



Memoria
Anual CCU 2013

Contenido

CARTA DEL PRESIDENTE	3
CCU CONSOLIDADO	4
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES	6
ESTADO CONSOLIDADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN	7
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO	8
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	9
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	10
CHILE	11
CERVEZA CHILE	12
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	13
LICORES	14
RÍO DE LA PLATA	15
CCU ARGENTINA	16
CCU URUGUAY	17
VINOS	17
INVERSIONES	18
PLAN ESTRATÉGICO	18
RESPONSABILIDAD SOCIAL	19
EJECUTIVOS PRINCIPALES CCU 2013	21
DIRECTORIO CCU 2013	21
INFORMACIÓN ADICIONAL	23
1. ACTIVIDADES Y NEGOCIOS	24
2. RESEÑA HISTÓRICA RESUMIDA	41
3. MARCO NORMATIVO	44
4. ACTIVIDADES DE COMITÉ	46
5. ACCIONISTAS Y DIVIDENDOS	48
6. HECHOS RELEVANTES, ESENCIALES Y OTROS ANTECEDENTES	51
7. ADMINISTRACIÓN, PERSONAL Y REMUNERACIONES	56
8. ESTRUCTURA 2013	62
9. FILIALES (SUBSIDIARIAS) Y COLIGADAS (ASOCIADAS)	63

Carta del Presidente

SEÑORES ACCIONISTAS:

Me es grato presentar a Uds. la Memoria de Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU) correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2013, en la cual se consignan en detalle los indicadores financieros y de resultados de CCU consolidados y por sus segmentos de negocio.

Durante el ejercicio que comento CCU debió enfrentar en sus diversos negocios y mercados un entorno altamente competitivo, sin perjuicio de lo cual, es del caso destacar que la utilidad atribuible a los propietarios de la controladora obtenida en el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2013, alcanzó a \$123.036 millones, superior en 7,5% a la del ejercicio anterior y que los volúmenes consolidados fueron un 10,1%, superiores también a los del ejercicio 2012.

En este contexto cabe mencionar también que la participación de mercado del negocio de cervezas en Chile, el que representa aproximadamente el 25% de los volúmenes consolidados, decreció en 1,3 puntos, en el negocio de cervezas en Argentina se mantuvo, en tanto que la participación de mercado del resto de nuestros principales negocios domésticos en Chile (bebidas no alcohólicas, pisco, licores y vinos), aumentó. Sin duda el entorno competitivo que se ha desarrollado en el negocio cervecero - que es nuestro principal negocio- nos demanda ser más creativos a fin de mostrar de mejor manera la calidad de nuestros productos, tanto en Chile como en Latinoamérica, y a eso estamos abocados, por cuanto nos motiva consolidar la participación de mercado que ostentamos en nuestro país, y aspiramos a llevarla fuera de Chile.

El Directorio ha definido una estrategia para enfrentar las oportunidades y los desafíos futuros, que consiste en crecer en los negocios actuales y desarrollar nuevos negocios y mercados. CCU ha diseñado un Plan Estratégico para el próximo trienio 2014-2016, que apunta a avanzar hacia la consolidación de una empresa regional multicategoría, con foco en cervezas y bebidas sin alcohol, orientada al crecimiento de volúmenes y resultados.

Como preparación a este Plan Estratégico, durante el año 2013 se contemplaron una serie de iniciativas: 1) El aumento de capital aprobado en junio de 2013 que permitió recaudar \$331.719 millones, con lo cual la Compañía dispone de recursos para esta plan; 2) La promoción en el mes de diciembre pasado de jóvenes ejecutivos que han asumido los cargos dejados por gerentes a quienes correspondía retirarse antes de diciembre de 2015, de acuerdo a las políticas vigentes; 3) El traslado de las oficinas corporativas a nuevas instalaciones que se construirán en la planta Quilicura, medida que busca acercar las funciones corporativas a las operaciones propias de CCU; 4) Un conjunto de acciones destinadas a hacer crecer la participación de mercado en los negocios actuales, para lo cual se han programado las inversiones comerciales y operacionales necesarias; y, 5) Seguir creciendo en la región a través de adquisiciones, siendo la asociación en Bebidas del Paraguay y Distribuidora del Paraguay la primera de éstas, con lo cual CCU está presente hoy con operaciones directas en cuatro países: Chile, Argentina, Uruguay y Paraguay.

En relación con las inversiones que el Plan Estratégico contempla, he estimado oportuno comentar que el desarrollo de la industria en Chile se enfrenta permanentemente al escrutinio público, en lo que tiene que ver con su incidencia en el medioambiente y su relación con las comunidades. CCU no está ajena a esta realidad. Quiero aprovechar esta instancia para transmitirles a los señores accionistas y al público en general que CCU es una empresa respetuosa de las normas e instituciones, que tiene en especial consideración el respeto de las comunidades y los recursos naturales. Es propósito de CCU contribuir en cada lugar en que tenga operaciones al desarrollo de las personas, mediante generación de empleos, preservación de los recursos naturales y respeto al medioambiente y es en esa perspectiva que continuaremos adelante con nuevos emprendimientos a fin de expandir las operaciones en beneficio de nuestros clientes y consumidores y de las comunidades en que emplacemos nuestras actividades. En lo personal y a nombre de Directorio, reafirmo este compromiso de CCU.

Quiero agradecer muy especialmente, en nombre del Directorio y en el mío propio a todas las personas que trabajan en CCU, que constituyen la gran familia CCU, por la contribución que día a día entregan, dando lo mejor de sí, para alcanzar los objetivos que la Compañía se propone, a fin de incrementar su desarrollo, y así continuar entregando a nuestros consumidores, productos de alta y reconocida calidad. Asimismo quiero dejar testimonio de nuestro reconocimiento a los clientes, proveedores y miembros de las comunidades en que participamos, por su apoyo y compromiso con nuestras tareas destinadas a entregar, día a día, lo mejor a nuestro mercado consumidor.

Finalmente quiero agradecer a los accionistas de CCU por la permanente confianza que han depositado en su Administración como asimismo en su Directorio, quienes continuaremos en la tarea de hacer nuestra empresa cada día mejor.

Andrónico Luksic Craig

Presidente del Directorio

Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Marzo 2014

COMENTARIOS RESPECTO DE LOS RESULTADOS DEL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y PRINCIPALES INDICADORES

Hemos ilustrado las páginas de esta Memoria con paisajes característicos de aquellos lugares donde CCU opera actualmente.

En 2013, CCU enfrentó importantes desafíos junto a oportunidades de expansión en sus operaciones actuales y nuevos negocios en Latinoamérica. En este marco se inserta el reciente aumento de capital, el cual fue aprobado por nuestra Junta Extraordinaria de Accionistas el 18 de junio 2013, mediante la emisión de 51.000.000 de nuevas acciones ordinarias y que concluyó exitosamente el 8 de noviembre 2013, con la recaudación de \$331.719 millones en su totalidad.

Los recursos obtenidos del aumento de capital se utilizarán para financiar nuestro plan de expansión, que contempla crecimiento orgánico e inorgánico de la Compañía en Chile y la Región, el cual ya se ha iniciado.

A su vez, en octubre 2013, nuestra filial ECUSA ejecutó una serie de contratos y convenios con PepsiCo Inc., los cuales nos permitirán ampliar nuestra relación actual en bebidas no alcohólicas, así como la extensión de la duración del contrato a largo plazo.

Adicionalmente, en diciembre 2013, CCU adquirió el 50,005% de Bebidas del Paraguay S.A. y el 49,995% de Distribuidora del Paraguay S.A.. Estas transacciones nos permitieron entrar en las industrias de gaseosas, aguas, néctares y en la distribución de cerveza en Paraguay, asociado al Grupo Cartes.

Consecuentemente con este plan de expansión regional de la Compañía, a partir del primer trimestre del 2014, reportaremos nuestros resultados consolidados en los siguientes tres segmentos de negocio:

1. Chile ⁽¹⁾
2. Río de la Plata ⁽²⁾
3. Vinos ⁽³⁾

(1) Chile incluye Cervezas Chile, Bebidas No Alcohólicas y Licores.
 (2) Río de la Plata incluye CCU Argentina, Uruguay, y desde diciembre 2013, Paraguay.
 (3) Vinos incluye Domésticos, Exportación desde Chile y Argentina.

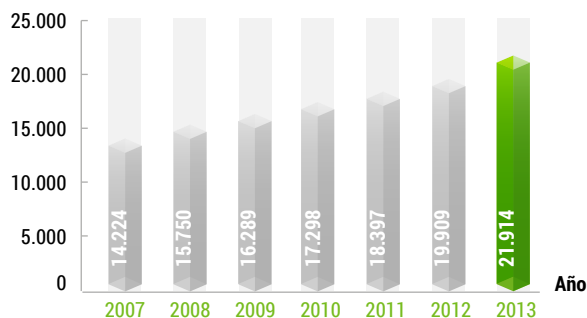
CCU Consolidado

En relación a los resultados consolidados de la Compañía, podemos señalar que los Ingresos por ventas de CCU fueron 11,3% superiores a los obtenidos en 2012, alcanzando a \$1.197.227 millones. Ello fue producto de un crecimiento de 10,1% en los volúmenes consolidados y un precio promedio 1,1% más alto.

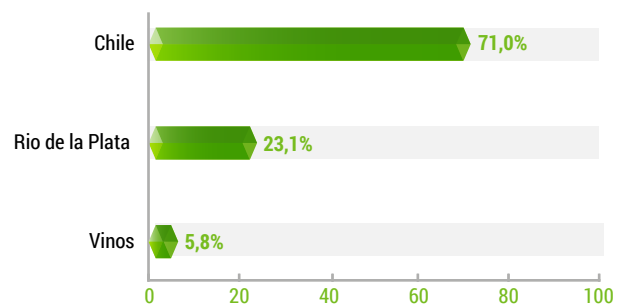
Todos los segmentos de negocio contribuyeron a este crecimiento. Chile con un aumento del 13,1% en los Ingresos por ventas, así como el segmento de negocio Río de la Plata, que creció un 11,3% y el segmento de negocio Vinos complementó con un aumento del 1,8%.

En términos orgánicos, los Ingresos por ventas aumentaron 9,9% como resultado de 5,0% de mayores volúmenes, junto con un aumento del 4,7% en los precios promedio. El segmento de negocio Chile contribuyó a este crecimiento con un aumento del 11,7% en los Ingresos por ventas y el segmento de negocio Río de la Plata con un incremento de 9,2%.

VOLUMEN
(MILES DE HECTOLITROS)

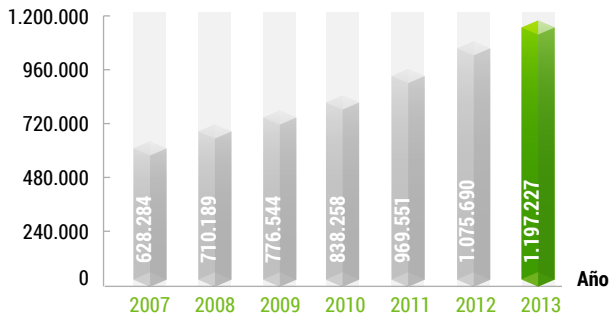


VOLUMEN POR SEGMENTO DE NEGOCIO
(%)



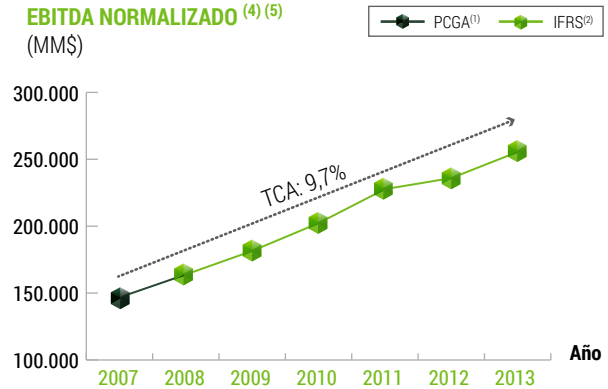
INGRESOS POR VENTAS

(MM\$)



EBITDA NORMALIZADO (4) (5)

(MM\$)



EERR Resumido (MM\$)	PCGA ⁽¹⁾	IFRS ⁽²⁾					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ingresos por Ventas	628.284	710.189	776.544	838.258	969.551	1.075.690	1.197.227
EBIT normalizado ⁽³⁾⁽⁴⁾	101.384	123.990	137.382	157.100	179.912	181.188	191.255
Mg EBIT normalizado(%)	16,1	17,5	17,7	18,7	18,6	16,8	16,0
Utilidad normalizada	79.199	90.414	128.037	107.898	118.972	114.433	125.350
EBITDA normalizado ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	146.791	163.912	181.513	202.301	227.694	235.948	255.502
Mg EBITDA normalizado (%)	23,4	23,1	23,4	24,1	23,5	21,9	21,3
Volumen (Miles de Hectolitros)	14.224	15.750	16.289	17.298	18.397	19.909	21.914

- (1) Principios Contables Generalmente aceptados en Chile, en pesos nominales a diciembre de cada año.
- (2) Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés).
- (3) Resultado operacional (ó EBIT por su sigla en inglés), corresponde a la Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos y asociadas por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste, Otras ganancias (pérdidas) e Impuestos.
- (4) EBIT más depreciación y amortización.
- (5) Cifras normalizadas excluyen ítems excepcionales.

De este modo, el Estado de Consolidado Resultados presenta un crecimiento del Margen Bruto de 13,4%, alcanzando a \$660.530 millones, como resultado del crecimiento de 11,3% de los Ingresos por ventas mencionado anteriormente. El Costo de ventas, como porcentaje de los Ingresos por ventas, disminuyó de 45,8% a 44,8%, debido principalmente a un menor costo de materias primas, como el azúcar en Bebidas no alcohólicas y las uvas en Vinos. Como consecuencia, el Margen Bruto, como porcentaje de los Ingresos por ventas, aumentó de 54,2% a 55,2%.

En términos orgánicos, el Margen Bruto presenta un crecimiento de 12,0% alcanzando a \$652.490 millones, como resultado de Ingresos por ventas 9,9% más altos con respecto al año anterior. El Margen Bruto, como porcentaje de los Ingresos por ventas, aumentó de 54,2% a 55,2%.

Los gastos de administración, comercialización y distribución (o MSD&A por sus siglas en inglés), como porcentaje de los Ingresos por ventas, crecieron de 37,7% a 39,6% en 2013, debido principalmente a mayores gastos de distribución en Chile dado el alza en salarios reales, a consecuencia del menor desempleo y un mayor costo del petróleo; y en Argentina a las presiones inflacionarias.

Dado que el 2013 registró un gasto por una vez (como ítem excepcional) de \$2.989 millones, asociados al proceso de reestructuración de la organización que implicó el retiro anticipado de algunos gerentes, las promociones internas para su reemplazo y el pago único y excepcional de incentivos al personal saliente y remanente. Este plan contempló también la decisión de trasladar nuestras oficinas corporativas al terreno donde se emplaza nuestra operación cervecera, para acercar la actividad corporativa a la operación. Para efectos de una mejor comparación de los resultados 2013 en relación al 2012, todo el análisis contenido en esta Memoria será en términos normalizados, es decir excluyendo el efecto de los ítems excepcionales.

El Resultado operacional (o EBIT por sus siglas en inglés) normalizado aumentó 5,6% alcanzando a \$191.255 millones. El EBITDA normalizado de \$255.502 millones fue 8,3% mayor que en 2012, donde el margen EBITDA normalizado disminuyó 59 puntos base de 21,9% a 21,3 % en 2013.

En términos orgánicos, el EBIT normalizado creció 5,2%, el EBITDA normalizado creció 7,5% y el margen EBITDA normalizado disminuyó de 21,9% a 21,5% en 2013.

Estado Consolidado de Resultados Integrales

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de			Variación 2013-2012 %
	2011 M\$	2012 M\$	2013 M\$	
Ingresos por ventas	969.550.671	1.075.689.894	1.197.226.510	11,3
Costo de ventas	(447.861.535)	(493.087.247)	(536.696.634)	8,8
como % de Ingresos por ventas	46,2	45,8	44,8	
Margen bruto	521.689.136	582.602.647	660.529.876	13,4
MSD&A ⁽¹⁾	(349.007.370)	(405.242.765)	(473.523.545)	16,8
como % de ingresos por ventas	36,0	37,7	39,6	
Otros ingresos (gastos) de operación	7.230.414	3.828.329	4.248.832	11,0
EBIT normalizado ⁽²⁾⁽⁶⁾	179.912.180	181.188.211	191.255.163	5,6
como % de Ingresos por ventas	18,6	16,8	16,0	
Ítems excepcionales ⁽³⁾	12.905.374	-	(2.989.329)	-
EBIT ⁽²⁾	192.817.554	181.188.211	188.265.834	3,9
como % de Ingresos por ventas	19,9	16,8	15,7	
Gastos financieros, netos	(7.324.356)	(9.362.207)	(15.830.056)	69,1
Participación en utilidad (pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	(698.253)	(177.107)	308.762	274,3
Diferencias de cambio	(1.078.604)	(1.002.839)	(4.292.119)	(328,0)
Resultado por unidades de reajuste	(6.728.451)	(5.057.807)	(1.801.765)	64,4
Otras ganancias (pérdidas)	3.010.058	(4.478.021)	958.802	121,4
Total Resultado no operacional	(12.819.606)	(20.077.981)	(20.656.376)	(2,9)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	179.997.948	161.110.230	167.609.458	4,0
Impuestos a las ganancias	(45.195.746)	(37.133.330)	(34.704.907)	(6,5)
Utilidad (pérdida) del ejercicio	134.802.202	123.976.900	132.904.551	7,2
Utilidad (pérdida) normalizada ⁽⁶⁾ atribuible a: Propietarios de la controladora	118.972.396	114.432.733	125.350.073	9,5
Utilidad (pérdida) atribuible a: Propietarios de la controladora	122.751.595	114.432.733	123.036.008	7,5
Participaciones no controladoras	12.050.607	9.544.167	9.868.543	3,4
EBITDA normalizado ⁽⁴⁾⁽⁶⁾	227.694.183	235.948.331	255.501.659	8,3
como % de Ingresos por ventas	23,5	21,9	21,3	
EBITDA ⁽⁴⁾	240.599.557	235.948.331	252.512.329	7,0
como % de Ingresos por ventas	24,8	21,9	21,1	
INFORMACIÓN ADICIONAL				
Número de acciones	318.502.872	318.502.872	331.806.416	
Acciones por ADR ⁽⁵⁾	2	2	2	
Utilidad (pérdida) normalizada por acción (pesos chilenos)	373,54	359,28	377,78	5,1
Utilidad (pérdida) por acción (pesos chilenos)	385,40	359,28	370,81	3,2
Utilidad (pérdida) normalizada por ADR (pesos chilenos)	747,07	718,57	755,56	5,1
Utilidad (pérdida) por ADR (pesos chilenos)	770,80	718,57	741,61	3,2

(1) MSD&A. Se refiere a la sigla en inglés para gastos de comercialización, distribución y administración.

(2) Resultado operacional (ó EBIT por su sigla en inglés), corresponde a la Utilidad (pérdida) antes de Gastos financieros netos, Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos y asociadas por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste, Otras ganancias (pérdidas) e Impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F y en los EEFF adjuntos en esta Memoria.

(3) Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se registran regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son ítems importantes para la comprensión del desarrollo normal de la Compañía debido a su importancia o naturaleza. La Compañía ha considerado como ítems excepcionales en el resultado del ejercicio terminado al 31.12.2013, los gastos relacionados a un proceso de restructuración que implicó el retiro anticipado de gerentes, promociones internas e incentivos excepcionales y únicos otorgados al personal saliente y remanente.

(4) EBIT más depreciación y amortización. EBITDA es equivalente al ORBDA (Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F y en los EEFF adjuntos en esta Memoria.

(5) Con fecha 20 de diciembre 2012, hubo un cambio de ratio en el ADR: de 1 ADR por cada 5 acciones pasa a 1 ADR por cada 2 acciones.

(6) Cifras normalizadas excluyen ítems excepcionales.

Estado Consolidado de Otros Resultados Integrales por Función

El resultado no operacional disminuyó \$578 millones, de una pérdida de \$20.078 millones a una pérdida de \$20.656 millones en 2013, lo que se explica principalmente por el aumento de los Gastos financieros netos debido a una mayor deuda en Argentina y a pérdidas relacionadas con las coberturas de las variaciones de cambio sobre los impuestos parcialmente compensado por el Resultado por unidades de reajuste y Otras ganancias (pérdidas).

En el año 2013, a pesar de un mejor resultado, el impuesto a la renta disminuyó \$2.428 millones principalmente por el efecto de una sola vez de \$2.510 millones causado por la reversa de la provisión de garantías de envases.

La Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora aumentó 7,5% alcanzando a \$123.036 millones en 2013 que se explica por un mayor EBIT y menores impuestos a las ganancias parcialmente compensados por una mayor pérdida del resultado no operacional. La Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora normalizada aumentó 9,5% alcanzando a \$125.350 millones.

Estos resultados a nivel operacional refuerzan nuestro compromiso por continuar fortaleciendo nuestra posición en todas las categorías en las que participamos y nos motiva a seguir creciendo de manera rentable y sustentable en el futuro.

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de			Variación 2013-2012 %
	2011 M\$	2012 M\$	2013 M\$	
Utilidad (pérdida) del ejercicio	134.802.201	123.976.900	132.904.551	7,2
Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio				
Cobertura flujo de caja	(239.524)	(826.120)	256.592	(131,1)
Diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior	2.372.063	(21.230.019)	(17.054.187)	(19,7)
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	-	-	(469.987)	
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de resultado integral	42.580	189.525	(51.304)	(127,1)
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de resultado integral	-	-	105.151	
Total otros ingresos y gastos integrales del ejercicio	2.175.119	(21.866.614)	(17.213.735)	(21,3)
Ingresos y gastos integrales del ejercicio	136.977.320	102.110.286	115.690.816	13,3
Ingresos y gastos integrales atribuibles a:				
Propietarios de la controladora ⁽¹⁾	124.757.085	94.212.054	107.443.199	14,0
Participaciones no controladoras	12.220.235	7.898.232	8.247.617	4,4
Ingresos y gastos integrales del ejercicio	136.977.320	102.110.286	115.690.816	13,3

(1) Correspondería a la utilidad del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiera registrado directamente contra patrimonio.

Estado Consolidado de Situación Financiera Clasificado

En cuanto al Balance, éste refleja la acostumbrada solidez financiera de la Compañía, con una Deuda financiera neta de caja negativa de \$145.602 millones y una relación de Deuda financiera neta a EBITDA negativa de 0,58 veces. Nuestra caja, sumada a la capacidad actual de endeudamiento nos permite afrontar el crecimiento orgánico y no orgánico propuesto por la Compañía en su visión de largo plazo.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO		Al 31 de diciembre de		
		2011 M\$	2012 M\$	2013 M\$
ACTIVOS	Activos corrientes			
	Efectivo y equivalentes al efectivo	178.065.758	102.337.275	408.853.267
	Otros activos financieros	3.943.959	1.380.474	4.468.846
	Otros activos no financieros	10.098.360	16.376.293	21.495.398
	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	193.065.252	204.570.870	211.504.047
	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	9.895.877	9.611.990	9.610.305
	Inventarios	128.535.184	141.910.972	153.085.845
	Activos por impuestos corrientes	17.277.288	19.287.830	9.139.406
	Total activos corrientes distintos de activos mantenidos para la venta	540.881.678	495.475.704	818.157.114
	Activos no corrientes mantenidos para la venta	509.675	412.332	339.901
	Total activos no corrientes mantenidos para la venta	509.675	412.332	339.901
	Total activos corrientes	541.391.353	495.888.036	818.497.015
	Activos no corrientes			
	Otros activos financieros	194.669	65.541	38.899
	Otros activos no financieros	2.996.836	23.239.482	15.281.111
	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	418.922	414.115	350.173
	Inversiones contabilizadas por método de participación	17.518.920	17.326.391	17.563.028
	Activos intangibles distintos de plusvalía	60.001.652	60.932.038	64.033.931
	Plusvalía	73.816.817	70.055.369	81.872.847
	Propiedades, plantas y equipos (neto)	556.949.110	612.328.661	680.994.421
	Activos biológicos	18.320.548	18.105.213	17.662.008
	Propiedades de inversión	7.720.575	6.560.046	6.901.461
	Activos por impuestos diferidos	19.035.108	23.794.919	24.525.361
	Total activos no corrientes	756.973.157	832.821.775	909.223.240
Total activos	1.298.364.510	1.328.709.811	1.727.720.255	
PASIVOS Y PATRIMONIO	Pasivos corrientes			
	Otros pasivos financieros	88.013.769	54.874.267	120.488.188
	Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	166.203.620	165.392.448	183.508.115
	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	7.985.452	8.013.545	7.286.064
	Otras provisiones a corto plazo	1.169.126	401.849	833.358
	Pasivos por impuestos corrientes	16.810.273	7.096.722	10.916.865
	Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	13.906.409	15.901.531	20.217.733
	Otros pasivos no financieros	68.463.924	62.849.254	65.878.578
	Total pasivos corrientes	362.552.573	314.529.616	409.128.901
	Pasivos no corrientes			
	Otros pasivos financieros	170.955.440	209.122.735	142.763.030
	Otras Cuentas por pagar	-	724.930	841.870
	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	2.484.790	2.391.810	377.020
	Otras provisiones a largo plazo	1.915.313	1.493.280	2.135.122
	Pasivo por impuestos diferidos	60.147.021	76.758.012	73.033.414
	Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	15.523.711	13.171.142	15.196.620
	Total pasivos no corrientes	251.026.275	303.661.909	234.347.076
	Total pasivos	613.578.848	618.191.525	643.475.977
	PATRIMONIO			
	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora			
	Capital emitido	231.019.592	231.019.592	562.693.346
	Otras reservas	(35.173.607)	(48.146.228)	(65.881.809)
	Resultados acumulados	373.129.952	430.346.315	491.864.319
	Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	568.975.937	613.219.679	988.675.856
Participaciones no controladoras	115.809.725	97.298.607	95.568.422	
Total patrimonio	684.785.662	710.518.286	1.084.244.278	
Total pasivos y patrimonio	1.298.364.510	1.328.709.811	1.727.720.255	
INFORMACIÓN FINANCIERA	Total Deuda Financiera	258.969.209	263.997.002	263.251.218
	Deuda Financiera Neta	80.903.451	161.659.727	(145.602.049)
	Razón de Liquidez	1,49	1,58	2,00
	Deuda / Capitalización	0,27	0,27	0,20
	Deuda Financiera Neta / EBITDA	0,34	0,69	(0,58)

Estado Consolidado de Flujos de Efectivo

En relación al Estado Consolidado de Flujos de Efectivo, se observa que en 2013 el saldo final de Efectivo y equivalente al efectivo fue de \$408.853 millones luego de financiar con recursos propios tanto la operación como las actividades de inversión y de financiamiento, así como el dividendo pagado, correspondiente al 50% de las Utilidades generadas en el ejercicio 2012. El dividendo total de \$57.216 millones se pagó a razón de \$63 por acción como dividendo provisorio en el mes de enero y \$116,6 por acción como dividendo definitivo en el mes de abril, totalizando \$179,6 por acción.

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2011 M\$	2012 M\$	2013 M\$
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación			
Clases de Cobros			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	1.099.010.317	1.269.625.648	1.464.286.085
Otros cobros por actividades de operación	20.524.955	16.627.977	19.057.966
Clases de Pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(671.823.189)	(804.986.368)	(950.888.252)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(104.241.713)	(126.605.495)	(145.277.349)
Otros pagos por actividades de operación	(147.127.916)	(174.403.470)	(154.495.134)
Dividendos recibidos	31.028	37.834	95.463
Intereses pagados	(12.022.016)	(15.257.385)	(21.112.371)
Intereses recibidos	6.748.317	8.318.557	8.244.764
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(32.307.744)	(32.838.120)	(26.390.153)
Otras entradas (salidas) de efectivo	8.936.842	(1.674.431)	634.480
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	167.728.881	138.844.747	194.155.499
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión			
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(3.257.272)	(19.521.964)	(14.566.278)
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	(2.456.489)	-	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	931.714	3.194.691	1.740.687
Compra de propiedades, planta y equipo	(75.527.251)	(115.767.787)	(122.451.045)
Compras de activos intangibles	(2.319.676)	(1.986.089)	(2.107.984)
Otras entradas (salidas) de efectivo	6.389.344	(259.227)	466.710
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(76.239.630)	(134.340.376)	(136.917.910)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación			
Pagos por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no resulta en una pérdida de control	-	(12.521.899)	(5.627.425)
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	6.680.256	37.606.666	10.852.892
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	17.963.056	28.550.700	12.040.310
Total importes procedentes de préstamos	24.643.312	66.157.366	22.893.202
Préstamos de entidades relacionadas	2.722.942	-	-
Pagos de préstamos	(6.024.782)	(62.424.910)	(22.343.703)
Importes procedentes de la emisión de acciones	-	-	326.663.538
Pagos de pasivos por arrendamiento financiero	(1.520.235)	(1.572.959)	(1.641.370)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(7.169.295)	(142.569)	(1.479.201)
Dividendos pagados	(62.793.418)	(66.117.348)	(63.680.979)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(15.096.775)	(3.544.966)	(3.162.277)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Act. de Financiación	(65.238.251)	(80.167.285)	251.621.785
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio	26.251.000	(75.662.914)	308.859.374
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente	157.506	(65.569)	(2.343.382)
Efectivo y Equivalente al Efectivo, Saldo Inicial	151.657.252	178.065.758	102.337.275
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	178.065.758	102.337.275	408.853.267

Estado de Cambios en el Patrimonio

Respecto al dividendo a ser pagado durante 2014 con cargo a las Utilidades del año 2013, se observa en el Estado de Cambios en el Patrimonio, la Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora correspondiente a \$123.036 millones contra la cual se pagó el dividendo provisorio de \$63 por acción en el mes de enero recién pasado, lo que representó un total de \$23.279 millones, y se constituyó una provisión de dividendo por pagar por \$38.239 millones para completar el 50% de la Utilidad del año 2013.

	Capital emitido		Otras reservas				Resultados acumulados	Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total Patrimonio
	Capital pagado	Prima por acciones	Reservas de conversión	Reservas de cobertura ⁽⁵⁾	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos ⁽⁵⁾	Otras reservas				
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldos al 1 de enero de 2011	215.540.419	15.479.173	(27.171.910)	612.146	-	(10.559.464)	311.754.155	505.654.519	109.419.068	615.073.587
Cambios										
Dividendos provisorios ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	(19.428.675)	(19.428.675)	-	(19.428.675)
Dividendos provisionados según política ⁽²⁾	-	-	-	-	-	-	(41.947.122)	(41.947.122)	-	(41.947.122)
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	-	-	-	-	-	(59.870)	-	(59.870)	(10.211.694)	(10.271.564)
Efectos por combinación de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	4.382.116	4.382.116
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	2.133.205	(127.714)	-	-	122.751.594	124.757.085	12.220.235	136.977.320
Total cambios en el patrimonio	-	-	2.133.205	(127.714)	-	(59.870)	61.375.797	63.321.418	6.390.657	69.712.075
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011	215.540.419	15.479.173	(25.038.705)	484.432	-	(10.619.334)	373.129.952	568.975.937	115.809.725	684.785.662
Saldos al 1 de enero de 2012	215.540.419	15.479.173	(25.038.705)	484.432	-	(10.619.334)	373.129.952	568.975.937	115.809.725	684.785.662
Cambios										
Dividendos provisorios ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	(20.065.681)	(20.065.681)	-	(20.065.681)
Dividendos provisionados según política ⁽²⁾	-	-	-	-	-	-	(37.150.689)	(37.150.689)	-	(37.150.689)
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	-	-	-	-	-	-	-	-	(6.702.880)	(6.702.880)
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	(19.637.257)	(583.422)	-	-	114.432.733	94.212.054	7.898.232	102.110.286
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control ⁽³⁾	-	-	-	-	-	7.248.058	-	7.248.058	(19.706.470)	(12.458.412)
Total cambios en el patrimonio	-	-	(19.637.257)	(583.422)	-	7.248.058	57.216.363	44.243.742	(18.511.118)	25.732.624
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	215.540.419	15.479.173	(44.675.962)	(98.990)	-	(3.371.276)	430.346.315	613.219.679	97.298.607	710.518.286
Saldos al 1 de enero de 2013	215.540.419	15.479.173	(44.675.962)	(98.990)	-	(3.371.276)	430.346.315	613.219.679	97.298.607	710.518.286
Cambios										
Dividendos provisorios ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	(23.278.681)	(23.278.681)	-	(23.278.681)
Dividendos provisionados según política ⁽²⁾	-	-	-	-	-	-	(38.239.323)	(38.239.323)	-	(38.239.323)
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.961.354)	(4.961.354)
Efectos por combinación de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	3.138.195	3.138.195
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	(15.408.235)	164.099	(348.673)	-	123.036.008	107.443.199	8.247.617	115.690.816
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	15.479.173	(15.479.173)	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control ⁽³⁾	-	-	-	-	-	2.867.444	-	2.867.444	(8.154.643)	(5.287.199)
Emisión Patrimonio ⁽⁴⁾	331.673.754	-	-	-	-	(5.010.216)	-	326.663.538	-	326.663.538
Total cambios en el patrimonio	347.152.927	(15.479.173)	(15.408.235)	164.099	(348.673)	(2.142.772)	61.518.004	375.456.177	(1.730.185)	373.725.992
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	562.693.346	-	(60.084.197)	65.109	(348.673)	(5.514.048)	491.864.319	988.675.856	95.568.422	1.084.244.278

- (1) Corresponde a dividendos declarados al 31 de diciembre de cada año y pagados durante enero del año siguiente, según acuerdos del Directorio.
- (2) Corresponde al diferencial entre la política de dividendos mínimo de CCU, de repartir al menos el 50% de la utilidad (Nota 33 de los Estados Financieros) y el dividendo provisorio declarado al 31 de diciembre de cada año.
- (3) En 2013, la Compañía adquirió un porcentaje adicional de Viña San Pedro Tarapacá S.A., pagando M\$ 5.627.426 (M\$ 12.521.899 en diciembre de 2012) y cuyo valor libros asciende a M\$ 8.153.946 (M\$ 19.774.854 en 2012), generándose un incremento en Otras reservas por M\$ 2.526.520 (M\$ 7.252.955 en diciembre de 2012) (Nota 1 (1) de los Estados Financieros). Adicionalmente, formando parte del saldo del año 2013 se presentan M\$ 341.169 relacionado a un incremento en la participación sobre Saenz Briones & Cía S.A.I.C.
- (4) Ver Nota 33 de los Estados Financieros, en capital suscrito y pagado.
- (5) Estos conceptos se reclasificarán al Estado Consolidado de Resultados por Función una vez que sean liquidados.

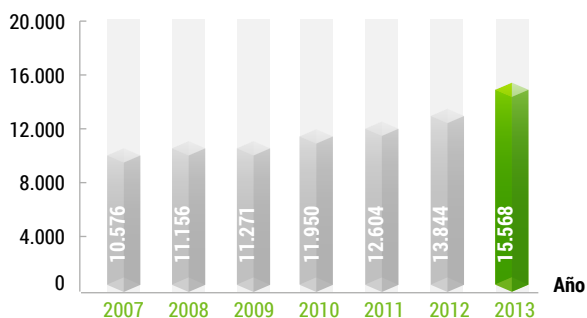
CHILE

A continuación se describen las principales actividades realizadas por cada segmento de negocio, así como también las actividades corporativas realizadas en el año.

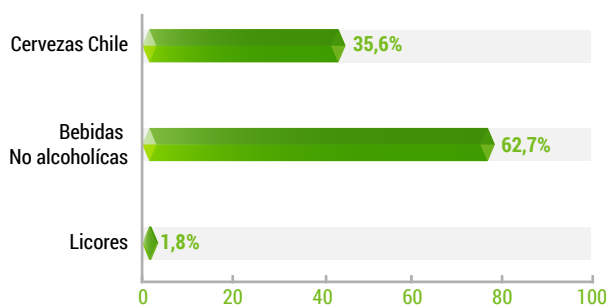
El segmento de negocio Chile, tuvo un buen desempeño durante el año 2013 con volúmenes 12,4% mayores, alcanzando a 15,6 millones de hectolitros y un precio promedio 0,6% más alto, lo que permitió aumentar sus Ingresos por ventas en 13,1% alcanzando a \$765.196 millones.

En términos orgánicos, los volúmenes crecieron 7,8% y los precios promedio crecieron 3,6%, lo que permitió aumentar los Ingresos por venta 11,7%.

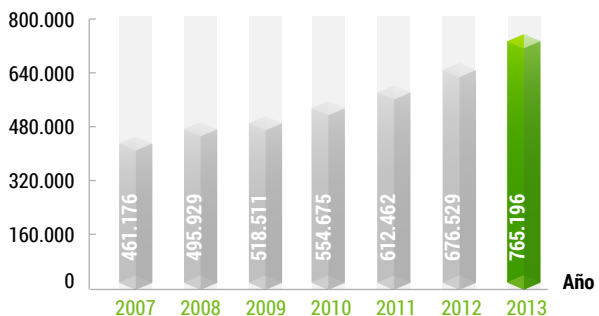
VOLUMEN
(MILES DE HECTOLITROS)



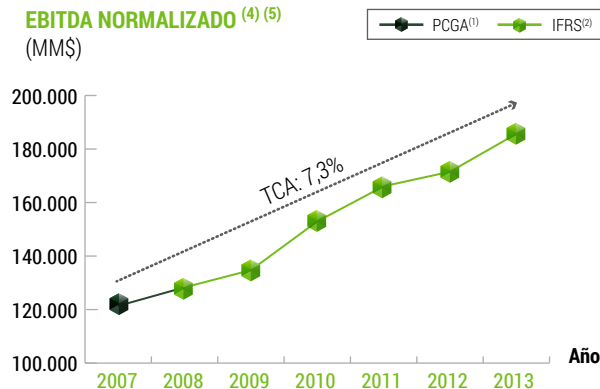
VOLUMEN POR SEGMENTO OPERACIONAL
(%)



INGRESOS POR VENTAS
(MM\$)



EBITDA NORMALIZADO (4) (5)
(MM\$)



EERR Resumido (MM\$)	PCGA ⁽¹⁾	IFRS ⁽²⁾					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ingresos por Ventas	461.176	495.929	518.511	554.675	612.462	676.529	765.196
EBIT normalizado ⁽³⁾⁽⁴⁾	89.475	102.545	108.298	125.909	137.606	138.221	148.148
Mg EBIT normalizado(%)	19,4%	20,7%	20,9%	22,7%	22,5%	20,4%	19,4%
EBITDA normalizado ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	121.365	128.305	134.734	152.945	166.076	171.506	185.682
Mg EBITDA normalizado (%)	26,3%	25,9%	26,0%	27,6%	27,1%	25,4%	24,3%
Volumen (Miles de Hectolitros)	10.576	11.156	11.271	11.950	12.604	13.844	15.568

(1) Principios Contables Generalmente aceptados en Chile, en pesos nominales a diciembre de cada año.
 (2) Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés).
 (3) Resultado operacional (ó EBIT por su sigla en inglés), corresponde a la Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos y asociadas por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste, Otras ganancias (pérdidas) e Impuestos.
 (4) EBIT más depreciación y amortización.
 (5) Cifras normalizadas excluyen ítems excepcionales.

Cerveza Chile

Cervezas Chile, el negocio sobre el que se fundó la Compañía, es el segmento que más ha contribuido históricamente al resultado consolidado. En 2013 su participación en el EBITDA consolidado fue de 43% comparado a 44% del año 2012, lo cual mantiene la senda de una creciente diversificación de los negocios de CCU.

Sus Ingresos por ventas aumentaron en 10,0% alcanzando a \$353.044 millones, debido al aumento de volúmenes en 1,9% y a un mayor precio promedio de 8,0%.

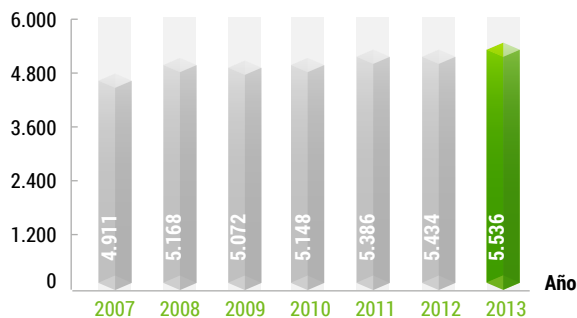
El crecimiento de 1,9% del volumen de cervezas significó vender un total de 5,5 millones de hectolitros en el 2013. Cristal es nuestra primera marca y representa 42% del volumen de ventas de cerveza de la Compañía en Chile. La sigue Escudo, la cual representa 36% de dicho volumen.

Las marcas premium, donde destacan Heineken, Royal Guard, Budweiser, Austral, Kunstmann, Paulanner, D'olbeck y Sol exhibieron un crecimiento de 9,3% representando en su conjunto 16% del mix, completándose el portafolio con las marcas de descuento y cervezas especiales.

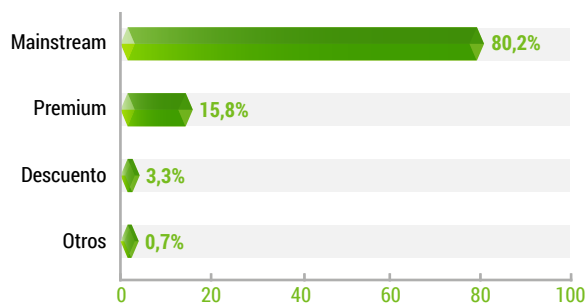
Durante el año 2013 continuamos implementando innovaciones con valor agregado como una forma de fortalecer tanto nuestra posición en el mercado como el crecimiento del consumo per cápita.

Entre los logros obtenidos en 2013 destacamos la obtención de un premio de Oro a la marca Escudo por la campaña "Sin Escudo" y el premio de Plata de Cristal Lager por el Comercial "Fútbol Amor de Gol" dentro de la categoría Televisión; ambos otorgados por la Asociación Chilena de Publicidad (ACHAP). Adicionalmente, la marca Cristal Cero fue galardonada con un premio de Plata dentro de la categoría Alimentos, Bebidas y Licores; mientras que la marca Escudo obtuvo un premio de Oro por su extensión de línea con Escudo Negra, ambos entregados por la EFFIE.

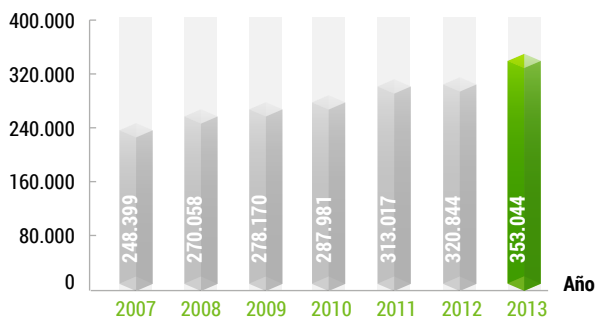
VOLUMEN
(MILES DE HECTOLITROS)



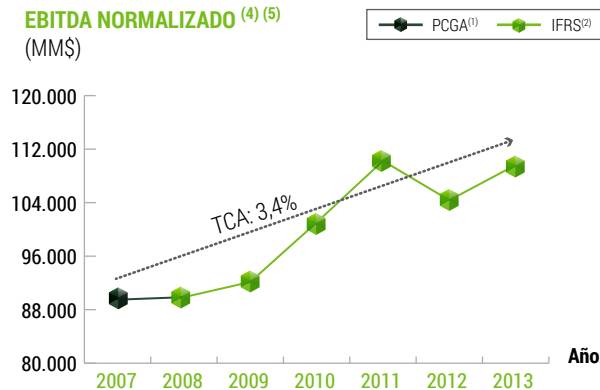
VOLUMEN POR CATEGORÍA
(%)



INGRESOS POR VENTAS
(MM\$)



EBITDA NORMALIZADO (4) (5)
(MM\$)



EERR Resumido (MM\$)	PCGA ⁽¹⁾	IFRS ⁽²⁾					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ingresos por Ventas	248.399	270.058	278.170	287.981	313.017	320.844	353.044
EBIT normalizado ⁽³⁾⁽⁴⁾	69.461	74.896	77.191	85.295	94.083	85.102	89.454
Mg EBIT normalizado(%)	28,0	27,7	27,7	29,6	30,1	26,5	25,3
EBITDA normalizado ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	89.496	89.870	92.138	101.041	110.248	104.359	109.634
Mg EBITDA normalizado (%)	36,0	33,3	33,1	35,1	35,2	32,5	31,1
Volumen (Miles de Hectolitros)	4.911	5.168	5.072	5.148	5.386	5.434	5.536

- (1) Principios Contables Generalmente aceptados en Chile, en pesos nominales a diciembre de cada año.
- (2) Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés).
- (3) Resultado operacional (ó EBIT por su sigla en inglés), corresponde a la Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos y asociadas por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste, Otras ganancias (pérdidas) e Impuestos.
- (4) EBIT más depreciación y amortización.
- (5) Cifras normalizadas excluyen ítems excepcionales.

Bebidas no alcohólicas

Bebidas no alcohólicas tuvo un excelente desempeño durante el año 2013 con volúmenes 19,8% mayores, alcanzando 9,8 millones de hectolitros, lo que permitió aumentar sus Ingresos por ventas en 17,1% alcanzando a \$342.233 millones, parcialmente compensado por un precio promedio 2,2% menor. El Margen Bruto creció en 21,4% alcanzando a \$185.983 millones, que como porcentaje de los Ingresos por ventas aumentó de 52,5% a 54,3% en 2013.

En términos orgánicos, los volúmenes crecieron 11,8% y los precios promedio crecieron 1,8%, lo que permitió aumentar los Ingresos por venta 13,9%.

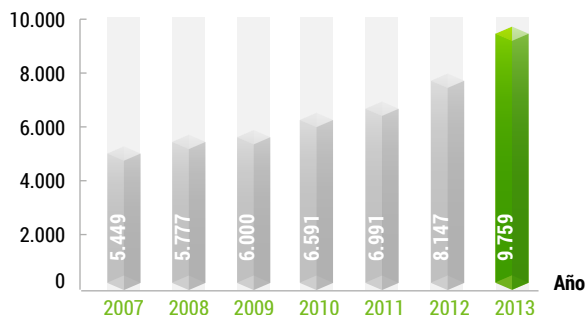
La categoría gaseosas creció 8,9% en volumen registrándose ventas por 5,3 millones de hectolitros, aumentando el volumen de las marcas propias de CCU así como también el de las marcas bajo licencia de PepsiCo y Schweppes Holdings Ltd.. Las ventas de aguas aumentaron 44,7% (9,3% orgánico), lideradas por los aumentos en volúmenes de venta de las marcas Cachantun, Nestlé Pure Life y Manantial. Muy destacado fue el desempeño de los néctares con un aumento de volumen de 23,1%. Asimismo, es importante mencionar que las bebidas funcionales y el té frío muestran incrementos en volúmenes de 36,1% y 25,1% respectivamente.

Durante el año 2013 continuamos implementando innovaciones con valor agregado como una forma de fortalecer nuestra posición en el mercado, para lo cual desarrollamos una serie de iniciativas en las categorías de jugos, gaseosas y funcionales.

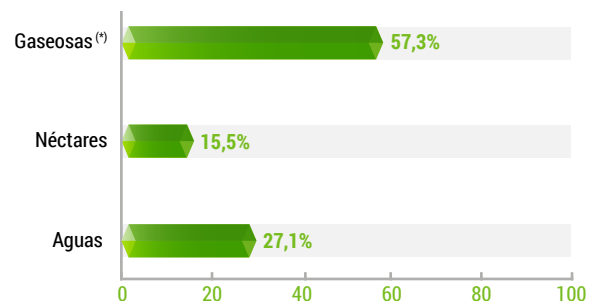
Dentro de los hitos del año 2013 en las Bebidas No alcohólicas podemos destacar a ECUSA como ganador del premio "Bottler of The Year" para la región de Latinoamérica, entregado por PepsiCo anualmente. Los criterios para hacerse acreedor de este galardón son el crecimiento en volumen, facturación, rentabilidad, participación de mercado, así como también expansión a nuevas categorías (bebidas isotónicas y en base a té), políticas de calidad y solidez financiera de sus socios comerciales.

La marca Cachantun fue reconocida como la marca más preocupada por la vida saludable de los chilenos, de acuerdo al estudio "Chile 3D, marcas y estilos de vida de los chilenos" realizado por GfK Adimark. Otro hecho relevante, es que Gatorade es el hidratador Oficial de los juegos Odesur Sudamericanos Santiago 2014.

VOLUMEN
(MILES DE HECTOLITROS)

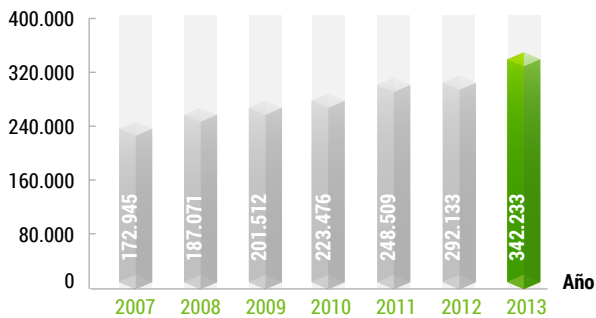


VOLUMEN POR CATEGORÍA
(%)

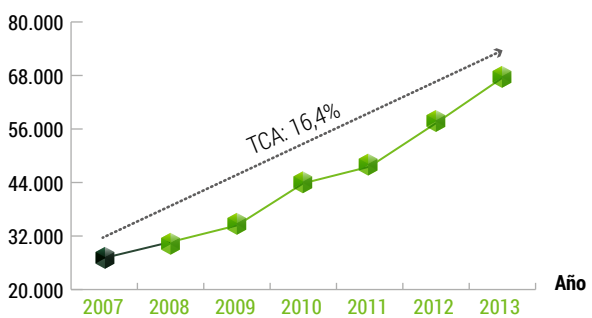


(*) Incluye Gaseosas, Funcionales y Té Frío.

INGRESOS POR VENTAS
(MM\$)



EBITDA NORMALIZADO (4) (5)
(MM\$)



EERR Resumido (MM\$)	PCGA ⁽¹⁾	IFRS ⁽²⁾					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ingresos por Ventas	172.945	187.071	201.512	223.476	248.509	292.133	342.233
EBIT normalizado ⁽³⁾⁽⁴⁾	16.906	21.633	24.686	34.205	37.140	45.346	52.209
Mg EBIT normalizado(%)	9,8	11,6	12,3	15,3	14,9	15,5	15,3
EBITDA normalizado ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	27.082	30.662	34.375	43.823	47.567	57.312	67.481
Mg EBITDA normalizado (%)	15,7	16,4	17,1	19,6	19,1	19,6	19,7
Volumen (Miles de Hectolitros)	5.449	5.777	6.000	6.591	6.991	8.147	9.759

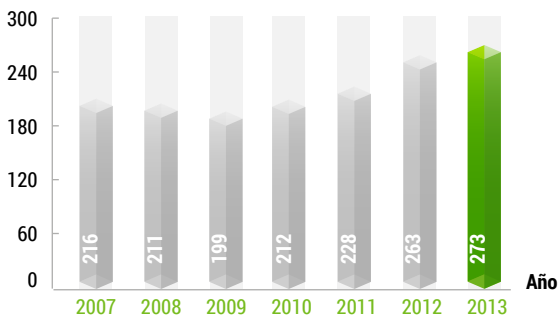
- (1) Principios Contables Generalmente aceptados en Chile, en pesos nominales a diciembre de cada año.
- (2) Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés).
- (3) Resultado operacional (ó EBIT por su sigla en inglés), corresponde a la Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos y asociadas por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste, Otras ganancias (pérdidas) e Impuestos.
- (4) EBIT más depreciación y amortización.
- (5) Cifras normalizadas excluyen ítems excepcionales.

Licores

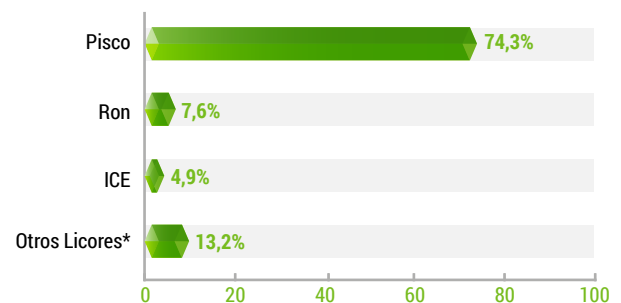
Licores aumentó sus Ingresos por venta en 10,0% alcanzando \$69.919 millones y su Margen bruto aumentó en 6,6% a \$26.321 millones. Los volúmenes crecieron en 3,6% y el precio promedio lo hizo en 6,2%, variaciones que explican el comportamiento de los Ingresos por ventas.

Durante el año 2013 continuamos implementando innovaciones con valor agregado como una forma de fortalecer nuestra posición en el mercado, para lo cual desarrollamos una serie de iniciativas en productos y marcas.

VOLUMEN
(MILES DE HECTOLITROS)



VOLUMEN POR CATEGORÍA
(%)



*Productos Pernod Ricard y Fehenberg.

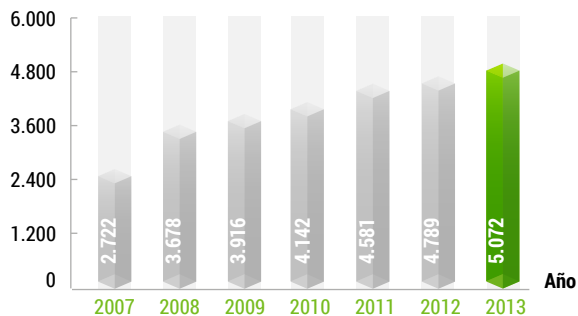
EERR Resumido (MM\$)	PCGA ⁽¹⁾	IFRS ⁽²⁾					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ingresos por Ventas	39.832	38.799	38.830	43.218	50.936	63.552	69.919
EBIT normalizado ⁽³⁾⁽⁴⁾	3.108	6.016	6.421	6.409	6.383	7.772	6.485
Mg EBIT normalizado(%)	7,8	15,5	16,5	14,8	12,5	12,2	9,3
EBITDA normalizado ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	4.787	7.774	8.221	8.081	8.260	9.836	8.567
Mg EBITDA normalizado (%)	12,0	20,0	21,2	18,7	16,2	15,5	12,3
Volumen (Miles de Hectolitros)	216	211	199	212	228	263	273

- (1) Principios Contables Generalmente aceptados en Chile, en pesos nominales a diciembre de cada año.
- (2) Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés).
- (3) Resultado operacional (ó EBIT por su sigla en inglés), corresponde a la Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos y asociadas por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste, Otras ganancias (pérdidas) e Impuestos.
- (4) EBIT más depreciación y amortización.
- (5) Cifras normalizadas excluyen ítems excepcionales.

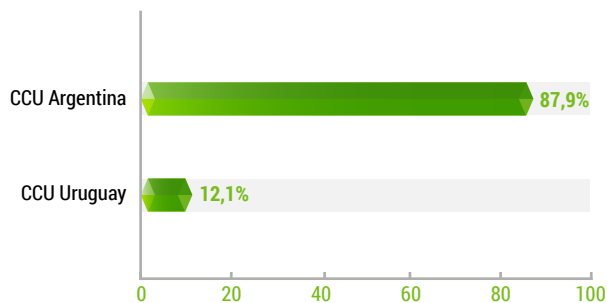
RÍO DE LA PLATA

El segmento de negocio **Río de la Plata**, aumentó sus Ingresos por ventas en 7,4% alcanzando a USD 545 millones, y el Margen bruto creció 5,2% a USD 321 millones. El EBIT normalizado disminuyó 7,7% y el EBITDA normalizado aumentó en 1,6 % alcanzando a USD 74 millones. El margen EBIT normalizado disminuyó de 10,7% a 9,9% en 2013 y el margen EBITDA normalizado aumentó de 13,4% a 13,6% en 2013.

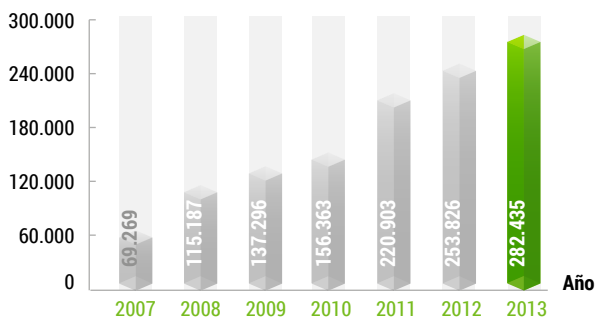
VOLUMEN
(MILES DE HECTOLITROS)



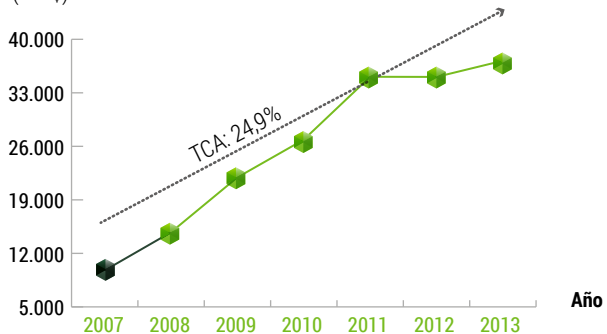
VOLUMEN POR SEGMENTO OPERACIONAL
(%)



INGRESOS POR VENTAS
(MM\$)



EBITDA NORMALIZADO^{(4) (5)}
(MM\$)



EERR Resumido (MM\$)	PCGA ⁽¹⁾	IFRS ⁽²⁾					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ingresos por Ventas	69.269	115.187	137.296	156.363	220.903	253.826	282.435
EBIT normalizado ⁽³⁾⁽⁴⁾	4.034	10.627	17.328	22.028	29.201	28.057	27.237
Mg EBIT normalizado(%)	5,8	9,2	12,6	14,1	13,2	11,1	9,6
EBITDA normalizado ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	9.774	14.771	21.943	26.879	35.099	35.080	37.194
Mg EBITDA normalizado (%)	14,1	12,8	16,0	17,2	15,9	13,8	13,2
Volumen (Miles de Hectolitros)	2.722	3.678	3.916	4.142	4.581	4.789	5.072

- (1) Principios Contables Generalmente aceptados en Chile, en pesos nominales a diciembre de cada año.
- (2) Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés).
- (3) Resultado operacional (ó EBIT por su sigla en inglés), corresponde a la Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos y asociadas por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste, Otras ganancias (pérdidas) e Impuestos.
- (4) EBIT más depreciación y amortización.
- (5) Cifras normalizadas excluyen ítems excepcionales.

CCU Argentina

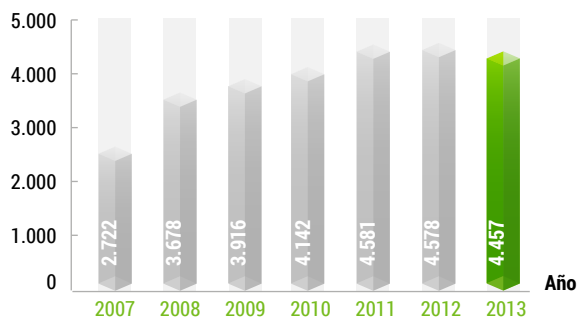
CCU Argentina enfrentó un año de grandes desafíos por motivo de las presiones inflacionarias en gastos de transporte y en remuneraciones, sus Ingresos por venta aumentaron 4,7% alcanzando a USD 525 millones, y el Margen bruto creció 4,4% a USD 318 millones. El EBIT normalizado disminuyó en un 4,1% alcanzando a USD 56 millones y del EBITDA normalizado aumentó en 3,8% alcanzando a USD 76 millones en 2013 y el margen EBITDA normalizado disminuyó de 14,5% a 14,4% en 2013.

Como respuesta a los cambios introducidos por la competencia en el mercado cervecero, continuamos con la introducción al mercado del envase retornable propietario para las marcas Schneider, Imperial y Budweiser. La migración al nuevo envase contempla, entre otros, la libre intercambiabilidad de botellas en el punto de venta y una introducción progresiva en línea con la industria.

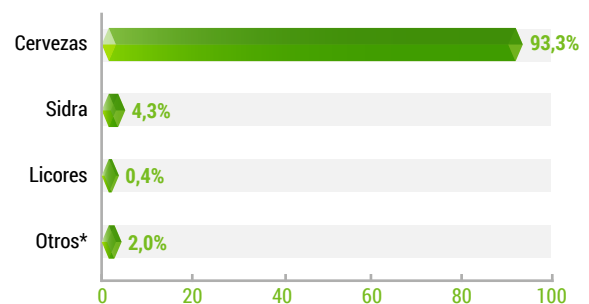
Durante el año 2013 en CCU Argentina pusimos especial foco en la innovación, para lo cual desarrollamos una serie de iniciativas en cervezas, sidras y empaques, entre otras.

Dentro de los hitos más relevantes de este año, se puede destacar la obtención del premio "Most Improved operation" a CCU Argentina otorgado por Heineken, por haber realizado el mayor progreso de calidad durante el período 2011-2012, lo cual la ubica en el puesto número 7 dentro del ranking en el que compiten cerca de 50 operaciones de todo el mundo.

VOLUMEN
(MILES DE HECTOLITROS)



VOLUMEN POR CATEGORÍA
(%)



*Redbull.

EERR Resumido (MM\$)	PCGA ⁽¹⁾	IFRS ⁽²⁾					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ingresos por Ventas	69.269	115.187	137.296	156.363	220.903	250.996	272.499
EBIT normalizado ⁽³⁾⁽⁴⁾	4.034	10.627	17.328	22.028	29.201	28.182	28.411
Mg EBIT normalizado(%)	5,8	9,2	12,6	14,1	13,2	11,2	10,4
EBITDA normalizado ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	9.774	14.771	21.943	26.879	35.099	35.121	38.030
Mg EBITDA normalizado (%)	14,1	12,8	16,0	17,2	15,9	14,0	14,0
Volumen (Miles de Hectolitros)	2.722	3.678	3.916	4.142	4.581	4.578	4.457

- (1) Principios Contables Generalmente aceptados en Chile, en pesos nominales a diciembre de cada año.
- (2) Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés).
- (3) Resultado operacional (ó EBIT por su sigla en inglés), corresponde a la Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos y asociadas por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste, Otras ganancias (pérdidas) e Impuestos.
- (4) EBIT más depreciación y amortización.
- (5) Cifras normalizadas excluyen ítems excepcionales.

CCU Uruguay

En **CCU Uruguay**, sus Ingresos por venta alcanzaron a USD 19,9 millones y el Margen bruto USD 3,5 millones. El EBIT normalizado alcanzó una pérdida de USD 2,4 millones y el EBITDA normalizado alcanzó una pérdida de USD 1,7 millones.

El año 2013 fue muy activo en la entrada de nuevas categorías para desarrollar una plataforma de negocio multicategoría en Uruguay con la incorporación de cerveza Heineken, Budweiser y Schneider, a través de fuerza de ventas propia y distribuidores.

Es fundamental destacar que en 2013 en CCU Uruguay se realizaron las necesarias inversiones con el objetivo de aumentar su participación de manera sustentable y de alcanzar en el largo plazo un liderazgo semejante al que ha logrado obtener en Chile y Argentina.

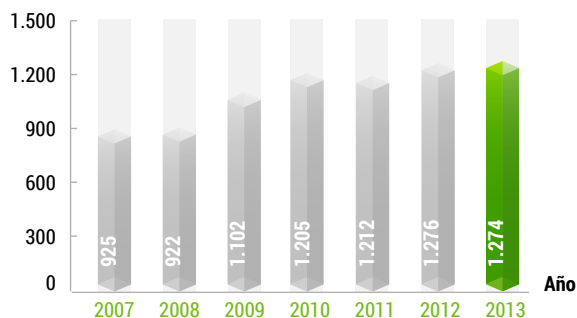
VINOS

El segmento de negocio **Vinos**, aumentó sus Ingresos por ventas en 1,8% alcanzando a \$152.255 millones y su Margen Bruto aumentó 10,1% llegando a \$59.391 millones.

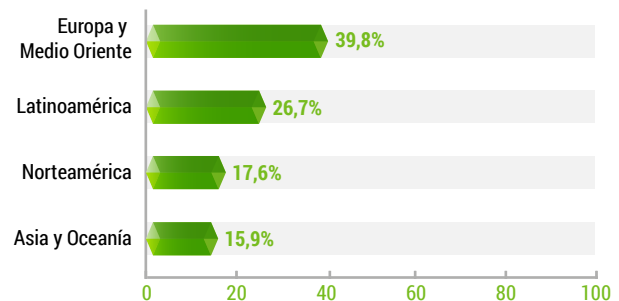
Los volúmenes consolidados de Vinos mostraron una disminución de 0,1% y el precio promedio en pesos chilenos fue 1,9% mayor que el año anterior.

El grupo VSPT obtuvo importantes reconocimientos durante 2013, entre los cuales destacan los resultados AWOCA (Annual Wines of Chile Awards) 2013, en donde Sideral fue elegido como el Mejor Tinto. Asimismo, el vino Tierras Moradas y Castillo de Molina Sauvignon Blanc fueron escogidos para aparecer en el Wine Enthusiast (top Wine/top 100 Best Buy). Ambas distinciones son el resultado de nuestro permanente esfuerzo en el desarrollo de vinos de alta calidad.

VOLUMEN
(MILES DE HECTOLITROS)

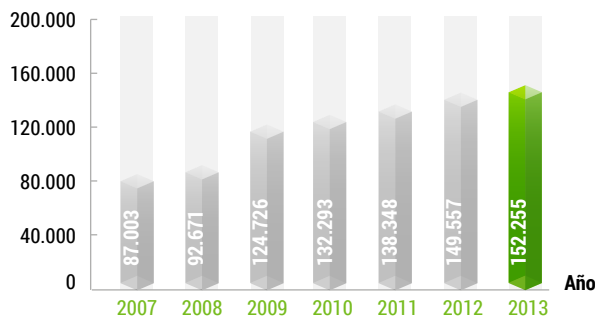


VOLUMEN POR DESTINO DE EXPORTACIÓN
(%)



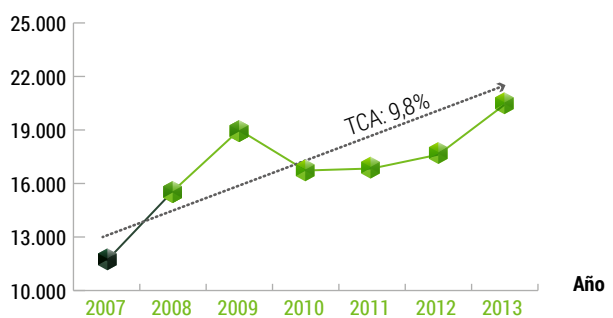
INGRESOS POR VENTAS

(MM\$)



EBITDA NORMALIZADO (4) (5)

(MM\$)



EERR Resumido (MM\$)	PCGA ⁽¹⁾	IFRS ⁽²⁾					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ingresos por Ventas	87.003	92.671	124.726	132.293	138.348	149.557	152.255
EBIT normalizado ⁽³⁾⁽⁴⁾	5.690	10.304	12.220	10.256	10.422	11.053	13.189
Mg EBIT normalizado(%)	6,5	11,1	9,8	7,8	7,5	7,4	8,7
EBITDA normalizado ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	11.663	15.574	19.100	16.727	16.841	17.619	20.428
Mg EBITDA normalizado (%)	13,4	16,8	15,3	12,6	12,2	11,8	13,4
Volumen (Miles de Hectolitros)	925	922	1.102	1.205	1.212	1.276	1.274

(1) Principios Contables Generalmente aceptados en Chile, en pesos nominales a diciembre de cada año.

(2) Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés).

(3) Resultado operacional (ó EBIT por su sigla en inglés), corresponde a la Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos y asociadas por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste, Otras ganancias (pérdidas) e Impuestos.

(4) EBIT más depreciación y amortización.

(5) Cifras normalizadas excluyen ítems excepcionales.

Inversiones

El crecimiento en cada uno de los segmentos de negocio referidos anteriormente requiere de permanentes inversiones, las que en 2013 alcanzaron la cifra de \$124.559 millones a nivel consolidado. Las inversiones fueron principalmente destinadas a aumentar la capacidad, mejorar la calidad de los procesos productivos, apoyar la innovación, introducir mejoras medioambientales y dar soporte a los procesos de ejecución en el mercado.

El plan de inversiones para apoyar el crecimiento orgánico del 2014 a nivel consolidado, contempla invertir \$61.292 millones en actividades de producción, \$30.928 millones en material de empaque, \$18.306 millones en activos de marketing, \$28.600 millones en activos de distribución, \$4.207 millones en terrenos y edificaciones y \$10.115 millones en otras inversiones, totalizando \$153.448 millones. Naturalmente esta cifra puede sufrir ajustes dependiendo de las condiciones de mercado y de las necesidades sobrevinientes de la Compañía.

Plan Estratégico

CCU puso en marcha el nuevo Plan Estratégico, una herramienta clave que orienta la operación de la Compañía en sus territorios actuales, así como su ambición de ingresar a nuevos territorios, fijando los objetivos y metas para el periodo 2014-2016.

Respecto de la esencia del Plan Estratégico 2014-2016, este apunta a avanzar decididamente hacia la consolidación de una empresa regional, multicategoría con foco en cervezas y bebidas sin alcohol. Introduciendo la noción de Balance Competitivo que, sumado a Crecimiento y Diversificación, constituyen los tres pilares estratégicos sobre los que se construye nuestra Visión 2020: ser una compañía multicategoría con foco en cervezas y bebidas sin alcohol – a través de la ejecución de su Modelo de Negocio, enfocado en el crecimiento de nuestras participaciones de mercado, EBITDA y Utilidad Neta, traduciéndose en una reducción de la dependencia de su negocio de cervezas en Chile y reforzando el Balance Competitivo frente a sus principales competidores globales en la región.

La competencia en las categorías donde operamos, particularmente en cervezas, no debe ser entendida como una dinámica local porque se trata de un juego global. Hoy el mercado cervecero está liderado por tres grandes actores de escala mundial. CCU – en alianza con Heineken, que es el tercero, compite con los dos líderes en Chile, Argentina, Uruguay y Paraguay.

De cara a la materialización de un ambicioso plan de expansión regional, nos planteamos una integración de negocios entre categorías a nivel de cada mercado, así como la captura de sinergias entre países a nivel de cada categoría para la articulación de una estrategia regional. Esto, sumado a la ejecución de Procesos Directivos de excelencia con foco en la gestión de sus indicadores clave, es lo que en definitiva constituye el Modelo de Negocio de CCU.

A continuación se detallan los 5 Objetivos Estratégicos planteados para el trienio 2014-2016:

El primer Objetivo Estratégico es la Fortaleza y Balance Competitivo en Cervezas, donde buscamos potenciar nuestra operación cervecera, en Chile y la región, con el fin de crear y mantener una posición competitiva balanceada, rentable y sustentable.

El segundo Objetivo Estratégico es el Crecimiento Regional en Bebidas No alcohólicas, a través del cual buscamos fortalecer nuestra posición en productos sin alcohol, aportando a la construcción de un balance competitivo en Chile y la región.

El tercer Objetivo Estratégico es seguir creciendo en Multicategoría para Mejorar la Rentabilidad y Potenciar los Negocios de Cervezas y Bebidas No alcohólicas. Buscaremos expandir nuestro portafolio multicategoría en la región con foco en operaciones que permitan la construcción de una escala relevante y la captura de sinergias de cara al fortalecimiento de nuestro negocio cervecero y de bebidas sin alcohol.

El cuarto Objetivo Estratégico es seguir avanzando en Excelencia Comercial y Operacional, a través del perfeccionamiento de nuestras herramientas en estas dos dimensiones, apuntando a robustecer nuestra cultura de mercado.

Finalmente, el quinto Objetivo Estratégico es la Sustentabilidad de largo plazo entendida en las siguientes 3 dimensiones:

- **Talento:** Hacer que nuestros colaboradores se desenvuelvan en un ambiente de alta satisfacción y sentido de pertenencia, potenciando el desarrollo de sus capacidades y su carrera, preparándolos para asumir nuevos desafíos en el contexto de la creciente expansión geográfica de CCU.
- **Medioambiente:** seguir avanzando hacia la Visión 2020 para el conjunto de nuestras operaciones desde el control de la huella de carbono, el consumo de agua y la valorización de los residuos industriales.
- **Marco Regulatorio:** contribuir a la generación de un marco regulatorio que permita un balance virtuoso entre el sano desarrollo de nuestras categorías y el consumo responsable de los productos asociados a ellas.

Estos cinco objetivos estratégicos orientarán el camino de CCU y de su capital humano a partir de este año hasta el 2016. Un ideario concreto y claro que guiará el trabajo de todos nuestros colaboradores. Su éxito está condicionado, además de a la evolución de los mercados, a la compenetración y a la dedicación de cada uno de nosotros. Nuestro compromiso por el trabajo bien hecho y por el bien de las personas, es lo que nos permitirá seguir gratificando responsablemente cada vez a más consumidores en nuestra región.

Responsabilidad Social

CCU tiene una larga trayectoria desarrollando programas que buscan apoyar a la comunidad y potenciar los estilos de vida de las personas, los que se agrupan en cuatro ámbitos de trabajo con la comunidad:

CCU en el Consumo Responsable de Alcohol:

En CCU tenemos como eje fundamental de nuestro quehacer el promover y difundir un Consumo Responsable de Alcohol. Lo hacemos buscando instancias de encuentro que impulsen el crecimiento de las personas, que transmitan valores positivos, y lo realizamos con políticas internas, campañas y programas dirigidos a la comunidad. Se destaca "Educar en Familia", programa que se implementó hace 14 años, que se enfoca en padres y apoderados con hijos preadolescentes con la misión de prevenir el consumo de alcohol entre niños y jóvenes, siempre resaltando que el alcohol puede ser ingerido por mayores de 18 años.

En 2013 a nuestros talleres asistieron más de 2.300 personas entre padres y apoderados de colegios particulares y de la comuna de La Reina, trabajadores de CCU, clientes, integrantes de Gendarmería e internos de diferentes centros penitenciarios. Además, se volvió a capacitar a monitores de Renca y Quilicura, quienes difundieron sus conocimientos a vecinos de sus propias comunidades.

Considerando las actividades realizadas esta iniciativa totaliza un alcance de más de 64 mil familias, 616 colegios y más de mil monitores formados para difundir los contenidos del Programa.

CCU en el Apoyo Solidario:

CCU busca mejorar la calidad de vida de la comunidad, con programas que apoyen la educación y con actividades de voluntariado que fomentan el crecimiento personal y profesional de sus trabajadores.

En el año 2013 la Compañía continuó con la implementación de su programa de Voluntariado Corporativo, el que ofrece iniciativas para facilitar la valoración de los vínculos sociales y el trabajo solidario con otros. Además, apadrinó a hogares de menores en situación de vulnerabilidad social.

Con foco en la Educación, CCU continúa reconociendo y estimulando con becas de estudio y computadores personales el éxito académico de los hijos de nuestros colaboradores a través del programa "CCU te Apoya". Este programa se inició en 2010 y en sus cuatro años de existencia ha entregado 21 Becas de Estudios Superiores.

CCU participa en el Programa "Elige Educar" una iniciativa de bien público que busca comprometer a la sociedad en el desafío más importante que tiene Chile hoy: mejorar la calidad de la educación.

Por último, anualmente CCU apoya a más de 60 instituciones como el Hogar de Cristo, María Ayuda, Coanil y Belén Educa, entre otras.

CCU en el Arte:

CCU reafirma su objetivo de "Acercar el arte a la Gente" dando a conocer proyectos de creadores jóvenes y consagrados. Hace 20 años este ha sido nuestro desafío: promover a nuestros artistas, aportando al disfrute y conocimiento de la sociedad.

La Sala de Arte CCU se ha propuesto ser un referente en la escena cultural chilena a través de proyectos que pongan énfasis en expresiones de vanguardia, fundamentados en los planteamientos teóricos actuales de las artes visuales. Durante 2013 desarrollamos siete exposiciones curatoriales y seis muestras con foco social, totalizando más de 8.300 visitas.

A través de la Beca Arte CCU buscamos fortalecer el desarrollo e internacionalización de artistas chilenos contemporáneos profesionales, por medio de instancias que promuevan el diálogo e intercambio de experiencias y conocimientos con artistas e instituciones ligadas al arte internacional, como también promover su obra, enfatizando en su formación, difusión, redes de contacto y comercialización de su trabajo.

Durante 2013, Raimundo Edwards, ganó la segunda versión de este reconocimiento. El creador realizará una residencia en el International Studio & Curatorial Program (ISCP), en Brooklyn, Nueva York. Durante su estadía expondrá su trabajo en la galería internacional Y Gallery de Manhattan, volviendo a Chile para exponer en la Sala de Arte CCU, durante diciembre de 2014. Los artistas Camilo Yáñez y Pilar Quinteros obtuvieron el segundo y tercer lugar respectivamente.

CCU en el Deporte:

CCU apoya el deporte y la actividad física a través de la presencia permanente en eventos deportivos de distintas disciplinas profesionales y amateur, proveyendo con vigor un estilo de vida saludable y activo, así como a través de donaciones de carácter corporativo. En 2013 nuestras marcas tuvieron mucha actividad. Es el caso de Cerveza Cristal, auspiciador oficial de la Selección Chilena de Fútbol y que en su versión sin alcohol, apoyó al promisorio golfista Benjamín Alvarado. En materia de Atletismo, continuamos implementando la Copa Natur, un torneo escolar que se realiza en forma anual y Gatorade consolidó su presencia en los principales eventos deportivos a nivel nacional como el Maratón de Santiago y el Ironman de Pucón.

El lector puede revisar estas y otras iniciativas en mayor detalle en el "Informe de Sustentabilidad CCU 2013".

Ejecutivos CCU 2013

- | | | | |
|---|---|---|---|
| 1. Gerente General
Patricio Jottar | 2. Contraloría General
Roelf Duursema | 3. Asuntos Corporativos
Marisol Bravo | 4. Recursos Humanos
Felipe Arancibia ⁽¹⁾ |
| 5. Comercial CCU
Alvaro Río | 6. Compañía Pisquera de Chile
Matías Bebin ⁽²⁾ | 7. Administración y Finanzas
Felipe Dubernet ⁽³⁾ | 8. Transportes CCU
Alvaro Román |
| 9. Cervecera CCU Argentina
Fernando Sanchís | 10. PLASCO
Marco Dall'olio | 11. FOODs Compañía de Alimentos CCU
Claudio Lizana | 12. Aguas CCU-Nestlé Chile
Fernando Mora ⁽⁴⁾ |
| 13. Viña San Pedro Tarapacá
Pedro Herane | 14. Desarrollo
Diego Bacigalupo ⁽⁵⁾ | 15. Cervecera CCU Chile
Hugo Ovando ⁽⁶⁾ | 16. ECUSA
Francisco Diharasarri |
| 17. Asuntos Legales
Marcela Achurra | | | |

(1) Reemplazó a Pablo de Vescovi a partir del 31 de enero 2014.

(2) Reemplazó a Hugo Ovando a partir del 31 de enero 2014.

(3) Reemplazó a Ricardo Reyes a partir del 31 de enero 2014.

(4) Reemplazó a Jorge Gran a partir del 31 de enero 2014.

(5) Reemplazó a Hugo Ovando desde el 1 de enero de 2014.

(6) Reemplazó a René Van Der Graff a partir del 31 de enero 2014.

Dotación al 31 de Diciembre de 2013

	CONSOLIDADO*	MATRIZ
Gerentes y Ejecutivos Principales	282	84
Profesionales y Técnicos	1.816	296
Trabajadores	4.791	55
TOTAL	6.889	435

* Incluye dotación de la matriz.

Directorio CCU 2013

Directores	Cargo	Cargo asumido desde:	En CCU desde:
Guillermo Luksic ⁽¹⁾	Presidente del Directorio y Director	Septiembre 1990 (Presidente) Noviembre 1986 (Director)	Noviembre 1986
Andrónico Luksic ⁽¹⁾	Presidente del Directorio y Director	Abril 2013 (Presidente) Noviembre 1986 (Director)	Noviembre 1986
John Nicolson	Vicepresidente del Directorio y Director	Noviembre 2008 (Vice Presidente) Octubre 2008 (Director)	Octubre 2008
Manuel José Noguera	Director	Mayo 1987	Mayo 1987
Philippe Pasquet	Director	Junio 2003	Junio 2003
Francisco Pérez	Director	Julio 1998	Febrero 1991
Jorge Luis Ramos	Director	Mayo 2011	Mayo 2011
Carlos Molina	Director	Abril 2012	Abril 2012
Vittorio Corbo	Director	Abril 2012	Abril 2012
Pablo Granifo	Director	Abril 2013	Abril 2013

(1) El 27 de marzo 2013 el Sr. Guillermo Luksic falleció. La Junta en su reunión celebrada el 03 de abril 2013 nombró al Sr. Andrónico Luksic como nuestro nuevo Presidente de la Junta y el Sr. Pablo Granifo como nuestro nuevo director para llenar la vacante.

Declaración de Responsabilidad

Los Directores y el Gerente General que suscriben esta Memoria por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013, declaran bajo juramento que el contenido de ella es veraz conforme a la información que han tenido en su poder.

ANDRÓNICO LUKSIC CRAIG
PRESIDENTE
6.062.786-K

JOHN ROSS NICOLSON
VICEPRESIDENTE
48.120.888-2

PABLO GRANIFO LAVÍN
DIRECTOR
6.972.382-9

JORGE LUIS RAMOS SANTOS
DIRECTOR
48.147.062-5

MANUEL JOSÉ NOGUERA EYZAGUIRRE
DIRECTOR
5.894.519-6

VITTORIO CORBO LIOI
DIRECTOR
4.965.604-1

PHILIPPE PASQUET
DIRECTOR
48.090.105-3

FRANCISCO PÉREZ MACKENNA
DIRECTOR
6.525.286-4

CARLOS MOLINA SOLÍS
DIRECTOR
48.159.144-9

PATRICIO JOTTAR NASRALLAH
GERENTE GENERAL
7.005.063-3

La presente Declaración de Responsabilidad ha sido suscrita por los Directores y por el Gerente General, conforme lo dispone la Norma de Carácter General N° 30, cuyas firmas constan en los ejemplares que se encuentran en poder de la Sociedad.



1. ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

Compañía Cervecerías Unidas S.A. posee un indiscutido liderazgo en el mercado nacional de bebidas y una consolidada presencia en los mercados extranjeros donde participa. Los modernos procesos productivos, la eficiente gestión comercial y una estructura organizacional que hace posible aprovechar de la mejor manera las sinergias entre las Unidades Estratégicas de Negocio (UEN), las Unidades Estratégicas de Servicio (UES) y las Unidades de Apoyo Corporativo (UAC), han permitido a CCU realizar una positiva gestión durante el año 2013.

A. SEGMENTOS DE NEGOCIO

A partir de los resultados del primer trimestre del 2014, CCU reportará sus resultados consolidados en los siguientes tres segmentos de negocio:

1. Chile (Cervezas Chile, Bebidas No Alcohólicas y Licores)
2. Río de la Plata (CCU Argentina, Uruguay y Paraguay)
3. Vinos (Domésticos, Exportación desde Chile y Argentina)

Esto responde a cómo se gestiona y se reportan los resultados en CCU.

Dentro de las actividades que realiza la Compañía destacan las siguientes:

CHILE

CERVEZAS CHILE

CCU, a través de su filial Cervecera CCU Chile Ltda. (CCU Chile), cuenta con cuatro plantas productivas ubicadas en las ciudades de Santiago, Temuco, Valdivia (Kunstmann) y Punta Arenas (Austral). En estas plantas, la Compañía elabora un diverso portafolio de productos. Sus marcas propias son Cristal, , Cristal Light, Cristal CER0 0°, Escudo, Kunstmann, Royal Guard, Royal Light, Austral, Morenita, Dorada, Lemon Stones, y D'olbek. Junto con ello, bajo licencia exclusiva, produce y comercializa la cerveza premium Heineken y distribuye Sol. Adicionalmente es el distribuidor exclusivo de la cerveza Budweiser en Chile.

La comercialización de cerveza se realiza en botellas de vidrio y plástico, latas y barriles de aluminio, y barriles de acero inoxidable para la cerveza en schop.

BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

Dentro del segmento bebidas no alcohólicas, CCU cuenta con las siguientes marcas; Bilz, Bilz Light, Pap, Pap Light, Kem, Kem Light, Nobis, Cachantun, Cachantun Light, Cachantun Más y Porvenir. La Compañía, directamente o a través de sus filiales, tiene las siguientes marcas licenciadas de PepsiCo: Pepsi, Pepsi Light, 7up, 7up Light, Gatorade, Kem Xtreme, Kem Xtreme Girl, Sobe Adrenaline Red, Lipton Ice Tea, Lipton Feel Green y Ocean Spray. Mientras que con Schweppes Holdings Limited tienen las siguientes marcas licenciadas: Crush, Crush Light, Limon Soda, Limon Soda light, Canada Dry Ginger Ale, Canada Dry Ginger Ale Light, Canada Dry Agua Tónica y Canada Dry Agua Tónica Light.

Por otro lado, A través de Promarca, propiedad compartida en partes iguales por Watt´s S.A. y CCU, la Compañía participa en el mercado con los néctares de fruta, tales como Néctar, Néctar Light y Watt´s Clear, Frugo Naranja, Frugo Piña y Frugo Frutilla.

La Compañía cuenta con dos plantas productivas ubicadas en las ciudades de Antofagasta y Santiago a través de la filial Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. se embotellan aguas purificadas y minerales. Bajo la marca Nestlé Pure Life y Glacier se embotella agua purificada; el agua mineral se embotella bajo las marcas Cachantun y Porvenir en sus fuentes de Coinco, VI Región, y Casablanca, V Región, respectivamente. Esta sociedad también importa la marca Perrier. Adicionalmente, en la planta de Coinco se elabora Cachantun Más y Cachantun Más Woman, bebidas a base de agua mineral con diversos sabores (Cachantun Mas: Citrus, Citrus Naranja, Citrus Pomelo y Durazno, con calcio y sin azúcar. Cachantun Más Woman: Frutos del Bosque, Ginger Limón, Frutos Silvestres, con calcio, aloe vera, fibra, vitamina E y sin azúcar).

La sociedad filial Manantial S.A. produce y comercializa agua purificada en botellones que funcionan con dispensadores HOD (home and office delivery por su sigla en inglés), que se entregan en hogares y oficinas.

LICORES

La Compañía, a través de su filial Compañía Pisquera de Chile S.A. (CPCh) cuenta con cinco plantas productivas en la IV Región: Ovalle, Pisco Elqui, Salamanca, Monte Patria y Sotaquí, donde produce el pisco Mistral, Mistral Nobel, Mistral Gran Nobel, Mistral Creme, Ruta Norte, Ruta Cocktail, Campanario, Campanario Sour, Campanario Sour Light, Campanario Sour Pica, Campanario Mango, Campanario Mango Light, Campanario Chirimoya Colada, Campanario Piña Colada, Vaina Campanario, Campanario Lúcumo Colada, Control C, Tres Erres, Moai de Pisco Tres Erres, La Serena, y Horcón Quemado. Del mismo modo, produce Mistral Ice Blend.

En mayo de 2007, CPCh amplió su oferta de licores al ingresar al negocio del ron, llegando a poseer a la fecha las marcas Sierra Morena en sus dos versiones; Añejado y Extra Añejado, y Ron Cabo Viejo. El alcohol para producir el ron es importado, siendo envasado en la planta de Ovalle.

En 2010 CPCh adquirió la marca de licores Fehrenberg cuyos productos fueron relanzados al mercado durante 2011.

En virtud de un contrato de distribución, en julio 2012 CPCh comienza la distribución de los productos Pernod Ricard en el canal tradicional, con la marca de ron Havana Club y otros licores como Ballantine's Absolute, Chivas Regal y Beefeater, entre otros. Del mismo modo, en diciembre CPCh suscribió un contrato de licencia para la comercialización y distribución de la marca de pisco Bauzá en Chile, de la cual también es dueña del 49%.

RIO DE LA PLATA

CCU ARGENTINA

CCU produce cervezas en Argentina, en sus plantas ubicadas en las ciudades de Salta, Santa Fe y Luján. Sus principales marcas son Schneider, Santa Fe, Salta, Córdoba, Imperial, Bieckert y Palermo y bajo licencia exclusiva para producir y comercializar cuenta con las marcas Budweiser, Heineken, Amstel y Otro Mundo. Asimismo, CCU importa las marcas Birra Moretti, Corona, Guinness, Negra Modelo y Kunstmann. Del mismo modo, exporta cerveza a diversos países, principalmente bajo las marcas Schneider, Heineken y Budweiser.

El 27 de diciembre 2010, la Compañía entra en el negocio de la sidra, por la vía de adquirir el control de Sáenz Briones y de Sidra La Victoria. Las marcas de Saenz Briones son: Sidra Real, Apple Storm y Saenz Briones 1888, mientras que Sidra la Victoria es la única marca de Sidra la Victoria. Por la misma vía ingresa al negocio de licores, los que se comercializan bajo la marca El Abuelo.

CCU URUGUAY

CCU Uruguay participa del negocio de aguas minerales con la marca Nativa y en gaseosas con la marca Nix. Adicionalmente, comercializa la marca importada de cerveza Heineken.

PARAGUAY

El año 2013, CCU entra al mercado paraguayo con la adquisición de Bebidas del Paraguay S.A. y Distribuidora del Paraguay S.A. Bebidas del Paraguay es dueña de los activos productivos y marcas a través de las cuales se desarrolla el negocio de producción, comercialización y venta de bebidas con y sin alcohol, tales como gaseosas, jugos, agua, cerveza y caña, bajo diversas marcas, tanto propias como licenciadas e importadas. Tiene marcas muy valoradas, de alta preferencia e identificación nacional como Pulp, gaseosa que desde 1937 representa el orgullo nacional, y otras internacionales como Heineken y Coors. Distribuidora del Paraguay corresponde a la firma que distribuye los productos que manufactura Bebidas del Paraguay.

VINOS

CCU a través de su filial Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSTP) elabora vinos y espumantes, los cuales se comercializan en el mercado nacional y extranjero. Sus principales marcas son Cabo de Hornos, Tierras Moradas, "1865", Castillo de Molina, Kankana del Elqui, 35 Sur, Gato, Gato Negro, Las Encinas, Urmeneta, Manquehuito, Altaír, Sideral, Supremo, La Celia, La Consulta, Leyda. El portafolio de Viña Santa Helena que comprende su línea "Cuatro Estaciones" formada por Vernus, Notas de Guarda y D.O.N. (De Origen Noble), que se suman a Selección del Directorio, además de Santa Helena Reserva, Parras Viejas, Siglo de Oro y Gran Vino. El portafolio de marcas adquiridos vía fusión por absorción de Viña Tarapacá: Gran Tarapacá, Tarapacá Reserva, León de Tarapacá, Tarapacá Plus, Tara-Pakay, Etiqueta Negra, Gran Reserva, Zavala, Misiones de Rengo, Viña Mar, Casa Rivas y Tamarí, entre otros.

VSPT cuenta con plantas productivas en las ciudades de Totihue, Lontué, Molina, San Fernando, Isla de Maipo, María Pinto, Casablanca y Requinoa. En Argentina tiene la bodega Finca La Celia, ubicada en la provincia de Mendoza, siendo sus principales marcas La Celia, La Consulta, Furia y Tamarí.

SNACKS DULCES

CCU participa en el negocio de los snacks dulces a través de la coligada Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. (Foods) la cual produce confites, galletas, cereales y productos horneados bajo las marcas Calaf, Natur y Nutrabien. Foods posee tres centros de producción: en la comuna de La Reina en Santiago, en Talagante y la planta de Talca.

COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y VENTA

CCU Chile Ltda., ECUSA, VSPT, CPCh, Aguas CCU-Nestlé y Compañía Cervecera Kunstmann S.A., filiales de CCU, y sus coligadas Foods y Cervecería Austral S.A. son las empresas de CCU encargadas directamente de las actividades productivas y comerciales en el país. Comercial CCU S.A. es responsable de la venta de todos los productos de la Compañía, a través de fuerzas de venta única para todos los productos, en aquellas zonas en que esta modalidad de venta resulta más eficiente. A su vez, la distribución de los productos está a cargo de la sociedad filial Transportes CCU Ltda. Al sur de Coyhaique la venta y la distribución la realiza Comercial Patagona S.A. En Argentina, Uruguay y Paraguay estas operaciones son desarrolladas por fuerza de venta propia así como por distribuidores.

FABRICACIÓN DE BOTELLAS PLÁSTICAS

Fábrica de Envases Plásticos S.A. (PLASCO), filial de CCU, produce prácticamente la totalidad de las botellas plásticas retornables y no retornables utilizadas por las Unidades de Negocio (UEN).

B. CONTRATOS

CCU, directamente o a través de sus filiales, tiene contratos de licencia respecto de las marcas y productos Pepsi, Crush, Canada Dry Limón Soda, Ginger Ale y Agua Tónica, Gatorade, SOBE Adrenalin Rush, Lipton Ice Tea, Nestlé Pura Vida y Pure Life, Perrier; y las cervezas premium Heineken y Austral, los que le otorgan a la Compañía exclusividad para elaborar y/o comercializar dichos productos en el país.

También tiene licencias sobre las marcas Watt's, Yogu Yogu y Shake a Shake para ciertas bebidas no alcohólicas y formatos, de las cuales es dueña a su vez de un 50%.

En cuanto a la cerveza Budweiser, en Chile la Compañía es el distribuidor exclusivo. En Argentina, CCU fabrica Heineken y Budweiser, bajo sendos contratos de licencia exclusiva para la producción y comercialización de estos productos. Y también tiene, un contrato para comercializar y distribuir la marca Corona en Argentina.

En el ámbito de las bebidas espirituosas, CCU tiene la licencia exclusiva para producir y comercializar en Chile pisco bajo la marca Bauzá; también es distribuidor exclusivo en Chile de los productos Pernod Ricard, siendo sus marcas principales Ballantine's, Chivas Regal, y Jameson para whisky, Absolut y Wyborowa en vodka y ron Habana Club.

Para satisfacer sus requerimientos de malta, una de las principales materias primas en la elaboración de cervezas, CCU celebra anualmente contratos de compraventa de malta, en los mercados doméstico e internacional, con proveedores de primera línea.

C. MERCADOS

De acuerdo a su política de expansión y diversificación de mercados, CCU ha consolidado su presencia en los países donde realiza operaciones productivas y comerciales.

En todos estos mercados, la política global de la Compañía consiste en trabajar para optimizar la calidad de sus productos y procesos de elaboración; junto con ello mantiene una atención directa y personalizada con sus clientes, principalmente a través de personal local.

La comercialización de sus productos está dirigida básicamente al comercio minorista, integrado por supermercados, restaurantes, botillerías, fuentes de soda y otros. De esta forma, CCU atiende a través de sus filiales alrededor de 115.666 clientes en Chile. Sus principales clientes son las cadenas de supermercados Walmart, Cencosud y Rendic Hrns. (Unimarc).

MEDICIÓN DE PARTICIPACIONES DE MERCADO

CCU ha estimado históricamente sus Participaciones de Mercado en Chile y Argentina utilizando distintas fuentes de información, dependiendo de la categoría que se trate.

De esta manera, las fuentes con sus categorías respectivas son:

1. Nielsen (Retail Index): Gaseosas, Aguas, Néctares, Pisco*, Ron*, Vinos Domésticos en Chile y Sidras en Argentina
2. Estimaciones Internas: Cervezas en Chile, Cervezas en Argentina, y como referencia para Gaseosas, Aguas y Pisco
3. Asociación de Exportadores: Vinos de Exportación

* En la Memoria Anual, Pisco y Ron se publican Estimaciones Internas

La razón común por la cual en algunas categorías se decidió utilizar Estimaciones Internas, era reflejar ventas relevantes no auditadas por Nielsen dada su metodología muestral. Como se mostrará mas adelante, en algunas categorías Nielsen subestima nuestra Participación de Mercado y en otras la sobrestima.

Sin embargo, en los últimos períodos las Estimaciones Internas han ido perdiendo precisión debido a la imposibilidad de cotejarlas con datos reales de las industrias, por lo cual a partir de 2014 se reportará solo la información de Nielsen.

CHILE

CERVEZAS

Hasta el año 2006, Ambev, al igual que CCU, publicaba sus volúmenes de venta de cerveza en Chile. Esto, sumado a que las importaciones y los otros actores de la industria eran muy pequeños, hacía posible a CCU estimar las Participaciones de Mercado de cervezas en Chile. Lo anterior nos permitió comprobar las diferencias existentes con las Participaciones de Mercado publicadas por Nielsen de acuerdo con el tamaño y presencia en el país de los distintos actores del mercado, resultando en una subestimación de nuestra Participación de Mercado.

Nielsen mide Participaciones de Mercado de cervezas desde 1995, año en el cual alcanzaba un 47% de cobertura, que ha ido aumentando hasta alcanzar un 67% en 2012. La principal razón de lo anterior es que en este periodo creció el peso del canal Supermercado, donde Nielsen cubre casi el 100% de las ventas (y donde la participación de CCU es menor que la que tiene en otros canales de distribución), en detrimento de los canales tradicionales cubiertos solo parcialmente (donde la participación de CCU es mayor).

Entre los años 2007 y 2009, sin contar ya con publicaciones de Ambev, la estimación de las Participaciones de Mercado fue posible realizarla gracias a que ACECHI (Asociación Gremial de Cerveceros de Chile) compartía con sus afiliados volúmenes totales de venta.

A partir de 2010, los asociados de ACECHI dejaron de recibir los volúmenes de venta, por lo cual CCU comenzó a estimar las Participaciones de Mercado en cervezas, ajustando la información de Nielsen por un Factor de Ajuste, obtenido a partir de una regresión econométrica basada en los datos hasta 2009, y que se actualizaba con frecuencia anual. Este sistema se siguió utilizando hasta la fecha.

El paso de los años, más la proliferación de importaciones y cervezas artesanales, nos ha hecho considerar que el Factor de Ajuste ha ido perdiendo progresivamente su precisión. Por esta razón CCU ha decidido reportar a partir de 2014, su Participación de Mercado utilizando Nielsen.

En el cuadro siguiente se muestra la serie de las Participaciones de Mercado Nielsen y Estimado CCU con Factor de Ajuste.

Participaciones de Mercado Cervezas en Chile	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nielsen	81,1%	85,3%	84,7%	83,3%	83,9%	83,0%	81,5%	78,4%	76,0%	73,7%	72,0%
Estimación Interna	86,1%	89,3%	87,4%	86,1%	86,2%	86,2%	85,3%	82,8%	80,2%	78,8%	77,5%
Diferencia	5,0%	4,0%	2,7%	2,9%	2,3%	3,2%	3,8%	4,4%	4,2%	5,1%	5,5%

La diferencia entre la Participación de Mercado Nielsen y la Estimación Interna ha fluctuado entre 2,3 y 5,5 puntos porcentuales, siempre Nielsen subestimando la participación de CCU por las razones ya señaladas.

BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS**GASEOSAS**

Desde el año 1998 ANBER (Asociación Nacional de Bebidas Refrescantes) comparte con sus asociados los volúmenes totales de venta. Esta información era utilizada para tener una mejor estimación de la Participación de Mercado de CCU en gaseosas, mostrándose siempre como referencia junto a la provista por Nielsen.

La metodología que se ha usado desde entonces a la fecha ha consistido en utilizar el volumen de ventas reportado por ANBER, más el volumen de "Marcas Propias" y de "Otras Marcas" según Nielsen (ajustados por cobertura por canal de Nielsen), para estimar la industria total y la Participación de Mercado de cada uno.

Al igual que en Cervezas en Chile y por consistencia, se decidió utilizar a partir de 2014 únicamente Nielsen.

En el cuadro siguiente se muestran las Participaciones de Mercado de Gaseosas comparando Nielsen y Estimación Interna.

Participaciones de Mercado Gaseosas	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nielsen	32%	25%	22%	22%	23%	24%	24,1%	24,3%	24,8%	25,2%	27,5%
Estimación Interna	26%	22%	18%	18%	19%	19%	20,0%	20,9%	21,2%	22,5%	24,3%
Diferencia	-6%	-3%	-4%	-4%	-4%	-5%	-4,1%	-3,4%	-3,6%	-2,7%	-3,2%

La diferencia entre la Participación de Mercado de Nielsen y la Estimación Interna ha fluctuado entre -6 y -2,7 puntos porcentuales, siempre Nielsen sobrestimando la participación de CCU.

