

## CCU REPORTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL CUARTO TRIMESTRE 2019<sup>1,2</sup>

**Santiago, Chile, 26 de febrero de 2020** – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el cuarto trimestre, finalizado el 31 de diciembre de 2019:

*Las variaciones en relación al año anterior y al cuarto trimestre de 2018 excluyen los efectos de la transacción entre CCU Argentina y Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. (ABI) ("la Transacción"), materializada en el 2018<sup>3</sup>.*

- **Los Volúmenes Consolidados** aumentaron 6,1%. El crecimiento en volumen según segmento de operación fue el siguiente:
  - **Chile** 5,8%
  - **Negocios Internacionales** 8,6%
  - **Vinos** (1,0)%
- **Los Ingresos por ventas** aumentaron 5,0%
- **El EBITDA** alcanzó CLP 119.765 millones, una expansión de 4,4%
- La variación de EBITDA por segmento de operación fue la siguiente:
  - **Chile** 1,7%
  - **Negocios Internacionales** 4,8%
  - **Vinos** 27,1%
- **La Utilidad neta** alcanzó los CLP 54.959 millones, una caída de 9,9%
- **La Utilidad por acción** alcanzó CLP 148,7 por acción.

<b>Principales indicadores</b>	<b>4T19</b>	<b>4T18</b>	<b>Variación %</b>	<b>Acum '19</b>	<b>Acum '18</b>	<b>Variación %</b>
(En M.HL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)						
Volúmenes	9.177	8.648	6,1	30.032	28.530	5,3
Ingresos por ventas	578.072	550.601	5,0	1.822.541	1.783.282	2,2
Margen bruto	301.600	281.963	7,0	914.223	923.271	(1,0)
EBIT	92.289	87.342	5,7	230.808	259.879	(11,2)
EBITDA	119.765	114.704	4,4	335.829	353.168	(4,9)
Utilidad Neta	54.959	60.967	(9,9)	130.142	149.532	(13,0)
Utilidad por acción (CLP)	148,7	165,0	(9,9)	352,2	404,7	(13,0)
<b>Incluyendo el efecto de la Transacción:</b>						
EBIT	92.289	87.250	5,8	230.808	468.722	(50,8)
EBITDA	119.765	114.612	4,5	335.829	562.011	(40,2)
Utilidad Neta	54.959	62.698	(12,3)	130.142	306.891	(57,6)

<sup>1</sup> Para mayor información sobre los términos utilizados consultar el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras presentadas han sido redondeadas y pueden no sumar el total debido a aproximaciones.

<sup>2</sup> Todas las referencias de este reporte, se entenderán referidas a cifras del 4T19 comparadas con cifras del 4T18, a menos que se indique lo contrario.

<sup>3</sup> Para mayor información de la Transacción ver Nota 1- letra C, de nuestros Estados Financieros Consolidados.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

*Las variaciones en relación al año anterior y al cuarto trimestre de 2018 excluyen los efectos de la transacción entre CCU Argentina y Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. (ABI), materializada en el 2018.*

Durante 2019, CCU mostró un sólido desempeño en volúmenes al crecer un 5,3%, permitiéndonos superar los 30 millones de hectolitros, manteniendo o aumentando la participación de mercado en nuestras principales categorías. Este logro se alcanzó en un entorno económico y social muy desafiante en todas las geografías donde operamos, y fue impulsado por la creciente fortaleza de nuestras marcas, el constante desarrollo de nuestro portafolio y una ejecución comercial de excelencia. A pesar de los mayores volúmenes, el EBITDA anotó una caída de 4,9%, totalizando CLP 335.829 millones, mientras que el margen de EBITDA se contrajo en 138 pb, más que explicado por efectos externos negativos, relacionados principalmente con la fuerte depreciación del CLP y el ARS frente al USD, siendo compensados parcialmente por el crecimiento en volúmenes y por mayores eficiencias derivadas del plan “ExCCelencia CCU”. Las variaciones de monedas generaron un efecto estimado adverso de CLP 45.314 millones en EBITDA. Excluyendo este efecto, el EBITDA se habría expandido un 7,9%. A nivel de Utilidad neta, esta disminuyó en un 13,0%, ubicándose en CLP 130.142 millones, debido principalmente a las mismas razones descritas anteriormente.

