



TERCER TRIMESTRE 2024

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Para más información contactar a
Relación con Inversionistas
 Claudio Las Heras
 Carolina Burgos
investor@ccuinvestor.com

Media
 Bárbara Wolff +562 2427 3236
 Renata Robbio +562 2427 3445
www.ccu.cl / www.ccuinvestor.com

Santiago, Chile, 6 de noviembre de 2024 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el tercer trimestre del 2024^{1,2}, finalizado el 30 de septiembre de 2024:

- **Los Volúmenes Consolidados** aumentaron 5,7% (caída orgánica³ de 5,5%). El desempeño en volumen según Segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** 1,8%
 - **Negocios Internacionales** alza de 15,1% (caída orgánica de 23,5%)
 - **Vinos** 1,9%
- **Los Ingresos por Ventas** cayeron 3,0% (caída orgánica de 6,9%)
- **El Margen Bruto** disminuyó 9,4% (caída orgánica de 13,7%)
- **El EBITDA** alcanzó CLP 70.431 millones (CLP 71.483 millones orgánico), una caída de 18,4% (caída orgánica de 17,2%). El desempeño según Segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** 13,8%
 - **Negocios Internacionales** caída de 84,7% (caída orgánica de 80,6%)
 - **Vinos** 7,9%
- **La Utilidad neta** alcanzó una ganancia de CLP 29.548 millones, (ganancia orgánica de CLP 29.551 millones), un alza de 211,1% (alza orgánica de 211,1%).
- **La Utilidad por acción** alcanzó CLP 80,0 por acción (CLP 80,0 por acción orgánica).

Principales indicadores (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	3T24	3T23	Δ % / bps	Orgánico Δ % / pb	Acum '24	Acum '23	Δ % / bps	Orgánico Δ % / pb
Volúmenes	7.991	7.559	5,7	(5,5)	22.953	23.805	(3,6)	(7,1)
Ingresos por ventas	665.823	686.677	(3,0)	(6,9)	1.936.489	1.992.949	(2,8)	(4,1)
Margen bruto	288.285	318.315	(9,4)	(13,7)	850.525	922.675	(7,8)	(9,3)
EBIT	33.629	51.072	(34,2)	(31,4)	124.987	168.245	(25,7)	(24,9)
EBITDA	70.431	86.344	(18,4)	(17,2)	233.316	268.846	(13,2)	(12,8)
Margen EBITDA	10,6	12,6	(200) pb	(140) pb	12,0	13,5	(144) pb	(122) pb
Utilidad Neta	29.548	9.499	211,1	211,1	86.791	63.923	35,8	35,8
Utilidad por acción (CLP)	80,0	25,7	211,1	211,1	234,9	173,0	35,8	35,8
Excluyendo el efecto no recurrente de la venta de una porción de terreno en Chile en 2T24⁽⁴⁾								
EBIT	33.629	51.072	(34,2)	(31,4)	96.318	168.245	(42,8)	(41,9)
EBITDA	70.431	86.344	(18,4)	(17,2)	204.647	268.846	(23,9)	(23,5)
Net income	29.548	9.499	211,1	211,1	65.863	63.923	3,0	3,0

1 Para mayor información sobre los términos utilizados consultar el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras presentadas han sido redondeadas y pueden no sumar el total debido a aproximaciones.

2 Todas las referencias de este reporte, se entenderán referidas a cifras del 3T24 comparadas con cifras del 3T23, a menos que se indique lo contrario.

3 En el 3T24 comenzamos a consolidar "Aguas de Origen" (ADO), nuestro negocio de aguas en Argentina. Cifras orgánicas y variaciones orgánicas reportadas en este reporte excluyen los efectos de dicha consolidación.

4 Los resultados acumulados del 2024 incluyen una ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile en el 2T24 que totaliza una ganancia antes de impuestos de CLP 28.669 millones, y una ganancia después de impuestos de CLP 20.928 millones. A nivel de Segmentos de operación, este efecto no recurrente se contabilizó en Otros/eliminaciones.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

En el tercer trimestre de 2024 (3T24), CCU avanzó en recuperar rentabilidad y resultados financieros, lo cual es una prioridad. En nuestro principal Segmento de operación, Chile, registramos un positivo cambio de tendencia en volúmenes (+1,8%), EBITDA (+13,8%) y margen EBITDA (+84 pb), principalmente como resultado de iniciativas de gestión de ingresos y esfuerzos de control de costos y gastos. En el Segmento de operación Vinos, mantuvimos una tendencia al alza en EBITDA (+7,9%), impulsada principalmente por un USD favorable y eficiencias. Por otro lado, en el Segmento de operación Negocios Internacionales, los resultados fueron más débiles que el año pasado, ya que enfrentamos otro trimestre desafiante, principalmente asociado a una fuerte contracción en la industria de bebestibles en Argentina. La caída del EBITDA en este segmento (84,7%) más que compensó los mejores resultados en los Segmentos de operación Chile y Vinos.

Antes del análisis del trimestre, queremos mencionar que a partir del 3T24 comenzamos a consolidar "Aguas de Origen" (ADO), nuestro negocio de aguas en Argentina, del cual ahora poseemos el 50,1%. En el 3T24, la consolidación de este negocio agregó 844 mil hectolitros a nuestros volúmenes consolidados y una pérdida de CLP 1.052 millones a nivel de EBITDA consolidado. Las explicaciones a continuación en los párrafos a nivel consolidado y del Segmento de operación Negocios Internacionales consideran cifras orgánicas, es decir, excluyendo la consolidación de ADO.