AGUAS

Al igual que en el caso de Gaseosas, desde el año 1998 ANBER comparte con sus afiliados volúmenes totales de venta. Esta información era utilizada para tener una mejor estimación de la Participación de Mercado de CCU en aguas, utilizándose siempre como referencia junto a la provista por Nielsen.

La metodología que se ha utilizado desde entonces a la fecha ha consistido en utilizar el volumen de ventas reportado por ANBER, más el volumen "Marcas Propias" y "Otras Marcas" según Nielsen (ajustados por cobertura por canal de Nielsen), para estimar la industria total y la Participación de Mercado de cada uno.

Al igual que en las categorías anteriores y por consistencia, se ha decidido utilizar a partir de 2014 únicamente Nielsen.

En el cuadro siguiente se muestran las Participaciones de Mercado de Aguas Minerales comparando Nielsen y Estimación Interna.

Participaciones de Mercado Aguas Minerales ⁽¹⁾	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nielsen	68%	64%	67%	72%	69%	66%	68,1%	67,4%	66,0%	67,0%	68,4%
Estimación Interna	62%	59%	62%	67%	63%	61%	61,4%	61,5%	61,6%	62,5%	62,9%
Diferencia	-4%	-5%	-5%	-5%	-4%	-5%	-6,7%	-5,9%	-4,4%	-4,4%	-5,5%

(1) Aguas publicada en 20-F, incluye: aguas minerales sin sabor, aguas minerales saborizadas y aguas minerales HOD (sólo Estimación Interna). En Memoria Anual se publica solo Participación Nielsen de Total Aguas (incluye minerales y purificadas con sabor y sin sabor) y Aguas Minerales sin sabor.

La diferencia entre la Participación de Mercado de Nielsen y la Estimación Interna ha fluctuado entre -6,7 y -4 puntos porcentuales, siempre Nielsen sobrestimando la participación de CCU.

LICORES

PISCO Y RON

Hasta el año 2008 CPCh (Compañía Pisquera de Chile) publicaba datos Nielsen como Participaciones de Mercado en pisco y ron, pero debido a la subestimación de éstas (cobertura aproximada Nielsen para estas categorías es de 50%) se decidió utilizar un Factor de Ajuste.

La metodología que se ha utilizado desde 2009 a la fecha ha consistido en aplicar el Factor de Ajuste a los datos de Nielsen. Este se calculaba con datos de ventas reales de pisco y ron, y Estimaciones Internas de la industria.

Al igual que en las categorías anteriores y por consistencia, se decidió volver a utilizar Nielsen a partir de 2014.

En los cuadros siguientes se muestran las Participaciones de Mercado de Pisco y Ron comparando Nielsen y Estimación Interna en estas categorías.

Participaciones de Mercado Pisco ⁽²⁾	2009	2010	2011	2012	2013
Nielsen	44,5%	46,6%	46,5%	51,6%	51,7%
Estimación Interna	47,5%	49,7%	49,9%	55,7%	55,8%
Diferencia	2,9%	2,9%	3,4%	4,1%	4,1%

(2) Pisco incluye: cócteles y bebidas saborizadas de Pisco (FABs)

Participaciones de Mercado Ron ⁽³⁾	2009	2010	2011	2012	2013
Nielsen	12,6%	15,1%	17,7%	20,7%	21,0%
Estimación Interna	13,3%	14,4%	16,0%	20,6%	21,9%
Diferencia	0,7%	-0,7%	-1,7%	-0,1%	0,9%

(3) Ron incluye: Pernod Ricard distribuido por CCU y bebidas saborizadas de Ron (FABs)

La diferencia entre la Participación de Mercado de Nielsen y la Estimación Interna ha fluctuado entre 2,9 y 4,1 puntos porcentuales en Pisco y entre -1,7 y 0,9 puntos porcentuales en Ron.

Para el resto de las categorías en Chile, se continuará utilizando Nielsen como fuente de Participaciones de Mercado.

RIO DE LA PLATA

CERVEZAS EN ARGENTINA

Hasta el año 2010, la Cámara Cervecera Argentina (Asociación Gremial de Cerveceros de Argentina) compartía con sus afiliados los volúmenes totales de venta.

A partir de 2011, CCU Argentina comenzó a estimar sus Participaciones de Mercado, utilizando datos de sus volúmenes de ventas reales y una Estimación Interna de la industria cervecera argentina.

Al cabo de 3 años y la consiguiente pérdida de precisión, junto con la búsqueda de consistencia en la información entregada al mercado, CCU Argentina también empezará a partir de 2014 a reportar su Participación de Mercado utilizando Nielsen.

En el cuadro siguiente se muestran las Participaciones de Mercado Nielsen y Estimación Interna.

Participaciones de Mercado Cervezas en Argentina	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nielsen	9,6%	15,3%	15,8%	16,4%	21,4%	21,1%	21,4%	21,1%	20,0%	19,3% ⁽⁴⁾
Estimación Interna	12,5%	15,9%	15,9%	16,1%	20,0%	22,0%	22,7%	22,9%	23,1%	23,1%
Diferencia	2,9%	0,6%	0,1%	-0,3%	-1,4%	0,9%	1,3%	1,8%	3,1%	3,8%

(4) Participación Nielsen 2013 hasta Noviembre

La diferencia entre la Participación de Mercado de Nielsen y la Estimación Interna ha fluctuado entre -1,4 y 3,8 puntos porcentuales.

Para el resto de las categorías en Argentina, se continuará utilizando Nielsen como fuente de Participaciones de Mercado.

URUGUAY Y PARAGUAY

A partir de 2014 se utilizarán Participaciones de Mercado provistas por fuentes externas.

D. CLIENTES Y PROVEEDORES

La empresa se relaciona con múltiples clientes y proveedores, llegando a más de 115.666 clientes en Chile y 152.125 clientes en Argentina, con una base de aproximadamente 8.500 proveedores en ambos países.

Dentro de los clientes más importantes se destacan los siguientes, ninguno de nuestros clientes representa más del 10% del ingreso por segmento de negocio:

Chile	Argentina	Vinos
Walmart Chile Comercial Limitada	Embotelladora del Atlántico S.A.	Walmart Chile Comercial Limitada
Cencosud Retail S.A.	Salta Refrescos S A I C	Cencosud Retail S.A.
Rendic Hnos S.A.	BAI Logistica S.A.	Rendic Hnos S.A.
Hipermercados Tottus S.A.	Conurbano Distribución S.A.	Hipermercados Tottus S.A.
Distribuidora Super 10 S.A.	Servimar S.R.L.	Distribuidora Super 10 S.A.
Montserrat	Manzur Daniel Antonio	Montserrat
Alvi Supermerc Mayorista S.A.	Supermercados Día S.A.	Cristalerías Chile S.A.
Ekono S.A.	Coto S.A.	Jose Zapata E Hijos S.A.
Alimentos Fruna Ltda.	Yafema S.R.L.	Comercial Baco Ltda.
Distribuidora Don Francis S.A.	Barlog S.A.	Cavalieri y Cia. Ltda.
Distribuidora y Com. Tilicura S.A.	INC S.A.	Ekono S.A.
Comercial Escocia Limitda	Jumbo Retail Argentina S.A.	Comercial Santa Marta Ltda.
Comercial Gran Avenida Ltda.	ELFE S.A.	Distribuidora el Cielo S.A.
Jose Zapata E Hijos S.A.	Supermercados Mayoristas Makro S.A.	Distrib y Com Tilicura S.A.
Cavalieri y Cía. Ltda.	Alta Distribución S.A.	Vinicola Patacon Ltda.
Adm. De Vtas Al Detalle Ltda.	Logistica Lugano S.A.	Cavas Reunidas S.A.
Comercial Baco Ltda.	Distribuidora del Norte S.R.L	Distribuidora Don Francis S.A.
Barraza Aguilera Lidia	Potigian Golosinas S.A.CIFI	La Vinoteca S.A.
Sodexo Chile S.A.	Clorinda Distribuciones S.R.L	Soc. de Dist. y Transportes SDT Ltda.
Jose Fernandez Beltran	Exportadora e Importadora Par Bras S.A.	Alvi Supermerc Mayorista S.A.

A continuación una tabla resumen con los principales proveedores, donde ningún proveedor concentra más del 9% de las mismas en cada segmento de negocio.

Producto / Servicio	Chile	Río de la Plata	Vinos
Botellas de Vidrio	Cristalerías de Chile S.A. Cristalerías Toro S.A.I.C.	Rigolleau S.A. Cattorini Hnos. S.A.I.C.F.E.I. Owens Illinois Argentina S.A.	Cristalerías de Chile S.A. Saint-Gobain Envases S.A.
Latas	Rexam Chile S.A.	Rexam Argentina S.A.	
Endulzantes	Iansagro S.A.	Arcor S.A.I.C.	
Malta y Arroz	Cargill S.A.C.I. Maltexco S.A. Interbrau G.M.B.H.	Cargill S.A.C.I. Molinos Río de la Plata S.A.	
Concentrados y Pulpas	Inversiones PFI Chile Ltda Coca - Cola de Chile S.A.		

Producto / Servicio	Chile	Río de la Plata	Vinos
Resinas y Plásticos	Indorama Ventures Polimers Mexico Jiangyin Xingyu New Material Co. Ltd. Fabrica de Plasticos Ceruti Limitada Copack S.A. Alusud Embalajes Chile Ltda. Dak Americas Llc Re Resins	Cabelma S.A. Serin S.A.	
Vinos y Uvas	Coop. Agric. Cont. Pis. Elqui y Limari Ltda. Sociedad Agroindustrial Río Elqui Ltda.		Vinicola Patacon SPA Agr. y Comerc.bdgas. Las Mercedes Ltda. Exportad.de Mostos y Vinos Jucosol S.A. Viña Santa Rita S.A. Vitivinicola Melior Ltda. Aguilera y Barrios Ltda. Vina Siegel S.A. Comercial Vina Ureta Ltda. Vinedos Errazuriz Ovalle S.A. Vina Saavedra Ltda. Agricola La Trinidad Ltda. Agricola Saturno Limitada Soc Agrícola Valle Hermoso Ltda.
Etiquetas y Cajas de Cartón	Mayr Melnhof Packaging Marinetti Ltda. Corrupac S.A.		Sig Combibloc Chile Ltda. Envases Roble Alto S.A. Tetra Pak de Chile Com.Ltda. International Paper Cartones S.A. Zentilli Impresores Ltda. Industria Nacional de Envases S.A. Colorama S.A. Collotype Labels S.A Rts Embalajes de Chile Ltda. Imp. y Editorial La Selecta S.A. Amf Etiquetas SPA. Acrus Ccl Labels S.A. Premium Pack SPA
Transportes	Transporte Cargo Pacifico Ltda. Sociedad Transportes Romani y Cía. Ltda. Transportes Trans-Cavaliere Ltda Enrique y Renzo Cavaliere y Cía. Ltda. Transportes Calafquen Ltda. Soc. Logistica del Norte Ltda. Sociedad de Transportes Trancaval Ltda. Comercial Molina y Molina Ltda. Logistica y Transportes Norcaval Ltda.	Barracas Logistica S.A. Hector Jose Gastaldello Transhar SRL Empresa de Servicios CMC S.A. Frata Logistica y Distribución SRL	Transp Jose Pedro Eneros Mondaca Eirl Transportes Enangab Ltda. Transportes Martina Limitada J F Hillebrand Chile Ltda.
Publicidad	Marketing y Promociones S.A. Red de TV Chilevisión S.A. Televisión Nacional de Chile Canal 13 S.P.A	Ogilvy y Mather Argentina S.A. Cía Mac Group SRL	Shaw Ross International Importers Vins Philippe Dandurand Inc. Trade Marketing Ltda. Harvest Regal Limited Story Worldwide LLC Limited Comunicacion Digital Redon Ltda°
Energía y Combustibles	Aes Gener S.A. Metrogas S.A Electrica Nueva Energia S.A. Cia de Petroleos de Chile Copec S.A. Empresas Lipigas S.A Pacific Hydro Chile S.A.		Cía de Petroleos de Chile Copec S.A. CGE Distribución S.A. AES Gener S.A.
Maquinarias y Equipos	Krones A.G. Mimet S.A. Gebo Cermex Chile S.A. KHS GMBH Meadwestvaco Chile Ltda. Ningbo Lehui Food Machinery Co. Ltda	Briket S.A.	Maspack Gruppo Bertolaso S.P.A. Sigdotek S.A.
% Que Representan los Principales Proveedores	38%	48%	28%
% de Concentración más Alto	5%	9%	5%

E. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

La innovación es una de las fuerzas que le permite a CCU satisfacer una demanda que evoluciona permanentemente. Es por ello que la innovación en CCU es un proceso continuo que realiza permanentemente investigación de mercado buscando nichos de oportunidades para el desarrollo de nuevos productos, de marcas y mercado. La estrecha relación de CCU con las sociedades dueñas de las marcas que produce bajo licencia, y particularmente con aquellas que además tienen alguna participación accionaria indirecta, es una constante fuente de recursos en esta materia, así como en la aplicación de las mejores prácticas de producción y acceso al conocimiento del “estado del arte”.

F. POLÍTICAS DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Las inversiones que realiza la Compañía están orientadas, tanto a la reposición normal de activos operacionales, modernizaciones y nuevas instalaciones para ampliar y mejorar la capacidad productiva, así como a la adquisición –con fines de crecimiento– de participaciones en empresas afines a sus actividades tanto en Chile, como en el exterior.

El financiamiento de las inversiones proviene principalmente del flujo operacional generado por la Compañía y de la contratación de nuevos créditos, velando siempre por mantener una adecuada estructura para minimizar los costos de capital, así como de plazos y niveles de endeudamiento compatibles con la generación de sus flujos de caja operacionales.

La Compañía invierte sus excedentes de caja en depósitos a plazo, fondos mutuos y pactos. Asimismo, realiza operaciones de seguro de cambio para calzar sus saldos de balance en monedas extranjeras.

El programa de inversiones para el período 2013-2017 en cada uno de los segmentos se indica a continuación:

	2013	2014	2015	2016	2017
CHILE	70.441	76.597	86.483	149.690	74.413
CERVEZAS EN CHILE	41.215	45.164	51.553	34.817	60.811
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	26.851	22.191	22.455	111.984	12.305
LICORES	2.376	9.242	12.474	2.890	1.296
RIO DE LA PLATA	29.779	31.253	35.761	30.805	18.205
CERVEZAS EN ARGENTINA	29.276	30.204	33.130	27.873	18.205
URUGUAY	503	1.050	2.631	2.932	-
VINOS	4.840	7.030	8.213	7.595	7.879
OTROS	19.449	38.568	20.107	27.982	29.554
TOTAL	124.559	153.448	150.564	216.072	130.052

La Compañía revisa periódicamente su programa de inversiones y lo adecua a las necesidades, por lo tanto no se puede asegurar que se realice en los términos y plazos indicados.

Adicionalmente al programa anual de inversiones, la Compañía tiene en su plan estratégico para los próximos diez años importantes planes de crecimiento inorgánico por lo que permanentemente evalúa posibles adquisiciones totales o parciales de nuevas operaciones tanto en Chile como en otros países.

G. FACTORES DE RIESGO

Los principales factores de riesgo inherentes a esta actividad son los propios de los mercados en donde opera, tanto en Chile como en el exterior, que se reflejan en los precios y volúmenes de venta de los productos elaborados y comercializados por la Compañía y sus filiales. Ellos incluyen, entre otros, el éxito de CCU en la ejecución de su programa de inversiones, la naturaleza y el grado de competencia futura en los principales segmentos de negocios de la Compañía, así como también los acontecimientos políticos y económicos en Chile, Argentina y demás países en que CCU actualmente realiza negocios o prevé hacerlo en el futuro. En términos financieros, la Compañía cuenta con una rentabilidad positiva y se encuentra con un nivel de solvencia adecuado. La acción de CCU ha sido clasificada en Nivel 1 por Fitch Ratings y por ICR; sus bonos tienen categoría AA+ según ambas clasificadoras de riesgo.

RIESGOS RELATIVOS A CHILE

DEPENDEMOS EN GRAN MEDIDA DE LAS CONDICIONES ECONÓMICAS EN CHILE, LO QUE PUEDE IMPACTAR DE MANERA NEGATIVA NUESTROS RESULTADOS OPERACIONALES Y POSICIÓN FINANCIERA.

Nuestra actividad comercial se desarrolla principalmente en Chile y un 68,0% de nuestros ingresos en 2013 fueron generados por nuestras operaciones en Chile, un 23,3% por las operaciones en Argentina, 0,8% en Uruguay y un 7,9% por las exportaciones desde Chile. De ahí que nuestros resultados operacionales y posición financiera sean dependientes, en gran medida, del nivel general de actividad económica en Chile. La economía chilena ha experimentado un crecimiento anual promedio de un 0,01% entre 2008 y 2012 y de un 5,6% en 2012. En el pasado, un crecimiento económico desacelerado en Chile ha desacelerado la tasa de consumo de nuestros productos y ha afectado en forma negativa nuestra rentabilidad. El reciente desempeño económico de Chile se ha visto afectado por los trastornos de los mercados financieros globales en 2009 y en 2010 por un terremoto, por lo tanto la tasa de crecimiento del período 2008-2012 no debiera extrapolarse al futuro.

Adicionalmente, en su calidad de economía de mercado emergente, Chile está más expuesto a las condiciones desfavorables de los mercados internacionales, las que podrían tener un impacto negativo sobre la demanda de nuestros productos, además de sobre los productos de terceros con los que efectuamos negocios. El 5 de agosto de 2011 Standard & Poor's bajó la clasificación de la deuda soberana de largo plazo de los Estados Unidos de AAA a AA+. Por otra parte, recientemente ha aumentado la preocupación en relación a la deuda soberana de diversos países, los que han debido obtener financiamiento de emergencia. La baja en la clasificación de la deuda de los Estados Unidos y la crisis continuada de la deuda europea han contribuido a la inestabilidad de los mercados financieros mundiales. La crisis de la deuda soberana podría afectar de manera negativa el equilibrio financiero del sistema bancario mundial y disminuir la confianza de los consumidores, lo que podría impactar los mercados financieros mundiales y las condiciones económicas en los Estados Unidos y en el mundo. Como resultado de ello, cualquier combinación entre una baja confianza de parte de los consumidores, mercados de capitales desestabilizados a nivel mundial y/o condiciones económicas internacionales reducidas podrían afectar en forma negativa la economía chilena y, como consecuencia, nuestros negocios.

RIESGOS RELATIVOS A ARGENTINA

CONTAMOS CON IMPORTANTES OPERACIONES EN ARGENTINA Y LAS CONDICIONES ECONÓMICAS EN ESE PAÍS HAN AFECTADO EN FORMA NEGATIVA NUESTROS RESULTADOS OPERACIONALES Y PODRÍAN HACERLO EN EL FUTURO.

Además de nuestras operaciones en Chile, mantenemos importantes activos en Argentina y obtenemos importantes ingresos de nuestras operaciones en ese país. En 2013 obtuvimos \$279.343 millones, o un 23,3% de nuestros ingresos de nuestras operaciones en Argentina y, al 31 de diciembre de 2012, \$258.941 millones o un 24,1% de nuestros activos se encontraban en Argentina.

Como la demanda de bebidas y productos bebestibles por lo general depende de las condiciones económicas que prevalecen en el mercado local, el que a su vez depende de las condiciones macroeconómicas del país, la posición financiera y los resultados operacionales de nuestras operaciones en Argentina dependen, en gran medida, de las condiciones políticas y económicas imperantes en Argentina. Entre 1999 y 2002 Argentina experimentó una prolongada recesión, que culminó en una crisis económica. Aunque la situación económica en Argentina ha mejorado desde la crisis financiera de 2002, hemos observado una desaceleración y, por lo tanto, no podemos asegurar que las condiciones económicas en Argentina continúen mejorando o que nuestros negocios no se vean afectados de manera significativa si las condiciones económicas en Argentina se deterioran.

EL PESO ARGENTINO ESTÁ SUJETO A VOLATILIDAD, LO QUE PODRÍA AFECTAR EN FORMA NEGATIVA NUESTROS RESULTADOS.

Una devaluación del peso argentino afecta en forma negativa nuestros resultados operacionales. No podemos asegurar que la economía de ese país se recupere o que no vaya a enfrentar una recesión, ni tampoco predecir en caso de haberla, en qué medida afectará nuestras operaciones en Argentina. En 2009 la Compañía informó por primera vez sus estados financieros de acuerdo a las IFRS, utilizando el peso argentino como la moneda funcional para nuestras filiales argentinas. Los estados financieros se calculan en dicha moneda y se convierten a pesos chilenos para los propósitos de consolidación.

El régimen legal y la economía de Argentina son susceptibles a cambios que podrían afectar en forma negativa nuestras operaciones argentinas. Las medidas tomadas por el gobierno argentino para abordar la crisis económica argentina de 2002 han afectado gravemente la estabilidad del sistema financiero argentino y han tenido un impacto significativamente negativo sobre su reputación. Argentina ha aumentado las restricciones a las transacciones en moneda extranjera. Si Argentina se viera enfrentada a una nueva crisis fiscal y económica, el gobierno argentino podría implementar reformas económicas y políticas, las que podrían impactar nuestro negocio en forma negativa. La imprevisibilidad, el momento y el alcance de las posibles medidas promulgadas por el gobierno argentino, incluyendo expropiaciones, mayores impuestos y medidas de controles cambiarios podrían afectar en forma negativa nuestras operaciones en Argentina y nuestros resultados operacionales futuros. Desde enero de

2006, el gobierno argentino ha adoptado distintos métodos para regular en forma directa e indirecta los aumentos de precio de varios bienes de consumo, incluyendo la cerveza envasada, en un esfuerzo para aminorar la inflación. Además, las actuales medidas implementadas por el gobierno argentino para controlar la balanza comercial y el tipo de cambio han afectado en forma negativa la libre importación de bienes y el proceso de repatriación de ganancias. No podemos asegurar que estas y otras medidas adoptadas por el gobierno argentino no tengan un efecto negativo sobre nuestras operaciones en Argentina.

RIESGOS RELATIVOS A NUESTRO NEGOCIO

POSIBLES CAMBIOS EN LAS LEYES TRIBUTARIAS CHILENAS PODRÍAN DAR COMO RESULTADO UN AUMENTO EN LOS PRECIOS DE NUESTROS PRODUCTOS Y LA CORRESPONDIENTE DECLINACIÓN EN LOS VOLÚMENES DE VENTAS.

Michelle Bachelet, presidenta electa de Chile, quién iniciará su mando el 11 de marzo de 2014 hasta el 11 de marzo 2018 (2014-2018), ha considerado entre sus propuestas tributarias remplazar el actual impuesto "ad valorem" sobre la cerveza, vino y licores por un impuesto específico relativo a la cantidad de alcohol en cada producto, el que podría tener el efecto de aumentar de manera significativa el precio de nuestros productos alcohólicos. Además, la señora Bachelet también ha propuesto aumentar las tasas de impuesto a las ganancias, además de otros cambios a las leyes tributarias existentes.

La aprobación de estas propuestas u otras similares depende de que Michelle Bachelet ponga en práctica la agenda contemplada y cuente con el apoyo del parlamento chileno. Si bien en el pasado administraciones previas han intentado implementar propuestas para modificar estos impuestos sin éxito debido a la oposición de parte del parlamento, las elecciones del 17 de noviembre de 2013 incluyeron la renovación de la Cámara de Diputados completa y de la mitad del Senado. No podemos predecir con certeza la posible existencia de apoyo, o la falta de éste a dichas reformas tributarias en el futuro. Si estas reformas u otras similares son implementadas en Chile, los consumidores de nuestros productos podrían reducir sus compras y, por lo tanto, no podemos asegurar que podamos mantener nuestros actuales niveles de ventas o flujos de efectivo. Estas reformas propuestas y cualesquiera otras propuestas similares que aún no conocemos podrían tener un efecto negativo importante sobre nuestro negocio, los resultados operacionales y la posición financiera.

LAS FLUCTUACIONES EN EL COSTO DE NUESTRAS MATERIAS PRIMAS PODRÍAN IMPACTAR NEGATIVAMENTE NUESTRA RENTABILIDAD SI NO PUDIÉRAMOS TRASPASAR DICHS COSTOS A NUESTROS CLIENTES.

Compramos malta, arroz y lúpulo para la cerveza, azúcar para las bebidas, uva para el vino y material de embalaje a productores locales o a través de compras en el mercado internacional. Los precios de dichos productos están expuestos a la volatilidad de las condiciones de mercado y han experimentado importantes fluctuaciones a través del tiempo y están determinados por su oferta y demanda global,

junto con otros factores como las fluctuaciones en los tipos de cambio, sobre las que no tenemos control. Aunque históricamente hemos sido capaces de aumentar nuestros precios de venta en respuesta a aumentos en los costos de materias primas y, por lo tanto, no hemos intentando proteger nuestra exposición a aumentos en los precios de materias primas, no podemos asegurar que nuestra capacidad para recuperar aumentos en el costo de materias primas continúe en el futuro. En particular, en los casos en que las fluctuaciones en los precios de las materias primas se escapan a las condiciones en los mercados donde operamos y podríamos tener una capacidad limitada para aumentar los precios y compensar los aumentos en los costos. Si no somos capaces de aumentar nuestros precios de venta en respuesta a aumentos en los costos de materia prima, cualquier futuro aumento podría reducir nuestros márgenes y rentabilidad, en caso que no pudiéramos mejorar las eficiencias o tomar otras medidas para compensarlos.

LA COMPETENCIA EN EL MERCADO CHILENO DE CERVEZAS PODRÍA DISMINUIR NUESTRA PARTICIPACIÓN DE MERCADO Y RECORTAR NUESTRA RENTABILIDAD.

En 2013 nuestra participación en el mercado chileno de cervezas por volumen fue de aproximadamente un 77,5%. Nuestra principal competencia en el mercado chileno de cervezas por volumen es Cervecería Chile S.A. ("Cervecería Chile"), una filial de Quilmes Industrial S.A. ("Quilmes"), la mayor cervecera argentina y, desde enero de 2007, una filial de Companhia de Bebidas das Américas ("AmBev"). Ambev e Interbrew se fusionaron en 2004, creando Inbev N.V./S.A., la que se fusionó con Anheuser Busch Cos, Inc el 18 de noviembre de 2008, formando Anheuser-Busch InBev ("AB Inbev"). En 2012 AB Inbev anunció la adquisición del Grupo Modelo, recientemente aprobada en los Estados Unidos. Cervecería Chile tenía una participación de mercado por volumen en Chile de aproximadamente un 13,6% en 2013. En el pasado, Cervecería Chile ha puesto en práctica agresivos descuentos de precios. Si Cervecería Chile incrementara su práctica de agresivos descuentos de precios en el futuro, no podemos asegurar, dada la situación actual, que dichos descuentos u otras actividades competitivas no tengan un efecto negativo importante sobre nuestra rentabilidad o participación de mercado. Además, si las condiciones comerciales en el mercado de las cervezas continúan siendo relativamente favorables en Chile, otras compañías podrían intentar ingresar a dicho mercado, ya sea produciendo cerveza en forma local o a través de

importaciones. Si bien esperamos que el consumo de cerveza per cápita en Chile continúe aumentando, mitigando el efecto de la competencia, el ingreso al mercado de competidores adicionales podría disminuir nuestra participación de mercado o conducir a descuentos en los precios. Nuestras marcas de cerveza en Chile podrían enfrentarse a una mayor competencia de parte de otras bebidas alcohólicas como el vino y los licores, además de bebidas no alcohólicas, como las gaseosas.

El consumo de cerveza en Chile puede verse influido por cambios en los precios relativos del vino nacional, licores y/o otras bebidas no alcohólicas. Los aumentos en los precios del vino nacional han tendido a dar como resultado aumentos en el consumo de cerveza, mientras que las disminuciones en el precio del vino han tendido a reducir o aminorar el crecimiento del consumo de cerveza. Como resultado de nuestra menor participación en los mercados del vino chileno, licores y bebidas en comparación a nuestra participación en el mercado de cerveza en Chile, suponemos que nuestra rentabilidad consolidada se vería afectada en forma negativa si los consumidores de bebestibles tuvieran que cambiar su consumo de cerveza ya sea al vino, licores o bebidas.

QUILMES DOMINA EL MERCADO DE CERVEZA EN ARGENTINA Y PODRÍAMOS NO SER CAPACES DE MANTENER NUESTRA ACTUAL PARTICIPACIÓN DE MERCADO.

En Argentina nos enfrentamos a la competencia de parte de Quilmes, Cervecería Argentina S.A. Isenbeck ("CASA Isenbeck"), anteriormente filial de Warsteiner Brauerei Hans Cramer GmbH & Co. ("Warsteiner"), que fue adquirida por SABMiller plc el 24 de noviembre de 2010. En 2013 Quilmes tenía una participación de mercado de un 74% y CASA Isenbeck de un 3,1%. Nuestra participación en el mercado de cerveza argentino fue de un 23,1% en 2013. Como resultado de su posición dominante en Argentina, el gran tamaño de Quilmes le permite beneficiarse de las economías de escala en la producción y distribución de cerveza a través de Argentina. Por lo tanto, no podemos asegurar que seamos capaces de aumentar o mantener nuestra actual participación en el mercado de cerveza en Argentina.

LA CONSOLIDACIÓN DE LA INDUSTRIA CERVECERA PODRÍA IMPACTAR NUESTRA PARTICIPACIÓN DE MERCADO.

En 2005 SABMiller plc se fusionó con Grupo Empresarial Bavaria, una cervecera colombiana con operaciones en Colombia, Perú, Ecuador y Panamá, constituyendo la segunda mayor cervecera del mundo. En 2010 SABMiller plc adquirió CASA Isenbeck, la tercera mayor cervecera de Argentina. En marzo de 2004, AmBev e Interbrew anunciaron un acuerdo para fusionarse, creando la mayor cervecera del mundo con el nombre InBev. Además, en enero de 2007 AmBev tomó el control de Quilmes. Inbev y Anheuser Busch se fusionaron en noviembre de 2008, creando AB Inbev, el líder mundial de la cerveza. En Chile, Quilmes vende su cerveza a través de Cervecería Chile, la que tenía una participación de mercado de aproximadamente un 13,6% en 2013 y en Argentina, donde tenía una participación de mercado de aproximadamente un 74% en 2013. En 2012 AB Inbev anunció la adquisición del Grupo Modelo, dueña de la marca Corona que CCU distribuye en Argentina, la que se aprobó en los Estados Unidos de América y se encuentra siendo analizada por la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia en Argentina. Como consecuencia de la referida fusión, la marca Budweiser, cuyo contrato de producción y de licencia de distribución fue otorgado a Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. hasta el año 2025, pertenece a nuestra competencia. Cervecera CCU Chile Limitada tiene un contrato de distribución hasta el año 2015 para distribuir Budweiser en Chile. No podemos asegurar que los contratos sean renovados. La consolidación en la industria de la cerveza ha dado origen a participantes de mayor tamaño y más competitivos, los que podrían cambiar las actuales condiciones del mercado en que operamos. Las restricciones del suministro de gas argentino han aumentado nuestros costos de Energía y los mayores precios del petróleo han aumentado nuestros gastos de distribución.

Desde 2005 el gobierno argentino ha restringido las exportaciones de gas a Chile debido a problemas de suministro en Argentina. Ello ha aumentado el costo operacional de nuestras plantas de producción de cerveza en Chile y Argentina, además de nuestras plantas de bebidas en Chile. El suministro de gas se ha vuelto estable en la actualidad, reduciendo el riesgo de mayores aumentos de costo. Sin embargo, dichas restricciones han aumentado los costos de energía eléctrica. No requerimos inversiones adicionales, ya que nuestras calderas pueden funcionar con gas o con combustibles alternativos, como el diesel o gas butano. Los aumentos en el precio del petróleo podrían reducir nuestros márgenes si no somos capaces de mejorar las eficiencias o de aumentar nuestros precios para compensarlas.

LOS CAMBIOS EN EL MERCADO LABORAL DE LOS PAÍSES EN QUE OPERAMOS PODRÍAN AFECTAR NUESTROS MÁRGENES DEL NEGOCIO.

En 2013 la tasa de desempleo en Chile fue relativamente baja, lo que tuvo un impacto directo sobre nuestro gasto de remuneraciones dada la competencia resultante para conseguir trabajadores. Además, la necesidad de la industria minera de una mayor fuerza laboral no calificada ha agregado presiones sobre nuestro gasto de remuneraciones debido a que nuestro negocio requiere de una gran fuerza laboral, especialmente en el sector de distribución. Además, algunas propuestas de aumento del sueldo mínimo en Chile están siendo discutidas actualmente en el Congreso y la aprobación de dichas propuestas podría dar como resultado un aumento de nuestro gasto de remuneraciones, lo que podría tener un efecto sobre nuestros márgenes y rentabilidad.

DEPENDEMOS DE LA RENOVACIÓN DE DETERMINADOS ACUERDOS DE LICENCIA PARA MANTENER NUESTRAS ACTUALES OPERACIONES.

La mayoría de nuestros acuerdos de licencia incluye determinadas condiciones que deben ser cumplidas durante su vigencia, además de provisiones para su renovación en la fecha de vencimiento. No podemos asegurar que dichas condiciones sean cumplidas y, por lo tanto, que los acuerdos sean renovados, expiren al término de la vigencia o experimenten un término anticipado. El término de o la imposibilidad de renovar nuestros acuerdos de licencia existentes podría tener un impacto negativo sobre nuestras operaciones.

LA CONSOLIDACIÓN DE LA INDUSTRIA DE SUPERMERCADOS PODRÍA AFECTAR NUESTRAS OPERACIONES.

La industria de supermercados en Chile ha experimentado un proceso de consolidación, aumentando la importancia y poder adquisitivo de unas pocas cadenas de supermercados. Como resultado de ello, podríamos no ser capaces de obtener precios favorables, lo que podría afectar nuestras ventas y rentabilidad en forma negativa. Además, a pesar de contar con cobertura de seguros, esta consolidación de las cadenas de supermercados tiene el efecto de aumentar nuestra exposición al riesgo de crédito, ya que estamos más expuestos en caso que alguno de estos grandes clientes deje de cumplir con sus obligaciones de pago hacia nosotros por algún motivo.

DEPENDENCIA DE UN PROVEEDOR ÚNICO PARA ALGUNAS MATERIAS PRIMAS IMPORTANTES.

En el caso de las latas, tanto en Chile como en Argentina compramos a un solo proveedor, Rexam, quien cuenta con plantas en ambos países. Sin embargo, podemos importar latas de otras plantas de Rexam o de proveedores alternativos de la región. En el caso de las botellas de vidrio, tanto en Chile como en Argentina compramos la mayoría de nuestras botellas a un único proveedor local, Cristalerías Chile, aunque existen otros proveedores de vidrio en Chile a los que podemos recurrir y también importamos de otros proveedores. Para la malta tenemos contratos de largo plazo en Chile y en Argentina, donde obtenemos nuestros requerimientos de Cargill, que cuenta con dos plantas en el país. Aunque tenemos alternativas para conseguir nuestros suministros, en caso de experimentar interrupciones en nuestra cadena no podemos asegurar que en dicho caso podamos obtener precios favorables o términos ventajosos, lo que podría afectar en forma negativa nuestros resultados. En el caso de las resinas tereftalato de polietileno ("PET") las adquirimos de diversos proveedores localizados en China, México y los Estados Unidos y en el pasado también las hemos adquirido en Argentina. En el caso de hot-fill PET, la adquirimos en México (Indorama).

EL SUMINISTRO DE AGUA ES ESENCIAL PARA EL DESARROLLO DE NUESTROS NEGOCIOS.

El agua es un componente esencial para la cerveza, las bebidas, el agua mineral y purificada. Aunque hemos adoptado políticas para el uso responsable y sustentable del agua, una falla en nuestro suministro de agua o una contaminación de nuestras fuentes podría afectar en forma negativa nuestras ventas y rentabilidad.

LA CADENA DE SUMINISTRO, PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA ES CLAVE PARA LA ENTREGA OPORTUNA DE NUESTROS PRODUCTOS A LOS CENTROS DE CONSUMO.

Nuestra cadena de suministro, producción y logística es fundamental para la entrega de nuestros productos a los centros de consumo. Una interrupción o una falla significativa en esta cadena podría afectar en forma negativa los resultados de la Compañía, en caso que dicha falla no sea resuelta a la brevedad. Una interrupción podría ser causada por varios factores, como huelgas, motines y otros que escapan a nuestro control. Si no somos capaces de proteger nuestros sistemas de información contra la corrupción de datos, ataques cibernéticos o violaciones a nuestra red de seguridad nuestras operaciones podrían verse interrumpidas.

Somos cada vez más dependientes de las redes y sistemas de tecnología de la información, incluyendo Internet, para procesar, transmitir y almacenar información electrónica. En especial, dependemos de nuestra infraestructura de tecnología de la información para actividades de marketing digital y comunicaciones electrónicas entre la Compañía y sus clientes, proveedores y también entre nuestras filiales. Las violaciones a la seguridad de esta infraestructura podrían ocasionar interrupciones y cortes del sistema o la revelación no autorizada de información confidencial. Si no somos capaces de evitar dichas violaciones nuestras operaciones podrían verse interrumpidas o podríamos experimentar un perjuicio o pérdida financiera debido a la pérdida de información indebidamente apropiada.

LAS POSIBLES RESTRICCIONES A LA VENTA Y PROMOCIÓN DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN CHILE PODRÍAN AFECTARNOS EN FORMA NEGATIVA.

Los senadores y diputados de distintos partidos políticos han presentado al Congreso proyectos para restringir el consumo, venta y promoción de bebidas alcohólicas. Las principales modificaciones propuestas en dichos proyectos son la incorporación de advertencias en las etiquetas de los productos sobre los posibles daños causados por el consumo excesivo de alcohol sobre la salud humana, similares a las exigidas en los Estados

Unidos, restricciones a la publicidad por televisión y la prohibición de bebidas alcohólicas en eventos deportivos, culturales o relacionados. El 15 de marzo de 2012 el Congreso promulgó la Ley 20.580, la que modifica el límite al contenido de alcohol en la sangre al conducir, reduciendo dicho límite de menos de 0,5 g/L a menos de 0,3 g/L, lo que ya ha causado un impacto en el nivel de consumo de bebidas alcohólicas y, por lo tanto, a nuestro negocio. El 6 de julio de 2012 se promulgó la Ley N° 20.606 sobre Composición Nutricional de los Alimentos y su Publicidad, cuyo alcance y efectos será conocido una vez que el Ministerio de Salud dicte el reglamento necesario para su aplicación. Si otros proyectos propuestos son aprobados, u otras regulaciones que restrinjan la venta de bebidas alcohólicas o de confites, ello podría afectar el consumo de nuestros productos y, como consecuencia, impactar nuestro negocio en forma negativa.

El incumplimiento por parte de CCU de las normativas medio ambientales aplicables podría afectar negativamente su negocio y reputación.

Las operaciones de CCU están sujetas a normativas medioambientales a nivel local, nacional e internacional. Dichas normativas cubren, entre otras cosas, emisiones, ruidos, la eliminación de residuos sólidos y líquidos, y otras actividades inherentes a nuestra industria. A futuro nuestras operaciones y resultados financieros podrían variar a consecuencia de dichas normativas. El cumplimiento de esas normativas u otras nuevas o existentes que puedan aplicársenos a futuro podría incrementar su base de costos y afectar negativamente las operaciones y resultados financieros de la Sociedad. Además, el incumplimiento de dichas normativas podría afectarle de diversas maneras, entre ellas, los efectos adversos que pueda sufrir la reputación de la Sociedad.

NUESTROS NEGOCIOS ESTÁN AFECTOS A DISTINTOS DERECHOS, ESPECIALMENTE IMPUESTOS INDIRECTOS SOBRE EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y NO ALCOHÓLICAS.

El impuesto indirecto sobre la cerveza en Argentina es de un 8,7% y en Chile dicho impuesto corresponde a un 15% para la cerveza y el vino, un 27% para los licores y un 13% para las bebidas no alcohólicas. Un aumento en la tasa de dichos impuestos o de cualquier otro podría afectar en forma negativa nuestras ventas y rentabilidad.

LAS FLUCTUACIONES DEL PESO PODRÍAN AFECTAR NUESTRA RENTABILIDAD.

Como compramos algunos de nuestros suministros a precios fijados en dólares y exportamos vino en dólares, euros y libras, estamos expuestos a los riesgos por tipo de cambio que podrían afectar en forma negativa nuestra posición financiera y resultados operacionales. Por lo tanto, cualesquiera cambios futuros en el valor del peso comparado con dichas monedas podría afectar los ingresos de nuestro negocio de exportación de vino, además del costo de varias de nuestras materias primas, especialmente en los negocios de la cerveza y bebidas, en que las materias primas se compran en dólares. El efecto de dicha variación en el tipo de cambio sobre los ingresos por exportaciones siempre tendrá un efecto opuesto sobre el costo de la materia prima en términos de pesos.

EVENTOS CATASTRÓFICOS EN LOS MERCADOS EN QUE OPERAMOS PODRÍAN TENER UN EFECTO NEGATIVO SIGNIFICATIVO SOBRE NUESTRA POSICIÓN FINANCIERA.

Los desastres naturales, el cambio climático, el terrorismo, las pandemias, huelgas u otros eventos catastróficos podrían impedir nuestra capacidad de fabricar, distribuir o vender nuestros productos. El no tomar las medidas adecuadas para mitigar la probabilidad o el posible impacto de dichos eventos, o no manejarlos en forma efectiva si se producen, podría afectar en forma negativa nuestro volumen de ventas, el costo de la materia prima, las ganancias y podría tener un efecto significativo sobre nuestro negocio, los resultados operacionales y la posición financiera. Si no somos capaces de mantener la imagen y calidad de nuestros productos, nuestros resultados financieros podrían verse afectados.

La imagen y calidad de nuestros productos es esencial para el éxito y el desarrollo de la Compañía. Los problemas de calidad podrían empañar la reputación de nuestros productos y podrían afectar en forma negativa los ingresos de la Compañía.

SI NO SOMOS CAPACES DE FINANCIAR NUESTRAS OPERACIONES PODRÍAMOS VERNOS AFECTADOS.

Una crisis global de liquidez o un aumento en las tasas de interés podría eventualmente limitar nuestra capacidad para obtener el efectivo necesario para cumplir con nuestros compromisos. Las ventas también podrían verse afectadas por un trastorno global si el consumo disminuye en forma marcada, ejerciendo presión sobre la posición de caja de la Compañía.

H. SEGUROS

CCU y sus subsidiarias mantienen contratos anuales en compañías aseguradoras de primera clase para cautelar todos sus bienes, asegurando sus plantas productivas, maquinarias, vehículos, materias primas, productos en proceso y terminados, entre otros. Las pólizas cubren daños por incendios, terremotos y otros factores de la naturaleza, el hombre y otros. La Compañía queda también protegida por concepto de paralización de faenas.

I. MARCAS Y PATENTES

En Chile y el extranjero, CCU y sus filiales son titulares de diversas marcas registradas, bajo las cuales comercializan sus productos. En el mercado nacional, su portafolio de marcas en el rubro de cervezas está integrado entre otras por Cristal, Cristal CERO 0°, Cristal Light, Escudo, Morenita, Kunstmann, D'olbek, Royal Guard, Royal Light, Dorada y Lemon Stones. En Argentina, cuenta con Schneider, Salta, Santa Fe, Córdoba, Bieckert, Palermo e Imperial.

Dentro de bebidas no alcohólicas en Chile, en la categoría de gaseosas, CCU cuenta con las marcas: Bilz, Bilz Light, Pap, Pap Light, Kem, Kem Light, Kem Xtreme y Nobis. En la categoría aguas minerales en Chile posee las marcas Cachantun, Cachantun Mas, Cachantun Mas Woman, Porvenir y Glacier, en aguas purificados y HOD cuenta con la marca Manantial. En Uruguay, la compañía cuenta con las marcas de Nativa y Nix para aguas minerales embotelladas y gaseosas, respectivamente.

En vinos, CCU cuenta con las marcas de Viña San Pedro Tarapacá S.A., tales como Cabos de Hornos, Tierras Moradas, Kankana del Elqui, 1865, Castillo de Molina, 35 Sur, Gato, Gato Negro y el portafolio de Viña Santa Helena que comprende de Vernus, Notas de Guarda, D.O.N. (De Origen Noble), que se suman a Selección del Directorio, Santa Helena Reserva, Siglo de Oro, Parras Viejas y Gran Vino. De Viña Tarapacá Ex Zavala, se han incorporado las marcas Tara.Pakay, Zavala, Etiqueta Negra, Gran Reserva, Tarapacá Plus, León de Tarapacá, Gran Tarapacá y Tarapacá Reserva, además de Misiones de Rengo, Leyda, Altair, Sideral y Casa Rivas. En Argentina se encuentran las marcas La Celia, La Consulta, Supremo, y Tamarí Reserva.

En licores, en la categoría del pisco, CCU cuenta con las marcas: Mistral, Mistral Nobel, Mistral Gran Nobel, Mistral Creme, Mistral Ice, Ruta Norte, Ruta Cocktail, Campanario, Campanario Sour, Campanario Sour Light, Campanario Sour Pica, Campanario Mango, Campanario Mango Light, Campanario Chirimoya Colada, Campanario Piña Colada, Vaina Campanario, Campanario Lúcumo Colada, Control C, Tres Erres, Moai de Pisco Tres Erres, La Serena, y Horcón Quemado. Además, tiene la licencia de la marca Bauzá, de la cual es dueña en un 49%. En la categoría de ron, la Compañía cuenta con las marcas Sierra Morena Añejado, Sierra Morena Extra Añejado, Sierra Morena Blanco, Sierra Morena Imperial y Ron Cabo Viejo. También en el segmento licores, CCU cuenta con las marcas de licores Fehrenberg con sus variedades en Manzanilla, Café, Cacao, Amaretto, Triple Sec y Menta.

En Argentina, dentro de la categoría de sidra, la Compañía cuenta con las marcas Real, La Victoria, Sáenz Briones 1888 y Apple Storm. Adicionalmente, en la categoría licores cuenta con la marca El Abuelo.

También la Compañía es titular de importantes licencias en Chile de marcas nacionales e internacionales, que se mencionan en el párrafo respectivo.

En el negocio de los snacks dulces, los diversos productos se elaboran bajo las marcas Calaf, comprendiendo entre ellas la marca Duetto y otras, bajo las cuales se elaboran algunas líneas de galletas. Adicionalmente, la Compañía posee otras marcas específicas de cada producto. Foods Compañía de Alimentos es también dueña de la marca Natur.

Licencia	Fecha de Expiración	Licenciante	Territorio
Watt's (nectares, bebidas en base a fruta y otros) en envases rígidos, excepto cartón	Indefinida	Promarca S.A.	Chile
Pisco Bauzá	Indefinida	Compañía Pisquera Bauza S.A.	Chile
Budweiser para Argentina y Uruguay	Diciembre 2025	Anheuser-Bush, Inc.	Argentina y Uruguay
Heineken para Chile y Argentina ⁽¹⁾	10 años renovables	Heineken Brouwerijen BV	Chile y Argentina
Heineken para Paraguay ⁽²⁾	Noviembre 2022	Heineken Brouwerijen BV	Paraguay
Pepsi, Seven Up y Té Lipton	Diciembre 2043	Pepsico, Inc., Seven-Up International, Pepsi Lipton International Limited	Chile
Crush, Canada Dry (Ginger Ale, Agua Tónica y Limón Soda)	Diciembre 2018	Schweppes Holding Limited	Chile
Budweiser para Chile	Diciembre 2015	Anheuser-Bush, Inc.	Chile
Austral	Julio 2014	Cervecería Austral S.A.	Chile
Gatorade ⁽³⁾	Marzo 2015	Stokely Van Camp Inc.	Chile
Negra Modelo y Corona para Argentina	Diciembre 2014	Cervecería Modelo, S.A. de C.V.	Argentina
Nestlé Pure Life ⁽⁴⁾	Diciembre 2017	Nestlé S.A., Societé de Produits Nestlé S.A. y Nestec S.A.	Chile

(1) Licencia por 10 años, renovables automáticamente en idénticas condiciones (Rolling Contract), cada año por un período de 10 años, salvo aviso de no renovación.

(2) Licencia por 10 años, renovables automáticamente, cada año por un periodo de 5 años, salvo aviso de no renovación.

(3) Licencia Renovable por periodos de 2 ó 3 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.

(4) Licencia renovable or períodos de 5 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.

J. PROPIEDADES E INSTALACIONES (CCU Y SUBSIDIARIAS)

CCU cuenta con 15 plantas distribuidas a lo largo de Chile, Argentina y Uruguay. A continuación, se adjunta una tabla que contiene los detalles de cada una de las plantas separadas por segmento, especificando su ubicación, actividad, producción, capacidad y tamaño.

A continuación se presenta la información relativa a las instalaciones de producción al 31 de diciembre 2013, las cuales son todas propias y operadas por CCU o por nuestras subsidiarias:

	Capacidad nominal de producción instalada mensual (en millones de litros)	Tamaño Instalación ⁽¹⁾ (metros cuadrados)
Instalaciones de producción de Cerveza		
Santiago	54,3	181.296
Temuco	15,9	88.752
Valdivia (Kunstmann)	1,2	14.458
Total Chile	71,4	284.506
Santa Fe	27,0	78.684
Salta	5,2	11.826
Luján	20,0	87.884
Sidras ⁽²⁾	11,4	53.800
Total Argentina	63,6	232.194
Bebidas No-Alcohólicas ⁽³⁾		
Santiago	112,2	134.792
Antofagasta	14,3	36.789
Uruguay	15,4	34.067
Total Bebidas No-Alcohólicas	142,0	205.648
Producción Agua Purificada		
Santiago ⁽⁴⁾	27,9	8.434
Antofagasta	7,4	1.989
Total Agua Purificada	35,3	10.423
Producción de Agua Mineral		
Coinco	41,0	16.702
Casablanca	2,0	3.347
Total Agua Mineral	43,0	20.050

(1) Tamaño de la instalación es igual superficie construida total, incluyendo las actividades de logística de almacén.

(2) Incluye la Producción de Sidra (Mendoza, Pilar y Ciudadela Vegetales).

(3) Incluye Nativa + Nix (uruguay).

(4) Incluye Manantial.

A continuación se presenta la información relativa a las instalaciones de producción al 31 de diciembre 2013, de las Coligadas:

	Instalado Nominal Producción Mensual Capacidad (en millones de litros)	Tamaño Instalación ⁽³⁾ (metros cuadrados)
Instalaciones de producción de Cerveza		
Punta Arenas	0,8	3.627
Total Chile	0,8	3.627

Capacidad de vinificación y almacenamiento instalada se muestra en la siguiente tabla:

	Capacidad Instalada Vinificación ⁽¹⁾ (millones de litros)	Capacidad de almacenamiento en tanques y barriles (millones de litros)	Tamaño Planta (metros cuadrados)
Instalaciones de producción de vino			
Lontué	0,0	13,3	19.861
Molina	33,0	38,8	52.587
Totihue	0,7	0,8	5.374
Santa Helena	2,5	2,4	7.134
Tarapacá	25,0	27,5	44.279
Viña Mar	0,0	1,0	8.086
Casa Rivas ⁽²⁾	0,0	0,0	0
Misiones de Rengo	0,0	0,0	3.950
Chile Total	61,2	83,8	141.271
Finca La Celia	7,5	7,4	9.675
Argentina Total	7,5	7,4	9.675

(1) En promedio considera dos veces la capacidad del utilización del tanque de fermentación.

(2) Casa Rivas tiene solo plantación, equivalentes a 208 Hectáreas

Al 31 de diciembre de 2013 VSPT tenía una capacidad nominal de llenado de 34.500 litros por hora en su planta de Lontué, 27.000 litros por hora en su planta de Molina, 11.000 litros por hora en su planta de Tarapacá. En la Finca La Celia en Argentina, VSPT tenía una capacidad nominal de llenado de 4.500 litros por hora.

La capacidad de producción instalada de licores se muestra en la siguiente tabla:

	Capacidad Instalada Vinificación ⁽¹⁾ (millones de litros)	Tamaño Planta (metros cuadrados)
Instalaciones de Producción de Licores		
Pisco Elqui	1,1	12.084
Sotaquí ⁽²⁾	0	12.177
Monte Patria	11,7	33.726
Salamanca	4,2	8.882
Ovalle ⁽³⁾	0	33.974
Total	17,1	100.844

(1): 26°GL

(2): La planta de Sotaqui, sólo produce vinos.

(3): La planta de Ovalle es una embotelladora.

2. RESEÑA HISTÓRICA RESUMIDA

- 1850** Nace en Valparaíso la primera fábrica de cerveza en Chile, fundada por don Joaquín Plagemann.
- 1851** El inmigrante alemán don Carlos Anwandter establece la Compañía de Cerveza de Valdivia.
- 1889** La primera cervecera de Valparaíso se fusiona con la Fábrica de Cerveza de Limache, dando origen a la Fábrica Nacional de Cerveza.
- 1901** La Fábrica Nacional de Cerveza adquiere la Fábrica de Cerveza y Hielo de Gubler y Cousiño.
- 1902** La Fábrica Nacional de Cerveza se constituye en sociedad anónima con el nombre de Compañía Cervecerías Unidas S. A. (CCU).
- 1916** CCU se convierte en el principal productor de cerveza en Chile luego de la incorporación de las fábricas Ebner de Santiago, Anwandter de Valdivia y la Compañía Cervecera La Calera. CCU ingresa al negocio de las bebidas gaseosas con Bilz, luego de la incorporación de Ebner, empresa que introdujo Bilz al mercado nacional en 1905.
- 1924** CCU adquiere las Cerveceras de Concepción y Talca.
- 1927** CCU adquiere la Cervecera de Mitrovich Hermanos en Antofagasta.
- 1933** CCU adquiere la Cervecera de la sucesión de Jorge Aubel en Osorno.
- 1942** Se lanza al mercado cerveza Escudo.
- 1950** CCU adquiere la Cervecera de la sociedad Floto y Cía. en La Serena.
- 1959** CCU empieza a producir bajo licencia Pepsi-Cola.
- 1960** La Compañía adquiere el 80% de los derechos de Cachantun.
- 1981** Se inaugura Cervecera Santiago, la planta más moderna del país a la fecha.
- 1986** El grupo Luksic, a través de Quiñenco S. A., y el grupo alemán Schörghuber, a través de Paulaner-Salvator AG, forman en partes iguales la empresa Inversiones y Rentas S. A. (IRSA), la cual adquiere el 64,3% de CCU.
- 1992** CCU es la segunda empresa chilena y tercera latinoamericana en colocar ADRs en el mercado norteamericano.
- 1993** CCU relanza Cristal, su principal marca de cerveza, con la introducción de la botella de litro con tapa rosca, acuñando el eslogan "Única, Grande y Nuestra".
- 1994** CCU ingresa al negocio del vino a través de la adquisición de Viña San Pedro S. A. (VSP), hoy Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT).
- 1995** CCU ingresa al mercado cervecero argentino a través de la adquisición de dos cervecerías regionales: Compañía Industrial Cervecera S.A. de Salta y Cervecería Santa Fe S.A.
- 1996** Se modifica la estructura organizacional de CCU, creándose una estructura matricial dividida en Unidades de Apoyo Corporativo y Unidades Estratégicas de Negocios. //Se inicia la segunda colocación de acciones en el exterior a través de ADRs, en conjunto con una oferta para los accionistas locales. Este proceso concluye a comienzos de 1997 con un aumento de capital de aproximadamente US\$155 millones.

- 1998** CCU Argentina adquiere las marcas y activos de Cervecería Córdoba.
- 1999** Viña San Pedro completa una moderna planta de vinificación y envasado en Molina.// Puesta en marcha en Temuco de una de las plantas cerveceras más modernas del mundo, con una capacidad inicial de 120.000 hectolitros al mes. //CCU adquiere el 100% de ECUSA, su filial productora de bebidas no alcohólicas, y el 50% de Cervecería Austral S.A. //Viña San Pedro S.A. adquiere Finca La Celia en Mendoza, Argentina, para exportar vino argentino a través de su red internacional de distribución.
- 2001** Se forma Transportes CCU Ltda. para realizar de forma conjunta la distribución, cobranza y manejo de bodegas de todos los productos de la Compañía.
- 2002** CCU adquiere el 50% de Compañía Cervecera Kunstmann S. A.
- 2003** CCU ingresa al negocio del pisco con la marca Ruta Norte, creando una nueva Unidad Estratégica de Negocios, Pisconor S.A. //Heineken N.V., el segundo mayor cervecero a nivel mundial, ingresa a la propiedad de CCU a través de la adquisición de Finance Holding International (FHI), dueño del 50% de IRSA, accionista controlador de CCU.
- 2004** CCU ingresa al negocio de los alimentos listos para su consumo con la adquisición de Calaf S.A.. Esta transacción la realiza ECUSA en conjunto con Industria Nacional de Alimentos S.A., una filial de Quiñenco S.A. //Comienza a operar el Plan "Punto Máximo" diseñado para maximizar la rentabilidad, el crecimiento y la sustentabilidad de la Compañía.
- 2005** La Compañía lanzó Más de Cachantun, una bebida en base a agua mineral con sabor cítrico, calcio y sin azúcar. //CCU se asocia con Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda. (Control) para formar "Compañía Pisquera de Chile S.A.". Calaf, hoy FOODS Compañía de Alimentos CCU S.A., adquiere la fábrica de galletas Bortolaso. //Comienza a operar Comercial CCU en las ciudades de Osorno y Puerto Montt.
- 2006** Se suscribe nuevo contrato de licencia para Pepsi, en virtud del cual ECUSA es el embotellador exclusivo de Pepsi en Chile hasta el año 2020. //Comienza la producción local de Gatorade. // ECUSA adquiere el 50% de las marcas Watt's para los productos néctar Watt's, Ice Frut de Watt's, Yogu Yogu y Shake a Shake.
- 2007** CCU traslada sus oficinas corporativas "Edificio CCU", el cual se construyó en el terreno de la antigua planta cervecera de Santiago (1886). //Calaf S.A., hoy FOODS, compra la marca de cereales Natur. //CCU y Nestlé Chile suscriben un acuerdo de asociación a través de la sociedad Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. que es dueña de los activos del negocio de aguas envasadas en Chile, la cual también es titular de una licencia exclusiva para la marca Nestlé Pure Life en Chile.
- 2008** La filial argentina CICSA adquirió una planta en Lujan y las marcas Biecket, Palermo e Imperial.// La vigencia del Contrato de Licencia para los productos bajo la marca Budweiser, para Argentina y Uruguay quedó extendida hasta el 2025. //CCU, junto conVSP suscribieron con Compañía Chilena de Fósforos S.A. y sus filiales Terciados y Elaboración de Maderas S.A. (TEMSA) y Viña Tarapacá EX Zavala S.A. (VT) un acuerdo de fusión mediante absorción de VT por VSP , pasando a denominarse "Viña San Pedro Tarapacá S.A.". //FOODS adquirió el 50% de la sociedad Alimentos Nutrabien S.A. //La sociedad Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. introdujo producto Nestlé Pure Life.
- 2009** Nestlé Waters Chile S.A.compró un 29.9% de las acciones de Aguas CCU Nestlé Chile S.A.// CCU relanza una nueva imagen de su marca Cristal, fortaleciendo la posición de liderazgo de CRISTAL. //La Compañía rompió un nuevo record de ventas alcanzando un volumen total de 16,3 millones de hectolitros. //FOODS inauguró la planta Calaf en TalcaAsimismo, implementó una planta de cereales dilatados duplicando su capacidad de producción.
- 2010** CCU ingresó al negocio de la sidra en Argentina // La subsidiaria Inversiones Invex CCU Limitada adquirió el 4,04% de Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. de propiedad de Anheuser-Busch Investment S.L. Con ello, CCU alcanzó el 100% de la propiedad.
- 2011** La Compañía Pisquera de Chile S.A. (CPCh) inició la distribución de los productos Pernod Ricard,. //El Grupo VSPT fue destacada como la Viña del Nuevo Mundo del Año por parte de la revista especializada Wine Enthusiast // CCU marcó un record de 18,4 millones de hectolitros vendidos y el EBITDA fue superior a \$238 mil millones de pesos, superando los registros máximos obtenidos en 2010.

HITOS 2012

2012 CCU entró al mercado Uruguayo con la producción y comercialización de aguas minerales y bebidas gaseosas, bajo la marca de Nativa y Nix. // CCU adquirió el 51% de Manantial S.A. en Chile, el cual desarrolla el negocio de vender botellones que funcionan con dispensadores en el segmento Home & Office Delivery (HOD). // Se generan cambios en la Norma Internacional de Información Financiera N°11 de Acuerdos Conjuntos, por lo tanto surge un cambio en el método de contabilización de activos y pasivos de operación conjunta. // El Gobierno de Chile elevó la tasa de impuesto a la renta a un 20%, lo que conllevó a reconocer un efecto de 6.126 millones. // CCU alcanzó un record con la venta de 19,9 millones de hectolitros y los ingresos por venta alcanzaron los \$1.075.690 millones, superando los registros máximos obtenidos por la compañía en años anteriores.

HITOS 2013

1. El 3 de Abril Asumió Andrónico Luksic como Nuevo Presidente Del Directorio, tras la muerte de su hermano, Guillermo Luksic.
2. CCU hizo un aumento de capital, el cual fue aprobado por nuestra Junta Extraordinaria de Accionistas el 18 de junio, mediante la emisión de 51.000.000 nuevas acciones ordinarias y que concluyó exitosamente el 7 de Noviembre, con la recaudación de \$331.718.929.410. Este aumento de capital se hace con el objetivo de seguir nuestro plan de expansión, el cual contempla el crecimiento orgánico e inorgánico tanto en Chile como en la Región.
3. Se desarrolló el plan Estratégico 2014-2016, el cual apunta a avanzar decididamente hacia la construcción de una empresa regional, multicategoría con foco en cervezas y bebidas sin alcohol.
4. Retiro anticipado de doce gerentes de CCU que de acuerdo a nuestras políticas les correspondía retirarse antes de diciembre de 2015, que fueron reemplazados por ejecutivos que trabajaban actualmente en CCU; todos los retiros y cambios quedaron materializados al 31 de enero del 2014.
5. CCU ingresó al mercado Paraguayo con la producción, comercialización y distribución de Bebidas tanto Alcohólicas como No Alcohólicas, bajo diversas marcas, tanto propias, como licenciadas e importadas.
6. CCU marcó un nuevo record con la venta de 21,9 millones de hectolitros y los Ingresos por venta alcanzaron a \$1.197.227 millones, superando los registros máximos obtenidos por la compañía en años anteriores.
7. Nuestra filial ECUSA ejecutó una serie de contratos y convenios con PepsiCo Inc., los cuales nos permitirán ampliar nuestra relación actual en bebidas no alcohólicas, así como la extensión de la duración del contrato a largo plazo. El desempeño de ECUSA como embotellador de PepsiCo Inc. ha sido reconocido por ésta en diversas oportunidades, destacando especialmente la distinción otorgada en junio 2013 en Bangkok como "Bottler of the Year" región Latinoamérica, lo que se ve corroborado con estos nuevos acuerdos.

3. MARCO NORMATIVO

I.- CHILE

La sociedad, en su carácter de sociedad anónima abierta, se encuentra regulada por la ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y su Reglamento contenido en el Decreto Supremo N° 702 del Ministerio de Hacienda de 2011 y a la normativa dictada al efecto por la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS). Asimismo, la sociedad, en su calidad de emisor de American Depositary Receipts (ADRs), que actualmente se transan en el New York Stock Exchange (NYSE), se encuentra sujeta, en lo que fuere aplicable, al Securities Exchange Act de 1934, Sarbanes-Oxley Act de 2002 y a la normativa dictada al efecto por la Securities and Exchange Commission y el NYSE.

Adicionalmente, la sociedad, sus subsidiarias y asociadas deben observar las normas aplicables de manera específica a las actividades y negocios que cada una realiza, siendo las principales las que se indican a continuación para cada segmento:

- a) CERVEZAS: (i) Ley N° 18.455 que contiene normas sobre Producción, Elaboración y Comercialización de Alcoholes Etilicos, Bebidas Alcohólicas y Vinagres, reglamentada en el Decreto N° 78 del Ministerio de Agricultura de 1986, que establece, entre otras, la obligación de inscribir las bebidas alcohólicas que se comercialicen en Chile en el registro que al efecto lleva el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) y los requisitos de rotulación. (ii) Ley N° 19.925 sobre Expendio y Consumo de Bebidas Alcohólicas, que establece la obligación de contar con patente de alcoholes para el expendio de bebidas alcohólicas, fija el horario de funcionamiento para dichos establecimientos, dispone la prohibición de venta y suministro a menores de 18 años de edad en establecimientos autorizados para el expendio de bebidas alcohólicas así como la venta, suministro o consumo en lugares determinados, y demás requisitos y condiciones para la comercialización de bebidas alcohólicas.
- b) BEBIDAS NO ALCOHOLICAS: Se deben observar las normas del Reglamento Sanitario de los Alimentos contenido en el Decreto N° 977 del Ministerio de Salud de 1997 y en el Código Sanitario, relativas a las condiciones sanitarias a las que debe ceñirse la producción, importación, elaboración, envase, almacenamiento, distribución y venta de alimentos para uso humano. En lo que respecta a aguas minerales, se aplican adicionalmente las disposiciones del Reglamento de Aguas Minerales contenidas en Decreto N° 106 del Ministerio de Salud de 1997, que establece además de la obligación de obtener la autorización de establecimiento y funcionamiento otorgado por el servicio de salud respectivo, la obligación de contar en forma previa a su explotación comercial con la respectiva declaración de fuente curativa, pudiendo el agua mineral solo ser envasada en su fuente de origen conforme a los procedimientos y manipulaciones establecidos en el Reglamento, debiendo las marcas destinadas a distinguir aguas minerales y sus subproductos envasados tener igual denominación al de la o las fuentes de que proceden y que se hallen registradas en el Ministerio de Salud. Se establecen, asimismo, disposiciones relativas al envase, rotulación y propaganda de aguas minerales y sus subproductos. Finalmente, a este segmento le es aplicable las disposiciones de la Ley N° 20.606 sobre Composición Nutricional de los Alimentos y su Publicidad y sus respectivos Reglamentos contenidos en los Decretos N° 12 y N° 28 del Ministerio de Salud de 2013, que establecen ciertas restricciones en materia de publicidad, rotulación y comercialización a aquellos alimentos que sean calificados como "alto en" alguno de los nutrientes críticos.
- c) LICORES: Se aplica a los destilados, cócteles y licores las disposiciones de la Ley N° 18.455 sobre Producción, Elaboración y Comercialización de Bebidas Alcohólicas y su Reglamento antes referido, así como las normas del Decreto Supremo N° 521 del Ministerio de Agricultura de 1999 que reglamenta el uso de la denominación de origen "pisco", las características y modalidades que se deben cumplir respecto de la materia prima a utilizar, y la elaboración y envasado de este producto.

II.- RIO DE LA PLATA

- a) ARGENTINA: Compañía Industrial Cervecera S.A., en su carácter de sociedad anónima abierta –si bien sus acciones no se encuentran en el régimen de oferta pública-, debe observar el régimen de reglamentación y control de la Comisión Nacional de Valores, regulado por las leyes N° 26.831 sobre Mercado de Capitales, con sus correspondientes normas complementarias y reglamentaciones y la Ley N° 19.550 sobre Sociedades Comerciales.

Adicionalmente, la sociedad debe observar las normas aplicables de manera específica a las actividades y negocios que realiza, entre ellas, fundamentalmente:

- (i) La Ley Nacional N° 18.240, Código Alimentario Argentino que regula todo lo relacionado con la elaboración, importación, exportación, comercialización, rotulado, etc. de alimentos, condimentos, bebidas o primeras materias en todo el país. (ii) Ley Nacional N° 24.788 y sus decretos reglamentarios acerca de "Lucha contra el Alcoholismo", que regula la venta y consumo de bebidas alcohólicas y publicidad,

determinando el horario autorizado para la comercialización y la prohibición de venta a menores de 18 años de edad. Asimismo, regula todo lo relacionado a la publicidad de bebidas con alcohol, a través del decreto reglamentario N° 688/2009 y sus complementarios.

- b) URUGUAY: Las sociedades Milotur S.A., Marzuel S.A., Coralina S.A. y Andrimar S.A., al ser sociedades anónimas cerradas, se rigen principalmente por la Ley N° 16.060 que regula todas las sociedades comerciales.

En cuanto a su actividad, esto es, la elaboración y comercialización de bebidas no alcohólicas, las principales normas que las regulan son el Decreto 315/94 que contiene el Reglamento Bromatológico Nacional, el Código de la Niñez y la Adolescencia que regula aspectos relativos al expendio y publicidad, la Ley N° 17.849 y su decreto reglamentario 260/07 que regulan el Sistema Integrado de Gestión de Envases.

III.- VINOS

A Viña San Pedro Tarapacá S.A. y sus subsidiarias les son aplicables: i) Ley N° 18.455 que contiene normas sobre Producción, Elaboración y Comercialización de Alcoholes Etilícos, Bebidas Alcohólicas y Vinagres, reglamentada en el Decreto N° 78 del Ministerio de Agricultura de 1986, que establece, entre otras, la obligación de inscribir las bebidas alcohólicas que se comercialicen en Chile en el registro que al efecto lleva el SAG y los requisitos de rotulación; (ii) Ley N° 19.925 sobre Expendio y Consumo de Bebidas Alcohólicas, que establece la obligación de contar con patente de alcoholes para el expendio de bebidas alcohólicas, fija el horario de funcionamiento para dichos establecimientos, dispone la prohibición de venta y suministro a menores de 18 años de edad en establecimientos autorizados para el expendio de bebidas alcohólicas así como la venta, suministro o consumo en lugares determinados, y demás requisitos y condiciones para la comercialización de bebidas alcohólicas; y (iii) Decreto N° 464 del Ministerio de Agricultura de 1995, sobre zonificación vitivinícola o denominación de origen para vinos que se produzcan en el país y fija normas para su utilización, estableciéndose las zonas geográficas de las cuales se deben obtener las uvas para contar con la respectiva denominación de origen.

4. ACTIVIDADES DE COMITÉ

COMITE DE AUDITORIA

- I. **Integrantes:** El Directorio en sesión de Directorio N° 2.047 celebrada el día 10 de abril de 2013, acordó que el Comité de Auditoría estuviera integrado por los directores señores Vittorio Corbo Lioi y Philippe Pasquet, todos ellos independientes para los efectos de la ley Sarbanes Oxley (SOX). Asimismo, encomendó a los directores señores Francisco Pérez Mackenna y Jorge Luis Ramos Santos participar en calidad de miembros observadores.
- II. **Funciones:** Las funciones de este Comité de Auditoría son:
- Ser responsable de la contratación, remuneración y supervisión del trabajo de firmas de contabilidad pública contratadas para preparar o emitir un informe de auditoría, revisar o certificar dichos informes, debiendo los auditores externos reportarle directamente en estas materias al Comité.
 - Resolver los desacuerdos entre la administración y los auditores respecto de los informes financieros.
 - Aprobar en forma previa la contratación de servicios distintos a los de auditoría, que vaya a prestar la firma de auditores externos.
 - Establecer un procedimiento para conocer y tratar quejas recibidas por el emisor respecto de la contabilidad, controles contables u otras materias de auditoría y para el envío anónimo y confidencial por parte de empleados de preocupaciones relacionadas con estas materias.
 - Fijar su presupuesto anual de gastos y contratar asesores externos.
- III. **Actividades Realizadas:** El Comité de Auditoría sesionó en ocho oportunidades entre enero de 2013 a febrero de 2014, de acuerdo al programa establecido, reuniéndose con los gerentes de la Sociedad, con el contralor, auditor interno y auditores externos, a fin de tratar diversos temas vinculados con sus funciones. El Comité de Auditoría revisó durante el ejercicio 2013 entre otras las siguientes materias:
- Se reunió con la gerencia corporativa de administración y finanzas y gerencia de contabilidad para analizar los criterios y política contable utilizados en la confección de los estados financieros de la Sociedad y subsidiarias.
 - Analizó las “Recomendaciones Sobre Procedimientos Administrativos Contables” elaboradas por los auditores externos para el ejercicio 2013 y anteriores y conoció del avance de su implementación.
 - Se informó acerca de las denuncias recibidas dentro del procedimiento de quejas (“Whistle Blowing”) establecido en cumplimiento de las normas contenidas en la ley SOX.
 - Propuso al Directorio las firmas de auditoría externa a ser presentadas a la junta ordinaria de accionistas.
 - Se reunió con los auditores externos PricewaterhouseCoopers, socio a cargo y equipo para interiorizarse de las actividades que éstos realizan, particularmente el plan de auditoría externa para los procesos de confección de estados financieros y formulario 20F, certificación SOX, declaración de independencia, fraude y plan de comunicación con el Comité.
 - Conoció el monto y detalle de los honorarios pagados a los auditores externos por distintos servicios y asesorías.
 - Examinó los estados financieros trimestrales y anuales emitidos por la Sociedad previo a su examen por el Directorio.
 - Revisó el documento formulario 20F preparado por la Compañía para ser enviado a la Securities and Exchange Commission (SEC).
 - Analizó el informe preparado por la administración relativo a las actividades efectuadas y ciclos revisados en cumplimiento de la Sección N° 404 de SOX y el proceso de autoevaluación de certificaciones.
 - Examinó periódicamente los resultados de las auditorías internas efectuadas y aprobó plan de auditoría interna a desarrollarse en el año.
- III. **Honorarios y Gastos:** Los directores integrantes de este Comité de Auditoría percibieron durante el ejercicio 2013 la dieta aprobada por la 110ª Junta Ordinaria de Accionistas, consistente en una remuneración mensual de 25 Unidades de Fomento. El Comité de Auditoría no efectuó gastos con cargo al presupuesto de 1.000 Unidades de Fomento acordado por la señalada junta ordinaria de accionistas.

COMITES DE DIRECTORES

La Sociedad cuenta con un Comité de Directores dando cumplimiento a lo previsto en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046.

- I. **Integrantes:** En sesión de Directorio N° 2.033 celebrada el día 18 de abril de 2012, el director independiente señor Vittorio Corbo Lioi designó a los directores señores Francisco Pérez Mackenna y Philippe Pasquet (no independientes) para integrar el Comité de Directores establecido en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046.

En sesión de Directorio N° 2047 celebrada el día 10 de abril de 2013, el director independiente señor Vittorio Corbo Lioi designó a los directores señores Francisco Pérez Mackenna y Philippe Pasquet (no independientes) para integrar el Comité de Directores establecido en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046.

II. Funcionamiento y Materias Tratadas: El Comité sesionó en quince oportunidades entre enero de 2013 a febrero de 2014, levantándose actas de cada reunión. En el ejercicio de sus funciones, el Comité se reunió regularmente con los gerentes de la Sociedad y de sus filiales y con los auditores externos, a fin de tratar los temas relevantes de su competencia. En este ámbito, las materias analizadas y principales actividades efectuadas por el Comité durante el ejercicio 2013 fueron:

- Revisión y análisis de los estados financieros trimestrales y anuales previo a su examen por el Directorio.
 - Examen de los principales criterios y política contable que aplica la Sociedad.
 - Analizó las “Recomendaciones Sobre Procedimientos Administrativos Contables” elaboradas por los auditores externos para el ejercicio 2013 y anteriores y conoció del avance de su implementación.
 - Se reunió con los auditores externos PricewaterhouseCoopers, socio a cargo y equipo de auditoría, para interiorizarse de las actividades que éstos realizan, particularmente el plan de auditoría externa para los procesos de confección de estados financieros, declaración de independencia, fraude y plan de comunicación con el Comité.
 - Análisis y revisión del sistema de remuneraciones y compensaciones a gerentes, ejecutivos y trabajadores.
 - Propuesta de auditores externos y clasificadores de riesgo al Directorio para ser sometidas a consideración e informados respectivamente, de la junta ordinaria de accionistas a celebrarse el 2013.
 - Aprobación de la contratación de servicios fuera de auditoría a ser prestados por los auditores externos.
 - Conoció los resultados de las auditorías internas y el plan anual de la misma.
 - Examen de los términos y condiciones de las siguientes operaciones con partes relacionadas de la Sociedad y sus filiales o modificación de las existentes, para ser sometidas a consideración del Directorio, conforme al Título XVI de la Ley N° 18.046:
- A. Examinó los antecedentes de las siguientes operaciones con partes relacionadas no comprendidas en el párrafo B siguiente, previo a su examen y aprobación por el Directorio:
- a. Importación por Cervecería CCU Chile Ltda. (CCU Chile) de cervezas Heineken en formatos promocionales.
 - b. Compra de equipos de schop por CCU Chile a Heineken.
 - c. Pago de espacios publicitarios a Canal 13.
 - d. Tarifas de servicios compartidos cobrados a CCU y filiales.
 - e. Pagos por parte de CCU Chile a Heineken por eventos promocionales.
 - f. Addendum a Trademark License Agreement entre Heineken Brouwerijen BV y Compañía Industrial Cervecería S.A. (CICSA) incorporando Uruguay.
 - g. Compra elementos de merchandising a sociedad de hijo de un director.
 - h. Servicios de panel de degustación prestado por Heineken a CCU Chile.
 - i. Pago por CCU Chile a Heineken por uso y mantención de sitio web.
 - j. Préstamo por parte de CICSA a sociedad relacionada.
 - k. Contratación Banchile como agente colocador de aumento de capital.
 - l. Servicios portal de pagos con Banco de Chile y SERVIPAG.
 - m. Arrendamiento de aviones a sociedades relacionadas de Quiñenco S.A. y de familia Luksic.
 - n. Arrendamiento de oficinas a filial Viña San Pedro Tarapacá S.A.
 - o. Mecanismo solución de pago de royalty adeudado por CICSA a Heineken derivado de restricciones cambiarias en Argentina.
 - p. Compra de inmueble a empresa del mismo grupo empresarial Inmobiliaria Marítima Portuaria S.A.
- B. Tomó conocimiento cuatrimestralmente de las operaciones efectuadas por la Sociedad conforme a lo autorizado por el Directorio: operaciones que no sean de monto relevante, operaciones que conforme a políticas generales de habitualidad determinadas por el Directorio, sean ordinarias en consideración al giro social, y operaciones entre personas jurídicas en las cuales la Sociedad posea, directa o indirectamente al menos el 95% de la propiedad de la contraparte.
- III. Honorarios y Gastos:** Los directores integrantes del Comité percibieron la dieta determinada por la 110ª junta ordinaria de accionistas, esto es una remuneración para cada director integrante del Comité de Directores de un tercio calculado sobre el total de la remuneración que cada director individualmente percibe en su calidad de tal. El Comité no requirió contratar asesores para desarrollar sus funciones, por lo cual no requirió contratar asesores ni efectuar gastos con cargo al presupuesto aprobado por la junta ordinaria de accionistas.

En página 59 de esta memoria se muestra de manera comparativa la remuneración percibida por cada integrante de este Comité en los ejercicios 2012 y 2013.

5. ACCIONISTAS Y DIVIDENDOS

- A) **Acciones:** Al 31 de diciembre de 2013, el total de acciones suscritas y pagadas al cierre del ejercicio asciende a 369.502.872. El número acciones de serie única no experimentó cambios en el ejercicio.
- b) **Principales accionistas:** El número total de accionistas al 31 diciembre 2013 es de 4.348. A continuación se presenta una tabla con las participaciones accionarias de los 12 principales accionistas y su evolución en el período 2011 a 2013.

PRINCIPALES ACCIONISTAS AL 31 DICIEMBRE DE CADA AÑO - %	2011	2012	2013
INVERSIONES Y RENTAS S.A. ⁽¹⁾	61,67	61,67	53,16
J P MORGAN CHASE BANK (ADR)	12,36	10,70	12,93
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS	7,14	7,43	7,54
BANCO ITAU POR CUENTA DE TERCEROS	4,68	5,06	7,73
INVERSIONES IRSA LTDA. ⁽¹⁾	4,44	4,44	6,84
BANCO SANTANDER POR CUENTA DE TERCEROS	2,83	2,50	3,06
AFP PROVIDA S.A.	0,94	1,57	1,65
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	0,77	0,82	0,68
FONDO MUTUO SANTANDER	0,38	0,39	0,38
LARRAIN VIAL S.A. CORREDORA DE BOLSA	0,30	0,51	0,54
CELFIN CAPITAL S.A. CORREDORES DE BOLSA	0,22	0,27	0,44
ABERDEEN CHILE FUND INC	0,17	0,14	0,10
	95,92	95,49	95,06

Fuente: Depósito Centralizado de Valores

(1) Inversiones y Rentas S.A. ejerce el control sobre Inversiones IRSA Limitada, por lo que directa e indirectamente posee el 60,00% de las acciones de CCU

c) El accionista controlador es:

Inversiones y Rentas S.A.	196.421.725	53,16 %
---------------------------	-------------	---------

Inversiones y Rentas S.A. (IRSA), accionista controlador de CCU, es una sociedad anónima chilena inscrita en el Registro de Valores y Seguros con el N° 617 cuyos accionistas son las sociedades Quiñenco S.A. y Heineken Chile Limitada, las cuales poseen cada una de ellas el 50% del capital accionario de IRSA. IRSA, directa e indirectamente, a través de su filial Inversiones IRSA Limitada, posee 60,00% del capital accionario de CCU.

Las acciones emitidas y pagadas de Quiñenco S.A. son de propiedad en un 81,4% de las sociedades Andsberg Inversiones Ltda., Ruana Copper A.G. Agencia Chile, Inversiones Orengo S.A., Inversiones Consolidadas S.A., Inversiones Salta S.A., Inversiones Alaska Ltda., Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. La fundación Luksburg Foundation tiene indirectamente un 100% de los derechos sociales en Andsberg Inversiones Ltda., el 100% de los derechos sociales en Ruana Copper A.G. Agencia Chile y un 99,76% de las acciones de Inversiones Orengo S.A.

Andrónico Mariano Luksic Craig, RUT 6.062.786-K, y familia tienen el control del 100% de las acciones de Inversiones Consolidadas S.A., de Inversiones Salta S.A. y de Inversiones Alaska Ltda.. La sucesión de Guillermo Antonio Luksic Craig, RUT 6.578.597-8, tiene el control del 100% de las acciones de Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. No existe un acuerdo de actuación conjunta entre los controladores de Quiñenco S.A.

Heineken Chile Limitada es una sociedad de responsabilidad limitada chilena cuyo controlador actual es Heineken Americas B.V., sociedad de responsabilidad limitada holandesa, filial de Heineken International B.V., la cual es a su vez filial de Heineken N.V. El socio mayoritario de Heineken N.V. es la sociedad holandesa Heineken Holding N.V., sociedad holandesa filial de la sociedad L'Arche Green N.V. la cual es filial de L'Arche Holdings S.A., esta última controlada por la familia Heineken. La propietaria del 99% de las acciones de L'Arche Holdings S.A. es la señora C.L. de Carvalho-Heineken.

Los miembros del controlador Inversiones y Rentas S.A. y únicos accionistas de esta última, Quiñenco S.A. y Heineken Chile Limitada, suscribieron un Pacto de Accionistas, depositado en el Registro de Accionistas de Compañía Cervecerías Unidas S.A., que considera restricciones para que éstos puedan adquirir acciones de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en forma independiente, debiendo, salvo excepciones, ser adquiridas por Inversiones y Rentas S.A. Dicho Pacto contempla, asimismo, restricciones a la libre enajenación de acciones de Inversiones y Rentas S.A. por parte de dichos accionistas, considerando derechos preferentes, entre otros.

d) Resumen de la información bursátil en Chile⁽¹⁾

TOTAL TRANSACCIONES BOLSAS DE COMERCIO EN CHILE ⁽¹⁾							
	CANTIDAD	MONTO (\$)	PRECIO DE CIERRE (\$) ⁽²⁾	PRECIO MAYOR (\$)	PRECIO MEDIO (\$)	PRECIO MENOR (\$)	IPSA ⁽²⁾
2012							
Primer Trimestre	11.018.422	72.579.877.569	7.670,24	7.683,54	6.582,82	6.020,55	4,585.77
Segundo Trimestre	13.869.240	94.195.189.547	6.284,17	7.895,28	6.779,63	6.141,77	4,227.56
Tercer Trimestre	14.083.106	90.173.418.761	6.739,06	6.805,67	6.396,26	6.048,78	4,266.35
Cuarto Trimestre	17.022.569	118.772.870.096	7.543,16	7.648,31	6.970,05	6.559,71	4,552.40
2013							
Primer Trimestre	14.274.118	108.752.827.776	7.768,58	7.850,02	7.617,10	7.424,82	4,292.14
Segundo Trimestre	14.942.905	109.020.506.003	7.355,64	7.882,85	7.275,85	6.691,72	3,732.54
Tercer Trimestre	41.938.632	281.368.368.665	6.749,78	7.794,53	6.758,71	6.561,29	3,912.44
Cuarto Trimestre	30.949.252	205.064.875.870	6.595,83	6.886,81	6.616,13	6.351,93	3,694.33

(1) Pondera las operaciones cursadas en la Bolsa Comercio de Santiago, Bolsa Electrónica de Chile y Bolsa de Corredores-Bolsa de Valores

(2) Día de cierre del trimestre

e) Política de dividendos:

La política de dividendos que espera cumplir la Sociedad en ejercicios futuros informada por el Directorio en la última Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el día 10 de abril de 2013, consistente en un reparto en dinero equivalente al menos al 50% de las utilidades líquidas de cada ejercicio social, a pagarse una vez aprobado el Balance General del ejercicio correspondiente por la Junta Ordinaria anualmente, haciendo presente que en virtud de lo dispuesto en el artículo 78 de la Ley N° 18.046, las utilidades deben destinarse primeramente a absorber las pérdidas acumuladas, por lo cual el reparto queda condicionado a las utilidades que efectivamente se obtengan. De esta manera, si una vez absorbidas las pérdidas acumuladas existiere un remanente, sobre dicho saldo se aplicará la política recién expresada. Esta política corresponde a la intención del Directorio, por lo cual su cumplimiento queda condicionado a las utilidades que realmente se obtengan.

La utilidad líquida distribuible del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2013 alcanzó a \$123.036.008.159, por consiguiente, el reparto del dividendo provisorio n° 246, pagado en enero de 2014, equivale a 18,9% de dicha utilidad.

DIVIDENDOS (VALORES HISTÓRICOS)

FECHA	TIPO/N°	MONTO (M\$)	\$ POR ACCION	UTILIDAD AÑO
10 de enero de 2014	Provisorio N° 246	23.278.681	63,00000	2013
19 de abril de 2013	Definitivo N° 245	37.150.685	116,64160	2012
18 de enero de 2013	Provisorio N° 244	20.065.681	63,00000	2012
20 de abril de 2012	Definitivo N° 243	41.947.122	131,70092	2011
6 de enero de 2012	Provisorio N° 242	19.428.675	61,00000	2011
27 de abril de 2011	Definitivo N° 241	36.876.590	115,78103	2010
7 de enero de 2011	Provisorio N° 240	18.473.167	58,00000	2010
28 de abril de 2010	Definitivo N° 239	44.908.564	140,99893	2009
8 de enero de 2010	Provisorio N° 238	19.110.172	60,00000	2009
28 de abril de 2009	Definitivo N° 237	34.608.786	108,66083	2008
9 de enero de 2009	Provisorio N° 236	14.969.635	47,00000	2008
28 de abril de 2008	Definitivo N° 235	32.549.895	102,19655	2007
11 de enero de 2008	Provisorio N° 234	14.969.635	47,00000	2007
27 de abril de 2007	Definitivo N° 233	24.722.652	77,62144	2006
5 de enero de 2007	Provisorio N° 232	11.147.601	35,00000	2006
28 de abril de 2006	Definitivo N° 231	21.458.698	67,37364	2005
6 de enero de 2006	Provisorio N° 230	9.555.086	30,00000	2005
29 de abril de 2005	Definitivo N° 229	20.003.264	62,80403	2004
10 de enero de 2005	Provisorio N° 228	8.599.578	27,00000	2004

6. HECHOS RELEVANTES, ESENCIALES Y OTROS ANTECEDENTES

Durante el período enero – diciembre 2013, Compañía Cervecerías Unidas S.A. informó a la Superintendencia de Valores y Seguros, Bolsas de Valores y al Mercado, lo siguiente:

A.- EN CARÁCTER DE HECHO ESENCIAL:

- 06 de marzo de 2013: Se informó en carácter vía SEIL de Hecho Esencial que el Directorio de Compañía Cervecerías Unidas S.A., en su sesión celebrada el 6 de marzo de 2012, acordó proponer a la próxima Junta Ordinaria de Accionistas el reparto de un dividendo definitivo de \$37.150.684.595 correspondiente al 32,47% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2012, que implica un reparto por acción de \$ 116,64160. Este dividendo es de carácter mixto, ya que se compone de: a) una porción de dividendo mínimo obligatorio y b) un dividendo adicional según se explica en formularios adjuntos. La utilidad líquida del referido ejercicio fue de \$ 114.432.732.511. Este dividendo definitivo se propondrá pagar a contar del día 19 de abril de 2013 a los accionistas que se encuentren inscritos en el registro respectivo a la media noche del quinto día hábil anterior a dicha fecha, esto es el 13 de abril de 2013.
- 10 de abril de 2013: Se envía vía SEIL dos formularios anexo N° 1 de la Circular 660 de la SVS relativo al Dividendo Definitivo N°245 aprobado por la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 10 de abril de 2013.
- 27 de mayo de 2013: Se informó vía SEIL en carácter de Hecho Esencial que el Directorio de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en su sesión celebrada el día 26 de mayo de 2013, la unanimidad de los directores acordó citar a junta extraordinaria de accionistas a celebrarse el 18 de junio de 2013, con el objeto de proponer a los accionistas aumentar el capital social en un monto de \$340.000.000.000.- De aprobarse el aumento de capital en la junta citada, los recursos que se obtengan provenientes del mismo, se destinarán a financiar la expansión que contempla la estrategia de CCU, vía crecimiento orgánico (actuales negocios) e inorgánico (nuevos negocios), buscando preservar la solidez financiera del balance de la sociedad.
- 21 de junio de 2013: Se informó vía SEIL en carácter de Hecho Esencial que el Directorio de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en su sesión de Directorio celebrada el día 18 de junio de 2013, se acordó proceder a la materialización de la emisión de 51.000.000 acciones y solicitar su inscripción en Registro de Valores de esa Superintendencia. En la misma sesión, el Directorio facultó a la administración para analizar y evaluar la colocación de las acciones en el extranjero mediante el registro de los derechos y opciones que le corresponden a los American Depositary Receipts (ADR's) que CCU tiene registrados actualmente en la New York Stock Exchange de los Estados Unidos de América. Con esta fecha, la administración ha acordado con JP Morgan, Deutsche Bank, Citigroup y Goldman, Sachs & Co, su intervención como agentes colocadores internacionales, siendo el primero de ellos el banco líder. Asimismo, contrató al Estudio Milbank, Tweed, Hadley & McCloy LLP como asesores legales en los Estados Unidos. Adicionalmente, se informa que para la colocación en el mercado chileno se contrató a Larraín Vial Corredores de Bolsa y Banchile Citi, y al Estudio Claro & Compañía como asesores legales.
- 13 de septiembre de 2013: Se informó vía SEIL en carácter de Hecho Esencial en relación al aumento de capital aprobado por la 46ª Junta Extraordinaria de Accionistas de CCU celebrada el 18 de junio pasado: En Sesión de Directorio celebrada el día 12 de septiembre, la unanimidad de los directores acordó fijar en \$6.500 (seis mil quinientos pesos), el precio de suscripción de las 51.000.000 acciones representativas del aumento de capital acordadas emitir por la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 18 de junio de 2013, de acuerdo a las facultades conferidas por la referida Junta. Tal como se informó mediante aviso publicado en el Diario Estrategia el día 30 de agosto de 2013, el período de opción preferente para suscribir las acciones se inicia el día 13 de septiembre de 2013.
- 13 de septiembre de 2013: En cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 9 y inciso 2 del artículo 10 de la ley 18.045 de la NCG 30 y de la Circular N° 3.775 de la SVS se informa que con fecha 13 de septiembre de 2013, se colocaron por medio del mecanismo denominado "Subasta de un Libro de Ordenes", de acuerdo con lo dispuesto en la Sección 2.4 A del Manual de Operaciones de Acciones de la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores, 22.583.797 acciones de pago de CCU, a un precio de \$6.500 por acción, con los siguientes segmentos de adjudicación: ADR: 8.581.842 acciones (38,00% del total de la oferta); - Segmento Fondo de Pensiones: 8.355.995 acciones (37,00% del total de la oferta); - Segmento Inversionistas Institucionales Extranjeros (Long Only y Hedge Funds) y Fondos Soberanos: 2.710.044 acciones (12,00% del total de la oferta); - Segmento Compañías de Seguros de Vida, Fondos Mobiliarios, Fondos Mutuos y otros Institucionales Locales: 1.806.692 acciones (8,00% del total de la oferta); - Segmento Super NIMS: 338.753 acciones (1,50% del total de la oferta); - Segmento NIMS: 338.750 acciones (1,50% del total de la oferta); y - Segmento Retail: 451.721 acciones (2,00% del total de la oferta). El monto total recaudado

en el remate fue de \$146.795 millones, habiéndose recibido una demanda por \$750.067 millones, a un precio de corte de \$6.650 por acción. El precio de colocación de \$6.500 por acción daría lugar a una recaudación total de \$331.500 millones en caso que se suscriba al término del período de opción preferente, que es el 12 de octubre de 2013, la totalidad de las 51.000.000 acciones emitidas con cargo a este aumento de capital. Actuaron como agentes colocadores J.P. Morgan Corredores de Bolsa SpA, Larráin Vial S.A. Corredora de Bolsa y Banchile Corredores de Bolsa S.A. En cumplimiento de lo dispuesto por la circular N°1.375 de la Superintendencia y en relación a lo indicado precedentemente, se informa que con esta misma fecha se ha procedido a dar curso a la emisión de 4.290.921 nuevos ADS's representativos de 8.581.842 acciones de CCU, debidamente singularizadas en el segmento "ADR", los que fueron íntegramente colocados por J.P. Morgan Securities LLC, Citigroup Global Markets Inc., Deutsche Bank Securities Inc., Goldman, Sachs & Co. Entre inversionistas extranjeros, de conformidad con lo acordado en el Underwriting Agreement suscrito con fecha 12 de septiembre de 2013 entre los agentes mencionados precedentemente y CCU. El precio de colocación de los ADS's fue de US26,00.

- 03 de diciembre de 2013: Informa Dividendo Provisorio N° 246: en sesión de directorio N° 2056, celebrada el día 3 de diciembre de 2013, acordó con cargo a las utilidades del presente ejercicio, el reparto de un Dividendo Provisorio N° 246 de \$63 por acción, ascendiendo el monto total a repartir a \$23.278.680.936. El pago de este dividendo se hará a contar del día 10 de enero de 2014, a los accionistas que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas de la Compañía el día 4 de enero de 2014.

B.- DURANTE EL MISMO PERÍODO, SE INFORMÓ A DICHA SUPERINTENDENCIA LOS SIGUIENTES ANTECEDENTES:

- 04 de enero de 2013: Envía Listado de Tenedores de ADR's a SVS.
- 16 de enero de 2013: Envía Lista de Ejecutivos, Circular 1.003 SVS
- 07 de febrero de 2013: Envía información respecto de grupo empresarial Circular 1.246 de la SVS.
- 13 de febrero de 2013: Envía información relativa a honorarios pagados por Compañía Cervecerías Unidas S.A. a empresas auditoras, conforme a lo dispuesto en Oficio N° 1.368.
- 04 de marzo de 2013: Remite traducción al español del Formulario F-6 presentando a la SEC correspondiente a una modificación al Convenio de Depósito entre Compañía Cervecerías Unidas S.A. y JPMorgan Chase Bank N.A. que en lo principal establece un cambio de ratio de 5 acciones por ADR a 2 acciones por ADR, con efecto al 20 de diciembre de 2012.
- 07 de marzo de 2013: Informa que el Directorio en su sesión celebrada el día de 6 de marzo, acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas, a celebrarse el día miércoles 10 de abril de 2013, a las 12:00 horas, en la Sala de Arte CCU, ubicada en Avenida Vitacura N° 2670, Las Condes, Santiago.
- 26 de marzo de 2013: Envía primer aviso de citación a Junta Ordinaria de Accionistas, un ejemplar de la Memoria Anual 2012 e indicación de la página web donde se encuentran disponibles los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2012 e informe de los auditores externos.
- 01 de abril de 2013: Se informa que, en atención al fallecimiento del Presidente señor Guillermo Luksic Craig, se procederá a renovar a la totalidad del directorio en la Junta Ordinaria de Accionistas del día 10 de abril de 2013 y acciones adoptadas al efecto.
- 03 de abril de 2013: Envía Listado de Tenedores de ADR's a SVS.
- 03 de abril de 2013: Envía vía SEIL cambio en plana ejecutiva: Retiro de los señores Javier Bitar Hirmas y Stephen Koljatic Arcos.
- 03 de abril de 2013: Envía vía SEIL modificación del registro de ejecutivos principales.
- 08 de abril de 2013: Rectificación de Memoria Anual 2012.
- 22 de abril de 2013: Envío de copia del acta de la Junta Ordinaria de Accionistas N° 110ª.
- 15 de mayo de 2013: Envía rectificación de Memoria CCU S.A. 2012 (Margen EBITDA).
- 03 de junio de 2013: Envía copia del primer aviso de citación en el diario Estrategia de la junta extraordinaria de accionistas. Asimismo, se informa que los siguientes avisos se publicarán en el referido diario los días 10 y 17 de junio de 2013.

- 06 de junio de 2013: Envía vía SEIL modificación del registro de ejecutivos principales
- 12 de junio de 2013: Se informó vía SEIL copia de la respuesta a la Norma de Carácter General N° 341 de la SVS.
- 25 de junio de 2013: Envía vía SEIL copia del acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas N° 46 de 18 de junio de 2013.
- 28 de junio de 2013: Envía vía SEIL copia de la reducción del acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 18 de junio de 2013, copia de la protocolización de extracto e inscripción en Conservador de Bienes Raíces de Santiago y su publicación en Diario Oficial.
- 03 de julio de 2013: Envía Listado de Tenedores de ADR's a SVS.
- 19 de julio de 2013: Respuesta a oficio N° 15.681 de la SVS NCG N°341.
- 01 de agosto de 2013: Envía texto modificado y refundido de Deposit Agreement: adjunta copia de la presentación efectuada el 31 de julio de 2013 ante la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de América, por medio de la cual se remite el texto modificado y refundido del Deposit Agreement suscrito entre CCU y JPMorgan Chase Bank, N.A. (el "Contrato de Depósito Modificado y Refundido") con igual fecha.
- 12 de agosto de 2013: Envía información respecto de grupo empresarial, Circular 1.246 de la SVS.
- 20 de agosto de 2013: Envía documentación relativa al Aumento de Capital – Modificación de datos del Prospecto de Emisión de Acciones – Folleto informativo para la colocación de acciones – Presentación para los inversionistas a efectuarse el 22 de agosto de 2013.
- 16 de agosto de 2013: Se adjunta Registration Statement Form F-3 presentado el día 15 de agosto de 2013 ante la SEC, correspondiente al prospecto base del aumento de capital acordado el 18 de junio de 2013.
- 21 de agosto de 2013: Envía documentación relativa al Aumento de Capital – copia del aviso publicitando el aumento de capital – copia del Prospectus Supplement presentado el día 21 de agosto de 2013 ante SEC que complementa el prospecto base del aumento de capital Form F-3 presentado el día 15 de agosto pasado ante la misma entidad y enviado a la SVS el día 16 de agosto de 2013.
- 22 de agosto de 2013: Envía documentación relativa al Aumento de Capital – copia de una nueva versión de la presentación para los inversionistas enviada el día 20 de agosto de 2013 - y copia de los comunicados de prensa en español e inglés difundidos el día 21 de agosto de 2013.
- 30 de agosto de 2013: Envía copia del aviso publicado en el diario Estrategia en relación a la Emisión de Acciones de Pago en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 10 del reglamento de sociedades anónimas y copia de la carta enviada a los accionistas.
- 05 de septiembre de 2013: Envía vía SEIL información relativa a transacciones de acciones de Viña San Pedro Tarapacá S.A. en virtud del Artículo 12 de la Ley 18.045 y la NCG 269 de la SVS.
- 13 de septiembre de 2013: Envía copia de la publicación del aviso en el Diario Estrategia que da inicio al período de Opción Preferente.
- 16 de septiembre de 2013: Envía documentación relativa al Aumento de Capital: Se remiten los siguientes documentos presentados a la SEC el día 13 de septiembre de 2013: a) Rights Prospectus Supplement, que complementa el prospecto base del aumento de capital Form -3 presentado el día 15 de agosto de 2013 ante la misma entidad y remitido y a Uds. el 16 de agosto de 2013. b) Issuer Free Writing Prospectus de fecha 13 de septiembre de 2013; y c) Form 6-K con el press release que, a su vez, en calidad de información de interés se encuentra en el sitio www.ccu.cl sección Corporate Governance. (Se adjunta adicionalmente copia en español de dicho comunicado de prensa).
- 17 de septiembre de 2013: Envía documentación relativa al Aumento de Capital: Se remite los siguientes documentos presentados a la SEC con fecha 16 de septiembre de 2013: a) Prospectus Supplement relativo a la oferta de acciones en forma de ADS (share offering), que complementa el prospecto base del aumento de capital Form-3 presentado a la SEC el día 15 de agosto de 2013; y b) Form, 6-K por medio del cual se acompaña a la SEC copia del: (i) Underwriting Agreement suscrito con fecha 12 de septiembre de 2013 entre Compañía Cervecerías Unidas S.A. y J.P. Morgan Securities LLC, Citigroup Global Markets Inc., Deutsche Bank Securities Inc., Goldman, Sachs & Co., y (ii) Formato del ADS Rights Statement, Company Notice, Broker Letter y Client Letter en relación al Rights offering, cuyo Prospectus Supplements fue presentado a la SEC con fecha 13 de septiembre de 2013 y remitido a la SVS. el día 16 de septiembre de 2013.

