



Emisión de bonos Corporativos



Noviembre 2022

Estrictamente Privado & Confidencial

Declaración de Responsabilidad

LA COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO (“CMF”) NO SE PRONUNCIA SOBRE LA CALIDAD DE LOS VALORES OFRECIDOS COMO INVERSIÓN. LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ESTE DOCUMENTO ES DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DEL EMISOR Y DEL O LOS INTERMEDIARIOS QUE HAN PARTICIPADO EN SU ELABORACIÓN. EL INVERSIONISTA DEBERÁ EVALUAR LA CONVENIENCIA DE LA ADQUISICIÓN DE ESTOS VALORES, TENIENDO PRESENTE QUE ÉL O LOS ÚNICOS RESPONSABLES DEL PAGO DE LOS DOCUMENTOS SON EL EMISOR Y QUIÉNES RESULTEN OBLIGADOS A ELLO. LA INFORMACIÓN RELATIVA A EL O LOS INTERMEDIARIOS ES DE RESPONSABILIDAD DE LOS MISMOS, CUYOS NOMBRES APARECEN IMPRESOS A CONTINUACIÓN EN ESTE DOCUMENTO.

LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ESTA PUBLICACIÓN ES UNA BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA EMISIÓN Y DE LA ENTIDAD EMISORA, NO SIENDO ÉSTA TODA LA INFORMACIÓN REQUERIDA PARA TOMAR UNA DECISIÓN DE INVERSIÓN. MAYORES ANTECEDENTES SE ENCUENTRAN DISPONIBLES EN LA SEDE DE LA ENTIDAD EMISORA, EN LAS OFICINAS DE LOS INTERMEDIARIOS COLOCADORES Y EN LA COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO.

Señor inversionista:

Antes de efectuar su inversión usted deberá informarse cabalmente de la situación financiera de la sociedad emisora y deberá evaluar la conveniencia de la adquisición de estos valores teniendo presente que el único responsable del pago de los documentos son el emisor y quienes resulten obligados a ellos.

El intermediario deberá proporcionar al inversionista la información contenida en el Prospecto presentado con motivo de la solicitud de inscripción al Registro de Valores, antes de que efectúe su inversión.

Este documento ha sido elaborado por Compañía de Cervecerías Unidas S.A. (en adelante, también, la “Compañía”), en conjunto con Banchile Asesoría Financiera S.A. y Santander-Chile, con el propósito de entregar antecedentes de carácter general acerca de la Compañía.

**Felipe Dubernet – Gerente Corporativo de Administración y Finanzas**

- Se incorporó a la Compañía en mayo de 2011 como Gerente Corporativo de Abastecimiento hasta que asumió su cargo actual en febrero de 2014
- Actual miembro del directorio de varias subsidiarias de CCU
- Previo a CCU, trabajó durante 15 años en Unilever ocupando varios cargos en Abastecimiento y Finanzas, en Chile, Brasil y Estados Unidos
- Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile

**Carlos Anwandter - Gerente de Planificación Financiera y Relación con los Inversionistas**

- Se incorporó a la Compañía en agosto de 2010 trabajando en distintas áreas hasta que asumió su cargo actual en enero 2022
- Roles previos en CCU Chile, Nutrabien, y en el programa ExCCelencia CCU (gestión de ingresos y centro de excelencia logístico)
- Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, MBA en la Universidad de Northwestern (Kellogg, 2017)

**Claudio Las Heras – Subgerente de Relación con Inversionistas**

- Ingresó a CCU en mayo de 2019
- Previamente trabajó como economista y Subgerente de Estudios en Banco de Chile
- Ingeniero Comercial de la U. de Chile y magíster en Economía de la Universidad de Colorado, Denver



Información Esencial



CCU – Información esencial



Líder en Chile en las categorías alcohólicas y no alcohólicas



Segundo en el mercado de cervezas y líder en sidras en Argentina



Participación activa en Uruguay, Paraguay y Bolivia en las categorías alcohólicas y no alcohólicas



Líder en el mercado de vino doméstico chileno, segundo mayor exportador de vinos en Chile, y activa participación en el mercado doméstico y de exportación de vinos en Argentina



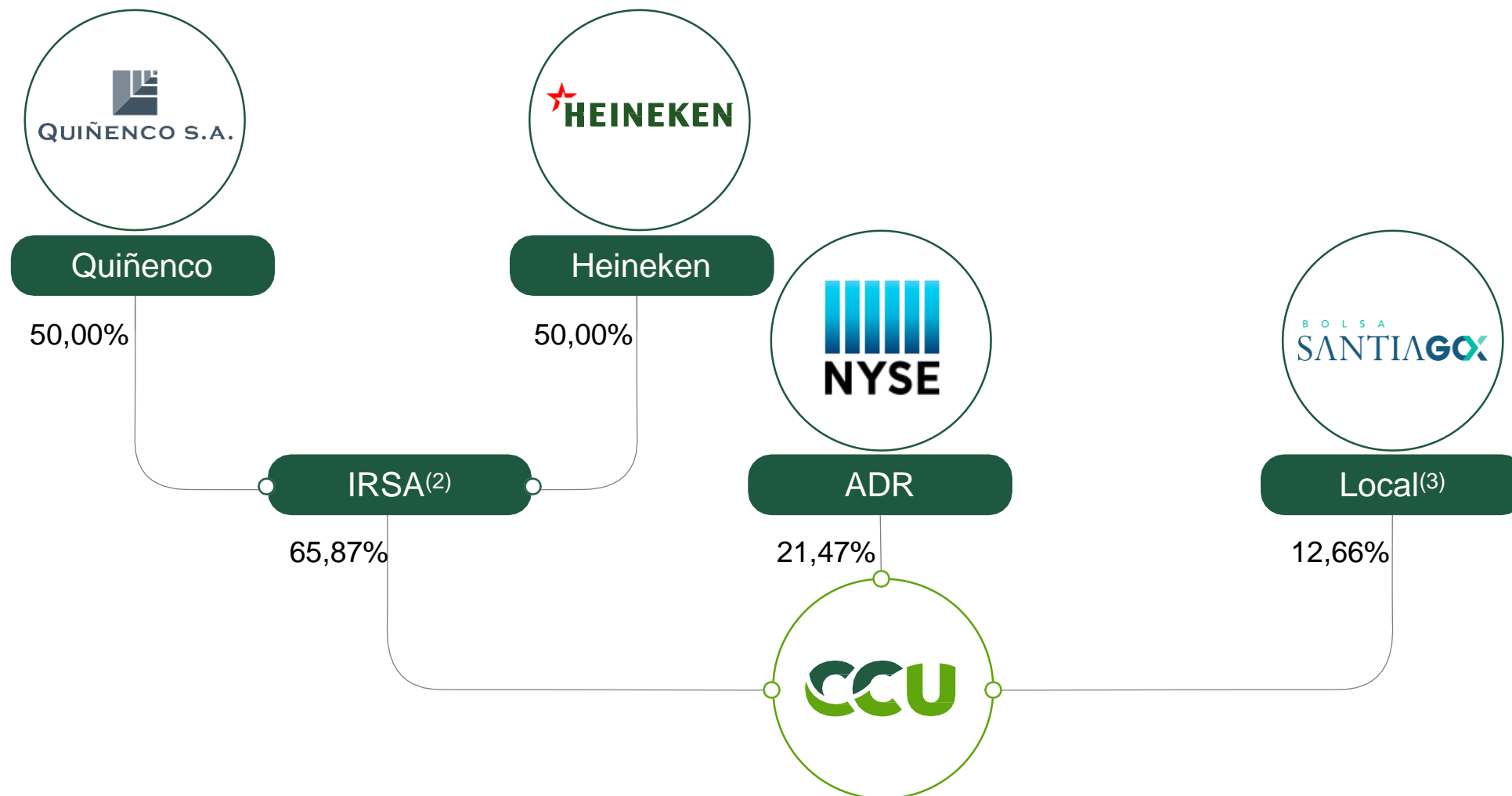
Negocio conjunto con Grupo Postobón en Colombia para la fabricación, comercialización y distribución de cervezas y maltas



