



Para más información contactar a:

Investor Relations

Nicolás Novoa (56-2) 2427-3213
 Carolina Burgos (56-2) 2427-3104
 investor@ccuinvestor.com

Media

Marisol Bravo (56-2) 2427-3236
 María José Rivas (56-2) 2427-3445
 www.ccu.cl / www.ccuinvestor.com

CCU PRESENTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL CUARTO TRIMESTRE 2017^{1;2}

Santiago, Chile, 28 de febrero de 2018 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el cuarto trimestre finalizado al 31 de diciembre de 2017:

- **Volúmenes Consolidados** aumentaron 2,5%. El crecimiento en volumen según Segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** (2,1)%
 - **Negocios Internacionales** 15,2%
 - **Vino** 3,5%
- **Total de ingresos por ventas** aumentó 6,3%, como resultado de un aumento de 2,5% en volumen, con precios promedio en CLP 3,7% más altos.
- **EBITDA** aumentó 11,5%. El crecimiento por Segmento Operativo fue el siguiente:
 - **Chile** 13,1%
 - **International Business** 33,5%
 - **Wine** (45,6)%
- **Utilidad neta** alcanzó un nivel de CLP 55.443 millones.
- **Utilidad por acción** alcanzó un nivel de CLP 150 por acción.

Principales indicadores (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	T4'17	T4'16	Cambio total %
Volúmenes	7.731	7.544	2,5
Total de ingresos por ventas	510.120	479.983	6,3
Margen bruto	277.051	258.178	7,3
EBIT	90.193	81.408	10,8
EBITDA	117.562	105.407	11,5
Utilidad neta	55.443	55.432	0,0
Utilidad por acción (CLP)	150,0	150,0	0,0

Principales indicadores (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	Acum '17	Acum '16	Cambio total %
Volúmenes	26.020	24.783	5,0
Total de ingresos por ventas	1.698.361	1.558.898	8,9
Margen bruto	899.622	817.078	10,1
EBIT	234.894	200.652	17,1
EBITDA	327.094	284.180	15,1
Utilidad neta	129.607	118.457	9,4
Utilidad por acción (CLP)	350,8	320,6	9,4

¹ Para mayor información sobre los términos utilizados por favor consulte el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras fueron redondeadas en las tablas y los porcentajes pueden no sumar el 100% debido a aproximaciones.

² Todas las referencias en este Comunicado de Prensa, se entenderán referidas a cifras del T4'17 comparadas con cifras del T4'16, a menos que se indique lo contrario.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Nos complace presentar los resultados del cuarto trimestre de 2017, alcanzando un EBITDA de CLP 117.562 millones, lo cual representa un incremento de 11,5% con respecto al mismo periodo del año anterior. Nuestra primera línea aumentó en 6,3%, como resultado de un crecimiento en volumen de 2,5% y de un incremento en precios de 3,7%, en CLP. El margen bruto consolidado aumentó en 52 puntos base, desde 53,8% a un 54,3%, gracias a nuestros esfuerzos en la gestión de ingresos y eficiencias en gastos de fabricación, lo cual fue parcialmente compensado por un mayor costo del vino y un efecto cambiario desfavorable debido a la devaluación del ARS versus el USD. Con todo, nuestro margen EBITDA mejoró 109 puntos base, desde 22,0% a 23,0%. El año 2017 finaliza con un volumen consolidado de 26,0 millones de hectólitros, junto a un EBITDA de CLP 327.094 millones, representando un crecimiento de 15,1% y un incremento de margen EBITDA de 103 puntos base, de 18,2% a 19,3%. La Utilidad Neta alcanzó los CLP 129.607 millones, un incremento de 9,4% en comparación al año anterior.

