

CCU REPORTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL PRIMER TRIMESTRE 2020^{1,2}

Santiago, Chile, 6 de mayo de 2020 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el primer trimestre, finalizado el 31 de marzo de 2020:

- **Los Volúmenes Consolidados** aumentaron 6,4%. El crecimiento en volumen según segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** 10,4%
 - **Negocios Internacionales** (1,7)%
 - **Vinos** 2,7%
- **Los Ingresos por ventas** aumentaron 7,2%
- **El EBITDA** alcanzó CLP 90.730 millones, una contracción de 9,7%
- La variación de EBITDA por segmento de operación fue la siguiente:
 - **Chile** (5,9)%
 - **Negocios Internacionales** (43,1)%
 - **Vinos** 89,1%
- **La Utilidad neta** alcanzó los CLP 32.235 millones, una caída de 33,6%
- **La Utilidad por acción** alcanzó CLP 87,2 por acción.

Principales indicadores	1T20	1T19	Variación %
(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)			
Volúmenes	8.630	8.108	6,4
Ingresos por ventas	511.233	476.858	7,2
Margen bruto	253.795	245.475	3,4
EBIT	62.438	75.893	(17,7)
EBITDA	90.730	100.427	(9,7)
Utilidad Neta	32.235	48.516	(33,6)
Utilidad por acción (CLP)	87,2	131,3	(33,6)

1 Para mayor información sobre los términos utilizados consultar el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras presentadas han sido redondeadas y pueden no sumar el total debido a aproximaciones.

2 Todas las referencias de este reporte, se entenderán referidas a cifras del 1T20 comparadas con cifras del 1T19, a menos que se indique lo contrario.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Antes del análisis del trimestre, nos gustaría compartir cómo CCU ha enfrentado la pandemia de Covid-19. La Compañía ha desplegado un amplio plan de contingencia para lograr dos objetivos: primero, asegurar la salud y la seguridad de todos nuestros trabajadores y de las personas con las que nos relacionamos, y segundo, la continuidad de nuestras operaciones. Podemos decir que la implementación de este plan, con la adopción de todas las medidas y protocolos para mantener un ambiente seguro, y el fuerte compromiso de todos nuestros empleados, nos han permitido continuar vendiendo, produciendo y distribuyendo nuestros productos.

En cuanto a nuestro desempeño, en el primer trimestre de 2020 los volúmenes consolidados de CCU continuaron en una tendencia positiva al expandirse un 6,4%, a pesar de un entorno social y económico desafiante, y una caída de nuestros volúmenes a finales de marzo debido a la pandemia. El crecimiento de los volúmenes consolidados se explicó por un avance de 10,4% en el Segmento de operación Chile y un crecimiento del 2,7% en el Segmento de operación Vinos, mientras que el Segmento de operación Negocios Internacionales cayó un 1,7%. A pesar de los mayores volúmenes, el EBITDA anotó una caída de 9,7%, totalizando CLP 90.730 millones y el margen de EBITDA se contrajo en 331 pb, alcanzando un 17,7%. El menor resultado financiero se explicó principalmente por dos efectos: i) En primer lugar, fuertes efectos externos negativos derivados de la depreciación del CLP y el ARS frente al USD, que se depreciaron un 20,3%³ y un 47,3%⁴, respectivamente, afectando nuestros costos indexados al USD y la conversión de nuestros resultados, compensados en parte por ingresos de exportaciones de vino. Las variaciones de monedas generaron un efecto estimado desfavorable de CLP 15.644 millones en EBITDA; excluyendo este impacto, el EBITDA se habría expandido un 5,9%. ii) En segundo lugar, la ausencia de alzas de precios en Argentina en moneda local durante el trimestre, lo que no permitió alcanzar la elevada inflación en dicho país. Es importante mencionar que toma tiempo compensar los efectos de la devaluación a través de precios y eficiencias, siendo particularmente desafiante en los últimos trimestres, donde hemos enfrentado una acelerada devaluación de la moneda, especialmente el CLP. En términos de Utilidad neta, disminuimos 33,6% alcanzando CLP 32.235 millones, lo que se explica en gran medida por las razones descritas anteriormente y por mayores Gastos Financieros netos por CLP 4.663 millones en comparación con el año pasado, debido principalmente al Efectivo y equivalentes al efectivo mantenido en el primer trimestre de 2019.

