TERCER TRIMESTRE 2026

RESULTADOS CONSOLIDADOS



INFORMACIÓN DE CONTACTO
Relación con Inversionistas
Claudio Las Heras / clasheras@ccu.cl
Felipe Gomez-Barris / fgomezbarm@ccu.cl
investor@ccuinvestor.com
Medios
Barbara Wolff / bwolff@ccu.cl
Renata Robbio / rrobbio@ccu.cl
Páginas web
www.ccu.cl / www.ccuinvestor.com

RESUMEN EJECUTIVO

Santiago, Chile, 3 de noviembre de 2026 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados[1,2] para el tercer trimestre de 2026 (3T26), finalizado el 30 de septiembre de 2026:

- **Los Volúmenes Consolidados** aumentaron un 4,4%. El desempeño del volumen por Segmento de operación fue el siguiente**:**
  - **Chile:** 5,0%
  - **Negocios Internacionales**: 4,4%
  - **Vinos**: 4,9%
- **Los Ingresos por ventas** subieron 15,5%
- **El Margen directo** aumentó 16,8%
- **El EBITDA** alcanzó CLP 83.488 millones, un alza de 13,4%. El desempeño del EBITDA según segmento de operación fue el siguiente:
  - **Chile:** 16,3%
  - **Negocios Internacionales:** 74,1%
  - **Vinos:** (35,5)%
- **La Utilidad neta** alcanzó una ganancia de CLP 16.271 millones, versus una ganancia de CLP 15.496 millones en el 3T25.
- **La Utilidad por acción** alcanzó una ganancia de CLP 44,0 por acción.

Principales indicadores (En MHL o milliones de pesos a menos que se indique de otra manera)	**3T26**	**3T25**	**Δ % / bps**	**Acum '26**	**Acum '25**	**Δ % / bps**
Volúmenes	**8.441**	**8.086**	4,4	**25.796**	**25.365**	1,7
Ingresos por ventas	**760.388**	**658.628**	15,5	**2.187.705**	**2.056.212**	6,4
Margen directo	**432.801**	**370.446**	16,8	**1.261.545**	**1.180.076**	6,9
Gastos totales	**(394.390)**	**(332.944)**	18,5	**(1.140.226)**	**(1.070.038)**	6,6
EBIT	**38.512**	**36.392**	5,8	**120.848**	**110.936**	8,9
EBITDA	**83.488**	**73.635**	13,4	**246.722**	**225.007**	9,7
Margen EBITDA	**11,0**	**11,2**	(20) bps	**11,3**	**10,9**	33 bps
Utilidad Neta	**16.271**	**15.496**	5,0	**49.415**	**62.056**	(20,4)
Utilidad por acción (CLP)	**44,0**	**41,9**	5,0	**133,7**	**167,9**	(20,4)

1 Para mayor información sobre los términos utilizados consultar el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras presentadas han sido redondeadas y pueden no sumar el total debido a aproximaciones.
2 Todas las referencias de este reporte, se entenderán referidas a cifras del 3T26 comparadas con cifras del 3T25, a menos que se indique lo contrario.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

En el tercer trimestre, reportamos mayores resultados financieros y continuamos fortaleciendo nuestra posición competitiva en la región bajo nuestra nueva estrategia "Vamos por Más" y su marco "**FAST**", el cual implica aumentar nuestro **F**oco en los negocios, potenciar las **S**inergias operacionales, actuar con mayor **A**gilidad y acelerar nuestra **T**ransformación.

El desempeño en el trimestre estuvo sustentado por un aumento del 15,5% en los Ingresos por ventas, basado en un crecimiento del 4,4% en los volúmenes consolidados, expandiéndose en un dígito medio todos los Segmentos de operación, y una gestión activa de crecimiento de ingresos (*revenue growth management*). Adicionalmente, logramos ganancias de eficiencia en áreas clave del negocio en todos los Segmentos de operación, más que compensando gastos de reestructuración que impulsarán sinergias operacionales y ganancias de eficiencia en el mediano plazo. Como consecuencia, el EBITDA consolidado totalizó CLP 83.488 millones, creciendo un 13,4%, y el margen EBITDA se contrajo 20 pb. Excluyendo los gastos de reestructuración antes mencionados, que ascendieron a CLP 9.656 millones en el trimestre, el EBITDA se habría expandido un 21,3% y el margen EBITDA habría aumentado 59 pb. La Utilidad neta registró una ganancia de CLP 16.271 millones, un 5,0% por sobre el año anterior.

El mejor desempeño financiero estuvo impulsado principalmente por un crecimiento del EBITDA del 16,3% en el Segmento de operación Chile, junto con una expansión del EBITDA en el Segmento de operación Negocios Internacionales. Por otro lado, el Segmento de operación Vinos contrajo su EBITDA principalmente debido a un contexto desafiante para la industria, que estamos abordando activamente a través de innovaciones, reestructuración y eficiencias.

Al 30 de septiembre de 2026, el flujo de efectivo neto proveniente de las actividades de operación de CCU aumentó un 60,3%, respaldado por el crecimiento del EBITDA y una gestión disciplinada en el capital de trabajo. Al mismo tiempo, mantuvimos una asignación prudente de CAPEX, enfocándonos en nuestros proyectos de transformación que impulsan eficiencias a mediano plazo.

