



# PRIMER TRIMESTRE 2026 RESULTADOS CONSOLIDADOS

Para mayor información contactar a  
**Relación con Inversionistas**  
 Claudio Las Heras  
 Carolina Burgos  
[investor@ccuinvestor.com](mailto:investor@ccuinvestor.com)  
**Medios**  
 Bárbara Wolff +562 2427 3236  
 Renata Robbio +562 2427 3445  
[www.ccu.cl](http://www.ccu.cl) / [www.ccuinvestor.com](http://www.ccuinvestor.com)

**Santiago, Chile, 6 de mayo de 2026** – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados<sup>1,2</sup> para el primer trimestre de 2026 (1T26), finalizado el 31 de marzo de 2026:

- **Los Volúmenes Consolidados** aumentaron 1,8%. El desempeño en volumen según segmento de operación fue el siguiente:
  - **Chile** 3,9%
  - **Negocios Internacionales** (1,7)%
  - **Vinos** (5,9)%
- **Los Ingresos por ventas** subieron 0,2%
- **El Margen Bruto** aumentó 1,4%
- **El EBITDA** alcanzó CLP 131.644 millones, un alza de 0,1% . El desempeño del EBITDA según segmento de operación fue el siguiente:
  - **Chile** 13,7%
  - **Negocios Internacionales** (18,6)%
  - **Vinos** (50,1)%
- **La Utilidad neta** alcanzó una ganancia de CLP 53.856 millones, una disminución de 6,8%.
- **La Utilidad por acción** alcanzó CLP 145,8 por acción.

<b>Principales indicadores</b>			
(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	1T26	1T25	Δ % / bps
Volúmenes	10,296	10,114	1.8
Ingresos por ventas	819,515	817,671	0.2
Margen bruto	387,522	382,181	1.4
EBIT	91,783	91,883	(0.1)
EBITDA	131,644	131,554	0.1
Margen EBITDA	16.1	16.1	(3) bps
Utilidad Neta	53,856	57,778	(6.8)
Utilidad por acción (CLP)	145.8	156.4	(6.8)

1 Para mayor información sobre los términos utilizados consultar el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras presentadas han sido redondeadas y pueden no sumar el total debido a aproximaciones.  
 2 Todas las referencias de este reporte, se entenderán referidas a cifras del 1T26 comparadas con cifras del 1T25, a menos que se indique lo contrario.

## COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

CCU comenzó el 2026 con sólidos resultados en Chile, su principal Segmento de operación, y al mismo tiempo continuó enfrentando un entorno de consumo debilitado en Argentina, y un contexto de negocios particularmente difícil en el negocio del vino. En términos de resultados financieros, el EBITDA consolidado se mantuvo estable en comparación con el año anterior, creciendo un 0,1%, dado que el sólido crecimiento del 13,7% en el EBITDA del Segmento de operación Chile fue compensado por las contracciones del 18,6% y el 50,1% en los Segmentos de operación de Negocios Internacionales y Vinos, respectivamente.

En el trimestre, las ventas netas **consolidadas** se mantuvieron estables, creciendo un 0,2%, explicado por volúmenes un 1,8% mayores, compensados casi en su totalidad por precios promedio un 1,5% menores en CLP. Los volúmenes consolidados fueron impulsados por una expansión del 3,9% en el Segmento de operación Chile, más que compensando las disminuciones de 1,7% y 5,9% en los Segmentos de operación Negocios Internacionales y Vinos, respectivamente. Esta caída en los precios promedio en CLP es explicada principalmente por un efecto negativo de la conversión de resultados en Argentina, proveniente de la depreciación del 28,7% del ARS frente al USD, siendo parcialmente compensados por iniciativas de gestión de ingresos. El Margen bruto creció un 1,4% y, como porcentaje de los Ingresos por venta, el Margen bruto mejoró en 55 pb, debido principalmente a menores costos directos y a eficiencias. Los gastos MSD&A se mantuvieron prácticamente estables en CLP, compensando con eficiencias, las presiones generales de costos, y la reestructuración en Argentina, y como porcentaje de las ventas netas crecieron 23 pb. En total, el EBITDA alcanzó los CLP 131.644 millones y el margen EBITDA se mantuvo estable en 16,1%. La utilidad neta alcanzó los CLP 53.856 millones, una disminución del 6,8% respecto al año anterior.