Acuerdos de largo plazo de licencia y de distribución con Heineken, Pepsi, Nestlé, Pernod Ricard, RedBull y Coors Brewing Company, entre otros



35 Plantas Productivas⁽¹⁾ y 46 Centros de Distribución en 6 países en Latinoamérica

Estructura de propiedad⁽¹⁾

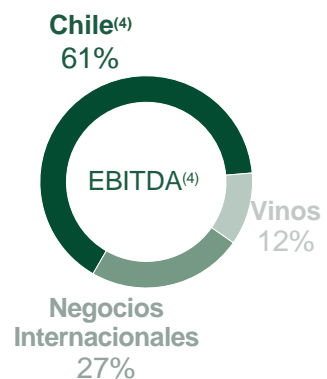
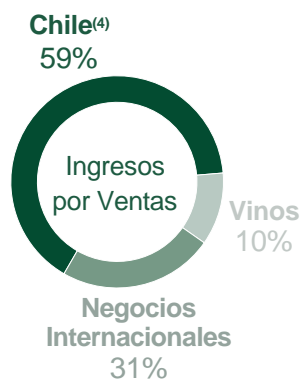
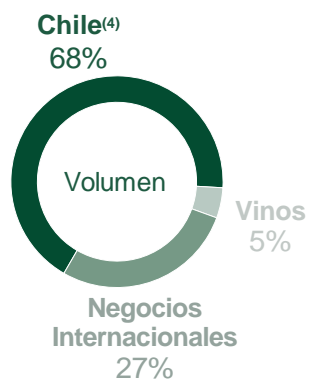
Capitalización de mercado⁽⁴⁾ = B USD 2,0

Fuente: CCU

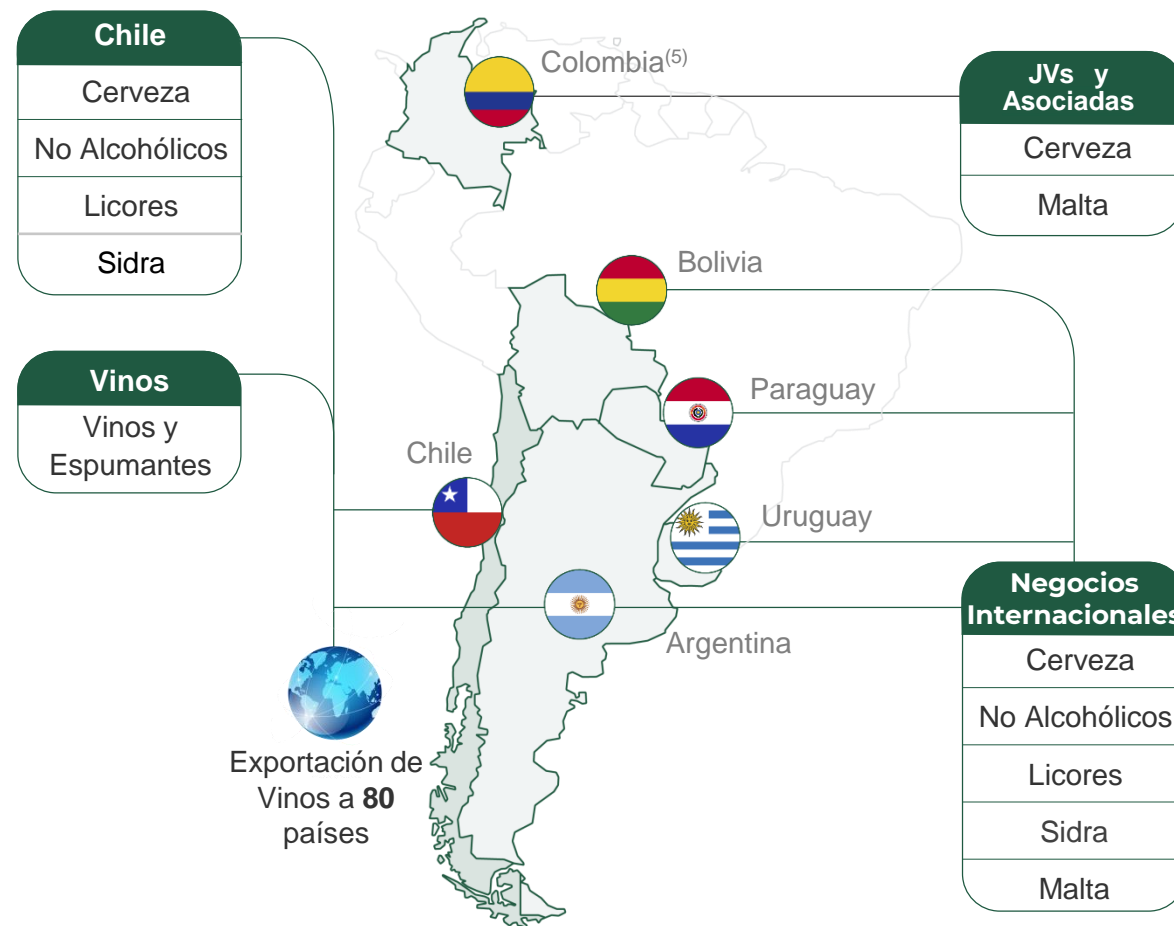
(1) Al 30 de septiembre de 2022. Número de acciones: 369.502.872; (2) Inversiones y Rentas S.A. (IRSA) es dueño directamente del 59,03% de CCU y de un 6,84% a través de Inversiones IRSA LTDA, entidad propietaria en un 99,9%; (3) En Chile, las acciones de CCU se cotizan en la Bolsa de Santiago y la Bolsa Electrónica de Chile; (4) Capitalización de mercado al 30 de septiembre de 2022. Fuente: Bloomberg