A medida que avanzamos hacia la ejecución de nuestro Plan Estratégico 2027–2030 bajo la estrategia "Vamos por Más", anclada en el marco "FAST", hemos definido seis prioridades estratégicas para acelerar nuestros ingresos y alcanzar un crecimiento rentable y sostenible en la región. Estas son: (i) revitalizar las tendencias de volumen en bebidas alcohólicas mediante la activación de nuevas ocasiones de consumo, promoviendo al mismo tiempo un consumo responsable, (ii) fortalecer nuestra posición de mercado en categorías y geografías donde somos *challenger* a través de estrategias comerciales focalizadas, (iii) capitalizar las tendencias de bienestar consciente expandiendo nuestro portafolio "*Better for You*" en categorías alcohólicas y no alcohólicas, (iv) construir nuestro portafolio multicategoría en torno a las ocasiones de consumo, (v) transformar nuestra ruta al mercado (*route-to-market*) comercial y las capacidades de gestión de crecimiento de ingresos (*revenue growth management*) a través de analítica avanzada, y (vi) acelerar la transformación logística e industrial (*end-to-end*) para optimizar nuestro costo de servir (*cost-to-serve*) y potenciar la agilidad de la cadena de suministro. Estas prioridades serán apoyadas por nuestra transformación digital, la alineación del talento y la cultura, y un rol más ágil y redefinido del centro corporativo. Confiamos que esta hoja de ruta fortalecerá la presencia regional de CCU.

Además de nuestros positivos resultados financieros, durante el trimestre avanzamos en sostenibilidad e innovación. En Chile, CCU obtuvo el primer lugar del sector bebidas en Merco Talento 2026, confirmando nuestra posición entre las 10 mejores empresas a nivel nacional en atracción y retención de talento. Nuestro impacto social y compromiso ambiental también fueron reconocidos, alcanzando el primer lugar en la categoría Bebidas del Monitor de Sostenibilidad Corporativa Ipsos 2026.

En paralelo, nuestro foco en la innovación y en la adaptación a las preferencias de los consumidores en torno al bienestar consciente, se reflejó en varios lanzamientos recientes dentro de nuestro portafolio "*Better for You"*. En Chile, en bebidas no alcohólicas reforzamos nuestra propuesta de hidratación funcional con nuevas variedades en Gatorade y Gatorlit. En categorías alcohólicas expandimos la oferta de nuestras marcas líderes dentro del portafolio de productos saborizados listos para tomar y de bajo contenido alcohólico, incorporando nuevas variedades de Stones y Gin Kantal.

Asimismo, en Argentina fortalecimos nuestra estrategia multicategoría al iniciar la distribución del portafolio de Pernod Ricard en la zona norte junto con la distribución a nivel nacional de los jugos Pura Frutta en dicho país. En cuanto a marcas, introdujimos la marca chilena Stones y una nueva variedad de Schneider Remix Pomelo para continuar potenciando nuestra línea saborizada de bajo contenido alcohólico en la región. Finalmente, en Colombia lanzamos la marca de cerveza Mítica, una premium '*easy lager*' con dos variedades, Ligera y Original, para ampliar nuestro portafolio en el creciente mercado cervecero colombiano

Mirando hacia adelante, nuestro marco "FAST" es clave para navegar con resiliencia un entorno desafiante y volátil. Al ejecutar este marco estamos confiados en nuestra capacidad para avanzar en nuestras seis prioridades estratégicas para acelerar nuestros ingresos y lograr un crecimiento rentable y sostenible para CCU, **"Vamos por Más"**.

PRINCIPALES RESULTADOS POR SEGMENTO Y NEGOCIOS CONJUNTOS - TERCER TRIMESTRE

SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE

El **Segmento de operación Chile** expandió sus Ingresos por ventas un 6,0%, liderado por volúmenes un 5,0% mayores y precios promedio un 1,0% más altos. Las categorías no alcohólicas crecieron a un dígito alto, representando el 68,9% de los volúmenes totales (67,8% en el 3T25), y las categorías alcohólicas (cervezas y licores), registraron un incremento de un dígito bajo, representando el 31,1% de los volúmenes totales (32,2% en el 3T25). Durante el trimestre, ganamos participación de mercado en las categorías alcohólicas y no alcohólicas, respaldados por la preferencia de nuestras marcas, destacando marcas como Royal Guard y Heineken en cerveza, Pepsi, Manantial y Mas en no alcohólicos. Los productos de bajo contenido alcohólico, listos para tomar y saborizados - liderados por marcas como Stones en cerveza y Mistral Ice y Kantal en licores- continúan con un gran desempeño, con volúmenes creciendo a doble dígito y representando un 6,6% del total de alcohol en el trimestre. Los precios promedio subieron debido a la gestión de crecimiento de ingresos en todas las categorías, parcialmente compensado por efectos de mix. El Margen directo aumentó un 5,6%, y los Gastos totales crecieron un 2,5%, por debajo de la inflación, mejorando 151 pb como porcentaje de los Ingresos por ventas, originado en eficiencias que más que compensaron mayores precios del petróleo y los gastos de reestructuración. En conjunto, el EBITDA totalizó CLP 73.009 millones, un aumento del 16,3%, y el margen EBITDA se expandió 141 pb, alcanzando un 15,9%.

SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

En el **Segmento de operación Negocios Internacionales**, los Ingresos por ventas aumentaron un 52,8%, impulsados por precios promedio en CLP un 46,4% mayores y volúmenes un 4,4% superiores. Los mayores precios promedio en CLP fueron resultado de la gestión de crecimiento de ingresos, principalmente a través de acciones de precios en Argentina en línea con la inflación en moneda local en términos acumulados, y un efecto positivo de la contabilidad hiperinflacionaria. Los volúmenes en este segmento fueron mayores que los del año anterior, explicados principalmente por Argentina, impulsados por una expansión de volumen en torno a un doble dígito bajo en alcoholes, debido a una baja base de comparación en el 3T25, ganando participación de mercado respecto al año anterior en cerveza, compensado parcialmente por una contracción de un dígito medio en las categorías no alcohólicas en dicho país. El Margen directo como porcentaje de los ingresos disminuyó 108 pb, reflejando mayores presiones de costos en materias primas. Los Gastos totales como porcentaje de los Ingresos por ventas se contrajeron 97 pb. El EBITDA alcanzó CLP 11.919 millones, un alza del 74,1% versus el 3T25, y el margen EBITDA mejoró 59 pb.