En el Segmento de operación Chile nuestra primera línea creció 3,4%, producto de precios promedio 5,7% más altos, lo cual fue compensado por una disminución de 2,1% en volumen. Esta contracción en volumen es resultado de una base de comparación muy alta versus el año anterior y una leve disminución en la participación de mercado en la categoría de No Alcohólicos. Nuestro margen bruto aumentó en 268 puntos base gracias a esfuerzos en gestión de ingresos, junto con una apreciación de 4,9% del CLP respecto al USD, reduciendo nuestra base de costo en dólares, y eficiencias adicionales en producción. Con todo, experimentamos un crecimiento en EBITDA de 13,1% y una mejora de 232 puntos base como porcentaje de los ingresos, de 25,0% a 27,3%.

El Segmento de operación Negocios Internacionales, compuesto por las operaciones de Argentina, Uruguay y Paraguay, creció en su primera línea en un 17,8%, impulsado por un incremento de 15,2% en volumen. El crecimiento en volumen se explica principalmente por un crecimiento de la industria de cervezas en Argentina, en la cual mantuvimos una participación de mercado estable en comparación al trimestre anterior. Nuestro margen bruto se mantuvo relativamente estable en 59,6%, siguiendo nuestro esfuerzo en gestión de ingresos, junto a mayores eficiencias y efectos de escala en costos fijos de fabricación, lo anterior fue compensado por una devaluación de 13,3% del ARS versus el USD. Ganancias en eficiencias nos permitieron lograr una mejora de 237 puntos base en nuestro MSD&A como porcentaje de los ingresos. Con todo, nuestro EBITDA aumentó desde CLP 23.635 millones a CLP 31.562 millones con una mejora de 239 puntos base en el margen EBITDA, que aumentó de 17,9% a 20,3%.

El Segmento de operación Vinos se contrajo en un 1,6% en la primera línea, donde un aumento de 3,5% en volumen fue compensado por precios promedio 5,0% más bajos en CLP, producto de una apreciación de 4,9% del CLP versus el USD, que afectó nuestros ingresos de exportaciones. Los precios promedio más bajos, junto con un aumento de 7,6% del Costo de venta por hectólitro, dadas las últimas dos vendimias con producción de vino por debajo del promedio histórico que conducen a un mayor costo del vino, han resultado en una contracción de 756 puntos base de nuestro margen bruto. Con todo lo anterior, nuestro EBITDA disminuyó 45,6%, con una contracción del margen EBITDA de 891 puntos base. CCU ha demostrado su compromiso de largo plazo con el negocio del vino, incrementando su participación en Viña San Pedro Tarapacá S.A. a través de una oferta pública de acciones, la cual finalizó a fines de enero de 2018, permitiéndonos aumentar nuestra participación total de 67,22% a 83,01%.

En Colombia, donde operamos mediante nuestro negocio conjunto con Postobón, planeamos tener nuestra planta con capacidad de 3 millones de hectólitros lista para producir durante el año 2018. Con la apertura de la planta, lanzaremos una marca masiva de cerveza y una bebida a base de malta para el mercado colombiano, que complementará nuestro actual portafolio de marcas Premium importadas que han alcanzado un volumen de 0,4 millones de hectólitros en el 2017.

Los excelentes resultados presentados durante el año 2017 demuestran nuestra habilidad para tener un crecimiento rentable bajo difíciles condiciones macroeconómicas y un entorno competitivo intenso, donde fuimos capaces de incrementar nuestra participación de mercado en todos nuestros Segmentos de Operación. Vamos a construir sobre esta positiva tendencia para afrontar nuevos desafíos y oportunidades en nuestros diferentes mercados, focalizándonos en preferencia de marcas junto a mayores esfuerzos en gestión de ingresos y eficiencias, de manera de asegurar un crecimiento sustentable de largo plazo.

DESTACADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE (Tabla 1 & 3)

- **Total de Ingresos por ventas** aumentó un 6,3% como resultado de volúmenes 2,5% mayores y precios promedio en CLP 3,7% más altos. El aumento en volumen fue impulsado por los Segmentos de operación Negocios Internacionales y Vinos, parcialmente compensado por una disminución en los volúmenes del Segmento de operación Chile. El aumento de 3,7% en los precios promedio en CLP fue impulsado por las actividades de Gestión de Ingresos en todos los Segmentos de operación, parcialmente compensado por el impacto negativo de la apreciación del CLP en las exportaciones de vino, mientras que los precios de exportación en USD aumentaron en 0,4%.
- **Costo de venta** aumentó 5,1%, mayormente causado por el aumento de 2,5% en volumen y 2,5% en el Costo de venta por hectólitro. El Segmento de operación Chile mostró una disminución de 0,3% en el Costo de venta por hectólitro, principalmente gracias a la apreciación del CPL versus el USD de 4,9%, eficiencias en gastos de fabricación y menores costos del azúcar, parcialmente compensado por mayores costos del aluminio y la pulpa de fruta. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el Costo de venta por hectólitro aumentó 2,8% debido a la devaluación del ARS versus el USD de 13,3% lo que afectó los costos denominados en USD, parcialmente compensado por eficiencias y efectos de escala en los costos fijos de fabricación. En el Segmento de operación Vinos el incremento de 7,6% en los Costos de venta por hectólitro es explicado por el aumento de CLP 2,710 millones en el costo del vino producto de las dos últimas vendimias con producción de vino por debajo del promedio histórico, junto con débiles vendimias a nivel global en 2017.
- **Margen bruto** aumentó 7,3% lo cual mejoró el Margen bruto como porcentaje del Total de Ingresos por ventas en 52 puntos base.
- **MSD&A** aumento 6,4%, mientras que MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por ventas se mantuvo estable. En el Segmento de operación Chile nuestro MSD&A como porcentaje del Total de ingresos por ventas aumentó 91 puntos base debido a un desfase en los gastos de marketing. En el Segmento de operación Negocios Internacionales los beneficios de escala provenientes del fuerte aumento en volumen y eficiencias nos han permitido lograr una disminución de 237 puntos base en MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por venta, a pesar de los altos niveles de inflación en Argentina. En el Segmento de operación Vinos, nuestro MSD&A como porcentaje del Total de ingresos por ventas aumentó 116 puntos base gracias al aumento en los gastos en marketing en nuestros mercados de exportación y al desfase de los gastos de marketing en nuestro mercado doméstico. En términos absolutos, nuestro MSD&A aumentó 6,4% mayormente gracias al 2,5% de incremento en volumen y la inflación en Argentina.
- **EBIT** aumentó 10,8%, como resultado del aumento de 7,3% en Margen bruto.
- **EBITDA** aumentó 11,5%, impulsado por el crecimiento de los Segmentos de operación Negocios Internacionales y Chile en 33,5% y 13,1% respectivamente, parcialmente compensado por la disminución de 45,6% del EBITDA del Segmento de operación Vinos. El margen EBITDA consolidado mejoró 109 puntos base de 22,0% a 23,0%.
- **Resultado no Operacional** alcanzó un nivel de pérdida de CLP 8.176 millones en comparación con una pérdida de CLP 868 millones el año anterior, principalmente por mayores gastos financieros netos, mayor diferencia de cambio principalmente por la devaluación del ARS respecto al USD y una pérdida en nuestros contratos forward suscritos para reducir el impacto de fluctuaciones del tipo de cambio en los impuestos sobre nuestros activos denominados en monedas extranjeras comparado al año anterior, reportado como parte de Otras ganancias/(pérdidas).
- **Impuesto a las ganancias** aumentó 16,2%, principalmente por el mayor resultado antes de impuestos, y el aumento de la tasa del impuesto de primera categoría en Chile de 24,0% a 25,5%. Esto se vio parcialmente compensando por el impacto positivo sobre los impuestos provenientes de nuestros activos denominados en moneda extranjera.
- **Utilidad neta** se mantuvo estable en CLP 55.443 millones, debido al mayor resultado antes de impuestos, y a un menor interés minoritario por el menor resultado en el Segmento de operación Vinos, los cuales se vieron parcialmente compensados por los mayores impuestos.

DESTACADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL ACUMULADO DICIEMBRE 2017 (Tabla 2 y 4)

- **Total de Ingresos por ventas** aumentó 8,9% como resultado de volúmenes 5,0% mayores, impulsados por un crecimiento en volumen en todos los Segmentos de operación, junto con precios promedio en CLP 3,8% más altos.
- **Costo de venta** aumentó 7,7%, debido al aumento de 5,0% en volumen, y un aumento de 2,6% en el Costo de venta por hectólitro en CLP. El Segmento de operación Chile mostró un aumento de 1,4% en Costo de venta por hectólitro, dado que la apreciación de 4,1% del CLP versus el USD fue compensado por costos más altos de las materias primas aluminio y pulpa de fruta. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el Costo de venta por hectólitro aumentó 3,4% debido a la devaluación de 12,2% del ARS versus el USD y un aumento en el costo de varias materias primas como el aluminio, lo cual fue parcialmente compensado por eficiencias y efectos de escala en gastos fijos de fabricación. En el Segmento de operación Vinos, el aumento de 8,4% en el Costo de venta por hectólitro es explicado por el aumento de CLP 10.819 millones del costo del vino por las últimas dos vendimias con producción de vino por debajo del promedio histórico, junto con débiles vendimias a nivel global en 2017.
- **Margen bruto** aumentó 10,1%, mejorando en 56 puntos base.
- **MSD&A** aumentó 7,9%, sin embargo los gastos en MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por ventas disminuyeron en 36 puntos base de 39,7% a 39,4%. En el Segmento de operación Chile nuestros gastos de MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por ventas disminuyeron en 85 puntos base de 37,4% a 36,6%, como resultado de las iniciativas relacionadas al plan ExCCelencia CCU, en particular resultados en planificación y logística. En el Segmento de operación Negocios Internacionales beneficios de escala y eficiencias nos permitieron disminuir en 277 puntos base de 51,7% a 49,0% nuestros gastos de MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por ventas, a pesar del alto nivel de inflación. En el Segmento de operación Vinos nuestros gastos en MSD&A como porcentaje Total de Ingresos por ventas aumentó levemente en 56 puntos base de 25,8% a 26,4%.
- **EBIT** aumentó 17,1%, como resultado de un aumento de 10,1% en el Margen bruto.
- **EBITDA** aumentó en 15,1%, impulsado por los Segmentos de operación Negocios Internacionales y Chile, con un aumento de 85,8% y 14,5% respectivamente, lo cual fue parcialmente compensado por la disminución de 27,7% en EBITDA en el Segmento de operación Vinos. Nuestro margen EBITDA aumentó desde 18,2% a 19,3%, un aumento de 103 puntos base.
- El **Resultado no Operacional** alcanzó un nivel de pérdida de CLP 38.420 millones en comparación a la pérdida de CLP 30.323 millones el año anterior, principalmente por mayores gastos financieros netos, mayor diferencia de cambio principalmente por la devaluación del ARS respecto al USD, y menores resultados de los negocios conjuntos y asociadas. Esto fue parcialmente compensado por menores pérdidas por los contratos forwards suscritos para reducir el impacto de fluctuaciones del tipo de cambio en los impuestos sobre nuestros activos denominados en monedas extranjeras comparado al año anterior, reportado como parte de Otras ganancias/(pérdidas). Además registramos menores resultados negativos por unidades de reajuste por nuestra deuda en UF, debido a la menor inflación en comparación al año pasado, que implicó una menor variación del valor de la UF.
- **Impuesto a las ganancias** aumentó 59,9% principalmente por el mayor resultado antes de impuestos y la mayor tasa de impuesto de primera categoría en Chile que subió de 24,0% a 25,5%. Además, experimentamos una menor corrección monetaria del capital propio tributario debido a una menor inflación que el año anterior.
- **Utilidad neta** aumentó 9,4%, debido al mayor resultado antes de impuestos, y a un menor interés minoritario por el menor resultado en el Segmento de operación Vinos, parcialmente compensado por mayores impuestos.