En cuanto a nuestros segmentos, en el **Segmento de operación Chile** los ingresos por ventas se expandieron un 3,9%, explicado por volúmenes 3,9% mayores, mientras que los precios promedios se mantuvieron planos. El incremento en volúmenes estuvo explicado por un crecimiento de un dígito alto de las categorías no-alcohólicas, y ganancias de participación de mercado en las categorías alcohólicas y no alcohólicas. Las categorías alcohólicas, que se componen de cervezas y licores, disminuyeron sus volúmenes en un dígito bajo, aunque los productos de bajo contenido alcohólico, listos para beber y saborizados, crecieron a una tasa de un doble dígito bajo. Los precios promedio se mantuvieron planos debido a un efecto mix en el portafolio, principalmente explicado por el crecimiento en la categoría de no alcohólicos, particularmente en aguas. El Margen bruto aumentó un 10,2% y, como porcentaje de los ingresos, el Margen bruto creció 278 pb en comparación con el año pasado, impulsado principalmente por menores costos, explicado por una apreciación de 8,1% del CLP frente al USD, lo que impactó favorablemente nuestros costos denominados en USD, y ganancias de eficiencias en abastecimiento y costos de fabricación, lo que fue parcialmente compensado por mayores costos del aluminio. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los ingresos crecieron 31 pb. En total, el EBITDA alcanzó los CLP 107.357 millones, un aumento del 13,7% y el margen EBITDA subió 173 pb, alcanzando un 20,0%.

En el **Segmento de operación Negocios internacionales**, los ingresos por ventas registraron una disminución del 6,7%, impulsada por precios promedio en CLP un 5,1% menores y una contracción del 1,7% en los volúmenes. La baja en los precios promedio en CLP es explicada por un efecto negativo de conversión de resultados en Argentina, y efectos mix negativos, estos efectos fueron parcialmente compensados por acciones de precios en línea con la inflación en términos acumulados en 2026, aunque todavía por debajo de la inflación anual de dicho país. Los menores volúmenes en este segmento se explican principalmente por Argentina, experimentando una baja de un dígito medio en los volúmenes de la categoría de cervezas, en un escenario de participación de mercado estable, parcialmente compensada por un aumento de un dígito bajo en la categoría de no alcohólicos. Como resultado del escenario desafiante en Argentina, el Margen bruto se contrajo un 10,7% en CLP y, como porcentaje de los ingresos el margen bruto, cayó 218 pb. debido a presiones de costos. Los gastos de MSD&A, como porcentaje de las ventas disminuyeron en 54 pb, debido principalmente a eficiencias. En total el EBITDA alcanzó los CLP 28.489 millones, una contracción de 18,6%. Excluyendo los costos de reestructuración en Argentina, el EBITDA hubiese sido de CLP 31.346 millones, representando una contracción de 10,4%.

El **Segmento de operación Vinos** registró una caída de los ingresos por ventas del 7,2%, impulsada principalmente por volúmenes un 5,9% menores y por una caída de 1,8% en los precios promedios en CLP. La caída de los volúmenes se explica por una contracción tanto en las exportaciones como en nuestros mercados domésticos, en línea con las industrias. Los menores precios promedio se deben a una apreciación del CLP frente al USD y su impacto desfavorable en los ingresos por exportaciones, junto a con efectos mix, efectos que fueron parcialmente compensados por iniciativas de gestión de ingresos en los mercados domésticos. El Margen bruto bajo un 21,8% y, como porcentaje de los ingresos, el margen bruto se deterioró en 589 pb, principalmente por aumentos en los costos del vino. Los gastos MSD&A como porcentaje de los ingresos se mantuvieron planos con respecto al año anterior. En total, el EBITDA alcanzó los CLP 3.288 millones, una disminución del 50,1% y el margen EBITDA fue 508 pb menor.

En cuanto a nuestros principales Negocios conjuntos y asociados, en Colombia registramos un crecimiento de volumen en *"mid-teens"* durante el trimestre, continuando con una senda positiva de construcción de escala de negocio. Estamos enfocados en fortalecer nuestra preferencia de marcar para potenciar el crecimiento rentable en el futuro.

