



TERCER TRIMESTRE 2025

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Para mayor información contactar a
Relación con Inversionistas
 Claudio Las Heras
 Carolina Burgos
investor@ccuinvestor.com
Medios
 Bárbara Wolff +562 2427 3236
 Renata Robbio +562 2427 3445
www.ccu.cl / www.ccuinvestor.com

Santiago, Chile, 5 de noviembre de 2025 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados tercer trimestre de 2025^{1,2} (3T25) finalizado el 30 de septiembre de 2025:

- **Los Volúmenes Consolidados** aumentaron 1,2% (crecimiento de 0,2% excluyendo los volúmenes de AV en Paraguay³). El desempeño del volumen según Segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** (0,6)%
 - **Negocios Internacionales** 5,3% (crecimiento de 2,0% excluyendo los volúmenes de AV en Paraguay)
 - **Vinos** (3,0)%
- **Los Ingresos por Ventas** disminuyeron 1,1%
- **El Margen Bruto** disminuyó 2,9%
- **El EBITDA** alcanzó CLP 73.635 millones, un aumento de 4,6% versus el 3T24. El desempeño según Segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** 4,8%
 - **Negocios Internacionales** 73,1%
 - **Vinos** (12,0)%
- **La Utilidad neta** alcanzó CLP 15.496 millones, una contracción de 47,6%
- **La Utilidad por acción** alcanzó CLP 41,9 por acción

Principales indicadores (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	3T25	3T24	Δ % / bps	Acum '25	Acum '24	Δ % / bps	Orgánico⁴ Δ % / pb
Volúmenes	8.086	7.991	1,2	25.365	22.953	10,5	0,6
Ingresos por ventas	658.628	665.823	(1,1)	2.056.212	1.936.489	6,2	1,6
Margen bruto	279.936	288.285	(2,9)	898.949	850.525	5,7	1,0
EBIT	36.392	33.629	8,2	110.936	124.987	(11,2)	-
EBITDA	73.635	70.431	4,6	225.007	233.316	(3,6)	-
Margen EBITDA	11,2	10,6	60 bps	10,9	12,0	(111) bps	-
Utilidad Neta	15.496	29.548	(47,6)	62.056	86.791	(28,5)	-
Utilidad por acción (CLP)	41,9	80,0	(47,6)	167,9	234,9	(28,5)	-
Excluyendo el efecto no recurrente de la venta de una porción de terreno en Chile en 2T24⁵							
EBIT	36.392	33.629	8,2	110.936	96.318	15,2	-
EBITDA	73.635	70.431	4,6	225.007	204.647	9,9	-
Margen EBITDA	11,2	10,6	60 bps	10,9	10,6	37 bps	-
Utilidad Neta	15.496	29.548	(47,6)	62.056	65.863	(5,8)	-

1 Para mayor información sobre los términos utilizados consultar el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras presentadas han sido redondeadas y pueden no sumar el total debido a aproximaciones.

2 Todas las referencias de este reporte, se entenderán referidas a cifras del 3T25 comparadas con cifras del 3T24, a menos que se indique lo contrario.

3 En el 3T24 comenzamos a consolidar "Aguas de Origen" (ADO), nuestro negocio de aguas en Argentina, y en el 4T24 comenzamos a consolidar nuestra asociación con el Grupo Vierci (AV) en Paraguay. Así, la operación de ADO se considera orgánica en 3T25, al estar íntegramente en la base comparable del año anterior a partir del 3T24. Respecto a AV, donde sea necesario, las cifras de variación de volúmenes se aíslan en ciertas secciones de este reporte para entregar mayor claridad sobre el desempeño de los volúmenes.

4 Para calcular las variaciones Orgánicas aislamos las cifras acumuladas de ADO a junio de 2025 y las cifras acumuladas de AV a septiembre de 2025.

5 Los resultados del 2T24 incluyen una ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile que totaliza una ganancia antes de impuestos de CLP 28.669 millones, y una ganancia después de impuestos de CLP 20.928 millones. A nivel de Segmentos de operación, este efecto no recurrente se contabilizó en Otros/eliminaciones.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

En el 3T25, CCU reportó mayores resultados operacionales y aumentó su rentabilidad versus el año anterior, en un escenario de negocios volátil e incierto. El EBITDA consolidado creció 4,6% versus el año pasado, impulsado principalmente por nuestro principal Segmento de operación, Chile, que en un escenario de bajo dinamismo de la industria, expandió el EBITDA y el margen EBITDA a través de mejoras en el margen bruto y eficiencias, manteniendo la tendencia positiva en los resultados financieros durante todo el año. El Segmento de operación Negocios Internacionales también expandió el EBITDA versus el año pasado. Dentro de este segmento, enfrentamos un escenario desafiante en Argentina, donde la industria cervecera se contrajo en torno a un dígito medio durante el trimestre. Por otro lado, el Segmento de operación Vinos reportó un menor EBITDA impulsado por mercados domésticos más débiles en Chile y Argentina junto con un mayor costo del vino. Nuestros resultados acumulados al cierre del tercer trimestre muestran que nuestro camino para recuperar la rentabilidad sigue en curso, respaldado por nuestro Plan Estratégico 2025-2027, que prioriza la rentabilidad a través de esfuerzos en gestión de ingresos y eficiencias.

En cuanto a nuestras principales cifras **consolidadas**³, en el 3T25 los Ingresos por ventas disminuyeron 1,1%, explicado por precios promedio 2,2% menores en CLP, parcialmente compensado por un crecimiento del volumen del 1,2% (expansión de 0,2% excluyendo los volúmenes de AV en Paraguay). El Margen bruto disminuyó 2,9%, y el Margen bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas bajó 79 pb. Adicionalmente, los gastos de MSD&A consolidados en CLP cayeron 4,7%, debido a eficiencias y un efecto de conversión favorable en Argentina. En resumen, el EBITDA alcanzó CLP 73.635 millones, expandiéndose 4,6%, y el margen EBITDA se expandió 60 pb. Para los primeros nueve meses y excluyendo la ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile en el 2T24⁴, el EBITDA consolidado se expandió 9,9%.

