



# PRIMER TRIMESTRE 2024 RESULTADOS CONSOLIDADOS

Para más información contactar a  
**Relación con Inversionistas**  
Claudio Las Heras  
Carolina Burgos  
[investor@ccuinvestor.com](mailto:investor@ccuinvestor.com)

**Media**  
Bárbara Wolff +562 2427 3236  
Renata Robbio +562 2427 3445  
[www.ccu.cl](http://www.ccu.cl) / [www.ccuinvestor.com](http://www.ccuinvestor.com)

**Santiago, Chile, 8 de mayo de 2024** – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el primer trimestre<sup>1,2</sup>, finalizado el 31 de marzo de 2024:

- **Los Volúmenes Consolidados** disminuyeron 4,4%. El desempeño en volumen según segmento de operación fue el siguiente:
  - **Chile** (0,9)%
  - **Negocios Internacionales** (14,7)%
  - **Vinos** 2,7%
- **Los Ingresos por ventas** subieron 1,9%
- **El Margen Bruto** disminuyó 0,8%
- **El EBITDA** alcanzó CLP 124.163 millones, una caída de 8,3%. El desempeño del EBITDA según segmento de operación fue el siguiente:
  - **Chile** (3,0)%
  - **Negocios Internacionales** (27,1)%
  - **Vinos** 90,7%
- **La Utilidad neta** alcanzó una ganancia de CLP 52.203 millones, una caída de 10,6%.
- **La Utilidad por acción** alcanzó CLP 141,3 por acción.

<b>Principales indicadores</b>	<b>1T24</b>	<b>1T23</b>	<b>Δ % / bps</b>
(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)			
Volúmenes	8.952	9.362	(4,4)
Ingresos por ventas	746.024	732.031	1,9
Margen bruto	352.127	354.945	(0,8)
EBIT	88.914	104.222	(14,7)
EBITDA	124.163	135.377	(8,3)
Margen EBITDA	16,6	18,5	(185) bps
Utilidad Neta	52.203	58.368	(10,6)
Utilidad por acción (CLP)	141,3	158,0	(10,6)

1 Para mayor información sobre los términos utilizados consultar el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras presentadas han sido redondeadas y pueden no sumar el total debido a aproximaciones.

2 Todas las referencias de este reporte, se entenderán referidas a cifras del 1T24 comparadas con cifras del 1T23, a menos que se indique lo contrario.

## COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Los resultados del 1T24 indican que el entorno de negocios en la región seguirá siendo desafiante y volátil. Además de la devaluación de la moneda en Argentina, enfrentamos una contracción de la industria cervecera en ese país. En Chile, el CLP se devaluó 16,6%<sup>3</sup> respecto al año pasado, impactando negativamente nuestra base de costos. En este contexto, continuamos con nuestro plan regional de seis pilares “HérCCUles”, tomando acciones adicionales en términos de gestión de ingresos e iniciativas de control de costos y gastos para continuar en el camino de recuperación de nuestros resultados financieros y rentabilidad. Estos esfuerzos debiesen verse reflejados en los siguientes trimestres del año, ayudándonos a compensar gradualmente las presiones de costos. Cabe señalar que el Segmento de operación Vinos registró un punto de inflexión en volúmenes, especialmente en exportaciones, y en resultados financieros.

Durante el 1T24, nuestros Ingresos por ventas crecieron 1,9% en CLP, impulsados por un alza de 6,6% en los precios promedio en CLP, mientras que los volúmenes cayeron 4,4%. Los precios promedio se vieron impulsados por iniciativas de gestión de ingresos en todos los segmentos de operación y un CLP más débil frente al USD que afectó favorablemente los ingresos por exportaciones. Los menores volúmenes se debieron en gran medida a un menor consumo en Argentina. El Margen bruto disminuyó 0,8% y, como porcentaje de los Ingresos por ventas, se deterioró 129 pb, de 48,5% a 47,2%, debido a mayores presiones de costos, principalmente provenientes de las devaluaciones mencionadas anteriormente que provocó un aumento de nuestros costos denominados en dólares y los mayores precios del azúcar, siendo parcialmente compensado por menores precios en aluminio y PET. Los gastos de MSD&A crecieron 5,1% y como porcentaje de los Ingresos por ventas se deterioraron 107 pb. Con todo, el EBITDA alcanzó CLP 124.163 millones, una disminución de 8,3%, y el margen EBITDA se contrajo 185 pbs, de 18,5% a 16,6%. En cuanto a la Utilidad neta, totalizamos una ganancia de CLP 52.203 millones, una caída de 10,6%, en línea con el menor resultado operacional.