Para concluir, durante el 1T26, CCU reportó un desempeño robusto en Chile, su principal segmento de operación, y enfrentó un entorno desafiante en Argentina y en el negocio de Vinos. Mirando hacia el futuro, continuaremos trabajando bajo el Plan Estratégico 2025-2027 de CCU y sus tres pilares: **Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad**, los cuales serán cruciales para enfrentar, con prudencia y confianza, el singular momento que vive la economía global producto de los conflictos geopolíticos, que han incrementado materialmente los costos de producción a nivel mundial, generando presiones inflacionarias. Nuestra compañía no está exenta de esos efectos, lo que nos obliga a actuar con cautela y desplegar nuestra resiliencia y capacidad de adaptación, para navegar este escenario de incertidumbre y volatilidad. Al respecto, CCU ya tomó al cierre del trimestre acciones proactivas mediante iniciativas de gestión de ingresos, continuará reforzando los esfuerzos de eficiencia y gestionando sus prioridades de CAPEX. Todas estas iniciativas apuntan a compensar el impacto negativo del escenario actual.

## PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE (Tablas 1 y 2)

- **Los Ingresos por ventas** se mantuvieron prácticamente estables, creciendo un 0,2%, explicado principalmente por un aumento del 1,8% en los volúmenes, lo que fue casi completamente compensado por precios promedios un 1,5% menores en CLP. El aumento en los volúmenes se explica íntegramente por la expansión del 3,9% en el Segmento de operación Chile, explicado por un crecimiento de un dígito alto de las categorías no-alcohólicas, y ganancias de participación de mercado en las categorías alcohólicas y no alcohólicas. Las categorías alcohólicas, que se componen de cervezas y licores, disminuyeron sus volúmenes en un dígito bajo, aunque productos de bajo contenido alcohólico, listos para beber y saborizados, crecieron a una tasa de doble dígito bajo. Este desempeño fue compensado parcialmente por: (i) una contracción de volumen del 1,7% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, explicado principalmente por Argentina, experimentando una baja de un dígito medio en los volúmenes de la categoría de cervezas, en un escenario de participación de mercado estable, parcialmente compensada por un aumento de un dígito bajo en la categoría de no alcohólicos; y (ii) una reducción del 5,9% en el Segmento de operación Vinos, explicada por una caída tanto en las exportaciones como en los mercados domésticos, en línea con la industria. Respecto a los precios promedio en CLP, la contracción del 1,5% se explicó por: (i) una caída del 5,1% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, como consecuencia de un efecto de conversión cambiaria negativo en Argentina y efectos mix negativos, parcialmente compensado por acciones de precios en línea con la inflación en términos acumulados en 2026, aunque todavía por debajo de la inflación anual de dicho país; y (ii) una contracción del 1,4% en el Segmento de Operación Vinos explicada mayoritariamente por la apreciación del CLP frente al USD y su impacto desfavorable en los ingresos por exportaciones, junto con efectos de mix, compensado parcialmente por iniciativas de gestión de ingresos en los mercados domésticos. Por otro lado, registramos precios promedios estables en el Segmento de operación de Chile, explicado por un efecto de mix en el portafolio, gracias al crecimiento del portafolio no alcohólico, especialmente en las categorías aguas.
- **El Costo de venta** cayó un 0.8%, explicado por una caída de 2,6% del Costo de ventas por hectolitro en CLP. La baja en los costos de ventas por hectolitros se debió a : (i) una caída del 5,1% en el Segmento de operación Chile, explicada principalmente por la apreciación de 8,1% del CLP con respecto al USD, impactando favorablemente costos denominados en USD, y eficiencias en abastecimiento y fabricación, parcialmente contrarrestado por mayores precios del aluminio; (ii) una caída de 0,9% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, causada mayormente por un efecto de conversión favorable, ya que en moneda local el Costo de venta por hectólitro subió por presiones inflacionarias en Argentina, y (iii) un aumento del 7,8% en el Segmento de operación Vinos, producto de un mayor costo del vino y mayores costos de envasado vinculados al USD.
- **El Margen bruto** alcanzó CLP 387.522 millones, un aumento de 1,4% y, como porcentaje de los Ingresos por ventas, se expandió 55 pb.
- **Los gastos de MSD&A** aumentaron un 0,9% en CLP y, como porcentaje de las ventas netas, subieron 23 pb. Los gastos MSD&A por Segmento de operación fue el siguiente: (i) una expansión del 4,9% en el Segmento de operación Chile, debido a mayores gastos en distribución a causa de mayores volúmenes, y como porcentaje de las ventas netas subieron 31 pb; (ii) una disminución del 7,8% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, disminuyendo 54 pb como porcentaje de las ventas netas explicado por un efecto de conversión favorable, ya que en moneda local el Costo de venta por hectólitro subió por presiones inflacionarias y por costos de reestructuración en Argentina, y (iii) una reducción del 7,3% en el Segmento de operación Vinos, debido a la menor escala de negocio, al medirse como porcentaje de las ventas estos se mantuvieron estables.
- **El EBIT** alcanzó a CLP 91.783 millones, plano versus el año anterior, por las razones antes explicadas.
- **El EBITDA** se mantuvo estable alcanzando CLP 131.644 millones, con un crecimiento del 0,1%, ya que el robusto crecimiento de 13,7% en el Segmento de operación Chile aumento estuvo compensado por la caída de 18,6% en el Segmento de operación Negocios Internacionales y de 50,1% por el Segmento de operación Vinos. El margen EBITDA alcanzó un 16,1%.
- **El Resultado no operacional** totalizo una pérdida de CLP 14.516 millones en 1T26, comparado con el resultado negativo de CLP 26.681 millones al año anterior. La menor pérdida se explicó por: (i) una mayor utilidad en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 13.376 millones, causada principalmente por contratos con derivados, específicamente, contratos forward suscritos para mitigar el impacto de las fluctuaciones del tipo de cambio en nuestras posiciones de balance en moneda extranjera, lo cual es compensado parcialmente en Diferencias de cambio; y (ii) una mayor utilidad por CLP 3.151 millones en Resultados por unidades de reajuste. Estos efectos fueron compensados parcialmente por: (i) una mayor pérdida por CLP 2.054 millones en Gastos financieros netos, debido principalmente a menores tasas de interés que impactaron negativamente nuestros Ingresos financieros, compensado parcialmente por una menor deuda; (ii) una mayor pérdida en Diferencias de cambio por CLP 1.466 millones; y (iii) una mayor pérdida en Participación en los resultados de JVs y asociadas por CLP 842 millones, generada por un menor resultado financiero en Colombia.
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó los CLP 18.220 millones versus los CLP 3.714 millones el año anterior. El aumento en los impuestos se explicó principalmente por una mayor utilidad antes de impuestos y un menor impuesto en Argentina en el 1T25, debido a la aplicación del ajuste por inflación para fines tributarios.
- **La Utilidad neta** alcanzó una ganancia de CLP 53.856 millones versus una ganancia de CLP 57.778 millones el año anterior, contrayéndose un 6,8% explicado por los efectos mencionados anteriormente.

### SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE

---

En el **Segmento de operación Chile** los ingresos por ventas se expandieron un 3,9%, explicado por volúmenes 3,9% mayores, mientras que los precios promedios se mantuvieron planos. El incremento en volúmenes estuvo explicado por un crecimiento de un dígito alto de las categorías no-alcohólicas, y ganancias de participación de mercado en las categorías alcohólicas y no alcohólicas. Las categorías alcohólicas, que se componen de cervezas y licores, disminuyeron sus volúmenes en un dígito bajo, aunque productos de bajo contenido alcohólico, listos para beber y saborizados, crecieron a una tasa de doble dígito bajo. Los precios promedio se mantuvieron planos debido a un efecto mix en el portafolio, principalmente explicado por el crecimiento en la categoría de no alcohólicos, particularmente en aguas. El Margen bruto aumentó un 10,2% y, como porcentaje de los ingresos, el Margen bruto creció 278 pb en comparación con el año pasado, impulsado principalmente por menores costos, explicado por una apreciación de 8,1% del CLP frente al USD, lo que impactó favorablemente nuestros costos denominados en USD, y ganancias de eficiencias en abastecimiento y costos de fabricación, lo que fue parcialmente compensado por mayores costos del aluminio. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los ingresos crecieron 31 pb. En total, el EBITDA alcanzó los CLP 107.357 millones, un aumento del 13,7% y el margen EBITDA subió 173 pb, alcanzando un 20,0%.