Durante el 3T24, los Ingresos por ventas orgánicos se contrajeron un 6,9%, explicado por una contracción de 5,5% en los volúmenes orgánicos y una disminución del 1,5% en los precios promedio orgánicos en CLP. La disminución de los volúmenes orgánicos se debió principalmente a una demanda debilitada en Argentina. Los menores precios promedio orgánicos en CLP se explicaron completamente por Argentina, parcialmente compensados con esfuerzos de gestión de ingresos. El Margen bruto disminuyó un 13,7% orgánicamente, y como porcentaje de los Ingresos por ventas, se deterioró 342 pb orgánicamente, debido a mayores presiones de costos, principalmente provenientes de la depreciación del 9,6%⁵ y 177,3%⁶ del CLP y el ARS frente al USD, respectivamente, impactando nuestros costos denominados en USD. Los gastos orgánicos de MSD&A se contrajeron un 10,0%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron en 130 pb orgánicamente, debido a eficiencias en todos los Segmentos de operación. Con todo, el EBITDA orgánico alcanzó los CLP 71.483 millones, una disminución del 17,2%, y el margen EBITDA orgánico se contrajo 140 pb. La Utilidad neta consolidada alcanzó una ganancia de CLP 29.548 millones, aumentando un 211,1%, impulsada por un mejor Resultado no operacional, particularmente en Argentina.

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por ventas se expandieron un 7,0%, como resultado de un aumento de 5,2% en los precios promedio y un 1,8% de mayores volúmenes. Los precios promedio se vieron impulsados por esfuerzos en gestión de ingresos, mientras que los volúmenes se expandieron, cambiando la tendencia de la primera mitad del año. El Margen bruto aumentó un 2,8% y como porcentaje de los Ingresos por ventas disminuyó del 44,8% al 43,0%, como resultado de mayores presiones de costos, en gran parte provenientes de nuestros costos denominados en USD. Por su parte, los gastos de MSD&A disminuyeron un 1,7% y como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron 302 pb, debido a eficiencias, que más que compensaron mayores gastos denominados en USD. En consecuencia, el EBITDA totalizó CLP 59.880 millones, un aumento del 13,8% y el margen EBITDA creció 84 pb.

En el Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, los Ingresos por ventas orgánicos registraron una disminución del 33,3%, como consecuencia de una contracción del 23,5% en los volúmenes orgánicos y un 12,8% de menores precios promedio orgánicos en CLP. Los menores volúmenes orgánicos se explicaron principalmente por Argentina debido a un contexto difícil para el consumo, aunque estamos comenzando a ver una mejora secuencial. Los menores precios promedio orgánicos en CLP fueron impulsados por efectos de conversión negativos en Argentina, ya que los precios en moneda local crecieron. Esto último fue parcialmente compensado por esfuerzos de gestión de ingresos y efectos mix positivos en todos los demás países. El Margen bruto orgánico como porcentaje de los Ingresos por venta se deterioró orgánicamente 598 pb, como resultado de las presiones de costos, principalmente provenientes de la fuerte depreciación del ARS frente al USD y su impacto en los costos denominados en USD. Los gastos orgánicos de MSD&A disminuyeron un 26,5%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas se deterioraron orgánicamente 446 pb, principalmente debido a la menor escala del negocio. En conjunto, el EBITDA orgánico alcanzó CLP 5.006 millones, una caída orgánica del 80,6%.

Nos gustaría destacar que en octubre de 2024, en Paraguay continuamos expandiendo nuestra escala regional, a través de la asociación con el Grupo Vierci, en relación a la licencia de las marcas de PepsiCo para la producción y la distribución de bebestibles, y la distribución de snacks en dicho país. En consecuencia, Paraguay pasa a ser el segundo país en donde la licencia de PepsiCo es parte del portafolio de marcas de CCU, además de Chile. El Grupo Vierci, cuenta con 57 años de trayectoria en distintos sectores, tiene su sede en Paraguay y desarrolla sus actividades comerciales en Paraguay, Brasil, Chile, Bolivia, Perú, Panamá, Uruguay y Estados Unidos.

El Segmento de operación Vinos registró una expansión de 3,3% en los Ingresos por ventas, impulsada por un aumento del 1,9% en los volúmenes y un 1,4% en los precios promedio. Los volúmenes se vieron impulsados por el mercado doméstico Chileno, que creció un 6,5%, mientras que las exportaciones desde Chile se contrajeron un 1,2%, esto último afectado por problemas logísticos durante septiembre que postergaron la salida de embarques. Los mejores precios promedio se explicaron por la debilidad del CLP con respecto al USD y su impacto favorable en los ingresos por exportaciones, parcialmente compensados por efectos mixtos negativos. El Margen bruto aumentó un 1,6% y, como porcentaje de los Ingresos por ventas, disminuyó 66 pb. Los gastos de MSD&A se mantuvieron estables, y como porcentaje de los Ingresos por ventas, disminuyeron 102 pb debido a eficiencias. En total, el EBITDA alcanzó CLP 12.521 millones, un crecimiento del 7,9% y el margen EBITDA se expandió 71 pb de 16,0% a 16,7%.

En cuanto a nuestros principales JVs y negocios conjuntos, en Colombia, los volúmenes aumentaron *high-single digit*, impulsando mejores resultados financieros. Esto último nos permite registrar un EBITDA positivo acumulado a septiembre 2024.

Para concluir, en el 3T24 mostramos un positivo cambio de tendencia en volúmenes, EBITDA y margen EBITDA en nuestro principal Segmento de operación, Chile y seguimos mejorando los resultados financieros en el Segmento de operación Vinos; por su parte, los resultados fueron más débiles en el Segmento de operación Negocios Internacionales, ya que enfrentamos un escenario desafiante en Argentina, aunque con una mejora secuencial versus el trimestre anterior. Continuaremos implementando nuestro plan regional "HérCCUles", con especial foco en la gestión de ingresos y eficiencias.

5 La variación de la moneda CLP frente al USD considera 2024 promedio del período (aop) comparado con 2023 (aop). Fuente Banco Central de Chile.

6 La variación de la moneda ARS frente al USD considera 2024 final del período (eop) en comparación con 2023 (eop). Fuente Banco Central de la República Argentina.

PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE (Tablas 1 y 3)

Las explicaciones a continuación consideran cifras orgánicas, es decir, excluyendo la consolidación de ADO, a menos que se indique lo contrario.

- **El Ingreso por ventas** orgánico disminuyó 6,9%, como resultado de una contracción del 5,5% en volúmenes consolidados orgánicos y una disminución de 1,5% en los precios promedio orgánicos en CLP. La disminución de los volúmenes orgánicos se debió principalmente a una demanda debilitada en Argentina. Por Segmento de operación el desempeño fue el siguiente: (i) un aumento del 1,8% en el Segmento de operación Chile, registrando un cambio de tendencia respecto a la primera mitad del año, (ii) una expansión del 1,9% en el Segmento de Operación Vinos explicado por el mercado doméstico de Chile, que se expandió 6,5%, mientras que las exportaciones desde Chile se contrajeron 1,2%, esto último afectado por problemas logísticos durante septiembre que postergaron la salida de embarques, y (iii) una caída orgánica del 23,5% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, principalmente concentrada en Argentina. Los menores precios promedio orgánicos en CLP fueron totalmente impulsados por una disminución orgánica de 12,8% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, completamente explicado por efectos de conversión negativos en Argentina, ya que los precios en moneda local crecieron, siendo parcialmente compensados por esfuerzos de gestión de ingresos y efectos mixtos positivos en todos los demás países. Esto último fue parcialmente compensado por un aumento del 5,2% en el Segmento de operación Chile, relacionado con iniciativas de gestión de ingresos, y un crecimiento del 1,4% en el Segmento de operación Vinos, principalmente como resultado de un CLP más débil y sus efectos favorables en los Ingresos por exportaciones, parcialmente compensados por efectos mix negativos.
- **El Costo de venta** cayó 0,9% orgánicamente, debido al menor volumen parcialmente compensado por un mayor Costo de ventas por hectólitro, que se expandió 4,8% orgánico en CLP. El mayor Costo de ventas por hectólitro se debió a: (i) un aumento del 8,5% en el Segmento de operación Chile, explicado por la depreciación del 9,6%⁵ del CLP frente al USD y su impacto en los costos denominados en USD, parcialmente compensado por mejores precios en materias primas y material de empaque, principalmente PET y malta; (ii) una caída orgánica del 2,3% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, por efectos favorables de conversión a CLP dado que en moneda local el Costo de ventas por hectólitro aumentó, impulsado por el impacto negativo de la devaluación del 177,3%⁶ del ARS frente al USD en nuestros costos vinculados al USD, y (iii) un aumento del 2,6% en el Segmento de operación Vinos principalmente debido a mayores costos vinculados al USD y un mayor costo del vino.
- **El Margen bruto** orgánico alcanzó CLP 274.646 millones, una contracción orgánica del 13,7%, y, como porcentaje de los Ingresos por ventas, disminuyó 342 pb.
- **Los gastos de MSD&A** disminuyeron 10,0% orgánicamente, y como porcentaje de los Ingresos por venta, mejoraron orgánicamente 130 pb, debido a eficiencias en todos los Segmentos de operación. El desglose por segmento fue el siguiente: (i) en el Segmento de operación Chile, los gastos de MSD&A disminuyeron 1,7%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron 302 pb debido a eficiencias que ayudaron a compensar los mayores gastos vinculados al USD, (ii) en el Segmento de operación Negocios Internacionales, los gastos de MSD&A en CLP disminuyeron 26,5%, sin embargo, como porcentaje de los Ingresos por ventas se deterioraron 446 pb orgánicamente, esto último debido a la menor escala de negocio en Argentina, impactando negativamente la dilución de gastos fijos; y (iii) en el Segmento de operación Vinos, los gastos de MSD&A se mantuvieron estables, y como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron 102 pb debido a eficiencias.
- **El EBIT** orgánico alcanzó CLP 35.055 millones, disminuyendo orgánicamente un 31,4%.
- **El EBITDA** orgánico alcanzó CLP 71.483 millones, disminuyendo 17,2% orgánicamente. Por Segmento de operación, el menor EBITDA se explicó principalmente por el Segmento de operación Negocios Internacionales, que registró una caída orgánica del 80,6%, mientras que el EBITDA en los Segmentos de operación Chile y Vinos se expandieron 13,8% y 7,9%, respectivamente.

Dado que el impacto de la consolidación de ADO en el Resultado no operacional y en la Utilidad neta no es material, las explicaciones a continuación consideran cifras consolidadas, es decir, incluyendo la consolidación de ADO.

- **El Resultado no operacional** totalizó una pérdida de CLP 20.069 millones, frente a un resultado negativo de CLP 42.638 millones el año pasado. La menor pérdida se explicó por: (i) un mejor resultado en Diferencia de cambio por CLP 29.058 millones, principalmente proveniente de una menor exposición de pasivos en moneda extranjera en el balance de Argentina, y (ii) una menor pérdida en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 11.178 millones, impulsada por un mejor resultado en Colombia y gastos no recurrentes en el 3T23 relacionados con la integración de ADO en nuestra operación. Esto fue parcialmente compensado por: (i) una mayor pérdida en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 9.375 millones, principalmente causada por contratos derivados⁷, específicamente, contratos celebrados para mitigar el impacto de las fluctuaciones del tipo de cambio en nuestra posición de moneda extranjera en el balance; y (ii) una mayor pérdida por CLP 9.038 millones en Gastos financieros netos, debido a un menor nivel de Efectivo y equivalentes de efectivo y una mayor deuda, ambos en Argentina.
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó un resultado positivo de CLP 18.994 millones frente a un resultado positivo de CLP 4.227 millones el año pasado. Los menores impuestos se explicaron principalmente por una menor utilidad antes de impuestos en Argentina y efectos positivos en Argentina por la aplicación de la inflación para fines tributarios.
- **La Utilidad neta** alcanzó una ganancia de CLP 29.548 millones versus una ganancia de CLP 9.499 millones el año anterior, explicado por los efectos antes mencionados.