En el cuarto trimestre de 2019, los volúmenes consolidados de CCU continuaron con un fuerte impulso, expandiéndose 6,1%, respaldados por un alza de 5,8% en el Segmento de operación Chile y un incremento de 8,6% en el Segmento de operación de Negocios Internacionales, mientras que el Segmento de operación Vinos, cayó un 1,0%. En materia de resultados financieros, el EBITDA se expandió 4,4% a CLP 119.765 millones, registrando un positivo cambio de tendencia después de tres trimestres de contracción durante el 2019. Este desempeño fue impulsado por todos los segmentos de operación y fue el resultado del mayor volumen, la implementación de iniciativas de gestión de ingresos y eficiencias, que más que compensaron los efectos negativos de la devaluación del CLP y ARS frente al USD, los que se depreciaron 11,2%<sup>4</sup> y 58,9%<sup>5</sup>, respectivamente, afectando nuestros costos indexados al USD. Las variaciones de monedas generaron un efecto estimado desfavorable de CLP 18.882 millones en EBITDA. Es importante mencionar que toma tiempo compensar los efectos de la devaluación en nuestros resultados. No obstante, estamos particularmente concentrados en ello, tal como comenzamos a mostrar durante este trimestre. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por venta aumentaron en 46 pb. El margen de EBITDA se contrajo marginalmente en 11 pb a 20,7%. En términos de Utilidad neta, disminuimos 9,9%, alcanzando CLP 54.959 millones, principalmente debido a una alta base de comparación relacionada con un efecto positivo no recurrente durante el 4T18, asociado al revalúo impositivo de activos en Argentina. Excluyendo esta ganancia, la Utilidad neta se habría expandido 1,5% durante el trimestre.

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por ventas se expandieron un 6,7%, respaldado por un sólido desempeño en volúmenes, los que se expandieron un 5,8%, permitiéndonos ganar participación de mercado, y, en menor medida, por mayores precios promedio, los que crecieron 0,8%. El margen bruto se redujo en 30 pb, principalmente debido a mayores costos denominados en USD, como consecuencia de la depreciación del CLP con respecto al USD, compensado parcialmente con eficiencias en gastos de fabricación. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por venta, aumentaron en 54 pb. En total, el EBITDA alcanzó CLP 87.322 millones, creciendo un 1,7%, y el margen EBITDA se deterioró 121 pb, de 26,2% a 25,0%.

El Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye a Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, reportó un sólido crecimiento en volúmenes, los que se expandieron un 8,6%, impulsado principalmente por Argentina. Sin embargo, los Ingresos por venta crecieron 3,9%, causado por una contracción de 4,4% en los precios promedio en CLP, debido a la devaluación de 48,4%<sup>5</sup> del ARS contra CLP, que no fue completamente compensado por aumentos de precios en moneda local. El margen bruto aumentó de 48,5% a 48,9%, explicado por eficiencias en gastos de fabricación. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por venta se deterioraron en 51 pb, asociado a mayores actividades de marketing concentradas durante el trimestre y el impacto negativo de la inflación en Argentina. Con todo, el EBITDA alcanzó los CLP 28.687 millones, creciendo un 4,8%, y el margen EBITDA mejoró de 15,9% a 16,1%.

El Segmento de operación Vinos registró un aumento de 1,2% en sus Ingresos por ventas, explicado por un crecimiento de 2,3% en los precios promedios en CLP, compensado por volúmenes que cayeron en un 1,0%. Los mayores precios en CLP se atribuyen principalmente por un dólar más fortalecido y su efecto en los ingresos de exportaciones, mientras que los menores volúmenes se explican por menores exportaciones, siendo compensado en parte por el mercado doméstico en Argentina, asociado a las marcas recientemente adquiridas en dicho país. El margen bruto de este segmento de operación continuó recuperándose durante el trimestre, mejorando 563 pb., de 38,4% a 44,0%, asociado principalmente a un menor costo del vino en comparación con el año anterior. En consecuencia, el EBITDA alcanzó CLP 13.364 millones, lo que significó una expansión de 27,1%, y el margen de EBITDA mejoró en 487 pb., de 19,0% a 23,9%.

En Colombia, donde tenemos un Joint Venture con Postobón, durante 2019 superamos los 1,2 millones de hectolitros en volúmenes, más del doble de los 0,5 millones de hectolitros alcanzados en 2018. Además, durante el cuarto trimestre continuamos en una fuerte tendencia al alza, casi triplicando nuestros volúmenes. Este positivo desempeño estuvo explicado mayormente por Andina, nuestra cerveza *mainstream* local, lanzada en el primer trimestre de 2019, y Natumalta, una bebida no alcohólica a base de malta lanzada en julio de 2019, reflejando un posicionamiento exitoso de marca. En 2020, esperamos producir todo nuestro portafolio localmente, incluidas las marcas de cerveza *premium*, y continuar enfocándonos en ganar escala y participación en el mercado, mediante el desarrollo de una estrategia que involucre nuevas experiencias de consumo, calidad e innovación.

En 2019, CCU enfrentó un entorno desafiante en la región, caracterizado con la devaluación de monedas, la desaceleración económica y masivas manifestaciones sociales, particularmente en Chile. Sin embargo, pudimos avanzar con nuestro plan estratégico a largo plazo al lograr un muy buen crecimiento en volúmenes, continuar fortaleciendo nuestra cartera de marcas, consolidando la posición de mercado de CCU y obteniendo mayores eficiencias. Mirando hacia el futuro, en 2020 seguiremos trabajando para consolidar nuestro liderazgo regional como una compañía multi-categoría de bebestibles, focalizados en entregar un crecimiento rentable y sostenible.

