

CCU REPORTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE 2023^{1,2}

Santiago, Chile, 9 de agosto de 2023 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el segundo trimestre, finalizado el 30 de junio de 2023:

- **Los Volúmenes Consolidados** aumentaron 4,8%. El crecimiento por segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** 4,7%
 - **Negocios Internacionales** 8,1%
 - **Vinos** (13,4)%
- **Los Ingresos por ventas** subieron 2,8%
- **El Margen Bruto** se incrementó en 10,7%
- **El EBITDA** alcanzó CLP 47.126 millones, un alza de 45,1%. La variación del EBITDA según segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** 86,0%
 - **Negocios Internacionales** 74,9%
 - **Vinos** (44,5)%
- **La Utilidad neta** alcanzó una pérdida de CLP 3.943 millones, versus una pérdida de CLP 10.455 millones en 2022.
- **La Utilidad por acción** alcanzó una pérdida CLP 10,7 por acción.

Principales indicadores (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	2T23	2T22	Δ %	Acum '23	Acum '22	Δ %
Volúmenes	6.883	6.567	4,8	16.245	16.260	(0,1)
Ingresos por ventas	574.242	558.503	2,8	1.306.272	1.258.968	3,8
Margen bruto	249.415	225.308	10,7	604.361	549.033	10,1
EBIT	12.952	(1.671)	>500	117.174	104.224	12,4
EBITDA	47.126	32.471	45,1	182.503	167.597	8,9
Utilidad Neta	(3.943)	(10.455)	(62,3)	54.424	54.089	0,6
Utilidad por acción (CLP)	(10,7)	(28,3)	(62,3)	147,3	146,4	0,6

1 Para mayor información sobre los términos utilizados consultar el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras presentadas han sido redondeadas y pueden no sumar el total debido a aproximaciones.

2 Todas las referencias de este reporte, se entenderán referidas a cifras del 2T23 comparadas con cifras del 2T22, a menos que se indique lo contrario.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Durante el segundo trimestre de 2023, CCU registró sólidos resultados en un difícil entorno económico, aumentando los volúmenes consolidados en 4,8% y el EBITDA en 45,1% respecto del año anterior. El crecimiento del volumen y EBITDA, fue 6,0% y 96,2%, respectivamente, excluyendo el Segmento de operación Vinos, que enfrenta un escenario particularmente desafiante, debido a una caída relevante en el negocio de exportación, en línea con la industria chilena. El desempeño del trimestre muestra que nuestros esfuerzos e iniciativas para recuperar nuestra rentabilidad, enmarcados en el plan regional "HerCCUles 2023", están en el camino correcto, pero somos conscientes de que son necesarios más esfuerzos para consolidar esta positiva tendencia. En consecuencia, seguiremos centrándonos en los seis pilares de "HerCCUles 2023": (1) mantener la escala del negocio, (2) reforzar gestión de ingresos, (3) potenciar el programa de Transformación CCU para obtener ganancias en eficiencia, (4) optimizar CAPEX y capital de trabajo, (5) poner foco en marcas principales e innovaciones de alto volumen y margen, y (6) continuar invirtiendo en nuestro valor marcarío.

En el 2T23, nuestros Ingresos por venta crecieron un 2,8%, impulsados por un aumento de los volúmenes del 4,8%, mientras que los precios promedio en CLP se contrajeron un 1,9%. La expansión de los volúmenes en el trimestre, nos permitió seguir en camino para mantener la escala de negocio en 2023 (pilar #1 de "HerCCUles"). Los menores precios promedio en CLP se explicaron en gran medida por un efecto de conversión negativo en Argentina, ya que en moneda local los precios en este país evolucionaron en línea con la inflación, y en el Segmento de operación Chile los precios promedio crecieron un dígito alto durante el trimestre, a pesar de efectos de mix negativos. El Margen Bruto creció 10,7% y como porcentaje de los Ingresos por venta creció 309 pb, de 40,3% a 43,4%, este último impulsado por mayores ingresos, pero también asociado a costos más favorables en materiales de empaque relevantes y la apreciación del CLP frente al USD, impactando positivamente nuestros costos denominados en USD (pilar #2 de "HerCCUles"). Los gastos de MSD&A aumentaron un 3,6% respecto al año pasado, y como porcentaje de los Ingresos por venta, se mantuvieron prácticamente planos, debido a eficiencias obtenidas en todos nuestros segmentos de operación (pilar #3 de "HerCCUles"). En total, el EBITDA alcanzó CLP 47.126 millones, un 45,1% más, y la Utilidad Neta totalizó una pérdida de CLP 3.943 millones, versus un resultado negativo de CLP 10.455 millones el año anterior. Además, en el 2T23 seguimos generando más efectivo que en 2022. Así, a junio de 2023, los Flujos de Efectivo Procedentes de Actividades de Operación aumentaron CLP 148.431 millones en comparación con 2022, mientras que los Flujos de Efectivo Procedentes de Actividades de Inversión disminuyeron CLP 43.407 millones durante el mismo período (pilar #4 de "HerCCUles"). Al mismo tiempo, redujimos la complejidad de nuestro portafolio y obtuvimos sólidos indicadores de preferencia de marca, claves para ganar/mantener participación de mercado en nuestras principales categorías (pilares #5 y #6 de "HerCCUles").

