

1850



ABRE TU MUNDO
CCU

2009

memoria anual

DATOS GENERALES

Razón Social: Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU)

Rut: 90.413.000-1

"La empresa quedó constituida por escritura pública de 8 de enero de 1902, ante el entonces notario de Valparaíso don Pedro Flores Zamudio. Por Decreto Supremo N° 889 de 19 de marzo de 1902 se autorizó su existencia y quedó inscrita a fojas 49 N° 45 del Registro de Comercio de Valparaíso del año 1902.

Por acuerdo adoptado en la 44a Junta General Extraordinaria de Accionistas, entre otros, se reformó el estatuto de la sociedad, trasladándose el domicilio social de la ciudad de Valparaíso a la ciudad de Santiago, fijándose un texto refundido de dicho estatuto, el que consta de escritura pública otorgada, con fecha 4 de junio de 2001, ante la notario de Valparaíso doña María Ester Astorga Lagos, cuyo extracto se inscribió a fojas 18149 N° 14600 del Registro de Comercio de Santiago del año 2001"

Dirección Casa Matriz Vitacura 2670, Piso 23, Santiago
Casilla Postal..... 33
Código Postal 7650054
Teléfono: (56-2) 427-3000
Fax: (56-2) 427-3222
e-mail: info@ccu-sa.com
Internet: www.ccu.cl

Audidores Externos: PricewaterhouseCoopers

INDICE

Esta memoria consta de un volumen impreso cuyo contenido es la Carta del Presidente y un CD con el contenido completo.

Antecedentes Generales		
Carta del Presidente.....	2	
Actividades y Negocios.....	58	
Producción		
Cervezas en Chile	58	
Cervezas en Argentina	58	
Bebidas no Alcohólicas.....	58	
Vinos.....	58	
Licores.....	58	
Snacks Dulces	58	
Comercialización, Distribución y Ventas.....	59	
Contratos.....	59	
Mercados.....	59	
Clientes y Proveedores.....	60	
Investigación y Desarrollo.....	60	
Política de Inversión y Financiamiento	60	
Factores de Riesgo	61	
Seguros.....	61	
Marcas y Patentes.....	61	
Reseña Histórica	62	
Marco Normativo.....	64	
Actividades de Comites		
Comité de Directores	65	
Comité de Auditoría	65	
Accionistas		
Accionistas Principales	67	
Resumen de la Información Bursátil.....	67	
Política de Dividendos	68	
Hechos Esenciales y Otros Antecedentes.....	69	
Administración, Personal y Remuneraciones.....	72	
Malla de Empresas.....	76	
Filiales y Coligadas	77	
Estados Financieros Consolidados		
Análisis Razonado		
Estados Financieros Resumidos de Filiales		
Informe de Sustentabilidad		



ABRE TU MUNDO
CCU

memoria anual 2009

Carta del Presidente

Estimados Accionistas:

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes en el año del Bicentenario para presentarles la memoria y estados financieros del año 2009 de CCU. En esta memoria queremos honrar la historia de nuestro país paralelamente con el desarrollo que ha tenido la Compañía.

En el año 1850 don Joaquín Plagemann instala la primera fábrica de cervezas de Chile, en la ciudad de Valparaíso. En los siguientes años proliferaron los establecimientos productivos y es así como cuando se realizó el primer censo industrial del país, en 1884, se contaron 80 fábricas de cerveza. Llegó 1889 y esa primera cervecera se fusiona con la fábrica de cerveza de Limache, dando origen a la Fábrica Nacional de Cerveza.

1850

Fábrica de cervezas de Joaquín Plagemann.

1873

Cervecería Anwandter Hnos

1886

Fábrica de Carveza y Hielo de Gubler y Cousiño



años 1850-1900

En 1850, cuando habían transcurrido sólo 40 años de la primera junta de gobierno de Chile, y gobernaba don Manuel Bulnes, comenzaron en Valparaíso las operaciones de la cervecera de don Joaquín Plagemann dando origen a la empresa que hoy conocemos. Hasta ese entonces, con instalaciones y tecnología rudimentaria, la cerveza producida desmerecía en calidad y homogeneidad respecto de la cerveza importada. La evolución del gusto de los consumidores por la cerveza hizo aumentar las importaciones hasta alcanzar un máximo de 10.521 hectolitros en 1881, para luego ceder ante la producción local una vez que ésta se industrializó

y alcanzó una calidad similar al producto importado. Es así como, a un año de la firma de la paz con Perú y de la fundación de la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), en 1884 se realizó el primer censo industrial del país contándose 80 fábricas de cerveza.

Entre ellas se destacan: a) la Fábrica de Cerveza y Hielo fundada por don Adolfo Floto en 1864 en La Serena. b) la cervecería Anwandter Hnos, fundada en 1873 por don Carlos Anwandter, en la Isla Teja frente a la ciudad de Valdivia. c) la cervecería de los señores Hoffmann y Ribbeck fundada en 1883 en Limache. d) la cervecería construida por los hermanos Andrés, Juan y

Antonio Ebner sobre la antigua Fábrica de Cerveza La Estrella, la que a partir de 1888 operó en Av. Independencia, en Santiago. Adicionalmente, se contaba con la Fábrica de Cerveza y Hielo de Augusto Gubler y Carlos Cousiño Goyeneche construida en 1886 al "norte del camino de Las Condes o Avenida de la Providencia" la que tendrá especial significado en el proceso de fusiones que durará aproximadamente 40 años. Este proceso comienza con la fusión de la cervecera de don Joaquín Plagemann en Valparaíso con la cervecería de Hoffmann y Ribbeck en Limache, en 1889; la empresa surgida de esta fusión recibió el nombre de Fábrica Nacional de Cervezas.

1850

Joaquín Plagemann instala en la ciudad de Valparaíso la primera fábrica de Cervezas en Chile.

1889

Surge la Fábrica Nacional de Cervezas de la fusión de la Cervecera de Joaquín Plagemann con la de Hoffmann y Ribbeck en Limache.

En 1902 ésta se constituye en Sociedad Anónima bajo el nombre de Compañía Cerveceras Unidas S.A. (CCU), luego de adquirir la antigua Fábrica de Cerveza y Hielo de Gubler y Cousiño, que operaba en Providencia en el lugar donde hoy la empresa tiene su casa matriz.

En la misma época se empieza a desarrollar el mercado de bebidas no alcohólicas y en 1905 se comienza a producir Bilz en la planta Ebner, adquirida por CCU en 1916.

La Compañía siguió su expansión, adquiriendo nuevas cerveceras, a pesar de la recesión que sobrevino luego de la crisis originada en Nueva York en el año 29.

Entre los años 1942 y 1944, se lanza al mercado la cerveza Escudo y se agrega, mediante licencia, la gaseosa Orange Crush.



ABRE TU MUNDO
CCU

1906

Terremoto de Valparaíso 1906.

1916

CCU adquiere la planta Ebner.

1929

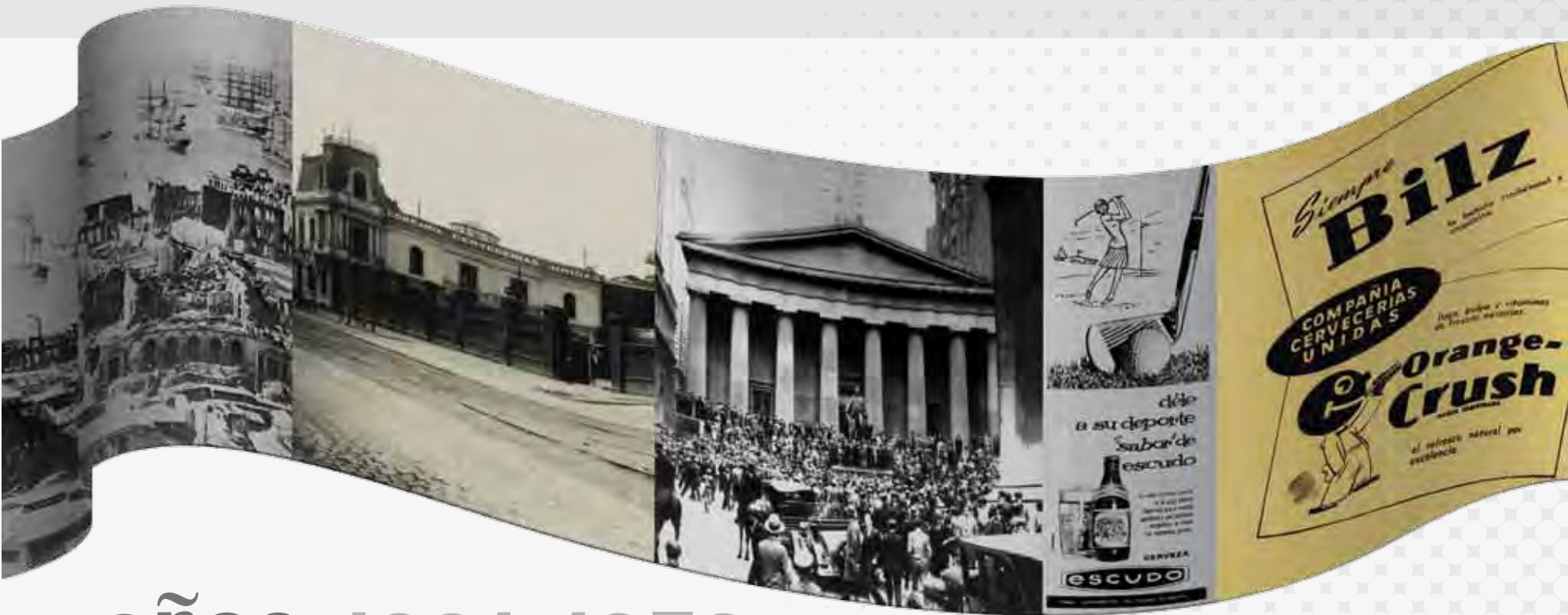
El 24 de octubre de 1929 se produjo el "jueves negro" en la bolsa de Nueva York. Las consecuencias no tradaron en llegar a Chle.

1942

En 1942 se lanzó al mercado la Cerveza Escudo.

1944

En 1944 CCU comienza a embotellar y distribuir Orange Crush.



años 1901-1950

La Fábrica Nacional de Cerveza, a su vez, en 1901 adquiere la antigua Fábrica de Cerveza y Hielo de Gubler y Cousiño. En 1902 la empresa se constituye en Sociedad Anónima con domicilio en Valparaíso y adopta la denominación Compañía de Cervecerías Unidas (hoy CCU), funcionando en las instalaciones de Providencia hasta cuando se trasladan las operaciones en 1981 a la nueva planta de Quilicura.

A poco andar, comienza el incipiente desarrollo de las bebidas no alcohólicas promocionándose por sus propiedades medicinales. Don Armando Manni en 1902 comienza la producción, entre otras, de Aloja de Culén. Por su parte la Fábrica de Aguas Gaseosas del señor Bowmann en Limache comienza a elaborar Soda, Ginger Ale Lemonade, Lemon Squash y Ginger Pap. Hacia 1905 don Andrés Ebner obtiene la fórmula y la licencia para producir Bilz.

En 1916, en pleno desarrollo de la Primera Guerra Mundial en Europa, CCU compró la planta Ebner en Santiago, y se agregan las operaciones de la

Compañía Cervecería La Calera y de la fábrica Anwandter Hermanos en Valdivia. Las cerveceras de Concepción y Talca se suman en 1924; la fábrica Mitrovich Hermanos de Antofagasta lo hace en 1927 y la de don Jorge Aubel en Osorno, en 1933.

A pesar de la fuerte recesión económica que sobrevino al "jueves negro" de la bolsa de Nueva York, la expansión de la compañía continuó. De esta forma, se adquirieron pequeñas empresas que no podían enfrentar las exigencias de una economía y un mercado cada vez más complejo.

Durante estos años, muchas acciones de la Compañía dependían de decisiones gubernamentales. Es así como CCU debió adaptarse a las políticas públicas destinadas a disminuir el consumo de alcohol y que culminaron con la Ley de Alcoholes de 1938 la cual, entre otras restricciones, limitó la producción de cerveza a 14 litros por habitante por año. Ello dio pie a la competencia por las cuotas de producción y la falta de acuerdo con la cervecera Floto de La

Serena culminó en su adquisición en el año 1950.

Durante las décadas del 30 y 40 se masificó el consumo de gaseosas lo que motivó que el esfuerzo productivo se orientara a presentar un producto agradable a la vista y que apagara la sed. CCU puso acento en su actividad comunicacional destacando tanto la categoría de sus productos como los buenos efectos de una moderada ingesta, junto a la relación precio-calidad. La publicidad comenzó a destacar en los avisos tanto las cualidades de los productos como atractivas escenas de la vida social.

En 1942 se lanzó al mercado la Cerveza Escudo al mismo tiempo que se cambiaban el tamaño y el color de los envases. Aunque CCU tenía sus propias bebidas gaseosas tales como Bilz, Ginger-Ale Rex y Papaya Rex, en 1944 firmó un convenio de licencia con Cadbury Schweppes Plc de Inglaterra para embotellar y distribuir Orange Crush en Chile.

1902

En 1902 la empresa se constituye en Sociedad Anónima y adopta la denominación Compañía de Cervecerías Unidas.

1905

Hacia 1905 don Andrés Ebner obtiene la fórmula y la licencia para producir Bilz.

El año 1952 se incorpora Ginger Ale de Canada Dry al portafolio de gaseosas de CCU, seguido por la licencia de Pepsi-Cola en el año 1959. En 1960 se adquirió el 80% de los derechos de Agua Mineral Cachantun, marca que se comercializaba desde 1940.

Las décadas del 60 y 70 trajeron consigo grandes cambios en el ámbito social y económico. La Compañía consolidaba su acción a lo largo del país y se preocupaba de aumentar la producción, así como la calidad de sus procesos y productos. A comienzos de los años 70, CCU fue intervenida por el estado y pasó a formar parte del Área Social de la economía para ser devuelta a sus dueños en 1974. La Compañía retoma su senda de crecimiento modernizándose y adaptándose al modelo de economía de mercado.

En esta etapa de modernización, en 1978, se viste a "Pilsener" con una marca y una etiqueta: en adelante sería Cristal. Se construye, entre otras, la Planta Cervecera Santiago y una vez trasladada la operación a este nuevo centro de producción, cesa la fabricación de cerveza en la planta de Providencia la que en el curso de las décadas había quedado inmersa en el medio de la ciudad.

En 1983 se produce en el país un nuevo quiebre en la economía y CCU, al igual que otras grandes empresas, entra en cesación de pagos para ser vendida en 1986 por la Comisión Progresista a Inversiones y Rentas S.A., empresa que desde entonces es el principal accionista de CCU.



ABRE TU MUNDO
CCU

1952

Se incorpora
Ginger Ale Canada
Dry al portafolio de
gaseosas.

1959

Comienza la
producción
de Pepsi cola
bajo licencia
Pepsi Co.

1960

CCU
adquiere
el 80% de
Agua Mineral
Cachantun.

1960

Valdivia Isla Teja
Edificio Compañía
Cervecerías Unidas
S.A. después del
terremoto de 1960.

1962

La VII Copa Mundial
de Fútbol se
desarrolló en Chile,
entre el 30 de mayo y
el 17 de junio de 1962.

1974

Comienza la
reinserción en el
mercado con el
lanzamiento de
Royal Guard.



años 1951-1990

Durante los años 50 CCU siguió creciendo su portafolio de gaseosas de, primero con la incorporación en 1952 de la marca Ginger Ale Canada Dry, y luego en 1959, cuando CCU comenzó a producir Pepsi-Cola gracias a una licencia de PepsiCo Inc. En 1960 CCU adquirió el 80% de la propiedad de Agua Mineral Cachantún, empresa que se comercializaba desde 1940.

Las décadas del 60 y 70 trajeron consigo profundos cambios en el ámbito social y económico. La empresa había extendido su presencia física a lo largo de todo el país y se había consolidado a través de sus diferentes instalaciones de elaboración o de distribución. Las principales preocupaciones se relacionaron con la permanente necesidad de aumentar la producción y mantener la participación de mercado. El gran crecimiento, principalmente del consumo de gaseosas, hacía necesario la inversión en el reacondicionamiento de algunas plantas. También fue necesario mejorar las plantas de Concepción y Osorno para que sustituyeran la operación de Valdivia con ocasión del terremoto de 1960. Este período se caracterizó por la regulación de precios ejercida por la Dirección de Industria y Comercio del Ministerio de Economía (DIRINCO), por el alza de los impuestos específicos, y los conflictos sindicales en el país, los que desencadenaron

sucesivas paralizaciones de faenas registrándose más de 6.000 huelgas en la década del 60.

Con el advenimiento del gobierno popular (1970-1973) los conflictos recrudecieron y en 1972 paralizó la fábrica de Limache. El movimiento fue apoyado por otros empleados y obreros quienes tomaron el control de sus respectivas dependencias paralizando las plantas embotelladoras. Al mismo tiempo DIRINCO requisó las instalaciones necesarias para la producción de cerveza y se nombra un interventor. Hasta Septiembre de 1973 el funcionamiento de las fábricas CCU fue dirigido por interventores designados por el Gobierno y habían pasado a formar parte del Área Social de la economía. En Septiembre 1973 la Junta Militar designó un delegado de gobierno quién ejerció la función hasta 1976, no obstante en 1974 se reintegró la Compañía al área privada con don Orlando Sáenz como Presidente y don Beltrán Sáez como vice-presidente. La Compañía en este oscuro período había perdido cerca del 74% de su capital y se vio obligada a contraer créditos CORFO para financiar su capital de trabajo, obligándose a someterse al sistema de fijación de precios. El 24 de Mayo 1974 se restituyó la empresa a sus antiguos dueños.

Las primeras medidas de reactivación productiva y de reinserción en el mercado fueron la introducción de la cerveza Royal

Guard y el relanzamiento de Kaiser. En sintonía con lo que ocurría en la economía, siguió un período de transformación en la Compañía por su adaptación a la progresiva adopción de una economía de mercado y de la libre competencia. Uno de los hitos en la modernización comercial de la Compañía fue en 1978 y consistió en vestir con una marca y una etiqueta a la conocida "Pilsener": en adelante fue CRISTAL.

Las modernizaciones no sólo se realizaron en el ámbito comercial. También en el área industrial se construyeron tres modernas plantas de gaseosas, en Santiago, Talcahuano y Viña del Mar, y la planta de cervezas en Santiago (Quilicura). Tras ello se cierran las plantas de Providencia y Ebner.

En 1983 se produce un quiebre en la economía y CCU, al igual que muchas otras grandes empresas, entró en cesación de pagos y la empresa es entregada a la Comisión Progres para su racionalización y posterior venta, lo que ocurre en 1986. Inversiones y Rentas S.A., integrada por capitales del Grupo Luksic (Quiñenco S.A.) y del grupo alemán Schörghuber (hoy de Heineken Chile Ltda), adquiere las acciones de CCU, siendo hasta hoy su principal accionista. No pasó mucho tiempo y la Compañía se encontró nuevamente en orden.

1974

CCU es devuelta a sus dueños después de haber sido intervenida por el Estado a comienzos de los 70 e integrada al Área Social de la economía.

1978

Uno de los hitos en la modernización comercial de la Compañía consistió en vestir en 1978 con una marca y una etiqueta a la conocida "Pilsener": en adelante CRISTAL.