⁷ Ver nota 32 Otras ganancias (pérdidas) de nuestros Estados Financieros al 30 de septiembre 2024.

PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS – 9 MESES ACUMULADOS (Tablas 2 y 4)

Las explicaciones a continuación consideran cifras orgánicas, es decir, excluyendo la consolidación de ADO, a menos que se indique lo contrario.

- **El Ingreso por ventas** disminuyó un 4,1% a nivel orgánico, debido a una contracción del 7,1% en los volúmenes consolidados orgánicos, parcialmente compensada por un aumento del 3,2% en los precios promedio orgánicos en CLP. La disminución de los volúmenes orgánicos se debió principalmente a una contracción orgánica del 21,1% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, casi totalmente explicado por Argentina, mientras que Paraguay y Bolivia expandieron sus volúmenes, y Uruguay disminuyó debido a una alta base de comparación, explicada por una sequía poco común en 2023 que impulsó el consumo de agua envasada. El Segmento de operación Chile disminuyó un 2,3%, principalmente impulsado por condiciones climáticas adversas durante el segundo trimestre de 2024. El Segmento de operación Vinos expandió su volumen en un 1,5%, impulsado por exportaciones desde Chile, que crecieron un 3,8%, mientras que los volúmenes del mercado doméstico en Chile se mantuvieron estables. Los mayores precios promedio en CLP se desglosan de la siguiente manera: (i) un aumento del 4,0% en el Segmento de operación Chile, relacionado con iniciativas de gestión de ingresos, parcialmente compensado por efectos mix negativos en el portafolio; (ii) un crecimiento del 7,0% en el Segmento de operación Vinos, impulsado principalmente por la depreciación del CLP y sus efectos favorables sobre los ingresos por exportaciones, parcialmente compensado por un efecto mix negativo, y (iii) un crecimiento orgánico del 2,1% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, impulsado por iniciativas de gestión de ingresos en todas las geografías y un efecto mix positivo.
- **El Costo de venta** orgánico aumentó un 0,3%, como consecuencia de un aumento orgánico del 8,0% en el Costo de ventas por hectólitro. El mayor Costo de ventas por hectólitro se debió a: (i) un aumento del 6,8% en el Segmento de operación Chile, explicado por la depreciación del CLP frente al USD, y su impacto en los costos denominados en USD, parcialmente compensado por mejores precios en materias primas y material de empaque, principalmente PET y malta, parcialmente contrarrestado por mayores precios en azúcar y pulpa de fruta; (ii) una expansión orgánica del 15,7% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, impulsada principalmente por el impacto negativo de la devaluación del ARS frente al USD en nuestros costos vinculados al dólar, compensado por efectos de conversión favorables a CLP; y (iii) un aumento del 1,4% en el Segmento de operación Vinos.
- **El Margen bruto** orgánico alcanzó CLP 836.886 millones, una contracción orgánica del 9,3%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas disminuyó 249 pb.
- **Los gastos de MSD&A** orgánicos disminuyeron un 1,3%, aunque como porcentaje de los Ingresos por ventas, se deterioraron 112 pb. El desglose por Segmento de operación fue el siguiente: (i) en el Segmento de operación Chile, los gastos MSD&A aumentaron un 2,2%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas aumentaron 17 pb, explicado principalmente por menores volúmenes que impactaron negativamente la dilución de los gastos fijos, y mayores gastos vinculados al USD, parcialmente compensado con eficiencias; (ii) en el Segmento de operación Negocios Internacionales, los gastos MSD&A en CLP disminuyeron un 9,8% orgánicamente, y como porcentaje de los Ingresos por ventas aumentaron orgánicamente 540 pb, esto último debido a una menor escala de negocios en Argentina impactando negativamente la dilución de los gastos fijos; y (iii) en el Segmento de operación Vinos, los gastos MSD&A aumentaron un 8,7%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas se mantuvieron estables, debido a eficiencias que ayudaron a contrarrestar mayores gastos de marketing, relacionados con las exportaciones denominados en USD.
- **El EBIT** orgánico alcanzó CLP 126.413 millones. Excluyendo la ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile en 2T24, el EBIT orgánico totalizó CLP 97.744 millones, una disminución del 41,9% orgánica en comparación con el año anterior.
- **El EBITDA** orgánico alcanzó CLP 234.368 millones. Excluyendo la ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile en 2T24, el EBITDA orgánico totalizó CLP 205.699 millones, una disminución orgánica del 23,5% en comparación con el año anterior. Por Segmento de operación, el menor EBITDA se explicó por una contracción orgánica del 89,4% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, concentrado en Argentina, y una reducción del 6,8% en el Segmento de operación Chile. Esto fue parcialmente compensado por el Segmento de operación Vinos, que aumentó su EBITDA en un 36,8%.

Dado que el impacto de la consolidación de ADO en el Resultado no operacional y en la Utilidad neta no es material, las explicaciones a continuación consideran cifras consolidadas, es decir, incluyendo la consolidación de ADO.

