

CCU REPORTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL TERCER TRIMESTRE 2023^{1,2}

Santiago, Chile, 8 de noviembre de 2023 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el tercer trimestre, finalizado el 30 de septiembre de 2023:

- **Los Volúmenes Consolidados** disminuyeron 5,1%. El crecimiento por segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** (4,7)%
 - **Negocios Internacionales** (4,3)%
 - **Vinos** (17,3)%
- **Los Ingresos por ventas** subieron 0,4%
- **El Margen Bruto** se incrementó en 8,9%
- **El EBITDA** alcanzó CLP 86.344 millones, un alza de 27,7%. La variación del EBITDA según segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** 38,7%
 - **Negocios Internacionales** 30,2%
 - **Vinos** (21,2)%
- **La Utilidad neta** alcanzó una ganancia de CLP 9.499 millones, versus una ganancia de CLP 17.226 millones en 2022.
- **La Utilidad por acción** alcanzó una ganancia de CLP 25,7 por acción.

Principales indicadores (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	3T23	3T22	Δ %	Acum '23	Acum '22	Δ %
Volúmenes	7.559	7.964	(5,1)	23.805	24.223	(1,7)
Ingresos por ventas	686.677	684.106	0,4	1.992.949	1.943.073	2,6
Margen bruto	318.315	292.391	8,9	922.675	841.424	9,7
EBIT	51.072	33.531	52,3	168.245	137.755	22,1
EBITDA	86.344	67.607	27,7	268.846	235.203	14,3
Utilidad Neta	9.499	17.226	(44,9)	63.923	71.315	(10,4)
Utilidad por acción (CLP)	25,7	46,6	(44,9)	173,0	193,0	(10,4)

1 Para mayor información sobre los términos utilizados consultar el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras presentadas han sido redondeadas y pueden no sumar el total debido a aproximaciones.

2 Todas las referencias de este reporte, se entenderán referidas a cifras del 3T23 comparadas con cifras del 3T22, a menos que se indique lo contrario.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Durante el tercer trimestre 2023, CCU continuó avanzando en la recuperación de sus resultados financieros y rentabilidad en un entorno económico desafiante y volátil. Esto último se demuestra a nivel operacional, incrementando el EBITDA consolidado en 27,7% y mejorando 269 pb el margen EBITDA de 9,9% a 12,6%. El desempeño del trimestre muestra que el camino para mejorar nuestra rentabilidad en el marco del plan regional "HerCCUles" avanza en la dirección correcta, sin embargo, es necesario fortalecer nuestros esfuerzos en un contexto de desaceleración económica y volatilidad en los tipos de cambio y los precios de las materias primas. Esto nos impulsa a seguir poniendo especial foco en los pilares de "HerCCUles": (1) mantener la escala del negocio, (2) reforzar la gestión de ingresos, (3) potenciar el programa de Transformación CCU para obtener ganancias en eficiencia, (4) optimizar CAPEX y capital de trabajo, (5) poner foco en marcas principales e innovaciones de alto volumen y margen, y (6) continuar invirtiendo en nuestro valor de marca.

En el 3T23, nuestros ingresos crecieron un 0,4%, debido a un descenso del 5,1% en los volúmenes, más que compensado por un aumento de 5,7% en los precios promedio en CLP. Los menores volúmenes se debieron a un consumo más débil en Chile y Argentina, aunque mantuvimos la participación de mercado en dichos países, y a una contracción de las exportaciones de vino. El aumento de los precios promedio en CLP fue consecuencia de esfuerzos de gestión de ingresos en todos nuestros segmentos de operación. El margen bruto creció un 8,9% y como porcentaje de los ingresos aumentó 362 pb, de 42,7% a 46,4%; este último aumento se explica por los mejores precios y costos de venta promedio planos en comparación con el año anterior. Los MSD&A aumentaron un 2,9%, y como porcentaje de los Ingresos por venta crecieron 94 pb, principalmente como consecuencia de mayores actividades de marketing, estas últimas para seguir potenciando el valor de marca. En total, el EBITDA alcanzó CLP 86.344 millones, un alza de 27,7%. La utilidad neta cayó un 44,9%, totalizando una ganancia de CLP 9.499 millones, frente a una ganancia de CLP 17.226 millones el año pasado. La reducción de la utilidad neta se explica principalmente por dos efectos en Argentina: (i) una mayor pérdida en Diferencias de cambio de CLP 8.818³ millones por la fuerte devaluación del ARS durante el trimestre, y (ii) CLP 8.665³ millones de gastos no recurrentes relacionados con la integración de nuestro JV en Argentina con Aguas Danone en nuestra operación en dicho país. Aislado los efectos mencionados, la utilidad neta habría aumentado un 25,3%.