SEGMENTO DE OPERACIÓN VINOS

El **Segmento de operación Vinos** registró una expansión de Ingresos por ventas del 3,4%, impulsada principalmente por un aumento del 4,9% en volúmenes, mientras que los precios promedio se contrajeron un 1,4%. Los mayores volúmenes se explicaron por el mercado doméstico argentino, que más que duplicó sus volúmenes respecto al año anterior, impulsado por un sólido desempeño de nuestra marca “Colón Selecto Dulce”, proveniente de una innovación de extensión de dicha marca con sabor a frutas. El mercado doméstico de Chile y las exportaciones se contrajeron un 4,5% y un 1,9%, respectivamente, en línea con las tendencias de la industria. La caída en los precios promedio estuvo asociada a un CLP más fuerte frente al USD, lo cual impactó negativamente los ingresos por exportaciones. El Margen directo creció un 2,0% y el Margen directo como porcentaje de los ingresos se contrajo 68 pb. Los Gastos totales subieron un 15,1% y, como porcentaje de los Ingresos por ventas, aumentaron 463 pb, debido principalmente a mayores gastos de reestructuración. Con todo, el EBITDA alcanzó los CLP 7.106 millones, una disminución del 35,5%. Aislando los gastos de reestructuración, el EBITDA cayó un 11,0%. Durante el trimestre, continuamos buscando eficiencias y acelerando la innovación de alto margen respaldados en nuestras capacidades de producción multicategoría, para recuperar gradualmente escala y rentabilidad en este complejo escenario para la industria del vino.

NEGOCIOS CONJUNTOS

En cuanto a nuestros principales negocios conjuntos y asociados, en **Colombia**, expresamos en primer lugar nuestra solidaridad con las personas afectadas por el reciente terremoto. En cuanto a nuestro desempeño, registramos un crecimiento de volumen de un dígito bajo durante el trimestre, impactado por interrupciones temporales en la distribución en ciertas regiones afectadas

PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS ACUMULADO – TERCER TRIMESTRE (Tablas 1 y 2)

- Los **Ingresos por ventas** aumentaron un 15,5%, principalmente como resultado de un incremento del 10,6% en los precios promedio en CLP y un crecimiento del 4,4% en los volúmenes consolidados. Los precios promedio en CLP estuvieron impulsados por la gestión de crecimiento de ingresos y por efectos positivos de la contabilidad hiperinflacionaria en Argentina. Por Segmento de operación, los precios promedio fueron los siguientes: (i) un aumento del 1,0% en el Segmento de operación Chile, respaldado por la gestión de crecimiento de ingresos en todas las categorías, parcialmente compensado por efectos de mix; (ii) un incremento del 46,4% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, impulsado por acciones de precios en línea con la inflación en Argentina en moneda local en términos acumulados, y un efecto positivo de la contabilidad hiperinflacionaria; y (iii) una disminución del 1,4% en el Segmento de operación Vinos, asociada a un CLP más fuerte frente al USD, lo cual impactó negativamente los ingresos por exportaciones y efectos de mix. El desempeño del volumen por Segmento de operación fue el siguiente: (i) un crecimiento del 5,0% en el Segmento de operación Chile, debido a un aumento de un dígito alto en las categorías no alcohólicas (que representan el 68,9% de los volúmenes totales del segmento) y un crecimiento de un dígito bajo en las categorías alcohólicas (cervezas y licores; representando el 31,1% de los volúmenes totales del segmento). Los productos de bajo contenido alcohólico, saborizados y listos para tomar continuaron con su fuerte impulso al crecer a doble dígito en el trimestre y representar un 6,6% del total de alcohol en el 3T26; (ii) en el Segmento de operación Negocios Internacionales, los volúmenes subieron un 4,4%, explicado principalmente por Argentina, impulsado por una expansión de volumen de un doble dígito bajo en categorías alcohólicas, debido a una baja base de comparación en el 3T25, ganando participación de mercado respecto al año anterior en cerveza, parcialmente compensado por una contracción de un dígito medio en las categorías no alcohólicas en dicho país; y (iii) un alza del 4,9% en el Segmento de operación Vinos, donde los volúmenes se explicaron por el mercado doméstico argentino, que más que duplicó sus volúmenes respecto al año anterior, impulsado por un sólido desempeño de nuestra marca “Colón Selecto Dulce”, proveniente de una innovación de extensión de dicha marca con sabor a frutas. El mercado doméstico de Chile y las exportaciones se contrajeron un 4,5% y un 1,9%, respectivamente, en línea con las tendencias de la industria.
