



CUARTO TRIMESTRE 2024 RESULTADOS CONSOLIDADOS

Para mayor información contactar

Relación con Inversionistas
Claudio Las Heras
Carolina Burgos
investor@ccuinvestor.com

Media
Bárbara Wolff +562 2427 3236
Renata Robbio +562 2427 3445
www.ccu.cl / www.ccuinvestor.com

Santiago, Chile, 25 de febrero de 2025 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el cuarto trimestre del 2024^{1,2}, finalizado el 31 de diciembre de 2024:

- **Los Volúmenes Consolidados** aumentaron 15,9% (caída orgánica³ de 0,1%). El desempeño según Segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** 4,7%
 - **Negocios Internacionales** alza de 43,3% (caída orgánica de 11,5%)
 - **Vinos** (0,3)%
- **Los Ingresos por Ventas** aumentaron 69,1% (alza orgánica de 56,7%)
- **El Margen Bruto** se expandió 75,2% (alza orgánica de 61,5%)
- **El EBITDA** alcanzó CLP 182.621 millones (CLP 179.727 millones orgánico), un aumento de 65,2% (alza orgánica de 62,6%). El desempeño según Segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** 23,0%
 - **Negocios Internacionales** 229,3% (alza orgánica de 216,2%)
 - **Vinos** 16,0%
- **La Utilidad neta** alcanzó una ganancia de CLP 74.153 millones, (ganancia orgánica de CLP 74.336 millones), un alza de 77,7% (alza orgánica de 78,1%).
- **La Utilidad por acción** alcanzó CLP 200,7 por acción (CLP 201,2 por acción orgánica).

Principales indicadores	4T24	4T23	Δ % / bps	Orgánico Δ % / pb	Acum '24	Acum '23	Δ % / bps	Orgánico Δ % / pb
(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)								
Volúmenes	10.820	9.332	15,9	(0,1)	33.773	33.137	1,9	(5,2)
Ingresos por ventas	968.078	572.607	69,1	56,7	2.904.566	2.565.556	13,2	9,4
Margen bruto	463.084	264.269	75,2	61,5	1.313.609	1.186.944	10,7	6,5
EBIT	137.715	85.038	61,9	59,6	262.702	253.283	3,7	3,5
EBITDA	182.621	110.556	65,2	62,6	415.936	379.402	9,6	9,1
Margen EBITDA	18,9	19,3	(44) pb	72 pb	14,3	14,8	(47) pb	(4) pb
Utilidad Neta	74.153	41.729	77,7	78,1	160.944	105.653	52,3	52,5
Utilidad por acción (CLP)	200,7	112,9	77,7	78,1	435,6	285,9	52,3	52,5
Excluyendo el efecto no recurrente de la venta de una porción de terreno en Chile en 2T24⁽⁴⁾								
EBIT	137.715	85.038	61,9	59,6	234.033	253.283	(7,6)	(7,8)
EBITDA	182.621	110.556	65,2	62,6	387.267	379.402	2,1	1,6
Margen EBITDA	18,9	19,3	(44) bps	72 bps	13,3	14,8	(146) bps	(106) bps
Utilidad Neta	74.153	41.729	77,7	78,1	140.016	105.653	32,5	32,7

1 Para mayor información sobre los términos utilizados consultar el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras presentadas han sido redondeadas y pueden no sumar el total debido a aproximaciones.

2 Todas las referencias de este reporte, se entenderán referidas a cifras del 4T24 comparadas con cifras del 4T23, a menos que se indique lo contrario.

3 En el 3T24 comenzamos a consolidar "Aguas de Origen" (ADO), nuestro negocio de aguas en Argentina, y en el 4T24 empezamos a consolidar nuestra asociación con el Grupo Vierci (AV), en Paraguay. Cifras orgánicas y variaciones orgánicas presentadas en este reporte excluyen los efectos de la consolidación de dichos negocios.

4 Los resultados acumulados del 2024 incluyen una ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile en el 2T24 que totaliza una ganancia antes de impuestos de CLP 28.669 millones, y una ganancia después de impuestos de CLP 20.928 millones. A nivel de Segmentos de operación, este efecto no recurrente se contabilizó en Otros/eliminaciones.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

En 2024, CCU superó los resultados financieros del 2023 tras un sólida mejora durante la segunda mitad del año. Además, continuamos avanzando en nuestra estrategia en un entorno de negocios particularmente desafiante y volátil. Durante 2024, enfrentamos una contracción levemente por sobre el 20% en las industrias de cerveza y agua en Argentina, y un crecimiento económico modesto en Chile, lo que llevó a volúmenes planos en el Segmento de operación Chile. Adicionalmente, experimentamos presiones en costos y gastos provenientes de la depreciación de nuestras monedas locales frente al USD.

En este escenario, el EBITDA acumulado consolidado alcanzó los CLP 387.267 millones, un aumento del 2,1% (CLP 415.936 millones; un 9,6% de aumento cuando se incluye la ganancia no recurrente de la venta de una porción de terreno en Chile el 2T24), y la Utilidad neta acumulada consolidada alcanzó los CLP 140.016 millones, expandiéndose un 32,5% (CLP 160.944 millones; un 52,3% de aumento cuando se incluye la mencionada ganancia no recurrente). El fuerte repunte en la segunda mitad del año, donde el EBITDA consolidado se expandió un 27,7%, se explicó principalmente por un sólido desempeño en el cuarto trimestre de 2024 en todos nuestros Segmentos de operación, más que compensando una primera mitad desafiante donde registramos una disminución del 26,5% en el EBITDA a junio de 2024. Esta tendencia al alza fue impulsada por iniciativas de gestión de ingresos y eficiencias en todos nuestros Segmentos de operación, lo que nos permitió más que compensar los impactos negativos en nuestros resultados del escenario descrito anteriormente.

