



**EXTRACTO DE LOS FUNDAMENTOS DEL AUMENTO DE CAPITAL
EXPUESTOS POR EL GERENTE CORPORATIVO DE ADMINISTRACION Y
FINANZAS SEÑOR RICARDO REYES, EN LA 46ª JUNTA EXTRAORDINARIA
DE ACCIONISTAS CELEBRADA EL DÍA 18 DE JUNIO DE 2013**

En los últimos 22 años, CCU ha aumentado su EBITDA consolidado, desde 19,8 mil millones de pesos en el año 1990 hasta 235,9 mil millones de pesos en el año 2012, con una tasa de crecimiento compuesta anual de 11,9%. Este crecimiento viene dado aproximadamente en un 50% por crecimiento orgánico y el 50% restante ha sido mediante nuevos negocios, fusiones y adquisiciones, es decir, crecimiento inorgánico.

En estos últimos 22 años el segmento cervezas en Chile ha incrementado exitosamente su EBITDA a una tasa compuesta anual de 8,5%, siendo este crecimiento de un 20,4% para el resto de las categorías. Fruto de esta estrategia, CCU se ha transformado en una compañía multicategoría, con operaciones en Chile, Argentina y Uruguay, y exportaciones a más de 80 países.

La estrategia de CCU contempla para los próximos años continuar con un crecimiento tanto orgánico (negocios actuales) como inorgánico (nuevos negocios).

En cuanto a las fuentes de crecimiento orgánico, primero, continuaremos promoviendo el aumento del consumo per cápita en Chile que el año 2002, para el total de los bebestibles envasados sin incluir la leche, era de 160⁽¹⁾ litros y que alcanzó los 233⁽¹⁾ litros en el año 2012, creciendo a una tasa compuesta anual de 3,8%. Asimismo, el consumo per cápita de cervezas en Argentina lo ha hecho desde 33⁽¹⁾ litros per cápita a 44⁽¹⁾ litros per cápita en el año 2012, a una tasa de crecimiento compuesta anual de 2,9%.

A futuro, el consumo per cápita en Chile y en Argentina presentan una oportunidad de crecimiento al compararlos con el consumo per cápita de otros mercados más desarrollados, niveles a los que aspiramos alcanzar.

Para enfrentar este crecimiento orgánico, la Sociedad contempla un plan de inversiones para el período 2013-2016 por un monto en torno a los 600⁽²⁾ mil millones de pesos. Entre el 2017 y el 2020, un monto aproximado de otros 600⁽²⁾ mil millones de pesos. Si consideramos adicionalmente un aumento de capital de trabajo de aquí hasta el 2020 por 150⁽²⁾ mil millones de pesos, el total del plan de inversiones para aumento de capacidad (en nuevas plantas o en plantas existentes), compra de maquinarias y equipos, empaques, activos de marketing, inversión en centros de distribución y tecnología, y el correspondiente capital de trabajo, ascendería a 1.350⁽²⁾ mil millones de pesos aproximadamente.

Las fuentes de crecimiento inorgánicas, que pueden variar, en tamaño y en ejecución, son crecer en los principales negocios actuales (cervezas y bebidas sin alcohol) junto con los siguientes crecimientos en negocios que son sinérgicos y que potencian a los anteriores:

1. Ingresar en nuevos mercados vecinos con foco en nuestros negocios principales
2. Desarrollar la multicategoría en Argentina y Uruguay
3. Entrar en el negocio de los productos lácteos en Chile.
4. Participar del mercado de los polvos instantáneos (ready to mix), como jugos en polvo, café, té, sopas, leche en polvo entre otros.
5. Aumentar nuestra participación en el mercado de alimentos (ready to eat) en Chile.

En consecuencia, los fondos que en definitiva se recauden con el aumento de capital serán destinados a financiar el crecimiento que considera la estrategia de CCU, tanto (i) orgánico (negocios actuales) incluyendo inversiones para aumento de capacidad, compra de maquinaria, equipos, empaques y activos de marketing e inversión en centros de distribución y tecnología, como (ii) inorgánico (nuevos negocios), obteniendo los recursos suficientes para financiar la expansión y crecimiento que contempla la mencionada estrategia, buscando además preservar la solidez financiera del balance de la Sociedad.

Santiago, 20 de junio de 2013

(1) Fuente: Estimaciones internas de CCU

(2) Estimaciones internas y cifras que pueden sufrir cambios dependiendo de las condiciones de mercado y de las necesidades sobrevinientes de la Compañía