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por ventas se expandieron 2,9% impulsados por un crecimiento de 3,8% en los precios promedio, mientras que los volúmenes cayeron 0,9%, con participaciones de mercado estables. Los precios promedio fueron más altos debido a esfuerzos de gestión de ingresos en todas nuestras categorías, parcialmente compensados por efectos negativos de mix en el portafolio. A pesar de mayores presiones de costos, debido a la devaluación del CLP, pudimos sostener el margen bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas, que disminuyó levemente de 47,5% a 47,3%. Los gastos de MSD&A crecieron 7,5% y como porcentaje de los Ingresos por ventas se deterioraron 137 pbs, explicado principalmente por mayores gastos de marketing por phasing, mayor depreciación y mayores gastos vinculados al USD. En consecuencia, el EBITDA totalizó CLP 96.733 millones, contrayéndose un 3,0% y el margen EBITDA fue menor, de 20,5% a 19,3%.

En el Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, los Ingresos por ventas registraron una caída de 1,6%, como resultado de una reducción de 14,7% en los volúmenes, explicado por Argentina, parcialmente compensada por un aumento de 15,4% en los precios promedio en CLP. La industria cervecera se contrajo en Argentina como consecuencia de un contexto económico desafiante que afectó la demanda de los consumidores, aunque todas las demás geografías registraron un crecimiento positivo en los volúmenes. Los mejores precios promedio en CLP se explicaron por esfuerzos de gestión de ingresos en todos los países. El margen bruto se deterioró 586 puntos básicos, de un 55,3% a 49,4%, causado principalmente por presiones de costos provenientes de la depreciación del 311,8%<sup>4</sup> del ARS frente al USD, junto con presiones inflacionarias. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas se mantuvieron estables debido a eficiencias que ayudaron a compensar un contexto altamente inflacionario y una menor escala de negocios en Argentina. En total, el EBITDA alcanzó CLP 26.098 millones, una caída de 27,1%, y el margen EBITDA disminuyó 471 pb, ambos más que explicado por Argentina, ya que todos los demás países registraron un sólido crecimiento en EBITDA y una mejora en sus márgenes.

En el Segmento de operación Vinos, los Ingresos por ventas aumentaron un 11,6%, impulsados principalmente por mayores precios promedio, impulsados mayormente por un CLP más débil y sus efectos favorables en los ingresos por exportaciones. Los volúmenes también contribuyeron al resultado final, aumentando un 2,7% explicado principalmente por las exportaciones, que aumentaron un 3,9%. Por otro lado, los volúmenes domésticos en Chile se mantuvieron estables. El Margen bruto aumentó un 34,7% y como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoró 662 pb, también por un menor costo de vino. Los gastos de MSD&A aumentaron 15,8%, debido a mayores gastos de marketing relacionados con exportaciones las cuales están denominados en USD, y como porcentaje de los Ingresos por ventas se deterioraron en 118 pb. En total, el EBITDA alcanzó CLP 6.667 millones, un crecimiento de 90,7% y el margen EBITDA alcanzó 11,3%, aumentando 470 pbs.

En cuanto a nuestros principales Negocios conjuntos y asociados, en Colombia iniciamos 2024 con un incremento de un dígito bajo en volúmenes y ganancias en rentabilidad, esto último debido a la apreciación del peso colombiano. En Argentina, nuestro negocio de agua con Danone, como resultado de la integración de distribución y *back-office* con CCU Argentina, registró una Utilidad neta positiva versus una pérdida el año pasado, a pesar de una contracción en los volúmenes. Como Compañía estamos trabajando para seguir ganando escala en ambos negocios que son relevantes para nuestra estrategia multicategoría regional de bebestibles.