- 04 de octubre de 2013: Envía Listado de Tenedores de ADR's a SVS.
- 16 de octubre de 2013: Envío de copia de Prospectus Supplement presentado ante la SEC el 15 de octubre de 2013 que complementa el Registration Statement Form F-3 (correspondiente al prospecto base del aumento de capital acordado el 18 de junio de 2013) presentado el día 15 de agosto de 2013 ante la SEC y complementado a su vez el día 13 de septiembre de 2013.
- 18 de octubre de 2013: Envía Formulario Anexo 1 y 2 de la Circular N° 931 de la SVS, relativa a de la colocación de acciones provenientes del aumento de capital al 30 de septiembre de 2013 y al término del período de opción preferente que se extendió entre el 13 y 12 de octubre de 2013.
- 14 de noviembre de 2013: Envía Formulario Anexo 1 y 2 de la Circular N° 931 de la SVS respecto del estado de la emisión de acciones provenientes del aumento de capital, inscritas en el Registro de Valores con el N° 980 de 23 de julio de 2013, encontrándose éstas suscritas y pagadas en su totalidad.
- 04 de diciembre de 2013: Envía sistema SEIL modificación Registro de Ejecutivos Principales de CCU: Hugo Ovando Zalazar, actual Gerente Corporativo de Desarrollo y Gerente General de Compañía Pisquera de Chile S.A. asume el cargo de Gerente General de Cervecería CCU Chile Limitada a contar del 31 de enero de 2014.
- 04 de diciembre de 2013: Envía sistema SEIL el retiro del Registro de Ejecutivos Principales de CCU, con efecto a contar del 31 de enero de 2014, de los señores Pablo De Vescovi, Ricardo Reyes Mercandino y Rene Van Der Graaf.
- 04 de diciembre de 2013: Envía sistema SEIL inscripción en el Registro de Ejecutivos Principales CCU de los señores Felipe Arancibia, Felipe Dubernet, Diego Bacigalupo y Matías Bebín Subercaseux, ello con efecto a contar del 31 de enero de 2014.

C. EN CARÁCTER DE INFORMACION DE INTERÉS PARA EL MERCADO

- 31 de enero de 2013: Envía Comunicado de Prensa Volúmenes 4to Trimestre 2012.
- 28 de marzo de 2013: Informa el sensible fallecimiento de su Presidente señor Guillermo Luksic Craig, ocurrida el día 27 de marzo de 2013, y que, conforme al art. 32 de la Ley N° 18.046 y al Reglamento, se procederá a la renovación de la totalidad del Directorio en la Junta Ordinaria de Accionistas citada para el día 10 de abril de 2013.
- 04 de abril de 2013: Informa que en sesión de directorio celebrada el 3 de abril de 2013, en razón de la vacante producida por el fallecimiento del director y presidente don Guillermo Luksic C. se procedió a designar como director a don Pablo Granifo Lavín y a don Andrónico Luksic Craig en el cargo de presidente, ello hasta la próxima Junta Ordinaria de Accionistas.
- 08 de abril de 2013: Envía Variación Volúmenes del Primer Trimestre de 2013.
- 11 de abril de 2013: Informa Elección de Directorio, Presidente, Vicepresidente y Comités.
- 26 abril de 2013: Se informa envío del Formulario 20-F a la SEC.
- 9 de Mayo de 2013: Envía texto en inglés del Formulario 20-F a la SVS.
- 03 de junio de 2013: Envía texto en español del Formulario 20-F a la SVS.
- 20 de junio de 2013: Envía información referida al aumento de capital adoptado en la 46° Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 18 de junio de 2013.
- 21 de junio de 2013: Envía extracto de los fundamentos del aumento de capital.
- 03 de julio de 2013: Envía copia de los Estatutos actualizados de CCU S.A.
- 11 de julio de 2013: Anuncia la variación de volúmenes al segundo Trimestre de 2013.
- 04 de septiembre de 2013: Anuncia Fechas de Registro y Período de Opción Preferente.



- 09 de septiembre de 2013: Anuncia suscripción de contrato de promesa de compraventa de terreno por CCU S.A.
- 11 de octubre de 2013: Anuncia Variación de volúmenes al tercer trimestre 2013.
- 07 de noviembre de 2013: Envía resultados consolidados al tercer trimestre de 2013.
- 07 de noviembre de 2013 : Informa al mercado que el Directorio, en su sesión celebrada con igual fecha, acordó que el remanente de las acciones provenientes del aumento de capital acordado en la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 18 de junio de 2013 y que no fueron suscritas dentro del periodo de opción preferente, fueran ofrecidas a terceros en la Bolsa de Comercio de Santiago el día 8 de noviembre de 2013, a un precio de acuerdo a mercado, el que en todo caso no podría ser inferior al de la opción preferente, esto es \$6.500 por acción.
- 07 de noviembre de 2013: Envía información presentada en la Cuarta Cumbre Latinoamericana Corpbanca.
- 18 de noviembre de 2013: Informa al mercado que la totalidad del remanente de 1.042.521 acciones provenientes del aumento de capital acordado en la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 18 de junio de 2013, fueron rematadas en la Bolsa de Comercio de Santiago el día 8 de noviembre de 2013, a un precio de \$6.710 por acción. En virtud de lo señalado, la totalidad de las acciones proveniente del referido aumento de capital se encuentran suscritas y pagadas, habiéndose recaudado un monto total de \$331.718.929.410.
- 26 de diciembre de 2013: Informa al mercado que, con fecha 23 de diciembre de 2013, CCU suscribió una serie de acuerdos y contratos con Grupo Cartes en Paraguay, en virtud de los cuales adquirió el 50,005% de Bebidas del Paraguay S.A. – dueña de los activos productivos y marcas a través de los cuales se desarrolla el negocio consistente en la producción, comercialización y venta de bebidas con y sin alcohol, tales como gaseosas, jugos, agua, cerveza y caña, bajo diversas marcas, tanto propias como licenciadas e importadas – y el 49,995% de Distribuidora del Paraguay S.A., sociedad que distribuye los productos de la primera.

7. ADMINISTRACIÓN, PERSONAL Y REMUNERACIONES

A) MODELO DE NEGOCIOS

El Modelo de Negocios de CCU busca ordenar la gestión de todas sus unidades de modo de crear el máximo valor para sus accionistas a través de satisfacer las necesidades de sus consumidores, clientes, y otros grupos asociados. Dicho modelo se basa en dos grandes componentes:

(1) el Diseño Corporativo que facilita a cada una de las unidades de CCU focalizar su atención en el desempeño de funciones alineadas a sus objetivos particulares, y a la vez, capturar sinergias de la operación conjunta y coordinada entre ellas y (2) los Procesos Directivos que permiten diseñar, implementar y controlar planes estratégicos de manera coordinada y homogénea, en diversas dimensiones y alcances para cada una de las unidades de CCU.

B) DISEÑO CORPORATIVO

El Diseño Corporativo de CCU busca focalizar a cada unidad en el desempeño de funciones alineadas a sus objetivos particulares, y a la vez, capturar sinergias de la operación conjunta y coordinada entre ellas. Sobre la base de la premisa anterior el Diseño Corporativo de CCU distingue tres tipos de unidades: Unidades Estratégicas de Negocio (UEN), Unidades de Apoyo Corporativo (UAC) y Unidades Estratégicas de Servicio (UES). La relación entre UEN, UAC y UES es regulada mediante Acuerdos de Nivel de Servicio (ANS) que son contratos anuales que especifican tanto los servicios prestados como las variables de medición del nivel de servicio y el precio de los mismos. El nivel de servicio es evaluado directamente por los usuarios tres veces al año, cualitativa y cuantitativamente.

El objetivo central de las UEN es satisfacer las necesidades de los consumidores y clientes y por tanto focalizan su atención en las funciones de producción, marketing y ventas. Lo anterior permite a las UEN concentrar esfuerzos en tener: publicidad atractiva, ejecución de venta correcta, productos de excelente calidad, marcas con posicionamientos claros y con alta preferencia, participaciones de mercado crecientes y precios correctos. CCU cuenta con las siguientes UEN: Cervecería CCU Chile Ltda., Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A., Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., Viña San Pedro Tarapacá S.A., Compañía Pisquera de Chile S.A., Cervecería Austral S.A., Compañía Cervecería Kunstmann S.A., Aguas CCU-Nestlé S.A., Foods Compañía de Alimentos CCU S.A., Milotur S.A. y Bebidas del Paraguay S.A.

El objetivo central de las UAC es entregar el nivel de servicio requerido tanto en Servicios Compartidos (servicios que se realizan en forma sinérgica con todas las unidades) como en Servicios Corporativos (servicios para el funcionamiento de CCU como un todo), capturando sinergias de la gestión centralizada de funciones, para lo cual se organizan focalizando su atención en las funciones de: Contraloría, Administración y Finanzas, Operaciones, Desarrollo e Investigación de Mercados, Recursos Humanos, Asuntos Legales y Asuntos Corporativos.

El objetivo central de las UES es entregar el nivel de servicio requerido en los Servicios Compartidos prestados a las UEN, capturando sinergias de la gestión centralizada de sus respectivas funciones, organizándose en tres unidades principales: Fábrica de Envases Plásticos S.A. (PLASCO), focalizada en las funciones de diseñar y fabricar envases plásticos, Transportes CCU Ltda. (Transportes CCU), focalizada en las funciones de administración de los centros de distribución, logística y despacho a clientes en Chile y Comercial CCU S.A. encargada de la comercialización conjunta de todos los productos CCU en las zonas donde resulte más rentable que tener una fuerza de venta de dedicación exclusiva.

La máxima instancia administrativa de toma de decisiones de la Compañía es el Directorio, al cual reporta el Gerente General. Este organismo sesiona mensualmente y se encuentra constituido por nueve miembros representantes de los accionistas. Asimismo, un número más reducido de directores, junto a algunos ejecutivos, se reúne en el Comité de Negocios. En dicha instancia se revisa la estrategia de la Compañía, las principales iniciativas a emprender y otros hechos de especial relevancia que luego son resueltos por el Directorio.

Conforme a lo establecido por la Ley de Sociedades Anónimas, existe un Comité de Directores formado por tres miembros, uno de ellos independiente. conforme a la referida ley Las principales funciones de este Comité son: revisar los informes de los auditores externos independientes y los estados financieros antes de ser sometidos a la junta de accionistas; proponer al Directorio los auditores independientes y clasificadores de riesgo de la Compañía; pronunciarse respecto de la contratación de los auditores externos para servicios distintos de auditoría, revisar acuerdos o contratos con personas relacionadas. Asimismo, el Comité de Directores debe examinar las políticas de remuneraciones y compensaciones de los gerentes y ejecutivos principales de la Compañía, y cualquier otra función que le solicite el Directorio.

En cumplimiento a la Ley Sarbanes-Oxley de Estados Unidos, que es aplicable a CCU en tanto emisor de acciones que se transan en el mercado norteamericano, existe un Comité de Auditoría. Este Comité es integrado por dos directores independientes, de acuerdo a la citada normativa.

Sus funciones dicen relación con la supervisión de los procesos de informes financieros y contables de la sociedad y de las auditorías de los estados financieros. Es responsable de la contratación y supervisión de los auditores externos, debiendo fiscalizar su independencia y resolver los desacuerdos entre éstos y la administración. También le corresponde tratar las quejas recibidas respecto de la contabilidad, controles contables y materias de auditoría, tanto de parte de terceros como de empleados, bajo el Procedimiento de Denuncia.

El máximo órgano en el ámbito de la gerencia de la Compañía es el Comité de Dirección, el cual está formado por los gerentes de las UEN, las UAC y UES, siendo presidido por el Gerente General. Dicho Comité sesiona mensualmente para elaborar, y luego implantar, los planes estratégicos de la Compañía, una vez que éstos son aprobados por el Directorio.

C) DIVULGACIÓN

CCU está constantemente preocupada de ser lo más transparente y abierta con sus accionistas y la comunidad en general. Algunos ejemplos en este sentido son los siguientes:

- 1) La Compañía entrega trimestralmente un detallado análisis de sus resultados por cada área de negocios, luego de los cuales el Gerente General realiza una conferencia telefónica donde explica los lineamientos estratégicos de CCU y responde las consultas de analistas e inversionistas.
- 2) Adicionalmente, la Compañía hace públicos sus volúmenes de venta durante los primeros días del trimestre siguiente.
- 3) CCU participa en diversas conferencias y realiza “roadshows” anualmente, tanto localmente como en el extranjero. Asimismo, recibe a innumerables inversionistas y analistas durante el año.

Esta apertura hacia el mercado y su estructura corporativa demuestran que la Compañía cuenta con un adecuado gobierno corporativo que busca maximizar el retorno de todos los accionistas de CCU.

D) PROCESOS DIRECTIVOS

En CCU, todos los procesos que ordenan la toma de decisiones de alto nivel, desde la definición de planes estratégicos para entregar más valor a los accionistas, consumidores y clientes, hasta las decisiones de inversión toman la forma de alguno de los seis Procesos Directivos de CCU, estos son: (1) Proceso Plan Estratégico, (2) Proceso Modelo de Preferencia, (3) Proceso Recursos Humanos, (4) Proceso Calidad y Medioambiente, (5) Proceso Presupuesto Operativo y (6) Proceso Presupuesto de Inversiones.

Todas las unidades de CCU ordenan su gestión en torno a estos seis Procesos Directivos mediante actividades definidas y agendadas en detalle con un año de anticipación, asegurando que las decisiones de alto nivel se ordenan y planifican para garantizar el mismo estándar y rigurosidad en la gestión. Adicionalmente, es parte integral de cada proceso la definición y control de los Indicadores de Gestión o KPIs que permiten medir y gestionar los avances de los planes estratégicos y presupuestos operativos de CCU y sus unidades a través de paneles de control o “Balanced Scorecards”.

Asimismo, para garantizar prácticas de gestión homólogas a lo largo de CCU los Procesos Directivos son dirigidos centralmente. A su vez, los responsables de la gestión exitosa de los Procesos Directivos al interior de cada unidad son los gerentes a cargo de ellas, ya sean estas UEN, UES o UAC. Todo lo anterior constituye un proceso formal de gestión, a lo que se le agrega la flexibilidad y capacidad de respuesta en el día a día de todas las unidades producto de la focalización de funciones que provee el Diseño Corporativo de CCU.

El Proceso Plan Estratégico define para UEN, UES y UAC, Objetivos Estratégicos a tres años y Prioridades Estratégicas a un año. En su conjunto, los KPIs que miden el avance del Plan Estratégico Corporativo se definen en función de los Objetivos y Prioridades Estratégicas de cada ejercicio, y en cada unidad a partir de la función y de los Objetivos Estratégicos particulares de cada una de ellas. El coordinador principal de este Proceso es el Gerente de Desarrollo.

El Proceso Modelo de Preferencia define y controla para las UEN objetivos: publicitarios, de punto de venta, de producto, de posicionamiento y preferencia de marca, de participación de mercado y de precio. Las UEN focalizan su atención en la gestión de estas siete dimensiones para cada una de sus marcas buscando entregar más valor a consumidores y clientes; en este sentido el Proceso de Modelo de Preferencia constituye para cada UEN el fundamento de su Plan Estratégico individual. El coordinador principal de este Proceso es el Gerente de Desarrollo.

El Proceso Recursos Humanos define y controla para UEN, UAC y UES los sistemas de incentivos, la gestión del talento, la cultura y el clima organizacional, el tamaño de la fuerza laboral y el presupuesto de remuneraciones. El coordinador principal de este Proceso es el Gerente de Recursos Humanos.

El Proceso Calidad y Medioambiente define y controla para UEN y UES actividades, metas y compromisos de calidad (plantas, procesos y productos) y de medioambiente. El coordinador principal de este Proceso es el Contralor General.

El Proceso Presupuesto Operativo define y controla para UEN, UAC y UES el Presupuesto Operativo de cada una de ellas. El coordinador principal de este Proceso es el Gerente de Administración y Finanzas.

El Proceso Presupuesto de Inversiones define y controla para UEN, UAC y UES el presupuesto de inversiones de cada una de ellas. El coordinador principal de este Proceso es el Contralor General.

E) PERSONAL

La dotación de personal de la Compañía y sus filiales es de 6,889 empleados, incluyendo la dotación de la matriz de 435 personas, distribuidos por segmento de negocios como se indica a continuación.

POR SEGMENTO	TOTAL
CHILE	2.083
Cervezas Chile	772
Bebidas no alcohólicas	1.056
Licores	255
RIO DE LA PLATA	1.442
CCU Argentina	1.272
Uruguay	170
VINOS	1.180
OTROS	2.184
Transportes CCU	1.152
Comercial CCU	441
Matriz	435
Plasco	153
CRECCU	3
TOTAL	6.889

Los ejecutivos principales de CCU y filiales son los siguientes:

Nombre	RUT	Profesión	Cargo
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	Ingeniero Comercial	Gerente General Compañía Cervecerías Unidas S.A.
Marcela Achurra González	9.842.299-4	Abogado	Gerente de Asuntos Legales
Marisol Bravo Léniz	6.379.176-8	Ingeniero Comercial	Gerente de Asuntos Corporativos
Felipe Arancibia Silva ⁽¹⁾	9.905.736-K	Ingeniero Comercial	Gerente Corporativo de Recursos Humanos
Roelf Dursema	21.694.367-8	Ingeniero Mecánico	Contralor General
Diego Bacigalupo Aracena ⁽²⁾	13.828.244-9	Ingeniero Civil	Gerente de Desarrollo
Felipe Dubernet Azocar ⁽⁵⁾	8.550.400-2	Ingeniero Civil	Gerente Corporativo de Administración y Finanzas
Pedro Herane Aguado	11.677.304-K	Ingeniero Comercial	Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.
Francisco Diharasarri Domínguez	7.034.045-3	Ingeniero Civil	Gerente General Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.
Hugo Ovando Zalazar ⁽⁴⁾	8.552.804-1	Ingeniero Comercial	Gerente General Cervecera CCU Chile Ltda.
Matías Bebin Subercaseaux ⁽³⁾	15.365.587-1	Ingeniero Comercial	Gerente General Cía. Pisquera de Chile S.A.
Fernando Sanchíz Sacchi	Extranjero	Contador Público	Gerente General Cía. Cervecerías Unidas Argentina S.A.

(1) Reemplazó a Pablo de Vescovi a partir del 31 de enero 2014.

(2) Reemplazó a Hugo Ovando desde el 1 de enero de 2014.

(3) Reemplazó a Hugo Ovando a partir del 31 de enero 2014.

(4) Reemplazó a René Van Der Graff a partir del 31 de enero 2014.

(5) Reemplazó a Ricardo Reyes a partir del 31 de enero 2014.

La remuneración y beneficios percibidos durante el año 2013 por los ejecutivos principales de CCU antes mencionados, más la remuneración y beneficios percibidos por los demás gerentes y otros ejecutivos, asciende a \$7.792 millones brutos. La Compañía otorga a los gerentes, ejecutivos principales y a otros ejecutivos, bonos anuales de carácter facultativo, discrecional y variable, no contractual, que se asignan sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas, y en atención a los resultados del ejercicio. Durante 2013 se pagó \$129 millones en indemnizaciones por año de servicio, cifra incluida en la antes indicada.

Ninguno de nuestros ejecutivos principales tiene participación en la propiedad de CCU al 31 de diciembre 2013.

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

Conforme a lo acordado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 10 de abril de 2013, la remuneración de los Directores consiste en una dieta por asistencia a cada sesión de UF 100 por Director y el doble para el Presidente, más una cantidad equivalente al 3% de los dividendos que se distribuyeren, para el Directorio en su conjunto, a distribuirse en razón de una novena parte cada director y en proporción al tiempo que cada uno hubiere servido el cargo durante el año 2013. En caso que los dividendos distribuidos excedan 50% de las utilidades líquidas, la participación del Directorio se calculará sobre un máximo de 50% de dichas utilidades.

Adicionalmente, los Directores que integran el Comité de Directores perciben una dieta de UF 34, por cada sesión a la que asisten, más lo que corresponda como porcentaje de los dividendos hasta completar el tercio de la remuneración total que cada Director individualmente percibe en su calidad de tal, conforme al artículo 50 Bis de la Ley N° 18.046 y Circular 1956 de la SVS. Por su parte, los Directores que integran el Comité de Negocios perciben una dieta de UF 17 por cada sesión a la que asisten. Aquellos Directores que forman parte del Comité de Auditoría reciben una remuneración mensual de UF 25.

De acuerdo a lo anterior, los directores recibieron durante los años 2013 y 2012 por dieta y participación, respectivamente, las siguientes remuneraciones (cifras en miles de pesos nominales):

COMPañÍA CERVECERÍAS UNIDAS

Director	RUT	2013		2012	
		Dieta	Participación	Dieta	Participación
Guillermo Luksic Craig	6.578.597-8	-	190.721	13.543	204.586
Andrónico Luksic Craig	6.062.786-K	25.264	190.721	2.255	204.586
Philippe Pasquet	48.090.105-3	46.098	190.721	40.036	204.586
Carlos Olivos Marchant	4.189.536-5	-	63.574	82.467	204.586
Manuel José Noguera Eyzaguirre	5.894.519-6	32.134	190.721	27.098	204.586
Francisco Pérez Mackenna ⁽¹⁾	6.525.286-4	46.108	190.721	107.542	204.586
Victorio Corbo Lioi	4.965.604-1	49.170	127.167	28.820	-
Giorgio Maschietto Montuschi	4.344.082-9	-	-	-	68.195
Alberto Sobredo Del Amo	14.672.478-7	-	63.574	83.225	204.586
Jorge Luis Ramos Santos	48.147.062-5	33.870	190.721	24.880	136.391
Carlos Molina Solís	48.159.144-9	29.849	127.147	18.125	-
Pablo Graniffo Lavín	6.972.382-9	25.288	-	-	-
John Nicolson	48.120.888-2	20.705	190.721	20.332	204.586
Total CCU Matriz		308.488	1.716.511	448.324	1.841.274

(1) Tiene el 0,40% de participación en la propiedad de CCU con 14.897 acciones al 31 de diciembre 2013.

Durante el año 2013, el Directorio incurrió en gastos de asesoría económica de terceros por M\$21.975 (M\$20.540 el año 2012).

Asimismo los directores y administradores de la sociedad matriz que se indican, recibieron durante los años 2013 y 2012 las remuneraciones brutas, por concepto de dietas, que se señalan a continuación, por el desempeño de sus cargos de directores en las empresas filiales que se individualizan.

CCU ARGENTINA S.A.

Director	RUT	2013		2012	
		Dieta	Participación	Dieta	Participación
Fernando Sanchís	E-O	18.640	-	18.673	-
Total CCU ARGENTINA		18.640	-	18.673	-

COMPAÑÍA INDUSTRIAL CERVECERA S.A.

Director	RUT	2013		2012	
		Dieta	Participación	Dieta	Participación
Guillermo Luksic Craig	6.578.597-8	-	-	4.846	-
Carlos Molina Solís	48.159.144-9	12.540	-	-	-
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	18.810	-	17.484	-
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	18.810	-	17.484	-
John Nicolson	48.120.888-2	13.015	-	-	-
Philippe Pasquet	48.090.105-3	5.795	-	15.866	-
Jorge Luis Ramos Santos	48.147.062-5	6.270	-	14.403	-
Andrónico Luksic Craig	6.062.786-K	6.676	-	-	-
Total CICSA		81.918	-	70.083	-

EMBOTELLADORAS CHILENAS UNIDAS S.A.

Director	RUT	2013		2012	
		Dieta	Participación	Dieta	Participación
Guillermo Luksic Craig	6.578.597-8	-	-	4.511	-
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	27.555	-	27.090	-
Philippe Pasquet	48.090.105-3	9.135	-	24.833	-
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	27.555	-	27.090	-
Jorge Luis Ramos Santos	48.147.062-5	22.956	-	22.601	-
Andrónico Luksic Craig	6.062.786-K	9.188	-	-	-
Carlos Molina Solís	48.159.144-9	18.419	-	-	-
TOTAL ECUSA		114.809	-	106.126	-

VIÑA SAN PEDRO TARAPACÁ S.A.

Director	RUT	2013		2012	
		Dieta	Participación	Dieta	Participación
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	912	-	-	-
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	17.757	7.563	18.957	13.321
Philippe Pasquet	48.090.105-3	11.022	7.563	9.936	13.321
José Luis Ramos Santos	48.147.062-5	9.183	7.563	9.043	7.645
Giorgio Maschietto Montuschi	4.344.082-9	-	-	-	5.675
Guillermo Luksic Craig	6.578.597-8	-	-	3.610	26.641
Pablo Graniffo Lavín	6.972.382-9	16.568	-	-	-
TOTAL VSPT		55.443	22.689	41.545	66.603

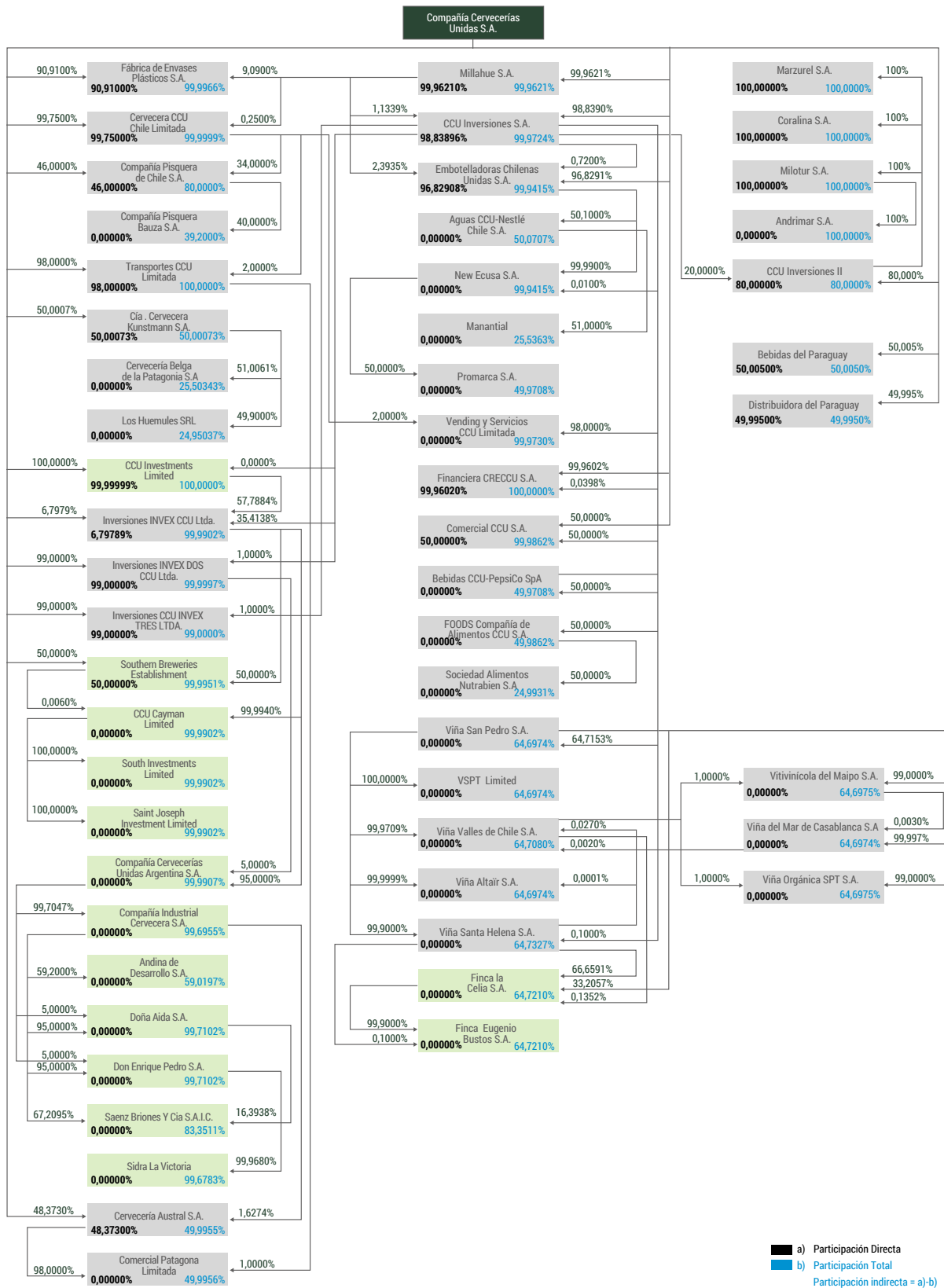
COMPAÑÍA PISQUERA DE CHILE S.A.

Director	RUT	2013		2012	
		Dieta	Participación	Dieta	Participación
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	13.778	-	13.536	-
Guillermo Luksic Craig	6.578.597-8	-	-	-	-
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	16.898	-	15.850	-
Philippe Pasquet	48.090.105-3	13.778	-	12.421	-
Jorge Luis Ramos Santos	48.147.062-5	11.479	-	10.163	-
John Nicolson	48.120.888-2	3.477	-	-	-
TOTAL PISQUERA		59.409	-	51.971	-

COMPAÑÍA CERVECERA KUNTSMANN

Director	RUT	2013		2012	
		Dieta	Participación	Dieta	Participación
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	2.757	-	3.154	-
TOTAL CCK		2.757	-	3.154	-

8. ESTRUCTURA 2013



9. FILIALES (SUBSIDIARIAS) Y COLIGADAS (ASOCIADAS)

DE COMPAÑÍA CERVECERIAS UNIDAS S.A.
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

I. FILIALES EN CHILE

AGUAS CCU-NESTLE CHILE S.A.

Razón social:	AGUAS CCU-NESTLE CHILE S.A. (Cachantun S.A.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$49.799.375
% participación total (*):	50,1000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,98305%
Objeto social/Actividades:	El objeto de la sociedad es la producción, envasado, distribución, comercialización y venta en todo el territorio de la República de Chile de aguas minerales y de aguas envasadas purificadas o no, ambas con o sin sabor y/o con o sin gas, transparentes y sin color, envasadas para su consumo directo, tanto nacionales como importadas.
Directorio:	Francisco Diharasarri Domínguez (Presidente) Marcela Achurra González Pablo Devoto Patricio Jottar Nasrallah Philippe Lapierre Hugo Ovando Zalazar Andrea Stoffel
Gerente General:	Jorge Gran Echeverría (*) Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah y Hugo Ovando Zalazar y la directora señora Marcela Achurra González son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos)

(*) En Sesión de Directorio de fecha 31 de enero de 2014 se designó en el cargo de Gerente General al señor Fernando Mora Aspe en reemplazo del señor Jorge Gran Echeverría, con efecto al 1 de febrero de 2014,

CCU INVERSIONES S.A.

Razón social:	CCU INVERSIONES S.A. (CCU Inversiones)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$151.039.749
% participación total:	99,9728%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	13,2235%
Objeto social/Actividades:	<p>El objeto de la sociedad es: (i) La inversión en sociedades dedicadas a: la elaboración, envase, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de toda clase de bebidas alcohólicas, analcohólicas, aguas minerales, jugos, néctares, concentrados, así como toda clase alimentos, de las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; la prestación de servicios de venta, comercialización, distribución, transporte y bodegaje; servicios de asesoría y administración en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; servicios de instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas, analcohólicas y alimentos en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas; y el arrendamiento, subarrendamiento y explotación de espacios publicitarios y prestación de servicios de publicidad en general; (ii) la inversión, compra, venta, arrendamiento y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces corporales e incorporales así como la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; (iii) la inversión, compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporales, incluyendo acciones, opciones de compra y venta de acciones, bonos, debentures, cuotas o derechos en sociedades y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; y (iv) la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades y negocios antes enunciados, así como cualquier otro negocio similar o análogo, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.</p> <p>La sociedad desarrolla actividades de inversión, especialmente en acciones y derechos sociales.</p>
Directorio:	Hugo Ovando Zalazar (Vicepresidente) Francisco Diharasarri Domínguez
Gerente General:	Francisco Diharasarri Domínguez Los directores señores Hugo Ovando Zalazar y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.

CCU INVERSIONES II LIMITADA

Razón social:	CCU INVERSIONES II LIMITADA (CCU Inversiones II Ltda. y CCU Inversiones II)
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado:	US\$2.500
% participación total:	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	-
Objeto social (*)/Actividades:	El objeto de la sociedad es: i) efectuar toda clase de inversiones en el exterior, en cualquier tipo de bienes, instrumentos financieros y efectos de comercio y, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el exterior, todo ello a fin de percibir los frutos o rentas originados por éstas; ii) liquidar y enajenar las inversiones antes indicadas; iii) Comprar y vender toda clase de valores y efectos de comercio emitidos en el extranjero, entendiéndose por tales, entre otros, acciones de entidades extranjeras transadas en bolsas de valores en el exterior, bonos emitidos y transados en el extranjero y cualquier otra clase de valores transados en bolsas de valores extranjeras; y iv) realizar cualquier otra actividad acordada por las socias y que conduzca a los fines anteriormente señalados
	Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en el exterior, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el extranjero.
Directorio:	Hugo Ovando Zalazar (Presidente) Roelf Duursema Ricardo Reyes Mercandino
Gerente General:	Ricardo Reyes Mercandino
	Los directores señores Hugo Ovando Zalazar y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.

(*) Mediante escritura pública de fecha 25 de octubre de 2013, otorgada en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, un extracto de la cual se publicó en el Diario Oficial de fecha 11 de noviembre de 2013 y se inscribió a fojas 83.878 bajo el N° 55.020 del Registro de Comercio a cargo del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del mismo año, los socios acordaron ampliar el objeto de la sociedad.

CERVECERA CCU CHILE LIMITADA

Razón social:	CERVECERA CCU CHILE LIMITADA (Cervecera CCU Chile Ltda., CCU Chile Ltda. o CCU Chile)
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado:	M\$23.253.741
% participación total:	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	2,84147%
Objeto social/Actividades:	<p>El objeto social es la elaboración, envasado, compra, venta, importación y exportación de todo tipo de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, aguas minerales, néctares, jugos, concentrados, artículos de plástico y sus derivados, materias primas, productos elaborados, partes, piezas, envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas en general y del plástico; la elaboración, comercialización, importación y exportación de alimentos de cualquier clase u origen; la producción, elaboración, envasado, importación, exportación y comercialización de toda clase de alimentos; la explotación de negocios y/o establecimientos destinados al expendio y comercialización de las bebidas y alimentos antes referidos y de bienes corporales muebles en general, como supermercados, restaurantes, cafeterías y pubs, ya sea por sí o a través de terceros; el transporte y distribución de esos productos o bienes, ya sea en el mismo estado o transformados; la realización de publicidad y propaganda comercial, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, de los productos, bienes y establecimientos referidos precedentemente; la compra, venta, arrendamiento y explotación en general, por cuenta propia o ajena, de toda clase de espacios publicitarios en cualesquiera medios de comunicación y/o difusión, incluidos los medios de transmisión electrónica, internet, redes computacionales y de bases de datos en general, así como el desarrollo, implementación, creación y diseño en páginas web; la compra, venta, importación, exportación, arrendamiento y en general la explotación de toda clase de elementos, artículos y bienes o activos publicitarios, promocionales, de propaganda y/o marketing; la producción y realización, por cuenta propia o ajena de toda clase de publicaciones científicas, artísticas, culturales o de publicidad, directamente o a través de terceros; el estudio y ejecución de todo tipo de obras y proyectos de ingeniería y construcción, por cuenta propia o ajena, incluyendo la realización de loteos, subdivisiones y obras de urbanización en general; la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces y la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporales, incluyendo acciones, bonos, debentures y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades industriales y de negocios antes enunciadas, así como cualquier otro negocio similar o análogo, incluyendo la realización de inversiones en sociedades dedicadas directa o indirectamente a cualquiera de esas actividades, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado; y la realización de cualquier otro negocio civil o de comercio permisible que acuerden las socias.</p>
	Esta filial desarrolla el negocio de elaboración, envasado y comercialización de cervezas en Chile, bajo marcas propias y licenciadas.
Directorio:	<p>Andrónico Luksic Craig (Presidente)</p> <p>Patricio Jottar Nasrallah</p> <p>Carlos Molina Solís</p> <p>John Nicolson</p> <p>Francisco Pérez Mackenna</p> <p>Jorge Luis Ramos Santos</p> <p>Martín Rodríguez Guiraldes</p>
Gerente General:	René Van Der Graaf (*)
	Los directores señores Andrónico Luksic Craig, Carlos Molina Solís, John Nicolson, Francisco Pérez Mackenna y Jorge Luis Ramos Santos son directores de la matriz y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.
Principales contratos con la matriz:	<p>Contrato de arrendamiento marcas comerciales</p> <p>Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos)</p> <p>Contrato de arrendamiento de envases</p> <p>Contrato de arrendamiento planta industrial</p> <p>Contrato de arrendamiento depósitos y bodegas</p> <p>Contrato de cuenta corriente mercantil</p>

(*) En Sesión de Directorio de fecha 8 de enero de 2014 se designó al señor Hugo Ovando Zalazar en el cargo de Gerente General en reemplazo del señor René Van der Graaf.

CERVECERÍA BELGA DE LA PATAGONIA S.A.

Razón social:	CERVECERÍA BELGA DE LA PATAGONIA	
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada	
Capital suscrito y pagado:	M\$246.582	
% participación total:	51,0061%	
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,00448%	
Objeto social/Actividades:	El objeto social es la producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización en cualquier forma, por cuenta propia o de terceros, de toda clase de cervezas y de los insumos, máquinas, materias primas y productos destinados a fabricarlas, producirlas, conservarlas y transportarlas, como también todas las actividades relacionadas directa o indirectamente con las indicadas y que aprueben los accionistas	
	Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de cerveza artesanal bajo la marca D'Olbek.	
Directorio:	Directores titulares	Directores suplentes
	Armin Kunstmann Telge (Presidente)	Carlos Arenas Soto
	Yves de Smet d'Olbecke de Halleux	Daniel Rowlands Berger
	Dirk Leisewitz Timmermann	Felipe Wielandt Necochea
Gerente:	Carlos de Smet D'Olbecke de Halleux	

COMERCIAL CCU S.A.

Razón social:	COMERCIAL CCU S.A. (Comercial CCU)	
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada	
Capital suscrito y pagado:	M\$1.268	
% participación total:	100%	
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	-	
Objeto social/Actividades:	El objeto social es: (i) Producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general y de toda clase de alimentos, de las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; así como la realización de inversiones en sociedades dedicadas al objeto antes señalado; (ii) Asesoría y prestación de servicios de venta y comercialización, por cuenta propia o ajena, de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general y de toda clase de alimentos, de sus materias primas, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; (iii) La realización de publicidad y propaganda comercial, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, de los bienes referidos precedentemente; (iv) La representación de empresas nacionales o extranjeras, en todo tipo de negocios relacionados con el giro social; (v) El otorgamiento de financiamiento a terceros, con recursos propios, mediante la celebración de toda clase de operaciones de crédito de dinero; y (vi) En general, realizar todos los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios o conducentes al objeto social previsto.	
	Esta filial desarrolla la comercialización multicategoría en ciertas zonas del país.	
Directorio:	Patricio Jottar Nasrallah (Presidente)	
	Hugo Ovando Zalazar	
	Alvaro Río García	
Gerente General:	Alvaro Río García	
	Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah y Hugo Ovando Zalazar son gerentes de la matriz.	
Principales contratos con la matriz:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos)	
	Contrato de cuenta corriente mercantil	

COMERCIAL PATAGONA LIMITADA

Razón social:	COMERCIAL PATAGONA LIMITADA
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado:	M\$1.000
% participación total:	99,0000%
% de la inversión sobre el activo total de CCU:	-
Objeto social/Actividades:	<p>El objeto de la sociedad es: (i) Compra, venta, adquisición, enajenación, importación, exportación, comercialización y distribución en cualquier forma de bebidas alcohólicas, analcohólicas y productos afines; (ii) prestación de servicios de transporte de carga en general, ya sea con vehículos propios o de terceros, dentro y fuera del país; (iii) arrendamiento, subarrendamiento, mantención y reparación de toda clase de vehículos; (iv) servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; (v) servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados, productos terminados y cualquier otra clase de bienes corporales muebles, incluyendo todas aquellas operaciones comerciales, industriales o financieras que directa o indirectamente se relacionen con dicha actividad; (vi) prestación de todo tipo de servicios y asesorías técnicas, profesionales, administrativas, contables, de coordinación y gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranzas y demás funciones de tesorería y caja y otras complementarias de lo anterior; (vii) instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas; (viii) prestación de servicios de publicidad, propaganda y marketing e (ix), en general, la realización de cualquier acto o la celebración de cualquier contrato que los socios acuerden.</p> <p>Esta sociedad desarrolla actividades de comercialización de bebidas alcohólicas, analcohólicas y confites elaborados y/o comercializados por empresas relacionadas de CCU o terceros.</p>
Administración (*):	<p>Andrés Herrera Ramírez</p> <p>Patricio Jottar Nasrallah</p> <p>Stephen Koljatic Arcos</p> <p>Cristián Mandiola Parot</p> <p>Ricardo Reyes Mercandino</p> <p>Eric Thomas Walter Roeschmann</p> <p>Los señores Patricio Jottar Nasrallah y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de Compañía Cervecerías Unidas S.A.</p>

(*) Comercial Patagona Limitada fue constituida por las socias Transportes CCU Limitada, Malterías Unidas S.A. y Cervecería Austral S.A., con un 1% del capital social cada una de las dos primeras y con el 98% restante esta última. La administración, uso de la razón social y representación judicial y extrajudicial de Comercial Patagona Limitada corresponde a Transportes CCU Limitada, quien la ejerce a través de una o más personas naturales designadas mediante acuerdo del Directorio reducido a escritura pública y anotada al margen de la inscripción social.

COMPAÑIA CERVECERA KUNSTMANN S.A.

Razón social:	COMPAÑIA CERVECERA KUNSTMANN S.A.	
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada	
Capital suscrito y pagado:	M\$1.796.995	
% participación total:	50,0007%	
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,28156%	
Objeto social/Actividades:	El objeto de la sociedad es la producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización en cualquier forma, por cuenta propia o de terceros, de toda clase de cervezas, y de los insumos, máquinas, materias primas, y productos destinados a fabricarlas, producirlas, conservarlas y transportarlas, como también todas las actividades relacionadas con las indicadas.	
	Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, venta y comercialización de cerveza Kunstmann en sus diversas variedades.	
Directorio:	Directores titulares	Directores suplentes
	Armin Kunstmann Telge (Presidente)	Paula Andrea Kunstmann Ramos
	Fernando Barros Tocornal	Walter Scherpf Smith
	Patricio Jottar Nasrallah	Hugo Ovando Zalazar
	Dirk Leisewitz Timmermann	René Van Der Graaf
Presidente Ejecutivo:	Armin Kunstmann Telge	
	Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah y Hugo Ovando Zalazar son gerentes de la matriz.	
Principales contratos con la matriz:	Contrato de cuenta corriente mercantil	
	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos)	

COMPAÑIA PISQUERA DE CHILE S.A.

Razón social:	COMPAÑIA PISQUERA DE CHILE S.A. (CPCH S.A.)	
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada	
Capital suscrito y pagado:	M\$17.130.085	
% participación total:	80,0000%	
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	1,34898%	
Objeto social/ Actividades:	El objeto de la sociedad es la (i) Producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas, especialmente pisco, y las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes muebles, materiales e inmateriales, que digan relación con la industria de bebidas alcohólicas y analcohólicas, así como la realización de inversiones en sociedades dedicadas al objeto antes señalado, siempre que tales inversiones no se efectúen en sociedades o personas jurídicas de otra naturaleza relacionadas a alguno de los accionistas; y (ii) en general, la sociedad podrá realizar todos los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios o conducentes a la realización del objeto social previsto.	
	Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de pisco y licores bajo marcas propias, contratos de licencia o de distribución.	
Directorio:	Patricio Jottar Nasrallah (Presidente)	
	Rodolfo Camposano Alvarez	
	Felipe Joannon Vergara	
	Nicolás Luksic Puga	
	Iván Martinac Boric	
	John Nicolson	
	Philippe Pasquet	
	Francisco Pérez Mackenna	
	Jorge Luis Ramos Santos	
Gerente General:	Hugo Ovando Zalazar (*)	
	Los directores señores John Nicolson, Philippe Pasquet, Francisco Pérez Mackenna y Jorge Luis Ramos Santos y son directores de la matriz y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.	
Principales contratos con la matriz:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos)	
	Contrato cuenta corriente mercantil	

(*) En Sesión de Directorio de fecha 2 de diciembre de 2013 se designó, a contar del día 1 de enero de 2014, en el cargo de Gerente General al señor Matías Bebin Subercaseaux en reemplazo del señor Hugo Ovando Zalazar.

CRECCU S.A.

Razón social:	CRECCU S.A. (CRECCU)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado (*):	M\$1.209.095
% participación total:	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,05086%
Objeto social /Actividades:	El objeto de la sociedad es el: (i) Desarrollo e implementación de sistemas de financiamiento y crédito bajo cualquier modalidad autorizada por la ley; (ii) Otorgamiento de financiamiento a terceros, con recursos propios, mediante la celebración de toda clase de operaciones de crédito de dinero; (iii) Emisión de tarjetas de crédito utilizables en la adquisición de bienes y en el pago de servicios vendidos o prestados por entidades relacionadas de la sociedad y/o de su matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A.; (iv) Administración y operación, por sí o a través de terceros, de toda clase de sistemas de financiamiento permitidos por la ley, incluidas las tarjetas de crédito, con el propósito de poner a disposición de terceros un medio de financiar la adquisición de bienes y contratación de servicios de empresas relacionadas de la sociedad y/o de su matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A.; (v) La prestación de servicios y asesorías en materias de evaluación de riesgo, control de créditos y constitución de garantías de cualquier clase, sea que ello se verifique directamente por la sociedad o mediante la subcontratación de dichos servicios o asesorías; (vi) La gestión de cobranza a terceros sea ésta de carácter judicial o extrajudicial, su administración y control, sea que ello se verifique directamente por la sociedad o mediante la subcontratación de personas o empresas especializadas; (vii) La prestación de toda clase de servicios financieros a terceros en conformidad a la ley; (viii) Inversión en acciones, derechos sociales, bonos, debentures, certificados de depósitos, toda clase de valores mobiliarios, efectos de comercio e instrumentos financieros de cualquiera especie; y, en general, cualquier otra actividad civil o comercial que se relacione directa o indirectamente con el objeto señalado precedentemente y que acuerden los accionistas.
	Esta filial desarrolla actividades de financiamiento y crédito a clientes, con recursos propios, utilizables en la adquisición de bienes comercializados por entidades relacionadas de la sociedad y/o de su matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A.
Directorio:	Alvaro Río García (Presidente)
	Hugo Ovando Zalazar
	Ricardo Reyes Mercandino
Gerente General:	Alejandro León Sepúlveda
	Los directores señores Hugo Ovando Zalazar y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos)

(*) En Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 27 de diciembre de 2013, cuya acta se redujo a escritura pública con igual fecha en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, se acordó aumentar el capital social en la suma de \$958.088.000, mediante la emisión de 958.088.000 acciones de pago, íntegramente suscritas y pagadas en la misma fecha de la Junta. De esta forma, el capital social se incrementó de \$251.007.000 dividido en 251.000 acciones nominativas, todas de una misma y única serie y sin valor nominal, a la suma de \$1.209.095.000 dividido en 958.339.000 acciones de iguales características, íntegramente suscritas y pagadas.

EMBOTELLADORAS CHILENAS UNIDAS S.A.

Razón social:	EMBOTELLADORAS CHILENAS UNIDAS S.A. (ECUSA, ECCU, ECCUSA, Embotelladora CCU y Embotelladora CCU S.A.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$45.146.370
% participación total:	99,9426%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	4,62735%
Objeto social /Actividades:	<p>El objeto de la sociedad es: (i) La elaboración, envase, compra, venta, distribución, importación y exportación de toda clase de bebidas alcohólicas, analcohólicas, aguas minerales, jugos, néctares, concentrados, mermeladas, así como toda clase de productos y artículos alimenticios, ya sea por cuenta propia y/o ajena, y tomar representaciones nacionales y/o extranjeras; (ii) la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces corporales e incorporales y la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; (iii) la inversión, compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporales, incluyendo opciones de compra y venta de acciones, acciones, bonos, debentures, planes de ahorro, cuotas de fondos mutuos, cuotas o derechos en sociedades, y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; (iv) la prestación de servicios de transporte aéreo y terrestre, de carga y pasajeros; arrendamiento, subarrendamiento, mantención y reparación de toda clase de vehículos; importación, distribución, compra y venta de partes, piezas y repuestos de los mismos y de accesorios e insumos para ellos; servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; y servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados y/o productos terminados, sean éstos elaborados y/o comercializados por Compañía Cervecerías Unidas S.A., cualesquiera de sus filiales, sociedades coligadas y/o por terceros; (v) la prestación de servicios de asesoría, administración, coordinación y/o gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; (vi) la prestación de servicios de asesoría, administración y control de inventarios de materiales de empaque, insumos, concentrados, productos terminados y demás activos de terceros, sean éstos sociedades relacionadas o no; (vii) la prestación de servicios de instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas; (viii) el arrendamiento, subarrendamiento y explotación de espacios publicitarios y prestación de servicios de publicidad en general; y (ix) la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades industriales y de negocios antes enunciadas, así como cualquier otro negocio similar o análogo, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.</p>
	Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de bebidas no alcohólicas y aguas envasadas bajo marcas propias, contratos de licencia o distribución.
Directorio:	<p>Andrónico Luksic Craig (Presidente)</p> <p>Jorge Luis Ramos Santos (Vicepresidente)</p> <p>Patricio Jottar Nasrallah</p> <p>Carlos Molina Solís</p> <p>Francisco Pérez Mackenna</p>
Gerente General:	Francisco Diharasarri Domínguez
	Los directores señores Andrónico Luksic Craig, Carlos Molina Solís, Francisco Pérez Mackenna y Jorge Luis Ramos Santos son directores de la matriz y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.
Principales contratos con la matriz:	<p>Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos)</p> <p>Contrato arrendamiento y prestación de servicios de bodegaje</p> <p>Contrato de licencia marcas Bilz, Pap y Kem (*)</p> <p>Contrato de cuenta corriente mercantil</p>

(*) Licencia vigente sólo hasta el 31 de diciembre de 2013. A partir del 1 de enero de 2014 entra en vigencia la licencia otorgada a Bebidas CCU PepsiCo SpA.

FABRICA DE ENVASES PLASTICOS S.A.

Razón social:	FABRICA DE ENVASES PLASTICOS S.A. (PLASCO S.A. o PLASCO)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$8.744.767
% participación total:	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,76717%
Objeto social/Actividades:	El objeto de la sociedad es la fabricación, elaboración, producción, importación, compra, exportación, venta, distribución y comercialización de todo tipo de productos de plástico y sus derivados, materias primas, artículos, mercaderías, productos, implementos, partes, piezas, envases, y otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria del plástico; la distribución, comercialización, exportación, venta, y en general la enajenación, de esos bienes, ya sea en el mismo estado o transformados; la realización de toda clase de actividades y la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a la industria del plástico, y toda otra especie de insumos y elementos relacionados con los fines antedichos, así como cualquier otro negocio similar, análogo, y todas las demás operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.
	Esta sociedad elabora envases y tapas plásticas.
Directorio:	Francisco Diharasarri Dominguez (Presidente) Roelf Duursema (Vicepresidente) Felipe Dubernet Azócar Hugo Ovando Zalazar Santiago Toro Ugarte René Van Der Graaf
Gerente General:	Marco Dall'olio
	Los directores señores Felipe Dubernet Azócar, Roelf Duursema y Hugo Ovando Zalazar son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos) Contrato de arrendamiento planta industrial Contrato de arrendamiento bodega Contrato de arrendamiento de equipos y otros activos Contrato de cuenta corriente mercantil

INVERSIONES INVEX CCU DOS LIMITADA

Razón social:	INVERSIONES INVEX CCU DOS LIMITADA (Inversiones Invex CCU Dos Ltda., Invex CCU Dos Ltda., Invex CCU Dos e Invex Dos)
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado:	M\$5.077.488
% participación total:	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,31543%
Objeto social /Actividades:	El objeto de la sociedad es: i) efectuar toda clase de inversiones civiles pasivas en el exterior, en cualquier tipo de bienes, instrumentos financieros y efectos de comercio y, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el exterior, todo ello a fin de percibir los frutos o rentas originados por éstas; ii) liquidar las inversiones antes indicadas; y iii) realizar cualquier otra actividad civil acordada por las socias. Se prohíbe a la sociedad la realización de cualquier actividad calificada como acto de comercio, así como la intermediación y distribución de bienes y la prestación de cualquier clase de servicios.
	Esta sociedad realiza inversiones civiles pasivas en el exterior, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el extranjero.
Directorio:	Hugo Ovando Zalazar (Presidente) Roelf Duursema Ricardo Reyes Mercandino
Gerente General:	Ricardo Reyes Mercandino
	Los directores señores Roelf Duursema, Hugo Ovando Zalazar y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.

INVERSIONES INVEX CCU LIMITADA

Razón social:	INVERSIONES INVEX CCU LIMITADA (Inversiones Invex CCU Ltda., Invex CCU Ltda., Invex CCU e Invex)
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado:	M\$145.272.470
% participación total:	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	10,8269%
Objeto social/ Actividades:	El objeto de la sociedad es: i) efectuar toda clase de inversiones civiles pasivas en el exterior, en cualquier tipo de bienes, instrumentos financieros y efectos de comercio y, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el exterior, todo ello a fin de percibir los frutos o rentas originados por éstas; ii) liquidar las inversiones antes indicadas; y iii) realizar cualquier otra actividad civil acordada por las socias. Se prohíbe a la sociedad la realización de cualquier actividad calificada como acto de comercio, así como la intermediación y distribución de bienes y la prestación de cualquier clase de servicios.
	Esta sociedad realiza inversiones civiles pasivas en el exterior, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el extranjero.
Directorio:	Ricardo Reyes Mercandino (Presidente)
	Francisco Diharasarri Domínguez
	Roelf Duursema
Gerente General:	Francisco Diharasarri Domínguez
	Los directores señores Roelf Duursema y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.

INVERSIONES INVEX CCU TRES LIMITADA

Razón social:	INVERSIONES INVEX CCU TRES LIMITADA (Inversiones Invex CCU Tres Ltda., Invex CCU Tres Ltda., Invex CCU Tres e Invex Tres)
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado:	M\$1.000
% participación total:	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,00007%
Objeto social/ Actividades:	El objeto de la sociedad es: a) la realización de inversiones en toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales o incorporeales, tales como valores mobiliarios, derechos en sociedades y cualquier clase de títulos, incluyendo asimismo el efectuar inversiones para formar, integrar o participar en todo tipo de sociedades o empresas, nacionales o extranjeras, todo ello a fin de percibir los frutos o rentas originados por éstas; b) la enajenación, comercialización y liquidación de las inversiones antes indicadas; c) la prestación de servicios y asesorías en materias de inversión y de desarrollo de proyectos; d) la administración de las inversiones e ingresos por las actividades señaladas en las letras anteriores; y e) toda otra actividad relacionada directa o indirectamente con las anteriores que los socios acuerden; todo lo cual podrá ser desarrollado directamente por la sociedad o por medio de otras entidades en la que ésta participe.
Directorio:	Hugo Ovando Zalazar (Presidente)
	Roelf Duursema
	Ricardo Reyes Mercandino
Gerente General:	Ricardo Reyes Mercandino
	Los directores señores Roelf Duursema, Hugo Ovando Zalazar y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.

MANANTIAL S.A.

Razón Social:	MANANTIAL S.A.
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$2.147.737
% participación total:	51,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,24481%
Objeto social/ Actividades:	El objeto de la sociedad es desarrollar, por cuenta propia o de terceros o asociada a tercero, toda clase de actividades relacionadas con el tratamiento y purificación de agua para el consumo, y producción y venta de agua con formulaciones especiales para fines específicos; su distribución, venta, y comercialización, así como el arriendo o venta de aparatos distribuidores automáticos y prestación de servicios complementarios que sean necesarios o conducentes a la consecución de los fines anteriores. La sociedad podrá efectuar inversiones en toda clase de bienes inmuebles o muebles, corporales e incorporeales, y formar parte de sociedades de cualquier especie. Asimismo la sociedad podrá dedicarse a la fabricación, elaboración, preparación y producción de productos industriales y su comercialización.
	Esta sociedad desarrolla el negocio de venta y distribución a clientes de aguas purificadas en botellones sobre dispensadores en el segmento home and office (HOD).
Directorio:	Francisco Diharasarri Domínguez (Presidente) Máximo Silva Bafalluy (Vicepresidente) Jorge Gran Echeverría Vicente Rosselot Soini Cornelio Saavedra Echeverría Francisco Silva Bafalluy
Gerente General:	Rafael Covarrubias Risopatrón

MILLAHUE S.A.

Razón social:	MILLAHUE S.A. (Inversiones Millahue y Millahue)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$3.124.669
% participación total:	99,9621%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,47669%
Objeto social/Actividades:	El objeto de la sociedad es la explotación de la fuente de agua mineral denominada Cachantun, ubicada en la comuna de Coinco, en la Sexta Región, y otras fuentes de agua mineral; la fabricación, distribución y comercialización de toda clase de productos naturales, bebidas analcohólicas y demás productos similares, como asimismo, de vinos, cervezas, productos lácteos y alimentos de cualquier origen, y de los insumos industriales tales como tapas tipo corona, envases de plástico y/o vidrio, cajas plásticas y etiquetas; y la realización de inversiones en toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales o incorporeales, tales como acciones, bonos, debentures, efectos de comercio, valores mobiliarios, y la venta y comercialización de los mismos.
	Esta filial desarrolla actividades de inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales o incorporeales.
Directorio:	Ricardo Reyes Mercandino (Presidente) Francisco Diharasarri Domínguez Hugo Ovando Zalazar
Gerente:	Ricardo Reyes Mercandino Los directores señores Hugo Ovando Zalazar y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz:	Contrato cuenta corriente mercantil

NEW ECUSA S.A.

Razón social:	NEW ECUSA S.A.
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$17.593.219
% participación total:	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	1,36921%
Objeto social/ Actividades:	El objeto de la sociedad es la elaboración, producción, fabricación, embotellado, envasado, venta, promoción, distribución y comercialización de néctares de fruta, bebidas de fruta, jugos, bebidas lácteas, alimentos de soya, bebidas analcohólicas en general, y otros líquidos y bebidas listos para beber, sea directamente o a través de terceros; la adquisición y explotación de licencias de marcas comerciales, sea directamente o a través de terceros; la realización de actividades de planificación, publicitarias, de transportes y financieras que sean complementarias o digan relación con el desarrollo de los negocios de productos alimenticios y bebidas antes mencionados; y la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales, incluyendo derechos en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, títulos de crédito y efectos de comercio, y la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades industriales y de negocios antes enunciadas, así como cualquier otro negocio similar o análogo, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.
	Esta sociedad desarrolla el negocio de la explotación, a través de terceros, de licencias de marcas comerciales otorgadas por su coligada Promarca S.A.
Directorio:	Ricardo Reyes Mercandino (Presidente) Francisco Díaz Fadic Francisco Diharasarri Domínguez Fernando Mora Aspe Hugo Ovando Zalazar
Gerente General:	Francisco Diharasarri Domínguez
	Los directores señores Hugo Ovando Zalazar y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.

TRANSPORTES CCU LIMITADA

Razón social:	TRANSPORTES CCU LIMITADA (Transportes CCU Ltda.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado:	M\$26.998
% participación total:	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,33139%
Objeto social/Actividades:	El objeto de la sociedad es prestar servicios de transporte de carga; arrendamiento, subarrendamiento, mantención y reparación de toda clase de vehículos; importación, distribución, compra y venta de partes, piezas y repuestos de los mismos y de accesorios e insumos para ellos; servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados y/o productos terminados, sean éstos elaborados y/o comercializados por Compañía Cervecerías Unidas S.A., cualesquiera de sus filiales y/o por terceros; servicios de asesoría, administración, coordinación y/o gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; servicios de asesoría, administración y control de inventarios de materiales de empaque, insumos, concentrados, productos terminados y demás activos de terceros, sean éstos sociedades relacionadas o no; e instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas.
	Esta filial es la encargada de administrar los servicios y logística de transporte y distribución a las diversas Unidades Estratégicas de Negocios (UENs).
Directorio:	Patricio Jottar Nasrallah (Presidente) Francisco Diharasarri Domínguez Roelf Duursema Pedro Herane Aguado Hugo Ovando Zalazar Ricardo Reyes Mercandino René Van Der Graaf
Gerente General:	Álvaro Román Marambio
	Los directores señores Roelf Duursema, Patricio Jottar Nasrallah, Hugo Ovando Zalazar y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos) Contrato de arrendamiento y subarrendamiento oficinas y bodegas Contrato de cuenta corriente mercantil

VENDING Y SERVICIOS CCU LIMITADA

Razón social:	VENDING Y SERVICIOS CCU LIMITADA (Vending CCU Ltda.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado:	M\$259.364
% participación total:	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,05387%
Objeto social/ Actividades:	El objeto de la sociedad es la comercialización al por menor de bebidas analcohólicas en general y de mercaderías, entre otras formas, a través de la utilización de máquinas automáticas de expendio directo al público; la mantención, reparación, arriendo, subarriendo y entrega en comodato de toda clase de equipos y máquinas expendedoras a industrias, oficinas y a personas naturales o jurídicas; el arrendamiento, subarrendamiento y explotación, por cuenta propia o ajena, de espacios publicitarios y la prestación de servicios de publicidad en general; y la realización de todo tipo de negocios o actividades que se relacionen directa o indirectamente con el objeto social y que acuerden los socios.
Directorio:	Francisco Diharasarri Domínguez (Presidente) Arturo Pérez Martínez Ricardo Reyes Mercandino
Gerente:	Arturo Pérez Martínez
	El director señor Ricardo Reyes Mercandino es gerente de la matriz.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de cuenta corriente mercantil

VIÑA ALTAIR S.A.

Razón social:	VIÑA ALTAIR S.A. (Altair Vineyards & Winery, Viña Altair - San Pedro, VA S.A.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$2.466.161
% participación total:	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,20837%
Objeto social/Actividades:	La sociedad tiene por objeto la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de vinos y licores y de las materias primas de los mismos; el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de vinos y licores; y de las materias primas de los mismos; la explotación de marcas comerciales; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros señalados precedentemente; la representación de empresas nacionales y extranjeras en relación con dichos rubros y actividades, y en general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los rubros y actividades señalados anteriormente.
	Esta sociedad desarrolla actividades de adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a su matriz (Viña San Pedro Tarapacá S.A.).
Directorio:	Felipe Joannon Vergara (Presidente) René Araneda Largo Germán Del Río López Pedro Herane Aguado
Gerente General:	Pedro Herane Aguado

VIÑA DEL MAR DE CASABLANCA S.A.

Razón social:	VIÑA DEL MAR DE CASABLANCA S.A. (Viñamar S.A.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$8.278.925
% participación total:	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,42747%
Objeto social/Actividades:	La sociedad tiene por objeto la plantación y explotación de viñas, la elaboración, comercialización, transporte, importación y exportación de vinos y licores por cuenta propia o ajena, la explotación agrícola y ganadera y la prestación de servicios relacionados.
	Esta sociedad desarrolla actividades de adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a su matriz (Viña San Pedro Tarapacá S.A.).
Directorio:	José Luis Vender Bresciani (Presidente) René Araneda Largo Germán Del Río López Pedro Herane Aguado Felipe Joannon Vergara
Gerente General:	Alejandro Beckdorf Montesinos

VIÑAS ORGANICAS S.P.T. S.A.

Razón social:	VIÑAS ORGANICAS S.P.T. S.A. (Translog Sursol, Sursol, Videma, Videma S.A., Viña Urmeneta S.A., Urmeneta S.A., V.U.S.A., Viña José Tomás Urmeneta S.A. y Viña J.T.U.S.A.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$12.433
% participación total:	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	-
Objeto social/Actividades:	La sociedad tiene por objeto a) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; b) la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas y de las materias primas de las mismas; /c/ el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; /d/ la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; /e/ la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y la comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general; /f/ la prestación de servicios turísticos, hospedaje temporal y similares y expender comidas y bebidas relacionado con la industria vitivinícola; /g/ el transporte, distribución y comercialización de mercadería, de carga y fletes en el territorio nacional y/o el extranjero, vía terrestre, aérea o marítima, mediante medios de transporte propios o de terceros, en vehículos propios, arrendados o en leasing; /h/ el transporte de pasajeros en cualquiera de sus formas, arriendo de maquinarias y equipos, por cuenta propia o ajena; comercialización de insumos para transporte como combustibles, lubricantes, repuestos, piezas y accesorios para vehículos motorizados y prestación de servicios de mantenimiento y reparación de vehículos motorizados; /i/ la administración y explotación a cualquier título de vehículos de transporte y la representación de personas naturales o jurídicas que presten servicios, arrendamiento de todo tipo de vehículos motorizados, sean de paseo, pasajeros, turismo y/o de carga y toda clase de servicios por medio de tales vehículos; y, /j/ el arrendamiento de bienes inmuebles tales como bodegas o centros de almacenamiento o similares; /e/ movimiento de carga en todas sus formas, preparación de embalajes para el transporte relacionado con la industria de bebidas alcohólicas y analcohólicas, distribución y colocación de mercadería o productos en puntos de venta incluyendo los diversos canales de distribución, labores administrativas u otros oficios afines y en general toda otra actividad relacionada con los rubros indicados en las letras /a/ hasta la letra /j/ anteriores.
	Esta sociedad desarrolla actividades de adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a su matriz (Viña San Pedro Tarapacá S.A.).
Directorio:	René Araneda Largo (Presidente) Germán Del Río López Pedro Herane Aguado
Gerente General:	Alejandro Beckdorf Montesinos

VIÑA SAN PEDRO TARAPACA S.A.

Razón social:	VIÑA SAN PEDRO TARAPACA S.A. (VSPT, VSPT S.A., San Pedro S.A., San Pedro Wine Group, SPWG, Southern Sun Wine Group, SSWG, San Pedro Tarapacá S.A., Viña Tarapacá S.A., Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. y Viña San Pedro S.A.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima abierta (Inscripción SVS Rol 393)
Capital suscrito y pagado:	M\$123.808.521
% participación total:	64,7153%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	8,86743%
Objeto social/Actividades:	La sociedad tiene por objeto la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas y de las materias primas de las mismas, el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.
	Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado, venta, distribución promoción y comercialización de vinos, espumantes y coolers bajo marcas propias o licenciadas para el mercado doméstico y exportaciones.
Directorio:	Pablo Granifo Lavín (Presidente) René Araneda Largo (Vicepresidente) Felipe Joannon Vergara Patricio Jottar Nasrallah Carlos Mackenna Iñiguez Philippe Pasquet Jorge Luis Ramos Santos Gustavo Romero Zapata José Luis Vender Bresciani
Gerente General:	Pedro Herane Aguado
	Los directores señores Pablo Granifo Lavín, Philippe Pasquet y Jorge Luis Ramos Santos son directores de la matriz y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato de Servicios Compartidos) Contrato de cuenta corriente mercantil

VIÑA SANTA HELENA S.A.

Razón social:	VIÑA SANTA HELENA S.A. (Santa Helena S.A., Vinos de Chile S.A., Vinex S.A. o VSH S.A.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$85.823
% participación total:	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,11506%
Objeto social/Actividades:	La sociedad tiene por objeto la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas, y de las materias primas de las mismas, el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y la comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.
	Esta sociedad desarrolla actividades de adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a su matriz (Viña San Pedro Tarapacá S.A.).
Directorio:	René Araneda Largo (Presidente)
	Germán Del Río López
	Pedro Herane Aguado

VIÑA VALLES DE CHILE S.A. (*)

Razón social:	VIÑA VALLES DE CHILE S.A. (Viña Leyda S.A.; VDCH S.A.; VL S.A.; Viña Urmeneta S.A.; Viña Urmeneta; V.U. S.A.; Viña Misiones de Rengo S.A.; VMR; Misiones de Rengo)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$24.314.720
% participación total:	100%
% de la inversión sobre el activo total de la filial:	1,78589%
Objeto social/Actividades:	La sociedad tiene por objeto la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de vinos y licores y de las materias primas de los mismos; el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de vinos y licores, y de las materias primas de los mismos; la explotación de marcas comerciales; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros señalados precedentemente; la representación de empresas nacionales y extranjeras en relación con dichos rubros y actividades, y en general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los rubros y actividades señalados anteriormente.
	Esta sociedad desarrolla actividades de adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a su matriz (Viña San Pedro Tarapacá S.A.).
Directorio (**):	René Araneda Largo (Presidente)
	Juan Cury Cuneo
	German Del Río López
	Pedro Herane Aguado
	Carlos López Dubusc
Gerente General:	Pedro Herane Aguado

(*) En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 31 de mayo de 2013, cuya acta se redujo a escritura pública con esa misma fecha, se fusionó por absorción en Viña Valles de Chile S.A. las sociedades Viña Urmeneta S.A. y Viña Misiones de Rengo S.A., pasando Viña Valles de Chile S.A. a ser su continuadora y sucesora legal a partir del 1° de junio de 2013.

(**) Con fecha 3 de octubre de 2013 renunció a su cargo de director don Javier Iglesias Buchanan, no habiéndose designado remplaceante al 31 de diciembre de 2013.

VITIVINICOLA DEL MAIPO S.A.

Razón social:	VITIVINICOLA DEL MAIPO S.A. (Videma S.A.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$15.444
% participación total:	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,19928%
Objeto social/Actividades:	La sociedad tiene por objeto la actividad vitivinícola en general, la elaboración, comercialización, importación y exportación de vinos, y licores por cuenta propia o ajena y la prestación de servicios relacionados. Esta sociedad desarrolla actividades adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de una licencia a su matriz (Viña San Pedro Tarapacá S.A.).
Directorio:	Pedro Herane Aguado (Presidente)
	René Araneda Largo
	Germán Del Río López
Gerente General:	René Araneda Largo

II. FILIALES EN EL EXTRANJERO

ANDINA DE DESARROLLO S.A.

Razón social:	ANDINA DE DESARROLLO S.A.	
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada (Argentina)	
Capital suscrito y pagado:	M\$4.896	
% participación total:	59,2000%	
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,00018%	
Objeto social/ Actividades:	<p>El objeto de la sociedad es realizar por cuenta propia y/o de terceros o asociada a terceros, las siguientes operaciones: (i) Comerciales: La compra y venta, importación y exportación, distribución de maquinarias, rodados, automotores, repuestos, accesorios y herramientas, ejercer representaciones, comisiones, consignaciones y mandatos. (ii) Industriales: Mediante la fabricación de repuestos, accesorios y herramientas para automotores, rodados y maquinarias. (iii) Inmobiliaria y Constructora: La sociedad podrá realizar toda clase de operaciones inmobiliarias y de construcción de edificios. Así, podrá comprar, vender, permutar, arrendar, por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, toda clase de bienes inmuebles, y construir obras y edificios, sea o no bajo el régimen de la Ley 13.512 de Propiedad Horizontal o de cualquier otra Ley especial que en el futuro se dicte, ya sea por contratación directa y/o por licitaciones públicas o privadas, viviendas individuales y colectivas y/o ampliaciones. Podrá asimismo realizar dichas construcciones con aportes particulares, del Banco Hipotecario Nacional y/o de otros bancos oficiales o particulares, y de cualquier otra institución de crédito oficial o privada para dichos fines. (iv) Financieras: Mediante el aporte de capitales a sociedades o empresas, constituidas o a constituirse y a personas, para operaciones realizadas o a realizarse, compraventa de títulos, debentures, activos y pasivos, y toda clase de valores mobiliarios y documentos de créditos, financiaciones en general, y cualesquiera otras operaciones con excepción de las bancarias, seguros, capitalización y ahorro, especialmente las previstas por la Ley 18.061 u otras por las cuales se requiera el concurso público. (v) Agropecuarias: Mediante la explotación de establecimientos rurales, ganaderos, frutícolas, cría, invernación, mestización, venta, cruce de ganado, hacienda de todo tipo en cabañas, granjas, tambos, estancias y potrerros; cultivos, forestación y reforestación de toda clase; formalización de contratos de arrendamientos, aparcerías y/o pastoreo. (vi) Minera: Mediante la explotación en todos sus aspectos de minas dentro de las previsiones del Código de Minería como así también de acuerdo a las reglamentaciones vigentes. (vii) Mandatarias: Ejercer mandatos en general, como así también prestar servicios de organización y asesoramiento industrial, comercial y técnico financiero, quedando excluido el asesoramiento reservado a profesiones reglamentadas. Para el cumplimiento de su objeto la sociedad podrá realizar todos los actos autorizados por las leyes que guarden relación directa o indirecta con el mismo.</p> <p>La sociedad es titular de un inmueble rural en la Provincia de Salta – Argentina.</p>	
Directorio:	Directores titulares	Directores suplentes
	Carlos López Sanabria (Presidente)	Julio Freyre Aznarez
	Daniel Alurralde	
	Ricardo Olivares Elorrieta	

ANDRIMAR S.A.

Razón social:	ANDRIMAR S.A.
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada (Uruguay)
Capital suscrito y pagado:	M\$9.183
% participación total:	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,11970%
Objeto social/ Actividades:	El objeto de la sociedad es: a) Industrializar y comercializar en todas sus formas mercaderías, arrendamientos de bienes, obras y servicios, en los ramos y anexos: de alimentación, artículos del hogar y oficina, automotriz, bar, bazar, caucho, combustible, comunicaciones, construcción, cosmética, cueros, deportes, editorial, electrónica, electrotécnica, enseñanza, espectáculos, extractivas, ferretería, fotografías, fibras, frutos del país, hotel, imprenta, informática, joyería, juguetería, lana, lavadero, librería, madera, máquinas, marítimo, mecánica, medicina, metalúrgica, música, obras de ingeniería, óptica, papel, perfumería, pesca, plástico, prensa, publicidad, química, radio, servicios profesionales, técnicos y administrativos, tabaco, televisión, textil, transporte, turismo, valores inmobiliarios, vestimenta, veterinaria, vidrio. b) Importaciones, exportaciones, representaciones, comisiones y consignaciones. c) Compraventa, arrendamiento, administración, construcción y toda clase de operaciones con bienes inmuebles. d) Explotación agropecuaria, forestación, fruticultura, citricultura y sus derivados, cumpliendo con las disposiciones legales. e) Participación, constitución o adquisición de empresas que operen en los ramos preindicados.
	La sociedad desarrolla actividades de inversión en bienes inmuebles en los cuales se asienta la actividad de Milotur S.A.
Directorio:	Julio Freyre Aznarez (Presidente) Ricardo Olivares Elorrieta Fernando Papini

BEBIDAS DEL PARAGUAY (*)

Razón Social:	BEBIDAS DEL PARAGUAY S.A.	
Naturaleza Jurídica:	Sociedad anónima cerrada (Paraguay)	
Capital suscrito y pagado:	M\$11.787.539	
% de participación total:	50,005%	
% de participación sobre el activo total de la matriz:	0,42%	
Objeto Social/Actividades:	La sociedad tendrá por objeto dedicarse por cuenta propia o asociada a terceros a la producción, industrialización, importación, exportación, representación, distribución y comercialización de todo tipo de bebidas y en general a cualquier otro acto lícito de Comercio.- Para el cumplimiento de sus fines, la sociedad podrá: adquirir y transferir el dominio de bienes muebles, inmuebles y autovehículos, construir y fabricar toda clase de bienes, efectuar operaciones con bancos oficiales y privados del país o del extranjero; solicitar y obtener créditos; tomar dinero prestado; dar o aceptar garantías reales o personales; participar en licitaciones públicas o privadas; solicitar la explotación de concesiones del Gobierno Nacional y/o Municipal, de entidades autárquicas y/o privadas; recibir o dar representaciones; recibir o dar comisiones, consignaciones; designar distribuidores de sus productos; desarrollar cualquier actividad relacionada directa o indirectamente al objeto social; conferir poderes generales y especiales, sustituirlos y revocarlos y practicar cualquier acto y celebrar cualquier contrato que la buena marcha de la sociedad aconseje, sin limitación alguna, estén o no comprendidos en esta enumeración.	
	La actividad principal de esta sociedad es la elaboración y distribución de bebidas con y sin alcohol.	
Directorio:	Directores titulares:	Directores suplentes:
	Fernando Sanchis Sacchi (Presidente)	Gustavo Galeano
	Francisco Barriocanal	Luis Gerónimo Ramírez
	Francisco Diharasarri Domínguez	Agustín González Avalis
	Patricio Jottar Nasrallah	Julio Freyre Aznarez
	Oswaldo Salum	
	Alejandro Strauch	
Gerente General:	Francisco Barriocanal	
	El director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de Compañía Cervecerías Unidas S.A.	

(*) Con fecha 23 de diciembre de 2013, Compañía Cervecerías Unidas S.A. celebró un acuerdo de Asociación Estratégica y de Compraventa y Suscripción de Acciones y su respectivo Acuerdo entre Accionistas con los señores Horacio Manuel Cartes Jara y María Sarah Victoria Cartes Jara, para la adquisición del 50,005% de las acciones de Bebidas del Paraguay S.A.

CCU CAYMAN LIMITED

Razón social:	CCU CAYMAN LIMITED
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada (Cayman Islands, B.W.I.)
Capital suscrito y pagado:	M\$1.710.155
% participación total:	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	1,34483%
Objeto social/Actividades:	<p>El objeto de la sociedad es realizar actividades de inversión de carácter financiero, comercial y mercantil, efectuar negociaciones y otras operaciones, correduría de bienes raíces, agentes de propiedades y vendedores de todo tipo de bienes, incluyendo servicios, ejercer todos los poderes y facultades a que tenga derecho, en su calidad de propietaria de acciones, valores o cualesquiera otros títulos, comprar, vender, arrendar, hipotecar y en general disponer de bienes muebles, inmuebles y derechos corporales, constituir sociedades de cualquier naturaleza, constituir garantías en favor de terceros, efectuar cualquier actividad comercial que los directores de la Compañía estimen conveniente. Puede dedicarse a cualquier giro, y realizar cualquier actividad encaminada a alcanzar dichos objetivos, salvo limitación o prohibición contenida en las leyes sobre sociedades de las Islas Caimán.</p> <p>Esta filial desarrolla actividades de inversión de carácter financiero y, en especial, en acciones y derechos sociales.</p>
Directorio:	<p>Patricio Jottar Nasrallah Hugo Ovando Zalazar Ricardo Reyes Mercandino</p>
Principales contratos con la matriz:	Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Hugo Ovando Zalazar y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz. Contrato de cuenta corriente mercantil

CCU INVESTMENTS LIMITED

Razón social:	CCU INVESTMENTS LIMITED
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada (Cayman Islands, B.W.I.)
Capital suscrito y pagado:	M\$88.970.504
% participación total:	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	6,25466%
Objeto social/ Actividades:	<p>El objeto de la sociedad es amplio, puede dedicarse a cualquier giro y realizar cualquier actividad, salvo limitación o prohibición establecida en la Ley de Sociedades de Islas Caimán. Sin constituir una enumeración taxativa, la sociedad puede realizar actividades de inversión de carácter financiero, comercial y mercantil, efectuar negociaciones y otras operaciones; ejercer todos los poderes y facultades a que tenga derecho en su calidad de propietaria de acciones, valores o cualesquiera otros títulos; comprar, vender, arrendar, hipotecar y en general disponer de bienes muebles, inmuebles y derechos corporales; constituir sociedades de cualquier naturaleza; otorgar garantías en favor de terceros; y en general efectuar cualquier actividad comercial que los directores de la Compañía estimen conveniente.</p> <p>Esta filial desarrolla actividades de inversión de carácter financiero y, en especial, en acciones y derechos sociales.</p>
Directorio:	<p>Roelf Duursema Hugo Ovando Zalazar Ricardo Reyes Mercandino</p>
Principales contratos con la matriz:	Los directores señores Roelf Duursema, Hugo Ovando Zalazar y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.

COMPAÑIA CERVECERIAS UNIDAS ARGENTINA S.A.

Razón social:	COMPAÑIA CERVECERIAS UNIDAS ARGENTINA S.A. (CCU Argentina)	
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada (Argentina)	
Capital suscrito y pagado:	M\$45.572.291	
% participación total:	100%	
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	5,77937%	
Objeto social/ Actividades:	El objeto de la sociedad es realizar por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, las siguientes actividades: el aporte y la inversión de capitales en empresas o sociedades constituidas o a constituirse, la participación –en dinero o en especie– en otras sociedades por acciones y la adquisición, enajenación o transferencia de títulos, acciones, debentures, facturas, remitos y valores mobiliarios en general, nacionales o extranjeros, títulos, bonos y papeles de crédito de cualquier tipo o modalidad, creados o a crearse; toma y otorgamiento de toda clase de créditos, con o sin garantía real, emisión de debentures, obligaciones negociables, papeles de comercio y bonos, otorgamiento de avales y garantías, todo ello, con exclusión de las actividades comprendidas en la ley de entidades financieras o que requieran el concurso del público.	
	La sociedad desarrolla actividades de inversión en acciones y derechos sociales (Compañía Industrial Cervecera S.A., Doña Aida S.A. y Don Enrique Pedro S.A.)	
Directorio:	Directores titulares	Directores suplentes
	Andrónico Luksic Craig (Presidente)	Julio Pueyrredon
	Francisco Pérez Mackenna (Vicepresidente)	
	Patricio Jottar Nasrallah	
	Carlos Molina Solís	
	John Nicolson	
	Fernando Sanchis Sacchi	
Gerente General:	Fernando Sanchis	
	Los directores señores Andrónico Luksic Craig, Francisco Pérez Mackenna, Carlos Molina Solís y John Nicolson son directores de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.	

COMPAÑIA INDUSTRIAL CERVECERA S.A.

Razón social:	COMPAÑIA INDUSTRIAL CERVECERA S.A.	
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima abierta (Argentina)	
Capital suscrito y pagado:	M\$37.998.896	
% participación total:	99,7047%	
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	5,55008%	
Objeto social/ Actividades:	<p>El objeto de la sociedad es realizar por cuenta propia de terceros y/o asociada a terceros, en Argentina o en el exterior, las siguientes actividades: (i) industriales: elaboración, fraccionamiento y comercialización de cerveza y malta, sus productos derivados, anexos y afines; explotación directa o indirecta de cebada cervecera, lúpulo y su cultivo; elaboración, fraccionamiento y comercialización de bebidas gaseosas y aguas minerales; conservación de carnes, frutas, verduras y demás productos perecederos en sus cámaras frigoríficas; utilización de los subproductos para la elaboración de levadura, forrajes, abono y otros productos químicos; (ii) comerciales: adquisición y enajenación de bienes muebles, materias primas, elaboradas o a elaborarse, patentes de invención, marcas, diseños y modelos industriales; importación y exportación de cerveza, malta, agua mineral, sus derivados, elaboraciones y otros productos en general; ejercer representaciones, comisiones y consignaciones, en los rubros: cerveza, malta, agua mineral, bebidas, helados, bocaditos, galletitas y derivados referidos a tales artículos; (iii) financieras: adquisición y enajenación de participaciones en otras sociedades y empresas del país o del exterior; aportar y vender capitales propios y ajenos, con o sin garantía, a sociedades o a particulares; tomar y vender valores mobiliarios con o sin cotización. Quedan excluidas las operaciones a que se refiere la Ley 21.526 de Entidades Financieras u otras que requieran el concurso del ahorro público; (iv) inmobiliarias: adquisición, enajenación, explotación, arrendamiento, construcción, permuta y/o administración y/o disposición bajo cualquier forma de toda clase de inmuebles, urbanos o rurales; subdivisión de tierras y su urbanización, construcción de edificios para renta o comercio; constitución de toda clase de derechos reales sobre inmuebles; y realización de operaciones comprendidas dentro de las leyes y reglamentos de la propiedad horizontal; y (v) agropecuarias: explotación –en todas sus formas– de establecimientos agrícola-ganaderos, frutícolas, forestales y granjas.</p>	
	La sociedad desarrolla actividades de elaboración y comercialización de cervezas, bebidas malteadas y malta.	
Directorio::	Directores titulares	Directores suplentes
	Carlos López Sanabria (Presidente)	Fernando Mora Aspe
	Andrónico Luksic Craig (Vicepresidente)	Julio Pueyrredon
	Francisco Diharasari Domínguez	Luis Domingo Patrón Uriburu
	Patricio Jottar Nasrallah	
	Carlos Molina Solís	
	John Nicolson	
	Hugo Ovando Zalazar	
	Francisco Pérez Mackenna	
Gerente General:	Fernando Sanchis	
	Los directores señores Andrónico Luksic Craig, Carlos Molina, John Nicolson y Francisco Pérez Mackenna son directores de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y los directores señores Patricio Jottar Nasrallah y Hugo Ovando Zalazar son gerentes de la misma.	
Principales contratos con la matriz	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos)	

CORALINA S.A.

Razón social:	CORALINA S.A.
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada (Uruguay)
Capital suscrito y pagado:	M\$322.808
% participación total:	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,02917%
Objeto social/ Actividades:	El objeto de la sociedad es: a) Industrializar y comercializar en todas sus formas mercaderías, arrendamientos de bienes, obras y servicios, en los ramos y anexos: de alimentación, artículos del hogar y oficina, automotriz, bar, bazar, caucho, construcción, cosmética, cueros, editorial, electrónica, electrotécnica, enseñanza, espectáculos, ferretería, fotografías, fibras, frutos del país, hotel, imprenta, informática, joyería, juguetería, lana, lavadero, librería, limpieza, madera, máquinas, mecánica, metalúrgica, música, obras de ingeniería, óptica, papel, perfumería, pesca, plástico, publicidad, química, servicios profesionales, técnicos y administrativos, tabaco, textil, turismo, valores inmobiliarios, vestimenta, veterinaria, vidrio. b) Importaciones, exportaciones, representaciones, comisiones y consignaciones. c) Compraventa, arrendamiento, administración, construcción y toda clase de operaciones con bienes inmuebles, (excepto los rurales afectados a la explotación agraria definida en el art. 3 de la ley 17.777) y habiendo obtenido la autorización del poder ejecutivo si correspondiera. d) Participación, constitución o adquisición de empresas que operen en los ramos preindicados.
	La sociedad desarrolla actividades de inversión en inmuebles en los cuales se asienta la actividad de Milotur S.A.
Directorio:	Julio Freyre Aznárez (Presidente) Ricardo Olivares Elorrieta Fernando Papini

DOÑA AIDA S.A.

Razón social:	DOÑA AIDA S.A.										
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada (Argentina)										
Capital suscrito y pagado:	M\$98.760										
% participación total:	100%										
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,09812%										
Objeto social/ Actividades:	La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia o de terceros, o asociada a terceros en el país o en el exterior, operaciones financieras en general, mediante aportes o inversiones de capital a particulares, empresas o sociedades constituidas o a constituirse, para negocios realizados o a realizarse, constitución y transferencia de hipotecas y otros derechos reales, compraventa de títulos, acciones u otros valores mobiliarios y/u otorgamiento de créditos en general, ya sea en forma de prenda o cualquier otra de las permitidas por la ley. Se exceptúan las operaciones comprendidas en la ley de entidades financieras y las que realicen mediante aportes requeridos al público en general. A tal fin, la sociedad tiene plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer los actos que no sean prohibidos por las leyes o por este estatuto.										
	La sociedad desarrolla actividades de inversión en acciones y/o derechos sociales (Sáenz Briones y Cía. S.A.I.C.)										
Directorio:	<table border="1"> <tr> <td>Directores titulares</td> <td>Directores suplentes</td> </tr> <tr> <td>Agustín Gonzalez Avalis (Presidente)</td> <td>Eduardo Cetta Fernández</td> </tr> <tr> <td>Julio Freyre Aznarez (Vicepresidente)</td> <td>Javier Trucco Donadeu</td> </tr> <tr> <td>Javier Caspani Zurbriggen</td> <td>Fernando Papini</td> </tr> <tr> <td>Fernando Sanchis Sacchi</td> <td></td> </tr> </table>	Directores titulares	Directores suplentes	Agustín Gonzalez Avalis (Presidente)	Eduardo Cetta Fernández	Julio Freyre Aznarez (Vicepresidente)	Javier Trucco Donadeu	Javier Caspani Zurbriggen	Fernando Papini	Fernando Sanchis Sacchi	
Directores titulares	Directores suplentes										
Agustín Gonzalez Avalis (Presidente)	Eduardo Cetta Fernández										
Julio Freyre Aznarez (Vicepresidente)	Javier Trucco Donadeu										
Javier Caspani Zurbriggen	Fernando Papini										
Fernando Sanchis Sacchi											

DON ENRIQUE PEDRO S.A.

Razón social:	DON ENRIQUE PEDRO S.A.	
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada (Argentina)	
Capital suscrito y pagado:	M\$96.539	
% participación total:	100%	
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,24800%	
Objeto social/ Actividades:	<p>La sociedad tiene por objeto la realización por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, en el país o en el exterior, operaciones financieras en general, mediante aportes o inversiones de capital a particulares, empresas o sociedades constituidas o a constituirse, para negocios realizados o a realizarse, constitución y transferencia de hipotecas y otros derechos reales, compra venta de títulos, acciones u otros valores mobiliarios y/u otorgamiento de créditos en general, ya sea en forma de prenda o cualquier otra de las permitidas por la ley. Se exceptúan las operaciones comprendidas en la Ley de Entidades Financieras y las que se realicen mediante aportes requeridos al público en general. A tal fin, la sociedad tiene plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer los actos que no sean prohibidos por las leyes o por este estatuto, pudiendo realizar todos los actos o contratos que directa o indirectamente se relacionen con el objeto social.</p> <p>La sociedad desarrolla actividades de inversión en acciones (Sidra La Victoria S.A.).</p>	
Directorio:	Directores titulares	Directores suplentes
	Agustín González Avalis (Presidente)	Eduardo Cetta Fernández
	Fernando Sanchis Sacchi (Vicepresidente)	Julio Freyre Aznarez
	Javier Caspani Zurbriggen	Fernando Papini

FINCA EUGENIO BUSTOS S.A.

Razón social:	FINCA EUGENIO BUSTOS S.A.	
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada (Argentina)	
Capital suscrito y pagado:	M\$965	
% participación total:	100%	
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	-	
Objeto social/Actividades:	<p>La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia o de terceros o asociados a terceros, tanto en el país como en el extranjero, a las siguientes operaciones o actividades: (i) Comerciales: mediante la compra y venta y/o permuta, distribución, importación, exportación y comercialización de productos y subproductos agrícolas, en especial relacionados a la vitivinicultura; de mercaderías, maquinarias, bienes muebles en general y sin restricción alguna; patentes de invención, marcas, diseños y modelos industriales relacionados con la actividad agrícola y alimenticia; la prestación de servicios relacionados con esa actividad; comisiones, mandatos, consignaciones y representaciones. (ii) Industriales: mediante la producción, industrialización, fabricación, transformación o elaboración, distribución, importación y exportación de productos y subproductos agrícolas y de toda clase de bebidas con o sin alcohol; sean éstas vinos, licores, cervezas, jugos y de las materias primas de las mismas. (iii) Agropecuarias: mediante la explotación y administración en todas sus formas de establecimientos y predios agrícolas, especialmente bodegas y viñedos.</p> <p>Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado, venta, promoción y comercialización de vinos argentinos bajo marcas propias para el mercado doméstico y exportaciones.</p>	
Directorio:	Alfredo Zavala Jurado	

FINCA LA CELIA S.A. (*)

Razón social:	FINCA LA CELIA S.A.	
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada (Argentina)	
Capital suscrito y pagado:	M\$8.985.316	
% participación total:	100%	
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,36124%	
Objeto social/Actividades:	La sociedad tiene por objeto: (i) la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; (ii) la explotación, administración y arriendo, por cuenta propia o ajena, de predios agrícolas, bodegas, viñedos y establecimientos comerciales del rubro vitivinícola; (iii) la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean estas vinos, licores, cervezas o de cualquier naturaleza, alcohólicas y de las materias primas de las mismas; (iv) el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; (v) la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; (vi) la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.	
	Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado, venta, promoción y comercialización de vinos argentinos bajo marcas propias o por medio de contratos de licencia o distribución para el mercado doméstico y exportaciones	
Directorio:	Directores titulares	Directores suplentes
	Sebastián Ríos Dempster (Presidente)	Pedro Herane Aguado
	Federico Busso (Vicepresidente)	René Araneda Largo
	Julio Pueyrredon	
Gerente General:	Sebastián Ríos Dempster	

(*) Fusión por Absorción: "Finca La Celia S.A." y "Bodega Tamarí S.A." Según fuera aprobado por las respectivas juntas de accionistas de Bodega Tamarí S.A. ("BT") y Finca La Celia S.A. ("FLC"), celebradas el 15 de abril de 2011, se aprobó la fusión por absorción de BT en FLC, permaneciendo esta última como sociedad absorbente y continuadora legal. Al 31 de diciembre de 2013, la fusión se encuentra aprobada e inscrita respecto de FLC en la Inspección General de Justicia de la ciudad de Buenos Aires, y respecto de BT, inscrita en el Registro Público de Comercio de la provincia de Mendoza y en la Dirección de Personas Jurídicas de Mendoza. De esta forma la sociedad BT, ha dejado de existir para todo efecto legal, siendo su continuadora FLC.

MARZUREL S.A.

Razón social:	MARZUREL S.A.
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada (Uruguay)
Capital suscrito y pagado:	M\$68.941
% participación total:	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,16159%
Objeto social/Actividades:	El objeto de la sociedad es: a) Industrializar y comercializar en todas sus formas mercaderías, arrendamientos de bienes, obras y servicios, en los ramos y anexos de agencias de viajes, alimentación, artículos del hogar y oficina, automotriz, bazar, bebidas, carnes, caucho, comestibles, comunicaciones, construcción, subsidiarios, cosmética, cueros, deportes, editorial, electrónica, electrotécnica, enseñanza, espectáculos, extractivas, ferretería, fotografías, fibras sintéticas, frutos del país, hotel, imprenta, informática, joyería, juguetería, lana, lavadero, librería, madera, máquinas, marítimo, mecánica, medicina, metalúrgica, minería, música, obras de ingeniería e instalaciones sanitarias, públicas o privadas, óptica, papel, perfumería, pesca, plásticas, prensa, propaganda, química, radio, servicios profesionales, técnicos y administrativos, tabaco, televisión, textil, transporte nacional e internacional de personas, cosas, semovientes y noticias, turismo, valores inmobiliarios, vestimenta, veterinaria, vidrio. b) Importaciones, exportaciones, representaciones, comisiones y consignaciones. c) Compraventa, arrendamiento, administración, construcción y toda clase de operaciones con bienes inmuebles, respetando las prohibiciones legales que se hallen en vigencia. d) Forestación, fruticultura, citricultura y sus derivados, cumpliendo con las disposiciones legales
	La sociedad es titular de las marcas registradas para la comercialización de los productos de Milotur S.A.
Directorio :	Julio Freyre Aznárez (Presidente)
	Ricardo Olivares Elorrieta
	Fernando Papini

MILOTUR S.A.

Razón social:	MILOTUR S.A.
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada (Uruguay)
Capital suscrito y pagado (*):	M\$8.211.075
% participación total:	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,43705%
Objeto social/ Actividades:	El objeto de la sociedad es: a) Industrializar y comercializar en todas sus formas mercaderías, arrendamientos de bienes, obras y servicios, en los ramos y anexos: de alimentación, artículos del hogar y oficina, automotriz, bar, bazar, caucho, construcción, cosmética, cueros, editorial, electrónica, electrotécnica, enseñanza, espectáculos, extractivas, ferretería, fotografías, fibras, frutos del país, hotel, imprenta, informática, joyería, juguetería, lana, lavadero, librería, limpieza, madera, máquinas, marítimo, mecánica, medicina, metalúrgica, música, obras de ingeniería, óptica, papel, perfumería, pesca, plástico, prensa, publicidad, química, radio, servicios profesionales, técnicos y administrativos, tabaco, televisión, textil, transporte, turismo, valores inmobiliarios, vestimenta, veterinaria, vidrio. b) Importaciones, exportaciones, representaciones, comisiones y consignaciones. c) Compraventa, arrendamiento, administración, construcción y toda clase de operaciones con bienes inmuebles respetando las prohibiciones legales. d) Forestación, fruticultura, citricultura y sus derivados, cumpliendo con las disposiciones legales. e) Participación, constitución o adquisición de empresas que operen en los ramos preindicados.
	La sociedad desarrolla actividades de extracción, envasado y comercialización de agua mineral y otras bebidas no alcohólicas elaboradas a partir del agua extraída.
Directorio:	Julio Freyre Aznárez (Presidente)
	Francisco Diharasari Domínguez
	Patricio Jottar Nasrallah
	Hugo Ovando Zalazar
	Fernando Papini
	Fernando Sanchis Sacchi
	Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah y Hugo Ovando Zalazar son gerentes de Compañía Cervecerías Unidas S.A.

(*) Con fecha 26 de julio de 2013, mediante Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, la sociedad acordó aumentar el capital social, con el objeto de capitalizar un aporte equivalente a USD 8.300.000 efectuado por la accionista Compañía Cervecerías Unidas S.A. y ciertos rubros patrimoniales.

SÁENZ BRIONES Y CÍA. S.A.I.C.

Razón social:	SÁENZ BRIONES Y CÍA. S.A.I.C.	
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada (Argentina)	
Capital suscrito y pagado:	M\$5.515.001	
% participación total:	83,6033%	
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,49446%	
Objeto social/ Actividades:	El objeto de la sociedad es dedicarse, en la República Argentina o en el extranjero, por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, a la producción, elaboración, comercialización y distribución de productos y subproductos alimenticios, en especial sidras, vinos, bebidas alcohólicas y gaseosas. Industrialización y comercialización de artículos de perfumería, cosmética y artículos de limpieza y los derivados de esos productos. Importación y exportación. Para el cumplimiento de sus fines, podrá establecer, adquirir o arrendar plantas industriales y establecimientos comerciales, constituir y tomar parte en sociedades por acciones, efectuar representaciones y mandatos y efectuar toda clase de actos que no estén prohibidos por la ley y se relacionen directa o indirectamente con el objeto social.	
	Esta sociedad elabora y comercializa sidras y otras bebidas alcohólicas fermentadas a partir de fruta.	
Directorio:	Directores titulares	Directores suplentes
	Agustín González Avalis (Presidente)	Adolfo Felipe Chouhy
	Julio Freyre Aznarez (Vicepresidente)	Fernando Papini
	Miguel Ángel Pose	
Gerente General:	Stephen Koljatic	

(*) En Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 30 de septiembre de 2013, se acordó un aumento de capital materializado con fecha 15 de noviembre de 2013 por la suma de AR\$58.332.386,90, neta de retenciones, mediante la emisión de 4.597.499 acciones ordinarias, nominativas no endosables de AR\$10 valor nominal cada una y con derecho a 1 (un) voto por acción, con una prima de emisión total de AR\$12.357.397, íntegramente suscrito por Compañía Industrial Cervecera S.A. En consecuencia, el capital social aumentó de AR\$22.577.500 a AR\$68.552.490.