1986

Luego de la crisis del 83, CCU es adquirida por Inversiones y Rentas S.A. empresa que desde entonces es el principal accionista.

Al cabo de algunos años, la Compañía estaba nuevamente en orden y en 1992 es la segunda empresa chilena y la tercera latinoamericana en colocar una emisión de ADRs en el mercado de valores en Nueva York. El monto de la colocación fue de US\$54 millones aproximadamente.

En 1994 comienza una etapa de diversificación cuando CCU ingresa al mercado uviwinícola con la adquisición de la Viña San Pedro, hoy Viña San Pedro Tarapacá S.A. (USPT). La Compañía continúa en esta dirección cuando al año siguiente ingresa al mercado cervecero argentino; en el año 2003 ingresa al mercado del pisco y un año más tarde extiende sus actividades al mercado de los alimentos listos para su consumo.



ABRE TU MUNDO
CCU

1994

Viña San Pedro
Tarapacá S.A.

1995

CCU Argentina S.A.

2003

Compañía Pisquera de
Chile S.A.

2004

Foods Compañía de
Alimentos S.A.

años 1991-2009

En 1992 CCU se convierte en la segunda empresa chilena y tercera en Latinoamérica en colocar ADRs en el mercado de valores norteamericano.

Comienza una nueva etapa cuando en 1994 CCU adquiere el 48.4% de la propiedad de Viña San Pedro Tarapacá S.A. (entonces Viña San Pedro S.A.), diversificándose a nuevos productos. Hoy en día CCU controla más del 50% de la Viña, la cual es la tercera productora de vinos y la segunda en exportaciones.

En este mismo esfuerzo de crecimiento, en 1995 CCU ingresa al mercado cervecero argentino donde a la fecha es el segundo actor con una participación de mercado de 22%. En 2003 la diversificación continúa y CCU ingresa al mercado de los licores y su filial Compañía Pisquera de Chile S.A. hoy participa del mercado del pisco y del ron. Al año siguiente, CCU ingresa en el mercado de los alimentos listos para su consumo a través de Foods Compañía de Alimentos CCU S.A., en el ámbito de los snacks dulces. En 2007 CCU

se asocia con Nestlé Waters Chile y comienza la producción, venta y distribución de agua purificada a lo largo de todo Chile.

En el año 2007 CCU traslada sus oficinas corporativas al edificio ubicado en el sitio donde antiguamente operaba la fábrica de Providencia de Gubler y Cousiño, esto es, Vitacura 2670 en la Comuna de Las Condes en Santiago.

El año 2008 estuvo marcado por la adquisición de ICSA en Argentina y por la fusión de Viña San Pedro S.A. con Viña Tarapacá S.A. Por su parte, la filial Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. adquirió el 50% de la sociedad Nutrabien S.A.

En el año 2009 la Compañía nuevamente se vió enfrentada a una economía global en desequilibrio, no obstante mejoró su utilidad y su EBITDA en 42% y 11% respectivamente. Por su parte, Nestlé Waters Chile ejerció una opción de compra por el 29,9% de la propiedad de Aguas CCU Nestlé Chile S.A., quedando CCU con el 50,1% de la propiedad de la empresa de aguas.



1992

CCU es la segunda empresa chilena y la tercera en latinoamérica en colocar ADRs en Nueva York.



2009

Relanzamiento de la marca Cristal.

Nestlé Waters Chile ejerció una opción de compra por el 29,9% de la propiedad de Aguas CCU Nestlé Chile S.A.

En el año 2008 se temió que se produciría un nuevo quiebre del orden económico mundial que según los pronósticos sería similar, o incluso más profundo, al fenómeno iniciado el 24 de Octubre de 1929, con el Jueves Negro en la Bolsa de Comercio de Nueva York.

Atendiendo a las experiencias históricas, hacia fines de 2008, la Compañía se preparó para la llegada de los efectos de la crisis financiera y sus consecuencias. Ello se plasmó en un Plan de Contingencia el que tenía como objetivo mantener los resultados obtenidos durante el año 2008, a la vez que preservar el empleo al interior de CCU, aun cuando los volúmenes de venta se contrajeran hasta en un 5%, como había ocurrido en crisis anteriores.

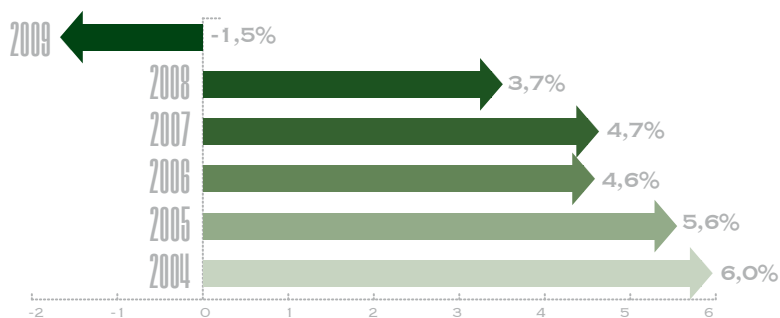


ABRE TU MUNDO
CCU

ECONOMIA 2009 EN CIFRAS

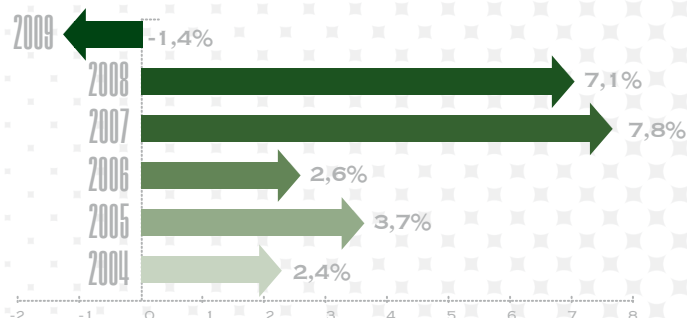
	TIPO DE CAMBIO (\$ por US\$)		
	OBSERVADO PROMEDIO DIARIO		
	2008	2009	% VARIACIÓN
T1	463,87	606,26	30,7
T2	471,08	566,53	20,3
T3	516,32	545,67	5,7
T4	640,42	517,93	(19,1)
AÑO	522,25	559,15	7,1

% VARIACIÓN DEL PIB
(A PRECIOS CONSTANTES 2003)



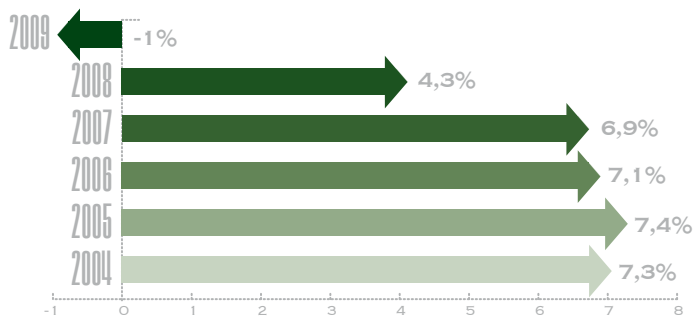
FUENTE: SERIES ESTADÍSTICAS DEL BANCO CENTRAL.

% VARIACIÓN DEL IPC
(BASE DICIEMBRE DE 2008)



FUENTE: SERIES ESTADÍSTICAS DEL BANCO CENTRAL.

% VARIACIÓN DEL CONSUMO PRIVADO
(A PRECIOS CONSTANTES 2003)



FUENTE: SERIES ESTADÍSTICAS DEL BANCO CENTRAL; 2009 ESTIMADO CCU.

9,7%
DESEMPLEO

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS. PROMEDIO ANUAL.

Me complace comunicar que en el escenario señalado sobrepasamos el objetivo ya que la utilidad del ejercicio 2009 fue de \$128.037 millones comparada con la utilidad de \$90.414 millones obtenida en 2008. Asimismo, la Compañía alcanzó un nuevo máximo histórico con la venta de 16,3 millones de hectolitros, 3,7% más que el año 2008, registrando ingresos por venta de \$776.544 millones, un resultado operacional de \$137.382 millones y un EBITDA de \$181.513 millones, que superaron los valores del año anterior en un 9,3%, 10,8% y 10,7%, respectivamente.

El crecimiento de los volúmenes de 3,7% tuvo un origen tanto orgánico como no orgánico siendo el primero de 1,3%. El crecimiento no orgánico se relaciona con la adquisición en 2008 de las marcas de cervezas ICOSA en Argentina y con la fusión de las viñas San Pedro y Tarapacá hacia fines del mismo año. El incremento total se explica por mayores ventas de gaseosas (2,9%), de néctares (11,0%) y de aguas (2,7%); mayores ventas de cervezas en Argentina (7,7%) tanto por crecimiento orgánico (0,9%), como por la contribución de las nuevas marcas adquiridas; mayores ventas de vinos (20,1%) con un crecimiento orgánico de 6,7%. Todos estos aumentos más que compensan los menores volúmenes de venta de licores (-5,4%) y de cervezas en Chile (-1,9%).



Detrás de la consecución de estos volúmenes se encuentra la estrategia de la Compañía de poner énfasis en el valor de sus marcas, la calidad de sus productos, la ejecución en los canales de venta, así como el crecimiento del margen de las líneas premium.

CCU CONSOLIDADO

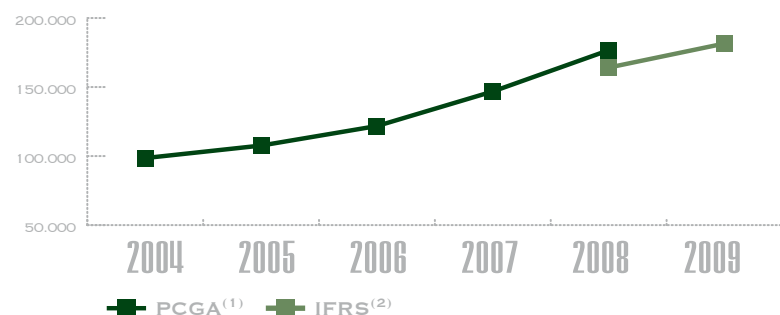
EERR Resumido (CH\$ MM)	PCGA ⁽¹⁾					IFRS ⁽²⁾	
	2004	2005	2006	2007	2008	2008	2009
Ingresos por Ventas	420.638	492.047	545.797	628.284	781.789	710.189	776.544
Resultado Operacional	58.707	66.470	79.692	101.384	121.066	123.990	137.382
Mg Operacional (%)	14,0	13,5	14,6	16,1	15,5	17,5	17,7
Utilidad ⁽³⁾	45.394	48.177	55.833	79.199	82.631	90.414	128.037
EBITDA	98.555	107.609	121.761	146.791	176.648	163.912	181.513
Mg EBITDA (%)	23,4	21,9	22,3	23,4	22,6	23,1	23,4
Volumen (Miles de Hectólitros)	11.354	12.308	13.404	14.224	15.750	15.750	16.290

(1) Principios Contables Generalmente aceptados en Chile, en pesos a diciembre de cada año.

(2) Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés).

(3) Corresponde a la cuenta "Utilidad de tenedores de acciones" bajo IFRS.

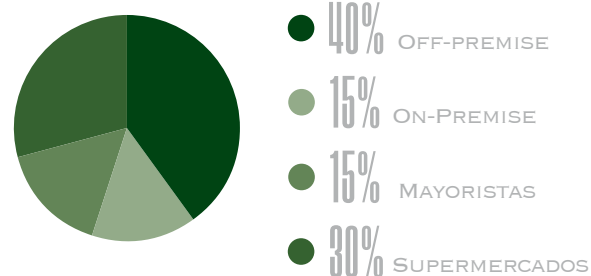
EBITDA (CH\$ MM)



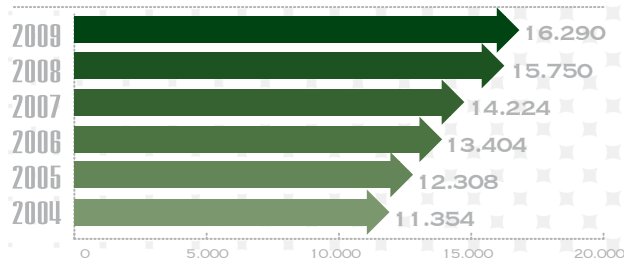
(1) PRINCIPIOS CONTABLES GENERALMENTE ACEPTADOS EN CHILE, EN PESOS NOMINALES A DICIEMBRE DE CADA AÑO.

(2) NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (IFRS POR SUS SIGLAS EN INGLÉS).

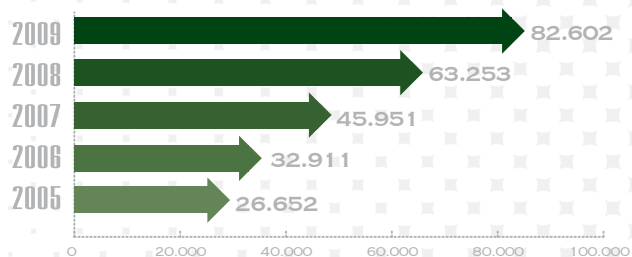
VENTAS POR CANAL (%)



VOLUMEN MILES DE HECTÓLITROS



MARGEN SAM⁽¹⁾ (CH\$ MM)



(1) SEGMENTO DE ALTO MARGEN: MARGEN SAM ES LA SUMA DEL MARGEN DIRECTO GENERADO POR LOS PRODUCTOS PREMIUM DE TODAS LAS CATEGORÍAS.

MILLONES DE HECTOLITROS

16,3
VOLUMEN

MILLONES DE PESOS

128.037
UTILIDAD

MILLONES DE PESOS

181.513
EBITDA

El margen bruto creció en 9,8%, alcanzando a \$411.446 millones como resultado de los mayores ingresos por ventas, compensados parcialmente por mayores costos de ventas. Los gastos de administración, comercialización y distribución como porcentaje de los ingresos por ventas disminuyeron y como consecuencia de todo lo anterior, crecieron el margen operacional y margen EBITDA.

La utilidad aumentó en 41,6%, crecimiento que se explica por los mejores resultados obtenidos de la operación, así como de la utilidad no recurrente de \$19.920 millones, generada por el ejercicio de la opción de compra por el 29,9% de Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. por parte de Nestlé Waters S.A., alcanzando ésta un 49,9% de participación.

En un año de alta complejidad para el desarrollo de los negocios cabe señalar que el aumento de 10,7% en el EBITDA consolidado, se manifestó en cada uno de nuestros segmentos, los que tuvieron un comportamiento destacado, mejorando todos ellos este indicador con respecto al año anterior.



ABRE TU MUNDO
CCU

CCU ESTADO DE RESULTADO RESUMIDO ⁽⁴⁾

Acumulado a Diciembre	2008 (Ch\$ MM)	2009 (Ch\$ MM)	% de cambio
Total ingresos por ventas	710.189	776.544	9,3
Costos de ventas	(335.579)	(365.098)	8,8
como % de ingresos	47,3	47,0	
Margen bruto	374.610	411.446	9,8
Gastos de comercialización, distribución y administración	(251.092)	(273.591)	9,0
como % de ingresos	35,4	35,2	
Otros ingresos (gastos) de operación	472	(473)	-
Resultados de operaciones	123.990	137.382	10,8
como % de ingresos	17,5	17,7	
Gastos financieros netos	(4.797)	(10.367)	116,1
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos	1.564	1.349	-
Diferencia de cambio	(866)	(1.390)	60,5
Resultado por unidades de reajuste	(15.626)	4.190	-
Otras utilidades (perdidas)	1.563	21.924	-
Utilidad antes de impuestos	105.827	153.089	44,7
Impuesto a la renta	(10.524)	(11.724)	11,4
Utilidad del ejercicio	95.303	141.365	48,3

Utilidad del Ejercicio Atribuible a:

Tenedores de Acciones	90.414	128.037	41,6
Participaciones Minoritarias	4.890	13.328	172,6
Utilidad del Ejercicio atribuible a tenedores de acciones como % de Ingresos	12,7	16,5	-
Utilidad por acción	283,9	402,0	41,6
Utilidad por ADR	1.419,4	2.010,0	41,6
EBITDA	163.912	181.513	10,7
como % de ingresos	23,1	23,4	-

La versión completa de estos Estados Financieros, con sus notas, se presenta en el CD adjunto que forma parte integral de esta Memoria.

(4) Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función de acuerdo a la nomenclatura IFRS.



El Balance Consolidado, Estado Consolidado de Situación Financiera Clasificado según IFRS, muestra la solidez financiera de la Compañía con una deuda financiera neta de caja de \$92.174 y una relación de deuda financiera neta a EBITDA de 0,51 veces.

A continuación describiré las principales actividades realizadas por cada segmento de negocio y las actividades corporativas efectuadas en el año.



ABRE TU MUNDO
CCU

CCU BALANCE RESUMIDO ⁽⁵⁾

ACTIVOS	Al 31 de diciembre de 2008 MM Ch\$	Al 31 de diciembre de 2009 MM Ch\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	55.300	137.354
Otros activos corrientes	309.128	270.285
Total activos corrientes	364.428	407.639
Propiedades, planta y equipos (neto)	494.940	491.122
Otros activos no corrientes	222.335	205.012
Total activos no corrientes	717.275	696.134
Total activos	1.081.703	1.103.773

PASIVOS		
Préstamos que devengan intereses	86.244	19.780
Otros pasivos	211.542	225.607
Total pasivos corrientes	297.787	245.388

Préstamos que devengan intereses	159.793	209.747
Otros pasivos no corrientes	76.161	75.431
Total pasivos no corrientes	235.954	285.179
Total pasivos	533.740	530.566

PATRIMONIO NETO		
Capital emitido	231.020	231.020
Otras reservas	12.165	(25.194)
Resultados retenidos	200.680	256.404
Subtotal patrimonio atribuible a los tenedores de acciones	443.865	462.230
Participaciones minoritarias	104.098	110.977
Total patrimonio neto	547.962	573.207
Total pasivos y patrimonio neto	1.081.703	1.103.773

La versión completa de estos Estados Financieros, con sus notas, se presenta en el CD adjunto que forma parte integral de esta Memoria.

(5) Estado Consolidado de Situación Financiera Clasificada de acuerdo a la nomenclatura IFRS.

INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL		
Total Deuda Financiera	246.037	229.528
Deuda Financiera Neta ⁽⁶⁾	190.737	92.174
Razón de liquidez	1,22	1,66
Deuda / Capitalización	0,31	0,29
Deuda Financiera Neta / EBITDA	1,16	0,51

(6) Total deuda financiera menos Efectivo y equivalente al efectivo

Cervezas en Chile continuó enfrentando grandes desafíos por presiones de costos de materias primas, especialmente malta, durante los primeros meses de 2009. Del mismo modo, es el segmento que sufrió el mayor impacto de la contracción de la demanda derivada de los índices de desempleo, particularmente en el sector de la construcción. A pesar de lo anterior, sus ingresos por venta aumentaron en 3,0% hasta \$278.170 millones y el margen bruto alcanzó a \$164.062 millones creciendo en 3,3%. Los gastos de administración, comercialización y distribución como porcentaje de los ingresos por ventas, se mantuvieron constantes. El resultado operacional y el EBITDA respecto del año anterior aumentaron 3,1% y 2,5% respectivamente.