Las iniciativas mencionadas se ejecutaron bajo el plan regional "HérCCUles", que iniciamos en 2022 y finalizamos en 2024, siendo clave para alinear a la Compañía bajo 6 pilares con el objetivo de recuperar los resultados financieros, lo que permitió positivos crecimientos en EBITDA y en Utilidad neta, resultando la expansión de esta última muy por sobre la inflación de ese periodo, a pesar de un contexto externo desfavorable con devaluación de las monedas y bajo crecimiento económico en la región.

En cuanto a nuestra estrategia de negocio, durante el año, CCU continuó fortaleciendo su presencia regional. En julio de 2024, comenzamos a consolidar "Aguas de Origen" (ADO), nuestro negocio de aguas con Danone en Argentina, lo que seguirá aportando sinergias a nuestras operaciones en ese país. En octubre de 2024, aumentamos nuestra escala en Paraguay a través de una asociación con el Grupo Vierci (AV), que incluye la licencia de PepsiCo para la producción y distribución de bebidas, así como la distribución de snacks. Con esta asociación, Paraguay se convirtió en el segundo país donde la licencia de PepsiCo forma parte del portafolio de marcas de CCU, además de Chile. Al mismo tiempo, continuamos invirtiendo en nuestras marcas logrando una sólida preferencia de marca, especialmente en cerveza en Chile, y seguimos reforzando nuestra transformación digital para apoyar la ejecución de ventas e impulsar eficiencias operacionales en el futuro. Finalmente, fuimos los primeros en inaugurar una moderna planta de reciclaje de PET, botella-a-botella, denominada "CirCCUlar" en Chile.

Desde una perspectiva trimestral, en el cuarto trimestre de 2024, CCU alcanzó sólidos resultados. El EBITDA consolidado alcanzó los CLP 182.621⁵ millones, un aumento del 65,2%. Este resultado fue impulsado por todos nuestros Segmentos de operación. Es importante mencionar que en el 4T23 la aplicación de la NIC 29 de las NIIF en Argentina generó una pérdida de CLP 24.018 millones en el EBITDA consolidado, frente a una ganancia de CLP 1.095 millones en el cuarto trimestre de 2024. Aislado estos efectos, el EBITDA consolidado se expandió en un 34,9%. Excluyendo los volúmenes inorgánicos de la consolidación de ADO y AV en Argentina y Paraguay, respectivamente, los volúmenes disminuyeron un 0,1% en el 4T24, explicado en su totalidad por el Segmento de operación Negocios Internacionales, que continuó contrayéndose frente al año pasado, debido a Argentina, siendo casi totalmente compensado por una expansión en el Segmento de operación Chile, mientras que los volúmenes de vino se mantuvieron planos. La Utilidad neta consolidada alcanzó una ganancia de CLP 74.153 millones, aumentando un 77,7%, impulsado tanto por el mejor resultado operacional mencionado anteriormente como por un mejor resultado no operacional, particularmente en Argentina.

En términos de nuestros segmentos, en el **Segmento de operación Chile** los Ingresos por ventas aumentaron en un 9,9%, como resultado de un aumento del 4,9% en los precios promedio y un 4,7% de mayores volúmenes. Los precios promedio se vieron impulsados por iniciativas de gestión de ingresos, parcialmente compensados por un efecto mix negativo, mientras que los volúmenes se expandieron principalmente debido a una baja base de comparación en el 4T23. El EBITDA totalizó CLP 106.879 millones, un aumento del 23,0% y el margen EBITDA creció 208 puntos base hasta 19,6%. En el **Segmento de operación Negocios Internacionales**, excluyendo los volúmenes inorgánicos de la consolidación de ADO y AV, en Argentina y Paraguay, respectivamente, las ventas netas orgánicas registraron un fuerte aumento, impulsado por mayores precios promedio orgánicos, que más que compensaron una contracción del 11,5% en los volúmenes orgánicos. Los precios promedio orgánicos más altos se vieron impulsados principalmente por una baja base de comparación debido a un impacto negativo en los Ingresos por ventas producto de la fuerte devaluación del ARS frente al USD en nuestros resultados del 4T23⁶, y en menor medida por iniciativas de gestión de ingresos. El EBITDA orgánico alcanzó los CLP 69.873 millones, más que triplicando lo alcanzado el año pasado, impulsado por todas las geografías de este segmento. El **Segmento de operación Vinos** registró una expansión de 21,4% en los Ingresos por ventas, impulsada por un aumento del 21,7% en los precios promedio, mientras que los volúmenes se mantuvieron planos. Las exportaciones se expandieron durante el trimestre, siendo casi totalmente compensado por una caída del mercado doméstico argentino, ya que los volúmenes domésticos chilenos se mantuvieron planos. Los mejores precios promedio se explicaron principalmente por una base de comparación favorable⁷, un CLP más débil y su impacto favorable en los ingresos de exportación, y efectos mix positivos. El EBITDA alcanzó los CLP 12.222 millones, un crecimiento del 16,0% y el margen EBITDA se redujo en 74 pb.

En cuanto a nuestros principales negocios conjuntos, en Colombia, los volúmenes alcanzaron los 2,3 millones de hectólitros en 2024, aumentando un 7,8%, y alcanzamos un EBITDA positivo.

Para concluir, en 2024 registramos un fuerte repunte en nuestros resultados financieros durante la segunda mitad del año, expandiendo el EBITDA y la Utilidad neta frente a 2023 en un escenario de negocios desafiante. Al mismo tiempo, fortalecimos nuestra presencia regional. De cara al futuro, somos cautos con respecto a 2025, ya que el escenario seguirá siendo volátil e incierto. Nuestro enfoque estará en el desarrollo de nuestro Plan Estratégico 2025-2027, que reforzará nuestros tres pilares estratégicos: Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad, con un enfoque especial en la Rentabilidad, a través de iniciativas de gestión de ingresos y eficiencias. Finalmente, me gustaría extender mi gratitud a todos nuestros trabajadores. Su dedicación y compromiso han sido clave para navegar tiempos difíciles. Seguiremos trabajando para asegurar un crecimiento sustentable y rentable para CCU.

⁵ Excluyendo la consolidación de ADO en Argentina y de AV en Paraguay, el EBITDA consolidado habría alcanzado los CLP 179.727 millones.