- Los **Costos directos** aumentaron un 13,7%, impulsados por una expansión del 8,9% en el Costo directo por hectólitro, cuyo desglose por Segmento de operación es el siguiente: (i) el Segmento de operación Chile se expandió un 1,4%, debido a mayores presiones de costos provenientes principalmente de precios más altos en aluminio y PET, parcialmente compensado por efectos de mix en el portafolio y menores precios en azúcar y pulpa de fruta; (ii) el Segmento de operación Negocios Internacionales registró un incremento del 50,3%, debido a presiones de costos derivadas de la depreciación del ARS frente al USD, afectando los costos vinculados al dólar, un efecto negativo de la contabilidad hiperinflacionaria en Argentina y mayores precios en materias primas, principalmente aluminio; y (iii) el Segmento de operación Vinos se mantuvo plano, contrayéndose un 0,1% por efectos mix.
- El **Margen directo** alcanzó los CLP 432.801 millones, un aumento del 16,8%, y el Margen directo como porcentaje de los ingresos fue 67 pb superior.
- Los **Gastos totales**, que incluyen los Costos de fabricación y los gastos de MSD&A, aumentaron un 18,5% en CLP, explicado en gran medida por mayores gastos de reestructuración por CLP 6.505 millones y efectos negativos de la contabilidad hiperinflacionaria en Argentina. Como porcentaje de los Ingresos por ventas, los Gastos totales aumentaron 132 pb. El desempeño por Segmento de operación fue el siguiente: (i) una expansión del 2,5% en el Segmento de operación Chile, por debajo de la inflación, mejorando 151 pb como porcentaje de los Ingresos por ventas, originado por eficiencias, lo que más que compensó los mayores precios del petróleo y los gastos por reestructuración; (ii) un incremento del 50,3% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, aumentando 97 pb como porcentaje de los Ingresos por ventas, impulsado principalmente por el impacto negativo de la contabilidad hiperinflacionaria en Argentina, ya que en moneda local los Gastos totales en este país crecieron en línea con la inflación; y (iii) un aumento del 15,1% en el Segmento de operación Vinos, incrementándose 463 pb como porcentaje de las Ventas totales, explicado principalmente por mayores gastos de reestructuración.
- El **EBIT** alcanzó los CLP 38.512 millones, una expansión del 5,8% respecto al año anterior, explicado por las razones descritas anteriormente.
- El **EBITDA** alcanzó los CLP 83.488 millones, una expansión del 13,4%, y el margen EBITDA se contrajo 20 pb. Excluyendo los gastos de reestructuración mencionados anteriormente, el EBITDA se habría expandido un 21,3% y el margen EBITDA habría aumentado 59 pb. El mayor EBITDA consolidado estuvo impulsado principalmente por nuestro principal Segmento de operación, Chile, que expandió su EBITDA un 16,3% y aumentó su margen EBITDA en 141 pb. El Segmento de operación Negocios Internacionales registró un alza de 74,1%. El Segmento de operación Vinos contrajo su EBITDA un 35,5%, impactado por mayores gastos de restructuración. Excluidos dichos gastos, el EBITDA hubiese disminuido 11,0%.
- El **Resultado no operacional** totalizó una pérdida de CLP 23.055 millones en el 3T26, frente a una pérdida de CLP 28.011 millones el año anterior. La menor pérdida se explicó por: (i) una mayor ganancia en Diferencias de cambio por CLP 6.335 millones, principalmente en Argentina, debido a una menor depreciación del ARS frente al USD en el 3T26 en comparación con el 3T25, y (ii) una mayor ganancia de CLP 2.916 millones en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas, impulsada por un mejor resultado financiero en Colombia, explicado principalmente por pagos relacionados con reclamaciones sobre el criterio de determinación de la base del Impuesto al Consumo (ICO) en el 3T25. Estos efectos fueron parcialmente compensados por: (i) una mayor pérdida en Otras ganancias/(pérdidas) de CLP 1.848 millones, debido principalmente a un menor resultado en contratos derivados, específicamente contratos forward suscritos para mitigar el impacto de las fluctuaciones de los tipos de cambio en nuestras posiciones de balance en moneda extranjera, y (ii) una mayor pérdida en Gastos financieros netos de CLP 2.364 millones, debido a menores tasas de interés y un menor saldo de Efectivo y equivalentes al efectivo, lo que disminuyó nuestros Ingresos financieros, compensado parcialmente por menores Gastos financieros. Los resultados por Unidades de reajuste se mantuvieron prácticamente planos respecto al año anterior.
- El **Impuesto a las ganancias**[3] registró un resultado positivo de CLP 718 millones, frente a un beneficio de CLP 12.304 millones el año anterior. El menor efecto positivo en el Impuesto a las ganancias se debió a una mayor Ganancia antes de impuestos en el 3T26 en comparación con el 3T25.