En resumen, nuestros resultados se vieron afectados negativamente por un contexto económico desafiante en Argentina y la depreciación del CLP frente al USD, lo que resultó en mayores presiones de costos. En este contexto, continuamos con nuestro plan regional de seis pilares “HérCCUles”, tomando acciones en términos de esfuerzos de gestión de ingresos e iniciativas de control de costos y gastos para continuar en el camino de recuperación de nuestros resultados financieros y rentabilidad, que es nuestra prioridad. En consecuencia, los seis pilares de “HérCCUles”: (1) mantener la escala del negocio, (2) reforzar gestión de ingresos, (3) potenciar el programa de Transformación CCU para obtener ganancias en eficiencia, (4) optimizar CAPEX y capital de trabajo, (5) poner foco en marcas principales e innovaciones de alto volumen y margen, y (6) continuar invirtiendo en nuestro valor marcarío, son clave para compensar gradualmente efectos externos negativos y la menor demanda de los consumidores para cumplir con nuestra estrategia de ofrecer crecimiento rentable y sostenible.

<sup>3</sup> La variación del CLP versus otras monedas considera el promedio del periodo (aop por sus siglas en inglés) versus el promedio del periodo del año anterior. Fuente: Banco Central de Chile.

<sup>4</sup> La variación del ARS versus otras monedas considera el cierre del periodo (eop por sus siglas en inglés) versus el cierre del periodo del año anterior. Fuente: Banco Central Argentino.

**PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE (Tablas 1 y 2)**

- **El Ingreso por ventas** aumentó 1,9%, como resultado de un aumento de 6,6% en los precios promedio en CLP, parcialmente compensado por una contracción de 4,4% en los volúmenes consolidados. Los mayores precios promedio en CLP se dieron por: (i) un crecimiento de 15,4% en el Segmento de operación de Negocios Internacionales, impulsado por iniciativas de gestión de ingresos en todas las geografías, (ii) un aumento de 3,8% en el Segmento de operación de Chile, relacionado con iniciativas de gestión de ingresos, parcialmente compensadas por efectos mix negativos en el portafolio, y (iii) una expansión del 8,7% en el Segmento de operación de Vinos, impulsada principalmente por un CLP más debilitado y sus efectos favorables en los ingresos por exportaciones. Los menores volúmenes fueron causados en gran medida por la contracción de 14,7% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, más que explicado por Argentina ya que todas las demás geografías registraron un crecimiento de volumen positivo. El Segmento de operación Chile disminuyó un 0,9%, con participaciones de mercado estables, mientras que el Segmento de operación Vinos expandió su volumen un 2,7%, totalmente impulsado por las exportaciones que se expandieron un 3,9%, mientras que el mercado doméstico en Chile se mantuvo estable.
- **El Costo de venta** creció 4,5%, como consecuencia del aumento de 9,2% en el Costo de ventas por hectolitro, parcialmente contrarrestado por una caída de 4,4% en los volúmenes. El mayor Costo de ventas por hectolitro fue atribuible a: (i) la expansión del 30,5% en el Segmento de operación Negocios Internacionales impulsada principalmente por el impacto negativo de la depreciación de 311,8% del ARS frente al USD en nuestros costos vinculados al USD y una mayor inflación en Argentina, y (ii) un aumento de 4,1% en el Segmento de operación Chile, más que explicado por la depreciación del CLP frente al USD y su impacto en los costos denominados en USD y mayores precios en azúcar, lo anterior parcialmente compensados por mejores precios en aluminio y PET. En el Segmento de operación Vinos, el Costo de ventas por hectolitro cayó 1,9%, principalmente por menores costos de vino.
- **El Margen bruto**, como resultado de lo anterior, alcanzó CLP 352.127 millones, una contracción de 0,8% y, como porcentaje de los Ingresos por ventas, se contrajo 129 pb, de 48,5% a 47,2%.
- **Los gastos de MSD&A** aumentaron 5.1% y, como porcentaje de los Ingresos por ventas, se deterioraron 107 pbs, de 34,3% a 35,4%. El desglose por segmento operacional fue el siguiente: (i) en el Segmento de operación Chile los gastos de MSD&A se expandieron 7,5% y, como porcentaje de los Ingresos por ventas, aumentaron 137 pb, explicado principalmente por mayores gastos de marketing por phasing, mayor depreciación y mayores gastos vinculados al USD; (ii) en el Segmento de operación de Negocios Internacionales los gastos MSD&A en CLP disminuyeron 1,4%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas se mantuvieron estables, debido a eficiencias que ayudaron a compensar un contexto altamente inflacionario y una menor escala de negocios en Argentina; (iii) en el Segmento de operación Vinos, los gastos MSD&A aumentaron 15,8%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas se deterioraron 118 pb, principalmente debido a mayores gastos de marketing relacionados con las exportaciones, los cuales están denominadas en USD.
- **El EBIT** alcanzó CLP 88.914 millones, una disminución de 14,7%, principalmente debido a la menor escala de negocios en Argentina y mayores presiones de costos, provenientes tanto de la depreciación del CLP como del ARS frente al USD, impactando negativamente nuestros costos denominados en USD, y mayores precios en azúcar, compensados parcialmente por mejores precios del aluminio y PET. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por esfuerzos de gestión de ingresos en todos nuestros segmentos operacionales y eficiencias.
- **El EBITDA** disminuyó 8,3%, impulsado por una contracción de 27,1% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, y en menor medida, por la reducción de 3,0% en el Segmento de operación Chile. Lo anterior fue parcialmente compensado por el Segmento de operación Vinos, que registró un punto de inflexión en sus resultados, aumentando el EBITDA en un 90,7%.
- **El Resultado no operacional** totalizó una pérdida de CLP 19.266 millones versus un resultado negativo de CLP 27.313 millones el año anterior. Esto se explica por: (i) una menor pérdida en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 8.517 millones, originada principalmente por un mejor resultado en contratos de derivados<sup>5</sup>, específicamente, contratos forward para mitigar el impacto de las fluctuaciones del tipo de cambio en nuestra posición de moneda extranjera en nuestro balance. Lo anterior fue parcialmente compensado por una mayor pérdida en Diferencias de cambio por CLP 4.140 millones, (ii) un mejor resultado por CLP 3.393 millones en Gastos financieros netos, debido tanto a mayores ingresos financieros, esto asociado a tasas de interés más favorables, como también a un menor costo financiero; y (iii) un mejor resultado en Negocios conjuntos y asociados por CLP 501 millones, impulsado por nuestro JV en Argentina.
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó CLP 14.621 millones versus CLP 15.348 millones el año pasado. Los menores impuestos se explicaron principalmente por una menor Utilidad antes de impuestos, esto último concentrado en Argentina.
- **La Utilidad neta** alcanzó una ganancia de CLP 52.203 millones versus CLP 58.368 millones el año pasado, contrayéndose un 10,6%, en línea con el resultado operacional, asociado a los efectos mencionados anteriormente.

