

CCU REPORTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL TERCER TRIMESTRE 2020^{1,2}

Santiago, Chile, 4 de noviembre de 2020 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el tercer trimestre, finalizado el 30 de septiembre de 2020:

- **Los Volúmenes Consolidados** disminuyeron 1,8%. El crecimiento en volumen según segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** (1,3)%
 - **Negocios Internacionales** (5,5)%
 - **Vinos** 18,7%
- **Los Ingresos por ventas** subieron 9,8%
- **El EBITDA** alcanzó CLP 59.487 millones, una contracción de 6,7%. La variación del EBITDA según segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** (18,1)%
 - **Negocios Internacionales** >500%
 - **Vinos** 21,0%
- **La Utilidad neta** alcanzó CLP 12.131 millones, un crecimiento de 40,6%
- **La Utilidad por acción** alcanzó CLP 32,8 por acción.

Principales indicadores	3T20	3T19	Variación %	Acum '20	Acum '19	Variación %
(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)						
Volúmenes	6.734	6.857	(1,8)	20.545	20.855	(1,5)
Ingresos por ventas	428.355	390.249	9,8	1.257.964	1.244.469	1,1
Margen bruto	189.879	189.392	0,3	578.240	612.622	(5,6)
EBIT	32.254	37.895	(14,9)	87.235	138.520	(37,0)
EBITDA	59.487	63.757	(6,7)	169.870	216.064	(21,4)
Utilidad Neta	12.131	8.626	40,6	41.109	75.183	(45,3)
Utilidad por acción (CLP)	32,8	23,3	40,6	111,3	203,5	(45,3)

1 Para mayor información sobre los términos utilizados consultar el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras presentadas han sido redondeadas y pueden no sumar el total debido a aproximaciones.

2 Todas las referencias de este reporte, se entenderán referidas a cifras del 3T20 comparadas con cifras del 3T19, a menos que se indique lo contrario.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Durante el tercer trimestre continuamos ejecutando un plan regional con tres prioridades en el contexto de la pandemia: (i) las personas y la comunidad con la cual nos relacionamos, (ii) la continuidad operacional, y (iii) la salud financiera. Junto con el foco en estos aspectos, y gracias al esfuerzo de todos los trabajadores de CCU, pudimos mejorar secuencialmente nuestros volúmenes y resultados financieros. Esto último refleja la estrategia adoptada en este contexto, que consiste en mantener la escala del negocio, y luego, recuperar la rentabilidad de manera gradual en el tiempo, mediante la implementación de iniciativas de gestión de ingresos y eficiencias a través del programa ExCCelencia CCU. Cabe mencionar que, desde un punto de vista acumulado, nuestros volúmenes consolidados disminuyeron marginalmente en 1,5%, debido a una expansión de 6,4% en el 1T20, una profunda caída de 12,0% en el 2T20 y una ligera contracción de 1,8% en el 3T20, finalizando con un crecimiento positivo en septiembre.

El desempeño en volúmenes durante el trimestre se explicó principalmente por una caída del 5,5% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, mientras que el Segmento de operación Chile experimentó una disminución de sólo 1,3%, y el Segmento de operación Vinos registró un importante aumento del 18,7%. A lo largo del trimestre, todas nuestras geografías y principales categorías mostraron una tendencia ascendente en volúmenes, impulsado principalmente por una recuperación gradual en las ocasiones de consumo, ya que las restricciones de la pandemia comenzaron a disminuir en la región, especialmente en Chile, y también por nuestro fuerte portafolio de marcas y ejecución de ventas. En términos de resultados financieros, el EBITDA cayó 6,7% a CLP 59.487 millones y el margen de EBITDA cayó 245 pb a 13,9%. Este resultado se explicó principalmente por: i) los efectos externos negativos de la devaluación del CLP y el ARS frente al USD, que se depreciaron un 10,8%³ y un 31,3%⁴ respectivamente, afectando a nuestros costos denominados en USD y a la conversión de nuestros resultados, compensado parcialmente con ingresos de exportación en el negocio del vino. Las variaciones del tipo de cambio generaron un efecto neto estimado desfavorable de CLP 7.429 millones en el EBITDA; y (ii) una ganancia no recurrente de CLP 3.149 millones el año pasado por la venta de un activo inmobiliario. La Utilidad neta creció 40,6%, alcanzando CLP 12.131 millones, lo que se explica en parte por un mejor resultado en negocios conjuntos y asociadas relacionadas con nuestra operación en Colombia.