El Plan ACC (Aumento de Consumo de Cerveza) en su octavo año de implementación, enfrentó un consumo deprimido por la situación económica general y por el nivel de desempleo en particular. El consumo per cápita estimado para 2009 registró 35,6 litros/año, indicador que disminuye un 1,1% aproximadamente después de haber crecido 36,8% en los seis años previos. La participación de mercado, según estimaciones internas de CCU, alcanzó



CERVEZAS EN CHILE

EERR Resumido (CH\$ MM)	PCGA ⁽¹⁾					IFRS ⁽²⁾	
	2004	2005	2006	2007	2008	2008	2009
Ingresos por Ventas	163.280	188.431	217.660	248.399	284.567	270.058	278.170
Resultado Operacional	44.993	49.807	60.024	69.461	73.802	74.896	77.191
Mg Operacional (%)	27,6	26,4	27,6	28,0	25,9	27,7	27,7
EBITDA	63.049	68.833	78.498	89.496	97.396	89.870	92.138
Mg EBITDA (%)	38,6	36,5	36,1	36,0	34,2	33,3	33,1
Volumen (Miles de Hectólitros)	3.807	4.170	4.708	4.911	5.168	5.168	5.072

(1) Principios Contables Generalmente aceptados en Chile, en pesos a diciembre de cada año

(2) Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés)

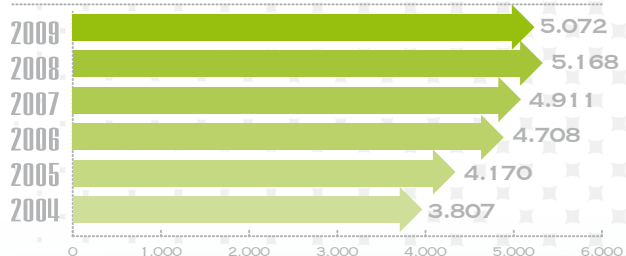
EBITDA
(CH\$ MM)



(1) PRINCIPIOS CONTABLES GENERALMENTE ACEPTADOS EN CHILE, EN PESOS NOMINALES A DICIEMBRE DE CADA AÑO.

(2) NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (IFRS POR SUS SIGLAS EN INGLÉS).

VOLUMEN
MILES DE HECTÓLITROS

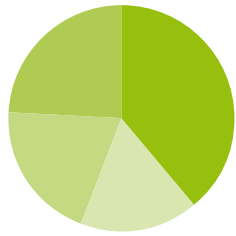




a 85,2%, esto es un punto porcentual por debajo de la participación en 2008.

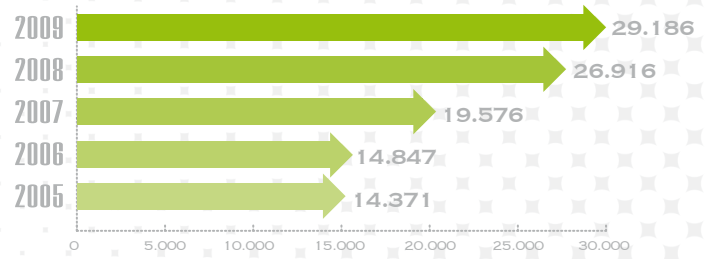
En Septiembre 2009 la Compañía lanzó una nueva y moderna imagen de su marca Cristal, que contempló la creación de logo, etiquetas, botellas, mayólicas, vasos propietarios, empaques y elementos de punto de venta que apuntan a fortalecer la posición de liderazgo de la marca, no sólo en la categoría de cervezas, sino también como marca icono del país. Cristal es nuestra primera marca representando un 51% del volumen de ventas de cerveza de la Compañía en Chile. Escudo continuó creciendo y alcanzó una venta de 1,5 millones de hectolitros ó un 29% del mix de ventas. Por su parte, las marcas premium, o de mayor margen, en su conjunto representaron un 12% del mix, completándose el portafolio con las marcas de descuento y cervezas especiales.

VENTAS POR CANAL (%)



- 39% OFF-PREMISE
- 17% ON-PREMISE
- 20% MAYORISTAS
- 24% SUPERMERCADOS

MARGEN SAM⁽¹⁾
(CH\$ MM)



(1) SEGMENTO DE ALTO MARGEN: MARGEN SAM ES LA SUMA DEL MARGEN DIRECTO GENERADO POR LOS PRODUCTOS PREMIUM DE TODAS LAS CATEGORÍAS.

• Dorada

• Lemon Stones

• Cristal
• Cristal Red Ale
• Cristal Black Lager

• Cristal Cero
• Escudo
• Morenita

• Heineken
• Budweiser
• Paulaner
• Austral

• Kunstmann
• Royal Guard
• Royal Light



PROPIEDAD:

- CCU
- Licencia
- Importada



Cervezas en Argentina tuvo un año muy positivo, con un aumento en los ingresos por venta de 19,2% a \$137.296 millones, y del margen bruto de un 27,8% alcanzando \$76.142 millones. Los gastos de administración, comercialización y distribución como porcentaje de los ingresos por ventas se mantuvieron constantes. A consecuencia de lo anterior, el resultado operacional se incrementó en 63,1% y el EBITDA creció en 48,6% hasta \$21.943 millones.

Estos resultados se explican por el aumento de los volúmenes de ventas de 7,7%, unido a un aumento del precio neto promedio de 7,9% medidos en dólares norteamericanos y de 15,1% medidos en pesos chilenos.

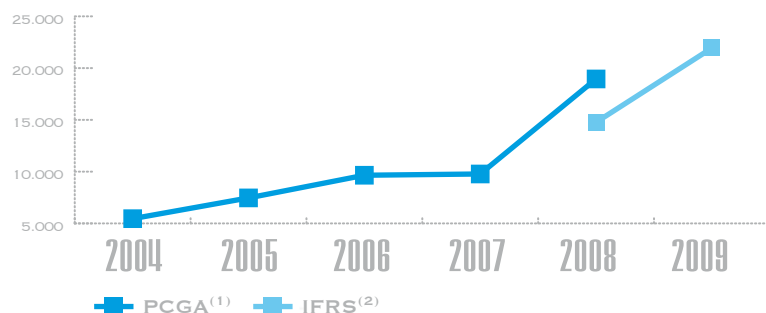
CERVEZAS EN ARGENTINA

EERR Resumido (CH\$ MM)	PCGA ⁽¹⁾					IFRS ⁽²⁾	
	2004	2005	2006	2007	2008	2008	2009
Ingresos por Ventas	40.139	46.735	57.807	69.269	143.437	115.187	137.296
Resultado Operacional	(148)	2.394	3.814	4.034	10.042	10.627	17.328
Mg Operacional (%)	(0,4)	5,1	6,6	5,8	7,0	9,2	12,6
EBITDA	5.458	7.463	9.652	9.774	18.952	14.771	21.943
Mg EBITDA (%)	13,6	16,0	16,7	14,1	13,2	12,8	16,0
Volumen (Miles de Hectólitros)	2.101	2.269	2.444	2.722	3.678	3.678	3.916

(1) Principios Contables Generalmente aceptados en Chile, en pesos a diciembre de cada año.

(2) Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés)

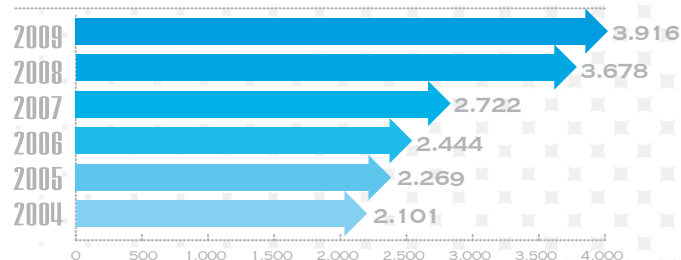
EBITDA
(CH\$ MM)



(1) PRINCIPIOS CONTABLES GENERALMENTE ACEPTADOS EN CHILE, EN PESOS NOMINALES A DICIEMBRE DE CADA AÑO.

(2) NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (IFRS POR SUS SIGLAS EN INGLÉS).

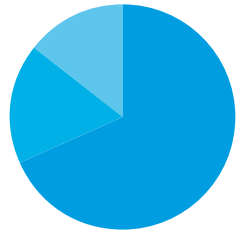
VOLUMEN
MILES DE HECTÓLITROS





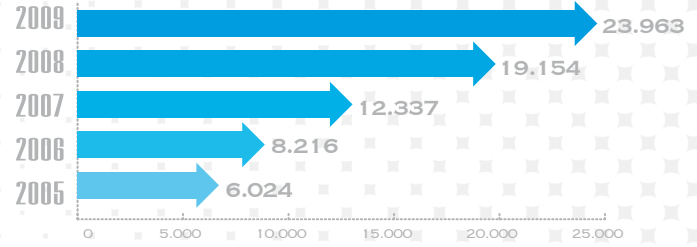
Este incremento, además del efecto de diferencia de cambio, refleja principalmente una mayor incidencia de productos premium en el mix de ventas y aumentos de precios realizados durante el año para compensar los aumentos de costos y gastos. El crecimiento en los volúmenes está principalmente justificado por la adquisición de las marcas ICSA en abril de 2008. La mayor escala ha permitido mejorar la rentabilidad y dar sustentabilidad al negocio e impulsar una red de distribución directa con mayor capacidad de penetración. Estimamos que nuestra participación de mercado es de 22%, creciendo 2 puntos porcentuales respecto a 2008.

VENTAS POR CANAL (%)



- 67% MAYORISTAS
- 19% RETAILERS
- 14% SUPERMERCADOS

MARGEN SAM⁽¹⁾
(CH\$ MM)



(1) SEGMENTO DE ALTO MARGEN: MARGEN SAM ES LA SUMA DEL MARGEN DIRECTO GENERADO POR LOS PRODUCTOS PREMIUM DE TODAS LAS CATEGORÍAS.

- Palermo
- Biecker
- Budweiser
- Salta
- Santa fe
- Schneider
- Schneider Fuerte 6.0°
- Córdoba
- Heineken
- Corona
- Guinness
- Negra Modelo
- Paulaner
- Imperial
- Kunstmann
- Birra Moretti
- Otro Mundo



PROPIEDAD: ● CCU ● Licencia ● Importada

El segmento de bebidas no alcohólicas - gaseosas, incluyendo bebidas energéticas, bebidas deportivas y té, néctares y aguas minerales y purificadas - tuvo también un positivo desempeño aumentando sus ingresos por venta en 7,7% a \$201.512 millones y su margen bruto en 7,9% alcanzando a \$100.436 millones. Los gastos de administración, comercialización y distribución como porcentaje de los ingresos por ventas disminuyeron. El resultado operacional se incrementó en 14,1% a \$24.686 millones y el EBITDA a \$34.375 millones, aumentando 12,1%. La categoría de gaseosas creció 2,9% en volumen, destacando el desempeño de las marcas propias de CCU así como también el de las marcas bajo licencia de PepsiCo. Dentro del segmento de gaseosas, aunque todavía representando un bajo porcentaje del mix de ventas, es importante



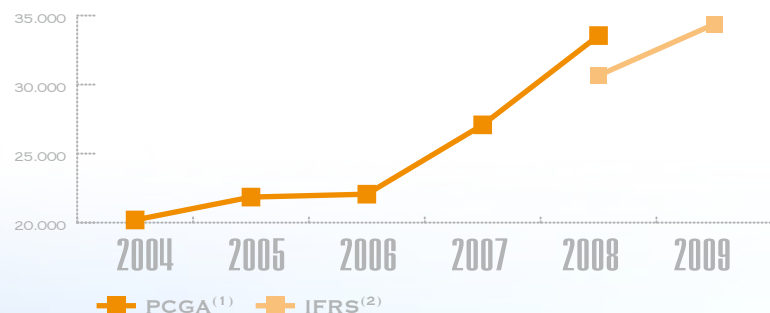
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

EERR Resumido (CH\$ MM)	PCGA ⁽¹⁾					IFRS ⁽²⁾	
	2004	2005	2006	2007	2008	2008	2009
Ingresos por Ventas	120.375	135.610	150.467	172.945	199.111	187.071	201.512
Resultado Operacional	8.506	11.569	12.125	16.906	21.893	21.633	24.686
Mg Operacional (%)	7,1	8,5	8,1	9,8	11,0	11,6	12,3
EBITDA	20.192	21.850	22.059	27.082	33.548	30.662	34.375
Mg EBITDA (%)	16,8	16,1	14,7	15,7	16,8	16,4	17,1
Volumen (Miles de Hectólitros)	4.424	4.742	5.183	5.449	5.777	5.777	6.000

(1) Principios Contables Generalmente aceptados en Chile, en pesos a diciembre de cada año.

(2) Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés).

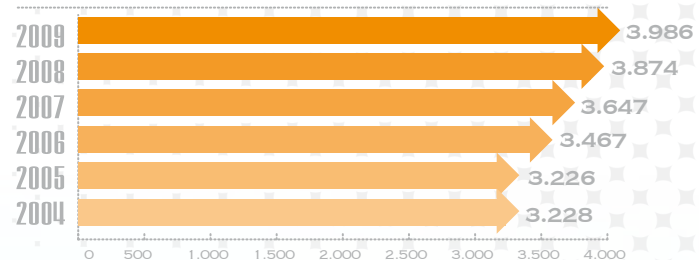
**EBITDA
(CH\$ MM)**



(1) PRINCIPIOS CONTABLES GENERALMENTE ACEPTADOS EN CHILE, EN PESOS NOMINALES A DICIEMBRE DE CADA AÑO.

(2) NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (IFRS POR SUS SIGLAS EN INGLÉS).

**VOLUMEN DE GASEOSAS⁽¹⁾
MILES DE HECTÓLITROS**



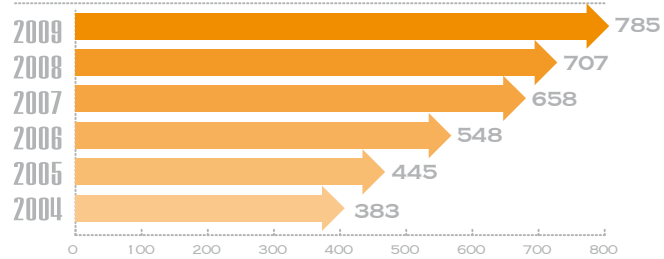
(1) LA CATEGORÍA GASEOSAS INCLUYE EL TÉ Y LAS BEBIDAS ENERGÉTICAS E ISOTÓNICAS.



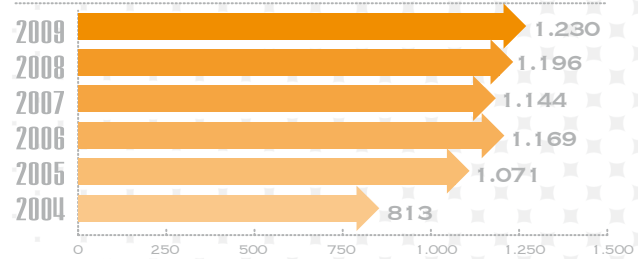
mencionar que las bebidas funcionales y el té muestran incrementos en volúmenes de 9,0% y 34,8% respectivamente. Por otro lado, las ventas de agua aumentaron un 2,7%, lideradas por los aumentos en volúmenes de venta de la marca Nestlé Pure Life y por Mas Woman, introducida esta última en abril de 2009. Cabe destacar también el desempeño de los néctares con un aumento de volumen de 11,0%. La participación de mercado ponderada de CCU en todas estas categorías se estima en 28,3%.



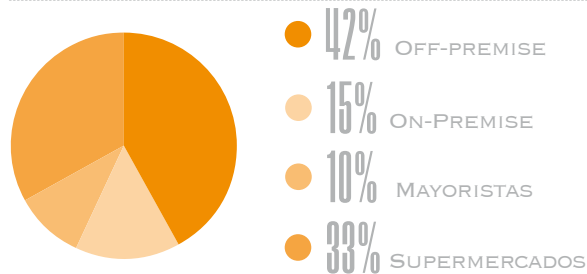
VOLUMEN DE NÉCTARES
MILES DE HECTÓLITROS



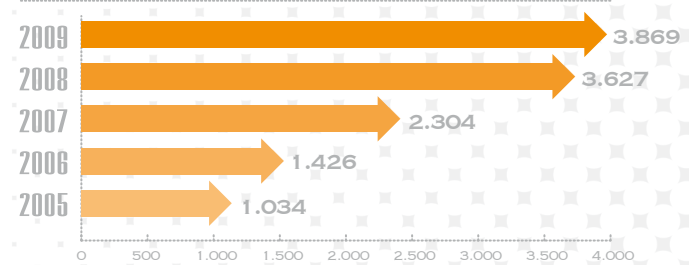
VOLUMEN DE AGUAS
MILES DE HECTÓLITROS



VENTAS POR CANAL (%)

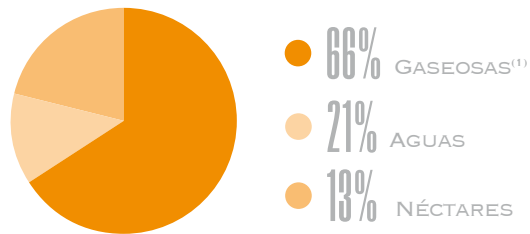


MARGEN SAM⁽¹⁾
(CH\$ MM)



(1) SEGMENTO DE ALTO MARGEN: MARGEN SAM ES LA SUMA DEL MARGEN DIRECTO GENERADO POR LOS PRODUCTOS PREMIUM DE TODAS LAS CATEGORÍAS.

PARTICIPACIÓN DE CATEGORÍAS EN EL SEGMENTO (%)



(1) LA CATEGORÍA GASEOSAS INCLUYE EL TÉ Y LAS BEBIDAS ENERGÉTICAS E ISOTÓNICAS.

- Bilz
- Pap
- Bilz Light
- Pap Light
- Kem Piña
- Kem Xtreme
- Slice by Kem
- Nobis
- Crush
- Crush Light
- Canada Dry Ginger Ale
- Canada Dry Agua Tónica
- Canada Dry Agua Tónica Light
- Canada Dry Limón Soda
- Canada Dry Limón Soda Light
- Pepsi
- Pepsi Light
- Seven-Up
- Seven-Up Light
- Mirinda

- Watt's
- Watt's Light
- Watt's Ice Frut
- Watt's Soya
- Cachantun
- Cachantun O2
- Mas
- Mas Woman
- Porvenir
- Glacier
- Perrier
- Nestlé Pure Life
- Gatorade
- Propel
- SoBe Adrenaline Rush



PROPIEDAD: ● CCU ● Licencia ● Importada



El segmento vinos reflejó en sus indicadores los resultados de la fusión de las Viñas San Pedro y Tarapacá efectuada el cuarto trimestre de 2008. Sus ingresos por venta aumentaron en 34,6% alcanzando a \$124.726 millones y su margen bruto en 20,9% a \$46.871 millones. Los gastos de administración, comercialización y distribución como porcentaje de los ingresos por ventas disminuyeron. Como consecuencia de todo lo anterior, el resultado operacional aumentó en 18,6% y el EBITDA lo hizo en 22,6% hasta \$12.220 millones y \$19.100 millones respectivamente.

