



For more information please contact

Investor Relations

Linda Walstra (56-2) 2427-3195
investor@ccuinvestor.com

Media

Marisol Bravo (56-2) 2427-3236
Francisca Veth (56-2) 2427-3445
www.ccu.cl / www.ccuinvestor.com

CCU PRESENTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE 2016^{1;2;3}

Santiago, Chile, 6 de septiembre de 2016 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el segundo trimestre finalizado al 30 de junio de 2016:

- Los **Volúmenes** disminuyeron 5,7%. El Segmento de operación Chile disminuyó 5,7%, el Segmento de operación Negocios Internacionales mostró una baja de 10,0% y el Segmento de operación Vinos aumentó 7,4% este trimestre.
- El **Total de ingresos por ventas** disminuyó 0,9% como consecuencia de Volúmenes consolidados 5,7% menores, parcialmente compensados por precios promedio 5,1% más altos.
- El **Margen bruto** disminuyó 7,8% explicado por una disminución de 0,9% en el Total de ingresos por ventas y por un crecimiento del Costo de ventas de 6,9%.
- El **EBITDA** bajó 31,4% debido a la disminución en los Segmentos de operación Chile y Negocios Internacionales, parcialmente compensados por el Segmento de operación Vinos.
- La **Utilidad del período** disminuyó 66,1% este trimestre.
- La **Utilidad por acción** disminuyó 66,1% debido a una menor Utilidad del período.

Principales indicadores (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	2T'16	2T'15	Cambio total %
Volúmenes	4.774	5.063	(5,7)
Total de ingresos por ventas	307.905	310.673	(0,9)
Margen bruto	151.655	164.482	(7,8)
EBIT	14.904	30.343	(50,9)
EBITDA	34.461	50.239	(31,4)
Utilidad del período	6.281	18.549	(66,1)
Utilidad por acción	17,0	50,2	(66,1)

Principales indicadores (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	Acum '16	Acum '15	Cambio total %
Volúmenes	11.769	11.644	1,1
Total de ingresos por ventas	722.098	693.508	4,1
Margen bruto	382.551	381.752	0,2
EBIT	88.831	98.507	(9,8)
EBITDA	127.564	136.884	(6,8)
Utilidad del período	50.867	61.838	(17,7)
Utilidad por acción	137,7	167,4	(17,7)

1 Las cifras consolidadas del siguiente análisis están expresadas en Pesos Chilenos nominales y de acuerdo a las normas e instrucciones de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile ("SVS"), y de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.

2 Para mayor información sobre los términos utilizados por favor consulte el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras fueron redondeadas en las tablas y los porcentajes pueden no sumar el 100% debido a aproximaciones.

3 Todas las referencias en este Comunicado de Prensa, se entenderán referidas a cifras del 2T'16 comparadas con cifras del 2T'15. A menos que se indique lo contrario.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Los resultados de CCU del segundo trimestre de 2016 mostraron una disminución del EBITDA de 31,4%, pasando de CLP 50.239 millones a CLP 34.461 millones, llevando a nuestro EBITDA a niveles del año 2014⁴. A pesar de la disminución de 5,7% en los volúmenes, fuimos capaces de aumentar levemente la participación de mercado en nuestras diferentes geografías. La disminución en los volúmenes es resultado de la contracción de la industria, afectada por la menor actividad económica, y por condiciones climáticas desfavorables que merecen ser mencionadas, en Chile y en Argentina presentan una temperatura máxima promedio para el trimestre 4 grados Celsius más baja que en el mismo trimestre del año anterior y niveles de lluvia excepcionalmente altos en Santiago, alcanzando los 148,2 mm de agua. Esta disminución de volúmenes negativamente afectó nuestro EBITDA en CLP 9.370 millones. Además, dado el crecimiento de volúmenes que tuvimos en el primer trimestre de 2016, preparamos nuestro sistema de distribución para volúmenes creciendo de manera similar durante el segundo trimestre; esta capacidad ociosa de distribución generó costos adicionales por CLP 3.711 millones, los que no fuimos capaces de asignar a los negocios. Finalmente, durante este trimestre implementamos algunas reestructuraciones, incurriendo en costos por CLP 2.809 millones. Los tres efectos mencionados anteriormente explican completamente la caída del EBITDA y la contracción del margen que pasó de 16,2% a 11,2%. El efecto de tipo de cambio del trimestre fue neutral.

El EBITDA del Segmento de operación Chile disminuyó 22,8% como resultado de una primera línea 0,4% mayor, explicada por 5,7% menores volúmenes combinados con precios promedio 6,4% más altos y mayores costos y gastos. Como se mencionó recién, los volúmenes se vieron afectados por condiciones climáticas desfavorables, combinadas con un aumento del desempleo y por un débil crecimiento del IMACEC⁵ de 1,1%. Los mayores costos y gastos son resultado de la devaluación de 9,7% del peso chileno, que aumentó nuestros costos con precios relacionados al valor del dólar en CLP 4.652 millones, de mayores costos de distribución y costos de reestructuración. Todo esto implica una disminución del Margen bruto que pasó de 52,5% a 49,3% y una disminución del margen EBITDA de 495 puntos base de 21,4% a 16,5%. La reestructuración en Chile contempla la integración del enfoque de ventas en las categorías cervezas y no alcohólicas en todo el país.

El Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye las operaciones de Argentina, Uruguay y Paraguay, reportó una disminución del EBITDA de CLP 5.620 millones. Esta disminución fue impulsada por Argentina, donde los volúmenes de la industria se redujeron durante el trimestre debido a condiciones climáticas desfavorables junto a un aumento de las tarifas de servicios básicos, lo cual impulsó a la baja el consumo de los hogares en otras categorías tales como bebestibles. La depreciación del peso argentino en 58,7% contra el dólar ha impactado fuertemente nuestra base de costos, mientras que niveles de inflación superiores al 40%⁶ han absorbido en gran parte nuestros aumentos de precios. Medido en CLP, el efecto total de tasa de cambio fue positivo. Como resultado de los factores antes mencionados, el margen EBITDA disminuyó de menos 0,1% a menos 9,6%. La reestructuración en el Segmento de operación Negocios Internacionales busca capturar eficiencias a lo largo de toda nuestra operación.

El Segmento de operación Vinos ha mantenido sus resultados positivos, con un crecimiento en EBITDA desde los CLP 8.911 millones hasta los CLP 12.430 millones. Esto implica un incremento del orden del 39,5%, lo que en términos de margen EBITDA significa una expansión de 427 puntos base desde un 19,1% a un 23,4%. Este crecimiento se explica a través de una combinación de eficiencias, menores costos del vino con respecto al año pasado puesto que aún nos beneficiamos de la cosecha anterior, y un crecimiento de 14,0% en la primera línea. El crecimiento de la primera línea se vio impulsada por el efecto favorable de un dólar fuerte en las exportaciones, lo cual explica casi el 60% del mayor EBITDA, así como además por el fuerte crecimiento en volumen del negocio doméstico.

Con miras a lo que resta del año, la reestructuración nos ayudará a acelerar nuestro programa de eficiencias "ExCCelencia CCU" a fin de enfrentar estos tiempos desafiantes. Como siempre nos mantenemos enfocados en el fortalecimiento de marca, el crecimiento y las eficiencias en los seis países donde operamos con especial foco en nuestras principales categorías, cervezas y bebidas no-alcohólicas.

4 Nuestro EBITDA para el 2T'14 fue de CLP 33.260 millones, esto al excluir el efecto de una compensación de una sola vez por el monto de CLP 18.882 millones a nivel EBITDA recibidos por nuestra subsidiaria Argentina CICSA durante el 2T'14 por la terminación del contrato que nos otorgaba el derecho exclusivo a importar y distribuir las cervezas Corona y Negro Modelo en Argentina y a producir y distribuir la cerveza Budweiser en Uruguay.

5 IMACEC = Índice Mensual de Actividad Económica, calculado mensualmente por el Banco Central de Chile. Estimado en base al consenso de mercado.

6 Según estimaciones internas, últimos doce meses terminados al 30 de junio 2016.

Dirección de oficina: Vitacura 2670, piso 23, Santiago, Chile

Bolsa de Comercio de Santiago: CCU

NYSE: CCU

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (Tabla 1 y 2)
TOTAL DE INGRESOS POR VENTAS

2T'16 Disminuyó 0,9% a CLP 307.905 millones como resultado de Volúmenes consolidados 5,7% menores, parcialmente compensados por precios promedio en pesos chilenos 5,1% más altos. El Segmento de operación Chile contribuyó con un crecimiento en el Total de ingresos por ventas de 0,4% dado precios promedio 6,4% más altos, casi totalmente compensados por volúmenes 5,7% menores. El Segmento de operación Vinos contribuyó al Total de ingresos por ventas con un aumento de 14,0% dado el aumento en precios promedio y volúmenes de 6,2% y 7,4% respectivamente. Esto fue completamente compensado por el Segmento de operación Negocios Internacionales con una disminución de 14,2% del Total de ingresos por ventas, dada la disminución en volúmenes y precios promedio en CLP de 10,0% y 4,7% respectivamente.

2016 El Total de ingresos por ventas acumulados aumentó 4,1% a CLP 722.098 millones como resultado de Volúmenes consolidados 1,1% mayores y precios promedios 3,0% mayores.