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por venta aumentaron un 4,7%, debido a un crecimiento del 6,1% en los precios promedio, compensado parcialmente con una disminución del 1,3% en los volúmenes. Los mayores precios promedio se asocian a iniciativas de gestión de ingresos y al efecto positivo del mix entre categorías, que más que compensaron el impacto negativo de la pandemia en las ocasiones de consumo de mayor margen. La ligera disminución de los volúmenes se explicó en gran medida por una fuerte contracción en julio, mostrando una tendencia al alza en los meses siguientes, terminando el trimestre con un crecimiento de dos dígitos en septiembre, impulsado por todas las principales categorías. Asimismo, durante el trimestre, nuestra plataforma de venta on-line, "La Barra", continuó con un fuerte crecimiento, multiplicando por cinco sus ventas. Por otro lado, este trimestre nuestros resultados se vieron afectados negativamente por el aumento de los costos denominados en USD por la devaluación del CLP frente al USD, generando un efecto neto estimado desfavorable de CLP 7.925 millones en el EBITDA. Los gastos de MSD&A disminuyeron un 2,1%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron 255 pb, en línea con las iniciativas de control de costos y gastos a través del programa ExCCelencia CCU. En total, el EBITDA alcanzó CLP 44.996 millones, una caída del 18,1%, y el margen de EBITDA disminuyó 450 pb a 16,2%.

El Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, reportó un aumento de 24,2% en sus Ingresos por venta, impulsado por un incremento de 31,5% en los precios promedio en CLP, compensado en parte por una contracción de 5,5% en los volúmenes. Los mayores precios en CLP se explican principalmente con una baja base de comparación en 2019, asociada a la aplicación de la contabilidad de hiperinflacionaria en Argentina, como consecuencia de la mayor devaluación del ARS frente al CLP durante el 3T19 en comparación con el 3T20. Asimismo, es importante mencionar que durante el trimestre hemos implementado iniciativas de gestión de ingresos en Argentina, para comenzar a alcanzar la alta inflación en este país. En cuanto al EBITDA, las variaciones del tipo de cambio generaron un efecto de conversión desfavorable de CLP 1.464 millones. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por venta mejoraron en 114 pb debido a las eficiencias asociadas al programa ExCCelencia CCU. En total, el EBITDA alcanzó los CLP 2.483 millones en comparación con CLP 2 millones en 2019, y el margen de EBITDA se incrementó en 277 pb a 2,8%.

El Segmento de operación Vinos registró un aumento del 19,7% en los Ingresos por venta, impulsado por un alza del 18,7% en los volúmenes, mientras que los precios promedio crecieron un 0,9%. La expansión de los volúmenes fue impulsada por el mercado interno chileno y argentino, este último asociado a las marcas adquiridas en Argentina en 2019, mientras que las exportaciones crecieron en un dígito medio. El aumento de los precios en CLP fue principalmente consecuencia de un mayor USD sobre los ingresos de exportación, compensado parcialmente por un efecto mix negativo por el mayor crecimiento de nuestros mercados internos. En cuanto al EBITDA, las variaciones del tipo de cambio generaron un efecto positivo neto estimado de CLP 1.960 millones debido a los ingresos de exportación, que más que compensaron el aumento del costo del vino, empezando a reflejar una cosecha más débil en 2020. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por venta mejoraron en 135 pb, debido a las eficiencias provenientes del programa ExCCelencia CCU. En total, el EBITDA alcanzó CLP 14.604 millones, una expansión del 21,0%, y el margen de EBITDA mejoró en 22 pb a 21,2%.

En Colombia, donde tenemos un joint venture con Postobón, los volúmenes crecieron doble dígito, debido a una fuerte recuperación desde mayo. Este desempeño nos ha permitido que continuemos ganando participación de mercado, debido a una mejora continua en el valor de la marca, la distribución y la ejecución de ventas. Nuestro enfoque será continuar con esta trayectoria positiva en volúmenes y resultados financieros, desarrollando valor de marca y ejecutando una estrategia que implica nuevas experiencias de los consumidores, calidad e innovación.

En el tercer trimestre de 2020, junto con seguir enfocados en las personas, la continuidad de las operaciones y la salud financiera, CCU registró una fuerte recuperación en volúmenes y resultados financieros, impulsada por un mejor desempeño comercial en todas las geografías, iniciativas de gestión de ingresos y eficiencias. Todo esto fue el resultado del fuerte compromiso de todos nuestros trabajadores, la recuperación gradual de las ocasiones de consumo, nuestro portafolio y la excelencia en la ejecución de ventas. De cara al futuro, seguiremos concentrando nuestros esfuerzos en mantener nuestra escala comercial en el escenario actual, de modo que empecemos a recuperar la rentabilidad con el tiempo, implementando iniciativas de gestión de ingresos y eficiencias a través del programa ExCCelencia CCU.

3 La variación del CLP contra otras monedas considera el promedio del período 2020 en comparación con el promedio del período 2019. (aop vs. aop, en sus siglas en inglés).

4 La variación del ARS contra otras monedas considera el valor cierre del período 2020 comparado con el promedio del período 2019. (eop vs. aop, en sus siglas en inglés).

PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE (Tablas 1 y 3)

- **El Ingreso por ventas** aumentó un 9,8%, lo que se explica por un incremento del 11,8% en los precios promedios en CLP, parcialmente compensado por una disminución de 1,8% de los volúmenes consolidados. Los precios promedio más altos en CLP se explicaron por: (i) una expansión de 31,5% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, relacionada en su mayoría a iniciativas de gestión de ingresos y una menor base de comparación en 2019, asociada a la aplicación de la contabilidad de hiperinflacionaria en Argentina, como resultado de la mayor devaluación de las ARS frente al CLP durante el 3T19 en comparación con el 3T20, (ii) un aumento de 6,1% en el Segmento de operación Chile, debido a las iniciativas de gestión de ingresos y a un efecto positivo del mix entre categorías, compensando el impacto negativo de la pandemia en las ocasiones de consumo de alto margen, y (iii) un crecimiento de 0,9% en el Segmento de operación Vinos, como consecuencia de un USD más fuerte en los ingresos de exportación, compensado parcialmente por un efecto negativo en mix. La ligera disminución de los volúmenes consolidados, se explicó en gran medida por una fuerte contracción en julio, mostrando una tendencia al alza que alcanzó un crecimiento positivo en septiembre.
- **El Costo de Venta** aumentó un 18,7%, lo que se explica por un aumento del 20,9% en el Costo de ventas por hectolitro, ya que los volúmenes disminuyeron un 1,8%. El Segmento de operación Chile reportó un crecimiento de 18,2% en el Costo de ventas por hectolitro, impulsado por el aumento de los costos ligados al USD a partir de la devaluación de 10,8%³ del CLP frente al USD, y un efecto mix entre categorías, compensado parcialmente con menores costos en materias primas, especialmente malta y PET. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el Costo de ventas por hectolitro en CLP se expandió 35,5%, asociado a una menor base de comparación en 2019, por la aplicación de la contabilidad de hiperinflacionaria en Argentina (mismo efecto explicado en el Ingreso por ventas), y por el aumento de los costos ligados al USD, explicado en gran parte por la devaluación del ARS de 31,3%⁴ frente al USD, y el impacto de la inflación, compensado parcialmente con menores costos en materias primas. En el Segmento de operación Vinos, el Costo de ventas por hectolitro creció 2,1%, explicado por un mayor costo del vino, comenzando a reflejar la débil cosecha de 2020, y por el efecto de la depreciación del CLP frente al USD en nuestros materiales de empaque ligados a esta moneda.
- **El Margen bruto** alcanzó los CLP 189.879 millones, un aumento de 0,3%, lo que dio lugar a una caída de 420 pb en nuestro margen bruto sobre Ingresos por ventas, pasando de 48,5% a 44,3%, como consecuencia de los efectos descritos anteriormente.
- **Los MSD&A** crecieron 4,0%, y como porcentaje de los Ingresos por venta cayeron 212 pb, debido a medidas de control de costos asociado al programa ExCCelencia CCU en todos nuestros segmentos de operación, especialmente en los gastos de marketing. En el Segmento de operación Chile, los gastos de MSD&A se contrajeron 2,1% y como porcentaje de los Ingresos por venta cayeron 255 pb. A pesar de que en el Segmento de operación Negocios Internacionales los gastos de MSD&A se aumentaron 21,4%, como porcentaje de los Ingresos por venta cayeron 114 pb, y en el Segmento de operación Vinos como porcentaje de los Ingresos por venta cayeron 135 pb, a pesar de que los gastos de MSD&A crecieron un 13,5% en dicho segmento.
- **El EBIT** alcanzó CLP 32.254 millones, una contracción de 14,9%, principalmente por las razones descritas anteriormente y el efecto de la ganancia no recurrente de CLP 3.149 millones el año anterior, por la venta de un activo inmobiliario.
- **El EBITDA** disminuyó un 6,7%, alcanzando CLP 59.487 millones, mientras que margen EBITDA cayó 245 pb, de 16,3% al 13,9%. Este menor resultado se explicó principalmente por: i) un efecto negativo estimado de las variaciones de monedas de CLP 7.429 millones, y ii) una ganancia no recurrente de CLP 3.149 millones el año pasado por la venta de un activo inmobiliario.
- **El Resultado no operacional** reportó una pérdida de CLP 14.147 millones, una disminución del 29,2% en comparación con una pérdida de CLP 19.990 millones el año pasado, principalmente debido a: (i) una menor pérdida en Diferencia de cambio por CLP 4.539 millones, principalmente en Argentina, (ii) un mejor resultado en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 2.919 millones, causado principalmente por un mayor resultado financiero en Colombia, y (iii) un mejor resultado de CLP 2.648 millones en Resultados por unidades de ajuste, explicado principalmente por una menor variación de la UF durante el 3T20 en comparación con el 3T19 y su impacto en pasivos vinculados a la UF, y una menor inflación en Argentina en el 3T20 en comparación con el 3T19. Estos efectos fueron parcialmente compensados por: (i) un menor resultado en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 3.974 millones, explicado principalmente por pérdidas en contratos forward suscritos para reducir el impacto de fluctuaciones del tipo de cambio en nuestros activos denominados en moneda extranjera, y ii) un aumento de los Gastos Financieros netos de CLP 289 millones.
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó CLP 3.692 millones, una caída de 46,4% explicado en su mayor parte por los menores impuestos resultantes de nuestros activos denominados en moneda extranjera, como consecuencia de la menor apreciación del dólar frente al CLP en el 3T20 en comparación con el 3T19.
- **La Utilidad neta** totalizó una ganancia de CLP 12.131 millones, un aumento de 40,6% explicada por las razones descritas anteriormente.

PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS ACUMULADOS SEPTIEMBRE 2020 (Tablas 2 y 4)

- **El Ingreso por ventas** aumentó un 1,1%, explicado por un alza en los precios promedio de 2,6% en CLP, compensado parcialmente por una disminución del 1,5% de los volúmenes consolidados. El aumento de los precios medios en CLP se explicó por: (i) un aumento de 1,3% en el Segmento de operación Chile, como consecuencia de iniciativas de gestión de ingresos y un efecto mix positivo entre categorías, que más que compensó el impacto negativo de la pandemia en ocasiones de consumidores de alto margen, (ii) un aumento de 2,0% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, y (iii) un crecimiento de 2,7% en el Segmento de operación Vinos, como consecuencia de un USD más fortalecido en los ingresos de exportación. Los menores volúmenes se asociaron en gran medida a una caída del 5,8% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, mientras que el Segmento de operación Chile disminuyó un 0,2% y el Segmento de operación Vinos creció un 10,0%. La caída de los volúmenes consolidados se explicó por las restricciones para controlar la pandemia de Covid-19 en la región, que impactaron fuertemente en las ocasiones de consumo, principalmente durante el segundo trimestre.
- **El Costo de Venta** aumentó un 7,6% explicado por el incremento de 9,2% del Costo de las ventas por hectolitro, compensado parcialmente por una contracción del 1,5% en los volúmenes e iniciativas de eficiencias del programa ExCCelencia CCU. El Segmento de operación Chile reportó un crecimiento de 10,6% en el Costo de ventas por hectolitro, impulsado por el aumento de los costos vinculados al dólar, a partir de la devaluación de 17,0%³ del CLP frente al dólar, y un efecto mix entre categorías, compensado parcialmente por menores costos en materias primas, especialmente aluminio y PET. En el Segmento de Operación Negocios Internacionales, el Costo de ventas por hectolitro en CLP aumentó 10,1%, principalmente como resultado del aumento de los costos vinculados al USD, explicado en gran medida por la devaluación del 31,3%⁴ del ARS frente al USD, y el efecto de la inflación, compensado parcialmente con menores costos en materias primas. En el Segmento de operación Vinos, el Costo de ventas por hectolitro disminuyó 3,4%, impactado por un menor costo del más que compensando el efecto de la depreciación del CLP frente al USD en nuestros materiales de empaque vinculados a esta moneda.
- **El Margen bruto** alcanzó CLP 578.240 millones, una caída de 5,6%, resultando en una contracción de 326 bps en el Margen Bruto sobre Ingresos por ventas, de 49,2% a 46,0%, como consecuencia de los efectos descritos anteriormente.
- **Los MSD&A** crecieron un 3,0% y, como porcentaje de los Ingresos por ventas, aumentaron 76 pb. En el Segmento de operación Chile, los MSD&A aumentaron un 1,3% y se mantuvieron estables como porcentaje de los Ingresos por ventas. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, los MSD&A aumentaron 3,1% en CLP y, como porcentaje de los Ingresos por ventas se deterioraron en 352 pb, principalmente asociado con el alto nivel de inflación en Argentina, no totalmente compensado con aumentos de precios. En el Segmento de operación Vinos, los MSD&A crecieron 14,7% y, como porcentaje de los Ingresos por ventas, aumentaron 39 pb, explicado principalmente por mayores gastos de marketing denominados en USD y Euros.
- **El EBIT** alcanzó CLP 87.235 millones, una contracción de 37,0%, principalmente por las mismas razones descritas anteriormente.
- **El EBITDA** disminuyó 21,4%, alcanzando CLP 169.870 millones, explicado por una contracción de 20,1% en el Segmento de operación Chile y una caída de 96,9% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, parcialmente compensado por una expansión del 38,8% en el Segmento de operación Vinos. En consecuencia, el margen EBITDA cayó 386 pb, de 17,4% a 13,5%. El menor resultado financiero se explicó principalmente por fuertes efectos externos negativos provenientes de la devaluación del ARS frente al USD y los menores volúmenes consolidados debido a la pandemia.
- **El Resultado no operacional** reportó una pérdida de CLP 20.571 millones, una disminución de 36,1% en comparación con la pérdida de CLP 32.180 millones el año pasado, debido principalmente a: (i) una mayor ganancia por Diferencia de cambio por CLP 9.619 millones, principalmente en Argentina (ii) una menor pérdida de los resultados en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 7.933 millones, causado principalmente por un mayor resultado financiero en Colombia, (iii) una menor pérdida por CLP 5.565 millones en Resultados por unidades de ajuste, explicado principalmente por una menor inflación en Argentina y una menor variación de UF durante el 2020 en comparación con el 2019 y su impacto en pasivos vinculados a UF. Estos efectos fueron compensados parcialmente por un mayor Gasto Financiero neto por CLP 10.372 millones, principalmente debido a un mayor Efectivo y equivalentes al efectivo mantenidos el año pasado para pagos de impuestos y dividendos relacionados con la Transacción⁵ con ABI de 2018 y una mayor deuda financiera. Así como también un menor resultado en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 1.136 millones.
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó CLP 19.973 millones, disminuyendo 8,5% respecto al año pasado, explicado principalmente por un menor resultado antes de impuestos.
- **La Utilidad neta** alcanzó CLP 41.109 millones, lo que significó una contracción de 45,3%.