SAINT JOSEPH INVESTMENTS LIMITED

Razón social:	SAINT JOSEPH INVESTMENTS LIMITED
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada (Cayman Islands, B.W.I.)
Capital suscrito y pagado:	M\$ 9.724.741
% participación total:	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	1,13414%
Objeto social / Actividades:	<p>El objeto de la sociedad es amplio, puede dedicarse a cualquier giro y realizar cualquier actividad, salvo limitación o prohibición establecida en la Ley de Sociedades de Islas Caimán. Sin constituir una enumeración taxativa, la sociedad puede realizar actividades de inversión de carácter financiero, comercial y mercantil, efectuar negociaciones y otras operaciones; ejercer todos los poderes y facultades a que tenga derecho en su calidad de propietaria de acciones, valores o cualesquiera otros títulos; comprar, vender, arrendar, hipotecar y en general disponer de bienes muebles, inmuebles y derechos corporales; constituir sociedades de cualquier naturaleza; otorgar garantías en favor de terceros; y en general efectuar cualquier actividad comercial que los directores de la Compañía estimen conveniente.</p> <p>Esta filial desarrolla actividades de inversión de carácter financiero.</p>
Directorio:	<p>Patricio Jottar Nasrallah</p> <p>Ricardo Reyes Mercandino</p>
	Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de Compañía Cervecería Unidas S.A.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de cuenta corriente mercantil.

SIDRA LA VICTORIA S.A.

Razón social:	SIDRA LA VICTORIA S.A.								
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada (Argentina)								
Capital suscrito y pagado:	M\$951.185								
% participación total:	99,9680%								
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,24897%								
Objeto social/ Actividades:	<p>La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia, o de terceros o asociada a terceros, en cualquier parte de la República o en el extranjero a las siguientes operaciones: comerciales, mediante la compra, venta, importación y exportación, así como también al ejercicio de comisiones, consignaciones y representaciones de frutos y productos comestibles y alimenticios y materias primas elaboradas o a elaborarse relacionadas con la alimentación, sidras, bebidas alcohólicas, gaseosas, jugos de frutas, frutos y productos comestibles para la alimentación y artículos y productos de higiene y limpieza y Agropecuarias: Por la explotación de establecimientos agrícolas, ganaderos, forestales, granjas, criaderos y cultivos para la obtención de frutos y productos y demás elementos y materia prima para la elaboración, industrialización y venta de frutos y productos de higiene y limpieza.</p> <p>Esta sociedad elabora y comercializa sidras y otras bebidas alcohólicas fermentadas a partir de fruta.</p>								
Directorio:	<table border="1"> <tr> <td>Directores titulares</td> <td>Directores suplentes</td> </tr> <tr> <td>Agustín González Avalis (Presidente)</td> <td>Javier Caspani Zurbriggen</td> </tr> <tr> <td>Julio Freyre Aznarez (Vicepresidente)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Javier Trucco Donadeu</td> <td></td> </tr> </table>	Directores titulares	Directores suplentes	Agustín González Avalis (Presidente)	Javier Caspani Zurbriggen	Julio Freyre Aznarez (Vicepresidente)		Javier Trucco Donadeu	
Directores titulares	Directores suplentes								
Agustín González Avalis (Presidente)	Javier Caspani Zurbriggen								
Julio Freyre Aznarez (Vicepresidente)									
Javier Trucco Donadeu									

SOUTHERN BREWERIES ESTABLISHMENT

Razón social:	SOUTHERN BREWERIES ESTABLISHMENT
Naturaleza jurídica:	Establishment (Liechtenstein)
Capital suscrito y pagado:	M\$ 8.428
% participación total:	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	5,84277%
Objeto social/ Actividades:	El objeto es la inversión y administración de los activos de la sociedad y sólo dentro de este ámbito especialmente la adquisición, administración y disposición de los bienes raíces, valores negociables, participaciones y derechos, así como la conducción de todos los negocios relacionados con este objeto. No se dedica al comercio en un sentido estrictamente mercantil.
	Esta filial desarrolla actividades de inversión de carácter financiero.
Directorio:	Karl Josef Hier Patricio Jottar Nasrallah Hugo Ovando Zalazar Ricardo Reyes Mercandino
	Los señores Patricio Jottar Nasrallah, Hugo Ovando Zalazar y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de cuenta corriente mercantil

SOUTH INVESTMENTS LIMITED

Razón social:	SOUTH INVESTMENTS LIMITED
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada (Cayman Islands, B.W.I.)
Capital suscrito y pagado:	M\$6.871.098
% participación total:	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,79170%
Objeto social/Actividades:	El objeto de la sociedad es amplio, puede dedicarse a cualquier giro y realizar cualquier actividad, salvo limitación o prohibición establecida en la Ley de Sociedades de Islas Caimán.
	Esta filial desarrolla actividades de inversión de carácter financiero
Directorio:	Patricio Jottar Nasrallah Ricardo Reyes Mercandino
	Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de cuenta corriente mercantil

VSPT LIMITED

Razón social:	VSPT LIMITED
Naturaleza jurídica:	Sociedad cerrada de responsabilidad limitada por acciones (Domicilio: Inglaterra y Gales).
Capital suscrito y pagado:	3 libras esterlinas
% participación total:	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	-
Objeto social/Actividades:	La Sociedad tiene por objeto la venta, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o en representación de terceros, de bebidas alcohólicas.
Directorio:	René Araneda Largo

III. COLIGADAS EN CHILE

ALIMENTOS NUTRABIEN S.A.

Razón social:	ALIMENTOS NUTRABIEN S.A.
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$817.156
% participación total:	50,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la coligante:	0,08983%
Objeto social/ Actividades:	La sociedad tiene por objeto la fabricación y producción artesanal e industrial de comidas y alimentos para consumo humano y la comercialización y distribución de estos productos al detalle o al por mayor. También podrá prestar asesorías profesionales en áreas de marketing, comercialización, ventas, administración de empresas y servicios computacionales.
	Esta sociedad desarrolla la producción y comercialización de alimentos bajo la marca Nutrabien.
Directorio:	Francisco Diharasarri Domínguez (Presidente)
	Diego Bacigalupo Aracena
	Kathleen C. Barclay
	Francisca de Paula Jaras Parker
	Isabella Jaras Parker
	Claudio Lizana Meléndez
Gerente General:	Patricio Jaras Parker
	El director señor Diego Bacigalupo Aracena es gerente de Compañía Cervecerías Unidas S.A.

BEBIDAS CCU-PEPSICO SPA

Razón social:	BEBIDAS CCU-PEPSICO SpA
Naturaleza jurídica:	Sociedad por acciones
Capital suscrito y pagado:	M\$1.000
% participación total:	50,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la coligante:	0,00004%
Objeto social/ Actividades:	El objeto de la sociedad es: a) la fabricación, producción, elaboración, transformación, distribución, transporte, importación, exportación, compra, venta, y comercialización en general, en cualquier forma y a cualquier título, de todo tipo de concentrados y jarabes utilizados para la elaboración de bebidas de fantasía a base de agua carbonatada, y de materias primas o semielaboradas relacionadas con los productos recién descritos; b) tomar de y/o dar a sociedades, instituciones, personas naturales, o cualquier otro tipo de entidad que goce de personalidad jurídica, ya sea de derecho público o privado, nacional o extranjera, representaciones de marcas, productos y/o licencias relacionadas con dichos negocios, actividades y productos, todo dentro del territorio de la República de Chile; c) la administración de licencias y sub-licencias relacionadas con los negocios, actividades y productos a que se refieren los literales anteriores; d) prestar toda clase de servicios de asistencia técnica, en cualquier forma, que diga relación con los bienes, productos, negocios y actividades referidos en las letras anteriores y su comercialización, elaboración de políticas de marketing, publicidad y similares relacionadas con los fines sociales; e) la inversión de los frutos que produzca el desarrollo de su giro en todo tipo de bienes corporales e incorporeales, muebles e inmuebles; y f) la realización de todos los actos y contratos necesarios y/o conducentes para el cumplimiento del objeto social.
Directorio:	Luis Montoya (Presidente) Francisco Diharasarri Domínguez Sergio de Francesco Patricio Jottar Nasrallah
Gerente General:	Francisco Díaz Fadic
	El director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de Compañía Cervecerías Unidas S.A.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de licencia y de embotellador exclusivo de las marcas Bilz, Pap, Pop de Bilz y Pap, Kem, y Nobis vigente desde el 1 de enero de 2014

(*) Constituida mediante escritura pública de fecha 23 de octubre de 2013, otorgada en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, un extracto de la cual se inscribió a fojas 83.877 bajo el N° 55.019, y se publicó en el Diario Oficial de 8 de noviembre de 2013. La sociedad entró en operaciones el día 1 de enero de 2014.

CERVECERIA AUSTRAL S.A.

Razón social:	CERVECERIA AUSTRAL S.A. (Austral S.A.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$5.640.204
% participación total:	50,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la coligante:	0,21108%
Objeto social/Actividades:	El objeto de la sociedad es la ejecución y desarrollo por cuenta propia o de terceros, o asociada con terceros, de las siguientes actividades: (i) la inversión en todas sus formas y en todo tipo de bienes, corporales o incorporales, muebles o inmuebles, vinculados al negocio de la malta, cebada, derivados de malta, cerveza y comercialización y distribución de bebidas y licores en general; (ii) la prestación de toda clase de servicios y asesorías vinculados al rubro cervecero, maltero y sus derivados, y de bebidas y licores en general, a toda clase de personas o empresas, y ya sea directamente o por intermedio de sociedades que cree o en las que participe al efecto; (iii) el desarrollo y la inversión en productos relacionados con lo anterior; (iv) la compra, venta, exportación, importación, fabricación, elaboración, producción, transporte o distribución de toda clase de productos, mercaderías y de toda clase de bienes en general vinculados al rubro de la malta, cebada, derivados de malta, cerveza, bebidas y licores en general; (v) constituir toda clase de sociedades pudiendo desarrollar las actividades propias de su giro social por sí misma o a través de las sociedades que constituya o en las que se incorpore como socia o accionista; (vi) representar personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, en todo tipo de negocios relacionados con el giro social; (vii) la ejecución de todos los actos y contratos civiles y comerciales conducentes a la realización del giro, incluyendo la compra, venta, adquisición, enajenación, a cualquier título de toda clase de bienes y participar como socia o accionista de otras sociedades o empresas cuyo objeto se relacione con el giro social; (viii) todas las demás que acuerden los socios relacionadas con el giro social, tanto en el país como el exterior.
	Esta sociedad elabora, envasa y comercializa cervezas bajo la marca Austral e Imperial.
Directorio:	Andrés Herrera Ramírez (Presidente) Juan Pablo Edwards Guzmán Dirk Leisewitz Timmermann Cristián Mandiola Parot Fernando Mora Aspe René Van Der Graaf
Gerente General:	Eric Thomas Walter Roeschmann
Principales contratos con Compañía Cervecerías Unidas S.A.:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica(Contrato Servicios Compartidos)

COMPAÑÍA PISQUERA BAUZÁ S.A.

Razón social:	COMPAÑÍA PISQUERA BAUZÁ S.A.
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$10.100
% participación total:	49,00%
% de la inversión sobre el activo total de la coligante:	0,19421%
Objeto social/Actividades:	El objeto de la sociedad es la administración y explotación, en Chile, de derechos de propiedad industrial o intelectual relativos a la propiedad de la marca Bauzá en la clase treinta y dos y treinta y tres del Clasificador Internacional de Marcas de Niza.
Directorio:	Lorenzo Bauzá Álvarez (Presidente) Marcela Achurra Gonzalez José Miguel Bauzá Fernández Rodrigo Bauzá Fernández Juan Pablo Solís de Ovando Matías Bebin Subercaseaux
Gerente General:	Rodrigo Bauzá Fernández
	La directora señora Marcela Achurra González es gerente de Compañía Cervecerías Unidas S.A.
Principales contratos con Compañía Cervecerías Unidas S.A.:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos)

FOODS COMPAÑIA DE ALIMENTOS CCU S.A.

Razón social:	FOODS COMPAÑIA DE ALIMENTOS CCU S.A. (Compañía de Alimentos CCU Foods, Foods S.A., Calaf y Natur)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado :	M\$34.544.538
% participación total:	50,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la coligante:	0,90534%
Objeto social/ Actividades:	El objeto de la sociedad es la fabricación, producción, comercialización, importación, exportación, distribución y/o representación de todo tipo de productos alimenticios y/o marcas comerciales referentes a estos productos, por cuenta propia y/o de terceros, comprendiéndose dentro de ellos todo tipo de confites, golosinas, calugas, chocolates, dulces, caramelos, alfajores, helados, jugos, bebidas, frutas confitadas y glaseadas, galletas, snacks dulces, productos lácteos y sus derivados y, en general, ejecutar todos los actos, prestar todos los servicios y celebrar todos los contratos que sean conducentes a la consecución de los fines sociales.
	Esta sociedad desarrolla actividades de fabricación, producción, comercialización, importación, exportación, distribución y/o representación de todo tipo de productos alimenticios, tales como confites, chocolates, galletas y snacks dulces.
Directorio:	Francisco Diharasarri Domínguez (Presidente) Luis Fernando Pacheco Novoa (Vicepresidente) Alessandro Bizzarri Carvallo Felipe Joannon Vergara Patricio Jottar Nasrallah Philippe Pasquet Francisco Pérez Mackenna Martín Rodríguez Guiraldes
Gerente General:	Claudio Lizana Meléndez
	Los directores señores Philippe Pasquet y Francisco Pérez Mackenna son directores de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es el Gerente General de la misma.
Principales contratos con Compañía Cervecerías Unidas S.A.:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos) Contrato de cuenta corriente mercantil

PROMARCA S.A.

Razón social:	PROMARCA S.A. (Promarca)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$17.601.939
% participación total:	50,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la coligante:	1,15116%
Objeto social/ Actividades:	El objeto de la sociedad es la adquisición y desarrollo de marcas comerciales y licencias de marcas, y la explotación de las mismas sea directamente o a través de licencias o sublicencias otorgadas a terceros; la realización de actividades de planificación, publicitarias y financieras que sean complementarias o digan relación con potenciar el desarrollo y valor en Chile de sus marcas comerciales o licencias de marcas; y la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales, incluyendo derechos en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, títulos de crédito y efectos de comercio.
	La adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a sus accionistas (marcas Watt's).
Directorio:	Aníbal Larraín Cruzat (Presidente) Patricio Jottar Nasrallah (Vicepresidente) Francisco Diharasarri Domínguez Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez John Neary Anker Rodolfo Véliz Möller
Gerente:	Francisco Diharasarri Domínguez
	El director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de Compañía Cervecerías Unidas S.A.
Principales contratos con Compañía Cervecerías Unidas S.A.:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica (Contrato Servicios Compartidos)

IV. COLIGADAS EN EL EXTRANJERO

DISTRIBUIDORA DEL PARAGUAY S.A. (*)

Razón social:	DISTRIBUIDORA DEL PARAGUAY	
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada (Paraguay).	
Capital Suscripto y pagado:	M\$1.426.678	
% participación total:	49,9600%	
% de la inversión sobre el activo total de la coligante:	0,05%	
Objeto social/Actividades	<p>La sociedad tendrá por objeto dedicarse por cuenta propia o asociada a terceros a la importación, exportación, compra, venta, comisión, representación, distribución y comercialización de todo tipo de productos y mercaderías. Para el cumplimiento de sus fines, la sociedad podrá: adquirir y transferir el dominio de bienes muebles, inmuebles y auto-vehículos, construir y fabricar toda clase de bienes, efectuar operaciones con bancos oficiales y privados del país o del extranjero; solicitar y obtener créditos; tomar dinero prestado; dar o aceptar garantías reales o personales; participar en licitaciones públicas o privadas; solicitar la explotación de concesiones del Gobierno Nacional y/o Municipal, de entidades autárquicas y/o privadas; recibir o dar representaciones; recibir o dar comisiones, consignaciones; designar distribuidores de sus productos; desarrollar cualquier actividad relacionada directa o indirectamente al objeto social; conferir poderes generales y especiales, sustituirlos y revocarlos y practicar cualquier acto y celebrar cualquier contrato que la buena marcha de la sociedad aconseje, sin limitación alguna, estén o no comprendidos en esta enumeración.</p> <p>Esta sociedad desarrolla el negocio de la distribución de bebidas gaseosas, cervezas, energizantes, cañas y aguas.</p>	
Directorio:	Directores titulares:	Directores suplentes:
	Francisco Barriocanal (Presidente)	Julio Freyre Aznarez
	Francisco Diharasarri Domínguez	Luis Gerónimo Ramírez
	Patricio Jottar Nasrallah	Agustín González Avalis
	Osvaldo Salum	
	Fernando Sanchis	
	Alejandro Strauch	
	Gustavo Galeano	
Gerente General:	Francisco Barriocanal	
	El director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de Compañía Cervecerías Unidas S.A.	

(*) En fecha 23 de diciembre de 2013, Compañía Cervecerías Unidas S.A celebró un acuerdo de Asociación Estratégica y de Compraventa y Suscripción de Acciones y su respectivo Acuerdo entre Accionistas con los señores Horacio Manuel Cartes Jara y María Sarah Victoria Cartes Jara, para la adquisición del 49,96% de las acciones de Distribuidora del Paraguay S.A.

LOS HUEMULES S.R.L.

Razón social:	LOS HUEMULES S.R.L.	
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada (Argentina)	
Capital suscrito y pagado:	M\$86.081	
% participación total:	49,9000%	
% de la inversión sobre el activo total de la coligante:	0,01314%	
Objeto social/ Actividades:	<p>La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia o ajena, o asociada a terceros, dentro o fuera del país, a la explotación de restaurantes, bares, cafeterías y venta de toda clase de alimentos y bebidas elaborados en dichos establecimientos, la importación y exportación de bienes relacionados con la gastronomía, y la realización de cualquier actividad conexas, derivada o análoga que directamente se vincule a ese objeto, incluyendo el arrendamiento de restaurantes, bares, cafeterías. Para la realización del objeto social, la sociedad tiene plena capacidad jurídica para realizar toda clase de actos, contratos y operaciones autorizadas por las leyes, sin restricción alguna, ya sean de naturaleza civil, comercial, administrativa, judicial o de cualquier otra, que se relacionen directa o indirectamente con el objeto social.</p>	
Gerente General:	Titular:	Suplente:
	Ricardo Olivares Elorrieta	Agustín González Avalis

COMPAÑÍA CERVECERÍAS UNIDAS S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Correspondiente al ejercicio terminado
al 31 de diciembre de 2013



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 4 de febrero de 2014

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y subsidiarias, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2013 y 2012 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados al 31 de diciembre de 2013, 2012 y 2011 y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados (incluido Anexo I, información adicional requerida por Oficio Circular N°715).

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.



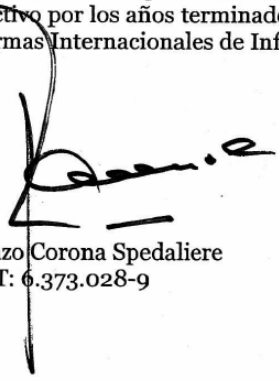
Santiago, 4 de febrero de 2014
Compañía Cervecerías Unidas S.A.


2

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2013 y 2012, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados al 31 de diciembre de 2013, 2012 y 2011 en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.


Renzo Corona Spedaliere
RUT: 6.373.028-9


Luciano Terheere

INDICE

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (ACTIVOS).....	6
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (PASIVOS Y PATRIMONIO).....	7
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN.....	8
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES.....	9
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	10
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	11
NOTA 1 INFORMACIÓN GENERAL.....	12
NOTA 2 RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES	17
2.1 Bases de preparación.....	17
2.2 Bases de consolidación.....	19
2.3 Información financiera por segmentos operativos.....	20
2.4 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste.....	20
2.5 Efectivo y equivalentes al efectivo	21
2.6 Instrumentos financieros.....	21
2.7 Deterioro de activos financieros.....	23
2.8 Inventarios.....	24
2.9 Otros activos no financieros	24
2.10 Propiedades, plantas y equipos	24
2.11 Arrendamientos.....	25
2.12 Propiedades de inversión.....	25
2.13 Activos biológicos.....	25
2.14 Activos intangibles distintos de plusvalía	26
2.15 Plusvalía.....	26
2.16 Deterioro de activos no corrientes distintos de la plusvalía.....	27
2.17 Activos no corrientes mantenidos para la venta	27
2.18 Impuesto a las ganancias.....	27
2.19 Beneficios a los empleados	28
2.20 Provisiones	29
2.21 Reconocimiento de ingresos	29
2.22 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados.....	30
2.23 Costos de venta de productos	30
2.24 Otros gastos por función.....	30
2.25 Costos de distribución	30
2.26 Gastos de administración	30
2.27 Medioambiente	30
NOTA 3 ESTIMACIONES Y APLICACIONES DEL CRITERIO PROFESIONAL	31
NOTA 4 CAMBIOS CONTABLES.....	31
NOTA 5 ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS	32
NOTA 6 INSTRUMENTOS FINANCIEROS	39
NOTA 7 INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS OPERATIVOS	45
NOTA 8 COMBINACIONES DE NEGOCIOS	55
NOTA 9 VENTAS NETAS.....	57
NOTA 10 COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA	57
NOTA 11 RESULTADOS FINANCIEROS	58

NOTA 12 OTROS INGRESOS POR FUNCIÓN.....	58
NOTA 13 OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS).....	59
NOTA 14 EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO.....	59
NOTA 15 DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR.....	61
NOTA 16 SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.....	64
NOTA 17 INVENTARIOS.....	69
NOTA 18 OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS.....	70
NOTA 19 INVERSIONES CONTABILIZADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN.....	70
NOTA 20 ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE PLUSVALÍA.....	73
NOTA 21 PLUSVALÍA.....	75
NOTA 22 PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS.....	77
NOTA 23 PROPIEDADES DE INVERSIÓN.....	79
NOTA 24 ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA.....	80
NOTA 25 ACTIVOS BIOLÓGICOS.....	80
NOTA 26 IMPUESTOS A LAS GANANCIAS.....	82
NOTA 27 OTROS PASIVOS FINANCIEROS.....	85
NOTA 28 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.....	100
NOTA 29 OTRAS PROVISIONES.....	100
NOTA 30 OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS.....	102
NOTA 31 PROVISIÓN POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS.....	102
NOTA 32 PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS.....	106
NOTA 33 PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA.....	107
NOTA 34 EFECTOS DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA.....	111
NOTA 35 CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS.....	115
NOTA 36 MEDIOAMBIENTE.....	117
NOTA 37 EVENTOS POSTERIORES.....	120
ANEXO I.....	121

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVOS	Notas	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
		M\$	M\$
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	14	408.853.267	102.337.275
Otros activos financieros	6	4.468.846	1.380.474
Otros activos no financieros	18	21.495.398	16.376.293
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	15	211.504.047	204.570.870
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	16	9.610.305	9.611.990
Inventarios	17	153.085.845	141.910.972
Activos por impuestos corrientes	26	9.139.406	19.287.830
Total activos corrientes distintos de activos mantenidos para la venta		818.157.114	495.475.704
Activos no corrientes mantenidos para la venta	24	339.901	412.332
Total activos no corrientes mantenidos para la venta		339.901	412.332
Total activos corrientes		818.497.015	495.888.036
Activos no corrientes			
Otros activos financieros	6	38.899	65.541
Otros activos no financieros	18	15.281.111	23.239.482
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	16	350.173	414.115
Inversiones contabilizadas por método de la participación	19	17.563.028	17.326.391
Activos intangibles distintos de la plusvalía	20	64.033.931	60.932.038
Plusvalía	21	81.872.847	70.055.369
Propiedades, plantas y equipos (neto)	22	680.994.421	612.328.661
Activos biológicos	25	17.662.008	18.105.213
Propiedades de inversión	23	6.901.461	6.560.046
Activos por impuestos diferidos	26	24.525.361	23.794.919
Total activos no corrientes		909.223.240	832.821.775
Total activos		1.727.720.255	1.328.709.811

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

PASIVO Y PATRIMONIO	Notas	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
		M\$	M\$
PASIVOS			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros	27	120.488.188	54.874.267
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	28	183.508.115	165.392.448
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	16	7.286.064	8.013.545
Otras provisiones a corto plazo	29	833.358	401.849
Pasivos por impuestos corrientes	26	10.916.865	7.096.722
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	31	20.217.733	15.901.531
Otros pasivos no financieros	30	65.878.578	62.849.254
Total pasivos corrientes		409.128.901	314.529.616
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros	27	142.763.030	209.122.735
Otras cuentas por pagar	28	841.870	724.930
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	16	377.020	2.391.810
Otras provisiones a largo plazo	29	2.135.122	1.493.280
Pasivo por impuestos diferidos	26	73.033.414	76.758.012
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	31	15.196.620	13.171.142
Total pasivos no corrientes		234.347.076	303.661.909
Total pasivos		643.475.977	618.191.525
PATRIMONIO			
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	33		
Capital emitido		562.693.346	231.019.592
Otras reservas		(65.881.809)	(48.146.228)
Resultados acumulados		491.864.319	430.346.315
Subtotal patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora		988.675.856	613.219.679
Participaciones no controladoras	32	95.568.422	97.298.607
Total patrimonio		1.084.244.278	710.518.286
Total pasivos y patrimonio		1.727.720.255	1.328.709.811

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Notas	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
		2013	2012	2011
		M\$	M\$	M\$
Ingresos por ventas	9	1.197.226.510	1.075.689.894	969.550.671
Costos de ventas	10	(536.696.634)	(493.087.247)	(447.861.535)
Margen bruto		660.529.876	582.602.647	521.689.136
Otros ingresos, por función	12	5.508.863	5.584.572	21.312.287
Costos de distribución	10	(221.701.175)	(186.588.731)	(150.071.122)
Gastos de administración	10	(93.289.698)	(85.387.566)	(77.097.849)
Otros gastos, por función	10	(162.782.032)	(135.022.711)	(123.014.899)
Otras ganancias (pérdidas)	13	958.802	(4.478.021)	3.010.058
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales		189.224.636	176.710.190	195.827.611
Ingresos financieros	11	8.254.170	7.692.672	7.086.555
Costos financieros	11	(24.084.226)	(17.054.879)	(14.410.911)
Participación en utilidad (pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	19	308.762	(177.107)	(698.253)
Diferencias de cambio	11	(4.292.119)	(1.002.839)	(1.078.604)
Resultado por unidades de reajuste	11	(1.801.765)	(5.057.807)	(6.728.451)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos		167.609.458	161.110.230	179.997.947
Impuestos a las ganancias	26	(34.704.907)	(37.133.330)	(45.195.746)
Utilidad (pérdida) del ejercicio		132.904.551	123.976.900	134.802.201
Utilidad (pérdida) atribuible a:				
Propietarios de la controladora		123.036.008	114.432.733	122.751.594
Participaciones no controladoras	32	9.868.543	9.544.167	12.050.607
Utilidad (pérdida) del ejercicio		132.904.551	123.976.900	134.802.201
Utilidad básica por acción (pesos) proveniente de:				
Operaciones continuadas		370,81	359,28	385,40
Utilidad diluida por acción (pesos) proveniente de:				
Operaciones continuadas		355,57	359,28	385,40

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES	Notas	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
		2013	2012	2011
		M\$	M\$	M\$
Utilidad (pérdida) del ejercicio		132.904.551	123.976.900	134.802.201
Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio neto				
Cobertura de flujo de caja (2)	33	256.592	(826.120)	(239.524)
Diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior	33	(17.054.187)	(21.230.019)	2.372.063
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos (2)	33	(469.987)	-	-
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de resultado integral (2)	33	(51.304)	189.525	42.580
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de resultado integral (2)	33	105.151	-	-
Total otros ingresos y gastos integrales del ejercicio		(17.213.735)	(21.866.614)	2.175.119
Ingresos y gastos integrales del ejercicio		115.690.816	102.110.286	136.977.320
Ingresos y gastos integrales atribuibles a:				
Propietarios de la controladora (1)		107.443.199	94.212.054	124.757.085
Participaciones no controladoras		8.247.617	7.898.232	12.220.235
Ingresos y gastos integrales del ejercicio		115.690.816	102.110.286	136.977.320

- (1) Correspondería a la utilidad del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiera registrado directamente contra patrimonio.
 (2) Estos conceptos se reclasificarán al Estado Consolidado de Resultados por Función una vez que sean liquidados.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital emitido		Otras reservas				Resultados acumulados	Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total Patrimonio
	Capital pagado	Prima por acciones	Reservas de conversión	Reservas de cobertura (5)	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos (5)	Otras reservas				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
Saldos al 1 de enero de 2011	215.540.419	15.479.173	(27.171.910)	612.146	-	(10.559.464)	311.754.155	505.654.519	109.419.068	615.073.587
Cambios										
Dividendos provisorios (1)	-	-	-	-	-	-	(19.428.675)	(19.428.675)	-	(19.428.675)
Dividendos provisionados según política (2)	-	-	-	-	-	-	(41.947.122)	(41.947.122)	-	(41.947.122)
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	-	-	-	-	-	(59.870)	-	(59.870)	(10.211.694)	(10.271.564)
Efectos por combinación de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	4.382.116	4.382.116
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	2.133.205	(127.714)	-	-	122.751.594	124.757.085	12.220.235	136.977.320
Total cambios en el patrimonio	-	-	2.133.205	(127.714)	-	(59.870)	61.375.797	63.321.418	6.390.657	69.712.075
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011	215.540.419	15.479.173	(25.038.705)	484.432	-	(10.619.334)	373.129.952	568.975.937	115.809.725	684.785.662
Saldos al 1 de enero de 2012	215.540.419	15.479.173	(25.038.705)	484.432	-	(10.619.334)	373.129.952	568.975.937	115.809.725	684.785.662
Cambios										
Dividendos provisorios (1)	-	-	-	-	-	-	(20.065.681)	(20.065.681)	-	(20.065.681)
Dividendos provisionados según política (2)	-	-	-	-	-	-	(37.150.689)	(37.150.689)	-	(37.150.689)
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	-	-	-	-	-	-	-	-	(6.702.880)	(6.702.880)
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	(19.637.257)	(583.422)	-	-	114.432.733	94.212.054	7.898.232	102.110.286
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control (3)	-	-	-	-	-	7.248.058	-	7.248.058	(19.706.470)	(12.458.412)
Total cambios en el patrimonio	-	-	(19.637.257)	(583.422)	-	7.248.058	57.216.363	44.243.742	(18.511.118)	25.732.624
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	215.540.419	15.479.173	(44.675.962)	(98.990)	-	(3.371.276)	430.346.315	613.219.679	97.298.607	710.518.286
Saldos al 1 de enero de 2013	215.540.419	15.479.173	(44.675.962)	(98.990)	-	(3.371.276)	430.346.315	613.219.679	97.298.607	710.518.286
Cambios										
Dividendos provisorios (1)	-	-	-	-	-	-	(23.278.681)	(23.278.681)	-	(23.278.681)
Dividendos provisionados según política (2)	-	-	-	-	-	-	(38.239.323)	(38.239.323)	-	(38.239.323)
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.961.354)	(4.961.354)
Efectos por combinación de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	3.138.195	3.138.195
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	(15.408.235)	164.099	(348.673)	-	123.036.008	107.443.199	8.247.617	115.690.816
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	15.479.173	(15.479.173)	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control (3)	-	-	-	-	-	2.867.444	-	2.867.444	(8.154.643)	(5.287.199)
Emisión Patrimonio (4)	331.673.754	-	-	-	-	(5.010.216)	-	326.663.538	-	326.663.538
Total cambios en el patrimonio	347.152.927	(15.479.173)	(15.408.235)	164.099	(348.673)	(2.142.772)	61.518.004	375.456.177	(1.730.185)	373.725.992
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	562.693.346	-	(60.084.197)	65.109	(348.673)	(5.514.048)	491.864.319	988.675.856	95.568.422	1.084.244.278

- (1) Corresponde a dividendos declarados al 31 de diciembre de cada año y pagados durante enero del año siguiente, según acuerdos del Directorio.
- (2) Corresponde al diferencial entre las política de dividendos mínimo de CCU, de repartir al menos el 50% de la utilidad (Nota 33) y el dividendo provisorio declarado al 31 de diciembre de cada año.
- (3) En 2013, la Compañía adquirió un porcentaje adicional de Viña San Pedro Tarapacá S.A., pagando M\$ 5.627.426 (M\$ 12.521.899 en diciembre de 2012) y cuyo valor libros asciende a M\$ 8.153.946 (M\$ 19.774.854 en 2012), generándose un incremento en Otras reservas por M\$ 2.526.520 (M\$ 7.252.955 en diciembre de 2012) (Nota 1 (1)). Adicionalmente, formando parte del saldo del año 2013 se presentan M\$ 341.169 relacionado a un incremento en la participación sobre Saenz Briones & Cía. S.A.I.C.
- (4) Ver Nota 33, en capital suscrito y pagado.
- (5) Estos conceptos se reclasificarán al Estado Consolidado de Resultados por Función una vez que sean liquidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	Notas	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
		2013	2012	2011
		M\$	M\$	M\$
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación				
Clases de Cobros				
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		1.464.286.085	1.269.625.648	1.099.010.317
Otros cobros por actividades de operación		19.057.966	16.627.977	20.524.955
Clases de Pagos				
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(950.888.252)	(804.986.368)	(671.823.189)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(145.277.349)	(126.605.495)	(104.241.713)
Otros pagos por actividades de operación		(154.495.134)	(174.403.470)	(147.127.916)
Dividendos recibidos		95.463	37.834	31.028
Intereses pagados		(21.112.371)	(15.257.385)	(12.022.016)
Intereses recibidos		8.244.764	8.318.557	6.748.317
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		(26.390.153)	(32.838.120)	(32.307.744)
Otras entradas (salidas) de efectivo		634.480	(1.674.431)	8.936.842
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación		194.155.499	138.844.747	167.728.881
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión				
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	14	(14.566.278)	(19.521.964)	(3.257.272)
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	14	-	-	(2.456.489)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		1.740.687	3.194.691	931.714
Compra de propiedades, planta y equipo		(122.451.045)	(115.767.787)	(75.527.251)
Compras de activos intangibles		(2.107.984)	(1.986.089)	(2.319.676)
Otras entradas (salidas) de efectivo		466.710	(259.227)	6.389.344
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión		(136.917.910)	(134.340.376)	(76.239.630)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación				
Pagos por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no resulta en una pérdida de control	14	(5.627.425)	(12.521.899)	-
Importes procedentes de préstamos de largo plazo		10.852.892	37.606.666	6.680.256
Importes procedentes de préstamos de corto plazo		12.040.310	28.550.700	17.963.056
Total importes procedentes de préstamos		22.893.202	66.157.366	24.643.312
Préstamos de entidades relacionadas		-	-	2.722.942
Pagos de préstamos		(22.343.703)	(62.424.910)	(6.024.782)
Importes procedentes de la emisión de acciones		326.663.538	-	-
Pagos de pasivos por arrendamiento financiero		(1.641.370)	(1.572.959)	(1.520.235)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas		(1.479.201)	(142.569)	(7.169.295)
Dividendos pagados		(63.680.979)	(66.117.348)	(62.793.418)
Otras entradas (salidas) de efectivo		(3.162.277)	(3.544.966)	(15.096.775)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Act. de Financiación		251.621.785	(80.167.285)	(65.238.251)
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio		308.859.374	(75.662.914)	26.251.000
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente		(2.343.382)	(65.569)	157.506
Efectivo y Equivalente al Efectivo, Saldo Inicial		102.337.275	178.065.758	151.657.252
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	14	408.853.267	102.337.275	178.065.758

Nota 1 Información General

Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU o la Compañía o la Compañía Matriz) fue constituida en Chile como sociedad anónima abierta, y se encuentra inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS), bajo el N° 0007 y consecuentemente está sujeta a su fiscalización. Cotiza sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago de Chile, Bolsa Electrónica de Chile y Bolsa de Corredores de Valparaíso. La Compañía también se encuentra registrada en la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos de Norteamérica (Securities and Exchange Commission) y cotiza sus American Depositary Shares (ADS) en la Bolsa de Nueva York (NYSE). Con fecha 3 de diciembre de 2012, se realizó una Enmienda al Acuerdo de Depósito, entre la Compañía, JP Morgan Chase Bank, NA y todos los tenedores de ADS. De acuerdo a dicha Enmienda, se estableció cambiar la relación del ADS de 1 a 5 acciones comunes a una nueva en que 1 ADS equivale a 2 acciones comunes, sin generar cambios subyacentes a las acciones ordinarias de la Compañía. Este cambio se hizo efectivo el 20 de diciembre de 2012, considerando a todos aquellos accionistas que tuviesen la titularidad de las acciones al 14 de diciembre de 2012. Existen ADS que siguen siendo válidos con el número modificado de acciones y que a la fecha no se han intercambiados por los nuevos ADS.

Compañía Cervecerías Unidas S.A. es una empresa diversificada de bebidas, con operaciones principalmente en Chile, Argentina y Uruguay. CCU es el mayor cervecero chileno, el segundo cervecero en Argentina, el segundo mayor productor de gaseosas en Chile, el segundo mayor productor de vinos en Chile, el mayor embotellador de agua mineral y néctares en Chile y uno de los mayores fabricantes de pisco en Chile. También participa en el negocio de Home and Office Delivery ("HOD"), un negocio de entrega a domicilio de agua purificada en botellones mediante el uso de dispensadores, en la industria del ron y en los confites en Chile. Participa en la industria de las sidras, licores y vinos en Argentina y también participa en la industria de aguas minerales y gaseosas en Uruguay.

En Chile y el extranjero, CCU y sus filiales son titulares de diversas marcas registradas, bajo las cuales comercializan sus productos. En el mercado nacional, su portafolio de marcas en el rubro de cervezas está integrado entre otras por Cristal, Cristal Light, Cristal Cer0°0, Escudo, Kunstmann, Austral, Dolbeck, Royal Guard, Royal Light, Morenita, Dorada y Lemon Stones. Es titular de licencia exclusiva para producir y comercializar Heineken. En cuanto a la cerveza Budweiser, en Chile la Compañía es el distribuidor exclusivo en Chile.

En Argentina, CCU produce cervezas en sus plantas ubicadas en las ciudades de Salta, Santa Fe y Luján. Sus principales marcas son Schneider, Santa Fe, Salta, Córdoba, Imperial, Bieckert y Palermo, y es titular de contratos de licencia exclusiva para la producción y comercialización de Budweiser, Heineken y Amstel. Asimismo, CCU importa las marcas Birra Moretti, Corona, Guinness, Negra Modelo y Kunstmann. Del mismo modo, exporta cerveza a diversos países, principalmente bajo las marcas Schneider, Heineken y Budweiser. Adicionalmente, CCU participa en el negocio de la sidra, teniendo el control de Sáenz Briones y de Sidra La Victoria. Asimismo, participa en el negocio de licores, los que se comercializan bajo la marca El Abuelo.

En Uruguay, CCU participa del negocio de aguas minerales con la marca Nativa y en gaseosas con la marca Nix. Adicionalmente comercializa la marca importada de cerveza Heineken.

En Paraguay, a contar de diciembre de 2013, CCU participa en el negocio de bebidas con y sin alcohol. Dentro del portafolio de bebidas sin alcohol, cuenta con las marcas Pulp, Maxi, Watt's, Puro Sol, La Fuente, Villavicencio, Evian, Ser y Levite. Dentro de estas marcas se incluyen propias, licenciadas e importadas. Por otro lado, las marcas de bebidas alcohólicas, consistentes en cervezas importadas, incluyen Heineken, Carlsberg, Coors Light, Paulaner y Schneider.

Dentro del segmento de no alcohólicos en Chile, CCU cuenta con las marcas Bilz, Bilz Light, Pap, Pap Light, Kem, Kem Xtreme, Kem Xtreme Girl, Nobis, Cachantun, Cachantun Light, Cachantun Más y Porvenir. En cuanto a la categoría HOD, CCU cuenta con la marca Manantial. La Compañía, directamente o a través de sus filiales, tiene contratos de licencia respecto de las marcas y productos Pepsi, Crush, Canada Dry Limón Soda, Ginger Ale y Agua Tónica, Gatorade, Sobe Adrenaline Rush, Lipton Ice Tea, Nestlé Pure Life, Perrier y Watt's.

En el segmento de licores en Chile, en la categoría del pisco, CCU posee las marcas Mistral, Ruta, Control, La Serena, Campanario y sus respectivas extensiones; Tres Erres y Horcón Quemado. Adicionalmente, tiene la licencia exclusiva para producir y comercializar en Chile pisco bajo la marca Bauzá. En la categoría de ron, la Compañía cuenta con las marcas Sierra Morena y sus extensiones y Cabo Viejo. En la categoría de licores, cuenta con las marcas Fehrenberg y es distribuidor exclusivo en Chile de los productos Pernod Ricard en el canal tradicional.

En el segmento vinos, CCU a través de su filial Viña San Pedro Tarapacá S.A. ("VSPT") elabora vinos y espumantes, los cuales se comercializan en el mercado nacional y extranjero exportando a más de 80 países. Sus principales marcas son Cabo de Hornos, Tierras Moradas, "1865", Castillo de Molina, Kankana del Elqui, 35 Sur, Gato, Gato Negro, Las Encinas, Urmeneta, Manquehuito, Altaïr, Sideral, Supremo, La Celia, La Consulta, Leyda, el portafolio de Viña Santa Helena S.A. que comprende su línea "Cuatro Estaciones" formada por Vernus, Notas de Guarda y D.O.N. (De Origen Noble), que se suman a Selección del Directorio, además de Santa Helena Reserva, Parras Viejas, Siglo de Oro y Gran Vino. El portafolio de marcas adquiridos vía fusión por absorción de Viña Tarapacá ex Zavala S.A., incluye: Gran Tarapacá, Tarapacá Reserva, León de Tarapacá, Tarapacá Plus, Tara Pakay, Etiqueta Negra, Gran Reserva, Zavala, Misiones de Rengo, Viña Mar, Casa Rivas y Tamarí, entre otros.

En el negocio de los snacks dulces en Chile, los diversos productos se elaboran bajo las marcas Calaf, comprendiendo entre ellas la marca Duetto y otras bajo las cuales se elaboran algunas líneas de galletas. Adicionalmente, la Compañía posee otras marcas específicas de cada producto. La sociedad coligada Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. ("Foods") es también dueña de la marca Natur y participa de la marca Nutrabien.

La duración de las principales licencias mencionadas anteriormente se detalla a continuación:

Principales marcas bajo licencia	
Licencia	Fecha de expiración
Watt's en envases rígidos, excepto cartón	Indefinida
Pisco Bauzá	Indefinida
Budweiser para Argentina y Uruguay	Diciembre 2025
Heineken para Chile y Argentina (1)	10 años renovables
Heineken para Paraguay (2)	Noviembre 2022
Pepsi, Seven Up y Té Lipton	Diciembre 2043
Crush, Canada Dry (Ginger Ale, Agua Tónica y Limón Soda)	Diciembre 2018
Budweiser para Chile	Diciembre 2015
Austral	Julio 2014
Gatorade (3)	Marzo 2015
Negra Modelo y Corona para Argentina	Diciembre 2014
Nestlé Pure Life (4)	Diciembre 2017

(1) Licencia por 10 años, renovables automáticamente en idénticas condiciones (Rolling Contract), cada año por un período de 10 años, salvo aviso de no renovación.

(2) Licencia por 10 años, renovables automáticamente, cada año por un período de 5 años, salvo aviso de no renovación.

(3) Licencia renovable por períodos de 2 ó 3 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.

(4) Licencia renovable por períodos de 5 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.

El domicilio social y las oficinas principales de la Compañía se encuentran en la ciudad de Santiago en Avenida Vitacura N° 2670, comuna de Las Condes y su número de identificación tributaria (Rut) es 90.413.000-1.

Al 31 de diciembre de 2013, la Compañía tiene un total de 6.889 trabajadores, según el siguiente detalle:

	Número de trabajadores	
	Matriz	Consolidado
Ejecutivos	84	282
Profesionales y técnicos	296	1.816
Trabajadores	55	4.791
Total	435	6.889

Compañía Cervecerías Unidas S.A. es controlada por Inversiones y Rentas S.A. (IRSA), la cual es propietaria en forma directa e indirecta del 61,6% de las acciones de la Compañía. IRSA es un negocio conjunto entre Quiñenco S.A. y Heineken Chile Limitada, ambos con una participación patrimonial de un 50%.

Los Estados Financieros Consolidados incluyen las siguientes subsidiarias directas e indirectas significativas y donde el porcentaje de participación representa el interés económico a nivel consolidado:

Subsidiaria	Rut	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación directa e indirecta			
				Al 31 de diciembre de 2013			Al 31 de diciembre de 2012
				Directo	Indirecto	Total	Total
Cervercera CCU Chile Ltda.	96.989.120-4	Chile	Peso Chileno	99,7500	0,2499	99,9999	99,9999
Embotelladora Chilenas Unidas S.A. (4)	99.501.760-1	Chile	Peso Chileno	96,8291	3,1124	99,9415	99,9415
Cía. Cervecerías Unidas Argentina S.A.	O-E	Argentina	Peso Argentino	-	99,9907	99,9907	99,9907
Viña San Pedro de Tarapacá S.A.	91.041.000-8	Chile	Peso Chileno	-	64,6975	64,6975	60,4321
Compañía Pisquera de Chile S.A.	99.586.280-8	Chile	Peso Chileno	46,0000	34,0000	80,0000	80,0000
Transportes CCU Limitada	79.862.750-3	Chile	Peso Chileno	98,0000	2,0000	100,0000	100,0000
CCU Investments Limited	O-E	Islas Cayman	Peso Chileno	99,9999	0,0001	100,0000	100,0000
Inversiones INVEX DOS CCU Limitada	76.126.311-0	Chile	Peso Chileno	99,0000	0,9997	99,9997	99,9997
CRECCU S.A.	76.041.227-9	Chile	Peso Chileno	99,9602	0,0398	100,0000	100,0000
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	86.150.200-7	Chile	Peso Chileno	90,9100	9,0866	99,9966	99,9966
Southern Breweries Establishment	O-E	Vaduz-Liechtenstein	Peso Chileno	50,0000	49,9950	99,9950	99,9950
Comercial CCU S.A.	99.554.560-8	Chile	Peso Chileno	50,0000	49,9862	99,9862	99,9862
CCU Inversiones S.A. (1)	76.593550-4	Chile	Peso Chileno	98,8396	1,1328	99,9724	99,9724
Millahue S.A.	91.022.000-4	Chile	Peso Chileno	99,9621	-	99,9621	99,9621
Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. (2)	76.003.431-2	Chile	Peso Chileno	-	50,0707	50,0707	50,0707
Compañía Cervecera Kunstmann S.A. (3)	96.981.310-6	Chile	Peso Chileno	50,0007	-	50,0007	50,0007
CCU Inversiones II Limitada	76.349.531-0	Chile	Peso Chileno	80,0000	20,0000	100,0000	100,0000
Inversiones INVEX TRES Limitada	76.248.389-0	Chile	Peso Chileno	99,0000	1,0000	100,0000	100,0000

Adicional a lo presentado en el cuadro anterior se presenta a continuación los porcentajes de participación con derecho a voto, en cada una de las sociedades al 31 de diciembre de 2013 y 2012, respectivamente. Señalamos que cada accionista dispone de un voto por acción que posea o represente. El porcentaje de participación con poder de voto representa la suma de la participación directa más la participación indirecta a través de una subsidiaria.

Subsidiaria	Rut	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación con poder de voto	
				Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
				%	%
Cervecera CCU Chile Ltda.	96.989.120-4	Chile	Peso Chileno	100,0000	100,0000
Embotelladora Chilenas Unidas S.A. (4)	99.501.760-1	Chile	Peso Chileno	99,9426	99,9426
Cía. Cervecerías Unidas Argentina S.A.	O-E	Argentina	Peso Argentino	100,0000	100,0000
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	91.041.000-8	Chile	Peso Chileno	64,7153	60,4488
Compañía Pisquera de Chile S.A.	99.586.280-8	Chile	Peso Chileno	80,0000	80,0000
Transportes CCU Limitada	79.862.750-3	Chile	Peso Chileno	100,0000	100,0000
CCU Investments Limited	O-E	Islas Cayman	Peso Chileno	100,0000	100,0000
Inversiones INVEX DOS CCU Limitada	76.126-311-0	Chile	Peso Chileno	100,0000	100,0000
CRECCU S.A.	76.041.227-9	Chile	Peso Chileno	100,0000	100,0000
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	86.150.200-7	Chile	Peso Chileno	100,0000	100,0000
Southern Breweries Establishment	O-E	Vaduz-Liechtenstein	Peso Chileno	100,0000	100,0000
Comercial CCU S.A.	99.554.560-8	Chile	Peso Chileno	100,0000	100,0000
CCU Inversiones S.A. (1)	76.593.550-4	Chile	Peso Chileno	99,9729	99,9729
Millahue S.A.	91.022.000-4	Chile	Peso Chileno	99,9621	99,9621
Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. (2)	76.003.431-2	Chile	Peso Chileno	50,1000	50,1000
Compañía Cervecera Kusntmann S.A. (3)	96.981.310-6	Chile	Peso Chileno	50,0007	50,0007
CCU Inversiones II Limitada	76.349.531-0	Chile	Peso Chileno	99,9945	99,9945
Inversiones INVEX TRES Limitada	76.248.389-0	Chile	Peso Chileno	99,9997	99,9997

Según se explica en **Nota 8**, la Compañía adquirió en septiembre de 2012 el 100% de Marzurel S.A., Milotur S.A. y Coralina S.A., sociedades uruguayas que desarrollan el negocio de aguas minerales y bebidas gaseosas en dicho país y en diciembre de 2013 se adquirió el 50,005% y 49,995% de las sociedades paraguayas Bebidas del Paraguay S.A. y Distribuidora del Paraguay S.A., respectivamente.

Los principales movimientos ocurridos en la propiedad de las subsidiarias incluidas en los presentes Estados Financieros Consolidados son los siguientes:

(1) CCU Inversiones S.A.

En septiembre y noviembre de 2012, a través de la subsidiaria CCU Inversiones S.A., se adquirió un porcentaje adicional del 10,4430% en Viña San Pedro Tarapacá S.A., pasando de un 50,0058% a un 60,4488%. El monto desembolsado por esta transacción ascendió a M\$ 12.521.899. Posteriormente, durante el año 2013 se adquirió un 4,2664% adicional por un valor de M\$ 5.627.425, pasando de un 60,4488% a un 64,7153%. Debido a que la Compañía tiene el control de esta subsidiaria, el diferencial de compra y el valor proporcional realizado en el año 2012 y 2013, se registró en el ítem Otras reservas de Patrimonio por un monto de M\$ 7.254.957 y M\$ 2.527.217, respectivamente.

(2) Aguas CCU – Nestlé S.A.

Según se explica en **Nota 8**, con fecha 24 de diciembre de 2012, a través de la subsidiaria Aguas CCU - Nestlé S.A., se adquirió el 51% de los derechos accionarios de la sociedad Manantial S.A. El monto desembolsado por esta transacción ascendió a M\$ 9.416.524. Manantial S.A. desarrolla el negocio de aguas purificadas en botellones al hogar y oficinas mediante el uso de dispensadores conocido internacionalmente de las siglas en inglés HOD (Home and Office Delivery). Posteriormente, con fecha 7 de junio de 2013, se procedió a pagar un saldo de precio de derechos accionarios por un monto de M\$ 1.781.909.

(3) Compañía Cervecera Kunstmann – Los Huemules S.R.L.

Con fecha 27 de septiembre de 2012, a través de la subsidiaria Compañía Cervecera Kunstmann S.A., se adquirió el 49% de los derechos de cuotas sociales de la sociedad Los Huemules S.R.L., sociedad Argentina, que se dedica al negocio de servicios gastronómicos. El monto desembolsado por esta transacción ascendió a M\$ 271.843.

(4) Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. – Bebidas CCU-PepsiCo SpA

Con fecha de 23 de octubre de 2013 se creó la sociedad Bebidas CCU-PepsiCo SpA, catalogada como una operación conjunta, donde la subsidiaria Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., participa con un 50%. El capital de esta entidad asciende a M\$ 1.000. El objeto de esta sociedad es la fabricación, producción, elaboración, transformación, transporte, importación, exportación, compra, venta y comercialización en general de todo tipo de concentrados y jarabes y comenzará sus operaciones a contar del 1 de enero de 2014.

Los acuerdos conjuntos que califican como operaciones conjuntas, son los siguientes:

(a) Promarca S.A.

Promarca S.A. es una sociedad anónima cerrada cuya actividad principal es la adquisición, desarrollo y administración de marcas comerciales y su licenciamiento a los operadores de éstas.

Al 31 de diciembre de 2013, Promarca S.A. registró una utilidad de M\$ 4.540.335 (M\$ 3.976.943 en 2012 y M\$ 3.535.127 en 2011), la cual según política de dicha sociedad se distribuye en un 100%.

(b) Compañía Pisquera Bauzá S.A.

Con fecha 2 de diciembre de 2011, la subsidiaria Compañía Pisquera de Chile S.A. (CPCh) suscribió un contrato de licencia para la comercialización y distribución de la marca de pisco Bauzá en Chile. Adicionalmente, esta transacción consideró, la adquisición por parte de CPCh del 49% de la sociedad licenciante Compañía Pisquera Bauzá S.A. (CPB), dueña de la marca Bauzá en Chile, preservando la familia Bauzá el 51% de dicha empresa y la totalidad de los activos productivos, los que continuarán vinculados a la producción de pisco Bauzá, manteniendo así su calidad, origen y carácter premium. El costo total de esta transacción al 31 de diciembre del 2011 ascendió a M\$ 4.721.741 y el monto desembolsado fue de M\$ 2.456.489. Con fecha 2 de diciembre de 2013 se procedió a pagar un saldo de precio por derechos accionarios por M\$ 1.529.715.

Al 31 de diciembre de 2013, CPB registra una utilidad de M\$ 133.635 (M\$ 85.140 en 2012), la cual según política de dicha sociedad se distribuye en un 100%.

Las compañías mencionadas anteriormente cumplen las condiciones estipuladas en la NIIF 11 para ser consideradas "operaciones conjuntas", ya que en ambas entidades su principal activo son las marcas comerciales, los operadores conjuntos comparten todos los intereses en el activo relacionado con el acuerdo conjunto en proporciones específicas y sus ingresos corresponden en un 100% al royalty cobrado a los operadores conjuntos por la venta de productos que utilizan estas marcas.

Nota 2 Resumen de las principales políticas contables

A continuación se describen las principales políticas de contabilidad adoptadas en la preparación de estos Estados Financieros Consolidados.

2.1 Bases de preparación

Los presentes Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2013 han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), las que han sido aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan.

Los Estados Financieros Consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, modificado por la revalorización de ciertos activos financieros y pasivos financieros (incluyendo instrumentos derivados) a su valor razonable.

La preparación de los Estados Financieros Consolidados conforme a IFRS requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su criterio profesional en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Compañía. En **Nota 3** se revelan las materias que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las materias donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los Estados Financieros Consolidados.

A la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados, se han publicado Enmiendas, Mejoras e Interpretaciones a las normas existentes que han entrado en vigencia durante el ejercicio 2013, que la Compañía ha adoptado y aplicado cuando corresponde. Estas fueron de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

	Nueva Norma, Mejoras y Enmiendas	Aplicación Obligatoria para ejercicios iniciados en:
Enmienda IFRS 7	Exposición-Compensación de activos y pasivos financieros	1 de enero de 2013
IFRS 13	Medición de Valor Razonable	1 de enero de 2013
Enmienda IAS 19	Beneficios a los empleados	1 de enero de 2013
Mejoras IAS 1, IAS 16, IAS 32 e IAS 34	Requerimientos de información comparativa, Equipamiento de servicios y repuestos, Presentación de instrumentos financieros e impuestos a las ganancias asociados y Reportes períodos intermedios, respectivamente	1 de enero de 2013

La adopción de estas normas, según la fecha de aplicación obligatoria de cada una de ellas, no tuvieron impacto significativo en los Estados Financieros Consolidados.

Asimismo, a la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados, se han publicado Enmiendas, Mejoras e Interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Compañía no ha adoptado con anticipación. Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Nueva Norma, Mejoras y Enmiendas		Aplicación Obligatoria para ejercicios iniciados en:
Enmienda IAS 32	Compensación de activos y pasivos financieros	1 de enero de 2014
Enmiendas a IFRS 10, 12 e IAS 27	Entidades de inversión	1 de enero de 2014
Enmienda IAS 36	Revelación del monto recuperable para los Activos no financieros	1 de enero de 2014
IFRIC 21	Gravámenes	1 de enero de 2014
Enmienda IAS 39	Novación de contrato de derivado	1 de enero de 2014
Enmienda IAS 19	Plan de beneficios a los empleados - Contribuciones del empleador	1 de julio de 2014
Mejoras IFRS 2	Pago basado en acciones	1 de julio de 2014
Mejoras IFRS 3	Combinaciones de negocios - contabilidad para contingencias	1 de julio de 2014
Mejoras IFRS 8	Segmentos operativos - agregación de segmentos, reconciliación del total de activos reportables de los activos de la entidad	1 de julio de 2014
Mejoras IFRS 13	Medición del valor razonable - cuentas por cobrar y pagar de corto plazo	1 de julio de 2014
Mejoras IAS 16	Propiedades, Plantas y Equipos - método de revaluación	1 de julio de 2014
Mejoras IAS 24	Exposición de partes relacionadas	1 de julio de 2014
Mejoras IAS 38	Activos intangibles - método de revaluación	1 de julio de 2014
Mejoras IFRS 3	Combinaciones de negocios - excepciones de alcance para negocios conjuntos	1 de julio de 2014
Mejoras IFRS 13	Medición del valor razonable - Alcance del párrafo 52	1 de julio de 2014
Mejoras IAS 40	Propiedades de inversión - Aclaración entre IFRS 13 e IAS 40	1 de julio de 2014
IFRS 9	Instrumentos financieros: Clasificación y Medición	Sin determinar

La Compañía estima que la adopción de estas nuevas Normas, Mejoras y Enmiendas antes mencionadas, no tendrán un impacto significativo en los Estados Financieros Consolidados.

A contar del ejercicio 2012, la Compañía adoptó en forma anticipada las siguientes normas:

Nueva Norma, Mejoras y Enmiendas		Aplicación Obligatoria para ejercicios iniciados en:
IFRS 10	Estados Financieros Consolidados	1 de enero de 2013
IFRS 11	Acuerdos Conjuntos	1 de enero de 2013
IFRS 12	Información a Revelar Sobre Participaciones en Otras Entidades	1 de enero de 2013
Enmienda IAS 27	Estados Financieros Separados	1 de enero de 2013
Mejora IAS 28	Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos	1 de enero de 2013
Enmienda IFRS 10,11 y 12	Guía de transición	1 de enero de 2013

2.2 Bases de consolidación

Subsidiarias

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene poder para dirigir las políticas financieras y de operación, lo que generalmente se deriva de una participación superior a la mitad de los derechos de voto. Al momento de evaluar si la Compañía controla a otra entidad se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente susceptibles de ser ejercidos a la fecha de los Estados Financieros Consolidados. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Compañía, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias la Compañía utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente de acuerdo a su valor razonable a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de las participaciones no controladoras. El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente, como una utilidad, en el Estado Consolidado de Resultados por Función.

Operaciones conjuntas

Aquellos acuerdos conjuntos que califican como una operación conjunta, la Compañía procedió a reconocer, a partir del ejercicio 2012, su parte en cada uno de los activos, pasivos y resultados con respecto a su participación en la operación conjunta, de acuerdo a la NIIF 11.

Transacciones entre subsidiarias

En la consolidación se eliminan las transacciones intercompañías, los saldos y las ganancias no realizadas por transacciones entre las entidades de la Compañía. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por la Compañía, se modifican las políticas contables de las subsidiarias.

Participaciones no controladoras

Las participaciones no controladoras se presentan en el rubro Patrimonio del Estado Consolidado de Situación Financiera. Las ganancias o pérdidas atribuibles a las participaciones no controladoras se presentan en el Estado Consolidado de Resultados por Función después del resultado del ejercicio atribuible a propietarios de la controladora.

Inversiones contabilizadas por el método de la participación

Negocios conjuntos

La Compañía mantiene inversiones en acuerdos conjuntos que califican como negocios conjuntos y que corresponden a un acuerdo contractual por medio del cual dos o más partes realizan una actividad económica que está sujeta a control conjunto, y normalmente involucra el establecimiento de una entidad separada en la cual cada controlador tiene una participación basada en un pacto controlador.

La Compañía reconoce su participación en acuerdos conjuntos que califican como negocios conjuntos usando el método de la participación. Los estados financieros de los negocios conjuntos en donde participa la Compañía son preparados para los mismos ejercicios de reporte, usando políticas contables consistentes. Se realizan ajustes para mantener en línea cualquier política contable diferente que pudiera existir.

Cuando la Compañía contribuye o vende activos a las sociedades que se encuentran bajo control conjunto, cualquier utilidad o pérdida proveniente de la transacción es reconocida en resultados en base a la naturaleza de la transacción. Cuando la Compañía compra activos de estas sociedades, no reconoce su porción de los resultados del negocio conjunto sobre la transacción hasta que se vende o realiza el activo.

2.3 Información financiera por segmentos operativos

La Compañía ha definido tres segmentos de negocios dentro de los cuales se han identificado seis segmentos operativos, los que están compuestos por los activos y recursos destinados a proveer productos que están sujetos a riesgos y beneficios distintos a los de otros segmentos operativos, y que normalmente corresponden a subsidiarias que desarrollan estas actividades de negocio. El Resultado Operacional (RO) (el cual es definido por la Compañía como la Utilidad (pérdida) antes de Otras ganancias (pérdidas), Gastos financieros netos, Utilidad de negocios conjuntos contabilizadas por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste e Impuestos a las ganancias). ROADADA (el cual para propósitos de la Compañía se define como el Resultado Operacional antes de Depreciación y Amortización), son revisados de forma regular por el Directorio de las respectivas subsidiarias y por el Directorio de la Compañía, para tomar decisiones sobre los recursos a ser asignados a los segmentos y evaluar su desempeño (***Ver Nota 7 Información financiera por segmentos operativos***).

El desempeño de los segmentos es evaluado en función de varios indicadores, entre los cuales se menciona el RO, el ROADADA, el margen ROADADA (% de ROADADA respecto de los ingresos totales netos del segmento), los volúmenes y los ingresos por venta. Las ventas entre segmentos son efectuadas bajo términos y condiciones comerciales normales de mercado y la información de ventas netas por ubicación geográfica está basada en la ubicación de la entidad que produce y vende.

2.4 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste

Moneda de presentación y Moneda funcional

La Compañía utiliza el peso chileno (\$) o CLP) como su moneda funcional y moneda de presentación de sus estados financieros. La moneda funcional se ha determinado considerando el ambiente económico en que la Compañía desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan los principales flujos de efectivo. La moneda funcional de las subsidiarias en Argentina, Uruguay y Paraguay es el peso argentino, peso uruguayo y guaraní paraguayo, respectivamente.

Transacciones y saldos

Las transacciones en monedas extranjeras y unidades reajustables son registradas al tipo de cambio de la respectiva moneda o unidad de reajuste a la fecha en que la transacción cumple con los requisitos para su reconocimiento inicial. Al cierre de cada Estado Consolidado de Situación Financiera, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras y unidades reajustables son traducidos a pesos chilenos al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera, como en la valorización de los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera, se incluyen en el resultado del ejercicio en la cuenta Diferencias de cambio, en tanto las diferencias originadas por los cambios en unidades de reajuste se registran en la cuenta Resultado por unidades de reajuste.

Para efectos de consolidación, los activos y pasivos de las subsidiarias cuya moneda funcional es distinta del peso chileno, son traducidos a pesos chilenos usando los tipos de cambio vigentes a la fecha de los estados financieros consolidados, mientras las diferencias de cambio originadas por la conversión de los activos y pasivos, son registradas en la cuenta Reserva de conversión dentro de Otras reservas de patrimonio. Los ingresos, costos y gastos son traducidos al tipo de cambio promedio mensual para los respectivos ejercicios.

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras y unidades de reajuste utilizadas en la preparación de los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2013, 2012 y 2011, son los siguientes:

Pesos Chilenos por unidad de moneda extranjera o unidad de reajuste		Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011
		\$	\$	\$
Monedas extranjeras				
Dólar estadounidense	USD	524,61	479,96	519,20
Euro	EUR	724,30	634,45	672,97
Peso argentino	ARG	80,45	97,59	120,63
Peso uruguayo	UYU	24,49	25,12	25,99
Dólar canadiense	CAD	492,68	482,27	511,12
Libra esterlina	GBP	866,41	775,76	805,21
Franco Suizo	CHF	591,24	525,52	553,64
Dólar australiano	AUD	467,86	498,04	531,80
Corona danesa	DKK	97,11	85,05	90,53
Yen japonés	JPY	4,99	5,58	6,74
Real brasileño	BRL	222,71	234,98	278,23
Guaraní paraguayo	PYG	0,11	0,11	0,12
Unidades de reajuste				
Unidad de fomento	UF	23.309,56	22.840,75	22.294,03

2.5 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja, los saldos en bancos, los depósitos a plazo en entidades financieras, las inversiones en cuotas de fondos mutuos y los instrumentos financieros adquiridos con compromiso de retroventa, así como todas las inversiones a corto plazo de gran liquidez, normalmente con un vencimiento original de hasta tres meses.

2.6 Instrumentos financieros

Activos financieros

La Compañía reconoce un activo financiero en el Estado Consolidado de Situación Financiera de acuerdo a lo siguiente:

A la fecha de reconocimiento inicial, la administración de la Compañía clasifica sus activos financieros como: (i) a valor razonable a través de resultados y (ii) créditos y cuentas por cobrar. La clasificación depende del propósito para el cual los activos financieros fueron adquiridos. Para los instrumentos no clasificados a valor razonable a través de resultados, cualquier costo atribuible a la transacción es reconocido como parte del valor del activo.

El valor razonable de instrumentos que son cotizados activamente en mercados formales está determinado por los precios de cotización en la fecha de cierre de los estados financieros consolidados. Para inversiones donde no existe un mercado activo, el valor razonable es determinado utilizando técnicas de valorización, entre las que se incluyen: (i) el uso de transacciones de mercado recientes, (ii) referencias al valor actual de mercado de otro instrumento financiero de características similares, (iii) descuento de flujos de efectivo y (iv) otros modelos de valuación.

Con posterioridad al reconocimiento inicial la Compañía valoriza los activos financieros como se describe a continuación:

Activos financieros a valor razonable a través de resultado

Estos activos se valorizan a valor razonable y las utilidades o pérdidas surgidas de la variación del valor razonable se reconocen en el Estado Consolidado de Resultados por Función.

Los activos a valor razonable a través de resultados incluyen activos financieros mantenidos para negociar y activos financieros que se han designado como tal por la Compañía. Los activos financieros son clasificados como mantenidos para negociar si son adquiridos con el propósito de venderlos en el corto plazo.

Créditos y cuentas por cobrar

Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura.

El cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se determina aplicando porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad hasta llegar a un 100% en la mayor parte de las deudas superiores a 180 días, a excepción de aquellos casos que, de acuerdo a la política, se estiman pérdidas parciales por deterioro sobre análisis individuales caso a caso.

Los créditos y cuentas por cobrar comerciales corrientes se reconocen a su valor nominal y no se descuentan. La Compañía ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

Pasivos financieros

La Compañía reconoce un pasivo financiero en el Estado Consolidado de Situación Financiera, de acuerdo a lo siguiente:

Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses

Los préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses son reconocidos inicialmente al valor razonable de los recursos obtenidos, menos los costos incurridos directamente atribuibles a la transacción. Después del reconocimiento inicial, los préstamos y obligaciones que devengan intereses se valorizan al costo amortizado. La diferencia entre el monto neto recibido y valor a pagar es reconocida en el Estado Consolidado de Resultados por Función durante el ejercicio de duración del préstamo, utilizando el método de interés efectivo.

Los intereses pagados y devengados que corresponden a préstamos y obligaciones utilizadas en el financiamiento de sus operaciones se presentan bajo Costos financieros.

Los préstamos y obligaciones que devengan intereses, con vencimiento dentro de los próximos doce meses, son clasificados como pasivos corrientes a menos que la Compañía tenga el derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por al menos doce meses después de la fecha del cierre de los estados financieros consolidados.

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, debido a que no difiere significativamente de su valor razonable. La Compañía ha determinado que no existe una diferencia significativa de utilizar el cálculo del costo amortizado del método de tasa de interés efectiva.

Instrumentos derivados

Todos los instrumentos financieros derivados son reconocidos a la fecha de suscripción del contrato y revaluados posteriormente a su valor razonable a la fecha de cierre de los estados financieros consolidados. Las utilidades y/o pérdidas resultantes de la medición a valor razonable son registradas en el Estado Consolidado de Resultados por Función como utilidades y/o pérdidas por valor razonable de instrumentos financieros a menos que el instrumento derivado califique, esté designado y sea efectivo como un instrumento de cobertura.

Para calificar un instrumento financiero derivado como instrumento de cobertura para efectos contables, la Compañía documenta: (i) a la fecha de la transacción o en el momento de su designación, la relación entre el instrumento de cobertura y la partida protegida, así como los objetivos y estrategias de la administración de riesgos, (ii) la evaluación, tanto a la fecha de suscripción como en una base continua, de la efectividad del instrumento utilizado para compensar los cambios en el valor razonable o los flujos de caja de la partida protegida. Una cobertura se considera efectiva cuando los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo del subyacente directamente atribuibles al riesgo cubierto, se compensan con los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo del instrumento de cobertura, con una efectividad comprendida en un rango de 80% a 125%.

Los instrumentos derivados que son designados como cobertura son contabilizados como coberturas de flujo de caja.

El valor razonable total de los derivados de cobertura se clasifican como Otros activos o Pasivos financieros no corrientes si el vencimiento de la partida cubierta es superior a 12 meses y como Otros activos o Pasivos financieros corrientes si el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses. El efecto en resultados de estos instrumentos se puede ver en el rubro Otras ganancias (pérdidas) del Estado Consolidado de Resultados por Función. La porción efectiva del cambio en el valor razonable de instrumentos derivados que son designados y califican como coberturas de flujos de caja es reconocida inicialmente en Reservas de Cobertura de Flujos de Caja en un componente separado del patrimonio. La utilidad o pérdida relacionada con la porción inefectiva es reconocida inmediatamente en el Estado Consolidado de Resultados por Función. Los montos acumulados en patrimonio son reclasificados a resultados en el mismo período en que la respectiva exposición impacta el Estado Consolidado de Resultados por Función. Cuando una cobertura de flujos de caja deja de cumplir con los criterios de contabilidad de cobertura, cualquier utilidad o pérdida acumulada que exista en patrimonio permanece en patrimonio y es reconocida cuando la transacción esperada es finalmente reconocida en el Estado Consolidado de Resultados por Función. Cuando se tiene la expectativa que una transacción esperada ya no ocurra, la utilidad o pérdida acumulada que exista en patrimonio se reconoce inmediatamente en el Estado Consolidado de Resultados por Función.

Depósitos recibidos en garantías de envases y contenedores

Corresponde al pasivo constituido por las garantías en dinero recibidas de los clientes por los envases y contenedores puestos a su disposición. Representa el valor que será devuelto al cliente cuando éste a su vez los devuelva a la Compañía en buenas condiciones, junto con el documento original. Este valor se determina mediante la estimación de los envases y contenedores en circulación que se espera sean devueltos a la Compañía en el transcurso del tiempo, basado en la experiencia histórica, recuentos en poder de clientes y estudios independientes de la cantidad que está en poder de los consumidores finales, valorizados al promedio ponderado de las garantías para cada tipo de envase y contenedor.

No se tiene previsto efectuar devoluciones significativas de estos depósitos dentro de los siguientes 12 meses, sin embargo, a partir del 31 de diciembre de 2012 se presenta dentro de pasivos corrientes, en el rubro Otros pasivos financieros, dado que la Compañía no tiene la habilidad legal de diferir su pago por un período superior a 12 meses. Este pasivo no es descontado ya que es pagadero a la vista, con el documento original y la devolución de los respectivos envases en buenas condiciones. Este pasivo no contempla cláusulas de reajuste o aplicación de intereses.

2.7 Deterioro de activos financieros

La Compañía evalúa a cada fecha del Estado Consolidado de Situación Financiera si un activo financiero o grupo de activos financieros presenta indicios de deterioro.

La Compañía evalúa el deterioro de las cuentas por cobrar en forma colectiva, para lo cual agrupa los activos financieros de acuerdo con características de riesgo similares que son indicativas de la capacidad de los deudores para cumplir con sus obligaciones en los términos pactados. Cuando existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados por Función, bajo el rubro Gastos de administración.

Si en un ejercicio posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada.

Cualquier reverso posterior de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados en la medida que el valor libro del activo no excede su valor razonable a la fecha de reverso.

2.8 Inventarios

Los inventarios se valorizan al menor valor entre su costo de adquisición o producción y su valor neto realizable. El costo de producción de los productos terminados y de los productos en proceso incluye las materias primas, la mano de obra directa, los gastos indirectos de fabricación basados en una capacidad operativa normal y otros costos incurridos para dejar los productos en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta, netos de descuentos atribuibles a los inventarios.

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal de los negocios, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el costo de producción supere a su valor neto realizable, se registra una estimación de deterioro por el diferencial del valor. En dicha estimación de deterioro se consideran también montos relativos a obsolescencia derivados de baja rotación, obsolescencia técnica y productos retirados del mercado.

El costo de los inventarios y de los productos vendidos se determina usando el método de Costo Promedio Ponderado (CPP). La Compañía estima que la mayor parte de los inventarios tienen una alta rotación.

Los materiales y materias primas adquiridas a terceros se valorizan al precio de adquisición y cuando se consumen se incorporan al valor del costo de los productos terminados usando el método CPP.

Los costos asociados a la explotación agrícola son activados hasta la fecha en que se efectúa la cosecha, momento en el cual pasan a formar parte del costo de inventario de los procesos siguientes.

2.9 Otros activos no financieros

Incluyen principalmente desembolsos por pagos anticipados relacionados para la confección de comerciales que están en proceso y que aún no han sido exhibidos, impuestos por recuperar y anticipos a proveedores en relación a ciertas compras de propiedades, plantas y equipos y contratos de publicidad corrientes y no corrientes.

2.10 Propiedades, plantas y equipos

Las propiedades, plantas y equipos (PPE) son registradas al costo histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro. El costo incluye tanto los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo, como así también los costos por intereses incurridos para la construcción de cualquier activo calificado, los que se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Compañía y los costos puedan ser medidos razonablemente. Los otros desembolsos posteriores corresponden a reparaciones o mantenciones y son registrados en el Estado Consolidado de Resultados por Función cuando son incurridos.

La depreciación de PPE, incluidos los bienes bajo arriendo financiero, es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de dichos bienes, considerando el valor residual estimado de éstos. Cuando un bien está compuesto por componentes significativos, que tienen vidas útiles diferentes, cada parte se deprecia en forma separada. Las estimaciones de vidas útiles y valores residuales de PPE son revisadas y ajustadas, si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros.

Las vidas útiles estimadas de propiedades, plantas y equipos son las siguientes:

Tipo de bienes	Número de años
Terrenos	Indefinida
Edificios y construcciones	20 a 60
Maquinarias y equipos	10 a 25
Muebles y enseres	5 a 10
Activos de venta (coolers y mayólicas)	5 a 8
Envases de vidrio, plásticos y contenedores	3 a 12

Las pérdidas y ganancias por la venta de propiedades, plantas y equipos se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libro y se incluyen en el Estado Consolidado de Resultados por Función.

Cuando el valor libro de un activo de propiedad, planta y equipos excede a su monto recuperable, este es reducido inmediatamente hasta su monto recuperable (*Ver Nota 2.16*).

2.11 Arrendamientos

Los contratos de arriendo se clasifican como financieros cuando el contrato transfiere a la Compañía sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad N° 17 "Arrendamientos". Para los contratos que califican como arrendos financieros, se reconoce a la fecha inicial un activo y un pasivo por un valor equivalente al menor valor entre el valor razonable del bien arrendado y el valor presente de los pagos futuros de arrendamiento y la opción de compra. En forma posterior los pagos por arrendamiento se asignan entre el gasto financiero y la reducción de la obligación de modo que se obtiene una tasa de interés constante sobre el saldo de la obligación. El bien adquirido, en régimen de arrendamiento financiero, se deprecia durante su vida útil y se incluye bajo el rubro Propiedades, plantas y equipos.

Los contratos de arriendo que no califican como arrendos financieros, son clasificados como arrendos operativos y los respectivos pagos de arrendamiento son cargados al Estado Consolidado de Resultados por Función cuando se efectúan o se devengan.

2.12 Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión corresponden a terrenos y edificios mantenidos por la Compañía con la finalidad de generar plusvalías y no para ser utilizadas en el transcurso normal de sus negocios y son registradas al costo histórico menos cualquier pérdida por deterioro. Las propiedades de inversión, excluidos los terrenos, se deprecian basada en la vida útil estimada de dichos bienes considerando el valor residual estimado de estos.

2.13 Activos biológicos

Los activos biológicos mantenidos por Viña San Pedro Tarapacá S.A. y sus subsidiarias consisten en vides en producción y formación. Las uvas cosechadas son utilizadas para la posterior producción de vinos.

Las vides en producción son valorizadas al costo histórico menos depreciación y cualquier pérdida por deterioro acumulada. La producción agrícola (uva) proveniente de las vides en producción es valorizada a su valor de costo al momento de su cosecha.

La depreciación de las vides en producción es realizada sobre una base lineal y se encuentra basada en la vida útil estimada de producción de 25 años, la cual es evaluada periódicamente. Las vides en formación no se deprecian hasta que comienzan su producción.

Los costos incurridos en la adquisición y plantación de nuevas vides son capitalizados.

La Compañía usa el costo histórico amortizado para valorizar sus activos biológicos, el cual la Administración considera que representa una razonable aproximación a su valor razonable.

2.14 Activos intangibles distintos de plusvalía

Marcas comerciales

Las marcas comerciales de la Compañía corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. La Compañía considera que mediante las inversiones en marketing las marcas mantienen su valor y por lo tanto se consideran con vida útil indefinida y no son amortizables. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor (*Ver 2.16*).

Programas informáticos

Las licencias adquiridas de programas informáticos son capitalizadas al valor de los costos incurridos en adquirirlas y prepararlas para usar los programas específicos. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (4 a 7 años). Los costos de mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto en el período en que se incurren.

Investigación y desarrollo

Los gastos de investigación y desarrollo se reconocen como un gasto en el ejercicio en que se incurren.

Derechos de agua

Los derechos de agua adquiridos por la Compañía corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales y fueron registrados a su valor de compra. Dado que estos derechos son a perpetuidad no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro o cuando existen factores que indiquen una posible pérdida de valor (*Nota 2.16*).

2.15 Plusvalía

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición de una combinación de negocios sobre la participación de la Compañía en el valor razonable de los activos identificables, pasivos y pasivos contingentes de la subsidiaria a la fecha de adquisición y es contabilizado a su valor de costo menos pérdidas acumuladas por deterioro. La plusvalía relacionada con adquisiciones de negocios conjuntos se incluye en el valor contable de la inversión.

Para efectos de pruebas de deterioro, la plusvalía es asignada a las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) que se espera se beneficien de las sinergias de una combinación de negocios. Cada unidad o grupo de unidades (*ver Nota 21 Plusvalía*) representa el menor nivel dentro de la Compañía al cual la plusvalía es monitoreada para efectos de administración interna y el cual no es mayor que un segmento de negocios. Las UGEs, a las cuales es asignada dicha plusvalía comprada, son testeadas anualmente por deterioro o con mayor frecuencia cuando hay indicios que una unidad generadora de efectivo puede estar deteriorada, o que han cambiado algunas de las condiciones de mercado que le son relevantes.

La plusvalía generada en adquisiciones de negocios conjuntos es evaluada por deterioro como parte de la inversión siempre que haya indicios que la inversión pueda estar deteriorada.

Una pérdida por deterioro es reconocida por el monto en que el valor libro de la unidad generadora de efectivo excede su valor recuperable, siendo el valor recuperable el mayor valor entre el valor razonable de la unidad generadora de efectivo, menos los costos de venta, y su valor en uso.

Una pérdida por deterioro es asignada primero a la plusvalía para reducir su valor libro y luego a los otros activos de la unidad generadora de efectivo. Una vez reconocidas las pérdidas por deterioro no son reversadas en los ejercicios siguientes.

2.16 Deterioro de activos no corrientes distintos de la plusvalía

La Compañía evalúa anualmente la existencia de indicadores de deterioro sobre activos no financieros. Si existen indicadores, la Compañía estima el monto recuperable del activo deteriorado. De no ser posible estimar el monto recuperable del activo deteriorado a nivel individual, la Compañía estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo al cual el activo pertenece.

Para los activos intangibles de vida útil indefinida, los cuales no son amortizados, en forma anual o antes si se detectan evidencias de deterioro, se realizan las pruebas necesarias, de modo de asegurar que su valor contable no supere el valor recuperable.

El monto recuperable es definido como el mayor entre el valor razonable, menos los costos de venta y el valor en uso. El valor en uso es determinado mediante la estimación de los flujos de efectivo futuros, asociados al activo o unidad generadora de efectivo, descontados a su valor presente, utilizando tasas de interés, antes de impuestos, que reflejan el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo. En el caso que el monto del valor libro del activo exceda a su monto recuperable, la Compañía registra una pérdida por deterioro en los resultados del ejercicio.

Los demás activos no financieros distintos de plusvalía e intangibles con vida útil indefinida, se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias del negocio indiquen que el valor libros de los activos puede no ser recuperable y se reconoce una pérdida por deterioro cuando el valor libros es mayor que su valor recuperable.

La Compañía evalúa si los indicadores de deterioro sobre activos no financieros que derivaron en pérdidas registradas en ejercicios pasados han desaparecido o han disminuido. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su valor libro incrementado si es necesario. El incremento es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados por Función como un reverso de pérdidas por deterioro. El incremento del valor del activo previamente deteriorado es reconocido sólo si éste proviene de cambios en los supuestos que fueron utilizados para calcular el monto recuperable. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.17 Activos no corrientes mantenidos para la venta

La Compañía clasifica como activos no corrientes mantenidos para la venta las propiedades, plantas y equipos sujetos a enajenación, para los cuales en la fecha de cierre del Estado Consolidado de Situación Financiera se han iniciado gestiones activas para su venta y se estima que la misma se llevará a cabo dentro de los doce meses siguientes a dicha fecha.

Estos activos sujetos a enajenación se valorizan al menor valor entre el valor libros y el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios de llevarla a cabo, y dejan de amortizarse desde el momento en que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta.

2.18 Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias está conformado por el impuesto a la renta asociado a las obligaciones legales por impuesto a la renta y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la IAS N° 12. El impuesto a la renta es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados por Función, excepto cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto de impuesto se reconoce también en patrimonio.

Obligación por impuesto a la renta

Las obligaciones por impuesto a la renta son reconocidas en los estados financieros en base a la mejor estimación de las rentas líquidas imponibles a la fecha de cierre de los estados financieros y aplicando la tasa de impuesto a la renta vigente a dicha fecha en los países en que opera la Compañía.

Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos son los impuestos que la Compañía espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor libro de los activos y pasivos para propósitos de reporte financiero y la correspondiente base tributaria de estos activos y pasivos utilizada en la determinación de las utilidades afectas a impuesto. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son generalmente reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean realizados.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que la Compañía pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no se vayan a revertir en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos, incluidos aquellos originados por pérdidas tributarias, son reconocidos en la medida que es probable que en el futuro existan utilidades tributables contra las cuales se puedan imputar las diferencias temporarias deducibles y las pérdidas tributarias no utilizadas.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido esté relacionado con la misma entidad tributaria.

2.19 Beneficios a los empleados

Vacaciones de los empleados

La Compañía registra el costo asociado a las vacaciones del personal sobre base devengada.

Bonificaciones a empleados

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto para bonos cuando está obligada contractualmente o cuando dado el resultado a determinada fecha se estima que se pagará o devengará a final del año.

Indemnización por años de servicios

La Compañía registra un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio, correspondiente a planes de beneficios definidos, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con los trabajadores. Esta obligación se determina mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos. Este valor así determinado se presenta a valor actual utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. Las tasas de descuento se determinan por referencia a curvas de tasas de interés de mercado.

Hasta al 31 de diciembre de 2012 la Compañía registraba las pérdidas y ganancias actuariales, surgidas en la valoración de los pasivos afectos a estos planes, directamente en el Estado Consolidado de Resultados por Función. Adicionalmente, a esa misma fecha los costos financieros relacionados al plan de beneficios definidos se registraban bajo el Costo de ventas o Gastos de administración, según correspondían. A contar del 1 de enero de 2013, y en forma prospectiva, producto de la Enmienda a la IAS N°19, las pérdidas o ganancias actuariales se registran directamente en el Estado Consolidado de Resultados por Función, en Patrimonio y, de acuerdo a las políticas de la Compañía, los costos financieros relacionados al plan de beneficios definidos se registran bajo el rubro Costos financieros en el Estado Consolidado de Resultados por Función.

2.20 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando: (i) la Compañía tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de eventos pasados; (ii) es probable vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y (iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración a la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados y de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

Los conceptos por los cuales se constituyen provisiones con cargo a resultados corresponden principalmente a juicios civiles, laborales y tributarios por los que pudiese verse afectada la Compañía (*Ver Nota 29 Otras provisiones*).

2.21 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida en que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Compañía y puedan ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor razonable de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel.

Los ingresos por ventas de bienes se reconocen después de que la Compañía ha transferido al comprador los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de esos bienes y no mantiene el derecho a disponer de ellos, ni a mantener un control eficaz; por lo general, esto significa que las ventas se registran al momento del traspaso de riesgos y beneficios a los clientes en conformidad con los términos convenidos en los acuerdos comerciales.

Venta de productos en el mercado doméstico

La Compañía genera sus ingresos principalmente por la venta de bebestibles tales como cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales, aguas purificadas, néctares, vinos, sidra y licores, productos que son distribuidos a través de comercios minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados. Ninguno de ellos actúa como agente comercial de la Compañía. Los ingresos por ventas en los mercados domésticos, netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel, se reconocen al momento de la entrega de los productos conjuntamente con la transferencia de todos los riesgos y beneficios de los mismos.

Exportación

En general las condiciones de entrega de la Compañía en las ventas de exportación se basan en los Incoterms 2000, siendo las reglas oficiales para la interpretación de términos comerciales emitidos por la Cámara de Comercio Internacional.

La estructura de reconocimiento de ingresos se basa en la agrupación de Incoterms, principalmente en los siguientes grupos:

- "FOB (Free on Board) y similares", donde el comprador organiza y paga por el transporte, por lo tanto, el punto de venta es la entrega de las mercancías al transportista contratado por el comprador, momento en que se reconocen los ingresos.
- "CIF (Cost, Insurance & Freight) y similares", mediante el cual la Compañía organiza y paga el gasto de transporte al exterior y algunos otros gastos, aunque la Compañía deja de ser responsable de las mercancías una vez que han sido entregadas a la compañía marítima o aérea de conformidad con el plazo pertinente. El punto de venta es la entrega de la mercancía al transportista contratado por el vendedor para el transporte al destino, momento en que se reconocen los ingresos.

En el caso de existir discrepancias entre los acuerdos comerciales y los Incoterms definidos para la operación, primarán los establecidos en los contratos.

2.22 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Compañía celebra acuerdos comerciales con sus clientes, distribuidores y supermercados a través de los cuales se establecen: (i) descuentos por volumen y otras variables del cliente; (ii) descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los productos vendidos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales (promociones temporales); (iii) pago por servicios y otorgamiento de contraprestaciones (contratos de publicidad y promoción, uso de espacios preferentes y otros); y (iv) publicidad compartida, que corresponde a la participación de la Compañía en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevos puntos de venta.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el precio de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando se han desarrollado las actividades publicitarias acordadas con el distribuidor y se registran como gastos de comercialización incurridos, bajo el rubro Otros gastos por función.

Los compromisos con distribuidores o importadores en el ámbito de las exportaciones se reconocen en base a los acuerdos comerciales existentes.

2.23 Costos de venta de productos

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo de envasado, costos de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, la depreciación de los envases retornables, los pagos por licencias y los costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

2.24 Otros gastos por función

Otros gastos por función comprenden, principalmente, gastos de publicidad y promoción, las depreciaciones de activos de venta, gastos de venta, gastos de marketing (conjuntos, letreros, neones en instalaciones de clientes) y las remuneraciones y compensaciones del personal de marketing y ventas.

2.25 Costos de distribución

Los costos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

2.26 Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, las depreciaciones de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.27 Medioambiente

En caso de existir pasivos ambientales se registran sobre la base de la interpretación actual de las leyes y reglamentos ambientales, cuando sea probable que una obligación se produzca y el importe de dicha responsabilidad se pueda calcular de forma fiable.

Los desembolsos asociados a la protección del medio ambiente se imputan al Estado Consolidado de Resultados por Función cuando se incurren, excepto, las inversiones en obras de infraestructura destinadas a cumplir requerimientos medioambientales, las cuales se activan siguiendo los criterios contables generales para propiedades, plantas y equipos.

Nota 3 Estimaciones y aplicaciones del criterio profesional

La preparación de estados financieros requiere que la Administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos Estados Financieros Consolidados y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Compañía se basan en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Compañía y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la Administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

- La valoración de la plusvalía para determinar la existencia de potenciales pérdidas por deterioro de los mismos **(Nota 2.15 y Nota 21)**.
- La valoración de marcas comerciales para determinar la existencia de pérdidas por deterioro de las mismas **(Nota 2.14 y Nota 20)**.
- Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de las obligaciones con los empleados **(Nota 2.19 y Nota 31)**.
- La vida útil de las propiedades, plantas y equipos **(Nota 2.10 y Nota 22)**, activos biológicos **(Nota 2.13 y Nota 25)** e intangibles (programas informáticos) **(Nota 2.14 y Nota 20)**.
- Las hipótesis utilizadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros **(Nota 2.6 y Nota 6)**.
- La probabilidad de ocurrencia y el monto de los pasivos de monto incierto o contingentes **(Nota 2.20 y Nota 29)**.

Estas estimaciones se realizan en función de la mejor información disponible sobre los hechos analizados a la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados.

En cualquier caso, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas en los próximos ejercicios, lo que de ocurrir se realizaría de forma prospectiva.

Nota 4 Cambios contables

Los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2013 no presentan cambios significativos en las políticas contables respecto de años anteriores.

Nota 5 Administración de riesgos

Administración de riesgos

Para las empresas donde existe una participación controladora, la Gerencia de Administración y Finanzas de la Compañía provee un servicio centralizado a las empresas del grupo para la obtención de financiamiento y la administración de los riesgos de tipo de cambio, tasa de interés, liquidez, riesgo de inflación, riesgos de materias primas y riesgo de crédito. Esta función opera de acuerdo con un marco de políticas y procedimientos que es revisado regularmente para cumplir con el objetivo de administrar el riesgo proveniente de las necesidades del negocio.

Para aquellas empresas en que existe una participación no controladora (VSPT, CPCH, Aguas CCU-Nestlé y Cervecería Kunsmann) esta responsabilidad recae en sus respectivos Directorios y respectivas Gerencias de Administración y Finanzas. El Directorio y Comité de Directores, cuando procede, es el responsable final del establecimiento y revisión de la estructura de administración del riesgo, como también de revisar los cambios significativos realizados a las políticas de administración de riesgos y recibe información relacionada con dichas actividades.

De acuerdo a las políticas de administración de riesgos, la Compañía utiliza instrumentos derivados solo con el propósito de cubrir exposiciones a los riesgos de tasas de interés y tipos de cambios provenientes de las operaciones de la Compañía y sus fuentes de financiamiento. La Compañía no adquiere instrumentos derivados con fines especulativos o de inversión, no obstante algunos derivados no son tratados contablemente como de cobertura debido a que no califican como tal. Las transacciones con instrumentos derivados son realizadas exclusivamente por personal de la Gerencia de Administración y Finanzas y la Gerencia de Auditoría Interna revisa regularmente el ambiente de control de esta función. La relación con los clasificadores de riesgo y el monitoreo de restricciones financieras (covenants) son administrados por la Gerencia de Administración y Finanzas.

La principal exposición de riesgos financieros de la Compañía está relacionada con las variaciones de tipos de cambio, tasas de interés, inflación, precios de materias primas (commodities), impuestos, cuentas por cobrar a clientes y liquidez. Con la finalidad de administrar el riesgo proveniente de algunas de estas exposiciones se utilizan diversos instrumentos financieros.

Para cada uno de los puntos siguientes, y donde aplica, los análisis de sensibilidad desarrollados son solamente para efectos ilustrativos, ya que en la práctica las variables sensibilizadas rara vez cambian sin afectarse unas a otras y sin afectar otros factores que fueron considerados como constantes y que también afectan la posición financiera y de resultados de la Compañía.

Riesgo de tipo de cambio

La Compañía se encuentra expuesta a riesgos de tipo de cambio provenientes de: a) su exposición neta de activos y pasivos en monedas extranjeras, b) los ingresos por ventas de exportación, c) las compras de materias primas, insumos e inversiones de capital efectuadas en monedas extranjeras o indexadas a dichas monedas, y d) la inversión neta de subsidiarias mantenidas en el exterior. La mayor exposición a riesgos de tipo de cambio de la Compañía es la variación del peso chileno respecto del dólar estadounidense, el euro, el peso argentino y el peso uruguayo.

Al 31 de diciembre de 2013, la Compañía mantiene obligaciones en monedas extranjeras por el equivalente a M\$ 46.597.983 (M\$ 37.348.464 en 2012) que en su mayoría están denominadas en dólares estadounidenses. Las obligaciones en instituciones financieras en monedas extranjeras (M\$ 21.618.277 en 2013 y M\$ 14.156.408 al 31 de diciembre 2012) representan un 9% (6% en 2012) del total de otros pasivos financieros. El 91% (94% al 31 de diciembre de 2012) restante esta denominado principalmente en pesos chilenos indexados por inflación (ver sección riesgo de inflación, en esta misma nota). Adicionalmente la Compañía mantiene activos en monedas extranjeras por M\$ 41.416.467 (M\$ 35.305.805 en 2012) que corresponden principalmente a cuentas por cobrar por exportaciones.

Respecto de las operaciones de las subsidiarias en Argentina, la exposición neta pasiva en dólares estadounidenses y otras monedas equivale a M\$ 9.412.041 (pasiva en M\$ 4.793.940 en 2012).

Respecto de las operaciones de las subsidiarias en Uruguay, la exposición neta pasiva en dólares estadounidenses y otras monedas equivale a M\$ 466.519.

Para proteger el valor de la posición neta de los activos y pasivos en monedas extranjeras de sus operaciones en Chile, la Compañía adquiere contratos de derivados (forwards de monedas) para mitigar cualquier variación en el peso chileno respecto de otras monedas.

Al 31 de diciembre de 2013 la exposición neta de la Compañía en Chile en monedas extranjeras, después del uso de instrumentos derivados, es pasivo de M\$ 1.068.823 (activo de M\$ 2.932.576 en 2012).

Del total de ingresos por ventas de la Compañía, tanto en Chile como Argentina y Uruguay, un 8% (9% en 2012) corresponde a ventas de exportación efectuadas en monedas extranjeras, principalmente dólares estadounidenses, euro, libra esterlina y otras monedas y del total de costos directos un 57% (57% en 2012) corresponde a compras de materias primas e insumos en monedas extranjeras ó que se encuentran indexados a dichas monedas. La Compañía no cubre las eventuales variaciones en los flujos de caja esperados por estas transacciones.

Por otra parte, la Compañía se encuentra expuesta a los movimientos en los tipos de cambio relacionados con la conversión desde pesos argentinos y uruguayos a pesos chilenos de los resultados, activos y pasivos de sus subsidiarias en Argentina y Uruguay. La Compañía no cubre los riesgos relacionados con la conversión de las subsidiarias, cuyos efectos son registrados en Patrimonio.

Al 31 de diciembre de 2013, la inversión neta en subsidiarias argentinas asciende a M\$ 84.362.639 (M\$ 92.745.976 en 2012), en Uruguay asciende a M\$ 8.815.230 y en Paraguay asciende a M\$ 11.254.656.

Análisis de sensibilidad al tipo de cambio

El efecto por diferencias de cambio reconocido en el Estado Consolidado de Resultados por Función para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013, relacionado con los activos y pasivos denominados en monedas extranjeras asciende a una pérdida de M\$ 4.292.119 (M\$ 1.002.839 en 2012 y M\$ 1.078.604 en 2011). Considerando la exposición al 31 de diciembre de 2013, y asumiendo un aumento (o disminución) de un 10% en los tipos de cambio y manteniendo todas las otras variables constantes, tales como tasas de interés, se estima que el efecto sobre los resultados de la Compañía sería una pérdida (utilidad) después de impuesto de M\$ 85.506 (pérdida (utilidad) de M\$ 234.606 en 2012 y M\$ 143.146 en 2011).

Considerando que aproximadamente el 8% de los ingresos por ventas de la Compañía corresponden a ventas de exportación efectuadas en Chile en monedas distintas del peso chileno y que aproximadamente un 53% (52% en 2012) de los costos están en dólares estadounidenses o indexados a dicha moneda y asumiendo que el peso chileno se aprecie o (deprecie) un 10% respecto del conjunto de monedas extranjeras, manteniendo todas las demás variables constantes, el efecto hipotético sobre los resultados de la Compañía sería una pérdida (utilidad) después de impuesto de M\$ 9.970.631 (pérdida (utilidad) de M\$ 8.965.359 en 2012 y M\$ 8.807.019 en 2011).

La Compañía, también está sujeta al tipo de cambio de Argentina y Uruguay, ya que el resultado se convierte a pesos chilenos al tipo de cambio promedio de cada mes. El resultado de las operaciones en Argentina y Uruguay acumuladas al 31 de diciembre de 2013 fueron de utilidad M\$ 27.908.982 (utilidad de M\$ 28.181.889 en 2012) y pérdida de M\$ 1.216.031, respectivamente. Por lo tanto, una depreciación (o apreciación) del tipo de cambio del peso argentino y uruguayo de un 10%, generaría una pérdida (o utilidad) antes de impuesto de M\$ 2.790.898 (pérdida (utilidad) M\$ 2.818.189 en 2012) y M\$ 121.603, respectivamente.

La inversión neta mantenida en subsidiarias que desarrollan sus actividades en Argentina asciende a M\$ 84.362.639 al 31 de diciembre de 2013 (M\$ 92.745.976 al 31 en 2012). Asumiendo un aumento o disminución de un 10% en el tipo de cambio del peso argentino respecto del peso chileno y manteniendo todas las otras variables constantes, el aumento (disminución) mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una utilidad (pérdida) de M\$ 8.436.264 (utilidad (pérdida) M\$ 9.274.598 en 2012 y M\$ 9.874.219 en 2011) que se registraría con abono (cargo) a patrimonio.

La inversión neta mantenida en subsidiarias que desarrollan sus actividades en Uruguay asciende a M\$ 8.815.230 al 31 de diciembre de 2013. Asumiendo un aumento o disminución de un 10% en el tipo de cambio del peso uruguayo respecto del peso chileno y manteniendo todas las otras variables constantes, el aumento (disminución) mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una utilidad (pérdida) de M\$ 881.523 que se registraría con abono (cargo) a patrimonio.

La inversión neta mantenida en subsidiarias que desarrollan sus actividades en Paraguay asciende a M\$ 11.254.656 al 31 de diciembre de 2013. Asumiendo un aumento o disminución de un 10% en el tipo de cambio del peso uruguayo respecto del peso chileno y manteniendo todas las otras variables constantes, el aumento (disminución) mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una utilidad (pérdida) de M\$ 1.125.466 que se registraría con abono (cargo) a patrimonio.