DESTACADOS POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN DEL CUARTO TRIMESTRE**1. SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE**

En el Segmento de operación Chile nuestra primera línea creció 3,4%, producto de precios promedio 5,7% más altos, lo cual fue compensado por una disminución de 2,1% en volumen. Esta contracción en volumen es resultado de un comparativo muy alto versus el año anterior y una leve disminución en la participación de mercado en la categoría de No Alcohólicos. Nuestro margen bruto aumentó en 268 puntos base gracias a esfuerzos en gestión de ingresos, junto con una apreciación de 4,9% del CLP respecto al USD, reduciendo nuestra base de costo en dólares, y eficiencias adicionales en producción. Con todo, experimentamos un crecimiento en EBITDA de 13,1% y una mejora de 232 puntos base como porcentaje de los ingresos, de 25,0% a 27,3%.

Hemos alcanzado un importante progreso en nuestra Visión Medioambiental 2020, donde pretendemos reducir en todos nuestros Segmentos de operación en una década (2010-2020) nuestro consumo de agua en 33%, nuestra huella de carbono en 20%, y alcanzar una valorización de residuos industriales de 100%; al cierre de 2017, redujimos nuestro consumo de agua en 39,8%, nuestra huella de carbono en 21,9% y alcanzamos una valorización de residuos industriales de 97,6%. En este trimestre, en reconocimiento de nuestra reducción de la huella de carbono y nuestros positivos indicadores de desempeño medioambiental, Pacto Global Chile ha seleccionado a CCU como la compañía con mejores prácticas medioambientales. También en este trimestre, CCU se ha suscrito al “Acuerdo de Producción Limpia”, donde CCU, junto a otras 24 empresas, coopera con el Ministerio del Medioambiente y otros cuerpos gubernamentales para alcanzar el objetivo de no emitir desperdicios, reduciendo la generación y buscando alternativas para la valorización de los residuos.

2. SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

El Segmento de operación Negocios Internacionales, compuesto por las operaciones de Argentina, Uruguay y Paraguay, creció en su primera línea en un 17,8%, impulsado por un incremento de 15,2% en volumen. El crecimiento en volumen se explica principalmente por un crecimiento de la industria de cervezas en Argentina, en la cual mantuvimos una participación de mercado estable en comparación al trimestre anterior. Nuestro margen bruto se mantuvo relativamente estable en 59,6%, siguiendo nuestro esfuerzo en gestión de ingresos, junto a mayores eficiencias y efectos de escala en costos fijos de fabricación, lo anterior fue compensado por una devaluación de 13,3% del ARS versus el USD. Ganancias en eficiencias nos permitieron lograr una mejora de 237 puntos base en nuestro MSD&A como porcentaje de los ingresos. Con todo, nuestro EBITDA aumentó desde CLP 23.635 millones a CLP 31.562 millones con una mejora de 239 puntos base en el margen EBITDA, que aumentó de 17,9% a 20,3%.

En Argentina fue aprobada por el Congreso una Reforma Tributaria que, entre otras medidas, incrementa el impuesto específico que grava a varios bebestibles, incluyendo el de la cerveza desde un 8% a un 14% sobre el precio de venta del fabricante, y también reduce gradualmente, a contar del ejercicio 2018, la tasa de impuesto a la renta para las ganancias de 35% a 25% (30% para el año 2018 y 2019 y 25% a partir del año 2020). Adicionalmente, sobre los dividendos a distribuir se aplicará una retención que aumentará gradualmente de 0% a 13% (7% para el año 2018 y 2019 y 13% a partir del año 2020) aplicable a contar de los resultados del ejercicio 2018.