⁶ La aplicación de la NIC 29 de las NIIF en Argentina generó un impacto significativo en los resultados del cuarto trimestre de 2023, dada la fuerte depreciación del ARS frente al USD en ese trimestre. Esto generó una base de comparación particularmente baja para el Segmento de operación Negocios Internacionales y el Segmento de operación Vinos al comparar Ingresos por ventas, el Costo de ventas, los gastos MSD&A, el EBIT y el EBITDA, con las cifras del cuarto trimestre de 2024.

PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE (Tablas 1 y 3)

El análisis a continuación considera cifras orgánicas, es decir, excluyendo la consolidación de ADO y AV, a menos que se indique lo contrario.

- **El Ingreso por ventas** aumentó un 56,7% orgánicamente, impulsado en su totalidad por un aumento de 56,9% en los precios promedio orgánicos en CLP, ya que los volúmenes consolidados disminuyeron un 0,1% orgánicamente. El aumento de los precios promedio orgánicos en CLP se debió a: (i) un alza del 4,9% en el Segmento de operación Chile, relacionado con iniciativas de gestión de ingresos, parcialmente compensado por un efecto mix negativo, (ii) un gran aumento en el Segmento de operación Negocios Internacionales, impulsado principalmente por una base de comparación favorable en Argentina⁶, e iniciativas de gestión de ingresos, y (iii) un crecimiento del 21,7% en el Segmento de operación Vinos, principalmente como resultado de una baja base de comparación⁶, un CLP más débil y su impacto favorable en los ingresos de exportación, y un efecto mix positivo. En términos de volúmenes orgánicos, el desempeño fue el siguiente: (i) un aumento del 4,7% en el Segmento de operación Chile, en parte debido a una baja base de comparación en el 4T23, (ii) una contracción orgánica del 11,5 % en el Segmento de operación Negocios Internacionales, concentrada principalmente en Argentina, mientras que todas las demás geografías experimentaron un crecimiento del volumen, y (iii) una contracción del 0,3% en el Segmento de operación Vinos, donde las exportaciones se expandieron, siendo casi totalmente compensadas por un mercado doméstico argentino más débil, ya que los volúmenes domésticos en Chile se mantuvieron planos.
- **El Costo de venta** aumentó un 52,6% orgánicamente, explicado por un mayor costo de ventas por hectolitro, que se expandió un 52,8% orgánicamente en CLP. El mayor costo de ventas por hectolitro se debió a: (i) un aumento del 7,8% en el Segmento de operación Chile, explicado por la depreciación del 7,3%⁷ del CLP frente al USD y su impacto en los costos denominados en USD, y mayores precios en PET, aluminio y pulpa de fruta, compensado parcialmente por menores precios en malta y azúcar, (ii) un aumento en el Segmento de operación Negocios Internacionales, impulsado principalmente por una baja base de comparación en Argentina⁶, junto con presiones de costos provenientes de la depreciación del ARS frente al USD y su impacto negativo en los costos denominados en USD, y (iii) un aumento del 28,8% en el Segmento de operación Vinos, también principalmente debido a una baja base de comparación en Argentina⁶, mayores costos vinculados al USD y un mayor costo del vino.
- **El Margen bruto** orgánico alcanzó los CLP 426.783 millones, un aumento del 61,5%, y el margen bruto, como porcentaje de los Ingresos por ventas, aumentó en 141 pb.
- **Los gastos de MSD&A** aumentaron un 62,8% orgánicamente en CLP, y como porcentaje de los Ingresos por ventas, aumentaron 124 pb.. Los mayores gastos MSD&A se debieron en gran medida a: (i) un fuerte aumento en el Segmento de operación Negocios Internacionales, impulsado por una baja base de comparación en Argentina⁶, parcialmente compensado con eficiencias, y (ii) un aumento del 10,2% en el Segmento de operación Vinos, también impulsado por una baja base de comparación en Argentina⁶, y mayores gastos de marketing denominados en USD. Como porcentaje de los Ingresos por ventas, los gastos de MSD&A mejoraron 298 pb debido a eficiencias. Las alzas anteriores, se vieron parcialmente compensadas por una disminución del 1,5% en los gastos MSD&A del Segmento de operación Chile, debido a eficiencias que ayudaron a compensar los mayores gastos vinculados al USD y presiones inflacionarias. Como porcentaje de los Ingresos por ventas, los gastos de MSD&A mejoraron en 344 pb en este segmento.
- **El EBIT** alcanzó los CLP 137.715 millones, y el EBIT orgánico a CLP 135.733 millones, una expansión de 61,9% y 59,6%, respectivamente.
- **El EBITDA** alcanzó los CLP 182.621 millones, y el EBITDA orgánico fue de CLP 179.727 millones, aumentando un 65,2% y 62,6%, respectivamente, impulsado por todos los Segmentos de operación de la siguiente manera: el Segmento de operación Chile expandió el EBITDA en un 23,0%; el Segmento de operación Negocios Internacionales se expandió un 216,2% orgánicamente, y el Segmento de operación Vinos aumento en un 16,0%. El margen EBITDA por su parte, alcanzó 18,9% y 20,0% de manera orgánica, este último aumentando 72 pb con respecto al año anterior.

Dado que el impacto de la consolidación de ADO y AV en el Resultado no operacional y en la Utilidad neta no es material, el análisis a continuación considera cifras consolidadas, es decir, incluyendo la consolidación de ambos negocios.