En términos de generación de efectivo, hemos vuelto a registrar un trimestre sólido. Así, a septiembre de 2023, los Flujos de Efectivo procedentes de Actividades de Operación totalizaron CLP 205.681 millones, frente a una entrada de efectivo negativa de CLP 21.871 millones en 2022, mientras que Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión totalizaron CLP 111.051 millones, disminuyendo desde los CLP 175.168 millones durante el mismo período en 2022. Además, hemos disminuido la complejidad de nuestro portafolio y registrado sólidos indicadores de preferencia de marca, siendo clave para mantener la participación de mercado en nuestras principales categorías.

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por venta crecieron 5,1%, impulsados por una caída de 4,7% en los volúmenes, más que compensado por un crecimiento de 10,2% en los precios promedio. Los mayores precios promedio se explicaron por iniciativas en gestión de ingresos. Los menores volúmenes se explican por un entorno desafiante para el consumo, aunque estuvo en línea con la industria toda vez que las participaciones de mercado permanecieron estables. El Margen Bruto creció un 17,4% y como porcentaje de los Ingresos por venta pasó de 40,1% a 44,8%, gracias al desempeño de los Ingresos por venta y a una menor presión costos. Los gastos MSD&A crecieron un 12,3%, y como porcentaje de los Ingresos por venta aumentaron 237 pb de 34,6% a un 37,0%, principalmente por mayores actividades de marketing. En total, el EBITDA alcanzó CLP 52.618 millones, un crecimiento del 38,7%, y el margen de EBITDA aumentó 320 pb, de 10,0% a 13,2%.

En el Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, las ventas netas registraron una contracción de 2,4% en CLP, como resultado de una caída de 4,3% en los volúmenes, parcialmente compensada por un aumento del 2,0% en los precios en CLP. Los volúmenes se vieron afectados negativamente por un entorno de consumo más débil en Argentina, parcialmente compensado por la expansión del volumen en todas las demás geografías. El margen bruto creció un 1,1% y como porcentaje de los Ingresos por venta pasó del 48,5% al 50,2%. Los gastos MSD&A disminuyeron un 6,0% en CLP y, como porcentaje de los Ingresos por venta, mejoraron 167 pb gracias a eficiencias, que compensaron una mayor inflación y otras presiones de costos. En total, el EBITDA alcanzó CLP 25.785 millones, un 30,2% más que el año anterior.

El Segmento de operación Vinos siguió enfrentando un complejo entorno de negocios durante el trimestre. Los ingresos disminuyeron un 14,7%, debido mayormente a una contracción de 17,3% en los volúmenes, mientras que los precios medios aumentaron un 3,1%, debido a gestión de ingresos en los mercados domésticos, parcialmente compensada con efectos negativos de mix. El menor volumen se explica tanto por la caída del 14,4% de las exportaciones desde Chile (contracción del 29,9% de la industria chilena⁴), como también por la caída de 14,8% del mercado doméstico chileno. El margen bruto bajó un 8,1%, pero como porcentaje de los Ingresos por venta mejoró 296 pb, pasando de 38,0% a 40,9%, debido al aumento de los precios medios y a la disminución del costos de venta promedio, por un costo de vino más favorable. Los gastos MSD&A se mantuvieron planos respecto al año pasado, y como porcentaje de los Ingresos por venta aumentaron 429 pb asociados a una menor escala de negocio. En total, el EBITDA alcanzó los CLP 11.606 millones, una contracción del 21,2%.

En cuanto a nuestros principales JVs, en Argentina, el volumen de nuestro negocio de aguas disminuyó *low-double digit*, afectado principalmente por un entorno de consumo difícil. Adicionalmente, continuamos de manera exitosa la integración *route-to-market* de dicho negocio. En Colombia, los volúmenes se redujeron en *low-single digit*.

Durante el 3T23, continuamos avanzando en la recuperación de nuestros resultados financieros y rentabilidad en un contexto económico desafiante y volátil. Nuestras iniciativas bajo "HerCCUles" están mostrando resultados positivos a lo largo del año, permitiéndonos recuperar nuestros resultados operacionales, mantener la escala de negocio y participaciones de mercado, mejorar los márgenes y fortalecer nuestra generación de efectivo. No obstante, somos conscientes de que es necesario redoblar los esfuerzos para seguir mejorando la rentabilidad, especialmente cuando el escenario de negocios seguirá siendo difícil. Para ello, seguiremos ejecutando nuestra estrategia de crecimiento rentable y sostenible.