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por venta crecieron 14,7%, impulsados por un crecimiento de 9,5% en los precios promedio y un alza de 4,7% en los volúmenes. Los mayores precios promedio se explicaron por iniciativas en gestión de ingresos, parcialmente compensadas por un efecto mix negativo en todas las categorías. Los mayores volúmenes se sustentan en nuestras principales categorías, que mostraron resiliencia en un entorno de consumo desafiante. El Margen Bruto creció un 30,4% y como porcentaje de los Ingresos por venta pasó de 38,7% a 44,0%, gracias al desempeño de los ingresos y a una menor presión costos, ya que los Costos de venta por hectolitro se mantuvieron estables con respecto al año anterior. Los gastos MSD&A crecieron un 15,7%, y como porcentaje de los Ingresos por venta se mantuvieron prácticamente planos, donde eficiencias nos ayudaron a compensar parcialmente un aumento de los gastos de distribución, por mayor precio del petróleo y mayores gastos de marketing. En total, el EBITDA alcanzó CLP 44.106 millones, con un crecimiento del 86,0%, y el margen de EBITDA aumentó 450 pb, de 7,2% a 11,7%.

En el Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, los Ingresos por venta registraron una contracción de 13,0%, como resultado de precios promedio 19,6% más bajos en CLP, parcialmente compensados por una expansión de 8,1% en volúmenes, esta última impulsada por Argentina, Uruguay y Paraguay. Los menores precios promedio se explican en gran medida por un efecto de conversión negativo en Argentina, aunque en moneda local aumentaron acorde con la inflación debido a esfuerzos en gestión de ingresos. El Margen Bruto disminuyó 11,3% y como porcentaje de los Ingresos por venta creció de 45,1% a 46,0%. Los gastos de MSD&A disminuyeron un 13,4%, y como porcentaje de los Ingresos por venta se mantuvieron estables debido a eficiencias, las que compensan la mayor inflación y otras presiones en gastos. En total, el EBITDA alcanzó CLP 1.875 millones, un 74,9% más que el año pasado.

El Segmento de operación Vinos continuó enfrentándose a un complejo escenario de negocios durante el trimestre. Los Ingresos por venta descendieron un 14,9%, debido principalmente a una contracción de 13,4% en los volúmenes y a una caída de 1,7% en los precios promedio. El menor volumen, tal como en el primer trimestre, se atribuye principalmente a las exportaciones (una caída de 20,8% en nuestras exportaciones desde Chile; una contracción de 29,0% en la industria chilena en el mismo trimestre), mientras que el mercado doméstico en Chile, disminuyó en un dígito medio, también explicado por una contracción en la industria. Los menores precios promedio obedecieron a efectos de la apreciación del CLP frente al USD, impactando negativamente en los ingresos de exportación, parcialmente compensado con esfuerzos en gestión de ingresos. En consecuencia, el Margen Bruto cayó un 19,8% y como porcentaje de los Ingresos por venta disminuyó 214 pb, de 36,9% a 34,7%. Los gastos de MSD&A disminuyeron un 1,6% frente al año pasado, y como porcentaje de los Ingresos por venta aumentaron 404 pb asociados a una menor escala de negocios. En total, el EBITDA alcanzó CLP 6.543 millones, una contracción del 44,5%.

En cuanto a nuestras principales joint ventures y negocios conjuntos, en Colombia y Argentina alcanzamos un crecimiento total del volumen de *low-double digits*. En Argentina, mientras continuamos con la integración de la distribución de nuestros negocios de cerveza y agua, el acuerdo de distribución que teníamos en algunas regiones con dos embotelladores locales de Coca-Cola expiró en junio. En dichas regiones, estamos implementando una nueva red de distribución. Al mismo tiempo, estamos negociando la potencial ejecución de un nuevo acuerdo de distribución con los embotelladores de Coca-Cola que podría incluir algunas marcas de nuestro portafolio.

Durante el 2T23, consolidamos una senda de recuperación de nuestros resultados financieros en un entorno económico difícil. Esto último fue impulsado principalmente por la implementación de "HerCCUles 2023". Durante el segundo semestre, seguiremos ejecutando este plan con el fin de continuar mejorando nuestros resultados y rentabilidad, para ofrecer un crecimiento rentable y sostenible.

PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE (Tablas 1 y 2)

- **El Ingreso por ventas** aumentó un 2,8%, impulsado por volúmenes un 4,8% superiores, mientras que los precios promedio en CLP disminuyeron un 1,9%. En términos de crecimiento de volumen, el desempeño por segmento de operación fue el siguiente: (i) expansión de 4,7% en el Segmento de operación Chile explicado por nuestras principales categorías, mostrando resiliencia en un entorno de consumo desafiante, y (ii) crecimiento de 8,1% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, impulsado por Argentina, Uruguay y Paraguay. Este desempeño fue parcialmente contrarrestado por una disminución de 13,4% en el Segmento de operación Vinos, mayormente atribuible a una caída de 20,8% en las exportaciones desde Chile (una caída de 29,0% en la industria de exportación chilena durante el trimestre), mientras que el mercado doméstico Chileno disminuyó en torno a un dígito medio, también en línea con la industria. En cuanto a los precios promedio, la contracción se explicó por: (i) una caída de 19,6% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, explicada en gran parte por los efectos de conversión en Argentina, aunque en moneda local los precios promedio se expandieron en línea con la inflación, debido a los esfuerzos en gestión de ingresos, y (ii) una disminución de 1,7% en el Segmento de operación Vinos, explicada principalmente por la apreciación del CLP frente al USD, impactando negativamente los ingresos de exportación. Estos efectos fueron compensados casi en su totalidad por un crecimiento del 9,5% en el Segmento de operación Chile, explicado por iniciativas de gestión de ingresos, parcialmente compensadas por un efecto mix negativo.
- **El Costo de Venta** bajó 2,5%, debido a una contracción de 7,0% en el Costo de venta por hectolitro. El Segmento de operación Chile mantuvo estables sus Costos de venta por hectolitro, debido a una menor presión de costos, especialmente de materiales de empaque relevantes, principalmente aluminio, eficiencias en costos de fabricación, y a la apreciación de 4,8%³ del CLP frente al USD, lo que impactó positivamente nuestros costos denominados en USD. Estos efectos compensaron mayores costos en malta y azúcar. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el Costo de ventas por hectolitro se contrajo 20,9% en CLP, explicado principalmente por un efecto de conversión en Argentina, ya que en moneda local el Costo de ventas por hectolitro creció, en gran parte debido a la depreciación de 105,2%⁴ del ARS frente al USD, y su impacto negativo en los costos denominados en USD. En el segmento de operación Vinos, el Costo de ventas por hectolitro creció 1,7%, debido a los mayores costos de empaque y un mayor costo del vino.
- **El Margen bruto** alcanzó CLP 249.415 millones, una expansión del 10,7% y, como porcentaje de los Ingresos por ventas, mejoró 309 pb, de 40,3% a 43,4%.
- **Los gastos de MSD&A** subieron un 3,6%, y como porcentaje de los Ingresos por venta, se mantuvo estable pasando de 40,7% a 41,0%. Esto último se debió principalmente a un aumento de los gastos de distribución, debido al incremento de los precios del petróleo y mayores gastos de marketing, compensados en parte por las iniciativas de eficiencia y control de gastos. En el Segmento de operación Chile, los gastos de MSD&A crecieron un 15,7%, y como porcentaje de los Ingresos por venta aumentaron 34 pb. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, los gastos de MSD&A en CLP descendieron un 13,4%, y como porcentaje de los Ingresos por venta disminuyeron 21 pb. En el Segmento de operación Vinos, los gastos de MSD&A disminuyeron un 1,6%, y como porcentaje de los Ingresos por venta aumentaron 404 pb en gran parte debido a una menor escala de negocios.
- **El EBIT** alcanzó una ganancia de CLP 12.952 millones versus una pérdida de CLP 1.671 millones el año anterior, explicado por las razones mencionadas anteriormente.
- **El EBITDA** aumentó un 45,1%, impulsado por un incremento de 86,0% en el Segmento de operación Chile y por el Segmento de operación Negocios Internacionales, que creció un 74,9%. Estos mejores resultados se vieron parcialmente compensados por el Segmento de operación Vinos, el cual está enfrentando un desafiante entorno para el negocio, que disminuyó un 44,5%. El margen EBITDA aumentó 239 pb, del 5,8% al 8,2%. Aislado el segmento de operación Vinos, el cual está enfrentando un entorno desafiante para el negocio, el EBITDA hubiese crecido 96,2% en el trimestre.
- **El Resultado no operacional** totalizó una pérdida de CLP 25.246 millones, frente a un resultado negativo de CLP 13.744 millones el año pasado. La mayor pérdida se explica por: (i) una mayor pérdida en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 2.343 millones, (ii) una mayor pérdida en Resultados por unidades de ajuste por CLP 2.053 millones, y (iii) un menor resultado en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 16.390 millones, explicado principalmente por un menor resultado en contratos de derivados⁵. Estos efectos se vieron parcialmente compensados por una menor pérdida de CLP 4.313 millones en Diferencias de cambio, así como por una menor pérdida de CLP 4.971 millones en Gastos financieros netos.
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó una ganancia de CLP 8.695 millones, frente a una ganancia de CLP 8.020 millones el año pasado. La mayor ganancia se explicó por un mejor resultado en Efecto impositivo de diferencias permanentes, netas⁶.
- **La Utilidad neta** totalizó una pérdida de CLP 3.943 millones, versus una pérdida de CLP 10.455 millones el año anterior.

