



SEGUNDO TRIMESTRE 2024 RESULTADOS CONSOLIDADOS

Para más información contactar a
Relación con Inversionistas
Claudio Las Heras
Carolina Burgos
investor@ccuinvestor.com

Media
Bárbara Wolff+562 2427 3236
Renata Robbio +562 2427 3445
www.ccu.cl / www.ccuinvestor.com

Santiago, Chile, 7 de agosto de 2024 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el segundo trimestre^{1,2}, finalizado el 30 de junio de 2024:

- **Los Volúmenes Consolidados** disminuyeron 12,7%. El desempeño en volumen según Segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** (8,4)%
 - **Negocios Internacionales** (27,2)%
 - **Vinoss** 0,2%
- **Los Ingresos por ventas** cayeron 8,6%
- **El Margen Bruto** disminuyó 15,8%
- **El EBITDA** alcanzó CLP 38.722 millones³. Excluyendo la ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile, el EBITDA alcanzó CLP 10.053 millones, un 78,7% menos.
- **La Utilidad neta** alcanzó una ganancia de CLP 5.040 millones³. Excluyendo la ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile, la Utilidad neta alcanzó CLP 15.888 millones vs una pérdida de CLP 3.943 millones el año anterior.
- **La Utilidad por acción** alcanzó CLP 13,6 por acción.

| Principales indicadores | 2T24 | 2T23 | Δ % / bps | Acum '24 | Acum '23 | Δ % / bps |
|---|-------------|-------------|------------------|-----------------|-----------------|------------------|
| (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera) | | | | | | |
| Volúmenes | 6.010 | 6.883 | (12,7) | 14.962 | 16.245 | (7,9) |
| Ingresos por ventas | 524.641 | 574.242 | (8,6) | 1.270.665 | 1.306.272 | (2,7) |
| Margen bruto | 210.113 | 249.415 | (15,8) | 562.240 | 604.361 | (7,0) |
| EBIT | 2.444 | 12.952 | (81,1) | 91.358 | 117.174 | (22,0) |
| EBITDA | 38.722 | 47.126 | (17,8) | 162.885 | 182.503 | (10,7) |
| Margen EBITDA | 7,4 | 8,2 | (83) bps | 12,8 | 14,0 | (115) bps |
| Utilidad Neta | 5.040 | (3.943) | (227,8) | 57.243 | 54.424 | 5,2 |
| Utilidad por acción (CLP) | 13,6 | (10,7) | (227,8) | 154,9 | 147,3 | 5,2 |
| Excluyendo el efecto no recurente de la venta de una porción de terreno en Chile⁽³⁾ | | | | | | |
| EBIT | (26.225) | 12.952 | (302,5) | 62.689 | 117.174 | (46,5) |
| EBITDA | 10.053 | 47.126 | (78,7) | 134.216 | 182.503 | (26,5) |
| Net income | (15.888) | (3.943) | 302,9 | 36.315 | 54.424 | (33,3) |

1 Para mayor información sobre los términos utilizados consultar el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras presentadas han sido redondeadas y pueden no sumar el total debido a aproximaciones.

2 Todas las referencias de este reporte, se entenderán referidas a cifras del 1T24 comparadas con cifras del 1T23, a menos que se indique lo contrario.

3 Los resultados del 2T24 incluyen una ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile que totaliza una ganancia antes de impuestos de CLP 28.669 millones, y una ganancia después de impuestos de CLP 20.928 millones. A nivel de Segmentos de operación, este efecto no recurrente se contabilizó en Otros/eliminaciones.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

En el segundo trimestre de 2024 (2T24) los resultados financieros de CCU fueron bastante más débiles que el año anterior, ya que se vieron fuertemente impactados por dos efectos; un contexto particularmente difícil para la demanda en Chile y Argentina, y la depreciación de nuestras principales monedas locales. En Chile, las industrias de nuestras categorías principales disminuyeron, lo que se explica en gran medida por condiciones climáticas adversas, con temperaturas inusualmente bajas y precipitaciones récord durante el trimestre. En Argentina, nos enfrentamos a una fuerte contracción de la economía y de la industria cervecera, asociada a un contexto desafiante para el consumo. Es importante mencionar que mantuvimos a nivel agregado la participación de mercado total en ambos países. En cuanto a nuestras principales monedas locales, el CLP y el ARS se depreciaron 16,8%⁴ y 255,1%⁵ frente al USD, respectivamente, incrementando nuestros costos denominados en USD, impactando nuestros resultados operacionales. En este escenario, en el marco de nuestro plan regional «HérCCUles», se están llevando a cabo nuevas acciones en materia de gestión de ingresos y control de costos y gastos. Estas acciones, en un contexto más normalizado para el crecimiento del volumen, deberían ayudarnos a volver a la senda de recuperación de la rentabilidad.

En el 2T24, nuestros ingresos se contrajeron un 8,6%, lo que se explica en su totalidad por una caída de los volúmenes del 12,7%, parcialmente compensada por un aumento de los precios promedios del 4,6% en CLP. Los menores volúmenes se debieron en gran medida a una menor demanda en Chile y Argentina. Los precios promedio subieron gracias a las iniciativas de gestión de ingresos en todos los Segmentos de operación. El Margen bruto bajó un 15,8% y, como porcentaje de los Ingresos por ventas, se deterioró 338 pb, del 43,4% al 40,0%, debido a la mayor presión de los costos, procedentes principalmente de la depreciación del CLP y del ARS antes mencionada. Los gastos de MSD&A crecieron un 1,7%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas se deterioraron 464 pb, principalmente como consecuencia de los menores volúmenes y su impacto negativo en la dilución de los gastos fijos. En total, el EBITDA alcanzó CLP 10.053 millones, un 78,7% menos que el año anterior, y el margen EBITDA se contrajo 629 pb. La Utilidad neta alcanzó una pérdida de CLP 15.888 millones.

Todo lo mencionado anteriormente no considera una ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile, con un efecto favorable antes de impuestos de CLP 28.669 millones, y después de impuestos de CLP 20.928 millones. Incluyendo este efecto no recurrente, el EBITDA totalizó CLP 38.722 millones y la Utilidad neta alcanzó una ganancia de CLP 5.040 millones. El siguiente análisis tampoco tiene en cuenta este efecto no recurrente.