3 Cifras antes de impuestos.

4 De acuerdo a cifras de ODEPA, Oficina de Estudios y Políticas Agrarias en Chile.

PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS - TERCER TRIMESTRE (Tablas 1 y 2)

- **El Ingreso por ventas** se mantuvo prácticamente estable con respecto al año anterior al crecer un 0,4%, impulsado por precios un 5,7% más altos en CLP que se vieron compensados casi totalmente por una contracción de los volúmenes del 5,1%. En términos de precios, la expansión se explicó por: (i) un crecimiento del 10,2% en el Segmento de operación Chile, impulsado por iniciativas de gestión de ingresos, (ii) un aumento del 2,0% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, explicado en gran medida por iniciativas de gestión de ingresos en Argentina, parcialmente compensado por efectos negativos de mix, y (iii) un aumento de 3,1% en el Segmento de operación Vinos, principalmente asociado a iniciativas de gestión de ingresos en nuestros mercados domésticos, parcialmente compensado por un mix negativo. En cuanto al volumen, la evolución por segmento de operación fue la siguiente: (i) una contracción del 4,7% en el Segmento de operación Chile, debido a un entorno de consumo difícil, (ii) un descenso de 4,3% en el Segmento de operación Negocio Internacionales, impulsado por una menor demanda en Argentina, parcialmente compensado por el crecimiento del volumen en todas las demás geografías, y (iii) un descenso del 17,3% en el Segmento de operación Vinos, atribuible principalmente a las exportaciones desde Chile y a una caída en nuestros mercados domésticos.
- **El Costo de Venta** disminuyó 6,0%, explicado por una contracción de 0,9% en el Costo de Ventas por hectolitro y la mencionada disminución en los volúmenes. El Segmento de operación Chile reportó un aumento de 1,6% en el Costo de Ventas por hectolitro impulsado por presiones de costos en algunas materias primas, especialmente azúcar, y *carryover* de inventarios de malta, y una menor dilución de gastos fijos de fabricación por el menor volumen. Esto fue parcialmente compensado por menores costos de aluminio y una apreciación del 8,2%⁵ del CLP frente al USD, lo que impactó positivamente nuestros costos denominados en USD. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el Costo de Ventas por hectolitro se contrajo 1,4% en CLP, impulsado principalmente por un efecto de conversión, ya que en moneda local el Costo de Ventas por hectolitro creció debido a la depreciación del 137,6%⁶ del ARS frente al USD, y su impacto negativo en los costos denominados en USD. En el Segmento de operación Vinos, el Costo de Ventas por hectolitro se contrajo 1,9%, debido a un costo del vino más favorable.
- **El Margen bruto** alcanzó CLP 318.315 millones, una expansión del 8,9% y, como porcentaje de los Ingresos por venta, mejoró 362 pb, de 42,7% a 46,4%.
- **Los gastos de MSD&A** aumentaron 2,9% y como porcentaje de los Ingresos por venta, aumentaron 94 pb de 38,0% a 38,9%, como consecuencia de mayores actividades de marketing, estas últimas para seguir mejorando el valor de marca. En el Segmento de operación Chile, los Gastos MSD&A se expandieron 12,3% y como porcentaje de los Ingresos por venta aumentaron 237 pbs. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, los gastos MSD&A en CLP disminuyeron 6,0% y, como porcentaje de los Ingresos por venta, disminuyeron 167 pbs. En el Segmento de operación Vinos, los gastos de MSD&A se mantuvieron estables, mientras que como porcentaje de los Ingresos por venta aumentaron 429 pbs asociado a una menor escala de negocios.
- **El EBIT** alcanzó una ganancia de CLP 51.072 millones, una expansión de 52,3% principalmente debido a mayores ingresos, impulsados por mayores precios promedio como consecuencia de iniciativas de gestión de ingresos, y menores presiones de costos.
- **El EBITDA** aumentó 27,7%, impulsado principalmente por un aumento de 38,7% en el Segmento de operación Chile y el Segmento de operación Negocios Internacionales que creció un 30,2%. Estos mejores resultados fueron parcialmente compensados por el Segmento de operación Vinos, que enfrenta un entorno de negocios particularmente desafiante, que disminuyó un 21,2%. El margen EBITDA se expandió 269 pb, de 9,9% a 12,6%.
- **El Resultado no operacional** totalizó una pérdida de CLP 42.638 millones, que se compara con un resultado negativo de CLP 24.316 millones el año pasado. La mayor pérdida se explicó por: (i) una mayor pérdida por CLP 16.389 millones en Diferencias de cambio, de los cuales CLP 8.818 millones se explican por Argentina por la fuerte devaluación del ARS, (ii) mayor pérdida en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 8.214 millones, principalmente asociada a la integración de nuestro JV en Argentina con Aguas Danone en nuestra operación en dicho país, y (iii) un menor resultado en Resultados por unidades de ajuste por CLP 5.334 millones. Estos efectos fueron parcialmente compensados por: (i) una menor pérdida por CLP 7.880 millones en Gastos financieros netos, principalmente debido a mayores ingresos por intereses asociados a tasas de interés más favorables, y (ii) un mayor resultado en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 3.734 millones, explicado principalmente por un mejor resultado en contratos de derivados⁷.
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó una ganancia de CLP 4.227 millones, frente a una ganancia de CLP 10.185 millones el año pasado. La mayor ganancia se explicó por un menor resultado en Efecto impositivo de diferencias permanentes, netas⁸.
- **La Utilidad neta** alcanzó una ganancia de CLP 9.499 millones, una contracción de 44,9% respecto a la ganancia de CLP 17.226 millones registrada el año pasado. La reducción de la Utilidad Neta se explicó principalmente por dos efectos en Argentina: (i) una mayor pérdida en Diferencias de Cambio por CLP 8.818 millones por la fuerte devaluación del ARS durante el trimestre, y (ii) CLP 8.665 millones de gastos no recurrentes relacionados con la integración de nuestro JV en Argentina con Aguas Danone en nuestra operación en dicho país. Aislado los efectos antes mencionados, la utilidad neta habría aumentado un 25,3%.