El segmento enfrentó el desafío de una fusión en un año particularmente complejo y no obstante,

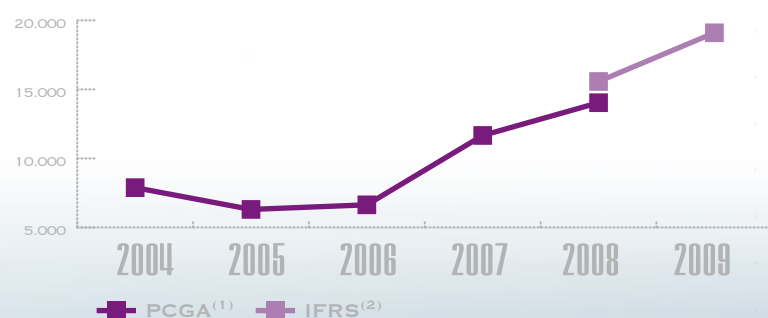
VINOS

EERR Resumido (CH\$ MM)	PCGA(1)					IFRS (2)	
	2004	2005	2006	2007	2008	2008	2009
Ingresos por Ventas	81.990	83.996	76.246	87.003	99.560	92.671	124.726
Resultado Operacional	4.755	1.437	1.189	5.690	6.982	10.304	12.220
Mg Operacional (%)	5,8	1,7	1,6	6,5	7,0	11,1	9,8
EBITDA	7.883	6.305	6.639	11.663	14.036	15.574	19.100
Mg EBITDA (%)	9,6	7,5	8,7	13,4	14,1	16,8	15,3
Volumen Total (Miles de Hectólitros)	951	925	863	925	922	922	1.102
Volumen Doméstico Chile	503	525	463	490	493	493	521
Volumen Exportación Chile	420	365	360	382	378	378	505
Volumen Argentina	28	36	40	53	50	50	76

(1) Principios Contables Generalmente aceptados en Chile, en pesos a diciembre de cada año

(2) Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés)

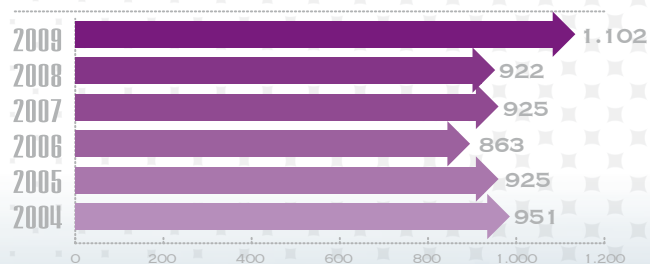
**EBITDA
(CH\$ MM)**



(1) PRINCIPIOS CONTABLES GENERALMENTE ACEPTADOS EN CHILE, EN PESOS NOMINALES A DICIEMBRE DE CADA AÑO.

(2) NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (IFRS POR SUS SIGLAS EN INGLÉS).

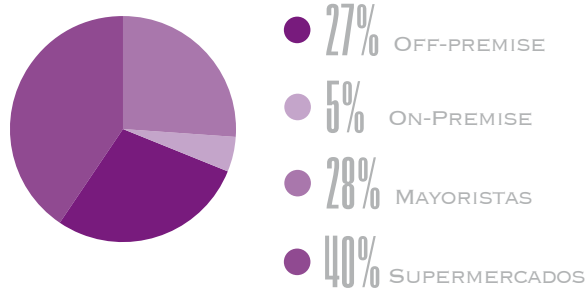
**VOLUMEN
MILES DE HECTÓLITROS**



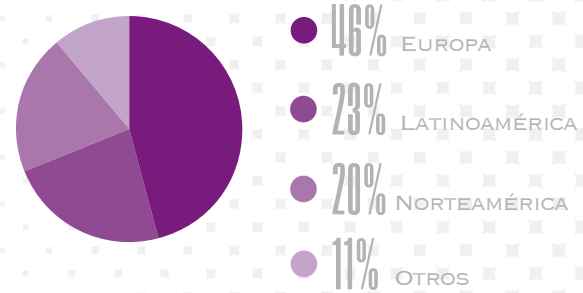
logró materializar en el primer año aproximadamente el 80% de las sinergias esperadas para un horizonte de tres años. Los volúmenes mostraron un aumento de 20,1% y el precio promedio en pesos chilenos fue un 9,8% mayor que el del año anterior como resultado de una mayor incidencia de vinos finos en el mix de ventas. Los mayores aumentos de volumen se alcanzaron en exportaciones de vino desde Chile (+35,3%) y en ventas de vino Argentino (+50,0%). La participación de USPT en el mercado de exportación de vinos envasados desde Chile se estima en 12,2% y en el mercado doméstico chileno en 22,5%, mejorando su posición en ambos mercados en 3,0 y 2,2 puntos porcentuales respectivamente.



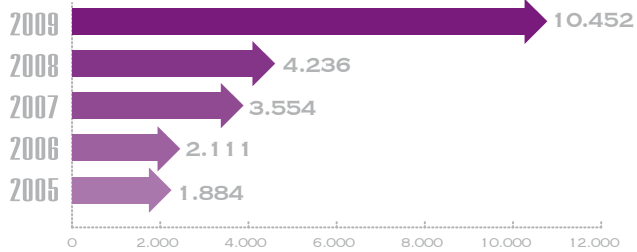
VENTAS POR CANAL (%)



VENTAS POR DESTINO DE EXPORTACIÓN (%)



MARGEN SAM⁽¹⁾
(CH\$ MM)



(1) SEGMENTO DE ALTO MARGEN: MARGEN SAM ES LA SUMA DEL MARGEN DIRECTO GENERADO POR LOS PRODUCTOS PREMIUM DE TODAS LAS CATEGORÍAS.

- Gato
- Manquehuito Pop Wine
- Tradición de Familia
- Etiqueta Dorada
- Santa Helena Varietal
- Gran Vino
- Furia

- 35 South
- Urmeneta
- Tarapacá Varietal
- Santa Helena Reserva
- Siglo de Oro
- Misiones de Rengo Varietal
- Malbec Varietal
- La Consulta

- Cabo de Hornos
- 1865
- Gran Reserva Etiqueta Negra
- Tarapacá Gran Reserva
- Tarapacá Zavala
- Castillo de Molina
- Gran Tarapacá
- Tarapacá Terroir
- Las Encinas
- Tarapacá Reserva
- D.O.N. (De Origen Noble)

- Notas de Guarda
- Vernus
- Selección del Directorio
- Misiones de Rengo Cuvée
- Misiones de Rengo Reserva
- Viña Mar Reserva especial
- Casa Rivas reserva
- Sideral Malbec Reserve
- Torrontes Reserva
- Supremo
- La Celia
- Altair



El negocio de los licores prácticamente mantuvo los ingresos por venta y su margen bruto disminuyó levemente, registrando \$18.227 millones no obstante, mejoró su EBITDA en 5,8% hasta \$8.221 millones. Contribuyeron al mejor resultado los menores gastos de administración, comercialización y distribución, así como un mayor precio promedio de 5,2%. La industria de los licores continúa experimentando un cambio inducido por el aumento en la demanda por ron y otros licores importados, lo que ha llevado el consumo per cápita de pisco, a los niveles del año 2004.

Con el propósito de enfrentar esta caída, Compañía Pisquera de Chile S.A. (CPCh) ha puesto foco



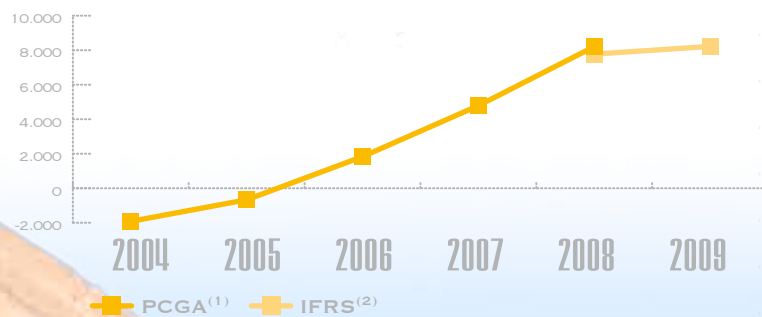
LICORES

EERR Resumido (CH\$ MM)	PCGA ⁽¹⁾					IFRS ⁽²⁾	
	2004	2005	2006	2007	2008	2008	2009
Ingresos por Ventas	8.400	28.544	33.557	39.832	41.888	38.799	38.830
Resultado Operacional	(1.865)	(1.250)	713	3.108	5.876	6.016	6.421
Mg Operacional (%)	(22,2)	(4,4)	2,1	7,8	14,0	15,5	16,5
EBITDA	(1.660)	(436)	1.833	4.787	8.205	7.774	8.221
Mg EBITDA (%)	(19,8)	(1,5)	5,5	12,0	19,6	20,0	21,2
Volumen (Miles de Hectólitros)	70	203	205	216	211	211	199

(1) Principios Contables Generalmente aceptados en Chile, en pesos a diciembre de cada año

(2) Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés)

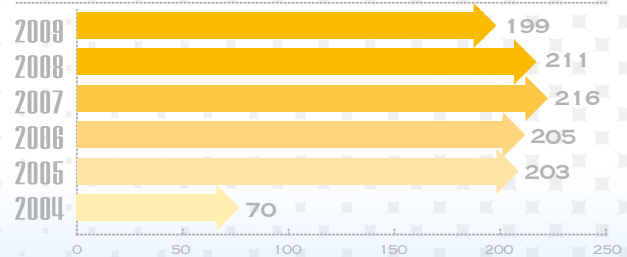
**EBITDA
(CH\$ MM)**



(1) PRINCIPIOS CONTABLES GENERALMENTE ACEPTADOS EN CHILE, EN PESOS NOMINALES A DICIEMBRE DE CADA AÑO.

(2) NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (IFRS POR SUS SIGLAS EN INGLÉS).

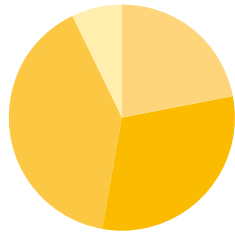
**VOLUMEN
MILES DE HECTÓLITROS**





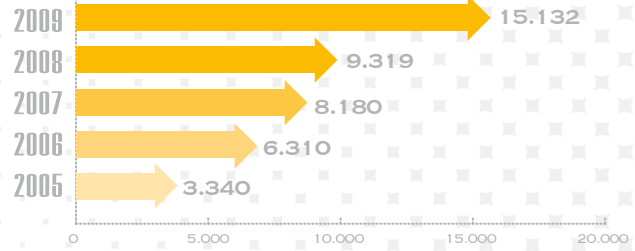
especial en promover la imagen de calidad y modernidad del pisco. En este último ámbito, destaca la introducción en el mercado de una nueva categoría bajo la marca Mistral Ice Blend, bebida con 7° de alcohol, levemente gasificada y con un perfil de sabor que mezcla lo dulce y lo cítrico. La participación en el mercado del pisco y en el mercado del ron se estima en 47,9% y 16,1% respectivamente. En materia de exportaciones de pisco, durante 2009 CPCh vendió 21.858 cajas con un incremento del 52,4% con respecto a 2008.

VENTAS POR CANAL (%)



- 31% OFF-PREMISE
- 7% ON-PREMISE
- 22% MAYORISTAS
- 40% SUPERMERCADOS

MARGEN SAM(1)
(CH\$ MM)



(1) SEGMENTO DE ALTO MARGEN: MARGEN SAM ES LA SUMA DEL MARGEN DIRECTO GENERADO POR LOS PRODUCTOS PREMIUM DE TODAS LAS CATEGORÍAS.

- Campanario
- Ruta Norte
- Campanario Sour
- Campanario Sour Light
- Campanario Pica
- Campanario Mango
- Campanario Mango Light
- Campanario Chirimoya Colada
- Campanario Melón Colada
- Campanario Melón Tuna Colada
- Campanario Cola de Mono
- Campanario Vaina
- Ruta Sour
- Ruta Sour Pica
- Ruta Sour Light
- Ruta Sour Mango
- Ruta Piña Colada
- La Serena
- Mistral
- Sierra Morena Añejado
- Sierra Morena Blanco Añejado
- Sierra Morena Añejado 5 años
- Control C
- Mistral Nobel
- Tres Erres
- Horcón Quemado
- Sierra Morena Imperial

MASIVOS



PREMIUM



SUPER PREMIUM



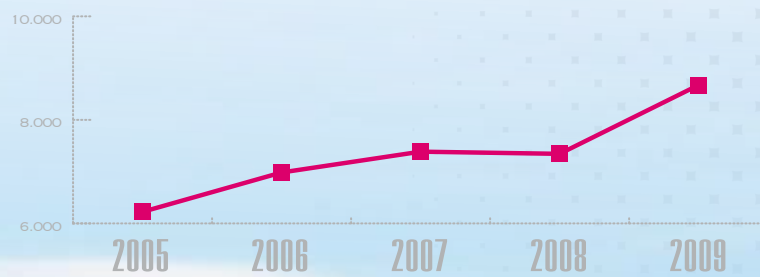
En el segmento de alimentos listos para su consumo FOODS Compañía de Alimentos CCU S.A. (FOODS), continuó su senda de crecimiento con sus marcas Calaf y Natur las que siguen poniendo su foco en calidad e innovación. Los resultados muestran un año de operaciones con una plataforma de marcas integral, la que se completa con la participación del 50% en Nutrabien, con ofertas de calidad para los diversos nichos, con una imagen atractiva, con una infraestructura moderna y tecnología de punta, donde destacó la inauguración de la nueva planta de Calaf en la ciudad de Talca. El conjunto de iniciativas permitió que FOODS mejorara su posición con un resultado que cambió desde una pérdida de \$49 millones en 2008 a una utilidad de \$107 millones en 2009, en tanto el EBITDA alcanzó a \$629 millones.



SNACKS DULCES

(CH\$ MM)	2008	2009
EBITDA	(137)	629
Utilidad	(49)	107

VENTAS
(TONELADAS)



A través del recuento del trabajo realizado en todas nuestras categorías, podemos ver como avanzamos sorteando las dificultades brindadas por una economía debilitada. Nos hemos esforzado especialmente este año en honrar la Misión que encontramos en todos los lugares de trabajo de la Compañía:

"En CCU nos gusta el trabajo bien hecho, por el bien de las personas. Y nos hemos propuesto como misión, gratificar responsablemente a nuestros consumidores, en todas sus ocasiones de consumo, mediante marcas de alta preferencia".

En el cumplimiento de su misión CCU llegó en 2009 con todos sus productos a 110.000 clientes o puntos de venta en Chile y 158.000 en Argentina, a través de su red de ventas directa y distribuidores. Mientras en Chile el sistema de ventas directa está consolidado, en Argentina se encuentra en desarrollo y el objetivo de mediano plazo es aumentar la importancia relativa de éste.



ABRE TU MUNDO
CCU

NÚMERO DE CLIENTES

110.000

CHILE



NÚMERO DE CLIENTES

158.000

ARGENTINA



Durante 2009 la Compañía invirtió \$57.892 millones en Chile y Argentina. La inversión fue principalmente destinada a mejorar la calidad de los procesos productivos, elevar la productividad y dar soporte a los procesos de ejecución en el punto de venta y de innovación. Las inversiones se financiaron en su totalidad con recursos generados en la operación.



ABRE TU MUNDO
CCU

CCU INVERSIONES 2009

SEGMENTO	CH\$ MM
CERVEZAS CHILE	22.554
CERVEZAS ARGENTINA	8.566
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	11.467
VINOS	3.704
LICORES	1.294
OTROS	10.307
TOTAL	57.892



Me gustaría concluir enfatizando algunas de las acciones de importancia corporativa realizadas durante el año 2009:

La Compañía, como ya se señaló, se preparó eficazmente para enfrentar un año que se percibía traería dificultades. Es así como se diseñó un Plan de Contingencia que nos permitió sortearlas y mostrar los resultados que aquí he comentado. El plan consistió fundamentalmente en un reforzamiento de la cultura de austeridad, en la revisión de procesos productivos de modo de hacerlos aun más eficientes, en el menor costo de algunas materias primas, en la renegociación de gran parte de nuestros contratos de servicios y en la optimización del gasto en marketing sin afectar la visibilidad de nuestras campañas de imagen.

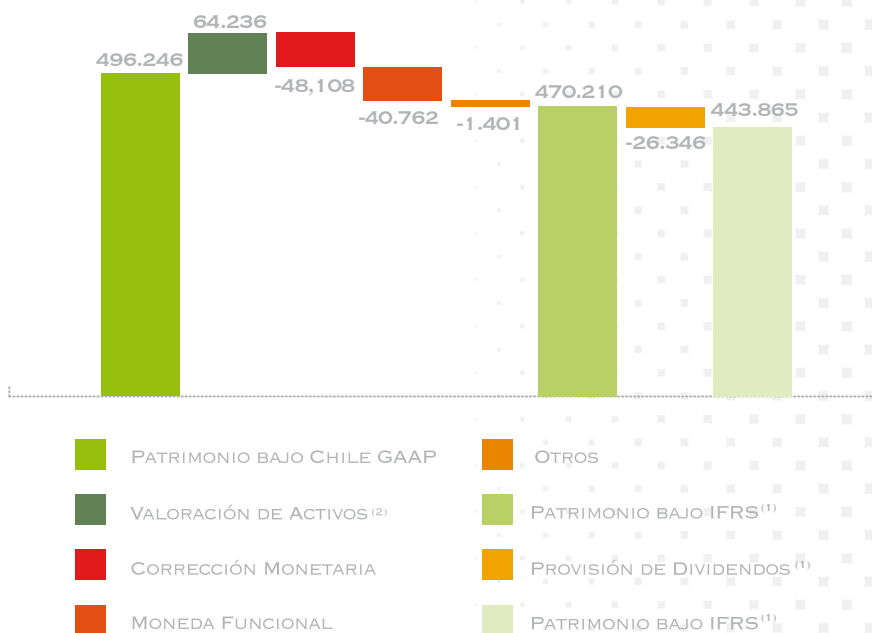
Los Estados Financieros 2009 se han construido por primera vez bajo un nuevo sistema contable que será de uso generalizado a partir del año 2010. La migración al sistema de contabilidad bajo NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) o IFRS, por sus siglas en Inglés, se produjo en el trimestre terminado en septiembre 2009. Los principales cambios respecto de los principios contables generalmente aceptados en Chile se detallaron en el anexo al comunicado de fecha 26 de noviembre 2009, el que se encuentra en nuestra página web (www.ccu.cl, Sección "Información para inversionistas", Segmento "Comunicados de prensa").