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por ventas se contrajeron un 5,5% debido a una caída del 8,4% en los volúmenes, parcialmente compensada por un crecimiento del 3,1% en los precios promedio. La contracción del volumen se debió a una menor demanda por las desfavorables condiciones meteorológicas durante el trimestre. No obstante, en julio se registró un mejor desempeño, lo que constituye una buena señal para los volúmenes de cara al futuro. Los precios promedio subieron gracias a los esfuerzos de gestión de ingresos en todas nuestras categorías, parcialmente contrarrestados por efectos negativos de mix en el portafolio. En esta materia, en julio implementamos acciones adicionales de precios. El Margen bruto, como porcentaje de los Ingresos por ventas, disminuyó del 44,0% al 41,0%, como consecuencia de la presión de los costos, en gran parte procedentes de nuestros costos denominados en USD. Los gastos de MSD&A se mantuvieron estables, debido a eficiencias que ayudaron a compensar los mayores gastos denominados en USD. En consecuencia, el EBITDA totalizó CLP 26.587 millones, con una contracción del 39,7%.

En el Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, los Ingresos por ventas registraron una caída del 22,1%, como resultado de una reducción del 27,2% en los volúmenes, parcialmente compensada por un aumento del 7,0% en los precios promedio en CLP. Los menores volúmenes se concentraron sobre todo en Argentina. Por otro lado, Paraguay y Bolivia aumentaron sus volúmenes, mientras que Uruguay cayó, a causa de una elevada base de comparación, explicada por una sequía poco común en 2023 que impulsó el consumo de agua envasada. La mejora de los precios promedio en CLP fue impulsada por los esfuerzos de gestión de ingresos en todos los países, compensando parcialmente las fuertes presiones de costos, en su mayoría provenientes de la marcada depreciación del ARS frente al USD y su impacto en los costos denominados en USD. En consecuencia, el Margen bruto, como porcentaje de los Ingresos por ventas, se deterioró del 46,0% al 35,7%. Los gastos de MSD&A aumentaron un 3,3%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas, se deterioraron 1.692 pb, debido principalmente a la menor escala de negocio en Argentina. En conjunto, el EBITDA alcanzó una pérdida de CLP 24.373 millones.

El Segmento de operación Vinos continuó en una tendencia de recuperación, con ingresos que crecieron 12,0%, impulsados por precios promedio 11,9% más altos. Los volúmenes mostraron una fuerte recuperación en las exportaciones desde Chile, con un crecimiento del 9,1%, mientras que el mercado doméstico chileno descendió un 5,4%. La mejora de los precios promedio se vio impulsada por el debilitamiento del CLP y su impacto favorable en los ingresos de exportación, así como por las iniciativas de gestión de ingresos en nuestros mercados domésticos. El Margen bruto aumentó un 28,5% y como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoró 511 pb. Los gastos MSD&A aumentaron un 12,4%, debido principalmente a los mayores gastos de marketing relacionados con las exportaciones, que están denominados en USD, y como porcentaje de los Ingresos por ventas, se mantuvieron planos. En total, el EBITDA alcanzó CLP 10.419 millones, un crecimiento del 59,2%.

En cuanto a nuestros principales Negocios conjuntos y asociados, en Colombia los volúmenes aumentaron en torno a *mid-teens*, lo que impulsó la mejora de los resultados financieros. En Argentina, nuestro negocio de agua con Danone registró una contracción de los volúmenes debido a la difícil situación del consumo; no obstante, los resultados financieros mejoraron con respecto al año anterior gracias a las eficiencias derivadas de una exitosa integración de la ruta al mercado y el *back office* con CCU Argentina.

En conclusión, nuestros resultados del 2T24 se vieron negativamente afectados por un contexto particularmente difícil para la demanda en Chile y Argentina, y por la depreciación de nuestras principales monedas locales, que se tradujo en mayores presiones en los costos. Ante este escenario, confiamos en que nuestra estrategia multicategoría de bebestibles, basada en foco y sinergias, nos ayude a retomar la senda de la rentabilidad, que es nuestra prioridad a corto plazo de cara al futuro.

4 La variación de la moneda CLP frente al USD considera 2024 promedio del período (aop) comparado con 2023 (aop). Fuente Banco Central de Chile.

5 La variación de la moneda ARS frente al USD considera 2024 final del período (eop) en comparación con 2023 (eop). Fuente Banco Central de la República Argentina.

PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE (Tablas 1 y 3)