CCU continuó avanzando en su pilar de Sustentabilidad bajo su estrategia "Juntos por un Mejor Vivir", que articula ocho agendas de trabajo en materia ambiental y social. Alineados a estos compromisos, durante el período se conocieron nuevos avances de uno de los proyectos de colaboración público-privada de reforestación de la región metropolitana, donde CCU ha comprometido su participación que incluye la reforestación de 200 hectáreas en Renca y será llamado "Parque Metropolitano Cerros de Renca". Destaca durante el período además el lanzamiento de la novena edición de "INNPACTA", concurso de innovación abierta dirigido a startups y cuyo objetivo es buscar identificar soluciones tecnológicas que se integren a "Mi Carro", la aplicación B2B de la compañía, con el fin de mejorar la experiencia de servicio de sus clientes del canal tradicional.

### SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

---

En el **Segmento de operación Negocios internacionales**, los ingresos por ventas registraron una disminución del 6,7%, impulsada por precios promedio en CLP un 5,1% menores y una contracción del 1,7% en los volúmenes. La baja en los precios promedio en CLP es explicada por un efecto negativo de conversión de resultados en Argentina, y efectos mix negativos, estos efectos fueron parcialmente compensados por acciones de precios en línea con la inflación en términos acumulados en 2026, aunque todavía por debajo de la inflación anual de dicho país. Los menores volúmenes en este segmento se explican principalmente por Argentina, experimentando una baja de un dígito medio en los volúmenes de la categoría de cervezas, en un escenario de participación de mercado estable, parcialmente compensada por un aumento de un dígito bajo en la categoría de no alcohólicos. Como resultado del escenario desafiante en Argentina, el Margen bruto se contrajo un 10,7% en CLP y, como porcentaje de los ingresos el margen bruto, cayó 218 pb. debido a presiones de costos. Los gastos de MSD&A, como porcentaje de las ventas disminuyeron en 54 pb, debido principalmente a eficiencias. En total el EBITDA alcanzó los CLP 28.489 millones, una contracción de 18,6%. Excluyendo los costos de reestructuración en Argentina, el EBITDA hubiese sido de CLP 31.346 millones, representando una contracción de 10,4%.

### SEGMENTO DE OPERACIÓN VINOS

---

El **Segmento de operación Vinos** registró una caída de los ingresos por ventas del 7,2%, impulsada principalmente por volúmenes un 5,9% menores y por una caída de 1,8% en los precios promedios en CLP. La caída de los volúmenes se explica por una contracción tanto en las exportaciones como en nuestros mercados domésticos, en línea con las industrias. Los menores precios promedio se deben a una apreciación del CLP frente al USD y su impacto desfavorable en los ingresos por exportaciones, junto a con efectos mix, efectos que fueron parcialmente compensados por iniciativas de gestión de ingresos en los mercados domésticos. El Margen bruto bajo un 21,8% y, como porcentaje de los ingresos, el margen bruto se deterioró en 589 pb, principalmente por aumentos en los costos del vino. Los gastos MSD&A como porcentaje de los ingresos se mantuvieron planos con respecto al año anterior. En total, el EBITDA alcanzó los CLP 3.288 millones, una disminución del 50,1% y el margen EBITDA fue 508 pb menor.

## INFORMACIÓN LLAMADA DE CONFERENCIA DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2026

CCU realizará una llamada de conferencia con inversionistas y analistas para discutir los resultados del primer trimestre de 2026 el 7 de mayo de 2026, a las 12:00 p.m., hora de Santiago, donde se discutirá los resultados financieros de CCU, seguida de una sesión de preguntas y respuestas. Para conectarse, utilice el siguiente enlace:

<https://mm.closir.com/slides?id=303056>

Para acceso desde teléfono celular, utilice los siguientes Números de Acceso con la Contraseña de Participante: 303056.

### Ubicación / Número

USA +1 718 866 4614  
Brazil +55 612 017 1549  
Chile +56 228 401 484  
Mexico +52 55 1168 9973  
UK +44 203 984 9844

### DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y participa, además, en las industrias de sidras, licores, vinos y aguas; en Uruguay y Paraguay está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas, vinos y néctares; en Bolivia participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; en Colombia participa en el mercado de cervezas y malta. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt's), Red Bull Panamá S.A., Stokely Van Camp Inc., y Coors Brewing Company.