Total de ingresos por ventas por Segmento de operación

	Total de ingresos por ventas (millones de CLP)				
	2T'16	Mix	2T'15	Mix	Cambio Total %
1. Segmento de operación Chile	195.364	63,4%	194.676	62,7%	0,4
2. Segmento de operación Negocios Internacionales	59.497	19,3%	69.348	22,3%	(14,2)
3. Segmento de operación Vinos	53.072	17,2%	46.541	15,0%	14,0
4. Otros/Eliminaciones	(28)	(0,0)%	108	0,0 %	-
TOTAL	307.905	100,0%	310.673	100,0%	(0,9)

	Total de Ingresos por ventas (millones de CLP)				
	Acum '16	Mix	Acum '15	Mix	Cambio Total %
1. Segmento de operación Chile	473.993	65,6%	440.827	63,6%	7,5
2. Segmento de operación Negocios Internacionales	151.344	21,0%	165.396	23,8%	(8,5)
3. Segmento de operación Vinos	97.668	13,5%	87.357	12,6%	11,8
4. Otros/Eliminaciones	(908)	-	(71)	-	-
TOTAL	722.098	100,0%	693.508	100,0%	4,1

MARGEN BRUTO

2T'16 Disminuyó 7,8% a CLP 151,665 millones, como resultado de un Costo de ventas 6,9% mayor y un Total de ingresos por ventas 0,9% más bajo. El Costo de venta como porcentaje del Total de ingresos por ventas aumentó de 47,1% a 50,7% debido a la continua devaluación de nuestras principales monedas, 9,7% el peso chileno y 58,7% el peso argentino, impactando nuestros Costos de venta relacionados al valor del dólar. Como consecuencia de lo anterior, el Margen bruto como porcentaje del

Total de ingresos por ventas disminuyó de 52,9% a 49,3%, una disminución de 369 puntos base.

2016 El Margen bruto aumentó 0,2% a CLP 382.551 millones y, como porcentaje del Total de ingresos por ventas disminuyó de 55,0% a 53,0%.

EBIT

2T'16 Disminuyó 50,9% a CLP 14.904 millones. El margen EBIT disminuyó de 9,8% a 4,8% dado que el Margen bruto como porcentaje del Total de ingresos por ventas disminuyó 369 puntos base y los MSD&A como porcentaje del Total de ingresos por ventas aumentaron 136 puntos base. El aumento en los MSD&A se debe principalmente a costos relacionados a la reestructuración en el Segmento de operación Chile como parte del programa "ExCCelencia CCU", y a mayores costos de distribución como porcentaje del Total de ingresos por ventas debido a la disminución del volumen de ventas.

2016 El EBIT disminuyó 9,8% a CLP 88.831 millones y el margen EBIT disminuyó de 14,2% a 12,3%.

EBIT y Margen EBIT por Segmento de operación

	EBIT (millones de CLP)					Margen EBIT		
	2T'16	Mix	2T'15	Mix	Cambio Total %	2T'16	2T'15	Cambio total (bps)
1. Segmento de operación Chile	20.840	139,8%	30.537	100,6%	(31,8)	10,7%	15,7%	(502)
2. Segmento de operación Negocios Internacionales	(8.782)	(58,9)%	(3.438)	(11,3)%	155,4	(14,8)%	(5,0)%	(980)
3. Segmento de operación Vinos	10.626	71,3%	7.101	23,4%	49,6	20,0%	15,3%	476
4. Otros/Eliminaciones	(7.780)	(52,2)%	(3.857)	(12,7)%	-	-	-	-
TOTAL	14.904	100,0%	30.343	100,0%	(50,9)	4,8%	9,8%	(493)

	EBIT (millones de CLP)					Margen EBIT		
	Acum '16	Mix	Acum '15	Mix	Cambio Total %	Acum '16	Acum '15	Cambio Total (bps)
1. Segmento de operación Chile	75.033	84,5%	81.283	82,5%	(7,7)	15,8%	18,4%	(261)
2. Segmento de operación Negocios Internacionales ⁽¹⁾	617	0,7 %	6.523	6,6 %	(90,5)	0,4 %	3,9 %	(354)
3. Segmento de operación Vinos	18.595	20,9%	13.176	13,4%	41,1	19,0%	15,1%	395
4. Otros/Eliminaciones	(5.414)	(6,1)%	(2.475)	(2,5)%	-	-	-	-
TOTAL	88.831	100,0%	98.507	100,0%	(9,8)	12,3%	14,2%	(190)

EBITDA

2T'16 Disminuyó 31,4% a CLP 34.461 millones y el margen EBITDA disminuyó de 16,2% a 11,2%.

2016 El EBITDA disminuyó 6,8% a CLP 127.564 millones y el margen EBITDA disminuyó de 19,7% a 17,7%.

EBITDA y margen EBITDA por Segmento de operación

	EBITDA (millones de CLP)					Margen EBITDA		
	2T'16	Mix	2T'15	Mix	Cambio Total %	2T'16	2T'15	Cambio total (bps)
1. Segmento de operación Chile	32.220	93,5%	41.745	83,1%	(22,8)	16,5%	21,4%	(495)
2. Segmento de operación Negocios Internacionales	(5.682)	(16,5)%	(62)	(0,1)%	9011,5	(9,6)%	(0,1)%	(946)
3. Segmento de operación Vinos	12.430	36,1%	8.911	17,7%	39,5	23,4%	19,1%	427
4. Otros/Eliminaciones	(4.506)	(13,1)%	(355)	(0,7)%	1170,8	-	-	-
TOTAL	34.461	100,0%	50.239	100,0%	(31,4)	11,2%	16,2%	(498)