- **El Ingreso por ventas** disminuyó un 8,6%, como resultado de una contracción del 12,7% en los volúmenes consolidados, parcialmente compensada por un aumento del 4,6% en los precios promedio en CLP. La disminución de los volúmenes se debió a un contexto difícil para la demanda en Chile y Argentina. Por Segmento de operación, el desempeño fue el siguiente: (i) una caída del 27,2% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, principalmente concentrado en Argentina, y en menor medida en Uruguay, debido a una alta base de comparación, explicada por una sequía poco común en 2023 que impulsó el consumo de agua envasada, parcialmente compensada por la expansión de volumen en Paraguay y Bolivia, (ii) una contracción del 8,4% en el Segmento de operación Chile debido a una demanda más débil impulsada por condiciones climáticas adversas, con una participación de mercado agregada estable, y (iii) una expansión del 0,2% en el Segmento de operación Vinos, impulsada principalmente por las exportaciones desde Chile, que crecieron un 9,1%, mientras que el mercado doméstico en Chile disminuyó un 5,4%. Los mayores precios promedio en CLP se debieron a: (i) un crecimiento del 7,0% en el Segmento de operación de Negocios Internacionales, impulsado por iniciativas de gestión de ingresos en todas las geografías; (ii) un aumento del 3,1% en el Segmento de operación Chile, relacionado con iniciativas de gestión de ingresos, parcialmente compensado por efectos negativos de mezcla en el portafolio; y (iii) un crecimiento del 11,9% en el Segmento de operación Vinos, principalmente por la debilidad del CLP y sus efectos favorables sobre los ingresos por exportaciones y los esfuerzos de gestión de ingresos en nuestros mercados domésticos.
- **El Costo de venta** disminuyó un 3,2%, debido a los menores volúmenes mencionados anteriormente, ya que el costo de ventas por hectolitro aumentó un 10,9% en CLP. Esto último se debió a: (i) una expansión del 27,3% en el Segmento de operación de Negocios Internacionales, impulsada principalmente por el impacto negativo de la devaluación del 255,1%⁶ del ARS frente al USD en nuestros costos vinculados al USD; (ii) un aumento del 8,6% en el Segmento de operación Chile, explicado por la depreciación del 16,8%⁴ del CLP frente al USD y su impacto en los costos denominados en USD, parcialmente compensado por mejores precios en materias primas y material de empaque, principalmente aluminio, malta y PET, contrarrestado por mayores precios en azúcar y pulpa de fruta; (iii) en el Segmento de operación Vinos, el costo de ventas por hectolitro aumentó un 3,1%, principalmente debido a mayores costos vinculados al USD, parcialmente compensados por un menor costo del vino.
- **El Margen bruto**, como resultado de lo anterior, alcanzó los CLP 210.113 millones, una contracción del 15,8%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas disminuyó en 338 pb, del 43,4% al 40,0%.
- **Los gastos de MSD&A** aumentaron un 1,7% y, como porcentaje los Ingresos por ventas, se deterioraron en 464 pb, del 41,0% al 45,7%. El desglose por Segmento de operación fue el siguiente: (i) en el Segmento de operación Chile, los gastos de MSD&A aumentaron levemente, expandiéndose un 0,6%, debido a eficiencias que ayudaron a compensar mayores gastos vinculados al USD, y como porcentaje los Ingresos por ventas se deterioraron 242 pb, ya que los menores volúmenes impactaron negativamente la dilución de los gastos fijos; (ii) en el Segmento de operación de Negocios Internacionales, los gastos de MSD&A en CLP aumentaron un 3,3% y, como porcentaje los Ingresos por ventas, se deterioraron 1.692 pb, debido a la menor escala de negocios en Argentina impactando negativamente la dilución de los gastos fijos; (iii) en el Segmento de operación Vinos, los gastos de MSD&A aumentaron un 12,4%, principalmente debido a mayores gastos de marketing relacionados con las exportaciones, que están denominadas en USD, y como porcentaje los Ingresos por ventas se mantuvo estable.
- **El EBIT** alcanzó CLP 2.444 millones. Excluyendo la ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile, el EBIT alcanzó una pérdida de CLP 26.225 millones, frente a una ganancia de CLP 12.952 millones en 2T23.
- **El EBITDA** alcanzó CLP 38.722 millones. Excluyendo la ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile, el EBITDA alcanzó CLP 10.053 millones, una disminución del 78,7% versus 2T23. Por Segmento de operación, la contracción del EBITDA fue explicada principalmente por el Segmento de operación de Negocios Internacionales, que registró una pérdida de CLP 24.373 millones versus una ganancia de CLP 1.875 millones el año anterior, y la reducción del 39,7% en el Segmento de operación Chile. Esto fue parcialmente compensado por el Segmento de operación Vinos, aumentando un 59,2%.
- **El Resultado no operacional** totalizó una pérdida de CLP 23.514 millones versus un resultado negativo de CLP 25.246 millones el año anterior. La menor pérdida se explicó por: (i) un mejor resultado en Diferencias de cambio por CLP 7.119 millones, proveniente de una menor exposición a monedas extranjeras en Argentina, y (ii) una menor pérdida en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 3.602 millones, impulsado por mejores resultados financieros en Colombia y en nuestro JV con Danone en Argentina. Esto fue parcialmente compensado por: (i) una mayor pérdida en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 2.383 millones, causada principalmente por contratos derivados⁶, específicamente, contratos a término celebrados para mitigar el impacto de las fluctuaciones cambiarias en nuestra posición de saldo en moneda extranjera; y (ii) una mayor pérdida por CLP 6.744 millones en Gastos financieros netos, debido a un menor nivel de Efectivo y equivalentes al efectivo y una mayor deuda, ambos en Argentina.
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó un resultado positivo de CLP 27.900 millones versus un resultado positivo de CLP 8.695 millones el año anterior. Los menores impuestos se debieron a una mayor pérdida en Resultado antes de impuestos, principalmente debido a un resultado más débil en Argentina.
- **La Utilidad neta** alcanzó CLP 5.040 millones. Excluyendo la ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile, la Utilidad neta alcanzó una pérdida de CLP 15.888 millones versus una pérdida de CLP 3.943 millones el año anterior, explicados por los efectos mencionados anteriormente.

⁶ Ver nota 32 Otras ganancias (pérdidas) de nuestros Estados Financieros al 30 de junio 2024.

PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER SEMESTRE (Tablas 2 y 4)