En cuanto a nuestros segmentos, en el **Segmento de operación Chile** los Ingresos por ventas se expandieron 1,8%, como resultado de un aumento del 2,4% en los precios promedio, parcialmente compensado por volúmenes 0,6% menores. Los mayores precios promedio se explicaron por esfuerzos de gestión de ingresos en todas las categorías, compensados por efectos de mix entre categorías. Los volúmenes estuvieron por debajo del año pasado debido a escenario de bajo dinamismo de la industria, principalmente en categorías alcohólicas. El Margen bruto y el Margen bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas se expandieron 3,6% y 75 pb, respectivamente, debido a menores presiones de costos relacionadas con precios favorables en algunas materias primas, que compensaron mayores costos de nuestra planta de reciclaje PET "CirCCUlar". Los gastos de MSD&A crecieron 3,2%, por debajo de la inflación, a pesar de un mayor gasto en marketing, y como porcentaje de los Ingresos por ventas, aumentaron 46 pb. Con todo, el EBITDA alcanzó CLP 62.756 millones, un aumento del 4,8%, y el margen EBITDA se expandió 41 pb. Aislado los costos y gastos asociados a "CirCCUlar", el EBITDA se habría expandido 10,2% y el margen EBITDA en 117 pb.

En el **Segmento de operación Negocios Internacionales**, los volúmenes registraron una expansión del 5,3% (aumento de 2,0% excluyendo los volúmenes de AV en Paraguay), aunque los Ingresos por ventas se contrajeron 8,9%, debido a precios promedio 13,5% menores en CLP. La disminución de los precios promedio en CLP se debió principalmente a la devaluación del 42,2%⁶ del ARS frente al USD, un escenario de precios desafiante en Argentina, donde los precios crecieron por debajo de la inflación, y efectos de mix negativos. La expansión del volumen, excluyendo AV, se explicó principalmente por Argentina, totalmente impulsada por la categoría de aguas, mientras que los volúmenes de cerveza se contrajeron en línea con la industria. Respecto a nuestras otras operaciones internacionales, Bolivia y Paraguay registraron mayores volúmenes, y Uruguay se contrajo en torno a un dígito bajo. El Margen bruto disminuyó 16,6%, y el Margen bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas se contrajo 382 pb. Los gastos de MSD&A bajaron 19,2%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas disminuyeron 552 pb. En total, el EBITDA creció 73,1% desde CLP 3.954 millones a CLP 6.845 millones, impulsado por todas las geografías.

El **Segmento de operación Vinos** registró una expansión de los Ingresos por ventas del 1,6%, impulsada principalmente por un aumento del 4,8% en los precios promedio mientras que los volúmenes fueron 3,0% menores. Los mayores precios promedio se explicaron principalmente por un CLP más débil, y su impacto favorable en los ingresos de exportación e iniciativas de gestión de ingresos en los mercados domésticos. Los volúmenes se contrajeron debido a una disminución del 6,3% en el mercado doméstico de Chile, en línea con la industria, parcialmente compensado por un crecimiento del 4,5% en las exportaciones. El Margen bruto disminuyó 1,6%, y el Margen bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas se deterioró en 128 pb debido a presiones de costos por un mayor costo del vino y mayores costos de empaque vinculados al USD. Los gastos de MSD&A aumentaron 4,5%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas aumentaron 78 pb debido a mayores gastos en marketing. En conjunto, el EBITDA alcanzó CLP 11.024 millones, una disminución del 12,0%, y el margen EBITDA bajó 224 pb.

En cuanto a nuestros principales JVs y negocios asociados, **en Colombia**, obtuvimos un crecimiento de volumen en torno a un doble dígito bajo, superando a la industria. Continuamos construyendo un portafolio de marcas robusto y una ejecución de ventas sólida, que es el camino hacia el crecimiento a largo plazo en volumen y resultados financieros.

En resumen, en el 3T25, nuestro principal Segmento de operación, Chile, continuó en una tendencia de mayores resultados financieros y rentabilidad en un escenario de bajo dinamismo de la industria y mayores costos de "CirCCUlar". Esto último fue impulsado por mejoras en el margen bruto, eficiencias y menores precios en materias primas. El Segmento de operación Negocios Internacionales registró un mayor EBITDA, aunque los resultados se vieron afectados negativamente por un escenario desafiante en Argentina debido a una fuerte desaceleración en el consumo. El Segmento de operación Vinos contrajo el EBITDA debido a un mayor costo del vino y un escenario débil en los mercados domésticos, mientras que las exportaciones crecieron en torno a un dígito medio.

Seguiremos ejecutando nuestro Plan Estratégico 2025-2027 y sus tres pilares, Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad, con un enfoque especial en la Rentabilidad, respaldado tanto por esfuerzos de gestión de ingresos apoyados en nuestro sólido y diversificado portafolio de marcas, como por eficiencias en todos nuestros segmentos operativos.

