



Para más información contactar a:

Investor Relations

Linda Walstra (56-2) 2427-3195
Carolina Burgos (56-2) 2427-3104
investor@ccuinvestor.com

Media

Marisol Bravo (56-2) 2427-3236
Francisca Veth (56-2) 2427-3445
www.ccu.cl / www.ccuinvestor.com

CCU PRESENTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL TERCER TRIMESTRE 2017^{1;2}

Santiago, Chile, 8 de noviembre de 2017 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el tercer trimestre finalizado al 30 de septiembre de 2017:

- Los **Volúmenes** aumentaron 6,7%, impulsados por un aumento de 20,8% en el Segmento de operación Negocios Internacionales y un aumento de 6,7% en el Segmento de operación Vinos, y un 2,0% en el Segmento de operación Chile.
- El **Total de ingresos por ventas** aumentó 10,6%, como resultado de un aumento de 6,7% en volumen, con precios promedio en CLP 3,6% más altos.
- El **EBITDA** aumentó 26,8%, siendo los mayores impulsores de este aumento los Segmentos de operación Negocios Internacionales y Chile con un aumento de 387,9% y 15,8% respectivamente, parcialmente compensados por la disminución de 20,9% del EBITDA del Segmento de operación Vinos.
- La **Utilidad neta** aumentó 57,2% este trimestre.
- La **Utilidad por acción** aumentó 57,2% debido a una mayor Utilidad neta.

Principales indicadores (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	T3'17	T3'16	Cambio total %
Volúmenes	5.837	5.469	6,7
Total de ingresos por ventas	394.512	356.817	10,6
Margen bruto	200.800	176.349	13,9
EBIT	43.037	30.413	41,5
EBITDA	64.933	51.208	26,8
Utilidad neta	19.111	12.158	57,2
Utilidad por acción (CLP)	51,7	32,9	57,2

Principales indicadores (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	Acum '17	Acum '16	Cambio total %
Volúmenes	18.290	17.240	6,1
Total de ingresos por ventas	1.188.240	1.078.915	10,1
Margen bruto	622.571	558.900	11,4
EBIT	144.701	119.244	21,3
EBITDA	209.531	178.773	17,2
Utilidad neta	74.164	63.025	17,7
Utilidad por acción (CLP)	200,7	170,6	17,7

1 Para mayor información sobre los términos utilizados por favor consulte el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras fueron redondeadas en las tablas y los porcentajes pueden no sumar el 100% debido a aproximaciones.

2 Todas las referencias en este Comunicado de Prensa, se entenderán referidas a cifras del T3'17 comparadas con cifras del T3'16, a menos que se indique lo contrario.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Estamos satisfechos con los resultados del tercer trimestre de 2017, aumentando nuestro EBITDA un 26,8% de CLP 51.208 millones a CLP 64.933 millones. Nuestra primera línea creció 10,6%, impulsada por un aumento de 6,7% en los volúmenes consolidados, sumado a ganancias de participación de mercado en todas nuestras operaciones domésticas, y precios promedio 3,6% más altos. El crecimiento del volumen fue impulsado por el crecimiento de los Segmento de operación: 20,8% en Negocios Internacionales, 6,7% en Vinos y 2,0% en Chile. El Margen Bruto consolidado mejoró en 148 puntos base, de 49,4% a 50,9%, debido esfuerzos en la gestión de ingresos y a eficiencias en los gastos de fabricación. Las mayores eficiencias en logística y el fuerte crecimiento del volumen en el Segmento de operación Negocios Internacionales, nos han permitido reducir los gastos de MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por ventas de 41,0% a 40,1%. En consecuencia, nuestro margen EBITDA mejoró en 211 puntos base, de 14,4% a 16,5%. Al excluir los costos de reestructuración incurridos en Uruguay durante el tercer trimestre de 2016, nuestro margen EBITDA mejoró en 183 puntos base. Considerando todo lo anterior, nuestra Utilidad Neta aumentó un 57,2% de CLP 12.158 millones a CLP 19.111 millones.