<sup>5</sup> Ver nota 32 Otras ganancias (pérdidas) de nuestros Estados Financieros al 31 de marzo 2024.

**PRINCIPALES RESULTADOS POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN DEL PRIMER TRIMESTRE**

**SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE**

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por ventas se expandieron 2,9% impulsados por un crecimiento de 3,8% en los precios promedio, mientras que los volúmenes cayeron 0,9%, con participaciones de mercado estables. Los precios promedio fueron más altos debido a esfuerzos de gestión de ingresos en todas nuestras categorías, parcialmente compensados por efectos negativos de mix en el portafolio. A pesar de mayores presiones de costos, debido a la devaluación del CLP, pudimos sostener el margen bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas, que disminuyó levemente de 47,5% a 47,3%. Los gastos de MSD&A crecieron 7,5% y como porcentaje de los Ingresos por ventas se deterioraron 137 pbs, explicado principalmente por mayores gastos de marketing por phasing, mayor depreciación y mayores gastos vinculados al USD. En consecuencia, el EBITDA totalizó CLP 96.733 millones, contrayéndose un 3,0% y el margen EBITDA fue menor, de 20,5% a 19,3%.

En cuanto a marcas, nuestra marca de agua saborizada “Mas”, lanzó una nueva variedad “Frambuesa-Limón” disponible en dos formatos, 600 cc y 1,6 litros, respondiendo a las nuevas tendencias de consumo, lo que muestra al agua saborizada como una categoría de alto crecimiento. Durante marzo participamos con nuestras marcas “Pepsi” y “Bilz y Pap”, en gaseosas, “Royal Guard” en cerveza y “Mistral” en pisco, en Lollapalooza 2024, uno de los festivales de música más grandes en el país, para seguir desarrollando nuestra interacción con nuestros consumidores y clientes de todas las edades. Dentro del mismo festival participamos promoviendo el consumo responsable de alcohol. Finalmente, durante el trimestre en la categoría de licores presentamos “Puklaro”, un vodka premium tres veces destilado.