⁶ La variación del ARS con respecto al USD considera el cierre a septiembre 2025 versus el cierre de septiembre 2024. Fuente, Banco Central Argentino

PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE (Tablas 1 y 3)

- Los **Ingresos por ventas** disminuyeron 1,1%, debido completamente a precios promedio 2,2% menores en CLP, mientras que los volúmenes se expandieron 1,2% (un crecimiento de 0,2% excluyendo AV). Los precios promedio en CLP fueron los siguientes: (i) un alza de 2,4% en el Segmento de operación Chile, relacionado con iniciativas de gestión de ingresos, parcialmente compensado por efectos de mix entre categorías; (ii) un aumento de 4,8% en el Segmento de operación Vinos, explicado principalmente por un CLP más débil, y su impacto favorable en los ingresos por exportaciones, e iniciativas de gestión de ingresos en los mercados domésticos; y (iii) una contracción de 13,5% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, principalmente por un efecto de conversión negativo en Argentina, un escenario de precios desafiante en este país, donde los precios crecieron por debajo de la inflación, y efectos de mix negativos. El desglose del crecimiento del volumen por Segmento de operación es el siguiente: (i) una contracción de 0,6% en el Segmento de operación Chile debido a un escenario de bajo dinamismo de la industria, principalmente en categorías alcohólicas; (ii) un aumento de 5,3% en el Segmento de operación Negocios Internacionales (crecimiento de 2,0% excluyendo AV), explicado principalmente por Argentina, totalmente impulsado por la categoría de aguas, mientras que los volúmenes de cerveza se contrajeron en línea con la industria. Respecto a nuestras otras operaciones, Bolivia y Paraguay registraron mayores volúmenes, y Uruguay se contrajo en torno a un dígito bajo, y (iii) una contracción de 3,0% en el Segmento de operación Vinos, explicado por una disminución de 6,3% en el mercado doméstico de Chile, en línea con la industria, parcialmente compensado por un crecimiento de 4,5% en las exportaciones.
- El **Costo de venta** aumentó 0,3%, mientras que el Costo de ventas por hectolitro en CLP fue 0,9% menor. Esto último se debió a una disminución de 7,4% en CLP en el Segmento de operación Negocios Internacionales, causada principalmente por un efecto de conversión favorable, ya que en moneda local el Costo de ventas por hectolitro creció principalmente debido a un impacto negativo de la devaluación del ARS frente al USD en nuestra base de costos en Argentina. Esto fue parcialmente compensado por: (i) un aumento de 1,1% en el Segmento de operación Chile, principalmente asociado a mayores costos de nuestra planta de reciclaje PET "CirCCUlar", ya que aislando su impacto, el Costo de ventas por hectolitro habría disminuido 0,5%, debido a menores precios en algunas materias primas como azúcar, pulpa de fruta y malta; como también por eficiencias, y (ii) un aumento de 7,1% en el Segmento de operación Vinos, por un mayor costo del vino y mayores costos de empaque vinculados al USD.
- El **Margen bruto** alcanzó CLP 279.936 millones, una disminución de 2,9%, y el Margen bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas fue menor en 79 pb.
- Los **gastos de MSD&A** disminuyeron 4,7% en CLP, explicado completamente por una contracción de 19,2% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, debido a un efecto de conversión favorable, ya que en moneda local los gastos de MSD&A crecieron y como porcentaje de los Ingresos por ventas, los gastos de MSD&A mejoraron 552 pb. En el Segmento de operación Chile, los gastos de MSD&A crecieron 3,2%, por debajo de la inflación, a pesar de mayores gastos de marketing y como porcentaje de los Ingresos por ventas aumentó 46 pb. El Segmento de operación Vinos registró una expansión de 4,5%, resultando en un aumento de 78 pb medido como porcentaje de los Ingresos por ventas.
- El **EBIT** alcanzó CLP 36.392 millones, una expansión de 8,2%, debido a los efectos mencionados anteriormente.
- El **EBITDA** alcanzó CLP 73.635 millones, un aumento de 4,6% versus el año pasado. Esta expansión fue impulsada principalmente por un aumento de 4,8% en el Segmento de operación Chile y, en menor medida, por un alza de 73,1% en el Segmento de operación Negocios Internacionales. Por otro lado, estos mayores resultados fueron parcialmente compensados por el Segmento de operación Vinos, que se contrajo 12,0%. El margen EBITDA consolidado se expandió 60 pb, de 10,6% a 11,2%.
- El **Resultado no operacional** totalizó una pérdida de CLP 28.011 millones en el 3T25 versus una pérdida de CLP 20.069 millones el año pasado. Esto se explicó por: (i) un menor resultado en CLP 13.923 millones en Diferencias de cambio, principalmente explicado por Argentina, ya que gran parte de ese menor resultado es parcialmente compensada con ganancias en Otras ganancias/(pérdidas) asociadas a un resultado positivo en contratos forward de balance en Chile, (ii) una mayor pérdida en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 4.826 millones, generada por un menor resultado financiero en Colombia, principalmente debido a pagos relacionados con reclamaciones sobre el criterio de determinación de la base del Impuesto al Consumo (ICO), y (iii) un menor resultado en CLP 2.607 millones en Resultados por unidades de reajuste, explicado por Argentina, debido a los efectos contables originados por ser un considerado un país hiperinflacionario. Estos efectos fueron parcialmente compensados por: (i) una mayor ganancia en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 8.499 millones, causada principalmente por contratos forward de balance, como se mencionó anteriormente, y (ii) una menor pérdida en Gastos financieros netos por CLP 4.916 millones, debido a una menor deuda en Chile y Argentina.
- El **Impuesto a las ganancias** alcanzó un resultado positivo de CLP 12.304 millones versus un resultado positivo de CLP 18.994 millones el año pasado. El menor gasto por impuestos se explicó principalmente por una menor utilidad antes de impuestos en 2025 e ingresos por impuestos diferidos en Argentina, por el reconocimiento de los efectos de la inflación sobre los activos fijos para fines tributarios, con un mayor efecto positivo en 3T24. (Ver Nota 25 Impuestos a las ganancias a los estados financieros al 30 de septiembre de 2025).
- La **Utilidad neta** alcanzó una ganancia de CLP 15.496 millones, versus una ganancia de CLP 29.548 millones el año pasado.

PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS ACUMULADO – 9 MESES (Tablas 2 y 4)

Los comentarios a continuación relacionados con los resultados consolidados y del Segmento de operación Negocios Internacionales consideran cifras orgánicas⁷ para volúmenes, Ingresos por ventas, Costo de ventas y Margen bruto; esto es, excluyendo la consolidación de ADO en Argentina y AV en Paraguay⁸. Los gastos de MSD&A, EBIT, EBITDA, Resultado no operacional, Impuesto a las ganancias y Utilidad neta son presentados de forma consolidada.