Empresa multicategoría regional de bebestibles

	Consolidado	Contribución por Segmento de Operación ⁽¹⁾ (3Q22 UDM)			
		Chile	Negocios Internacionales	Vinos	Otros ⁽²⁾
Volumen millones de HL	34,9	24,0	9,6	1,6	(0,2)
Ingresos por ventas millones de USD	3.221	1.928	998	343	(48)
EBITDA⁽³⁾ millones de USD	455	291	132	57	(26)
Margen EBITDA	14,1%	15,1%	13,2%	16,8%	-
Dotación	9.346	5.000	2.585	1.352	409



3 Segmentos operacionales **6** Geografías



Fuente: CCU. Cifras han sido redondeadas.

(1) Tipo de cambio promedio 3Q22 UDM: CLP 858,76/USD (Banco Central); (2) Considerado como Otros/Eliminaciones en las publicaciones financieras de CCU. Incluye Funciones Corporativas, Centros de Excelencia, Servicios Compartidos en todos los Segmentos de Operación; (3) EBITDA es equivalente a ORBDA (Operating Result Before Depreciation & Amortization, por su sigla en inglés) usado en el Formulario 20-F; (4) Incluye Otros; (5) No Consolida. Joint Venture 50/50 de Cerveza y Malta con Postobón en Colombia. Cifras han sido redondeadas.

Modelo de negocios que combina focos y sinergias en todos los segmentos y JV



Fuente: CCU

(1) Incluye Comercial, Industrial y Planificación y Logística. Los Centros de excelencia tienen como objetivo implementar las mejores prácticas y buscar eficiencias en las principales funciones de la Compañía.

Foco en crecimiento rentable y sostenible



Económico
CAGR '02 –2021⁽¹⁾

+ **6,7%**
Volumen

+ **10,9%**
Ingresos
por ventas

+ **9,4%**
EBITDA⁽²⁾

+ **12,3%**
Utilidad Neta



Social

Iniciativas Covid-19



Consumo Responsable



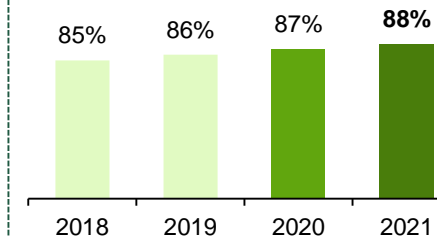
Marcas con propósito



Cultura y Deportes



Clima organizacional



Visión Medioambiental (VM)



Emisiones

- Reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (Kg CO2/HL)
- Uso de energías renovables (%)



Agua

- Reducción del consumo de agua (HL utilizado /HL producido)



Residuos

- Valorización de residuos industriales sólidos (%)
- Envases y embalajes reutilizables, reciclables o compostables (%)
- Material reciclado utilizado en envases y embalajes (%)

2010

-
(8,81)

2021

37%
(5,56)

VM 2030⁽³⁾

50%
(4,40)

Nuevo

28%

75%

-
(5,19)

48%
(2,68)

60%
(2,08)

91,7%

99,0%

100%

Nuevo

100%

100%

Nuevo

30%

50%

(1) Inflación en Chile durante ese período fue 3,3%. Heineken se unió a CCU el 2003; (2) EBITDA es equivalente a ORBDA (Operating Result Before Depreciation & Amortization, por su sigla en inglés) usado en el Formulario 20-F; (3) Esta columna representa las metas definidas en 2020. Incluye todas nuestras operaciones. Los niveles base de referencia corresponden a cifras de 2010.

Foco en crecimiento rentable y sostenible



Económico
CAGR '02 – 2021⁽¹⁾

+ **6,7%**
Volumen

+ **10,9%**
Ingresos
por ventas

+ **9,4%**
EBITDA⁽²⁾

+ **12,3%**
Utilidad Neta



Social



**Visión
Medioambiental
(VM)**



<p>Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA</p>	<p>Desde 2018 en DJSI Chile</p> <p>Desde 2019 en DJSI MILA Pacific Alliance</p>
	<p>Desde 2020</p>



Aspectos Destacados de Inversión



Aspectos destacados de inversión



1

Empresa líder con un sólido y diversificado portafolio de marcas

2

Escala multicategoría en fabricación, ventas y logística

3

Sólida posición de mercado en categorías en crecimiento y altamente atractivas

4

Exitosa trayectoria en diversificación, crecimiento inorgánico y alianzas de largo plazo

5

Desempeño a mediano plazo: crecimiento constante en todos los segmentos de operación

6

Perfil financiero saludable combinado con rentabilidad estable y generación de efectivo

7














Sólidos estándares de gobierno corporativo

1. Empresa líder con un sólido y diversificado portafolio de marcas

		Categorías Principales		Categorías Sinérgicas		TOTAL 2021		
		 Cervezas	 No Alcohólicos	 Vinos, Licores y Sidras	Participación de Mercado ⁽¹⁾	% Marcas Propias ⁽²⁾		
 Chile			 Gaseosas Aguas Funcionales y Jugos	 Sidra Pisco Ron Otros Licores	46,2% ⁽³⁾	69,2%		
	    Negocios Internacionales			 Gaseosas Aguas Funcionales y Jugos	 Sidras	18,0% ⁽⁴⁾	76,7%	
				   Vinos	Chile, Argentina y Exportaciones			
					19,1% ⁽⁵⁾	100%		
				TOTAL	30,9%	72,3%		

Fuente: CCU; (1) Participación de mercado según volumen promedio ponderado. Fuentes de Market share: Nielsen para Chile y vinos domésticos; Ernest&Young (EY) para Argentina; ID Retail para Uruguay; CCR para Paraguay (salvo aguas que corresponde a estimación interna); CIESMORI para Bolivia (salvo gaseosas que corresponde a estimación interna); Asociación de Viñas de Chile para vinos de exportación. Cifras actualizadas anualmente; (2) Proporción de volúmenes de CCU relacionados con marcas propias; (3) Excluye HOD (Home Office Delivery), jugos en polvos y energéticas; (4) Incluye cervezas en Argentina; cervezas, gaseosas, néctares y aguas minerales en Uruguay; cervezas, gaseosas, néctares y agua mineral en Paraguay; cerveza, malta y gaseosas en Bolivia; (5) Incluye vinos domésticos y exportación desde Chile. Vinos domésticos fuente Nielsen, vinos exportación según mercado reportado por la Asociación de Vinos de Chile. Excluye vino granel.