	EBITDA (millones de CLP)					Margen EBITDA		
	Acum '16	Mix	Acum '15	Mix	Cambio Total %	Acum '16	Acum '15	Cambio Total (bps)
1. Segmento de operación Chile	98.040	76,9%	102.799	75,1%	(4,6)	20,7%	23,3%	(264)
2. Segmento de operación Negocios Internacionales ⁽¹⁾	6.575	5,2 %	13.264	9,7 %	(50,4)	4,3 %	8,0 %	(368)
3. Segmento de operación Vinos	22.142	17,4%	16.868	12,3%	31,3	22,7%	19,3%	336
4. Otros/Eliminaciones	808	0,6 %	3.953	2,9 %	(79,6)	-	-	-
TOTAL	127.564	100,0%	136.884	100,0%	(6,8)	17,7%	19,7%	(207)

RESULTADO NO OPERACIONAL

2T'16 Disminuyó CLP 3.525 millones de una pérdida de CLP 4.152 millones a una pérdida de CLP 7.678 millones, principalmente explicado por:

- **Utilidad de negocios conjuntos y asociadas** que disminuyó CLP 642 millones, de una pérdida de CLP 1.171 millones a una pérdida de CLP 1.814 millones, principalmente debido la operación en Colombia.
- **Otras ganancias / (pérdidas)** que disminuyeron CLP 3.075 millones, de una ganancia de CLP 1.482 millones a una pérdida de CLP 1.594 millones, debido principalmente a resultados negativos por nuestras coberturas relacionadas al impacto de fluctuaciones del tipo de cambio en los impuestos sobre nuestros activos denominados en monedas extranjeras.

2016 Disminuyó CLP 13.999 millones de una pérdida de CLP 6.019 millones a una pérdida de CLP 20.019 millones, principalmente explicado por:

- **Utilidad de negocios conjuntos y asociadas** que disminuyó CLP 1.196 millones, de una pérdida de CLP 1.812 millones a una pérdida de CLP 3.009 millones, principalmente debido a la operación en Colombia.
- **Diferencia de cambio** que disminuyó CLP 2.122 millones, de una ganancia de CLP 1.426 millones a una pérdida de CLP 696 millones, principalmente debido al impacto de la devaluación del peso argentino en nuestros activos y pasivos en dólares en Argentina.
- **Otras ganancias / (pérdidas)** que disminuyeron CLP 10.548 millones, de una ganancia de CLP 2.107 millones a una pérdida de CLP 8.441 millones, debido principalmente a resultados negativos por nuestras coberturas relacionadas al impacto

de fluctuaciones del tipo de cambio en los impuestos sobre nuestros activos denominados en monedas extranjeras.

IMPUESTOS A LAS GANANCIAS

2T'16 Disminuyeron CLP 7.198 millones. Mayores impuestos por el aumento de la tasa del impuesto de primera categoría en Chile de 22,5% a 24,0% fueron compensados por menores resultados antes de impuestos, el efecto de la corrección monetaria del capital propio tributario debido a los ajustes por inflación, y por el efecto positivo de las fluctuaciones de tipo de cambio en los impuestos.

2016 Disminuyeron CLP 14.000 millones. Mayores impuestos por el aumento de la tasa del impuesto de primera categoría en Chile de 22,5% a 24,0% fueron compensados por menores resultados antes de impuestos, el efecto de la corrección monetaria del capital propio tributario debido a los ajustes por inflación, y por el efecto positivo de las fluctuaciones de tipo de cambio en los impuestos.

UTILIDAD ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA

2T'16 Disminuyó 66,1% a CLP 6.281 millones, como resultado de una menor Utilidad después de impuestos y un mayor interés minoritario.

2016 Disminuyó 17,7% a CLP 50.867 millones, como resultado de una menor Utilidad después de impuestos y un mayor interés minoritario.

DESTACADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE POR SEGMENTO DE OPERACIÓN (Tabla 3)**1. CHILE**

Total de ingresos por ventas aumentó 0,4% a CLP 195.364 millones como resultado de precios promedio 6,4% más altos, parcialmente compensados por volúmenes de venta 5,7% más bajos.

EBIT disminuyó 31,8% a CLP 20.840 millones principalmente explicado por una disminución del Margen bruto debido a una combinación de un Total de ingresos por ventas 0,4% mayor y Costos de ventas 7,1% más altos y por MSD&A 5,3% más altos. El Costo de ventas como porcentaje del Total de ingresos por ventas aumentó de 47,5% a 50,7% principalmente por la devaluación de 9,7% del peso chileno. Los MSD&A como porcentaje del Total de ingresos por ventas aumentaron de 37,0% a 38,8% por los costos relacionados a la restructuración del Segmento de operación Chile por el plan “ExCCelencia CCU” y por mayores costos de distribución como porcentaje del Total de ingresos por ventas debido a la disminución en el volumen de ventas. El margen EBIT disminuyó de 15,7% a 10,7%.