En el **Segmento de operación Chile**, nuestra primera línea creció 6,2% producto del 2,0% de aumento en volumen, junto con precios promedio 4,1% más altos. Esta alza en volumen se logró a través de ganancias en participación de mercado en todas las categorías, considerando un entorno de consumo relativamente débil. El Margen bruto mejoró en 177 puntos base, impulsado por los esfuerzos realizados en gestión de ingresos, por el 2,8% de apreciación del CLP versus el USD, y por eficiencias en los gastos de fabricación. Estos efectos, fueron parcialmente compensados por el aumento en el costo de varias materias primas. Con todo lo anterior, el crecimiento del EBITDA fue de 15,8% mejorando el margen EBITDA en 159 puntos base, de 17,7% a 19,3%.

El **Segmento de operación Negocios Internacionales**, compuesto por las operaciones de Argentina, Uruguay y Paraguay, reportó un aumento de 23,1% en primera línea, impulsado por volúmenes 20,8% más altos. El crecimiento del volumen fue impulsado por el crecimiento de la industria cervecera, un clima más favorable y un aumento en nuestra participación de mercado en Argentina, además de alzas en el volumen de Paraguay y Uruguay. Los precios promedio más altos, junto con las eficiencias y los efectos de escala en los costos fijos de fabricación, fueron parcialmente compensados por el impacto en los costos de las materias primas como consecuencia de la devaluación del 15,7% del ARS versus el USD. En consecuencia, nuestro Margen bruto mejoró en 225 puntos base, al pasar del 54,4% al 56,7%. Eficiencias adicionales, principalmente en logística, junto con el fuerte crecimiento del volumen, nos han permitido alcanzar una mejora en 559 puntos base de nuestros gastos de MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por ventas. Dado lo anterior, nuestro EBITDA mejoró de CLP 2.534 millones a CLP 12.362 millones, mejorando el margen EBITDA en 866 puntos base, de 2,9% a 11,6%. Al excluir los costos de reestructuración incurridos en Uruguay durante el tercer trimestre de 2016, nuestro margen EBITDA mejoró en 753 puntos base.

El **Segmento de operación Vinos** reportó un aumento de 6,5% en primera línea, impulsado por volúmenes 6,7% más altos, parcialmente compensados por una disminución de 0,3% en los precios promedio en CLP, debido al 2,8% de apreciación del CLP versus el USD, afectando nuestros ingresos por exportación. El crecimiento del volumen fue impulsado principalmente por el negocio doméstico. Los precios promedios más bajos, junto con el alza de CLP 3.068 millones en el costo del vino, dadas las últimas dos débiles cosechas, han dado lugar a una contracción del Margen bruto en 406 puntos base. Dado lo anterior, nuestro EBITDA disminuyó 20,9% y el margen EBITDA se reduce en 581 puntos base.

En Colombia, a través de nuestro negocio conjunto con Postobón, estamos construyendo una planta con una capacidad de 3 millones de hectolitros, la cual será usada para producir nuevas marcas locales. Nos estamos programando para abrir esta nueva instalación durante la primera mitad del año 2018. Mientras tanto, estamos importando marcas Premium internacionales, las cuales tienen un muy buen desempeño con crecimiento significativo en volúmenes, que también serán producidas en nuestra nueva cervecería.

Como hemos sido capaces de continuar la tendencia positiva por otro trimestre consecutivo, reiteramos nuestra visión optimista con respecto a la perspectiva de mediano y largo plazo. Continuamos construyendo sobre nuestras marcas fuertes y ejecución para preservar nuestra trayectoria de crecimiento y buscar oportunidades de gestión de ingresos y eficiencias adicionales en todos los países donde operamos, con enfoque en nuestras categorías principales, cerveza y bebidas no alcohólicas.

DESTACADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE (Tabla 1 & 3)

- **Total de Ingresos por ventas** aumentó 10,6% como resultado de volúmenes 6,7% mayores, impulsados por crecimiento en volumen en todos nuestros Segmentos de Operación, y precios promedio en CLP 3,6% más altos.
- **Costo de venta** aumentó 7,3%, mayormente por el incremento de 6,7% en volumen y 0,6% en el costo de venta por hectólitro. El Segmento de operación Chile mostró un aumento de 0,5% en el costo de venta por hectólitro, principalmente por los costos más altos de varias materias primas, como aluminio y pulpa de fruta, parcialmente compensado por el costo más bajo del azúcar y el 2,8% de apreciación del CLP versus el USD. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el costo de venta por hectolitro disminuyó 3,1%, debido a eficiencias y los efectos de escala dados en los gastos fijos de fabricación, por el fuerte crecimiento en volumen en Argentina, parcialmente compensado por varios aumentos de precios de materias primas como el aluminio, y la devaluación de ARS contra USD. En el Segmento de operación Vinos, el incremento de 6,9% en costo de venta por hectólitro se debe a un aumento de CLP 3.068 millones en el costo de la uva, por las últimas dos débiles cosechas.
- **Margen bruto** aumentó 13,9% lo cual mejoró el Margen bruto como porcentaje del Total de Ingresos por ventas en 148 puntos base.
- **MSD&A** como porcentaje del Total de Ingresos por ventas disminuyó en 91 puntos base, de 41,0% a 40,1%. En el Segmento de operación Chile, nuestro gasto de MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por ventas se mantuvo relativamente estable, con una mejora en 34 puntos base. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, los beneficios de escala dados por el fuerte crecimiento en volumen y eficiencias relacionados al plan ExCCelencia CCU nos han permitido lograr una disminución de 559 puntos base en gastos de MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por ventas. En el Segmento de operación Vinos, el gasto de MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por ventas aumentó 132 puntos base. En términos absolutos, nuestros MSD&A aumentaron 8,1% principalmente por la inflación en Argentina.
- **EBIT** aumentó 41,5%, como resultado del aumento de 13,9% en Margen bruto, combinado con el incremento de 8,1% de gasto en MSD&A.
- **EBITDA** aumentó 26,8%, impulsado por el crecimiento de los Segmentos de operaciones Negocios Internacionales y Chile en 387,9% y 15,8% respectivamente, parcialmente compensado por la disminución de 20,9% del EBITDA del Segmento de operación Vinos. El margen de EBITDA consolidado mejoró 211 puntos base de 14,4% a 16,5%.
- **Resultado no Operacional** empeoró 20,4%, como resultado de costos financieros netos más altos, menores resultados de los negocios conjuntos y asociadas, y mayores pérdidas por nuestras coberturas relacionadas al impacto de fluctuaciones del tipo de cambio en los impuestos sobre nuestros activos denominados en monedas extranjeras, comparado con el período anterior, reportado como parte de Otras ganancias/(pérdidas). Esto fue parcialmente compensado por menores resultados por unidades de reajuste, por nuestra deuda en UF, debido a la menor inflación en comparación con el año pasado, lo que resultó en una menor variación del valor de la UF.
- **Impuesto a las ganancias** aumentó 120,4%, por el mayor resultado antes de impuestos, y el aumento de la tasa del impuesto de primera categoría en Chile de 24,0% a 25,5%. Junto con esto, experimentamos un menor impacto positivo por la corrección monetaria del capital propio tributario debido a los ajustes por inflación, dado que la inflación era más baja comparada con el año anterior.
- **Utilidad neta** aumentó 57,2% este trimestre, debido al mayor resultado antes de impuestos, y a un menor interés minoritario por el menor resultado en nuestro negocio del vino, parcialmente compensado por los mayores impuestos.

DESTACADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL ACUMULADO SEPTIEMBRE 2017 (Tabla 2 y 4)

- **Total de Ingresos por ventas** aumentó 10,1% como resultado de volúmenes 6,1% mayores, principalmente impulsados por crecimiento en volumen en los Segmentos de operación Negocios Internacionales y Chile, junto con precios promedio en CLP 3,8% más altos.
- **Costo de venta** aumentó 8,8%, debido al 6,1% de aumento en volumen y al aumento de 2,5% en Costo de venta por hectólitro en CLP. El Segmento de operación Chile mostró un aumento de 2,1% en Costo de venta por hectólitro, principalmente por los costos más altos de varias materias primas incluyendo aluminio y pulpa de fruta, parcialmente compensado por el 3,9% de apreciación del CLP versus el USD. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el costo de venta por hectolitro aumentó 3,7%, por la devaluación de 11,7% de ARS contra USD, y aumentos de precios de materias primas como el aluminio, parcialmente compensados por eficiencias y los efectos de escala dados en los gastos fijos de fabricación por el fuerte crecimiento en volumen en Argentina. En el Segmento de operación Vinos, el incremento de 8,7% en costo de venta por hectólitro se debe a un aumento de CLP 8.109 millones en el costo de la uva, por las últimas dos débiles cosechas.
- **Margen bruto** aumentó 11,4%, mejorando el Margen bruto en 59 puntos base.
- **MSD&A.** Nuestros gastos en MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por ventas disminuyeron en 58 puntos base, de 41,0% a 40,4%. En el Segmento de operación Chile, nuestros gastos de MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por ventas disminuyeron en 162 puntos base, de 39,0% a 37,3%, como resultado de las iniciativas relacionadas al plan ExCCelencia CCU, en particular por los resultados de nuestras iniciativas en las áreas de planificación y logística. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, los beneficios por escala dados el fuerte crecimiento en volumen y las eficiencias relacionadas al plan ExCCelencia CCU nos permitieron disminuir en 329 puntos base los gastos de MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por ventas. En el Segmento de operación Vinos, el gasto de MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por ventas se mantuvo relativamente estable con un aumento en 38 puntos base. Los gastos de MSD&A, en términos absolutos, aumentó 8,6% mayormente por la inflación en Argentina.
- **EBIT** aumentó 21,3%, como resultado del aumento de 11,4% en Margen bruto, combinado con el incremento de 8,6% en los gastos en MSD&A.
- **EBITDA** aumentó 17,2%, impulsado por los Segmentos de operaciones Negocios Internacionales y Chile con aumentos de 221,4% y 15,2%, respectivamente, parcialmente compensado por la disminución de 22,4% del EBITDA del Segmento de operación Vinos. El margen de EBITDA consolidado mejoró 106 puntos base de 16,6% a 17,6%.
- El **Resultado no Operacional** empeoró 2,7%, debido principalmente a mayores gastos financieros netos y menores resultados de los negocios conjuntos y asociadas. Esto fue parcialmente compensado por menores pérdidas por nuestras coberturas relacionadas al impacto de fluctuaciones del tipo de cambio en los impuestos sobre nuestros activos denominados en monedas extranjeras, comparado con el período anterior, reportado como parte de Otras ganancias/(pérdidas). Además, experimentamos menores resultados negativos por unidades de reajuste por nuestra deuda en UF, debido a la menor inflación en comparación con el año pasado, lo que resultó en una menor variación del valor de la UF.
- **Impuesto a las ganancias** aumentó 130,3%, por el mayor resultado antes de impuestos, y la mayor tasa de impuesto de primera categoría en Chile de 24,0% a 25,5%, y por un menor efecto positivo en los impuestos por nuestros activos denominados en monedas extranjeras en comparación con el año anterior. Junto con esto, experimentamos un menor impacto positivo por la corrección monetaria del capital propio tributario debido a los ajustes por inflación, dado que la inflación era más baja comparado con el año anterior.
- **Utilidad neta** aumentó 17,7% este trimestre, debido al mayor resultado antes de impuestos, y a un menor interés minoritario por el menor resultado en nuestro negocio de vino, parcialmente compensado por los mayores impuestos.