2. Escala multicategoría en fabricación, ventas y logística

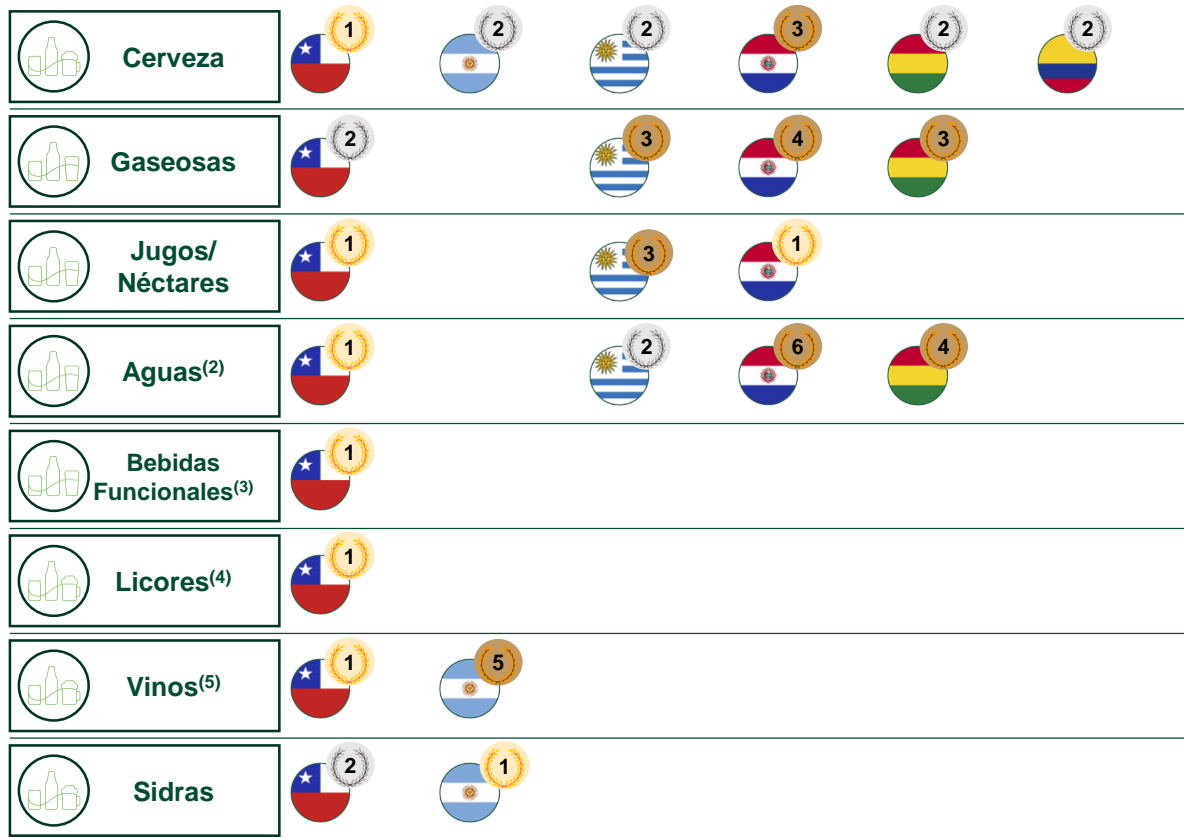
	 Número de plantas ⁽¹⁾	 Centros de distribución ⁽²⁾	 Puntos de venta	Ventas por Canal			 Fuerza de venta directa
				Retail	Supermercado	Indirecto	
Chile	 4 Cerveza ⁽⁸⁾  8 No Alcohólicos 5 Licores	29	113.713 ⁽³⁾	50%	30%	20%	975
Negocios Internacionales	 3 Cerveza 2 Sidra 2 Agua	6	211.980 ⁽⁵⁾	11%	19%	70%	161
	 1 No Alcohólicos	1	18.458 ⁽⁵⁾	0%	15%	85%	1
	 1 Cerveza 1 No Alcohólicos	6	31.099 ⁽⁵⁾	70%	22%	8%	140
	 1 Cerveza 1 No Alcohólicos	4	25.786 ⁽³⁾	34%	5%	61%	135
Vinos⁽⁴⁾	 5 Producción  2 Bodegas	29 ⁽⁶⁾	28.247 ⁽⁴⁾	37%	35%	28%⁽⁴⁾	76 ⁽⁴⁾
Total⁽⁹⁾	35 Plantas	46	401.036⁽¹⁰⁾	40%	27%	33%	1.488
Colombia	 1 Cerveza/Malta	71 ⁽⁷⁾	347.351 ⁽⁷⁾	73%	9%	18%	1.941 ⁽⁷⁾

Fuente: CCU

(1) Principales plantas productivas; (2) Propios y arrendados de largo plazo; (3) Puntos de ventas relacionados solo a ventas directas. En Chile, incluye Comercial Patagona, excluye Manantial; (4) Solo incluye vino doméstico; (5) Incluye ventas directas e indirectas; (6) A través de la red de distribución del Segmento de operación Chile; (7) Distribución realizada a través del Grupo Postobón. Incluye personal de ventas de Central Cervecería de Colombia y fuerza de ventas compartida de Postobón; (8) Planta en Temuco incluye Cerveza y No Alcohólico; (9) Considera el Total consolidado CCU más Negocio conjunto en Punta Arenas (Cervecería Austral); (10) Puntos de venta de Vinos están contenidos en Chile y no considera la venta online.