<sup>4</sup> La variación del CLP contra otras monedas considera el promedio del período 2019 en comparación con el promedio del período 2018. (aop vs. aop, en sus siglas en inglés).

<sup>5</sup> La variación del ARS contra otras monedas considera el valor cierre del período 2019 comparado con el promedio del período 2018. (eop vs. aop, en sus siglas en inglés).

**PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE (Tabla 1 y 3)**

*Las variaciones en relación al año anterior y al cuarto trimestre de 2018 excluyen los efectos de la transacción entre CCU Argentina y Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. (ABI), materializada en el 2018.*

- **El Ingreso por ventas** aumentó 5,0%, impulsado por un crecimiento de 6,1% en volúmenes, siendo parcialmente compensado por una disminución de 1,1% en los precios promedio en CLP. El crecimiento del volumen consolidado fue impulsado por el alza de 5,8% en el Segmento de operación Chile y de 8,6% en el Segmento de operación Negocios Internacionales. Por su parte, el Segmento de operación Vinos registró una contracción de 1,0%. La caída en los precios promedio en CLP estuvo más que explicada por la contracción de 4,4% en el Segmento de Negocios Internacionales, como resultado de la devaluación de 48,4%<sup>5</sup> del ARS contra el CLP, lo que no fue totalmente contrarrestado por alzas de precios en moneda local. Lo anterior fue parcialmente compensado por un incremento de 0,8% en los precios promedio del Segmento de operación Chile, como resultado de iniciativas de gestión de ingresos y un efecto mix favorable, y de 2,3% en el Segmento de operación Vinos, como resultado de un dólar fortalecido en los ingresos de exportaciones.
- **El Costo de venta** aumentó 2,9%, explicado por la expansión de 6,1% en volúmenes y la caída de 3,0% en costo de ventas por hectolitro. El Segmento de Operación Chile reportó un crecimiento de 1,4% en el Costo de venta por hectolitro, explicado por la depreciación de 11,2%<sup>4</sup> del CLP contra el USD y su impacto en los costos vinculados a esta moneda, siendo parcialmente compensado por eficiencias en gastos de fabricación y abastecimiento, y menores costos de aluminio y PET. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el Costo de venta por hectolitro en CLP disminuyó 5,2%, principalmente por efectos de conversión, ya que en moneda local los costos por hectolitro aumentaron como resultado de mayores costos indexados al USD, mayormente impactados por la depreciación de 58,9%<sup>5</sup> del ARS contra el USD, y por los efectos de la inflación en Argentina, compensado en parte por eficiencias en gastos de fabricación y abastecimiento. En el Segmento de operación Vino, el costo de ventas por hectolitro disminuyó 7,1%, debido al menor costo del vino, compensado por el efecto de la depreciación del CLP frente al USD en insumos de empaque indexados a dicha moneda.
- **El Margen bruto** alcanzó CLP 301.600 millones, un alza de 7,0%, con lo cual el Margen bruto como porcentaje del Ingreso por venta mejoró 96 pb., de 51,2% a 52,2%, como consecuencia de los efectos descritos anteriormente.
- **Los MSD&A** aumentaron un 6,3% y como porcentaje del Ingreso por ventas aumentaron 46 pb. En el Segmento de operación Chile, el indicador de MSD&A como porcentaje del Ingreso por ventas subió 54 pb, parcialmente compensado por eficiencias provenientes una mayor escala de negocios. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el indicador de MSD&A como porcentaje del Ingreso por ventas se deterioró 51 pb, concentrado en Argentina, asociado a mayores actividades de marketing durante el trimestre y el impacto de la inflación en Argentina. En el Segmento de operación Vinos nuestro MSD&A como porcentaje del Ingreso por ventas aumentó 60 pb., de 25,6% a 25,0%.
- **El EBIT** alcanzó CLP 92.289 millones, anotando una expansión de 5,7%. Este desempeño fue impulsado por todos los segmentos de operación y fue el resultado del mayor volumen, la implementación de iniciativas de gestión de ingresos y eficiencias, que más que compensaron los efectos negativos de la devaluación del CLP y ARS frente al USD, que se depreciaron 11,2%<sup>4</sup> y 58,9%<sup>5</sup>, respectivamente, impactando nuestros costos denominados en UDS.
- **El EBITDA** subió un 4,4%, alcanzando CLP 119.765 millones, explicado por un aumento de 27,1% en el Segmento de operación Vinos, un alza de 4,8% en el Segmento de operación Negocios Internacionales y 1,7% en el Segmento de Operación Chile. El margen EBITDA, se contrajo levemente en 11 pb, desde 20,8% a 20,7%.
- **El Resultado no operacional** reportó una pérdida de CLP 13.006 millones, lo que representa un aumento de 370,6% en comparación con la pérdida de CLP 2.764 millones el año anterior, debido principalmente a: (i) una disminución de CLP 2.650 millones en Resultado por unidades de reajuste, gran parte explicado por la aplicación de la contabilidad hiperinflacionaria en Argentina, (ii) mayores pérdidas en Diferencias de cambio por CLP 2.455 millones, principalmente concentrado en Argentina, (iii) mayores Gastos financieros netos por CLP 2.030 millones, debido principalmente a un aumento de la deuda y de los costos financieros en Argentina, (iv) un menor resultado en Otras ganancias / (pérdidas) por CLP 2.229 millones, explicado por una menor ganancia en contratos forward suscritos para reducir el impacto de fluctuaciones del tipo de cambio en nuestros activos denominados en moneda extranjera, y (v) un menor resultado en la Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 878 millones, debido a un menor resultado financiero en Colombia.
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó CLP 18.146 millones, aumentando un 0,5% comparado con el año anterior, explicado principalmente por un efecto positivo no recurrente durante el 4T18 por CLP 6.822 millones, asociado a un revalúo impositivo de activos en Argentina, más que compensando una menor Utilidad antes de impuestos.
- **La Utilidad neta** alcanzó CLP 54.959 millones, lo que significó una contracción de 9,9%, debido mayormente a una alta base de comparación, causada por el impacto no recurrente antes mencionado. Excluyendo este efecto, la Utilidad neta habría crecido un 1,5% durante el trimestre.

**PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS – AÑO 2019 (Tabla 2 y 4)**

*Las variaciones en relación al año anterior y al cuarto trimestre de 2018 excluyen los efectos de la transacción entre CCU Argentina y Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. (ABI), materializada en el 2018.*

- **El Ingreso por ventas** aumentó 2,2%, impulsado por un crecimiento de 5,3% en volúmenes (excluyendo Bolivia<sup>6</sup>, los volúmenes se expandieron 4,2%), siendo parcialmente compensado por una disminución de 2,9% en los precios promedio en CLP. El crecimiento del volumen consolidado fue impulsado principalmente por un aumento de 7,6% en el segmento de operación Negocios Internacionales (excluyendo Bolivia<sup>6</sup>, los volúmenes aumentaron 3,9%) y de 4,9% en el Segmento de operación Chile, mientras que el Segmento de operación Vinos creció un 0,5%. Los menores precios promedio de 2,9% se deben mayormente a la caída de 10,8% en los precios promedio del Segmento de operación Negocios Internacionales, explicada principalmente por la depreciación de 48,4% del ARS frente al CLP, la que superó el alza de precios en moneda local. Los precios promedio del Segmento de operación Chile no registraron variación, debido a que las mayores actividades promocionales, fueron compensadas por iniciativas de gestión de ingresos y un efecto mix favorable. En el Segmento de operación de Vinos, los precios promedio se expandieron 2,3%, debido al impacto favorable de un USD más fortalecido en los ingresos de exportación.
- **El Costo de venta** aumentó 5,6%, explicado en su mayoría por la expansión de 5,3% en volúmenes. El Costo de ventas por hectolitro aumentó 0,3%. El Segmento de operación Chile reportó un crecimiento de 2,7% en el Costo de venta por hectolitro, explicado por la depreciación de 9,7%<sup>3</sup> del CLP contra el USD, y su impacto en los costos vinculados a esta moneda, siendo parcialmente compensado por eficiencias en gastos de fabricación y abastecimiento, y menores costos de aluminio y PET. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el Costo de venta por hectolitro en CLP aumentó 0,6%, principalmente asociado al impacto de la depreciación del ARS contra el USD de 58,9%<sup>4</sup>, así como también los efectos de inflación en Argentina, contrarrestado en parte por el efecto de conversión, dada la devaluación del ARS frente al CLP. En el Segmento de operación Vino, el costo de ventas por hectolitro disminuyó 3,8%, debido a un menor costo de vino
- **El Margen bruto** alcanzó CLP 914.223 millones, una caída de 1,0%, con lo cual el Margen bruto como porcentaje del Ingreso por venta cayó 161 pb., como consecuencia de los efectos descritos anteriormente.
- **Los MSD&A** aumentaron un 4,2%, y como porcentaje del Ingreso por ventas, aumentó 74 pb., de 37,9% a 38,7%. En el Segmento de operación Chile, el indicador de MSD&A como porcentaje del Ingreso por ventas se incrementó 15 pb, mientras que en el Segmento de operación Negocios Internacionales, este indicador, aumentó 236 pb., debido al impacto negativo de la inflación. En el Segmento de operación Vinos nuestro MSD&A como porcentaje del Ingreso por ventas aumentó 81 pb.
- **El EBIT** alcanzó CLP 230.808 millones, equivalente a un descenso del 11,2% asociado a los efectos mencionados anteriormente.
- **El EBITDA** alcanzó CLP 335.829 millones, una disminución de 4,9%, explicado por el Segmento de operación Negocios Internacionales, el que se contrajo un 37,6%, compensado parcialmente por los Segmentos de operación Vinos y Chile, que reportaron un alza de 25,2% y 0,3%, respectivamente. En consecuencia, nuestro margen EBITDA consolidado se contrajo en 138 pb, de 19,8% a 18,4%.
- **El Resultado no operacional** alcanzó una pérdida acumulada de CLP 45.187 millones, una caída de 36,8% en comparación con una pérdida de CLP 33.041 millones del año anterior, principalmente como resultado de: (i) mayores pérdidas por CLP 8.997 millones en Resultado de unidades por reajuste, explicado en gran parte por la aplicación de la Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina, y (ii) un menor resultado en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas, por CLP 5.616 millones, derivado de un menor resultado financiero en Colombia. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un mejor resultado en Diferencia de cambio por CLP 1.722 millones, y un mejor resultado de CLP 1.574 millones en Gastos Financieros netos, debido al mayor Efectivo y equivalentes de efectivo mantenidos durante la primera parte del año para pagos de impuestos y dividendos, relacionados con los resultados de la operación normal del negocio y la Transacción<sup>3</sup>.
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó los CLP 39.976 millones, equivalente a una caída de 35,6%, atribuido a una menor utilidad tributable consolidada.
- **La Utilidad neta** alcanzó CLP 130.142 millones, equivalente a una contracción de 13,0%, asociado principalmente lo descrito anteriormente.