DESTACADOS POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN DEL TERCER TRIMESTRE**1. SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE**

En el Segmento de operación Chile, nuestra primera línea creció 6,2% producto de un aumento de 2,0% en volumen, junto con precios promedio 4,1% más altos. Logramos esta alza en volumen por ganancias en participación de mercado en todas las categorías en un entorno de consumo relativamente débil. El Margen bruto mejoró de 177 puntos base impulsado por esfuerzos en la gestión de ingresos, el 2,8% de apreciación del CLP versus el USD, y eficiencias en los gastos de fabricación. Estos efectos fueron parcialmente compensados por el aumento en el costo de varias materias primas. Con todo lo anterior, el crecimiento del EBITDA fue de 15,8% mejorando el margen EBITDA en 159 puntos base, de 17,7% a 19,3%.

Este trimestre recibimos el premio por La Mejor Innovación de Latinoamérica durante el 2017 con el lanzamiento de Pepsi Zero. Chile fue el primer mercado de Latinoamérica en lanzar este producto, con un sólido plan comercial, desarrollado especialmente para el mercado local.

También durante este trimestre, hemos sido galardonados por Walmart, como Mejor Proveedor 2017 en la categoría Alimentos y Consumos, en base a nuestra excelente gestión comercial y excelentes resultados de ventas.

Nuestra marca de cerveza Escudo lanzó “Escudo Silver”, una cerveza de gran sabor con 5,0° de alcohol, que se suma a la ya existente Escudo Lager que contiene 5,5°.

En el marco de nuestra estrategia de sustentabilidad medioambiental, iniciamos un proceso de reconversión tecnológica de nuestra flota de distribución, presentando nuestra flota ecológica de camiones eléctricos, con cero por ciento emisiones y cero ruido, la que operará en Santiago Centro.

2. SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

El Segmento de operación Negocios Internacionales, compuesto por las operaciones de Argentina, Uruguay y Paraguay, reportó un aumento de 23,1% en primera línea, impulsado por volúmenes 20,8% más altos. El crecimiento en volumen fue impulsado por crecimiento de la industria cervecera, condiciones climáticas favorables y un aumento en nuestra participación de mercado en Argentina, además por aumentos de volumen en Paraguay y Uruguay. Los precios promedio más altos, junto con las eficiencias y los efectos de escala en los costos fijos de fabricación, fueron parcialmente compensados por el impacto en los costos de las materias primas como consecuencia de la devaluación del 15,7% del ARS versus el USD. En consecuencia, nuestro Margen bruto mejoró 225 puntos base, al pasar del 54,4% al 56,7%. Eficiencias adicionales, principalmente en logística, junto con el fuerte crecimiento del volumen, nos han permitido alcanzar una mejora de 559 puntos base en nuestros MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por ventas. Dado lo anterior, nuestro EBITDA mejoró de CLP 2.534 millones a CLP 12.362 millones, con una mejora en el margen EBITDA de 866 puntos base de 2,9% a 11,6%. Al excluir los costos de reestructuración incurridos en Uruguay durante el tercer trimestre de 2016, nuestro margen EBITDA mejoró 753 puntos base.

Durante el tercer trimestre hemos lanzado otra edición de “Innpacta” en Argentina, una convocatoria de ideas-proyectos de emprendedores innovadores de las ciudades Buenos Aires, Salta and Santa Fe, buscando soluciones a los desafíos de la industria de bebestibles, con impacto positivo social o ambiental vinculados a la elaboración, consumo y comunicación de nuestras marcas.

3. SEGMENTO DE OPERACIÓN VINOS

El Segmento de operación Vinos reportó un aumento de 6,5% en primera línea, impulsado por volúmenes 6,7% más altos, parcialmente compensados por una disminución de 0,3% en los precios promedio en CLP, debido a la apreciación de 2,8% del CLP versus el USD, afectando nuestros ingresos por exportación. El crecimiento del volumen fue impulsado principalmente por el negocio doméstico. Los precios promedios más bajos, junto con el alza de CLP 3.068 millones en el costo del vino, dadas las últimas dos débiles cosechas, han dado lugar a una contracción del Margen bruto en 406 puntos base. Todo incluido, nuestro EBITDA disminuyó 20,9%, una reducción del margen de EBITDA en 581 puntos base.