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por ventas se expandieron un 8,7%, respaldado por un sólido desempeño en volúmenes, los que se expandieron un 10,4%, permitiéndonos ganar participación de mercado en nuestras principales categorías, compensado parcialmente con una disminución de 1,6% en los precios promedio, derivados de actividades promocionales y a un efecto mix negativo en marzo. El margen bruto se redujo en 300 pb, principalmente debido a mayores costos denominados en USD, como consecuencia de la depreciación del CLP con respecto al USD, compensado parcialmente con menores costos en materias primas y eficiencias relacionadas con el programa ExCCelencia CCU. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por venta se mantuvieron prácticamente en línea con el año previo. En total, el EBITDA alcanzó CLP 73.848 millones, disminuyendo un 5,9%, y el margen EBITDA se deterioró 334 pb, de 25,0% a 21,6%.

El Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye a Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, reportó un crecimiento de 2,8% en los Ingresos por venta producto de un aumento de 4,6% en los precios promedio en CLP, lo cual fue contrarrestado parcialmente por la caída de 1,7% en los volúmenes, con una contracción en la participación de mercado en Argentina. A pesar de que los precios en CLP crecieron este trimestre, en moneda local siguen estando por debajo de la inflación en Argentina. El margen bruto se contrajo de 48,6% a 45,0%, en gran parte explicado por mayores costos denominados en USD, por la depreciación del ARS contra USD, compensado parcialmente con menores costos en materias primas y eficiencias. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por venta se deterioraron en 354 pb, impactados por la alta inflación en Argentina. En total, el EBITDA cayó 43,1% a CLP 9.917 millones, y el margen EBITDA se deterioró de 14,4% a 8,0%.

El Segmento de operación Vinos registró un aumento de 10,8% en sus Ingresos por ventas, explicado por un crecimiento de 7,9% en los precios promedio en CLP y un crecimiento de 2,7% en los volúmenes. Los mayores precios en CLP se atribuyen principalmente por un USD más fortalecido y su efecto en los ingresos de exportaciones, mientras que el mayor volumen se explica por las exportaciones y por el mercado doméstico en Argentina, asociado a las marcas recientemente adquiridas en dicho país, más que compensando la disminución en el mercado doméstico chileno. El margen bruto de este segmento de operación mejoró 979 pb, de 34,1% a 43,9%, asociado principalmente a un menor costo del vino y al impacto positivo en los Ingresos por venta de la depreciación del CLP, como se mencionó anteriormente. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por venta aumentaron 293 pb, principalmente asociados a los mayores gastos de comercialización. En consecuencia, el EBITDA alcanzó CLP 9.639 millones, una expansión del 89,1%, y el margen EBITDA mejoró en 806 pb, de 11,4% a 19,5%.

En Colombia, donde tenemos un Joint Venture con Postobón, durante el primer trimestre tuvimos un crecimiento positivo en volúmenes principalmente debido a la consolidación de la tendencia en volumen de nuestras marcas de cerveza Andina y de Natumalta, nuestra bebida no alcohólica a base de malta, lanzadas en febrero y julio de 2019, respectivamente. También durante el trimestre, continuamos ganando escala y vimos un buen comienzo de Andina Light, nuestra más reciente cerveza lanzada durante el cuarto trimestre de 2019. En 2020, esperamos continuar enfocándonos en mantener nuestra escala y ganar participación de mercado.