⁵ Para más información ver la Nota 1, letra C de nuestros Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2019.

PRINCIPALES RESULTADOS POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN DEL TERCER TRIMESTRE



SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por venta aumentaron un 4,7%, debido a un crecimiento del 6,1% en los precios promedio, compensado parcialmente con una disminución del 1,3% en los volúmenes. Los mayores precios promedio se asocian a iniciativas de gestión de ingresos y al efecto positivo del mix entre categorías, que más que compensaron el impacto negativo de la pandemia en las ocasiones de consumo de mayor margen. La ligera disminución de los volúmenes se explicó en gran medida por una fuerte contracción en julio, mostrando una tendencia al alza en los meses siguientes, terminando el trimestre con un crecimiento de dos dígitos en septiembre, impulsado por todas las principales categorías. Asimismo, durante el trimestre, nuestra plataforma de venta on-line, "La Barra", continuó con un fuerte crecimiento, multiplicando por cinco sus ventas. Por otro lado, este trimestre nuestros resultados se vieron afectados negativamente por el aumento de los costos denominados en USD por la devaluación del CLP frente al USD, generando un efecto neto estimado desfavorable de CLP 7.925 millones en el EBITDA. Los gastos de MSD&A disminuyeron un 2,1%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron 255 pb, en línea con las iniciativas de control de costos y gastos a través del programa ExCCelencia CCU. En total, el EBITDA alcanzó CLP 44.996 millones, una caída del 18,1%, y el margen de EBITDA disminuyó 450 pb a 16,2%.

En cuanto a nuestra personas y la comunidad, además de las diversas iniciativas mencionadas en el segundo trimestre, durante el tercer trimestre continuamos produciendo y donando protectores faciales, utilizando preformas de PET, y alcohol gel, utilizando como materia prima el alcohol generado en el proceso de desalcoholización de nuestras cervezas sin alcohol Cristal Cero y Heineken 0.0. Además, reforzamos nuestros esfuerzos en el apoyo a la reapertura segura de bares y restaurantes con iniciativas como "Tu Mesa", una plataforma para digitalizar menús y permitir reservas, con el fin de evitar el contacto físico y las aglomeraciones.

En cuanto a marcas, continuamos innovando con nuestra marca de cerveza Royal Guard, lanzando Royal Guard Amber Ale, una cerveza con un sabor equilibrado entre la dulzura de una malta de caramelo y la acidez de sus lúpulos Cascade. Además, nuestra marca de cerveza Escudo Negra fue premiada en The World Beer Award como la mejor cerveza oscura de Chile y Escudo Ámbar, obtuvo el bronce entre las mejores cervezas Pale-Amber del mundo en la misma competencia. Además, introdujimos una nueva botella de 200 ml de Mistral Nobel, para promover esta marca de pisco premium a nuevos consumidores a un precio más asequible. Finalmente, es importante destacar el buen desempeño de nuestra plataforma de venta on-line "La Barra", la que durante el trimestre multiplicó por cinco sus ventas, permitiéndonos además continuar innovando y entregar un servicio de gran calidad a nuestros clientes.



SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

El Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, reportó un aumento de 24,2% en sus Ingresos por venta, impulsado por un incremento de 31,5% en los precios promedio en CLP, compensado en parte por una contracción de 5,5% en los volúmenes. Los mayores precios en CLP se explican principalmente con una baja base de comparación en 2019, asociada a la aplicación de la contabilidad de hiperinflacionaria en Argentina, como consecuencia de la mayor devaluación del ARS frente al CLP durante el 3T19 en comparación con el 3T20. Asimismo, es importante mencionar que durante el trimestre hemos implementado iniciativas de gestión de ingresos en Argentina, para comenzar a alcanzar la alta inflación en este país. En cuanto al EBITDA, las variaciones del tipo de cambio generaron un efecto de conversión desfavorable de CLP 1.464 millones. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por venta mejoraron en 114 pb debido a las eficiencias asociadas al programa ExCCelencia CCU. En total, el EBITDA alcanzó los CLP 2.483 millones en comparación con CLP 2 millones en 2019, y el margen de EBITDA se incrementó en 277 pb a 2,8%.

En cuanto a las iniciativas relacionadas con la pandemia de Covid-19, y en la misma línea de lo que estamos haciendo en Chile, en Argentina lanzamos "BarQR", una plataforma digital que permite a nuestros clientes adaptar su negocio al nuevo contexto, digitalizando sus menús y permitiendo a los consumidores hacer reservas y prepagos.

En cuanto a innovación de marca, en Argentina lanzamos la cerveza Imperial Amber lager en lata de 710 ml, siendo la única cerveza de este estilo en este formato en el mercado argentino. También introdujimos Miller en el mismo tamaño en Argentina. Este formato pretende responder a la tendencia de una alta demanda en latas, especialmente entre los jóvenes. En Colombia, a través de nuestra marca 3 Cordilleras, introdujimos una nueva variedad IPA roja, una cerveza de temporada de sabor intenso. En Uruguay, lanzamos una nueva variedad de Fullsport con sabor a manzana.



SEGMENTO DE OPERACIÓN VINOS

El Segmento de operación Vinos registró un aumento del 19,7% en los Ingresos por venta, impulsado por un alza del 18,7% en los volúmenes, mientras que los precios promedio crecieron un 0,9%. La expansión de los volúmenes fue impulsada por el mercado interno chileno y argentino, este último asociado a las marcas adquiridas en Argentina en 2019, mientras que las exportaciones crecieron en un dígito medio. El aumento de los precios en CLP fue principalmente consecuencia de un mayor USD sobre los ingresos de exportación, compensado parcialmente por un efecto mix negativo por el mayor crecimiento de nuestros mercados internos. En cuanto al EBITDA, las variaciones del tipo de cambio generaron un efecto positivo neto estimado de CLP 1.960 millones debido a los ingresos de exportación, que más que compensaron el aumento del costo del vino, empezando a reflejar una cosecha más débil en 2020. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por venta mejoraron en 135 pb, debido a las eficiencias provenientes del programa ExCCelencia CCU. En total, el EBITDA alcanzó CLP 14.604 millones, una expansión del 21,0%, y el margen de EBITDA mejoró en 22 pb a 21,2%.

En cuanto a marcas, nuestro vino TAYU 1865, producido en colaboración con la Comunidad Mapuche de Buchahueico en la Región de la Araucanía, fue premiado como el mejor envase y diseño en el más reciente Drink Business Awards, siendo reconocido por reflejar la sabiduría y la fuerza de la comunidad de Buchahueico. Además, nuestros vinos Tarapacá, Castillo de Molina y 1865, obtuvieron importantes premios en el Korea Wine Challenge, concurso que reconoce los mejores vinos del mercado coreano.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y participa, además, en las industrias de sidras, licores y vinos; en Uruguay y Paraguay está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas y néctares; en Bolivia participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; en Colombia participa en el mercado de cervezas y malta. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt´s) y Coors Brewing Company.

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en este comunicado que est  n relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La Compa  a no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Segmentos de Operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A. y Fábrica de Envases Plásticos S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación, a más de 80 países, y el mercado doméstico chileno.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

ARS

Peso argentino.

CLP

Peso chileno.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Deuda Financiera Neta

La Deuda Financiera Total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda Financiera Neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (pérdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

Ratio de Liquidez

Total activos corrientes / Total pasivos corrientes.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

Utilidad neta

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

Utilidad por acción

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

USD

Dólar estadounidense.

Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Tercer trimestre 2020)

Tercer Trimestre	2020	2019	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Ingresos por ventas	428.355	390.249	9,8
Costo de Venta	(238.477)	(200.857)	18,7
% de Ingresos	55,7	51,5	
Margen Bruto	189.879	189.392	0,3
MSD&A	(163.754)	(157.458)	4,0
% de Ingresos	38,2	40,3	
Otros ingresos (gastos) de operación	6.129	5.961	2,8
EBIT	32.254	37.895	(14,9)
% de Ingresos	7,5	9,7	
Gastos Financieros netos	(6.832)	(6.543)	4,4
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(2.427)	(5.346)	(54,6)
Diferencia de cambio	(2.031)	(6.471)	(68,6)
Resultado por unidades de reajuste	735	(1.914)	(138,4)
Otras ganancias / (pérdidas)	(3.591)	284	(1.363,5)
Resultado no operacional	(14.147)	(19.990)	(29,2)
Utilidad antes de impuestos	18.107	17.905	1,1
Impuestos a las ganancias	(3.692)	(6.886)	(46,4)
Utilidad del período	14.415	11.019	30,8

Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	12.131	8.626	40,6
Participaciones no controladoras	(2.284)	(2.393)	(4,6)

EBITDA	59.487	63.757	(6,7)
% de Ingresos	13,9	16,3	

INFORMACIÓN ADICIONAL			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	32,8	23,3	40,6
Utilidad por ADR (CLP)	65,7	46,7	40,6
Depreciación	27.233	25.862	5,3
CAPEX	31.629	34.491	(8,3)

Tabla 2: Estado de Resultados consolidado (Nueve meses al 30 de septiembre de 2020)

Acumulado a Septiembre	2020	2019	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Ingresos por ventas	1.257.964	1.244.469	1,1
Costo de Venta	(679.725)	(631.847)	7,6
% de Ingresos	54,0	50,8	
Margen Bruto	578.240	612.622	(5,6)
MSD&A	(504.968)	(490.132)	3,0
% de Ingresos	40,1	39,4	
Otros ingresos (gastos) de operación	13.963	16.029	(12,9)
EBIT	87.235	138.520	(37,0)
% de Ingresos	6,9	11,1	
Gastos Financieros netos	(18.168)	(7.796)	133,0
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(7.734)	(15.668)	(50,6)
Diferencia de cambio	4.324	(5.196)	(183,2)
Resultado por unidades de reajuste	(851)	(6.415)	(86,7)
Otras ganancias / (pérdidas)	1.858	2.895	(35,8)
Resultado no operacional	(20.571)	(32.180)	(36,1)
Utilidad antes de impuestos	66.664	106.339	(37,3)
Impuestos a las ganancias	(19.973)	(21.830)	(8,5)
Utilidad del período	46.691	84.510	(44,8)

Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	41.109	75.183	(45,3)
Participaciones no controladoras	(5.582)	(9.327)	(40,2)

EBITDA	169.870	216.064	(21,4)
% de Ingresos	13,5	17,4	

INFORMACIÓN ADICIONAL			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	111,3	203,5	(45,3)
Utilidad por ADR (CLP)	222,5	406,9	(45,3)
Depreciación	82.635	77.544	6,6
CAPEX	98.931	96.387	2,6

REPORTE DE RESULTADOS



Tabla 3: Información por segmentos (Tercer trimestre 2020)

Tercer Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2020	2019	A/A %	2020	2019	A/A %	2020	2019	A/A %
Volúmenes	4.384	4.442	(1,3)	1.926	2.039	(5,5)	469	395	18,7
Ingresos por ventas	277.721	265.336	4,7	89.637	72.144	24,2	68.904	57.554	19,7
Ingresos (CLP/HL)	63.342	59.729	6,1	46.532	35.378	31,5	146.977	145.702	0,9
Costo de ventas	(147.971)	(126.837)	16,7	(54.291)	(42.405)	28,0	(40.489)	(33.428)	21,1
% de Ingresos	53,3	47,8		60,6	58,8		58,8	58,1	
Margen bruto	129.750	138.499	(6,3)	35.346	29.740	18,8	28.415	24.126	17,8
% de Ingresos	46,7	52,2		39,4	41,2		41,2	41,9	
MSD&A	(102.424)	(104.626)	(2,1)	(44.175)	(36.380)	21,4	(16.863)	(14.863)	13,5
% de Ingresos	36,9	39,4		49,3	50,4		24,5	25,8	
Otros ingresos (gastos) de operación	436	3.702		4.988	1.492		77	228	
EBIT	27.762	37.574	(26,1)	(3.842)	(5.149)	(25,4)	11.629	9.491	22,5
Margen EBIT	10,0	14,2		(4,3)	(7,1)		16,9	16,5	
EBITDA	44.996	54.936	(18,1)	2.483	2	121.569,1	14.604	12.074	21,0
Margen EBITDA	16,2	20,7		2,8	0,0		21,2	21,0	

Tercer Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2020	2019	A/A %	2020	2019	A/A %
Volúmenes	(45)	(20)		6.734	6.857	(1,8)
Ingresos por ventas	(7.907)	(4.785)	65,2	428.355	390.249	9,8
Ingresos (CLP/HL)				63.609	56.912	11,8
Costo de ventas	4.275	1.813	135,7	(238.477)	(200.857)	18,7
% de Ingresos				55,7	51,5	
Margen bruto	(3.632)	(2.972)	22,2	189.879	189.392	0,3
% de Ingresos				44,3	48,5	
MSD&A	(292)	(1.588)	(81,6)	(163.754)	(157.458)	4,0
% de Ingresos				38,2	40,3	
Otros ingresos (gastos) de operación	628	539		6.129	5.961	
EBIT	(3.296)	(4.021)	(18,0)	32.254	37.895	(14,9)
Margen EBIT				7,5	9,7	
EBITDA	(2.597)	(3.256)	(20,2)	59.487	63.757	(6,7)
Margen EBITDA				13,9	16,3	