- **El Ingreso por ventas** disminuyó un 2,7%, como resultado de una contracción del 7,9% en los volúmenes consolidados, parcialmente compensada por un aumento del 5,6% en los precios promedio en CLP. La disminución de los volúmenes se debió principalmente a la contracción del 19,9% en el Segmento de operación de Negocios Internacionales, casi totalmente explicada por Argentina, mientras que Paraguay y Bolivia expandieron volúmenes, y Uruguay disminuyó debido a una alta base de comparación explicada por una sequía poco común en 2023 que impulsó el consumo de agua envasada. El Segmento de operación Chile disminuyó un 4,0%, con una participación de mercado agregada estable, impulsado principalmente por condiciones climáticas adversas durante el 2T24. El Segmento de operación Vinos expandió su volumen en un 1,3%, impulsado completamente por las exportaciones desde Chile, que crecieron un 6,5%, mientras que el mercado doméstico en Chile disminuyó un 3,1%. Los mayores precios promedio en CLP se desglosan de la siguiente manera: (i) un crecimiento del 12,1% en el Segmento de operación de Negocios Internacionales, impulsado por iniciativas de gestión de ingresos en todas las geografías; (ii) un aumento del 3,4% en el Segmento de operación Chile, relacionado con iniciativas de gestión de ingresos, parcialmente compensado por efectos negativos de mezcla en el portafolio; y (iii) un crecimiento del 10,4% en el Segmento de operación Vinos, impulsado principalmente por la debilidad del CLP y sus efectos favorables sobre los ingresos por exportaciones.
- **El Costo de venta** creció un 0,9%, como consecuencia del aumento del 9,6% en el costo de ventas por hectolitro, parcialmente compensado por una caída del 7,9% en los volúmenes. El mayor costo de ventas por hectolitro se atribuyó a: (i) la expansión del 28,1% en el Segmento de operación de Negocios Internacionales, impulsada principalmente por el impacto negativo de la devaluación del 255,1%⁵ del ARS frente al USD en nuestros costos vinculados al USD; (ii) un aumento del 5,8% en el Segmento de operación Chile, explicado por la depreciación del 16,7%⁴ CLP frente al USD y su impacto en los costos denominados en USD, parcialmente compensados por mejores precios en materias primas y material de empaque, principalmente aluminio, malta y PET, contrarrestado por mayores precios en azúcar y pulpa de fruta; (iii) un aumento del 0,8% en el Segmento de operación Vinos.
- **El Margen bruto**, como resultado de lo anterior, alcanzó CLP 562.240 millones, una contracción del 7,0%, y como porcentaje los Ingresos por ventas disminuyó en 202 pb, del 46,3% al 44,2%.
- **Los gastos de MSD&A** aumentaron un 3,4% y, como porcentaje los Ingresos por ventas, se deterioraron en 236 pb, del 37,3% al 39,6%. El desglose por Segmento de operación fue el siguiente: (i) en el Segmento de operación Chile, los gastos de MSD&A aumentaron un 4,2% y, como porcentaje los Ingresos por ventas, aumentaron 167 pb, explicado principalmente por los menores volúmenes que impactaron negativamente la dilución de los gastos fijos, mayor depreciación y mayores gastos vinculados al USD; (ii) en el Segmento de operación de Negocios Internacionales, los gastos de MSD&A en CLP aumentaron un 0,8% y, como porcentaje los Ingresos por ventas, aumentaron 564 pb, esto último debido a una menor escala de negocios en Argentina impactando negativamente la dilución de los gastos fijos; y (iii) en el Segmento de operación Vinos, los gastos de MSD&A aumentaron un 14,0% y, como porcentaje los Ingresos por ventas, se deterioraron 58 pb, principalmente debido a mayores gastos de marketing relacionados con las exportaciones, que están denominadas en USD.
- **El EBIT** alcanzó CLP 91.358 millones. Excluyendo la ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile en 2T24, el EBIT alcanzó CLP 62.689 millones, una disminución del 46,5% comparado con el año anterior.
- **El EBITDA** alcanzó CLP 162.885 millones. Excluyendo la ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile en 2T24, el EBITDA alcanzó CLP 134.216 millones, una disminución del 26,5% comparado con el año anterior. Por Segmento de operación, el menor EBITDA se explicó por una contracción del 95,4% en el Segmento de operación de Negocios Internacionales, explicado en gran medida por Argentina, y una reducción del 14,3% en el Segmento de operación Chile. Esto fue parcialmente compensado por el Segmento de operación Vinos, aumentando el EBITDA en un 70,2%.
- **El Resultado no operacional** totalizó una pérdida de CLP 42.779 millones versus un resultado negativo de CLP 52.559 millones. Este mejor resultado se explicó por: (i) una menor pérdida en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 6.134 millones, causada principalmente por los resultados en contratos derivados⁶, específicamente, contratos a término celebrados para mitigar el impacto de las fluctuaciones cambiarias en nuestra posición de saldo en moneda extranjera; (ii) un mejor resultado en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 4.103 millones, impulsado principalmente por nuestro JV con Danone en Argentina; y (iii) una menor pérdida en Diferencias de cambio por CLP 2.979 millones, debido fundamentalmente a una menor exposición a monedas extranjeras en Argentina. Estos efectos fueron parcialmente compensados por una mayor pérdida por CLP 3.351 millones en Gastos financieros netos, debido a menores efectivo y equivalentes al efectivo y una mayor deuda en Argentina.
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó un resultado positivo de CLP 13.280 millones versus una pérdida de CLP 6.652 millones el año anterior. Los menores impuestos se explicaron principalmente por un menor Resultado antes de impuestos, esta última concentrada en Argentina.
- **La Utilidad neta** alcanzó una ganancia de CLP 57.243 millones. Excluyendo la ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile en 2T24, la Utilidad neta alcanzó CLP 36.315 millones, disminuyendo un 33,3%, explicados por los efectos mencionados anteriormente.

PRINCIPALES RESULTADOS POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN DEL PRIMER TRIMESTRE**SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE**

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por ventas se contrajeron un 5,5% debido a una caída del 8,4% en los volúmenes, parcialmente compensada por un crecimiento del 3,1% en los precios promedio. La contracción del volumen se debió a una menor demanda por las desfavorables condiciones meteorológicas durante el trimestre. No obstante, en julio se registró un comportamiento mucho mejor, lo que constituye una buena señal para los volúmenes de cara al futuro. Los precios promedio subieron gracias a los esfuerzos de gestión de ingresos en todas nuestras categorías, parcialmente contrarrestados por efectos negativos de mix en el portafolio. En esta materia, en julio implementamos acciones adicionales de precios. El Margen bruto, como porcentaje de los Ingresos por ventas, disminuyó del 44,0% al 41,0%, como consecuencia de la presión de los costos, en gran parte procedentes de nuestros costos denominados en USD. Los gastos de MSD&A se mantuvieron estables, debido a eficiencias que ayudaron a compensar los mayores gastos denominados en USD. En consecuencia, el EBITDA totalizó CLP 26.587 millones, con una contracción del 39,7%.

Durante el trimestre cumplimos un importante hito: la inauguración de “CirCCUlar”, nuestra planta de reciclaje de PET. Este logro es un paso importante en nuestra Estrategia de Sustentabilidad, específicamente en el pilar “Nuestro Planeta”, ya que la nueva planta de reciclaje tiene la capacidad de procesar 18.000 toneladas anuales de PET, equivalentes a 870 millones de botellas al año. De esta forma, en conjunto con la ONG local “Desafío Levantemos Chile”, lanzamos “Desafío CirCCUlar”, un fondo concursable dirigido a pequeñas empresas recicladoras, con el objetivo de apoyar su crecimiento y aumentar sus capacidades de reciclaje de botellas PET. Asimismo, durante el trimestre nuestra marca de agua Cachantun, a través de su programa “Refresca tu barrio”, inauguró una nueva área verde sustentable en Chile, alcanzando 13 nuevos parques, desde 2019. Estos espacios son diseñados en conjunto con las comunidades y son construidos a partir de PET reciclado.

