

## CENTRAL CERVECERA DE COLOMBIA LANZA ANDINA



(Bogotá, Colombia, 7 de febrero de 2019) - Con la misión de ampliar las opciones de marcas de cerveza en Colombia y continuar dinamizando el mercado, Central Cervecera de Colombia presentó Andina, una marca 100% colombiana. Se trata de un hito en la historia de la industria cervecera de ese país y en el posicionamiento de la compañía, pues hoy es un jugador que se consolida gracias a su visión y perspectiva de crecimiento.

Andina es la primera cerveza inspirada en la diversidad de Colombia. Es una cerveza tipo lager (rubia) que trae una propuesta de calidad superior a su categoría (mainstream), y en la cual los consumidores podrán encontrar un gran sabor, color, precio justo, y, sobre todo, una nueva experiencia cervecera. Esta gran apuesta es la primera marca producida localmente en la planta de producción de Central Cervecera de Colombia, la cual se encuentra ubicada al norte de Bogotá, en el municipio de Sesquilé, Cundinamarca, y será inaugurada próximamente.

“En Central Cervecera nos inspira dinamizar el mercado cervecero brindando nuevas opciones, experiencias y posibilidades para todos. Hoy

contamos con 7 marcas que permiten que los colombianos tengan mayores oportunidades de elegir. Estamos muy felices de presentarles Andina, una marca inspirada en la diversidad de nuestra gente, nuestras regiones y culturas. Andina es Colombia en una cerveza, una propuesta que nos representa a todos y que nos permite seguir avanzando hacia nuestra visión: ser la compañía cervecera preferida por los colombianos”, expresó durante el lanzamiento Mauricio Medina Yepes, presidente de Central Cervecera de Colombia.

Andina se suma al portafolio que actualmente conforma la atractiva oferta de Central Cervecera de Colombia, el cual se destaca por su calidad, trayectoria, y cercanía con el consumidor. Al iniciar sus operaciones, la compañía distribuía y comercializaba principalmente Heineken, y hoy, 4 años después, cuenta con reconocidas marcas de talla mundial como Tecate, Miller Lite, Sol, Coors Light y Miller Genuine Draft.

Al cierre del evento de lanzamiento, realizado en Chamorro City Hall en la ciudad de Bogotá, el presidente de la compañía manifestó que: “con el apoyo de nuestros socios, aliados, clientes, consumidores y colaboradores,

hacemos cada vez más vibrante el mercado de la cerveza en Colombia. En Central Cervecera buscamos brindar una experiencia única, que involucra aspectos marcados por la calidad, la ejecución en el punto de venta, la sostenibilidad, la promoción de un consumo responsable y los eventos inolvidables, entre otros aspectos, que se ven reflejados en nuestras marcas. Nuestro portafolio busca acompañar distintos momentos de la vida de las personas, porque nos apasiona crear experiencias para compartir”.

### **Sobre Central Cervecera de Colombia**

Central Cervecera de Colombia nació en 2014 a partir de la alianza estratégica de dos empresas con más de 100 años de trayectoria: Postobón, la marca líder en bebidas no alcohólicas de Colombia, y Compañía Cervecerías Unidas (CCU), empresa chilena multicategoría y líder en la producción, comercialización y desarrollo de mercados de cerveza, con amplia presencia en el Cono Sur.

La empresa fue establecida con el objetivo de dinamizar el mercado de la cerveza en Colombia, y con la visión de ser la Compañía cervecera preferida por los colombianos, ofreciéndole a sus clientes y consumidores nuevas marcas, experiencias y posibilidades de elegir.

Central Cervecera de Colombia cuenta con su primera planta productiva ubicada en el municipio de Sesquilé, Cundinamarca. Se trata de una de las cerveceras más modernas a nivel mundial que, con una inversión de USD400 millones, ratifica su firme compromiso por el desarrollo sostenible y la innovación en Colombia.

Hoy tiene un portafolio de 7 marcas donde convergen la maestría cervecera de talla mundial y nuevos sabores locales: Andina, Heineken, Tecate, Miller Lite, Sol, Coors Light y Miller Genuine Draft.

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y participa, además, en las industrias de sidras, licores y vinos; en Uruguay y Paraguay está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas y néctares; en Bolivia participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; en Colombia participa en el mercado de cervezas; y en Perú está presente en la industria del pisco. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt's) y Coors Brewing Company.