- **El Resultado no operacional** totalizó una pérdida de CLP 62.848 millones frente a un resultado negativo de CLP 95.197 millones el año pasado. El mejor resultado se explicó principalmente por: (i) una menor pérdida en Diferencia de cambio por CLP 32.037 millones, principalmente proveniente de una menor exposición de pasivos en moneda extranjera en el balance de Argentina, y (ii) un mejor resultado en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 15.282 millones, impulsada por un mejor resultado en Colombia, y gastos no recurrentes en el 3T23 relacionados con la integración de ADO en nuestra operación. Esto fue parcialmente compensado por: (i) una mayor pérdida por CLP 12.390 millones en Gastos financieros netos, principalmente debido a menores efectivo y equivalentes de efectivo y una mayor deuda en Argentina, y (ii) una mayor pérdida por CLP 3.241 millones en Otras ganancias/(pérdidas), principalmente causada por contratos de derivados, específicamente, contratos celebrados para mitigar el impacto de las fluctuaciones del tipo de cambio en nuestra posición de moneda extranjera en el balance.
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó un resultado positivo de CLP 32.274 millones versus una pérdida de CLP 2.426 millones el año anterior. Esto se explica principalmente por una menor utilidad antes de impuestos en Argentina y efectos positivos en Argentina por la aplicación de la inflación para fines tributarios.
- **La Utilidad neta** alcanzó una ganancia de CLP 86.791 millones, una expansión de 35,8%. Excluyendo la ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile en 2T24, la Utilidad neta alcanzó CLP 65.863 millones, aumentando un 3,0%, explicado por los efectos mencionados anteriormente.

PRINCIPALES RESULTADOS POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN DEL TERCER TRIMESTRE

SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por ventas se expandieron un 7,0%, como resultado de un aumento de 5,2% en los precios promedio y un 1,8% de mayores volúmenes. Los precios promedio se vieron impulsados por esfuerzos en gestión de ingresos, mientras que los volúmenes se expandieron cambiando la tendencia de la primera mitad del año. El Margen bruto aumentó un 2,8% y como porcentaje de los Ingresos por ventas disminuyó del 44,8% al 43,0%, como resultado de mayores presiones de costos, en gran parte provenientes de nuestros costos denominados en USD. Por su parte, los gastos de MSD&A disminuyeron un 1,7% y como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron 302 pb, debido a eficiencias, que más que compensaron mayores gastos denominados en USD. En consecuencia, el EBITDA totalizó CLP 59.880 millones, un aumento del 13,8% y el margen EBITDA creció 84 pb

Seguimos avanzando en nuestra agenda de sostenibilidad. Dentro del pilar Nuestro Planeta, la agenda de Equilibrio Hídrico alcanzó un nuevo hito. Junto a nuestra filial Compañía Pisquera de Chile S.A. (CPCh), lanzamos un "fondo hídrico" en colaboración con autoridades locales, dirigido a una de las regiones más afectadas por la sequía en Chile, Coquimbo. El objetivo es impulsar la eficiencia del uso del agua, introduciendo técnicas como el riego por goteo, la impermeabilización de tanques y tuberías, entre otras. Esta iniciativa actualmente apoya a 15 pequeños productores, potenciando una actividad clave de la región, como es el cultivo de uva para la producción de pisco.

Dentro del pilar Nuestras Personas, nos complace comunicar la primera certificación de CCU como "Top Employer" por parte de Top Employers Institute, un logro que refuerza el compromiso de CCU con los trabajadores, el desarrollo continuo de buenas prácticas, la adquisición de talento, el bienestar, la diversidad y la inclusión. Estamos comprometidos a seguir generando experiencias laborales para compartir juntos un mejor vivir. Además, una vez más, CCU obtuvo el primer lugar en el sector de bebidas para atraer talento en Chile, según la 11ª edición del ranking Merco Talento Chile, uno de los rankings más reconocidos en Chile. Finalmente, bajo la agenda de Consumo Consciente, dentro del mismo pilar, en septiembre, mes caracterizado por las fiestas patrias en Chile, lanzamos nuestra campaña de Consumo Responsable de Alcohol junto a las autoridades locales para continuar educando sobre el consumo responsable de alcohol y la conducción segura.

En términos de innovaciones y extensiones de línea, en la categoría de cervezas lanzamos "Escudo Maki", una variedad de edición limitada producida con maqui silvestre recolectado por una cooperativa agrícola en el sur de Chile. Este estilo está diseñado para sorprender a los consumidores que gustan explorar variedades y nuevos sabores. Nuestra filial CPCh lanzó "Hard Fresh: Hard Soda", un cóctel listo para beber con un contenido de alcohol de cinco grados, para responder a una tendencia creciente de consumidores, especialmente las generaciones más jóvenes, ofreciendo una opción con menos contenido alcohólico, buenos sabores y formatos prácticos. Además, en la categoría de licores, nuestra marca Mistral lanzó "Mistral Nobel Cristalino", un pisco cristalino, como respuesta a una tendencia creciente.

SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

En el Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, los Ingresos por ventas orgánicos registraron una disminución del 33,3%, como consecuencia de una contracción del 23,5% en los volúmenes orgánicos y un 12,8% de menores precios promedio orgánicos en CLP. Los menores volúmenes orgánicos se explicaron principalmente por Argentina debido a un contexto difícil para el consumo, aunque estamos comenzando a ver una mejora secuencial. Los menores precios promedio orgánicos en CLP fueron impulsados por efectos de conversión negativos en Argentina, ya que los precios en moneda local crecieron. Esto último fue parcialmente compensado por esfuerzos de gestión de ingresos y los efectos mix positivos en todos los demás países. El Margen bruto orgánico como porcentaje de los Ingresos por ventas se deterioró orgánicamente 598 pb, como resultado de las presiones de costos, principalmente provenientes de la fuerte depreciación del ARS frente al USD y su impacto en los costos denominados en USD. Los gastos orgánicos de MSD&A disminuyeron un 26,5%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas se deterioraron 446 pb orgánicamente, principalmente debido a la menor escala del negocio. En conjunto, el EBITDA orgánico alcanzó los CLP 5.006 millones, una caída orgánica del 80,6%.