CCU fue distinguida nuevamente entre las 100 empresas más responsables en el ranking MERCOSUR Responsabilidad ESG Chile 2023, que evaluó aspectos ESG. La compañía alcanzó el 1^{er} lugar en el sector bebidas, por quinto año consecutivo, y el 16^o en el ranking general.

En cuanto a marcas, nuestra marca de aguas saborizadas MAS lanzó una nueva variedad Frambuesa-Limón, sin azúcar añadida y con jugo natural, ampliando nuestro exitoso portafolio de más de diez sabores en esta categoría.

SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

En el Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, los Ingresos por ventas registraron una caída del 22,1%, como resultado de una reducción del 27,2% en los volúmenes, parcialmente compensada por un aumento del 7,0% en los precios promedio en CLP. Los menores volúmenes se concentraron sobre todo en Argentina. Por otro lado, Paraguay y Bolivia aumentaron sus volúmenes, mientras que Uruguay cayó, a causa de una elevada base de comparación, explicada por una sequía poco común en 2023 que impulsó el consumo de agua envasada. La mejora de los precios promedio en CLP fue impulsada por los esfuerzos de gestión de ingresos en todos los países, compensando parcialmente las fuertes presiones de costos, en su mayoría provenientes de la marcada depreciación del ARS frente al USD y su impacto en los costos denominados en USD. En consecuencia, el Margen bruto, como porcentaje de los Ingresos por ventas, se deterioró del 46,0% al 35,7%. Los gastos de MSD&A aumentaron un 3,3%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas, se deterioraron 1.692 pb, debido principalmente a la menor escala de negocio en Argentina. En conjunto, el EBITDA alcanzó una pérdida de CLP 24.373 millones.

SEGMENTO DE OPERACIÓN VIÑOS

El Segmento de operación Vinos continuó en una tendencia de recuperación, con ingresos que crecieron 12,0%, impulsados por precios promedio 11,9% más altos. Los volúmenes mostraron una fuerte recuperación en las exportaciones desde Chile, con un crecimiento del 9,1%, mientras que el mercado doméstico chileno descendió un 5,4%. La mejora de los precios promedio se vio impulsada por el debilitamiento del CLP y su impacto favorable en los ingresos de exportación, así como por las iniciativas de gestión de ingresos en nuestros mercados domésticos. El Margen bruto aumentó un 28,5% y como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoró 511 pb. Los gastos MSD&A aumentaron un 12,4%, debido principalmente a los mayores gastos de marketing relacionados con las exportaciones, que están denominados en USD, y como porcentaje de los Ingresos por ventas se mantuvieron planos. En total, el EBITDA alcanzó CLP 10.419 millones, un crecimiento del 59,2%.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y participa, además, en las industrias de sidras, licores, vinos y aguas; en Uruguay y Paraguay está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas, vinos y néctares; en Bolivia participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; en Colombia participa en el mercado de cervezas y malta. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt's), Red Bull Panamá S.A., Stokely Van Camp Inc., y Coors Brewing Company.

OFICINA CORPORATIVA

Vitacura 2670, 26th floor
Santiago
Chile

NEMOTÉCNICO ACCIÓN

Bolsa de Comercio de Santiago: CCU
NYSE: CCU

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en este comunicado que están relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La Compa  a no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Segmentos de operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A., Fábrica de Envases Plásticos S.A. y La Barra S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación, a más de 80 países, y el mercado doméstico chileno.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

ARS

Peso argentino.

CLP

Peso chileno.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Deuda Financiera Neta

La Deuda Financiera Total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda Financiera Neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (pérdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

Ratio de Liquidez

Total activos corrientes / Total pasivos corrientes.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

Utilidad neta

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

Utilidad por acción

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

USD

Dólar estadounidense.

Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Segundo trimestre 2024)

| Segundo Trimestre | 2024 | 2023 | Total Variación % |
|--|-------------------|-----------|----------------------|
| | (Millones de CLP) | | |
| Ingresos por ventas | 524.641 | 574.242 | (8,6) |
| Costo de Venta | (314.528) | (324.826) | (3,2) |
| % de Ingresos | 60,0 | 56,6 | 338 pb |
| Costo directo | (228.286) | (243.869) | (6,4) |
| Costo de fabricación | (86.242) | (80.957) | 6,5 |
| Margen Bruto | 210.113 | 249.415 | (15,8) |
| % de Ingresos | 40,0 | 43,4 | (338) pb |
| MSD&A | (239.698) | (235.689) | 1,7 |
| % de Ingresos | 45,7 | 41,0 | 464 pb |
| Otros ingresos (gastos) de operación | 32.028 | (775) | >500 |
| EBIT | 2.444 | 12.952 | (81,1) |
| % de Ingresos | 0,5 | 2,3 | (179) pb |
| Gastos Financieros netos | (12.286) | (5.542) | 121,7 |
| Utilidad de negocios conjuntos y asociadas | (2.578) | (6.180) | (58,3) |
| Diferencia de cambio | 2 | (7.117) | (100,0) |
| Resultado por unidades de reajuste | (3.395) | (3.533) | (3,9) |
| Otras ganancias / (pérdidas) | (5.256) | (2.874) | 82,9 |
| Resultado no operacional | (23.514) | (25.246) | (6,9) |
| Utilidad antes de impuestos | (21.070) | (12.294) | 71,4 |
| Impuestos a las ganancias | 27.900 | 8.695 | 220,9 |
| Utilidad del período | 6.831 | (3.599) | (289,8) |
| Utilidad del período atribuible a: | | | |
| Propietarios de la controladora | 5.040 | (3.943) | (227,8) |
| Participaciones no controladoras | (1.790) | (345) | 419,6 |
| EBITDA | 38.722 | 47.126 | (17,8) |
| % de Ingresos | 7,4 | 8,2 | (83) pb |