- Los **Ingresos por ventas** aumentaron un 1,6% orgánicamente, impulsados principalmente por precios promedio orgánicos 1,0% mayores en CLP, mientras que los volúmenes crecieron 0,6%. El desglose de los precios promedio orgánicos en CLP fue el siguiente: (i) un alza de 4,4% en el Segmento de operación Chile, relacionado con iniciativas de gestión de ingresos, parcialmente compensado por efectos de mix entre categorías, y (ii) un aumento de 4,1% en el Segmento de operación Vinos, explicado principalmente por un CLP más débil, y su impacto favorable en los ingresos por exportaciones, e iniciativas de gestión de ingresos en los mercados domésticos. Estos efectos positivos fueron en parte compensados por una contracción de 7,6% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, principalmente por un efecto de conversión negativo en Argentina, debido a la devaluación del ARS frente al USD, un escenario de precios desafiante en este país, con precios creciendo por debajo de la inflación y efectos mix negativos. El crecimiento del volumen fue el siguiente: (i) una contracción de 0,1% en el Segmento de operación Chile, en un escenario donde la industria está con bajo dinamismo, (ii) un aumento orgánico de 2,5% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, donde enfrentamos un escenario desafiante en Argentina, y (iii) una disminución de 0,7% en el Segmento de operación Vinos, explicado por una caída de 6,3% en el mercado doméstico chileno, parcialmente compensado por un crecimiento de 7,2% en las exportaciones.
- El **Costo de venta** aumentó un 2,1% orgánicamente, explicado por un Costo de ventas por hectolitro 1,5% mayor en CLP. Esto último se debió a: (i) un aumento de 4,7% en el Segmento de operación Chile, relacionado con un mix de empaques desfavorable y mayores costos de fabricación, principalmente relacionados con nuestra planta de reciclaje PET "CirCCUlar", parcialmente compensado por menores precios en materias primas como azúcar, pulpa de fruta y malta. Aislado "CirCCUlar", el Costo de ventas por hectolitro se habría expandido 3,3%; y (ii) un aumento de 6,9% en el Segmento de operación Vinos, principalmente por un mayor costo del vino y mayores costos de empaque vinculados al USD. Estos efectos fueron parcialmente compensados por una disminución orgánica de 7,7% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, causada principalmente por un efecto de conversión, ya que en moneda local el Costo de ventas por hectolitro creció debido a presiones inflacionarias en Argentina.
- El **Margen bruto** orgánico alcanzó CLP 859.134 millones, un aumento de 1,0%, y el Margen bruto orgánico como porcentaje de los Ingresos por ventas fue menor en 26 pb.
- Los **gastos de MSD&A** aumentaron un 4,1% en CLP, casi totalmente explicado por la consolidación de ADO in 3T24, ya que, sin dicha consolidación, los gastos de MSD&A disminuyeron un 0,2%. Como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron 71 pb, principalmente debido a eficiencias. Por Segmento de operación, los gastos de MSD&A fueron los siguientes: (i) una expansión de 2,7% en el Segmento de operación Chile, por debajo de la inflación, mejorando 54 pb como porcentaje de los Ingresos por ventas debido a eficiencias, (ii) un aumento de 7,9% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, casi totalmente explicado por la consolidación de ADO, ya que, sin dicha consolidación, los gastos de MSD&A se habrían contraído un 5,5%. Como porcentaje de los Ingresos por ventas, los gastos de MSD&A disminuyeron 234 pb, y (iii) un aumento de 0,3% en el Segmento de operación Vinos, resultando en una contracción de 86 pb medida como porcentaje de los Ingresos por ventas, debido a eficiencias.
- El **EBIT** alcanzó CLP 110.936 millones en el 3T25, expandiéndose un 15,2% versus el año pasado, este último excluyendo la ganancia no recurrente de la venta de una porción de terreno en Chile en el 2T24 (el EBIT se contrajo 11,2% cuando se incluye esta ganancia no recurrente).
- El **EBITDA** alcanzó CLP 225.007 millones, un aumento de 9,9% versus el año pasado, este último excluyendo la ganancia no recurrente de la venta de una porción de terreno en Chile en el 2T24 (el EBITDA se contrajo 3,6% cuando se incluye esta ganancia no recurrente). Esta expansión fue impulsada por un alza de 8,9% en el Segmento de operación Chile y una expansión de 163,0% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, mientras que el Segmento de operación Vinos bajó 2,4%.
- El **Resultado no operacional** totalizó una pérdida de CLP 84.952 millones versus un resultado negativo de CLP 62.848 millones el año pasado. La mayor pérdida se explicó por: (i) una mayor pérdida en CLP 9.825 millones en Resultados por unidades de reajuste, principalmente en Argentina, debido a los efectos contables originados por ser un considerado un país hiperinflacionario, (ii) una mayor pérdida en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 6.514 millones, generada por un menor resultado financiero en Colombia, principalmente debido a pagos relacionados con reclamaciones sobre el criterio de determinación de la base del Impuesto al Consumo (ICO), (iii) una mayor pérdida en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 4.219 millones, causada principalmente por contratos de derivados, específicamente, contratos forward celebrados para mitigar el impacto de las fluctuaciones del tipo de cambio en nuestras posiciones de moneda extranjera en el balance, lo cual se compensa parcialmente en Diferencias de cambio en Chile, y (iv) un menor resultado en Diferencias de cambio por CLP 3.985 millones explicado por Argentina. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un mejor resultado en Gastos financieros netos por CLP 2.437 millones debido a una menor deuda en Chile y Argentina.
- El **Impuesto a las ganancias** alcanzó un resultado positivo de CLP 44.978 millones versus un resultado positivo de CLP 32.274 millones el año pasado. Los menores impuestos se explicaron principalmente por una menor utilidad antes de impuestos, parcialmente compensado por ingresos por impuestos diferidos en Argentina, por el reconocimiento de los efectos de la inflación sobre los activos fijos para fines tributarios con un mayor impacto positivo en 2024. (Ver Nota 25 Impuestos a las ganancias a los estados financieros al 30 de septiembre de 2025).
- La **Utilidad neta** alcanzó una ganancia de CLP 62.056 millones, contrayéndose 5,8% versus el año pasado, este último excluyendo la ganancia no recurrente de la venta de una porción de terreno en Chile en el 2T24 (la Utilidad neta se contrajo 28,5% cuando se incluye esta ganancia no recurrente).