### OFICINA CORPORATIVA

Vitacura 2670, 26<sup>th</sup> floor  
Santiago  
Chile

### NEMOTÉCNICO ACCIÓN

Bolsa de Comercio de Santiago: CCU  
NYSE: CCU

### INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en este comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La Compañía no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

### GLOSARIO

#### Segmentos de operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A., Fábrica de Envases Plásticos S.A. y La Barra S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación, a más de 80 países, y el mercado doméstico chileno.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

**ARS**

Peso argentino.

**CLP**

Peso chileno.

**Costo de venta**

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

**Deuda Financiera Neta**

La Deuda Financiera Total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

**Deuda Financiera Neta / EBITDA**

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

**EBIT**

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (pérdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

**EBITDA**

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

**Ítems Excepcionales (IE)**

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

**Margen bruto**

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

**MSD&A**

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

**Ratio de Liquidez**

Total activos corrientes / Total pasivos corrientes.

**UF**

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

**Utilidad neta**

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

**Utilidad por acción**

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

**USD**

Dólar estadounidense.

Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Primer trimestre 2026)

Primer Trimestre	2026	2025	Total Δ % / pb
	(Millones de CLP)		
Ingresos por ventas	819.515	817.671	0,2
Costo de Venta	(431.993)	(435.489)	(0,8)
% de Ingresos	52,7	53,3	(55) pb
Costo directo	(341.157)	(337.578)	1,1
Costo de fabricación	(90.836)	(97.911)	(7,2)
<b>Margen Bruto</b>	<b>387.522</b>	<b>382.181</b>	<b>1,4</b>
% de Ingresos	47,3	46,7	55 pb
MSD&A	(295.518)	(292.966)	0,9
% de Ingresos	36,1	35,8	23 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	(222)	2.668	(108,3)
<b>EBIT</b>	<b>91.783</b>	<b>91.883</b>	<b>(0,1)</b>
% de Ingresos	11,2	11,2	(4) pb
Gastos Financieros netos	(13.311)	(11.257)	18,2
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(2.360)	(1.518)	55,5
Diferencia de cambio	(1.910)	(444)	(329,9)
Resultado por unidades de reajuste	(2.867)	(6.017)	(52,4)
Otras ganancias / (pérdidas)	5.932	(7.444)	(179,7)
<b>Resultado no operacional</b>	<b>(14.516)</b>	<b>(26.681)</b>	<b>(45,6)</b>
Utilidad antes de impuestos	77.268	65.202	18,5
Impuestos a las ganancias	(18.220)	(3.714)	390,5
Utilidad del período	59.048	61.488	(4,0)
<b>Utilidad del período atribuible a:</b>			
Propietarios de la controladora	53.856	57.778	(6,8)
Participaciones no controladoras	(5.192)	(3.710)	39,9
<b>EBITDA</b>	<b>131.644</b>	<b>131.554</b>	<b>0,1</b>
% de Ingresos	16,1	16,1	(3) pb
<b>INFORMACIÓN ADICIONAL</b>			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	145,8	156,4	(6,8)
Utilidad por ADR (CLP)	291,5	312,7	(6,8)
Depreciación	39.860	39.671	0,5
CAPEX	42.428	31.764	33,6

## REPORTE DE RESULTADOS

Tabla 2: Información por segmentos (Primer trimestre 2026)