- **El Resultado no operacional** totalizó una pérdida de CLP 34.324 millones frente a un resultado negativo de CLP 54.928 millones el año pasado. La menor pérdida se explicó por: (i) un mejor resultado en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 16.462 millones, causada principalmente por contratos de derivados⁸, específicamente, contratos forward celebrados para mitigar el impacto de las fluctuaciones del tipo de cambio en nuestras posiciones en moneda extranjera en el balance, (ii) un mejor resultado en Diferencia de cambio por CLP 16.111 millones, debido a una menor exposición en pasivos en moneda extranjera en el balance de Argentina, y (iii) una menor pérdida en Resultado por unidades de reajuste por CLP 2.643 millones, principalmente en Argentina. Esto se vio parcialmente compensado por: (i) una mayor pérdida por CLP 9.053 millones en Gastos financieros netos, principalmente debido a una mayor deuda y mayores tasas de interés, en Argentina, y (ii) una mayor pérdida en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 5.559 millones, generado en su mayoría por un resultado positivo en Argentina en ADO en el 4T23, negocio el cual desde julio 2024 se consolida, y una mayor pérdida en Colombia, debido a provisiones relacionadas con reclamaciones sobre la determinación de la base del Impuesto al Consumo (ICO, Impuesto al consumo).
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó los CLP 21.259 millones frente a un resultado positivo de CLP 17.693 millones el año pasado. Los mayores impuestos se explicaron principalmente por una mayor Utilidad antes de impuestos, como resultado de un mejor desempeño financiero en Chile y Argentina.
- **La Utilidad neta** alcanzó una ganancia de CLP 74.153 millones, frente a una ganancia de CLP 41.729 millones el año pasado, expandiéndose un 77,7% explicado por los efectos mencionados anteriormente.

⁷ La variación del CLP con respecto a otras monedas considera el promedio del periodo 2024 (aop por sus siglas en inglés) versus el promedio del periodo 2023. Fuente: Banco Central de Chile.

⁸ Ver Nota 32, Otras Ganancias/(pérdidas), de nuestros Estados Financieros al 31 de diciembre 2024

PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS – ACUMULADO 12 MESES (Tablas 2 y 4)

El análisis a continuación considera cifras orgánicas, es decir, excluyendo la consolidación de ADO y AV, a menos que se indique lo contrario.

- **El Ingreso por ventas** aumentó un 9,4% orgánicamente, como resultado de un aumento del 15,4% en los precios promedio orgánicos en CLP, parcialmente compensado por una contracción del 5,2% en los volúmenes consolidados orgánicos. El aumento de los precios promedio orgánicos en CLP se desglosa de la siguiente manera: (i) un aumento del 4,3% en el Segmento de operación Chile, relacionado con iniciativas de gestión de ingresos, parcialmente compensado por un efecto mix negativo en el portafolio; (ii) un aumento del 57,1% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, impulsado por iniciativas de gestión de ingresos, que más que compensaron la devaluación del ARS frente al USD, y un efecto mix positivo, y (iii) un crecimiento del 10,6% en el Segmento de operación Vinos, impulsado principalmente por el CLP más débil y sus efectos favorables sobre los ingresos de exportación y un efecto mix positivo. La disminución de los volúmenes orgánicos se debió en gran medida a la contracción orgánica del 18,2% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, casi en su totalidad explicada por Argentina, debido a una caída levemente por sobre el 20% en la industria de la cerveza en dicho país, mientras que Paraguay y Bolivia expandieron volúmenes, y Uruguay los disminuyó debido a una alta base de comparación, explicada por una situación de escasez hídrica en 2023 que impulsó el consumo de agua envasada. El Segmento de operación Chile mantuvo la escala disminuyendo un 0,3%. El Segmento de operación Vinos expandió el volumen en un 1,0%, casi en su totalidad impulsado por las exportaciones desde Chile, que se expandieron un 3,9%, mientras que los volúmenes en el mercado doméstico en Chile se mantuvieron planos y los volúmenes en el mercado doméstico argentino disminuyeron.
- **El Costo de venta** creció un 12,0% orgánicamente, como consecuencia del aumento orgánico del 18,1% en el costo de ventas por hectolitro. El mayor costo de ventas por hectolitro se debió a: (i) un aumento del 7,1 % en el Segmento de operación Chile, explicado por la depreciación del 12,5%⁷ del CLP frente al USD y su impacto en los costos denominados en USD, y por mayores precios en azúcar, pulpa de fruta y aluminio, parcialmente compensado por menores precios en malta y PET, (ii) una expansión orgánica del 68,6% en CLP en el Segmento de operación Negocios Internacionales, impulsada principalmente por Argentina debido a presiones de costos provenientes de la depreciación del ARS frente al USD; y (iii) un aumento del 7,7% en el Segmento de operación Vinos, impulsado principalmente por mayores costos vinculados al USD, parcialmente compensado por menor costo de vino.
- **El Margen bruto** orgánico alcanzó los CLP 1.263.652 millones, una expansión del 6,5%. El Margen bruto orgánico, como porcentaje del Ingreso por ventas, disminuyó en 126 puntos básicos.
- **Los gastos de MSD&A** aumentaron un 11,2% orgánicamente en CLP, y como porcentaje de los Ingresos por venta, se deterioraron 57 pb, principalmente explicado por el Segmento de operación Negocios Internacionales, debido a Argentina. El desglose por Segmento de operación fue el siguiente: (i) en el Segmento de operación Chile, los gastos de MSD&A se expandieron un 1,2%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron 93 pb, principalmente debido a eficiencias que compensaron mayores gastos vinculados al USD, y presiones inflacionarias, (ii) en el Segmento de operación Negocios Internacionales, los gastos de MSD&A aumentaron un 37,9% orgánicamente, y como porcentaje de las ventas netas aumentaron 306 puntos básicos orgánicamente, esto último debido principalmente a una menor escala de negocios en Argentina que impactó negativamente en la dilución de los gastos fijos; (iii) en el Segmento de operación Vinos, los gastos de MSD&A aumentaron un 9,1%, aunque como porcentaje de los Ingresos por ventas disminuyeron 74 pb, debido a eficiencias que ayudaron a compensar mayores gastos de marketing relacionados con las exportaciones que están denominados en USD.
- **El EBIT** alcanzó los CLP 262.702 millones, y orgánicamente alcanzó los CLP 262.146 millones. Excluyendo la ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile en el segundo trimestre de 2024, el EBIT orgánico totalizó CLP 233.477 millones, una disminución orgánica del 7,8% en comparación con el año pasado.
- **El EBITDA** alcanzó los CLP 415.936 millones, y orgánicamente alcanzó los CLP 414.095 millones. Excluyendo la ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile en el segundo trimestre de 2024, el EBITDA orgánico totalizó CLP 385.426 millones, un aumento orgánico del 1,6% en comparación con el año pasado, registrando un fuerte repunte en la segunda mitad del año. Por Segmento de operación, el mayor EBITDA orgánico se explicó por una expansión del 2,4% en el Segmento de operación Chile y un aumento del 30,0% en el Segmento de operación Vinos, siendo parcialmente compensado por una contracción orgánica del 10,5% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, principalmente concentrada en Argentina, mientras que Paraguay y Bolivia reportaron una mejora en el EBITDA. El margen EBITDA alcanzó 14,3%, y orgánicamente alcanzó 14,7%, este último plano versus el año pasado.