⁷ Para calcular las variaciones Orgánicas aislamos las cifras acumuladas de ADO a junio de 2025 y las cifras acumuladas de AV a septiembre de 2025.

⁸ En el 3T24 comenzamos a consolidar "Aguas de Origen" (ADO), nuestro negocio de aguas en Argentina, y en el 4T24 comenzamos a consolidar nuestra asociación con el Grupo Vierci (AV) en Paraguay. Así, la operación de ADO se considera orgánica en 3T25, al estar íntegramente en la base comparable del año anterior a partir del 3T24. Respecto a AV, donde sea necesario, las cifras de variación de volúmenes se aíslan en ciertas secciones de este reporte para entregar mayor claridad sobre el desempeño de los volúmenes.

PRINCIPALES RESULTADOS POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN DEL TERCER TRIMESTRE

SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE

En cuanto a nuestros segmentos, en el **Segmento de operación Chile** los Ingresos por ventas se expandieron 1,8%, como resultado de un aumento del 2,4% en los precios promedio, parcialmente compensado por volúmenes 0,6% menores. Los mayores precios promedio se explicaron por esfuerzos de gestión de ingresos en todas las categorías, compensados por efectos de mix entre categorías. Los volúmenes estuvieron por debajo del año pasado debido a un escenario de bajo dinamismo de la industria, principalmente en categorías alcohólicas. El Margen bruto y el Margen bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas se expandieron 3,6% y 75 pb, respectivamente, debido a menores presiones de costos relacionadas con precios favorables en algunas materias primas, que compensaron mayores costos de nuestra planta de reciclaje PET "CirCCUlar". Los gastos de MSD&A crecieron 3,2%, por debajo de la inflación, a pesar de un mayor gasto en marketing, y como porcentaje de los Ingresos por ventas, aumentaron 46 pb. Con todo, el EBITDA alcanzó CLP 62.756 millones, un aumento del 4,8%, y el margen EBITDA se expandió 41 pb. Aislado los costos y gastos asociados a "CirCCUlar", el EBITDA se habría expandido 10,2% y el margen EBITDA en 117 pb.

Anunciamos en abril de este año que celebraríamos nuestro 175º Aniversario. Como una de las diez compañías más antiguas de Chile, CCU lanzó a nivel nacional una nueva campaña denominada "175 Años Juntos". A lo largo de su historia, CCU ha cultivado una verdadera vocación, creativa y estratégica, de construcción de marcas que han acompañado a generaciones y que, en muchos casos, han pasado a formar parte del imaginario cultural del país. Este atributo es ampliamente reconocido en su reputación de marca.

Dentro de nuestro Pilar Nuestra Gente de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, CCU obtuvo nuevamente el primer lugar en el sector Bebidas por su capacidad para atraer talento en Chile, de acuerdo con la 12ª edición del ranking Merco Talento Chile, uno de los rankings más reconocidos en Chile que considera variables como el desarrollo profesional, la promoción interna, la conciliación de la vida laboral y familiar, las oportunidades equitativas y la reputación de la alta dirección, entre otras.

Continuamos sumando innovaciones alineadas con las nuevas tendencias. Entre ellas, Rockstar Sandía Punch, un nuevo sabor refrescante en la categoría de bebidas energéticas, así como Gatorade Limón, un sabor cítrico equilibrado en la categoría de bebidas deportivas.

SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

En el **Segmento de operación Negocios Internacionales**, los volúmenes registraron una expansión del 5,3% (aumento de 2,0% excluyendo los volúmenes de AV en Paraguay), aunque los Ingresos por ventas se contrajeron 8,9%, debido a precios promedio 13,5% menores en CLP. La disminución de los precios promedio en CLP se debió principalmente a la devaluación del 42,2%⁹ del ARS frente al USD, un escenario de precios desafiante en Argentina, donde los precios crecieron por debajo de la inflación, y efectos de mix negativos. La expansión del volumen, excluyendo AV, se explicó principalmente por Argentina, totalmente impulsada por la categoría de aguas, mientras que los volúmenes de cerveza se contrajeron en línea con la industria. Respecto a nuestras otras operaciones internacionales, Bolivia y Paraguay registraron mayores volúmenes, y Uruguay se contrajo en torno a un dígito bajo. El Margen bruto disminuyó 16,6%, y el Margen bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas se contrajo 382 pb. Los gastos de MSD&A bajaron 19,2%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas disminuyeron 552 pb. En total, el EBITDA creció 73,1% desde CLP 3.954 millones a CLP 6.845 millones, impulsado por todas las geografías.

SEGMENTO DE OPERACIÓN VINOS

El **Segmento de operación Vinos** registró una expansión de los Ingresos por ventas del 1,6%, impulsada principalmente por un aumento del 4,8% en los precios promedio mientras que los volúmenes fueron 3,0% menores. Los mayores precios promedio se explicaron principalmente por un CLP más débil, y su impacto favorable en los ingresos de exportación e iniciativas de gestión de ingresos en los mercados domésticos. Los volúmenes se contrajeron debido a una disminución del 6,3% en el mercado doméstico de Chile, en línea con la industria, parcialmente compensado por un crecimiento del 4,5% en las exportaciones. El Margen bruto disminuyó 1,6%, y el Margen bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas se deterioró en 128 pb debido a presiones de costos por un mayor costo del vino y mayores costos de empaque vinculados al USD. Los gastos de MSD&A aumentaron 4,5%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas aumentaron 78 pb debido a mayores gastos en marketing. En conjunto, el EBITDA alcanzó CLP 11.024 millones, una disminución del 12,0%, y el margen EBITDA bajó 224 pb.