3 Para mayor información sobre los impactos en Impuestos a las ganancias relacionadas con los recientes cambios en la legislación tributaria chilena, consulte la ‘Nota 36: Hechos Posteriores’ de nuestros Estados Financieros Consolidados a septiembre 2026.

- La **Utilidad neta** alcanzó los CLP 16.271 millones, frente a los CLP 15.496 millones del año anterior, expandiéndose un 5,0%. Durante el trimestre, la Utilidad neta tuvo un impacto positivo de CLP 2.376 millones debido a un menor resultado en Participaciones no controladoras, como resultado de la consolidación al 100% de Aguas CCU Chile SpA tras la adquisición del 49,9% restante en junio de 2026.

PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS ACUMULADO – 9 MESES (Tablas 2 y 4)

- Los **Ingresos por ventas** crecieron un 6,4%, explicado principalmente por una expansión de 4,6% en los precios promedio en CLP, mientras que los volúmenes aumentaron un 1,7%. Los mayores precios promedio en CLP fueron impulsados por iniciativas de gestión de ingresos en todos los Segmentos de operación, y su desglose es el siguiente: (i) precios promedio planos en el Segmento de operación Chile, como consecuencia de efectos de mix en el portafolio, lo que fue parcialmente compensado por gestión de crecimiento de ingresos en todas las categorías, (ii) un aumento de 17,7% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, impulsado por gestión de crecimiento de ingresos en Argentina con precios en línea con la inflación en este país en moneda local en lo que va del año, y un efecto positivo de la contabilidad por hiperinflación, y (iii) una caída de 1,0% en el segmento de operación Vinos, debido principalmente a la apreciación del CLP frente al USD y su impacto desfavorable en los ingresos por exportaciones, además de efectos mix, lo cual fue parcialmente compensado por gestión de crecimiento de ingresos. Respecto a los volúmenes, el desglose fue el siguiente: (i) una expansión de 3,8% en el Segmento de operación Chile, explicada por un crecimiento de un dígito medio en las categorías no alcohólicas, superando la disminución de un dígito bajo en las categorías alcohólicas (cervezas y licores); los productos saborizados de bajo contenido alcohólico listos para tomar crecieron a doble dígito, representando un 7,8% del portafolio total de alcohol acumulado septiembre 2026, (ii) una disminución de 1,3% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, explicado mayoritariamente por Argentina, donde las categorías no alcohólicas registraron una disminución de dígito bajo, mientras que los volúmenes de categorías alcohólicas se mantuvieron planos, y un complejo escenario de negocios en Bolivia, y (iii) una contracción de 4,9% en el Segmento de operación Vinos, donde los volúmenes en el mercado doméstico en Chile se contrajeron un 6,1% y las exportaciones disminuyeron un 10,4%, respectivamente, lo cual se compensa parcialmente por el crecimiento del mercado doméstico argentino, impulsado por un sólido desempeño de nuestra marca “Colón Selecto Dulce”, producto de innovaciones de dicha marca con sabor a frutas.
- El **Costo directo** aumentó 5,7%, explicado por una expansión de 3,9% en el costo de ventas por hectolitro en CLP, el cual se desglosa de la siguiente manera: (i) una disminución de 3,9% en el Segmento de operación Chile, explicada por efectos de mix en el portafolio, la apreciación acumulada del CLP frente al USD, y su impacto favorable en los costos denominados en USD, y menores precios en azúcar, PET y pulpa de fruta, siendo parcialmente compensado por mayores precios en aluminio, (ii) una expansión del 23,2% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, impulsada principalmente por mayores presiones de costos provenientes de la depreciación del ARS frente al USD, lo que impacto los costos vinculados al USD, mayores precios de aluminio y un efecto negativo de la contabilidad por hiperinflación; y (iii) un aumento del 6,0% en el Segmento de operación Vinos, debido a un mayor costo del vino y mayores precios en materiales de empaque.
- El **Margen directo**, como consecuencia de lo anterior, alcanzó CLP 1.261.545 millones, una expansión de 6,9%, y el margen bruto fue 27 pb mayor, alcanzando un 57,7%.
- Los **Gastos totales**, que incluyen los Costos de fabricación y los gastos de MSD&A, subieron un 6,6%, explicado principalmente por mayores gastos de reestructuración por CLP 15.217 millones, y efectos negativos de la contabilidad por hiperinflación en Argentina, aunque como porcentaje de los Ingresos por ventas, se mantuvieron casi planos. El desglose por Segmento de operación fue el siguiente: (i) en el Segmento de operación Chile, los Gastos totales se expandieron un 3,0%, por debajo de la inflación, y los Gastos totales como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron 40 pb, originado por eficiencias, lo cual compensa en gran medida los mayores gastos de distribución explicado por los mayores precios del combustible, y mayores gastos de reestructuración; (ii) en el Segmento de operación Negocios Internacionales, los Gastos totales en CLP subieron un 13,3%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas disminuyeron 167 pb, esto último debido a eficiencias que compensaron en gran medida los gastos de reestructuración, y un impacto negativo de la contabilidad por hiperinflación; (iii) en el Segmento de operación Vinos, los Gastos totales subieron un 1,2%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas aumentaron 325 pb, debido principalmente a la menor escala de negocio y mayores gastos de reestructuración.
- El **EBIT** alcanzó CLP 120.848 millones, un aumento de 8,9% en comparación con el año anterior.
- El **EBITDA** alcanzó CLP 246.722 millones, un alza de 9,7% respecto al año pasado, y el margen EBITDA aumentó en 33 pb. Excluyendo los gastos de restructuración previamente señalados, el EBITDA hubiera registrado un aumento de 15,7%, mientras que el margen EBITDA hubiese subido 100 pb. Por Segmento de operación, el mayor EBITDA fue explicado mayoritariamente por el Segmento de operación Chile, el cual subió un 17,2%, y en menor medida por el Segmento de operación Negocios Internacionales, el cual expandió su EBITDA un 37,0%. Esto fue parcialmente compensado por una reducción del 49,2% en el Segmento de operación Vinos. Excluidos gastos de reestructuración, el EBITDA hubiese disminuido 33,5% en este segmento.
- El **Resultado no operacional** totalizó una pérdida de CLP 71.004 millones, comparado con una pérdida de CLP 84.952 millones el año anterior. La menor pérdida se explicó por: (i) una menor pérdida en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 10.052 millones, causada principalmente por contratos con derivados, específicamente, contratos forward suscritos para mitigar el impacto de las fluctuaciones del tipo de cambio en nuestras posiciones de balance en moneda extranjera, lo cual fue parcialmente compensado por una pérdida por deterioro de CLP 6.068 millones, relacionado al negocio en Bolivia[4] en el 2T26 , (ii) una menor pérdida en Diferencias de cambio por CLP 6.512 millones, principalmente en Argentina, debido a una menor depreciación del ARS frente al USD en 2026 versus 2025, y (iii) una menor pérdida por CLP 5.028 millones en Participación en las ganancias (pérdidas) de negocios conjuntos y asociadas, proveniente de un mejor resultado financiero en Colombia, debido principalmente a pagos relacionados con reclamos sobre los criterios de determinación de la base del Impuesto al Consumo (ICO) en 2025. Estos efectos fueron compensados parcialmente por: (i) mayores gastos financieros netos por CLP 5.741 millones debido a menores tasas de interés y saldos de Efectivo y equivalentes al efectivo, lo que disminuyó nuestros Ingresos financieros, compensado parcialmente por un menor gasto financiero debido a una menor deuda; y (ii) una mayor pérdida de CLP 1.903 millones en Resultados por unidades de ajuste debido a una mayor inflación acumulada en 2026 versus 2025, y su impacto en los pasivos reajustables por inflación.

4 Para más información, ver “Nota 18: Plusvalía” de nuestros Estados Financieros Consolidados al 30 de septiembre de 2026.

- El **Impuesto a las ganancias**[5] totalizó un resultado positivo de CLP 4.897 millones versus un resultado positivo de CLP 44.978 millones el año pasado. El menor resultado positivo en impuestos se asoció principalmente a un efecto tributario positivo no recurrente en Argentina en 20256 y a una mayor Utilidad antes de impuestos.
- La **Utilidad neta** alcanzó una ganancia de CLP 49.415 millones, disminuyendo un 20,4% proveniente de efectos no operacionales en Impuestos a las ganancias, mientras que nuestro resultado operacional se expandió en comparación con el año anterior. A septiembre 2026, la Utilidad neta tuvo un impacto positivo de CLP 5.615 millones debido a un menor resultado en Participaciones no controladoras, como resultado de la consolidación al 100% de Aguas CCU Chile SpA tras la adquisición del 49,9% restante en junio de 2026.