³ La variación del CLP con respecto a otras monedas considera el promedio del periodo 2023 (aop por sus siglas en inglés) versus el promedio del periodo 2022.

⁴ La variación del ARS con respecto a otras monedas considera el cierre del periodo 2023 (eop por sus siglas en inglés) versus el cierre del periodo 2022.

⁵ Ver Nota 32, Otras Ganancias/(pérdidas), de nuestros Estados Financieros a Junio 2023.

⁶ Ver Nota 25, Impuestos corrientes, a las ganancias y diferidos, de nuestros Estados Financieros a Junio 2023.

PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS PRIMER SEMESTRE (Tablas 2 y 4)

- **El Ingreso por ventas** aumentó un 3,8%, lo que se explica en su totalidad por el aumento de los precios promedio en CLP, ya que los volúmenes se mantuvieron estables. Los mayores precios promedio en CLP se explicaron por el crecimiento del 8,6% en el segmento de operación Chile, debido a la implementación de iniciativas de gestión de ingresos, parcialmente compensado por efectos negativos de mix. Esto último se compensó parcialmente con: (i) una disminución de 1,6% en el segmento de operación Negocios Internacionales, explicada por efectos negativos de conversión en Argentina, ya que en moneda local los precios evolucionaron en línea con la inflación, y (ii) una caída de 0,9% en el segmento de operación Vinos, atribuible principalmente a efectos de mix negativos y al impacto negativo en los ingresos de exportación por la apreciación del CLP frente al USD. Los volúmenes se mantuvieron estables, ya que la expansión del 1,2% en el segmento de operación Chile se compensó totalmente con una contracción del 2,0% en el segmento de operación Negocios Internacionales y una caída del 15,5% en el segmento de operación Vinos, esta última debida principalmente a las exportaciones.
- **El Costo de Venta** bajó 1,1%, explicado principalmente por una disminución de 1,0% en el Costo de venta por hectolitro. El Segmento de operación Chile reportó un crecimiento de 0,7% en el Costo de ventas por hectolitro, impulsado por mayores costos en algunas materias primas, principalmente malta, PET y azúcar, parcialmente compensados con menores costos en aluminio, eficiencias en costos de fabricación, y en menor medida, por la apreciación de 2,3%³ del CLP frente al USD, impactando positivamente nuestros costos denominados en USD. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el Costo de venta por hectolitro se contrajo 5,6% en CLP, explicado principalmente por un efecto de conversión en Argentina, mientras que en moneda local el Costo de venta por hectolitro se expandió, impulsado principalmente por la depreciación de 105,2%⁴ del ARS frente al USD, y su impacto negativo en los costos denominados en USD. En el Segmento de operación Vinos, el Costo de venta por hectolitro creció 6,1%, debido a mayores costos en materiales de envasados.
- **El Margen bruto** alcanzó CLP 604.361 millones, una expansión del 10,1% y, como porcentaje de los Ingresos por ventas, creció 266 pb pasando de 43,6% a 46,3%.
- **Los gastos de MSD&A** aumentaron un 9,3% y, como porcentaje de los Ingresos por venta, crecieron 188 pb, de 35,4% a 37,3%. Esto último se debió en gran medida a mayores gastos de marketing y mayores costos de distribución, sobre todo como consecuencia del mayor precio del petróleo. La evolución por segmentos fue la siguiente: En el Segmento de operación Chile, los gastos de MSD&A crecieron un 18,1%, y como porcentaje de los Ingresos por venta aumentaron 234 pb. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, los gastos de MSD&A en CLP cayeron un 2,9%, y como porcentaje de los Ingresos por venta aumentaron 30 pb. En el Segmento de operación Vinos, los gastos de MSD&A decrecieron un 1,6%, y como porcentaje de los Ingresos por venta aumentaron 450 pb.
- **El EBIT** alcanzó CLP 117.174 millones una expansión de 12,4%, principalmente por mayores precios promedio, debido a iniciativas en gestión de ingresos y una menor presión en los costos.
- **El EBITDA** alcanzó CLP 182.503 millones, aumentando un 8,9%, impulsado por un alza del 22,8% en el Segmento de operación Chile y el Segmento de operación Negocios Internacionales se expandió un 10,0%, mientras que el Segmento de operación Vinos cayó un 56,8%. Adicionalmente, el margen EBITDA mejoró 66 pb, de 13,3% a 14,0%. Aislado el segmento de operación Vinos, el cual está enfrentando un entorno desafiante para el negocio, el EBITDA hubiese crecido 19,5% en el primer semestre.
- **El Resultado no operacional** totalizó una pérdida de CLP 52.559 millones, que se compara con un resultado negativo de CLP 31.668 millones el año pasado. La mayor pérdida se explica por: (i) mayor pérdida en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 14.852 millones, explicado principalmente por un menor resultado en contratos de derivados⁵, (ii) una mayor pérdida por CLP 1.609 millones en Diferencias de cambio, (iii) una mayor pérdida en Resultados por unidades de ajuste por CLP 117 millones, y (iv) una mayor pérdida en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 5.597 millones. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un mejor resultado por CLP 1.284 millones en Gastos financieros netos.
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó CLP 6.652 millones, equivalente a una caída de 30,3% versus el año anterior, explicado por una menor Utilidad antes de impuesto.
- **La Utilidad neta** totalizó una CLP 54.424 millones, un aumento del 0,6%, explicado por las razones mencionadas anteriormente.