En el primer trimestre de 2020, CCU enfrentó un entorno complejo en la región, fundamentalmente relacionado con la devaluación de las monedas, un debilitado escenario económico y los inicios del impacto de la pandemia. Sin embargo, fuimos capaces de alcanzar una fuerte expansión en volúmenes y ganar participación de mercado en nuestras principales categorías en Chile, apoyados por un continuo crecimiento de la preferencia de nuestras marcas. De cara al año 2020, nuestro enfoque más inmediato es manejar el impacto del Covid-19, priorizando, como dijimos anteriormente, primero, la salud y la seguridad de nuestras personas y segundo, la continuidad de nuestras operaciones. En nuestro negocio, nos enfrentamos a un escenario incierto; para ello, estamos tomando medidas para hacer frente a una demanda más débil de nuestros productos y a un contexto cambiante en los canales de distribución, portafolio y ocasiones de consumo. Continuaremos ejecutando nuestra estrategia de largo plazo y seguiremos invirtiendo en la región, desarrollando proyectos que nos permitan lograr un crecimiento rentable y sostenible y consolidar nuestro liderazgo regional como una compañía multi-categoría de bebestibles.

3 La variación del CLP contra otras monedas considera el promedio del período 2020 en comparación con el promedio del período 2019. (aop vs. aop, en sus siglas en inglés).

4 La variación del ARS contra otras monedas considera el valor cierre del período 2020 comparado con el promedio del período 2019. (eop vs. aop, en sus siglas en inglés).

PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE (Tabla 1 y 2)