⁹ La variación del ARS con respecto al USD considera el cierre a septiembre 2025 versus el cierre de septiembre 2024. Fuente, Banco Central Argentino

INFORMACIÓN LLAMADA DE CONFERENCIA DEL TERCER TRIMESTRE DE 2025

CCU realizará una llamada de conferencia con inversionistas y analistas para discutir los resultados del segundo trimestre de 2025 el 6 de noviembre de 2025, a las 12:30 p.m., hora de Santiago, donde se discutirá los resultados financieros de CCU, seguida de una sesión de preguntas y respuestas. Para conectarse, utilice el siguiente enlace:

<https://mm.closir.com/slides?id=303056>

Para acceso desde teléfono celular, utilice los siguientes Números de Acceso con la Contraseña de Participante: 303056.

Ubicación / Número

USA +1 718 866 4614
 Brazil +55 612 017 1549
 Chile +56 228 401 484
 Mexico +52 55 1168 9973
 UK +44 203 984 9844

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y participa, además, en las industrias de sidras, licores, vinos y aguas; en Uruguay y Paraguay está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas, vinos y néctares; en Bolivia participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; en Colombia participa en el mercado de cervezas y malta. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Soci    des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Wat  s), Red Bull Panamá S.A., Stokely Van Camp Inc., y Coors Brewing Company.

OFICINA CORPORATIVA

Vitacura 2670, piso 26
 Santiago
 Chile

NEMOTÉCNICO ACCIÓN

Bolsa de Comercio de Santiago: CCU
 NYSE: CCU

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en este comunicado que est  n relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La Compañía no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Segmentos de operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A., Fábrica de Envases Plásticos S.A. y La Barra S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación, a más de 80 países, y el mercado doméstico chileno.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

ARS

Peso argentino.

CLP

Peso chileno.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Deuda Financiera Neta

La Deuda Financiera Total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda Financiera Neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (pérdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

Ratio de Liquidez

Total activos corrientes / Total pasivos corrientes.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

Utilidad neta

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

Utilidad por acción

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

USD

Dólar estadounidense.

Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Tercer trimestre 2025)

Tercer Trimestre	2025	2024	Total
	(Millones de CLP)		Δ % / pb
Ingresos por ventas	658.628	665.823	(1,1)
Costo de Venta	(378.692)	(377.539)	0,3
% de Ingresos	57,5	56,7	79 pb
Costo directo	(288.182)	(287.874)	0,1
Costo de fabricación	(90.510)	(89.665)	0,9
Margen Bruto	279.936	288.285	(2,9)
% de Ingresos	42,5	43,3	(79) pb
MSD&A	(242.434)	(254.461)	(4,7)
% de Ingresos	36,8	38,2	(141) pb
Otros ingresos (gastos) de operación	(1.110)	(195)	(468,9)
EBIT	36.392	33.629	8,2
% de Ingresos	5,5	5,1	47 pb
Gastos Financieros netos	(14.938)	(19.853)	(24,8)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(5.357)	(531)	909,2
Diferencia de cambio	(9.350)	4.573	(304,5)
Resultado por unidades de reajuste	(2.553)	54	(4.821,3)
Otras ganancias / (pérdidas)	4.187	(4.312)	(197,1)
Resultado no operacional	(28.011)	(20.069)	39,6
Utilidad antes de impuestos	8.381	13.560	(38,2)
Impuestos a las ganancias	12.304	18.994	(35,2)
Utilidad del período	20.686	32.554	(36,5)
Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	15.496	29.548	(47,6)
Participaciones no controladoras	(5.189)	(3.005)	72,7
EBITDA	73.635	70.431	4,6
% de Ingresos	11,2	10,6	60 pb

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	41,9	80,0	(47,6)
Utilidad por ADR (CLP)	83,9	159,9	(47,6)
Depreciación	37.243	36.802	1,2
CAPEX	43.580	34.571	26,1

Tabla 2: Estado de Resultados consolidado (Nueve meses al 30 de septiembre de 2025)

Acumulado a Septiembre	2025	2024	Total
	(Millones de CLP)		Δ % / pb
Ingresos por ventas	2.056.212	1.936.489	6,2
Costo de Venta	(1.157.263)	(1.085.964)	6,6
% de Ingresos	56,3	56,1	20 bps
Costo directo	(876.136)	(831.602)	5,4
Costo de fabricación	(281.127)	(254.362)	10,5
Margen Bruto	898.949	850.525	5,7
% de Ingresos	43,7	43,9	(20) pb
MSD&A	(788.911)	(758.114)	4,1
% de Ingresos	38,4	39,1	(78) pb
Otros ingresos (gastos) de operación	898	32.576	(97,2)
EBIT	110.936	124.987	(11,2)
% de Ingresos	5,4	6,5	(106) pb
Gastos Financieros netos	(36.367)	(38.805)	(6,3)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(12.940)	(6.426)	101,4
Diferencia de cambio	(7.877)	(3.893)	102,4
Resultado por unidades de reajuste	(15.045)	(5.221)	188,2
Otras ganancias / (pérdidas)	(12.723)	(8.504)	49,6
Resultado no operacional	(84.952)	(62.848)	35,2
Utilidad antes de impuestos	25.983	62.138	(58,2)
Impuestos a las ganancias	44.978	32.274	39,4
Utilidad del período	70.961	94.412	(24,8)
Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	62.056	86.791	(28,5)
Participaciones no controladoras	(8.905)	(7.621)	16,9
EBITDA	225.007	233.316	(3,6)
% de Ingresos	10,9	12,0	(111) pb