SEGMENTO DE OPERACIÓN VINOS

El Segmento de operación Vinos registró una expansión de 3,3% en los Ingresos por ventas, impulsada por un aumento del 1,9% en los volúmenes y un 1,4% en los precios promedio. Los volúmenes se vieron impulsados por el mercado doméstico Chileno, que creció un 6,5%, mientras que las exportaciones desde Chile se contrajeron un 1,2%, esto último afectado por problemas logísticos durante septiembre que postergaron la salida de embarques. Los mejores precios promedio se explicaron por la debilidad del CLP y su impacto favorable en los ingresos por exportaciones, parcialmente compensados por efectos mixtos negativos. El Margen bruto aumentó un 1,6% y, como porcentaje de los Ingresos por ventas, disminuyó 66 pb. Los gastos de MSD&A se mantuvieron estables, y como porcentaje de los Ingresos por Ventas, disminuyeron 102 pb debido a eficiencias. En total, el EBITDA alcanzó los CLP 12.521 millones, un crecimiento del 7,9% y el margen EBITDA se expandió 71 pb de 16,0% a 16,7%.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y participa, además, en las industrias de sidras, licores, vinos y aguas; en Uruguay y Paraguay está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas, vinos y néctares; en Bolivia participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; en Colombia participa en el mercado de cervezas y malta. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt's), Red Bull Panamá S.A., Stokely Van Camp Inc., y Coors Brewing Company.

OFICINA CORPORATIVA

Vitacura 2670, 26th floor
Santiago
Chile

NEMOTÉCNICO ACCIÓN

Bolsa de Comercio de Santiago: CCU
NYSE: CCU

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en este comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La Compañía no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Segmentos de operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas Sin Alcohol, Licores y Sidra en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A., Fábrica de Envases Plásticos S.A. y La Barra S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Vinos, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos y espumantes, principalmente en los mercados de exportación, a más de 80 países, y el mercado doméstico chileno y argentino.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

ARS

Peso argentino.

CLP

Peso chileno.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Ganancia por acción

Utilidad neta atribuible a los propietarios de la controladora sobre el promedio ponderado del número de acciones durante el año.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (pérdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

Ratio de Liquidez

Total activos corrientes / Total pasivos corrientes.

Marketing, Sales, Distribution and Administrative expenses (MSD&A)

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

Deuda Financiera Neta

La Deuda Financiera Total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda Financiera Neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

Utilidad neta

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

Utilidad por acción

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

USD

Dólar estadounidense.

Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Tercer trimestre 2024)

Tercer Trimestre	2024	2023	Total
	(Millones de CLP)		Δ % / pb
Ingresos por ventas	665.823	686.677	(3,0)
Costo de Venta	(377.539)	(368.362)	2,5
% de Ingresos	56,7	53,6	306 pb
Costo directo	(287.874)	(286.274)	0,6
Costo de fabricación	(89.665)	(82.088)	9,2
Margen Bruto	288.285	318.315	(9,4)
% de Ingresos	43,3	46,4	(306) pb
MSD&A	(254.461)	(267.407)	(4,8)
% de Ingresos	38,2	38,9	(72) pb
Otros ingresos (gastos) de operación	(195)	164	(218,9)
EBIT	33.629	51.072	(34,2)
% de Ingresos	5,1	7,4	(239) pb
Gastos Financieros netos	(19.853)	(10.815)	83,6
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(531)	(11.709)	(95,5)
Diferencia de cambio	4.573	(24.485)	(118,7)
Resultado por unidades de reajuste	54	(693)	(107,8)
Otras ganancias / (pérdidas)	(4.312)	5.063	(185,2)
Resultado no operacional	(20.069)	(42.638)	(52,9)
Utilidad antes de impuestos	13.560	8.434	60,8
Impuestos a las ganancias	18.994	4.227	349,4
Utilidad del período	32.554	12.660	157,1
Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	29.548	9.499	211,1
Participaciones no controladoras	(3.005)	(3.161)	(4,9)
EBITDA	70.431	86.344	(18,4)
% de Ingresos	10,6	12,6	(200) pb

INFORMACIÓN ADICIONAL			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	80,0	25,7	211,1
Utilidad por ADR (CLP)	159,9	51,4	211,1
Depreciación	36.802	35.272	4,3
CAPEX	34.571	46.147	(25,1)

Tabla 2: Estado de Resultados consolidado (Nueve meses al 30 de septiembre de 2024)

Acumulado a Septiembre	2024	2023	Total
	(Millones de CLP)		Δ % / pb
Ingresos por ventas	1.936.489	1.992.949	(2,8)
Costo de Venta	(1.085.964)	(1.070.274)	1,5
% de Ingresos	56,1	53,7	238 bps
Costo directo	(831.602)	(834.608)	(0,4)
Costo de fabricación	(254.362)	(235.666)	7,9
Margen Bruto	850.525	922.675	(7,8)
% de Ingresos	43,9	46,3	(238) pb
MSD&A	(758.114)	(754.300)	0,5
% de Ingresos	39,1	37,8	130 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	32.576	(130)	>500
EBIT	124.987	168.245	(25,7)
% de Ingresos	6,5	8,4	(199) pb
Gastos Financieros netos	(38.805)	(26.415)	46,9
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(6.426)	(21.708)	(70,4)
Diferencia de cambio	(3.893)	(35.929)	(89,2)
Resultado por unidades de reajuste	(5.221)	(5.882)	(11,2)
Otras ganancias / (pérdidas)	(8.504)	(5.263)	61,6
Resultado no operacional	(62.848)	(95.197)	(34,0)
Utilidad antes de impuestos	62.138	73.048	(14,9)
Impuestos a las ganancias	32.274	(2.426)	>500
Utilidad del período	94.412	70.623	33,7
Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	86.791	63.923	35,8
Participaciones no controladoras	(7.621)	(6.699)	13,8
EBITDA	233.316	268.846	(13,2)
% de Ingresos	12,0	13,5	(144) pb

Excluyendo el efecto no recurrente de la venta de una porción de terreno en Chile en 2T24⁽⁴⁾

EBIT	96.318	168.245	(42,8)
% de Ingresos	5,0	8,4	(347) pb
EBITDA	204.647	268.846	(23,9)
% de Ingresos	10,6	13,5	(292) pb
Utilidad del período (atribuible a propietarios de la controladora)	65.863	63.923	3,0