- **El Ingreso por ventas** aumentó 7,2%, impulsado por un crecimiento de 6,4% en volúmenes, y por un aumento de 0,7% en los precios promedio en CLP. El crecimiento del volumen consolidado fue impulsado por el alza de 10,4% en el Segmento de operación Chile y de 2,7% en el Segmento de operación Vinos, mientras que el Segmento de operación Negocios Internacionales disminuyó un 1,7%. El crecimiento positivo del volumen consolidado se logró a pesar del difícil entorno social y económico, y de la caída de nuestros volúmenes a finales de marzo debido a la pandemia. Los mayores precios promedio en CLP se explicaron por un aumento de 4,6% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, aunque en moneda local todavía están por debajo de la inflación, principalmente en Argentina, y por un crecimiento de 7,9% en el Segmento de operación Vinos, como consecuencia de USD fortalecido en los ingresos de exportación. Estos efectos fueron parcialmente compensados por una disminución de 1,6% en los precios promedio del Segmento de operación Chile, derivados de las actividades promocionales y a un efecto mix negativo en marzo.
- **El Costo de Venta** aumentó 11,3%, explicado por la expansión de 6,4% en volúmenes y por el incremento del 4,5% en el costo de las ventas por hectolitro. El Segmento de Operación Chile reportó un crecimiento de 5,0% en el Costo de venta por hectolitro, explicado por la depreciación de 20,3%³ del CLP contra el USD y su impacto en los costos indexados a esta moneda, siendo parcialmente compensado por menores costos de materias primas, especialmente aluminio y PET, y eficiencias en abastecimiento relacionadas al programa ExCCelencia CCU. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el Costo de venta por hectolitro en CLP aumentó 11,9%, principalmente como resultado de mayores costos indexados al USD, mayormente impactados por la depreciación de 47,3%⁴ del ARS contra el USD, y por los efectos de la inflación en Argentina, compensado en parte por menores costos en materias primas y eficiencias. En el Segmento de operación Vino, el costo de ventas por hectolitro disminuyó 8,1%, debido al menor costo del vino, compensado por el efecto de la depreciación del CLP frente al USD en insumos de empaque indexados a dicha moneda.
- **El Margen bruto** alcanzó CLP 253.795 millones, un alza de 3,4%, con lo cual el Margen bruto como porcentaje del Ingreso por venta cayó 183 pb, de 51,5% a 49,6%, como consecuencia de los efectos descritos anteriormente.
- **Los MSD&A** aumentaron un 12,1% y como porcentaje del Ingreso por ventas se incrementaron en 166 pb. En el Segmento de operación Chile, el indicador de MSD&A como porcentaje del Ingreso por ventas se mantuvo prácticamente en línea, aumentando 37 pb. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el indicador de MSD&A como porcentaje del Ingreso por ventas se deterioró 354 pb, concentrado en Argentina, en gran parte asociado al impacto de la alta inflación en dicho país. En el Segmento de operación Vinos nuestro MSD&A como porcentaje del Ingreso por ventas aumentó 293 pb, de 27.8% a 30.7%, explicado principalmente por mayores gastos de comercialización, debido a gastos de comercialización de exportaciones, en su mayoría denominados en USD y Euros.
- **El EBIT** alcanzó CLP 62.438 millones, anotando una contracción del 17,7%. El menor resultado financiero se explicó principalmente por: i) fuertes efectos externos negativos derivados de la depreciación del CLP y el ARS frente al USD, que se depreciaron un 20,3%³ y un 47,3%⁴, respectivamente, afectando nuestros costos indexados al USD y a la conversión de nuestros resultados, compensados en parte por ingresos de exportaciones de vino, ii) la ausencia de alzas de precios en Argentina, en moneda local durante el trimestre, lo que no permitió alcanzar la elevada inflación en dicho país, y iii) una mayor depreciación, principalmente como consecuencia de la aplicación de la contabilidad hiperinflacionaria en Argentina.
- **El EBITDA** disminuyó 9,7%, alcanzando CLP 90.730 millones, lo que se explica por una caída de 43,1% en el Segmento de operación Negocios Internacionales Chile y una contracción de 5,9% en el Segmento de operación Chile, siendo compensado parcialmente por una expansión del 89,1% en el Segmento de operación Vinos. El margen EBITDA, se contrajo 311 pb, desde 21,1% a 17,7%. Las variaciones del tipo de cambio mencionadas anteriormente, generaron un efecto neto estimado desfavorable de CLP 15.644 millones en el EBITDA; excluyendo este impacto, el EBITDA se habría expandido 5,9%.
- **El Resultado no operacional** reportó una pérdida de CLP 6.184 millones, lo que representa un aumento de 25,7% en comparación con la pérdida de CLP 4.919 millones el año anterior, debido principalmente a: (i) mayores Gastos financieros netos por CLP 4.663 millones, debido principalmente al aumento del efectivo y equivalentes de efectivo mantenidos el año pasado para pagos de impuestos y dividendos relacionados con la Transacción ABI 2018⁵, (ii) mayores pérdidas en Diferencias de cambio por CLP 4.250 millones, principalmente concentrado en Argentina, (iii) una mayor pérdida de CLP 1.371 millones en Resultado por unidades de reajuste, explicada principalmente por una mayor variación de la UF durante el 1T20 en comparación con el 1T19 y su impacto en los pasivos indexados a la UF. Estos efectos fueron parcialmente compensados por: (i) un mayor resultado en Otras ganancias / (pérdidas) por CLP 8,265 millones, explicado por una mayor ganancia en contratos forward suscritos para reducir el impacto de fluctuaciones del tipo de cambio en nuestros activos denominados en moneda extranjera, y (ii) un menor resultado en la Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 754 millones, debido principalmente a un mayor resultado financiero en Colombia.
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó CLP 20.339 millones, aumentando un 9,5%, explicado en gran medida por los mayores impuestos resultantes de nuestros activos denominados en moneda extranjera, como consecuencia de la apreciación del USD contra el CLP durante el trimestre, compensado parcialmente por una menor Utilidad antes de impuestos.
- **La Utilidad neta** alcanzó CLP 32.235 millones, lo que significó una contracción de 33,6%, explicada en su mayor parte por las razones descritas anteriormente.

⁵ Para más detalles, ver Nota 1 letra C, de los estados financieros al 31 de diciembre de 2019.

PRINCIPALES RESULTADOS POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN DEL PRIMER TRIMESTRE



SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por ventas se expandieron un 8,7%, respaldado por un sólido desempeño en volúmenes, los que se expandieron un 10,4%, permitiéndonos ganar participación de mercado en nuestras principales categorías, compensado parcialmente con una disminución de 1,6% en los precios promedio, derivados de actividades promocionales y a un efecto mix negativo en marzo. El margen bruto se redujo en 300 pb, principalmente debido a mayores costos denominados en USD, como consecuencia de la depreciación del CLP con respecto al USD, compensado parcialmente con menores costos en materias primas y eficiencias relacionadas con el programa ExCCelencia CCU. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por venta se mantuvieron prácticamente en línea con el año previo. En total, el EBITDA alcanzó CLP 73.848 millones, disminuyendo un 5,9%, y el margen EBITDA se deterioró 334 pb, de 25,0% a 21,6%.

