



CUARTO TRIMESTRE 2025

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Para mayor información contactar a
Relación con Inversionistas
 Claudio Las Heras
 Carolina Burgos
investor@ccuinvestor.com
Medios
 Bárbara Wolff +562 2427 3236
 Renata Robbio +562 2427 3445
www.ccu.cl / www.ccuinvestor.com

Santiago, Chile, 24 de febrero de 2026 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados cuarto trimestre de 2025^{1,2} (4T25) finalizado el 31 de diciembre de 2025:

- **Los Volúmenes Consolidados** aumentaron 0,6%. El desempeño del volumen según Segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** 4,1%
 - **Negocios Internacionales** (4,6)%
 - **Vinos** (9,7)%
- **Los Ingresos por Ventas** disminuyeron 11,8%
- **El Margen Bruto** disminuyó 15,2%
- **El EBITDA** CLP 151.201 millones, una disminución de 17,2% versus el 4T24. El desempeño según Segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** 6,0%
 - **Negocios Internacionales** (44,5)%
 - **Vinos** (45,2)%
- **La Utilidad neta** alcanzó CLP 55.096 millones, una contracción de 25,7%
- **La Utilidad por acción** alcanzó CLP 149,1 por acción

Principales indicadores (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	4T25	4T24	Δ % / bps	Acum '25	Acum '24	Δ % / bps	Orgánico⁽³⁾ Δ % / pb
Volúmenes	10.883	10.820	0,6	36.248	33.773	7,3	0,6
Ingresos por ventas	853.413	968.078	(11,8)	2.909.625	2.904.566	0,2	(2,9)
Margen bruto	392.642	463.084	(15,2)	1.291.591	1.313.609	(1,7)	(4,7)
EBIT	109.913	137.715	(20,2)	220.849	262.702	(15,9)	-
EBITDA	151.201	182.621	(17,2)	376.208	415.936	(9,6)	-
Margen EBITDA	17,7	18,9	(115) bps	12,9	14,3	(139) bps	-
Utilidad Neta	55.096	74.153	(25,7)	117.152	160.944	(27,2)	-
Utilidad por acción (CLP)	149,1	200,7	(25,7)	317,1	435,6	(27,2)	-
Excluyendo el efecto no recurrente de la venta de una porción de terreno en Chile en 2T24⁽⁴⁾							
EBIT	109.913	137.715	(20,2)	220.849	234.033	(5,6)	-
EBITDA	151.201	182.621	(17,2)	376.208	387.267	(2,9)	-
Margen EBITDA	17,7	18,9	(115) bps	12,9	13,3	(40) bps	-
Utilidad Neta	55.096	74.153	(25,7)	117.152	140.016	(16,3)	-

1 Para mayor información sobre los términos utilizados consultar el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras presentadas han sido redondeadas y pueden no sumar el total debido a aproximaciones.

2 Todas las referencias de este reporte, se entenderán referidas a cifras del 4T25 comparadas con cifras del 4T24, a menos que se indique lo contrario.

3 Las variaciones orgánicas consideran cifras comparables entre 2025 y 2024 al aislar en 2025 las cifras acumuladas de ADO a junio de 2025 y las cifras acumuladas de AV a septiembre de 2025. Esto se debe a que comenzamos a consolidar 'Aguas de Origen' (ADO), nuestro negocio de aguas en Argentina, en el 3T24, y en el 4T24 comenzamos a consolidar nuestra asociación con el Grupo Vierci (AV) en Paraguay.

4 Los resultados del 2024 incluyen una ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile que totaliza una ganancia antes de impuestos de CLP 28.669 millones, y una ganancia después de impuestos de CLP 20.928 millones. A nivel de Segmentos de operación, este efecto no recurrente se contabilizó en Otros/eliminaciones.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Durante 2025, CCU reportó sólidos resultados en su principal Segmento de operación, Chile, mientras enfrentó un año particularmente desafiante en Argentina y en el negocio del vino, especialmente durante la segunda mitad del año. Aislado la ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile en 2024, el EBITDA consolidado disminuyó un 2,9%, alcanzando CLP 376.208 millones. Por Segmento de operación, Chile registró un robusto crecimiento de 7,8%, el que fue diluido por la contracción de 29,5% en el Segmento de operación Negocios Internacionales y la caída de 14,9% en el Segmento de operación Vinos. La Utilidad neta bajó un 16,3%, totalizando CLP 117.152 millones. Bajo el mismo criterio, y aislando Argentina, el EBITDA consolidado habría crecido a un dígito medio en 2025. En términos de escala de negocio, los volúmenes consolidados alcanzaron 36,2 millones de hectolitros, expandiéndose un 7,3% versus 2024; los volúmenes orgánicos³ aumentaron un 0,6%, impulsados totalmente por el Segmento de operación Chile, que se expandió un 1,1%, retomando el crecimiento del volumen tras tres años consecutivos de contracción.