INFORMACIÓN LLAMADA DE CONFERENCIA DEL TERCER TRIMESTRE DE 2026

CCU realizará una llamada de conferencia con inversionistas y analistas para discutir los resultados del tercer trimestre de 2026 el 4 de noviembre de 2026, a las 12:00 p.m., hora de Santiago (10:00 am de Nueva York), donde se discutirá los resultados financieros de CCU, seguida de una sesión de preguntas y respuestas. Para conectarse, utilice el siguiente enlace: https://mm.closir.com/slides?id=303056. Para acceso desde teléfono celular, utilice los siguientes Números de Acceso con la Contraseña de Participante: 303056.

Ubicación / Número

USA	+1 718 866 4614
Brazil	+55 612 017 1549
Chile	+56 228 401 484
Mexico	+52 55 1168 9973
UK	+44 203 984 9844

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y participa, además, en las industrias de sidras, licores, vinos y aguas; en Uruguay y Paraguay está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas, vinos y néctares; en Bolivia participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; en Colombia participa en el mercado de cervezas y malta. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt´s), Red Bull Panamá S.A., Stokely Van Camp Inc., y Coors Brewing Company.

OFICINA CORPORATIVA

Vitacura 2670, 26th floor
Santiago
Chile

NEMOTÉCNICO ACCIÓN

Bolsa de Comercio de Santiago: CCU
NYSE: CCU

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en este comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La Compañía no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Segmentos de operación
Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A., Fábrica de Envases Plásticos S.A. y La Barra S.A.

6 Para mayor información consulte la “Nota 25 Impuestos a las ganancias: Tasa Efectiva”, de nuestros Estados Financieros Consolidados al 30 de septiembre de 2026

- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación, a más de 80 países, y el mercado doméstico chileno.
- **Otros/Eliminaciones**: Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

ARS

Peso argentino.

CLP

Peso chileno.

Costo Directo

Los costos directos representan los costos variables de materias primas y envases.

Costos de Fabricación

Los costos de fabricación representan los costos operacionales y gastos generales de planta incurridos dentro de las instalaciones de producción.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Margen Directo

El Margen directo representa la diferencia entre los Ingresos por ventas y los Costos directos.

Margen Bruto

El margen bruto representa la diferencia entre los Ingresos por ventas y el Costo de ventas.

Gastos de Marketing, Ventas, Distribución y Administración (MSD&A)

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, ventas, distribución y administración.

Gastos totales

Los gastos totales incluyen los gastos de MSD&A y los costos de fabricación.

Ratio de Liquidez

Total activos corrientes / Total pasivos corrientes.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (pérdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Deuda Financiera Neta

Deuda Financiera Total menos Efectivo y Equivalentes al Efectivo.

Deuda Financiera Neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

Utilidad Neta

Utilidad del periodo atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

Utilidad por acción

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

USD

Dólar estadounidense.

Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Tercer trimestre 2026)

Tercer Trimestre	2026	2025	Total
	(Millones de CLP)		Δ % / pb
Ingresos por ventas	760.388	658.628	15,5
Costo de Venta	(431.233)	(378.692)	13,9
% de Ingresos	56,7	57,5	(78) pb
Costo directo	(327.587)	(288.182)	13,7
Costo de fabricación	(103.645)	(90.510)	14,5
Margen Bruto	329.156	279.936	17,6
% de Ingresos	43,3	42,5	78 pb
MSD&A	(290.745)	(242.434)	19,9
% de Ingresos	38,2	36,8	143 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	101	(1.110)	109,1
EBIT	38.512	36.392	5,8
% de Ingresos	5,1	5,5	(46) pb
Gastos Financieros netos	(17.302)	(14.938)	15,8
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(2.441)	(5.357)	(54,4)
Diferencia de cambio	(3.015)	(9.350)	67,8
Resultado por unidades de reajuste	(2.636)	(2.553)	3,2
Otras ganancias / (pérdidas)	2.339	4.187	(44,1)
Resultado no operacional	(23.055)	(28.011)	(17,7)
Utilidad antes de impuestos	15.457	8.381	84,4
Impuestos a las ganancias	718	12.304	(94,2)
Utilidad del período	16.175	20.686	(21,8)
Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	16.271	15.496	5,0
Participaciones no controladoras	96	(5.189)	(101,9)
EBITDA	83.488	73.635	13,4
% de Ingresos	11,0	11,2	(20) pb
Gastos totales	(394.390)	(332.944)	18,5
% de Ingresos	51,9	50,6	132 bps
INFORMACIÓN ADICIONAL			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	44,0	41,9	5,0
Utilidad por ADR (CLP)	88,1	83,9	5,0
Depreciación	44.976	37.243	20,8
CAPEX	30.541	43.580	(29,9)

Tabla 2: Estado de Resultados consolidado (Nueve meses al 30 de septiembre de 2026)