REPORTE DE RESULTADOS



Tabla 4: Información por segmentos (Nueve meses al 30 de septiembre de 2020)

Acumulado (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2020	2019	A/A %	2020	2019	A/A %	2020	2019	A/A %
Volúmenes	13.772	13.793	(0,2)	5.700	6.051	(5,8)	1.156	1.051	10,0
Ingresos por ventas	824.208	814.916	1,1	274.817	285.901	(3,9)	176.781	156.426	13,0
Ingresos (CLP/HL)	59.847	59.083	1,3	48.212	47.250	2,0	152.934	148.857	2,7
Costo de ventas	(421.729)	(381.930)	10,4	(163.587)	(157.655)	3,8	(103.574)	(97.484)	6,2
% de Ingresos	51,2	46,9		59,5	55,1		58,6	62,3	
Margen bruto	402.479	432.986	(7,0)	111.230	128.247	(13,3)	73.208	58.942	24,2
% de Ingresos	48,8	53,1		40,5	44,9		41,4	37,7	
MSD&A	(311.031)	(307.135)	1,3	(143.510)	(139.238)	3,1	(47.710)	(41.609)	14,7
% de Ingresos	37,7	37,7		52,2	48,7		27,0	26,6	
Otros ingresos (gastos) de operación	956	4.377		11.806	10.188		487	408	
EBIT	92.404	130.228	(29,0)	(20.474)	(804)	2.447,3	25.985	17.740	46,5
Margen EBIT	11,2	16,0		(7,5)	(0,3)		14,7	11,3	
EBITDA	143.381	179.409	(20,1)	566	18.043	(96,9)	34.627	24.939	38,8
Margen EBITDA	17,4	22,0		0,2	6,3		19,6	15,9	

Acumulado (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2020	2019	A/A %	2020	2019	A/A %
Volúmenes	(83)	(40)		20.545	20.855	(1,5)
Ingresos por ventas	(17.842)	(12.774)	39,7	1.257.964	1.244.469	1,1
Ingresos (CLP/HL)				61.229	59.673	2,6
Costo de ventas	9.165	5.222	75,5	(679.725)	(631.847)	7,6
% de Ingresos				54,0	50,8	
Margen bruto	(8.676)	(7.552)	14,9	578.240	612.622	(5,6)
% de Ingresos				46,0	49,2	
MSD&A	(2.717)	(2.149)	26,4	(504.968)	(490.132)	3,0
% de Ingresos				40,1	39,4	
Otros ingresos (gastos) de operación	713	1.057		13.963	16.029	
EBIT	(10.680)	(8.644)	23,5	87.235	138.520	(37,0)
Margen EBIT				6,9	11,1	
EBITDA	(8.704)	(6.328)	37,5	169.870	216.064	(21,4)
Margen EBITDA				13,5	17,4	

Tabla 5: Balance

	al 30 de septiembre	Al 31 de diciembre
	2020	2019
	MM CLP	
ACTIVOS		
Efectivo y equivalentes al efectivo	276.772	196.369
Otros activos corrientes	579.511	592.913
Total activos corrientes	856.283	789.282
Propiedades, plantas y equipos (neto)	1.099.573	1.071.730
Otros activos no corrientes	497.792	492.679
Total activos no corrientes	1.597.365	1.564.409
Total activos	2.453.648	2.353.691
PASIVOS		
Deuda financiera corriente	85.611	68.386
Otros pasivos	345.043	414.896
Total pasivos corrientes	430.655	483.282
Deuda financiera no corriente	438.338	261.769
Otros pasivos no corrientes	170.776	165.712
Total pasivos no corrientes	609.113	427.481
Total pasivos	1.039.768	910.763
PATRIMONIO		
Capital emitido	562.693	562.693
Otras reservas	(154.851)	(137.503)
Resultados acumulados	894.284	902.863
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.302.126	1.328.054
Participaciones no controladoras	111.755	114.873
Total patrimonio	1.413.880	1.442.927
Total pasivos y patrimonio	2.453.648	2.353.691
<u>INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL</u>		
Deuda Financiera Total	523.949	330.155
Deuda Financiero Neta	247.177	133.786
Razón de liquidez	1,99	1,63
Deuda Financiera Total / Capitalización	0,27	0,19
Deuda Financiera Neta / EBITDA	0,85	0,40