EBITDA disminuyó 22,8% a CLP 32.220 millones y el margen EBITDA disminuyó de 21,4% a 16,5%.

Comentarios: El Segmento de operación Chile logró mantener su participación de mercado durante el trimestre a pesar de los débiles volúmenes, causados por una menor temperatura, altos niveles de lluvia y por un ambiente macroeconómico más lento con creciente desempleo. El impacto en los márgenes de los volúmenes más bajos y de la devaluación del peso chileno comprado con el mismo trimestre el año pasado, impactando nuestros costos relacionados al dólar, fue parcialmente mitigado por el plan “ExCCelencia CCU”. Como parte de este programa, hemos restructurado nuestra operación en Chile con el objetivo de mejorar nuestra ejecución en los puntos de venta. Nuestra fuerza de venta en las áreas urbanas está siendo capacitada para operar un portafolio multicategoría, combinando cervezas y no alcohólicos, así como lo hacemos con la venta en las regiones más rurales de Chile.

Durante el trimestre continuamos con nuestra estrategia de construir marcas en todas nuestras categorías, invirtiendo en nuestras marcas en todo el país. En cervezas lanzamos varias promociones para entregar valor a los consumidores, tales como la campaña “Vale Otro” de nuestra principal marca Cristal, en que los consumidores podían ganar una segunda botella gratis, “Club de Amigos”, también con Cristal, donde grupos de amigos podían ganar premios al completar ciertos desafíos. Lanzamos la botella “Bicampeones” de edición limitada de Cristal tras ganar por segunda vez la Copa América. Participamos en actividades relacionadas a la UEFA Champions League con Heineken, incluyendo el comercial “Champion the Match” con David Trezeguet. Coors continuó fortaleciendo su valor de marca con la campaña “Coors Las Vegas” donde los consumidores podían ganar un viaje a Las Vegas, y también lanzamos una nueva imagen de nuestra marca Escudo.

En no-alcohólicos seguimos auspiciando eventos masivos, tales como la Maratón de Santiago en Abril, donde hidratamos a más de 28.000 corredores con Gatorade, lanzamos nuevas imágenes para Pepsi y para Canada Dry Ginger Ale. Para la UEFA Champions League lanzamos una edición limitada de la lata de Pepsi y etiquetas de Gatorade.

En licores lanzamos Mistral Ice Dry Black, Mistral Ice Tin Box y nuestra marca 3R en botella de litro, todos estos nuevos formatos.

2. NEGOCIOS INTERNACIONALES

Total de ingresos por ventas en pesos chilenos disminuyó 14,2% como resultado de precios promedio en pesos chilenos 4,7% menores y volúmenes de venta 10,0% menores.

EBIT medido en pesos chilenos disminuyó a CLP 8.782 millones explicado por una baja en el Total de Ingresos por ventas de 14,2%, costo de ventas 2,7% más alto, y gastos de MSD&A 12,1% más altos. El Costo de ventas como porcentaje del Total de ingresos por ventas aumentó de 40,8% a 48,8%, principalmente debido a la devaluación de 58,7% del peso argentino, 17,8% del peso uruguayo y al 11,1% del guaraní, afectando los costos de ventas con precios relacionados al valor del dólar. Los MSD&A como porcentaje del Total de ingresos por ventas aumentaron de 64,5% a 66,1% como resultado de los menores volúmenes. El margen EBIT disminuyó de 5,0% negativo a 14,8% negativo.

EBITDA medido en pesos chilenos disminuyó CLP 5.620 millones a CLP 5.682 millones negativos y el margen EBITDA bajó de 0,1% negativo a 9,6% negativo.

Comentarios: La disminución de 10,0% de los volúmenes del Segmento de operación Negocios Internacionales fue altamente influenciado por Argentina y Uruguay, que están enfrentando dificultades macroeconómicas, incluyendo una fuerte devaluación e inflación, y disminuciones en el consumo privado. A pesar de esto, en el trimestre logramos aumentar nuestra participación de mercado.

En Argentina estamos activos con nuestras campañas de marketing para nuestras marcas Schneider e Imperial, y recibimos el premio “Martin Fierro” por nuestra campaña con la marca “Sidra Real”. Con Heineken participamos en eventos relacionados a la UEFA Champions League, e hicimos bastantes actividades promocionales en relación a esto.

En Uruguay, el lanzamiento de néctar Watt’s ha mostrado buena aceptación por parte del consumidor, ganando participación de mercado dentro de la categoría, y continuamos fortaleciendo nuestro portafolio de cervezas introduciendo nuevas variedades de Kunstmann. También activamos Heineken, auspiciando eventos relacionados al UEFA Champions League.