Excluyendo el efecto no recorrente de la venta de una porción de terreno en Chile⁽³⁾

| | | | |
|---|----------|---------|---------|
| EBIT | (26.225) | 12.952 | (302,5) |
| % de Ingresos | (5,0) | 2,3 | |
| EBITDA | 10.053 | 47.126 | (78,7) |
| % de Ingresos | 1,9 | 8,2 | |
| Utilidad del período (atribuible a propietarios de la controladora) | (15.888) | (3.943) | 302,9 |

| INFORMACIÓN ADICIONAL | | | |
|---------------------------|-------------|-------------|---------|
| Número de Acciones | 369.502.872 | 369.502.872 | |
| Acciones por ADR | 2 | 2 | |
| Utilidad por acción (CLP) | 13,6 | (10,7) | (227,8) |
| Utilidad por ADR (CLP) | 27,3 | (21,3) | (227,8) |
| Depreciación | 36.278 | 34.174 | 6,2 |
| CAPEX | 39.089 | 30.621 | 27,7 |

Tabla 2: Estado de Resultados consolidado (Seis meses al 30 de junio de 2024)

| Acumulado a Junio | 2024 | 2023 | Total |
|--|-------------------|-----------|-------------|
| | (Millones de CLP) | | Variación % |
| Ingresos por ventas | 1.270.665 | 1.306.272 | (2,7) |
| Costo de Venta | (708.425) | (701.912) | 0,9 |
| % de Ingresos | 55,8 | 53,7 | 202 bps |
| Costo directo | (543.728) | (548.334) | (0,8) |
| Costo de fabricación | (164.697) | (153.578) | 7,2 |
| Margen Bruto | 562.240 | 604.361 | (7,0) |
| % de Ingresos | 44,2 | 46,3 | (202) pb |
| MSD&A | (503.653) | (486.892) | 3,4 |
| % de Ingresos | 39,6 | 37,3 | 236 pb |
| Otros ingresos (gastos) de operación | 32.771 | (294) | >500 |
| EBIT | 91.358 | 117.174 | (22,0) |
| % de Ingresos | 7,2 | 9,0 | (178) pb |
| Gastos Financieros netos | (18.951) | (15.600) | 21,5 |
| Utilidad de negocios conjuntos y asociadas | (5.895) | (9.999) | (41,0) |
| Diferencia de cambio | (8.466) | (11.445) | (26,0) |
| Resultado por unidades de reajuste | (5.275) | (5.189) | 1,6 |
| Otras ganancias / (pérdidas) | (4.192) | (10.326) | (59,4) |
| Resultado no operacional | (42.779) | (52.559) | (18,6) |
| Utilidad antes de impuestos | 48.579 | 64.615 | (24,8) |
| Impuestos a las ganancias | 13.280 | (6.652) | (299,6) |
| Utilidad del período | 61.858 | 57.963 | 6,7 |

Utilidad del período atribuible a:

| | | | |
|----------------------------------|---------|---------|------|
| Propietarios de la controladora | 57.243 | 54.424 | 5,2 |
| Participaciones no controladoras | (4.615) | (3.538) | 30,4 |

| | | | |
|---------------|---------|---------|----------|
| EBITDA | 162.885 | 182.503 | (10,7) |
| % de Ingresos | 12,8 | 14,0 | (115) pb |

Excluyendo el efecto no recorrente de la venta de una porción de terreno en Chile⁽³⁾

| | | | |
|---|---------|---------|--------|
| EBIT | 62.689 | 117.174 | (46,5) |
| % de Ingresos | 4,9 | 9,0 | |
| EBITDA | 134.216 | 182.503 | (26,5) |
| % de Ingresos | 10,6 | 14,0 | |
| Utilidad del período (atribuible a propietarios de la controladora) | 36.315 | 54.424 | (33,3) |

| INFORMACIÓN ADICIONAL | | | |
|---------------------------|-------------|-------------|------|
| Número de Acciones | 369.502.872 | 369.502.872 | |
| Acciones por ADR | 2 | 2 | |
| Utilidad por acción (CLP) | 154,9 | 147,3 | 5,2 |
| Utilidad por ADR (CLP) | 309,8 | 294,6 | 5,2 |
| Depreciación | 71.527 | 65.329 | 9,5 |
| CAPEX | 83.936 | 53.497 | 56,9 |

2T24 REPORTE DE RESULTADOS



Tabla 3: Información por segmentos (Segundo trimestre 2024)