3. Sólida posición de mercado en categorías crecientes y altamente atractivas

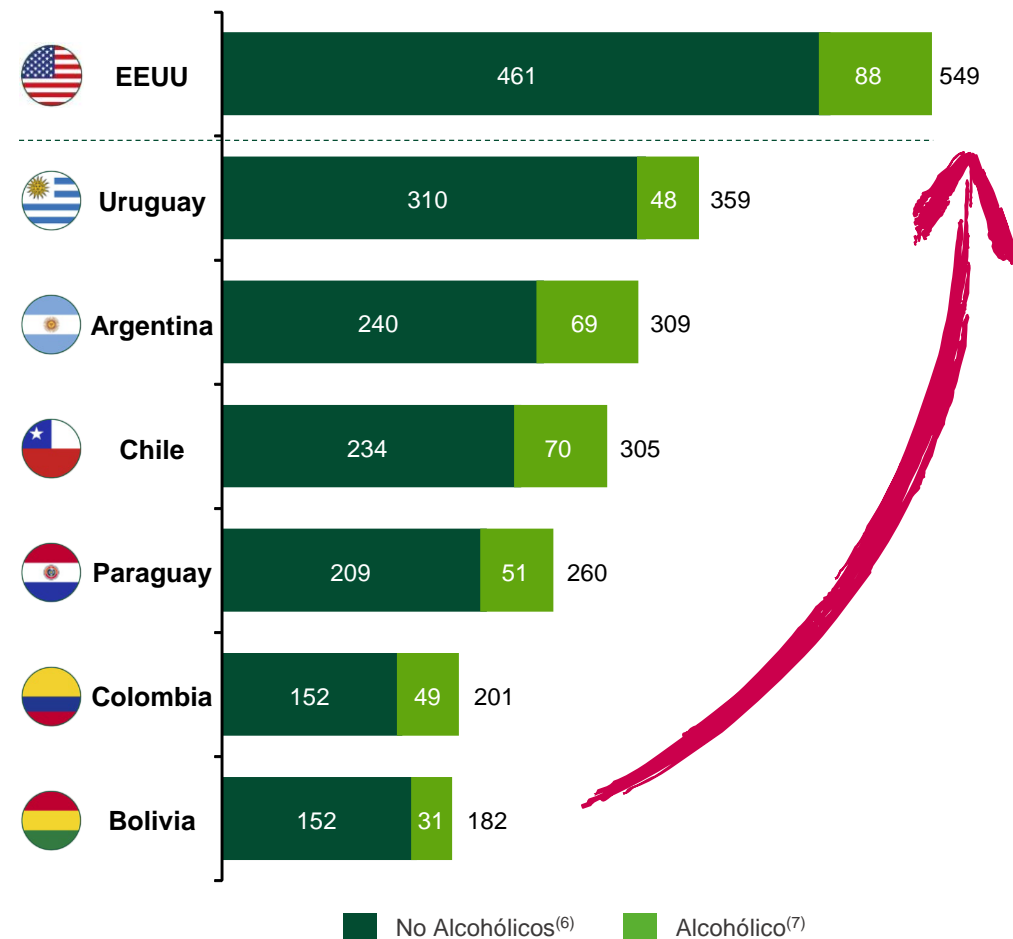
CCU Posición de Mercado por volumen – Diciembre 31, 2021



CAGR de la Industria 2002 – 2021⁽¹⁾



RTD Litros per capita en 2021



Fuente: CCU. Fuente para RTD Litros per capita: Global Data Beverage Forecasts (actualizadas anualmente, cifras han sido redondeadas).

(1) Estimación interna en las principales categorías en las que participamos; en Argentina CAGR es desde 2003; (2) Incluye HOD, Agua Saborizada, Agua Enriquecida y Agua Embotellada. Las posiciones de Uruguay y Paraguay en aguas corresponde a las categorías de aguas embotelladas y enriquecidas; (3) Incluye Te Helado, Café Helado, Bebidas Deportivas y Bebidas Energéticas; (4) Incluye todos los Licores según la definición de Global Data; (5) Incluye Espumante; posición de Mercado en Chile corresponde a vino doméstico; en el caso de Argentina excluye empaques convencionales (vino en caja y botellas grandes convencionales), y consumo; (6) Incluye Gaseosas, Jugos y Néctares, Aguas, Bebidas Funcionales y Leche (incluye solo leche líquida blanca y saborizada), como categorías previamente definidas; (7) Incluye Cervezas, Licores, Sidra y Vinos como categorías previamente definidas

4. Exitosa trayectoria en diversificación, crecimiento inorgánico y alianzas de largo plazo

Diversificación de una empresa cervecera chilena a una empresa regional multicategoría de bebestibles

- Desde su fundación en 1850 hasta 1916, CCU estuvo enfocada en la industria cervecera chilena
- Desde 1916 hasta 1994, CCU fue incorporando analcohólicos a su portafolio, abriendo camino a una mayor diversificación
- Desde 1994, CCU comenzó a entrar en nuevos países, junto con categorías, adquisiciones estratégicas y alianzas