Excluyendo el efecto no recurente de la venta de una porción de terreno en Chile en 2T24⁵

EBIT	110.936	96.318	15,2
% de Ingresos	5,4	5,0	42 pb
EBITDA	225.007	204.647	9,9
% de Ingresos	10,9	10,6	37 pb
Utilidad del periodo (atribuible a propietarios de la controladora)	62.056	65.863	(5,8)

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	167,9	234,9	28,5
Utilidad por ADR (CLP)	335,9	469,8	28,5
Depreciación	114.071	108.329	5,3
CAPEX	112.809	118.508	(4,8)

3T25 REPORTE DE RESULTADOS

Tabla 3: Información por segmentos (Tercer trimestre 2025)

Tercer Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos			4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2025	2024	A/A %	2025	2024	A/A %	2025	2024	A/A %	2025	2024	A/A %	2025	2024	A/A %
Volúmenes	5.096	5.127	(0,6)	2.650	2.517	5,3	357	368	(3,0)	(17)	(21)	(17,2)	8.086	7.991	1,2
Ingresos por ventas	434.114	426.414	1,8	161.979	177.834	(8,9)	75.991	74.774	1,6	(13.456)	(13.199)	1,9	658.628	665.823	(1,1)
Ingresos (CLP/HL)	85.183	83.174	2,4	61.123	70.648	(13,5)	212.928	203.159	4,8				81.453	83.319	(2,2)
Costo de ventas	(243.986)	(242.853)	0,5	(94.693)	(97.161)	(2,5)	(46.373)	(44.673)	3,8	6.361	7.149	(11,0)	(378.692)	(377.539)	0,3
% de Ingresos	56,2	57,0	(75) pb	58,5	54,6	382 pb	61,0	59,7	128 pb				57,5	56,7	79 pb
Costo directo	(192.169)	(192.168)	0,0	(65.500)	(68.306)	(4,1)	(37.177)	(35.157)	5,7	6.664	7.757	(14,1)	(288.182)	(287.874)	0,1
Costos de fabricación	(51.816)	(50.685)	2,2	(29.194)	(28.855)	1,2	(9.196)	(9.517)	(3,4)	(303)	(607)	50,0	(90.510)	(89.665)	0,9
Margen bruto	190.128	183.561	3,6	67.286	80.673	(16,6)	29.617	30.101	(1,6)	(7.095)	(6.050)	17,3	279.936	288.285	(2,9)
% de Ingresos	43,8	43,0	75 pb	41,5	45,4	(382) pb	39,0	40,3	(128) pb				42,5	43,3	(79) pb
MSD&A	(149.493)	(144.894)	3,2	(70.052)	(86.719)	(19,2)	(21.903)	(20.966)	4,5	(986)	(1.881)	47,6	(242.434)	(254.461)	(4,7)
% de Ingresos	34,4	34,0	46 pb	43,2	48,8	(552) pb	28,8	28,0	78 pb				36,8	38,2	(141) pb
Otros ingresos (gastos) de operación	(133)	714	(118,6)	(1.262)	(1.680)	24,9	167	141	18,5	118	630	(81,3)	(1.110)	(195)	(468,9)
EBIT	40.502	39.381	2,8	(4.028)	(7.726)	(47,9)	7.881	9.275	(15,0)	(7.963)	(7.302)	9,1	36.392	33.629	8,2
Margen EBIT	9,3	9,2	9 pb	(2,5)	(4,3)	186 pb	10,4	12,4	(203) pb				5,5	5,1	47 pb
EBITDA	62.756	59.880	4,8	6.845	3.954	73,1	11.024	12.521	(12,0)	(6.990)	(5.924)	(18,0)	73.635	70.431	4,6
Margen EBITDA	14,5	14,0	41 pb	4,2	2,2	200 pb	14,5	16,7	(224) pb				11,2	10,6	60 pb

3T25 REPORTE DE RESULTADOS

Tabla 4: Información por segmentos (Nueve meses al 30 de septiembre de 2025)