Durante este trimestre VSPT Wine Group ingresó por primera vez al Dow Jones Sustainability Index (DJSI), Chile 2017. Ser incorporados al índice de sustentabilidad más prestigiosa a nivel internacional es un gran orgullo para VSPT Wine Group. En los últimos 10 años, hemos desarrollado iniciativas y proyectos innovadores que nos permitirán seguir creciendo sustentablemente, agregando valor a nuestro negocio y marcas.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa diversificada de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. CCU es el mayor cervecero chileno, el segundo mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el mayor productor de aguas y néctares en Chile, y el mayor productor de pisco. Es el segundo cervecero en Argentina, y participa en la industria de cerveza, aguas y bebidas en Uruguay, Paraguay y Bolivia, y en la industria de cerveza en Colombia. Es uno de los mayores productores de vino en Chile, y el segundo mayor exportador de vinos chilenos. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Watt's S.A., y Coors Brewing Company.

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Segmentos de Operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas sin alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A. y Fábrica de Envases Plásticos S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas sin alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación a más de 80 países.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

ARS

Peso argentino.

CLP

Peso chileno.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Deuda Financiera Neta

La Deuda Financiera Total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda Financiera Neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (perdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

Ratio de Liquidez

Total activos corrientes / Total pasivos corrientes.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

Utilidad neta

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

Utilidad por acción

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

USD

Dólar estadounidense.

Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Tercer trimestre 2017)

Tercer Trimestre	2017	2016	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Total Ingresos por ventas	394.512	356.817	10,6
Costo de Venta	(193.712)	(180.469)	7,3
% del Total de ingresos	49,1	50,6	
Margen Bruto	200.800	176.349	13,9
MSD&A	(158.152)	(146.297)	8,1
% del Total de ingresos	40,1	41,0	
Otros ingresos (gastos) de operación	390	361	7,8
EBIT	43.037	30.413	41,5
% del Total de ingresos	10,9	8,5	
Gastos Financieros netos	(4.511)	(4.066)	10,9
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(3.086)	(2.331)	32,4
Diferencia de cambio	(880)	(550)	60,0
Resultado por unidades de reajuste	118	(499)	(123,7)
Otras ganancias / (pérdidas)	(3.007)	(1.990)	51,1
Total Resultado no operacional	(11.366)	(9.437)	20,4
Utilidad antes de impuestos	31.671	20.976	51,0
Impuestos a las ganancias	(8.218)	(3.729)	120,4
Utilidad del período	23.454	17.248	36,0

Utilidad del período atribuible a:

Propietarios de la controladora	19.111	12.158	57,2
Participaciones no controladoras	(4.343)	(5.089)	(14,7)

EBITDA	64.933	51.208	26,8
% del Total de ingresos	16,5	14,4	

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	51,7	32,9	57,2
Utilidad por ADR (CLP)	103,4	65,8	57,2
Depreciación	21.896	20.795	5,3
CAPEX	29.578	42.099	(29,7)

Tabla 2: Estado de Resultados consolidado (Al 30 de septiembre 2017)

Acumulado a Septiembre	2017	2016	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Total Ingresos por ventas	1.188.240	1.078.915	10,1
Costo de Venta	(565.669)	(520.015)	8,8
% del Total de ingresos	47,6	48,2	
Margen Bruto	622.571	558.900	11,4
MSD&A	(480.219)	(442.251)	8,6
% del Total de ingresos	40,4	41,0	
Otros ingresos (gastos) de operación	2.349	2.595	(9,5)
EBIT	144.701	119.244	21,3
% del Total de ingresos	12,2	11,1	
Gastos Financieros netos	(13.056)	(10.463)	24,8
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(8.434)	(5.340)	58,0
Diferencia de cambio	(2.013)	(1.246)	61,5
Resultado por unidades de reajuste	(100)	(1.976)	(94,9)
Otras ganancias / (pérdidas)	(6.641)	(10.431)	(36,3)
Total Resultado no operacional	(30.244)	(29.456)	2,7
Utilidad antes de impuestos	114.458	89.788	27,5
Impuestos a las ganancias	(26.686)	(11.586)	130,3
Utilidad del período	87.772	78.203	12,2

Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	74.164	63.025	17,7
Participaciones no controladoras	(13.607)	(15.177)	(10,3)

EBITDA	209.531	178.773	17,2
% del Total de ingresos	17,6	16,6	

INFORMACIÓN ADICIONAL			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	200,7	170,6	17,7
Utilidad por ADR (CLP)	401,4	341,1	17,7
Depreciación	64.830	59.528	8,9
CAPEX	94.265	98.248	(4,1)

Tabla 3: Información por segmentos (Tercer trimestre 2017)

Tercer Trimestre <small>(En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)</small>	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2017	2016	Total %	2017	2016	Total %	2017	2016	Total %
Volúmenes	3.877	3.802	2,0	1.553	1.286	20,8	408	382	6,7
Total Ingresos por ventas	235.145	221.379	6,2	106.685	86.700	23,1	56.771	53.329	6,5
Total ingresos (CLP/HL)	60.648	58.234	4,1	68.712	67.431	1,9	139.275	139.640	(0,3)
Costo de ventas	(113.752)	(111.008)	2,5	(46.232)	(39.527)	17,0	(34.301)	(30.056)	14,1
% del Total de ingresos	48,4	50,1		43,3	45,6		60,4	56,4	
Margen bruto	121.393	110.371	10,0	60.452	47.173	28,2	22.470	23.273	(3,5)
% del Total de ingresos	51,6	49,9		56,7	54,4		39,6	43,6	
MSD&A	(91.929)	(87.302)	5,3	(51.846)	(46.977)	10,4	(14.912)	(13.306)	12,1
% del Total de ingresos	39,1	39,4		48,6	54,2		26,3	25,0	
Otros ingresos (gastos) de operación	111	798		121	(788)		99	303	
EBIT	29.575	23.867	23,9	8.727	(592)	>500%	7.656	10.269	(25,4)
Margen EBIT	12,6	10,8		8,2	(0,7)		13,5	19,3	
EBITDA	45.309	39.137	15,8	12.362	2.534	387,9	9.553	12.074	(20,9)
Margen EBITDA	19,3	17,7		11,6	2,9		16,8	22,6	

Tercer Trimestre <small>(En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)</small>	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2017	2016	Total %	2017	2016	Total %
Volúmenes				5.837	5.469	6,7
Total Ingresos por ventas	(4.089)	(4.590)	(10,9)	394.512	356.817	10,6
Total ingresos (CLP/HL)				67.583	65.241	3,6
Costo de ventas	574	122	371,0	(193.712)	(180.469)	7,3
% del Total de ingresos				49,1	50,6	
Margen bruto	(3.515)	(4.469)	(21,3)	200.800	176.349	13,9
% del Total de ingresos				50,9	49,4	
MSD&A	535	1.289	(58,5)	(158.152)	(146.297)	8,1
% del Total de ingresos				40,1	41,0	
Otros ingresos (gastos) de operación	59	49		390	361	
EBIT	(2.921)	(3.131)	(6,7)	43.037	30.413	41,5
Margen EBIT				10,9	8,5	
EBITDA	(2.291)	(2.536)	(9,7)	64.933	51.208	26,8
Margen EBITDA				16,5	14,4	

Tabla 4: Información por segmentos (Al 30 de septiembre 2017)