Acumulado a Septiembre	2026	2025	Total Δ % / pb
	(Millones de CLP)		
Ingresos por ventas	2.187.705	2.056.212	6,4
Costo de Venta	(1.218.196)	(1.157.263)	5,3
% de Ingresos	55,7	56,3	(60) bps
Costo directo	(926.160)	(876.136)	5,7
Costo de fabricación	(292.037)	(281.127)	3,9
Margen Bruto	969.508	898.949	7,8
% de Ingresos	44,3	43,7	60 pb
MSD&A	(848.190)	(788.911)	7,5
% de Ingresos	38,8	38,4	40 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	(471)	898	(152,4)
EBIT	120.848	110.936	8,9
% de Ingresos	5,5	5,4	13 pb
Gastos Financieros netos	(42.108)	(36.367)	15,8
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(7.912)	(12.940)	(38,9)
Diferencia de cambio	(1.365)	(7.877)	(82,7)
Resultado por unidades de reajuste	(16.948)	(15.045)	12,6
Otras ganancias / (pérdidas)	(2.670)	(12.723)	(79,0)
Resultado no operacional	(71.004)	(84.952)	(16,4)
Utilidad antes de impuestos	49.845	25.983	91,8
Impuestos a las ganancias	4.897	44.978	(89,1)
Utilidad del período	54.741	70.961	(22,9)
Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	49.415	62.056	(20,4)
Participaciones no controladoras	(5.327)	(8.905)	(40,2)
EBITDA	246.722	225.007	9,7
% de Ingresos	11,3	10,9	33 pb
Gastos totales	(1.140.226)	(1.070.038)	6,6
% de Ingresos	52,1	52,0	8 bps
INFORMACIÓN ADICIONAL			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	133,7	167,9	20,4
Utilidad por ADR (CLP)	267,5	335,9	20,4
Depreciación	125.874	114.071	10,3
CAPEX	112.371	112.809	(0,4)

Tabla 3: Información por segmentos (Tercer trimestre 2026)

Tercer Trimestre (En MHL o milliones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos			4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2026	2025	A/A %	2026	2025	A/A %	2026	2025	A/A %	2026	2025	A/A %	2026	2025	A/A %
Volúmenes	5.349	5.096	5,0	2.766	2.650	4,4	374	357	4,9	(48)	(17)	182,4	8.441	8.086	4,4
Ingresos por ventas	460.186	434.114	6,0	247.446	161.979	52,8	78.577	75.991	3,4	(25.820)	(13.456)	91,9	760.388	658.628	15,5
Ingresos (CLP/HL)	86.025	85.183	1,0	89.475	61.123	46,4	209.866	212.928	(1,4)				90.083	81.453	10,6
Costo de ventas	(257.877)	(243.986)	5,7	(141.994)	(94.693)	50,0	(51.143)	(46.373)	10,3	19.782	6.361	211,0	(431.233)	(378.692)	13,9
% de Ingresos	56,0	56,2	(17) pb	57,4	58,5	(108) pb	65,1	61,0	406 pb				56,7	57,5	(78) pb
Costo directo	(204.603)	(192.169)	6,5	(102.726)	(65.500)	56,8	(38.977)	(37.177)	4,8	18.718	6.664	180,9	(327.587)	(288.182)	13,7
Costos de fabricación	(53.275)	(51.816)	2,8	(39.269)	(29.194)	34,5	(12.166)	(9.196)	32,3	1.064	(303)	450,4	(103.645)	(90.510)	14,5
Margen bruto	202.308	190.128	6,4	105.451	67.286	56,7	27.434	29.617	(7,4)	(6.038)	(7.095)	(14,9)	329.156	279.936	17,6
% de Ingresos	44,0	43,8	17 pb	42,6	41,5	108 pb	34,9	39,0	(406) pb				43,3	42,5	78 pb
MSD&A	(153.163)	(149.493)	2,5	(109.944)	(70.052)	56,9	(23.634)	(21.903)	7,9	(4.003)	(986)	(306,1)	(290.745)	(242.434)	19,9
% de Ingresos	33,3	34,4	(115) pb	44,4	43,2	118 pb	30,1	28,8	125 pb				38,2	36,8	143 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	790	(133)	>500	(591)	(1.262)	53,1	(249)	167	(249,1)	152	118	28,5	101	(1.110)	109,1
EBIT	49.935	40.502	23,3	(5.084)	(4.028)	26,2	3.551	7.881	(54,9)	(9.890)	(7.963)	24,2	38.512	36.392	5,8
Margen EBIT	10,9	9,3	152 pb	(2,1)	(2,5)	43 pb	4,5	10,4	(585) pb				5,1	5,5	(46) pb
EBITDA	73.009	62.756	16,3	11.919	6.845	74,1	7.106	11.024	(35,5)	(8.546)	(6.990)	(22,3)	83.488	73.635	13,4
Margen EBITDA	15,9	14,5	141 pb	4,8	4,2	59 pb	9,0	14,5	(546) pb				11,0	11,2	(20) pb
Gastos totales	(206.438)	(201.309)	2,5	(149.213)	(99.246)	50,3	(35.800)	(31.100)	15,1	(2.940)	(1.289)	128,0	(394.390)	(332.944)	18,5
% de Ingresos	44,9	46,4	(151) bps	60,3	61,3	(97) bps	45,6	40,9	463 bps				51,9	50,6	132 bps

Tabla 4: Información por segmentos (Nueve meses al 30 de septiembre de 2026)