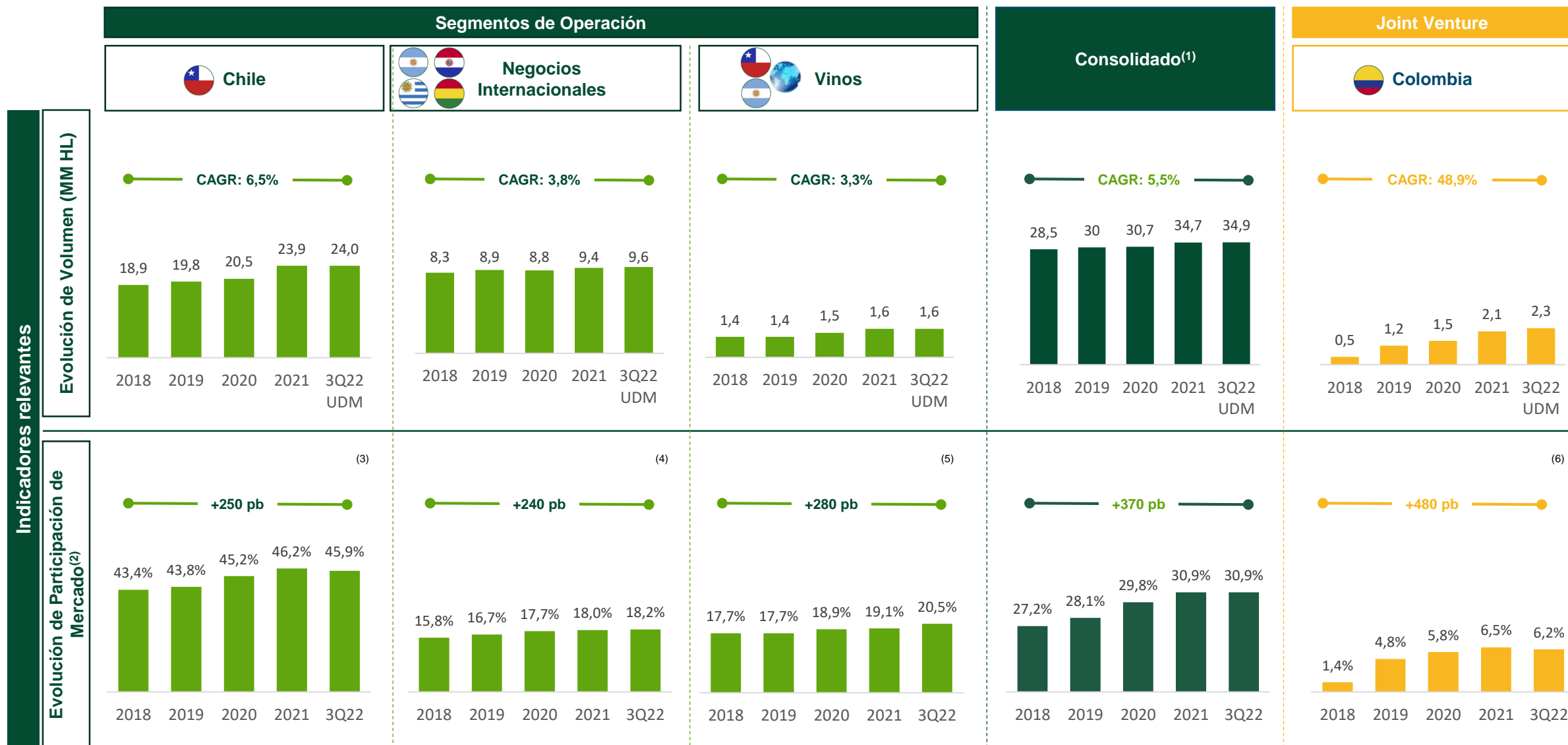
- Países
- Adquisiciones Estratégicas o Asociaciones
- Categorías
- Alianza con empresas globales/regionales



Criterios de inversión para el crecimiento inorgánico

- Proyectos con **una alta rentabilidad potencial a mediano plazo**, con un efecto dilusivo limitado en el corto plazo
- Proyectos que nos permitan comprar o **construir operaciones relevantes y de gran escala**
- Proyectos que nos permitan **seguir desarrollando operaciones multicategoría**
- Proyectos con **marcas propias y/o acuerdos de licencia a largo plazo con socios estratégicos**
- Proyectos que nos aportan **equilibrio competitivo**

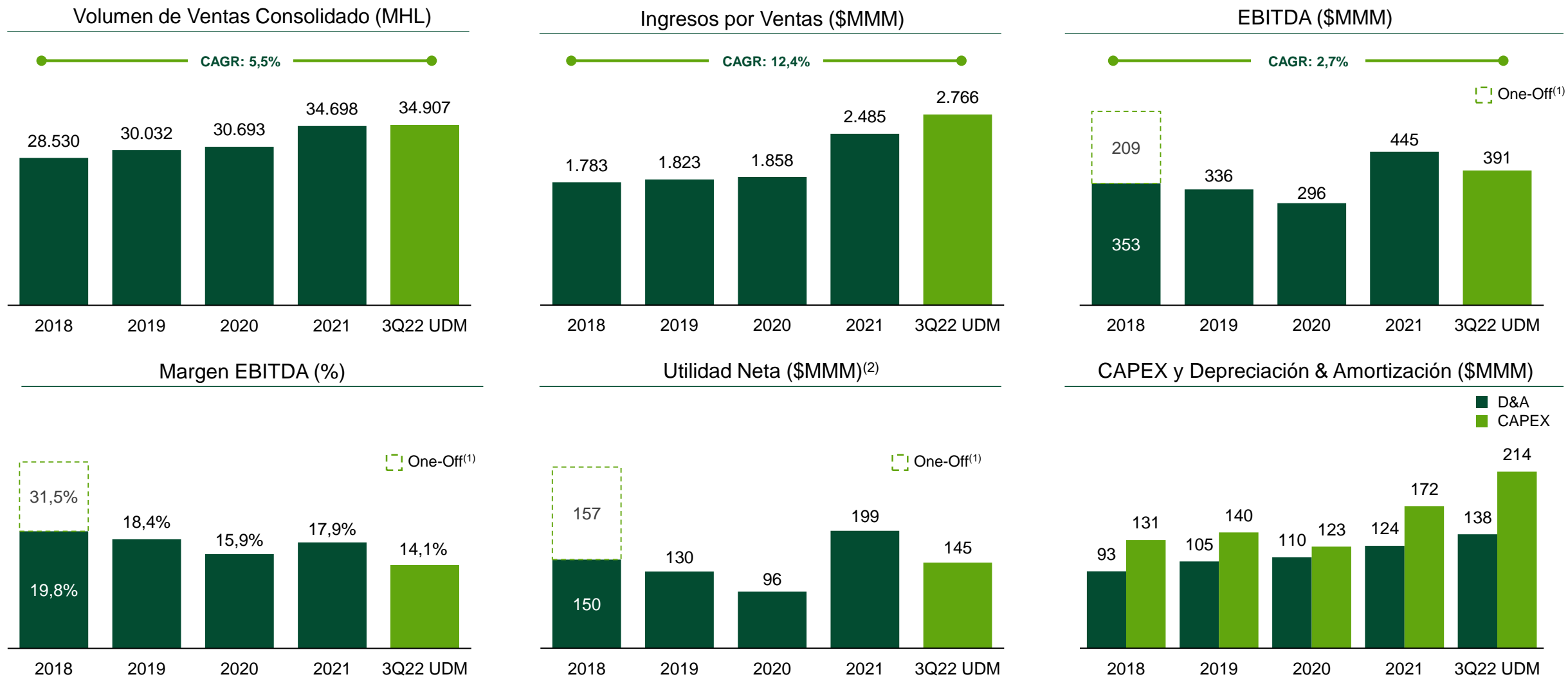
5. Desempeño a mediano plazo: crecimiento constante en todos los segmentos de operación



Fuente: CCU. Cifras han sido redondeadas. Participación de mercado de volumen promedio ponderado. Fuentes de Market share: Nielsen para Chile y vinos domésticos; Ernest & Young (EY) para Argentina; ID Retail para Uruguay; CCR para Paraguay (salvo aguas que corresponde a estimación interna); CIESMORI para Bolivia (salvo gaseosas que corresponde a estimación interna); Asociación de Viñas de Chile para vinos de exportación. Cifras actualizadas anualmente;

(1) Incluye Eliminaciones; (2) Participación de Mercado de volumen promedio ponderado; (3) Excluye HOD (Home Office Delivery), jugos en polvo y desde 2021 energéticas; (4) Incluye cervezas en Argentina; gaseosas, néctares y aguas minerales en Uruguay; cervezas, gaseosas, néctares y agua mineral en Paraguay; cerveza, malta y gaseosas en Bolivia; (5) Vinos domésticos y exportación en Chile. Excluye vino a granel. (6) Incluye cervezas y maltas.