En cuanto a nuestra estrategia, durante el año avanzamos en nuestro Plan Estratégico 2025-2027 y sus tres pilares: **Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad**. Respecto a **Rentabilidad**, como se mencionó, nuestro principal Segmento de operación, Chile, expandió el EBITDA en un 7,8%, muy por encima de la inflación, y el margen EBITDA creció 48 pb, mientras seguimos creciendo en innovaciones de alto margen y alcanzando eficiencias en todos los aspectos del negocio. En cuanto a nuestro pilar de **Crecimiento**, fortalecimos nuestra presencia regional al integrar exitosamente en Paraguay, el portafolio de bebidas y la distribución de snacks de PepsiCo. Además, registramos crecimiento de volumen en nuestro negocio de aguas en Argentina en un escenario de negocios difícil, e incrementamos nuestra escala de cerveza en Colombia y Bolivia. Asimismo, para satisfacer las tendencias cambiantes de los consumidores, registramos un crecimiento de doble dígito en productos saborizados listos para beber (RTD) y de bajo contenido alcohólico en Chile, innovando y consolidando nuestro liderazgo en este segmento transversal de alto crecimiento que involucra cerveza, vino y licores, en un contexto de industrias con bajo dinamismo. Respecto al valor marcario, registramos un desempeño sólido en Chile, aumentando los niveles de valor marcario, lo cual fue clave para expandir la participación de mercado. Finalmente, en cuanto a **Sustentabilidad**, en nuestra estrategia "Juntos por un Mejor Vivir", dentro del pilar Planeta, seguimos disminuyendo el consumo de agua industrial. Respecto al pilar Personas, y en el año en que celebramos 175 años de historia, alcanzamos hitos importantes: obtuvimos un alto nivel de satisfacción de nuestros trabajadores, nos certificamos en Chile y Argentina como Top Employer por el Top Employer Institute, subimos en el ranking CADEM de marcas ciudadanas y fuimos premiados como una de las empresas con mejores prácticas en gobierno corporativo por la encuesta "La Voz del Mercado 2025".

Desde una perspectiva trimestral, los volúmenes consolidados aumentaron un 0,6%, impulsados totalmente por el Segmento de operación Chile. Por su parte, nuestros resultados financieros estuvieron por debajo del año anterior, explicado principalmente por un escenario de negocios desafiante en Argentina, junto con una alta base de comparación en el EBITDA en ese país, y un escenario difícil en el Segmento de operación Vinos. Esto fue parcialmente compensado por nuestro principal Segmento de operación, Chile, que continuó en una senda positiva de resultados. El EBITDA consolidado totalizó CLP 151.201 millones, contrayéndose un 17,2%, donde el alza de 6,0% del Segmento de operación Chile, fue más que contrarrestado por la contracción del EBITDA de 44,5% y 45,2% en los segmentos de Negocios Internacionales y Vinos, respectivamente. La Utilidad neta alcanzó CLP 55.096 millones, una baja de 25,7%. Aislado el resultado de Argentina, el EBITDA consolidado hubiese crecido en un dígito bajo durante el trimestre.

En términos del desempeño de nuestros segmentos en el 4T25, en el **Segmento de operación Chile**, los ingresos se expandieron 5,5%, producto de un aumento de 4,1% en volúmenes y 1,3% en precios promedio. Los volúmenes fueron impulsados por categorías no alcohólicas. El EBITDA totalizó CLP 113.313 millones, un alza de 6,0%, debido principalmente a una expansión del 9,1% en el Margen bruto, parcialmente compensado por gastos de MSD&A un 10,1% mayores. El alza en el Margen bruto fue impulsada por mayores volúmenes, menores presiones de costos por precios favorables en algunas materias primas, excepto aluminio, y la apreciación del CLP frente al USD, parcialmente contrarrestado por mayores costos vinculados con nuestra planta de reciclaje PET "CirCCUlar". Por otro lado, los mayores gastos de MSD&A se explicaron por mayores gastos de distribución, dado el mayor volumen, y mayores gastos de marketing para sustentar el valor marcario. En el **Segmento de operación Negocios Internacionales**, los Ingresos por ventas registraron una disminución del 36,3%, impulsada principalmente por menores precios promedio en CLP y una contracción del volumen de 4,6%, largamente atribuida a una contracción de un dígito alto en la industria de cervezas en Argentina. La caída de precios en CLP fue liderada por Argentina, impactada por un efecto de conversión negativo y precios por debajo de la inflación durante el año y efectos negativos en el mix. Lo anterior fue compensado por eficiencias. El EBITDA alcanzó CLP 40.370 millones, una caída de 44,5%. El **Segmento de operación Vinos**, registró una contracción de ingresos del 16,8%, debido a una caída de 9,7% en volúmenes y de 7,9% en precios promedio. Los menores precios se explicaron principalmente por un CLP más fuerte y su impacto negativo en los ingresos de exportación, y efectos mix negativos en el portafolio, compensado parcialmente por iniciativas de gestión de ingresos. El EBITDA alcanzó CLP 6.698 millones, una contracción de 45,2%, también impactado por un mayor costo del vino.

En cuanto a nuestros principales JVs, en **Colombia**, los volúmenes alcanzaron 2,4 millones de hectolitros en 2025, aumentando un 6,1%. En este país continuamos creando un portafolio robusto y una ejecución de venta de excelencia, ambos necesarios para un crecimiento de largo plazo de volúmenes y rentabilidad.

Para concluir, en un contexto de industrias débiles, en 2025 reportamos un sólido desempeño en nuestro principal Segmento de operación Chile, retomando el crecimiento de los volúmenes tras tres años de contracción, y expandimos el EBITDA y el margen EBITDA. Sin embargo, los resultados consolidados fueron más débiles debido a un difícil escenario macroeconómico en Argentina, junto con caídas en la industria de la cerveza en este país, y un difícil escenario en el negocio del vino. Miramos el futuro con optimismo, ya que las fortalezas fundamentales de CCU permanecen sólidas. Nuestro enfoque estará en el desarrollo de nuestro Plan Estratégico 2025-2027, reforzando nuestros tres pilares estratégicos: Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad, con un especial enfoque en la Rentabilidad a través de esfuerzos de gestión de ingresos y eficiencias y el crecimiento de innovaciones de alto margen.

Finalmente, quisiera extender mi gratitud a nuestros más de diez mil colaboradores en un año especial, al celebrar nuestro aniversario 175. Su dedicación y compromiso con los principios SER CCU: "Excelencia, Entrega, Integridad y Empoderamiento", han sido clave para navegar tiempos desafiantes. Seguiremos trabajando para asegurar un crecimiento sostenible y rentable para CCU.

PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE (Tablas 1 y 3)

- **Los Ingresos por ventas** disminuyeron un 11,8%, debido a precios promedio 12,4% menores en CLP, mientras que los volúmenes se expandieron un 0,6%. Los precios promedio en CLP fueron menores debido a: (i) una contracción de 33,2% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, principalmente por un efecto de conversión negativo en Argentina, un escenario de precios desafiante en este país, donde los precios crecieron por debajo de la inflación durante el año, y efectos de mix negativos; y (ii) una disminución de 7,9% en el Segmento de operación Vinos, explicada principalmente por efectos de mix negativos y un CLP más fuerte y su impacto desfavorable en los ingresos por exportaciones, parcialmente compensado por iniciativas de gestión de ingresos. Estos impactos fueron parcialmente compensados por un alza de 1,3% en el Segmento de operación Chile, relacionado con iniciativas de gestión de ingresos, parcialmente compensado por efectos de mix negativos. Por otro lado, los mayores volúmenes se explicaron completamente por una expansión de 4,1% en el Segmento de operación Chile, impulsada principalmente por categorías no alcohólicas, parcialmente compensada por: (i) una disminución de 4,6% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, explicada principalmente por una caída de un dígito alto en la industria cervecera en Argentina durante el trimestre; y (ii) una contracción de 9,7% en el Segmento de operación Vinos, explicada por una disminución de 10,8% en las exportaciones y una disminución de 7,9% en el mercado doméstico de Chile.
- **El Costo de ventas** disminuyó un 8,8%, asociado a una contracción de 9,3% en el Costo de ventas por hectolitro explicada por todos los Segmentos de operación. El desglose es el siguiente: (i) una disminución de 1,5% en el Segmento de operación Chile, asociada principalmente a una apreciación de 2,7% del CLP frente al USD, impactando favorablemente en los costos vinculados al USD, menores precios en algunas materias primas como azúcar, pulpa de fruta y malta, y eficiencias. Estos efectos fueron parcialmente compensados por mayores precios en el aluminio y mayores costos vinculados a la planta de reciclaje PET "CirCCUlar"; (ii) una disminución de 26,0% en CLP en el Segmento de operación Negocios Internacionales, causada principalmente por un efecto de conversión favorable, ya que en moneda local el Costo de ventas por hectolitro creció principalmente debido a un impacto negativo de la devaluación del ARS frente al USD en nuestra base de costos en Argentina; y (iii) una disminución de 1,1% en el Segmento de operación Vinos, debido principalmente a efectos de mix que compensaron un mayor costo del vino durante el trimestre.
- **El Margen bruto** alcanzó CLP 392.642 millones, una disminución de 15,2%, y el Margen bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas fue menor en 183 pb.
- **Los gastos de MSD&A** disminuyeron 13,0% en CLP, y como porcentaje de los Ingresos por ventas, mejoraron 46 pb debido a eficiencias en todos los segmentos de operación. Los menores gastos se explicaron principalmente por una contracción de 40,0% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, debido principalmente a un efecto de conversión favorable, ya que en moneda local los gastos de MSD&A crecieron debido a presiones de costos, y por una contracción de 13,6% en el Segmento de operación Vinos. Por el contrario, en el Segmento de operación Chile, los gastos de MSD&A crecieron 10,1%, debido principalmente a mayores gastos de marketing para apoyar el valor marcario, y mayores gastos de distribución debido a los mayores volúmenes.
- **El EBIT** alcanzó CLP 109.913 millones, una contracción de 20,2%, debido a los efectos mencionados anteriormente.
- **El EBITDA** alcanzó CLP 151.201 millones, una disminución de 17,2% versus el año pasado. Por Segmento de operación, Chile aumentó un 6,0%, continuando en una senda de resultados positivos durante el año, siendo más que compensado por una disminución de 44,5% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, y en menor medida, por el Segmento de operación Vinos, que se contrajo 45,2%.
- **El Resultado no operacional** totalizó una pérdida de CLP 25.656 millones en el 4T25 versus una pérdida de CLP 34.324 millones el año pasado. Esto se explicó por: (i) un mayor resultado en CLP 23.255 millones en Diferencia de cambio, debido a una apreciación del CLP frente al USD en el 4T25, frente a una depreciación en el 4T24 y su impacto en nuestra posición de moneda extranjera en el balance, siendo casi totalmente compensado en Otras ganancias/(pérdidas) como se detalla más abajo; (ii) una menor pérdida en Gastos financieros netos por CLP 4.200 millones, debido a un menor gasto financiero producto de una menor deuda en Chile y Argentina; (iii) un mayor resultado en CLP 2.916 millones en Resultados por unidades de reajuste, en parte explicado por una menor inflación en Chile; y (iv) una menor pérdida en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 1.656 millones, generada por un mayor resultado financiero en Colombia. Estos efectos fueron parcialmente compensados por una mayor pérdida en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 23.359 millones, causada principalmente por contratos de derivados, específicamente, contratos forward celebrados para mitigar el impacto de las fluctuaciones del tipo de cambio en nuestras posiciones de moneda extranjera en el balance.
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó CLP 17.926 millones versus CLP 21.259 millones el año pasado. Los menores impuestos se explicaron principalmente por una menor utilidad antes de impuestos, explicada mayormente por los resultados financieros más débiles en Argentina.
- **La Utilidad neta** alcanzó una ganancia de CLP 55.096 millones, versus una ganancia de CLP 74.153 millones el año pasado, explicado por los efectos antes mencionados.

PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS ACUMULADO – 12 MESES (Tablas 2 y 4)

Los comentarios a continuación relacionados con los resultados consolidados y del Segmento de operación Negocios Internacionales consideran cifras orgánicas⁵ para volúmenes, Ingresos por ventas, Costo de ventas y Margen bruto; esto es, excluyendo la consolidación de ADO en Argentina y AV en Paraguay para hacer las cifras anuales comparables. Los gastos de MSD&A, EBIT, EBITDA, Resultado no operacional, Impuesto a las ganancias y Utilidad neta son presentados de forma consolidada.

- **Los Ingresos por ventas** disminuyeron un 2,9% orgánicamente, impulsados principalmente por precios promedio orgánicos un 3,4% menores en CLP, mientras que los volúmenes crecieron un 0,6%. Los menores precios promedio orgánicos en CLP se explicaron totalmente por una contracción del 18,4% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, mayormente debido a un efecto de conversión negativo en Argentina, producto de la devaluación del ARS frente al USD, y un escenario de precios desafiante en este país, con precios creciendo por debajo de la inflación durante el año y efectos mix negativos. Esto fue parcialmente compensado por: (i) un alza del 3,5% en el Segmento de operación Chile, relacionada con iniciativas de gestión de ingresos, parcialmente compensada por efectos mix negativos en el portafolio, y (ii) un aumento del 0,8% en el Segmento de operación Vinos, explicado mayormente por iniciativas de gestión de ingresos en los mercados domésticos y un CLP más débil, y su impacto favorable en los ingresos por exportaciones, parcialmente compensado por efectos mix negativos. El crecimiento del volumen fue el siguiente: (i) una expansión del 1,1% en el Segmento de operación Chile, retomando el crecimiento de volumen luego de tres años de contracción, (ii) una disminución orgánica del 0,3% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, donde enfrentamos un escenario desafiante en Argentina, especialmente durante la segunda mitad del año, y (iii) una disminución del 3,0% en el Segmento de operación Vinos, explicada por una caída del 6,7% en el mercado doméstico chileno, compensada por un crecimiento del 2,4% en las exportaciones.
- **El Costo de ventas** disminuyó un 1,4% orgánicamente, explicado por un Costo de ventas por hectolitro orgánico un 1,9% menor en CLP. Lo anterior se debió a una disminución orgánica del 14,6% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, causada mayormente por un efecto de conversión, ya que en moneda local el Costo de ventas por hectolitro creció debido a presiones de costos en Argentina. Este efecto fue parcialmente compensado por: (i) un aumento del 2,8% en el Segmento de operación Chile, debido mayormente a mayores costos de fabricación, principalmente relacionados con nuestra planta de reciclaje de PET "CirCCUlar", y mayores precios del aluminio, parcialmente compensados por menores precios en azúcar, pulpa de fruta y malta; y (ii) un aumento del 4,7% en el Segmento de operación Vinos, principalmente por un mayor costo del vino y mayores costos de empaque vinculados al USD.
- **El Margen bruto** orgánico alcanzó CLP 1.251.776 millones, una disminución del 4,7%; el margen bruto orgánico como porcentaje de los ingresos fue 85 pb menor.
- **Los gastos de MSD&A** disminuyeron un 1,1% en CLP, y como porcentaje de los Ingresos por ventas disminuyeron 48 pb, mayormente debido a eficiencias. Por Segmento de operación, los gastos de MSD&A fueron los siguientes: (i) una expansión del 4,7% en el Segmento de operación Chile, mayormente debido a mayores gastos de marketing, concentrados en el 4T25 para apoyar el valor marcario, y como porcentaje de los Ingresos por ventas se mantuvieron planos, (ii) una disminución del 9,4% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, altamente impulsada por la consolidación de ADO, ya que, sin dicha consolidación, los gastos de MSD&A se contrajeron un 17,9% debido a un efecto de conversión favorable en Argentina, ya que en moneda local los gastos de MSD&A crecieron debido a presiones de costos, y como porcentaje de los Ingresos por ventas, los gastos de MSD&A disminuyeron 56 pb, y (iii) una disminución del 3,4% en el Segmento de operación Vinos, debido a menores volúmenes, resultando en una contracción de 37 pb medido como porcentaje de los Ingresos por ventas, debido a eficiencias.
- **El EBIT** alcanzó CLP 220.849 millones, contrayéndose un 5,6% versus el año anterior, esto último excluyendo la ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile en el 2T24 (el EBIT se contrajo 15,9% cuando se incluye esta ganancia no recurrente).
- **El EBITDA** alcanzó CLP 376.208 millones, una disminución del 2,9% versus el año anterior, esto último excluyendo la ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile en el 2T24 (el EBITDA se contrajo 9,6% cuando se incluye esta ganancia no recurrente). Por Segmento de operación, Chile registró un robusto crecimiento de 7,8%, muy por sobre la inflación, el que fue diluido por la contracción de 29,5% en el Segmento de operación Negocios Internacionales y la caída de 14,9% en el Segmento de operación Vinos.
- **El Resultado no operacional** totalizó una pérdida de CLP 110.608 millones versus un resultado negativo de CLP 97.172 millones el año anterior. La mayor pérdida se explicó por: (i) una mayor pérdida en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 27.578 millones, mayormente causada por contratos de derivados, específicamente, contratos forward celebrados para mitigar el impacto de las fluctuaciones del tipo de cambio en nuestras posiciones de moneda extranjera en el balance, lo cual se compensa parcialmente en Diferencias de cambio, (ii) una mayor pérdida por CLP 6.909 millones en Resultados por unidades de reajuste, principalmente en Argentina, debido a efectos contables por ser considerado un país hiperinflacionario, y (iii) una mayor pérdida en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 4.858 millones, generada por un menor resultado financiero en Colombia, mayormente debido a pagos relacionados con reclamaciones respecto a los criterios de determinación de la base del Impuesto al Consumo (ICO). Estos efectos fueron parcialmente compensados por: (i) un mayor resultado en Diferencia de cambio por CLP 19.271 millones, mayormente debido a una apreciación del CLP frente al USD en 2025, versus una depreciación en 2024, y su impacto en nuestras posiciones de balance en moneda extranjera, siendo parcialmente compensado por Otras ganancias/(pérdidas) detalladas anteriormente, y (ii) un mejor resultado en Gastos financieros netos por CLP 6.638 millones debido a una menor deuda.
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó un resultado positivo de CLP 27.052 millones versus un resultado positivo de CLP 11.015 millones el año anterior. Los menores impuestos se explicaron principalmente por una menor utilidad antes de impuestos, explicada en gran medida por un resultado financiero más débil en Argentina, parcialmente compensado por ingresos por impuestos diferidos en Argentina, debido a la aplicación de ajustes por inflación sobre los activos fijos para fines tributarios con un mayor impacto positivo en 2024.
- **La Utilidad neta** alcanzó una ganancia de CLP 117.152 millones, contrayéndose un 16,3% versus el año anterior, esto último excluyendo la ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile en el 2T24 (la Utilidad neta se contrajo 27,2% cuando se incluye esta ganancia no recurrente).