Acumulado a Septiembre (En MHL o milliones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos			4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2026	2025	A/A %	2026	2025	A/A %	2026	2025	A/A %	2026	2025	A/A %	2026	2025	A/A %
Volúmenes	16.736	16.116	3,8	8.180	8.288	(1,3)	964	1.014	(4,9)	(84)	(53)	57,7	25.796	25.365	1,7
Ingresos por ventas	1.391.301	1.339.156	3,9	634.877	546.337	16,2	199.945	212.456	(5,9)	(38.418)	(41.736)	(7,9)	2.187.705	2.056.212	6,4
Ingresos (CLP/HL)	83.135	83.094	0,0	77.613	65.920	17,7	207.402	209.504	(1,0)				84.809	81.065	4,6
Costo de ventas	(750.441)	(749.997)	0,1	(355.574)	(301.225)	18,0	(133.999)	(131.708)	1,7	21.817	25.666	(15,0)	(1.218.196)	(1.157.263)	5,3
% de Ingresos	53,9	56,0	(207) pb	56,0	55,1	87 pb	67,0	62,0	502 pb				55,7	56,3	(60) pb
Costo directo	(592.998)	(594.103)	(0,2)	(249.799)	(205.356)	21,6	(102.898)	(102.153)	0,7	19.535	25.476	(23,3)	(926.160)	(876.136)	5,7
Costos de fabricación	(157.443)	(155.894)	1,0	(105.775)	(95.868)	10,3	(31.101)	(29.555)	5,2	2.282	189	1.104,3	(292.037)	(281.127)	3,9
Margen bruto	640.860	589.158	8,8	279.303	245.112	13,9	65.947	80.748	(18,3)	(16.601)	(16.070)	3,3	969.508	898.949	7,8
% de Ingresos	46,1	44,0	207 pb	44,0	44,9	(87) pb	33,0	38,0	(502) pb				44,3	43,7	60 pb
MSD&A	(475.322)	(458.515)	3,7	(301.157)	(263.411)	14,3	(61.504)	(61.946)	(0,7)	(10.207)	(5.040)	102,5	(848.190)	(788.911)	7,5
% de Ingresos	34,2	34,2	(8) pb	47,4	48,2	(78) pb	30,8	29,2	160 pb				38,8	38,4	40 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	272	313	(12,9)	(1.918)	(1.661)	(15,4)	496	762	(34,9)	679	1.484	(54,3)	(471)	898	(152,4)
EBIT	165.810	130.956	26,6	(23.771)	(19.960)	19,1	4.939	19.564	(74,8)	(26.129)	(19.625)	33,1	120.848	110.936	8,9
Margen EBIT	11,9	9,8	214 pb	(3,7)	(3,7)	(9) pb	2,5	9,2	(674) pb				5,5	5,4	13 pb
EBITDA	233.768	199.461	17,2	20.455	14.936	37,0	14.692	28.902	(49,2)	(22.193)	(18.292)	21,3	246.722	225.007	9,7
Margen EBITDA	16,8	14,9	191 pb	3,2	2,7	49 pb	7,3	13,6	(626) pb				11,3	10,9	33 pb
Gastos totales	(632.765)	(614.409)	3,0	(406.932)	(359.279)	13,3	(92.605)	(91.501)	1,2	(7.925)	(4.851)	63,4	(1.140.226)	(1.070.038)	6,6
% de Ingresos	45,5	45,9	(40) bps	64,1	65,8	(167) bps	46,3	43,1	325 bps				52,1	52,0	8 bps

Tabla 5: Balance

	Al 30 de septiembre	Al 31 de diciembre
	2026	2025
	MM CLP	
ACTIVOS		
Efectivo y equivalentes al efectivo	349.171	519.176
Otros activos corrientes	980.762	991.921
Total activos corrientes	**1.329.932**	**1.511.097**
Propiedades, plantas y equipos (neto)	1.537.915	1.460.213
Otros activos no corrientes	788.574	674.077
Total activos no corrientes	**2.326.489**	**2.134.290**
Total activos	**3.656.421**	**3.645.387**
PASIVOS		
Deuda financiera corriente	214.348	198.524
Otros pasivos	552.151	597.126
Total pasivos corrientes	**766.498**	**795.650**
Deuda financiera no corriente	1.112.964	1.083.016
Otros pasivos no corrientes	152.938	150.260
Total pasivos no corrientes	**1.265.901**	**1.233.276**
Total pasivos	**2.032.400**	**2.028.926**
PATRIMONIO		
Capital emitido	562.693	562.693
Otras reservas	(115.415)	(112.902)
Resultados acumulados	1.046.846	1.022.139
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	**1.494.124**	**1.471.930**
Participaciones no controladoras	129.898	144.531
Total patrimonio	**1.624.022**	**1.616.461**
Total pasivos y patrimonio	**3.656.421**	**3.645.387**
INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL		
Deuda Financiera Total	1.327.311	1.281.541
Deuda Financiera Neta	978.141	762.365
Razón de liquidez	1,74	1,90
Deuda Financiera Total / Capitalización	0,45	0,44
Deuda Financiera Neta / EBITDA	2,46	2,03

Tabla 6: Estado de Flujos de Efectivo Resumido

Acumulado a Septiembre	Al 30 de septiembre de	
	2026	2025
	MM CLP	
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	**519.176**	**707.123**
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	181.536	113.244
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(289.009)	(115.999)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(70.966)	(173.744)
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo	**(178.439)**	**(176.498)**
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente	8.433	(31.840)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	**(170.005)**	**(208.338)**
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	**349.171**	**498.785**

Tabla 6: Estado de Flujos de Efectivo Resumido

Tercer Trimestre	2026	2025
	MM CLP	
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	**346.974**	**511.260**
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	16.536	15.075
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(30.388)	(50.519)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	6.504	15.292
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo	**(7.348)**	**(20.152)**
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente	9.545	7.676
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	**2.196**	**(12.476)**
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	**349.171**	**498.785**

Tabla 7: Impacto en el EBITDA y EBIT trimestral de la aplicación de la NIC 29 de las NIIF en los resultados acumulados de Argentina

Tercer Trimestre	2026	2025
	MM CLP	
EBITDA Consolidado	**83.488**	**73.635**
Impacto de la NIF 29 en los resultados acumulados de Argentina	**646**	**(452)**
Impacto de la NIF 29 en el Segmento de operación Negocios Internacionales	518	(350)
Impacto de la NIF 29 en el Segmento de operación Vinos	128	(102)
EBITDA consolidado excluyendo el impacto de la NIF 29	**82.842**	**74.088**

Tercer Trimestre	2026	2025
	MM CLP	
EBIT Consolidado	**38.512**	**36.392**
Impacto de la NIF 29 en los resultados acumulados de Argentina	**(1.328)**	**399**
Impacto de la NIF 29 en el Segmento de operación Negocios Internacionales	(1.392)	459
Impacto de la NIF 29 en el Segmento de operación Vinos	63	(60)
EBIT consolidado excluyendo el impacto de la NIF 29	**39.840**	**35.994**