En cuanto a nuestras marcas, continuamos innovando con una nueva imagen para cerveza Sol, el relanzamiento de Pepsi Zero Limón, y un nuevo formato de 190 ml para nuestro pisco premium Tres Erres, siendo la primera marca premium en Chile en este tamaño. También durante el trimestre, CCU continuó apoyando a Teletón, la organización benéfica chilena anual para niños con discapacidad.

Con el fin de contribuir a Chile en la emergencia sanitaria del Covid-19, en conjunto con laboratorios especializados, desarrollamos un desinfectante de manos, llamado "Alcohol Gel CCU", utilizando como materia prima el alcohol generado del proceso de desalcoholización de nuestras cervezas sin alcohol Cristal Cero y Heineken 0.0. En la primera etapa de producción, donaremos al Ministerio de Salud 100.000 unidades en formato de 500 ml cada una, que serán distribuidas a los hospitales y centros de salud de todo el país. Además, "Alcohol Gel CCU" será incorporado en nuestras instalaciones para proteger la salud de nuestros trabajadores y de las personas con las que nos relacionamos. Junto con esta iniciativa, utilizando el alcohol obtenido del proceso de destilación en nuestra filial Compañía Pisquera de Chile, también desarrollamos "Alcohol Desinfectante CCU", un desinfectante que se utiliza como sanitizante para pisos y superficies. Donaremos 60.000 litros de este producto al Ministerio de Salud. Finalmente, comenzamos a fabricar escudos faciales a partir de preformas de botellas PET, los que serán distribuidos en una primera etapa a más de 60 mil pequeños comercios a lo largo del país, además de entregar a las autoridades de salud.



SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

El Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye a Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, reportó un crecimiento de 2.8% en los Ingresos por venta producto de un aumento de 4.6% en los precios promedio en CLP, lo cual fue compensado parcialmente por la caída de 1.7% en los volúmenes, con una contracción en la participación de mercado en Argentina. A pesar de que los precios en CLP crecieron este trimestre, en moneda local siguen estando por debajo de la inflación en Argentina. El margen bruto se contrajo de 48,6% a 45,0%, en gran parte explicado por mayores costos denominados en USD, por la depreciación del ARS contra USD, compensado parcialmente con menores costos en materias primas y eficiencias. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por venta se deterioraron en 354 pb, impactados por la alta inflación en Argentina. En total, el EBITDA cayó 43,1% a CLP 9.917 millones, y el margen EBITDA se deterioró de 14,4% a 8,0%.

En cuanto a marcas, en Bolivia renovamos la imagen de cerveza Real y del agua Mendocina, en Paraguay lanzamos cerveza Amstel y en Uruguay introdujimos un nuevo formato de 3,3 litros para la marca de agua Nativa.

En relación con la pandemia de Covid-19, CCU Argentina donó más de 100.000 kilos de alimentos en varias ciudades y contribuyó al sistema de salud con la entrega de 40 camas de hospital y 1.000 artículos de protección personal, como gafas y mascarillas. CCU Uruguay donó Nativa Mas, nuestra agua saborizada a fundaciones sociales, además de alimentos y suministros a comedores sociales e instituciones educativas. Nuestras operaciones en Bolivia donaron más de 3.000 unidades de Malta Real y Mendocina a la fundación social Calentando Corazones. En Paraguay donamos unidades de Pulp, nuestra marca de gaseosas, Purosol nuestra marca de jugos y La Fuente nuestra marca de agua, al Centro Educativo Arambé. Finalmente, en Colombia, Central Cervecera donó 147.000 litros de Natumalta -un producto rico en nutrientes- a la Cruz Roja, que serán distribuidos en diferentes ciudades del país, mientras que nuestra marca de cerveza Andina, está participando en el Proyecto Amanecer, que tiene como objetivo apoyar a los restaurantes locales durante la pandemia.