<sup>6</sup> CCU comenzó a consolidar Bolivia a partir del 9 de agosto, 2018.

**PRINCIPALES RESULTADOS POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN DEL CUARTO TRIMESTRE**

**1. SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE**

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por ventas se expandieron un 6,7%, respaldado por un sólido desempeño en volúmenes, los que se expandieron un 5,8%, permitiéndonos ganar participación de mercado, y, en menor medida, por mayores precios promedio, los que crecieron 0,8%. El margen bruto se redujo en 30 pb, principalmente debido a mayores costos denominados en USD, como consecuencia de la depreciación del CLP con respecto al USD, compensado parcialmente con eficiencias en gastos de fabricación. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por venta, aumentaron en 54 pb. En total, el EBITDA alcanzó CLP 87.322 millones, creciendo un 1,7%, y el margen EBITDA se deterioró 121 pb, de 26,2% a 25,0%.

En materia de innovación durante el trimestre lanzamos Escudo Ámbar, con positivos resultados. Cachantun, nuestra principal marca en aguas cumplió 100 años, introduciendo una nueva imagen, con aspecto transparente tanto para la botella como para la etiqueta. Este cambio está alineado con las tendencias mundiales de naturalidad, facilitando además el proceso de reciclaje PET. En jugos, agregamos Watt's Selección Cranberry, un sabor único en el mercado local hecho con frutas seleccionadas del sur de Chile.

**2. SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

El Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye a Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, reportó un sólido crecimiento en volúmenes, los que se expandieron un 8,6%, impulsado principalmente por Argentina. Sin embargo, los Ingresos por venta crecieron 3,9%, causado por una contracción de 4,4% en los precios promedio en CLP, debido a la devaluación de 48,4% del ARS contra CLP, que no fue completamente compensado por aumentos de precios en moneda local. El margen bruto aumentó de 48,5% a 48,9%, explicado por eficiencias en gastos de fabricación. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por venta se deterioraron en 51 pb, asociado a mayores actividades de marketing concentradas durante el trimestre y el impacto negativo de la inflación en Argentina. Con todo, el EBITDA alcanzó los CLP 28.687 millones, creciendo un 4,8%, y el margen EBITDA mejoró de 15,9% a 16,1%.

En Argentina presentamos recientemente Imperial Golden, una cerveza de edición limitada para el verano, la que continúa consolidando un historial de grandes innovaciones con esta marca. Adicionalmente, lanzamos "Imperial Beer House", un espacio exclusivo ubicado en el campo de polo de Palermo, que ofrece a los visitantes un lugar único para disfrutar del torneo de polo más grande del mundo junto con una atractiva experiencia gastronómica. Junto con Imperial, nuestra marca de sidra premium 1888 comenzó a patrocinar el equipo de polo La Dolfina, fortaleciendo nuestro compromiso con este deporte en Argentina.

**3. SEGMENTO DE OPERACIÓN VINOS**

El Segmento de operación Vinos registró un aumento de 1,2% en sus Ingresos por ventas, explicado por un crecimiento de 2,3% en los precios promedios en CLP, compensado por volúmenes que cayeron en un 1,0%. Los mayores precios en CLP se atribuyen principalmente por un dólar más fortalecido y su efecto en los ingresos de exportaciones, mientras que los menores volúmenes se explican por menores exportaciones, siendo compensado en parte por el mercado doméstico en Argentina, asociado a las marcas recientemente adquiridas en dicho país. El margen bruto de este segmento de operación continuó recuperándose durante el trimestre, mejorando 563 pb., de 38,4% a 44,0%, asociado principalmente a un menor costo del vino en comparación con el año anterior. En consecuencia, el EBITDA alcanzó CLP 13.364 millones, lo que significó una expansión de 27,1%, y el margen de EBITDA mejoró en 487 pb., de 19,0% a 23,9%.