ABRE TU MUNDO
CCU

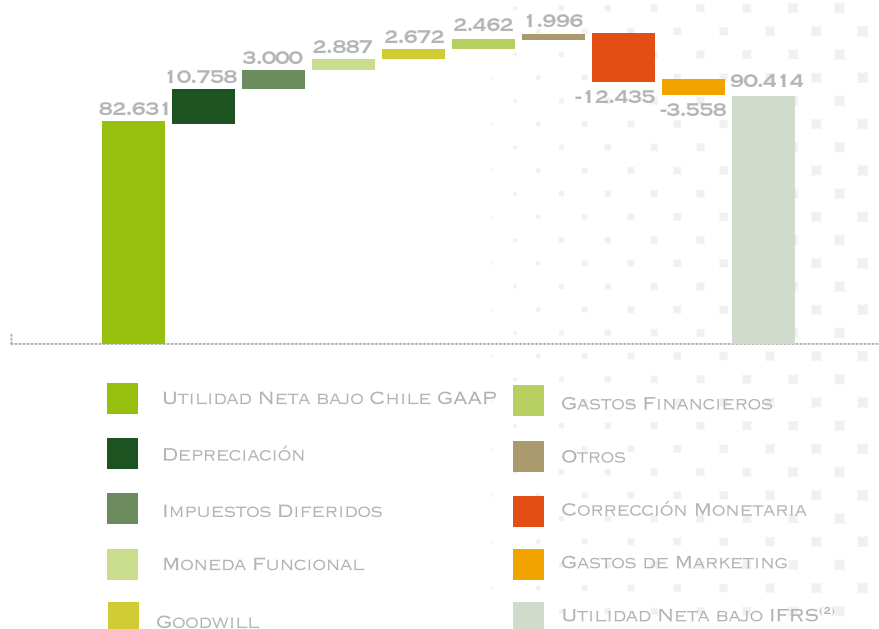
EFFECTOS APLICACIÓN IFRS

APLICACIÓN DE IFRS: CH\$ MM EFFECTOS EN EL PATRIMONIO AL 31 DICIEMBRE 2008



(1) "PROVISIÓN DE DIVIDENDOS" TIENE UN IMPACTO TEMPORAL EN PATRIMONIO, POR LO QUE INCLUIAMOS UN SUB TOTAL PARA SEPARAR ESTE EFECTO

APLICACIÓN DE IFRS: CH\$ MM EFFECTOS EN EL RESULTADO AL 31 DICIEMBRE 2008



(2) BAJO IFRS CORRESPONDE A LA CUENTA "UTILIDAD (PÉRDIDA) ATRIBUIBLE A LOS TENEDORES DE ACCIONES"

CCU se preocupa de contribuir a la sociedad a través de su programa Responsabilidad Social hacia la Comunidad, al que se le adicionó tres nuevas iniciativas durante el 2009:

- "CCU te Apoya": consistente en una contribución a la educación de los hijos de trabajadores de CCU premiando el esfuerzo por alcanzar la excelencia académica. En su primer año de implementación 32 niños y jóvenes se beneficiaron de este programa.

- "Facturación Electrónica MIPYME": CCU está promoviendo el uso por parte de todos sus proveedores del Sistema de Facturación Electrónica. El programa se puso en marcha en noviembre y se espera reemplazar gran parte de las 170.000 facturas de los proveedores emitidas en papel por facturas electrónicas. Por su parte, CCU durante el año completó el proceso de conversión y hoy emite el total de sus 13,5 millones de facturas anuales en forma electrónica.

- "Programa Negocio Redondo": emprendido por nuestro negocio de Cervezas en Chile, entrega capacitación en gestión a clientes de almacenes y botillerías, lo que les permite mejorar la sustentabilidad de sus negocios.



ABRE TU MUNDO
CCU

Estas iniciativas se suman a los cuatro ámbitos tradicionales del Programa de Responsabilidad Social hacia la Comunidad que CCU continuó desarrollando durante el 2009:

- *CCU en la Cultura: ofreciendo a la comunidad la Sala de Arte CCU. En la sala se presentaron ocho exposiciones durante el año, las que tuvieron aproximadamente 4.500 visitas.*
- *CCU en el Apoyo Solidario: promoviendo el trabajo voluntario de los empleados en diversas fundaciones, a las que a su vez, la Compañía apoya económicamente. Un total de 591 trabajadores de CCU colaboraron en dichas funciones durante 2009.*
- *CCU en el Deporte: promoviendo el deporte a través de la gestión de auspicio de sus marcas comerciales. Adicionalmente, la Compañía participa en el tenis en silla de ruedas mediante el apoyo a la tenista Francisca Mardonez, y en conjunto con la Asociación Chilena de Seguridad, brinda su apoyo al tour de tenis en silla de ruedas.*
- *CCU en el Consumo Responsable de alcohol: alcanzando con la campaña "No venta de Alcohol a Menores" a más de 20 mil botilleros en 2009. También celebrando el décimo aniversario del Programa Educar en familia CCU, el que a través de talleres en colegios apoya a familias en la educación para un consumo responsable de alcohol.*





Concluyendo, el 2009 fue un año de grandes retos ante los cuales aunamos voluntades para lograr los objetivos planteados en la misión en un escenario desafiante. Las importantes inversiones realizadas durante 2008 comenzaron a dar sus frutos y una vez que las economías retomen el normal ritmo de crecimiento, se manifestarán en todo su potencial.

Quisiera especialmente agradecer la confianza y el apoyo entregado por los accionistas al Directorio de CCU.



ABRE TU MUNDO
CCU



DIRECTORIO CCU 2009

1. PRESIDENTE

GUILLERMO LUKSIC CRAIG
DIRECTOR DE EMPRESAS

2. VICEPRESIDENTE

JOHN NICOLSON
DIRECTOR DE EMPRESAS

3. DIRECTOR

ANDRONICO LUKSIC CRAIG
DIRECTOR DE EMPRESAS

4. DIRECTOR

GIORGIO MASCHIETTO
MONTUSCHI
DIRECTOR DE EMPRESAS

5. DIRECTOR

MANUEL JOSE NOGUERA
EYZAGUIRRE
ABOGADO

6. DIRECTOR

CARLOS OLIVOS MARCHANT
ABOGADO

7. DIRECTOR

PHILIPPE PASQUET
FACTOR DE COMERCIO

8. DIRECTOR

FRANCISCO PEREZ MACKENNA
INGENIERO COMERCIAL

9. DIRECTOR

ALBERTO SOBREDO DEL AMO
DOCTOR EN CIENCIAS DE
DIRECCIÓN

Igualmente quisiera agradecer a los ejecutivos y a todos los empleados de CCU por su entrega, dedicación y esfuerzo, durante el año 2009.

Como es de conocimiento público sufrimos los efectos del terremoto que afectó la zona centro sur de Chile el pasado 27 de febrero, el mayor de los últimos 50 años. Afortunadamente, solo sufrimos daños materiales frente a lo cual comprometemos una vez más toda nuestra energía para superar esta adversidad y nuestro principal desafío del año 2010, cual es la recuperación en el menor plazo posible de las instalaciones afectadas por el terremoto y de continuar así contribuyendo al bienestar de la población, especialmente en aquellas regiones que fueron mas afectadas por el rigor de la fuerza de la naturaleza.



ABRE TU MUNDO
CCU

UNIDADES PRINCIPALES

DIRECTORIO



GERENTE GENERAL
PATRICIO JOTTAR
NASRALLAH

UNIDADES ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO (UEN)



**VIÑA SAN PEDRO
TARAPACÁ**
JAVIER BITAR HIRMAS



CERVECERA CCU CHILE
THEODORUS DE ROND



ECCUSA
FRANCISCO DIHARASARRI
DOMÍNGUEZ



**COMPAÑÍA PISQUERA
DE CHILE**
ÁLVARO FERNÁNDEZ
FERNÁNDEZ



**CÍA. CERVECERA
KUNSTMANN**
ARMIN KUNSTMANN TELGE



**AGUAS CCU -
NESTLÉ CHILE S.A.**
FERNANDO MORA ASPE



CERVECERÍA AUSTRAL
EUGENIO PRIETO
KATUNARIC



**CERVECERA CCU
ARGENTINA**
FERNANDO SANCHIS



FOODS
CAROLINA SCHMIDT
ZALDIVAR

UNIDADES QUE NO CONSOLIDAN

UNIDADES ESTRATÉGICAS DE SERVICIO (UES)



TRANSPORTES CCU
HUGO OVANDO ZALAZAR

COMERCIAL CCU
HUGO OVANDO ZALAZAR



PLASCO
SANTIAGO TORO UGARTE

UNIDADES DE APOYO CORPORATIVO (UAC)



ASUNTOS LEGALES
MARCELA ACHURRA
GONZÁLEZ



ASUNTOS CORPORATIVOS
MARISOL BRAVO LÉNIZ



RECURSOS HUMANOS
PABLO DE VESCOVI EWING



CONTRALORÍA GENERAL
ROELF DUURSEMA



OPERACIONES
DIRK LEISEWITZ
TIMMERMANN



DESARROLLO
HUGO OVANDO ZALAZAR



**ADMINISTRACIÓN
Y FINANZAS**
RICARDO REYES
MERCANDINO

	Consolidado*	Matriz
Gerentes, Ejecutivos Principales y Otros Ejecutivos	220	67
Profesionales y Técnicos	1.513	253
Trabajadores	3.633	82
Total	5.366	402

* Incluye dotación de la matriz.

5.366 EMPLEADOS



ABRE TU MUNDO
CCU

Finalmente, quisiera agradecer el apoyo de todas las personas que se relacionan con CCU, consumidores, clientes, proveedores y la comunidad en general... a todos ellos van nuestros reconocimientos.

*Guillermo Luksic Craig
Presidente del Directorio*

EDIFICIO CCU



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los Directores y el Gerente General que suscriben esta Memoria, compuesta por un volumen impreso y un CD, por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2009, declaran bajo juramento que el contenido de ella es veraz conforme a la información que han tenido en su poder.

GUILLERMO LUKSIC CRAIG

PRESIDENTE

6.578.597-8

JOHN NICOLSON

VICEPRESIDENTE

48.120.888-2

ANDRÓNICO LUKSIC CRAIG

DIRECTOR

6.062.786-K

GIORGIO MASCHIETTO MONTUSCHI

DIRECTOR

4.344.082-9

MANUEL JOSÉ NOGUERA EYZAGUIRRE

DIRECTOR

5.894.519-6

CARLOS OLIVOS MARCHANT

DIRECTOR

4.189.536-5

PHILIPPE PASQUET

DIRECTOR

48.090.105-3

FRANCISCO PÉREZ MACKENNA

DIRECTOR

6.525.286-4

ALBERTO SOBREDO DEL AMO

DIRECTOR

14.672.478-7

PATRICIO JOTTAR NASRALLAH

GERENTE GENERAL

7.005.063-3

La presente Declaración de Responsabilidad ha sido suscrita por los Directores y por el Gerente General, conforme lo dispone la Norma de Carácter General N° 283, cuyas firmas constan en los ejemplares que han sido enviados a la Superintendencia de Valores y Seguros, dando cumplimiento al requerimiento contenido en la Sección II literal C. 16) de la Norma de Carácter General N°30.

Santiago, abril de 2010.



ABRE TU MUNDO
CCU

INFORMACIÓN ADICIONAL 2009

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

Compañía Cervecerías Unidas S.A. posee un indiscutido liderazgo en el mercado nacional de bebidas y una consolidada presencia en los mercados extranjeros donde participa. Los modernos procesos productivos, la eficiente gestión comercial y una estructura organizacional que hace posible aprovechar de la mejor manera las sinergias entre las Unidades Estratégicas de Negocio (UEN), las Unidades Estratégicas de Servicio (UES) y las Unidades de Apoyo Corporativo (UAC), han permitido a CCU realizar una positiva gestión durante el año 2008.

Dentro de las actividades que realiza la Compañía destacan las siguientes:

Cervezas en Chile

CCU, a través de su filial Cervecería CCU Chile Ltda (CCU Chile), cuenta con cinco plantas productivas ubicadas en las ciudades de Antofagasta (sólo embotellación), Santiago, Temuco, Valdivia (Kunstmann) y Punta Arenas (Austral). En estas plantas, la Compañía elabora un diverso portafolio de productos. Sus marcas propias son Cristal, Cristal Red Ale, Cristal Black Lager, Cristal CERO,0°, Escudo, Kunstmann, Royal Guard, Royal Light, Morenita, Dorada y Lemon Stones. Junto con ello, bajo licencia, produce las cervezas premium Heineken, Paulaner y Austral. Adicionalmente comercializa cerveza Budweiser, la que importa desde Argentina.

La comercialización de cerveza se realiza en botellas de vidrio y plástico, latas y barriles de aluminio, y barriles de acero inoxidable para la cerveza en schopp.

Cervezas en Argentina

CCU produce cervezas en Argentina, en sus plantas ubicadas en las ciudades de Salta, Santa Fe y Luján. Sus principales marcas son Schneider, Santa Fe, Salta, Córdoba, Imperial, Bieckert y Palermo y bajo licencia tiene Budweiser, Heineken y Otro Mundo. Asimismo, CCU importa las marcas Corona, Guinness, Negra Modelo, Paulaner y Kunstmann. Del mismo modo, exporta cerveza a diversos países.

Bebidas No Alcohólicas

Dentro del segmento bebidas no alcohólicas, a través de su filial Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ECCUSA), la Compañía elabora los productos Crush, Crush Light, Canada Dry Limón Soda, Canada Dry Limón Soda Light, Canada Dry Ginger Ale, Canada Dry Ginger Ale Light, Canada Dry Agua Tónica, Canada Dry Agua Tónica Light, Pepsi, Pepsi Light, Seven Up, Seven Up Light, Slice by Kem y Watt's (Néctar, Néctar Light, ICE FRUT y Watt's Soya), Gatorade, Adrenaline Rush, Propel, Lipton Ice Tea, Nestlé Pure Life, todos bajo licencia, junto a las marcas propias Bilz, Bilz Light, Pap, Pap Light, Kem, Kem Xtreme y Nobis.

La Compañía cuenta con dos plantas productivas ubicadas en las ciudades de Antofagasta y Santiago.

A través de la filial Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. embotella agua mineral bajo las marcas

Cachantun y Porvenir en sus fuentes de Coinco, VI Región, y Casablanca, V Región, respectivamente. La Compañía también importa la marca Perrier.

Adicionalmente, en la planta de Coinco se elabora Mas y Más Woman, bebidas a base de agua mineral con diversos sabores (Citrus, Citrus Naranja, Citrus Pomelo y Durazno, con calcio y sin azúcar.)

Vinos

CCU a través de su filial Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSTP) elabora vinos, los cuales se comercializan en el mercado nacional y extranjero. Sus principales marcas son Cabo de Hornos, "1865", Castillo de Molina, Las Encinas, 35 Sur, Urmeneta, Gato, Manquehuito, Altaír, Supremo, La Celia, La Consulta, Leyda, Tabalí, el portafolio de Viña Santa Helena que comprende su línea "Cuatro Estaciones" formada por Vernus, Notas de Guarda y D.O.N. (De Origen Noble), que se suman a Selección del Directorio, además de Santa Helena Reserva, Siglo de Oro y Santa Helena Varietal y el portafolio de marcas adquiridos vía fusión por absorción de Viña Tarapacá: Tarapacá, León de Tarapacá, Tarapacá Plus, Zavala, Misiones de Rengo, Viña Mar, Casa Rivas y Tamarí, entre otros. Los vinos se comercializan en botellas de vidrio, empaques de cartón, garrafas y a granel.

VSTP cuenta con plantas productivas en las ciudades de Totihue, Lontué, Molina, San Fernando, Isla de Maipo, María Pinto, Casablanca y Requinoa. En Argentina tiene las bodegas Finca La Celia y Bodega Tamarí, ubicadas en la provincia de Mendoza, siendo sus principales marcas La Celia, La Consulta y Furia.

Licores

La Compañía, a través de su filial Compañía Pisquera de Chile S.A. (CPCh) cuenta con cinco plantas productivas en la IV Región: Ovalle, Pisco Elqui, Salamanca, Monte Patria y Sotaquí, donde produce el pisco Mistral, Mistral Nobel, Ruta Norte, Ruta Sour, Ruta Sour Light, Ruta Sour Pica, Ruta Sour Mango, Ruta Piña Colada, Campanario, Campanario Sour, Campanario Sour Light, Campanario Pica, Campanario Mango, Campanario Chirimoya Colada, Campanario Piña Colada, Campanario Melón Calameño, Campanario Melón Tuna, Campanario Vaina, Campanario Cola de Mono, Control C, Tres Erres, Control, La Serena, La Serena Sour, y Horcón Quemado. Del mismo modo, produce Mistral Ice Blend.

En mayo de 2007, CPCh amplió su oferta de licores al ingresar al negocio del ron con el lanzamiento de Sierra Morena, en sus dos versiones: Añejado y Extra Añejado. A la fecha se han agregado los productos Ron Sierra Morena Blanco y Ron Sierra Morena Imperial. El alcohol para producir el ron es importado, siendo envasado en la planta de Ovalle.

Snacks Dulces

CCU participa en el negocio de los snacks dulces a través de la coligada Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. (Foods) la cual produce confites, galletas, cereales y productos horneados bajo las marcas paraguas Calaf, Bortolaso, Natur y Nutrabien. Foods posee

tres centros de producción: en la comuna de La Reina en Santiago, en Talagante y la recién construida planta de Talca.

Comercialización, Distribución y Venta

CCU Chile Ltda., ECCUSA, VSPT, CPCh, Aguas CCU-Nestlé y Compañía Cervecera Kunstmann S.A., filiales de CCU, y sus coligadas Foods y Cervecería Austral S.A. son las empresas de CCU encargadas directamente de las actividades productivas y comerciales en el país. Comercial CCU S.A. es responsable de la venta de todos los productos de la Compañía, a través de fuerzas de venta única para todos los productos, en aquellas zonas en que esta modalidad de venta resulta más eficiente: desde Coquimbo al Norte y de San Fernando hasta Coyhaique con la excepción de la ciudad de Concepción. A su vez, la distribución de los productos está a cargo de la sociedad filial Transportes CCU Ltda. Al sur de Coyhaique la venta y la distribución la realiza Comercial Patagónica S.A. En Argentina estas operaciones son desarrolladas por fuerza de venta propia así como por distribuidores.

Fabricación de Botellas Plásticas

Fábrica de Envases Plásticos S.A. (PLASCO), filial de CCU, produce prácticamente la totalidad de las botellas plásticas retornables y no retornables utilizadas por la Compañía.

Contratos

CCU tiene para Chile contratos de licencia respecto de las marcas y productos Pepsi, Crush, Canada Dry Limón Soda, Ginger Ale y Agua Tónica, Gatorade; Propel, SOBE Adrenalin Rush, Lipton Ice Tea, Nestlé Pura Vida y Pure Life; y las cervezas premium Heineken y Paulaner, los que le otorgan a la Compañía exclusividad para elaborar y/o comercializar dichos productos en el país.

También tiene licencias sobre las marcas Watt's, Yogu Yogu y Shake a Shake para ciertas bebidas no alcohólicas y formatos.

En cuanto a la cerveza Budweiser, en Chile la Compañía es el distribuidor exclusivo. En Argentina, CCU fabrica Heineken y Budweiser, bajo sendos contratos de licencia exclusiva para la producción y comercialización de estos productos.

Para satisfacer sus requerimientos de malta, una de las principales materias primas en la elaboración de cervezas, CCU celebra anualmente contratos de compraventa de malta, en los mercados doméstico e internacional, con proveedores de primera línea.

Mercados

De acuerdo a su política de expansión y diversificación de mercados, CCU ha consolidado su presencia en los países donde realiza operaciones productivas y comerciales.

En todos estos mercados, la política global de la Compañía consiste en trabajar para optimizar la calidad de sus productos y procesos de elaboración; junto con ello mantiene una atención directa y personalizada con sus clientes, principalmente a través de personal local.

La comercialización de sus productos está dirigida básicamente al comercio minorista, integrado por supermercados, restaurantes, botillerías, fuentes de soda y otros. De esta forma, CCU atiende a través de sus filiales alrededor de 110.000 clientes en Chile. Sus principales clientes son las cadenas de supermercados Líder y Cencosud.