| Segundo Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera) | 1. Segmento de operación Chile | | | 2. Segmento de operación Negocios Internacionales | | | 3. Segmento de operación Vinos | | | 4. Otros/Eliminaciones | | | Total | | |
|--|--------------------------------|-----------|----------|---|----------|------------|--------------------------------|----------|----------|------------------------|---------|---------|-----------|-----------|----------|
| | 2024 | 2023 | A/A % | 2024 | 2023 | A/A % | 2024 | 2023 | A/A % | 2024 | 2023 | YoY % | 2024 | 2023 | YoY % |
| Volúmenes | 4.414 | 4.818 | (8,4) | 1.260 | 1.732 | (27,2) | 356 | 356 | 0,2 | (21) | (23) | (5,9) | 6.010 | 6.883 | (12,7) |
| Ingresos por ventas | 355.613 | 376.378 | (5,5) | 111.002 | 142.512 | (22,1) | 72.125 | 64.369 | 12,0 | (14.097) | (9.017) | 56,3 | 524.641 | 574.242 | (8,6) |
| Ingresos (CLP/HL) | 80.557 | 78.123 | 3,1 | 88.079 | 82.287 | 7,0 | 202.337 | 180.882 | 11,9 | | | | 87.296 | 83.429 | 4,6 |
| Costo de ventas | (209.654) | (210.704) | (0,5) | (71.319) | (77.024) | (7,4) | (43.391) | (42.015) | 3,3 | 9.837 | 4.916 | 100,1 | (314.528) | (324.826) | (3,2) |
| % de Ingresos | 59,0 | 56,0 | 297 pb | 64,3 | 54,0 | 1.020 pb | 60,2 | 65,3 | (511) pb | | | | 60,0 | 56,6 | 338 pb |
| Costo directo | (161.761) | (162.072) | (0,2) | (43.440) | (53.351) | (18,6) | (33.552) | (33.444) | 0,3 | 10.468 | 4.997 | 109,5 | (228.286) | (243.869) | (6,4) |
| Costos de fabricación | (47.893) | (48.632) | (1,5) | (27.879) | (23.673) | 17,8 | (9.839) | (8.571) | 14,8 | (631) | (82) | <(500) | (86.242) | (80.957) | 6,5 |
| Margen bruto | 145.959 | 165.674 | (11,9) | 39.682 | 65.488 | (39,4) | 28.733 | 22.355 | 28,5 | (4.261) | (4.102) | 3,9 | 210.113 | 249.415 | (15,8) |
| % de Ingresos | 41,0 | 44,0 | (297) pb | 35,7 | 46,0 | (1.020) pb | 39,8 | 34,7 | 511 pb | | | | 40,0 | 43,4 | (338) pb |
| MSD&A | (140.748) | (139.867) | 0,6 | (76.312) | (73.856) | 3,3 | (21.592) | (19.216) | 12,4 | (1.046) | (2.750) | (61,9) | (239.698) | (235.689) | 1,7 |
| % de Ingresos | 39,6 | 37,2 | 242 pb | 68,7 | 51,8 | 1.692 pb | 29,9 | 29,9 | 8 pb | | | | 45,7 | 41,0 | 464 pb |
| Otros ingresos (gastos) de operación | 522 | (1.004) | 152,0 | 192 | 38 | 401,6 | 171 | 198 | (13,6) | 31.143 | (7) | >500 | 32.028 | (775) | >500 |
| EBIT | 5.733 | 24.802 | (76,9) | (36.438) | (8.329) | 337,5 | 7.312 | 3.337 | 119,1 | 25.836 | (6.859) | (476,7) | 2.444 | 12.952 | (81,1) |
| Margen EBIT | 1,6 | 6,6 | (498) pb | (32,8) | (5,8) | (2.698) pb | 10,1 | 5,2 | 495 pb | | | | 0,5 | 2,3 | (179) pb |
| EBITDA | 26.587 | 44.106 | (39,7) | (24.373) | 1.875 | <(500) | 10.419 | 6.543 | 59,2 | 26.089 | (5.398) | >500 | 38.722 | 47.126 | (17,8) |
| Margen EBITDA | 7,5 | 11,7 | (424) pb | (22,0) | 1,3 | (2.327) pb | 14,4 | 10,2 | 428 pb | | | | 7,4 | 8,2 | (83) pb |
| Excluyendo el efecto no recurrente de la venta de una porción de terreno en Chile⁽³⁾ | | | | | | | | | | | | | | | |
| EBIT | 5.733 | 24.802 | (76,9) | (36.438) | (8.329) | 337,5 | 7.312 | 3.337 | 119,1 | (2.833) | (6.859) | (58,7) | (26.225) | 12.952 | (302,5) |
| EBITDA | 26.587 | 44.106 | (39,7) | (24.373) | 1.875 | <(500) | 10.419 | 6.543 | 59,2 | (2.580) | (5.398) | (52,2) | 10.053 | 47.126 | (78,7) |

2T24 REPORTE DE RESULTADOS



Tabla 4: Información por segmentos (Seis meses al 30 de junio de 2024)

| Acumulado a Junio (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera) | 1. Segmento de operación Chile | | | 2. Segmento de operación Negocios Internacionales | | | 3. Segmento de operación Vinos | | | 4. Otros/Eliminaciones | | | Total | | |
|--|--------------------------------|-----------|----------|---|-----------|------------|--------------------------------|----------|----------|------------------------|----------|---------|-----------|-----------|----------|
| | 2024 | 2023 | A/A % | 2024 | 2023 | A/A % | 2024 | 2023 | A/A % | 2024 | 2023 | YoY % | 2024 | 2023 | YoY % |
| Volúmenes | 11.002 | 11.463 | (4,0) | 3.342 | 4.173 | (19,9) | 654 | 645 | 1,3 | (36) | (35) | 1,7 | 14.962 | 16.245 | (7,9) |
| Ingresos por ventas | 857.552 | 864.196 | (0,8) | 305.255 | 339.899 | (10,2) | 130.890 | 117.016 | 11,9 | (23.032) | (14.838) | 55,2 | 1.270.665 | 1.306.272 | (2,7) |
| Ingresos (CLP/HL) | 77.943 | 75.391 | 3,4 | 91.345 | 81.461 | 12,1 | 200.245 | 181.345 | 10,4 | | | | 84.928 | 80.410 | 5,6 |
| Costo de ventas | (474.093) | (466.988) | 1,5 | (169.602) | (165.327) | 2,6 | (79.419) | (77.777) | 2,1 | 14.688 | 8.181 | 79,5 | (708.425) | (701.912) | 0,9 |
| % de Ingresos | 55,3 | 54,0 | 125 pb | 55,6 | 48,6 | 692 pb | 60,7 | 66,5 | (579) pb | | | | 55,8 | 53,7 | 202 pb |
| Costo directo | (382.884) | (378.280) | 1,2 | (116.224) | (117.736) | (1,3) | (60.524) | (60.854) | (0,5) | 15.903 | 8.536 | 86,3 | (543.728) | (548.334) | (0,8) |
| Costos de fabricación | (91.209) | (88.708) | 2,8 | (53.378) | (47.592) | 12,2 | (18.895) | (16.923) | 11,7 | (1.215) | (355) | 241,9 | (164.697) | (153.578) | 7,2 |
| Margen bruto | 383.459 | 397.207 | (3,5) | 135.654 | 174.571 | (22,3) | 51.471 | 39.239 | 31,2 | (8.344) | (6.657) | 25,3 | 562.240 | 604.361 | (7,0) |
| % de Ingresos | 44,7 | 46,0 | (125) pb | 44,4 | 51,4 | (692) pb | 39,3 | 33,5 | 579 pb | | | | 44,2 | 46,3 | (202) pb |
| MSD&A | (301.711) | (289.606) | 4,2 | (157.500) | (156.193) | 0,8 | (40.769) | (35.773) | 14,0 | (3.673) | (5.321) | (31,0) | (503.653) | (486.892) | 3,4 |
| % de Ingresos | 35,2 | 33,5 | 167 pb | 51,6 | 46,0 | 564 pb | 31,1 | 30,6 | 58 pb | | | | 39,6 | 37,3 | 236 pb |
| Otros ingresos (gastos) de operación | 809 | (861) | 193,9 | 380 | 82 | 361,3 | 341 | 317 | 7,6 | 31.241 | 168 | >500 | 32.771 | (294) | >500 |
| EBIT | 82.557 | 106.740 | (22,7) | (21.467) | 18.461 | (216,3) | 11.043 | 3.783 | 191,9 | 19.225 | (11.810) | (262,8) | 91.358 | 117.174 | (22,0) |
| Margen EBIT | 9,6 | 12,4 | (272) pb | (7,0) | 5,4 | (1.246) pb | 8,4 | 3,2 | 520 pb | | | | 7,2 | 9,0 | (178) pb |
| EBITDA | 123.320 | 143.867 | (14,3) | 1.725 | 37.683 | (95,4) | 17.086 | 10.039 | 70,2 | 20.754 | (9.086) | (328,4) | 162.885 | 182.503 | (10,7) |
| Margen EBITDA | 14,4 | 16,6 | (227) pb | 0,6 | 11,1 | (1.052) pb | 13,1 | 8,6 | 447 pb | | | | 12,8 | 14,0 | (115) pb |
| Excluyendo el efecto no recorrente de la venta de una porción de terreno en Chile⁽³⁾ | | | | | | | | | | | | | | | |
| EBIT | 82.557 | 106.740 | (22,7) | (21.467) | 18.461 | (216,3) | 11.043 | 3.783 | 191,9 | (9.444) | (11.810) | 20,0 | 62.689 | 117.174 | (46,5) |
| EBITDA | 123.320 | 143.867 | (14,3) | 1.725 | 37.683 | (95,4) | 17.086 | 10.039 | 70,2 | (7.915) | (9.086) | 12,9 | 134.216 | 182.503 | (26,5) |