En innovación, destacó la incorporación de Viñamar Zero Desalcoholizado, un espumante elaborado a base de 100% uva Moscatel del Valle del Elqui a través de un minucioso e innovador proceso de desalcoholización, que logra preservar las características de un espumante tradicional, pero con menos de 0,5° de alcohol y menos de un tercio de calorías de una variedad tradicional.

Los esfuerzos en sustentabilidad, específicamente en términos de eficiencia energética y efectividad de prácticas sostenibles, le permitieron a Viña San Pedro Tarapacá obtener el primer lugar en la categoría " Amorim Sustainability Award " en The Drinks Business Green Awards. Así también, en Chile estrenamos satisfactoriamente durante el último trimestre del año el vino TAYU 1865 de Viña San Pedro, producido en colaboración con la Comunidad Mapuche de Buchahueico en la Región de la Araucanía, bajo un inédito modelo asociativo y sostenible.

## INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

### **DESCRIPCIÓN DE CCU**

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y participa, además, en las industrias de sidras, licores y vinos; en Uruguay y Paraguay está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas y néctares; en Bolivia participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; en Colombia participa en el mercado de cervezas y malta. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt's) y Coors Brewing Company.

### **INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Los comentarios realizados en este comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La Compañía no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

### **GLOSARIO**

#### **Segmentos de Operación**

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A. y Fábrica de Envases Plásticos S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación, a más de 80 países, y el mercado doméstico chileno.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.



### ARS

Peso argentino.

### CLP

Peso chileno.

### Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

### Deuda Financiera Neta

La Deuda Financiera Total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

### Deuda Financiera Neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

### EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (pérdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

### EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

### Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

### Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

### MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

### Ratio de Liquidez

Total activos corrientes / Total pasivos corrientes.

### UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

### Utilidad neta

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

### Utilidad por acción

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

### USD

Dólar estadounidense.

Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Cuarto trimestre 2019)

Cuarto Trimestre	2019	2018	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Ingresos por ventas	578.072	550.601	5,0
Costo de Venta	(276.471)	(268.638)	2,9
% de Ingresos	47,8	48,8	
Margen Bruto	301.600	281.963	7,0
MSD&A	(214.440)	(201.692)	6,3
% de Ingresos	37,1	36,6	
Otros ingresos (gastos) de operación	5.128	7.071	(27,5)
EBIT	92.289	87.342	5,7
% de Ingresos	16,0	15,9	
Gastos Financieros netos	(6.806)	(4.777)	42,5
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(764)	114	(767,9)
Diferencia de cambio	(3.858)	(1.404)	174,9
Resultado por unidades de reajuste	(1.840)	811	(326,9)
Otras ganancias / (pérdidas)	262	2.491	(89,5)
Resultado no operacional	(13.006)	(2.764)	370,6
Utilidad antes de impuestos	79.282	84.578	(6,3)
Impuestos a las ganancias	(18.146)	(18.049)	0,5
Utilidad del período	61.136	66.529	(8,1)

Utilidad del período atribuible a:

	Propietarios de la controladora		
	54.959	60.967	(9,9)
Participaciones no controladoras	(6.177)	(5.562)	11,0

EBITDA	119.765	114.704	4,4
% de Ingresos	20,7	20,8	

Incluyendo el efecto de la Transacción:

EBIT	92.289	87.250	5,8
% de Ingresos	16,0	15,8	
EBITDA	119.765	114.612	4,5
% de Ingresos	20,7	20,8	
Utilidad del período (atribuible a propietarios de la controladora)	54.959	62.697	(12,3)

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	148,7	165,0	(9,9)
Utilidad por ADR (CLP)	297,5	330,0	(9,9)
Depreciación	27.477	27.362	0,4
CAPEX	44.100	41.377	6,6



Tabla 2: Estado de Resultados consolidado (Doce meses al 31 de diciembre de 2019)

Acumulado a Diciembre	2019	2018	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Ingresos por ventas	1.822.541	1.783.282	2,2
Costo de Venta	(908.318)	(860.011)	5,6
% de Ingresos	49,8	48,2	
Margen Bruto	914.223	923.271	(1,0)
MSD&A	(704.571)	(676.129)	4,2
% de Ingresos	38,7	37,9	
Otros ingresos (gastos) de operación	21.157	12.738	66,1
EBIT	230.808	259.879	(11,2)
% de Ingresos	12,7	14,6	
Gastos Financieros netos	(14.603)	(16.177)	(9,7)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(16.432)	(10.816)	51,9
Diferencia de cambio	(9.054)	(10.776)	(16,0)
Resultado por unidades de reajuste	(8.255)	742	(1.212,5)
Otras ganancias / (pérdidas)	3.157	3.984	(20,8)
Resultado no operacional	(45.187)	(33.041)	36,8
Utilidad antes de impuestos	185.622	226.838	(18,2)
Impuestos a las ganancias	(39.976)	(62.123)	(35,6)
Utilidad del período	145.646	164.715	(11,6)