ACUMULADO <small>(En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)</small>	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2017	2016	Total %	2017	2016	Total %	2017	2016	Total %
Volúmenes	12.665	12.333	2,7	4.535	3.850	17,8	1.089	1.058	3,0
Total Ingresos por ventas	737.431	697.997	5,6	304.724	238.044	28,0	154.872	150.997	2,6
Total ingresos (CLP/HL)	58.224	56.597	2,9	67.195	61.833	8,7	142.175	142.741	(0,4)
Costo de ventas	(345.854)	(329.953)	4,8	(127.543)	(104.410)	22,2	(94.170)	(84.141)	11,9
% del Total de ingresos	46,9	47,3		41,9	43,9		60,8	55,7	
Margen bruto	391.577	368.044	6,4	177.181	133.634	32,6	60.702	66.856	(9,2)
% del Total de ingresos	53,1	52,7		58,1	56,1		39,2	44,3	
MSD&A	(275.410)	(271.959)	1,3	(160.084)	(132.890)	20,5	(40.147)	(38.566)	4,1
% del Total de ingresos	37,3	39,0		52,5	55,8		25,9	25,5	
Otros ingresos (gastos) de operación	741	1.781		930	(719)		310	574	
EBIT	116.908	97.866	19,5	18.027	25	>500	20.864	28.864	(27,7)
Margen EBIT	15,9	14,0		5,9	0,0		13,5	19,1	
EBITDA	162.970	141.435	15,2	29.273	9.109	221,4	26.552	34.215	(22,4)
Margen EBITDA	22,1	20,3		9,6	3,8		17,1	22,7	

ACUMULADO <small>(En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)</small>	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2017	2016	Total %	2017	2016	Total %
Volúmenes				18.290	17.240	6,1
Total Ingresos por ventas	(8.787)	(8.122)	8,2	1.188.240	1.078.915	10,1
Total ingresos (CLP/HL)				64.968	62.580	3,8
Costo de ventas	1.898	(1.512)	(225,6)	(565.669)	(520.015)	8,8
% del Total de ingresos				47,6	48,2	
Margen bruto	(6.889)	(9.634)	(28,5)	622.571	558.900	11,4
% del Total de ingresos				52,4	51,8	
MSD&A	(4.577)	1.164	(493,4)	(480.219)	(442.251)	8,6
% del Total de ingresos				40,4	41,0	
Otros ingresos (gastos) de operación	368	959		2.349	2.595	
EBIT	(11.098)	(7.511)	47,8	144.701	119.244	21,3
Margen EBIT				12,2	11,1	
EBITDA	(9.264)	(5.987)	54,7	209.531	178.773	17,2
Margen EBITDA				17,6	16,6	

Tabla 5: Balance

	Al 30 de septiembre	Al 31 de diciembre	Total Variación %
	2017	2016	
MMCLP			
ACTIVOS			
Efectivo y equivalentes al efectivo	114.069	134.033	(14,9)
Otros activos corrientes	523.535	547.653	(4,4)
Total activos corrientes	637.605	681.687	(6,5)
Propiedades, plantas y equipos (neto)	924.423	904.105	2,2
Otros activos no corrientes	318.589	286.236	11,3
Total activos no corrientes	1.243.012	1.190.341	4,4
Total activos	1.880.617	1.872.027	0,5
PASIVOS			
Deuda financiera corriente	61.233	66.680	(8,2)
Otros pasivos	315.028	375.693	(16,1)
Total pasivos corrientes	376.260	442.373	(14,9)
Deuda financiera no corriente	163.537	117.944	38,7
Otros pasivos no corrientes	120.272	111.054	8,3
Total pasivos no corrientes	283.809	228.998	23,9
Total pasivos	660.069	671.372	(1,7)
PATRIMONIO			
Capital emitido	562.693	562.693	(0,0)
Otras reservas	(160.010)	(142.973)	11,9
Resultados acumulados	688.738	657.578	4,7
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.091.420	1.077.298	1,3
Participaciones no controladoras	129.127	123.358	4,7
Total patrimonio	1.220.548	1.200.656	1,7
Total pasivos y patrimonio	1.880.617	1.872.027	0,5
<u>INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL</u>			
Deuda Financiera Total	224.770	184.624	21,7
Deuda Financiero Neta	110.700	50.591	118,8
Razón de liquidez	1,69	1,54	
Deuda Financiera Total / Capitalización	0,16	0,13	
Deuda Financiera Neta / EBITDA	0,35	0,18	