⁵ La variación del CLP con respecto a otras monedas considera el promedio del periodo 2023 (aop por sus siglas en inglés) versus el promedio del periodo 2022.

⁶ La variación del ARS con respecto a otras monedas considera el cierre del periodo 2023 (eop por sus siglas en inglés) versus el cierre del periodo 2022.

⁷ Ver Nota 32, Otras Ganancias/(pérdidas), de nuestros Estados Financieros a Septiembre 2023.

⁸ Ver Nota 25, Impuestos corrientes, a las ganancias y diferidos, de nuestros Estados Financieros a Septiembre 2023.

PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS - ACUMULADO 9 MESES (Tablas 2 y 4)

- **El Ingreso por venta** aumentó 2,6%, explicado en su totalidad por precios promedio 4,4% más altos en CLP mientras que los volúmenes disminuyeron 1,7%. Los mayores precios promedio en CLP se explicaron en gran medida por el crecimiento de 9,0% en el Segmento de operación Chile, debido a la implementación de iniciativas de gestión de ingresos, parcialmente compensado por efectos negativos del mix. Los precios promedio aumentaron un 0,6% en el Segmento de operación Vinos, y en el Segmento de operación Negocios Internacionales se contrajeron ligeramente un 0,3%, explicado por efectos negativos de conversión en Argentina, ya que en moneda local los precios crecieron debido a los esfuerzos de gestión de ingresos. Los volúmenes disminuyeron 1,7%, impulsados por una caída de 0,7% en el Segmento de operación Chile, una disminución de 2,8% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, concentrado en Argentina, debido a un consumo más débil, y una caída de 16,1% en el Segmento de operación Vinos, esto último debido principalmente a un escenario desafiante para las exportaciones de vino.
- **El Costo de Venta** se contrajo 2,8%, explicado principalmente por una disminución de 1,1% en el Costo de ventas por hectolitro y un menor volumen. El Segmento de operación Chile reportó un crecimiento de 0,9% en el Costo de Ventas por hectolitro, impulsado por mayores costos en algunas materias primas, principalmente azúcar, y *carryover* de inventarios de malta, parcialmente compensado con menores costos en aluminio, eficiencias en gastos de fabricación y la apreciación de 4,4%³ del CLP frente al USD, impactando positivamente nuestros costos denominados en USD. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el Costo de Ventas por hectolitro se contrajo 4,1% en CLP, explicado principalmente por un efecto de conversión en Argentina, ya que en moneda local el Costo de Ventas por hectolitro se expandió, impulsado principalmente por la depreciación del ARS de 137,6%⁴ del ARS frente al USD, y su impacto negativo en los costos denominados en USD. En el Segmento de operación Vinos, el Costo de Venta por hectolitro creció 3,1%, debido a mayores costos en materiales de empaque.
- **El Margen bruto** alcanzó CLP 922.675 millones, una expansión del 9,7% y, como porcentaje de los Ingresos por venta, creció 299 pb pasando de 43,3% a 46,3%.
- **Los gastos de MSD&A** aumentaron 6,9% y como porcentaje de los Ingresos por venta crecieron 153 pbs, de 36,3% a 37,8%. Esto último se debió principalmente a mayores costos de distribución, principalmente como consecuencia de los mayores precios del petróleo y mayores actividades de marketing para seguir impulsando nuestro valor de marca. El desempeño por segmento de operación fue el siguiente: En el Segmento de operación Chile, los Gastos de MSD&A se expandieron 16,1% y como porcentaje de los Ingresos por venta aumentaron 232 pbs. En el Segmento de operación Negocios Internacionales los gastos de MSD&A en CLP disminuyeron 4,1% y como porcentaje de los Ingresos por venta disminuyeron 49 pbs. En el Segmento de operación Vinos, los gastos MSD&A disminuyeron 1,1% y como porcentaje de los Ingresos por venta crecieron 441 pb por una menor escala de negocios.
- **El EBIT** alcanzó CLP 168.245 millones una expansión de 22,1%, principalmente por mayores precios promedio, debido a iniciativas en gestión de ingresos y una menor presión en los costos.
- **El EBITDA** alcanzó CLP 268.846 millones, aumentando un 14,3%, impulsado por un alza de 26,7% en el Segmento de operación Chile y de 17,4% en el Segmento de operación Negocios Internacionales. Lo anterior fue parcialmente compensado por el Segmento de operación Vinos que disminuyó el EBITDA en un 43,0% producto de un desafiante entorno de negocios en materia de exportaciones. El margen EBITDA mejoró 139 pb, de 12,1% a 13,5%.
- **El Resultado no operacional** totalizó una pérdida de CLP 95.197 millones versus un resultado negativo de CLP 55.985 millones el año pasado. La mayor pérdida se explicó por: (i) una mayor pérdida por CLP 17.997 millones en Diferencias de cambio, concentrada principalmente en Argentina, (ii) un menor resultado en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 13.811 millones, principalmente asociada a la integración *route-to-market* de nuestro JV en Argentina con Aguas Danone en nuestra operación en dicho país, (iii) una mayor pérdida en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 11.117 millones, explicada principalmente por un menor resultado en contratos de derivados⁷, y (iv) una mayor pérdida en Resultados por unidades de ajuste por CLP 5.451 millones. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un mayor resultado por CLP 9.163 millones en Gastos financieros netos, debido principalmente a mayores ingresos por intereses asociados a tasas de interés más favorables.
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó una pérdida de CLP 2.426 millones, versus una ganancia de CLP 641 millones el año pasado. Lo anterior se explica por un menor resultado en Efecto impositivo de diferencias permanentes, netas⁸.
- **La Utilidad neta** totalizó una CLP 63.923 millones, una caída de 10,4%, explicado por las razones mencionadas anteriormente.