⁵ Las variaciones orgánicas consideran cifras comparables entre 2025 y 2024 al aislar en 2025 las cifras acumuladas de ADO a junio de 2025 y las cifras acumuladas de AV a septiembre de 2025. Esto se debe a que comenzamos a consolidar 'Aguas de Origen' (ADO), nuestro negocio de aguas en Argentina, en el 3T24, y en el 4T24 comenzamos a consolidar nuestra asociación con el Grupo Vierci (AV) en Paraguay.

PRINCIPALES RESULTADOS POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN DEL CUARTO TRIMESTRE**SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE**

En términos del desempeño de nuestros segmentos en el 4T25, en el **Segmento de operación Chile**, los ingresos se expandieron 5,5%, producto de un aumento de 4,1% en volúmenes y 1,3% en precios promedio. Los volúmenes fueron impulsados por categorías no alcohólicas. El EBITDA totalizó CLP 113.313 millones, un alza de 6,0%, debido principalmente a una expansión del 9,1% en el Margen bruto, parcialmente compensado por gastos de MSD&A un 10,1% mayores. El alza en el Margen bruto fue impulsada por mayores volúmenes, menores presiones de costos por precios favorables en algunas materias primas, excepto aluminio, y la apreciación del CLP frente al USD, parcialmente contrarrestado por mayores costos vinculados con nuestra planta de reciclaje PET "CirCCUlar". Por otro lado, los mayores gastos de MSD&A se explicaron por mayores gastos de distribución, dado el mayor volumen, y mayores gastos de marketing para sustentar el valor marcario.

Durante el período, CCU continuó avanzando en el desarrollo de iniciativas de su Estrategia de Sustentabilidad "Juntos por un Mejor Vivir". En materia de reconocimientos, en el trimestre CCU mantuvo su posición dentro de las *top-ten* compañías alcanzando la posición número 7 en la 17ª edición del ranking "Marcas Ciudadanas", que se elabora dos veces al año, elaborado por Cadem, y fue destacada dentro de las tres empresas con mejor gobierno corporativo en el estudio "La Voz del Mercado", desarrollado por el Instituto de Directores de Chile, junto a EY y la Bolsa de Santiago.

En línea con las nuevas tendencias de consumo, CCU fortaleció su portafolio con el lanzamiento de diversos productos dentro de la subcategoría de productos saborizados listos para beber de bajo contenido alcohólico. Finalmente, la compañía amplió su alianza con Nestlé, incorporando la comercialización y distribución de bebidas de café con leche y bebidas lácteas con café de Nestlé y Starbucks, fortaleciendo su propuesta de valor en la categoría de bebestibles listos para beber.

SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

En el **Segmento de operación Negocios Internacionales**, los Ingresos por ventas registraron una disminución del 36,3%, impulsada principalmente por menores precios promedio en CLP y una contracción del volumen de 4,6%, largamente atribuido a una contracción de un dígito alto en la industria de cervezas en Argentina. La caída de precios en CLP fue liderada por Argentina, impactada por un efecto de conversión negativo y precios por debajo de la inflación durante el año y efectos negativos en el mix. Lo anterior fue compensado por eficiencias. El EBITDA alcanzó CLP 40.370 millones, una caída de 44,5%.

SEGMENTO DE OPERACIÓN VINOS

El **Segmento de operación Vinos**, registró una contracción de ingresos del 16,8%, debido a una caída de 9,7% en volúmenes y de 7,9% en precios promedio. Los menores precios se explicaron principalmente por un CLP más fuerte y su impacto negativo en los ingresos de exportación, y efectos mix negativos en el portafolio, compensado parcialmente por iniciativas de gestión de ingresos. El EBITDA alcanzó CLP 6.698 millones, una contracción de 45,2%, también impactado por un mayor costo del vino.

VSPT Wine Group fue reconocido con el Amorim Special Award en los Drinks Business Green Awards 2025, la principal competencia de sostenibilidad en la industria mundial del vino. Con esta nueva distinción, VSPT suma ya ocho reconocimientos en estos premios, destacando más de 15 años de avance constante hacia una industria más sostenible, resiliente y regenerativa.

INFORMACIÓN LLAMADA DE CONFERENCIA DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2025

CCU realizará una llamada de conferencia con inversionistas y analistas para discutir los resultados del cuarto trimestre de 2025 el 25 de febrero de 2026, a las 12:00 p.m., hora de Santiago, donde se discutirá los resultados financieros de CCU, seguida de una sesión de preguntas y respuestas. Para conectarse, utilice el siguiente enlace:

<https://mm.closir.com/slides?id=303056>

Para acceso desde teléfono celular, utilice los siguientes Números de Acceso con la Contraseña de Participante: 303056.