SEGMENTO DE OPERACIÓN VINOS

El Segmento de operación Vinos registró un aumento de 10,8% en sus Ingresos por ventas, explicado por un crecimiento de 7,9% en los precios promedio en CLP y un crecimiento de 2,7% en los volúmenes. Los mayores precios en CLP se atribuyen principalmente por un USD más fortalecido y su efecto en los ingresos de exportaciones, mientras que el mayor volumen se explica por las exportaciones y por el mercado doméstico en Argentina, asociado a las marcas recientemente adquiridas en dicho país, más que compensando la disminución en el mercado doméstico chileno. El margen bruto de este segmento de operación mejoró 979 pb, de 34,1% a 43,9%, asociado principalmente a un menor costo del vino y al impacto positivo en los Ingresos por venta de la depreciación del CLP, como se mencionó anteriormente. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por venta aumentaron 293 pb, principalmente asociados a los mayores gastos de comercialización. En consecuencia, el EBITDA alcanzó CLP 9.639 millones, una expansión del 89,1%, y el margen EBITDA mejoró en 806 pb, de 11,4% a 19,5%.

Durante el trimestre la renombrada agencia de investigación británica, Wine Intelligence, publicó el ranking del Índice de Poder de Marca 2020, donde nuestra marca GatoNegro, exportada a más de 80 países, ocupó la 6ª posición a nivel mundial, mejorando tres posiciones desde la última edición del ranking. En cuanto a la pandemia, los trabajadores de Viña San Pedro Tarapacá, en coordinación con las autoridades locales, contribuyeron al sanitización de las calles de varios lugares a lo largo de Chile, como Molina, Pencahue, San Fernando e Isla de Maipo.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y participa, además, en las industrias de sidras, licores y vinos; en Uruguay y Paraguay está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas y néctares; en Bolivia participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; en Colombia participa en el mercado de cervezas y malta. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt's) y Coors Brewing Company.

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en este comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La Compañía no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Segmentos de Operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A. y Fábrica de Envases Plásticos S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación, a más de 80 países, y el mercado doméstico chileno.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

ARS

Peso argentino.

CLP

Peso chileno.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Deuda Financiera Neta

La Deuda Financiera Total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda Financiera Neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (pérdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

Ratio de Liquidez

Total activos corrientes / Total pasivos corrientes.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

Utilidad neta

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

Utilidad por acción

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

USD

Dólar estadounidense.

Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Primer trimestre 2020)

Primer Trimestre	2020	2019	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Ingresos por ventas	511.233	476.858	7,2
Costo de Venta	(257.438)	(231.383)	11,3
% de Ingresos	50,4	48,5	
Margen Bruto	253.795	245.475	3,4
MSD&A	(195.542)	(174.457)	12,1
% de Ingresos	38,2	36,6	
Otros ingresos (gastos) de operación	4.186	4.876	(14,2)
EBIT	62.438	75.893	(17,7)
% de Ingresos	12,2	15,9	
Gastos Financieros netos	(4.658)	5	-
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(2.825)	(3.579)	(21,1)
Diferencia de cambio	(3.890)	360	-
Resultado por unidades de reajuste	(2.199)	(828)	165,7
Otras ganancias / (pérdidas)	7.388	(877)	-
Resultado no operacional	(6.184)	(4.919)	25,7
Utilidad antes de impuestos	56.254	70.974	(20,7)
Impuestos a las ganancias	(20.339)	(18.566)	9,5
Utilidad del período	35.916	52.408	(31,5)

Utilidad del período atribuible a:

Propietarios de la controladora	32.235	48.516	(33,6)
Participaciones no controladoras	(3.681)	(3.892)	(5,4)

EBITDA	90.730	100.427	(9,7)
% de Ingresos	17,7	21,1	

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	87,2	131,3	(33,6)
Utilidad por ADR (CLP)	174,5	262,6	(33,6)
Depreciación	28.291	24.534	15,3
CAPEX	37.782	26.267	43,8

REPORTE DE RESULTADOS



Tabla 2: Información por segmentos (Primer trimestre 2020)