PRINCIPALES RESULTADOS POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN DEL SEGUNDO TRIMESTRE

SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por venta crecieron 14.7%, impulsados por un crecimiento de 9.5% en los precios promedio y un alza de 4.7% en los volúmenes. Los mayores precios promedio se explicaron por iniciativas en gestión de ingresos, parcialmente compensadas por un efecto mix negativo en todas las categorías. Los mayores volúmenes se sustentan en nuestras principales categorías, que mostraron resiliencia en un entorno de consumo desafiante. El Margen Bruto creció un 30,4% y como porcentaje de los Ingresos por venta pasó de 38,7% a 44,0%, gracias al desempeño de la primera línea y a la menor presión sobre los costos, ya que los Costos de venta por hectolitro se mantuvieron estables con respecto al año anterior. Los gastos MSD&A crecieron un 15,7%, y como porcentaje de los Ingresos por venta prácticamente se mantuvieron planos, donde las eficiencias nos ayudaron a compensar parcialmente un aumento de los gastos de distribución por el precio del petróleo y mayores gastos de marketing. En total, el EBITDA alcanzó CLP 44.106 millones, con un crecimiento del 86,0%, y el margen de EBITDA aumentó 450 pb, de 7,2% a 11,7%.

En materia de innovación, en línea con el quinto pilar de "HerCCUles 2023", que apunta a focalizarnos en innovaciones de alto margen/volumen, en cervezas lanzamos "Patagonia blonde lager", una cerveza premium que viene a ampliar la exitosa variedad de la marca Patagonia, y "Cristal Orígenes", que engloba tres nuevas variedades de Cristal con diferentes estilos para el norte, centro y sur de Chile. Además, en materia de marcas, nuestra cerveza artesanal "Kunstmann" fue premiada como la marca más valorada en cerveza por CHILE3D, el mayor estudio de marcas en Chile.

En cuanto a iniciativas de sustentabilidad, CCU fue distinguida entre las 100 empresas más responsables en el ranking Merco Responsabilidad ESG Chile 2022, alcanzando por cuarto año consecutivo el 1^{er} lugar en el sector bebidas. Este ranking evalúa iniciativas relacionadas con el medio ambiente, clientes, comunidad y aspectos de gobierno corporativo. Como una forma de promover el deporte nacional y contribuir al cuidado del medio ambiente, nuestra marca de bebidas deportivas Gatorade participó en la 15^a versión de la Maratón de Santiago, reciclando casi 400.000 vasos plásticos (más de 2 millones de vasos desde el comienzo de esta iniciativa) utilizados por los participantes para transformarlos en accesorios deportivos, que serán donados a distintas municipalidades y corporaciones deportivas a lo largo del país. Finalmente, durante cinco años consecutivos CCU ha sido reconocida por el programa Huella Chile por sus acciones positivas en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

En el Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, los Ingresos por venta registraron una contracción de 13,0%, como resultado de precios promedio 19,6% más bajos en CLP, parcialmente compensados por una expansión de 8,1% en volúmenes, esta última implusada por Argentina, Uruguay y Paraguay. La bajada de los precios promedio se explica en gran parte por el efecto de conversión negativo en Argentina, aunque en moneda local aumentaron acorde con la inflación dados los esfuerzos en gestión de ingresos. El Margen Bruto disminuyó 11,3% y como porcentaje de los Ingresos por venta creció de 45,1% a 46,0%. Los gastos de MSD&A disminuyeron un 13,4%, y como porcentaje de los Ingresos por venta se mantuvieron estables debido a las eficiencias, compensando la mayor inflación y otras presiones en gastos. En total, el EBITDA alcanzó CLP 1.875 millones, un 74,9% más que el año pasado.