Ubicación / Número

USA +1 718 866 4614
 Brazil +55 612 017 1549
 Chile +56 228 401 484
 Mexico +52 55 1168 9973
 UK +44 203 984 9844

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y participa, además, en las industrias de sidras, licores, vinos y aguas; en Uruguay y Paraguay está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas, vinos y néctares; en Bolivia participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; en Colombia participa en el mercado de cervezas y malta. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Soci    des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Wat  s), Red Bull Panamá S.A., Stokely Van Camp Inc., y Coors Brewing Company.

OFICINA CORPORATIVA

Vitacura 2670, piso 26
 Santiago
 Chile

NEMOTÉCNICO ACCIÓN

Bolsa de Comercio de Santiago: CCU
 NYSE: CCU

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en este comunicado que est  n relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La Compañía no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Segmentos de operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A., Fábrica de Envases Plásticos S.A. y La Barra S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación, a más de 80 países, y el mercado doméstico chileno.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

ARS

Peso argentino.

CLP

Peso chileno.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Deuda Financiera Neta

La Deuda Financiera Total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda Financiera Neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (pérdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

Ratio de Liquidez

Total activos corrientes / Total pasivos corrientes.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

Utilidad neta

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

Utilidad por acción

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

USD

Dólar estadounidense.

Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Cuarto trimestre 2025)

Cuarto Trimestre	2025	2024	Total
	(Millones de CLP)		Δ % / pb
Ingresos por ventas	853.413	968.078	(11,8)
Costo de Venta	(460.771)	(504.994)	(8,8)
% de Ingresos	54,0	52,2	183 pb
Costo directo	(368.591)	(399.752)	(7,8)
Costo de fabricación	(92.180)	(105.242)	(12,4)
Margen Bruto	392.642	463.084	(15,2)
% de Ingresos	46,0	47,8	(183) pb
MSD&A	(285.497)	(328.318)	(13,0)
% de Ingresos	33,5	33,9	(46) pb
Otros ingresos (gastos) de operación	2.768	2.950	(6,2)
EBIT	109.913	137.715	(20,2)
% de Ingresos	12,9	14,2	(135) pb
Gastos Financieros netos	(16.058)	(20.259)	(20,7)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(1.412)	(3.068)	(54,0)
Diferencia de cambio	9.351	(13.904)	167,3
Resultado por unidades de reajuste	(2.586)	(5.501)	(53,0)
Otras ganancias / (pérdidas)	(14.950)	8.409	(277,8)
Resultado no operacional	(25.656)	(34.324)	(25,3)
Utilidad antes de impuestos	84.257	103.391	(18,5)
Impuestos a las ganancias	(17.926)	(21.259)	(15,7)
Utilidad del período	66.332	82.133	(19,2)
Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	55.096	74.153	(25,7)
Participaciones no controladoras	(11.235)	(7.980)	40,8
EBITDA	151.201	182.621	(17,2)
% de Ingresos	17,7	18,9	(115) pb

INFORMACIÓN ADICIONAL			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	149,1	200,7	(25,7)
Utilidad por ADR (CLP)	298,2	401,4	(25,7)
Depreciación	41.288	44.905	8,1
CAPEX	44.092	41.579	6,0

Tabla 2: Estado de Resultados consolidado (Doce meses al 31 de diciembre de 2025)

Acumulado a Diciembre	2025	2024	Total
	(Millones de CLP)		Δ % / pb
Ingresos por ventas	2.909.625	2.904.566	0,2
Costo de Venta	(1.618.034)	(1.590.958)	1,7
% de Ingresos	55,6	54,8	84 bps
Costo directo	(1.244.727)	(1.231.353)	1,1
Costo de fabricación	(373.307)	(359.604)	3,8
Margen Bruto	1.291.591	1.313.609	(1,7)
% de Ingresos	44,4	45,2	(84) pb
MSD&A	(1.074.408)	(1.086.432)	(1,1)
% de Ingresos	36,9	37,4	(48) pb
Otros ingresos (gastos) de operación	3.666	35.526	(89,7)
EBIT	220.849	262.702	(15,9)
% de Ingresos	7,6	9,0	(145) pb
Gastos Financieros netos	(52.425)	(59.063)	(11,2)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(14.353)	(9.495)	51,2
Diferencia de cambio	1.474	(17.797)	(108,3)
Resultado por unidades de reajuste	(17.631)	(10.722)	64,4
Otras ganancias / (pérdidas)	(27.673)	(95)	29.048,3
Resultado no operacional	(110.608)	(97.172)	13,8
Utilidad antes de impuestos	110.241	165.530	(33,4)
Impuestos a las ganancias	27.052	11.015	145,6
Utilidad del período	137.293	176.545	(22,2)
Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	117.152	160.944	(27,2)
Participaciones no controladoras	(20.140)	(15.601)	29,1
EBITDA	376.208	415.936	(9,6)
% de Ingresos	12,9	14,3	(139) pb

Excluyendo el efecto no recurrente de la venta de una porción de terreno en Chile en 2T24⁽⁴⁾

EBIT	220.849	234.033	(5,6)
% de Ingresos	7,6	8,1	(47) pb
EBITDA	376.208	387.267	(2,9)
% de Ingresos	12,9	13,3	(40) pb
Utilidad del período (atribuible a propietarios de la controladora)	117.152	140.016	(16,3)

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	317,1	435,6	27,2
Utilidad por ADR (CLP)	634,1	871,1	27,2
Depreciación	155.359	153.234	1,4
CAPEX	156.901	160.086	(2,0)