En sustentabilidad, en enero de este año, pusimos en marcha la nueva estrategia de sustentabilidad "Juntos por un Mejor Vivir", la cual se enfoca en dos ejes, Nuestro Planeta y Nuestras Personas. Así, alineados a la estrategia y potenciando la agenda de "Desafío Climático", lanzamos nuestros primeros 3 camiones eléctricos Renault D-Wide, con una capacidad de transportar 12 pallets, equivalentes a 12.000 kg (12 tons).

Además, en línea con las agendas de "Progreso País" y "Vocación Circular", y a través del Programa "CCU en el Arte", lanzamos "Reciclar es un Arte", cuya exposición promueve la creación basada en la utilización de residuos, fomentando una cultura de economía circular.

**SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

En el Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, los Ingresos por ventas registraron una caída de 1,6%, como resultado de una reducción de 14,7% en los volúmenes, explicado por Argentina, parcialmente compensada por un aumento de 15,4% en los precios promedio en CLP. La industria cervecera se contrajo en Argentina como consecuencia de un contexto económico desafiante que afectó la demanda de los consumidores, aunque todas las demás geografías registraron un crecimiento positivo en los volúmenes. Los mejores precios promedio en CLP se explicaron por esfuerzos de gestión de ingresos en todos los países. El margen bruto se deterioró 586 puntos básicos, de un 55,3% a 49,4%, causado principalmente por presiones de costos provenientes de la depreciación del 311,8%<sup>4</sup> del ARS frente al USD, junto con presiones inflacionarias. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas se mantuvieron estables debido a eficiencias que ayudaron a compensar un contexto altamente inflacionario y una menor escala de negocios en Argentina. En total, el EBITDA alcanzó CLP 26.098 millones, una caída de 27,1%, y el margen EBITDA disminuyó 471 pb, ambos más que explicado por Argentina, ya que todos los demás países registraron un sólido crecimiento en EBITDA y una mejora en sus márgenes.

**SEGMENTO DE OPERACIÓN VINOS**

En el Segmento de operación Vinos, los Ingresos por venta aumentaron un 11,6%, impulsados principalmente por mayores precios promedio, impulsados mayormente por un CLP más débil y sus efectos favorables en los ingresos por exportaciones. Los volúmenes también contribuyeron al resultado final, aumentando un 2,7% explicado principalmente por las exportaciones, que aumentaron un 3,9%. Por otro lado, los volúmenes domésticos en Chile se mantuvieron estables. El Margen bruto aumentó un 34,7% y como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoró 662 pb, también por un menor costo de vino. Los gastos de MSD&A aumentaron 15,8%, debido a mayores gastos de marketing relacionados con exportaciones las cuales están denominados en USD, y como porcentaje los Ingresos por ventas se deterioraron en 118 pb. En total, el EBITDA alcanzó CLP 6.667 millones, un crecimiento de 90,7% y el margen EBITDA alcanzó 11,3%, aumentando 470 pbs.

En Chile ampliamos la línea “medium-sweet” Misiones de Rengo con el lanzamiento de la cepa Carmenere para fortalecer el portafolio actual, buscando responder a la tendencia de los consumidores, que buscan vinos “fáciles de beber”. VSPT en China, la filial asiática de VSPT en China, fue reconocida como la “Mejor Compañía Internacional de Vinos de 2023” en los “Golden Prestige Awards”, que celebran la excelencia en el sector de vinos y licores en China.

## INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

### DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y participa, además, en las industrias de sidras, licores, vinos y aguas; en Uruguay y Paraguay está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas, vinos y néctares; en Bolivia participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; en Colombia participa en el mercado de cervezas y malta. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt's), Red Bull Panamá S.A., Stokely Van Camp Inc., y Coors Brewing Company.

### OFICINA CORPORATIVA

Vitacura 2670, 26th floor  
Santiago  
Chile

### NEMOTÉCNICO ACCIÓN

Bolsa de Comercio de Santiago: CCU  
NYSE: CCU

### INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en este comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La Compañía no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

### GLOSARIO

#### Segmentos de operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A., Fábrica de Envases Plásticos S.A. y La Barra S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación, a más de 80 países, y el mercado doméstico chileno.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

## **ARS**

Peso argentino.