En Argentina, mientras continuamos con la integración de la distribución de nuestros negocios de cerveza y agua, el acuerdo de distribución que teníamos en algunas regiones con dos embotelladores locales de Coca-Cola expiró en junio. En dichas regiones, estamos implementando una nueva red de distribución. Al mismo tiempo, estamos negociando la potencial ejecución de un nuevo acuerdo de distribución con los embotelladores de Coca-Cola que podría incluir algunas marcas de nuestro portafolio.

SEGMENTO DE OPERACIÓN VINOS

El Segmento de operación Vinos continuó enfrentándose a un complejo escenario para el negocio durante el trimestre. Los Ingresos por venta descendieron un 14,9%, debido principalmente a una contracción de 13,4% en los volúmenes y a una caída de 1,7% en los precios promedio. El menor volumen, tal como en el primer trimestre, se atribuye principalmente a las exportaciones (una caída de 20,8% en nuestras exportaciones desde Chile; una contracción de 29,0% en la industria chilena en el mismo trimestre), mientras que el mercado doméstico en Chile, disminuyó en un dígito medio, también explicado por una contracción en la industria. Los menores precios promedio obedecieron a efectos de la apreciación del CLP frente al USD, impactando negativamente en los ingresos de exportación, parcialmente compensado con esfuerzos en gestión de ingresos. En consecuencia, el Margen Bruto cayó un 19,8% y como porcentaje de los Ingresos por venta disminuyó 214 pb, de 36,9% a 34,7%. Los gastos de MSD&A disminuyeron un 1,6% frente al año pasado, y como porcentaje de los Ingresos por venta aumentaron 404 pb asociados a una menor escala de negocios. En total, el EBITDA alcanzó CLP 6.543 millones, una contracción del 44,5%.

En términos de innovación, durante el trimestre presentamos Misiones de Rengo Medium Sweet, que a través de tres variedades de vino (Red blend, Sauvignon blanc y Cabernet sauvignon) logramos un perfecto equilibrio de dulzor.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y participa, además, en las industrias de sidras, licores y vinos; en Uruguay y Paraguay está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas, vinos y néctares; en Bolivia participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; en Colombia participa en el mercado de cervezas y malta. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt's), Red Bull Panamá S.A., Stokely Van Camp Inc., y Coors Brewing Company.

OFICINA CORPORATIVA

Vitacura 2670, 26th floor
Santiago
Chile

NEMOTÉCNICO ACCIÓN

Bolsa de Comercio de Santiago: CCU
NYSE: CCU

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en este comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La Compañía no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Segmentos de operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A. y Fábrica de Envases Plásticos S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación, a más de 80 países, y el mercado doméstico chileno.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

ARS

Peso argentino.

CLP

Peso chileno.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Deuda Financiera Neta

La Deuda Financiera Total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda Financiera Neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (pérdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

Ratio de Liquidez

Total activos corrientes / Total pasivos corrientes.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

Utilidad neta

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

Utilidad por acción

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

USD

Dólar estadounidense.

Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Segundo trimestre 2023)

Segundo Trimestre	2023	2022	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Ingresos por ventas	574.242	558.503	2,8
Costo de Venta	(324.826)	(333.194)	(2,5)
% de Ingresos	56,6	59,7	(309) pb
Margen Bruto	249.415	225.308	10,7
% de Ingresos	43,4	40,3	309 pb
MSD&A	(235.689)	(227.471)	3,6
% de Ingresos	41,0	40,7	31 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	(775)	491	(257,8)
EBIT	12.952	(1.671)	>500
% de Ingresos	2,3	(0,3)	255 pb
Gastos Financieros netos	(5.542)	(10.513)	(47,3)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(6.180)	(3.837)	61,1
Diferencia de cambio	(7.117)	(11.430)	(37,7)
Resultado por unidades de reajuste	(3.533)	(1.481)	138,6
Otras ganancias / (pérdidas)	(2.874)	13.517	(121,3)
Resultado no operacional	(25.246)	(13.744)	83,7
Utilidad antes de impuestos	(12.294)	(15.415)	(20,2)
Impuestos a las ganancias	8.695	8.020	8,4
Utilidad del período	(3.599)	(7.395)	(51,3)
Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	(3.943)	(10.455)	(62,3)
Participaciones no controladoras	(345)	(3.060)	(88,7)
EBITDA	47.126	32.471	45,1
% de Ingresos	8,2	5,8	239 pb
INFORMACIÓN ADICIONAL			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	(10,7)	(28,3)	(62,3)
Utilidad por ADR (CLP)	(21,3)	(56,6)	(62,3)
Depreciación	34.174	34.142	0,1
CAPEX	30.621	51.317	(40,3)

Tabla 2: Estado de Resultados consolidado (Seis meses al 30 de junio de 2023)