4T25 REPORTE DE RESULTADOS

Tabla 3: Información por segmentos (Cuarto trimestre 2025)

Cuarto Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos			4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2025	2024	A/A %	2025	2024	A/A %	2025	2024	A/A %	2025	2024	A/A %	2025	2024	A/A %
Volúmenes	6.850	6.578	4,1	3.741	3.921	(4,6)	307	339	(9,7)	(14)	(18)	(21,9)	10.883	10.820	0,6
Ingresos por ventas	575.372	545.277	5,5	233.959	367.029	(36,3)	64.033	76.974	(16,8)	(19.951)	(21.202)	(5,9)	853.413	968.078	(11,8)
Ingresos (CLP/HL)	83.999	82.892	1,3	62.534	93.616	(33,2)	208.916	226.815	(7,9)				78.414	89.472	(12,4)
Costo de ventas	(309.255)	(301.402)	2,6	(122.722)	(173.698)	(29,3)	(41.242)	(46.172)	(10,7)	12.448	16.278	(23,5)	(460.771)	(504.994)	(8,8)
% de Ingresos	53,7	55,3	(153) pb	52,5	47,3	513 pb	64,4	60,0	442 pb				54,0	52,2	183 pb
Costo directo	(255.192)	(249.104)	2,4	(93.627)	(130.324)	(28,2)	(31.997)	(35.979)	(11,1)	12.225	15.655	(21,9)	(368.591)	(399.752)	(7,8)
Costos de fabricación	(54.063)	(52.298)	3,4	(29.096)	(43.375)	(32,9)	(9.245)	(10.193)	(9,3)	224	623	(64,1)	(92.180)	(105.242)	(12,4)
Margen bruto	266.117	243.875	9,1	111.237	193.330	(42,5)	22.791	30.802	(26,0)	(7.503)	(4.924)	52,4	392.642	463.084	(15,2)
% de Ingresos	46,3	44,7	153 pb	47,5	52,7	(513) pb	35,6	40,0	(442) pb				46,0	47,8	(183) pb
MSD&A	(178.331)	(161.932)	10,1	(82.270)	(137.166)	(40,0)	(19.577)	(22.653)	(13,6)	(5.320)	(6.567)	19,0	(285.497)	(328.318)	(13,0)
% de Ingresos	31,0	29,7	130 pb	35,2	37,4	(221) pb	30,6	29,4	114 pb				33,5	33,9	(46) pb
Otros ingresos (gastos) de operación	1.647	1.525	8,0	493	(185)	365,8	384	687	(44,1)	245	923	(73,4)	2.768	2.950	(6,2)
EBIT	89.433	83.468	7,1	29.459	55.979	(47,4)	3.599	8.837	(59,3)	(12.578)	(10.568)	19,0	109.913	137.715	(20,2)
Margen EBIT	15,5	15,3	24 pb	12,6	15,3	(266) pb	5,6	11,5	(586) pb				12,9	14,2	(135) pb
EBITDA	113.313	106.879	6,0	40.370	72.767	(44,5)	6.698	12.222	(45,2)	(9.179)	(9.247)	0,7	151.201	182.621	(17,2)
Margen EBITDA	19,7	19,6	9 pb	17,3	19,8	(257) pb	10,5	15,9	(542) pb				17,7	18,9	(115) pb

4T25 REPORTE DE RESULTADOS



Tabla 4: Información por segmentos (Doce meses al 31 de diciembre de 2025)

Acumulado a Diciembre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales				3. Segmento de operación Vinos			4. Otros/Eliminaciones			Total			
	2025	2024	A/A %	2025	2024	A/A %	Orgánico Δ % / pb	2025	2024	A/A %	2025	2024	A/A %	2025	2024	A/A %	Orgánico Δ % / pb
Volúmenes	22.966	22.707	1,1	12.029	9.780	23,0	(0,3)	1.321	1.361	(3,0)	(67)	(75)	(10,1)	36.248	33.773	7,3	0,6
Ingresos por ventas	1.914.528	1.829.244	4,7	780.296	850.118	(8,2)	(18,6)	276.489	282.638	(2,2)	(61.687)	(57.433)	7,4	2.909.625	2.904.566	0,2	(2,9)
Ingresos (CLP/HL)	83.364	80.558	3,5	64.867	86.928	(25,4)	(18,4)	209.367	207.658	0,8				80.269	86.003	(6,7)	(3,4)
Costo de ventas	(1.059.252)	(1.018.348)	4,0	(423.947)	(440.461)	(3,7)	(14,8)	(172.949)	(170.264)	1,6	38.114	38.115	(0,0)	(1.618.034)	(1.590.958)	1,7	(1,4)
% de Ingresos	55,3	55,7	(34) pb	54,3	51,8	252 pb	243 pb	62,6	60,2	231 pb				55,6	54,8	84 pb	85 pb
Costo directo	(849.295)	(824.156)	3,1	(298.983)	(314.853)	(5,0)	(16,1)	(134.149)	(131.660)	1,9	37.701	39.315	(4,1)	(1.244.727)	(1.231.353)	1,1	(1,7)
Costos de fabricación	(209.957)	(194.192)	8,1	(124.964)	(125.608)	(0,5)	(11,5)	(38.800)	(38.604)	0,5	413	(1.200)	(134,5)	(373.307)	(359.604)	3,8	(0,0)
Margen bruto	855.275	810.896	5,5	356.349	409.657	(13,0)	(22,7)	103.540	112.374	(7,9)	(23.573)	(19.318)	22,0	1.291.591	1.313.609	(1,7)	(4,7)
% de Ingresos	44,7	44,3	34 pb	45,7	48,2	(252) pb	(243) pb	37,4	39,8	(231) pb				44,4	45,2	(84) pb	(85) pb
MSD&A	(636.845)	(608.538)	4,7	(345.681)	(381.386)	(9,4)		(81.522)	(84.388)	(3,4)	(10.360)	(12.121)	(14,5)	(1.074.408)	(1.086.432)	(1,1)	
% de Ingresos	33,3	33,3	0 bps	44,3	44,9	(56) pb		29,5	29,9	(37) pb				36,9	37,4	(48) pb	
Otros ingresos (gastos) de operación	1.959	3.048	(35,7)	(1.169)	(1.486)	21,3		1.146	1.169	(2,0)	1.729	32.794	(94,7)	3.666	35.526	(89,7)	
EBIT	220.390	205.406	7,3	9.499	26.786	(64,5)		23.163	29.155	(20,6)	(32.203)	1.355	(2.476,8)	220.849	262.702	(15,9)	
Margen EBIT	11,5	11,2	28 pb	1,2	3,2	(193) pb		8,4	10,3	(194) pb				7,6	9,0	(145) pb	
EBITDA	312.774	290.080	7,8	55.306	78.446	(29,5)		35.600	41.829	(14,9)	(27.471)	5.582	(592,1)	376.208	415.936	(9,6)	
Margen EBITDA	16,3	15,9	48 pb	7,1	9,2	(214) pb		12,9	14,8	(192) pb				12,9	14,3	(139) pb	
Excluyendo el efecto no recurrente de la venta de una porción de terreno en Chile en 2T24 ⁽⁴⁾																	
EBIT	220.390	205.406	7,3	9.499	26.786	(64,5)		23.163	29.155	(20,6)	(32.203)	(27.314)	(17,9)	220.849	234.033	(5,6)	
EBITDA	312.774	290.080	7,8	55.306	78.446	(29,5)		35.600	41.829	(14,9)	(27.471)	(23.087)	(19,0)	376.208	387.267	(2,9)	
EBITDA margin	16,3	15,9	48 bps	7,1	9,2	(214) bps		12,9	14,8	(192) bps				12,9	13,3	(40) bps	