PRINCIPALES RESULTADOS POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN DEL TERCER TRIMESTRE

SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por venta crecieron 5,1%, impulsados por una caída de 4.7% en los volúmenes, más que compensado por un crecimiento de 10,2% en los precios promedio. Los mayores precios promedio se explicaron por iniciativas en gestión de ingresos. Los menores volúmenes se explican por un entorno desafiante para el consumo, aunque estuvo en línea con la industria toda vez que las participaciones de mercado permanecieron estables. El Margen Bruto creció un 17,4% y como porcentaje de los Ingresos por venta pasó de 40,1% a 44,8%, gracias al desempeño de los ingresos y a una menor presión costos. Los gastos MSD&A crecieron un 12,3%, y como porcentaje de los Ingresos por venta aumentaron 237 pb de 34,6% a un 37,0%, principalmente por mayores actividades de marketing. En total, el EBITDA alcanzó CLP 52.618 millones, un crecimiento del 38,7%, y el margen de EBITDA aumentó 320 pb, de 10,0% a 13,2%.

En términos de innovación, en línea con el quinto pilar de “HerCCUles”, que apunta a centrarse en nuestras marcas principales e innovaciones de alto margen/volumen, lanzamos la cerveza Royal Guard Golden Lager, continuando con la expansión del exitoso portafolio de la marca Royal Guard.

En materia de iniciativas de sostenibilidad y alineados con nuestro compromiso con la economía circular, continuamos avanzando en la construcción sin precedentes de nuestra planta de reciclaje PET, la que llamamos “CirCCUlar”. Esperamos que esté operativa durante 2024, siendo capaz de procesar 18.000 toneladas de PET al año, permitiéndonos reciclar 870 millones de botellas al año. “CirCCUlar” contará con tecnología de punta, incorporando energías renovables certificadas, alineado con nuestras metas y estrategia de sustentabilidad.

SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

En el Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, las ventas netas registraron una contracción de 2,4% en CLP, como resultado de una caída de 4,3% en los volúmenes, parcialmente compensada por un aumento del 2,0% en los precios en CLP. Los volúmenes se vieron afectados negativamente por un entorno de consumo más débil en Argentina, parcialmente compensado por la expansión del volumen en todas las demás geografías. El margen bruto creció un 1,1% y como porcentaje de los ingresos pasó del 48,5% al 50,2%. Los gastos MSD&A disminuyeron un 6,0% en CLP y, como porcentaje de los Ingresos por venta, mejoraron 167 pb gracias a eficiencias, que compensaron una mayor inflación y otras presiones de costos. En total, el EBITDA alcanzó CLP 25.785 millones, un 30,2% más que el año anterior.