La Compañía no cubre los riesgos relacionados con la conversión de moneda de los Estados Financieros de las subsidiarias que tienen otra moneda funcional, cuyos efectos son registrados en Patrimonio.

Riesgo de tasas de interés

El riesgo de tasas de interés proviene principalmente de las fuentes de financiamiento de la Compañía. La principal exposición se encuentra relacionada con obligaciones con tasas de interés variable indexadas a LIBOR.

Al 31 de diciembre de 2013, la Compañía tiene un total de M\$ 11.840.117 en deudas con tasas de interés indexadas a LIBOR (M\$ 14.156.408 en 2012). Consecuentemente, al 31 de diciembre de 2013, la estructura de financiamiento se encuentra compuesta de aproximadamente un 5% (6% en 2012) en deuda con tasas de interés variable y un 95% (94% en 2012) en deudas con tasas de interés fija.

Para administrar el riesgo de tasas de interés, la Compañía posee una política de administración de tasas de interés que busca reducir la volatilidad de su gasto financiero y mantener un porcentaje ideal de su deuda en instrumentos con tasas fijas. La posición financiera se encuentra principalmente fija por el uso deudas de corto y largo plazo e instrumentos derivados tales como Cross Currency Interest Rate Swaps.

Al 31 de diciembre de 2013, luego de considerar el efecto de swaps de tasas de interés y de monedas, el 100% (99% en 2012) de las deudas de la Compañía están con tasas de interés fija.

Los términos y condiciones de las obligaciones de la Compañía al 31 de diciembre de 2013, incluyendo los tipos de cambio, tasa de interés, vencimientos y tasas de interés efectivas, se encuentran detallados en **Nota 27 Otros pasivos financieros**.

Análisis de sensibilidad a las tasas de interés

El costo financiero total reconocido en el Estado Consolidado de Resultados por Función para el período terminado al 31 de diciembre de 2013, relacionado a deudas de corto y largo plazo asciende a M\$ 24.084.226 (M\$ 17.054.879 en 2012 y M\$ 14.410.911 en 2011). Al 31 de diciembre de 2013, neto de instrumentos derivados, la Compañía no está sujeta a tasa de interés variable. Al 31 de diciembre de 2012, considerando que sólo un 1% del total de la deuda (neto de instrumentos derivados) estaba sujeto a tasa de interés variable, si se asume un aumento o disminución de las tasas de interés en pesos chilenos y dólares estadounidenses de aproximadamente 100 puntos bases, y manteniendo todas las otras variables constantes, tales como el tipo de cambio, el aumento (disminución) mencionado anteriormente hubiese resultado hipotéticamente en una pérdida (utilidad) de M\$ 18.543 (pérdida (utilidad) de M\$ 18.543 en 2012 y al 31 de diciembre de 2011 no teníamos deuda con tasa de interés variable que no estuvieran cubiertas, por lo que no estábamos expuestos a fluctuaciones en las tasas) en el Estado Consolidado de Resultados por Función.

Riesgo de inflación

La Compañía mantiene una serie de contratos con terceros indexados a UF como así mismo deuda financiera indexada a UF, lo que significa que quede expuesta a las fluctuaciones de la UF, generándose incrementos en el valor de dichos contratos y pasivos en caso de que ésta experimente un crecimiento en su valor producto de la inflación. Este riesgo se ve mitigado en parte debido a que la compañía tiene como política ajustar sus precios de acuerdo a la inflación, dentro de las condiciones que permite el mercado, manteniendo de esta manera sus ingresos unitarios en UF relativamente constantes.

Análisis de sensibilidad a la inflación

El resultado por unidades de reajuste total reconocido en el Estado Consolidado de Resultados por Función para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013, relacionado a deudas de corto y largo plazo indexados a la Unidad de Fomento, corresponde a una pérdida de M\$ 1.801.765 (M\$ 5.057.807 en 2012 y M\$ 6.728.451 en 2011). Asumiendo un aumento (disminución) razonablemente posible de la Unidad de Fomento en aproximadamente 3% y manteniendo todas las otras variables constantes, tales como tasas de interés, el aumento (disminución) mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una pérdida (utilidad) de M\$ 2.999.467 (M\$ 5.079.454 en 2012) en el Estado Consolidado de Resultados por Función.

Riesgo de precio de materias primas

La principal exposición a la variación de precios de materias primas se encuentra relacionada con el abastecimiento de cebada y malta para la producción de cervezas, concentrados, azúcar y envases plásticos utilizados en la producción de bebidas gaseosas y vinos a granel y uvas para la fabricación de vinos y licores.

Cebada, malta y latas

La Compañía en Chile se abastece de cebada y malta proveniente de productores locales y del mercado internacional. Con los productores locales se suscriben compromisos de abastecimiento a largo plazo, en los cuales el precio de la cebada se fija anualmente en función de los precios de mercado y con éste se determina el precio de la malta de acuerdo a los contratos. Las compras y los compromisos tomados exponen a la Compañía al riesgo de fluctuación de precios de estas materias primas. Durante el 2013, la Compañía adquirió 54.162 toneladas de cebada (48.396 toneladas en 2012) y 32.203 toneladas de malta (32.300 en 2012). Por su parte CCU Argentina adquiere toda la demanda de malta de productores locales. Esta materia prima representa aproximadamente el 30% (31% en 2012) del costo de venta de cervezas.

En cervezas en Chile, el costo de las latas representa un 38% del costo directo de materias primas al 31 de diciembre de 2013 (41% en 2012). En cervezas en Argentina, el costo de las latas representa un 24% del costo directo de materias primas al 31 de diciembre de 2013 (24% en 2012).

Concentrados, azúcar y envases plásticos

Las principales materias primas utilizadas en la producción de bebidas no alcohólicas son los concentrados, que se adquieren principalmente de los licenciatarios, el azúcar y las resinas plásticas en la fabricación de envases plásticos y contenedores. La Compañía se encuentra expuesta a riesgo de fluctuación en los precios de estas materias primas que representan en su conjunto un 56% (56% en 2012) del costo de venta de bebidas no alcohólicas. La Compañía no realiza actividades de cobertura sobre estas compras de materias primas.

Uvas y vinos

La principal materia prima utilizada por la subsidiaria VSPT para la producción de vinos, son uvas cosechadas de producción propia y uvas y vinos adquiridos de terceros. Aproximadamente 31% (28% en 2012) del total de abastecimiento de vino, proviene de sus viñedos propios. Considerando el porcentaje anterior de producción propia y que ésta se destina a la producción de vinos de exportación y de vinos finos del mercado doméstico, la producción propia abastece el 50% (46% en 2012) de las exportaciones, incluyendo los vinos finos del mercado doméstico.

El 69% restante (72% en 2012) del abastecimiento es comprado a productores en modalidad de contratos de largo plazo y spot. Durante el 2013, la subsidiaria VSPT compró el 55% (59% en 2012) de la uva y vino necesario de terceros a través de contratos spot, siendo éstos destinados principalmente al negocio de vinos masivos del mercado doméstico. Adicionalmente, las transacciones de largo plazo representaron un 15% sobre el total del abastecimiento.

Debemos considerar que el vino al 31 de diciembre de 2013 representa el 58% (58% en 2012) del costo directo total de VSPT.

Análisis de sensibilidad a precios de materias primas

El total del costo directo en los Estados Consolidados de Resultados por Función para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013 asciende a M\$ 382.645.778 (M\$ 361.570.855 en 2012 y M\$ 327.626.307 en 2011). Asumiendo un aumento (disminución) razonablemente posible en el costo directo de cada segmento de un 8% y manteniendo todas las otras variables constantes, tales como los tipos de cambio, el aumento (disminución) resultaría hipotéticamente en una pérdida (utilidad) de M\$ 8.016.584 (M\$ 7.288.550 en 2012 y M\$ 6.783.393 en 2011) para Cervezas Chile, M\$ 5.001.286 (M\$ 5.018.556 en 2012 y M\$ 4.867.084 en 2011) para Cervezas Argentina, M\$ 9.442.707 (M\$ 8.584.592 en 2012 y M\$ 7.655.225 en 2011) para no Alcohólicas, M\$ 6.180.951 (M\$ 6.553.854 en 2012 y M\$ 6.076.016 en 2011) para Vinos y M\$ 2.904.362 (M\$ 2.546.142 en 2012 y M\$ 1.825.378 en 2011) para Licores.

Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito al cual está expuesta la Compañía proviene principalmente de a) las cuentas por cobrar comerciales mantenidas con clientes minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados de mercados domésticos; b) cuentas por cobrar por exportaciones; y c) los instrumentos financieros mantenidos con bancos e instituciones financieras, tales como depósitos a la vista, fondos mutuos, instrumentos adquiridos con compromiso de retroventa e instrumentos financieros derivados.

Mercado Doméstico

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales de mercados domésticos es administrado por la Gerencia de Administración de Crédito y Cobranza y es monitoreado por el Comité de Crédito de cada unidad de negocio. La Compañía posee una amplia base de clientes que están sujetos a las políticas, procedimientos y controles establecidos por la Compañía. Los límites de crédito son establecidos para todos los clientes con base en una calificación interna y su comportamiento de pago. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas regularmente. Adicionalmente, la Compañía toma seguros de crédito que cubren el 90% de los saldos de las cuentas por cobrar individualmente significativas, cobertura que al 31 de diciembre de 2013 alcanza a 90% (85% en 2012) del total de las cuentas por cobrar.

Las cuentas por cobrar comerciales que se encuentran vencidas, pero no deterioradas, corresponden a clientes que presentan moras de 21 días (21,5 días en 2012).

Al 31 de diciembre de 2013, la Compañía tenía aproximadamente 854 clientes (803 clientes en 2012) que adeudan más que \$ 10 millones cada uno y que en su conjunto representan aproximadamente el 86,1% (85,5% en 2012) del total de cuentas por cobrar comerciales. Hubo 184 clientes (182 clientes en 2012) con saldos superiores a \$ 50 millones que representa aproximadamente un 76% (75% en 2012) del total de cuentas por cobrar. El 95% (93% en 2012) de estas cuentas por cobrar se encuentran cubiertas por el seguro de crédito antes mencionado.

La Compañía estima que no son necesarias provisiones de riesgo de crédito adicionales a las provisiones individuales y colectivas determinadas al 31 de diciembre de 2013, ya que como se menciona anteriormente un gran porcentaje de estas se encuentra cubierta por seguros.

Mercado Exportación

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales de exportación es administrado y monitoreado por la Gerencia de Administración y Finanzas de la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. La Compañía posee una amplia base de clientes, en más de ochenta países, que están sujetos a las políticas, procedimientos y controles establecidos por la Sociedad. Adicionalmente, la Sociedad toma Seguros de Créditos que cubren el 87% (98% en 2012) del total de las cuentas por cobrar. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas regularmente. Aparte de los seguros de crédito, el tener diversificadas las cuentas por cobrar en distribuidores de diversos países, aminora y distribuye el riesgo de crédito.

Al 31 de diciembre de 2013 hay 31 clientes (75 clientes en 2012) que adeudan más de M\$ 65.000 cada uno y que representan el 87% (87% en 2012) del total de las cuentas por cobrar del mercado de exportación.

Las cuentas por cobrar comerciales que se encuentran vencidas, pero no deterioradas, corresponden a clientes que presentan mora de 47 días promedio (42 días promedio en 2012).

La Compañía estima que no son necesarias provisiones de riesgo de crédito adicionales a las provisiones individuales y colectivas determinadas al 31 de diciembre de 2013 (*Nota 15 Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar*).

La Compañía posee políticas que limitan la exposición al riesgo de crédito de contraparte con respecto a instituciones financieras y estas exposiciones son monitoreadas frecuentemente. Consecuentemente, la Compañía no posee concentraciones de riesgo de crédito con instituciones financieras que deban ser consideradas significativas al 31 de diciembre de 2013.

Riesgo de Impuestos

Nuestros negocios están afectos a distintos derechos, especialmente impuestos indirectos sobre el consumo de bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

El impuesto indirecto sobre la cerveza en Argentina es de un 8,7% y en Chile dicho impuesto corresponde a un 15% para la cerveza y el vino, un 27% para los licores y un 13% para las bebidas no alcohólicas. Un aumento en la tasa de dichos impuestos o de cualquier otro podría afectar en forma negativa nuestras ventas y rentabilidad.

Riesgo de liquidez

La Compañía administra el riesgo de liquidez a nivel consolidado, siendo la principal fuente de liquidez los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales. Adicionalmente, la Compañía tiene la capacidad de emitir instrumentos de deuda y patrimonio en el mercado de capitales de acuerdo a sus necesidades.

Para administrar la liquidez de corto plazo, la Compañía se basa en los flujos de caja proyectados para un periodo móvil de doce meses y mantiene efectivo y equivalentes al efectivo disponible para cumplir sus obligaciones.

Basado en el actual desempeño operacional y su posición de liquidez, la Compañía estima que los flujos de efectivo provenientes de las actividades operacionales y el efectivo disponible serán suficientes para financiar el capital de trabajo, las inversiones de capital, los pagos de intereses, los pagos de dividendos y los requerimientos de pago de deudas, por los próximos 12 meses y el futuro previsible.

A continuación se resumen los vencimientos de los pasivos financieros no derivados y derivados de la Compañía al 31 de diciembre de 2013 y 2012, basados en los flujos contractuales no descontados:

Al 31 de diciembre de 2013	Valor libro	Vencimiento de flujos contratados			
		Menor de 1 año	Entre 1 y 5 años	Más de 5 años	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros no derivados					
Préstamos Bancarios	80.971.892	38.895.940	50.142.798	1.817.484	90.856.222
Obligaciones con el público	153.032.487	77.504.882	24.887.830	81.315.757	183.708.469
Arrendamientos financieros	16.932.430	1.744.243	5.271.866	28.476.487	35.492.596
Depósitos recibidos en garantía de envases y contenedores	11.451.873	11.451.873	-	-	11.451.873
Sub-Total	262.388.682	129.596.938	80.302.494	111.609.728	321.509.160
Pasivos financieros derivados					
Pasivos de cobertura	201.063	137.151	66.551	-	203.702
Instrumentos financieros derivados	661.473	661.473	-	-	661.473
Sub-Total	862.536	798.624	66.551	-	865.175
Total	263.251.218	130.395.562	80.369.045	111.609.728	322.374.335

Al 31 de diciembre de 2012	Valor libro	Vencimiento de flujos contratados			
		Menor de 1 año	Entre 1 y 5 años	Más de 5 años	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros no derivados					
Préstamos Bancarios	81.963.852	38.327.451	47.614.737	1.772.491	87.714.679
Obligaciones con el público	152.835.990	8.533.797	94.640.190	87.626.906	190.800.893
Arrendamientos financieros	16.479.152	1.418.678	5.883.498	27.861.359	35.163.535
Depósitos recibidos en garantía de envases y contenedores	11.861.158	11.861.158	-	-	11.861.158
Sub-Total	263.140.152	60.141.084	148.138.425	117.260.756	325.540.265
Pasivos financieros derivados					
Pasivos de cobertura	361.838	204.017	164.017	-	368.034
Instrumentos financieros derivados	495.012	495.012	-	-	495.012
Sub-Total	856.850	699.029	164.017	-	863.046
Total	263.997.002	60.840.113	148.302.442	117.260.756	326.403.311

Ver clasificación del valor libro en corriente y no corriente en *Nota 6 – Instrumentos financieros*.

Nota 6 Instrumentos financieros

Categorías de instrumentos financieros

A continuación se presentan los valores libros de cada categoría de instrumentos financieros al cierre de cada ejercicio:

	Al 31 de diciembre de 2013		Al 31 de diciembre de 2012	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	408.853.267	-	102.337.275	-
Otros activos financieros	4.468.846	38.899	1.380.474	65.541
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	211.504.047	-	204.570.870	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	9.610.305	350.173	9.611.990	414.115
Total activos financieros	634.436.465	389.072	317.900.609	479.656
Préstamos bancarios	33.193.852	47.778.040	37.526.738	44.437.114
Obligaciones con el público	74.432.086	78.600.401	4.414.725	148.421.265
Obligaciones por arrendamiento financiero	612.491	16.319.939	371.748	16.107.404
Instrumentos financieros derivados	661.473	-	495.012	-
Pasivos de cobertura	136.414	64.649	204.886	156.952
Depósitos recibidos en garantía de envases y contenedores	11.451.873	-	11.861.158	-
Total otros pasivos financieros (*)	120.488.189	142.763.029	54.874.267	209.122.735
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	183.508.115	841.870	165.392.448	724.930
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	7.286.064	377.020	8.013.545	2.391.810
Total pasivos financieros	311.282.368	143.981.919	228.280.260	212.239.475

(*) Ver Nota 27 Otros pasivos financieros.

Valor razonable de instrumentos financieros

Los siguientes cuadros presentan los valores razonables, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro corriente y no corriente incluidos en los Estados Consolidados de Situación Financiera:

a) Composición activos y pasivos financieros

	Al 31 de diciembre de 2013		Al 31 de diciembre de 2012	
	Valor Libro	Valor Razonable	Valor Libro	Valor Razonable
	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	408.853.267	408.853.267	102.337.275	102.337.275
Otros activos financieros	4.507.745	4.507.745	1.446.015	1.446.015
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	211.504.047	211.504.047	204.570.870	204.570.870
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	9.960.478	9.960.478	10.026.105	10.026.105
Total activos financieros	634.825.537	634.825.537	318.380.265	318.380.265
Préstamos bancarios	80.971.892	81.571.288	81.963.852	80.144.744
Obligaciones con el público	153.032.487	149.220.332	152.835.990	155.225.274
Obligaciones por arrendamiento financiero	16.932.430	19.849.691	16.479.152	22.954.053
Instrumentos financieros derivados	661.473	661.473	495.012	495.012
Pasivos de cobertura	201.063	201.063	361.838	361.838
Depósitos recibidos en garantía de envases y contenedores	11.451.873	11.451.873	11.861.158	11.861.158
Total otros pasivos financieros	263.251.218	262.955.720	263.997.002	271.042.079
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	184.349.985	184.349.985	166.117.378	166.117.378
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	7.663.084	7.663.084	10.405.355	10.405.355
Total pasivos financieros	455.264.287	454.968.789	440.519.735	447.564.812

El valor libro de cuentas por cobrar corrientes, efectivo y equivalentes al efectivo, y otros activos y pasivos financieros se aproxima al valor razonable debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos, y para cuentas por cobrar, debido al hecho que cualquier pérdida por recuperabilidad ya se encuentra reflejada en las provisiones de pérdidas por deterioro.

El valor razonable de activos y pasivos financieros no derivados, sin cotización en mercados activos, es estimado mediante el uso de flujos de caja descontados calculados sobre variables de mercados observables a la fecha de los estados financieros. El valor razonable de los instrumentos derivados es estimado mediante el descuento de los flujos de caja futuros, determinados sobre información observable en el mercado o sobre variables y precios obtenidos de terceras partes.

b) Instrumentos financieros por categoría:

Al 31 de diciembre de 2013	Valor razonable con cambio en resultado	Efectivo y equivalente al efectivo y préstamos y cuentas por cobrar	Derivados de Cobertura	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos				
Instrumentos financieros derivados	2.349.405	-	1.039.003	3.388.408
Valores negociables e Inversiones en otras sociedades	1.119.337	-	-	1.119.337
Total otros activos financieros	3.468.742	-	1.039.003	4.507.745
Efectivo y equivalentes al efectivo	-	408.853.267	-	408.853.267
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	-	211.504.047	-	211.504.047
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	9.960.478	-	9.960.478
Total	3.468.742	630.317.792	1.039.003	634.825.537

Al 31 de diciembre de 2013	Valor razonable con cambio en resultado	Derivados de Cobertura	Pasivos financieros medidos al costo amortizado	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos				
Préstamos bancarios	-	-	80.971.892	80.971.892
Obligaciones con el público	-	-	153.032.487	153.032.487
Obligaciones por arrendamiento financiero	-	-	16.932.430	16.932.430
Depósitos recibidos en garantía de envases y contenedores	-	-	11.451.873	11.451.873
Instrumentos financieros derivados	661.473	201.063	-	862.536
Total otros pasivos financieros	661.473	201.063	262.388.682	263.251.218
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-	-	184.349.985	184.349.985
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	-	7.663.084	7.663.084
Total	661.473	201.063	454.401.751	455.264.287

Al 31 de diciembre de 2012	Valor razonable con cambio en resultado	Efectivo y equivalente al efectivo y préstamos y cuentas por cobrar	Derivados de Cobertura	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos				
Instrumentos financieros derivados	153.223	-	65.541	218.764
Valores negociables e Inversiones en otras sociedades	1.227.251	-	-	1.227.251
Total otros activos financieros	1.380.474	-	65.541	1.446.015
Efectivo y equivalentes al efectivo	-	102.337.275	-	102.337.275
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	-	204.570.870	-	204.570.870
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	10.026.105	-	10.026.105
Total	1.380.474	316.934.250	65.541	318.380.265

Al 31 de diciembre de 2012	Valor razonable con cambio en resultado	Derivados de Cobertura	Pasivos financieros medidos al costo amortizado	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos				
Préstamos bancarios	-	-	81.963.852	81.963.852
Obligaciones con el público	-	-	152.835.990	152.835.990
Obligaciones por arrendamiento financiero	-	-	16.479.152	16.479.152
Depósitos recibidos en garantía de envases y contenedores	-	-	11.861.158	11.861.158
Instrumentos financieros derivados	495.012	361.838	-	856.850
Total otros pasivos financieros	495.012	361.838	263.140.152	263.997.002
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-	-	166.117.378	166.117.378
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	-	10.405.355	10.405.355
Total	495.012	361.838	439.662.885	440.519.735

Instrumentos derivados

El detalle de los vencimientos, el número de contratos derivados, los nominales contratados, los valores razonables y la clasificación de estos instrumentos derivados por tipo de contrato al cierre de cada ejercicio, es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2013				Al 31 de diciembre de 2012			
	Número contratos	Nominal Miles	Activo	Pasivo	Número contratos	Nominal Miles	Activo	Pasivo
			M\$	M\$			M\$	M\$
Cross currency interest rate swaps UF/CLP	1	3.000	1.000.104	-	-	-	-	-
Menos de 1 año	1	3.000	1.000.104	-	-	-	-	-
Cross currency interest rate swaps USD/USD	2	18.117	9.351	156.501	1	10.107	-	229.610
Menos de 1 año	-	117	-	91.852	-	107	-	72.658
entre 1 y 5 años	2	18.000	9.351	64.649	1	10.000	-	156.952
Cross currency interest rate swaps USD/EURO	1	4.476	29.548	44.562	2	8.383	65.541	132.228
Menos de 1 año	-	40	-	44.562	1	3.947	-	132.228
entre 1 y 5 años	1	4.436	29.548	-	1	4.436	65.541	-
Forwards USD	20	90.559	2.202.537	275.200	17	55.692	119.823	430.580
Menos de 1 año	20	90.559	2.202.537	275.200	17	55.692	119.823	430.580
Forwards Euro	10	4	143.749	325.638	6	2.132	22.569	64.432
Menos de 1 año	10	4	143.749	325.638	6	2.132	22.569	64.432
Forwards CAD	2	1.850	3.119	9.651	1	2.740	1.932	-
Menos de 1 año	2	1.850	3.119	9.651	1	2.740	1.932	-
Forwards GBP	2	1.500	-	50.984	3	1.432	8.899	-
Menos de 1 año	2	1.500	-	50.984	3	1.432	8.899	-
Total instrumentos derivados de inversión	38		3.388.408	862.536	30		218.764	856.850

Estos contratos derivados han sido tomados para proteger la exposición al riesgo de tipo de cambio. En el caso de los forward la Compañía no cumple con los requerimientos formales de documentación para ser clasificados como instrumentos de coberturas, y en consecuencia los efectos son registrados en resultados en la cuenta Otras ganancias (pérdidas) separado de la partida protegida.

Para el caso de los Cross Currency Interest Rate Swap y del Cross Interest Rate Swap, estos califican como cobertura de flujo de caja asociados al crédito con el Banco Estado, Banco de Chile y Banco Scotiabank, revelados en [Nota 27 Otros pasivos financieros](#).

Al 31 de diciembre de 2013							
Entidades	Naturaleza de los riesgos que están cubiertos	Derechos		Obligaciones		Valor razonable del activo/pasivo neto	Vencimiento
		Moneda	Monto	Moneda	Monto	Monto	
			M\$		M\$	M\$	
Scotiabank	Flujo por tasa de interés en obligaciones bancarias	USD	4.211.482	USD	4.207.536	3.946	22-06-2015
Banco de Chile	Flujo por tasa de interés y tipo de cambio en obligaciones bancarias	USD	2.368.588	EUR	2.383.602	(15.014)	11-07-2016
Banco de Chile	Flujo por tasa de interés en obligaciones bancarias	USD	5.340.215	USD	5.491.311	(151.096)	07-07-2016
Banco de Chile	Flujo por tasa de interés en bono	UF	70.704.908	CLP	69.704.804	1.000.104	17-03-2014

Al 31 de diciembre de 2012							
Entidades	Naturaleza de los riesgos que están cubiertos	Derechos		Obligaciones		Valor razonable del activo/pasivo neto	Vencimiento
		Moneda	Monto	Moneda	Monto	Monto	
			M\$		M\$	M\$	
Scotiabank	Flujo por tasa de interés y tipo de cambio en obligaciones bancarias	USD	1.872.482	EUR	1.970.324	(97.842)	20-06-2013
Banco de Chile	Flujo por tasa de interés y tipo de cambio en obligaciones bancarias	USD	2.162.489	EUR	2.131.334	31.155	11-07-2016
Banco de Chile	Flujo por tasa de interés y tipo de cambio en obligaciones bancarias	USD	4.875.173	USD	5.104.783	(229.610)	07-07-2016

En el Estado Consolidado de Resultados Integrales, bajo cobertura de flujo de caja se ha reconocido al 31 de diciembre de 2013 un abono de M\$ 256.592 (cargo de M\$ 826.120 en 2012 y de M\$ 239.524 en 2011), antes de impuestos, correspondiente al valor razonable de los instrumentos Cross Currency Interest Rate Swap y Cross Interest Rate Swap.

Jerarquías de valor razonable

Los instrumentos financieros registrados a valor razonable en el Estado Consolidado de Situación Financiera, se clasifican de la siguiente forma, basado en la forma de obtención de su valor razonable:

- Nivel 1 Valor razonable obtenido mediante referencia directa a precios cotizados, sin ajuste alguno.
- Nivel 2 Valor razonable obtenido mediante la utilización de modelos de valorización aceptados en el mercado y basados en precios, distintos a los indicados en el nivel 1, que son observables directa o indirectamente a la fecha de medición (Precios ajustados).
- Nivel 3 Valor razonable obtenido mediante modelos desarrollados internamente o metodologías que utilizan información que no son observables o muy poco líquidas.

Al cierre de cada ejercicio la Compañía presenta la siguiente estructura de obtención del valor razonable de sus instrumentos financieros registrados a valor razonable en el Estado Consolidado de Situación Financiera:

Al 31 de diciembre de 2013	Valor razonable registrado	Jerarquía Valor Razonable		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos de Cobertura	1.039.003	-	1.039.003	-
Instrumentos financieros derivados	2.349.405	-	2.349.405	-
Valores negociables e Inversiones en otras sociedades	1.119.337	1.119.337	-	-
Activos financieros a valor razonable	4.507.745	1.119.337	3.388.408	-
Pasivo de cobertura	201.063	-	201.063	-
Instrumentos financieros derivados	661.473	-	661.473	-
Pasivos financieros a valor razonable	862.536	-	862.536	-

Al 31 de diciembre de 2012	Valor razonable registrado	Jerarquía Valor Razonable		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 2
	M\$	M\$	M\$	M\$
Instrumentos financieros derivados	153.223	-	153.223	-
Valores negociables e Inversiones en otras sociedades	1.227.251	1.227.251	-	-
Activos de Cobertura	65.541	-	65.541	-
Activos financieros a valor razonable	1.446.015	1.227.251	218.764	-
Pasivo de cobertura	361.838	-	361.838	-
Instrumentos financieros derivados	495.012	-	495.012	-
Pasivos financieros a valor razonable	856.850	-	856.850	-

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013, la Compañía no ha realizado transferencia de instrumentos entre las categorías 1 y 2.

Calidad crediticia de activos financieros

La Compañía utiliza dos sistema de evaluación crediticia para sus clientes: a) los clientes que cuentan con seguro de crédito son evaluados por los criterios de riesgo externo (informes comerciales, morosidad y protestos que están disponibles en el mercado local), capacidad de pago y situación patrimonial que exige la Compañía de seguros para poder otorgar cobertura de crédito; b) el resto de los clientes tiene una evaluación crediticia a través de un modelo de riesgo ABC, el que considera el riesgo interno (morosidad y protestos), riesgo externo (informes comerciales, morosidad y protestos que están disponible en el mercado local) y capacidad de pago y situación patrimonial. La tasa de incobrabilidad de los dos últimos años ha sido poco significativa.

Nota 7 Información financiera por segmentos operativos

La Compañía ha definido tres segmentos de negocios y sus operaciones son presentadas en seis segmentos operativos. Los gastos corporativos son presentados separadamente. Las políticas contables utilizadas para los segmentos operativos son las mismas que las usadas en los Estados Financieros Consolidados que se describen en la **Nota 2.3 Información financiera por segmentos operativos**.

Como hemos venido mencionando en los Comunicados de Prensa durante el 2013, CCU reportará sus Resultados Consolidados en los siguientes tres segmentos de negocio: 1. Chile¹, 2. Río de la Plata² y 3. Vinos³. Esto es consistente con la forma en que se gestiona la Compañía y responde a cómo se reportan los resultados en CCU. Este cambio se implementará comenzando con los resultados del primer trimestre del 2014.

Segmento de negocios	Segmentos operativo	Operaciones incluidas en los segmentos
Chile	Cervezas Chile	Cervecera CCU Chile Ltda. y Compañía Cervecera Kunstmann S.A.
	Bebidas sin alcohol	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., Aguas CCU-Nestlé Chile S.A., Vending S.A., Promarca S.A. y Manantial S.A.
	Licores	Compañía Písquera de Chile S.A. y Compañía Písquera Bauzá S.A.
Río de la Plata	CCU Argentina Uruguay Paraguay	CCU Argentina S.A., Compañía Industrial Cervecera S.A., Doña Aída S.A. y Don Enrique Pedro S.A. Miotur S.A., Marzurel S.A. y Coralina S.A. Bebidas del Paraguay S.A. y Distribuidora del Paraguay S.A.
Vinos	Vinos	Viña San Pedro Tarapacá S.A.
Otros	Otros (*)	UES y UAC.

(*) UES: Unidades Estratégicas de Servicio: Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A. y Fábrica de Envases Plásticos S.A.
 UAC: Unidades de Apoyo Corporativo alocadas en la Matriz.
 Adicionalmente bajo Otros se presenta la eliminación de las transacciones realizadas entre segmentos.

La Compañía desarrolla sus principales operaciones en Chile, Uruguay, Paraguay y Argentina, comprendiendo esta última los segmentos de cervezas, sidra y venta de vinos en el mercado doméstico. Los demás segmentos, a excepción de Uruguay operan sólo en Chile.

No existe ningún cliente de la Compañía que represente más del 10% de los ingresos consolidados.

El detalle de los segmentos se presenta en los cuadros siguientes.

¹ Chile incluye: Cervezas Chile, Bebidas sin alcohol y Licores.

² Río de la Plata incluye: CCU Argentina, Uruguay, y desde diciembre 2013, Paraguay.

³ Vinos incluye: Domésticos, Exportación desde Chile y Argentina.



a) Información por segmentos de negocios por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2013 y 2012:

	Segmento de negocio Chile		Segmento de negocio Rio de la Plata		Segmento de negocios Vinos		Otros		Total	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos por ventas	751.079.523	665.913.311	274.029.865	248.970.437	146.938.005	144.593.467	-	5	1.172.047.393	1.059.477.220
Otros ingresos	8.560.450	6.364.664	7.405.658	4.777.057	4.524.947	4.642.408	4.688.062	428.545	25.179.117	16.212.674
Ingresos por venta entre segmentos	5.555.707	4.250.836	999.777	78.860	792.495	321.491	(7.347.979)	(4.651.187)	-	-
Total ingresos	765.195.680	676.528.811	282.435.300	253.826.354	152.255.447	149.557.366	(2.659.917)	(4.222.637)	1.197.226.510	1.075.689.894
% de cambio año anterior	13,1	-	11,3	-	1,8	-	-	-	11,3	-
Costo de venta	(343.230.330)	(308.358.522)	(113.264.790)	(100.032.812)	(92.864.092)	(95.634.950)	12.662.578	10.939.037	(536.696.634)	(493.087.247)
como % del total de ingresos	44,9	45,6	40,1	39,4	61,0	63,9	-	-	44,8	45,8
Margen bruto	421.965.350	368.170.289	169.170.510	153.793.542	59.391.355	53.922.416	10.002.661	6.716.400	660.529.876	582.602.647
como % del total de ingresos	55,1	54,4	59,9	60,6	39,0	36,1	-	-	55,2	54,2
MSD&A (1)	(275.202.656)	(231.695.795)	(142.972.002)	(126.048.966)	(46.036.147)	(43.175.330)	(9.312.740)	(4.322.674)	(473.523.545)	(405.242.765)
como % del total de ingresos	36,0	34,2	50,6	49,7	30,2	28,9	-	-	39,6	37,7
Otros ingresos (gastos) de operación	1.385.111	1.746.137	1.038.067	312.587	(166.311)	306.013	1.991.965	1.463.592	4.248.832	3.828.329
Resultado operacional antes de Items Excepcionales (IE)	148.147.805	138.220.631	27.236.575	28.057.163	13.188.897	11.053.099	2.681.886	3.857.318	191.255.163	181.188.211
% de cambio año anterior	7,2	-	(2,9)	-	19,3	-	-	-	5,6	-
como % del total de ingresos	19,4	20,4	9,6	11,1	8,7	7,4	-	-	16,0	16,8
Items excepcionales (IE) (2)	(780.458)	-	(543.111)	-	(275.700)	-	(1.390.060)	-	(2.989.329)	-
Resultado operacional (3)	147.367.347	138.220.631	26.693.464	28.057.163	12.913.197	11.053.099	1.291.826	3.857.318	188.265.834	181.188.211
% de cambio año anterior	6,6	-	(4,9)	-	16,8	-	-	-	3,9	-
como % del total de ingresos	19,3	20,4	9,5	11,1	8,5	7,4	-	-	15,7	16,8
Gastos financieros, netos	-	-	-	-	-	-	-	-	(15.830.056)	(9.362.207)
Participación en utilidad (pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	-	-	-	-	-	-	-	-	308.762	(177.107)
Diferencia de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.292.119)	(1.002.839)
Resultado por unidades de reajuste	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.801.765)	(5.057.807)
Otras ganancias (pérdidas)	-	-	-	-	-	-	-	-	958.802	(4.478.021)
Utilidad antes de impuesto									167.609.458	161.110.230
Impuestos a las ganancias									(34.704.907)	(37.133.330)
Utilidad del ejercicio									132.904.551	123.976.900
Participaciones no controladoras									9.868.543	9.544.167
Utilidad de propietarios de la controladora									123.036.008	114.432.733
Depreciación y amortización	37.534.253	33.285.317	9.957.053	7.022.680	7.238.886	6.566.207	9.516.304	7.885.916	64.246.496	54.760.120
ROADA antes de IE	185.682.058	171.505.948	37.193.628	35.079.843	20.427.783	17.619.306	12.198.190	11.743.234	255.501.659	235.948.331
% de cambio año anterior	8,3	-	6,0	-	15,9	-	-	-	8,3	-
como % del total de ingresos	24,3	25,4	13,2	13,8	13,4	11,8	-	-	21,3	21,9
ROADA (4)	184.901.600	171.505.948	36.650.516	35.079.843	20.152.083	17.619.306	10.808.130	11.743.234	252.512.329	235.948.331
% de cambio año anterior	7,8	-	4,5	-	14,4	-	-	-	7,0	-
como % del total de ingresos	24,2	25,4	13,0	13,8	13,2	11,8	-	-	21,1	21,9

- (1) MSD&A. Se refiere a la sigla en inglés para gastos de comercialización, distribución y administración.
- (2) Items excepcionales son ingresos o gastos que no se registran regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son ítems importantes para la comprensión del desarrollo normal de la Compañía debido a su importancia o naturaleza. La Compañía ha considerado como ítems excepcionales en el resultado del ejercicio terminado al 31.12.2013, los gastos relacionados a un proceso de reestructuración que implicó el retiro anticipado de gerentes, promociones internas e incentivos excepcionales y únicos otorgados al personal saliente y remanente.
- (3) Resultado operacional (Para propósitos de la administración, hemos definido como la Utilidad antes de Gastos Financieros netos, Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos y asociadas por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste, Otras ganancias (pérdidas) e Impuestos).
- (4) Roada, del inglés "Operating Result Before Depreciation and Amortization". Para propósitos de la Administración, el ROADA se define como el Resultado operacional más Depreciación y Amortización.



b) Información por segmentos de negocios por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2012 y 2011:

	Segmento Chile		Segmento Rio de la Plata		Vinos		Otros		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos por ventas	665.913.311	601.977.269	248.970.437	216.194.072	144.593.467	132.933.733	5	1.059.477.220	951.105.074	
Otros ingresos	6.364.664	4.926.549	4.777.057	4.488.308	4.642.408	5.390.734	428.545	3.640.006	16.212.674	18.445.597
Ingresos por venta entre segmentos	4.250.836	5.557.719	78.860	220.708	321.491	23.820	(4.651.187)	(5.802.247)	-	-
Total ingresos	676.528.811	612.461.537	253.826.354	220.903.088	149.557.366	138.348.287	(4.222.637)	(2.162.241)	1.075.689.894	969.550.671
% de cambio año anterior	10,5	-	14,9	-	8,1	-	-	-	10,9	-
Costo de venta	(308.358.522)	(275.282.572)	(100.032.812)	(91.236.912)	(95.634.950)	(89.849.938)	10.939.037	8.507.887	(493.087.247)	(447.861.535)
como % del total de ingresos	45,6	44,9	39,4	41,3	63,9	64,9	-	-	45,8	46,2
Margen bruto	368.170.289	337.178.965	153.793.542	129.666.176	53.922.416	48.498.349	6.716.400	6.345.646	582.602.647	521.689.136
como % del total de ingresos	54,4	55,1	60,6	58,7	36,1	35,1	-	-	54,2	53,8
MSD&A (1)	(231.695.795)	(201.485.381)	(126.048.966)	(100.412.990)	(43.175.330)	(40.241.921)	(4.322.674)	(6.867.078)	(405.242.765)	(349.007.370)
como % del total de ingresos	34,2	32,9	49,7	45,5	28,9	29,1	-	-	37,7	36,0
Otros ingresos (gastos) de operación	1.746.137	1.912.293	312.587	(52.044)	306.013	2.165.898	1.463.592	3.204.267	3.828.329	7.230.414
Resultado operacional antes de Items Excepcionales (IE)	138.220.631	137.605.877	28.057.163	29.201.142	11.053.099	10.422.326	3.857.318	2.682.835	181.188.211	179.912.180
% de cambio año anterior	0,4	-	(3,9)	-	6,1	-	-	-	0,7	-
como % del total de ingresos	20,4	22,5	11,1	13,2	7,4	7,5	-	-	16,8	18,6
Items excepcionales (IE) (2)	-	6.871.545	-	(384.107)	-	6.467.220	-	(49.284)	-	12.905.374
Resultado operacional (3)	138.220.631	144.477.422	28.057.163	28.817.035	11.053.099	16.889.546	3.857.318	2.633.551	181.188.211	192.817.554
% de cambio año anterior	(4,3)	-	(2,6)	-	(34,6)	-	-	-	(6,0)	-
como % del total de ingresos	20,4	23,6	11,1	13,0	7,4	12,2	-	-	16,8	19,9
Gastos financieros, netos	-	-	-	-	-	-	-	-	(9.362.207)	(7.324.356)
Participación en utilidad (pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	-	-	-	-	-	-	-	-	(177.107)	(698.253)
Diferencia de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.002.839)	(1.078.604)
Resultado por unidades de reajuste	-	-	-	-	-	-	-	-	(5.057.807)	(6.728.451)
Otras ganancias (pérdidas)	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.478.021)	3.010.058
Utilidad antes de impuesto									161.110.230	179.997.948
Impuestos a las ganancias									(37.133.330)	(45.195.746)
Utilidad del ejercicio									123.976.900	134.802.202
Participaciones no controladoras									9.544.167	12.050.607
Utilidad de propietarios de la controladora									114.432.733	122.751.595
Depreciación y amortización	33.285.317	28.469.312	7.022.680	5.897.854	6.566.207	6.418.774	7.885.916	6.996.063	54.760.120	47.782.003
ROADA antes de IE	171.505.948	166.075.189	35.079.843	35.098.996	17.619.306	16.841.100	11.743.234	9.678.898	235.948.331	227.694.183
% de cambio año anterior	3,3	-	(0,1)	-	4,6	-	-	-	3,6	-
como % del total de ingresos	25,4	27,1	13,8	15,9	11,8	12,2	-	-	21,9	23,5
ROADA (4)	171.505.948	172.946.734	35.079.843	34.714.889	17.619.306	23.308.320	11.743.234	9.629.614	235.948.331	240.599.557
% de cambio año anterior	(0,8)	-	1,1	-	(24,4)	-	-	-	(1,9)	-
como % del total de ingresos	25,4	28,2	13,8	15,7	11,8	16,8	-	-	21,9	24,8

- (1) MSD&A. Se refiere a la sigla en inglés para gastos de comercialización, distribución y administración.
- (2) Items excepcionales son ingresos o gastos que no se registran regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son ítems importantes para la comprensión del desarrollo normal de la Compañía debido a su importancia o naturaleza. La Compañía ha considerado como ítems excepcionales en el resultado del ejercicio terminado al 31.12.2011, los ingresos relacionados a la indemnización por seguros del terremoto por M\$ 13.289.481 (Nota 12) y cargos por restructuración por M\$ 384.107 en el negocio de la Sidra en Argentina.
- (3) Resultado operacional (Para propósitos de la administración, hemos definido como la Utilidad antes de Gastos Financieros netos, Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos y asociadas por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste, Otras ganancias (pérdidas) e Impuestos).
- (4) Rooda, del inglés "Operating Result Before Depreciation and Amortization". Para propósitos de la Administración, el ROADA se define como el Resultado operacional más Depreciación y Amortización.

c) Información por segmentos operativos de Chile por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2013 y 2012:

	Cervezas Chile		Bebidas sin alcohol		Licores		Segmento de negocio Chile	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos por ventas	348.006.978	316.545.195	334.715.473	287.312.904	68.357.072	62.055.212	751.079.523	665.913.311
Otros ingresos	3.637.948	3.739.080	3.634.887	1.222.039	1.287.615	1.403.545	8.560.450	6.364.664
Ingresos por venta entre segmentos	1.399.051	559.331	3.882.580	3.597.936	274.076	93.569	5.555.707	4.250.836
Total ingresos	353.043.977	320.843.606	342.232.940	292.132.879	69.918.763	63.552.326	765.195.680	676.528.811
% de cambio año anterior	10,0	-	17,1	-	10,0	-	13,1	-
Costo de venta	(143.382.294)	(130.587.289)	(156.249.899)	(138.906.303)	(43.598.137)	(38.864.930)	(343.230.330)	(308.358.522)
como % del total de ingresos	40,6	40,7	45,7	47,5	62,4	61,2	44,9	45,6
Margen bruto	209.661.683	190.256.317	185.983.041	153.226.576	26.320.626	24.687.396	421.965.350	368.170.289
como % del total de ingresos	59,4	59,3	54,3	52,5	37,6	38,8	55,1	54,4
MSD&A (1)	(120.814.292)	(105.512.857)	(134.487.631)	(107.666.627)	(19.900.733)	(18.516.311)	(275.202.656)	(231.695.795)
como % del total de ingresos	34,2	32,9	39,3	36,9	28,5	29,1	36,0	34,2
Otros ingresos (gastos) de operación	606.615	358.389	713.300	(213.583)	65.196	1.601.331	1.385.111	1.746.137
Resultado operacional antes de Items Excepcionales (IE)	89.454.006	85.101.849	52.208.710	45.346.366	6.485.089	7.772.416	148.147.805	138.220.631
% de cambio año anterior	5,1	-	15,1	-	(16,6)	-	7,2	-
como % del total de ingresos	25,3	26,5	15,3	15,5	9,3	12,2	19,4	20,4
Items excepcionales (IE) (2)	(191.700)	-	(526.658)	-	(62.100)	-	(780.458)	-
Resultado operacional (3)	89.262.306	85.101.849	51.682.052	45.346.366	6.422.989	7.772.416	147.367.347	138.220.631
% de cambio año anterior	4,9	-	14,0	-	(17,4)	-	6,6	-
como % del total de ingresos	25,3	26,5	15,1	15,5	9,2	12,2	19,3	20,4
Depreciación y amortización	20.179.827	19.256.773	15.272.383	11.965.428	2.082.043	2.063.116	37.534.253	33.285.317
ROADA antes de IE	109.633.833	104.358.622	67.481.093	57.311.794	8.567.132	9.835.532	185.682.058	171.505.948
% de cambio año anterior	5,1	-	17,7	-	(12,9)	-	8,3	-
como % del total de ingresos	31,1	32,5	19,7	19,6	12,3	15,5	24,3	25,4
ROADA (4)	109.442.133	104.358.622	66.954.435	57.311.794	8.505.032	9.835.532	184.901.600	171.505.948
% de cambio año anterior	4,9	-	16,8	-	(13,5)	-	7,8	-
como % del total de ingresos	31,0	32,5	19,6	19,6	12,2	15,5	24,2	25,4

Ver definiciones de notas (1), (2), (3) y (4) en información por segmentos de negocios.

d) Información por segmentos operativos de Chile por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2012 y 2011:

	Cervezas Chile		Bebidas sin alcohol		Licores		Segmento de negocio Chile	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos por ventas	316.545.195	309.286.574	287.312.904	243.329.756	62.055.212	49.360.939	665.913.311	601.977.269
Otros ingresos	3.739.080	3.208.076	1.222.039	1.226.330	1.403.545	492.143	6.364.664	4.926.549
Ingresos por venta entre segmentos	559.331	521.953	3.597.936	3.953.248	93.569	1.082.518	4.250.836	5.557.719
Total ingresos	320.843.606	313.016.603	292.132.879	248.509.334	63.552.326	50.935.600	676.528.811	612.461.537
% de cambio año anterior	2,5	-	17,6	-	24,8	-	10,5	-
Costo de venta	(130.587.289)	(122.416.520)	(138.906.303)	(123.713.022)	(38.864.930)	(29.153.030)	(308.358.522)	(275.282.572)
como % del total de ingresos	40,7	39,1	47,5	49,8	61,2	57,2	45,6	44,9
Margen bruto	190.256.317	190.600.083	153.226.576	124.796.312	24.687.396	21.782.570	368.170.289	337.178.965
como % del total de ingresos	59,3	60,9	52,5	50,2	38,8	42,8	54,4	55,1
MSD&A (1)	(105.512.857)	(97.195.786)	(107.666.627)	(88.697.801)	(18.516.311)	(15.591.794)	(231.695.795)	(201.485.381)
como % del total de ingresos	32,9	31,1	36,9	35,7	29,1	30,6	34,2	32,9
Otros ingresos (gastos) de operación	358.389	678.693	(213.583)	1.041.356	1.601.331	192.244	1.746.137	1.912.293
Resultado operacional antes de Items Excepcionales (IE)	85.101.849	94.082.990	45.346.366	37.139.867	7.772.416	6.383.020	138.220.631	137.605.877
% de cambio año anterior	(9,5)	-	22,1	-	21,8	-	0,4	-
como % del total de ingresos	26,5	30,1	15,5	14,9	12,2	12,5	20,4	22,5
Items excepcionales (IE) (2)	-	5.328.789	-	1.235.685	-	307.071	-	6.871.545
Resultado operacional (3)	85.101.849	99.411.779	45.346.366	38.375.552	7.772.416	6.690.091	138.220.631	144.477.422
% de cambio año anterior	(14,4)	-	18,2	-	16,2	-	(4,3)	-
como % del total de ingresos	26,5	31,8	15,5	15,4	12,2	13,1	20,4	23,6
Depreciación y amortización	19.256.773	16.165.010	11.965.428	10.427.300	2.063.116	1.877.002	33.285.317	28.469.312
ROADA antes de IE	104.358.622	110.248.000	57.311.794	47.567.167	9.835.532	8.260.022	171.505.948	166.075.189
% de cambio año anterior	(5,3)	-	20,5	-	19,1	-	3,3	-
como % del total de ingresos	32,5	35,2	19,6	19,1	15,5	16,2	25,4	27,1
ROADA (4)	104.358.622	115.576.789	57.311.794	48.802.852	9.835.532	8.567.093	171.505.948	172.946.734
% de cambio año anterior	(9,7)	-	17,4	-	14,8	-	(0,8)	-
como % del total de ingresos	32,5	36,9	19,6	19,6	15,5	16,8	25,4	28,2

Ver definiciones de notas (1), (2), (3) y (4) en información por segmentos de negocios.

e) Información por segmentos de negocios del Río de la Plata por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2013 y 2012:

	Argentina		Uruguay		Segmento de negocio Río de la Plata	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos por ventas	264.093.845	246.140.112	9.936.020	2.830.325	274.029.865	248.970.437
Otros ingresos	7.405.658	4.777.057	-	-	7.405.658	4.777.057
Ingresos por venta entre segmentos	999.777	78.860	-	-	999.777	78.860
Total ingresos	272.499.280	250.996.029	9.936.020	2.830.325	282.435.300	253.826.354
% de cambio año anterior	8,6	-	251,1	-	11,3	-
Costo de venta	(105.082.191)	(97.711.455)	(8.182.599)	(2.321.357)	(113.264.790)	(100.032.812)
como % del total de ingresos	38,6	38,9	82,4	82,0	40,1	39,4
Margen bruto	167.417.089	153.284.574	1.753.421	508.968	169.170.510	153.793.542
como % del total de ingresos	61,4	61,1	17,6	18,0	59,9	60,6
MSD&A (1)	(140.066.362)	(125.399.631)	(2.905.640)	(649.335)	(142.972.002)	(126.048.966)
como % del total de ingresos	51,4	50,0	29,2	22,9	50,6	49,7
Otros ingresos (gastos) de operación	1.060.659	296.946	(22.592)	15.641	1.038.067	312.587
Resultado operacional antes de Items Excepcionales (IE)	28.411.386	28.181.889	(1.174.811)	(124.726)	27.236.575	28.057.163
% de cambio año anterior	0,8	-	841,9	-	(2,9)	-
como % del total de ingresos	10,4	11,2	(11,8)	(4,4)	9,6	11,1
Items excepcionales (IE) (2)	(502.404)	-	(40.707)	-	(543.111)	-
Resultado operacional (3)	27.908.982	28.181.889	(1.215.518)	(124.726)	26.693.464	28.057.163
% de cambio año anterior	(1,0)	-	874,6	-	(4,9)	-
como % del total de ingresos	10,2	11,2	(12,2)	(4,4)	9,5	11,1
Depreciación y amortización	9.618.537	6.939.340	338.516	83.340	9.957.053	7.022.680
ROADA antes de IE	38.029.923	35.121.229	(836.295)	(41.386)	37.193.628	35.079.843
% de cambio año anterior	8,3	-	1.920,7	-	6,0	-
como % del total de ingresos	14,0	14,0	(8,4)	(1,5)	13,2	13,8
ROADA (4)	37.527.519	35.121.229	(877.003)	(41.386)	36.650.516	35.079.843
% de cambio año anterior	6,9	-	2.019,1	-	4,5	-
como % del total de ingresos	13,8	14,0	(8,8)	(1,5)	13,0	13,8

Ver definiciones de notas (1), (2), (3) y (4) en información por segmentos de negocios.

f) Información por segmentos de negocios del Río de la Plata por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2012 y 2011:

	Argentina		Uruguay		Segmento de negocio Río de la Plata	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos por ventas	246.140.112	216.194.072	2.830.325	-	248.970.437	216.194.072
Otros ingresos	4.777.057	4.488.308	-	-	4.777.057	4.488.308
Ingresos por venta entre segmentos	78.860	220.708	-	-	78.860	220.708
Total ingresos	250.996.029	220.903.088	2.830.325	-	253.826.354	220.903.088
% de cambio año anterior	13,6	-	-	-	14,9	-
Costo de venta	(97.711.455)	(91.236.912)	(2.321.357)	-	(100.032.812)	(91.236.912)
como % del total de ingresos	38,9	41,3	82,0	-	39,4	41,3
Margen bruto	153.284.574	129.666.176	508.968	-	153.793.542	129.666.176
como % del total de ingresos	61,1	58,7	18,0	-	60,6	58,7
MSD&A (1)	(125.399.631)	(100.412.990)	(649.335)	-	(126.048.966)	(100.412.990)
como % del total de ingresos	50,0	45,5	22,9	-	49,7	45,5
Otros ingresos (gastos) de operación	296.946	(52.044)	15.641	-	312.587	(52.044)
Resultado operacional antes de Items Excepcionales (IE)	28.181.889	29.201.142	(124.726)	-	28.057.164	29.201.142
% de cambio año anterior	(3,5)	-	-	-	(3,9)	-
como % del total de ingresos	11,2	13,2	(4,4)	-	11,1	13,2
Items excepcionales (IE) (2)	-	(384.107)	-	-	-	(384.107)
Resultado operacional (3)	28.181.889	28.817.035	(124.726)	-	28.057.164	28.817.035
% de cambio año anterior	(2,2)	-	-	-	(2,6)	-
como % del total de ingresos	11,2	13,0	(4,4)	-	11,1	13,0
Depreciación y amortización	6.939.340	5.897.854	83.340	-	7.022.680	5.897.854
ROADA antes de IE	35.121.229	35.098.996	(41.386)	-	35.079.843	35.098.996
% de cambio año anterior	0,1	-	-	-	(0,1)	-
como % del total de ingresos	14,0	15,9	(1,5)	-	13,8	15,9
ROADA (4)	35.121.229	34.714.889	(41.386)	-	35.079.843	34.714.889
% de cambio año anterior	1,2	-	-	-	1,1	-
como % del total de ingresos	14,0	15,7	(1,5)	-	13,8	15,7

Ver definiciones de notas (1), (2), (3) y (4) en información por segmentos de negocios.

Información de Ventas por ubicación geográfica:

Ingresos por ventas netos por ubicación geográfica	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2013	2012	2011
	M\$	M\$	M\$
Chile	907.947.965	813.918.521	739.131.946
Argentina	279.342.525	258.941.048	230.418.725
Uruguay	9.936.020	2.830.325	-
Total	1.197.226.510	1.075.689.894	969.550.671

En *Nota 9 - Ventas netas*, se muestra la distribución de los ingresos por venta en nacionales y exportaciones.

Depreciación y amortización relacionada a los segmentos de negocios y operativos:

Depreciación de propiedades, plantas y equipo y amortización de software	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2013	2012	2011
	M\$	M\$	M\$
Segmento de negocio Chile	37.534.253	33.285.317	28.469.312
Cervezas Chile	20.179.827	19.256.773	16.165.010
Bebidas sin alcohol	15.272.383	11.965.428	10.427.300
Licores	2.082.043	2.063.116	1.877.002
Segmento de negocio Río de la Plata	9.957.053	7.022.680	5.897.854
CCU Argentina	9.618.537	6.939.340	5.897.854
Uruguay	338.516	83.340	-
Segmento de negocio Vinos	7.238.886	6.566.207	6.418.774
Vinos	7.238.886	6.566.207	6.418.774
Otros	9.516.304	7.885.916	6.996.063
Otros (1)	9.516.304	7.885.916	6.996.063
Total	64.246.496	54.760.120	47.782.003

(1) En Otros se incluyen las depreciaciones y amortizaciones correspondientes a las Unidades de Apoyo Corporativo y Unidades Estratégicas de Servicio.

Inversiones de capital por segmentos de negocios y operativos:

Inversiones de capital (adiciones de propiedad, planta y equipos y software)	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2013	2012	2011
	M\$	M\$	M\$
Segmento de negocio Chile	70.441.360	52.724.178	39.293.356
Cervezas Chile	41.215.109	23.220.813	23.504.694
Bebidas sin alcohol	26.850.507	27.659.048	14.758.599
Licores	2.375.744	1.844.317	1.030.063
Segmento de negocio Río de la Plata	29.779.226	26.945.555	13.994.020
CCU Argentina	29.276.105	26.945.555	13.994.020
Uruguay	503.121	-	-
Segmento de negocio Vinos	4.839.881	9.137.730	8.309.162
Vinos	4.839.881	9.137.730	8.309.162
Otros	19.498.562	28.838.059	16.250.389
Otros (1)	19.498.562	28.838.059	16.250.389
Total	124.559.029	117.645.522	77.846.927

(1) En Otros se incluyen las inversiones de capital correspondientes a las Unidades de Apoyo Corporativo y Unidades Estratégicas de Servicio.

Activos por segmentos de negocios y operativos:

Activos por segmentos	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Segmento de negocio Chile	560.654.096	509.042.500
Cervezas Chile	249.023.527	243.325.487
Bebidas sin alcohol	238.108.247	197.885.103
Licores	73.522.322	67.831.910
Segmento de negocio Río de la Plata	199.389.168	212.223.910
CCU Argentina	182.245.341	197.683.598
Uruguay	17.143.827	14.540.312
Segmento de negocio Vinos	277.730.436	270.696.952
Vinos	277.730.436	270.696.952
Otros	689.946.555	336.746.449
Otros (1)	689.946.555	336.746.449
Total	1.727.720.255	1.328.709.811

(1) En Otros se incluye la plusvalía y los activos correspondientes a las Unidades de Apoyo Corporativo y Unidades Estratégicas de Servicio.

Activos por ubicación geográfica:

Activos por ubicación geográfica	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Chile	1.514.645.406	1.102.342.723
Argentina	195.931.022	211.826.776
Uruguay	17.143.827	14.540.312
Total	1.727.720.255	1.328.709.811

Información adicional de los Segmentos

El Estado Consolidado de Resultados por Función de acuerdo a la administración de las operaciones de la Compañía es el siguiente:

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Notas	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
		2013	2012	2011
		M\$	M\$	M\$
Ingresos por ventas		1.172.047.393	1.059.477.220	951.105.074
Otros ingresos		25.179.117	16.212.674	18.445.597
Total ingresos	9	1.197.226.510	1.075.689.894	969.550.671
% de cambio año anterior		11,3	10,9	-
Costo de venta		(536.696.634)	(493.087.247)	(447.861.535)
como % del total de ingresos		44,8	45,8	46,2
Margen bruto		660.529.876	582.602.647	521.689.136
como % del total de ingresos		55,2	54,2	53,8
MSD&A (1)		(473.523.545)	(405.242.765)	(349.007.370)
como % del total de ingresos		39,6	37,7	36,0
Otros ingresos (gastos) de operación		4.248.832	3.828.329	7.230.414
Resultado operacional antes de Items Excepcionales (IE)		191.255.163	181.188.211	179.912.180
% de cambio año anterior		5,6	0,7	-
como % del total de ingresos		16,0	16,8	18,6
Items excepcionales (IE) (2)		(2.989.329)	-	12.905.374
Resultado operacional (3) (5)		188.265.834	181.188.211	192.817.554
% de cambio año anterior		3,9	(6,0)	-
como % del total de ingresos		15,7	16,8	19,9
Gastos financieros, netos	11	(15.830.056)	(9.362.207)	(7.324.356)
Participación en utilidad (pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	19	308.762	(177.107)	(698.253)
Diferencia de cambio	11	(4.292.119)	(1.002.839)	(1.078.604)
Resultado por unidades de reajuste	11	(1.801.765)	(5.057.807)	(6.728.451)
Otras ganancias (pérdidas)	13	958.802	(4.478.021)	3.010.058
Utilidad antes de impuesto		167.609.458	161.110.230	179.997.948
Impuestos a las ganancias	26	(34.704.907)	(37.133.330)	(45.195.746)
Utilidad del ejercicio		132.904.551	123.976.900	134.802.202
Participaciones no controladoras	32	9.868.543	9.544.167	12.050.607
Utilidad de propietarios de la controladora		123.036.008	114.432.733	122.751.595
Depreciación y amortización		64.246.496	54.760.120	47.782.003
ROADA antes de IE		255.501.659	235.948.331	227.694.183
% de cambio año anterior		8,3	3,6	-
como % del total de ingresos		21,3	21,9	23,5
ROADA (4)		252.512.329	235.948.331	240.599.557
% de cambio año anterior		7,0	(1,9)	-
como % del total de ingresos		21,1	21,9	24,8

Ver definiciones de notas (1), (2), (3) y (4) en información por segmentos de negocios.

(5) A continuación se presenta una conciliación de las ganancias (pérdidas) por actividades operacionales con el Resultado operacional correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2013, 2012 y 2011:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2013	2012	2011
	M\$	M\$	M\$
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	189.224.636	176.710.190	195.827.611
Ajustes para llegar al Resultado Operacional:			
Resultados contratos derivados	(2.390.493)	4.030.484	(2.459.262)
Valor bursátil valores negociables	107.914	(92.469)	227.034
Otros	1.323.777	540.006	(777.830)
Items excepcionales (IE) (2)	2.989.329	-	(12.905.374)
Resultado operacional antes de IE	191.255.163	181.188.211	179.912.179
Items excepcionales (IE) (2)	(2.989.329)	-	12.905.374
Resultado operacional (3)	188.265.834	181.188.211	192.817.553

Ver definiciones de notas (2) y (3) en información por segmentos de negocios.

Información por segmentos de negocios conjuntos

La Administración de la Compañía revisa la situación financiera y resultado de operaciones de la totalidad de sus negocios conjuntos que se describen en **Nota 19 Inversiones Contabilizadas por el Método de Participación**. La información presentada a continuación en relación a los negocios conjuntos, en base 100 por ciento, de Viña Valles de Chile S.A. (segmento vinos), Cervecería Austral S.A. (segmento cervezas) y Foods Compañía de Alimentos CCU S.A., representan los montos que no se han consolidado en los estados financieros de la Compañía debido a que las inversiones en negocios conjuntos se contabilizan bajo el método de participación como se indica en **Nota 2.2**.

A continuación se presentan en forma resumida, las partidas de los Estados Financieros de cada Sociedad como un todo, al cierre de cada ejercicio:

	Al 31 de diciembre de 2013			Al 31 de diciembre de 2012			Al 31 de diciembre de 2011		
	Viña Valles de Chile S.A. (1)	Cervecería Austral S.A.	Foods S.A.	Viña Valles de Chile S.A. (1)	Cervecería Austral S.A.	Foods S.A.	Viña Valles de Chile S.A. (1)	Cervecería Austral S.A.	Foods S.A.
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ventas Netas	-	7.949.500	23.312.230	-	6.633.014	20.529.548	5.249.831	6.742.979	18.963.856
Resultados operacionales	-	506.859	(268.040)	-	91.569	(413.580)	(1.611.372)	319.065	301.086
Utilidad del ejercicio	-	446.348	174.201	-	95.114	(449.925)	(1.251.395)	260.699	(381.620)
Inversiones de capital	-	39.967	811.079	-	703.445	1.009.462	281.811	694.159	1.530.179
Depreciación y amortizaciones	-	(366.308)	(1.050.432)	-	(358.850)	(922.112)	(625.161)	(312.912)	(659.743)
Activos corrientes	-	3.491.797	10.118.422	-	3.159.893	8.364.951	-	3.010.585	7.912.917
Activos no corrientes	-	4.302.124	28.109.818	-	4.270.639	27.321.395	-	3.864.213	27.263.481
Pasivos corrientes	-	1.588.759	11.796.719	-	1.582.482	9.709.334	-	1.120.721	9.109.055
Pasivos no corrientes	-	277.527	1.007.569	-	231.159	727.260	-	205.455	367.666

(1) ver Nota 19.

Nota 8 Combinaciones de negocios

a) Doña Aída S.A. y Don Enrique Pedro S.A.

Adquisiciones en el año 2010 y 2011

Con fecha 27 de diciembre de 2010, a través de la subsidiaria argentina Compañía Industrial Cervecera S.A. (CICSA), se concretó la adquisición de los derechos accionarios de: (a) 71,456% de las acciones y derechos de voto de Doña Aída S.A., quien a su vez es propietaria del 49,777% de Sáenz Briones & Cía. S.A.I.C. y C.; (b) 71,467% de las acciones y derechos de voto de Don Enrique Pedro S.A., quien a su vez es propietaria del 99,968% de Sidra La Victoria S.A.; y (c) 0,4377% de las acciones y derechos de voto de Sáenz Briones & Cía. S.A.I.C., con lo cual CICSA pasó a ser propietaria del 50,215% de esta compañía.

Con fecha 6 de abril de 2011, a través de la subsidiaria Compañía Industrial Cervecera S.A. (CICSA), se realizó una compra adicional, de los derechos accionarios del 14,272% de Doña Aída S.A. y de un 14,2667% de Don Enrique Pedro S.A., con lo cual CICSA pasó a ser propietaria del 85,728% y 85,734%, respectivamente en dichas sociedades.

Posteriormente con fecha 20 de septiembre de 2011, a través de la subsidiaria CICSA, se adquirió el porcentaje restante de los derechos accionarios de Doña Aída S.A. y de Don Enrique Pedro S.A., con lo cual CICSA pasó a ser propietaria del 100%, en dichas subsidiarias. Durante el mes de diciembre de 2011, CICSA traspasó el 5% de Doña Aída S.A. y Don Enrique Pedro S.A. a CCU Argentina.

La Compañía desembolsó en total por esta transacción M\$ 9.157.728 (M\$ 3.023.219 en 2011 y M\$ 6.134.509 en diciembre de 2010).

Para las adquisiciones señaladas anteriormente se han determinado los valores justos de los activos, pasivos y pasivos contingentes, generando, entre otros, plusvalía e intangibles, que se exponen en [Notas 20 y 21](#).

Durante el mes de noviembre de 2013, CICSA incrementó su participación en Sáenz Briones & Cía. S.A.I.C. de un 0,4377% a un 67,2095% mediante la capitalización de deuda.

b) Marzurel S.A., Milotur S.A., Coralina S.A. y Los Huemules S.R.L.

Adquisiciones en el año 2012

b.1) Con fecha 13 de septiembre de 2012, la Compañía adquirió los derechos accionarios, de voto y económicos del 100% de Marzurel S.A., Milotur S.A. y Coralina S.A., sociedades uruguayas que desarrollan el negocio de aguas minerales y bebidas gaseosas en dicho país.

Al 31 de diciembre de 2012, el monto total de esta transacción fue de M\$ 10.512.588 y se registró bajo el rubro Otros activos no financieros no corrientes, debido a que la Compañía se encontraba en proceso de evaluación de los valores razonables de dicha adquisición y el impacto no fue considerado significativo para los estados financieros emitidos a esa fecha ([Ver Nota 18](#)).

b.2) Con fecha 27 de septiembre de 2012, a través de la subsidiaria Compañía Cervecera Kunstmann S.A., se adquirió el 49% de los derechos de cuotas sociales de la sociedad Los Huemules S.R.L., sociedad Argentina, que se dedica al negocio de servicios gastronómicos. El monto desembolsado por esta transacción ascendió a M\$ 271.843.

c) Manantial S.A.

Adquisiciones en el año 2012

Con fecha 24 de diciembre de 2012, la Compañía adquirió el 51% de los derechos accionarios de Manantial S.A., sociedad chilena que desarrolla el negocio de aguas purificadas en botellones al hogar y oficinas mediante el uso de dispensadores, conocido internacionalmente de las siglas en inglés HOD (Home and Office Delivery).

Al 31 de diciembre de 2012, el monto total de esta transacción fue de M\$ 9.416.524 y se registró bajo el rubro Otros activos no financieros no corrientes ([Ver Nota 18](#)).

Adquisiciones en el año 2013

Con fecha 7 de junio de 2013, se procedió a pagar el saldo de precio por los derechos accionarios de Manantial S.A. por un monto de M\$ 1.781.909.

Para la adquisición de las sociedades uruguayas, argentina y en Chile, descritas en las letras a) y b) anteriores, se han determinado durante el ejercicio 2013 los valores razonables de los activos, pasivos y pasivos contingentes, generando, entre otros, plusvalía por un monto total de M\$ 14.616.297.

d) Bebidas del Paraguay S.A. y Distribuidora del Paraguay S.A.

Adquisiciones en el año 2013

Con fecha 23 de diciembre de 2013, la Compañía adquirió el 50,005% y 49,995% de los derechos accionarios de las sociedades paraguayas Bebidas del Paraguay S.A. y Distribuidora del Paraguay S.A., respectivamente. Esta transacción permitirá a la Compañía, participar en el negocio de la distribución de cerveza, y la producción y comercialización de bebidas no alcohólicas, aguas y néctares. El monto desembolsado por esta transacción ascendió a M\$ 11.254.656 y se registró bajo el rubro de Otros activos no financieros no corrientes (**Ver Nota 18**).

A la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados, la Compañía se encuentra en proceso de evaluación de los valores razonables de la adquisición señalada anteriormente, estimando preliminarmente que los efectos no serán significativos.

Se espera que la adquisición de estas sociedades permita aumentar sus capacidades productivas, a través de la ampliación de sus activos productivos, crecimiento en su participación de mercado, a través de las diversas marcas comercializadas y participación en mercados locales y extranjeros, como también mejoras operativas producto de las sinergias obtenidas en las funciones operacionales y administrativas.

Nota 9 Ventas netas

Las ventas netas distribuidas por clientes domésticos y exportación es la siguiente:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2013	2012	2011
	M\$	M\$	M\$
Ventas a clientes domésticos	1.102.834.492	980.795.179	877.824.070
Ventas de exportación	94.392.018	94.894.715	91.726.601
Total	1.197.226.510	1.075.689.894	969.550.671

Nota 10 Costos y gastos por naturaleza

Los costos y gastos operacionales agrupados de acuerdo a su naturaleza son los siguientes:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2013	2012	2011
	M\$	M\$	M\$
Costos directos	382.645.778	361.570.855	327.626.307
Materiales y mantenciones	32.596.344	27.740.998	25.709.929
Remuneraciones (1)	155.010.442	128.161.486	114.803.745
Transporte y distribución	184.417.248	154.488.838	123.422.050
Publicidad y promociones	85.063.591	75.977.235	70.028.455
Arriendos	12.201.288	10.985.054	8.345.266
Energía	25.398.656	27.713.998	25.932.251
Depreciaciones y amortizaciones	64.246.496	54.760.120	47.782.003
Otros gastos	72.889.696	58.687.671	54.395.399
Total	1.014.469.539	900.086.255	798.045.405

(1) Ver Nota 31 Provisión por beneficios a los empleados.

Nota 11 Resultados financieros

El detalle de los resultados financieros es el siguiente:

Resultados Financieros	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2013	2012	2011
	M\$	M\$	M\$
Ingresos financieros	8.254.170	7.692.672	7.086.555
Costos financieros	(24.084.226)	(17.054.879)	(14.410.911)
Diferencias de cambio	(4.292.119)	(1.002.839)	(1.078.604)
Resultados por unidades de reajuste	(1.801.765)	(5.057.807)	(6.728.451)
Total	(21.923.940)	(15.422.853)	(15.131.411)

Nota 12 Otros ingresos por función

El detalle de los Otros ingresos por función es el siguiente:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2013	2012	2011
	M\$	M\$	M\$
Venta de activo fijo	2.381.160	2.525.648	2.922.746
Arriendos	318.830	409.325	598.189
Otros	2.808.873	2.649.599	4.501.871
Indemnización seguro terremoto (1)	-	-	13.289.481
Total	5.508.863	5.584.572	21.312.287

(1) Indemnización seguro terremoto

Al 31 de diciembre de 2010, el reclamo ante las compañías de seguros relacionado con los daños causados por el terremoto del 27 de febrero de 2010, ocurrido en la zona centro sur de Chile, se encontraba pendiente de emisión el informe final del liquidador y su posterior ratificación por las partes.

Al 31 de diciembre de 2010, el monto a recuperar correspondiente al valor registrado en libros de los activos dañados y los gastos incurridos por la Compañía, se consideró prácticamente seguro de acuerdo a IAS 37. Dicho monto ascendía a M\$ 27.315.436.

De este monto, al 31 de diciembre de 2010 se recibieron en efectivo M\$ 21.721.759 de parte de las compañías de seguros y se reflejaron en el flujo de efectivo bajo actividades de operación. Adicionalmente, se registraron M\$ 5.593.677 como una cuenta por cobrar sobre la base de una confirmación por parte de las compañías de seguros, monto que se recibió en el 2011, cuando se completó el proceso de reclamo al seguro. A la fecha de la liquidación final el valor libro de los activos dañados y los gastos totales incurridos ascendían a M\$ 30.188.980, recibándose una indemnización por un monto total de M\$ 43.617.835, de los cuales M\$ 21.896.076 fueron recibidos durante el año 2011.

Como resultado de lo anterior, se registró un efecto neto positivo total de M\$ 13.289.481 en el Estado Consolidado de Resultados por Función al 31 de diciembre de 2011. Dicho resultado, que es de tipo excepcional, se generó de acuerdo a lo siguiente:

1. M\$ 8.481.854 por: a) el excedente del precio neto de venta recibido en compensación, respecto del valor libro de los productos terminados destruidos con motivo del terremoto, y; b) la compensación por la interrupción de las actividades operacionales.
2. M\$ 4.807.627 por el excedente del valor de remplazo recibido en compensación sobre el valor libro de maquinarias y equipos destruidos con motivo del terremoto.

Nota 13 Otras ganancias (pérdidas)

El detalle de la cuenta Otras ganancias (pérdidas) es el siguiente:

Otras ganancias (pérdidas)	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2013	2012	2011
	M\$	M\$	M\$
Resultados contratos derivados	2.390.493	(4.030.484)	2.459.262
Valor bursátil valores negociables	(107.914)	92.469	(227.034)
Otros	(1.323.777)	(540.006)	777.830
Total	958.802	(4.478.021)	3.010.058

Nota 14 Efectivo y equivalentes al efectivo

Los saldos de efectivo y equivalentes al efectivo se componen como sigue:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2013	2012	2011
	M\$	M\$	M\$
Efectivo en caja	16.242	11.015	136.754
Depósitos overnight	883.299	1.119.358	308.625
Saldos en bancos	29.614.669	44.411.396	22.955.522
Depósitos a plazo	282.628.752	9.454.130	100.723.260
Inversiones en cuotas de fondos mutuos	503.838	-	104.926
Instrumentos adquiridos con compromiso de retroventa	95.206.467	47.341.376	53.836.671
Total	408.853.267	102.337.275	178.065.758

La composición por moneda del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2013 es la siguiente:

	Peso Chileno	Unidad de fomento	Dólar	Euro	Peso Argentino	Peso Uruguayo	Otros	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo en caja	6.446	-	42	-	1.217	8.537	-	16.242
Depósitos overnight	-	-	883.299	-	-	-	-	883.299
Saldos en bancos	24.559.899	-	695.292	1.718.676	1.730.671	545.378	364.753	29.614.669
Depósitos a plazo	282.628.752	-	-	-	-	-	-	282.628.752
Inversiones en cuotas de fondos mutuos	503.838	-	-	-	-	-	-	503.838
Instrumentos adquiridos con compromiso de retroventa	95.206.467	-	-	-	-	-	-	95.206.467
Totales	402.905.402	-	1.578.633	1.718.676	1.731.888	553.915	364.753	408.853.267

La composición por moneda del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2012 es la siguiente:

	Peso Chileno	Unidad de fomento	Dólar	Euro	Peso Argentino	Peso Uruguayo	Otros	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo en caja	10.659	-	356	-	-	-	-	11.015
Depósitos overnight	1.119.358	-	-	-	-	-	-	1.119.358
Saldos en bancos	26.813.548	-	412.941	303.571	16.847.635	-	33.701	44.411.396
Depósitos a plazo	8.892.234	-	561.896	-	-	-	-	9.454.130
Instrumentos adquiridos con compromiso de retroventa	47.341.376	-	-	-	-	-	-	47.341.376
Totales	84.177.175	-	975.193	303.571	16.847.635	-	33.701	102.337.275

La composición por moneda del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2011 es el siguiente:

	Peso Chileno	Unidad de fomento	Dólar	Euro	Peso Argentino	Peso Uruguayo	Otros	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo en caja	136.711	-	43	-	-	-	-	136.754
Depósitos overnight	308.625	-	-	-	-	-	-	308.625
Saldos en bancos	19.190.647	-	2.685.721	141.146	936.632	-	1.375	22.955.521
Depósitos a plazo	81.865.113	18.963.052	-	-	-	-	-	100.828.165
Inversiones en cuotas de fondos mutuos	-	-	-	-	22	-	-	22
Instrumentos adquiridos con compromiso de retroventa	53.836.671	-	-	-	-	-	-	53.836.671
Totales	155.337.767	18.963.052	2.685.764	141.146	936.654	-	1.375	178.065.758

A continuación se presentan los desembolsos efectuados por la adquisición de negocios:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2013	2012	2011
	M\$	M\$	M\$
Desembolso total por adquisición de negocios			
Monto pagado por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias (1)	(5.627.425)	(12.521.899)	-
Monto pagado para obtener el control de subsidiarias u otros negocios (2)	(14.566.278)	(19.521.964)	(3.257.272)
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos (3)	-	-	(2.456.489)
Total	(20.193.703)	(32.043.863)	(5.713.761)

(1) Corresponde a la compra realizada en 2013 y 2012 por un porcentaje adicional en VSPT (Nota 1).

(2) Corresponde a la compra de Bebidas del Paraguay S.A., Distribuidora del Paraguay S.A. y a un saldo de precio por los derechos accionarios en Manantial S.A. y Compañía Písquera Bauzá S.A. en 2013, Marzuel S.A., Miotur S.A. y Coralina S.A y Manantial S.A. en 2012 y Doña Aida S.A. y Don Enrique Pedro S.A. en 2011.

(3) Corresponde a la adquisición del 49% de Compañía Písquera Bauzá S.A.

Nota 15 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Los saldos de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar		
Cervezas Chile	35.973.230	34.240.155
Bebidas sin alcohol	34.125.732	27.386.073
Licores	13.566.079	13.050.238
Total Segmento de negocio Chile	83.665.041	74.676.466
CCU Argentina	35.932.691	43.837.015
Uruguay	4.058.840	-
Total Segmento de negocio Río de la Plata	39.991.531	43.837.015
Vinos	38.645.382	37.944.826
Total Segmento de negocio Vinos	38.645.382	37.944.826
Otros (1)	39.682.847	38.353.266
Total Segmento de Negocio Otros	39.682.847	38.353.266
Otras cuentas por cobrar	15.314.439	15.396.835
Estimación para pérdidas por deterioro	(5.795.193)	(5.637.538)
Total	211.504.047	204.570.870

(1) Incluye principalmente Comercial CCU S.A. que realiza ventas multicategorías por cuenta de Cervecera CCU Chile, ECUSA, CPCH, VSPT y FOODS.

Las cuentas por cobrar de la Compañía están denominadas en las siguientes monedas:

	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Pesos chilenos	137.392.333	128.498.015
Pesos argentinos	37.420.770	46.422.310
Dólares estadounidenses	23.341.142	20.142.827
Euros	7.263.490	6.973.740
Unidad de Fomento	45.225	103.408
Pesos uruguayos	3.856.106	-
Otras monedas	2.184.981	2.430.570
Total	211.504.047	204.570.870

El detalle de la antigüedad de las cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2013 es el siguiente:

	Total	Saldos Vigentes	Saldos vencidos			
			0 a 3 meses	3 a 6 meses	6 a 12 meses	Mayor a 12 meses
			M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar						
Cervezas Chile	35.973.230	32.472.687	2.488.512	168.643	307.389	535.999
Bebidas sin alcohol	34.125.732	29.757.319	3.034.726	212.962	382.360	738.365
Licores	13.566.079	12.531.580	796.222	65.002	56.639	116.636
Total Segmento de negocio Chile	83.665.041	74.761.586	6.319.460	446.607	746.388	1.391.000
CCU Argentina	35.932.691	30.649.916	3.616.652	890.264	7.395	768.464
Uruguay	4.058.840	3.254.874	493.813	85.055	141.391	83.707
Total Segmento de negocio Río de la Plata	39.991.531	33.904.790	4.110.465	975.319	148.786	852.171
Vinos	38.645.382	33.201.043	4.134.689	814.425	288.308	206.917
Total Segmento de negocio Vinos	38.645.382	33.201.043	4.134.689	814.425	288.308	206.917
Otros (1)	39.682.847	34.783.229	2.665.321	631.147	268.940	1.334.210
Total Segmento de Negocio Otros	39.682.847	34.783.229	2.665.321	631.147	268.940	1.334.210
Otras cuentas por cobrar	15.314.439	14.787.403	416.358	110.678	-	-
Sub Total	217.299.240	191.438.051	17.646.293	2.978.176	1.452.422	3.784.298
Estimación para pérdidas por deterioro	(5.795.193)	-	(293.402)	(736.915)	(1.247.743)	(3.517.133)
Total	211.504.047	191.438.051	17.352.891	2.241.261	204.679	267.165

(1) Incluye principalmente Comercial CCU S.A. que realiza ventas multicategorías por cuenta de Cervecería CCU Chile, ECUSA, CPCH, VSPT y FOODS.

El detalle de la antigüedad de las cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2012 es el siguiente:

	Total	Saldos Vigentes	Saldos vencidos			
			0 a 3 meses	3 a 6 meses	6 a 12 meses	Mayor a 12 meses
			M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar						
Cervezas Chile	34.240.155	31.761.325	1.561.732	300.944	366.185	249.969
Bebidas sin alcohol	27.386.073	24.680.075	1.282.518	543.269	285.845	594.366
Licores	13.050.238	11.698.262	1.079.484	54.392	55.135	162.965
Total Segmento de negocio Chile	74.676.466	68.139.662	3.923.734	898.605	707.165	1.007.300
CCU Argentina	43.837.015	36.994.466	5.833.134	304.199	529.073	176.143
Total Segmento de negocio Río de la Plata	43.837.015	36.994.466	5.833.134	304.199	529.073	176.143
Vinos	37.944.826	32.384.595	4.347.028	804.473	205.511	203.219
Total Segmento de negocio Vinos	37.944.826	32.384.595	4.347.028	804.473	205.511	203.219
Otros (1)	38.353.266	31.351.626	4.884.814	623.745	226.507	1.266.574
Total Segmento de Negocio Otros	38.353.266	31.351.626	4.884.814	623.745	226.507	1.266.574
Otras cuentas por cobrar	15.396.835	15.396.835	-	-	-	-
Sub Total	210.208.408	184.267.184	18.988.710	2.631.022	1.668.256	2.653.236
Estimación para pérdidas por deterioro	(5.637.538)	-	(761.880)	(966.986)	(1.306.619)	(2.602.053)
Total	204.570.870	184.267.184	18.226.830	1.664.036	361.637	51.183

(1) Incluye principalmente Comercial CCU S.A. que realiza ventas multicategorías por cuenta de Cervecería CCU Chile, ECUSA, CPCH, VSPT y FOODS.

La Compañía comercializa sus productos a través de clientes minoristas, mayoristas y cadenas de supermercados. Al 31 de diciembre de 2013, las cuentas por cobrar a los tres principales deudores representan el 31% (29% al 31 de diciembre de 2012) del total de dichas cuentas por cobrar.

Tal como se indica en **Nota 5 Administración de Riesgos**, en la sección riesgo de crédito, la Compañía toma seguros de crédito que cubren aproximadamente un 90% de los saldos de las cuentas por cobrar. Por dicha razón, la Administración de la Compañía estima que no se requieren provisiones para pérdidas por deterioro adicionales a las constituidas de acuerdo con los análisis de antigüedad efectuados.

En relación con aquellos saldos vencidos superiores a 6 meses y respecto de los cuales no se han constituido estimaciones para pérdidas por deterioro, corresponde principalmente a partidas protegidas por seguros de crédito. Adicionalmente, existen montos vencidos en este rango, que de acuerdo a política se estiman pérdidas parciales por deterioro en base a un análisis individual caso a caso.

El movimiento de la estimación por pérdidas por deterioro de las cuentas por cobrar es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Saldo inicial	5.637.538	4.715.359
Estimación por deterioro de cuentas por cobrar	1.018.454	2.012.996
Cuentas por cobrar dadas de baja (incobrable)	(720.031)	(883.706)
Efecto de conversión a moneda de presentación	(140.768)	(207.111)
Total	5.795.193	5.637.538

Adicionalmente, en **Anexo I** se presenta Información Adicional requerida por Oficio Circular N° 715, de fecha 3 de febrero de 2012, referido a la taxonomía XBRL.

Nota 16 Saldos y transacciones con partes relacionadas

Las transacciones entre la Compañía y sus subsidiarias, corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y condiciones. Estas transacciones han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta nota.

Los montos indicados como transacciones en cuadro adjunto, corresponden a operaciones comerciales con empresas relacionadas, las que son efectuadas bajo condiciones de mercado, en cuanto a precio y condiciones de pago. No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

Condiciones de los saldos y transacciones con empresas relacionadas:

(1) Corresponden a operaciones del giro social pactadas en pesos, de las sociedades que no están amparadas por un contrato de cuenta corriente mercantil, que no generan intereses y cuya condición de pago es, habitualmente, a 30 días.

(2) Corresponden a operaciones del giro social pactadas en pesos. El saldo parcial devenga interés a tasa activa bancaria (TAB) de 90 días más un spread anual. Estos intereses se pagan o cargan a la cuenta corriente mercantil.

(3) Corresponden a operaciones del giro social pactadas en moneda extranjera, que no están amparadas por un contrato de cuenta corriente mercantil, que no generan intereses, cuya condición de pago es habitualmente a 30 días y se presentan a tipo de cambio de cierre.

(4) Corresponde a contrato entre la filial Compañía Pisquera de Chile S.A. con Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda. por diferencias originadas en los aportes realizados por esta última. Se estipula un interés anual de 3% sobre el capital, con pagos anuales a realizar en ocho cuotas anuales y sucesivas de UF 1.124 cada una. Los vencimientos corresponden al 28 de febrero de cada año, a contar del año 2007 y un bullet (pago final) de UF 9.995, con vencimiento el 28 de febrero de 2014.

(5) Corresponde a contrato de suministro de uva entre la subsidiaria Compañía Pisquera de Chile S.A. con Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda. Dichos contratos estipulan un interés anual del 3% sobre el capital, con un plazo de ocho años, con pagos anuales que vencen el 31 de mayo 2018.

(6) Corresponde a contrato entre la subsidiaria Compañía Pisquera de Chile S.A. con Comarca S.A., relacionado al pago del access fee por la comercialización de productos. El monto está pactado en dos cuotas de UF 17.888, no generan intereses y su vencimiento el 2 de noviembre de 2012 y el 2 de diciembre de 2013, respectivamente.

(7) Corresponde a contrato entre la subsidiaria Compañía Pisquera de Chile S.A. con Fondo de inversión privado Mallorca, relacionado con la compraventa de acciones del 49% de la asociada Compañía Pisquera Bauzá S.A. El saldo corresponde a una sola cuota por UF 65.832 y su vencimiento el 1 de diciembre de 2013.

En el cuadro de transacciones se han incluido las principales transacciones con entidades relacionadas.

El detalle de las cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas al 31 de diciembre de 2013 y 2012, es el siguiente:

El detalle de las cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas al 31 de diciembre de 2013 y 2012, es el siguiente:

Cuentas por cobrar a entidades relacionadas

Corriente:

RUT	Sociedad	País de origen	Ref.	Relación	Transacción	Moneda	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
							M\$	M\$
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A	Chile	(1)	Negocio conjunto	Venta de productos	CLP	188.278	177.100
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	(1)	Negocio conjunto	Royalty cobrado	CLP	5.194	5.489
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	(1)	Negocio conjunto	Servicios facturados	CLP	20.253	19.005
77.755.610-K	Comercial Patagona Ltda.	Chile	(1)	Subsidiaria de negocio conjunto	Venta de producto	CLP	224.650	674.851
77.755.610-K	Comercial Patagona Ltda.	Chile	(1)	Subsidiaria de negocio conjunto	Arriendo grúas	CLP	1.481	970
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU.S.A.	Chile	(1)	Negocio conjunto	Venta de producto	CLP	187.525	55.664
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU.S.A.	Chile	(1)	Negocio conjunto	Servicio de transporte	CLP	1.034.550	863.022
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU.S.A.	Chile	(2)	Negocio conjunto	Remesas enviadas	CLP	6.335.472	4.929.610
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU.S.A.	Chile	(2)	Negocio conjunto	Intereses	CLP	65.779	91.943
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU.S.A.	Chile	(2)	Negocio conjunto	Servicio de venta	CLP	227.842	198.925
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU.S.A.	Chile	(1)	Negocio conjunto	Servicios compartidos	CLP	135.638	232.508
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limari Ltda.	Chile	(1)	Accionistas de subsidiaria	Anticipo de compra	CLP	57.625	753.305
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limari Ltda.	Chile	(1)	Accionistas de subsidiaria	Venta de productos	CLP	-	527.822
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limari Ltda.	Chile	(5)	Accionistas de subsidiaria	Contrato de suministros	U.F.	67.637	118.169
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limari Ltda.	Chile	(4)	Accionistas de subsidiaria	Préstamo	U.F.	259.179	303.864
77.051.330-8	Cervecería Kunstmann Ltda.	Chile	(1)	Accionistas de subsidiaria	Venta de productos	CLP	90.519	125.980
0-E	Heineken Brouwerijen B.V.	Holanda	(3)	Accionista de la matriz	Venta de productos	USD	33.948	282.841
96.427.000-7	Inversiones y Rentas S.A.	Chile	(1)	Accionista de la matriz	Venta de productos	CLP	6.046	2.992
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	(1)	Relacionada al controlador	Venta de productos	CLP	167.704	130.031
79.903.790-4	Soc. Agrícola y Ganadera Río Negro Ltda.	Chile	(1)	Relacionada al controlador	Venta de productos	CLP	-	62.927
91.021.000-9	Madeco S.A.	Chile	(1)	Relacionada al controlador	Venta de productos	CLP	3.683	3.177
92.236.000-6	Watt's S.A.	Chile	(1)	Relacionada operación conjunta	Servicios prestados	CLP	18.164	18.164
76.178.803-5	Viña Tabalí S.A.	Chile	(1)	Relacionada al controlador	Recaudación por división	CLP	-	33.631
76.178.803-5	Viña Tabalí S.A.	Chile	(1)	Relacionada al controlador	Facturación Servicios	CLP	6.015	-
90.081.000-8	Compañía Chilena de Fosforo S.A.	Chile	(1)	Accionista de Subsidiaria	Venta de productos	CLP	4.805	-
0-E	Bebidas del Paraguay S.A.	Paraguay	(3)	Subsidiaria de la Matriz	Venta de productos	USD	468.318	-
Totales							9.610.305	9.611.990

No corriente:

RUT	Sociedad	País de origen	Ref.	Relación	Transacción	Moneda	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
							M\$	M\$
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limari Ltda.	Chile	(5)	Accionistas de subsidiaria	Contrato de suministros	U.F.	350.173	414.115
Totales							350.173	414.115

Cuentas por pagar a entidades relacionadas

Corriente:

RUT	Sociedad	País de origen	Ref.	Relación	Transacción	Moneda	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
							M\$	M\$
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	(1)	Negocio conjunto	Compra de producto	CLP	288.652	696.707
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	(1)	Negocio conjunto	Royalty pagado	CLP	119.071	36.649
77.755.610-K	Comercial Patagona Ltda.	Chile	(1)	Subsidiaria de negocio conjunto	Servicio de marketing	CLP	37.171	52.134
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU.S.A.	Chile	(1)	Negocio conjunto	Compra de producto	CLP	574.402	445.799
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU.S.A.	Chile	(1)	Negocio conjunto	Descuento fletero	CLP	42.374	101.532
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU.S.A.	Chile	(1)	Negocio conjunto	Venta en consignación	CLP	558.880	555.608
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limari Ltda.	Chile	(4)	Accionistas de subsidiaria	Intereses	CLP	-	2.556
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limari Ltda.	Chile	(1)	Accionistas de subsidiaria	Compra de producto	CLP	1.089.590	-
77.051.330-8	Cervecería Kunstmann Ltda.	Chile	(1)	Accionistas de subsidiaria	Compra de producto	CLP	6.205	7.660
0-E	Heineken Brouwerijen B.V.	Holanda	(3)	Accionista de la matriz	Licencias y asesoría técnica	Euros	3.721.131	4.746.235
76.178.803-5	Viña Tabali S.A.	Chile	(1)	Relacionada al controlador	Recaudación por división	CLP	-	180.271
76.178.803-5	Viña Tabali S.A.	Chile	(1)	Relacionada al controlador	Recaudación de clientes	CLP	27.116	-
78.105.460-7	Alimentos Nutrabien S.A.	Chile	(1)	Relacionada de la matriz	Compra de producto	CLP	1.502	3.519
87.938.700-0	Agroproductos Bauza y Cia Ltda.	Chile	(1)	Relacionada de Asociada	Compra de producto	CLP	222	557.862
76.029.691-0	Comarca S.A.	Chile	(6)	Relacionada de Subsidiaria	Access Fee	U.F.	-	408.575
84.898.000-5	Alusa S.A.	Chile	(1)	Relacionada al controlador	Compra de producto	CLP	468.675	195.701
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	(1)	Relacionada al controlador	Facturación de servicios	CLP	2.528	1.260
76.115.132-0	Canal 13 S.P.A.	Chile	(1)	Relacionada al controlador	Publicidad	CLP	278.460	6.659
96.689.310-9	Transbank S.A.	Chile	(1)	Relacionada al controlador	Comisión de venta	CLP	54	4.902
90.160.000-7	Compañía Sud Americana de Vapores S.A.	Chile	(1)	Relacionada al controlador	Servicio de transporte	CLP	280	7.477
96.908.430-9	Telefónica del Sur Servicios Intermedios S.A.	Chile	(1)	Relacionada de la matriz	Servicio de telefonía	CLP	-	2.259
0-E	Amstel Brouwerijen BV	Holanda	(3)	Accionista de la matriz	Licencias y asesoría técnica	Euros	69.660	-
99.505.690-9	Blue Two Chile S.A.	Chile	(1)	Relacionada de la matriz	Servicio de telefonía	CLP	91	180
Totales							7.286.064	8.013.545

No corriente:

RUT	Sociedad	País de origen	Ref.	Relación	Transacción	Moneda	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
							M\$	M\$
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limari Ltda.	Chile	(4)	Accionistas de subsidiaria	Compra de producto	CLP	-	6.521
76.029.691-0	Comarca S.A.	Chile	(6)	Relacionada de Subsidiaria	Access Fee	U.F.	-	881.637
76.173.468-7	Fondo de Inversión Privado Mallorca	Chile	(7)	Relacionada de Subsidiaria	Saldo precio acciones	U.F.	-	1.503.652
0-E	Bebidas del Paraguay S.A.	Paraguay	(3)	Subsidiaria de la Matriz	Distribución Paraguay	USD	377.020	-
Totales							377.020	2.391.810

Transacciones más significativas y efectos en resultados:

A continuación se detallan las transacciones más significativas y sus efectos en el Estado Consolidado de Resultados por Función de las transacciones con entidades relacionadas no incluidas en la consolidación:

RUT	Sociedad	País de origen	Relación	Transacción	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de					
					2013		2012		2011	
					Montos	(Cargos)/Abonos (Efecto Resultado)	Montos	(Cargos)/Abonos (Efecto Resultado)	Montos	(Cargos)/Abonos (Efecto Resultado)
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
0-E	Heineken Brouwerijen B.V.	Holanda	Accionista de la matriz	Servicio de facturación	58.343	(58.343)	53.538	(53.538)	55.993	(55.993)
0-E	Heineken Brouwerijen B.V.	Holanda	Accionista de la matriz	Compra de producto	225.145	-	191.321	-	-	-
0-E	Heineken Brouwerijen B.V.	Holanda	Accionista de la matriz	Venta de productos	244.804	93.026	917.456	345.633	1.206.474	458.460
0-E	Heineken Brouwerijen B.V.	Holanda	Accionista de la matriz	Licencias y asesoría técnica	6.990.715	(6.990.715)	7.733.364	(7.733.364)	2.042.868	(2.042.868)
0-E	Heineken Italia Spa	Italia	Relacionada a la Matriz	Aporte publicitario	-	-	-	-	16.689	16.689
0-E	Heineken Italia Spa	Italia	Relacionada a la Matriz	Compra de producto	40.025	-	38.978	-	90.266	-
0-E	Amstel Brouwerijen BV	Holanda	Accionista de la matriz	Licencias y asesoría técnica	69.660	(69.660)	-	-	-	-
0-E	Nestle Waters Argentina S.A.	Argentina	Accionista de Subsidiaria	Licencias y asesoría técnica	1.350	(1.350)	45.564	(45.564)	30.497	(30.497)
0-E	Nestle Waters S.A.	Italia	Accionista de Subsidiaria	Royalty pagado	155.839	(155.839)	135.930	(135.930)	67.137	(67.137)
90.703.000-8	Nestle Chile S.A.	Chile	Accionista de Subsidiaria	Dividendos pagados	2.442.310	-	3.253.214	-	2.829.774	-
77.051.330-8	Cervecería Kunstmann Ltda.	Chile	Accionista de subsidiaria	Venta de productos	265.054	212.043	201.828	161.462	216.871	161.919
77.051.330-8	Cervecería Kunstmann Ltda.	Chile	Accionista de subsidiaria	Servicios facturados	174.871	174.871	39.793	39.793	83.672	83.672
79.985.340-K	Cervecería Valdivia S.A.	Chile	Accionista de Subsidiaria	Dividendos pagados	523.063	-	449.557	-	384.960	-
77.755.610-K	Comercial Patagona Ltda.	Chile	Subsidiaria de negocio conjunto	Servicio de marketing	208.191	(208.191)	182.773	(182.773)	147.493	(147.493)
77.755.610-K	Comercial Patagona Ltda.	Chile	Subsidiaria de negocio conjunto	Venta de productos	1.998.700	819.468	1.310.486	537.299	1.338.141	548.638
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Plazquero de Elqui y Limari Ltda.	Chile	Accionista de subsidiaria	Préstamo	26.200	8.092	13.180	2.165	23.684	9.066
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Plazquero de Elqui y Limari Ltda.	Chile	Accionista de subsidiaria	Contrato de suministros	67.784	12.456	54.169	5.614	-	-
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Plazquero de Elqui y Limari Ltda.	Chile	Accionista de subsidiaria	Compra de Uva	8.251.401	-	5.521.260	-	4.822.212	-
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Plazquero de Elqui y Limari Ltda.	Chile	Accionista de subsidiaria	Dividendos pagados	774.087	-	772.631	-	740.121	-
90.081.000-8	Compañía Chilena de Fosforo S.A.	Chile	Accionista de Subsidiaria	Dividendos pagados	1.134.431	-	1.998.104	-	3.000.006	-
96.427.000-7	Inversiones y Rentas S.A.	Chile	Accionista de la matriz	Dividendos pagados	35.285.513	-	37.850.647	-	34.134.370	-
96.427.000-7	Inversiones y Rentas S.A.	Chile	Accionista de la matriz	Ariendo Oficinas	10.174	10.174	9.984	9.984	9.624	9.624
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	Negocio conjunto	Venta de productos	293.194	117.278	251.203	123.089	235.539	223.762
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	Negocio conjunto	Royalty pagado	340.706	(340.706)	258.636	(258.636)	216.856	(216.856)
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	Negocio conjunto	Royalty cobrado	47.265	47.265	47.436	47.436	182.628	192.628
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	Negocio conjunto	Compra de producto	2.703.252	-	2.171.939	-	2.293.195	-
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	Negocio conjunto	Servicios facturados	205.076	205.076	189.029	189.029	-	-
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Relacionada al controlador	Transporte de valores	72.005	(72.005)	36.235	(36.235)	119.388	(119.388)
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Relacionada al controlador	Venta de productos	30.865	10.803	36.495	12.773	37.984	15.574
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Relacionada al controlador	Derivados	9.358.500	3.158	13.524.375	(42.668)	35.101.844	(87.148)
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Relacionada al controlador	Inversiones	111.695.000	386.198	52.990.501	394.676	143.679.043	935.070
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Relacionada al controlador	Intereses	258.156	(258.196)	264.723	(264.723)	-	-
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Relacionada al controlador	Leasing pagado	140.033	(24.680)	355.095	(36.027)	343.386	(49.424)
99.531.920-9	Viña Valles de Chile S.A.	Chile	Negocio Conjunto hasta dic. 2011	Facturación de servicios	-	-	-	-	157.332	-
99.531.920-9	Viña Valles de Chile S.A.	Chile	Negocio Conjunto hasta dic. 2011	Venta de productos	-	-	-	-	21.935	21.935
99.531.920-9	Viña Valles de Chile S.A.	Chile	Negocio Conjunto hasta dic. 2011	Compra de producto	-	-	-	-	89.744	13.862
99.531.920-9	Viña Valles de Chile S.A.	Chile	Negocio Conjunto hasta dic. 2011	Remesas enviadas	-	-	-	-	5.241.975	-
99.531.920-9	Viña Valles de Chile S.A.	Chile	Negocio Conjunto hasta dic. 2011	Remesas recibidas	-	-	-	-	2.722.942	-
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	Chile	Negocio conjunto	Intereses	334.899	334.899	359.433	359.433	344.180	344.180
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	Chile	Negocio conjunto	Remesas enviadas	22.938.115	-	20.993.817	-	17.966.780	-
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	Chile	Negocio conjunto	Remesas recibidas	24.353.351	-	20.846.549	-	19.770.757	-
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	Chile	Negocio conjunto	Servicios facturados	4.901.800	4.901.800	3.734.008	3.734.008	3.227.744	3.227.744
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	Chile	Negocio conjunto	Compra de producto	345.267	(345.267)	276.500	(276.500)	88.058	(88.058)
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	Chile	Negocio conjunto	Venta en consignación	13.323.940	-	12.118.710	-	10.302.926	-
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	Chile	Negocio conjunto	Venta de productos	16.926	12.981	15.729	7.325	822	376
84.898.000-5	Alusa S.A.	Chile	Relacionada al controlador	Compra de producto	1.427.550	-	1.225.565	-	757.722	-
76.115.132-0	Canal 13 S.P.A.	Chile	Relacionada al controlador	Publicidad	4.397.642	(2.078.401)	3.980.772	(2.367.794)	3.004.581	(2.765.644)
96.657.690-7	Inversiones Punta Brava S.A.	Chile	Relacionada a la Matriz	Servicios de pago	-	-	-	-	8.491	(8.491)
99.571.220-8	Banchile Corredores de Bolsa S.A.	Chile	Relacionado de la Matriz	Inversiones	205.902.500	368.684	278.110.000	440.160	11.880.000	19.486
99.571.220-8	Banchile Corredores de Bolsa S.A.	Chile	Relacionado de la Matriz	Comisiones	337.628	(337.628)	-	-	-	-
79.903.790-4	Soc. Agrícola y Ganadera Río Negro Ltda.	Chile	Relacionada al controlador	Compra de producto	162.772	-	1.427	-	-	-
76.178.803-5	Viña Tabali S.A.	Chile	Relacionada al controlador	Recaudación por división	-	-	243.728	-	1.753.549	-
76.178.803-5	Viña Tabali S.A.	Chile	Relacionada al controlador	Recaudación por división	-	-	-	-	1.127.054	-
76.178.803-5	Viña Tabali S.A.	Chile	Relacionada al controlador	Servicios facturados	47.440	47.440	94.644	94.644	83.878	83.878
76.029.691-0	Comarca S.A.	Chile	Relacionada de Subsidiaria	Access fee	1.313.475	-	409.460	-	-	-
2.011.044-9	Lorenzo Bauza Alvarez	Chile	Relacionada de Subsidiaria	Compra de Acciones	-	-	-	-	15.421	-
76.024.758-8	Inversiones y Asesorías Montenegro Ltda.	Chile	Relacionada de Subsidiaria	Compra de Acciones	-	-	-	-	2.966	-
76.024.758-1	Inversiones y Asesorías El Salto Ltda.	Chile	Relacionada de Subsidiaria	Compra de Acciones	-	-	-	-	2.966	-
76.024.774-K	Inversiones y Asesorías La Abadía Ltda.	Chile	Relacionada de Subsidiaria	Compra de Acciones	-	-	-	-	2.966	-
76.023.031-6	Inversiones y Asesorías Buena Esperanza Ltda.	Chile	Relacionada de Subsidiaria	Compra de Acciones	-	-	-	-	2.966	-
76.024.767-7	Inversiones y Asesorías Capital y Rentas Ltda.	Chile	Relacionada de Subsidiaria	Compra de Acciones	-	-	-	-	2.966	-
76.173.468-7	Fondo de Inversión Privado Mallorca	Chile	Relacionada de Subsidiaria	Dividendos pagados	60.053	-	-	-	-	-
76.173.468-7	Fondo de Inversión Privado Mallorca	Chile	Relacionada de Subsidiaria	Saldo precio acciones	1.529.715	-	-	-	1.437.410	-

Remuneraciones personal clave de la gerencia

La Compañía es administrada por un Directorio compuesto por nueve miembros, los cuales permanecen por un período de tres años en sus funciones, pudiendo ser reelegidos.