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	234,9	173,0	35,8
Utilidad por ADR (CLP)	469,8	346,0	35,8
Depreciación	108.329	100.601	7,7
CAPEX	118.508	99.644	18,9

3T24 REPORTE DE RESULTADOS



Tabla 3: Información por segmentos (Tercer trimestre 2024)

Tercer Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales				3. Segmento de operación Vinos			4. Otros/Eliminaciones			Total			
	2024	2023	A/A %	2024	2023	A/A %	Orgánico Δ % / pb	2024	2023	A/A %	2024	2023	A/A %	2024	2023	A/A %	Orgánico Δ % / pb
Volúmenes	5.127	5.039	1,8	2.517	2.187	15,1	(23,5)	368	361	1,9	(21)	(28)	(25,3)	7.991	7.559	5,7	(5,5)
Ingresos por ventas	426.414	398.550	7,0	177.834	227.379	(21,8)	(33,3)	74.774	72.380	3,3	(13.199)	(11.631)	13,5	665.823	686.677	(3,0)	(6,9)
Ingresos (CLP/HL)	83.174	79.101	5,2	70.648	103.957	(32,0)	(12,8)	203.159	200.317	1,4				83.319	90.838	(8,3)	(1,5)
Costo de ventas	(242.853)	(219.977)	10,4	(97.161)	(113.270)	(14,2)	(25,3)	(44.673)	(42.762)	4,5	7.149	7.646	(6,5)	(377.539)	(368.362)	2,5	(0,9)
% de Ingresos	57,0	55,2	176 pb	54,6	49,8	482 pb	598 pb	59,7	59,1	66 pb				56,7	53,6	306 pb	342 pb
Costo directo	(192.168)	(174.992)	9,8	(68.306)	(85.132)	(19,8)	(28,3)	(35.157)	(34.520)	1,8	7.757	8.370	(7,3)	(287.874)	(286.274)	0,6	(2,0)
Costos de fabricación	(50.685)	(44.985)	12,7	(28.855)	(28.138)	2,6	(16,4)	(9.517)	(8.242)	15,5	(607)	(724)	16,1	(89.665)	(82.088)	9,2	2,7
Margen bruto	183.561	178.573	2,8	80.673	114.109	(29,3)	(41,3)	30.101	29.618	1,6	(6.050)	(3.985)	51,8	288.285	318.315	(9,4)	(13,7)
% de Ingresos	43,0	44,8	(176) pb	45,4	50,2	(482) pb	(598) pb	40,3	40,9	(66) pb				43,3	46,4	(306) pb	(342) pb
MSD&A	(144.894)	(147.453)	(1,7)	(86.719)	(99.375)	(12,7)	(26,5)	(20.966)	(21.036)	(0,3)	(1.881)	456	<(500)	(254.461)	(267.407)	(4,8)	(10,0)
% de Ingresos	34,0	37,0	(302) pb	48,8	43,7	506 pb	446 pb	28,0	29,1	(102) pb				38,2	38,9	(72) pb	(130) pb
Otros ingresos (gastos) de operación	714	271	163,5	(1.680)	(101)	<(500)	(205,6)	141	(153)	(192,0)	630	148	326,1	(195)	164	(218,9)	>500
EBIT	39.381	31.391	25,5	(7.726)	14.633	(152,8)	(143,1)	9.275	8.428	10,0	(7.302)	(3.380)	116,0	33.629	51.072	(34,2)	(31,4)
Margen EBIT	9,2	7,9	136 pb	(4,3)	6,4	(1.078) pb	(1.059) pb	12,4	11,6	76 pb				5,1	7,4	(239) pb	(196) pb
EBITDA	59.880	52.618	13,8	3.954	25.785	(84,7)	(80,6)	12.521	11.606	7,9	(5.924)	(3.666)	(61,6)	70.431	86.344	(18,4)	(17,2)
Margen EBITDA	14,0	13,2	84 pb	2,2	11,3	(912) pb	(804) pb	16,7	16,0	71 pb				10,6	12,6	(200) pb	(140) pb

3T24 REPORTE DE RESULTADOS



Tabla 4: Información por segmentos (Nueve meses al 30 de septiembre de 2024)