3. SEGMENTO DE OPERACIÓN VINOS

El Segmento de operación Vinos se contrajo en un 1,6% en la primera línea, donde un aumento de 3,5% en volumen fue compensado por precios promedio 5,0% más bajos en CLP, producto de una apreciación de 4,9% del CLP versus al USD, que afectó nuestros ingresos de exportaciones. Los precios promedio más bajos, junto con un aumento de 7,6% del Costo de venta por hectólitro, dadas las últimas dos vendimias con producción de vino por debajo del promedio histórico que conducen a un mayor costo del vino, han resultado en una contracción de 756 puntos base de nuestro margen bruto. Con todo lo anterior, nuestro EBITDA disminuyó 45,6%, con una contracción del margen EBITDA de 891 puntos base. CCU ha demostrado su compromiso de largo plazo con el negocio del vino, incrementando su participación en Viña San Pedro Tarapacá S.A. a través de una oferta pública de acciones, la cual finalizó a fines de enero de 2018, permitiéndonos aumentar nuestra participación total de 67,22% a 83,01%.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS**DESCRIPCIÓN DE CCU**

CCU es una empresa diversificada de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. CCU es el mayor cervecero chileno, el segundo mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el mayor productor de aguas y néctares en Chile, y el mayor productor de pisco. Es el segundo cervecero en Argentina, y participa en la industria de cerveza, aguas y bebidas en Uruguay, Paraguay y Bolivia, y en la industria de cerveza en Colombia. Es uno de los mayores productores de vino en Chile, y el segundo mayor exportador de vinos chilenos. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Watt's S.A., y Coors Brewing Company.

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO**Segmentos de Operación**

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas sin alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A. y Fábrica de Envases Plásticos S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas sin alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación a más de 80 países.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

ARS

Peso argentino.

CLP

Peso chileno.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Deuda Financiera Neta

La Deuda Financiera Total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda Financiera Neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (perdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

Ratio de Liquidez

Total activos corrientes / Total pasivos corrientes.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

Utilidad neta

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

Utilidad por acción

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

USD

Dólar estadounidense.

Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Cuarto trimestre 2017)

Cuarto Trimestre	2017	2016	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Total Ingresos por ventas	510.120	479.983	6,3
Costo de Venta	(233.069)	(221.805)	5,1
% del Total de ingresos	45,7	46,2	
Margen Bruto	277.051	258.178	7,3
MSD&A	(188.565)	(177.292)	6,4
% del Total de ingresos	37,0	36,9	
Otros ingresos (gastos) de operación	1.707	522	227,3
EBIT	90.193	81.408	10,8
% del Total de ingresos	17,7	17,0	
Gastos Financieros netos	(6.060)	(4.164)	45,5
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(480)	(221)	117,4
Diferencia de cambio	(550)	1.703	(132,3)
Resultado por unidades de reajuste	(10)	(271)	(96,2)
Otras ganancias / (pérdidas)	(1.076)	2.086	(151,6)
Total Resultado no operacional	(8.176)	(868)	842,5
Utilidad antes de impuestos	82.017	80.540	1,8
Impuestos a las ganancias	(21.680)	(18.661)	16,2
Utilidad del período	60.337	61.879	(2,5)

Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	55.443	55.432	0,0
Participaciones no controladoras	(4.894)	(6.447)	(24,1)

EBITDA	117.562	105.407	11,5
% del Total de ingresos	23,0	22,0	

INFORMACIÓN ADICIONAL			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	150,0	150,0	0,0
Utilidad por ADR (CLP)	300,1	300,0	0,0
Depreciación	27.370	24.000	14,0
CAPEX	31.500	30.636	2,8

Tabla 2: Estado de Resultados consolidado (Al 31 de diciembre 2017)

Acumulado a Diciembre	2017	2016	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Total Ingresos por ventas	1.698.361	1.558.898	8,9
Costo de Venta	(798.739)	(741.820)	7,7
% del Total de ingresos	47,0	47,6	
Margen Bruto	899.622	817.078	10,1
MSD&A	(668.783)	(619.543)	7,9
% del Total de ingresos	39,4	39,7	
Otros ingresos (gastos) de operación	4.056	3.117	30,1
EBIT	234.894	200.652	17,1
% del Total de ingresos	13,8	12,9	
Gastos Financieros netos	(19.115)	(14.627)	30,7
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(8.914)	(5.561)	60,3
Diferencia de cambio	(2.563)	457	(660,8)
Resultado por unidades de reajuste	(111)	(2.247)	(95,1)
Otras ganancias / (pérdidas)	(7.717)	(8.346)	(7,5)
Total Resultado no operacional	(38.420)	(30.323)	26,7
Utilidad antes de impuestos	196.474	170.328	15,4
Impuestos a las ganancias	(48.366)	(30.246)	59,9
Utilidad del período	148.108	140.082	5,7

Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	129.607	118.457	9,4
Participaciones no controladoras	(18.501)	(21.624)	(14,4)

EBITDA	327.094	284.180	15,1
% del Total de ingresos	19,3	18,2	

INFORMACIÓN ADICIONAL			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	350,8	320,6	9,4
Utilidad por ADR (CLP)	701,5	641,2	9,4
Depreciación	92.200	83.528	10,4
CAPEX	125.765	128.883	(2,4)

Tabla 3: Información por segmentos (Cuarto trimestre 2017)

Cuarto Trimestre <small>(En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)</small>	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2017	2016	Total %	2017	2016	Total %	2017	2016	Total %
Volúmenes	5.198	5.312	(2,1)	2.191	1.902	15,2	342	330	3,5
Total Ingresos por ventas	309.688	299.379	3,4	155.593	132.065	17,8	49.582	50.405	(1,6)
Total ingresos (CLP/HL)	59.582	56.361	5,7	71.015	69.428	2,3	144.977	152.617	(5,0)
Costo de ventas	(137.750)	(141.199)	(2,4)	(62.844)	(53.076)	18,4	(32.074)	(28.797)	11,4
% del Total de ingresos	44,5	47,2		40,4	40,2		64,7	57,1	
Margen bruto	171.938	158.180	8,7	92.749	78.989	17,4	17.508	21.608	(19,0)
% del Total de ingresos	55,5	52,8		59,6	59,8		35,3	42,9	
MSD&A	(107.759)	(101.449)	6,2	(65.257)	(58.523)	11,5	(13.795)	(13.441)	2,6
% del Total de ingresos	34,8	33,9		41,9	44,3		27,8	26,7	
Otros ingresos (gastos) de operación	1.697	(47)		(252)	324		(58)	159	
EBIT	65.877	56.685	16,2	27.239	20.790	31,0	3.655	8.326	(56,1)
Margen EBIT	21,3	18,9		17,5	15,7		7,4	16,5	
EBITDA	84.622	74.853	13,1	31.562	23.635	33,5	5.473	10.053	(45,6)
Margen EBITDA	27,3	25,0		20,3	17,9		11,0	19,9	

Cuarto Trimestre <small>(En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)</small>	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2017	2016	Total %	2017	2016	Total %
Volúmenes				7.731	7.544	2,5
Total Ingresos por ventas	(4.743)	(1.866)	154,1	510.120	479.983	6,3
Total ingresos (CLP/HL)				65.987	63.622	3,7
Costo de ventas	(400)	1.267	(131,6)	(233.069)	(221.805)	5,1
% del Total de ingresos				45,7	46,2	
Margen bruto	(5.143)	(599)	758,7	277.051	258.178	7,3
% del Total de ingresos				54,3	53,8	
MSD&A	(1.754)	(3.879)	(54,8)	(188.565)	(177.292)	6,4
% del Total de ingresos				37,0	36,9	
Otros ingresos (gastos) de operación	319	85		1.707	522	
EBIT	(6.578)	(4.392)	49,8	90.193	81.408	10,8
Margen EBIT				17,7	17,0	
EBITDA	(4.094)	(3.133)	30,7	117.562	105.407	11,5
Margen EBITDA				23,0	22,0	

Tabla 4: Información por segmentos (Al 31 de diciembre 2017)