Utilidad del período atribuible a:

Propietarios de la controladora	130.142	149.532	(13,0)
Participaciones no controladoras	(15.504)	(15.184)	2,1

EBITDA	335.829	353.168	(4,9)
% de Ingresos	18,4	19,8	

Incluyendo el efecto de la Transacción:

EBIT	230.808	468.722	(50,8)
% de Ingresos	12,7	26,3	
EBITDA	335.829	562.011	(40,2)
% de Ingresos	18,4	31,5	
Utilidad del período (atribuible a propietarios de la controladora)	130.142	306.891	(57,6)

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	352,2	404,7	(13,0)
Utilidad por ADR (CLP)	704,4	809,4	(13,0)
Depreciación	105.021	93.289	12,6
CAPEX	140.488	131.440	6,9

Tabla 3: Información por segmentos (Cuarto trimestre 2019)

Cuarto Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2019	2018	A/A %	2019	2018	A/A %	2019	2018	A/A %
<b>Volúmenes</b>	6.009	5.678	5,8	2.848	2.622	8,6	344	348	(1,0)
<b>Ingresos por ventas</b>	349.388	327.601	6,7	178.586	171.884	3,9	55.896	55.216	1,2
Ingresos (CLP/HL)	58.146	57.701	0,8	62.698	65.552	(4,4)	162.261	158.685	2,3
Costo de ventas	(158.118)	(147.278)	7,4	(91.226)	(88.561)	3,0	(31.280)	(34.009)	(8,0)
% de Ingresos	45,3	45,0		51,1	51,5		56,0	61,6	
<b>Margen bruto</b>	191.269	180.323	6,1	87.360	83.323	4,8	24.616	21.207	16,1
% de Ingresos	54,7	55,0		48,9	48,5		44,0	38,4	
MSD&A	(121.958)	(112.593)	8,3	(70.918)	(67.374)	5,3	(13.987)	(14.148)	(1,1)
% de Ingresos	34,9	34,4		39,7	39,2		25,0	25,6	
Otros ingresos (gastos) de operación	890	1.368		4.014	3.954		107	1.388	
<b>EBIT</b>	70.201	69.098	1,6	20.456	19.903	2,8	10.737	8.447	27,1
Margen EBIT	20,1	21,1		11,5	11,6		19,2	15,3	
<b>EBITDA</b>	87.322	85.825	1,7	28.687	27.378	4,8	13.364	10.514	27,1
Margen EBITDA	25,0	26,2		16,1	15,9		23,9	19,0	
<b>Incluyendo el efecto de la Transacción:</b>									
<b>EBIT</b>	70.201	69.098	1,6	20.456	19.903	2,8	10.737	8.447	27,1
<b>EBITDA</b>	87.322	85.825	1,7	28.687	27.378	4,8	13.364	10.514	27,1

Cuarto Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2019	2018	A/A %	2019	2018	A/A %
<b>Volúmenes</b>	(24)			9.177	8.648	6,1
<b>Ingresos por ventas</b>	(5.799)	(4.101)	41,4	578.072	550.601	5,0
Ingresos (CLP/HL)				62.988	63.671	(1,1)
Costo de ventas	4.153	1.211	242,8	(276.471)	(268.638)	2,9
% de Ingresos				47,8	48,8	
<b>Margen bruto</b>	(1.646)	(2.890)	(43,1)	301.600	281.963	7,0
% de Ingresos				52,2	51,2	
MSD&A	(7.577)	(7.577)	0,0	(214.440)	(201.692)	6,3
% de Ingresos				37,1	36,6	
Otros ingresos (gastos) de operación	117	361		5.128	7.071	
<b>EBIT</b>	(9.106)	(10.106)	(9,9)	92.289	87.342	5,7
Margen EBIT				16,0	15,9	
<b>EBITDA</b>	(9.607)	(9.014)	6,6	119.765	114.704	4,4
Margen EBITDA				20,7	20,8	
<b>Incluyendo el efecto de la Transacción:</b>						
<b>EBIT</b>	(9.106)	(10.198)	(10,7)	92.289	87.250	5,8
<b>EBITDA</b>	(9.607)	(9.106)	5,5	119.765	114.612	4,5

# REPORTE DE RESULTADOS



Tabla 4: Información por segmentos (Doce meses al 31 de diciembre de 2019)