Dado que el impacto de la consolidación de ADO y AV en el Resultado no operacional y en la Utilidad neta no es material, el análisis a continuación considera cifras consolidadas, es decir, incluyendo la consolidación de ambos negocios.

- **El Resultado no operacional** totalizó una pérdida de CLP 97.172 millones frente a un resultado negativo de CLP 150.125 millones. El mejor resultado se explicó principalmente por: (i) una menor pérdida en Diferencias de cambio por CLP 48.147 millones, debido a una menor exposición en pasivos en moneda extranjera en el balance de Argentina, (ii) un mejor resultado en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 13.221 millones, causado principalmente por contratos de derivados⁸, específicamente, contratos forward celebrados para mitigar el impacto de las fluctuaciones del tipo de cambio en nuestras posiciones en moneda extranjera en el balance, (iii) una menor pérdida en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 9.723 millones, impulsada por gastos no recurrentes en 2023 relacionados con la integración de ADO en nuestra operación, y un mejor resultado financiero en Colombia, y (iv) un mejor resultado en Resultados por unidades de ajuste por CLP 3.304 millones, principalmente en Argentina. Esto último se vio parcialmente compensado por una mayor pérdida por CLP 21.443 millones en Gastos financieros netos, principalmente debido a una mayor deuda y mayores tasas de interés en Argentina.
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó un resultado positivo de CLP 11.015 millones versus un resultado positivo de CLP 15.267 millones el año anterior. Esto se explica principalmente por una mayor utilidad antes de impuestos, parcialmente compensados por efectos positivos en Argentina por la aplicación de la inflación para fines tributarios.
- **La Utilidad neta** alcanzó una ganancia de CLP 160.944 millones, una expansión de 52,3%. Excluyendo la ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile en 2T24, la Utilidad neta alcanzó CLP 140.016 millones, aumentando un 32,5%, explicado por los efectos mencionados anteriormente.

PRINCIPALES RESULTADOS POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN DEL CUARTO TRIMESTRE**SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE**

En el **Segmento de operación Chile** los Ingresos por ventas aumentaron en un 9,9%, como resultado de un aumento del 4,9% en los precios promedio y un 4,7% de mayores volúmenes. Los precios promedio se vieron impulsados por iniciativas de gestión de ingresos, parcialmente compensados por efectos mix negativos, mientras que los volúmenes se expandieron principalmente debido a una baja base de comparación en el 4T23. El EBITDA totalizó CLP 106.879 millones, un aumento del 23,0% y el margen EBITDA creció 208 puntos base hasta 19,6%.

Progresamos en términos de nuestra Estrategia de Sustentabilidad "Juntos por un Mejor Vivir". Nuestra planta de reciclaje de PET "CirCCUlar" alcanzó un nuevo hito importante al lanzar las primeras botellas de PET producidas con material reciclado en Chile. La marca elegida fue Cachantun, nuestra marca líder de agua mineral. También lideramos la novena versión de la campaña de reciclaje más extensa de Chile, denominada "Familias reciclando en modo #BilzYPap", una iniciativa que invita a todas las familias chilenas a reciclar botellas de PET con más de 700 puntos de reciclaje en todo Chile. En el marco de nuestra agenda de "Equilibrio Hídrico", CCU, en asociación con FreshWater, instaló dispositivos innovadores de purificación de agua en dos entidades educativas, proporcionando agua diaria a los niños en una zona donde la escasez de agua ha sido un desafío persistente.

En cuanto a nuestras marcas, CCU fue reconocida como una marca ciudadana líder en Chile, ocupando el puesto 20, en la decimoquinta edición del estudio "Marcas Ciudadanas" realizado por Cadem, Deloitte y Diario Financiero durante el segundo semestre de 2024. Este estudio evalúa 310 marcas, de las cuales 40 fueron consideradas marcas ciudadanas por su contribución e impacto en la vida de los chilenos. Además, las marcas de CCU, Cachantun y Kunstmann alcanzaron el primer lugar en las categorías de bebidas y bebidas alcohólicas, respectivamente.

En cuanto a innovaciones, presentamos nuevas marcas y nuevas variedades de marcas ya existentes durante el trimestre, entre ellas: el lanzamiento de H2Oh!, una nueva bebida no alcohólica ligeramente gasificada, refrescante y sin azúcar, presentada en dos sabores, Lima Limón y Naranchelo. Esta marca responde a la creciente demanda de los consumidores por mayor variedad y opciones más saludables en el mercado. En la categoría de cerveza, lanzamos Sol Mix, con dos nuevas variedades con sabor diseñadas para ampliar las ocasiones de consumo y ampliar el mercado de la cerveza al dirigirse a consumidores de otras categorías.

SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

En el **Segmento de operación Negocios Internacionales**, excluyendo los volúmenes inorgánicos de la consolidación de ADO y AV, en Argentina y Paraguay, respectivamente, las ventas netas orgánicas registraron un fuerte aumento, impulsado por mayores precios promedio orgánicos, que más que compensaron una contracción del 11,5% en los volúmenes orgánicos. Los precios promedio orgánicos más altos se vieron impulsados principalmente por una baja base de comparación debido a un impacto negativo en los Ingresos por ventas producto de la fuerte devaluación del ARS frente al USD en nuestros resultados del 4T23, y en menor medida por esfuerzos de gestión de ingresos. El EBITDA orgánico alcanzó los CLP 69.873 millones, más que triplicando lo alcanzado el año pasado, impulsado por todas las geografías de este segmento.