ACUMULADO <small>(En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)</small>	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2017	2016	Total %	2017	2016	Total %	2017	2016	Total %
Volúmenes	17.863	17.643	1,2	6.726	5.752	16,9	1.431	1.388	3,1
Total Ingresos por ventas	1.047.119	997.376	5,0	460.317	370.109	24,4	204.454	201.402	1,5
Total ingresos (CLP/HL)	58.620	56.532	3,7	68.439	64.344	6,4	142.844	145.091	(1,5)
Costo de ventas	(483.604)	(471.152)	2,6	(190.387)	(157.486)	20,9	(126.244)	(112.938)	11,8
% del Total de ingresos	46,2	47,2		41,4	42,6		61,7	56,1	
Margen bruto	563.515	526.224	7,1	269.930	212.623	27,0	78.209	88.464	(11,6)
% del Total de ingresos	53,8	52,8		58,6	57,4		38,3	43,9	
MSD&A	(383.169)	(373.408)	2,6	(225.342)	(191.414)	17,7	(53.942)	(52.007)	3,7
% del Total de ingresos	36,6	37,4		49,0	51,7		26,4	25,8	
Otros ingresos (gastos) de operación	2.438	1.735		678	(395)		252	733	
EBIT	182.784	154.551	18,3	45.266	20.815	117,5	24.519	37.189	(34,1)
Margen EBIT	17,5	15,5		9,8	5,6		12,0	18,5	
EBITDA	247.592	216.288	14,5	60.834	32.743	85,8	32.025	44.268	(27,7)
Margen EBITDA	23,6	21,7		13,2	8,8		15,7	22,0	

ACUMULADO <small>(En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)</small>	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2017	2016	Total %	2017	2016	Total %
Volúmenes				26.020	24.783	5,0
Total Ingresos por ventas	(13.530)	(9.989)	35,4	1.698.361	1.558.898	8,9
Total ingresos (CLP/HL)				65.271	62.903	3,8
Costo de ventas	1.498	(244)	(712,7)	(798.739)	(741.820)	7,7
% del Total de ingresos				47,0	47,6	
Margen bruto	(12.032)	(10.233)	17,6	899.622	817.078	10,1
% del Total de ingresos				53,0	52,4	
MSD&A	(6.331)	(2.714)	133,2	(668.783)	(619.543)	7,9
% del Total de ingresos				39,4	39,7	
Otros ingresos (gastos) de operación	687	1.044		4.056	3.117	
EBIT	(17.676)	(11.903)	48,5	234.894	200.652	17,1
Margen EBIT				13,8	12,9	
EBITDA	(13.358)	(9.120)	46,5	327.094	284.180	15,1
Margen EBITDA				19,3	18,2	

Tabla 5: Balance

	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre	Total
	2017	2016	Variación
	MM CLP		%
ACTIVOS			
Efectivo y equivalentes al efectivo	170.045	134.033	26,9
Otros activos corrientes	560.235	547.653	2,3
Total activos corrientes	730.280	681.687	7,1
Propiedades, plantas y equipos (neto)	917.913	904.105	1,5
Otros activos no corrientes	328.036	286.236	14,6
Total activos no corrientes	1.245.949	1.190.341	4,7
Total activos	1.976.229	1.872.027	5,6
PASIVOS			
Deuda financiera corriente	53.592	66.680	(19,6)
Otros pasivos	415.158	375.693	10,5
Total pasivos corrientes	468.749	442.373	6,0
Deuda financiera no corriente	161.002	117.944	36,5
Otros pasivos no corrientes	119.649	111.054	7,7
Total pasivos no corrientes	280.651	228.998	22,6
Total pasivos	749.400	671.372	11,6
PATRIMONIO			
Capital emitido	562.693	562.693	(0,0)
Otras reservas	(178.075)	(142.973)	24,6
Resultados acumulados	716.459	657.578	9,0
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.101.077	1.077.298	2,2
Participaciones no controladoras	125.752	123.358	1,9
Total patrimonio	1.226.829	1.200.656	2,2
Total pasivos y patrimonio	1.976.229	1.872.027	5,6
INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL			
Deuda Financiera Total	214.593	184.624	16,2
Deuda Financiero Neta	44.549	50.591	(11,9)
Razón de liquidez	1,56	1,54	
Deuda Financiera Total / Capitalización	0,15	0,13	
Deuda Financiera Neta / EBITDA	0,14	0,18	