El Directorio fue elegido en Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 10 de abril de 2013, siendo elegidos los señores Andrónico Luksic Craig, Pablo Granifo Lavín, Carlos Molina Solís, John Nicolson, Manuel José Noguera Eyzaguirre, Philippe Pasquet, Francisco Pérez Mackenna, Jorge Luis Ramos Santos y Vittorio Corbo Lioi, éste último independiente conforme lo establece el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046. El Presidente y Vicepresidente del Directorio así como los integrantes del Comité de Auditoría fueron designados en Sesión de Directorio de fecha 10 de abril de 2013. Conforme a lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046, el Director Independiente señor Vittorio Corbo Lioi designó a los demás integrantes del Comité de Directores, lo que ocurrió en la misma sesión, el que quedó compuesto por los Directores señores Pérez, Pasquet y Corbo. El Comité de Auditoría quedó compuesto por los Directores señores Corbo y Pasquet, quienes reúnen los requisitos de independencia según el criterio de la Securities Exchange Act de 1934, Sarbanes-Oxley Act de 2002 y las normas del New York Stock Exchange. Asimismo, el Directorio resolvió que los directores señores Pérez y Ramos participen en las sesiones del Comité de Auditoría en calidad de observadores.

Conforme a lo acordado en la referida Junta Ordinaria de Accionistas, la remuneración de los Directores consiste en una dieta por asistencia a cada sesión de UF 100 por Director y UF 200 para el Presidente, más una cantidad equivalente al 3% de los dividendos que se distribuyeren, para el Directorio en su conjunto, a razón de una novena parte para cada Director y en proporción al tiempo que cada uno hubiere servido el cargo durante el año 2013. En caso que los dividendos distribuidos excedan 50% de las utilidades líquidas, la participación del Directorio se calculará sobre un máximo del 50% de dichas utilidades.

Adicionalmente, los Directores que integran el Comité de Directores perciben una dieta de UF 34, por cada sesión a la que asistan, más lo que corresponda como porcentaje de los dividendos, hasta completar el tercio de la remuneración total que cada Director individualmente percibe en su calidad de tal, conforme al artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 y Circular 1956 de la SVS. Por su parte, los Directores que integran el Comité de Negocios perciben una dieta de UF 17 por cada sesión a la que asistan. Aquellos Directores que forman parte del Comité de Auditoría reciben una remuneración mensual de UF 25.

De acuerdo a lo anterior al 31 de diciembre de 2013 los Directores percibieron por dieta y participación M\$ 2.461.403 (M\$ 2.533.225 en 2012). Adicionalmente, se cancelaron M\$ 109.981 (M\$ 114.529 en 2012) por concepto de dieta y participación a los ejecutivos principales de CCU S.A. (Matriz).

A continuación se presenta la compensación total percibida por los ejecutivos principales de CCU S.A. (Matriz) a las fechas indicadas:

	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Sueldos y Salarios	5.464.562	4.964.004
Beneficios a corto plazo para los empleados	2.198.595	1.774.650
Beneficios por terminación de contrato	129.229	223.734
Total	7.792.386	6.962.388

La Compañía otorga a los ejecutivos principales bonos anuales, de carácter facultativo, discrecional y variable, no contractual, que se asignan sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas, y en atención a los resultados del ejercicio.

Nota 17 Inventarios

Los saldos de inventario se componen como sigue:

	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Productos terminados	39.817.511	41.370.659
Productos en proceso	4.416.816	1.554.265
Explotación agrícola	6.130.652	6.708.096
Materias primas	96.107.993	84.933.883
Materias primas en tránsito	2.864.938	3.943.443
Materiales e insumos	5.034.630	4.654.938
Estimación a valor neto realizable y obsolescencia	(1.286.695)	(1.254.312)
Total	153.085.845	141.910.972

La Compañía castigó con efecto en el Estado Consolidado de Resultados por Función un total de M\$ 1.495.381, M\$ 1.038.364 y M\$ 398.673 del rubro, durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2013, 2012 y 2011 respectivamente.

Adicionalmente, se presenta una estimación por deterioro de las existencias que incluyen montos relativos a obsolescencia derivados de la baja rotación, obsolescencia técnica y/o productos retirados del mercado.

El movimiento de la estimación antes mencionada es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011
	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial	(1.254.312)	(1.873.003)	(1.174.334)
Estimación por deterioro de Inventario	(1.533.745)	(749.880)	(956.163)
Efecto combinación de negocio	-	-	(304.037)
Efecto conversión	276	4.659	-
Existencias dadas de baja	1.501.086	1.363.912	561.531
Total	(1.286.695)	(1.254.312)	(1.873.003)

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, la Compañía no tiene prendas sobre sus inventarios para garantizar obligaciones financieras.

Nota 18 Otros activos no financieros

Los saldos de otros activos no financieros se componen como sigue:

	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Seguros pagados	2.437.657	2.215.419
Publicidad	6.024.985	4.917.892
Anticipo a proveedores	13.615.214	9.490.281
Garantías pagadas	236.244	209.874
Materiales por consumir	440.314	415.341
Dividendos por cobrar	64.777	13.806
Impuestos por recuperar	1.434.219	1.141.762
Derechos de acciones (1)	11.254.656	20.019.207
Otros	1.270.443	1.192.193
Total	36.776.509	39.615.775
Corriente	21.495.398	16.376.293
No corriente	15.281.111	23.239.482
Total	36.776.509	39.615.775

(1) *Ver Nota 8.*

Nota 19 Inversiones contabilizadas por el método de la participación

Negocios conjuntos

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, la Compañía registra bajo este rubro sus inversiones en sociedades que califican como negocio conjunto (NIIF 11).

El valor proporcional de las inversiones en negocios conjuntos al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Cervecería Austral S.A. (1)	4.851.052	4.701.516
Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. (2)	12.711.976	12.624.875
Total	17.563.028	17.326.391

Los valores antes mencionados incluyen los menores valores generados en la adquisición de los siguientes negocios conjuntos, que se presentan netos de cualquier pérdida por deterioro:

	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Cervecería Austral S.A.	1.894.770	1.894.770
Total	1.894.770	1.894.770

La participación en utilidad (pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación son las siguientes:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2013	2012	2011
	M\$	M\$	M\$
Cervecería Austral S.A.	221.662	47.856	130.255
Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	87.100	(224.963)	(190.810)
Viña Valles de Chile S.A. (3)	-	-	(637.698)
Total	308.762	(177.107)	(698.253)

Los cambios en las inversiones en negocios conjuntos son los siguientes:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2013	2012	2011
	M\$	M\$	M\$
Saldo al inicio	17.326.391	17.518.920	24.913.262
Efecto de combinación de negocios (1)	-	-	(6.626.514)
Participación en utilidad (pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	308.762	(177.107)	(698.253)
Dividendos	(66.949)	(14.966)	(69.899)
Otras variaciones	(5.176)	(456)	324
Total	17.563.028	17.326.391	17.518.920

(1) Este monto se relaciona por la combinación de negocios realizada en Viña Valles de Chile S.A., en la cual esta sociedad dejó de ser un negocio conjunto y paso a ser una subsidiaria de VSPT.

En relación a las inversiones contabilizadas bajo el método de participación, cabe mencionar lo siguiente:

(1) Cervecería Austral S.A.

Es una sociedad anónima cerrada que opera una planta elaboradora de cerveza en el extremo sur de Chile, siendo la cervecera más austral del mundo.

(2) Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.

Sociedad anónima cerrada, dedicada a la producción y comercialización de productos alimenticios, tales como galletas y otros productos horneados, caramelos, calugas y cereales, entre otros.

(3) Viña Valles de Chile S.A.

Al 31 de diciembre de 2010, Viña Valles de Chile S.A., sociedad anónima cerrada, se dedicaba a la explotación conjunta de las viñas Tabalí y Leyda, para la producción de vinos Premium.

En Sesión de Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT) de fecha 6 de septiembre de 2011, se aprobó la suscripción de un acuerdo de entendimiento para dividir la sociedad coligada Viña Valles de Chile S.A. (VDC), cuyos propietarios eran VSPT y Agrícola y Ganadera Río Negro Limitada (ARN), por partes iguales. VDC tenía dos viñas principales: Viña Tabalí y Viña Leyda, cada una ubicada en valles únicos, destacados dentro la industria vitivinícola nacional y reconocidos internacionalmente. Viña Tabalí cuenta con bodega y viñedos ubicados en el Valle del Limarí; y, Viña Leyda tiene viñedos y sus operaciones en el Valle de Leyda. Mediante este acuerdo, VSPT, se queda con el 100% de Viña Leyda (cuyos activos netos permanecen dentro de VDC) y ARN se queda con el 100% de Viña Tabalí. Esta transacción se materializó con fecha 29 de diciembre de 2011, a través de un contrato de permuta de acciones, y en consecuencia, a contar de esta fecha VDC pasó a ser una subsidiaria de VSPT con un porcentaje de participación directa e indirecta de un 100%. A partir del mes de diciembre de 2011, se procedió a su consolidación en los estados financieros.

La información financiera resumida de los principales rubros de los estados financieros de las sociedades mencionadas anteriormente se encuentra detallada en la [Nota 7 - Información financiera por segmentos operativos](#).

La Compañía no tiene pasivos contingentes relacionados con los negocios conjuntos y asociadas al 31 de diciembre de 2013.

Nota 20 Activos intangibles distintos de plusvalía

El movimiento de los activos intangibles durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2012 y 2013, es el siguiente:

	Marcas Comerciales	Programas informáticos	Derechos de agua	Derechos de Distribución	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Al 1 de enero de 2012					
Costo histórico	56.066.010	16.909.883	704.968	519.200	74.200.061
Depreciación	-	(11.806.537)	-	(129.801)	(11.936.338)
Valor libro	56.066.010	5.103.346	704.968	389.399	62.263.723
Al 31 de diciembre de 2012					
Adiciones	5.105	2.246.204	181.178	169.664	2.602.151
Adiciones por combinación de negocios	403.805	-	-	-	403.805
Amortización del ejercicio	-	(1.313.253)	-	(245.989)	(1.559.242)
Efecto de conversión (Costo histórico)	-	32.849	-	-	32.849
Efecto de conversión (Amortización)	(2.636.012)	(148.984)	-	-	(2.784.996)
Diferencias de cambio	-	-	-	(26.252)	(26.252)
Valor libro	53.838.908	5.920.162	886.146	286.822	60.932.038
Al 31 de diciembre de 2012					
Costo histórico	53.838.908	19.007.103	886.146	649.620	74.381.777
Depreciación	-	(13.086.941)	-	(362.798)	(13.449.739)
Valor libro	53.838.908	5.920.162	886.146	286.822	60.932.038
Al 31 de diciembre de 2013					
Adiciones	-	2.364.684	-	377.020	2.741.704
Adiciones por combinación de negocios	4.100.212	3.826	39.210	-	4.143.248
Bajas (Costo histórico)	-	(2.083.146)	-	-	(2.083.146)
Bajas (Amortización)	-	2.083.146	-	-	2.083.146
Amortización del ejercicio	-	(1.643.424)	-	(174.696)	(1.818.120)
Efecto de conversión (Amortización)	-	47.162	-	497	47.659
Efecto de conversión (Costo histórico)	(1.851.072)	(132.765)	-	(29.803)	(2.013.640)
Diferencias de cambio	-	-	-	1.042	1.042
Valor libro	56.088.048	6.559.645	925.356	460.882	64.033.931
Al 31 de diciembre de 2013					
Costo histórico	56.088.048	19.199.598	925.356	1.024.457	77.237.459
Depreciación	-	(12.639.953)	-	(563.575)	(13.203.528)
Valor libro	56.088.048	6.559.645	925.356	460.882	64.033.931

La Compañía no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre intangibles.

El detalle de las marcas comerciales se presenta a continuación:

Segmento de negocio	Unidad Generadora de Efectivo	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	(UGE)	M\$	M\$
Chile	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y subsidiarias	19.280.007	18.114.007
	Compañía Písquera de Chile S.A.	4.630.114	4.630.114
	Compañía Cervecería Kunstmann S.A.	286.518	286.519
	Subtotal	24.196.639	23.030.640
Río de la Plata	CCU Argentina S.A. y subsidiarias	9.115.987	11.059.196
	Marzurel S.A., Coralina S.A. y Milotur S.A.	3.028.478	-
	Subtotal	12.144.465	11.059.196
Vinos	Viña San Pedro Tarapacá S.A.	19.746.944	19.749.072
	Subtotal	19.746.944	19.749.072
Total		56.088.048	53.838.908

En relación a las pérdidas por deterioro de valor de los activos intangibles, la Administración no ha evidenciado indicios de deterioro. Respecto de las Marcas comerciales con vida útil indefinida, se ha utilizado la misma metodología que se señala en **Nota 21**.

Nota 21 Plusvalía

El movimiento de la plusvalía durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2012 y 2013, es el siguiente:

	Plusvalía
	M\$
Al 1 de enero de 2012	
Costo histórico	73.816.817
Valor libro	73.816.817
Al 31 de diciembre de 2012	
Efecto de conversión	(3.761.448)
Valor libro	70.055.369
Al 31 de diciembre de 2012	
Costo histórico	70.055.369
Valor libro	70.055.369
Al 31 de diciembre de 2013	
Adiciones por combinación de negocios	14.616.297
Efecto de conversión	(2.798.819)
Valor libro	81.872.847
Al 31 de diciembre de 2013	
Costo histórico	81.872.847
Valor libro	81.872.847

La Compañía no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre plusvalía.

La plusvalía de inversiones adquiridas en combinaciones de negocios son asignadas a la fecha de adquisición a las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) o grupo de UGEs que se espera se beneficien de las sinergias de la combinación de negocios. El valor libro de la plusvalía de inversiones asignadas a las UGEs dentro de los segmentos de la Compañía son los siguientes:

Segmento de negocio	Unidad Generadora de Efectivo	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
		M\$	M\$
Chile	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	9.083.766	9.083.766
	Manantial S.A.	8.879.245	-
	Compañía Pisquera de Chile S.A.	12.664.795	12.664.795
	Los Huemules S.R.L.	47.443	-
	Subtotal	30.675.249	21.748.561
Río de la Plata	CCU Argentina S.A. y subsidiarias	13.107.723	15.906.542
	Marzurel S.A., Coralina S.A. y Miotur S.A.	5.689.609	-
	Subtotal	18.797.332	15.906.542
Vinos	Viña San Pedro Tarapacá S.A.	32.400.266	32.400.266
	Subtotal	32.400.266	32.400.266
Total		81.872.847	70.055.369



La plusvalía de inversión asignada a las UGEs es sometida a pruebas de deterioro anualmente, o con mayor frecuencia, si existen indicadores que alguna de las UGEs pueda estar deteriorada. El valor recuperable de cada UGE es determinado como el mayor entre su valor en uso o valor razonable menos los costos de venta. Para la determinación del valor en uso, la Compañía ha utilizado proyecciones de flujos de efectivo sobre un horizonte de 5 años, basado en los presupuestos y proyecciones revisadas por la administración para igual período. Las tasas de descuentos reflejan la evaluación del mercado respecto a los riesgos específicos de las UGEs. Las tasas de descuento utilizadas van desde un 9,4% al 14,7%. Dada la importancia relativa de los montos involucrados, no se ha considerado relevante detallar información adicional a la presentada en esta Nota. Un cambio razonable en los supuestos podría no generar un deterioro en la plusvalía.

En relación a la plusvalía al 31 de diciembre de 2013, la Administración no ha evidenciado indicios de deterioro.

Nota 22 Propiedades, plantas y equipos

El movimiento de las propiedades, plantas y equipos durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2012 y 2013, es el siguiente:

	Terrenos, edificios y construcción	Maquinarias y equipos	Envases y contenedores	Otros Equipos	Activos en construcción	Muebles, enseres y vehículos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Al 1 de enero de 2012							
Costo histórico	389.954.196	314.689.832	218.150.451	81.945.267	68.585.886	40.107.349	1.113.432.981
Depreciación acumulada	(104.217.805)	(207.366.274)	(153.567.302)	(62.294.696)	-	(29.037.794)	(556.483.871)
Valor libro	285.736.391	107.323.558	64.583.149	19.650.571	68.585.886	11.069.555	556.949.110
Al 31 de diciembre de 2012							
Adiciones	-	-	-	-	121.137.075	-	121.137.075
Transferencias	49.887.286	30.216.194	21.083.821	10.471.882	(120.193.483)	8.534.300	-
Efecto conversión (Costo histórico)	(5.810.365)	(7.712.101)	(5.090.326)	(2.008.854)	(270.283)	(313.338)	(21.205.267)
Enajenación (Costo)	(71.137)	(1.107.960)	(32.227.938)	(580.359)	-	(302.267)	(34.289.661)
Enajenación (Depreciación)	48.956	945.234	31.727.772	111.977	-	281.107	33.115.046
Depreciación del ejercicio	(11.261.939)	(15.940.607)	(14.186.201)	(4.797.347)	-	(4.862.452)	(51.048.546)
Efecto conversión (Depreciación)	627.942	3.083.294	1.921.757	1.318.908	-	256.184	7.208.085
Otros incrementos (disminuciones)	(64.038)	(160.944)	(198)	-	505.291	(8.449)	271.662
Bajas del ejercicio (Costo)	(53.503)	(60.643)	(60.288.170)	(99.728)	-	(276.675)	(60.778.719)
Bajas del ejercicio (Depreciación)	41.226	78.566	60.297.753	356.927	-	195.404	60.969.876
Valor libro	319.080.819	116.664.591	67.821.419	24.423.977	69.764.486	14.573.369	612.328.661
Al 31 de diciembre de 2012							
Costo histórico	432.775.457	326.588.382	136.425.774	89.315.579	69.764.486	46.695.394	1.101.565.072
Depreciación acumulada	(113.694.638)	(209.923.791)	(68.604.355)	(64.891.602)	-	(32.122.025)	(489.236.411)
Valor libro	319.080.819	116.664.591	67.821.419	24.423.977	69.764.486	14.573.369	612.328.661
Al 31 de diciembre de 2013							
Adiciones	-	-	-	-	126.936.889	-	126.936.889
Adiciones de costo histórico por combinación de negocios	9.508.826	4.705.515	2.596.541	1.240.456	(667.055)	925.057	18.309.340
Adiciones de depreciación acumulada por combinación de negocios	(343.596)	(1.425.710)	(1.382.700)	(556.672)	-	(504.529)	(4.213.207)
Transferencias	31.377.878	33.449.473	27.408.964	10.772.291	(107.022.783)	4.014.177	-
Efecto conversión (Costo histórico)	(4.639.869)	(6.646.895)	(5.573.110)	(2.063.872)	(1.519.083)	(239.855)	(20.682.684)
Enajenación (Costo)	(305.532)	(2.977.948)	(1.158.045)	(564.261)	-	(543.730)	(5.549.516)
Enajenación (Depreciación)	-	2.962.066	1.154.048	563.071	-	401.674	5.080.859
Depreciación del ejercicio	(11.847.858)	(16.002.734)	(17.651.783)	(6.064.360)	-	(5.680.609)	(57.247.344)
Efecto conversión (Depreciación)	582.674	2.969.134	2.051.084	1.267.746	-	211.925	7.082.563
Transferencias a propiedades de inversión (Costo)	(1.459.953)	-	-	-	-	-	(1.459.953)
Transferencias a propiedades de inversión (Depreciación)	542.013	-	-	-	-	-	542.013
Otros incrementos (disminuciones)	(41.941)	(123.845)	(6.965)	-	498.237	(21.347)	304.139
Bajas del ejercicio (Costo)	(887.734)	(1.606.975)	(273.849)	(1.186.069)	-	(3.488.317)	(7.442.944)
Bajas del ejercicio (Depreciación)	603.068	1.593.986	213.908	1.179.515	-	3.415.128	7.005.605
Valor libro	342.168.795	133.560.658	75.199.512	29.011.822	87.990.691	13.062.943	680.994.421
Al 31 de diciembre de 2013							
Costo histórico	465.714.737	354.953.101	161.171.873	97.514.125	84.020.263	46.778.515	1.210.152.614
Depreciación acumulada	(123.545.942)	(221.392.443)	(85.972.361)	(68.502.303)	3.970.428	(33.715.572)	(529.158.193)
Valor libro	342.168.795	133.560.658	75.199.512	29.011.822	87.990.691	13.062.943	680.994.421

El saldo de los terrenos al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Terrenos	162.013.374	159.540.967
Total	162.013.374	159.540.967

Los costos por intereses capitalizados durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013 ascendieron a M\$ 1.190.770 (M\$ 109.533 al 31 de diciembre de 2012).

Por la naturaleza de los negocios de la Compañía en el valor de los activos no se considera al inicio una estimación por costo de desmantelamiento, retiro o rehabilitación.

La Compañía no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre ítems de propiedades, plantas y equipos, excepto por los activos que se encuentra bajo arrendamiento financiero.

En relación a las pérdidas por deterioro de valor de las propiedades, plantas y equipos, la Administración no ha evidenciado indicios de deterioro respecto de éstos al 31 de diciembre de 2013.

Activos bajo arrendamiento financiero:

El valor libro neto de terrenos, edificios y maquinarias y equipos corresponde a contratos de arrendamiento financiero del edificio de la Casa Matriz y subsidiarias. Estos bienes no son de propiedad de la Compañía hasta que se ejerzan las respectivas opciones de compra.

	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Terrenos	2.234.946	2.234.946
Edificios	9.667.010	9.879.018
Maquinarias y Equipos	2.463.088	1.037.818
Total	14.365.044	13.151.782

En **Nota 27 letra b)**, se indica el detalle de los contratos de arrendamiento, y además se concilia el importe total de los pagos de arrendamientos mínimos futuros y su valor presente respecto de estos activos, así como también las opciones de compra que se generan en CCU S.A., Compañía Cervecera Kunstmann S.A. y Manantial S.A.

Nota 23 Propiedades de inversión

El movimiento de propiedades de inversión por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2012 y 2013, es el siguiente:

	Terrenos	Edificios	Total
	M\$	M\$	M\$
Al 1 de enero de 2012			
Costo histórico	7.059.899	713.568	7.773.467
Depreciación	-	(52.892)	(52.892)
Valor libro	7.059.899	660.676	7.720.575
Al 31 de diciembre de 2012			
Adiciones	-	16.874	16.874
Enajenaciones	(417.977)	-	(417.977)
Depreciación del ejercicio	-	(41.546)	(41.546)
Efecto conversión (Depreciación)	(602.927)	(114.953)	(717.880)
Valor libro	6.038.995	521.051	6.560.046
Al 31 de diciembre de 2012			
Costo histórico	6.038.995	608.015	6.647.010
Depreciación	-	(86.964)	(86.964)
Valor libro	6.038.995	521.051	6.560.046
Al 31 de diciembre de 2013			
Transferencias desde PPE (Costo)	-	1.459.954	1.459.954
Transferencias desde PPE (Depreciación acumulada)	-	(542.013)	(542.013)
Depreciación del ejercicio	-	(46.257)	(46.257)
Efecto conversión (Costo)	(448.626)	(94.764)	(543.390)
Efecto conversión (Depreciación)	-	13.121	13.121
Valor libro	5.590.369	1.311.092	6.901.461
Al 31 de diciembre de 2013			
Costo histórico	5.590.369	1.964.783	7.555.152
Depreciación	-	(653.691)	(653.691)
Valor libro	5.590.369	1.311.092	6.901.461

Bajo propiedades de inversión se incluyen en Chile 19 terrenos, 2 oficinas y 1 departamento mantenidos para propósito de plusvalía, de los cuales 1 terreno, 2 oficinas y 1 departamento se encuentran arrendados, registrando un ingreso acumulado por M\$ 110.333 (M\$ 4.071 en 2012); por otra parte en Argentina se encuentran 3 terrenos arrendados, registrando un ingreso acumulado por M\$ 134.103 (M\$ 141.292 en 2012). Adicionalmente, los gastos del ejercicio asociados al total de estas propiedades de inversión ascienden a M\$ 161.915 (M\$ 139.190 en 2012).

El valor libro de las propiedades de inversión mantenidas por la Compañía se aproxima a su valor de mercado ya que éstas se encuentran valorizadas en el rango de valores de mercado para propiedades de las mismas características.

La Administración no ha evidenciado indicios de deterioro respecto del valor de las propiedades de inversión.

La Compañía no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre ítems de propiedades de inversión.

Nota 24 Activos no corrientes mantenidos para la venta

Durante el último trimestre del año 2009 el Directorio de la subsidiaria Bodega Tamarí S.A. (fusionada con Finca la Celia S.A. a partir del 1 de abril 2011) autorizó el proceso de venta del activo fijo que incluye tanto la bodega con instalaciones para elaboración y almacenamiento de vinos como también las hectáreas que la rodean y la casa de huéspedes. Esta decisión se fundamenta principalmente en la conveniencia de unificar las operaciones de elaboración y envasado de vinos de las subsidiarias de VSPT Wine Group de Argentina en las instalaciones de Finca La Celia S.A. generando sinergias significativas para el grupo.

Durante el ejercicio 2010 se contrató un corredor inmobiliario del medio especializado en este tipo de activos. Posteriormente, con fecha 13 de diciembre de 2011 se firmó un contrato de reserva de compra venta por la totalidad de los activos, y la formalización de la venta se espera realizar durante el año 2014.

Según se describe en **Nota 2.17**, los activos no corrientes mantenidos para la venta han sido registrados al menor valor entre el valor libro y el valor estimado de venta al 31 de diciembre de 2013.

Los activos no corrientes mantenidos para la venta al 31 de diciembre de 2013 y 2012 se detallan a continuación:

Activos mantenidos para la venta	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Terreno	83.824	101.686
Construcciones	154.242	187.110
Maquinarias	101.835	123.536
Total	339.901	412.332

Nota 25 Activos biológicos

La Compañía, posee activos biológicos en la forma de vides productoras de uvas. Las vides en producción son cultivadas tanto en tierras arrendadas como propias.

La uva cosechada de estas vides es utilizada en la elaboración de vinos, comercializadas tanto en el mercado doméstico como en el extranjero.

Al 31 de diciembre de 2013, la Compañía mantiene aproximadamente 4.362 hectáreas de cultivos de vides, de las cuales 3.706 corresponden a vides en estado productivo. Del total de las hectáreas antes mencionadas 3.391 corresponden a tierras propias y 315 a tierras arrendadas.

Las vides en formación son registradas al costo histórico y sólo comienzan a ser depreciadas cuando son transferidas a la fase de producción, lo cual ocurre en la mayoría de los casos al tercer año de plantadas cuando las parras comienzan a producir uva en forma comercial (en volúmenes que justifican los manejos orientados a la producción y su posterior cosecha).

Durante el año 2013 las plantaciones de vides en producción han permitido cosechar un total aproximado de 54,1 millones de kilos de uva (49,1 millones de kilos de uva durante el ejercicio 2012).

Como parte de las actividades de administración de riesgo, las filiales utilizan contratos de seguros para los daños sobre activos biológicos producto de actos de la naturaleza u otros. Adicionalmente, las vides en estado productivo o en formación, no se encuentran afectas a restricciones de título de ninguna índole, ni tampoco han sido constituidas como garantías de pasivos financieros.

La depreciación de las vides en producción es realizada sobre una base lineal y se encuentra basada en la vida útil estimada de producción de 25 años, la cual es evaluada periódicamente. Las vides en formación no son depreciadas hasta que entran en producción.

Los costos incurridos en la adquisición y plantación de nuevas vides son capitalizados.

La Compañía usa el costo histórico amortizado para valorizar sus activos biológicos, el cual la Administración considera que representa una razonable aproximación a su valor razonable.

No existe evidencia de deterioro en los activos biológicos de propiedad de la Compañía.

El movimiento de los activos biológicos por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2012 y 2013, es el siguiente:

Activos biológicos	Vides en producción	Vides en formación	Total
	M\$	M\$	M\$
Al 1 de enero de 2012			
Costo histórico	27.199.489	2.527.420	29.726.909
Depreciación acumulada	(11.406.361)	-	(11.406.361)
Valor libro	15.793.128	2.527.420	18.320.548
Al 31 de diciembre de 2012			
Adiciones	-	1.276.099	1.276.099
Transferencias	2.150.541	(2.150.541)	-
Efecto de conversión costo histórico	(218.127)	262	(217.865)
Enajenación (costo)	(762.000)	-	(762.000)
Enajenación (depreciación)	505.134	-	505.134
Depreciación del ejercicio	(1.100.077)	-	(1.100.077)
Efecto de conversión depreciación	83.374	-	83.374
Valor libro	16.451.973	1.653.240	18.105.213
Al 31 de diciembre de 2012			
Costo histórico	28.369.903	1.653.240	30.023.143
Depreciación acumulada	(11.917.930)	-	(11.917.930)
Valor libro	16.451.973	1.653.240	18.105.213
Al 31 de diciembre de 2013			
Adiciones	-	927.115	927.115
Transferencias	770.597	(770.597)	-
Efecto de conversión costo histórico	(135.973)	-	(135.973)
Depreciación del ejercicio	(1.155.197)	-	(1.155.197)
Efecto de conversión depreciación	68.987	-	68.987
Bajas (Costo)	(340.230)	-	(340.230)
Bajas (Depreciación)	192.093	-	192.093
Valor libro	15.852.250	1.809.758	17.662.008
Al 31 de diciembre de 2013			
Costo histórico	28.664.297	1.809.758	30.474.055
Depreciación acumulada	(12.812.047)	-	(12.812.047)
Valor libro	15.852.250	1.809.758	17.662.008

Nota 26 Impuestos a las ganancias

Cuentas por cobrar por impuestos

El detalle de los impuestos por cobrar es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Impuesto por recuperar año anterior	103.186	695.685
Impuestos en reclamo	2.288.108	6.766.969
Créditos por impuestos de subsidiarias Argentinas	3.652.539	2.461.371
Pagos provisionales mensuales	1.299.344	7.492.831
Pago provisional utilidades absorbidas	-	33.037
Otros Créditos	1.796.229	1.837.937
Total	9.139.406	19.287.830

Cuentas por pagar por impuestos

El detalle de los impuestos por pagar es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Impuesto de primera categoría	8.848.026	3.580.692
Pago provisional mensual por pagar	1.539.101	2.909.521
Impuesto único Artículo N° 21	114.060	65.343
Impuesto Ganancia mínima presunta subsidiarias Argentina	415.678	495.328
Otros	-	45.838
Total	10.916.865	7.096.722

Gasto por impuesto

El detalle del gasto por impuesto a la renta e impuestos diferidos por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2013, 2012 y 2011, es el siguiente:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2013	2012	2011
	M\$	M\$	M\$
(Gasto) Ingreso por impto. diferido relacionado con el origen y reverso de las dif. temporarias	101.216	(8.752.061)	(5.348.630)
Ajustes respecto al ejercicio anterior (2)	7.857.107	165.671	(598.915)
Efecto cambio de tasas (1)	-	(5.265.298)	647.857
Beneficio por pérdidas tributarias	(2.225.971)	2.590.142	(168.424)
Total de (Pérdida) Utilidad por impuesto diferido	5.732.352	(11.261.546)	(5.468.112)
Gasto tributario corriente	(35.137.106)	(25.317.317)	(33.995.595)
Ajustes respecto al ejercicio anterior (2)	(5.300.153)	(554.467)	(5.732.039)
Total gasto por impuesto a la renta	(34.704.907)	(37.133.330)	(45.195.746)

(1) El concepto de cambio de tasas, se determinó basado en una modificación tributaria realizada durante el año 2010, con efecto transitorio, que eleva tasa de impuesto a la renta en Chile del 17% al 20% para el año 2011, al 18,5% para el año 2012, retornando al 17% el año 2013. Posteriormente, con fecha 27 de septiembre de 2012 se publicó la Ley N° 20.630, denominada Reforma Tributaria, que eleva la tasa del Impuesto de Primera Categoría a un 20%, de carácter permanente, a contar del ejercicio comercial 2012, generando un cargo a resultado por M\$ 5.265.298. Este cargo incluye M\$ 2.512.683 relacionado al impuesto diferido de la retasación de terrenos, efectuada al momento de implementar IFRS, cuyo origen de primera aplicación se ajustó en el ítem Resultados acumulados dentro del Patrimonio. De acuerdo a lo instruido por la SVS en su Oficio Ordinario N° 26160 de fecha 7 de noviembre de 2012, en respuesta a nuestra presentación de fecha 31 de octubre de 2012, dicho monto se registró con cargo al resultado del ejercicio.

(2) Principalmente provocado por el efecto de la reversa del impuesto diferido asociado a la provisión de envases y contenedores. Al 31 de diciembre de 2011, se encuentran M\$ 4.273.112 que se relacionan a una liquidación final de impuestos (*Nota 35*).

Los impuestos diferidos relacionados con partidas cargadas o abonadas directamente a la cuenta Resultados Integrales del patrimonio son los siguientes:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2013	2012	2011
	M\$	M\$	M\$
Resultado por cobertura de flujo de caja	(51.304)	189.525	42.580
Resultados actuariales por planes definidos	105.151	-	-
Total gastos por impuesto a la renta	53.847	189.525	42.580

Tasa efectiva

El gasto por impuesto a la renta de la Compañía al 31 de diciembre de 2013, 2012 y 2011 representa un 20,7%, 23,1% y 25,1% respectivamente, del resultado antes de impuesto. A continuación se presenta una conciliación entre dicha tasa efectiva de impuesto y la tasa estatutaria de impuesto vigente en Chile:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de					
	2013		2012		2011	
	M\$	Tasa	M\$	Tasa	M\$	Tasa
Utilidad antes de impuesto	167.609.458	-	161.110.230	-	179.997.947	-
Impuesto a la renta a la tasa estatutaria	(33.521.892)	20,0	(32.222.046)	20,0	(35.999.589)	20,0
Ajustes para llegar a la tasa efectiva						
Efectos tributarios reorganizaciones	-	-	-	-	94.319	(0,1)
Ingresos no imponibles (gastos no tributables)(neto)	(1.307.033)	0,7	3.886.184	(2,4)	(622.887)	0,4
Efecto cambio de tasas	-	-	(5.265.298)	3,3	647.857	(0,4)
Efectos de tasas de impuestos extranjeros	(2.432.936)	1,5	(3.143.374)	2,0	(2.984.492)	1,7
Déficit (exceso) impuestos ejercicio anterior	2.556.954	(1,5)	(388.796)	0,2	(6.330.954)	3,5
Impuesto a la renta	(34.704.907)	20,7	(37.133.330)	23,1	(45.195.746)	25,1

Impuestos diferidos

El impuesto diferido incluido en el Estado Consolidado de Situación Financiera es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Activos por impuestos diferidos		
Provisión por deterioro de cuentas por cobrar	1.176.765	1.193.280
Beneficios al personal y otros gastos no tributarios	4.399.300	3.888.543
Provisión por deterioro de inventarios	300.166	242.161
Indemnización por años de servicio	3.440.514	2.682.314
Valorización de inventarios	2.445.158	1.808.015
Contratos de derivados	65	148.039
Amortización intangibles	932.056	1.223.554
Otros activos	6.119.299	4.671.004
Pérdidas tributarias	5.712.038	7.938.009
Total activos por impuestos diferidos	24.525.361	23.794.919
Pasivos por impuestos diferidos		
Depreciación de activos fijos	32.736.097	32.834.507
Garantía de envases y contenedores	429.698	4.486.052
Amortización de software	1.189.887	1.010.358
Gastos de operación agrícola	3.262.103	2.992.253
Contratos de derivados	-	34.954
Activación costos indirectos fabricación	2.459.863	2.768.651
Intangibles	7.379.376	7.056.912
Terrenos	25.124.736	25.004.586
Otros pasivos	451.654	569.739
Total pasivos por impuestos diferidos	73.033.414	76.758.012
Total	(48.508.053)	(52.963.093)

No se han registrado impuestos diferidos por las diferencias temporarias entre el valor tributario y contable que generan las inversiones en subsidiarias, por lo tanto, tampoco se reconoce impuesto diferido por los Ajustes de Conversión y Ajustes de Negocios Conjuntos y Asociadas.

De acuerdo con la normativa tributaria vigente en Chile, las pérdidas tributarias son de aplicación indefinida, no existiendo un plazo de expiración para las mismas. Respecto de Argentina, las pérdidas tributarias tienen una duración de 5 años.

Análisis del movimiento del impuesto diferido del ejercicio	Impuestos Diferidos M\$
Al 1 de enero de 2012	(41.111.913)
Impuestos diferidos por combinación de negocios	(2.262.071)
Cargo a resultados por impuestos diferidos	(11.261.415)
Efecto por diferencia de conversión	1.447.799
Abono a patrimonio por impuestos diferidos	189.525
Otros movimientos de impuestos diferidos	34.982
Movimiento del ejercicio	(11.851.180)
Al 31 de diciembre de 2012	(52.963.093)
Al 1 de enero de 2013	
Impuestos diferidos por combinación de negocios	(1.824.913)
Abono a resultados por impuestos diferidos	5.732.352
Efecto por diferencia de conversión	420.582
Abono a patrimonio por impuestos diferidos	53.847
Otros movimientos de impuestos diferidos	73.172
Movimiento del ejercicio	4.455.040
Al 31 de diciembre de 2013	(48.508.053)

Nota 27 Otros pasivos financieros

Los préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses, clasificados por tipo de obligación y por su clasificación en el Estado Consolidado de Situación Financiera Clasificada son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Préstamos bancarios (*)	80.971.892	81.963.852
Obligaciones con el público (*)	153.032.487	152.835.990
Obligaciones por arrendamiento financieros (*)	16.932.430	16.479.152
Depósitos recibidos en garantía de envases y contenedores	11.451.873	11.861.158
Instrumentos financieros derivados (**)	661.473	495.012
Pasivos de Cobertura (**)	201.063	361.838
Total	263.251.218	263.997.002
Corriente	120.488.188	54.874.267
No corriente	142.763.030	209.122.735
Total	263.251.218	263.997.002

(*) Ver Nota 5.- Administración de riesgos.

(**) Ver Nota 6 - Instrumentos financieros.



Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	N° Inscripción o identificador del Instrumento	País acreedor	Moneda	Monto no descontados según vencimientos						Tipo de amortización	Tasa de interés	
						Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Mas de 5 años	Total			
						M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$			
Obligaciones con el público														
91.041.000-8	Viña San Pedro De Tarapaca S.A.	Chile	415 13/06/2005 BONO SERIE A	Chile	UF	610.793	428.096	1.726.876	1.730.745	5.830.231	10.326.741	Semestral	3,80	
90.413.000-1	CCU S.A.	Chile	388 18/10/2004 BONO SERIE E	Chile	UF	-	2.309.671	4.470.092	4.505.563	13.958.093	25.243.419	Semestral	4,00	
90.413.000-1	CCU S.A.	Chile	573 23/03/2009 BONO SERIE H	Chile	UF	575.064	-	-	-	46.378.801	46.953.865	Semestral	4,25	
90.413.000-1	CCU S.A.	Chile	572 23/03/2009 BONO SERIE I	Chile	UF	70.508.462	-	-	-	-	70.508.462	Al vencimiento	3,00	
Sub-total						71.694.319	2.737.767	6.196.968	6.236.308	66.167.125	153.032.487			
Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre acreedor	País acreedor	Moneda	Monto no descontados según vencimientos						Tipo de amortización	Tasa de interés
							Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Mas de 5 años	Total		
							M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Arrendamientos financieros														
90.413.000-1	CCU S.A.	Chile	99.012.000-5	Consorcio Nacional de Seguros S.A.	Chile	UF	20.266	62.917	105.060	103.461	15.329.071	Mensual	7,07	
96.981.310-6	Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	UF	34.772	90.112	193.188	11.641	329.713	Mensual	6,43	
96.981.310-6	Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	UF	19.817	60.727	171.693	178.764	431.001	Mensual	4,33	
96.981.310-6	Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	Chile	97.015.000-5	Banco Santander de Chile	Chile	UF	17.486	-	-	-	17.486	Mensual	7,20	
76.077.848-6	Cervecera Belga De La Patagonia S.A.	Chile	97.015.000-5	Banco Santander de Chile	Chile	UF	1.168	3.615	10.512	11.911	5.420	Mensual	6,27	
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.000.600-6	Banco de Crédito e Inversiones	Chile	UF	12.343	8.523	1.955	-	22.821	Mensual	6,30	
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	UF	17.069	47.893	48.694	-	113.656	Mensual	6,07	
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.053.000-5	Banco Security	Chile	UF	31.202	93.739	128.056	-	252.997	Mensual	6,78	
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.000.600-6	Banco de Crédito e Inversiones	Chile	UF	848	896	-	-	1.744	Mensual	22,31	
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	UF	5.087	9.832	-	-	14.919	Mensual	12,62	
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	UF	17.603	40.651	20.513	-	78.767	Mensual	16,04	
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	97.053.000-5	Banco Security	Chile	UF	4.243	11.682	-	-	15.925	Mensual	6,99	
Sub-total Arriendo financiero						181.904	430.587	679.671	305.777	15.334.491	16.932.430			
Total						79.834.701	28.403.728	32.241.045	25.893.394	84.563.941	250.936.809			

- (1) Esta obligación se encuentra cubierta por un contrato Cross Currency Interest Rate Swap *Nota 6 – Instrumentos financieros*.
(2) Esta obligación se encuentra cubierta por un contrato Cross Interest Rate SWAP *Nota 6 – Instrumentos financieros*.

Al 31 de diciembre de 2012:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre acreedor	País acreedor	Moneda	Monto no descontados según vencimientos						Tipo de amortización	Tasa de interés	
							Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Mas de 5 años	Total			
							M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$			
Préstamos Bancarios															
O-E	Finca La Cella S.A.	Argentina	O-E	Banco Patagonia	ARGENTINA	USD	-	579.621	-	-	-	-	579.621	Al vencimiento	7,50
O-E	Finca La Cella S.A.	Argentina	O-E	Banco Supervielle	ARGENTINA	USD	-	122.597	-	-	-	-	122.597	Al vencimiento	7,25
O-E	Finca La Cella S.A.	Argentina	O-E	Banco Santander Rio	ARGENTINA	USD	122.597	-	-	-	-	-	122.597	Al vencimiento	6,50
O-E	Finca La Cella S.A.	Argentina	O-E	Banco Santander Rio	ARGENTINA	USD	122.597	-	-	-	-	-	122.597	Al vencimiento	6,50
O-E	Finca La Cella S.A.	Argentina	O-E	Banco Supervielle	ARGENTINA	USD	97.383	-	-	-	-	-	97.383	Al vencimiento	5,75
O-E	Finca La Cella S.A.	Argentina	O-E	Banco Supervielle	ARGENTINA	USD	-	119.990	-	-	-	-	119.990	Al vencimiento	7,75
O-E	Finca La Cella S.A.	Argentina	O-E	Fondo para la Transformación y Crec.	ARGENTINA	\$ARG	-	5.713	9.149	-	-	-	14.862	Semestral	6,00
O-E	Finca La Cella S.A.	Argentina	O-E	Banco Patagonia	ARGENTINA	\$ARG	229.645	-	-	-	-	-	229.645	Al vencimiento	17,75
O-E	Finca La Cella S.A.	Argentina	O-E	Banco Patagonia	ARGENTINA	\$ARG	233.071	-	-	-	-	-	233.071	Al vencimiento	18,00
O-E	Finca La Cella S.A.	Argentina	O-E	Banco Patagonia	ARGENTINA	\$ARG	232.938	-	-	-	-	-	232.938	Al vencimiento	18,50
O-E	Finca La Cella S.A.	Argentina	O-E	Banco Patagonia	ARGENTINA	\$ARG	232.736	-	-	-	-	-	232.736	Al vencimiento	18,00
O-E	Finca La Cella S.A.	Argentina	O-E	Banco San Juan	ARGENTINA	\$ARG	46.092	-	-	-	-	-	46.092	Al vencimiento	15,00
O-E	Finca La Cella S.A.	Argentina	O-E	Banco San Juan	ARGENTINA	\$ARG	45.458	-	-	-	-	-	45.458	Al vencimiento	15,00
O-E	Finca La Cella S.A.	Argentina	O-E	Banco San Juan	ARGENTINA	\$ARG	46.302	-	-	-	-	-	46.302	Al vencimiento	16,50
O-E	Finca La Cella S.A.	Argentina	O-E	Banco San Juan	ARGENTINA	\$ARG	45.994	-	-	-	-	-	45.994	Al vencimiento	16,50
O-E	Finca La Cella S.A.	Argentina	O-E	Banco San Juan	ARGENTINA	\$ARG	45.598	-	-	-	-	-	45.598	Al vencimiento	16,50
O-E	Finca La Cella S.A.	Argentina	O-E	Banco San Juan	ARGENTINA	\$ARG	45.500	-	-	-	-	-	45.500	Al vencimiento	16,50
O-E	Finca La Cella S.A.	Argentina	O-E	Banco San Juan	ARGENTINA	\$ARG	45.744	-	-	-	-	-	45.744	Al vencimiento	16,50
O-E	Finca La Cella S.A.	Argentina	O-E	Banco San Juan	ARGENTINA	\$ARG	45.376	-	-	-	-	-	45.376	Al vencimiento	16,50
O-E	Finca La Cella S.A.	Argentina	O-E	Banco San Juan	ARGENTINA	\$ARG	45.376	-	-	-	-	-	45.376	Al vencimiento	16,50
O-E	Finca La Cella S.A.	Argentina	O-E	Banco San Juan	ARGENTINA	\$ARG	45.583	-	-	-	-	-	45.583	Al vencimiento	16,50
O-E	Finca La Cella S.A.	Argentina	O-E	Banco Industrial	ARGENTINA	\$ARG	-	131.535	-	-	-	-	131.535	Al vencimiento	22,00
O-E	Finca La Cella S.A.	Argentina	O-E	Banco BBVA	ARGENTINA	\$ARG	303.385	-	-	-	-	-	303.385	Al vencimiento	7,00
91.041.000-8	Vifa San Pedro Tarapacá (1)	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	CHILE	USD	22.453	-	-	2.129.151	-	-	2.151.604	Al vencimiento	2,19
91.041.000-8	Vifa San Pedro Tarapacá (2)	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	CHILE	USD	51.245	-	-	4.799.600	-	-	4.850.845	Al vencimiento	2,20
91.041.000-8	Vifa San Pedro Tarapacá (1)	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	CHILE	USD	-	1.871.695	-	-	-	-	1.871.695	Al vencimiento	1,47
91.041.000-8	Vifa San Pedro Tarapacá	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	CHILE	USD	-	5.282.264	-	-	-	-	5.282.264	Al vencimiento	1,42
91.041.000-8	Vifa San Pedro Tarapacá	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	CHILE	CLP	3.004.800	-	-	-	-	-	3.004.800	Al vencimiento	5,76
91.041.000-8	Vifa San Pedro Tarapacá	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	CHILE	CLP	1.001.600	-	-	-	-	-	1.001.600	Al vencimiento	5,76
O-E	Compañía Industrial Cervecera S.A.	Argentina	O-E	Banco Citibank	ARGENTINA	\$ARG	2.216.090	-	-	-	-	-	2.216.090	Al vencimiento	14,00
O-E	Compañía Industrial Cervecera S.A.	Argentina	O-E	Banco Itaú	ARGENTINA	\$ARG	699.925	-	-	-	-	-	699.925	Al vencimiento	17,50
O-E	Compañía Industrial Cervecera S.A.	Argentina	O-E	Banco Patagonia	ARGENTINA	\$ARG	2.184.829	-	-	-	-	-	2.184.829	Al vencimiento	15,00
O-E	Compañía Industrial Cervecera S.A.	Argentina	O-E	Banco Hipotecario	ARGENTINA	\$ARG	1.946.559	-	-	-	-	-	1.946.559	Al vencimiento	15,00
O-E	Compañía Industrial Cervecera S.A.	Argentina	O-E	Banco Santander Rio	ARGENTINA	\$ARG	4.090	-	-	-	-	-	4.090	Al vencimiento	15,00
O-E	Compañía Industrial Cervecera S.A.	Argentina	O-E	Banco BBVA	ARGENTINA	\$ARG	6.591.095	-	-	-	-	-	6.591.095	Al vencimiento	16,50
O-E	Compañía Industrial Cervecera S.A.	Argentina	O-E	Banco HSBC	ARGENTINA	\$ARG	2.455.725	-	-	-	-	-	2.455.725	Al vencimiento	16,50
O-E	Compañía Industrial Cervecera S.A.	Argentina	O-E	Banco BBVA	ARGENTINA	\$ARG	-	1.977.222	16.265.419	-	-	-	18.242.641	Al vencimiento	15,00
O-E	Compañía Industrial Cervecera S.A.	Argentina	O-E	Banco BNA	ARGENTINA	\$ARG	-	131.186	1.772.491	1.772.491	1.772.491	-	5.448.659	Al vencimiento	15,00
96.981.310-6	Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	CHILE	CLP	-	523.750	-	-	-	-	523.750	Al vencimiento	5,70
99.586.280-8	Compañía Pizquera de Chile S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	CHILE	CLP	450.064	-	-	15.892.549	-	-	16.342.613	Al vencimiento	6,86
O-E	Sidra La Victoria S.A.	Argentina	O-E	Banco HSBC	ARGENTINA	\$ARG	-	11.934	-	-	-	-	11.934	Al vencimiento	17,00
O-E	Sidra La Victoria S.A.	Argentina	O-E	Banco Citibank	ARGENTINA	\$ARG	383.116	-	-	-	-	-	383.116	Al vencimiento	14,25
O-E	Sidra La Victoria S.A.	Argentina	O-E	Banco Hipotecario	ARGENTINA	\$ARG	484.291	-	-	-	-	-	484.291	Al vencimiento	15,00
O-E	Sidra La Victoria S.A.	Argentina	O-E	Banco Patagonia	ARGENTINA	\$ARG	1.009	-	-	-	-	-	1.009	Al vencimiento	15,50
O-E	Sidra La Victoria S.A.	Argentina	O-E	Banco BBVA	ARGENTINA	\$ARG	30.635	-	-	-	-	-	30.635	Al vencimiento	16,00
O-E	Saenz Briones & CIA S.A.C.I.	Argentina	O-E	Banco HSBC	ARGENTINA	\$ARG	-	36.429	-	-	-	-	36.429	Al vencimiento	17,00
O-E	Saenz Briones & CIA S.A.C.I.	Argentina	O-E	Banco HSBC	ARGENTINA	\$ARG	-	-	23.773	-	-	-	23.773	Al vencimiento	20,00
O-E	Saenz Briones & CIA S.A.C.I.	Argentina	O-E	Banco Citibank	ARGENTINA	\$ARG	973.347	-	-	-	-	-	973.347	Al vencimiento	14,25
O-E	Saenz Briones & CIA S.A.C.I.	Argentina	O-E	Banco HSBC	ARGENTINA	\$ARG	751.970	-	-	-	-	-	751.970	Al vencimiento	16,75
O-E	Saenz Briones & CIA S.A.C.I.	Argentina	O-E	Banco Hipotecario	ARGENTINA	\$ARG	1.458.590	-	-	-	-	-	1.458.590	Al vencimiento	15,00
Sub-total							26.732.808	10.793.930	18.070.832	24.593.791	1.772.491	81.963.852			



Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	N° Inscripción o identificador del Instrumento	País acreedor	Moneda	Monto no descontados según vencimientos						Tipo de amortización	Tasa de interés
						Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Mas de 5 años	Total		
						M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Obligaciones con el público													
91.041.000-8	Vina San Pedro Tarapacá S.A.	CHILE	415 13/06/2005 BONO SERIE A	CHILE	UF	613.108	418.853	1.690.358	1.694.003	6.561.431	10.977.753	Semestral	3,80
90.413.000-1	CCU S.A.	CHILE	388 18/10/2004 BONO SERIE E	CHILE	UF	-	2.262.859	6.648.016	4.397.177	13.605.302	26.913.354	Semestral	4,00
90.413.000-1	CCU S.A.	CHILE	573 23/03/2009 BONO SERIE H	CHILE	UF	550.695	-	-	-	45.441.625	45.992.320	Semestral	4,25
90.413.000-1	CCU S.A.	CHILE	572 23/03/2009 BONO SERIE I	CHILE	UF	569.210	-	68.383.353	-	-	68.952.563	Al vencimiento	3,00
Sub-total						1.733.013	2.681.712	76.721.727	6.091.180	65.608.358	152.835.990		

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre acreedor	País acreedor	Moneda	Monto no descontados según vencimientos						Tipo de amortización	Tasa de interés
							Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Mas de 5 años	Total		
							M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Arrendamientos financieros														
90.413.000-1	CCU S.A.	CHILE	99.012.000-5	Consorcio Nacional de Seguros S.A.	CHILE	UF	18.547	57.578	138.734	94.682	15.073.188	15.382.720	Mensual	7,07
96.981.310-6	COMPANIA CERVECERA KUNSTMANN S.A.	CHILE	97.004.000-5	Banco de Chile	CHILE	UF	32.231	82.580	262.851	70.231	-	437.893	Mensual	5,80
96.981.310-6	COMPANIA CERVECERA KUNSTMANN S.A.	CHILE	97.015.000-5	Banco Santander de Chile	CHILE	UF	23.991	74.613	17.134	-	-	115.738	Mensual	7,20
96.981.310-6	COMPANIA CERVECERA KUNSTMANN S.A.	CHILE	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	CHILE	UF	18.613	57.038	161.263	175.518	85.551	497.983	Mensual	4,33
76.077.848-6	CERVECERA BELGA DE LA PATAGONIA S.A.	CHILE	97.015.000-5	Banco Santander de Chile	CHILE	UF	1.639	4.918	13.115	12.022	44.809	Mensual	6,27	
Sub-total Arriendo financiero						95.021	276.727	583.097	353.546	15.170.761	16.479.152			
Total						28.560.842	13.752.369	95.375.656	31.038.517	82.551.610	251.278.994			

- (1) Esta obligación se encuentra cubierta por un contrato Cross Currency Interest Rate Swap **Nota 6 – Instrumentos financieros.**
 (2) Esta obligación se encuentra cubierta por un contrato Cross Interest Rate SWAP **Nota 6 – Instrumentos financieros.**

Ver detalle del valor razonable de los préstamos bancarios, obligaciones por arrendamientos financieros y obligaciones con el público en **Nota 6 – Instrumentos financieros**.

Las tasas efectivas de las obligaciones con el público corresponden a las siguientes:

Bonos Serie A	3,96%
Bonos Serie E	4,52%
Bonos Serie H	4,26%
Bonos Serie I	3,18%

Los préstamos y obligaciones están pactados en varias monedas y devengan intereses a tasas fijas y variables. El detalle de estas obligaciones clasificadas por moneda y tipo de interés, (excluyendo el efecto de los contratos Cross Currency Interest Rate Swap), son las siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2013		Al 31 de diciembre de 2012	
	Tasa de interés fija	Tasa de interés variable	Tasa de interés fija	Tasa de interés variable
	M\$	M\$	M\$	M\$
Dólares estadounidenses	5.286.097	11.840.117	1.164.778	14.156.408
Pesos chilenos	18.640.160	-	20.872.674	-
Pesos argentinos	38.740.332	-	45.769.902	-
Unidades de fomento	170.490.703	-	169.315.142	-
Euros	4.492.063	-	-	-
Pesos uruguayos	1.447.337	-	-	-
Total	239.096.692	11.840.117	237.122.496	14.156.408

Los términos y condiciones de las principales obligaciones que devengan intereses al 31 de diciembre de 2013, son los siguientes:

a) Préstamos Bancarios

BBVA sucursal Nueva York – Préstamo bancario

Con fecha 23 de noviembre de 2007, la Compañía obtuvo, a través de su agencia en Cayman, un préstamo bancario de la sucursal de Cayman del banco BBVA por un total de 70 millones de dólares estadounidenses a un plazo de 5 años con vencimiento al 23 de noviembre de 2012. Posteriormente, BBVA cedió dicho contrato al Banco del Estado de Chile, según consta en carta de fecha 28 de agosto de 2012 y notificada, a la agencia de la Compañía en Islas Cayman, con fecha 1 de octubre de 2012. Este préstamo fue pagado el 23 de noviembre de 2012.

Raboinvestments CHILE S.A.- Préstamo bancario

Con fecha 12 de agosto de 2010 y estando vigentes el crédito sindicado suscrito por Compañía Pisquera de Chile S.A. (CPCh) con los bancos BCI, BBVA y Raboinvestments Chile S.A. (Raboinvestments), los bancos BCI y BBVA vendieron, cedieron y transfirieron sus respectivas participaciones del crédito a Raboinvestments Chile S.A. Con la misma fecha CPCh y Raboinvestments suscribieron un Contrato de Reconocimiento de Deuda y Reprogramación por el total de la deuda vigente correspondiente al capital del mencionado crédito sindicado, esto es, M\$ 9.961.114, cantidad que CPCh pagó el 12 de agosto de 2012.

El crédito devengó una tasa de interés nominal fija de 5,75% anual (base 360) y los intereses se pagaron, semestralmente, los días 12 de agosto y 12 de febrero, respectivamente.

Banco Estado - Préstamo bancario

Con fecha 27 de julio de 2012, Compañía Pisquera de Chile S.A.(CPCH) suscribió un préstamo bancario con el Banco del Estado de Chile por un total de M\$ 16.000.000, a un plazo de 5 años con vencimiento al 27 de julio de 2017.

Este préstamo devenga intereses a una tasa nominal fija de 6,86% anual (base 360) y a una tasa efectiva del 7,17% anual (base 360). La Compañía amortiza intereses en forma semestral y la amortización de capital consiste en un solo pago al final del plazo establecido.

Producto de esta obligación CPCh debe cumplir con cierta obligación de información además de cumplir con los siguientes índices financieros, lo que se medirá sobre los estados financieros semestrales de CPCH:

- a. Mantener una Cobertura de Gastos Financieros no inferior a 3 veces. siendo ésta la relación entre Margen Bruto menos Gastos de mercadotecnia, distribución y administración, más Otros ingresos por función, menos Otros egresos por función, más Depreciación y amortizaciones, dividido por Costos financieros.
- b. Una razón de endeudamiento no superior a 2,5 veces, medido como Total de pasivos dividido por Patrimonio.
- c. Un Patrimonio mayor a UF 770.000.

Adicionalmente este crédito obliga a CPCh a cumplir ciertas restricciones de carácter afirmativo tales como, mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales; y también a cumplir ciertas restricciones de carácter negativo, tales como no dar en prenda, hipoteca o constituir cualquier caución o derecho real sobre cualquier Propiedad, Planta y Equipo que registre un valor individual contable superior a UF 10.000, excepto bajo los términos establecidos por el contrato, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2013, la Compañía estaba en cumplimiento con todos los requerimientos de esta obligación.

Banco de Chile – Préstamo bancario

- a) Con fecha 11 de julio de 2011, la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. suscribió un préstamo bancario con el Banco de Chile por un total de US\$ 4.436.000, a un plazo de 1 año con vencimiento al 11 de julio de 2012.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de interés flotante compuesta por la tasa Libor dólar a 180 días más un margen fijo. La subsidiaria amortiza intereses en forma semestral y la amortización de capital consiste en un solo pago al final del plazo establecido.

Esta deuda se llevó a Euro y tasa de interés fija, mediante la contratación de Swap de monedas US\$-EUR y Swap de tasa de interés (Cross Currency Interest Rate Swap), respectivamente.

Con fecha 11 de julio de 2012 se realizó el pago de dicho préstamo.

- b) Con fecha 11 de julio de 2011, la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. suscribió un préstamo bancario con el Banco de Chile por un total de US\$ 4.436.000, a un plazo de 5 años con vencimiento al 11 de julio de 2016.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de interés flotante compuesta por la tasa Libor dólar a 180 días más un margen fijo. La subsidiaria amortiza intereses en forma semestral y la amortización de capital consiste en un solo pago al final del plazo establecido.

Esta deuda se llevó a Euro y tasa de interés fija, mediante la contratación de Swap de monedas US\$-EUR y Swap de tasa de interés (Cross Currency Interest Rate Swap), respectivamente. Ver detalle de cobertura de la Compañía en **Nota 6 Instrumentos financieros**.

- c) Con fecha 7 de julio de 2011, la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. suscribió un préstamo bancario con el Banco de Chile por un total de US\$ 10.000.000, a un plazo de 5 años con vencimiento al 7 de julio de 2016.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de interés flotante compuesta por la tasa Libor dólar a 180 días más un margen fijo. La subsidiaria amortiza intereses en forma semestral y la amortización de capital consiste en un solo pago al final del plazo establecido.

El riesgo de tasa de interés al cual se encuentra expuesta la subsidiaria producto de este crédito es mitigado mediante el uso de contratos Swap de tasa de interés, el cual deja la tasa fija. Ver detalle de cobertura de la Compañía en **Nota 6 Instrumentos financieros**.

Los créditos requieren del cumplimiento de los mismos covenants que el Bono Serie A, según se señala en letra c) obligaciones con el público en esta misma nota.

Banco Estado – Préstamo bancario

- a) Con fecha 18 de julio de 2011, la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. suscribió un préstamo bancario con el Banco Estado por un total de US\$ 11.000.000, a un plazo de 1 año con vencimiento al 18 de julio de 2012.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de interés flotante compuesta por la tasa Libor dólar a 180 días más un margen fijo. La subsidiaria amortiza intereses en forma semestral y la amortización de capital consiste en un solo pago al final del plazo establecido.

El crédito requería del cumplimiento de los mismos covenants que el Bono Serie A, según se señala en letra c) obligaciones con el público en esta misma nota.

Con fecha 18 de julio de 2012 se realizó el pago de dicho préstamo.

- b) Con fecha 23 de abril de 2012 la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. suscribió un préstamo con el Banco Estado por un total de M\$ 3.000.000, a un plazo de 87 días con vencimiento al 19 de julio de 2012.

Con fecha 19 de julio de 2012 el préstamo anterior fue renovado a un plazo de 71 días con vencimiento el 28 de septiembre 2012, fecha en la cual se procedió a renovar dicha deuda con un plazo de 84 días, con vencimiento al 21 de diciembre del 2012. En esta última fecha se renovó por 60 días más con vencimiento al 19 de febrero de 2013, renovándose nuevamente por 94 días más, con vencimiento el 24 de mayo de 2013.

Este préstamo devengó intereses a una tasa de interés fija. La subsidiaria amortizó intereses y capital en un solo pago al final del plazo establecido.

Con fecha 24 de mayo de 2013 se realizó el pago de dicho préstamo.

- c) Con fecha 19 de julio de 2012, la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. suscribió un préstamo bancario con el Banco Estado por un total de M\$ 1.000.000, a un plazo de 71 días con vencimiento al 28 de septiembre de 2012, fecha en la cual se procedió a renovar dicha deuda con un plazo de 84 días, con vencimiento al 21 de diciembre de 2012. En esta última fecha se renovó por 60 días más con vencimiento al 19 de febrero de 2013. renovándose nuevamente por 94 días más, con vencimiento el 24 de mayo de 2013

Este préstamo devengó intereses a una tasa de interés fija. La Sociedad amortizó intereses y capital en un solo pago al final del plazo establecido.

Con fecha 24 de mayo de 2013 se realizó el pago de dicho préstamo.

- d) Con fecha 25 de abril de 2012, la subsidiaria Compañía Cervecera Kunstmann S.A. suscribió un préstamo bancario con el Banco Estado por un total de M\$ 500.000, a un plazo de 1 año con vencimiento al 25 de abril de 2013, fecha en la cual se procedió a renovar dicha deuda con un plazo de 1 año, con vencimiento al 25 de abril de 2014.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de interés fija. La subsidiaria amortiza intereses y capital en un solo pago al final del plazo establecido.

- e) Con fecha 25 de abril de 2013, la subsidiaria Compañía Cervecera Kunstmann S.A. suscribió un préstamo bancario con el Banco Estado por un total de M\$ 600.000, a un plazo de 1 año, con vencimiento al 25 de abril de 2014.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de interés fija. La subsidiaria amortiza intereses y capital en un solo pago al final del plazo establecido.

Banco Scotiabank – Préstamo bancario

- a) Con fecha 21 de junio de 2012, la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A., suscribió un préstamo bancario con el Banco Scotiabank por un total de US\$ 3.897.940, a un plazo de 1 año con vencimiento al 20 de junio de 2013.

Este préstamo devengó intereses a una tasa de interés flotante compuesta por la tasa Libor dólar a 180 días más un margen fijo. La Sociedad amortizó intereses en forma trimestral y la amortización de capital consistió en un solo pago al final del plazo establecido.

Esta deuda se llevó a Euro y tasa de interés fija, mediante la contratación de Swap de monedas US\$-EUR y Swap de tasa de interés, respectivamente. Ver detalle de las estrategias de cobertura de la Compañía en **Nota 6 Instrumentos financieros**.

Con fecha 20 de junio de 2013 se realizó el pago de dicho préstamo

- b) Con fecha 21 de junio de 2012, la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. suscribió un préstamo bancario con el Banco Scotiabank por un total de US\$ 11.000.000, a un plazo de 1 año con vencimiento al 21 de junio de 2013.

Este préstamo devengó intereses a una tasa de interés flotante compuesta por la tasa Libor dólar a 180 días más un margen fijo.

Con fecha 21 de junio de 2013 se realizó el pago de dicho préstamo.

- c) Con fecha 21 de junio de 2013, la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. suscribió un préstamo bancario con el Banco Scotiabank por un total de US\$ 8.000.000, a un plazo de 2 años con vencimiento al 22 de junio de 2015.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de interés flotante compuesta por la tasa Libor dólar a 90 días más un margen fijo. La subsidiaria amortiza intereses en forma semestral y la amortización de capital consiste en un solo pago al final del plazo establecido.

El riesgo de tasa de interés al cual se encuentra expuesta la subsidiaria, producto de este crédito es mitigado mediante el uso de contratos Swap de tasa de interés, el cual deja la tasa fija. Ver detalle de cobertura de la Compañía en **Nota 6 Instrumentos financieros**

Banco Santander Chile – Préstamo bancario

- a) Con fecha 17 de junio de 2013, la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A., suscribió un préstamo bancario con el Banco Santander Chile por un total de US\$ 8.000.000, a un plazo de 1 año con vencimiento al 17 de junio de 2014.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de interés fija. La subsidiaria amortiza intereses en forma semestral y la amortización de capital en un solo pago al final del plazo establecido.

- b) Con fecha 17 de junio de 2013, la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A., suscribió un préstamo bancario con el Banco Santander Chile por un total de 6.200.000 euros, a un plazo de 1 año con vencimiento al 17 de junio de 2014.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de interés fija. La subsidiaria amortiza intereses en forma semestral y la amortización de capital en un solo pago al final del plazo establecido.

BBVA Banco Francés S.A.; HSBC Bank Argentina S.A.; Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.; La Sucursal de Citibank NA establecida en La República Argentina; Banco de La Provincia de Buenos Aires – Préstamo bancario sindicado con Compañía Industrial Cervecera S.A. (CICSA)

Con fecha 5 de octubre de 2012, la Compañía obtuvo un préstamo bancario sindicado por un total de 187,5 millones de pesos argentinos a un plazo de 3 años con vencimiento al 5 de octubre de 2015.

La participación proporcional de la nómina de bancos prestamistas es la siguiente:

- a) BBVA Banco Francés S.A., con una participación proporcional de 55 millones de pesos argentinos.
- b) Banco de la Provincia de Buenos Aires, con una participación proporcional de 54 millones de pesos argentinos.
- c) HSBC Bank Argentina S.A., con una participación proporcional de 43,5 millones de pesos argentinos.
- d) Banco de Galicia y Buenos Aires S.A., con una participación proporcional de 20 millones de pesos argentinos.
- e) La Sucursal de Citibank NA establecida en la República Argentina, con una participación proporcional de 15 millones de pesos argentinos.

Este préstamo devenga intereses a una tasa fija del 15,01%, nominal anual, cuyo pago se realizará con periodicidad mensual. CICSA amortizará el capital en 9 cuotas trimestrales, consecutivas e iguales, cuando finalice el período de gracia de 12 meses desde la fecha de desembolso.

Este crédito obliga a CICSA a cumplir requerimientos específicos e índices financieros en relación a sus Estados Financieros Consolidados, los que según acuerdo de las partes, son los siguientes:

- a) Mantener una Capacidad de repago medida al final de cada trimestre menor o igual a 3 veces, calculada como la deuda financiera sobre el EBITDA⁴ Ajustado. El EBITDA Ajustado significa el EBITDA calculado por la Compañía de conformidad con los instrumentos de deuda en particular, con el fin de medir los covenants de tales instrumentos, y se define como la "ganancia operativa o resultado operacional (RO)", definido como ventas netas menos el costo de las mercaderías y los gastos de administración y comercialización antes de intereses, impuesto a las ganancias, depreciaciones y amortizaciones durante el período de 12 meses inmediatamente anterior a la fecha de cálculo.
- b) Mantener una Cobertura de Servicios de Intereses medida al final de cada trimestre y en forma retroactiva para períodos de 12 meses, no inferior a 2,5 veces, y calculada como la razón entre el EBITDA Ajustado y Servicio de Intereses como denominador.
- c) Mantener una Razón de Endeudamiento medida al final de cada trimestre menor o igual a 1,5 veces, calculada como la deuda financiera sobre el Patrimonio Neto, entendiéndose como tal al patrimonio neto en el momento del cálculo, según surja de sus Estados Contables y de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados aplicables en la República Argentina.
- d) Mantener al final de cada trimestre un Patrimonio Neto mínimo de 600 millones de pesos argentinos.

Al 31 de diciembre de 2013, la Compañía estaba en cumplimiento con todos los requerimientos de esta obligación.

⁴ EBITDA, de las siglas del inglés Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization.

Banco de la Nación Argentina – Préstamo bancario con Compañía Industrial Cervecera S.A. (CICSA)

Con fecha 28 de diciembre de 2012, CICSA obtuvo un préstamo bancario por un total de 140 millones de pesos argentinos a un plazo de 7 años con vencimiento al 26 de noviembre de 2019, y cuyo préstamo se entrega en dos etapas, donde el primero se realizó el 28 de diciembre de 2012, por un monto de 56 millones de pesos argentinos y la segunda entrega se realizó el 28 de junio de 2013 por un monto de 84 millones de pesos argentinos, completando de esta forma la totalidad del préstamo.

Este préstamo devenga intereses a una tasa del 15% nominal anual fija por lo primeros 36 meses. Una vez cumplido ese plazo, devengará una tasa flotante compuesta por BADLAR total en pesos más un margen fijo de 400 puntos básicos y a tal efecto se tomará la tasa BADLAR que publica el Banco Central de la República Argentina, correspondiente a cinco días hábiles anteriores al inicio del período, sujeto a la condición que no supere la tasa activa de cartera general del Banco de la Nación Argentina, en cuyo supuesto se aplicará esta.

La Compañía amortizará capital en 74 cuotas mensuales, iguales y consecutivas, una vez finalizado el período de gracia de 10 meses desde la primera fecha de entrega del préstamo.

b) Obligaciones por arrendamientos financieros

Los acuerdos de arrendamiento financiero más significativos son los siguientes:

CCU S.A.

En diciembre de 2004, la Compañía vendió un terreno previamente clasificado como propiedad de inversión. Como parte de la transacción se contempló que la Compañía debería arrendar once pisos en un edificio que se iba a construir sobre el terreno antes mencionado.

El edificio se terminó de construir el año 2007, firmando CCU con fecha 28 de junio de 2007 un contrato de arrendamiento por 25 años con la Compañía de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A. por un monto total de UF 688.635,63 y con un interés anual del 7,07%. El valor del contrato ascendió a M\$ 10.403.632 al 31 de diciembre de 2007. El contrato otorgó además a CCU el derecho u opción de adquirir los bienes objeto de contrato (inmuebles, muebles e instalaciones) a partir del mes 68 de vigencia. Las rentas de arriendo comprometidas obedecen a condiciones de mercado.

Al momento de la venta la Compañía reconoció una ganancia de M\$ 3.108.950 por la porción del edificio que la Compañía no arrendó y un pasivo M\$ 2.260.851 que se difirió hasta el término de la construcción del Edificio, momento en que la Compañía registró la operación como leasing financiero.

Compañía Cervecera Kunstmann S.A. y Manantial S.A.

Tipo de bien	Institución	Fecha de Contrato	Monto UF	Número de cuotas	Interés anual	Opción de compra (UF)
Compañía Cervecera Kunstmann S.A.						
Planta productiva	Banco de Chile	19-04-2005	20.489	168	8,30%	302
Terreno 2 C	Banco de Chile	26-06-2007	7.716	121	5,80%	85
Terreno 2 D	Banco de Chile	25-03-2008	15.000	97	4,30%	183
Inspector de nivel de llenado, taponado, pasteurizador y línea de envasado	Banco Santander Chile	12-01-2009	14.077	61	7,16%	276
Máquina Enjuagadora-Llenadora-Tapadora	Banco Santander Chile	03-02-2009	5.203	61	7,34%	102
Terreno Lote 13F1	Banco Estado Chile	10-10-2012	22.341	72	4,33%	348
Manantial S.A.						
Dispensadores	Banco de Crédito e Inversiones	22-12-2010	6.294	37	6,30%	170
Vehículos	Banco de Crédito e Inversiones	19-04-2011	493	36	22,31%	13
Dispensadores	Banco de Chile	22-09-2010	11.600	37	5,97%	279
Vehículos	Banco de Chile	02-04-2012	1.974	25	12,62%	79
Vehículos	Banco del Estado de Chile	02-12-2011	7.601	25	16,04%	299
Computadores	Banco Security	23-08-2011	2.387	37	6,99%	65
Dispensadores	Banco Security	09-08-2011	18.743	36	7,00%	507

A continuación se presenta el detalle de los pagos futuros y el valor presente de las obligaciones por arrendamientos financieros al 31 de diciembre de 2013.

Pagos futuros mínimos del arrendamiento no cancelables	Al 31 de diciembre de 2013		
	Monto bruto Interés	Interés	Valor presente
	M\$	M\$	M\$
Menor a 1 año	1.744.243	1.131.752	612.491
Entre 1 y 5 años	5.271.866	4.286.418	985.448
Más de 5 años	28.476.487	13.141.996	15.334.491
Total	35.492.596	18.560.166	16.932.430

c) Obligaciones con el público

Bonos Serie A – subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A.

Con fecha 13 de junio de 2005 y bajo el número 415, la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. inscribió en el Registro de Valores la emisión de Bonos Serie A, al portador y desmaterializados, por un total de UF 1,5 millones a 20 años plazo, con vencimiento al 15 de julio de 2025. Esta emisión fue colocada en el mercado local el 20 de julio 2005, con un premio ascendente a M\$ 227.378. Esta obligación devenga intereses a una tasa fija anual de 3,8% y amortiza intereses y capital en forma semestral.

Con fecha 17 de diciembre de 2010, se llevó a efecto la Junta de Tenedores de Bonos Serie A, en la que se aprobó modificar el Contrato de Emisión de dichos bonos a fin de actualizar ciertas referencias y adecuarlo a la nueva normativa contable correspondiente a IFRS. La modificación del Contrato de Emisión es de fecha 21 de diciembre de 2010 y tiene el repertorio N°35.739-2010 en la Notaría de don Ricardo San Martín Urrejola. Producto de estos cambios, el compromiso adquirido por la subsidiaria de cumplir ciertos índices financieros sólo se calcularán sobre los Estados Financieros Consolidados. Estos índices financieros y demás condiciones se detallan a continuación:

- (a) Control sobre filiales, que representen al menos el 30% del EBITDA Ajustado consolidado del Emisor. El EBITDA Ajustado significa el EBITDA calculado por la Compañía de conformidad con los instrumentos de deuda en particular, con el fin de medir los covenants de tales instrumentos y se define como (i) la suma de las cuentas Margen Bruto y Otros ingresos por función, (ii) menos las cuentas (en valor absoluto) de Costos de distribución, Gastos de administración y Otros gastos por función, y (iii) más (en valor absoluto) la línea Depreciación y amortización registrada en la Nota Costos y Gastos por naturaleza.
- (b) No efectuar inversiones en instrumentos emitidos por personas relacionadas distintas de sus filiales.
- (c) No vender ni transferir activos esenciales que pongan en peligro la continuidad de su giro social actual.
- (d) Mantener al final de cada trimestre un Nivel de Endeudamiento Consolidado no superior a 1,2 veces, definido como la razón entre Total Pasivo Ajustado y Total Patrimonio Ajustado. El Total Pasivo Ajustado se define como el Total Pasivos menos los Dividendos provisionados, según Política contenidos en el Estado de Cambios al Patrimonio más el monto de todas las garantías, las deudas u obligaciones de terceros que no estén dentro del pasivo y ajenos al Emisor o sus filiales que se encuentren caucionadas con garantías reales otorgadas por el Emisor o sus filiales. El Total Patrimonio Ajustado se define como el Total Patrimonio más la cuenta Dividendos provisionados, según Política contenida en el Estado de Cambios al Patrimonio.
- (e) Mantener una cobertura de gastos financieros medida al final de cada trimestre y en forma retroactiva para períodos de 12 meses, no inferior a 3 veces, calculada como la razón entre el EBITDA Ajustado (según se definió en la letra (a)) y la cuenta Costos Financieros.
- (f) Mantener al final de cada trimestre un Patrimonio Ajustado mínimo de M\$ 83.337.800, entendiéndose como tal el Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora más la cuenta Dividendos provisionados según Política contenida en el Estado de Cambios al Patrimonio. Dicha exigencia se incrementará en el monto resultante de cada revalorización de las Propiedad, Planta y Equipo que realice el Emisor.

Con fecha 21 de julio de 2011 se realizó un prepagó parcial para el rescate anticipado de 750 bonos (de los 1.500 emitidos), equivalentes a UF 513.750, de la Serie A, según el punto Doce de la cláusula Cuarta del Contrato de Emisión de Bonos por la línea de Títulos de Deuda otorgado por escritura pública de fecha 28 de abril de 2005.

Adicionalmente se reconoció en el Estado Consolidado de Resultados por Función un gasto de M\$ 103.735, correspondiente a gastos asociados a emisión de éstos títulos de deudas.

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, la subsidiaria está en cumplimiento con todos los requerimientos de esta emisión y se encuentran formalizadas las modificaciones de las inscripciones de la serie de bonos ante la SVS.

Bonos Serie E – CCU S.A.

Con fecha 18 de octubre de 2004 y bajo el número 388, CCU S.A. inscribió en el Registro de Valores la emisión de Bonos Serie E, al portador y desmaterializados, por un total de UF 2 millones a 20 años plazo, con vencimiento al 1 de diciembre de 2024. Esta emisión fue colocada en el mercado local el 1 de diciembre 2004, con un descuento ascendente a M\$ 897.857. Esta obligación devenga intereses a una tasa fija anual de 4,0% y amortiza intereses y capital en forma semestral.

Con fecha 17 de diciembre de 2010, se llevó a efecto la Junta de Tenedores de Bonos Serie E, en la que se aprobó modificar el Contrato de Emisión de dichos bonos a fin de actualizar ciertas referencias y adecuarlo a la nueva normativa contable correspondiente a IFRS. La escritura de modificación del Contrato de Emisión es de fecha 21 de diciembre de 2010, tiene el repertorio N° 35.738-2010 y fue otorgada en la Notaría de Santiago de don Ricardo San Martín Urrejola. Producto de estos cambios, entre otros, el compromiso adquirido por la Compañía de cumplir ciertos índices financieros sólo se calcularán sobre los Estados Financieros Consolidados. Estos índices financieros y demás condiciones se detallan a continuación:

- (a) Mantener al final de cada trimestre un Nivel de Endeudamiento Consolidado no superior a 1,5 veces, definido como la razón entre Total Pasivo Ajustado y Total Patrimonio Ajustado. El Total Pasivo Ajustado se define como el Total Pasivos menos los Dividendos provisionados, según Política contenidos en el Estado de Cambios al Patrimonio más el monto de todas las garantías otorgadas por el Emisor o sus filiales para caucionar obligaciones de terceros, salvo las excepciones señaladas en el contrato. El Total Patrimonio Ajustado se define como el Total Patrimonio más la cuenta Dividendos provisionados, según Política contenida en el Estado de Cambios al Patrimonio.
- (b) Mantener una cobertura de gastos financieros medida al final de cada trimestre y en forma retroactiva para períodos de 12 meses, no inferior a 3 veces, calculada como la razón entre el EBITDA Ajustado y la cuenta Costos financieros. El EBITDA Ajustado significa el EBITDA calculado por la Compañía de conformidad con los instrumentos de deuda en particular, con el fin de medir los covenants de tales instrumentos y se define como (i) la suma de las cuentas Margen bruto y Otros ingresos por función, (ii) menos las cuentas (en valor absoluto) de Costos de distribución, Gastos de administración y Otros gastos por función, y (iii) más (en valor absoluto) la línea Depreciación y amortización registrada en la Nota Costos y gastos por naturaleza.
- (c) Mantener al final de cada trimestre, activos libres de gravámenes por un monto igual, a lo menos, a 1,2 veces, definido como la razón entre Total Activos no gravados y Total Pasivos ajustados no gravados. Se entiende como Total Activos no Gravados la cuenta Total Activos menos los activos dados en garantía para caucionar obligaciones de terceros; y como Total Pasivos Ajustados No Gravados, el Total Pasivos menos los Dividendos provisionados según Política contenidos en el Estado de Cambios al Patrimonio menos los pasivos garantizados.
- (d) Mantener al final de cada trimestre un Patrimonio Ajustado mínimo de M\$ 312.516.750, entendiéndose como tal el Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora más la cuenta Dividendos provisionados según Política contenida en el Estado de Cambios al Patrimonio. Dicha exigencia se incrementará en el monto resultante de cada revalorización del activo fijo que realice el Emisor.
- (e) Mantener, directa o indirectamente, la propiedad de más del 50% de las acciones suscritas y pagadas y de los derechos sociales de las siguientes sociedades: Cervecera CCU Chile Limitada, Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y Viña San Pedro Tarapacá S.A., excepto en los casos y bajo los términos establecidos en el contrato.
- (f) Mantener, directamente o a través de una filial, la propiedad de la marca comercial "CRISTAL" denominativa para cerveza clase 32 del Clasificador Internacional, y no ceder su uso, excepto a sus sociedades filiales.
- (g) No efectuar inversiones en instrumentos emitidos por personas relacionadas, excepto en los casos y bajo los términos establecidos en el contrato.
- (h) No vender ni transferir activos del Emisor o de sus filiales que representen más del 25% del valor total de los activos consolidados.

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, la Compañía estaba en cumplimiento con todos los requerimientos de esta emisión.

Bonos Serie H e I CCU S.A.

Con fecha 23 de marzo de 2009 y bajo los números 572 y 573 respectivamente, CCU inscribió en el registro de valores la emisión de Bonos Serie I y H, al portador y desmaterializados, por un total conjunto de UF 5 millones, a 5 y 21 años plazo, respectivamente. Las emisiones de ambas series se colocaron en el mercado local el 2 de abril de 2009. La emisión del Bono I fue de UF 3 millones con vencimiento el 15 de marzo de 2014, con un descuento de M\$ 413.181, con pagos de intereses semestrales y sin amortización (bullet), devengando una tasa de interés fija anual de 3,0%. La emisión del Bono H fue de UF 2 millones con vencimiento el 15 de marzo de 2030, con un descuento de M\$ 156.952, con pagos de intereses semestrales y amortización semestral a partir del 15 de septiembre de 2019, devengando una tasa de interés fija anual de 4,25%.

Mediante escrituras de fecha 27 de diciembre de 2010 otorgadas en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, bajo repertorios N° 36.446-2010 y N° 36.447-2010 se modificaron los Contratos de Emisión de Bonos Series H e I respectivamente, con el objeto de actualizar ciertas referencias y adecuarlos a la nueva normativa contable correspondiente a IFRS.

Ambas emisiones fueron suscritas con el Banco Santander Chile en calidad de representante de los tenedores de bonos y de banco pagador y requieren que la Compañía de cumplimiento a los siguientes indicadores financieros respecto de sus Estados Financieros Consolidados y demás requerimientos específicos:

- (a) Mantener al final de cada trimestre un Nivel de Endeudamiento Consolidado no superior a 1,5 veces, definido como la razón entre Total Pasivo Ajustado y Total Patrimonio Ajustado. El Total Pasivo Ajustado se define como el Total Pasivos menos los Dividendos provisionados, según Política contenidos en el Estado de Cambios al Patrimonio, más el monto de todas las garantías, las deudas u obligaciones de terceros que no estén dentro del pasivo y ajenos al Emisor o sus filiales que se encuentren caucionadas con garantías reales otorgadas por el Emisor o sus filiales. El Total Patrimonio Ajustado se define como el Total Patrimonio más la cuenta Dividendos provisionados, según Política contenida en el Estado de Cambios al Patrimonio.
- (b) Mantener una cobertura de gastos financieros medida al final de cada trimestre y en forma retroactiva para períodos de 12 meses, no inferior a 3 veces, calculada como la razón entre el EBITDA Ajustado y la cuenta Costos Financiero. El EBITDA Ajustado significa el EBITDA calculado por la Compañía de conformidad con los instrumentos de deuda en particular, con el fin de medir los covenants de tales instrumentos y se define como (i) la suma de las cuentas Margen Bruto y Otros ingresos por función, (ii) menos (en valor absoluto) de las cuentas Costos de distribución, Gastos de administración y Otros gastos por función, y (iii) más (en valor absoluto) la línea Depreciación y amortización registrada en la Nota Costos y gastos por naturaleza.
- (c) Mantener al final de cada trimestre, activos libres de gravámenes por un monto igual, a lo menos, a 1,2 veces, definido como la razón entre Total Activos no gravados y la Deuda financiera sin garantía. Se entiende como Total Activos no gravados la cuenta Total Activos menos los activos dados en garantía para caucionar obligaciones de terceros; y como Deuda financiera sin garantía, la suma de las líneas Préstamos bancarios, Obligaciones con el público y Obligaciones por arrendamiento financiero contenidas en la Nota Otros pasivos financieros del Estado Consolidado de Situación Financiera.
- (d) Mantener al final de cada trimestre un Patrimonio Ajustado mínimo de M\$ 312.516.750, entendiéndose como tal el Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora más la cuenta Dividendos Provisionados, según Política contenida en el Estado de Cambios al Patrimonio. Dicha exigencia se incrementará en el monto resultante de cada revalorización del activo fijo que realice el Emisor.
- (e) Mantener, directa o indirectamente, la propiedad de más del 50% de las acciones suscritas y pagadas y de los derechos sociales de las siguientes sociedades: Cervecera CCU Chile Ltda. y Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.
- (f) Mantener una capacidad instalada nominal para la elaboración de cervezas y bebidas de fantasía, igual o superior en conjunto a 15,9 millones de hectolitros anuales, excepto en los casos y bajo los términos establecidos en el contrato.
- (g) Mantener, directamente o a través de una filial, la propiedad de la marca comercial "CRISTAL" denominativa para cerveza clase 32 del clasificador internacional, y no ceder su uso, excepto a sus sociedades filiales.
- (h) No efectuar inversiones en instrumentos emitidos por personas relacionadas, excepto en los casos y bajo los términos establecidos en el contrato.

El riesgo inflacionario asociado a la tasa de interés al cual se encuentra expuesto el Bono I, es mitigado mediante el uso de contratos Swap de tasa de interés, el cual deja la tasa fija. Ver detalle de cobertura de la Compañía en [Nota 6 Instrumentos Financieros](#).

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, la Compañía estaba en cumplimiento con todos los requerimientos de esta emisión.

Al 31 de diciembre de 2011 se encontraban formalizadas las modificaciones de las inscripciones de las cuatro series de bonos, antes mencionadas, ante la SVS.

Nota 28 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, el total de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Proveedores	149.900.984	135.588.879
Documentos por pagar	2.875.895	1.156.777
Retenciones por pagar	31.573.106	29.371.722
Total	184.349.985	166.117.378
Corriente	183.508.115	165.392.448
No corriente	841.870	724.930
Total	184.349.985	166.117.378

Nota 29 Otras provisiones

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, el total de provisiones registradas son las siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Litigios	1.294.570	984.466
Otros	1.673.910	910.663
Total	2.968.480	1.895.129
Corriente	833.358	401.849
No corriente	2.135.122	1.493.280
Total	2.968.480	1.895.129

A continuación se presenta el movimiento de las provisiones por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2012 y 2013:

	Litigios	Otros	Total
	M\$	M\$	M\$
Al 1 de enero de 2012	1.624.479	1.459.960	3.084.439
Al 31 de diciembre de 2012			
Constituidas	1.064.601	125.568	1.190.169
Utilizadas	(1.076.435)	(100.567)	(1.177.002)
Liberadas	(418.035)	(295.461)	(713.496)
Efecto de conversión	(210.144)	(278.837)	(488.981)
Al 31 de diciembre de 2012	984.466	910.663	1.895.129
Al 31 de diciembre de 2013			
Adiciones por Combinación de Negocios	149.365	1.094.095	1.243.460
Constituidas	767.854	17.953	785.807
Utilizadas	(364.102)	(108.349)	(472.451)
Liberadas	(64.635)	(96.378)	(161.013)
Efecto de conversión	(178.378)	(144.074)	(322.452)
Al 31 de diciembre de 2013	(1) 1.294.570	(2) 1.673.910	2.968.480

(1) Ver Nota 35.

(2) Corresponde principalmente a provisiones provenientes de la combinación de negocios de las empresas de Uruguay.

El vencimiento de las provisiones al 31 de diciembre de 2013, es el siguiente:

	Litigios	Otros	Total
	M\$	M\$	M\$
A menos de 1 año	833.358	-	833.358
Entre 2 y cinco años	375.027	1.656.200	2.031.227
Mas de 5 años	86.185	17.710	103.895
Total	1.294.570	1.673.910	2.968.480

Litigios

El detalle de los principales litigios a los cuales se encuentra expuesta la Compañía a nivel consolidado se describen en **Nota 35 Contingencias y compromisos**.

La administración de la Compañía considera que, de acuerdo con el desarrollo de estos litigios a la fecha, las provisiones constituidas sobre los antecedentes de cada caso, cubren adecuadamente los eventuales efectos adversos que puedan derivarse de dichos litigios.

Nota 30 Otros pasivos no financieros

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, el total de Otros pasivos no financieros registrados es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Dividendo de la Matriz provisorio acordado por el Directorio	23.278.681	20.065.681
Dividendo de la Matriz provisionado según política	38.239.323	37.150.689
Dividendos de la Matriz acordados pendientes de pago	532.120	505.162
Dividendos de las subsidiarias según política	3.666.451	5.084.143
Otros	162.003	43.579
Total	65.878.578	62.849.254
Corriente	65.878.578	62.849.254
Total	65.878.578	62.849.254

Nota 31 Provisión por beneficios a los empleados

La Compañía otorga beneficios de corto plazo y por terminación de empleo como parte de sus políticas de compensación.

La Compañía mantiene contratos colectivos con sus trabajadores, en los cuales se establecen retribuciones y/o beneficios de corto y largo plazo a su personal, cuyas principales características se describen a continuación:

- Los beneficios de corto plazo en general están basados en planes o convenios de modalidad mixta destinados a retribuir las prestaciones recibidas, tales como: períodos de vacaciones remunerados, aguinaldos, bonos anuales por rendimiento y gratificaciones.
- Los beneficios de largo plazo son planes o convenios destinados a cubrir principalmente los beneficios de post-empleo generado por el término de la relación laboral, sea este por renuncia voluntaria o fallecimiento del personal contratado.

El costo de estos beneficios es cargados a resultados en las cuentas relacionadas a Gastos de personal.

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, el total de beneficios al personal registrados en el Estado Consolidado de Situación Financiera son los siguientes:

Beneficios al personal	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Beneficios de corto plazo	18.839.547	15.901.409
Beneficios por terminación de empleos	16.574.806	13.171.264
Total	35.414.353	29.072.673
Corriente	20.217.733	15.901.531
No corriente	15.196.620	13.171.142
Total	35.414.353	29.072.673

Beneficio de corto plazo

Los beneficios de corto plazo comprenden principalmente remuneraciones, vacaciones y compensaciones a través de bonos. Estos beneficios son registrados al momento que se devenga la obligación y usualmente son pagados antes de 12 meses, por lo tanto, no son descontados.

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, el total de beneficios al personal registrados en el Estado Consolidado de Situación Financiera son los siguientes:

Beneficios al personal corto plazo	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Vacaciones	7.085.786	6.231.487
Bonos y compensaciones	11.753.761	9.669.922
Total	18.839.547	15.901.409

La Compañía registra el costo de las vacaciones del personal sobre base devengada.

Beneficios por terminación de empleo

La Compañía registra un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con ciertos grupos de trabajadores. Esta obligación se determina mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasa de descuento. La Compañía periódicamente evalúa los factores antes mencionados basados en información histórica y proyecciones futuras, efectuando los ajustes que correspondan cuando se verifican cambios sostenidos de tendencias. Producto de este proceso, durante el ejercicio de 2012 se actualizaron tanto la tasa de descuento como de rotación, cuya consecuencia fue que el pasivo por indemnización por años de servicio disminuyera en M\$ 3.083.336, efecto que fue registrado en el Estado Consolidado de Resultados por Función al 31 de diciembre de 2012. Este valor así determinado se presenta a valor actual utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. La tasa de descuento se determina por referencia a curvas de tasas de interés de mercado para bonos empresariales de alta calidad. La tasa de descuento utilizada en Chile es de un 6,85% y en Argentina de un 31,88% para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013 y 6,8% y 26,6% al 31 de diciembre de 2012, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012 los beneficios por terminación de empleos registrados son los siguientes:

Indemnización por años de servicio	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Corriente	1.378.186	122
No Corriente	15.196.620	13.171.142
Total	16.574.806	13.171.264

El movimiento de las obligaciones por terminación de empleos por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2012 y 2013 es el siguiente:

Beneficios por terminación de empleos	Indem. por años de servicio
	M\$
Saldo al 1 de enero de 2012	15.531.518
Costo del servicio corriente	523.159
Costo por intereses	1.274.978
(Ganancias) pérdidas actuarial	(3.492.211)
Beneficios pagados	(721.945)
Costo servicio pasado	304.355
Otros	(248.590)
Al 31 de diciembre de 2012	13.171.264
Costo del servicio corriente	607.443
Costo por intereses	1.105.511
(Ganancias) pérdidas actuarial	469.987
Beneficios pagados	(384.186)
Costo servicio pasado	430.120
Otros	1.174.667
Movimientos del periodo	3.403.542
Al 31 de diciembre de 2013	16.574.806

Los montos registrados en el Estado Consolidado de Resultados por Función al 31 de diciembre de 2013, 2012 y 2011, son los siguientes:

Gasto reconocido por beneficios por terminación de empleos	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2013	2012	2011
	M\$	M\$	M\$
Costo del servicio corriente	607.443	523.159	615.619
Costo por intereses	-	1.274.978	1.212.321
Costo servicios pasado	430.120	304.355	407.893
(Ganancias) pérdidas actuariales	-	(3.492.211)	610.428
Beneficios pagados no provisionados	2.860.262	2.158.029	2.013.319
Otros	1.333.466	213.499	(393.603)
Total gasto reconocido Estado Consolidado de Resultados por Función	5.231.291	981.809	4.465.977

Hipótesis actuariales

Como es mencionado en **Nota 2.19**, la obligación por indemnización por años de servicios es registrada a su valor actuarial. Las principales hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de la obligación por indemnización por años de servicios al 31 de diciembre de 2013 y 2012 son las siguientes:

Hipótesis Actuariales	Chile		Argentina			
	Al 31 de diciembre de		Al 31 de diciembre de			
	2013	2012	2013	2012		
Tabla de Mortalidad	RV-2004	RV-2004	Gam'83	Gam'83		
Tasa de interés anual	6,85%	6,8%	31,88%	26,6%		
Tasa de rotación retiro voluntario	1,9%	1,9%	n/a	n/a		
Tasa de rotación necesidades de la Empresa	5,3%	5,3%	n/a	n/a		
Incremento Salarial	3,7%	3,7%	26,25%	21,2%		
Edad de Jubilación	Gerente	60	60	60	60	
	Otros	Hombres	65	65	65	65
		Mujeres	60	60	60	60

Análisis de sensibilidad

A continuación se presenta una sensibilidad basada en aumento y disminución del 1% en la tasa de descuento:

Análisis de sensibilidad	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Aumento del 1% en la Tasa de Descuento (Ganancia)	919.483	854.557
Disminución del 1% en la Tasa de Descuento (Pérdida)	(1.056.061)	(980.616)

Gastos del personal

Los montos registrados en el Estado Consolidado de Resultados por Función por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2013, 2012 y 2011, son los siguientes:

Gastos del personal	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2013	2012	2011
	M\$	M\$	M\$
Sueldos y salarios	108.611.206	93.673.136	81.614.738
Beneficios a corto plazo a los empleados	19.887.127	15.063.545	13.261.746
Beneficio por terminación de contrato	5.231.291	981.809	4.465.977
Otros gastos de personal	21.280.818	18.442.996	15.461.284
Total	155.010.442	128.161.486	114.803.745

(1) Ver **Nota 10 Costos y gastos por naturaleza**.