Acumulado (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2019	2018	A/A %	2019	2018	A/A %	2019	2018	A/A %
<b>Volúmenes</b>	19.802	18.868	4,9	8.899	8.273	7,6	1.395	1.389	0,5
<b>Ingresos por ventas</b>	1.164.304	1.109.574	4,9	464.487	483.926	(4,0)	212.322	206.519	2,8
Ingresos (CLP/HL)	58.798	58.807	(0,0)	52.194	58.494	(10,8)	152.166	148.689	2,3
Costo de ventas	(540.048)	(501.256)	7,7	(248.881)	(230.069)	8,2	(128.764)	(133.272)	(3,4)
% de Ingresos	46,4	45,2		53,6	47,5		60,6	64,5	
<b>Margen bruto</b>	624.256	608.318	2,6	215.607	253.857	(15,1)	83.558	73.247	14,1
% de Ingresos	53,6	54,8		46,4	52,5		39,4	35,5	
MSD&A	(429.093)	(407.243)	5,4	(210.156)	(207.531)	1,3	(55.596)	(52.409)	6,1
% de Ingresos	36,9	36,7		45,2	42,9		26,2	25,4	
Otros ingresos (gastos) de operación	5.266	1.586		14.202	8.790		515	1.829	
<b>EBIT</b>	200.429	202.662	(1,1)	19.653	55.116	(64,3)	28.477	22.667	25,6
Margen EBIT	17,2	18,3		4,2	11,4		13,4	11,0	
<b>EBITDA</b>	266.731	265.811	0,3	46.730	74.914	(37,6)	38.303	30.602	25,2
Margen EBITDA	22,9	24,0		10,1	15,5		18,0	14,8	
<b>Incluyendo el efecto de la Transacción:</b>									
<b>EBIT</b>	200.429	202.662	(1,1)	19.653	266.345	(92,6)	28.477	22.667	25,6
<b>EBITDA</b>	266.731	265.811	0,3	46.730	286.143	(83,7)	38.303	30.602	25,2

Acumulado (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2019	2018	A/A %	2019	2018	A/A %
<b>Volúmenes</b>	(64)			30.032	28.530	5,3
<b>Ingresos por ventas</b>	(18.573)	(16.736)	11,0	1.822.541	1.783.282	2,2
Ingresos (CLP/HL)				60.686	62.506	(2,9)
Costo de ventas	9.375	4.585	104,5	(908.318)	(860.011)	5,6
% de Ingresos				49,8	48,2	
<b>Margen bruto</b>	(9.198)	(12.152)	(24,3)	914.223	923.271	(1,0)
% de Ingresos				50,2	51,8	
MSD&A	(9.727)	(8.946)	8,7	(704.571)	(676.129)	4,2
% de Ingresos				38,7	37,9	
Otros ingresos (gastos) de operación	1.174	533		21.157	12.738	
<b>EBIT</b>	(17.750)	(20.565)	(13,7)	230.808	259.879	(11,2)
Margen EBIT				12,7	14,6	
<b>EBITDA</b>	(15.935)	(18.159)	(12,2)	335.829	353.168	(4,9)
Margen EBITDA				18,4	19,8	
<b>Incluyendo el efecto de la Transacción:</b>						
<b>EBIT</b>	(17.750)	(22.952)	(22,7)	230.808	468.722	(50,8)
<b>EBITDA</b>	(15.935)	(20.545)	(22,4)	335.829	562.011	(40,2)

Tabla 5: Balance

	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
	2019	2018
	MM CLP	
<b>ACTIVOS</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	196.369	319.014
Otros activos corrientes	592.913	621.993
<b>Total activos corrientes</b>	<b>789.282</b>	<b>941.007</b>
Propiedades, plantas y equipos (neto)	1.097.534	1.021.267
Otros activos no corrientes	466.875	443.591
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>1.564.409</b>	<b>1.464.858</b>
<b>Total activos</b>	<b>2.353.691</b>	<b>2.405.865</b>
<b>PASIVOS</b>		
Deuda financiera corriente	68.386	62.767
Otros pasivos	414.896	582.957
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>483.282</b>	<b>645.724</b>
Deuda financiera no corriente	261.769	228.185
Otros pasivos no corrientes	165.712	142.839
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>427.481</b>	<b>371.025</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>910.763</b>	<b>1.016.749</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital emitido	562.693	562.693
Otras reservas	(137.503)	(151.048)
Resultados acumulados	902.863	868.482
<b>Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>1.328.054</b>	<b>1.280.127</b>
Participaciones no controladoras	114.873	108.989
<b>Total patrimonio</b>	<b>1.442.927</b>	<b>1.389.116</b>
<b>Total pasivos y patrimonio</b>	<b>2.353.691</b>	<b>2.405.865</b>
<b><u>INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL</u></b>		
Deuda Financiera Total	330.155	290.952
Deuda Financiero Neta	133.786	(28.062)
Razón de liquidez	1,63	1,46
Deuda Financiera Total / Capitalización	0,19	0,17
Deuda Financiera Neta / EBITDA	0,40	(0,05)