6. Perfil financiero saludable combinado con rentabilidad estable y generación de efectivo



Fuente: CCU. Cifras han sido redondeadas.

(1) Incluye una ganancia no recurrente por \$MMM 209 en EBITDA y \$MMM 157 en Utilidad Neta recibida por la transacción entre Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. y Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. ("ABI") (la "Transacción"). Para mayores detalles acerca de la Transacción, ver "Ítem 4: Información sobre la Compañía – A. Historia y Desarrollo de la Compañía" de nuestro reporte 20F, y Nota 1 – Letra D de nuestros estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021; CAGRs no incluyen ganancia no recurrente de la Transacción; (2) Utilidad Neta atribuible a los propietarios de la controladora.

6. Perfil financiero saludable combinado con rentabilidad estable y generación de efectivo

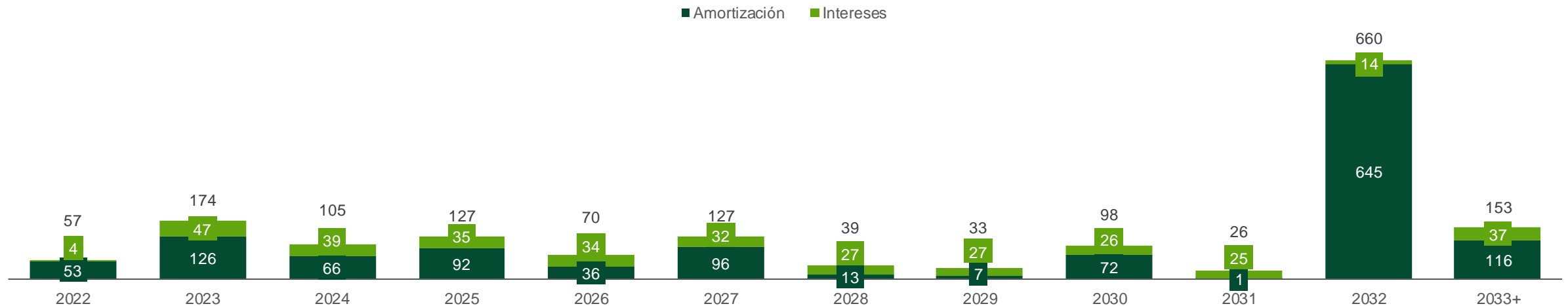
Indicadores Crediticios

	2018	2019	2020	2021	sept-22
Balance (\$MMM)					
Deuda Financiera Bruta ⁽¹⁾	291	330	514	595	1.375
Efectivo y Equivalente al Efectivo	319	196	396	266	635
Deuda Financiera Neta	(28)	134	118	329	739
Ratios de Crédito					
Apalancamiento Neto ⁽²⁾	0,0x ⁽⁴⁾	0,4x	0,4x	0,7x	1,9x
Cobertura de Intereses ⁽³⁾	23,9x ⁽⁴⁾	12,1x	10,3x	12,5x	5,9x

Préstamos Bancarios y Obligaciones con el Público⁽⁵⁾ Apertura por Moneda (al 30 de septiembre de 2022)

Moneda	Monto (\$MMM)	%
USD	574	44%
UF ⁽⁶⁾	446	34%
CLP	253	19%
Otros ⁽⁷⁾	35	3%
Préstamos Bancarios y Obligaciones con el Público	1.309	100%
Otra Deuda Financiera	65	
Deuda Financiera Bruta	1.375	

Calendario de Amortización Incluyendo Intereses (\$MMM)



Fuente: CCU. Cifras han sido redondeadas.

(1) Incluye Otros pasivos financieros Corrientes (Préstamos bancarios, Obligaciones con el público de corto plazo, Pasivos por arrendamientos financieros, Depósitos recibidos en garantía de envases y contenedores e instrumentos financieros no designados como de cobertura.) y Otros pasivos financieros No Corrientes (Préstamos bancarios de largo plazo, Obligaciones con el público de largo plazo e Instrumentos financieros de cobertura de largo plazo); (2) Calculado como Deuda Financiera Neta/EBITDA; (3) Calculado como EBITDA/Costos Financieros; (4) EBITDA de 2018 incluye ganancia no recurrente por transacción entre CCU-ABI; (5) Incluye Préstamos bancarios Corrientes y No corrientes y Obligaciones con el público Corrientes y No corrientes; (6) Unidad de Fomento ("UF") es una unidad denominada en pesos chilenos indexada a la inflación. Un 88% de esta deuda cuenta con swap a pesos, un 6% un swap a dólares y el 6% restante se mantiene en UF; (7) Otros incluyen préstamos bancarios en ARS y BOB.

7. Sólidos estándares de gobierno corporativo

Gobierno Corporativo

Directorio

- 9 directores con duración de 3 años (1 director independiente según la Ley de Sociedades Anónimas de Chile)
- Pueden ser reelegidos indefinidamente
- Reuniones mensuales para revisar operaciones, desempeño financiero y desarrollo de nuevos proyectos
- Algunos directores de CCU participan en los Directorios de nuestras Filiales Significativas: Cervecera CCU Chile Limitada, Embotelladoras Chilenas Unidas SA, Viña San Pedro Tarapacá SA y Compañía Cervecerías Unidas Argentina SA; y además, en el Comité Internacional, que supervisa todos los aspectos de los negocios de Argentina, Uruguay, Paraguay, Bolivia y Colombia
- CEO reporta al Directorio