En Bolivia, fortalecimos el portafolio de cervezas, lanzando exitosamente la marca global Amstel. En Colombia renovamos la imagen de nuestra principal marca de cerveza local, Andina.

SEGMENTO DE OPERACIÓN VINOS

El Segmento de operación Vinos siguió enfrentando un complejo entorno de negocios durante el trimestre. Los ingresos disminuyeron un 14,7%, debido mayormente a una contracción de 17,3% en los volúmenes, mientras que los precios medios aumentaron un 3,1%, debido a iniciativas de gestión de ingresos en los mercados domésticos, parcialmente compensada con efectos negativos de mix. El menor volumen se explica tanto por la caída del 14,4% de las exportaciones desde Chile (contracción del 29,9% de la industria chilena⁴), como también por la caída de 14,8% del mercado doméstico chileno. El margen bruto bajó un 8,1%, pero como porcentaje de los ingresos mejoró 296 pb, pasando de 38,0% a 40,9%, debido al aumento de los precios medios y a la disminución del costo de venta promedio, por un costo de vino más favorable. Los gastos MSD&A se mantuvieron planos respecto al año pasado, y como porcentaje de las ventas netas aumentaron 429 pb asociados a una menor escala de negocio. En total, el EBITDA alcanzó los CLP 11.606 millones, una contracción del 21,2%.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y participa, además, en las industrias de sidras, licores y vinos; en Uruguay y Paraguay está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas, vinos y néctares; en Bolivia participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; en Colombia participa en el mercado de cervezas y malta. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt's), Red Bull Panamá S.A., Stokely Van Camp Inc., y Coors Brewing Company.

OFICINA CORPORATIVA

Vitacura 2670, 26th floor
Santiago
Chile

NEMOTÉCNICO ACCIÓN

Bolsa de Comercio de Santiago: CCU
NYSE: CCU

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en este comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La Compañía no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Segmentos de operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A. y Fábrica de Envases Plásticos S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación, a más de 80 países, y el mercado doméstico chileno.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

ARS

Peso argentino.

CLP

Peso chileno.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Deuda Financiera Neta

La Deuda Financiera Total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda Financiera Neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (pérdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

Ratio de Liquidez

Total activos corrientes / Total pasivos corrientes.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

Utilidad neta

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

Utilidad por acción

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

USD

Dólar estadounidense.

Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Tercer trimestre 2023)

Tercer Trimestre	2023	2022	Total Variación %
	(Millones de CLP)		
Ingresos por ventas	686.677	684.106	0,4
Costo de Venta	(368.362)	(391.714)	(6,0)
% de Ingresos	53,6	57,3	(362) pb
Margen Bruto	318.315	292.391	8,9
% de Ingresos	46,4	42,7	362 pb
MSD&A	(267.407)	(259.956)	2,9
% de Ingresos	38,9	38,0	94 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	164	1.096	(85,0)
EBIT	51.072	33.531	52,3
% de Ingresos	7,4	4,9	254 pb
Gastos Financieros netos	(10.815)	(18.695)	(42,2)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(11.709)	(3.495)	235,0
Diferencia de cambio	(24.485)	(8.096)	202,4
Resultado por unidades de reajuste	(693)	4.641	(114,9)
Otras ganancias / (pérdidas)	5.063	1.329	281,0
Resultado no operacional	(42.638)	(24.316)	75,3
Utilidad antes de impuestos	8.434	9.215	(8,5)
Impuestos a las ganancias	4.227	10.185	(58,5)
Utilidad del período	12.660	19.400	(34,7)
Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	9.499	17.226	(44,9)
Participaciones no controladoras	(3.161)	(2.174)	45,4
EBITDA	86.344	67.607	27,7
% de Ingresos	12,6	9,9	269 pb
INFORMACIÓN ADICIONAL			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	25,7	46,6	(44,9)
Utilidad por ADR (CLP)	51,4	93,2	(44,9)
Depreciación	35.272	34.075	3,5
CAPEX	46.147	69.647	(33,7)

Tabla 2: Estado de Resultados consolidado (Nueve meses al 30 de septiembre de 2023)