La Compañía es líder en el mercado cervecero local, con una participación de aproximadamente 85% durante 2009. Su principal competidor es Cervecería Chile S.A. que cuenta con alrededor de 13% del mercado.

El negocio del pisco, durante 2009, obtuvo una participación de mercado estimada de 48%. Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Ltda. (Capel), el otro actor relevante del mercado, posee una participación estimada de 50%.

En el caso del negocio del ron, la participación de mercado estimada es de 16%, superado por Mitjans.

En el caso de gaseosas, CCU es el segundo mayor embotellador con aproximadamente 24% del mercado. Los embotelladores de Coca-Cola poseen una participación de alrededor de 68%.

CCU es el principal productor de agua mineral con 61% del mercado aproximadamente, su competidor más importante es Vital con una participación estimada de 26%. Si tomamos en cuenta todo el mercado de las aguas en Chile (minerales, purificadas y saborizadas), de acuerdo a ACNielsen, la Compañía tenía una participación de mercado para el año 2009 de 54%. Sus principales competidores son los embotelladores de Coca-Cola con 37% de participación.

En el segmento de los néctares en botellas, la Compañía, con la marca Watt's, es líder con 57% de participación de mercado, siendo su principal competidor Andina con 23% de participación.

Viña San Pedro Tarapacá S.A. es el segundo exportador de vinos de Chile con 12% de los envíos de vino embotellado, luego de Viña Concha y Toro S.A. (Concha y Toro) que posee 39% del mercado. En el mercado doméstico VSPT es la tercera viña con 23% de éste, la preceden Concha y Toro y Viña Santa Rita S.A., con 32% y 29% de participación, respectivamente.

En Argentina, CCU es la segunda cervecera con una participación de 22%. El líder es Ambev-Quinsa con 75%.

Los datos de participaciones de mercado provienen de estimaciones internas, estudios

de ACNielsen Chile S.A., Asociación de Viñas de Chile A.G. y Cámara de la Industria Cervecera Argentina (CICA).

Clientes y Proveedores

La empresa se relaciona con múltiples clientes y proveedores, llegando a más de 110.000 puntos de venta, y con una base de aproximadamente 6.000 proveedores distintos cada año, de los cuales unos 2.000 son considerados habituales.

Dentro de los clientes más importantes se destacan los siguientes:

- Cencosud
- D&S
- Unimarc
- Southern Cross
- Supermercado Montserrat
- Comercial Alvi
- San Francisco
- Rendic Hermanos
- Distribuidora Don Francis
- Inmobiliaria Correa y Valdés Ltda.
- Distribuidora Súper Diez S.A.
- Distribuidora y Comercial Tilicura S.A.
- Distribuidora Beni Ltda.
- Cavalieri y Cia. Ltda.
- Alimentos Fruna

Dentro de los Proveedores más importantes se destacan los siguientes:

- Cristalerías de Chile
- Rexam Chile
- Iansagro
- Cargill SACI
- Inversiones PFI Chile Ltda
- Sociedad Transportes Romani y Cia. Ltda.
- Chilectra
- Transportes Cargo Pacífico Ltda.
- Corretajes Torres y Cia Ltda
- Cooperativa Agrícola Control Pisquero
- Kronas A.G.
- Complementos Chile S.A.
- Transportes Trans-Cavalieri Ltda..
- Interbrau G.M.B.H.
- Malterías Unidas S.A.
- Alusud Embalajes Chile Ltda.
- MIMET S.A.

Investigación y Desarrollo

La innovación es una de las fuerzas que le permite a CCU satisfacer una demanda que evoluciona permanentemente. Es por ello que realiza continuamente investigación y desarrollo de nuevos productos, de marcas y mercado. La estrecha relación de CCU con las sociedades dueñas de las marcas que produce bajo licencia, y particularmente con aquellas que además tienen alguna participación accionaria indirecta, es una constante fuente de recursos en esta materia, así como en la aplicación de las mejores prácticas de producción y acceso al conocimiento del "estado del arte".

Políticas de Inversión y Financiamiento

Las inversiones que realiza la Compañía están orientadas, tanto a la reposición normal de activos operacionales, modernizaciones y nuevas instalaciones para ampliar y mejorar la capacidad productiva, así como a la adquisición –con fines de crecimiento– de participaciones en empresas afines a sus actividades tanto en Chile, como en el exterior.

El financiamiento de las inversiones proviene principalmente del flujo operacional generado por la Compañía y de la contratación de nuevos créditos, velando siempre por mantener una adecuada estructura para minimizar los costos de capital, así como de plazos y niveles de endeudamiento compatibles con la generación de sus flujos de caja operacionales.

La Compañía invierte sus excedentes de caja en depósitos a plazo, fondos mutuos y pactos. Asimismo, realiza operaciones de seguro de cambio para calzar sus saldos de balance en monedas extranjeras.

El programa de inversiones para el período 2010-2013 en cada uno de los segmentos se indica a continuación:

INVERSIONES PROYECTADAS (Ch\$ MM)*				
SEGMENTO	2010	2011	2012	2013
CERVEZAS EN CHILE	34.919	37.700	24.211	17.013
CERVEZAS EN ARGENTINA	11.039	12.081	5.806	15.218
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	16.157	20.036	23.364	15.200
VINOS	6.040	7.992	6.730	6.252
LICORES	1.661	2.263	1.072	843
OTROS	30.348	19.207	23.193	18.578
TOTAL	100.164	99.279	84.376	73.104

Cifras proyectadas con anterioridad al terremoto de fecha 27 febrero 2010.

El programa de inversiones será revisado y adaptado a las necesidades una vez se conozca cabalmente el presupuesto de reparación de los daños causados por el terremoto del 27 de Febrero 2010. La Compañía revisa periódicamente su programa

de inversiones y lo adecua a las necesidades, por lo tanto no se puede asegurar que se realice en los términos y plazos indicados.

Adicionalmente al programa anual de inversiones, la Compañía permanentemente evalúa posibles adquisiciones totales o parciales de nuevas operaciones tanto en Chile como en otros países.

Factores de Riesgo

Los principales factores de riesgo inherentes a esta actividad son los propios de los mercados en donde opera, tanto en Chile como en el exterior, que se reflejan en los precios y volúmenes de venta de los productos elaborados y comercializados por la Compañía y sus filiales. Ellos incluyen, entre otros, el éxito de CCU en la ejecución de su programa de inversiones, la naturaleza y el grado de competencia futura en los principales segmentos de negocios de la Compañía, así como también los acontecimientos políticos y económicos en Chile, Argentina y demás países en que CCU actualmente realiza negocios o prevé hacerlo en el futuro. Mayores detalles se encuentran en el Análisis Razonado, en la nota Riesgos de Mercado, en la página 11.

En términos financieros, la Compañía cuenta con una rentabilidad positiva y se encuentra con un nivel de solvencia adecuado. La acción de CCU ha sido clasificada en Nivel 1 por Fitch Ratings y por ICR; sus bonos tienen categoría AA+ según ambas clasificadoras de riesgo.

Seguros

CCU y sus filiales mantienen contratos anuales en compañías aseguradoras de primera clase para cautelar todos sus bienes, asegurando sus plantas productivas, maquinarias, vehículos, materias primas, productos en proceso y terminados, entre otros. Las pólizas cubren daños por incendios, terremotos y otros factores de la naturaleza, el hombre y otros. La Compañía queda también protegida por concepto de paralización de faenas.

Marcas y Patentes

En Chile y el extranjero, CCU y sus filiales son titulares de diversas marcas registradas, bajo las cuales comercializan sus productos. En el mercado nacional, su portafolio de marcas en el rubro de cervezas está integrado entre otras por Cristal, Escudo, Kunstmann,

Royal Guard, Royal Light, Morenita, Dorada y Lemon Stones. En Argentina, cuenta con Schneider, Salta, Santa Fe, Córdoba, Rosario, Bieckerf, Palermo e Imperial.

Dentro del segmento de bebidas no alcohólicas, en Chile CCU cuenta con las marcas Bilz, Bilz Light, Pap, Pap Light, Kem, Kem Xtreme, Nobis, Cachantun, Cachantun Light, Cachantun O2, Mas y Porvenir.

En el segmento vinos, CCU cuenta con las marcas de Viña San Pedro Tarapacá S.A., , tales como Cabo de Hornos, "1865", Castillo de Molina, Las Encinas, 35 Sur, Urmeneta, Gato, Tradición de Familia, Manquehuito Pop Wine, MQ de Manquehuito, Etiqueta Dorada, Viña Mar y el portafolio de Viña Santa Helena que comprende su línea "Cuatro Estaciones" formada por Vernus, Notas de Guarda y D.O.N. (De Origen Noble), que se suman a Selección del Directorio, además de Santa Helena Reserva, Siglo de Oro y Santa Helena Varietal. Producto de la fusión con Viña Tarapacá Ex Zavala, se han incorporado -entre otras- las marcas Misiones de Rengo, Tarapacá, Viña Mar, León de Tarapacá, Tarapacá Plus, Zavala, Casa Rivas y Tamarí. También se encuentran las marcas Finca La Cella, Finca Eugenio Bustos.

En el negocio del pisco, CCU posee las marcas Mistral, Mistral Nobel, Ruta Norte, Ruta Sour, Ruta Sour Light, Ruta Sour Pica, Ruta Sour Mango, Ruta Piña Colada, Campanario, Campanario Sour, Campanario Sour Light, Campanario Pica, Campanario Mango, Campanario Chirimoya Colada, Campanario Piña Colada, Campanario Melón Calameño, Campanario Melón Tuna, Campanario Vaina, Campanario Cola de Mono, Control C, Tres Erres, Control, La Serena, La Serena Sour, y Horcón Quemado. En 2009 se introduce una nueva categoría con la marca Mistral Ice Blend.

En la categoría de ron, la Compañía cuenta con las marcas Sierra Morena Añejado, Sierra Morena Extra Añejado, Sierra Morena Blanco y Sierra Morena Imperial.

También la Compañía es titular de importantes licencias en Chile de marcas nacionales e internacionales, que se mencionan en el párrafo respectivo.

En el negocio de los snacks dulces, los diversos productos se elaboran bajo las marcas Calaf, comprendiendo entre ellas la marca Duetto y otras, bajo las cuales se elaboran algunas líneas de galletas. Adicionalmente, la Compañía posee otras marcas específicas de cada producto. Foods Compañía de Alimentos es también dueña de la marca Natur.

RESEÑA HISTÓRICA RESUMIDA

- 1850** Nace en Valparaíso la primera fábrica de cerveza en Chile, fundada por don Joaquín Plagemann.
- 1851** El inmigrante alemán don Carlos Anwandter establece la Compañía de Cerveza de Valdivia.
- 1889** La primera cervecera de Valparaíso se fusiona con la Fábrica de Cerveza de Limache, dando origen a la Fábrica Nacional de Cerveza.
- 1901** La Fábrica Nacional de Cerveza adquiere la Fábrica de Cerveza y Hielo de Gubler y Cousiño.
- 1902** La Fábrica Nacional de Cerveza se constituye en sociedad anónima con el nombre de Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU).
- 1916** CCU se convierte en el principal productor de cerveza en Chile luego de la incorporación de las fábricas Ebner de Santiago, Anwandter de Valdivia y la Compañía Cervecería La Calera. CCU ingresa al negocio de las bebidas gaseosas con Bilz, luego de la incorporación de Ebner, empresa que introdujo Bilz al mercado nacional en 1905.
- 1924** CCU adquiere las Cervecerías de Concepción y Talca.
- 1927** CCU adquiere la Cervecería de Mitrovich Hermanos en Antofagasta.
- 1933** CCU adquiere la cervecera de la sucesión de Jorge Aubel en Osorno.
- 1942** Se lanza al mercado cerveza Escudo.
- 1950** CCU adquiere la cervecera de la sociedad Floto y Cía. en La Serena.
- 1959** CCU empieza a producir bajo licencia Pepsi-Cola.
- 1960** La Compañía adquiere el 80% de los derechos de Cachantun.
- 1981** Se inaugura Cervecería Santiago, la planta más moderna del país a la fecha.
- 1986** El grupo Luksic, a través de Quiñenco S.A., y el grupo alemán Schörghuber, a través de Paulaner-Salvator AG, forman en partes iguales la empresa Inversiones y Rentas S.A. (IRSA), la cual adquiere el 64,3% de CCU.
- 1992** CCU es la segunda empresa chilena y tercera latinoamericana en colocar ADRs en el mercado norteamericano.
- 1993** CCU relanza Cristal, su principal marca de cerveza, con la introducción de la botella de litro con tapa rosca, acuñando el eslogan "Única, Grande y Nuestra".
- 1994** CCU ingresa al negocio del vino a través de la adquisición del 48,4% de Viña San Pedro S.A. (VSP), hoy Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT).
- 1995** CCU ingresa al mercado cervecero argentino a través de la adquisición de dos cerveceras regionales: Compañía Industrial Cervecería S.A. de Salta y Cervecería Santa Fe S.A.
- 1996** Se modifica la estructura organizacional de CCU, creándose una estructura matricial dividida en Unidades de Apoyo Corporativo y Unidades Estratégicas de Negocios. Se inicia la segunda colocación de acciones en el exterior a través de ADRs, en conjunto con una oferta para los accionistas locales. Este proceso concluye a comienzos de 1997 con un aumento de capital de aproximadamente US\$155 millones.
- 1998** CCU Argentina adquiere las marcas y activos de Cervecería Córdoba.
- 1999** Viña San Pedro completa una moderna planta de vinificación y envasado en Molina. Puesta en marcha en Temuco de una de las plantas cerveceras más modernas del mundo, con una capacidad inicial de 120.000 hectolitros al mes. CCU adquiere el 100% de ECCUSA, su filial productora de bebidas no alcohólicas, y el 50% de Cervecería Austral S.A. Viña San Pedro S.A. adquiere Finca La Celia en Mendoza, Argentina, para exportar vino argentino a través de su red internacional de distribución.
- 2001** CCU lanza el Plan ACC (Aumento de Consumo de Cerveza). Se forma Transportes CCU Ltda. para realizar de forma conjunta la distribución, cobranza y manejo de bodegas de todos los productos de la Compañía. Anheuser-Busch adquiere 20% de participación accionaria en CCU. En noviembre de 2004 vende estas acciones en un remate en la Bolsa de Comercio de Santiago.
- 2002** CCU adquiere el 50% de Compañía Cervecería Kunstmann S.A.
- 2003** CCU ingresa al negocio del pisco con la marca Ruta Norte, creando una nueva Unidad Estratégica de Negocios, Pisco S.A. Heineken N.V., el segundo mayor cervecero a nivel mundial, ingresa a la propiedad de CCU a través de la adquisición de Finance Holding International (FHI), dueño del 50% de IRSA, accionista controlador de CCU.
- 2004** CCU ingresa al negocio de los alimentos listos para su consumo con la adquisición de Calaf. Esta transacción la realiza ECCUSA en conjunto con Industria Nacional de Alimentos S.A., una filial de Quiñenco S.A. Comienza a operar el Plan "Punto Máximo" diseñado para maximizar la rentabilidad, el crecimiento y la sustentabilidad de la Compañía a través de una mejor segmentación y ejecución en el punto de venta, buscando una mayor satisfacción de clientes y consumidores.

2005 La Compañía impulsa el desarrollo de una nueva categoría en el mercado, al lanzar Mas de Cachantun, una bebida en base a agua mineral con sabor cítrico, calcio y sin azúcar. CCU se asocia con Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda. (Control) para formar "Compañía Pisquera de Chile S. A.". Calaf, hoy FOODS Compañía de Alimentos CCU S.A. (FOODS), adquiere la fábrica de galletas Bortolaso. Comienza a operar Comercial CCU en las ciudades de Osorno y Puerto Montt, plan piloto que busca consolidar en una sola fuerza de ventas todos los productos de CCU.

2006 En el mes de marzo se firma un nuevo contrato de licencia para Pepsi, en virtud del cual ECCUSA es el embotellador exclusivo de los productos Pepsi en Chile hasta el año 2020. Se comienza la producción local de Gatorade. ECCUSA toma propiedad del 50% de las marcas Watt's para los productos néctar Watt's, Ice Frut de Watt's, Yogu Yogu y Shake a Shake.

2007 CCU traslada sus oficinas corporativas al nuevo "Edificio CCU", el cual se construyó en el terreno de la antigua planta cervecera de Santiago (1886). En este edificio, CCU arrienda los pisos que albergan sus oficinas corporativas, teniendo sobre ellas una opción de compra. Calaf S.A., hoy FOODS, compra la marca de cereales Natur. CCU y Nestlé Chile suscriben un acuerdo de asociación a través de la sociedad Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. que es dueña de los activos del negocio de aguas envasadas en Chile, la cual también es titular de una licencia exclusiva para la marca Nestlé Pure Life en Chile.

2008 La filial argentina Compañía Industrial Cervecera S.A. (CICSA) adquirió la sociedad argentina Inversora Cervecera S.A. (ICSA). ICSA era dueña, entre otros, de una planta elaboradora de cerveza situada en Luján -Provincia de Buenos Aires- y de las marcas Imperial, Bieckert y Palermo. La vigencia del Contrato de Licencia para los productos bajo la marca Budweiser de que es titular CCU a través de su filial Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. para Argentina y Uruguay quedó extendida hasta el 31 de diciembre de 2025. CCU, junto con la filial Viña San Pedro S.A. (VSP) suscribieron con Compañía Chilena de Fósforos S.A. y sus filiales Terciados y Elaboración de Maderas S.A. (TEMSA) y Viña Tarapacá EX Zavala S.A. (VT) un Acuerdo para la fusión de las sociedades VSP y VT. La fusión mediante absorción de VT por VSP se produjo el 9 de diciembre de 2008. La sociedad fusionada pasó a denominarse "Viña San Pedro Tarapacá S.A." (VSPT). FOODS adquirió el 50% de la sociedad Alimentos Nutrabien S.A. La sociedad Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. introdujo en septiembre el producto Nestlé Pure Life.,

HITOS 2009

- Con fecha 4 de junio de 2009 la sociedad Nestlé Waters Chile S.A. notificó a ECUSA su decisión de ejercer la opción irrevocable de comprar un 29.9% adicional de las acciones de Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. Su materialización significó a ECUSA reconocer una utilidad neta de impuestos de \$19.920 millones. A consecuencia de esta venta, la participación de ECUSA en Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. es de 50,1%.
- En septiembre 2009 la Compañía lanzó una nueva y moderna imagen de su marca Cristal, que contempló la creación de logo, etiquetas, botellas mayólicas, vasos propietarios, empaques y elementos de punto de venta que apuntan a fortalecer la posición de liderazgo de CRISTAL, no sólo en la categoría de cervezas, sino también como marca icono del país.
- La Compañía rompió un nuevo record de ventas alcanzando un volumen total de 16,3 millones de hectolitros. Consecuentemente los ingresos por ventas, resultado de operaciones, utilidad y EBITDA también lo fueron con \$776.544 millones, \$137.382 millones, \$128.037 millones y \$181.513 millones, respectiva
- A un año de su fusión Viña San Pedro Tarapacá S.A. logró captar un 80% de las sinergias esperadas lo que se manifestó en una reducción de los gastos como porcentaje de las ventas de 3.2 puntos porcentuales.
- FOODS Compañía de Alimentos CCU S.A. inauguró la planta Calaf en Talca, con capacidad de producción de 600 toneladas mensuales. Asimismo, implementó una moderna planta de cereales dilatados en sus instalaciones de La Reina, la que le permitió duplicar su capacidad de producción.