SEGMENTO DE OPERACIÓN VINOS

El **Segmento de operación Vinos** registró una expansión de 21,4% en los Ingresos por ventas, impulsada por un aumento del 21,7% en los precios promedio, mientras que los volúmenes se mantuvieron planos. Las exportaciones se expandieron durante el trimestre, siendo casi totalmente compensado por una caída del mercado doméstico argentino, ya que los volúmenes domésticos chilenos se mantuvieron planos. Los mejores precios promedio se explicaron principalmente por una base de comparación favorable⁷, un CLP más débil y su impacto favorable en los ingresos de exportación, y efectos mix positivos. El EBITDA alcanzó los CLP 12.222 millones, un crecimiento del 16,0% y el margen EBITDA se redujo en 74 pb.

Durante el trimestre lanzamos Donnaluna, un nuevo y refrescante cóctel de vino, diseñado para refrescarse durante los meses más cálidos, hecho con esencias naturales, ligeramente gasificado y bajo en alcohol y calorías. Las variedades de Donnaluna tienen 5,5 grados de alcohol y se presentan en tres estilos: tinto rosso, rossatto y bianco.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y participa, además, en las industrias de sidras, licores, vinos y aguas; en Uruguay y Paraguay está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas, vinos y néctares; en Bolivia participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; en Colombia participa en el mercado de cervezas y malta. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt's), Red Bull Panamá S.A., Stokely Van Camp Inc., y Coors Brewing Company.

OFICINA CORPORATIVA

Vitacura 2670, 26th floor
Santiago
Chile

NEMOTÉCNICO ACCIÓN

Bolsa de Comercio de Santiago: CCU
NYSE: CCU

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en este comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La Compañía no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Segmentos de operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas Sin Alcohol, Licores y Sidra en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A., Fábrica de Envases Plásticos S.A. y La Barra S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Vinos, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos y espumantes, principalmente en los mercados de exportación, a más de 80 países, y el mercado doméstico chileno y argentino.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

4T24 REPORTE DE RESULTADOS



ARS

Peso argentino.

CLP

Peso chileno.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Ganancia por acción

Utilidad neta atribuible a los propietarios de la controladora sobre el promedio ponderado del número de acciones durante el año.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (pérdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

Ratio de Liquidez

Total activos corrientes / Total pasivos corrientes.

Marketing, Sales, Distribution and Administrative expenses (MSD&A)

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

Deuda Financiera Neta

La Deuda Financiera Total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda Financiera Neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

Utilidad neta

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

Utilidad por acción

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

USD

Dólar estadounidense.

Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Cuarto trimestre 2024)

Cuarto Trimestre	2024	2023	Total Δ % / pb
	(Millones de CLP)		
Ingresos por ventas	968.078	572.607	69,1
Costo de Venta	(504.994)	(308.338)	63,8
% de Ingresos	52,2	53,8	(168) pb
Costo directo	(399.752)	(255.679)	56,3
Costo de fabricación	(105.242)	(52.659)	99,9
Margen Bruto	463.084	264.269	75,2
% de Ingresos	47,8	46,2	168 pb
MSD&A	(328.318)	(181.973)	80,4
% de Ingresos	33,9	31,8	213 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	2.950	2.741	7,6
EBIT	137.715	85.038	61,9
% de Ingresos	14,2	14,9	(63) pb
Gastos Financieros netos	(20.259)	(11.206)	80,8
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(3.068)	2.490	(223,2)
Diferencia de cambio	(13.904)	(30.015)	(53,7)
Resultado por unidades de reajuste	(5.501)	(8.144)	(32,4)
Otras ganancias / (pérdidas)	8.409	(8.053)	(204,4)
Resultado no operacional	(34.324)	(54.928)	(37,5)
Utilidad antes de impuestos	103.391	30.110	243,4
Impuestos a las ganancias	(21.259)	17.693	(220,2)
Utilidad del período	82.133	47.803	71,8
Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	74.153	41.729	77,7
Participaciones no controladoras	(7.980)	(6.073)	31,4
EBITDA	182.621	110.556	65,2
% de Ingresos	18,9	19,3	(44) pb
INFORMACIÓN ADICIONAL			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	200,7	112,9	77,7
Utilidad por ADR (CLP)	401,4	225,9	77,7
Depreciación	44.905	25.518	76,0
CAPEX	41.579	29.804	39,5

Tabla 2: Estado de Resultados consolidado (Doce meses al 31 de diciembre de 2024)

Acumulado a Diciembre	2024	2023	Total
	(Millones de CLP)		Δ % / pb
Ingresos por ventas	2.904.566	2.565.556	13,2
Costo de Venta	(1.590.958)	(1.378.612)	15,4
% de Ingresos	54,8	53,7	104 bps
Costo directo	(1.231.353)	(1.090.287)	12,9
Costo de fabricación	(359.604)	(288.325)	24,7
Margen Bruto	1.313.609	1.186.944	10,7
% de Ingresos	45,2	46,3	(104) pb
MSD&A	(1.086.432)	(936.272)	16,0
% de Ingresos	37,4	36,5	91 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	35.526	2.611	>500
EBIT	262.702	253.283	3,7
% de Ingresos	9,0	9,9	(83) pb
Gastos Financieros netos	(59.063)	(37.621)	57,0
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(9.495)	(19.218)	(50,6)
Diferencia de cambio	(17.797)	(65.945)	(73,0)
Resultado por unidades de reajuste	(10.722)	(14.026)	(23,6)
Otras ganancias / (pérdidas)	(95)	(13.316)	(99,3)
Resultado no operacional	(97.172)	(150.125)	(35,3)
Utilidad antes de impuestos	165.530	103.158	60,5
Impuestos a las ganancias	11.015	15.267	(27,9)
Utilidad del período	176.545	118.425	49,1
Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	160.944	105.653	52,3
Participaciones no controladoras	(15.601)	(12.773)	22,1
EBITDA	415.936	379.402	9,6
% de Ingresos	14,3	14,8	(47) pb
Excluyendo el efecto no recorrente de la venta de una porción de terreno en Chile en 2T24⁽⁴⁾			
EBIT	234.033	253.283	(7,6)
% de Ingresos	8,1	9,9	(182) pb
EBITDA	387.267	379.402	2,1
% de Ingresos	13,3	14,8	(146) pb
Utilidad del período (atribuible a propietarios de la controladora)	140.016	105.653	32,5
INFORMACIÓN ADICIONAL			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	435,6	285,9	52,3
Utilidad por ADR (CLP)	871,1	571,9	52,3
Depreciación	153.234	126.119	21,5
CAPEX	160.086	129.448	23,7