## **CLP**

Peso chileno.

## **Costo de venta**

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

## **Deuda Financiera Neta**

La Deuda Financiera Total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

## **Deuda Financiera Neta / EBITDA**

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

## **EBIT**

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (pérdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

## **EBITDA**

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

## **Ítems Excepcionales (IE)**

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

## **Margen bruto**

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

## **MSD&A**

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

## **Ratio de Liquidez**

Total activos corrientes / Total pasivos corrientes.

## **UF**

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

## **Utilidad neta**

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

## **Utilidad por acción**

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

## **USD**

Dólar estadounidense.

Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Primer trimestre 2024)

Primer Trimestre	2024	2023	Total Variación %
	(Millones de CLP)		
Ingresos por ventas	746.024	732.031	1,9
Costo de Venta	(393.897)	(377.086)	4,5
% de Ingresos	52,8	51,5	129 pb
Costo directo	(315.443)	(304.464)	3,6
Costo de fabricación	(78.455)	(72.621)	8,0
Margen Bruto	352.127	354.945	(0,8)
% de Ingresos	47,2	48,5	(129) pb
MSD&A	(263.955)	(251.204)	5,1
% de Ingresos	35,4	34,3	107 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	743	481	54,5
EBIT	88.914	104.222	(14,7)
% de Ingresos	11,9	14,2	(232) pb
Gastos Financieros netos	(6.665)	(10.058)	(33,7)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(3.318)	(3.819)	(13,1)
Diferencia de cambio	(8.467)	(4.327)	95,7
Resultado por unidades de reajuste	(1.879)	(1.656)	13,5
Otras ganancias / (pérdidas)	1.064	(7.453)	(114,3)
Resultado no operacional	(19.266)	(27.313)	(29,5)
Utilidad antes de impuestos	69.649	76.909	(9,4)
Impuestos a las ganancias	(14.621)	(15.348)	(4,7)
Utilidad del período	55.028	61.561	(10,6)
<b>Utilidad del período atribuible a:</b>			
Propietarios de la controladora	52.203	58.368	(10,6)
Participaciones no controladoras	(2.825)	(3.193)	(11,5)
EBITDA	124.163	135.377	(8,3)
% de Ingresos	16,6	18,5	(185) pb

INFORMACIÓN ADICIONAL			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	141,3	158,0	(10,6)
Utilidad por ADR (CLP)	282,6	315,9	(10,6)
Depreciación	35.249	31.154	13,1
CAPEX	44.848	22.875	96,1

# REPORTE DE RESULTADOS



Tabla 2: Información por segmentos (Primer trimestre 2024)

Primer Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2024	2023	A/A %	2024	2023	A/A %	2024	2023	A/A %
<b>Volúmenes</b>	6.588	6.645	(0,9)	2.082	2.441	(14,7)	297	289	2,7
<b>Ingresos por ventas</b>	501.877	487.818	2,9	194.254	197.387	(1,6)	58.765	52.647	11,6
Ingresos (CLP/HL)	76.181	73.410	3,8	93.323	80.874	15,4	197.737	181.914	8,7
<b>Costo de ventas</b>	(264.425)	(256.285)	3,2	(98.282)	(88.304)	11,3	(36.028)	(35.763)	0,7
% de Ingresos	52,7	52,5	15 pb	50,6	44,7	586 pb	61,3	67,9	(662) pb
Costo directo	(221.108)	(216.208)	2,3	(72.783)	(64.385)	13,0	(26.972)	(27.410)	(1,6)
Costos de fabricación	(43.316)	(40.076)	8,1	(25.499)	(23.918)	6,6	(9.056)	(8.353)	8,4
<b>Margen bruto</b>	237.452	231.533	2,6	95.972	109.083	(12,0)	22.737	16.884	34,7
% de Ingresos	47,3	47,5	(15) pb	49,4	55,3	(586) pb	38,7	32,1	662 pb
<b>MSD&amp;A</b>	(160.915)	(149.738)	7,5	(81.189)	(82.337)	(1,4)	(19.177)	(16.557)	15,8
% de Ingresos	32,1	30,7	137 pb	41,8	41,7	8 pb	32,6	31,4	118 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	287	143	100,5	188	44	326,3	170	119	42,9
<b>EBIT</b>	76.824	81.938	(6,2)	14.971	26.790	(44,1)	3.730	446	>500
Margen EBIT	15,3	16,8	(149) pb	7,7	13,6	(587) pb	6,3	0,8	550 pb
<b>EBITDA</b>	96.733	99.761	(3,0)	26.098	35.807	(27,1)	6.667	3.496	90,7
Margen EBITDA	19,3	20,5	(118) pb	13,4	18,1	(471) pb	11,3	6,6	470 pb