MARCO NORMATIVO

La Sociedad en su carácter de sociedad anónima abierta se encuentra regulada por las leyes N° 18.045 sobre Mercado de Valores y 18.046 sobre Sociedades Anónimas. Adicionalmente, la Sociedad y sus filiales deben observar las normas aplicables de manera específica las actividades y negocios que cada una realiza, entre ellas: la Ley N° 18.455 sobre Producción, Elaboración y Comercialización de Bebidas Alcohólicas, Decreto N° 464 sobre Zonificación Vitícola, Decreto N° 521 Reglamento Denominación de Origen del Pisco, Decreto N° 106 Reglamento de Aguas Minerales, Ley N° 19.925 sobre Expendio y Consumo de Bebidas Alcohólicas, Decreto N° 977 Reglamento Sanitario de los Alimentos y Código Sanitario.

ACTIVIDADES DE COMITÉ

Comité de Directores y Comité de Auditoría

I. Integrantes: El Directorio de Compañía Cervecerías Unidas S.A., en su sesión N° 1.993, celebrada el 20 de abril de 2009, designó como integrantes del Comité de Auditoría a los directores señores Alberto Sobredo, Giorgio Maschietto Montuschi y Carlos Olivos Marchant, dando cumplimiento a las disposiciones contenidas en la Securities Exchange Act de 1934 ("Exchange Act") de los Estados Unidos de América, introducidas por la Sarbanes Oxley Act ("SOX") y las reglas impartidas para la sección 10A-3 de la Exchange Act por la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de América ("SEC"), aplicables a la Compañía en su calidad de emisor extranjero privado de valores que se transan en dicho país. Los directores designados son todos independientes de acuerdo con las normas aplicables recién mencionadas.

II. Funciones: Las funciones de este Comité de Auditoría son:

- Ser responsable de la contratación, remuneración y supervisión del trabajo de firmas de contabilidad pública contratadas para preparar o emitir un informe de auditoría, revisar o certificar dichos informes, debiendo los auditores externos reportarle directamente en estas materias al Comité.
- Resolver los desacuerdos entre la administración y los auditores respecto de los informes financieros.
- Aprobar en forma previa la contratación de servicios distintos a los de auditoría, que vaya a prestar la firma de auditores externos.
- Establecer un procedimiento para conocer y tratar quejas recibidas por el emisor respecto de la contabilidad, controles contables u otras materias de auditoría y para el envío anónimo y confidencial por parte de empleados de preocupaciones relacionadas con estas materias.
- Fijar su presupuesto anual de gastos y contratar asesores externos.

III. Actividades Realizadas: El Comité de Auditoría sesionó en nueve oportunidades de acuerdo al programa establecido, reuniéndose con los gerentes de la Sociedad, con el contralor, auditor interno y auditores externos, a fin de tratar diversos temas vinculados con sus funciones. El Comité de Auditoría revisó durante el ejercicio 2009 entre otras las siguientes materias:

- Se reunió con la gerencia corporativa de administración y finanzas y contabilidad para analizar los criterios contables y política de provisiones utilizados en la confección de los estados financieros de la Sociedad y filiales.
- Se hizo un seguimiento del proceso de convergencia a Normas Internacionales de Contabilidad (IFRS), su plan de implementación, criterios de valorización y los efectos de su aplicación.
- Analizó las "Recomendaciones Sobre Procedimientos Administrativos Contables" elaboradas por los auditores externos para el ejercicio 2009 y anteriores y conoció del avance de su implementación.
- Se informó acerca del procedimiento de quejas ("Whistle Blowing") establecido en cumplimiento de las normas contenidas en la ley SOX y conoció de las denuncias recibidas dentro del mismo.

- Propuso al Directorio las firmas de auditoría externa a ser presentadas a la junta general ordinaria de accionistas para su designación.
- Se reunió con los auditores externos PricewaterhouseCoopers para interiorizarse de las actividades que éstos realizan, particularmente el plan de auditoría externa para los procesos de confección de estados financieros y formulario 20F, certificación SOX, declaración de independencia, fraude y plan de comunicación con el Comité.
- Aprobó, de manera específica la contratación de servicios fuera de auditoría a ser prestados por los auditores externos.
- Conoció el monto y detalle de los honorarios pagados a firmas de auditoría por distintos servicios y asesorías.
- Examinó los estados financieros trimestrales y anuales emitidos por la Sociedad, en su formato FECU.
- Revisó el documento formulario 20F preparado por la Compañía para ser enviado a la SEC.
- Analizó el informe preparado por la administración relativo a las actividades efectuadas y ciclos revisados en cumplimiento de la Sección N° 404 de SOX y el proceso de autoevaluación.
- Examinó los resultados de las auditorías internas efectuadas y aprobó plan de auditoría interna a desarrollarse en el año.
- Se analizó de manera específica la responsabilidad del Comité de Auditoría en la contratación de firmas auditoras.

IV. Honorarios y Gastos: Los directores integrantes de este Comité de Auditoría percibieron durante el ejercicio 2009 la dieta aprobada por la 106ª Junta General Ordinaria de Accionistas consistente en una remuneración mensual de 25 Unidades de Fomento. El Comité de Auditoría no efectuó gastos con cargo al presupuesto de 1.000 Unidades de Fomento acordado por la señalada Junta Ordinaria de Accionistas, desarrollando sus funciones con sus propios medios y el apoyo de la administración.

Actividades Comités de Directores

I. Integrantes: El Directorio de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en su sesión N° 1.993 celebrada el día 20 de abril de 2009, designó a los directores señores Alberto Sobredo (independiente del controlador), Francisco Pérez Mackenna (relacionado con el controlador) y Philippe Pasquet (relacionado con el controlador) para integrar el Comité de Directores establecido en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046.

II. Funcionamiento y Materias Tratadas: El Comité sesionó en 13 oportunidades, levantándose actas de cada reunión. En el ejercicio de sus funciones, el Comité se reunió regularmente con los gerentes de la sociedad y de sus filiales, a fin de tratar los temas relevantes de su competencia. En este ámbito, las materias analizadas y principales actividades efectuadas por el Comité durante el ejercicio 2009 fueron:

- Revisión y análisis de los estados financieros trimestrales y anuales (FECU).
- Examen de los principales criterios contables y política de provisiones que aplica la Sociedad.

- Seguimiento del Proceso de convergencia a Normas Internacionales de Contabilidad e Información Financiera (IFRS), plan de implementación y efectos preliminares de su aplicación.
- Análisis y revisión del sistema de remuneraciones y compensaciones a gerentes y ejecutivos.
- Propuesta de auditores externos y clasificadores de riesgo al Directorio para ser sometidas a consideración e informados respectivamente, de la Junta Ordinaria de Accionistas.
- Revisión del Reglamento de funcionamiento del Comité de Directores para su adecuación a las modificaciones introducidas por la Ley N° 20.382 a la Ley N° 18.046.
- Examen de los términos y condiciones de las siguientes nuevas transacciones con personas relacionadas o modificación de las existentes, para ser sometidas a consideración del Directorio:

A.- Operaciones Art. 89 de la Ley 18.046

Entre la matriz y sus filiales

1. Revisión de las tarifas de Servicios Compartidos y de Transporte y Distribución prestados a las filiales durante el ejercicio y las aplicables para el año 2010.
2. Servicios compartidos a las nuevas filiales de Viña San Pedro Tarapacá S.A.
3. Modificación tasa de interés en contrato de cuenta corriente mercantil con Compañía Pisquera de Chile S.A.
4. Comodato de bodega a Transportes CCU Ltda.
5. Arrendamiento de bodegas a Transportes CCU Ltda.
6. Venta empaedora a Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.
7. Actualización licencia de marcas con Cervecería CCU Chile Ltda.
8. Aval y codeuada solidaria a Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.
9. Servicios compartidos de Crédito y Cobranza a Compañía Cervecería Kunstmann S.A.

Entre filiales

1. Tarifas de servicios de venta por Comercial CCU S.A. a filiales.
2. Venta de repuestos por parte de Plasco S.A. a Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.
3. Venta de crédito fiscal por Finca La Celia S.A. a Compañía Industrial Cervecería S.A.
4. Venta de vasos promocionales por parte de Compañía Cervecería Kunstmann S.A. a Cervecería CCU Chile Ltda.

5. Extensión Servicios de Atención a Clientes (SAC) por parte de Cervecería CCU Chile Ltda. a Transportes CCU Ltda., Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y Compañía Pisquera de Chile S.A.
6. Comodato de furgones por parte de Cervecería CCU Chile Ltda. a Comercial CCU S.A.
7. Venta de lúpulo por parte de Cervecería CCU Chile Ltda. a Compañía Industrial Cervecería S.A.
8. Venta de estanques por parte de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. a Aguas CCU-Nestlé Chile Ltda.

Con personas relacionadas del accionista del controlador Heineken Chile Limitada

1. Compra de repuestos por parte de Compañía Industrial Cervecería S.A.
2. Compra de barriles de 5 litros de cerveza Heineken por parte de Compañía Industrial Cervecería S.A.
3. Pago por parte de Cervecería CCU Chile Ltda. por uso de derechos de comerciales.
4. Compra de cerveza Birra Moretti por parte de Compañía Industrial Cervecería S.A.
5. Pago por servicios de asesoría puesta en marcha planta Lujan y contratación de servicios de manejo de imprevistos por parte de Compañía Industrial Cervecería S.A.
6. Pago servicios de soporte operacional para producción de cerveza Heineken en planta Luján por parte de Compañía Industrial Cervecería S.A.
7. Venta de trailers y estanques usados por parte de CCU.
8. Actualización Contract Brewing Agreement con Compañía Industrial Cervecería S.A.

Entre filiales y coligadas

1. Venta de insumos por parte de Cervecería CCU Chile Ltda. a Cervecería Austral S.A.

B. - Operaciones Art. 44 de la Ley 18.046

1. Servicios de asesoría legal de estudio Noguera, Larraín y Dulanto.
2. Servicios de asesoría por parte de Banchile a CCU y Viña San Pedro Tarapacá S.A. para adecuación de contratos financieros a normas IFRS.

III. Honorarios y Gastos: Los directores integrantes del Comité percibieron la dieta determinada por la 106ª Junta General Ordinaria de Accionistas, de 25 Unidades de Fomento por reunión a la que asistan. Durante el ejercicio 2009, el Comité desarrolló sus funciones con los recursos internos de la Compañía, por lo cual no requirió contratar asesores ni efectuar gastos con cargo al presupuesto de 1.000 Unidades de Fomento aprobado por la Junta Ordinaria de Accionistas.

ACCIONISTAS Y DIVIDENDOS

1. **Acciones:** Al 31 de diciembre de 2009, el total de acciones suscritas y pagadas al cierre del ejercicio asciende a 318.502.872. El número acciones de serie única no experimentó cambios en el ejercicio.

2. **Principales accionistas:** El número total de accionistas al 31 diciembre 2009 es de 4.855. A continuación se presenta una tabla con las participaciones accionarias de los 12 principales accionistas y su evolución en el período 2007 a 2009.

PRINCIPALES ACCIONISTAS AL 31 DICIEMBRE DE CADA AÑO-%	2009	2008	2007
INVERSIONES Y RENTAS SA (1)	61,67	61,67	61,67
JP MORGAN CHASE BANK (ADR)	9,09	9,31	7,53
BANCO CHILE POR CUENTA DE TERCEROS	5,34	4,82	5,04
INVERSIONES IRSA LTDA (1)	4,44	4,44	4,44
BANCO ITAÚ POR CUENTA DE TERCEROS	2,56	1,25	-
BANCO SANTANDER JP MORGAN	2,04	-	-
AFP HABITAT SA	1,95	2,27	2,33
AFP PROVIDA SA	1,57	3,40	3,65
AFP CUPRUM SA	1,22	1,78	2,04
AFP CAPITAL SA	1,12	3,56	1,19
BOLSA ELECTRÓNICA DE CHILE BOLSA DE VALORES	0,85	0,00	-
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA SA	0,73	0,54	0,57
LARRAIN VIAL S.A. CORREDORES DE BOLSA		0,59	1,09
INVERSIONES LOS TULIPEROS LTDA		0,65	
TOTAL	92,58	94,31	89,56

FUENTE: Depósito Centralizado de Valores

(1) Inversiones Y Rentas S.A. ejerce el control sobre Inversiones IRSA Limitada, por lo que directa e indirectamente posee el 66.1119% de las acciones de CCU

3. El accionista controlador es:

Inversiones y Rentas S.A.	196.421.725	61,67%
---------------------------	-------------	--------

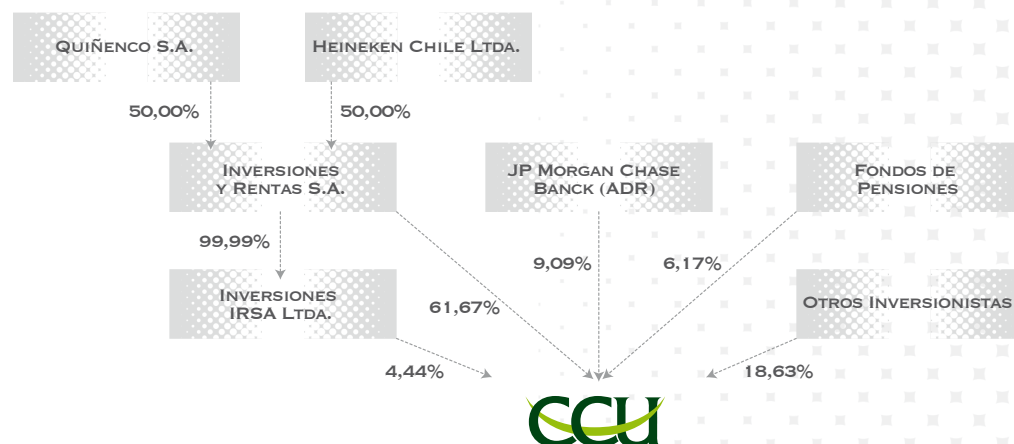
Inversiones y Rentas S.A. (IRSA), accionista controlador de CCU, es una sociedad anónima chilena inscrita en el Registro de Valores y Seguros con el N° 617 cuyos accionistas son las sociedades Quiñenco S.A. y Heineken Chile Limitada, las cuales poseen cada una de ellas el 50% del capital accionario de IRSA. IRSA, directa e indirectamente, a través de su filial Inversiones IRSA Limitada, posee 66,11% del capital accionario de CCU.

Las acciones emitidas y pagadas de Quiñenco S.A. son de propiedad en un 83,1% de las sociedades Andsberg Inversiones Ltda., Ruana Copper A.G. Agencia Chile, Inversiones Orenge S.A., Inversiones Consolidadas S.A., Inversiones Salta S.A., Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. La fundación Luksburg Foundation tiene indirectamente un 100% de los derechos sociales en Andsberg Inversiones Ltda., el 100% de los derechos sociales en Ruana Copper A.G. Agencia Chile y un 99,76% de las acciones de Inversiones Orenge S.A.

Andrónico Mariano Luksic Craig, RUT 6.062.786-K, y familia tienen el control del 100% de las acciones de Inversiones Consolidadas S.A. y de Inversiones Salta S.A. Guillermo Antonio Luksic Craig, RUT 6.578.597-8, y familia tienen el control del 100% de las acciones de Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. No existe un acuerdo de actuación conjunta entre los controladores de la Sociedad.

Heineken Chile Limitada es una sociedad de responsabilidad limitada chilena cuyo controlador actual es Heineken Americas B.V., sociedad de responsabilidad limitada holandesa, filial de Heineken International B.V., la cual es a su vez filial de Heineken N.V. El socio mayoritario de Heineken N.V. es la sociedad holandesa Heineken Holding N.V., sociedad holandesa filial de la sociedad L'Arche Green N.V. la cual es filial de L'Arche Holdings S.A., esta última controlada por la familia Heineken. La propietaria del 99% de las acciones de L'Arche Holdings S.A. es la señora C.L. de Carvalho-Heineken.

Quiñenco S.A. y Heineken Chile Limitada suscribieron un Pacto de Accionistas con fecha 14 Abril 1994, modificado posteriormente con fecha 13 Enero 2003, el que se encuentra registrado en Inversiones y Rentas S.A."



4. Resumen de la información bursátil en Chile⁽¹⁾

	CANTIDAD	MONTO (\$)	PRECIO DE CIERRE (\$) ⁽²⁾	PRECIO MAYOR (\$)	PRECIO MEDIO (\$)	PRECIO MENOR (\$)	IPSA ⁽²⁾
2008							
Primer Trimestre	2.120.411	69.420.975.222	3.094,40	3.493,35	3.135,64	2.656,28	2.902,02
Segundo Trimestre	23.532.288	78.431.310.082	3.091,85	3.599,54	3.325,67	3.039,13	2.999,90
Tercer Trimestre	22.499.015	76.639.022.851	3.590,46	3.655,44	3.402,10	2.819,81	2.753,31
Cuarto Trimestre	21.995.208	75.208.864.213	3.632,74	3.800,88	3.420,73	3.007,61	2.376,42
2009							
Primer Trimestre	14.451.229	51.225.697.668	3.275,01	3.820,68	3.540,46	3.166,95	2.478,94
Segundo Trimestre	27.996.692	99.146.948.202	3.755,41	3.995,55	3.536,04	3.265,42	3.090,50
Tercer Trimestre	22.683.097	84.197.888.075	3.734,07	3.898,47	3.715,55	3.554,07	3.372,87
Cuarto Trimestre	26.213.976	100.938.846.657	3.982,65	4.101,94	3.853,52	3.338,57	3.581,42

(1) Pondera las operaciones cursadas en la Bolsa Comercio de Santiago, Bolsa Electrónica de Chile y Bolsa de Corredores-Bolsa de Valores.

(2) Día de cierre del trimestre.

5. Política de dividendos:

La política de dividendos informada por el Directorio en la última Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada el día 20 de abril de 2009, consisten en un reparto en dinero equivalente al menos al 50% de las utilidades líquidas de cada ejercicio social, a pagarse una vez aprobado el Balance General del ejercicio correspondiente por la Junta General Ordinaria anualmente, haciendo presente que en virtud de lo dispuesto en el artículo 78 de la Ley N° 18.046, las utilidades deben destinarse primeramente

a absorber las pérdidas acumuladas, por lo cual el reparto queda condicionado a las utilidades que efectivamente se obtengan. De esta manera, si una vez absorbidas las pérdidas acumuladas existiere un remanente, sobre dicho saldo se aplicará la política recién expresada.

La utilidad líquida distributable del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2009 alcanzó a M\$128.037.473, por consiguiente, el reparto del dividendo provisorio n° 238, pagado en enero de 2010, equivale a 14,9% de dicha utilidad.