Acumulado a Junio	2023	2022	Total Variación %
	(Millones de CLP)		
Ingresos por ventas	1.306.272	1.258.968	3,8
Costo de Venta	(701.912)	(709.935)	(1,1)
% de Ingresos	53,7	56,4	(266) pb
Margen Bruto	604.361	549.033	10,1
% de Ingresos	46,3	43,6	266 pb
MSD&A	(486.892)	(445.648)	9,3
% de Ingresos	37,3	35,4	188 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	(294)	839	(135,1)
EBIT	117.174	104.224	12,4
% de Ingresos	9,0	8,3	69 pb
Gastos Financieros netos	(15.600)	(16.883)	(7,6)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(9.999)	(4.402)	127,2
Diferencia de cambio	(11.445)	(9.836)	16,4
Resultado por unidades de reajuste	(5.189)	(5.072)	2,3
Otras ganancias / (pérdidas)	(10.326)	4.525	(328,2)
Resultado no operacional	(52.559)	(31.668)	66,0
Utilidad antes de impuestos	64.615	72.555	(10,9)
Impuestos a las ganancias	(6.652)	(9.544)	(30,3)
Utilidad del período	57.963	63.011	(8,0)
Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	54.424	54.089	0,6
Participaciones no controladoras	(3.538)	(8.922)	(60,3)
EBITDA	182.503	167.597	8,9
% de Ingresos	14,0	13,3	66 pb
INFORMACIÓN ADICIONAL			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	147,3	146,4	0,6
Utilidad por ADR (CLP)	294,6	292,8	0,6
Depreciación	65.329	63.373	3,1
CAPEX	53.497	78.803	(32,1)

REPORTE DE RESULTADOS



Tabla 3: Información por segmentos (Segundo trimestre 2023)

Segundo Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2023	2022	A/A %	2023	2022	A/A %	2023	2022	A/A %
Volúmenes	4.818	4.601	4,7	1.732	1.602	8,1	356	411	(13,4)
Ingresos por ventas	376.378	328.283	14,7	142.512	163.889	(13,0)	64.369	75.618	(14,9)
Ingresos (CLP/HL)	78.123	71.349	9,5	82.288	102.313	(19,6)	180.882	183.950	(1,7)
Costo de ventas	(210.704)	(201.239)	4,7	(77.024)	(90.037)	(14,5)	(42.015)	(47.738)	(12,0)
% de Ingresos	56,0	61,3	(532) pb	54,0	54,9	(89) pb	65,3	63,1	214 pb
Margen bruto	165.674	127.044	30,4	65.488	73.852	(11,3)	22.355	27.880	(19,8)
% de Ingresos	44,0	38,7	532 pb	46,0	45,1	89 pb	34,7	36,9	(214) pb
MSD&A	(139.867)	(120.878)	15,7	(73.856)	(85.284)	(13,4)	(19.216)	(19.522)	(1,6)
% de Ingresos	37,2	36,8	34 pb	51,8	52,0	(21) pb	29,9	25,8	404 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	(1.004)	130	<(500)	38	201	(81,0)	198	106	86,5
EBIT	24.802	6.297	293,9	(8.329)	(11.230)	(25,8)	3.337	8.464	(60,6)
Margen EBIT	6,6	1,9	467 pb	(5,8)	(6,9)	101 pb	5,2	11,2	(601) pb
EBITDA	44.106	23.711	86,0	1.875	1.072	74,9	6.543	11.788	(44,5)
Margen EBITDA	11,7	7,2	450 pb	1,3	0,7	66 pb	10,2	15,6	(542) pb

Segundo Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2023	2022	A/A %	2023	2022	A/A %
Volúmenes	(23)	(47)	(51,5)	6.883	6.567	4,8
Ingresos por ventas	(9.017)	(9.287)	(2,9)	574.242	558.503	2,8
Ingresos (CLP/HL)				83.430	85.041	(1,9)
Costo de ventas	4.916	5.819	(15,5)	(324.826)	(333.194)	(2,5)
% de Ingresos				56,6	59,7	(309) pb
Margen bruto	(4.102)	(3.468)	18,3	249.415	225.308	10,7
% de Ingresos				43,4	40,3	309 pb
MSD&A	(2.750)	(1.787)	53,8	(235.689)	(227.471)	3,6
% de Ingresos				41,0	40,7	31 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	(7)	53	(113,3)	(775)	491	(257,8)
EBIT	(6.859)	(5.202)	31,9	12.952	(1.671)	>500
Margen EBIT				2,3	(0,3)	255 pb
EBITDA	(5.398)	(4.101)	31,6	47.126	32.471	45,1
Margen EBITDA				8,2	5,8	239 pb

REPORTE DE RESULTADOS



Tabla 4: Información por segmentos (Seis meses al 30 de junio de 2023)