Nota 32 Participaciones no controladoras

El detalle de las participaciones no controladoras es el siguiente:

a) Patrimonio

Patrimonio	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	67.885.985	74.676.117
Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.	13.748.080	11.327.035
Compañía Pisquera de Chile S.A.	4.735.315	4.654.855
Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	3.953.265	3.459.887
Saenz Briones & Cia. S.A.	1.361.643	2.772.662
Sidra La Victoria S.A.	1.119	1.210
Manantial S.A.	3.302.639	-
Los Huemules S.R.L.	188.556	-
Otros	391.820	406.841
Total	95.568.422	97.298.607

b) Resultado

Resultado	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2013	2012	2011
	M\$	M\$	M\$
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	3.319.366	3.397.717	6.659.574
Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.	4.870.501	4.884.619	3.614.682
Compañía Pisquera de Chile S.A.	765.624	960.778	958.959
Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	1.022.346	1.052.257	899.089
Saenz Briones & Cia. S.A.	(733.068)	(798.955)	(30.920)
Sidra La Victoria S.A.	123	(8)	223
Manantial S.A.	587.119	-	-
Los Huemules S.R.L.	(12.624)	-	-
Otros	49.156	47.759	(51.000)
Total	9.868.543	9.544.167	12.050.607

Nota 33 Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora

Capital suscrito y pagado

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 18 de junio de 2013, se acordó efectuar un aumento de capital por M\$ 340.000.000, mediante la emisión de 51.000.000 de acciones de pago, ordinarias, de una misma y única serie. Dichas acciones deberán encontrarse suscritas y pagadas dentro del plazo de 3 años contados desde el 18 de junio de 2013. Asimismo, se acordó que el precio al que se ofrecerían estas acciones fuese determinado por el Directorio de la Compañía, conforme a las facultades conferidas por dicha Junta Extraordinaria. Adicionalmente, en esta Junta se acordó reconocer como parte del capital social el mayor valor de colocación de M\$ 15.479.173. Por lo tanto, el capital de la Sociedad, considerando el referido aumento, asciende a M\$ 571.019.592, dividido en 369.502.872 acciones, de una misma serie, sin valor nominal, el cual se ha suscrito y pagado, se suscribirá y se pagará, como sigue:

- Con M\$ 231.019.592, dividido en 318.502.872 acciones, íntegramente suscritas y pagadas, con anterioridad a la fecha de la Junta.
- Con M\$ 340.000.000, dividido en 51.000.000 de acciones, a suscribirse y pagarse.

Con fecha de 23 de julio de 2013, la Superintendencia de Valores y Seguros autorizó el registro de las acciones asociadas al aumento de capital.

Posteriormente, en Sesión de Directorio de fecha de 12 de septiembre de 2013, se acordó fijar el precio de colocación de las 51.000.000 de acciones en \$ 6.500 por acción para el período de opción preferente, el que se extendió entre los días 13 de septiembre y 12 de octubre de 2013.

Al 31 de diciembre de 2013, del referido aumento de capital, se suscribió y pagó las 51.000.000 de acciones, equivalentes a M\$ 331.673.754 y se han generado costos de emisión y colocación por M\$ 5.055.392, los cuales se presentan formando parte del rubro "Otras reservas" netos de un sobreprecio en colocación de acciones por M\$ 45.176. Cualquier diferencia por concepto de colocación y los costos de emisión y colocación de acciones, deberán reconocerse en la próxima Junta Extraordinaria de Accionistas que modifique el capital social.

Al 31 de diciembre de 2013, el capital social de la Compañía presenta un saldo de M\$ 562.693.346 (M\$ 215.540.419 al 31 de diciembre de 2012), compuesto por un total de 369.502.872 acciones (318.502.872 de acciones al 31 de diciembre de 2012) sin valor nominal que se encuentran totalmente suscritas y pagadas. La Compañía ha emitido solamente una serie única de acciones ordinarias, las cuales gozan de los mismos derechos de votos sin preferencia alguna. Estas acciones ordinarias se encuentran admitidas para ser transadas en la Bolsa de Comercio de Santiago de Chile, Bolsa Electrónica de Chile, Bolsa de Valores de Valparaíso y en la forma de ADS (American Depositary Shares), en la Bolsa de Comercio de Nueva York (NYSE), con una equivalencia de 2 acciones por cada ADS (*Ver Nota 1*).

La Compañía no ha realizado otras emisiones de acciones o de instrumentos convertibles durante el ejercicio que hagan variar el número de acciones vigentes al 31 de diciembre de 2013 y 2012.

Administración del capital

El principal objetivo al momento de administrar el capital de los accionistas es mantener un adecuado perfil de riesgo de crédito y ratios de capital saludables que permitan a la Compañía el acceso a los mercados de capitales para el desarrollo de sus objetivos de mediano y largo plazo y, al mismo tiempo, maximizar el retorno de los accionistas.

Estado de Resultados Integrales

Al 31 de diciembre de 2013, 2012 y 2011 el detalle de ingresos y gastos integrales del ejercicio es el siguiente:

Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio	Saldo Bruto	Impuesto	Saldo Neto
	M\$	M\$	M\$
Cobertura flujo de caja (1)	256.592	(51.304)	205.288
Diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior	(17.054.187)	-	(17.054.187)
Reserva de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos (1)	(469.987)	105.151	(364.836)
Saldo otros ingresos y gastos integrales Al 31 de diciembre de 2013	(17.267.582)	53.847	(17.213.735)

Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio	Saldo Bruto	Impuesto	Saldo Neto
	M\$	M\$	M\$
Cobertura flujo de caja (1)	(826.120)	189.525	(636.595)
Diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior	(21.230.019)	-	(21.230.019)
Saldo otros ingresos y gastos integrales Al 31 de diciembre de 2012	(22.056.139)	189.525	(21.866.614)

Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio	Saldo Bruto	Impuesto	Saldo Neto
	M\$	M\$	M\$
Cobertura flujo de caja (1)	(239.524)	42.580	(196.944)
Diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior	2.372.063	-	2.372.063
Saldo otros ingresos y gastos integrales Al 31 de diciembre de 2011	2.132.539	42.580	2.175.119

(1) Se espera que estos conceptos se reclasifiquen al Estado Consolidado de Resultados por Función..

Utilidad por acción

La utilidad por acción básica se calcula como el cociente entre la utilidad (pérdida) neta del período atribuible a los propietarios de la controladora y el número promedio ponderado de acciones vigentes en circulación durante dicho período.

La utilidad por acción diluida se calcula como el cociente entre la utilidad (pérdida) neta del período atribuible a los propietarios de la controladora y el número promedio ponderado de acciones ordinarias adicionales que habrían estado en circulación si se hubieran convertido todas las acciones ordinarias potenciales con efectos dilusivos.

Al 31 de diciembre de 2013, 2012 y 2011, la información utilizada para el cálculo de la utilidad por acción básica y diluida es la siguiente:

Utilidad por acción	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de		
	2013	2012	2011
	M\$	M\$	M\$
Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora (M\$)	123.036.008	114.432.733	122.751.594
Número promedio ponderado de acciones	(1) 331.806.416	(2) 318.502.872	318.502.872
Utilidad por acción básica (en pesos)	370,81	359,28	385,40
Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora (M\$)	123.036.008	114.432.733	122.751.594
Número promedio ponderado de acciones	(3) 346.028.899	318.502.872	318.502.872
Utilidad por acción diluida (en pesos)	355,57	359,28	385,40

(1) Determinada considerando 331.806.416 acciones, equivalentes a las 318.502.872 acciones en circulación al 31 de diciembre de 2012 más el promedio ponderado de permanencia de las acciones pagadas del aumento de capital señalado en esta misma Nota.

(2) Determinada considerando 318.502.872 acciones en circulación al 31 de diciembre de 2012.

(3) Determinada considerando 346.028.899 acciones, equivalentes a las 318.502.872 acciones en circulación al 31 de diciembre de 2012 más el promedio ponderado de permanencia de las acciones suscritas del aumento de capital señalado en esta misma Nota.

Al 31 de diciembre de 2013, 2012 y 2011, la Compañía no ha emitido instrumentos convertibles o de otra índole que crean efectos dilutivos.

Utilidad líquida distribuible

En relación a la Circular de la SVS N° 1945, el Directorio de la Compañía acordó con fecha 4 de noviembre de 2009, que la utilidad líquida distribuible para el ejercicio 2009 y siguientes, será lo que se refleja en los estados financieros como Utilidad del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora, sin efectuar ajustes sobre la misma. El acuerdo mencionado se mantiene vigente para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013.

Dividendos

La política de dividendos de la Compañía consiste en distribuir anualmente como dividendo al menos el 50% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio.

Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2011, 2012 y 2013, la Compañía pagó los siguientes dividendos, ya sea en carácter provisorio o definitivo:

N° dividendo	Fecha de pago	Tipo dividendo	Dividendo por acción	Relacionado con ejercicio
241	27-04-2011	Definitivo	115,78103	2010
242	06-01-2012	Provisorio	61,00000	2011
243	20-04-2012	Definitivo	131,70092	2011
244	06-01-2013	Provisorio	63,00000	2012
245	19-04-2013	Definitivo	116,64610	2012
246	10-01-2014	Provisorio	63,00000	2013

En Junta Ordinaria de Accionistas de Compañía Cervecerías Unidas S.A., de fecha 15 de abril de 2011 se aprobó la distribución del dividendo definitivo N°241, por M\$ 36.876.591 que corresponden a \$ 115,78103 por acción. Este dividendo fue pagado el día 27 de abril de 2011.

En Junta Ordinaria de Accionistas de Compañía Cervecerías Unidas S.A., de fecha 11 de abril de 2012 se aprobó la distribución del dividendo definitivo N°243, por M\$ 41.947.122 que corresponden a \$ 131,70092 por acción. Este dividendo fue pagado el día 20 de abril de 2012.

En Junta Ordinaria de Accionistas de Compañía Cervecerías Unidas S.A., de fecha 10 de abril de 2013 se aprobó, la distribución del dividendo definitivo N°245, por M\$ 37.150.685 que corresponden a \$ 116,64610 por acción. Este dividendo fue pagado el día 19 de abril de 2013.

Otras Reservas

Las reservas que forman parte del patrimonio de la Compañía son las siguientes:

Reservas de conversión: Esta reserva nace principalmente de la traducción de los estados financieros de subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es distinta a la moneda de presentación de los Estados Financieros Consolidados. Al 31 de diciembre de 2013, 2012 y 2011 asciende a una reserva negativa de M\$ 60.084.197, M\$ 44.675.962 y M\$ 25.038.705, respectivamente.

Reservas de cobertura: Esta reserva nace de la aplicación de contabilidad de cobertura de los pasivos financieros utilizados como tal. Esta reserva se reversa al término de la vigencia de los contratos o bien cuando la operación deje de calificar como contabilidad de cobertura, lo que ocurra primero. Los efectos de la reserva son traspasados a resultados. El saldo al 31 de diciembre de 2013 asciende a una reserva positiva de M\$ 65.109, una reserva negativa de M\$ 98.990 en 2012 y una reserva positiva de M\$ 484.432 en 2011, respectivamente, neto de sus impuestos diferidos.

Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos: Esta reserva se origina a contar del 1 de enero de 2013, producto de la aplicación de la Enmienda a las IAS N°19 y cuyo efecto al 31 de diciembre de 2013 asciende a una reserva negativa de M\$ 348.673, neto de impuestos diferidos.

Otras reservas: Al 31 de diciembre de 2013, 2012 y 2011 el saldo asciende a una reserva negativa de M\$ 5.514.048, M\$ 3.371.276 y M\$ 10.619.334, respectivamente. Estas reservas corresponden principalmente a los siguientes conceptos:



- Ajuste por retasación del activo fijo efectuado en 1979.
- Corrección monetaria del capital pagado registrado al 31 de diciembre de 2008, según lo señalado en Oficio Circular N°456 de la SVS.
- Diferencia en compra de acciones de Viña San Pedro Tarapacá S.A. realizada en el año 2012 (Nota 1, numeral (4)).

Nota 34 Efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda

Los Activos corrientes se componen en las siguientes monedas:

ACTIVOS CORRIENTES	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Activos corrientes		
Efectivo y equivalente al efectivo	408.853.267	102.337.275
CLP	402.905.402	84.177.175
USD	1.578.633	975.193
Euros	1.718.676	303.571
\$ARG	1.731.888	16.847.635
UYU	553.915	-
Otras monedas	364.753	33.701
Otros activos financieros	4.468.846	1.380.474
CLP	2.382.562	1.227.252
USD	1.939.450	119.822
Euros	143.715	22.569
Otras monedas	3.119	10.831
Otros activos no financieros	21.495.398	16.376.293
CLP	17.623.617	9.274.830
U.F.	-	-
USD	-	68
\$ARG	3.669.157	7.101.395
UYU	202.624	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	211.504.047	204.570.870
CLP	137.392.333	128.498.015
U.F.	45.225	103.408
USD	23.341.142	20.142.827
Euros	7.263.490	6.973.740
\$ARG	37.420.770	46.422.310
UYU	3.856.106	-
Otras monedas	2.184.981	2.430.570
Cuentas por cobrar entidades relacionadas	9.610.305	9.611.990
CLP	8.781.223	8.907.116
U.F.	326.816	422.033
USD	502.266	282.841
Inventarios	153.085.845	141.910.972
CLP	128.884.391	118.219.722
USD	2.147.161	3.715.441
Euros	190.182	229.090
\$ARG	20.562.043	19.746.719
UYU	1.302.068	-
Activos por impuestos corrientes	9.139.406	19.287.830
CLP	4.948.667	16.690.439
\$ARG	3.821.003	2.597.391
UYU	369.736	-
Activos mantenidos para la venta	339.901	412.332
\$ARG	339.901	412.332
Total activos corrientes	818.497.015	495.888.036
CLP	702.918.195	366.994.549
U.F.	372.041	525.441
USD	29.508.652	25.236.192
Euros	9.316.063	7.528.970
\$ARG	67.544.762	93.127.782
UYU	6.284.449	-
Otras monedas	2.552.853	2.475.102
Total activos corrientes por tipo de moneda	818.497.015	495.888.036

Los Activos no corrientes se componen en las siguientes monedas:

ACTIVOS NO CORRIENTES	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Activos no corrientes		
Otros activos financieros	38.899	65.541
USD	38.899	65.541
Otros activos no financieros	15.281.111	23.239.482
CLP	12.938.869	21.755.055
\$ARG	2.342.242	1.484.427
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	350.173	414.115
U.F.	350.173	414.115
Inversiones contabilizadas por método de participación	17.563.028	17.326.391
CLP	17.474.121	17.235.882
\$ARG	88.907	90.509
Activos intangibles distintos de plusvalía	64.033.931	60.932.038
CLP	50.821.202	49.211.219
\$ARG	10.184.251	11.720.819
UYU	3.028.478	-
Plusvalía	81.872.847	70.055.369
CLP	63.075.515	54.122.302
USD	5.689.609	-
\$ARG	13.107.723	15.933.067
Propiedades, plantas y equipos (neto)	680.994.421	612.328.661
CLP	588.473.246	534.910.116
\$ARG	84.750.744	77.418.545
UYU	7.770.431	-
Activos biológicos	17.662.008	18.105.213
CLP	17.228.999	17.174.554
\$ARG	433.009	930.659
Propiedades de inversión	6.901.461	6.560.046
CLP	4.447.209	3.541.321
\$ARG	2.454.252	3.018.725
Activos por impuestos diferidos	24.525.361	23.794.919
CLP	18.195.456	20.242.294
\$ARG	6.214.869	3.552.625
UYU	115.036	-
Total activos no corrientes	909.223.240	832.821.775
CLP	772.654.617	718.192.743
U.F.	350.173	414.115
USD	5.728.508	65.541
\$ARG	119.575.997	114.149.376
UYU	10.913.945	-
Total activos no corrientes por tipo de moneda	909.223.240	832.821.775

Los Pasivos corrientes se componen en las siguientes monedas:

PASIVOS CORRIENTES	Al 31 de diciembre de 2013		Al 31 de diciembre de 2012	
	Hasta 90 días	Más de 91 días hasta 1 año	Hasta 90 días	Más de 91 días hasta 1 año
	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros	80.706.426	39.781.762	29.260.740	25.613.527
CLP	582.082	12.893.284	4.456.464	12.384.908
U.F.	71.901.110	3.245.208	1.828.034	2.958.439
USD	1.004.747	4.572.358	919.513	7.976.161
Euros	349.614	4.512.649	196.660	-
\$ARG	5.360.901	14.558.263	21.860.069	2.294.019
UYU	1.447.337	-	-	-
Otras monedas	60.635	-	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	182.569.595	938.520	164.942.914	449.534
CLP	123.801.751	938.520	108.134.279	415.325
USD	13.672.305	-	10.174.297	34.209
Euros	5.010.989	-	5.152.350	-
\$ARG	36.372.742	-	41.143.583	-
UYU	3.281.466	-	-	-
Otras monedas	430.342	-	338.405	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	7.286.064	-	8.013.545	-
CLP	3.495.273	-	2.858.734	-
U.F.	-	-	408.575	-
Euros	3.790.791	-	4.746.236	-
Otras provisiones a corto plazo	324.290	509.068	401.849	-
CLP	-	509.068	1.609	-
\$ARG	324.290	-	400.240	-
Pasivos por impuestos corrientes	1.591.825	9.325.040	-	7.096.722
CLP	1.539.101	5.866.328	-	4.516.584
\$ARG	-	3.458.712	-	2.580.138
UYU	52.724	-	-	-
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	4.776.011	15.441.722	3.534.981	12.366.550
CLP	-	15.441.722	-	12.366.550
\$ARG	4.541.954	-	3.534.981	-
UYU	234.057	-	-	-
Otros pasivos no financieros	25.853.399	40.025.179	58.795.663	4.053.591
CLP	25.790.092	40.025.179	58.766.429	4.010.899
\$ARG	63.307	-	29.234	42.692
Total pasivos corrientes	303.107.610	106.021.291	264.949.692	49.579.924
CLP	155.208.299	75.674.101	174.217.515	33.694.266
U.F.	71.901.110	3.245.208	2.236.609	2.958.439
USD	14.677.052	4.572.358	11.093.810	8.010.370
Euros	9.151.394	4.512.649	10.095.246	-
\$ARG	46.663.194	18.016.975	66.968.107	4.916.849
UYU	5.015.584	-	-	-
Otras monedas	490.977	-	338.405	-
Total Pasivos corrientes por tipo de moneda	303.107.610	106.021.291	264.949.692	49.579.924

Los Pasivos no corrientes se componen en las siguientes monedas:

PASIVOS NO CORRIENTES	Al 31 de diciembre de 2013			Al 31 de diciembre de 2012		
	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de cinco años	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de cinco años
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos no corrientes						
Otros pasivos financieros	32.914.502	26.502.199	83.346.329	95.375.656	31.195.469	82.551.610
CLP	621.578	15.995.088	-	-	15.892.549	-
U.F.	7.096.557	6.727.915	81.519.913	77.304.824	6.444.726	80.779.119
USD	11.980.811	-	-	-	7.085.703	-
\$ARG	13.215.556	3.779.196	1.826.416	18.070.832	1.772.491	1.772.491
Otras cuentas por pagar	841.870	-	-	724.930	-	-
CLP	6.148	-	-	-	-	-
USD	835.722	-	-	724.930	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	377.020	-	-	2.391.810	-	-
CLP	-	-	-	6.521	-	-
U.F.	-	-	-	2.385.289	-	-
USD	377.020	-	-	-	-	-
Otras provisiones a largo plazo	1.233.623	797.604	103.895	-	1.281.866	211.414
CLP	-	-	32.710	-	-	25.000
\$ARG	51.256	797.604	71.185	-	1.281.866	186.414
UYU	1.182.367	-	-	-	-	-
Pasivos por impuestos diferidos	17.458.151	6.671.487	48.903.776	21.092.438	7.146.940	48.518.634
CLP	16.769.961	6.212.693	41.108.341	20.206.973	6.556.630	40.810.095
\$ARG	688.190	458.794	6.186.202	885.465	590.310	7.708.539
UYU	-	-	1.609.233	-	-	-
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	-	3.740	15.192.880	-	3.456	13.167.686
CLP	-	-	13.746.509	-	-	11.821.375
\$ARG	-	3.740	1.446.371	-	3.456	1.346.311
Total pasivos no corrientes	52.825.166	33.975.030	147.546.880	119.584.834	39.627.731	144.449.344
Pasivos no corrientes por tipo de moneda						
CLP	17.397.687	22.207.781	54.887.560	20.213.494	22.449.179	52.656.470
U.F.	7.096.557	6.727.915	81.519.913	79.690.113	6.444.726	80.779.119
USD	13.193.553	-	-	724.930	7.085.703	-
\$ARG	13.955.002	5.039.334	9.530.174	18.956.297	3.648.123	11.013.755
UYU	1.182.367	-	1.609.233	-	-	-
Total Pasivos no corrientes por tipo de moneda	52.825.166	33.975.030	147.546.880	119.584.834	39.627.731	144.449.344

Nota 35 Contingencias y compromisos

Contratos de arrendamientos y servicios operativos

El monto total de las obligaciones de la Compañía con terceras partes por contratos de arriendo son los siguientes:

Contratos de arriendos y servicios no cancelables	Al 31 de diciembre de 2013
	M\$
Dentro de un año	77.263.540
Entre 1 y 5 años	67.518.487
Más de 5 años	54.820.005
Total	199.602.032

Contratos de compra y convenios de suministros

El monto total de las obligaciones de la Compañía con terceras partes por contratos de compra y convenio de suministros al 31 de diciembre de 2013 es el siguiente:

Contratos de compra y convenios de suministros	Acuerdo de compra y convenios de suministros	Contratos de compra de uva y vino
	M\$	M\$
Dentro de un año	55.018.252	6.352.000
Entre 1 y 5 años	109.371.139	5.844.737
Más de 5 años	55.244.004	1.027.207
Total	219.633.395	13.223.944

Compromisos de inversiones de capital

Al 31 de diciembre de 2013, la Compañía mantiene compromisos de inversión de capital relacionados con propiedad, planta y equipos e Intangibles (software) por un monto de M\$ 117.308.979.

Litigios

A continuación se detallan los juicios y reclamos más significativos que enfrenta la Compañía y sus subsidiarias, y que corresponden a causas que presentan un riesgo posible de ocurrencia desfavorable y cuyos montos comprometidos, de manera individual, son superiores a M\$ 25.000-

Juicios y reclamos

Sociedad	Tribunal	N° de Causa o Rol	Materia	Etapas Procesales	Monto Comprometido
Viña San Pedro de Tarapacá S.A.	1° Juzgado de Letras del Trabajador de Santiago	655-2009	Interpretación de contrato colectivo, descuentos ilegales de remuneraciones y restitución de los montos descontados	Juicio Terminado desfavorable para VSPT. La causa fue remitida al Juzgado de Cobranza Laboral y Previsional, quien deberá practicar la liquidación. Pendiente se practique la liquidación.	M\$ 15.000
Compañía Industrial Cervecera S.A. (CICSA)	Primera Instancia en Argentina		Juicio laboral por Despido	En etapa de prueba	US\$ 30.000
Compañía Industrial Cervecera S.A. (CICSA)	Primera Instancia en Argentina		Juicio laboral por Despido	En etapa de prueba	US\$ 28.000
Compañía Industrial Cervecera S.A. (CICSA)	Primera Instancia en Argentina		Juicio laboral por despido	En etapa de prueba	US\$ 84.000
Sidra La Victoria S.A.	Primera Instancia en Argentina		Juicio laboral por accidente de trabajo	En etapa de prueba	US\$ 59.000
Saenz Briones S.A.	Primera Instancia en Argentina		Juicio laboral por despido	En etapa de prueba	US\$ 136.000
Compañía Industrial Cervecera S.A. (CICSA)			Reclamo administrativo de municipios por tasas de publicidad y propaganda	Proceso se encuentra en etapa administrativa prejudicial	US\$ 618.000

La Compañía y sus subsidiarias han constituido provisiones para cubrir los eventuales efectos adversos provenientes de estas contingencias y otras menores por un total de M\$ 1.294.570 y M\$ 984.466 al 31 de diciembre de 2013 y 2012, respectivamente (**Ver Nota 29**).

Procesos tributarios

La Compañía fue notificada en mayo de 2011, por parte del Servicio de Impuestos Internos (SII) de Liquidaciones de impuestos y de una Resolución correspondientes a los años tributarios 2009 y 2010 por M\$ 18.731.744 y M\$ 613.901, respectivamente.

En julio de 2011, la Compañía interpuso ante el SII dos solicitudes de Revisión de la Actualización Fiscalizadora (RAF) destinada a anular dichos actos.

En diciembre de 2011, la Compañía recibió respuesta a ambas solicitudes allanándose a la resolución final del SII, lo cual significó un desembolso de M\$ 4.273.112.

A la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados no existen otros procesos tributarios significativos.

Garantías

Al 31 de diciembre de 2013, la subsidiaria VSPT no ha otorgado garantías directas como parte de sus operaciones habituales de financiamiento. Sin embargo, ha constituido garantías indirectas en forma de fianzas solidarias producto de operaciones de financiamiento efectuadas por la subsidiaria Finca La Celia S.A. en la República de Argentina.

Los principales términos de las garantías indirectas constituidas se detallan a continuación:

La subsidiaria Finca La Celia S.A. mantiene deudas financieras con bancos locales en Argentina avaladas por la Sociedad a través de cartas stand by emitidas por el Banco Estado de Chile y fianza general según el siguiente detalle:

Institución	Monto	Fecha de vencimiento
Banco San Juan	USD 1.000.000	20 de mayo de 2014
Banco Patagonia	USD 2.000.000	17 de enero de 2014
Banco Patagonia	USD 1.200.000	17 de enero de 2014
Banco BBVA Francés	USD 1.500.000	24 de octubre de 2014
Banco Santander Río	USD 1.000.000	17 de agosto de 2014

Los stands by antes mencionados son emitidos por Viña San Pedro Tarapacá S.A. según el vencimiento de las deudas financieras negociadas con los bancos argentinos y se encuadran dentro de la política de financiación aprobada por el Directorio de la Sociedad con fecha 2 de mayo de 2012.

El préstamo obtenido por la subsidiaria CICSA en Argentina, según se describe en **Nota 27**, se encuentra garantizado por CCU S.A. a través de una Carta de Crédito Stand by irrestricta a 1 año de plazo, renovable por igual período mientras dure la vigencia del préstamo.

Con fecha 11 de julio de 2013 la subsidiaria en Argentina Saenz Briones & Cía. S.A. (SB), ha suscrito un contrato de préstamo con el banco CITIBANK de Argentina, en virtud del cual se ha restringido su facultad de distribuir utilidades en cada ejercicio (con ganancias líquidas y realizables). El préstamo fue por la suma de AR\$ 10.000.000 suma desembolsada el mismo 11 de julio del 2013 y cuya devolución fue pactada en 9 (nueve) cuotas con diferentes fechas de vencimiento. Hasta tanto Saenz Briones & Cía no cancele íntegramente dicho préstamo, más intereses o comisiones, honorarios y gastos, no podrá “realizar cualquier pago a sus accionistas (incluyendo sin limitación, distribución de ganancias, dividendos o utilidades, anticipos, retiros a cuenta o similares, así como cualquier pago efectuado en relación con la recompra, rescate o amortización de todo o parte de sus acciones) por un monto que exceda el 50% de las ganancias que la Sociedad esté legalmente facultada para distribuir como dividendos respecto de cada uno de sus ejercicios sociales. Cabe aclarar, a los efectos de la restricción mencionada, que la última fecha de vencimiento del préstamo es el 11 de julio del 2016.”

Nota 36 Medioambiente

Los principales gastos Medioambientales acumulados a diciembre de 2013, en las Unidades Industriales de la Compañía, se distribuyen de la siguiente forma:

- Gastos RILES 55%
Principalmente debido al mantenimiento y control de las plantas de tratamiento de Residuos Industriales Líquidos (RILES).
- Gastos RISES 30,4%
Relacionados con el manejo y disposición de residuos sólidos (RISES), incluyendo peligrosos (ResPel) y residuos reciclables cuya disposición final no corresponde a un relleno sanitario.
- Gastos Emisiones Gaseosas 1,3%
Calibraciones y verificaciones de los instrumentos de control y operación de fuentes fijas de emisiones gaseosas industriales (principalmente calderas industriales y generadores de energía eléctrica), para dar cumplimiento a normativas y reglamentos en la materia.

- Otros gastos Ambientales 13,3%
Gastos asociados a la verificación y cumplimiento de los sistemas de gestión ISO 22.000 Inocuidad de Alimentos, ISO 14.000 Gestión Ambiental y OHSAS 18.000 Seguridad y Salud Laboral, que se encuentran en diferentes estados de implementación y/o de renovación de certificación, en las diferentes Plantas Industriales y/o Centros de Distribución. La implementación de estas tres normas internacionales, constituye un objetivo corporativo de la Compañía.

Respecto las inversiones medioambientales realizadas al cuarto trimestre de 2013, se destacan principalmente:

- En CCK S.A., Nueva planta Tratamiento Riles (UF 3.791) para finalizarlo en diciembre de 2014 y Red contra incendios (UF 2.940).
- En CPCh S.A., los proyectos FES: Para todas las plantas: Reforzamiento Mecánico de Estanques (UF 25.010) y Tratamiento RIL 2 Etapa 3 (UF 239), para finalizar en diciembre de 2014.
- CCU Chile Ltda., planta Santiago: Planta de Riles 2da. Etapa (UF 17.034), Normalización DS 78 (UF 2.169), Grúas eléctricas L 3, 6 y 7 (UF 1.223), Estanque recuperación energía cocimientos 2 y 3 (UF 897) y Compactador de Etiqueta L1 (UF 858).
- CCU Chile Ltda., En planta Temuco: Filtro Prensa para lodos (UF 4.912), Iluminación Envasado (UF 2.922), Recuperación de Energía en Cocimientos (UF 2.635) y Cambio sopladores Riles (UF 277).
- En VSPT S.A., en planta Molina: Reforzamiento Estanques FES (UF 690), Automatización de la Impulsión de RILES a cerro (UF 431), Caudalímetro PTR (UF 206), Contenedores para basura (UF 255) e Iluminación LED Patio (UF 224). En planta Lontué: Tratamiento terciario de Riles (UF 492) y Radier Zonas RISES (UF 255) En planta Isla de Maipo: Sistema tratamiento de lodos (UF 367) y Bodega Productos Peligrosos (UF 410), todos proyectos que deben finalizar a diciembre de 2014.
- En ECCUSA S.A., planta Modelo (Santiago): Medidores Agua, vapor y EE (UF 6.479), Red de incendio (UF 3.604), Sistema recuperación Soda del CIP Elaboración (UF 2.444), PTR ECUSA Stgo. (UF 1.899), HACCP Santiago (UF 937), Quemadores para cumplimiento NOX en Calderas (UF 1.904), Recuperación Aguas Rinser de Lavadoras (UF 941) y Proyecto Reciclado (UF 482). Planta Antofagasta: Habilitación Brigada contra Incendios (UF 436).
- En CCU Argentina S.A., Proyecto de Economizadores en planta Santa Fe (UF 4.553), finalizado.
- En Plasco S.A., Medición de consumo eléctrico por líneas (UF 1.708), Habilitación Pozo Profundo (UF 840), concluido, Cambio Iluminación Planta de Tapas (UF 375), concluido y ampliado a otras dependencias, y Bodega para Residuos Peligrosos y Sustancias Inflamables (UF 141), que deben finalizar en diciembre de 2014.
- En Aguas CCU-Nestlé S.A., Iluminación LED Patio (UF 359), HACCP todas las plantas (UF 325), Sistema Contra Incendios Preformas y Botellas (UF 243), Equipos acondicionamiento FES (UF 309) y Medidor consumo aguas proceso (UF 77).

Los principales desembolsos del ejercicio, detallados por proyecto, son los siguientes:

Cía. que efectúa el desembolso	Proyecto	Desembolsos efectuados					
		Al 31 de diciembre de 2013				Al 31 de diciembre de 2012	
		Gastos	Inversión	Monto comprometido períodos futuros	Fecha estimada de finalización desembolsos	Gastos	Inversión
		M\$	M\$	M\$		M\$	M\$
CCU Chile Ltda.	Disposición de residuos industriales líquidos, sólidos y otros	1.519.954	326.647	454.110	Dic-2014	1.141.905	3.381.424
Cía Industrial Cervecera S.A.	Disposición de residuos industriales líquidos, sólidos y otros	1.479.161	83.285	26.480	Feb-2014	1.403.189	424.005
Cía. Pisquera de Chile S.A.	Disposición de residuos industriales líquidos, sólidos y otros	222.216	745.859	10.979	Dic-2014	157.638	732.193
Transportes CCU Ltda.	Disposición de residuos industriales líquidos, sólidos y otros	270.280	-	-	-	211.546	54.335
VSPT S.A.	Disposición de residuos industriales líquidos, sólidos y otros	399.292	71.607	6.410	Dic-2014	276.516	73.504
Otros	Disposición de residuos industriales líquidos, sólidos y otros	789.749	579.616	119.578	Dic-2014	514.022	562.107

Nota 37 Eventos posteriores

- a) Los Estados Financieros Consolidados de CCU S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2013, han sido aprobados por el Directorio con fecha 4 de febrero de 2014.
- b) Con posterioridad al 31 de diciembre de 2013 y hasta la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados, no se tiene conocimiento de otros hechos de carácter financiero o de otra índole, que pudiesen afectar significativamente la interpretación de los mismos.

Anexo I

Información Adicional requerida por Oficio Circular N° 715, de fecha 3 de febrero de 2012, para el rubro Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

Este Anexo forma parte integral de los Estados Financieros Consolidados de CCU S.A. y subsidiarias.

Al cierre del 31 de diciembre de 2013 y 2012, la Compañía no mantiene saldos que se relacionen a una cartera securitizada.

a) Estratificación de la cartera no securitizada.

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Saldo al											
	31-12-2013											
	Cartera al día	Morosidad 1-30 días	Morosidad 31-60 días	Morosidad 61-90 días	Morosidad 91-120 días	Morosidad 121-150 días	Morosidad 151-180 días	Morosidad 181-210 días	Morosidad 211-250 días	Morosidad superior a 251 días	Total Corriente	Total No Corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores Comerciales Bruto	176.650.648	10.010.718	4.893.075	2.326.141	1.157.647	1.274.821	435.030	805.372	315.702	4.115.646	201.984.800	-
Provisión de deterioro	-	(21.282)	(86.113)	(186.006)	(134.279)	(321.073)	(281.562)	(713.735)	(287.885)	(3.763.256)	(5.795.191)	-
Otras Cuentas por Cobrar Bruto	14.787.403	253.245	74.343	88.770	50.759	32.455	27.463	-	-	-	15.314.438	-
Provisión de deterioro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	191.438.051	10.242.681	4.881.305	2.228.905	1.074.127	986.203	180.931	91.637	27.817	352.390	211.504.047	-

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Saldo al											
	31-12-2012											
	Cartera al día	Morosidad 1-30 días	Morosidad 31-60 días	Morosidad 61-90 días	Morosidad 91-120 días	Morosidad 121-150 días	Morosidad 151-180 días	Morosidad 181-210 días	Morosidad 211-250 días	Morosidad superior a 251 días	Total Corriente	Total No Corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores Comerciales Bruto	168.870.350	11.972.626	3.562.885	3.453.200	1.386.682	457.602	786.738	628.776	493.185	3.199.531	194.811.575	-
Provisión deudores comerciales	-	-	(62.481)	(699.400)	(445.845)	(254.122)	(267.019)	(412.548)	(347.776)	(3.148.348)	(5.637.539)	-
Otras Cuentas por Cobrar Bruto	15.396.834	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.396.834	-
Provisión otras cuentas por cobrar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	184.267.184	11.972.626	3.500.404	2.753.800	940.837	203.480	519.719	216.228	145.409	51.183	204.570.870	-

	Saldo al 31-12-2013						Saldo al 31-12-2012					
	Cartera no repactada		Cartera repactada		Total cartera bruta		Cartera no repactada		Cartera repactada		Total cartera bruta	
	Número de clientes	Monto Bruto M\$	Número de clientes	Monto Bruto M\$	Número de clientes	Monto Bruto M\$	Número de clientes	Monto Bruto M\$	Número de clientes	Monto Bruto M\$	Número de clientes	Monto Bruto M\$
Cartera al día	21.631	176.596.805	7	53.844	21.638	176.650.649	22.517	168.714.160	3	156.194	22.520	168.870.354
Entre 1 y 30 días	1.960	10.004.823	1	5.896	1.961	10.010.719	2.769	11.972.624	-	-	2.769	11.972.624
Entre 31 y 60 días	1.058	4.877.729	2	15.346	1.060	4.893.075	1.972	3.562.885	-	-	1.972	3.562.885
Entre 61 y 90 días	622	2.326.141	-	-	622	2.326.141	1.208	3.453.200	-	-	1.208	3.453.200
Entre 91 y 120 días	617	1.157.647	-	-	617	1.157.647	1.039	1.386.681	-	-	1.039	1.386.681
Entre 121 y 150 días	450	1.274.821	-	-	450	1.274.821	974	457.602	-	-	974	457.602
Entre 151 y 180 días	357	435.030	-	-	357	435.030	815	786.738	-	-	815	786.738
Entre 181 y 210 días	399	805.372	-	-	399	805.372	817	628.776	-	-	817	628.776
Entre 211 y 250 días	273	315.703	-	-	273	315.703	814	493.185	-	-	814	493.185
Superior a 251 días	722	3.685.911	22	429.734	744	4.115.645	2.982	2.754.043	25	445.487	3.007	3.199.529
Total	28.089	201.479.982	32	504.820	28.121	201.984.802	35.907	194.209.893	28	601.681	35.935	194.811.574

b) Cartera protestada y en cobranza judicial:

Cartera protestada y en cobranza judicial	Saldo al		Saldo al	
	31-12-2013		31-12-2012	
	Número de clientes	Monto M\$	Número de clientes	Monto M\$
Documentos por cobrar protestados	247	630.937	272	757.251
Documentos por cobrar en cobranza judicial	229	893.833	339	628.597
Total	476	1.524.770	611	1.385.848

c) Provisiones y castigo:

Provisiones y castigos	Movimientos al			
	31-12-2013	31-12-2012	Ultimo trimestre actual	Ultimo trimestre anterior
	M\$	M\$	M\$	M\$
Provisión cartera no repactada	5.290.373	5.035.857	-	-
Provisión cartera repactada	504.820	601.681	-	-
Castigos del período	(720.031)	(883.706)	-	-
Recuperos del período	877.685	1.805.886	-	-



ANÁLISIS RAZONADO

A. RESUMEN DEL PERÍODO

Estamos contentos con el rendimiento de CCU en el cuarto trimestre de 2013, donde el EBITDA normalizado creció un 10,8%. En términos orgánicos, el EBITDA aumentó un 10,2% impulsado por los segmentos de negocio Río de la Plata y Vinos. Presentamos el EBITDA normalizado, excluyendo el efecto de CLP 2.989 millones de Ítems excepcionales, asociados a un proceso de reestructuración que implicó el retiro anticipada de gerentes, promociones internas e incentivos únicos y excepcionales al personal saliente y remanente.

El EBITDA normalizado del segmento de negocios Chile disminuyó un 0,1%, explicado principalmente por mayores costos de distribución debido a mayores salarios reales causado por el bajo desempleo durante todo el 2013. Como consecuencia, orgánicamente el EBITDA normalizado en Chile disminuyó un 0,8%. Sin embargo, hay tres elementos que si bien no son calificables como Ítems excepcionales, pero que si responden a circunstancias especiales, que al ser ajustados, generarían un crecimiento orgánico del EBITDA normalizado de 9,4%. Estos tres elementos responden a: una fuerte devaluación del peso chileno en Q4'13, al consumo de productos del inventario en Cervezas Chile durante Q4'13 y la venta de un terreno en Q4'12.

Segmento de negocio Río de la Plata. Argentina mostró un importante crecimiento orgánico de 11,5% en el EBITDA normalizado, en término de dólares este trimestre. A pesar de que el Total de Ingresos disminuyeron un 1,6% orgánicamente, el Margen bruto incrementó un 1,2% éste trimestre en el segmento operacional de CCU Argentina. Los ajustes de precios, junto con menores costos de ventas y menores gastos, nos han permitido compensar las presiones inflacionarias, por lo tanto, orgánicamente, el margen de EBITDA normalizado aumentó 278 puntos base.

El segmento de negocio Vino, mostró un significativo aumento de 33,0% en el EBITDA normalizado. Excluyendo el impacto de un mayor tipo de cambio, el cual representa CLP 1.395 millones, el EBITDA normalizado creció 3,2%. Este crecimiento se explica principalmente por mayores precios promedio y por bajos costos del vino, aunque enfrenta presiones en gastos de distribución alineados con el resto de los segmentos.

Siguiendo con nuestro plan estratégico de crecimiento orgánico y no orgánico, hemos sido capaces de ejecutar transacciones y acuerdos. Durante octubre, nuestra subsidiaria ECUSA ejecutó una serie de contratos y convenios con PepsiCo Inc., que nos permitió ampliar nuestra actual relación en Bebidas no alcohólicas, así como la extensión de su duración a largo plazo. Además, en diciembre, anunciamos la adquisición de 50,005% de Bebidas del Paraguay S.A. y el 49,995 % de Distribuidora del Paraguay SA, ambas empresas asociadas al Grupo Cartes. Estas operaciones nos permitieron entrar en la industria de bebidas gaseosas, aguas y néctares y en la distribución de cerveza en Paraguay.

Como hemos venido mencionando en los Comunicados de Prensa durante el 2013, CCU reportará sus Resultados Consolidados en los siguientes tres segmentos de negocio: 1. Chile¹, 2. Río de la Plata² y 3. Vinos³. Esto es consistente con la forma en que se gestiona la Compañía y responde a cómo se reportan los resultados en CCU. Este cambio se implementará comenzando con los resultados del primer trimestre del 2014

¹ Chile incluye: Cervezas Chile, Bebidas sin alcohol y Licores.

² Río de la Plata incluye: CCU Argentina, Uruguay, y desde diciembre 2013, Paraguay.

³ Vinos incluye: Doméstico, exportación desde Chile y Argentina.



B. ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. LIQUIDEZ

La Razón de Liquidez al 31 de diciembre de 2013 muestra un alza en relación a diciembre de 2012, al pasar a 2,00 desde 1,58. El alza se explica principalmente por tener más efectivo y equivalente de efectivo, el cual proviene del reciente aumento de capital, compensado parcialmente debido a que el Bono "I" por tres millones de UF ahora es parte del pasivo corriente.

La Razón Acida, a su vez, muestra un alza en relación a diciembre 2012, al pasar a 1,58 desde 1,07. Esta variación se explica principalmente por las mismas razones del punto anterior.

2. ENDEUDAMIENTO

La Razón de endeudamiento al 31 de diciembre de 2013 muestra una baja al compararse con diciembre de 2012, al pasar a 0,65 desde 1,00 respectivamente.

La composición de pasivos de corto y largo plazo, expresada como porcentaje sobre el total de los mismos, y que al 31 de diciembre de 2013 se compone de un 63,6% en corto plazo y 36,4% en el largo plazo, crece en la porción del corto plazo al compararlo con diciembre 2012 (51,1%). Respecto a diciembre del 2012 la variación se explica principalmente porque el bono I, por tres millones de UF, pasa a ser parte de los Pasivos Corrientes.

La Cobertura de Gastos Financieros cae con respecto de diciembre de 2012, al pasar a 8,0 desde 10,4 veces, explicada por los mayores costos financieros por mayores préstamos en Argentina, los cuales tienen tasas más altas que el promedio de los préstamos en CCU.

3. ACTIVIDAD

El total de activos de la Compañía muestra un aumento respecto de diciembre 2012, al pasar a \$1.727.720 millones desde \$1.328.710 millones. Este aumento se debe principalmente al aumento del patrimonio, debido al reciente aumento de capital.

El índice de Rotación de inventarios al 31 de diciembre de 2013, se mantiene constante al mismo período del año anterior en 3,6.

La permanencia de inventarios se muestra prácticamente constante respecto de diciembre 2012 al pasar a 98,9 desde 98,7 días.

4. RESULTADOS ACUMULADOS

Ventas Físicas Consolidadas

Las ventas físicas acumuladas al 31 de diciembre 2013 alcanzaron 21.914 Mhl, excluyendo ventas de vino granel, un aumento de 10,4% ó 2.005 Mhl. respecto del año anterior. Este crecimiento se explica por:

- Cerveza Chile creció 1,9 % ó 102 ,0 MHls.,
- Bebidas no alcohólicas creció 19,8 %, equivalente a 1.612,1 MHls.,
- Licores aumentó 3,6 % ó 9,5 MHls.,
- CCU Argentina decreció -2,6% ó 121,1 MHls.,
- Vinos decreció 0,1% ó 1,6 MHls.,

- La operación en Uruguay aportó con 404,1 MHls.



Resultados Consolidados

La Utilidad atribuible a los Propietarios de la controladora acumulado al 31 de diciembre 2013 aumentó CLP 8.603 millones a CLP 123.036 millones debido a un mayor EBIT y un menor Resultado no operacional.

Presentamos el EBITDA normalizado, excluyendo el efecto de CLP 2.989 millones de Ítems excepcionales, asociados a un proceso de restructuración que implicó el retiro anticipada de gerentes, promociones internas e incentivos únicos y excepcionales al personal saliente y remanente. El detalle de las principales variaciones que explican el aumento de CLP 10.067 millones en el EBIT normalizado es el siguiente:

- **Total de Ingresos:** Aumentaron 11,3% a CLP 1.197.227 millones, como resultado de 10,1% mayores volúmenes. En términos orgánicos, el Total de ingresos acumulados aumentaron 9,9% a CLP 1.182.312 millones, como resultado de 5,0% mayores volúmenes junto con un aumento de 4,7% en los precios promedio
- **Margen bruto:** Aumentó 13,4% a CLP 660.530 millones y como porcentaje del del Total de ingresos, el Margen Bruto consolidado se incrementó de 54,2% a 55,2%. En términos orgánicos, el Margen Bruto subió 12,0% a CLP 652.490 millones y como porcentaje del del Total de ingresos, aumentó de 54,2% a 55,2%.
- **EBIT normalizado:** Aumentó 5,6% a CLP 191.255 millones y el margen disminuyó de 16,8% a 16,0%. En términos orgánicos, el EBIT normalizado aumentó 5,2% a CLP 190.622 millones y el margen disminuyó de 16,8% a 16,1%, principalmente explicado por 12,0% mayor Margen Bruto, parcialmente compensado por 15,0% mayores gastos de MSD&A, que aumentaron a CLP 465.976 millones. Los gastos de MSD&A, como porcentaje del Total de ingresos, aumentaron de 37,7% a 39,4%, como resultado de mayores gastos de distribución, marketing y ventas.

Por otra parte, el Resultado no operacional disminuyó de una pérdida de CLP 20.078 millones en el ejercicio anterior a una pérdida de CLP 20.656 millones al 31 de diciembre 2013. Este peor resultado de CLP 578 millones se explica principalmente por:

- **Gastos Financieros Netos** que aumentaron CLP 6.468 millones a principalmente debido al aumento de la deuda en Argentina a tasa de interés nominal ARS. **Diferencias de cambio en moneda extranjera** que disminuyeron CLP 3.289 millones principalmente debido a las pérdidas relacionadas con las coberturas que cubren las variaciones de tipo de cambio.

Parcialmente compensado por:

- **Otras ganancias/(pérdidas) y Resultados por unidades de reajuste** que aumentaron CLP 5.437 millones y CLP 3.256 millones respectivamente debido principalmente a una menor variación de la UF el año anterior.

Los impuestos a las ganancias disminuyeron CLP 2.428 millones a pesar de mayores beneficios, sobre todo debido a un efecto positivo de una sola vez de CLP 2.510 millones causado por un cambio en la provisión de impuestos a las ganancias en relación con la provisión de envases y contenedores.

El EBITDA normalizado aumentó de 8,3% a CLP 255.502 millones. El margen de EBITDA normalizado disminuyó de 21,9% a 21,3%. En términos orgánicos, el EBITDA normalizado aumentó 7,5% a CLP 253.662 millones y el margen EBITDA disminuyó desde 21,9% a 21,5%.



Análisis por Segmento de los Resultados al 31 de diciembre de 2013

1. CHILE

Total de ingresos aumentaron 13,1% a CLP 765.196 millones como resultado de un 12,4% mayor volumen de ventas y 0,6% mayores precios promedio.

EBIT normalizado aumentó 7,2 % a CLP 148.148 millones debido a 14,6 % mayores Margen Bruto compensado por 11,3% mayores costos de ventas y 18,8% mayores MSD&A. El Costo de ventas, como porcentaje del Total de ingresos, disminuyó de 45,6% a 44,9%, lo cual se explica por menores costos de materias primas. Los gastos de MSD&A, como porcentaje del Total de ingresos, aumentó de 34,2% a 36,0%, explicado principalmente por el aumento de los costos de distribución. El margen EBIT normalizado disminuyó de 20,4% a 19,4%.

EBITDA normalizado aumentó 8,3% a CLP 185.682 millones y el margen EBITDA disminuyó de 25,4% a 24,3%.

– CERVEZAS CHILE

Ingresos por venta aumentaron 10,0% a CLP 353.044 millones como resultado de 8,0% mayores precios promedio y por volúmenes de ventas 1,9 % mayores.

EBIT normalizado aumentó un 5,1% a CLP 89.454 millones debido a 10,2% mayor Margen Bruto, compensados 14,5% superiores MSD&A. El Costo de ventas, como porcentaje de los Ingresos por venta, disminuyó de 40,7% a 40,6%. Los MSD&A, como porcentaje de los Ingresos por venta, aumentaron de 32,9% a 34,2%, explicado principalmente por mayores gastos de distribución y comercialización. El margen EBIT disminuyó de 26,5% a 25,3%.

EBITDA normalizado aumentó 5,1% a CLP 109.634 millones y el margen EBITDA disminuyó de 32,5% a 31,1%

Comentarios El plan de innovación para este año se completó con el lanzamiento de una nueva variante (Mango) de nuestra marca Lemon Stones y el lanzamiento de una botella de 710 ml para Royal Guard Black Label. El aumento en capacidad, así como las inversiones relacionadas con la calidad, tanto para la cervecería de Santiago como la cervecería de Temuco se completaron a finales del trimestre. Especialmente durante el mes de diciembre hubieron fuertes promociones de precios por la competencia, a la que respondieron de forma esporádica con el fin de proteger a nuestra ecuación precio / margen deseado.

– BEBIDAS NO ALCOHOLICAS

Ingresos por venta aumentaron 17,1% a CLP 342.233 millones como resultado del incremento de volúmenes de 19,8%, compensados parcialmente por la disminución de 2,2% en los precios promedios. El crecimiento de volumen fue entregado por todas las categorías: Néctares de 22,5%, Aguas 16,5% y 11,1% en Gaseosas.

EBIT normalizado aumentó 15,1 % a CLP 52.209 millones debido a un 21,4% mayor Margen Bruto, como consecuencia de mayores Total de ingresos, compensado parcialmente por el aumento de 12,5 % en el Costo de ventas. Sin embargo, el Costo de ventas, como porcentaje del Total de ingresos disminuyó de 47,5% a 45,7% principalmente debido a menores costos de azúcar, que compensa los mayores costos de distribución que se traducen en MSD&A que crecen en 24,9%. El Margen EBIT normalizado cae de 15,3% a 15,5%.

EBITDA normalizado aumentó 17,7 % a CLP 67.481 millones y el margen EBITDA aumentó de 19,6% a 19,7%.

Comentarios Los volúmenes mostraron un fuerte crecimiento durante este año. Durante 4T'13, la Compañía consolidó el liderazgo en las Bebidas no carbonatadas, Agua, Néctar, Bebidas deportivas y Té, que muestran resultados extraordinarios en el crecimiento de volúmenes. En las Bebidas carbonatadas,



aunque una categoría que crece más lento que las categorías mencionadas anteriormente, nuestros volúmenes también mostraron un sostenido crecimiento.

– LICORES

Ingresos por venta aumentaron 10,0% a CLP 69.919 millones como resultado de 6,2 % mayores precios promedio y de volúmenes 3,6% superiores.

EBIT normalizado disminuyó 16,6% a CLP 6.485 millones como consecuencia principalmente de 12,2% mayores Costos de ventas. Los gastos de MSD&A se incrementaron en 7,5% a CLP 19.901 millones, explicados principalmente por mayores costos de distribución. De éste modo, el margen EBIT disminuyó de 12,2% a 9,3%.

EBITDA normalizado disminuyó 12,9% a CLP 8.567 millones, mientras que el margen EBITDA disminuyó de 15,5% a 12,3%.

Comentarios El aumento en el Total de ingresos se debe principalmente debido a los precios más altos, tanto en la categoría de pisco como el whisky. Ambas categorías tuvieron un buen desempeño, no sólo en este trimestre, sino también durante todo el año, con aumentos de los volúmenes anuales del 5,2% y 29,4% respectivamente, compensando el ron, que tenía una ventaja de contracción principalmente por el segmento mainstream.

2. RIO DE LA PLATA

Ingresos por venta, en pesos chilenos, aumentaron 11,3% a CLP 282.435 millones como resultado de 5,9% mayores volúmenes de ventas, junto con el aumento de 5,1% en los precios promedios.

EBIT normalizado, medido en pesos chilenos, disminuyó 2,9% a CLP 27.237 millones, como resultado del aumento de 13,2% en el Costo de ventas y 13,4 % en los gastos de MSD&A debido a presiones inflacionarias, el aumento en los gastos de personal, aumento en costos de distribución y gastos de comercialización, no compensados por un mayor Margen Bruto. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por venta aumentaron de 49,7% a 50,6%. El Margen EBIT normalizado disminuyó de 11,1% a 9,6%.

EBITDA normalizado, medido en pesos chilenos, aumentó 6,0% a CLP 37.194 millones y el margen EBITDA disminuyó de 13,8% a 13,2%.

– CCU ARGENTINA

Ingresos por venta, medidos en pesos chilenos, aumentaron 8,6% a CLP 272.499 millones como resultado de un aumento de 11,5% en los precios promedio, compensados parcialmente por un volumen de ventas 2,6% inferior.

EBIT normalizado, medido en pesos chilenos, aumentó en 0,8% a CLP 28.411 millones debido principalmente a 11,7% mayores gastos de MSD&A. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por venta aumentaron de 50,0% a 51,4%, debido principalmente a mayores costos de distribución y gastos de comercialización. El Margen EBIT disminuyó de 11,2% a 10,4%.

EBITDA normalizado, medido en pesos chilenos, aumentó 8,3% a CLP 38.030 millones, mientras que el Margen EBITDA se mantuvo en 14,0%.

Comentarios A pesar de que Argentina se enfrentó a una aceleración en la tasa de devaluación, especialmente durante el último mes de este trimestre, desde 5,81 AR\$/USD a 6,55 AR\$/USD (aumento del 12,7%), que continuó en enero de 2014, el EBITDA de CCU Argentina tuvo un aumento de 11,5% medido en términos de USD. El rendimiento del volumen de cerveza de CCU Argentina estaba en línea con las estimaciones de la industria de la cerveza nacional (durante Q4'13 CCU Argentina volúmenes de cerveza disminuyeron 1,2%), mientras que un aumento en los precios promedios de la industria resultó en un rendimiento positivo en relación con las el Total de ingresos.



– URUGUAY

La integración de la operación adquirida en Uruguay se ha completado con éxito y ha dado sus primeros pasos en la distribución directa. La compañía también ha completado la integración de su portafolio de cervezas y se ha introducido en el mercado la nueva imagen de la marca Nativa Agua Mineral.

Medido en pesos chilenos, los resultados 4T'13 entregados CLP 3.858 millones de ventas netas y CLP 3.010 millones del costo de ventas. Estos últimos se vieron afectados por los costos de las materias primas, que sufrieron la depreciación del peso uruguayo. Las ventas de volumen 4T'13 totalizaron 195.000 hectolitros y el EBITDA ascendió a una pérdida de CLP 54 millones.

3. VINOS

Total de ingresos aumentaron 1,8% a CLP 152.255 millones debido a un aumento de 1,9% en los precios promedios, compensado por volúmenes de ventas un 0,1% inferior.

EBIT normalizado aumentó 19,3% a CLP 13.189 millones debido a la reducción de un 2,9% del Costo de las ventas debido al menor costo del vino. Los MSD&A aumentaron 6,6 %, principalmente debido a mayores gastos de comercialización y los costos de distribución. Margen EBIT normalizado aumentó del 7,4% al 8,7%.

EBITDA normalizado aumentó 15,9 % a CLP 20.428 millones y el margen EBITDA normalizado aumentó de 11,8% a 13,4%.

Comentarios Los resultados del cuarto trimestre son influenciados positivamente por un buen desempeño en los mercados nacionales y argentinos, la depreciación del peso chileno, tanto frente al dólar y el euro, y menores costos de vino. Volúmenes de exportación realizadas VSPT plana durante el último trimestre, con un buen rendimiento en China y Brasil

5. RENTABILIDAD

La Rentabilidad del Patrimonio, respecto de diciembre de 2012, cae desde un 19,4% a un 15,4% al comparar ambos períodos. Esta caída se explica por el reciente incremento de capital que hace subir el patrimonio, parcialmente compensado por una mejor utilidad este año en comparación con el año anterior.

La Rentabilidad del Activo cae desde un 8,7% a un 8,1% al comparar ambos períodos, debido a lo explicado en el párrafo anterior.

En el caso del Rendimiento de los Activos Operacionales, éste cae respecto del mismo período del año anterior, pasando de un 15,7% a un 15,2% debido a una mayor utilización de activos operacionales.

La Utilidad por Acción al 31 de diciembre de 2013 cae con respecto a la misma fecha del año anterior, al pasar ésta de \$359,3 a \$333,0.

Con respecto al Retorno de Dividendos al 31 de diciembre de 2013, este indicador presenta una leve baja de 0,1 puntos porcentuales con respecto al mismo período del año anterior, al pasar de 2,6% a 2,5%.



6. ANÁLISIS DE LOS MERCADOS, COMPETENCIA Y PARTICIPACIÓN RELATIVA

Segmentos de Negocio

A partir de los resultados del primer trimestre del 2014, CCU reportará sus resultados consolidados en los siguientes tres segmentos de negocio:

1. Chile (Cervezas Chile, Bebidas No Alcohólicas y Licores)
2. Río de la Plata (CCU Argentina, Uruguay y Paraguay)
3. Vinos (Domésticos, Exportación desde Chile y Argentina)

Esto responde a cómo se gestiona y se reportan los resultados en CCU.

Medición de Participaciones de Mercado

CCU ha estimado históricamente sus Participaciones de Mercado en Chile y Argentina utilizando distintas fuentes de información, dependiendo de la categoría que se trate.

De esta manera, las fuentes con sus categorías respectivas son:

1. Nielsen (Retail Index): Gaseosas, Aguas, Néctares, Pisco*, Ron*, Vinos Domésticos en Chile y Sidras en Argentina
2. Estimaciones Internas: Cervezas en Chile, Cervezas en Argentina, y como referencia para Gaseosas, Aguas y Pisco
3. Asociación de Exportadores: Vinos de Exportación

* En la Memoria Anual, Pisco y Ron se publican Estimaciones Internas

La razón común por la cual en algunas categorías se decidió utilizar Estimaciones Internas, era reflejar ventas relevantes no auditadas por Nielsen dada su metodología muestral. Como se mostrará más adelante, en algunas categorías Nielsen subestima nuestra Participación de Mercado y en otras la sobrestima.

Sin embargo, en los últimos períodos las Estimaciones Internas han ido perdiendo precisión debido a la imposibilidad de cotejarlas con datos reales de las industrias, por lo cual a partir de 2014 se reportará solo la información de Nielsen.

Chile

Cervezas

Hasta el año 2006, Ambev, al igual que CCU, publicaba sus volúmenes de venta de cerveza en Chile. Esto, sumado a que las importaciones y los otros actores de la industria eran muy pequeños, hacía posible a CCU estimar las Participaciones de Mercado de cervezas en Chile. Lo anterior nos permitió comprobar las diferencias existentes con las Participaciones de Mercado publicadas por Nielsen de acuerdo con el tamaño y presencia en el país de los distintos actores del mercado, resultando en una subestimación de nuestra Participación de Mercado.

Nielsen mide Participaciones de Mercado de cervezas desde 1995, año en el cual alcanzaba un 47% de cobertura, que ha ido aumentando hasta alcanzar un 67% en 2012. La principal razón de lo anterior es que en este periodo creció el peso del canal Supermercado, donde Nielsen cubre casi el 100% de las ventas (y donde la participación de CCU es menor que la que tiene en otros canales de distribución), en detrimento de los canales tradicionales cubiertos solo parcialmente (donde la participación de CCU es mayor).

Entre los años 2007 y 2009, sin contar ya con publicaciones de Ambev, la estimación de las Participaciones de Mercado fue posible realizarla gracias a que ACECHI (Asociación Gremial de Cerveceros de Chile) compartía con sus afiliados volúmenes totales de venta.

A partir de 2010, los asociados de ACECHI dejaron de recibir los volúmenes de venta, por lo cual CCU comenzó a estimar las Participaciones de Mercado en cervezas, ajustando la información de Nielsen por un Factor de Ajuste, obtenido a partir de una regresión econométrica basada en los datos hasta 2009, y que se actualizaba con frecuencia anual. Este sistema se siguió utilizando hasta la fecha.

El paso de los años, más la proliferación de importaciones y cervezas artesanales, nos ha hecho considerar que el Factor de Ajuste ha ido perdiendo progresivamente su precisión. Por esta razón CCU ha decidido reportar a partir de 2014, su Participación de Mercado utilizando Nielsen.



En el cuadro siguiente se muestra la serie de las Participaciones de Mercado Nielsen y Estimado CCU con Factor de Ajuste.

Participaciones de Mercado Cervezas en Chile	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nielsen	81,1%	85,3%	84,7%	83,3%	83,9%	83,0%	81,5%	78,4%	76,0%	73,7%	72,0%
Estimación Interna	86,1%	89,3%	87,4%	86,1%	86,2%	86,2%	85,3%	82,8%	80,2%	78,8%	77,5%
Diferencia	5,0%	4,0%	2,7%	2,9%	2,3%	3,2%	3,8%	4,4%	4,2%	5,1%	5,5%

La diferencia entre la Participación de Mercado Nielsen y la Estimación Interna ha fluctuado entre 2,3 y 5,5 puntos porcentuales, siempre Nielsen subestimando la participación de CCU por las razones ya señaladas.

Bebidas No Alcohólicas

Gaseosas

Desde el año 1998 ANBER (Asociación Nacional de Bebidas Refrescantes) comparte con sus asociados los volúmenes totales de venta. Esta información era utilizada para tener una mejor estimación de la Participación de Mercado de CCU en gaseosas, mostrándose siempre como referencia junto a la provista por Nielsen.

La metodología que se ha usado desde entonces a la fecha ha consistido en utilizar el volumen de ventas reportado por ANBER, más el volumen de "Marcas Propias" y de "Otras Marcas" según Nielsen (ajustados por cobertura por canal de Nielsen), para estimar la industria total y la Participación de Mercado de cada uno.

Al igual que en Cervezas en Chile y por consistencia, se decidió utilizar a partir de 2014 únicamente Nielsen.

En el cuadro siguiente se muestran las Participaciones de Mercado de Gaseosas comparando Nielsen y Estimación Interna.

Participaciones de Mercado Gaseosas	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nielsen	32%	25%	22%	22%	23%	24%	24,1%	24,3%	24,8%	25,2%	27,5%
Estimación Interna	26%	22%	18%	18%	19%	19%	20,0%	20,9%	21,2%	22,5%	24,3%
Diferencia	-6%	-3%	-4%	-4%	-4%	-5%	-4,1%	-3,4%	-3,6%	-2,7%	-3,2%

La diferencia entre la Participación de Mercado de Nielsen y la Estimación Interna ha fluctuado entre -6 y -2,7 puntos porcentuales, siempre Nielsen sobrestimando la participación de CCU.

Aguas

Al igual que en el caso de Gaseosas, desde el año 1998 ANBER comparte con sus afiliados volúmenes totales de venta. Esta información era utilizada para tener una mejor estimación de la Participación de Mercado de CCU en aguas, utilizándose siempre como referencia junto a la provista por Nielsen.



La metodología que se ha utilizado desde entonces a la fecha ha consistido en utilizar el volumen de ventas reportado por ANBER, más el volumen “Marcas Propias” y “Otras Marcas” según Nielsen (ajustados por cobertura por canal de Nielsen), para estimar la industria total y la Participación de Mercado de cada uno. Al igual que en las categorías anteriores y por consistencia, se ha decidido utilizar a partir de 2014 únicamente Nielsen.

En el cuadro siguiente se muestran las Participaciones de Mercado de Aguas Minerales comparando Nielsen y Estimación Interna.

Participaciones de Mercado Aguas Minerales (1)	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nielsen	68%	64%	67%	72%	69%	66%	68,1%	67,4%	66,0%	67,0%	68,4%
Estimación Interna	62%	59%	62%	67%	63%	61%	61,4%	61,5%	61,6%	62,5%	62,9%
Diferencia	-4%	-5%	-5%	-5%	-4%	-5%	-6,7%	-5,9%	-4,4%	-4,4%	-5,5%

(1) Aguas publicada en 20-F, incluye: aguas minerales sin sabor, aguas minerales saborizadas y aguas minerales HOD (sólo Estimación Interna). En Memoria Anual se publica solo Participación Nielsen de Total Aguas (incluye minerales y purificadas con sabor y sin sabor) y Aguas Minerales sin sabor.

La diferencia entre la Participación de Mercado de Nielsen y la Estimación Interna ha fluctuado entre -6,7 y -4 puntos porcentuales, siempre Nielsen sobrestimando la participación de CCU.

Licores

Pisco y Ron

Hasta el año 2008 CPCh (Compañía Pisquera de Chile) publicaba datos Nielsen como Participaciones de Mercado en pisco y ron, pero debido a la subestimación de éstas (cobertura aproximada Nielsen para estas categorías es de 50%) se decidió utilizar un Factor de Ajuste.

La metodología que se ha utilizado desde 2009 a la fecha ha consistido en aplicar el Factor de Ajuste a los datos de Nielsen. Este se calculaba con datos de ventas reales de pisco y ron, y Estimaciones Internas de la industria.

Al igual que en las categorías anteriores y por consistencia, se decidió volver a utilizar Nielsen a partir de 2014.

En los cuadros siguientes se muestran las Participaciones de Mercado de Pisco y Ron comparando Nielsen y Estimación Interna en estas categorías.

Participaciones de Mercado Pisco (2)	2009	2010	2011	2012	2013
Nielsen	44,5%	46,6%	46,5%	51,6%	51,7%
Estimación Interna	47,5%	49,7%	49,9%	55,7%	55,8%
Diferencia	2,9%	2,9%	3,4%	4,1%	4,1%

(2) Pisco incluye: cócteles y bebidas saborizadas de Pisco (FABs)

Participaciones de Mercado Ron (3)	2009	2010	2011	2012	2013
Nielsen	12,6%	15,1%	17,7%	20,7%	21,0%
Estimación Interna	13,3%	14,4%	16,0%	20,6%	21,9%
Diferencia	0,7%	-0,7%	-1,7%	-0,1%	0,9%

(3) Ron incluye: Pernod Ricard distribuido por CCU y bebidas saborizadas de Ron (FABs)

La diferencia entre la Participación de Mercado de Nielsen y la Estimación Interna ha fluctuado entre 2,9 y 4,1 puntos porcentuales en Pisco y entre -1,7 y 0,9 puntos porcentuales en Ron.

Para el resto de las categorías en Chile, se continuará utilizando Nielsen como fuente de Participaciones de Mercado.

RIO DE LA PLATA

Cervezas en Argentina

Hasta el año 2010, la Cámara Cervecera Argentina (Asociación Gremial de Cerveceros de Argentina) compartía con sus afiliados los volúmenes totales de venta.

A partir de 2011, CCU Argentina comenzó a estimar sus Participaciones de Mercado, utilizando datos de sus volúmenes de ventas reales y una Estimación Interna de la industria cervecera argentina.

Al cabo de 3 años y la consiguiente pérdida de precisión, junto con la búsqueda de consistencia en la información entregada al mercado, CCU Argentina también empezará a partir de 2014 a reportar su Participación de Mercado utilizando Nielsen.

En el cuadro siguiente se muestran las Participaciones de Mercado Nielsen y Estimación Interna.

Participaciones de Mercado Cervezas en Argentina	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nielsen	9,6%	15,3%	15,8%	16,4%	21,4%	21,1%	21,4%	21,1%	20,0%	19,3% (4)
Estimación Interna	12,5%	15,9%	15,9%	16,1%	20,0%	22,0%	22,7%	22,9%	23,1%	23,1%
Diferencia	2,9%	0,6%	0,1%	-0,3%	-1,4%	0,9%	1,3%	1,8%	3,1%	3,8%

(4) Participación Nielsen 2013 hasta Noviembre

La diferencia entre la Participación de Mercado de Nielsen y la Estimación Interna ha fluctuado entre -1,4 y 3,8 puntos porcentuales.

Para el resto de las categorías en Argentina, se continuará utilizando Nielsen como fuente de Participaciones de Mercado.



Uruguay y Paraguay

A partir de 2014 se utilizarán Participaciones de Mercado provistas por fuentes externas.

7. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Al 31 de diciembre de 2013 se generó un aumento neto en efectivo, respecto del 31 de diciembre de 2012, de \$306.516 millones, provenientes del flujo positivo generado por las actividades de Operación por \$194.155 millones y los flujos positivos de las actividades de financiación por \$251.621 millones, compensado por los flujos negativos de las actividades de Inversión por \$136.918 millones.

El flujo neto positivo proveniente de las actividades de la operación se debe a que los cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios, excedieron largamente a lo pagado a proveedores, intereses e impuestos.

El flujo neto positivo proveniente de las actividades de financiamiento es explicado principalmente por el aumento de capital, parcialmente compensado por los dividendos pagados en los meses de enero y abril 2013.

El flujo neto negativo proveniente de las actividades de inversión se genera principalmente por la incorporación de propiedades, plantas y equipos.

Todo lo anterior, se tradujo en un saldo final de efectivo y equivalentes al efectivo, de \$408.853 millones al 31 de diciembre de 2013.

8. RIESGO DE MERCADO

La Compañía mantiene un programa para identificar, evaluar y mitigar los riesgos asociados a sus negocios. La siguiente es una descripción, no exhaustiva, de los principales riesgos identificados:

Problemas con la calidad e imagen de los productos pueden afectar adversamente la confianza del consumidor. La calidad e imagen de los productos es fundamental para mantener un crecimiento sustentable de la Compañía. Si no se logra mantener altos estándares de calidad; el prestigio y las ventas de la Compañía, podrían verse afectados.

Un aumento en la presión competitiva puede reducir los ingresos o aumentar los gastos de comercialización, impactando negativamente los resultados. La Compañía participa en diferentes mercados altamente competitivos con productores globales, regionales y marcas privadas. Una mayor competencia puede eventualmente presionar a la baja los precios, requerir mayores gastos de marketing y/o disminuir la participación de mercado de la Compañía; cualquiera de estos casos podría afectar adversamente los resultados.

Consolidación en la industria de supermercados puede afectar nuestras operaciones: La industria de supermercados en Chile ha pasado por un proceso de consolidación, aumentando la importancia y el poder adquisitivo de algunas cadenas de supermercados. Como resultado, puede que no seamos capaces de negociar precios favorables, que pueden afectar negativamente a nuestras ventas y rentabilidad. La importancia de los supermercados a nuestras operaciones de negocios se da a conocer en la discusión de cada uno de nuestros segmentos de negocio.

Además, a pesar de tener un seguro de cobertura, esta consolidación de la cadena de supermercados tiene el efecto de aumentar nuestra exposición al riesgo de crédito de nuestra contraparte, de tal manera que tenemos una mayor exposición en el caso de uno de estos grandes clientes no cumpla con sus obligaciones de pago con nosotros por cualquier motivo.

Los cambios en el mercado laboral en los países en los que operamos podrían afectar los márgenes en el negocio. En 2012, la tasa de desempleo en Chile fue relativamente baja (~6,0%), lo que tuvo un impacto directo en nuestro gastos salariales, dado la alta competencia por mano de obra. Además, la necesidad de mano de obra no calificada de la industria minera ha puesto una presión adicional sobre los gastos salariales, ya que nuestro negocio es de obra intensiva, particularmente en el área de distribución. Por otra parte, ciertas proposiciones para aumentar el salario mínimo en Chile actualmente se están discutiendo en el Congreso, y el paso de tales propuestas pueden dar lugar a nuevos aumentos de los gastos salariales, lo cual puede tener un efecto sobre los márgenes y la rentabilidad.



Posibles restricciones, en la venta, promoción u otra materia, de bebidas alcohólicas en Chile y Argentina pueden eventualmente limitar las actividades de la Compañía aumentando los gastos o afectando las ventas. Los negocios de bebidas alcohólicas y sin alcohol están sujetos a diversas leyes y reglamentos que regulan la producción, venta y promoción de estos productos. Estamos expuestos a que estas leyes a futuro pueden cambiar, como resultado de acontecimientos sociales, políticos o económicos.

Los negocios de la Compañía están gravados por diferentes impuestos y particularmente por los impuestos específicos al consumo de bebidas alcohólicas y sin alcohol que corresponden a una tasa sobre el precio de venta. Un eventual aumento en la tasa de impuestos podría tener un impacto adverso en el volumen de venta, afectando negativamente los resultados de la Compañía.

Existe dependencia de algunos proveedores únicos de materias primas y de suministros críticos que podrían afectar la capacidad de la Compañía de producir y vender. Existen algunos proveedores críticos de materias primas, como es el caso de ciertos empaques, en Chile y Argentina, donde se compra la mayor parte de las botellas a un proveedor único local. En caso de algún problema con uno de estos proveedores la Compañía necesitaría importar empaques y eventualmente los costos podrían aumentar.

Entre los suministros críticos está la energía eléctrica y Chile enfrenta un período de estrechez de generación producto de un rezago en las inversiones y bajo situaciones hidrológicas adversas se podrían generar cortes programados en el suministro, frente a esta eventual situación, la Compañía cuenta con equipos de respaldos con capacidad limitada, que permitirían mantener operativo ciertos procesos críticos.

El suministro de agua es esencial para el desarrollo de los negocios de la Compañía. El agua es un componente esencial de la cerveza, de las gaseosas y del agua mineral. Una falla en el suministro podría tener un efecto negativo en los resultados de la Compañía.

La Compañía depende de la renovación de ciertos contratos de licencia para mantener las operaciones actuales. La mayor parte de los contratos de licencia incluyen ciertas condiciones que deben ser cumplidas durante su vigencia, así como al término del contrato, para su renovación automática en la fecha de vencimiento. La Compañía no puede dar certeza que tales condiciones serán cumplidas y por lo tanto que los contratos serán renovados a su vencimiento o que terminen anticipadamente. El término anticipado o la no renovación de los actuales contratos de licencias, podrían tener un impacto adverso en las operaciones de la Compañía.

La cadena de abastecimiento, producción y logística es clave para abastecer oportunamente con nuestros productos a los centros de consumos. Una interrupción por eventos de la naturaleza, incendios o falla significativa en dicha cadena puede afectar negativamente los resultados de la Compañía, si el mencionado incidente no es de rápida solución.

Nuestros resultados operacionales y condición financiera, dependen en gran medida de la situación económica de los mercados locales donde la Compañía desarrolla sus negocios. El nivel general de actividad económica de Chile y Argentina, donde principalmente se desarrollan nuestros negocios, puede ser afectado negativamente por una situación financiera internacional adversa. Una reducción del crecimiento económico en estos países, puede afectar adversamente la demanda de nuestros productos, impactando negativamente los volúmenes de venta y los resultados.

Nuestras actividades productivas dependen de nuestra capacidad para cumplir con las regulaciones medioambientales. Un endurecimiento en las normativas medioambientales podría hacer que nuestra rentabilidad se vea afectada.

Si no somos capaces de proteger nuestros sistemas de información contra corrupción de datos, ataques cibernéticos o violaciones en la red, nuestras operaciones podrían verse interrumpidas.

Riesgo relacionado a Argentina: La Compañía mantiene operaciones significativas en Argentina y la crisis económica de fines de los noventa y comienzos de la década pasada afectó adversamente nuestros resultados en esos años. Si bien posteriormente la situación económica ha mejorado, con un crecimiento del PIB real de 9,2%, 8,5%, 8,7%, 6,8%, 0,9%, 9,2%, 8,9% y 6,6% en 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012, respectivamente, no se puede asegurar que en el futuro no se produzca nuevamente un ciclo económico negativo que afecte adversamente las operaciones de la Compañía en Argentina. Igualmente el incremento de la inflación y la política de control de precios aplicada por el gobierno puede tener un efecto adverso en los resultados.



La Compañía cuenta con una metodología y programas para evaluar y mitigar, en la medida de lo posible, cada uno de estos riesgos, basados en la probabilidad de ocurrencia, nivel de vulnerabilidad, impacto que podría generar el riesgo y costo de mitigación. Estos programas son revisados y actualizados periódicamente. Sin embargo, dada la naturaleza de cada uno de estos riesgos, no es posible garantizar que todo eventual efecto adverso pueda ser prevenido y mitigado siempre de una manera efectiva.

Administración de riesgos

Para las empresas donde existe una participación controladora, la Gerencia de Administración y Finanzas de la Compañía provee un servicio centralizado a las empresas del grupo para la obtención de financiamiento y la administración de los riesgos de tipo de cambio, tasa de interés, liquidez, riesgo de inflación, riesgos de materias primas y riesgo de crédito. Esta función opera de acuerdo con un marco de políticas y procedimientos que es revisado regularmente para cumplir con el objetivo de administrar el riesgo proveniente de las necesidades del negocio.

Para aquellas empresas en que existe una participación no controladora (VSPT, CPCH, Aguas CCU-Nestlé y Cervecería Kunstmann) esta responsabilidad recae en sus respectivos Directorios y respectivas Gerencias de Administración y Finanzas. El Directorio y Comité de Directores, cuando procede, es el responsable final del establecimiento y revisión de la estructura de administración del riesgo, como también de revisar los cambios significativos realizados a las políticas de administración de riesgos y recibe información relacionada con dichas actividades.

De acuerdo a las políticas de administración de riesgos, la Compañía utiliza instrumentos derivados solo con el propósito de cubrir exposiciones a los riesgos de tasas de interés y tipos de cambios provenientes de las operaciones de la Compañía y sus fuentes de financiamiento. La Compañía no adquiere instrumentos derivados con fines especulativos o de inversión, no obstante algunos derivados no son tratados contablemente como de cobertura debido a que no califican como tal. Las transacciones con instrumentos derivados son realizadas exclusivamente por personal de la Gerencia de Administración y Finanzas y la Gerencia de Auditoría Interna revisa regularmente el ambiente de control de esta función. La relación con los clasificadores de riesgo y el monitoreo de restricciones financieras (covenant's) son administrados por la Gerencia de Administración y Finanzas.

La principal exposición de riesgos financieros de la Compañía está relacionada con las variaciones de tipos de cambio, tasas de interés, inflación, precios de materias primas (commodities), impuestos, cuentas por cobrar a clientes y liquidez. Con la finalidad de administrar el riesgo proveniente de algunas de estas exposiciones se utilizan diversos instrumentos financieros.

Para cada uno de los puntos siguientes, y donde aplica, los análisis de sensibilidad desarrollados son solamente para efectos ilustrativos, ya que en la práctica las variables sensibilizadas rara vez cambian sin afectarse unas a otras y sin afectar otros factores que fueron considerados como constantes y que también afectan la posición financiera y de resultados de la Compañía.

Riesgo de tipo de cambio

La Compañía se encuentra expuesta a riesgos de tipo de cambio provenientes de: a) su exposición neta de activos y pasivos en monedas extranjeras, b) los ingresos por ventas de exportación, c) las compras de materias primas, insumos e inversiones de capital efectuadas en monedas extranjeras o indexadas a dichas monedas, y d) la inversión neta de subsidiarias mantenidas en el exterior. La mayor exposición a riesgos de tipo de cambio de la Compañía es la variación del peso chileno respecto del dólar estadounidense, el euro, el peso argentino y el peso uruguayo.

Al 31 de diciembre de 2013, la Compañía mantiene obligaciones en monedas extranjeras por el equivalente a M\$ 46.597.983 (M\$ 37.348.464 en 2012) que en su mayoría están denominadas en dólares estadounidenses. Las obligaciones en instituciones financieras en monedas extranjeras (M\$ 21.618.277 en 2013 y M\$ 14.156.408 al 31 de diciembre 2012) representan un 9% (6% en 2012) del total de otros pasivos financieros. El 91% (94% al 31 de diciembre de 2012) restante esta denominado principalmente en pesos chilenos indexados por inflación (ver sección riesgo de inflación, en esta misma nota). Adicionalmente la Compañía mantiene activos en monedas extranjeras por M\$ 41.416.467 (M\$ 35.305.805 en 2012) que corresponden principalmente a cuentas por cobrar por exportaciones.



Respecto de las operaciones de las subsidiarias en Argentina, la exposición neta pasiva en dólares estadounidenses y otras monedas equivale a M\$ 9.412.041 (pasiva en M\$ 4.793.940 en 2012).

Respecto de las operaciones de las subsidiarias en Uruguay, la exposición neta pasiva en dólares estadounidenses y otras monedas equivale a M\$ 466.519.

Para proteger el valor de la posición neta de los activos y pasivos en monedas extranjeras de sus operaciones en Chile, la Compañía adquiere contratos de derivados (forwards de monedas) para mitigar cualquier variación en el peso chileno respecto de otras monedas.

Al 31 de diciembre de 2013 la exposición neta de la Compañía en Chile en monedas extranjeras, después del uso de instrumentos derivados, es pasivo de M\$ 1.068.823 (activo de M\$ 2.932.576 en 2012).

Del total de ingresos por ventas de la Compañía, tanto en Chile como Argentina y Uruguay, un 8% (9% en 2012) corresponde a ventas de exportación efectuadas en monedas extranjeras, principalmente dólares estadounidenses, euro, libra esterlina y otras monedas y del total de costos directos un 57% (57% en 2012) corresponde a compras de materias primas e insumos en monedas extranjeras ó que se encuentran indexados a dichas monedas. La Compañía no cubre las eventuales variaciones en los flujos de caja esperados por estas transacciones.

Por otra parte, la Compañía se encuentra expuesta a los movimientos en los tipos de cambio relacionados con la conversión desde pesos argentinos y uruguayos a pesos chilenos de los resultados, activos y pasivos de sus subsidiarias en Argentina y Uruguay. La Compañía no cubre los riesgos relacionados con la conversión de las subsidiarias, cuyos efectos son registrados en Patrimonio.

Al 31 de diciembre de 2013, la inversión neta en subsidiarias argentinas asciende a M\$ 84.362.639 (M\$ 92.745.976 en 2012), en Uruguay asciende a M\$ 8.815.230 y en Paraguay asciende a M\$ 11.254.656.

Análisis de sensibilidad al tipo de cambio

El efecto por diferencias de cambio reconocido en el Estado Consolidado de Resultados por función para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013, relacionado con los activos y pasivos denominados en monedas extranjeras asciende a una pérdida de M\$ 4.292.119 (M\$ 1.002.839 en 2012 y M\$ 1.078.604 en 2011). Considerando la exposición al 31 de diciembre de 2013, y asumiendo un aumento (o disminución) de un 10% en los tipos de cambio y manteniendo todas las otras variables constantes, tales como tasas de interés, se estima que el efecto sobre los resultados de la Compañía sería una pérdida (utilidad) después de impuesto de M\$ 85.506 (pérdida (utilidad) de M\$ 234.606 en 2012 y M\$ 143.146 en 2011).

Considerando que aproximadamente el 8% de los ingresos por ventas de la Compañía corresponden a ventas de exportación efectuadas en Chile en monedas distintas del peso chileno y que aproximadamente un 53% (52% en 2012) de los costos están en dólares estadounidenses o indexados a dicha moneda y asumiendo que el peso chileno se aprecie o (deprecie) un 10% respecto del conjunto de monedas extranjeras, manteniendo todas las demás variables constantes, el efecto hipotético sobre los resultados de la Compañía sería una pérdida (utilidad) después de impuesto de M\$ 9.970.631 (pérdida (utilidad) de M\$ 8.965.359 en 2012 y M\$ 8.807.019 en 2011).

La Compañía, también está sujeta al tipo de cambio de Argentina y Uruguay, ya que el resultado se convierte a pesos chilenos al tipo de cambio promedio de cada mes. El resultado de las operaciones en Argentina y Uruguay acumuladas al 31 de diciembre de 2013 fueron de utilidad M\$ 27.908.982 (utilidad de M\$ 28.181.889 en 2012) y pérdida de M\$ 1.216.031, respectivamente. Por lo tanto, una depreciación (o apreciación) del tipo de cambio del peso argentino y uruguayo de un 10%, generaría una pérdida (o utilidad) antes de impuesto de M\$ 2.790.898 (M\$ 2.818.189 en 2012) y M\$ 121.603, respectivamente.

La inversión neta mantenida en subsidiarias que desarrollan sus actividades en Argentina asciende a M\$ 84.362.639 al 31 de diciembre de 2013 (M\$ 92.745.976 al 31 en 2012). Asumiendo un aumento o disminución de un 10% en el tipo de cambio del peso argentino respecto del peso chileno y manteniendo todas las otras variables constantes, el



aumento (disminución) mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una utilidad (pérdida) de M\$8.436.264 (utilidad (perdida) M\$ 9.274.598 en 2012 y M\$ 9.874.219 en 2011) que se registraría con abono (cargo) a patrimonio.

La inversión neta mantenida en subsidiarias que desarrollan sus actividades en Uruguay asciende a M\$ 8.815.230 al 31 de diciembre de 2013. Asumiendo un aumento o disminución de un 10% en el tipo de cambio del peso uruguayo respecto del peso chileno y manteniendo todas las otras variables constantes, el aumento (disminución) mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una utilidad (pérdida) de M\$ 881.523 que se registraría con abono (cargo) a patrimonio.

La inversión neta mantenida en subsidiarias que desarrollan sus actividades en Paraguay asciende a M\$ 11.254.656 al 31 de diciembre de 2013. Asumiendo un aumento o disminución de un 10% en el tipo de cambio del peso uruguayo respecto del peso chileno y manteniendo todas las otras variables constantes, el aumento (disminución) mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una utilidad (pérdida) de M\$ 1.125.466 que se registraría con abono (cargo) a patrimonio.

La Compañía no cubre los riesgos relacionados con la conversión de moneda de los Estados Financieros de las subsidiarias que tienen otra moneda funcional, cuyos efectos son registrados en Patrimonio.

Riesgo de tasas de interés

El riesgo de tasas de interés proviene principalmente de las fuentes de financiamiento de la Compañía. La principal exposición se encuentra relacionada con obligaciones con tasas de interés variable indexadas a LIBOR.

Al 31 de diciembre de 2013, la Compañía tiene un total de M\$ 11.840.117 en deudas con tasas de interés indexadas a LIBOR (M\$ 14.156.408 en 2012). Consecuentemente, al 31 de diciembre de 2013, la estructura de financiamiento se encuentra compuesta de aproximadamente un 5% (6% en 2012) en deuda con tasas de interés variable y un 95% (94% en 2012) en deudas con tasas de interés fija.

Para administrar el riesgo de tasas de interés, la Compañía posee una política de administración de tasas de interés que busca reducir la volatilidad de su gasto financiero y mantener un porcentaje ideal de su deuda en instrumentos con tasas fijas. La posición financiera se encuentra principalmente fija por el uso deudas de corto y largo plazo e instrumentos derivados tales como cross currency interest rate swaps.

Al 31 de diciembre de 2013, luego de considerar el efecto de swaps de tasas de interés y de monedas, el 100% (99% en 2012) de las deudas de la Compañía están con tasas de interés fija.

Los términos y condiciones de las obligaciones de la Compañía al 31 de diciembre de 2013, incluyendo los tipos de cambio, tasa de interés, vencimientos y tasas de interés efectivas, se encuentran detallados en **Nota 27 Otros pasivos financieros**.

Análisis de sensibilidad a las tasas de interés

El costo financiero total reconocido en el Estado Consolidado de Resultados por Función para el período terminado al 31 de diciembre de 2013, relacionado a deudas de corto y largo plazo asciende a M\$ 24.084.226 (M\$ 17.054.879 en 2012 y M\$14.410.911 en 2011). Al 31 de diciembre de 2013, neto de instrumentos derivados, la Compañía no está sujeta a tasa de interés variable. Al 31 de diciembre de 2012, considerando que sólo un 1% del total de la deuda (neto de instrumentos derivados) estaba sujeto a tasa de interés variable, si se asume un aumento o disminución de las tasas de interés en pesos chilenos y dólares estadounidenses de aproximadamente 100 puntos bases, y manteniendo todas las otras variables constantes, tales como el tipo de cambio, el aumento (disminución) mencionado anteriormente hubiese resultado hipotéticamente en una pérdida (utilidad) de M\$ 18.543 (pérdida (utilidad) de M\$ 18.543 en 2012 y al 31 de diciembre de 2011 no teníamos deuda con tasa de interés variable que no estuvieran cubiertas, por lo que no estábamos expuestos a fluctuaciones en las tasas) en el Estado Consolidado de Resultados por Función.



Riesgo de inflación

La Compañía mantiene una serie de contratos con terceros indexados a UF como así mismo deuda financiera indexada a UF, lo que significa que quede expuesta a las fluctuaciones de la UF, generándose incrementos en el valor de dichos contratos y pasivos en caso de que ésta experimente un crecimiento en su valor producto de la inflación. Este riesgo se ve mitigado en parte debido a que la compañía tiene como política ajustar sus precios de acuerdo a la inflación, dentro de las condiciones que permite el mercado, manteniendo de esta manera sus ingresos unitarios en UF relativamente constantes.

Análisis de sensibilidad a la inflación

El resultado por unidades de reajuste total reconocido en el Estado Consolidado de Resultados por Función para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013, relacionado a deudas de corto y largo plazo indexados a la Unidad de Fomento, corresponde a una pérdida de M\$ 1.801.765 (M\$ 5.057.807 en 2012 y M\$ 6.728.451 en 2011). Asumiendo un aumento (disminución) razonablemente posible de la Unidad de Fomento en aproximadamente 3% y manteniendo todas las otras variables constantes, tales como tasas de interés, el aumento (disminución) mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una pérdida (utilidad) de M\$ 2.999.467 (M\$ 5.079.454 en 2012) en el Estado Consolidado de Resultados por Función.

Riesgo de precio de materias primas

La principal exposición a la variación de precios de materias primas se encuentra relacionada con el abastecimiento de cebada y malta para la producción de cervezas, concentrados, azúcar y envases plásticos utilizados en la producción de bebidas gaseosas y vinos a granel y uvas para la fabricación de vinos y licores.

Cebada, malta y latas

La Compañía en Chile se abastece de cebada y malta proveniente de productores locales y del mercado internacional. Con los productores locales se suscriben compromisos de abastecimiento a largo plazo, en los cuales el precio de la cebada se fija anualmente en función de los precios de mercado y con éste se determina el precio de la malta de acuerdo a los contratos. Las compras y los compromisos tomados exponen a la Compañía al riesgo de fluctuación de precios de estas materias primas. Durante el 2013, la Compañía adquirió 54.162 toneladas de cebada (48.396 toneladas en de 2012) y 32.203 toneladas de malta (32.300 en 2012). Por su parte CCU Argentina adquiere toda la demanda de malta de productores locales. Esta materia prima representa aproximadamente el 30% (31% en 2012) del costo de venta de cervezas.

En cervezas en Chile, el costo de las latas representa un 38% del costo directo de materias primas al 31 de diciembre de 2013 (41% en 2012). En cervezas en Argentina, el costo de las latas representa un 24% del costo directo de materias primas al 31 de diciembre de 2013 (24% en 2012).

Concentrados, azúcar y envases plásticos

Las principales materias primas utilizadas en la producción de bebidas no alcohólicas son los concentrados, que se adquieren principalmente de los licenciatarios, el azúcar y las resinas plásticas en la fabricación de envases plásticos y contenedores. La Compañía se encuentra expuesta a riesgo de fluctuación en los precios de estas materias primas que representan en su conjunto un 56% (56% en 2012) del costo de venta de bebidas no alcohólicas. La Compañía no realiza actividades de cobertura sobre estas compras de materias primas.



Uvas y vinos

La principal materia prima utilizada por la subsidiaria VSPT para la producción de vinos, son uvas cosechadas de producción propia y uvas y vinos adquiridos de terceros. Aproximadamente 31% (28% en 2012) del total de abastecimiento de vino, proviene de sus viñedos propios. Considerando el porcentaje anterior de producción propia y que ésta se destina a la producción de vinos de exportación y de vinos finos del mercado doméstico, la producción propia abastece el 50% (46% en 2012) de las exportaciones, incluyendo los vinos finos del mercado doméstico.

El 69% restante (72% en 2012) del abastecimiento es comprado a productores en modalidad de contratos de largo plazo y spot. Durante el 2013, la subsidiaria VSPT compró el 55% (59% en 2012) de la uva y vino necesario de terceros a través de contratos spot, siendo éstos destinados principalmente al negocio de vinos masivos del mercado doméstico. Adicionalmente, las transacciones de largo plazo representaron un 15% sobre el total del abastecimiento.

Debemos considerar que el vino al 31 de diciembre de 2013 representa el 58% (58% en 2012) del costo directo total de VSPT.

Análisis de sensibilidad a precios de materias primas

El total del costo directo en los Estados Consolidados de Resultados por Función para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013 asciende a M\$ 382.645.778 (M\$ 361.570.855 en 2012 y M\$ 327.626.307 en 2011). Asumiendo un aumento (disminución) razonablemente posible en el costo directo de cada segmento de un 8% y manteniendo todas las otras variables constantes, tales como los tipos de cambio, el aumento (disminución) resultaría hipotéticamente en una pérdida (utilidad) de M\$ 8.016.584 (M\$ 7.288.550 en 2012 y M\$ 6.783.393 en 2011) para Cervezas Chile, M\$ 5.001.286 (M\$ 5.018.556 en 2012 y M\$ 4.867.084 en 2011) para Cervezas Argentina, M\$9.442.707 (M\$ 8.584.592 en 2012 y M\$ 7.655.225 en 2011) para no Alcohólicas, M\$ 6.180.951 (M\$ 6.553.854 en 2012 y M\$ 6.076.016 en 2011) para Vinos y M\$ 2.904.362 (M\$ 2.546.142 en 2012 y M\$ 1.825.378 en 2011) para Licores.

Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito al cual está expuesta la Compañía proviene principalmente de a) las cuentas por cobrar comerciales mantenidas con clientes minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados de mercados domésticos; b) cuentas por cobrar por exportaciones; y c) los instrumentos financieros mantenidos con bancos e instituciones financieras, tales como depósitos a la vista, fondos mutuos, instrumentos adquiridos con compromiso de retroventa e instrumentos financieros derivados.

Mercado Doméstico

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales de mercados domésticos es administrado por la Gerencia de Administración de Crédito y Cobranza y es monitoreado por el Comité de Crédito de cada unidad de negocio. La Compañía posee una amplia base de clientes que están sujetos a las políticas, procedimientos y controles establecidos por la Compañía. Los límites de crédito son establecidos para todos los clientes con base en una calificación interna y su comportamiento de pago. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas regularmente. Adicionalmente, la Compañía toma seguros de crédito que cubren el 90% de los saldos de las cuentas por cobrar individualmente significativas, cobertura que al 31 de diciembre de 2013 alcanza a 90% (85% en 2012) del total de las cuentas por cobrar.

Las cuentas por cobrar comerciales que se encuentran vencidas, pero no deterioradas, corresponden a clientes que presentan moras de 21 días (21,5 días en 2012).

Al 31 de diciembre de 2013, la Compañía tenía aproximadamente 854 clientes (803 clientes en 2012) que adeudan más que \$ 10 millones cada uno y que en su conjunto representan aproximadamente el 86,1% (85,5% en 2012) del total de cuentas por cobrar comerciales. Hubo 184 clientes (182 clientes en 2012) con saldos superiores a \$ 50



millones que representa aproximadamente un 76% (75% en 2012) del total de cuentas por cobrar. El 95% (93% en 2012) de estas cuentas por cobrar se encuentran cubiertas por el seguro de crédito antes mencionado.

La Compañía estima que no son necesarias provisiones de riesgo de crédito adicionales a las provisiones individuales y colectivas determinadas al 31 de diciembre de 2013, ya que como se menciona anteriormente un gran porcentaje de estas se encuentra cubierta por seguros.

Mercado Exportación

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales de exportación es administrado y monitoreado por la Gerencia de Administración y Finanzas de la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. La Compañía posee una amplia base de clientes, en más de ochenta países, que están sujetos a las políticas, procedimientos y controles establecidos por la Sociedad. Adicionalmente, la Sociedad toma Seguros de Créditos que cubren el 87% (98% en 2012) del total de las cuentas por cobrar. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas regularmente. Aparte de los seguros de crédito, el tener diversificadas las cuentas por cobrar en distribuidores de diversos países, aminora y distribuye el riesgo de crédito.

Al 31 de diciembre de 2013 hay 31 clientes (75 clientes en 2012) que adeudan más de M\$ 65.000 cada uno y que representan el 87% (87% en 2012) del total de las cuentas por cobrar del mercado de exportación.

Las cuentas por cobrar comerciales que se encuentran vencidas, pero no deterioradas, corresponden a clientes que presentan mora de 47 días promedio (42 días promedio en 2012).

La Compañía estima que no son necesarias provisiones de riesgo de crédito adicionales a las provisiones individuales y colectivas determinadas al 31 de diciembre de 2013 (**Nota 15 Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar**).

La Compañía posee políticas que limitan la exposición al riesgo de crédito de contraparte con respecto a instituciones financieras y estas exposiciones son monitoreadas frecuentemente. Consecuentemente, la Compañía no posee concentraciones de riesgo de crédito con instituciones financieras que deban ser consideradas significativas al 31 de diciembre de 2013.

Riesgo de Impuestos

Nuestros negocios están afectos a distintos derechos, especialmente impuestos indirectos sobre el consumo de bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

El impuesto indirecto sobre la cerveza en Argentina es de un 8,7% y en Chile dicho impuesto corresponde a un 15% para la cerveza y el vino, un 27% para los licores y un 13% para las bebidas no alcohólicas. Un aumento en la tasa de dichos impuestos o de cualquier otro podría afectar en forma negativa nuestras ventas y rentabilidad.

Riesgo de liquidez

La Compañía administra el riesgo de liquidez a nivel consolidado, siendo la principal fuente de liquidez los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales. Adicionalmente, la Compañía tiene la capacidad de emitir instrumentos de deuda y patrimonio en el mercado de capitales de acuerdo a sus necesidades.

Para administrar la liquidez de corto plazo, la Compañía se basa en los flujos de caja proyectados para un periodo móvil de doce meses y mantiene efectivo y equivalentes al efectivo disponible para cumplir sus obligaciones.