Acumulado a Septiembre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales				3. Segmento de operación Vinos			4. Otros/Eliminaciones			Total			
	2025	2024	A/A %	2025	2024	A/A %	Orgánico Δ % / pb	2025	2024	A/A %	2025	2024	A/A %	2025	2024	A/A %	Orgánico Δ % / pb
Volúmenes	16.116	16.129	(0,1)	8.288	5.859	41,5	2,5	1.014	1.022	(0,7)	(53)	(57)	(6,4)	25.365	22.953	10,5	0,6
Ingresos por ventas	1.339.156	1.283.967	4,3	546.337	483.089	13,1	(5,2)	212.456	205.664	3,3	(41.736)	(36.231)	15,2	2.056.212	1.936.489	6,2	1,6
Ingresos (CLP/HL)	83.094	79.606	4,4	65.920	82.453	(20,1)	(7,6)	209.504	201.295	4,1				81.065	84.368	(3,9)	1,0
Costo de ventas	(749.997)	(716.946)	4,6	(301.225)	(266.762)	12,9	(5,4)	(131.708)	(124.093)	6,1	25.666	21.837	17,5	(1.157.263)	(1.085.964)	6,6	2,1
% de Ingresos	56,0	55,8	17 pb	55,1	55,2	(8) pb	(7) pb	62,0	60,3	166 pb				56,3	56,1	20 pb	26 pb
Costo directo	(594.103)	(575.052)	3,3	(205.356)	(184.529)	11,3	(7,6)	(102.153)	(95.681)	6,8	25.476	23.660	7,7	(876.136)	(831.602)	5,4	1,2
Costos de fabricación	(155.894)	(141.894)	9,9	(95.868)	(82.233)	16,6	(0,3)	(29.555)	(28.412)	4,0	189	(1.823)	(110,4)	(281.127)	(254.362)	10,5	5,1
Margen bruto	589.158	567.020	3,9	245.112	216.327	13,3	(5,1)	80.748	81.571	(1,0)	(16.070)	(14.394)	11,6	898.949	850.525	5,7	1,0
% de Ingresos	44,0	44,2	(17) pb	44,9	44,8	8 pb	7 pb	38,0	39,7	(166) pb				43,7	43,9	(20) pb	(26) pb
MSD&A	(458.515)	(446.605)	2,7	(263.411)	(244.220)	7,9		(61.946)	(61.735)	0,3	(5.040)	(5.554)	(9,2)	(788.911)	(758.114)	4,1	
% de Ingresos	34,2	34,8	(54) pb	48,2	50,6	(234) pb		29,2	30,0	(86) pb				38,4	39,1	(78) pb	
Otros ingresos (gastos) de operación	313	1.523	(79,5)	(1.661)	(1.300)	(27,8)		762	482	58,1	1.484	31.871	(95,3)	898	32.576	(97,2)	
EBIT	130.956	121.938	7,4	(19.960)	(29.193)	(31,6)		19.564	20.318	(3,7)	(19.625)	11.923	(264,6)	110.936	124.987	(11,2)	
Margen EBIT	9,8	9,5	28 pb	(3,7)	(6,0)	239 pb		9,2	9,9	(67) pb				5,4	6,5	(106) pb	
EBITDA	199.461	183.200	8,9	14.936	5.679	163,0		28.902	29.607	(2,4)	(18.292)	14.829	(223,3)	225.007	233.316	(3,6)	
Margen EBITDA	14,9	14,3	63 pb	2,7	1,2	156 pb		13,6	14,4	(79) pb				10,9	12,0	(111) pb	
Excluyendo el efecto no recurrente de la venta de una porción de terreno en Chile en 2T24⁵																	
EBIT	130.956	121.938	7,4	(19.960)	(29.193)	(31,6)		19.564	20.318	(3,7)	(19.625)	(16.746)	(17,2)	110.936	96.318	15,2	
EBITDA	199.461	183.200	8,9	14.936	5.679	163,0		28.902	29.607	(2,4)	(18.292)	(13.839)	(32,2)	225.007	204.647	9,9	
EBITDA margin	14,9	14,3	63 bps	2,7	1,2	156 bps		13,6	14,4	(79) bps				10,9	10,6	37 bps	

3T25 REPORTE DE RESULTADOS

Tabla 5: Balance

	Al 30 de septiembre	Al 31 de diciembre
	2025	2024
	MM CLP	
ACTIVOS		
Efectivo y equivalentes al efectivo	498.785	707.123
Otros activos corrientes	953.947	1.064.144
Total activos corrientes	1.452.731	1.771.267
Propiedades, plantas y equipos (neto)	1.450.360	1.522.708
Otros activos no corrientes	694.589	695.742
Total activos no corrientes	2.144.950	2.218.450
Total activos	3.597.681	3.989.717
PASIVOS		
Deuda financiera corriente	170.562	165.654
Otros pasivos	533.613	694.353
Total pasivos corrientes	704.175	860.006
Deuda financiera no corriente	1.126.022	1.274.014
Otros pasivos no corrientes	146.846	183.181
Total pasivos no corrientes	1.272.867	1.457.195
Total pasivos	1.977.042	2.317.202
PATRIMONIO		
Capital emitido	562.693	562.693
Otras reservas	(76.725)	(3.288)
Resultados acumulados	994.674	965.778
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.480.642	1.525.183
Participaciones no controladoras	139.997	147.332
Total patrimonio	1.620.639	1.672.515
Total pasivos y patrimonio	3.597.681	3.989.717
<u>INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL</u>		
Deuda Financiera Total	1.296.584	1.439.668
Deuda Financiero Neta	797.799	732.545
Razón de liquidez	2,06	2,06
Deuda Financiera Total / Capitalización	0,44	0,46
Deuda Financiera Neta / EBITDA ¹	1,96	1,76

¹ La cifra a diciembre 2024, incluye una ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile en el 2T24 con un impacto en el EBITDA de CLP 28.669 millones. Excluyendo esta ganancia, la Deuda Financiera Neta / EBITDA alcanzó 1,89x.

Tabla 6: Estado de Flujos de Efectivo Resumido

Tercer Trimestre	2025	2024
	MM CLP	
	511.260	636.539
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial		
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	15.075	46.670
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(50.519)	(32.734)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	15.292	(22.730)
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo	(20.152)	(8.794)
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente	7.676	(28.466)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(12.476)	(37.260)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	498.785	599.279

Acumulado a Septiembre	Al 30 de septiembre de	
	2025	2024
	MM CLP	
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	707.123	618.154
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	111.761	133.354
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(116.017)	(78.008)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(172.241)	(67.176)
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo	(176.498)	(11.830)
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente	(31.840)	(7.045)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(208.338)	(18.875)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	498.785	599.279

Tabla 7: Impacto en el EBITDA y EBIT trimestral de la aplicación de la NIC 29 de las NIIF en los resultados acumulados de Argentina

Tercer Trimestre	2025	2024
	MM CLP	
	73.635	70.431
EBITDA Consolidado		
Impacto de la NIF 29 en los resultados acumulados de Argentina	(452)	(22)
Impacto de la NIF 29 en el Segmento de operación Negocios Internacionales	(350)	(1)
Impacto de la NIF 29 en el Segmento de operación Vinos	(102)	(21)
EBITDA consolidado excluyendo el impacto de la NIIF 29	74.088	70.453

Tercer Trimestre	2025	2024
	MM CLP	
	36.392	33.629
EBIT Consolidado		
Impacto de la NIF 29 en los resultados acumulados de Argentina	399	102
Impacto de la NIF 29 en el Segmento de operación Negocios Internacionales	459	118
Impacto de la NIF 29 en el Segmento de operación Vinos	(60)	(16)
EBIT consolidado excluyendo el impacto de la NIIF 29	35.994	33.527