Acumulado a Septiembre	2023	2022	Total Variación %
	(Millones de CLP)		
Ingresos por ventas	1.992.949	1.943.073	2,6
Costo de Venta	(1.070.274)	(1.101.649)	(2,8)
% de Ingresos	53,7	56,7	(299) pb
Margen Bruto	922.675	841.424	9,7
% de Ingresos	46,3	43,3	299 pb
MSD&A	(754.300)	(705.604)	6,9
% de Ingresos	37,8	36,3	153 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	(130)	1.935	(106,7)
EBIT	168.245	137.755	22,1
% de Ingresos	8,4	7,1	135 pb
Gastos Financieros netos	(26.415)	(35.578)	(25,8)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(21.708)	(7.897)	174,9
Diferencia de cambio	(35.929)	(17.932)	100,4
Resultado por unidades de reajuste	(5.882)	(431)	>500
Otras ganancias / (pérdidas)	(5.263)	5.854	(189,9)
Resultado no operacional	(95.197)	(55.985)	70,0
Utilidad antes de impuestos	73.048	81.771	(10,7)
Impuestos a las ganancias	(2.426)	641	(478,5)
Utilidad del período	70.623	82.411	(14,3)
Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	63.923	71.315	(10,4)
Participaciones no controladoras	(6.699)	(11.096)	(39,6)
EBITDA	268.846	235.203	14,3
% de Ingresos	13,5	12,1	139 pb
INFORMACIÓN ADICIONAL			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	173,0	193,0	10,4
Utilidad por ADR (CLP)	346,0	386,0	10,4
Depreciación	100.601	97.448	3,2
CAPEX	99.644	148.451	(32,9)

REPORTE DE RESULTADOS

Tabla 3: Información por segmentos (Tercer trimestre 2023)

Tercer Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2023	2022	A/A %	2023	2022	A/A %	2023	2022	A/A %
Volúmenes	5.039	5.285	(4,7)	2.187	2.286	(4,3)	361	437	(17,3)
Ingresos por ventas	398.550	379.319	5,1	227.379	232.995	(2,4)	72.380	84.893	(14,7)
Ingresos (CLP/HL)	79.101	71.767	10,2	103.957	101.925	2,0	200.317	194.377	3,1
Costo de ventas	(219.977)	(227.167)	(3,2)	(113.270)	(120.091)	(5,7)	(42.762)	(52.666)	(18,8)
% de Ingresos	55,2	59,9	(469) pb	49,8	51,5	(173) pb	59,1	62,0	(296) pb
Margen bruto	178.573	152.152	17,4	114.109	112.904	1,1	29.618	32.227	(8,1)
% de Ingresos	44,8	40,1	469 pb	50,2	48,5	173 pb	40,9	38,0	296 pb
MSD&A	(147.453)	(131.347)	12,3	(99.375)	(105.711)	(6,0)	(21.036)	(21.031)	0,0
% de Ingresos	37,0	34,6	237 pb	43,7	45,4	(167) pb	29,1	24,8	429 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	271	(43)	>500	(101)	529	(119,2)	(153)	227	(167,7)
EBIT	31.391	20.762	51,2	14.633	7.722	89,5	8.428	11.422	(26,2)
Margen EBIT	7,9	5,5	240 pb	6,4	3,3	312 pb	11,6	13,5	(181) pb
EBITDA	52.618	37.947	38,7	25.785	19.800	30,2	11.606	14.733	(21,2)
Margen EBITDA	13,2	10,0	320 pb	11,3	8,5	284 pb	16,0	17,4	(132) pb

Tercer Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2023	2022	A/A %	2023	2022	A/A %
Volúmenes	(28)	(44)	(37,5)	7.559	7.964	(5,1)
Ingresos por ventas	(11.631)	(13.101)	(11,2)	686.677	684.106	0,4
Ingresos (CLP/HL)				90.838	85.902	5,7
Costo de ventas	7.646	8.209	(6,9)	(368.362)	(391.714)	(6,0)
% de Ingresos				53,6	57,3	(362) pb
Margen bruto	(3.985)	(4.892)	(18,5)	318.315	292.391	8,9
% de Ingresos				46,4	42,7	362 pb
MSD&A	456	(1.867)	(124,5)	(267.407)	(259.956)	2,9
% de Ingresos				38,9	38,0	94 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	148	384	(61,5)	164	1.096	(85,0)
EBIT	(3.380)	(6.375)	(47,0)	51.072	33.531	52,3
Margen EBIT				7,4	4,9	254 pb
EBITDA	(3.666)	(4.874)	(24,8)	86.344	67.607	27,7
Margen EBITDA				12,6	9,9	269 pb

REPORTE DE RESULTADOS



Tabla 4: Información por segmentos (Nueve meses al 30 de septiembre de 2023)