Primer Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos			4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2026	2025	A/A %	2026	2025	A/A %	2026	2025	A/A %	2026	2025	A/A %	2026	2025	A/A %
<b>Volúmenes</b>	6.713	6.463	3,9	3.326	3.382	(1,7)	269	286	(5,9)	(12)	(18)	(30,7)	10.296	10.114	1,8
<b>Ingresos por ventas</b>	535.915	515.795	3,9	238.980	256.030	(6,7)	55.717	60.022	(7,2)	(11.096)	(14.175)	(21,7)	819.515	817.671	0,2
Ingresos (CLP/HL)	79.832	79.806	0,0	71.857	75.700	(5,1)	207.017	209.953	(1,4)				79.597	80.849	(1,5)
Costo de ventas	(277.094)	(281.019)	(1,4)	(122.721)	(125.893)	(2,5)	(38.230)	(37.649)	1,5	6.052	9.073	(33,3)	(431.993)	(435.489)	(0,8)
% de Ingresos	51,7	54,5	(278) pb	51,4	49,2	218 pb	68,6	62,7	589 pb				52,7	53,3	(55) pb
Costo directo	(228.440)	(228.788)	(0,2)	(88.612)	(89.616)	(1,1)	(29.332)	(28.226)	3,9	5.228	9.052	(42,2)	(341.157)	(337.578)	1,1
Costos de fabricación	(48.653)	(52.231)	(6,8)	(34.109)	(36.277)	(6,0)	(8.898)	(9.423)	(5,6)	824	21	>500	(90.836)	(97.911)	(7,2)
<b>Margen bruto</b>	258.821	234.775	10,2	116.258	130.137	(10,7)	17.487	22.372	(21,8)	(5.044)	(5.103)	(1,1)	387.522	382.181	1,4
% de Ingresos	48,3	45,5	278 pb	48,6	50,8	(218) pb	31,4	37,3	(589) pb				47,3	46,7	55 pb
MSD&A	(173.376)	(165.252)	4,9	(100.458)	(109.000)	(7,8)	(17.855)	(19.250)	(7,3)	(3.828)	536	<(500)	(295.518)	(292.966)	0,9
% de Ingresos	32,4	32,0	31 pb	42,0	42,6	(54) pb	32,0	32,1	(3) pb				36,1	35,8	23 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	(280)	703	(139,9)	(680)	648	(204,9)	590	299	97,2	149	1.017	(85,4)	(222)	2.668	(108,3)
<b>EBIT</b>	85.165	70.226	21,3	15.120	21.785	(30,6)	223	3.421	(93,5)	(8.724)	(3.549)	145,8	91.783	91.883	(0,1)
Margen EBIT	15,9	13,6	228 pb	6,3	8,5	(218) pb	0,4	5,7	(530) pb				11,2	11,2	(4) pb
<b>EBITDA</b>	107.357	94.400	13,7	28.489	34.983	(18,6)	3.288	6.592	(50,1)	(7.490)	(4.421)	(69,4)	131.644	131.554	0,1
Margen EBITDA	20,0	18,3	173 pb	11,9	13,7	(174) pb	5,9	11,0	(508) pb				16,1	16,1	(3) pb

Tabla 3: Balance

	Al 31 de marzo	Al 31 de diciembre
	2026	2025
	MM CLP	
<b>ACTIVOS</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	611.569	519.176
Otros activos corrientes	898.665	991.921
<b>Total activos corrientes</b>	<b>1.510.235</b>	<b>1.511.097</b>
Propiedades, plantas y equipos (neto)	1.512.814	1.460.213
Otros activos no corrientes	722.303	674.077
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>2.235.117</b>	<b>2.134.290</b>
<b>Total activos</b>	<b>3.745.352</b>	<b>3.645.387</b>
<b>PASIVOS</b>		
Deuda financiera corriente	147.683	198.524
Otros pasivos	594.246	597.126
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>741.929</b>	<b>795.650</b>
Deuda financiera no corriente	1.099.507	1.083.016
Otros pasivos no corrientes	164.148	150.260
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>1.263.654</b>	<b>1.233.276</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>2.005.583</b>	<b>2.028.926</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital emitido	562.693	562.693
Otras reservas	(27.627)	(112.902)
Resultados acumulados	1.049.067	1.022.139
<b>Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>1.584.133</b>	<b>1.471.930</b>
Participaciones no controladoras	155.635	144.531
<b>Total patrimonio</b>	<b>1.739.768</b>	<b>1.616.461</b>
<b>Total pasivos y patrimonio</b>	<b>3.745.352</b>	<b>3.645.387</b>
<b><u>INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL</u></b>		
Deuda Financiera Total	1.247.190	1.281.541
Deuda Financiera Neta	635.620	762.365
Razón de liquidez	2,04	1,90
Deuda Financiera Total / Capitalización	0,42	0,44
Deuda Financiera Neta / EBITDA <sup>(1)</sup>	1,69	2,03

Tabla 4: Estado de Flujos de Efectivo Resumido

Acumulado a Marzo	Al 31 de marzo de	
	2026	2025
	MM CLP	
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial</b>	<b>519.176</b>	<b>707.123</b>
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	174.270	130.430
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(47.779)	(28.078)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(41.548)	(10.159)
<b>Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo</b>	<b>84.943</b>	<b>92.193</b>
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente	7.450	(27.880)
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>92.393</b>	<b>64.312</b>
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final</b>	<b>611.569</b>	<b>771.435</b>