4T24 REPORTE DE RESULTADOS



Tabla 3: Información por segmentos (Cuarto trimestre 2024)

Cuarto Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales				3. Segmento de operación Vinos			4. Otros/Eliminaciones			Total			
	2024	2023	A/A %	2024	2023	A/A %	Orgánico Δ % / pb	2024	2023	A/A %	2024	2023	A/A %	2024	2023	A/A %	Orgánico Δ % / pb
Volúmenes	6.578	6.280	4,7	3.921	2.736	43,3	(11,5)	339	340	(0,3)	(18)	(23)	(22,5)	10.820	9.332	15,9	(0,1)
Ingresos por ventas	545.277	496.226	9,9	367.029	19.207	1.810,9	1.442,8	76.974	63.430	21,4	(21.202)	(6.256)	238,9	968.078	572.607	69,1	56,7
Ingresos (CLP/HL)	82.892	79.017	4,9	93.616	7.021	1.233,3	1.642,9	226.815	186.345	21,7				89.472	61.356	45,8	56,9
Costo de ventas	(301.402)	(266.973)	12,9	(173.698)	(6.915)	2.411,9	1.914,5	(46.172)	(35.964)	28,4	16.278	1.514	975,0	(504.994)	(308.338)	63,8	52,6
% de Ingresos	55,3	53,8	147 pb	47,3	36,0	1.132 pb	1.101 pb	60,0	56,7	328 pb				52,2	53,8	(168) pb	(141) pb
Costo directo	(249.104)	(217.206)	14,7	(130.324)	(10.981)	1.086,8	852,4	(35.979)	(28.711)	25,3	15.655	1.220	1.183,4	(399.752)	(255.679)	56,3	46,3
Costos de fabricación	(52.298)	(49.767)	5,1	(43.375)	4.066	(1.166,8)	(953,9)	(10.193)	(7.253)	40,5	623	294	111,6	(105.242)	(52.659)	99,9	83,4
Margen bruto	243.875	229.253	6,4	193.330	12.292	1.472,8	1.177,4	30.802	27.466	12,1	(4.924)	(4.742)	3,8	463.084	264.269	75,2	61,5
% de Ingresos	44,7	46,2	(147) pb	52,7	64,0	(1.132) pb	(1.101) pb	40,0	43,3	(328) pb				47,8	46,2	168 pb	141 pb
MSD&A	(161.932)	(164.438)	(1,5)	(137.166)	12.163	(1.227,8)	(964,4)	(22.653)	(20.554)	10,2	(6.567)	(9.143)	28,2	(328.318)	(181.973)	80,4	62,8
% de Ingresos	29,7	33,1	(344) pb	37,4	63,3	(2.595) pb	(2.784) pb	29,4	32,4	(298) pb				33,9	31,8	213 pb	124 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	1.525	1.640	(7,0)	(185)	6	<(500)	>500	687	895	(23,3)	923	201	360,0	2.950	2.741	7,6	91,6
EBIT	83.468	66.455	25,6	55.979	24.460	128,9	120,8	8.837	7.807	13,2	(10.568)	(13.684)	(22,8)	137.715	85.038	61,9	59,6
Margen EBIT	15,3	13,4	192 pb	15,3	127,3	(11.210) pb	(10.913) pb	11,5	12,3	(83) pb				14,2	14,9	(63) pb	27 pb
EBITDA	106.879	86.925	23,0	72.767	22.096	229,3	216,2	12.222	10.539	16,0	(9.247)	(9.003)	(2,7)	182.621	110.556	65,2	62,6
Margen EBITDA	19,6	17,5	208 pb	19,8	115,0	(9.521) pb	(9.146) pb	15,9	16,6	(74) pb				18,9	19,3	(44) pb	72 pb

4T24 REPORTE DE RESULTADOS



Tabla 4: Información por segmentos (Doce meses al 31 de diciembre de 2024)