En línea con nuestra estrategia de innovación lanzamos “Zuma” en Paraguay, agua embotellada con tres diferentes sabores: naranja, limón, pomelo. También en Paraguay, organizamos la proyección de la final de la UEFA Champions League con Heineken, reuniendo 1.800 personas. Fortaleciendo nuestro portafolio de cervezas en Paraguay, adquirimos el 51% de la empresa Artisan SRL, que produce y comercializa cerveza artesanal con la marca Sajonia. Con esto, nuestra operación en Paraguay comienza a participar en la elaboración de cervezas con una marca propia con grandes perspectivas de crecimiento.

3. VINOS

Total de Ingresos por ventas aumentó 14,0% a CLP 53.072 millones debido a un aumento de 7,4% en los volúmenes de venta⁷, junto con precios promedio 6,2% mayores.

EBIT aumentó 49,6% a CLP 10.626 millones principalmente explicado por un aumento de 14,0% en el Total de Ingresos por ventas, parcialmente compensado por un aumento de 11,8% en el Costo de ventas y gastos de MSD&A 1,0% más altos. El Costo de ventas como porcentaje del Total de Ingresos por ventas disminuyó de 56,1% a 55,0% debido al bajo costo del vino relacionado a la vendimia de 2015 comparado con el segundo trimestre de 2015, que tenía el costo de la vendimia de 2014. Los MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por venta disminuyeron de 28,7% a 25,4% como resultado de las eficiencias obtenidas, parcialmente compensadas por mayores gastos de marketing dado que continuamos con el proceso de invertir en preferencia de marcas en Chile y en otros mercados claves en el mundo. El margen EBIT aumentó de 15,3% a 20,0%.

EBITDA aumentó 39,5% a CLP 12.430 millones y el margen EBITDA aumentó 427 puntos base a 23,4%.

Comentarios: En nuestro mercado doméstico Chileno el Total de ingresos por ventas aumentó 12,8% a CLP 17.593 millones como resultado de 10,1% mayor volumen en vinos embotellados y en la categoría masivos. El aumento del volumen es principalmente explicado por efectivas estrategias de marketing y esfuerzos de construcción de marcas, combinado con una industria que ha estado creciendo durante el año.

En el mercado de exportación el Total de ingresos por ventas aumentó 14,3% a CLP 33.807 millones como resultado de 5,2% mayores volúmenes y 8,7% mayores precios medidos en pesos chilenos como consecuencia de un mayor tipo de cambio y esfuerzos de gestión de ingresos. Hemos tenido buenos resultados en el mercado asiático y comenzamos a recuperar el menor volumen de Brasil en el primer trimestre.

La excelente vendimia de 2015 impactó completamente los resultados del trimestre, bajando el costo promedio por litro.

Continuamos con el desarrollo del plan de expansión de la planta de Molina. Durante el primer trimestre entró a la producción la nueva línea de embotellado y continuamos con la inversión en nuestra nueva bodega. Estimamos que el proyecto total estará finalizado a fin de este año.

⁷Excluye vino a granel.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa diversificada de bebidas, con operaciones principalmente en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. CCU es el mayor cervecero chileno, el segundo mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el mayor embotellador de aguas y néctares en Chile, el segundo cervecero en Argentina, el segundo mayor productor de vinos chilenos y el mayor distribuidor de pisco. También participa en los negocios del HOD, bebidas funcionales y ron en Chile, en el de la cerveza, aguas y bebidas no alcohólicas en Uruguay, y en los negocios de bebidas gaseosas, aguas y néctares y en la distribución de cerveza en Paraguay y Bolivia. La Compañía tiene contratos de licencia y/o distribución con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Schweppes Holdings Limited, Guinness Brewing Worldwide Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard y Coors Brewing Company.

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Segmentos de Operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas sin alcohol y Licores en el mercado chileno.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas sin alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación a más de 80 países.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos generales no asignados y el resultado de la subsidiaria de logística.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Deuda neta

La Deuda financiera total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como ganancias antes de otras ganancias (perdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

Utilidad del período

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

Utilidad por acción

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

Tabla 1: Estado de Resultados (Segundo trimestre 2016)

Segundo Trimestre	2016	2015	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Total Ingresos por ventas	307.905	310.673	(0,9)
Costo de Venta	(156.250)	(146.191)	6,9
% del Total de ingresos	50,7	47,1	
Margen Bruto	151.655	164.482	(7,8)
MSD&A	(137.671)	(134.668)	2,2
% del Total de ingresos	44,7	43,3	
Otros ingresos (gastos) de operación	921	529	73,9
Items Excepcionales	-		
EBIT	14.904	30.343	(50,9)
Margen EBIT	4,8	9,8	
Gastos Financieros netos	(3.394)	(3.197)	6,2
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(1.814)	(1.171)	54,9
Diferencia de cambio	(77)	48	(261,2)
Resultado por unidades de reajuste	(799)	(1.314)	(39,2)
Otras ganancias / (pérdidas)	(1.594)	1.482	(207,6)
Total Resultado no operacional	(7.678)	(4.152)	84,9
Utilidad antes de impuestos	7.227	26.191	(72,4)
Impuestos a las ganancias	3.404	(3.794)	(189,7)
Utilidad del período	10.631	22.396	(52,5)

Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	6.281	18.549	(66,1)
Participaciones no controladoras	4.350	3.848	13,0

EBITDA	34.461	50.239	(31,4)
Margen EBITDA	11,2	16,2	-

INFORMACIÓN ADICIONAL			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción	17,0	50,2	(66,1)
Utilidad por ADR	34,0	100,4	(66,1)
Depreciación	19.556	19.896	(1,7)
CAPEX	32.900	30.319	8,5

Tabla 2: Estado de Resultados (Seis meses finalizados al 30 de Junio de 2016)

ACUMULADO JUNIO	2016	2015	Total
	(CLP million)		Variación %
Total Ingresos por ventas	722.098	693.508	4,1
Costo de Venta	(339.546)	(311.756)	8,9
% del Total de ingresos	47,0	45,0	,0
Margen Bruto	382.551	381.752	0,2
MSD&A	(295.954)	(285.135)	3,8
% del Total de ingresos	41,0	41,1	,0
Otros ingresos (gastos) de operación	2.234	1.890	18,2
Ítems Excepcionales	-		,0
EBIT	88.831	98.507	(9,8)
Margen EBIT	12,3	14,2	,0
Gastos Financieros netos	(6.397)	(6.434)	(0,6)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(3.009)	(1.812)	66,0
Diferencia de cambio	(696)	1.426	(148,8)
Resultado por unidades de reajuste	(1.477)	(1.307)	13,0
Otras ganancias / (pérdidas)	(8.441)	2.107	(500,6)
Total Resultado no operacional	(20.019)	(6.019)	232,6
Utilidad antes de impuestos	68.812	92.488	(25,6)
Impuestos a las ganancias	(7.857)	(21.857)	(64,1)
Utilidad del ejercicio	60.955	70.631	(13,7)

Utilidad del ejercicio atribuible a:			
Propietarios de la controladora	50.867	61.838	(17,7)
Participaciones no controladoras	10.088	8.793	14,7

EBITDA	127.564	136.884	(6,8)
Margen EBITDA	17,7	19,7	-

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción	137,7	167,4	(17,7)
Utilidad por ADR	275,3	334,7	(17,7)
Depreciación	38.733	38.377	0,9
CAPEX	56.149	63.949	(12,2)

Tabla 3: Información por segmentos (Segundo trimestre 2016)

Segundo Trimestre <small>(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)</small>	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2016	2015	Total %	2016	2015	Total %	2016	2015	Total %
Volúmenes	3.418	3.623	(5,7)	981	1.090	(10,0)	376	350	7,4
Total Ingresos por ventas	195.364	194.676	0,4	59.497	69.348	(14,2)	53.072	46.541	14,0
Total ingresos (CLP/HL)	57.158	53.727	6,4	60.659	63.649	(4,7)	141.307	133.051	6,2
Costo de ventas	(98.959)	(92.393)	7,1	(29.013)	(28.261)	2,7	(29.179)	(26.097)	11,8
% del Total de ingresos	50,7	47,5		48,8	40,8		55,0	56,1	
Margen bruto	96.405	102.284	(5,7)	30.484	41.087	(25,8)	23.893	20.444	16,9
% del Total de ingresos	49,3	52,5		51,2	59,2		45,0	43,9	
MSD&A	(75.837)	(72.022)	5,3	(39.318)	(44.730)	(12,1)	(13.494)	(13.363)	1,0
% del Total de ingresos	38,8	37,0		66,1	64,5		25,4	28,7	
Otros ingresos (gastos) de operación	273	275	(0,8)	53	205	(74,4)	227	19	1.079,0
EBIT	20.840	30.537	(31,8)	(8.782)	(3.438)	155,4	10.626	7.101	49,6
Margen EBIT	10,7	15,7		(14,8)	(5,0)		20,0	15,3	
EBITDA	32.220	41.745	(22,8)	(5.682)	(62)	9.011,5	12.430	8.911	39,5
Margen EBITDA	16,5	21,4		(9,6)	(0,1)		23,4	19,1	

Segundo Trimestre <small>(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)</small>	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2016	2015	Total %	2016	2015	Total %
Volúmenes				4.774	5.063	(5,7)
Total Ingresos por ventas	(28)	108	(125,7)	307.905	310.673	(0,9)
Total ingresos (CLP/HL)				64.491	61.364	5,1
Costo de ventas	901	559	61,2	(156.250)	(146.191)	6,9
% del Total de ingresos				50,7	47,1	
Margen bruto	873	667	30,9	151.655	164.482	(7,8)
% del Total de ingresos				49,3	52,9	
MSD&A	(9.021)	(4.554)	N/A	(137.671)	(134.668)	2,2
% del Total de ingresos				44,7	43,3	
Otros ingresos (gastos) de operación	368	30	N/A	921	529	73,9
EBIT	(7.780)	(3.857)	101,7	14.904	30.343	(50,9)
Margen EBIT	-	-		4,8	9,8	
EBITDA	(4.506)	(355)	1.170,8	34.461	50.239	(31,4)
Margen EBITDA	-	-		11,2	16,2	