Primer Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2024	2023	A/A %	2024	2023	A/A %
<b>Volúmenes</b>	(15)	(13)	15,0	8.952	9.362	(4,4)
<b>Ingresos por ventas</b>	(8.872)	(5.821)	52,4	746.024	732.031	1,9
Ingresos (CLP/HL)				83.338	78.189	6,6
<b>Costo de ventas</b>	4.837	3.266	48,1	(393.897)	(377.086)	4,5
% de Ingresos				52,8	51,5	129 pb
Costo directo	5.421	3.539	53,2	(315.443)	(304.464)	3,6
Costo de fabricación	(584)	(274)	113,4	(78.455)	(72.621)	8,0
<b>Margen bruto</b>	(4.035)	(2.555)	57,9	352.127	354.945	(0,8)
% de Ingresos				47,2	48,5	(129) pb
<b>MSD&amp;A</b>	(2.675)	(2.571)	4,0	(263.955)	(251.204)	5,1
% de Ingresos				35,4	34,3	107 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	98	175	(43,8)	743	481	54,5
<b>EBIT</b>	(6.611)	(4.952)	33,5	88.914	104.222	(14,7)
Margen EBIT				11,9	14,2	(232) pb
<b>EBITDA</b>	(5.335)	(3.688)	44,7	124.163	135.377	(8,3)
Margen EBITDA				16,6	18,5	(185) pb

Tabla 3: Balance

	Al 31 de marzo	Al 31 de diciembre
	2024	2023
	MM CLP	
<b>ACTIVOS</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	692.386	618.154
Otros activos corrientes	958.621	983.529
<b>Total activos corrientes</b>	<b>1.651.007</b>	<b>1.601.683</b>
Propiedades, plantas y equipos (neto)	1.433.998	1.273.988
Otros activos no corrientes	632.087	548.275
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>2.066.085</b>	<b>1.822.263</b>
<b>Total activos</b>	<b>3.717.093</b>	<b>3.423.946</b>
<b>PASIVOS</b>		
Deuda financiera corriente	81.018	114.294
Otros pasivos	584.552	573.189
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>665.571</b>	<b>687.483</b>
Deuda financiera no corriente	1.335.745	1.268.308
Otros pasivos no corrientes	180.242	130.773
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>1.515.987</b>	<b>1.399.081</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>2.181.558</b>	<b>2.086.564</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital emitido	562.693	562.693
Otras reservas	(42.331)	(240.200)
Resultados acumulados	911.408	895.872
<b>Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>1.431.770</b>	<b>1.218.365</b>
Participaciones no controladoras	103.765	119.018
<b>Total patrimonio</b>	<b>1.535.535</b>	<b>1.337.383</b>
<b>Total pasivos y patrimonio</b>	<b>3.717.093</b>	<b>3.423.946</b>
<b>INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL</b>		
Deuda Financiera Total	1.416.763	1.382.602
Deuda Financiero Neta	724.377	764.448
Razón de liquidez	2,48	2,33
Deuda Financiera Total / Capitalización	0,48	0,51
Deuda Financiera Neta / EBITDA	1,97	2,01

Tabla 4: Estado de Flujos de Efectivo Resumido

	Al 31 de marzo de	
	2024	2023
	MM CLP	
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial</b>	<b>618.154</b>	<b>597.082</b>
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	121.280	93.625
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(53.976)	(24.743)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(40.072)	(47.536)
<b>Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo</b>	<b>27.233</b>	<b>21.345</b>
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente	46.999	(46.117)
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>74.232</b>	<b>(24.772)</b>
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final</b>	<b>692.386</b>	<b>572.309</b>