Acumulado a Diciembre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales				3. Segmento de operación Vinos			4. Otros/Eliminaciones			Total			
	2024	2023	A/A %	2024	2023	A/A %	Orgánico Δ % / pb	2024	2023	A/A %	2024	2023	A/A %	2024	2023	A/A %	Orgánico Δ % / pb
Volúmenes	22.707	22.781	(0,3)	9.780	9.095	7,5	(18,2)	1.361	1.347	1,0	(75)	(87)	(13,5)	33.773	33.137	1,9	(5,2)
Ingresos por ventas	1.829.244	1.758.971	4,0	850.118	586.484	45,0	28,4	282.638	252.825	11,8	(57.433)	(32.725)	75,5	2.904.566	2.565.556	13,2	9,4
Ingresos (CLP/HL)	80.558	77.211	4,3	86.928	64.482	34,8	57,1	207.658	187.698	10,6				86.003	77.423	11,1	15,4
Costo de ventas	(1.018.348)	(953.938)	6,8	(440.461)	(285.512)	54,3	37,8	(170.264)	(156.503)	8,8	38.115	17.341	119,8	(1.590.958)	(1.378.612)	15,4	12,0
% de Ingresos	55,7	54,2	144 pb	51,8	48,7	313 pb	356 pb	60,2	61,9	(166) pb				54,8	53,7	104 pb	126 pb
Costo directo	(824.156)	(770.479)	7,0	(314.853)	(213.849)	47,2	31,8	(131.660)	(124.085)	6,1	39.315	18.127	116,9	(1.231.353)	(1.090.287)	12,9	9,9
Costos de fabricación	(194.192)	(183.459)	5,9	(125.608)	(71.663)	75,3	55,8	(38.604)	(32.418)	19,1	(1.200)	(785)	52,8	(359.604)	(288.325)	24,7	19,9
Margen bruto	810.896	805.033	0,7	409.657	300.972	36,1	19,5	112.374	96.323	16,7	(19.318)	(15.384)	25,6	1.313.609	1.186.944	10,7	6,5
% de Ingresos	44,3	45,8	(144) pb	48,2	51,3	(313) pb	(356) pb	39,8	38,1	166 pb				45,2	46,3	(104) pb	(126) pb
MSD&A	(608.538)	(601.497)	1,2	(381.386)	(243.405)	56,7	37,9	(84.388)	(77.363)	9,1	(12.121)	(14.007)	(13,5)	(1.086.432)	(936.272)	16,0	11,2
% de Ingresos	33,3	34,2	(93) pb	44,9	41,5	336 pb	306 pb	29,9	30,6	(74) pb				37,4	36,5	91 pb	57 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	3.048	1.050	190,4	(1.486)	(13)	<(500)	>500	1.169	1.059	10,4	32.794	516	>500	35.526	2.611	>500	>500
EBIT	205.406	204.586	0,4	26.786	57.553	(53,5)	(54,4)	29.155	20.019	45,6	1.355	(28.875)	(104,7)	262.702	253.283	3,7	3,5
Margen EBIT	11,2	11,6	(40) pb	3,2	9,8	(666) pb	(633) pb	10,3	7,9	240 pb				9,0	9,9	(83) pb	(54) pb
EBITDA	290.080	283.409	2,4	78.446	85.564	(8,3)	(10,5)	41.829	32.184	30,0	5.582	(21.755)	(125,7)	415.936	379.402	9,6	9,1
Margen EBITDA	15,9	16,1	(25) pb	9,2	14,6	(536) pb	(442) pb	14,8	12,7	207 pb				14,3	14,8	(47) pb	(4) pb
Excluyendo el efecto no recorrente de la venta de una porción de terreno en Chile en 2T24⁽⁴⁾																	
EBIT	205.406	204.586	0,4	26.786	57.553	(53,5)	(54,4)	29.155	20.019	45,6	(27.314)	(28.875)	5,4	234.033	253.283	(7,6)	(7,8)
EBITDA	290.080	283.409	2,4	78.446	85.564	(8,3)	(10,5)	41.829	32.184	30,0	(23.087)	(21.755)	(6,1)	387.267	379.402	2,1	1,6
EBITDA margin	15,9	16,1	(25) bps	9,2	14,6	(536) pb	(442) bps	14,8	12,7	207 bps				13,3	14,8	(146) bps	(106) bps

Exhibit 5: Balance Sheet

	December 31	December 31
	2024	2023
	(CLP million)	
ASSETS		
Cash and cash equivalents	707.123	618.154
Other current assets	1.064.144	983.529
Total current assets	1.771.267	1.601.683
PP&E (net)	1.522.708	1.273.988
Other non current assets	695.742	548.275
Total non current assets	2.218.450	1.822.263
Total assets	3.989.717	3.423.946
LIABILITIES		
Short term financial debt	165.654	114.294
Other liabilities	694.353	573.189
Total current liabilities	860.006	687.483
Long term financial debt	1.274.014	1.268.308
Other liabilities	183.181	130.773
Total non current liabilities	1.457.195	1.399.081
Total Liabilities	2.317.202	2.086.564
EQUITY		
Paid-in capital	562.693	562.693
Other reserves	(3.288)	(240.200)
Retained earnings	965.778	895.872
Total equity attributable to equity holders of the parent	1.525.183	1.218.365
Non - controlling interest	147.332	119.018
Total equity	1.672.515	1.337.383
Total equity and liabilities	3.989.717	3.423.946
<u>OTHER FINANCIAL INFORMATION</u>		
Total Financial Debt	1.439.668	1.382.602
Net Financial Debt	732.545	764.448
Liquidity ratio	2,06	2,33
Total Financial Debt / Capitalization	0,46	0,51
Net Financial Debt / EBITDA	1,76	2,01

Tabla 6: Estado de Flujos de Efectivo Resumido

Acumulado a Diciembre	Al 31 de diciembre de	
	2024	2023
	MM CLP	
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	618.154	597.082
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	287.517	294.097
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(118.294)	(137.232)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(125.036)	(118.036)
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo	44.187	38.829
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente	44.782	(17.757)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	88.969	21.072
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	707.123	618.154

Tabla 6: Estado de Flujos de Efectivo Resumido

Cuarto Trimestre	2024	2023
	MM CLP	
	Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	599.279
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	154.163	88.416
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(40.286)	(26.181)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(57.860)	(59.106)
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo	56.017	3.129
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente	51.827	(11.501)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	107.844	(8.372)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	707.123	618.154

Tabla 7: Impacto en el EBITDA y EBIT trimestral de la aplicación de la NIC 29 de las NIIF en los resultados acumulados de Argentina

Cuarto Trimestre	2024	2023
	MM CLP	
	EBITDA Consolidado	182.621
Impacto de la NIF 29 en los resultados acumulados de Argentina	1.095	(24.018)
Impacto de la NIF 29 en el Segmento de operación Negocios Internacionales	450	(22.804)
Impacto de la NIF 29 en el Segmento de operación Vinos	645	(1.215)
EBITDA consolidado excluyendo el impacto de la NIF 29	181.526	134.574

Cuarto Trimestre	2024	2023
	MM CLP	
	EBIT Consolidado	137.715
Impacto de la NIF 29 en los resultados acumulados de Argentina	(2.862)	(14.091)
Impacto de la NIF 29 en el Segmento de operación Negocios Internacionales	(3.358)	(13.333)
Impacto de la NIF 29 en el Segmento de operación Vinos	497	(757)
EBIT consolidado excluyendo el impacto de la NIF 29	140.577	99.129