Tabla 4: Información por segmentos (Seis meses finalizados al 30 de Junio de 2016)

ACUMULADO JUNIO (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2016	2015	Total %	2016	2015	Total %	2016	2015	Total %
Volúmenes	8.529	8.364	2,0	2.564	2.635	(2,7)	676	646	4,7
Total Ingresos por ventas	473.993	440.827	7,5	151.344	165.396	(8,5)	97.668	87.357	11,8
Total ingresos (CLP/HL)	55.573	52.708	5,4	59.025	62.769	(6,0)	144.493	135.317	6,8
Costo de ventas	(227.340)	(198.663)	14,4	(64.883)	(65.816)	(1,4)	(54.085)	(49.108)	10,1
como % del total ingresos	48,0	45,1		42,9	39,8		55,4	56,2	
Margen bruto	246.653	242.164	1,9	86.461	99.580	(13,2)	43.583	38.249	13,9
como % del total ingresos	52,0	54,9		57,1	60,2		44,6	43,8	
MSD&A	(172.138)	(161.331)	6,7	(85.913)	(94.263)	(8,9)	(25.260)	(25.231)	0,1
como % del total ingresos	36,3	36,6		56,8	57,0		25,9	28,9	
Otros ingresos (gastos) de operación	518	450	15,3	69	1.205	(94,3)	271	159	70,8
EBIT	75.033	81.283	(7,7)	617	6.523	(90,5)	18.595	13.176	41,1
Margen EBIT	15,8	18,4		0,4	3,9		19,0	15,1	
EBITDA	98.040	102.799	(4,6)	6.575	13.264	(50,4)	22.142	16.868	31,3
Margen EBITDA	20,7	23,3		4,3	8,0		22,7	19,3	

ACUMULADO JUNIO (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2016	2015	Total %	2016	2015	Total %
Volúmenes				11.769	11.644	1,1
Total Ingresos por ventas	(908)	(71)	1.171,1	722.098	693.508	4,1
Total ingresos (CLP/HL)				61.355	59.559	3,0
Costo de ventas	6.762	1.831	269,4	(339.546)	(311.756)	8,9
como % del total ingresos				47,0	45,0	
Margen bruto	5.854	1.759	232,7	382.551	381.752	0,2
como % del total ingresos				53,0	55,0	
MSD&A	(12.643)	(4.310)	193,3	(295.954)	(285.135)	3,8
como % del total ingresos				41,0	41,1	
Otros ingresos (gastos) de operación	1.375	76	1.704,4	2.234	1.890	18,2
EBIT	(5.414)	(2.475)	118,8	88.831	98.507	(9,8)
Margen EBIT				12,3	14,2	
EBITDA	808	3.953	(79,6)	127.564	136.884	(6,8)
Margen EBITDA				17,7	19,7	

Tabla 5: Balance

	Al 30 de junio	Al 31 de diciembre	Total Variación %
	2016	2015	
MMCLP			
ACTIVOS			
Efectivo y equivalentes al efectivo	125.458	192.554	(34,8)
Otros activos corrientes	469.747	491.758	(4,5)
Total activos corrientes	595.204	684.312	(13,0)
Propiedades, plantas y equipos (neto)	874.596	872.667	0,2
Otros activos no corrientes	274.680	266.377	3,1
Total activos no corrientes	1.149.276	1.139.045	0,9
Total activos	1.744.480	1.823.357	(4,3)
PASIVOS			
Deuda financiera corriente	61.305	43.974	39,4
Otros pasivos	265.375	344.717	(23,0)
Total pasivos corrientes	326.680	388.691	(16,0)
Deuda financiera no corriente	132.362	136.927	(3,3)
Otros pasivos no corrientes	110.808	110.217	0,5
Total pasivos no corrientes	243.171	247.144	(1,6)
Total pasivos	569.850	635.834	(10,4)
PATRIMONIO NETO			
Capital emitido	562.693	562.693	-
Otras reservas	(131.654)	(103.226)	(27,5)
Ganancias acumuladas	623.783	598.349	4,3
Subtotal patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	1.054.822	1.057.816	(0,3)
Participaciones no controladoras	119.808	129.706	(7,6)
Total patrimonio neto	1.174.630	1.187.522	(1,1)
Total pasivos y patrimonio neto	1.744.480	1.823.357	(4,3)
INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL			
Total Deuda Financiera	193.667	180.901	7,1
Deuda Financiero Neta	68.210	(11.654)	(685,3)
Razón de liquidez	1,82	1,76	
Deuda Financiera / Capitalización	0,14	0,13	
Deuda Financiera Neta / EBITDA	0,25	(0,04)	