Basado en el actual desempeño operacional y su posición de liquidez, la Compañía estima que los flujos de efectivo provenientes de las actividades operacionales y el efectivo disponible serán suficientes para financiar el capital de trabajo, las inversiones de capital, los pagos de intereses, los pagos de dividendos y los requerimientos de pago de deudas, por los próximos 12 meses y el futuro previsible.

ANÁLISIS RAZONADO

31-12-2013

31-12-2012

INDICADORES FINANCIEROS

1.- LIQUIDEZ

Razón de liquidez	2,00	1,58
-------------------	------	------

Definida como:

Total Activos Corrientes

Total Pasivos Corrientes

Razón ácida	1,58	1,07
-------------	------	------

Definida como:

Act. Corr. - Invent. - Pagos Anticip.

Pasivo Corriente

2.- ENDEUDAMIENTO

Razón de endeudamiento	0,65	1,00
------------------------	------	------

Definida como:

Pas. Corr. + Pas. No Corr.

Patrimonio atribuible a los tenedores de acciones

Proporción de la deuda corriente
y no corriente en relación a deuda total:

Pasivo Exigible corriente	63,6%	51,1%
---------------------------	-------	-------

Pasivo Exigible no corriente	36,4%	48,9%
------------------------------	-------	-------

Cobertura de Gastos Financieros	8,0	10,4
---------------------------------	-----	------

Definida como:

Utilidad antes de Imptos. y gtos. Financieros

Gastos Financieros

3.- ACTIVIDAD

Total de Activos (MM\$)	1.727.720	1.326.448
-------------------------	-----------	-----------

Rotación de Inventario	3,6	3,6
------------------------	-----	-----

Definida como:

Costo de ventas del periodo

Inventario Promedio

Permanencia de Inventario	98,9	98,7
---------------------------	------	------

Definida como:

Inventario Promedio x N° de días período (*)

Costo de Ventas del período

(*) 90; 180; 270 0 360 según corresponda

ANÁLISIS RAZONADO

	31-12-2013	31-12-2012
4.- RESULTADOS		
Ventas Físicas (Hectólitros)		
Cervezas Chile	5.535.836	5.433.806
Cervezas Argentina	4.157.102	4.265.491
Caseosas, Minerales y Néctares		
Caseosas	5.299.658	4.865.815
Aguas	2.649.230	1.831.017
Néctares	1.516.456	1.232.045
Funcionales y Te	293.567	217.989
Vinos		
Chile Mercado Nacional	610.356	596.140
Chile Exportaciones	622.316	629.714
Argentina	41.510	49.950
Licores	272.997	263.495
Otros (Sidras y Licores Argentina)	299.953	312.673
URUGUAY	615.262	211.168
Volumen Total de Ventas	21.914.244	19.909.304
Nota: Exportaciones Cervezas Argentina a Cervezas Chile	26.745	9.651
Vinos Granel Chile Exportaciones	31.320	19.860
Vinos Granel Argentina	327	6.038
Resultados Financieros		
Ingresos por Ventas (Millones de \$)	1.197.227	1.075.690
Costos de ventas (Millones de \$)	536.697	493.087
Resultado de las operaciones (Millones de \$)	188.266	181.188
R.A.I.I.D.A. (Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización, en Millones de \$)	255.940	232.925
Gastos Financieros Netos (Millones de \$)	15.830	9.362
Utilidad tenedores de acciones (Millones de \$)	123.036	114.433

ANÁLISIS RAZONADO

	31-12-2013	31-12-2012
5.- RENTABILIDAD		
Rentabilidad del patrimonio	15,4%	19,4%
Definida como:		
<u>Utilidad tenedores de acciones</u>		
Patrimonio atribuible a los tenedores de acciones Promedio		
Rentabilidad del Activo	8,1%	8,7%
Definida como:		
<u>Utilidad tenedores de acciones</u>		
Total activo promedio		
Rendimiento Activos Operacionales	15,2%	15,7%
Definida como:		
<u>Resultado de las operaciones</u>		
Total activos operacionales		
Utilidad por acción (\$)	333,0	359,3
Definida como:		
<u>Utilidad tenedores de acciones</u>		
Total acciones suscritas y pagadas	al 31-12-2013	
Nº accs. 318.502.872	369.502.872	
Retorno de dividendos	2,9%	3,5%
Definida como:		
<u>Dividendos pagados últimos 12 meses</u>		
Precio acción al cierre del periodo		
6.- OTROS		
Valor libro acción (\$)	2.676	1.925
Definida como:		
Patrimonio atribuible a los tenedores de acciones		
Nº total de acciones		
Valor bolsa de la acción en \$ corrientes al cierre de cada período	6.295,00	5.444,20

CCU INVERSIONES S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Correspondiente al ejercicio terminado al
31 de diciembre de 2013

El presente documento consta de 9 secciones:

- Informe de los Auditores Independientes
- Estado Consolidado de Situación Financiera
- Estado Consolidado de Resultados por Función
- Estado Consolidado de Resultados Integrales
- Estado de Cambios en el Patrimonio
- Estado Consolidado de Flujos de Efectivo
- Resumen de las Principales Políticas Contables
- Cambios Contables
- Saldos y Transacciones con Partes Relacionadas



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

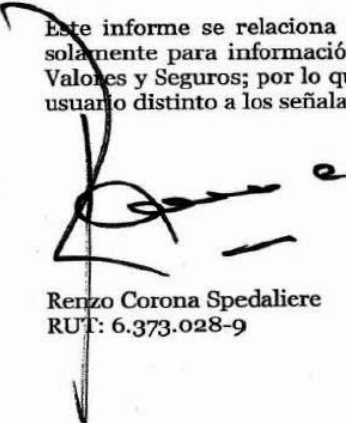
Santiago, 4 de febrero de 2014

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.


Como auditores externos de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y subsidiarias, hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2012, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 4 de febrero de 2014. Los estados financieros consolidados básicos de CCU Inversiones S.A. y subsidiarias y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular N° 555 y normas complementarias de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros consolidados básicos y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, de CCU Inversiones S.A. y subsidiarias adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2013 y 2012. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados y saldos y transacciones con partes relacionadas), es responsabilidad de la Administración de CCU Inversiones S.A.

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Renzo Corona Spedaliere
RUT: 6.373.028-9



PricewaterhouseCoopers

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVOS	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	10.342.809	5.094.889
Otros activos financieros	1.021.298	778.188
Otros activos no financieros	2.402.238	1.871.168
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	41.787.994	41.593.005
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	4.206.109	3.062.374
Inventarios	59.365.039	56.194.215
Activos por impuestos corrientes	524.463	421.505
Total activos corrientes distintos de activos mantenidos para la venta	119.649.950	109.015.344
Activos no corrientes mantenidos para la venta	339.901	412.332
Total activos no corrientes mantenidos para la venta	339.901	412.332
Total activos corrientes	119.989.851	109.427.676
Activos no corrientes		
Otros activos financieros	38.899	65.541
Otros activos no financieros	1.219.073	909.525
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	7.873.342
Inversiones contabilizadas por el método de la participación	67.063.386	66.840.590
Activos intangibles distintos de plusvalía	20.559.907	20.453.022
Plusvalía	32.416.144	32.416.144
Propiedades, plantas y equipos (neto)	83.432.618	84.457.994
Activos biológicos	17.662.008	18.105.213
Activos por impuestos diferidos	8.072.356	10.060.687
Total activos no corrientes	230.464.391	241.182.058
Total activos	350.454.242	350.609.734

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

PASIVOS Y PATRIMONIO	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
PASIVOS	M\$	M\$
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros	13.751.630	15.567.477
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	23.669.045	20.377.044
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	5.544.564	20.463.722
Pasivos por impuestos corrientes	1.049.700	1.067.830
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	2.814.536	2.470.077
Otros pasivos no financieros	5.245.032	4.134.826
Total pasivos corrientes	52.074.507	64.080.976
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros	21.154.786	17.040.644
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	10.293.573	-
Otras provisiones a largo plazo	21.135	42.697
Pasivo por impuestos diferidos	12.591.172	12.988.173
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	695.022	659.754
Total pasivos no corrientes	44.755.688	30.731.268
Total pasivos	96.830.195	94.812.244
PATRIMONIO		
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		
Capital emitido	151.039.749	151.039.749
Otras reservas	21.319.672	24.729.704
Resultados acumulados	13.363.514	5.341.980
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	185.722.935	181.111.433
Participaciones no controladoras	67.901.112	74.686.057
Total patrimonio	253.624.047	255.797.490
Total pasivos y patrimonio	350.454.242	350.609.734

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Ingresos por ventas	152.824.800	150.151.878
Costo de ventas	(92.864.076)	(95.635.047)
Margen bruto	59.960.724	54.516.831
Otros ingresos, por función	652.627	651.504
Costos de distribución	(9.369.129)	(8.534.579)
Gastos de administración	(15.404.732)	(15.014.202)
Otros gastos, por función	(22.629.302)	(20.445.884)
Otras ganancias (pérdidas)	289.794	526.323
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	13.499.982	11.699.993
Ingresos financieros	139.826	185.435
Costos financieros	(1.714.259)	(1.361.438)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	5.796.927	3.212.857
Diferencias de cambio	55.425	(753.980)
Resultado por unidades de reajuste	(393.837)	(102.112)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	17.384.064	12.880.755
Impuestos a las ganancias	(2.600.157)	(1.849.383)
Utilidad (pérdida) del ejercicio	14.783.907	11.031.372
Utilidad (pérdida) atribuible a:		
Propietarios de la controladora	11.459.365	7.631.358
Participaciones no controladoras	3.324.542	3.400.014
Utilidad (pérdida) del ejercicio	14.783.907	11.031.372
Utilidad básica por acción (pesos) proveniente de:		
Operaciones continuadas	3,17	2,11

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Utilidad del ejercicio	-	-
Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio		
Cobertura flujo de caja (2)	137.654	(146.828)
Diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior	(6.511.788)	(8.134.409)
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos (2)	(6.223)	-
Impuesto a la renta relacionado con componentes de otros ingresos y gastos con cargo o abono al patrimonio neto (2)	(27.531)	33.614
Impuesto a la ganancias relacionado con planes definidos de resultados integrales (2)	6.310	-
Total otros ingresos y gastos integrales del ejercicio	(6.401.578)	(8.247.623)
Ingresos y gastos integrales del ejercicio	(6.401.578)	(8.247.623)
Ingresos y gastos integrales atribuibles a:		
Propietarios de la controladora (1)	5.407.410	313.219
Participaciones no controladoras	2.974.919	2.470.530
Ingresos y gastos integrales del ejercicio	8.382.329	2.783.749

(1) Correspondería a la utilidad del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiera registrado directamente contra patrimonio.

(2) Estos conceptos se reclasificarán al Estado Consolidado de Resultados por Función una vez que sean liquidados.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Otras reservas				Resultados acumulados	Patrimonio neto atribuible a propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total Patrimonio
	Capital pagado	Reservas de conversión	Reservas de coberturas (4)	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos (4)	Otras reservas				
	M\$	M\$	M\$		M\$				
Saldos al 1 de enero de 2012	151.039.749	(9.384.619)	(69.228)	-	34.246.734	6.709.565	182.542.201	93.488.015	276.030.216
Cambios									
Dividendos definitivos (1)	-	-	-	-	-	(6.709.542)	(6.709.542)	-	(6.709.542)
Dividendos provisionados según política (2)	-	-	-	-	-	(2.289.401)	(2.289.401)	-	(2.289.401)
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control (3)	-	-	-	-	7.254.956	-	7.254.956	(19.776.855)	(12.521.899)
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	-	-	-	-	-	-	-	(1.495.633)	(1.495.633)
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	(7.258.097)	(60.042)	-	-	7.631.358	313.219	2.470.530	2.783.749
Total cambios en patrimonio	-	(7.258.097)	(60.042)	-	7.254.956	(1.367.585)	(1.430.768)	(18.801.958)	(20.232.726)
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	151.039.749	(16.642.716)	(129.270)	-	41.501.690	5.341.980	181.111.433	74.686.057	255.797.490
Saldo al 1 de enero de 2013	151.039.749	(16.642.716)	(129.270)	-	41.501.690	5.341.980	181.111.433	74.686.057	255.797.490
Cambios									
Dividendos provisionados según política (2)	-	-	-	-	-	(3.437.831)	(3.437.831)	-	(3.437.831)
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control (3)	-	-	-	-	2.527.218	-	2.527.218	(8.154.643)	(5.627.425)
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	-	-	-	-	114.705	-	114.705	(1.605.221)	(1.490.516)
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	(6.112.343)	69.032	(8.644)	-	11.459.365	5.407.410	2.974.919	8.382.329
Total cambios en patrimonio	-	(6.112.343)	69.032	(8.644)	2.641.923	8.021.534	4.611.502	(6.784.945)	(2.173.443)
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	151.039.749	(22.755.059)	(60.238)	(8.644)	44.143.613	13.363.514	185.722.935	67.901.112	253.624.047

(1) Corresponde a dividendos declarados al 31 de diciembre de cada año y pagados durante enero del año siguiente, según acuerdos de Directorio.

(2) Corresponde a la provisión de la política de dividendo mínimo de CCU, de repartir al menos el 30% de la utilidad.

(3) En 2013, la Sociedad adquirió un porcentaje adicional de Viña San Pedro Tarapacá S.A., pagando M\$5.627.425 (M\$ 12.521.899 en diciembre 2012) y cuyo valor libros asciende a M\$8.154.643 (M\$ 19.776.856 en diciembre 2012), generándose un incremento en Otras reservas por M\$ 2.527.218 (M\$ 7.254.956 en diciembre 2012)

(4) Estos conceptos se reclasificarán al Estado de Resultados por Función una vez que sean liquidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	Nota	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
		2013	2012
		M\$	M\$
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación			
Clases de Cobros			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		177.423.250	162.820.919
Otros cobros por actividades de operación		8.966.977	14.192.203
Clases de Pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(144.412.122)	(130.364.614)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(16.804.343)	(16.910.952)
Otros pagos por actividades de operación		(9.325.925)	(12.038.517)
Dividendos recibidos		276.609	192.967
Intereses pagados		(1.440.204)	(1.213.974)
Intereses recibidos		138.793	-
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		(1.038.875)	(1.257.440)
Otras entradas (salidas) de efectivo		407.265	884.097
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación		14.191.425	16.304.689
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión			
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios		(500)	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		180.735	1.378.520
Compra de propiedades, planta y equipo		(4.947.725)	(9.137.730)
Compra de intangibles		(484.000)	-
Otras entradas (salidas) de efectivo		17.940	-
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión		(5.233.550)	(7.759.210)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación			
Pagos por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no resulta en una pérdida de control		(5.627.807)	(12.521.899)
Importes procedentes de préstamos de largo plazo		4.100.800	-
Importes procedentes de préstamos de corto plazo		8.802.060	13.360.087
Total importes procedentes de préstamos		12.902.860	13.360.087
Préstamos de entidades relacionadas		29.219.252	3.958.795
Pagos de préstamos		(11.590.221)	(7.274.594)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas		(23.941.413)	(4.099.743)
Dividendos pagados		(3.778.383)	(3.328.538)
Otras entradas (salidas) de efectivo		(1.087.729)	(842.876)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación		(3.903.441)	(10.748.768)
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalentes al Efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio		5.054.434	(2.203.289)
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo		193.486	-
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial		5.094.889	7.298.178
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final		10.342.809	5.094.889

CCU INVESTMENTS LIMITED Y SUBSIDIARIA

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS (Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Correspondiente al ejercicio terminado al
31 de diciembre de 2013

El presente documento consta de 9 secciones:

- Informe Consolidado de los Auditores independientes
- Estado Consolidado de Situación Financiera
- Estado Consolidado de Resultados por Función
- Estado Consolidado de Resultados Integrales
- Estado de Cambios en el Patrimonio
- Estado Consolidado de Flujos de Efectivo
- Resumen de las Principales Políticas Contables
- Cambios Contables
- Saldos y Transacciones con Partes Relacionadas



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE


Santiago, 4 de febrero de 2014

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

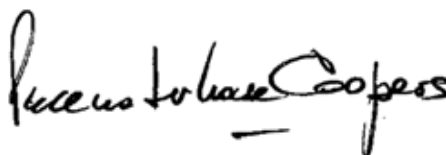
Como auditores externos de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y subsidiarias, hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2012, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 4 de febrero de 2014. Los estados financieros consolidados básicos de CCU Investments Limited y subsidiaria y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular N° 555 y normas complementarias de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros consolidados básicos y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, de CCU Investments Limited y subsidiaria adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2013 y 2012. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados y saldos y transacciones con partes relacionadas), es responsabilidad de la Administración de CCU Investments Limited.

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Renzo Corona Spedaliere
RUT: 6.373.028-9



ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVOS	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	4.211.349	17.200.098
Otros activos no financieros	3.636.418	7.033.516
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	36.933.434	44.595.986
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	1.054.566	498.387
Inventarios	17.302.141	16.265.639
Activos por impuestos corrientes	3.790.068	2.536.393
Total activos corrientes distintos de activos mantenidos para la venta	66.927.976	88.130.019
Total activos corrientes	66.927.976	88.130.019
Activos no corrientes		
Otros activos no financieros	1.138.183	973.707
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	34.660.954	35.848.891
Inversiones contabilizadas por el método de la participación	41.108.533	36.023.272
Activos intangibles distintos de plusvalía	10.173.923	11.703.169
Plusvalía	13.134.249	15.933.067
Propiedades, plantas y equipos (neto)	82.349.184	74.575.730
Propiedades de inversión	2.454.252	3.018.725
Activos por impuestos diferidos	5.980.615	3.268.454
Total activos no corrientes	190.999.893	181.345.015
Total activos	257.927.869	269.475.034

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

PASIVOS Y PATRIMONIO	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
PASIVOS	M\$	M\$
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros	17.521.356	22.328.042
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	37.787.587	38.751.268
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	7.823.897	5.257.755
Otras provisiones a corto plazo	324.290	400.239
Pasivos por impuestos corrientes	3.421.692	2.549.533
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	4.487.251	3.489.891
Otros pasivos no financieros	10.174	29.234
Total pasivos corrientes	71.376.247	72.805.962
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros	18.789.085	21.606.666
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	818.349	4.520.366
Otras provisiones a largo plazo	913.910	1.411.572
Pasivo por impuestos diferidos	6.933.185	8.699.076
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	1.446.371	1.346.311
Total pasivos no corrientes	28.900.900	37.583.991
Total pasivos	100.277.147	110.389.953
PATRIMONIO		
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		
Capital emitido	88.970.504	88.970.504
Otras reservas	(14.863.076)	(6.191.055)
Resultados acumulados	13.715.265	4.826.597
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	87.822.693	87.606.046
Participaciones no controladoras	69.828.029	71.479.035
Total patrimonio	157.650.722	159.085.081
Total pasivos y patrimonio	257.927.869	269.475.034

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Ingresos por ventas	272.499.280	250.996.029
Costo de ventas	(105.082.292)	(97.711.455)
Margen bruto	167.416.988	153.284.574
Otros ingresos, por función	1.122.169	601.133
Costos de distribución	(76.964.132)	(68.289.479)
Gastos de administración	(20.752.953)	(27.277.625)
Otros gastos, por función	(42.929.271)	(30.151.185)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	27.892.801	28.167.418
Ingresos financieros	83.542	255.791
Costos financieros	(12.943.727)	(7.062.866)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	5.092.616	(1.896.544)
Diferencias de cambio	(266.386)	(3.486.442)
Resultado por unidades de reajuste	(6.114)	(6.844)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	19.852.732	15.970.513
Impuestos a las ganancias	(4.770.533)	(6.929.180)
Utilidad (pérdida) del ejercicio	15.082.199	9.041.333
Utilidad (pérdida) atribuible a:		
Propietarios de la controladora	8.888.668	5.253.052
Participaciones no controladoras	6.193.531	3.788.281
Utilidad (pérdida) del ejercicio	15.082.199	9.041.333
Utilidad básica por acción (pesos) proveniente de:		
Operaciones continuadas	49,43	29,21
Utilidad diluida por acción (pesos) proveniente de:		
Actividades discontinuadas		
Operaciones continuadas	49,43	29,21

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Utilidad (pérdida) del ejercicio	15.082.199	9.041.333
Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio	15.082.199	9.041.333
Diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior	(17.252.286)	(19.386.896)
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos (2)	(95.215)	-
Impuesto a la ganancias relacionado con planes definidos de otros resultados integrales (2)	33.325	-
Total otros ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	(17.314.176)	(19.386.896)
Ingresos y gastos integrales del ejercicio	(2.231.977)	(10.345.563)
Ingresos y gastos integrales atribuibles a:	-	-
Propietarios de la controladora (1)	29.332	(4.998.009)
Participaciones no controladoras	(2.261.309)	(5.347.554)
Ingresos y gastos integrales del ejercicio	(2.231.977)	(10.345.563)

(1) Correspondería a la utilidad del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiera registrado directamente contra patrimonio.

(2) Estos conceptos se reclasificarán al Estado Consolidado de Resultados por Función una vez que sean liquidados.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Otras reservas				Resultados acumulados	Patrimonio neto atribuible a propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total Patrimonio
	Capital pagado	Reservas de conversión	Reservas de cobertura	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos (1)	Otras reservas				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
Saldos al 1 de enero de 2012	88.970.504	(17.619.939)	-	-	21.679.945	(426.455)	92.604.055	76.826.590	169.430.645
Cambios									
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	(10.251.069)	-	-	8	5.253.052	(4.998.009)	(5.347.555)	(10.345.564)
Total cambios en el patrimonio	-	(10.251.069)	-	-	8	5.253.052	(4.998.009)	(5.347.555)	(10.345.564)
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	88.970.504	(27.871.008)	-	-	21.679.953	4.826.597	87.606.046	71.479.035	159.085.081
Saldos al 1 de enero de 2013	88.970.504	(27.871.008)	-	-	21.679.953	4.826.597	87.606.046	71.479.035	159.085.081
Cambios									
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	-	-	-	-	187.315	-	187.315	610.303	797.618
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	(8.823.571)	-	(35.765)	-	8.888.668	29.332	(2.261.309)	(2.231.977)
Total cambios en el patrimonio	-	(8.823.571)	-	(35.765)	187.315	8.888.668	216.647	(1.651.006)	(1.434.359)
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	88.970.504	(36.694.579)	-	(35.765)	21.867.268	13.715.265	87.822.693	69.828.029	157.650.722

(1) Se espera que estos conceptos se reclasifique Estado de Resultado una vez que se liquiden.

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación		
Clases de Cobros		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	290.024.630	248.349.112
Otros cobros por actividades de operación	-	4.173.320
Clases de Pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(187.880.697)	(186.118.189)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(34.414.968)	(34.453.174)
Otros pagos por actividades de operación	(28.848.227)	(762.773)
Intereses pagados	(10.623.013)	-
Intereses recibidos	47.370	-
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(8.619.620)	(11.692.330)
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	(764.662)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	19.685.475	18.731.304
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión		
Flujos de efectivo utilizados en la compra de subsidiarias u otros negocios	-	1.495.190
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	-	(1.026.129)
Compra de propiedades, planta y equipo	(29.276.105)	(15.109.649)
Compras de activos intangibles	(327.516)	-
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(29.603.621)	(14.640.588)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación		
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	6.752.092	-
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	1.614.637	14.539.856
Total importes procedentes de préstamos	8.366.729	14.539.856
Pagos de préstamos	(8.443.633)	(13.318.993)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-	12.692.339
Préstamos a entidades relacionadas	27.271	-
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Act. de Financiación	(49.633)	13.913.202
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio	(9.967.779)	18.003.918
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente al Efectivo	(3.020.970)	(2.408.223)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	17.200.098	1.604.403
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	4.211.349	17.200.098

CERVECERA CCU CHILE LTDA.

ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Correspondiente al ejercicio terminado al
31 de diciembre de 2013

El presente documento consta de 9 secciones:

- Informe de los Auditores Independientes
- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados por Función
- Estado de Resultados Integrales
- Estado de Cambios en el Patrimonio
- Estado de Flujos de Efectivo
- Resumen de las Principales Políticas Contables
- Cambios Contables
- Saldos y Transacciones con Partes Relacionadas



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE


Santiago, 4 de febrero de 2014

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Como auditores externos Compañía Cervecerías Unidas S.A. y subsidiarias, hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2012, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 4 de febrero de 2014. Los estados financieros básicos de la subsidiaria Cervecera CCU Chile Ltda. y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionada, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular N° 555 y normas complementarias de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros básicos y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, de Cervecera CCU Chile Ltda. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2013 y 2012. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados y saldos y transacciones con partes relacionadas), es responsabilidad de la Administración de Cervecera CCU Chile Ltda.

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Renzo Corona Spedaliere
RUT: 6373.028-9



PricewaterhouseCoopers

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVOS	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	4.807.127	6.066.890
Otros activos no financieros	4.036.686	3.915.117
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	35.169.506	33.772.280
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	22.533.026	19.626.241
Inventarios	34.117.446	31.999.463
Activos por impuestos corrientes	136.672	5.009.199
Total activos corrientes	100.800.463	100.389.190
Activos no corrientes		
Otros activos no financieros	1.163.127	1.352.115
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	14.697	15.085
Inversiones contabilizadas por método de participación	8.158.225	8.198.663
Activos intangibles distintos de plusvalía	77.572	95.403
Plusvalía	290.115	290.115
Propiedades, plantas y equipos (neto)	10.644.056	10.588.778
Activos por impuestos diferidos	1.643.264	1.498.418
Total activos no corrientes	21.991.056	22.038.577
Total activos	122.791.519	122.427.767

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

PASIVOS Y PATRIMONIO	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
PASIVOS	M\$	M\$
Pasivos corrientes		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	34.559.074	30.016.514
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	39.934.387	44.282.660
Otras provisiones a corto plazo	230.044	-
Pasivos por impuestos corrientes	850.201	1.346.202
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	2.065.227	1.674.828
Total pasivos corrientes	77.638.933	77.320.204
Pasivos no corrientes		
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	1.503.084	-
Pasivo por impuestos diferidos	1.341.100	1.519.880
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	2.410.889	2.078.108
Total pasivos no corrientes	5.255.073	3.597.988
Total pasivos	82.894.006	80.918.192
PATRIMONIO		
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		
Capital emitido	23.253.741	23.253.741
Otras reservas	(7.391.683)	(7.320.917)
Resultados acumulados	24.035.455	25.576.751
Total patrimonio	39.897.513	41.509.575
Total pasivos y patrimonio	122.791.519	122.427.767

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Ingresos por ventas	352.616.626	320.569.810
Costo de ventas	(187.492.394)	(171.873.707)
Margen bruto	165.124.232	148.696.103
Otros ingresos, por función	126.655	63.664
Costos de distribución	(62.491.989)	(52.475.076)
Gastos de administración	(11.167.987)	(9.084.961)
Otros gastos, por función	(44.312.128)	(41.427.480)
Otras ganancias (pérdidas)	(230.043)	-
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	47.048.740	45.772.250
Ingresos financieros	2.462	1.544
Costos financieros	(143.217)	(1.623)
Participación en utilidad (pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	1.322.589	1.678.477
Diferencias de cambio	(137.657)	78.796
Resultado por unidades de reajuste	10.241	(266.126)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	48.103.158	47.263.318
Impuestos a las ganancias	(9.344.455)	(8.511.612)
Utilidad (pérdida) del ejercicio	38.758.703	38.751.706
Utilidad (pérdida) atribuible a:		
Propietarios de la controladora	38.758.703	38.751.706
Utilidad (pérdida) del ejercicio	38.758.703	38.751.706

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

ESTADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Utilidad del ejercicio	38.758.703	38.751.706
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos (2)	(88.458)	-
Impuestos a las ganancias relacionados con planes definidos de otros resultados integrales (2)	17.692	-
Ingresos y gastos integrales del ejercicio	38.687.937	38.751.706
Propietarios de la controladora	38.687.937	38.751.706
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	38.687.937	38.751.706

(1) Correspondería a la utilidad del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiese registrado directamente contra patrimonio.

(2) Se espera que estos conceptos se reclasifiquen al Estado de Resultados una vez que se liquiden.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital pagado	Otras reservas	Reserva de ganancias y perdidas por planes de beneficios definidos	Resultados acumulados	Total Patrimonio
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldos al 1 de enero de 2012	23.253.741	(7.320.917)	-	21.825.045	37.757.869
Cambios					
Retiro de utilidades (1)	-	-	-	(35.000.000)	(35.000.000)
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	-	38.751.706	38.751.706
Total cambios en el patrimonio	-	-	-	3.751.706	3.751.706
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	23.253.741	(7.320.917)	-	25.576.751	41.509.575
Saldos al 1 de enero de 2013	23.253.741	(7.320.917)	-	25.576.751	41.509.575
Cambios					
Retiro de utilidades (1)	-	-	-	(40.300.000)	(40.300.000)
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	(70.766)	38.758.704	38.687.938
Total cambios en el patrimonio	-	-	(70.766)	(1.541.296)	(1.612.062)
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	23.253.741	(7.320.917)	(70.766)	24.035.455	39.897.513

(1) Corresponde al retiro de utilidades.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CCU CHILE	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación		
Cobros procedentes de las ventas	415.309.774	434.145.514
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(345.873.207)	(361.401.283)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(14.089.740)	(13.009.392)
Dividendos recibidos	1.315.947	1.313.473
Intereses pagados	(143.217)	-
Intereses recibidos	2.461	1.544
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(8.091.155)	(10.885.774)
Otras entradas (salidas) de efectivo	0	(13)
Otros pagos por actividades de operación	(57.195.539)	(53.283.166)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	(8.764.676)	(3.119.097)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	-	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	123.989	24.709
Compras de propiedades, planta y equipo	(2.284.839)	(3.426.337)
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	(4.306)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(2.160.850)	(3.405.934)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	-	-
Dividendos pagados	(40.300.000)	(35.000.000)
Prestamos de entidades relacionadas	49.965.932	42.947.775
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	9.665.932	7.947.775
Incremento (Disminución) en el Efectivo y Equivalentes al Efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio	(1.259.594)	1.422.744
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	(169)	9.235
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	6.066.890	4.634.911
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	4.807.127	6.066.890

COMERCIAL CCU S.A.

ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Correspondiente al ejercicio terminado al
31 de diciembre de 2013

El presente documento consta de 9 secciones:

- **Informe de los Auditores Independientes**
- **Estado de Situación Financiera**
- **Estado de Resultados por Función**
- **Estado de Resultados Integrales**
- **Estado de Cambios en el Patrimonio**
- **Estado de Flujos de Efectivo**
- **Resumen de las Principales Políticas Contables**
- **Cambios Contables**
- **Saldos y Transacciones con Partes Relacionadas**



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

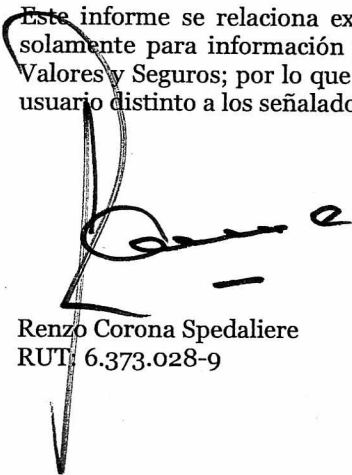
Santiago, 4 de febrero de 2014

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

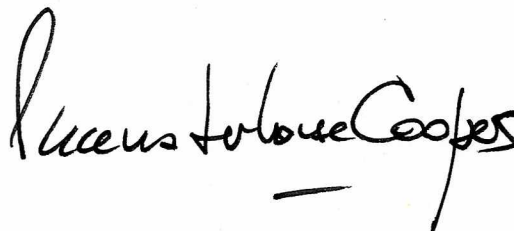
Como auditores externos de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y subsidiarias, hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2012, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 4 de febrero de 2014. Los estados financieros básicos de la subsidiaria Comercial CCU S.A. y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular N° 555 y normas complementarias de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros básicos y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, de Comercial CCU S.A. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2013 y 2012. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados y saldos y transacciones con partes relacionadas), es responsabilidad de la Administración de Comercial CCU S.A.

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Renzo Corona Spedaliere
RUT: 6.373.028-9



ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVOS	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	4.239.015	6.240.906
Otros activos no financieros	60.332	246.306
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	36.254.935	35.011.478
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	14.558.649	11.883.892
Activos por impuestos corrientes	102.640	92.062
Total activos corrientes	55.215.571	53.474.644
Activos no corrientes		
Otros activos no financieros	13.181	5.000
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	35.984	12.434
Activos intangibles distintos de plusvalía	320.948	390.566
Propiedades, plantas y equipos (neto)	188.177	235.416
Activos por impuestos diferidos	538.945	523.599
Total activos no corrientes	1.097.235	1.167.015
Total activos	56.312.806	54.641.659

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

PASIVOS Y PATRIMONIO	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
PASIVOS	M\$	M\$
Pasivos corrientes		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1.456.704	2.550.471
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	54.646.012	51.706.244
Pasivos por impuestos corrientes	3.250	1.611
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	808.160	814.134
Total pasivos corrientes	56.914.126	55.072.460
Pasivos no corrientes		
Pasivo por impuestos diferidos	82.719	100.284
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	991.735	942.643
Total pasivos no corrientes	1.074.454	1.042.927
Total pasivos	57.988.580	56.115.387
PATRIMONIO		
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		
Capital emitido	1.268	1.268
Otras reservas	24.261	(104)
Resultados acumulados	(1.701.303)	(1.474.892)
Total patrimonio	(1.675.774)	(1.473.728)
Total pasivos y patrimonio	56.312.806	54.641.659

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Ingresos por ventas	14.250.983	13.758.974
Margen bruto	14.250.983	13.758.974
Otros ingresos, por función	16.201	(17.253)
Costos de distribución	(81.697)	(47.021)
Gastos de administración	(3.472.656)	(3.049.984)
Otros gastos, por función	(10.653.327)	(9.946.687)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	59.504	698.029
Ingresos financieros	1.094	933
Costos financieros	(65.143)	(382)
Diferencias de cambio	(114)	48
Resultado por unidades de reajuste	(245.007)	(396.568)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	(249.666)	302.060
Impuestos a las ganancias	23.255	(41.721)
Utilidad (pérdida) del ejercicio	(226.411)	260.339
Utilidad (pérdida) atribuible a:		
Propietarios de la controladora	(226.411)	260.339
Participaciones no controladoras	-	-
Utilidad (pérdida) del ejercicio	(226.411)	260.339
Utilidad básica por acción (pesos) proveniente de:		
Operaciones continuadas	(2.264,11)	2.603,39
Utilidad diluida por acción (pesos) proveniente de:		
Operaciones descontinuadas	-	-

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Utilidad (Pérdida) del ejercicio	(226.411)	260.339
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos (2)	30.456	-
Impuestos a las ganancias relacionados con planes definidos de otros resultados integrales (2)	(6.091)	-
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	(202.046)	260.339

- (1) Corresponde a la utilidad del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiese registrado directamente contra patrimonio.
 (2) Se espera que estos conceptos se reclasifiquen al Estado de Resultados una vez que se liquiden.

Comercial CCU S.A.
 Estado de Cambios en el Patrimonio
 (Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital pagado	Otras reservas	Reserva de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Resultados acumulados	Total Patrimonio
	M\$	M\$		M\$	M\$
Saldos al 1 de enero de 2012	1.268	(104)	-	(1.735.231)	(1.734.067)
Cambios					
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	-	260.339	260.339
Total cambios en el patrimonio	-	-	-	260.339	260.339
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	1.268	(104)	-	(1.474.892)	(1.473.728)
Saldos al 1 de enero de 2013	1.268	(104)	-	(1.474.892)	(1.473.728)
Cambios					
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	24.365	(226.411)	(202.046)
Total cambios en el patrimonio	-	-	24.365	(226.411)	(202.046)
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	1.268	(104)	24.365	(1.701.303)	(1.675.774)

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación		
Cobros procedentes de las ventas	26.372.441	25.020.111
Otros cobros por actividades de operación	370.362.058	333.625.508
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(388.478.402)	(349.495.744)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(8.575.646)	(8.128.007)
Intereses pagados	(65.143)	(382)
Intereses recibidos	1.094	933
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(14.843)	42.284
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	(139.596)
Otros pagos por actividades de operación	(1.753.032)	(1.728.275)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	(2.151.473)	(803.168)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión		
Compras de activos intangibles	-	(5.528)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	15.138	-
Compras de propiedades, planta y equipo	(53.624)	(62.427)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(38.486)	(67.955)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación		
Prestamos de entidades relacionadas	188.068	2.280.092
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	188.068	2.280.092
Incremento (Disminución) en el Efectivo y Equivalentes al Efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio	(2.001.891)	1.408.969
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	-	-
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	6.240.906	4.831.937
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	4.239.015	6.240.906

COMPañIA CERVECERA KUNSTMANN S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Correspondiente al ejercicio terminado
al 31 de diciembre de 2013

El presente documento consta de 9 secciones:

- Informe de los Auditores Independientes
- Estado Consolidado de Situación Financiera
- Estado Consolidado de Resultados por Función
- Estado Consolidado de Resultados Integrales
- Estado de Cambios en el Patrimonio
- Estado Consolidado de Flujos de Efectivo
- Resumen de las Principales Políticas Contables
- Cambios Contables
- Saldos y Transacciones con Partes Relacionadas



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

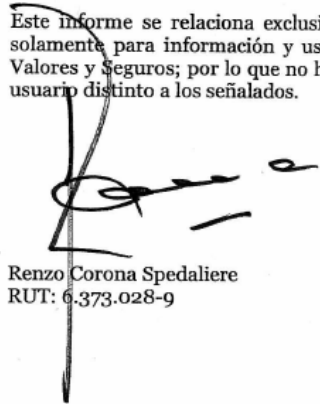
Santiago, 4 de febrero de 2014

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

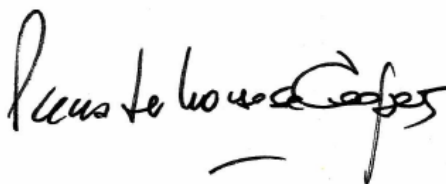
Como auditores externos de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y subsidiarias, hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2012, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 4 de febrero de 2014. Los estados financieros consolidados básicos de Compañía Cervecería Kunstmann S.A. y subsidiarias y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular N° 555 y normas complementarias de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros consolidados básicos y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, de Compañía Cervecería Kunstmann S.A. y subsidiarias adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2013 y 2012. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados y saldos y transacciones con partes relacionadas), es responsabilidad de la Administración de Compañía Cervecería Kunstmann S.A.

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Renzo Corona Spedaliere
RUT: 6.373.028-9



ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVOS	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	538.482	197.989
Otros activos financieros	2.748	-
Otros activos no financieros	377.946	80.916
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	245.246	412.868
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	314.545	1.056.103
Inventarios	985.555	714.121
Activos por impuestos corrientes	55.498	151.700
Total activos corrientes	2.520.020	2.613.697
Activos no corrientes		
Derechos por cobrar no corrientes	21.417	21.417
Activos intangibles distintos de plusvalía	305.869	302.191
Plusvalía	47.443	-
Propiedades, plantas y equipos (neto)	10.706.233	8.773.037
Activos por impuestos diferidos	112.377	146.650
Otros activos no financieros	-	18.000
Total activos no corrientes	11.193.339	9.261.295
Total activos	13.713.359	11.874.992

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

PASIVOS Y PATRIMONIO	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
	de 2013	de 2012
	M\$	M\$
PASIVOS		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros	1.372.339	819.374
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1.178.205	1.497.252
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	632.177	191.294
Pasivos por impuestos corrientes	4.686	63.587
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	181.342	147.105
Otros pasivos no financieros	1.028.954	1.052.272
Total pasivos corrientes	4.397.703	3.770.884
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros	583.128	800.799
Otras provisiones a largo plazo	17.706	-
Pasivos por impuestos diferidos	523.325	296.331
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	35.899	28.983
Total pasivos no corrientes	1.160.058	1.126.113
Total pasivos	5.557.761	4.896.997
PATRIMONIO		
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		
Capital emitido	1.796.995	1.796.995
Otras reservas	(181.988)	(146.862)
Resultados acumulados	6.291.634	5.269.738
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	7.906.641	6.919.871
Participaciones no controladoras	248.957	58.124
Total patrimonio	8.155.598	6.977.995
Total pasivos y patrimonio	13.713.359	11.874.992

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Ingresos por ventas	9.814.261	8.894.918
Costo de ventas	(4.770.626)	(4.273.151)
Margen bruto	5.043.635	4.621.767
Otros ingresos, por función	38.928	52.779
Costos de distribución	(151.875)	(117.333)
Gastos de administración	(1.101.877)	(923.075)
Otros gastos, por función	(1.165.356)	(951.537)
Otras ganancias (pérdidas)	14.343	16.361
Ganancias de actividades operacionales	2.677.798	2.698.962
Ingresos financieros	12.081	24.552
Costos financieros	(141.861)	(92.898)
Diferencias de cambio	(21.590)	1.953
Resultado por unidades de reajuste	(16.320)	(17.206)
Utilidad antes de impuestos	2.510.108	2.615.363
Impuestos a las ganancias	(475.734)	(523.080)
Utilidad del ejercicio proveniente de actividades continuadas	2.034.374	2.092.283
Utilidad del ejercicio	2.034.374	2.092.283
Utilidad atribuible a:		
Propietarios de la controladora	2.044.721	2.104.544
Participación no controladoras	(10.347)	(12.261)
Utilidad de ejercicio	2.034.374	2.092.283
Utilidad básica por acción (pesos chilenos) proveniente de:		
Operaciones continuadas	14.962,32	15.400,08
Utilidad básica y diluida por acción (pesos chilenos) proveniente de:		
Operaciones continuadas	14.962,32	15.400,08

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Utilidad del ejercicio	2.034.374	2.092.283
Diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior	(63.487)	-
Ganancias (perdidas) actuariales por planes de beneficios definidos (2)	(5.022)	-
Impuesto a la ganancias relacionado con planes definidos de otros resultados integrales (2)	1.004	-
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	1.966.869	2.092.283

(1) Corresponde a la utilidad del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiese registrado directamente en patrimonio.

(2) Se espera que estos conceptos se reclasifiquen al Estado de Resultados una vez que se liquiden.

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de Cobros		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	12.365.162	8.037.363
Clases de Pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(7.641.153)	(3.031.077)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(1.124.521)	(1.028.261)
Otros pagos por actividades de operación	(313.250)	(91.611)
Intereses pagados	(41.645)	(139.762)
Intereses recibidos	12.081	24.946
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(479.919)	(562.762)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(4.295)	(7.105)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	2.772.460	3.201.731
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	-	(102.517)
Compra de propiedades, planta y equipo	(1.170.519)	(2.908.763)
Compra de activos intangibles	-	(9.963)
Cobros porcedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	14.341	95.195
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	1.060
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(1.156.178)	(2.924.988)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación		
Pagos de préstamos	(340.216)	(369.886)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	113.288	173.962
Dividendos pagados	(1.046.142)	(899.102)
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	240.221
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(1.273.070)	(854.805)
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio	(2.719)	(3.687)
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente al Efectivo	343.212	(578.063)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	197.989	779.739
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	538.482	197.989

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital pagado	Otras reservas			Resultados acumulados	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora	Participaciones no controladora	Total patrimonio
		Reserva de conversión	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos (2)	Otras reservas				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldos al 1 de enero de 2012	1.796.995	-	-	(137.061)	4.217.465	5.877.399	-	5.877.399
Cambios								
Dividendos provisionados según política (1)	-	-	-	-	(1.052.271)	(1.052.271)	-	(1.052.271)
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio	-	-	-	(9.801)	-	(9.801)	70.385	60.584
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	-	-	2.104.544	2.104.544	(12.261)	2.092.283
Total cambios en el patrimonio	-	-	-	(9.801)	1.052.273	1.042.472	58.124	1.100.596
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	1.796.995	-	-	(146.862)	5.269.738	6.919.871	58.124	6.977.995
Saldos al 1 de enero de 2013	1.796.995	-	-	(146.862)	5.269.738	6.919.871	58.124	6.977.995
Cambios								
Dividendos provisionados según política (1)	-	-	-	-	(1.022.825)	(1.022.825)	-	(1.022.825)
Efectos por combinación de negocios	-	-	-	-	-	-	233.559	233.559
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	(31.108)	(4.018)	-	2.044.721	2.009.595	(42.726)	1.966.869
Total cambios en el patrimonio	-	(31.108)	(4.018)	-	1.021.896	986.770	190.833	1.177.603
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	1.796.995	(31.108)	(4.018)	(146.862)	6.291.634	7.906.641	248.957	8.155.598

(1) Corresponde a la provisión de la política de dividendo mínimo de Compañía Cervecera Kunstmann S.A. de repartir al menos el 50% de la utilidad.

(2) Se espera que estos conceptos se reclasifiquen al Estado de Resultados una vez que se liquiden.

EMBOTELLADORAS CHILENAS UNIDAS S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Correspondiente al ejercicio terminado
al 31 de diciembre de 2013

El presente documento consta de 9 secciones:

- Informe de los Auditores Independientes
- Estado Consolidado de Situación Financiera
- Estado Consolidado de Resultados por Función
- Estado Consolidado de Resultados Integrales
- Estado de Cambios en el Patrimonio
- Estado Consolidado de Flujos de Efectivo
- Resumen de las Principales Políticas Contables
- Cambios Contables
- Saldos y Transacciones con Parte Relacionadas



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

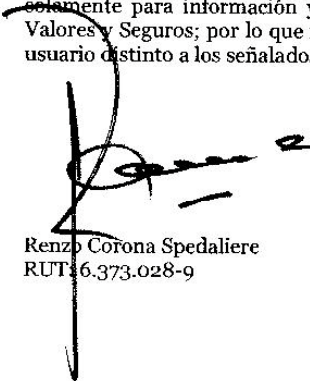
Santiago, 4 de febrero de 2014

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Como auditores externos de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y subsidiarias, hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2012, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 4 de febrero de 2014. Los estados financieros consolidados básicos de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y subsidiarias y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular N° 555 y normas complementarias de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros consolidados básicos y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y subsidiarias adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2013 y 2012. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados y saldos y transacciones con partes relacionadas), es responsabilidad de la Administración de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Renzo Corona Spedalieri
RUT: 6.373.028-9



ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVOS	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
	de 2013	de 2012
	M\$	M\$
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	16.702.657	11.622.416
Otros activos no financieros	2.825.727	1.407.160
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	36.740.853	30.863.090
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	24.029.542	18.347.609
Inventarios	14.807.146	14.459.242
Activos por impuestos corrientes	2.288.993	3.885.853
Total activos corrientes	97.394.918	80.585.370
Activos no corrientes		
Otros activos no financieros	1.004.090	9.697.322
Activos intangibles distintos de plusvalía	19.600.943	18.322.671
Plusvalía	10.398.609	1.519.364
Propiedades, plantas y equipos	111.679.290	97.176.138
Propiedades de inversión	907.091	-
Activos por impuestos diferidos	3.583.396	4.153.376
Total activos no corrientes	147.173.419	130.868.871
Total activos	244.568.337	211.454.241

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

PASIVOS Y PATRIMONIO	Al 31 de diciembre	
	de 2013	de 2012
	M\$	M\$
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros	3.762.063	3.039.483
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	35.585.019	31.511.960
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	52.832.538	42.111.057
Otras provisiones a corto plazo	48.483	-
Pasivos por impuestos corrientes	1.209.149	1.635.369
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	2.123.537	1.733.384
Otros pasivos no financieros	2.511.461	2.509.879
Total pasivos corrientes	98.072.250	82.541.132
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros	1.339.843	-
Pasivos no corrientes	6.148	6.024
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	49.434.886	39.253.868
Pasivo por impuestos diferidos	10.691.582	11.639.333
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	2.960.368	2.591.785
Total pasivos no corrientes	64.432.827	53.491.010
Total pasivos	162.505.077	136.032.142
PATRIMONIO		
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		
Capital emitido	45.146.370	45.146.370
Otras reservas	3.445.205	3.490.482
Resultados acumulados	16.419.036	15.456.302
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	65.010.611	64.093.154
Participaciones no controladoras	17.052.649	11.328.945
Total patrimonio	82.063.260	75.422.099
Total pasivos y patrimonio	244.568.337	211.454.241

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Ingresos por ventas	341.246.004	289.546.012
Costo de ventas	(157.256.393)	(140.271.288)
Margen bruto	183.989.611	149.274.724
Otros ingresos, por función	949.228	611.235
Costos de distribución	(84.658.053)	(67.236.983)
Gastos de administración	(7.857.837)	(21.395.166)
Otros gastos, por función	(42.133.996)	(18.616.701)
Otras ganancias (pérdidas)	8.041	(41.336)
Otras ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	50.296.994	42.595.773
Ingresos financieros	1.012.856	1.106.399
Costos financieros	(575.868)	(1.257)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas contabilizadas por el método de la participación	4	(35.146)
Diferencias de cambio	(364.480)	192.716
Resultado por unidades de reajuste	(1.104.343)	(1.489.468)
Utilidad antes de impuestos	49.265.163	42.369.017
Impuestos a las ganancias	(7.888.277)	(9.047.278)
Utilidad del ejercicio	41.376.886	33.321.739
Utilidad atribuible a:		
Propietarios de la controladora	35.919.036	28.436.919
Participaciones no controladoras	5.457.850	4.884.820
Utilidad de ejercicio	41.376.886	33.321.739
Utilidad básica por acción (pesos chilenos) proveniente de:		
Operaciones continuadas (pesos chilenos)	2,20	1,74

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Utilidad del ejercicio	41.376.886	33.321.739
Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio neto		
Ganancias (pérdida) actuariales por planes de beneficios definidos (2)	(56.597)	-
Impuesto a las ganancias relacionado con planes definidos de otros resultados integrales (2)	11.320	-
Total otros ingresos y gastos integrales del periodo	(45.277)	-
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	41.331.609	33.321.739
Ingresos y gastos integrales atribuibles a:		
Propietarios de la controladora (1)	35.873.759	28.436.919
Participaciones no controladoras	5.457.850	4.884.820
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	41.331.609	33.321.739

(1) Correspondería a la utilidad (pérdida) del período en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiese registrado directamente contra patrimonio.

(2) Este concepto se reclasificará al Estado Consolidado de Resultados por Función una vez que se liquiden.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital pagado	Otras Reservas		Resultados acumulados	Patrimonio atribuible a accionistas comunes	Participaciones minoritarias	Total patrimonio
		Otras Reservas	Reservas de Ganancias y Perdidas por Planes de Beneficios Definidos (4)				
	M\$	M\$		M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 1 de enero de 2012	45.146.370	3.490.482	-	10.890.329	59.527.181	10.332.488	69.859.669
Cambios							
Dividendos provisorios (2)	-	-	-	(12.980.886)	(12.980.886)	(1.446.053)	(14.426.939)
Dividendos definitivos (1)	-	-	-	(10.890.060)	(10.890.060)	(2.442.310)	(13.332.370)
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	-	28.436.919	28.436.919	4.884.820	33.321.739
Total cambios en el patrimonio	-	-	-	4.565.973	4.565.973	996.457	5.562.430
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	45.146.370	3.490.482	-	15.456.302	64.093.154	11.328.945	75.422.099
Saldo al 1 de enero de 2013	45.146.370	3.490.482	-	15.456.302	64.093.154	11.328.945	75.422.099
Cambios							
Dividendos definitivos (1)	-	-	-	(15.456.302)	(15.456.302)	-	(15.456.302)
Dividendos provisorio según política(3)	-	-	-	-	-	(2.435.256)	(2.435.256)
Dividendos Provisorios (2)	-	-	-	(19.500.000)	(19.500.000)	-	(19.500.000)
Efecto por Combinación de Negocios	-	-	-	-	-	2.701.110	2.701.110
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	(45.277)	35.919.036	35.873.759	5.457.850	41.331.609
Total cambios en el patrimonio	-	-	(45.277)	962.734	917.457	5.723.704	6.641.161
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	45.146.370	3.445.205	(45.277)	16.419.036	65.010.611	17.052.649	82.063.260

(1) Corresponde a dividendos declarados al 31 de diciembre de cada año y pagados durante el año siguiente, según acuerdos del directorio.

(2) Corresponde al dividendo efectivamente pagado al cierre del ejercicio, según acuerdo del directorio.

(3) Corresponde a los dividendos provisionados según política 30% de la utilidad del ejercicio.

(4) Este concepto se reclasificará al Estado Consolidado de Resultados por Función una vez que se liquiden.

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	382,395,411	370,833,143
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(251,261,255)	(262,350,574)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(23,669,979)	(20,264,545)
Otros pagos por actividades de operación	(32,886,392)	(28,221,117)
Intereses pagados	(575,868)	(1,124)
Intereses recibidos	1,012,856	1,086,671
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(6,399,177)	(3,285,076)
Otros pagos por actividades de operación	-	(926,417)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	68,615,596	56,870,961
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	(1,781,909)	(10,017,478)
Préstamos a entidades relacionadas	(1,415,236)	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	28,229	523,785
Compras de propiedades, planta y equipo	(23,747,175)	(21,442,003)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(26,916,091)	(30,935,696)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(1,682,027)	(2,712,902)
Dividendos pagados	(34,936,255)	(27,124,342)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(36,618,282)	(29,837,244)
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	5,081,223	(3,901,979)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(982)	13,334
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	5,080,241	(3,888,645)
Efectivo y equivalentes al efectivo, saldo inicial.	11,622,416	15,511,061
Efectivo y equivalentes al efectivo, saldo final	16,702,657	11,622,416

FABRICA DE ENVASES PLASTICOS S.A.

ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Correspondiente al ejercicio terminado
al 31 de diciembre de 2013

El presente documento consta de 9 secciones:

- Informe de los Auditores Independientes
- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados por Función
- Estado de Resultados Integrales
- Estado de Cambios en el Patrimonio
- Estado de Flujos de Efectivo
- Resumen de las Principales Políticas Contables
- Cambios Contables
- Saldos y Transacciones con Partes Relacionadas.



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE


Santiago, 4 de febrero de 2014

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Como auditores externos de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y subsidiarias, hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2012, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 4 de febrero de 2014. Los estados financieros básicos de la subsidiaria Fábrica de Envases Plásticos S.A. y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular N° 555 y normas complementarias de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros básicos y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, de Fábrica de Envases Plásticos S.A. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2013 y 2012. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados y saldos y transacciones con partes relacionadas), es responsabilidad de la Administración de Fábrica de Envases Plásticos S.A.

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Renzo Corona Spedaliere
RUT: 6.373.028-9



PricewaterhouseCoopers

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

ACTIVOS	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.453	2.479
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	333.220	622.745
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	7.102.946	5.771.975
Inventarios	7.334.252	6.068.278
Activos por impuestos corrientes	174.523	48.070
Otros activos no financieros	81.752	82.575
Total activos corrientes	15.028.146	12.596.122
Activos no corrientes		
Activos intangibles distintos de plusvalía	9.346	16.114
Propiedades, plantas y equipos (neto)	19.883.492	19.243.222
Activos por impuestos diferidos	240.864	189.647
Total activos no corrientes	20.133.702	19.448.983
Total activos	35.161.848	32.045.105

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

PASIVOS Y PATRIMONIO	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
PASIVOS	M\$	M\$
Pasivos corrientes		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	6.209.212	5.268.275
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	5.154.134	5.042.810
Pasivos por Impuestos corrientes	-	110.539
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	239.001	161.915
Total pasivos corrientes	11.602.347	10.583.539
Pasivos no corrientes		
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	11.234.227	11.314.212
Pasivos por impuestos diferidos	1.247.399	1.022.407
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	305.926	260.500
Total pasivos no corrientes	12.787.552	12.597.119
Total pasivos	24.389.899	23.180.658
PATRIMONIO		
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		
Capital emitido	8.744.767	8.744.767
Otras reservas	(730.682)	(714.678)
Resultados acumulados	2.757.864	834.358
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	10.771.949	8.864.447
Total patrimonio	10.771.949	8.864.447
Total pasivos y patrimonio neto	35.161.848	32.045.105
Total pasivos y patrimonio	35.161.848	32.045.105

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Ingresos por ventas	35.339.662	34.760.196
Costo de ventas	(30.381.515)	(30.118.104)
Margen bruto	4.958.147	4.642.092
Otros ingresos, por función	46.058	107.671
Costos de distribución	(5.050)	-
Gastos de administración	(1.804.292)	(1.654.625)
Otros gastos, por función	(91.062)	(11.458)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	3.103.801	3.083.680
Costos financieros	(33.887)	(1.420)
Diferencias de cambio	(244.244)	371.983
Resultado por unidades de reajuste	(297.989)	(297.245)
Utilidad antes de impuestos	2.527.681	3.156.998
Impuestos a las ganancias	(604.175)	(693.828)
Utilidad del ejercicio	1.923.506	2.463.170
Utilidad atribuible a:		
Propietarios de la controladora	1.923.506	2.463.170
Utilidad de ejercicio	1.923.506	2.463.170
Utilidad básica por acción (pesos chilenos) proveniente de:		
Operaciones continuadas	145,72	186,60
Utilidad diluida por acción (pesos chilenos) proveniente de:		
Operaciones continuadas	145,72	186,60

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Utilidad del ejercicio	1.923.506	2.463.170
Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos (2)	(20.005)	-
Impuestos a las ganancias relacionado con planes definidos de otros resultados integrales (2)	4.001	-
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	1.907.502	2.463.170

(1) Correspondería a la utilidad del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiese registrado directamente en patrimonio.

(2) Se espera que estos conceptos se reclasifiquen al Estado de Resultado una vez que se liquiden.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital pagado	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos (2)	Otras reservas	Resultados acumulados	Total patrimonio
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldos al 1 de enero de 2012	8.744.767	-	(714.678)	214.129	8.244.218
Cambios					
Dividendos provisorios según política (1)	-	-	-	(1.842.941)	(1.842.941)
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	-	2.463.170	2.463.170
Total cambios en el patrimonio	-	-	-	620.229	620.229
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	8.744.767	-	(714.678)	834.358	8.864.447
Saldos al 1 de enero de 2013	8.744.767	-	(714.678)	834.358	8.864.447
Cambios					
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	(16.004)	-	1.923.506	1.907.502
Total cambios en el patrimonio	-	(16.004)	-	1.923.506	1.907.502
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	8.744.767	(16.004)	(714.678)	2.757.864	10.771.949

(1) Corresponde a dividendos efectivamente pagados, según acuerdos en Sesión de Directores.

(2) Se espera que estos conceptos se reclasifiquen al Estado de Resultado una vez que se liquiden.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre	
	2013 M\$	2012 M\$
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación		
Clases de Cobros		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	40.381.403	35.046.850
Otros cobros por actividades de operación	-	36.606
Clases de Pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(34.017.694)	(27.881.665)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(2.508.656)	(2.095.459)
Intereses pagados	(33.887)	(1.420)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(426.734)	(434.926)
Flujos de Efectivo de (Utilizados en) Otras Actividades de Operación, Total		
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	3.394.432	4.669.986
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión		
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	-	59.608
Compras de propiedades, plantas y equipos	(3.131.265)	(2.735.399)
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	317.854
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(3.131.265)	(2.357.937)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación		
Pagos de dividendos a accionistas comunes	-	(1.842.941)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(264.003)	(467.738)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(264.003)	(2.310.679)
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalentes al Efectivo, antes del efecto de los cambios en la Tasa de Cambio	(828)	1.370
Efectos de las variaciones en las tasas de cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	(198)	241
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	2.479	868
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	1.453	2.479

CRECCU S.A.

ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Correspondiente al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013

El presente documento consta de 9 secciones:

- Informe de los Auditores independientes
- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados por Función
- Estado de Resultados Integrales
- Estados de Cambios en el Patrimonio
- Estado de Flujos de Efectivo
- Resumen de las Principales Políticas Contables
- Cambios Contables
- Saldos y Transacciones con Partes Relacionadas



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 4 de febrero de 2014

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Como auditores externos de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y subsidiarias, hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2012, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 4 de febrero de 2014. Los estados financieros básicos de la subsidiaria CRECCU S.A. y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular N° 555 y normas complementarias de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros básicos y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, de CRECCU S.A. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2013 y 2012. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados y saldos y transacciones con partes relacionadas), es responsabilidad de la Administración de CRECCU S.A.

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Renzo Corona Spedaliere
RUT: 6.373.028-9



ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVOS	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	6.089	1.096
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	986.585	713.777
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	286	3.897
Activos por impuestos corrientes	224	-
Total activos corrientes distintos de activos mantenidos para la venta	993.184	718.770
Total activos corrientes	993.184	718.770
Activos no corrientes		
Activos intangibles distintos de plusvalía	88.447	-
Activos por impuestos diferidos	127.083	71.966
Total activos no corrientes	215.530	71.966
Total activos	1.208.714	790.736

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

PASIVOS Y PATRIMONIO	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
PASIVOS	de 2013	de 2012
	M\$	M\$
Pasivos corrientes		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	55.342	6.277
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	384.095	800.530
Pasivos por impuestos corrientes	55	-
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	22.555	-
Total pasivos corrientes	462.047	806.807
Pasivos no corrientes		
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	12.434	12.434
Pasivos por impuestos diferidos	17.690	-
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	2.357	-
Total pasivos no corrientes	32.481	12.434
Total pasivos	494.528	819.241
PATRIMONIO		
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		
Capital emitido	1.209.095	251.007
Resultados acumulados	(494.909)	(279.512)
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	714.186	(28.505)
Total patrimonio	714.186	(28.505)
Total pasivos y patrimonio	1.208.714	790.736

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Ingresos por ventas	138.059	25.117
Margen bruto	138.059	25.117
Gastos de administración	(392.439)	(184.513)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	(254.380)	(159.396)
Diferencias de cambio	6	-
Resultado por unidades de reajuste	1.604	1.134
Utilidad antes de impuestos	(252.770)	(158.262)
Impuestos a las ganancias	37.373	35.781
Utilidad (pérdida) del ejercicio proveniente de actividades continuadas	(215.397)	(122.481)
Utilidad del ejercicio	(215.397)	(122.481)
Utilidad (pérdida) atribuible a:		
Propietarios de la controladora	(215.397)	(122.481)
Utilidad de ejercicio	(215.397)	(122.481)
Propietarios de la controladora	(215.397)	(122.481)
Utilidad (pérdida) del ejercicio proveniente de:	(215.397)	(122.481)
Operaciones continuadas	(0,22)	(487,97)
Utilidad diluida por acción proveniente de:		
Operaciones continuadas	(0,22)	(487,97)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Ganancia (perdida) del ejercicio	(215.397)	(122.481)
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	(215.397)	(122.481)

(1) Corresponde a la utilidad del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiese registrado directamente contra patrimonio.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital pagado	Otras reservas	Resultados acumulados	Total patrimonio
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldos al 1 de enero de 2012	251.007	-	(157.031)	93.976
Cambios				
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	(122.481)	(122.481)
Total cambios en el patrimonio	-	-	(122.481)	(122.481)
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	251.007	-	(279.512)	(28.505)
Saldos al 1 de enero de 2013	251.007	-	(279.512)	(28.505)
Cambios				
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio (1)	958.088	-	-	958.088
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	(215.397)	(215.397)
Total cambios en el patrimonio	958.088	-	(215.397)	742.691
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	1.209.095	-	(494.909)	714.186

(1) Corresponde a aumento de Capital acordado en Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 27 de diciembre de 2013. Se acordó efectuar el aumento de capital por M\$958.088 mediante la emisión de 958.088.000 acciones de pago, nominativas y de una misma y unica serie. Dicho aumento de capital se encuentra integramente pagado.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de Cobros		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	61.014	16.515
Clases de Pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(172.552)	(214.671)
Otros pagos por actividades de operación	(115)	(215)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(111.653)	(198.371)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión		
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	(679.569)	(599.936)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(679.569)	(599.936)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación		
Importes procedentes de la emisión de acciones	958.088	-
Préstamos a entidades relacionadas	(161.873)	798.480
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	796.215	798.480
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio	4.993	173
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	1.096	923
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	6.089	1.096

INVERSIONES INVEX CCU DOS LTDA.

ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Correspondiente al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013

El presente documento consta de 9 secciones:

- Informe de los Auditores independientes
- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados por Función
- Estado de Resultados Integrales
- Estado de Cambios en el Patrimonio
- Estado de Flujos de Efectivo
- Resumen de las Principales Políticas Contables
- Cambios Contables
- Saldos y Transacciones con Partes Relacionadas



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

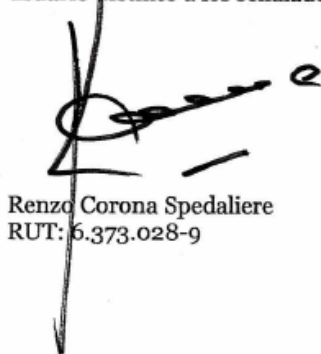
Santiago, 4 de febrero de 2014

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Como auditores externos de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y subsidiarias, hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2012, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 4 de febrero de 2014. Los estados financieros básicos de la subsidiaria Inversiones INVEX DOS CCU Ltda. y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular N° 555 y normas complementarias de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros básicos y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, de Inversiones INVEX DOS CCU Ltda. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2013 y 2012. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados y saldos y transacciones con partes relacionadas), es responsabilidad de la Administración de Inversiones INVEX DOS CCU Ltda.

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Renzo Corona Spedaliere
RUT: 6.373.028-9



ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVOS	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	303	521
Total activos corrientes	303	521
Activos no corrientes		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	360.885	322.289
Inversiones contabilizadas por el método de la participación	4.057.452	4.438.342
Activos por impuestos diferidos	12.066	200.539
Total activos no corrientes	4.430.403	4.961.170
Total activos	4.430.706	4.961.691

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

PASIVOS Y PATRIMONIO	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
PASIVOS	M\$	M\$
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	513	-
Pasivos por impuestos corrientes	1.191	-
Pasivos no corrientes	1.704	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	51	104
Total pasivos no corrientes	51	104
Total pasivos	1.755	104
PATRIMONIO		
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		
Capital emitido	5.077.488	5.077.488
Otras reservas	(2.283.518)	(1.493.702)
Resultados acumulados	1.634.981	1.377.801
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	4.428.951	4.961.587
Total patrimonio	4.428.951	4.961.587
Total pasivos y patrimonio	4.430.706	4.961.691

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Gastos de administración	(663)	(110)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	(663)	(110)
Costos financieros	(60)	(58)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	408.927	703.002
Diferencias de cambio	38.639	(33.969)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	446.843	668.865
Impuestos a las ganancias	(189.663)	199.347
Utilidad (pérdida) del ejercicio	257.180	868.212
Utilidad (pérdida) atribuible a:		
Propietarios de la controladora	257.180	868.212
Utilidad (pérdida) del ejercicio	257.180	868.212

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Utilidad (pérdida) del ejercicio	257.180	868.212
Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio	257.180	868.212
Diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior	(803.619)	(933.631)
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos (2)	(5.011)	-
Impuesto a la ganancias relacionado con planes definidos de resultados integrales (2)	1.754	-
Total otros ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	(806.876)	(933.631)
Ingresos y gastos integrales del ejercicio	(549.696)	(65.419)
Ingresos y gastos integrales atribuibles a:		
Propietarios de la controladora (1)	(549.696)	(65.419)
Participaciones no controladoras	-	-
Ingresos y gastos integrales del ejercicio	(549.696)	(65.419)

(1) Correspondería a la utilidad del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiera registrado directamente contra patrimonio.

(2) Estos conceptos se reclasificarán al Estado de Resultados por Función una vez que sean liquidados.

Inversiones Invex CCU Dos Ltda.
 Estado de Cambio en el Patrimonio
 (Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Otras reservas				Resultados acumulados	Total Patrimonio
	Capital emitido	Reservas de conversión	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Otras reservas		
	M\$	M\$	M\$	M\$		
Saldos al 1 de enero de 2012	5.077.488	91.917	-	(651.988)	509.589	5.027.006
Cambios						
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	(933.631)	-	-	868.212	(65.419)
Total cambios en el patrimonio	-	(933.631)	-	-	868.212	(65.419)
SALDOS AL 30 DE DICIEMBRE DE 2012	5.077.488	(841.714)	-	(651.988)	1.377.801	4.961.587
Saldos al 1 de enero de 2013	5.077.488	(841.714)	-	(651.988)	1.377.801	4.961.587
Cambios						
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	-	-	-	17.060	-	17.060
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	(803.619)	(3.257)	-	257.180	(549.696)
Total cambios en el patrimonio	-	(803.619)	(3.257)	17.060	257.180	(532.636)
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	5.077.488	(1.645.333)	(3.257)	(634.928)	1.634.981	4.428.951

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación		
Clases de Pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(210)	(327)
Otros pagos por actividades de operación	-	933.631
Intereses pagados	-	(58)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	-	(92.816)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	(210)	840.430
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión		
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	-	(933.626)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	-	(933.626)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación		
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	13	126.819
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Act. de Financiación	13	126.819
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio	(197)	33.623
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente al Efectivo	(21)	(33.969)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	521	867
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	303	521

MILLAHUE S.A.

ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Correspondiente al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013

El presente documento consta de 9 secciones:

- Informe de los Auditores Independientes
- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados por Función
- Estado de Resultados Integrales
- Estado de Cambios en el Patrimonio
- Estado de Flujos de Efectivo
- Resumen de las Principales Políticas Contables
- Cambios Contables
- Saldos y Transacciones con Partes Relacionadas



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE


Santiago, 4 de febrero de 2014

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.


Como auditores externos de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y subsidiarias, hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2012, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 4 de febrero de 2014. Los estados financieros básicos de la subsidiaria Millahue S.A. y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular N° 555 y normas complementarias de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros básicos y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, de Millahue S.A. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2013 y 2012. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados y saldos y transacciones con partes relacionadas), es responsabilidad de la Administración de Millahue S.A.

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Renzo Corona Spedaliere
RUT: 6.373.028-9



ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVOS	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	660	179
Otros activos no financieros	39.091	25.961
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	-	166
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	567.000
Activos por impuestos corrientes	-	6.620
Total activos corrientes	39.751	599.926
Activos no corrientes		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	1.937.370	1.524.745
Inversiones contabilizadas por el método de la participación	4.739.851	4.496.335
Propiedades, plantas y equipos (neto)	277	277
Propiedades de inversión	372.212	373.412
Activos por impuestos diferidos	10.473	5.558
Total activos no corrientes	7.060.183	6.400.327
Total activos	7.099.934	7.000.253

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

PASIVOS Y PATRIMONIO	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
PASIVOS	M\$	M\$
Pasivos corrientes		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	519	5
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	2.321
Pasivos por impuestos corrientes	1.039	2.844
Otros pasivos no financieros	386.606	346.028
Total pasivos corrientes	388.164	351.198
Pasivos no corrientes		
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	2.804
Pasivo por impuestos diferidos	15.937	2.759
Total pasivos no corrientes	15.937	5.563
Total pasivos	404.101	356.761
PATRIMONIO		
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		
Capital emitido	3.124.668	3.124.668
Otras reservas	2.676.969	2.718.349
Resultados acumulados	894.196	800.475
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	6.695.833	6.643.492
Total patrimonio	6.695.833	6.643.492
Total pasivos y patrimonio	7.099.934	7.000.253

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Margen bruto	-	-
Otros ingresos, por función	2.716	930
Gastos de administración	(13.798)	(20.361)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	(11.082)	(19.431)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	1.261.311	1.087.840
Resultado por unidades de reajuste	30.754	51.676
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	1.280.983	1.120.085
Impuestos a las ganancias	(13.078)	13.931
Utilidad (pérdida) del ejercicio	1.267.905	1.134.016
Utilidad (pérdida) atribuible a:		
Propietarios de la controladora	1.267.905	1.134.016
Utilidad (pérdida) del ejercicio	1.267.905	1.134.016
Utilidad básica por acción (pesos) proveniente de:		
Operaciones continuadas	49,53	44,30

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Utilidad (pérdida) del ejercicio	1.267.905	1.134.016
Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio	1.267.905	1.134.016
Cobertura flujo de caja (2)	979	(890)
Diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior	(69.246)	(82.298)
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos (2)	(3.680)	-
Impuesto a la renta relacionado con cobertura flujo de caja (2)	(196)	210
Impuesto a la ganancias relacionado con planes definidos de resultados integrales (2)	807	-
Total otros ingresos y gastos integrales del ejercicio	(71.336)	(82.978)
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	1.196.569	1.051.038
Ingresos y gastos integrales atribuibles a:		
Propietarios de la controladora	1.196.569	1.051.038
Ingresos y gastos integrales del ejercicio	1.196.569	1.051.038

(1) Correspondería a la utilidad del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiera registrado directamente contra patrimonio.

(2) Estos conceptos se reclasificarán al Estado de Resultados por Función una vez que sean liquidados.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Otras reservas					Resultados acumulados	Total Patrimonio
	Capital emitido	Reservas de conversión	Reservas de coberturas (3)	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos (3)	Otras reservas		
	M\$						
Saldos al 1 de enero de 2012	3.124.668	(130.163)	(800)	-	2.850.028	703.138	6.546.871
Cambios							
Dividendos definitivos (1)	-	-	-	-	-	(696.474)	(696.474)
Dividendos provisorios (2)	-	-	-	-	-	(340.205)	(340.205)
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	-	-	-	-	82.262	-	82.262
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	(82.298)	(680)	-	-	1.134.016	1.051.038
Total cambios en el patrimonio	-	(82.298)	(680)	-	82.262	97.337	96.621
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	3.124.668	(212.461)	(1.480)	-	2.932.290	800.475	6.643.492
Saldos al 1 de enero de 2013	3.124.668	(212.461)	(1.480)	-	2.932.290	800.475	6.643.492
Cambios							
Dividendos definitivos (1)	-	-	-	-	-	(793.811)	(793.811)
Dividendos provisionados según política (2)	-	-	-	-	-	(380.373)	(380.373)
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	-	-	-	-	29.956	-	29.956
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	(69.246)	783	(2.873)	-	1.267.905	1.196.569
Total cambios en el patrimonio	-	(69.246)	783	(2.873)	29.956	93.721	52.341
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	3.124.668	(281.707)	(697)	(2.873)	2.962.246	894.196	6.695.833

(1) Corresponde a dividendos declarados al 31 de diciembre de cada año y pagados durante enero del año siguiente, según acuerdos de Directorio.

(2) Corresponde al diferencial entre la política de dividendo mínimo de Millahue, de repartir al menos el 30% de la utilidad y el dividendo provisorio declarado al 31 de diciembre de cada año.

(3) Estos conceptos se reclasificarán al Estado de Resultados por Funición una vez que sean liquidados.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación		
Clases de Pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(15.156)	(18.603)
Dividendos recibidos	963.282	902.358
Otras entradas (salidas) de efectivo	2.716	92.428
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	950.842	976.183
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	1.149.355	0
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(965.700)	18.603
Dividendos pagados	(1.134.016)	(994.965)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Act. de Financiación	(950.361)	(976.362)
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio	481	(179)
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente al Efectivo	-	207
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	179	151
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	660	179

PISQUERA DE CHILE S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Correspondiente al ejercicio terminado
Al 31 de diciembre de 2013

El presente documento consta de 9 secciones:

- Informe de los Auditores Independientes
- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados por Función
- Estado de Resultados Integrales
- Estado de Cambios en el Patrimonio
- Estado de Flujos de Efectivo
- Resumen de las Principales Políticas Contables
- Cambios Contables
- Saldos y Transacciones con Partes Relacionadas



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE


Santiago, 4 de febrero de 2014

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Como auditores externos de Compañía Cervecerías Unidas S.A., hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2012, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 4 de febrero de 2014. Los estados financieros consolidados básicos de la subsidiaria Compañía Pisquera de Chile S.A. y Subsidiaria y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular N° 555 y normas complementarias de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros consolidados básicos y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, de Compañía Pisquera de Chile S.A. y Subsidiaria adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2013 y 2012. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados y saldos y transacciones con partes relacionadas), es responsabilidad de la Administración de Compañía Pisquera de Chile S.A.

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Renzo Corona Spedaliere
RUT: 6.373.028-9



ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVOS	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.112.752	1.225.270
Otros activos no financieros	5.803.768	474.107
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	13.676.078	12.992.298
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	3.640.292	5.201.597
Inventarios	19.656.212	18.473.023
Activos por impuestos corrientes	336.904	618.805
Total activos corrientes	44.226.006	38.985.100
Activos no corrientes		
Otros activos no financieros	14.061	35.958
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	350.173	414.115
Activos Intangibles distintos de plusvalía, Neto	5.001.733	5.154.046
Plusvalía	2.856.246	2.856.246
Propiedades, planta y equipos (neto)	19.880.462	19.195.402
Propiedades de inversión	779.751	779.751
Activos por impuestos diferidos	413.890	411.291
Total activos no corrientes	29.296.316	28.846.809
Total activos	73.522.322	67.831.909

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

PASIVOS Y PATRIMONIO	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
PASIVOS	M\$	M\$
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros	471.461	450.064
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	11.243.345	11.565.253
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	7.402.766	8.310.312
Otras provisiones a corto plazo	500	1.608
Pasivos por impuestos corrientes	112.306	10.968
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	707.305	675.820
Otros pasivos no financieros	1.931.137	2.419.021
Total pasivos corrientes	21.868.820	23.433.046
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros	15.900.089	15.892.549
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	9.068.662	2.406.895
Pasivos por impuestos diferidos	2.589.968	2.498.541
Provision no corriente por beneficios a los empleados	418.207	326.602
Total pasivos no corrientes	27.976.926	21.124.587
Total pasivos	49.845.746	44.557.633
PATRIMONIO		
Patrimonio		
Capital emitido	17.130.085	17.130.085
Otras reservas	(525.398)	(482.125)
Resultados acumulados	7.071.889	6.626.316
Subtotal patrimonio atribuible a los tenedores de acciones	23.676.576	23.274.276
Participaciones minoritarias	-	-
Total patrimonio	23.676.576	23.274.276
Total pasivos y patrimonio	73.522.322	67.831.909

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Ingresos por ventas	69.918.763	63.552.327
Costo de ventas	(43.598.137)	(38.864.930)
Margen bruto	26.320.626	24.687.397
Otros ingresos, por función	24.825	1.701.078
Costos de distribución	(6.170.871)	(4.816.114)
Gastos de administración	(2.831.869)	(2.868.184)
Otros gastos, por función	(10.919.722)	(10.931.760)
Otras ganancias (pérdidas)	(14.196)	4.255
Ganancia (Pérdida) de actividades operacionales	6.408.793	7.776.672
Ingresos financieros	17.772	14.668
Costos financieros	(1.665.188)	(1.480.820)
Diferencias de cambio	(38.129)	147
Resultado por unidades de reajuste	(17.567)	(50.916)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	4.705.681	6.259.751
Impuestos a las ganancias	(877.560)	(1.455.862)
Utilidad (pérdida) del ejercicio	3.828.121	4.803.889
Utilidad (pérdida) básica por acción (pesos chilenos) proveniente de:		
Operaciones continuadas	278,23	349,15
Utilidad (pérdida) diluida por acción (pesos chilenos) proveniente de:		
Operaciones continuadas	278,23	349,15

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Utilidad (pérdida) del ejercicio	3.828.121	4.803.889
Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio neto		
Ganacias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos (2)	(54.092)	-
Impuesto a la ganancias relacionado con planes definidos de resultados integrales (2)	10.819	-
Total otros ingresos y gastos integrales del ejercicio	(43.273)	-
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	3.784.848	4.803.889
Ingresos y gastos integrales atribuibles a:		
Tenedores de acciones (1)	3.784.848	4.803.889
Participaciones minoritarias	-	-
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	3.784.848	4.803.889

- (1) Correspondería a la utilidad del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiese registrado directamente contra patrimonio.
 (2) Este concepto se reclasificará al Estado Consolidado de Resultados por Función una vez se liquiden.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Otras Reservas			Resultados acumulados	Total patrimonio
	Capital pagado	Otras Reservas	Reserva de Ganancias y Perdidas por Planes de Beneficios Definidos (3)		
	M\$	M\$	M\$		
Saldos al 1 de enero de 2012	17.130.085	(482.125)	-	5.690.132	22.338.092
Cambios					
Dividendos provisionados según política (1)	-	-	-	(2.419.020)	(2.419.020)
Dividendos definitivos (2)	-	-	-	(1.448.685)	(1.448.685)
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	-	4.803.889	4.803.889
Total cambios en el patrimonio	-	-	-	936.184	936.184
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	17.130.085	(482.125)	-	6.626.316	23.274.276
Saldos al 1 de enero de 2013	17.130.085	(482.125)	-	6.626.316	23.274.276
Cambios					
Dividendos provisionados según política (1)	-	-	-	(1.931.137)	(1.931.137)
Dividendos definitivos (2)	-	-	-	(1.451.412)	(1.451.412)
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	(43.273)	3.828.122	3.784.849
Total cambios en el patrimonio	-	-	(43.273)	445.573	402.300
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	17.130.085	(482.125)	(43.273)	7.071.889	23.676.576

(1) Corresponde a la provisión de la política de dividendo mínimo de CPCH de repartir al menos el 50% de la utilidad líquida neta del ejercicio.

(2) Corresponde a dividendo complementario ascendente al 30% sobre las utilidades líquidas netas del ejercicio, el cual fue pagado el 10 de mayo de 2013.

(3) Este concepto se reclasificará al Estado Consolidado de Resultados por Función una vez se liquiden.

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de	
	2013 M\$	2012 M\$
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación		
Clases de Cobros		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestaciones de servicios	84.151.948	92.195.850
Clases de Pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(60.700.405)	(70.848.114)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(5.289.208)	(4.905.517)
Otros Pagos por actividades de operación	(15.264.019)	(14.526.745)
Intereses pagados	(1.665.055)	(1.279.320)
Intereses recibidos	17.638	11.533
Impuestos a las ganancias reembolsados (ganados)	(333.245)	(1.721.462)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(15.008)	(113.074)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	902.646	(1.186.849)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión		
Importes procedentes de la venta de propiedades, plantas y equipos	52.660	1.903.825
Compras de propiedad, planta y equipo	(2.121.725)	(1.793.568)
Flujos utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(1.529.715)	-
Préstamos a entidades relacionadas	-	-
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(3.598.780)	110.257
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	105.608.854	101.462.004
Pago de préstamos a entidades relacionadas	(99.152.969)	(102.235.810)
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	-	16.000.000
Pagos de préstamos	-	(9.961.114)
Importes procedentes de préstamos	6.455.885	5.265.080
Dividendos pagados	(3.870.432)	(3.821.060)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	2.585.453	1.444.020
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalentes al Efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio	(110.681)	367.429
Efectos de las variaciones en las tasas de cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	(1.837)	733
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	1.225.270	857.108
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	1.112.752	1.225.270

SOUTHERN BREWERIES ESTABLISHMENT INC.

ESTADOS FINANCIEROS (Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Correspondiente al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013

El presente documento consta de 9 secciones:

- Informe de los Auditores Independientes
- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados por Función
- Estado de Resultados Integrales
- Estado de Cambios en el Patrimonio
- Estado de Flujos de Efectivo
- Resumen de las Principales Políticas Contables
- Cambios Contables
- Saldos y Transacciones con Partes Relacionadas



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE


Santiago, 4 de febrero de 2014

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Como auditores externos de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y subsidiarias, hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2012, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 4 de febrero de 2014. Los estados financieros básicos de la subsidiaria Southern Breweries Establishment Inc. y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular N° 555 y normas complementarias de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros básicos y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, de Southern Breweries Establishment Inc. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2013 y 2012. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados y saldos y transacciones con partes relacionadas), es responsabilidad de la Administración de Southern Breweries Establishment Inc.

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Renzo Corona Spedaliere
RUT: 6.373.028-9



ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVOS	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Activos corrientes		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	71.951.683
Total activos corrientes distintos de activos mantenidos para la venta	-	71.951.683
Total activos corrientes	-	71.951.683
Activos no corrientes		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	82.141.389	-
Inversiones contabilizadas por el método de la participación	1.133	1.037
Total activos no corrientes	82.142.522	1.037
Total activos	82.142.522	71.952.720

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

PASIVOS Y PATRIMONIO	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
PASIVOS	M\$	M\$
Pasivos no corrientes		
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	103.271	87.194
Total pasivos no corrientes	103.271	87.194
Total pasivos	103.271	87.194
PATRIMONIO		
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		
Capital emitido	8.428	8.428
Otras reservas	4.080.377	4.080.377
Resultados acumulados	77.950.446	67.776.721
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	82.039.251	71.865.526
Total patrimonio	82.039.251	71.865.526
Total pasivos y patrimonio	82.142.522	71.952.720

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Gastos de administración	(876)	(902)
Otros gastos, por función	(2.542)	(2.746)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	(3.418)	(3.648)
Ingresos financieros	-	543.801
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	96	(72)
Diferencias de cambio	10.177.047	(4.336.861)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	10.173.725	(3.796.780)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Utilidad del ejercicio	10.173.725	(3.796.780)
Total otros ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	10.173.725	(3.796.780)
Ingresos y gastos integrales del ejercicio	10.173.725	(3.796.780)

(1) Correspondería a la utilidad del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiera registrado directamente contra patrimonio.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital pagado	Otras reservas	Resultados acumulados	Total Patrimonio
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldos al 1 de enero de 2012	8.428	4.080.377	71.573.501	75.662.306
Cambios				
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	(3.796.780)	(3.796.780)
Total cambios en patrimonio	-	-	(3.796.780)	(3.796.780)
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	8.428	4.080.377	67.776.721	71.865.526
Saldos al 1 de enero de 2013	8.428	4.080.377	67.776.721	71.865.526
Cambios				
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	10.173.725	10.173.725
Total cambios en patrimonio	-	-	10.173.725	10.173.725
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	8.428	4.080.377	77.950.446	82.039.251

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación		
Clases de Pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(5.083)	(4.084)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	(5.083)	(4.084)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación		
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	3.395	5.540
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Act. de Financiación	3.395	5.540
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio	(1.688)	1.456
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente al Efectivo	1.688	(1.456)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	-	-
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	-	-

TRANSPORTES CCU LTDA.

ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Correspondiente al ejercicio terminado
al 31 de diciembre de 2013

El presente documento consta de 9 secciones:

- Informe de los Auditores Independientes
- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados por Función
- Estado de Resultados Integrales
- Estado de Cambios en el Patrimonio
- Estado de Flujos de Efectivo
- Resumen de las Principales Políticas Contables
- Cambios Contables
- Saldos y Transacciones con Empresas Relacionadas



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 4 de febrero de 2014

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Como auditores externos de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y subsidiarias, hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2012, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 4 de febrero de 2014. Los estados financieros básicos de la subsidiaria Transportes CCU Ltda. y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular N° 555 y normas complementarias de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros básicos y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, de Transportes CCU Ltda. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2013 y 2012. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados y saldos y transacciones con partes relacionadas), es responsabilidad de la Administración de Transportes CCU Ltda.

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Renzo Corona Spedaliere
RUT: 6.373.028-9



ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVOS	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	8.300.331	7.526.589
Otros activos no financieros	602.309	744.239
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	2.686.559	3.111.567
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	28.692.045	19.864.480
Activos por impuestos corrientes	150.058	151.105
Total activos corrientes	40.431.302	31.397.980
Activos no corrientes		
Activos intangibles distintos de plusvalía	253.040	298.597
Propiedades, plantas y equipos (neto)	16.260.988	11.609.206
Activos por impuestos diferidos	782.988	720.903
Total activos no corrientes	17.297.016	12.628.706
Total activos	57.728.318	44.026.686

ESTADO SITUACIÓN FINANCIERA

PASIVOS Y PATRIMONIO	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
PASIVOS	M\$	M\$
Pasivos corrientes		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	10.612.375	11.887.395
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	23.201.532	19.448.462
Pasivos por impuestos corrientes	160.210	16.816
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	1.450.079	1.090.640
Total pasivos corrientes	35.424.196	32.443.313
Pasivos no corrientes		
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	14.864.947	5.091.389
Pasivo por impuestos diferidos	670.915	723.569
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	2.115.156	1.814.971
Total pasivos no corrientes	17.651.018	7.629.929
Total pasivos	53.075.214	40.073.242
PATRIMONIO		
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		
Capital emitido	26.998	26.998
Otras reservas	(77.833)	15.811
Resultados acumulados	4.703.939	3.910.635
Total patrimonio	4.653.104	3.953.444
Total pasivos y patrimonio	57.728.318	44.026.686

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Ingresos por ventas	161.956.281	133.258.316
Costos de distribución	(137.955.530)	(116.231.778)
Margen bruto	24.000.751	17.026.538
Otros ingresos, por función	23.992	17.331
Gastos de administración	(22.370.223)	(14.385.436)
Otros gastos, por función	(434.429)	(60.204)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	1.220.091	2.598.229
Ingresos financieros	5.950	3.378
Costos financieros	(124.334)	(49.651)
Diferencias de cambio	(16.428)	(2.697)
Resultado por unidades de reajuste	(399.496)	(82.070)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	685.783	2.467.189
Impuestos a las ganancias	107.521	(324.258)
Utilidad (pérdida) del ejercicio	793.304	2.142.931
Utilidad (pérdida) atribuible a:		
Propietarios de la controladora	793.304	2.142.931
Utilidad (pérdida) del ejercicio	793.304	2.142.931

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Utilidad del ejercicio	793.304	2.142.931
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos (2)	(117.055)	-
Impuesto a las ganancias relacionados con planes definidos de otros resultados integrales (2)	23.411	-
Ingresos y gastos integrales del ejercicio	699.660	2.142.931
Ingresos y gastos integrales atribuibles a:		
Propietarios de la controladora	699.660	2.142.931
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	699.660	2.142.931

(1) Correspondería a la utilidad del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiese registrado directamente contra patrimonio.

(2) Se espera que estos conceptos se reclasifiquen al Estado de Resultados una vez se liquiden.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital pagado	Otras reservas	Reserva de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Resultados acumulados	Total patrimonio
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldos al 1 de enero de 2012	26.998	15.811	-	1.767.704	1.810.513
Cambios					
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	-	2.142.931	2.142.931
Total cambios en el patrimonio	-	-	-	2.142.931	2.142.931
Saldos al 31 de diciembre de 2012	26.998	15.811	-	3.910.635	3.953.444
Saldos al 1 de enero de 2013	26.998	15.811	-	3.910.635	3.953.444
Cambios					
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	(93.644)	793.304	699.660
Total cambios en el patrimonio	-	-	(93.644)	793.304	699.660
Saldos al 31 de diciembre de 2013	26.998	15.811	(93.644)	4.703.939	4.653.104

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación		
Cobros procedentes de las ventas	184.325.418	241.969.826
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(167.809.234)	(224.828.346)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(17.842.089)	(14.507.874)
Otros pagos por actividades de operación	(3.185.270)	(3.544.177)
Intereses pagados	(124.333)	(49.651)
Intereses recibidos	5.950	3.378
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(327.001)	(39.999)
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	1.209.691
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	(4.956.559)	212.848
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión		
Préstamos a entidades relacionadas	-	(24.713.708)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	23.972	12.140
Compras de propiedades, planta y equipo	(6.429.705)	(3.168.337)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(6.405.733)	(27.869.905)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación		
Prestamos de entidades relacionadas	12.136.120	31.237.902
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	12.136.120	31.237.902
Incremento (Disminución) en el Efectivo y Equivalentes al Efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio	773.858	3.580.845
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	(116)	6
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	7.526.589	3.945.738
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	8.300.331	7.526.589

CCU INVERSIONES II LTDA. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Correspondiente al ejercicio terminado
al 31 de diciembre de 2013

El presente documento consta de 9 secciones:

- Informe de los Auditores Independientes
- Estado Consolidado de Situación Financiera
- Estado Consolidado de Resultados por Función
- Estado Consolidado de Resultados Integrales
- Estado de Cambios en el Patrimonio
- Estado Consolidado de Flujos de Efectivo
- Resumen de las Principales Políticas Contables
- Cambios Contables
- Saldos y Transacciones con Partes Relacionadas



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

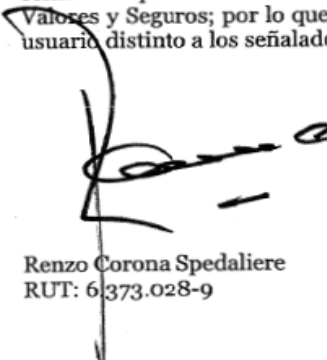
Santiago, 4 de febrero de 2014

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

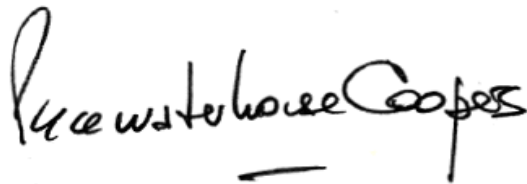
Como auditores externos de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y subsidiarias, hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2012, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 4 de febrero de 2014. Los estados financieros consolidados básicos de CCU Inversiones II Ltda. y subsidiarias y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular N° 555 y normas complementarias de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros consolidados básicos y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, de CCU Inversiones II Ltda. y subsidiarias adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2013 y 2012. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados y saldos y transacciones con partes relacionadas), es responsabilidad de la Administración de CCU Inversiones II Ltda.

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Renzo Corona Spedaliere
RUT: 6.373.028-9



ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVOS	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	495.302	-
Otros activos no financieros	202.624	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	3.856.106	-
Inventarios	1.302.068	-
Activos por impuestos corrientes	369.736	-
Total activos corrientes distintos de activos mantenidos para la venta	6.225.836	-
Total activos corrientes	6.225.836	-
Activos no corrientes		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	240	1.203
Activos intangibles distintos de plusvalía	3.028.478	-
Plusvalía	7.374.746	-
Propiedades, plantas y equipos (neto)	7.770.431	-
Activos por impuestos diferidos	115.036	-
Total activos no corrientes	18.288.931	1.203
Total activos	24.514.767	1.203

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

PASIVOS Y PATRIMONIO	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros	1.519.342	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	3.581.381	-
Pasivos por impuestos corrientes	52.724	-
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	234.057	-
Total pasivos corrientes	5.387.504	-
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros	145.959	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	16.651.543	-
Otras provisiones, no corriente	1.182.367	-
Pasivo por impuestos diferidos	1.609.233	-
Total pasivos no corrientes	19.589.102	-
Total pasivos	24.976.606	-
PATRIMONIO		
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		
Capital emitido	1.203	1.203
Otras reservas	706.424	-
Resultados acumulados	(1.169.466)	-
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	(461.839)	1.203
Total patrimonio	(461.839)	1.203
Total pasivos y patrimonio	24.514.767	1.203

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Ingresos por ventas	3.857.781	-
Costo de ventas	(3.010.403)	-
Margen bruto	847.378	-
Otros ingresos, por función	2.561	-
Costos de distribución	(306.799)	-
Gastos de administración	(351.341)	-
Otros gastos, por función	(367.255)	-
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	(175.456)	-
Ingresos financieros	661	-
Costos financieros	(71.669)	-
Diferencias de cambio	(926.199)	-
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	(1.172.663)	-
Impuestos a las ganancias	3.197	-
Utilidad (pérdida) del ejercicio	(1.169.466)	-
Utilidad (pérdida) atribuible a:		
Propietarios de la controladora	(1.169.466)	-
Utilidad (pérdida) del ejercicio	(1.169.466)	-

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Utilidad (pérdida) del ejercicio	(1.169.466)	-
Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio	(1.169.466)	-
Diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior	706.424	-
Total otros ingresos y gastos integrales del ejercicio	706.424	-
Ingresos y gastos integrales del ejercicio	(463.042)	-
Ingresos y gastos integrales atribuibles a:		
Propietarios de la controladora (1)	(463.042)	-
Ingresos y gastos integrales del ejercicio	(463.042)	-

(1) Correspondería a la utilidad del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiera registrado directamente contra patrimonio.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Otras reservas		Resultados acumulados	Total Patrimonio	
	Capital emitido	Reservas de conversión			Otras reservas
Saldos al 1 de enero de 2012	-	-	-	-	
Cambios					
Emission Patrimonio	1.203	-	-	1.203	
Total cambios en el patrimonio	1.203	-	-	1.203	
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	1.203	-	-	1.203	
Saldos al 1 de enero de 2013	1.203	-	-	1.203	
Cambios					
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	706.424	-	(463.042)	
Total cambios en el patrimonio	-	706.424	-	(463.042)	
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	1.203	706.424	-	(461.839)	

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación		
Clases de Cobros		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	3.476.684	-
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(3.708.734)	-
Pagos a y por cuenta de los empleados	(947.689)	-
Intereses pagados	(75.295)	-
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	427.354	-
Otras entradas (salidas) de efectivo	(1.182.493)	-
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	(2.010.173)	-
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(15.901.177)	-
Préstamos de entidades relacionadas	-	(1.203)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	(272.525)	-
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(16.173.702)	(1.203)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación		
Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de patrimonio	-	1.203
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	1.023.614	-
Total importes procedentes de préstamos	1.023.614	-
Préstamos de entidades relacionadas	15.901.177	-
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Act. de Financiación	16.924.791	0
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio	(1.259.084)	-
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente al Efectivo	126.822	-
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	1.627.564	-
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	495.302	-

INVERSIONES INVEX CCU TRES LTDA.

ESTADOS FINANCIEROS (Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Correspondiente al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013

El presente documento consta de 9 secciones:

- Informe de los Auditores Independientes
- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados por Función
- Estado de Resultados Integrales
- Estado de Cambios en el Patrimonio
- Estado de Flujos de Efectivo
- Resumen de las Principales Políticas Contables
- Cambios Contables
- Saldos y Transacciones con Partes Relacionadas



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

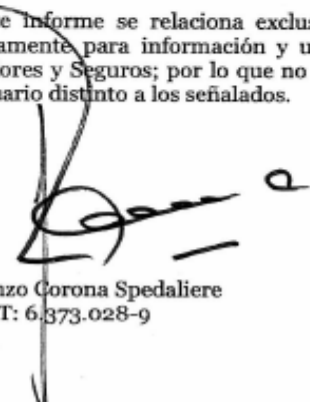
Santiago, 4 de febrero de 2014

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

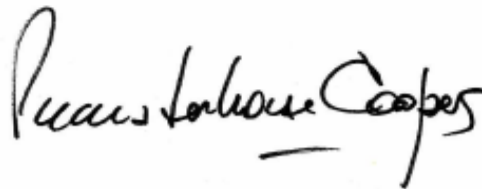
Como auditores externos de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y subsidiarias, hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2012, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 4 de febrero de 2014. Los estados financieros básicos de Inversiones INVEX CCU TRES Ltda. y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular N° 555 y normas complementarias de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros básicos y las notas, de criterios contables aplicados y de saldos y transacciones con partes relacionadas, de Inversiones INVEX CCU TRES Ltda. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2013 y 2012. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados y saldos y transacciones con partes relacionadas), es responsabilidad de la Administración de Inversiones INVEX CCU TRES Ltda.

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Renzo Corona Spedaliere
RUT: 6.373.028-9



ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVOS	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
	M\$	M\$
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	1.000	1.000
Activos no corrientes		
Total activos	1.000	1.000

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

PASIVOS Y PATRIMONIO	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
PASIVOS	M\$	M\$
PATRIMONIO		
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		
Capital emitido	1.000	1.000
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.000	1.000
Total patrimonio	1.000	1.000
Total pasivos y patrimonio	1.000	1.000

Inversiones Invex CCU Tres Ltda.
 Estado de Resultados por Función
 (Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Margen bruto	-	-
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	-	-
Utilidad (pérdida) del ejercicio	-	-
Utilidad (pérdida) atribuible a:		
Propietarios de la controladora	-	-
Utilidad (pérdida) del ejercicio	-	-

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Utilidad del ejercicio	-	-
Total otros ingresos y gastos integrales del ejercicio	-	-
Ingresos y gastos integrales del ejercicio	-	-

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital pagado	Otras reservas	Resultados acumulados	Total Patrimonio
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldos al 1 de enero de 2012	-	-	-	-
Emisión de capital	1.000	-	-	1.000
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	1.000	-	-	1.000
Saldos al 1 de enero de 2013	1.000	-	-	1.000
Total cambios en patrimonio	-	-	-	-
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	1.000	-	-	1.000

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación		
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	-	-
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión		
Préstamos de entidades relacionadas		(1.000)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación		
Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de patrimonio		1.000
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Act. de Financiación	-	1.000
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio	-	-
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente al Efectivo	-	-
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	-	-
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	-	-