Primer Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2020	2019	A/A %	2020	2019	A/A %	2020	2019	A/A %
Volúmenes	5.997	5.433	10,4	2.341	2.383	(1,7)	302	294	2,7
Ingresos por ventas	341.369	314.147	8,7	124.542	121.148	2,8	49.512	44.680	10,8
Ingresos (CLP/HL)	56.921	57.819	(1,6)	53.194	50.842	4,6	163.848	151.856	7,9
Costo de ventas	(163.227)	(140.788)	15,9	(68.476)	(62.296)	9,9	(27.771)	(29.436)	(5,7)
% de Ingresos	47,8	44,8		55,0	51,4		56,1	65,9	
Margen bruto	178.142	173.359	2,8	56.066	58.852	(4,7)	21.741	15.245	42,6
% de Ingresos	52,2	55,2		45,0	48,6		43,9	34,1	
MSD&A	(121.583)	(110.731)	9,8	(57.494)	(51.640)	11,3	(15.214)	(12.422)	22,5
% de Ingresos	35,6	35,2		46,2	42,6		30,7	27,8	
Otros ingresos (gastos) de operación	391	465		3.423	3.934		320	48	
EBIT	56.949	63.093	(9,7)	1.995	11.146	(82,1)	6.847	2.871	138,5
Margen EBIT	16,7	20,1		1,6	9,2		13,8	6,4	
EBITDA	73.848	78.444	(5,9)	9.917	17.425	(43,1)	9.639	5.096	89,1
Margen EBITDA	21,6	25,0		8,0	14,4		19,5	11,4	

Primer Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2020	2019	A/A %	2020	2019	A/A %
Volúmenes	(10)	(2)		8.630	8.108	6,4
Ingresos por ventas	(4.190)	(3.117)	34,4	511.233	476.858	7,2
Ingresos (CLP/HL)				59.236	58.811	0,7
Costo de ventas	2.036	1.137	79,1	(257.438)	(231.383)	11,3
% de Ingresos				50,4	48,5	
Margen bruto	(2.154)	(1.980)	8,8	253.795	245.475	3,4
% de Ingresos				49,6	51,5	
MSD&A	(1.251)	335	(472,9)	(195.542)	(174.457)	12,1
% de Ingresos				38,2	36,6	
Otros ingresos (gastos) de operación	51	428		4.186	4.876	
EBIT	(3.353)	(1.217)	175,6	62.438	75.893	(17,7)
Margen EBIT				12,2	15,9	
EBITDA	(2.675)	(537)	397,8	90.730	100.427	(9,7)
Margen EBITDA				17,7	21,1	

Tabla 3: Balance

	al 31 de marzo	Al 31 de diciembre
	2020	2019
	MM CLP	
ACTIVOS		
Efectivo y equivalentes al efectivo	222.073	196.369
Otros activos corrientes	570.482	592.913
Total activos corrientes	792.556	789.282
Propiedades, plantas y equipos (neto)	1.108.607	1.071.730
Otros activos no corrientes	495.526	492.679
Total activos no corrientes	1.604.133	1.564.409
Total activos	2.396.689	2.353.691
PASIVOS		
Deuda financiera corriente	76.945	68.386
Otros pasivos	428.209	414.896
Total pasivos corrientes	505.154	483.282
Deuda financiera no corriente	266.033	261.769
Otros pasivos no corrientes	165.391	165.712
Total pasivos no corrientes	431.424	427.481
Total pasivos	936.579	910.763
PATRIMONIO		
Capital emitido	562.693	562.693
Otras reservas	(110.354)	(137.503)
Resultados acumulados	889.846	902.863
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.342.186	1.328.054
Participaciones no controladoras	117.924	114.873
Total patrimonio	1.460.110	1.442.927
Total pasivos y patrimonio	2.396.689	2.353.691
<u>INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL</u>		
Deuda Financiera Total	342.978	330.155
Deuda Financiero Neta	120.905	133.786
Razón de liquidez	1,57	1,63
Deuda Financiera Total / Capitalización	0,19	0,19
Deuda Financiera Neta / EBITDA	0,37	0,40