Tabla 5: Balance

| | Al 30 de junio | Al 31 de diciembre |
|---|------------------|--------------------|
| | 2024 | 2023 |
| | MM CLP | |
| ACTIVOS | | |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 636.539 | 618.154 |
| Otros activos corrientes | 875.886 | 983.529 |
| Total activos corrientes | 1.512.425 | 1.601.683 |
| Propiedades, plantas y equipos (neto) | 1.448.145 | 1.273.988 |
| Otros activos no corrientes | 629.831 | 548.275 |
| Total activos no corrientes | 2.077.976 | 1.822.263 |
| Total activos | 3.590.401 | 3.423.946 |
| PASIVOS | | |
| Deuda financiera corriente | 196.013 | 114.294 |
| Otros pasivos | 463.800 | 573.189 |
| Total pasivos corrientes | 659.812 | 687.483 |
| Deuda financiera no corriente | 1.246.262 | 1.268.308 |
| Otros pasivos no corrientes | 161.081 | 130.773 |
| Total pasivos no corrientes | 1.407.344 | 1.399.081 |
| Total pasivos | 2.067.156 | 2.086.564 |
| PATRIMONIO | | |
| Capital emitido | 562.693 | 562.693 |
| Otras reservas | (52.475) | (240.200) |
| Resultados acumulados | 913.928 | 895.872 |
| Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora | 1.424.146 | 1.218.365 |
| Participaciones no controladoras | 99.099 | 119.018 |
| Total patrimonio | 1.523.244 | 1.337.383 |
| Total pasivos y patrimonio | 3.590.401 | 3.423.946 |
| <u>INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL</u> | | |
| Deuda Financiera Total | 1.442.275 | 1.382.602 |
| Deuda Financiero Neta | 805.736 | 764.448 |
| Razón de liquidez | 2,29 | 2,33 |
| Deuda Financiera Total / Capitalización | 0,49 | 0,51 |
| Deuda Financiera Neta / EBITDA | 2,24 | 2,01 |

Tabla 6: Estado de Flujos de Efectivo Resumido

| Segundo Trimestre | 2024 | 2023 |
|---|-----------------|----------------|
| | MM CLP | |
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial | 692.386 | 572.309 |
| Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación | (34.596) | 53.449 |
| Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión ¹ | 8.702 | (35.151) |
| Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación | (4.374) | 7.667 |
| Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo | (30.269) | 25.965 |
| Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente | (25.579) | (7.259) |
| Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo | (55.847) | 18.706 |
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final | 636.539 | 591.015 |

| Acumulado a Junio | 2024 | 2023 |
|---|----------------|----------------|
| | MM CLP | |
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial | 618.154 | 597.082 |
| Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación | 86.684 | 147.074 |
| Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión [*] | (45.274) | (59.894) |
| Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación | (44.446) | (39.870) |
| Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo | (3.036) | 47.310 |
| Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente | 21.421 | (53.376) |
| Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo | 18.385 | (6.066) |
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final | 636.539 | 591.015 |

¹ Cifras del 2024 incluyen una entrada de efectivo no recurrente de la venta de una porción de terreno en Chile por CLP 49.821 millones.

Tabla 7: Impacto en EBIT y EBITDA trimestral de la aplicación de la NIC 29 de las NIIF en los resultados acumulados de Argentina

| Segundo Trimestre | 2024 | 2023 |
|---|--------------|---------------|
| | MM CLP | |
| EBIT Consolidado | 2.444 | 12.952 |
| Impacto de la NIC 29 en los resultados acumulados de Argentina | 727 | 1.097 |
| Impacto de la NIC 29 en el Segmento de operación Negocios Internacionales | 684 | 1.100 |
| Impacto de la NIC 29 en el Segmento de operación Vinos | 43 | (3) |
| EBIT Consolidado excluyendo el impacto de la NIC 29 | 1.717 | 11.855 |

| Segundo Trimestre | 2024 | 2023 |
|---|---------------|---------------|
| | MM CLP | |
| EBITDA Consolidado | 38.722 | 47.126 |
| Impacto de la NIC 29 en los resultados acumulados de Argentina | 1.199 | 1.424 |
| Impacto de la NIC 29 en el Segmento de operación Negocios Internacionales | 1.137 | 1.411 |
| Impacto de la NIC 29 en el Segmento de operación Vinos | 62 | 14 |
| EBITDA Consolidado excluyendo el impacto de la NIC 29 | 37.523 | 45.702 |