Comité de Auditoría

- El **Comité de Auditoría** está compuesto por 2 directores independientes (bajo la Ley de Bolsa y las Reglas de la NYSE). Además, un director participa como observador. Las funciones principales incluyen:
 - Proponer, aprobar y supervisar a los auditores externos
 - Atender quejas sobre contabilidad, controles contables y asuntos de auditoría
 - Otorgar aprobación previa a la contratación de servicios distintos a los de auditoría prestados por los auditores externos
 - Establecer un procedimiento de denuncia de irregularidades (contabilidad y otros asuntos de auditoría)

Comité de Directores

- El **Comité de Directores** está integrado por 3 directores (1 independiente según la Ley de Sociedades Anónimas de Chile). Las funciones principales incluyen:
 - Examinar los informes y estados financieros de los auditores externos
 - Proponer auditores externos y calificadoras de riesgo al Directorio
 - Examinar las políticas de remuneración y los planes de compensación
 - Examinar los términos y condiciones relativos a las transacciones con partes relacionadas de la Compañía y sus subsidiarias

Comité de Dirección

- El **Comité de Dirección** es el máximo órgano de dirección de CCU:
 - Presidida por el CEO y formada por todos sus reportes directos
 - Elaborar el Plan Estratégico de CCU para ser aprobado por el Directorio
 - Realizar reuniones periódicas para monitorear el desempeño de CCU



Características de la Emisión



Características de la Emisión

	Características de las Series	
Clasificación de Riesgo Local	AA+ (Fitch Ratings) / AA+ (ICR)	
Moneda/Reajuste	UF	
Monto Máximo	Hasta UF 4.000.000	
Línea	1114	1115
Series	Serie Q	Serie R
Plazo	10 años	20 años
Período de Gracia	5,5 años	19,5 años
Amortización	<i>Amortizing</i>	<i>Bullet</i>
Tasa Cupón	2,70%	2,70%
Intereses	Semestrales	Semestrales
Fecha Inicio Devengo Intereses	15-05-2022	15-09-2022
Fecha Vencimiento	15-05-2032	15-09-2042
Fecha Prepago	15-09-2025	15-09-2026
Condiciones de Prepago	<i>Make-Whole</i> : Mayor valor entre Valor Par y Tasa de Referencia + 70 Pbs	
Valor Nominal de Cada Bono	UF 500	
Número de Bonos	8.000	
Uso de Fondos	100% al refinanciamiento de pasivos financieros del Emisor y/o sus Filiales	
Covenants Financieros	Iguales a las Series J, L y M, P vigentes en el mercado: <ul style="list-style-type: none"> • Nivel de Endeudamiento Financiero Neto Consolidado \leq 1,5 veces • Cobertura de Gastos Financieros Consolidada \geq 3,0 veces • Activos Libres de Gravámenes \geq 1,2 veces • Patrimonio Ajustado \geq CLP 312.516.750 millones 	
Régimen Tributario	Art 104 / Art 74 N°8	



Emisión de bonos Corporativos



Noviembre 2022

Estrictamente Privado & Confidencial



Anexos



Tablas de Desarrollo

Serie Q

TABLA DE DESARROLLO

EMPRESA COMPAÑIA CERVECERIAS UNIDAS S.A.
SERIE Q

Valor Nominal UF 500
Cantidad de bonos 8.000
Intereses Semestrales
Fecha inicio devengo de intereses 15/05/2022
Vencimiento 15/05/2032
Tasa de interés anual 2,7000%
Tasa de interés semestral 1,3410%

Cupón	Cuota de Intereses	Cuota de Amortizaciones	Fecha de Vencimiento	Interés	Amortización	Valor Cuota	Saldo insoluto Insoluto
1	1		15/11/2022	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
2	2		15/05/2023	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
3	3		15/11/2023	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
4	4		15/05/2024	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
5	5		15/11/2024	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
6	6		15/05/2025	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
7	7		15/11/2025	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
8	8		15/05/2026	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
9	9		15/11/2026	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
10	10		15/05/2027	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
11	11	1	15/11/2027	6,7050	50,0000	56,7050	450,0000
12	12	2	15/05/2028	6,0345	50,0000	56,0345	400,0000
13	13	3	15/11/2028	5,3640	50,0000	55,3640	350,0000
14	14	4	15/05/2029	4,6935	50,0000	54,6935	300,0000
15	15	5	15/11/2029	4,0230	50,0000	54,0230	250,0000
16	16	6	15/05/2030	3,3525	50,0000	53,3525	200,0000
17	17	7	15/11/2030	2,6820	50,0000	52,6820	150,0000
18	18	8	15/05/2031	2,0115	50,0000	52,0115	100,0000
19	19	9	15/11/2031	1,3410	50,0000	51,3410	50,0000
20	20	10	15/05/2032	0,6705	50,0000	50,6705	0,0000

Serie R

TABLA DE DESARROLLO

EMPRESA COMPAÑIA CERVECERIAS UNIDAS S.A.
SERIE R

Valor Nominal UF 500
Cantidad de bonos 8.000
Intereses Semestrales
Fecha inicio devengo de intereses 15/09/2022
Vencimiento 15/09/2042
Tasa de interés anual 2,7000%
Tasa de interés semestral 1,341%

Cupón	Cuota de Intereses	Cuota de Amortizaciones	Fecha de Vencimiento	Interés	Amortización	Valor Cuota	Saldo insoluto Insoluto
1	1		15/03/2023	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
2	2		15/09/2023	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
3	3		15/03/2024	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
4	4		15/09/2024	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
5	5		15/03/2025	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
6	6		15/09/2025	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
7	7		15/03/2026	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
8	8		15/09/2026	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
9	9		15/03/2027	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
10	10		15/09/2027	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
11	11		15/03/2028	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
12	12		15/09/2028	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
13	13		15/03/2029	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
14	14		15/09/2029	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
15	15		15/03/2030	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
16	16		15/09/2030	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
17	17		15/03/2031	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
18	18		15/09/2031	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
19	19		15/03/2032	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
20	20		15/09/2032	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
21	21		15/03/2033	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
22	22		15/09/2033	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
23	23		15/03/2034	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
24	24		15/09/2034	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
25	25		15/03/2035	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
26	26		15/09/2035	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
27	27		15/03/2036	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
28	28		15/09/2036	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
29	29		15/03/2037	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
30	30		15/09/2037	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
31	31		15/03/2038	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
32	32		15/09/2038	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
33	33		15/03/2039	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
34	34		15/09/2039	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
35	35		15/03/2040	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
36	36		15/09/2040	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
37	37		15/03/2041	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
38	38		15/09/2041	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
39	39		15/03/2042	6,7050	0,0000	6,7050	500,0000
40	40	1	15/09/2042	6,7050	500,0000	506,7050	0,0000