Acumulado a Septiembre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2023	2022	A/A %	2023	2022	A/A %	2023	2022	A/A %
Volúmenes	16.501	16.616	(0,7)	6.360	6.544	(2,8)	1.007	1.200	(16,1)
Ingresos por ventas	1.262.745	1.166.086	8,3	567.277	585.432	(3,1)	189.396	224.516	(15,6)
Ingresos (CLP/HL)	76.523	70.180	9,0	89.198	89.467	(0,3)	188.155	187.096	0,6
Costo de ventas	(686.965)	(685.326)	0,2	(278.597)	(298.849)	(6,8)	(120.539)	(139.410)	(13,5)
% de Ingresos	54,4	58,8	(437) pb	49,1	51,0	(194) pb	63,6	62,1	155 pb
Margen bruto	575.780	480.761	19,8	288.680	286.583	0,7	68.857	85.105	(19,1)
% de Ingresos	45,6	41,2	437 pb	50,9	49,0	194 pb	36,4	37,9	(155) pb
MSD&A	(437.059)	(376.575)	16,1	(255.568)	(266.615)	(4,1)	(56.809)	(57.431)	(1,1)
% de Ingresos	34,6	32,3	232 pb	45,1	45,5	(49) pb	30,0	25,6	441 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	(590)	(136)	332,7	(19)	1.122	(101,7)	164	479	(65,8)
EBIT	138.131	104.050	32,8	33.093	21.090	56,9	12.211	28.153	(56,6)
Margen EBIT	10,9	8,9	202 pb	5,8	3,6	223 pb	6,4	12,5	(609) pb
EBITDA	196.485	155.103	26,7	63.468	54.068	17,4	21.645	37.991	(43,0)
Margen EBITDA	15,6	13,3	226 pb	11,2	9,2	195 pb	11,4	16,9	(549) pb

Acumulado a Septiembre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2023	2022	A/A %	2023	2022	A/A %
Volúmenes	(63)	(136)	(53,4)	23.805	24.223	(1,7)
Ingresos por ventas	(26.469)	(32.961)	(19,7)	1.992.949	1.943.073	2,6
Ingresos (CLP/HL)				83.721	80.214	4,4
Costo de ventas	15.827	21.936	(27,8)	(1.070.274)	(1.101.649)	(2,8)
% de Ingresos				53,7	56,7	(299) pb
Margen bruto	(10.641)	(11.025)	(3,5)	922.675	841.424	9,7
% de Ingresos				46,3	43,3	299 pb
MSD&A	(4.865)	(4.983)	(2,4)	(754.300)	(705.604)	6,9
% de Ingresos				37,8	36,3	153 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	315	470	(32,9)	(130)	1.935	(106,7)
EBIT	(15.191)	(15.537)	(2,2)	168.245	137.755	22,1
Margen EBIT				8,4	7,1	135 pb
EBITDA	(12.752)	(11.959)	6,6	268.846	235.203	14,3
Margen EBITDA				13,5	12,1	139 pb

REPORTE DE RESULTADOS

Tabla 5: Balance

	Al 30 de septiembre	Al 31 de diciembre
	2023	2022
MM CLP		
ACTIVOS		
Efectivo y equivalentes al efectivo	626.526	597.082
Otros activos corrientes	1.002.884	1.064.867
Total activos corrientes	1.629.410	1.661.948
Propiedades, plantas y equipos (neto)	1.381.696	1.356.846
Otros activos no corrientes	600.647	576.284
Total activos no corrientes	1.982.344	1.933.131
Total activos	3.611.753	3.595.079
PASIVOS		
Deuda financiera corriente	128.352	195.000
Otros pasivos	559.076	602.153
Total pasivos corrientes	687.428	797.152
Deuda financiera no corriente	1.286.542	1.207.013
Otros pasivos no corrientes	174.071	154.944
Total pasivos no corrientes	1.460.614	1.361.958
Total pasivos	2.148.042	2.159.110
PATRIMONIO		
Capital emitido	562.693	562.693
Otras reservas	(91.628)	(90.712)
Resultados acumulados	875.007	843.045
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.346.072	1.315.026
Participaciones no controladoras	117.640	120.943
Total patrimonio	1.463.712	1.435.969
Total pasivos y patrimonio	3.611.753	3.595.079
INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL		
Deuda Financiera Total	1.414.895	1.402.013
Deuda Financiero Neta	788.369	804.931
Razón de liquidez	2,37	2,08
Deuda Financiera Total / Capitalización	0,49	0,49
Deuda Financiera Neta / EBITDA	2,01	2,25

REPORTE DE RESULTADOS

Tabla 6: Estado de Flujos de Efectivo Resumido

	3T	
	2023	2022
	MM CLP	
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	591.015	643.999
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	58.608	(20.514)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(51.157)	(71.868)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(19.060)	77.267
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo	(11.610)	(15.114)
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente	47.120	6.599
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	35.510	(8.515)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	626.526	635.484

	Al 30 de septiembre de	
	2023	2022
	MM CLP	
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	597.082	265.568
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	205.681	(21.871)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(111.051)	(175.168)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(58.930)	515.545
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo	35.700	318.505
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente	(6.256)	51.411
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	29.444	369.916
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	626.526	635.484