Acumulado a Septiembre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales				3. Segmento de operación Vinos			4. Otros/Eliminaciones			Total			
	2024	2023	A/A %	2024	2023	A/A %	Orgánico Δ % / pb	2024	2023	A/A %	2024	2023	A/A %	2024	2023	A/A %	Orgánico Δ % / pb
Volúmenes	16.129	16.501	(2,3)	5.859	6.360	(7,9)	(21,1)	1.022	1.007	1,5	(57)	(63)	(10,1)	22.953	23.805	(3,6)	(7,1)
Ingresos por ventas	1.283.967	1.262.745	1,7	483.089	567.277	(14,8)	(19,5)	205.664	189.396	8,6	(36.231)	(26.469)	36,9	1.936.489	1.992.949	(2,8)	(4,1)
Ingresos (CLP/HL)	79.606	76.523	4,0	82.453	89.198	(7,6)	2,1	201.295	188.155	7,0				84.368	83.721	0,8	3,2
Costo de ventas	(716.946)	(686.965)	4,4	(266.762)	(278.597)	(4,2)	(8,8)	(124.093)	(120.539)	2,9	21.837	15.827	38,0	(1.085.964)	(1.070.274)	1,5	0,3
% de Ingresos	55,8	54,4	144 pb	55,2	49,1	611 pb	653 pb	60,3	63,6	(331) pb				56,1	53,7	238 pb	249 pb
Costo directo	(575.052)	(553.273)	3,9	(184.529)	(202.868)	(9,0)	(12,6)	(95.681)	(95.374)	0,3	23.660	16.907	39,9	(831.602)	(834.608)	(0,4)	(1,2)
Costos de fabricación	(141.894)	(133.693)	6,1	(82.233)	(75.729)	8,6	1,6	(28.412)	(25.165)	12,9	(1.823)	(1.079)	68,8	(254.362)	(235.666)	7,9	5,7
Margen bruto	567.020	575.780	(1,5)	216.327	288.680	(25,1)	(29,8)	81.571	68.857	18,5	(14.394)	(10.641)	35,3	850.525	922.675	(7,8)	(9,3)
% de Ingresos	44,2	45,6	(144) pb	44,8	50,9	(611) pb	(653) pb	39,7	36,4	331 pb				43,9	46,3	(238) pb	(249) pb
MSD&A	(446.605)	(437.059)	2,2	(244.220)	(255.568)	(4,4)	(9,8)	(61.735)	(56.809)	8,7	(5.554)	(4.865)	14,2	(758.114)	(754.300)	0,5	(1,3)
% de Ingresos	34,8	34,6	17 pb	50,6	45,1	550 pb	540 pb	30,0	30,0	2 pb				39,1	37,8	130 pb	112 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	1.523	(590)	358,1	(1.300)	(19)	<(500)	468,3	482	164	194,7	31.871	315	>500	32.576	(130)	>500	>500
EBIT	121.938	138.131	(11,7)	(29.193)	33.093	(188,2)	(183,9)	20.318	12.211	66,4	11.923	(15.191)	(178,5)	124.987	168.245	(25,7)	(24,9)
Margen EBIT	9,5	10,9	(144) pb	(6,0)	5,8	(1.188) pb	24 pb	9,9	6,4	343 pb				6,5	8,4	(199) pb	(182) pb
EBITDA	183.200	196.485	(6,8)	5.679	63.468	(91,1)	(89,4)	29.607	21.645	36,8	14.829	(12.752)	(216,3)	233.316	268.846	(13,2)	(12,8)
Margen EBITDA	14,3	15,6	(129) pb	1,2	11,2	(1.001) pb	(971) pb	14,4	11,4	297 pb				12,0	13,5	(144) pb	(122) pb
Excluyendo el efecto no recurrente de la venta de una porción de terreno en Chile en 2T24⁽⁴⁾																	
EBIT	121.938	138.131	(11,7)	(29.193)	33.093	(188,2)	(183,9)	20.318	12.211	66,4	(16.746)	(15.191)	(10,2)	96.318	168.245	(42,8)	(41,9)
EBITDA	183.200	196.485	(6,8)	5.679	63.468	(91,1)	(89,4)	29.607	21.645	36,8	(13.839)	(12.752)	(8,5)	204.647	268.846	(23,9)	(23,5)

Tabla 5: Balance

	Al 30 de septiembre	Al 31 de diciembre
	2024	2023
	MM CLP	
ACTIVOS		
Efectivo y equivalentes al efectivo	599.279	618.154
Otros activos corrientes	967.354	983.529
Total activos corrientes	1.566.633	1.601.683
Propiedades, plantas y equipos (neto)	1.453.173	1.273.988
Otros activos no corrientes	639.689	548.275
Total activos no corrientes	2.092.861	1.822.263
Total activos	3.659.495	3.423.946
PASIVOS		
Deuda financiera corriente	186.689	114.294
Otros pasivos	572.762	573.189
Total pasivos corrientes	759.451	687.483
Deuda financiera no corriente	1.222.845	1.268.308
Otros pasivos no corrientes	153.879	130.773
Total pasivos no corrientes	1.376.724	1.399.081
Total pasivos	2.136.175	2.086.564
PATRIMONIO		
Capital emitido	562.693	562.693
Otras reservas	(78.142)	(240.200)
Resultados acumulados	928.702	895.872
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.413.253	1.218.365
Participaciones no controladoras	110.067	119.018
Total patrimonio	1.523.320	1.337.383
Total pasivos y patrimonio	3.659.495	3.423.946
<u>INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL</u>		
Deuda Financiera Total	1.409.534	1.382.602
Deuda Financiero Neta	810.255	764.448
Razón de liquidez	2,06	2,33
Deuda Financiera Total / Capitalización	0,48	0,51
Deuda Financiera Neta / EBITDA	2,36	2,01

Tabla 6: Estado de Flujos de Efectivo Resumido

Tercer Trimestre	2024	2023
	MM CLP	
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	636.539	591.015
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	46.670	58.608
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(32.734)	(51.157)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(22.730)	(19.060)
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo	(8.794)	(11.610)
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente	(28.466)	47.120
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(37.260)	35.510
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	599.279	626.526

Acumulado a Septiembre	2024	2023
	MM CLP	
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	618.154	597.082
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	133.354	205.681
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(78.008)	(111.051)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(67.176)	(58.930)
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo	(11.830)	35.700
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente	(7.045)	(6.256)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(18.875)	29.444
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	599.279	626.526

Tabla 7: Impacto en el EBITDA y EBIT trimestral de la aplicación de la NIC 29 de las NIIF en los resultados acumulados de Argentina

Tercer Trimestre	2024	2023
	MM CLP	
EBITDA Consolidado	70.431	86.344
Impacto de la NIF 29 en los resultados acumulados de Argentina	(22)	3.296
Impacto de la NIF 29 en el Segmento de operación Negocios Internacionales	(1)	3.208
Impacto de la NIF 29 en el Segmento de operación Vinos	(21)	88
EBITDA consolidado excluyendo el impacto de la NIF 29	70.453	83.047

Tercer Trimestre	2024	2023
	MM CLP	
EBIT Consolidado	33.629	51.072
Impacto de la NIF 29 en los resultados acumulados de Argentina	102	1.853
Impacto de la NIF 29 en el Segmento de operación Negocios Internacionales	118	1.835
Impacto de la NIF 29 en el Segmento de operación Vinos	(16)	18
EBIT consolidado excluyendo el impacto de la NIF 29	33.527	49.218