Tabla 5: Balance

	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
	2025	2024
	MM CLP	
ACTIVOS		
Efectivo y equivalentes al efectivo	519.176	707.123
Otros activos corrientes	991.921	1.064.144
Total activos corrientes	1.511.097	1.771.267
Propiedades, plantas y equipos (neto)	1.460.213	1.522.708
Otros activos no corrientes	674.077	695.742
Total activos no corrientes	2.134.290	2.218.450
Total activos	3.645.387	3.989.717
PASIVOS		
Deuda financiera corriente	198.524	165.654
Otros pasivos	597.126	694.353
Total pasivos corrientes	795.650	860.006
Deuda financiera no corriente	1.083.016	1.274.014
Otros pasivos no corrientes	150.260	183.181
Total pasivos no corrientes	1.233.276	1.457.195
Total pasivos	2.028.926	2.317.202
PATRIMONIO		
Capital emitido	562.693	562.693
Otras reservas	(112.902)	(3.288)
Resultados acumulados	1.022.139	965.778
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.471.930	1.525.183
Participaciones no controladoras	144.531	147.332
Total patrimonio	1.616.461	1.672.515
Total pasivos y patrimonio	3.645.387	3.989.717
<u>INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL</u>		
Deuda Financiera Total	1.281.541	1.439.668
Deuda Financiera Neta	762.365	732.545
Razón de liquidez	1,90	2,06
Deuda Financiera Total / Capitalización	0,44	0,46
Deuda Financiera Neta / EBITDA ⁽¹⁾	2,03	1,76

(1) La cifra a diciembre 2024, incluye una ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile en el 2T24 con un impacto en el EBITDA de CLP 28.669 millones. Excluyendo esta ganancia, la Deuda Financiera Neta / EBITDA alcanzó 1,89x.

Tabla 6: Estado de Flujos de Efectivo Resumido

Acumulado a Diciembre	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
	MM CLP	
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	707.123	618.154
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	239.051	287.517
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(164.300)	(118.294)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(206.579)	(125.036)
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo	(131.829)	44.187
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente	(56.118)	44.782
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(187.947)	88.969
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	519.176	707.123

Tabla 6: Estado de Flujos de Efectivo Resumido

Cuarto Trimestre	2025	2024
	MM CLP	
	2025	2024
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	498.785	599.279
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	125.806	154.163
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(48.302)	(40.286)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(32.836)	(57.860)
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo	44.669	56.017
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente	(24.277)	51.827
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	20.391	107.844
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	519.176	707.123

Tabla 7: Impacto en el EBITDA y EBIT trimestral de la aplicación de la NIC 29 de las NIIF en los resultados acumulados de Argentina

Cuarto Trimestre	2025	2024
	MM CLP	
	2025	2024
EBITDA Consolidado	151.201	182.621
Impacto de la NIF 29 en los resultados acumulados de Argentina	(1.126)	1.095
Impacto de la NIF 29 en el Segmento de operación Negocios Internacionales	(1.010)	450
Impacto de la NIF 29 en el Segmento de operación Vinos	(116)	645
EBITDA consolidado excluyendo el impacto de la NIF 29	152.327	181.526

Cuarto Trimestre	2025	2024
	MM CLP	
	2025	2024
EBIT Consolidado	109.913	137.715
Impacto de la NIF 29 en los resultados acumulados de Argentina	686	(2.862)
Impacto de la NIF 29 en el Segmento de operación Negocios Internacionales	754	(3.358)
Impacto de la NIF 29 en el Segmento de operación Vinos	(68)	497
EBIT consolidado excluyendo el impacto de la NIF 29	109.227	140.577