Acumulado a Junio (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2023	2022	A/A %	2023	2022	A/A %	2023	2022	A/A %
Volúmenes	11.463	11.330	1,2	4.173	4.258	(2,0)	645	763	(15,5)
Ingresos por ventas	864.196	786.767	9,8	339.899	352.437	(3,6)	117.016	139.623	(16,2)
Ingresos (CLP/HL)	75.391	69.440	8,6	81.461	82.778	(1,6)	181.345	182.930	(0,9)
Costo de ventas	(466.988)	(458.159)	1,9	(165.327)	(178.758)	(7,5)	(77.777)	(86.745)	(10,3)
% de Ingresos	54,0	58,2	(420) pb	48,6	50,7	(208) pb	66,5	62,1	434 pb
Margen bruto	397.207	328.609	20,9	174.571	173.679	0,5	39.239	52.878	(25,8)
% de Ingresos	46,0	41,8	420 pb	51,4	49,3	208 pb	33,5	37,9	(434) pb
MSD&A	(289.606)	(245.228)	18,1	(156.193)	(160.904)	(2,9)	(35.773)	(36.400)	(1,7)
% de Ingresos	33,5	31,2	234 pb	46,0	45,7	30 pb	30,6	26,1	450 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	(861)	(93)	825,4	82	593	(86,1)	317	252	25,6
EBIT	106.740	83.288	28,2	18.461	13.367	38,1	3.783	16.731	(77,4)
Margen EBIT	12,4	10,6	177 pb	5,4	3,8	164 pb	3,2	12,0	(875) pb
EBITDA	143.867	117.156	22,8	37.683	34.268	10,0	10.039	23.258	(56,8)
Margen EBITDA	16,6	14,9	176 pb	11,1	9,7	136 pb	8,6	16,7	(808) pb

Acumulado a Junio (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2023	2022	A/A %	2023	2022	A/A %
Volúmenes	(35)	(91)	(61,1)	16.245	16.260	(0,1)
Ingresos por ventas	(14.838)	(19.860)	(25,3)	1.306.272	1.258.968	3,8
Ingresos (CLP/HL)				80.410	77.429	3,9
Costo de ventas	8.181	13.727	(40,4)	(701.912)	(709.935)	(1,1)
% de Ingresos				53,7	56,4	(266) pb
Margen bruto	(6.657)	(6.133)	8,5	604.361	549.033	10,1
% de Ingresos				46,3	43,6	266 pb
MSD&A	(5.321)	(3.116)	70,8	(486.892)	(445.648)	9,3
% de Ingresos				37,3	35,4	188 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	168	86	94,0	(294)	839	(135,1)
EBIT	(11.810)	(9.162)	28,9	117.174	104.224	12,4
Margen EBIT				9,0	8,3	69 pb
EBITDA	(9.086)	(7.085)	28,2	182.503	167.597	8,9
Margen EBITDA				14,0	13,3	66 pb

REPORTE DE RESULTADOS

Tabla 5: Balance

	Al 30 de junio	Al 31 de diciembre
	2023	2022
MM CLP		
ACTIVOS		
Efectivo y equivalentes al efectivo	591.015	597.082
Otros activos corrientes	908.917	1.064.867
Total activos corrientes	1.499.932	1.661.948
Propiedades, plantas y equipos (neto)	1.352.028	1.356.846
Otros activos no corrientes	586.142	576.284
Total activos no corrientes	1.938.169	1.933.131
Total activos	3.438.102	3.595.079
PASIVOS		
Deuda financiera corriente	128.334	195.000
Otros pasivos	465.128	602.153
Total pasivos corrientes	593.462	797.152
Deuda financiera no corriente	1.268.475	1.207.013
Otros pasivos no corrientes	165.142	154.944
Total pasivos no corrientes	1.433.617	1.361.958
Total pasivos	2.027.079	2.159.110
PATRIMONIO		
Capital emitido	562.693	562.693
Otras reservas	(135.906)	(90.712)
Resultados acumulados	870.257	843.045
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.297.045	1.315.026
Participaciones no controladoras	113.978	120.943
Total patrimonio	1.411.023	1.435.969
Total pasivos y patrimonio	3.438.102	3.595.079
INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL		
Deuda Financiera Total	1.396.809	1.402.013
Deuda Financiero Neta	805.793	804.931
Razón de liquidez	2,53	2,08
Deuda Financiera Total / Capitalización	0,50	0,49
Deuda Financiera Neta / EBITDA	2,16	2,25

REPORTE DE RESULTADOS

Tabla 6: Estado de Flujos de Efectivo Resumido

	2Q	
	2023	2022
	MM CLP	
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	572.309	742.082
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	53.449	(52.236)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(35.151)	(78.068)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	7.667	(46.641)
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo	25.965	(176.944)
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente	(7.259)	78.861
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	18.706	(98.083)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	591.015	643.999

	Al 30 de junio	
	2023	2022
	MM CLP	
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	597.082	265.568
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	147.074	(1.357)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(59.894)	(103.301)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(39.870)	438.278
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo	47.310	333.620
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente	(53.376)	44.811
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(6.066)	378.431
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	591.015	643.999