FECHA	TIPO/N°	MONTO	POR ACCION	UTILIDAD AÑO
8 de enero 2010	Provisorio N° 238	M\$19.110.172	\$60,0000	2009
28 de abril 2009	Definitivo N° 237	M\$34.608.786	\$108,66083	2008
9 de enero de 2009	Provisorio N° 236	M\$14.969.635	\$47,00000	2008
28 de abril de 2008	Definitivo N° 235	M\$32.549.895	\$102,19655	2007
11 de enero de 2008	Provisorio N° 234	M\$14.969.635	\$47,00000	2007
27 de abril de 2007	Definitivo N° 233	M\$24.722.652	\$77,62144	2006
5 de enero de 2007	Provisorio N° 232	M\$11.147.601	\$35,00000	2006
28 de abril de 2006	Definitivo N° 231	M\$21.458.698	\$67,37364	2005
6 de enero de 2006	Provisorio N° 230	M\$9.555.086	\$30,00000	2005
29 de abril de 2005	Definitivo N° 229	M\$20.003.264	\$62,80403	2004
10 de enero de 2005	Provisorio N° 228	M\$8.599.578	\$27,00000	2004
30 de abril de 2004	Definitivo N° 227	M\$16.430.512	\$51,58670	2003

6. Transacciones de acciones por personas relacionadas:

Durante el año 2008 no hubo transacciones de acciones por parte de personas relacionadas. A continuación se resumen las transacciones de acciones por parte de personas relacionadas efectuadas en el año 2009:

TRANSACCIONES DE ACCIONES DE PERSONAS RELACIONADAS (NÚMERO DE ACCIONES)					
	NÚMERO DE PERSONAS	COMPRAS	% DEL TOTAL	VENTAS	% DEL TOTAL
2009	3	18.822	0,0059		
	1			7.996	0,0025
2008		NO HUBO			

HECHOS ESENCIALES Y OTROS ANTECEDENTES

Durante el período enero – diciembre de 2009, Compañía Cervecerías Unidas S.A. informó a la Superintendencia de Valores y Seguros y a las Bolsas de Valores, lo siguiente:

A.- En carácter de hecho esencial:

- 1.- Con fecha 5 de marzo de 2009: Informa Proposición de Dividendo: el Directorio de Compañía Cervecerías Unidas S.A., en su sesión celebrada el día 4 de marzo de 2009 acordó proponer a la próxima Junta General Ordinaria de accionistas el reparto de un dividendo definitivo de \$34.608.786.429 correspondiente al 41,88% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2008, que implica un reparto por acción de \$ 108,66083. Este dividendo es de carácter mixto, ya que se compone de: a) una porción de dividendo mínimo obligatorio de \$ 9.819.575.786, equivalente al 11,88% de las utilidades líquidas del ejercicio 2008, que sumado al dividendo provisorio pagado en enero del presente año suma \$ 24.789.210.770 que corresponde al 30% de la utilidad líquida del ejercicio; y b) un dividendo adicional de \$24.789.210.643, equivalente a un 30% de la utilidad líquida del ejercicio. La utilidad líquida del referido ejercicio fue de \$ 82.630.702.565. Este dividendo definitivo se propondrá pagar a contar del día 28 de abril de 2009 a los accionistas que se encuentren inscritos en el registro respectivo el quinto día hábil anterior a dicha fecha, esto es el 22 de abril de 2009.
- 2.- Con fecha, 23 de marzo de 2009: En cumplimiento de lo dispuesto en la letra B del N° 3.1.2 de la sección IV de la Norma de Carácter General N° 30, se envían a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) los prospectos legales de las Líneas de Bonos de Compañía Cervecerías Unidas S.A. inscritas en el Registro de Valores de dicha entidad con fecha 23 de marzo de 2009, bajo los números 572 y 573.
- 3.- Con fecha 5 de junio de 2009: En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9° e inciso segundo del artículo 10° de la Ley N° 18.045 y de la Sección II literal 2.2.A de la Norma de Carácter General N° 30, se envió el siguiente COMPLEMENTO DE HECHO ESENCIAL:

1° Descripción del hecho:

Con fecha 5 de diciembre de 2007, Compañía Cervecerías Unidas S.A. ("CCU") informó en carácter de HECHO ESENCIAL que CCU y su filial Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. ("ECUSA") suscribieron con la sociedad Nestlé Chile S.A. y su filial Nestlé Waters Chile S.A. una Asociación, en virtud de la cual tendrán participación en una sociedad anónima chilena, de duración indefinida denominada "Aguas CCU-Nestlé Chile S.A." (también la "Sociedad"), que será filial de ECUSA. Aguas CCU-Nestlé Chile S.A., de acuerdo a lo informado, es la dueña de los activos a través de los cuales CCU desarrollaba hasta la fecha de la Asociación el negocio de aguas en Chile. Los demás aspectos relevantes de esta operación están contenidos en el referido HECHO ESENCIAL, que fue complementado con fecha 10 de diciembre de 2007. Dentro de los elementos de la Asociación se informó que Nestlé Waters Chile S.A. cuenta con una opción para comprar un 29,9% adicional de las acciones de "Aguas CCU-Nestlé Chile S.A." a ECUSA, cuyo ejercicio le permitiría

alcanzar un 49,9% de la participación en dicha sociedad. El día 4 de junio de 2009, Nestlé Waters Chile S.A. notificó a ECUSA el ejercicio de esta opción.

2° ESTADO DE LA OPERACION Y TIEMPO ESTIMADO PARA EJECUTARLA:

El contrato de suscripción de las acciones objeto de la opción y pago del precio respectivo se efectuará el día 10 de julio de 2009. En consecuencia, luego de celebrado dicho contrato de compraventa de acciones ECUSA pasará a detentar el 50,1% del capital de la Sociedad.

3° EFECTOS DE LA COMPRAVENTA DE ACCIONES OBJETO DE LA OPCION EN LOS RESULTADOS DE CCU:

El precio por el total de las acciones objeto de la opción se determina de acuerdo a lo siguiente: 1.262.754 Unidades de Fomento, incrementada a una tasa de 6,5% base anual aplicada entre la fecha del contrato de opción y la compraventa, menos el equivalente al 29,9% de los dividendos distribuidos, menos el 29,9% de las deudas financieras de la Sociedad y más el 29,9% de la variación positiva del capital de trabajo que mantenga la Sociedad a la fecha de pago del precio de las acciones respecto al nivel de capital de trabajo a la fecha de celebración del contrato de opción.

La venta de las acciones objeto de la opción por parte de ECUSA le significará percibir durante el presente ejercicio una utilidad contable neta de impuestos aproximada de MM\$ 22.000. CCU es dueña directa e indirectamente del 99,94% del capital social de ECUSA. Esta utilidad contable se reflejará en la FECU de CCU como un ingreso fuera de explotación.

- 4.- Con fecha 2 de diciembre de 2009: informa Dividendo Provisorio 2009: El Directorio de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en Sesión Ordinaria de Directorio N° 2003, celebrada hoy 2 de diciembre de 2009, acordó con cargo a las utilidades del presente ejercicio, el reparto de un Dividendo Provisorio N° 238 de \$60 por acción, ascendiendo el monto total a repartir a \$ 19.110.172.320. El pago de este dividendo se hará a contar del día 8 de enero de 2010, a los accionistas que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas el día 2 de enero de 2010. Tienen derecho a este dividendo todas las acciones de la Compañía, ya que todas son de una misma serie. Se adjunta Anexo N° 1 de la Circular N° 660 que da cuenta en detalle de este dividendo.

B.- Durante el mismo período, se informó a dicha Superintendencia los siguientes otros antecedentes:

- 1.- Con fecha 27 de enero de 2009: De conformidad con lo dispuesto por la Ley N°18.045 sobre Mercado de Valores, y a la Norma de Carácter General N°30, se presenta por Compañía Cervecerías Unidas S.A. sendas solicitudes de inscripción, en el Registro de Valores a cargo de la SVS, de las líneas de bonos que se indican a continuación:

- i) Línea de bonos denominado en Unidades de Fomento, en pesos o en dólares de los Estados Unidos de América, por un monto nominal de hasta 5.000.000 de Unidades de Fomento, cuyo plazo de vencimiento es de 10 años desde la fecha de su inscripción en el Registro de Valores.
- ii) Línea de bonos denominado en Unidades de Fomento, en pesos o en dólares de los Estados Unidos de América, por un monto nominal de hasta 5.000.000 de Unidades de Fomento, cuyo plazo de vencimiento es de 30 años desde la fecha de su inscripción en el Registro de Valores. En todo caso, en ningún momento el valor nominal de las emisiones de bonos emitidos con cargo a ambas líneas, que simultáneamente estuvieren en circulación, podrá exceder a la cantidad de UF 5.000.000.
- 2.- Con fecha 6 de marzo de 2009: En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 63 de la Ley N° 18.046 y en la Sección II numeral 2.3 letra H) de la Norma de Carácter General N° 30, se informa que el Directorio de Compañía Cervecerías Unidas S.A., en su sesión celebrada el día miércoles 4 de marzo, acordó citar a Junta General Ordinaria de Accionistas, a celebrarse el día lunes 20 de abril de 2009, a las 12:30 horas, en la Casona Fundo El Carmen, ubicada en calle Manuel Antonio Matta N° 2.050, comuna de Quilicura, Santiago, y las materias a tratar en dicha Junta.
- 3.- Con fecha 16 de marzo de 2009: Se acompañan antecedentes en respuesta a Oficio Ordinario N° 4409 de la SVS de fecha 25 de febrero de 2009, sobre Solicitud de Inscripción de las Líneas de Bonos referidas en el N° 1 precedente.
- 4.- Con fecha, 23 de marzo de 2009: En cumplimiento de lo dispuesto en la letra B del N° 3.1.2 de la sección IV de la Norma de Carácter General N° 30, se envía copia de la presentación, relativa a dos líneas de bonos desmaterializadas de Compañía Cervecerías Unidas S.A., inscritas con fecha 23 de marzo de 2009 en el Registro de Valores de la SVS bajo los N° 572 y 573, difundida con igual fecha a inversionistas y también en el carácter de Información de Interés para el Mercado a través del sitio www.ccu.cl sección Información a Inversionistas.
- 5.- Con fecha 24 de marzo de 2009: En cumplimiento de lo dispuesto en el N° 1 de la sección IV de la Norma de Carácter General N° 30, sección II literal 2.3.J de la Norma de Carácter General N° 30, se remite copia del Comunicado de Prensa relativo a la inscripción de las dos líneas de bonos en el Registro de Valores a cargo de la SVS y referidas en el número anterior, enviada a las Bolsas de Valores y difundida a través del sitio www.ccu.cl sección Información para Inversionistas y enviada el mismo día a inversionistas, en sus versiones en inglés y castellano.
- 6.- Con fecha 24 de marzo de 2009: En cumplimiento de lo dispuesto en el N° 1 de la sección IV de la Norma de Carácter General N° 30, se envía copia de la información enviada a las Bolsas de Valores con igual fecha relativa a la inscripción en el Registro de Valores a cargo de la SVS de las líneas de bonos referidas en el N° 4 precedente.
- 7.- Con fecha 24 de marzo de 2009. De conformidad con lo dispuesto por la Ley N°18.045 sobre Mercado de Valores, y a la Norma de Carácter General N°30, se envían antecedentes relativos a las emisiones de bonos a efectuarse por la Sociedad con cargo a las líneas de bonos inscritas en el Registro de Valores de la SVS antes referidas y que se indican a continuación:
- (i) Emisión de bonos Serie F a efectuarse con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la SVS con fecha 23 de marzo de 2009, bajo el N°572.
- (ii) Emisión de bonos Serie G efectuarse con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la SVS con fecha 23 de marzo de 2009, bajo el N°572.
- (iii) Emisión de bonos Serie H a efectuarse con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la SVS con fecha 23 de marzo de 2009, bajo el N°573.
- 8.- Con fecha 27 de marzo de 2009: De conformidad con lo dispuesto por la Ley N°18.045 sobre Mercado de Valores, y a la Norma de Carácter General N°30, se envían antecedentes relativos a la Emisión de Bonos Serie I a efectuarse por la Sociedad con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la SVS con fecha 23 de marzo de 2009, bajo el N°572.
- 9.- Con fecha 31 de marzo de 2009: En cumplimiento de lo dispuesto en la letra B del N° 3.1.2 de la sección IV de la Norma de Carácter General N° 30, se acompaña copia del Prospecto Comercial relativo a la emisión de bonos desmaterializados Series F, G, H e I de Compañía Cervecerías Unidas S.A.
- 10.- Con fecha 9 de abril de 2009: En cumplimiento de lo dispuesto en el N° 5.1.5 de la sección IV de la Norma de Carácter General N° 30, se envía copia de las escritura públicas de constancia de suscripción y colocación, el día 2 de abril de 2009, de los bonos desmaterializados Series H e I de Compañía Cervecerías Unidas S.A.
- 11.- Con fecha 21 de abril de 2009: Se informa elección del nuevo Directorio de la Sociedad en Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el día 20 de abril de 2009. Resultaron elegidos los señores:
- Andrónico Luksic Craig
Guillermo Luksic Craig
Giorgio Maschietto Montuschi
John Nicolson
Manuel José Noguera Eyzaguirre
Carlos Olivos Marchant
Philippe Pasquet
Francisco Pérez Mackenna
Alberto Sobredo Del Amo

Se informa, asimismo, que el Directorio en sesión extraordinaria efectuada a continuación de la referida junta de accionistas, adoptó los siguientes acuerdos:

- (i) Designó como Presidente del Directorio al director señor Guillermo Luksic Craig y como Vicepresidente al director señor John Nicolson.
- (ii) Designó como integrantes del Comité de Directores que establece el artículo 50 bis de la ley N° 18.046, a los directores señores:
Alberto Sobredo Del Amo (independiente del controlador)
Philippe Pasquet (relacionado del controlador)
Francisco Pérez Mackenna (relacionado del controlador)
- (iii) Designó como integrantes del Comité de Auditoría que establece la Ley Sarbanes Oxley, a los siguientes directores, todos ellos independientes para los efectos de la referida ley:
Giorgio Maschietto Montuschi
Carlos Olivos Marchant
Alberto Sobredo Del Amo
- (iv) Designó como integrantes de Comité de Negocios a los directores señores Guillermo Luksic Craig, Giorgio Maschietto Montuschi, Francisco Pérez Mackenna y Philippe Pasquett.

12.- Con fecha 21 de abril de 2009: En cumplimiento de lo dispuesto en Circular N° 660, se envía dos formularios Anexo N° 1 de la referida circular, en los cuales se consigna la información referida al Dividendo Definitivo N° 237, de \$ 108,66083 por acción, aprobado por la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el día 20 de abril, uno relativo a la parte de este dividendo que constituye dividendo mínimo obligatorio y en el segundo a la parte que constituye dividendo adicional, conforme se indica a continuación:

- (i) Anexo N° 1 Dividendo Mínimo Obligatorio de \$ 30,8304152 por acción, que suma \$ 9.819.575.786, equivalente al 11,88% de las utilidades líquidas del ejercicio 2008, que sumado al dividendo provisorio pagado en enero del presente año por \$ 47 por acción, ascendente a un total de \$14.969.634.984, suma \$ 24.789.210.770, que corresponde al 30% de la utilidad líquida del ejercicio.
- (ii) Anexo N° 1 Dividendo Adicional: de \$ 77,8304148 por acción, que suma \$24.789.210.643, equivalente a un 30% de la utilidad líquida del ejercicio.

En consecuencia, el 72% del Dividendo Definitivo N° 237 es dividendo adicional y el 28% restante es dividendo mínimo obligatorio.

Este dividendo definitivo Definitivo N° 237, de \$ 108,66083 por acción, se pagó a contar del día 28 de abril de 2009 a los accionistas que se encontraban inscritos en el registro respectivo el quinto día hábil anterior a dicha fecha, esto es el 22 de abril de 2009.

13.-Con fecha 30 de abril de 2009: En cumplimiento de la Norma de Carácter General N° 30, Sección II, Literal 2.3 Letra A, se acompañó copia del Acta de la 106a Junta General Ordinaria de Accionistas de CCU.

14- Con fecha 26 de junio de 2009: De conformidad con la Circular N° 1.375, se envía a la SVS y a las Bolsas de Valores locales, el texto en inglés del comunicado enviado el día 25 de junio de 2009 a analistas e inversionistas informando la publicación del documento 20-F 2008 de la Compañía.

15.-Con fecha 26 de junio de 2009: De conformidad con la Circular N° 1.375, se envía el texto en inglés del documento 20-F, publicado el día 25 de junio de 2009.

16.-Con fecha 7 de octubre de 2009: Comunica primera emisión de estados financieros al 30 de septiembre de 2009 bajo norma IFRS: Se informó con fecha 30 de enero de 2009 que la presentación de estados financieros en normas IFRS, para estados financieros anuales, será el 31 de diciembre de 2009, comparativos con el año 2008.

17.-Con fecha 5 de noviembre de 2009: Determinación de la utilidad líquida del ejercicio Información requerida por Circular N° 1945: informa que el Directorio de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en su sesión efectuada el día de ayer 4 de noviembre de 2009, acordó que la política a utilizar para la determinación de la utilidad líquida distribuable para el ejercicio 2009 no contemplará ajustes a la "Ganancia (Pérdida) atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Participación en el Patrimonio Neto de la Controladora".

18. Con fecha 27 de noviembre de 2009: Comunicado de prensa: Utilidades Tercer Trimestre 2009.

Hechos Posteriores

Hechos Esenciales

Con fecha 13 de enero de 2010 se informó como Hecho Esencial la política de habitualidad aprobada para la celebración de operaciones con partes relacionadas, conforme al artículo 147 letra b) de la Ley N° 18.046.

Otros Antecedentes

Con fecha 14 de enero de 2010 se informó la nueva composición del Comité de Directores establecido en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046, integrado por los directores señores Alberto Sobredo y Carlos Olivos, independientes y Francisco Pérez. Asimismo, se informó la composición del Directorio y la nómina de gerentes y ejecutivos principales.

Con fecha 3 de febrero de 2010 se informó que el Comité de Auditoría constituido conforme a la Ley Sarbanes Oxley, estará constituido por 4 miembros los directores señores Giorgio Maschietto, Carlos Olivos, Alberto Sobredo y Philippe Pasquet, todos independientes conforme a la citada normativa.

Con fecha 3 de marzo de 2010 se dio respuesta al Oficio Circular N°574 de la Superintendencia de Valores y Seguros respecto de la situación y estado de las instalaciones tras el terremoto ocurrido el 27 de febrero de 2010.

ADMINISTRACIÓN, PERSONAL Y REMUNERACIONES

Administración

Modelo de Negocios

El Modelo de Negocios de CCU busca ordenar la gestión de todas sus unidades de modo de crear el máximo valor para sus accionistas a través de satisfacer las necesidades de sus consumidores, clientes, y otros grupos asociados. Dicho modelo se basa en dos grandes componentes: (1) el Diseño Corporativo que facilita a cada una de las unidades de CCU focalizar su atención en el desempeño de funciones alineadas a sus objetivos particulares, y a la vez, capturar sinergias de la operación conjunta y coordinada entre ellas y (2) los Procesos Directivos que permiten diseñar, implementar y controlar planes estratégicos de manera coordinada y homóloga, en diversas dimensiones y alcances para cada una de las unidades de CCU.

Diseño Corporativo

El Diseño Corporativo de CCU busca focalizar a cada unidad en el desempeño de funciones alineadas a sus objetivos particulares, y a la vez, capturar sinergias de la operación conjunta y coordinada entre ellas. Sobre la base de la premisa anterior el Diseño Corporativo de CCU distingue tres tipos de unidades: Unidades Estratégicas de Negocio (UEN), Unidades de Apoyo Corporativo (UAC) y Unidades Estratégicas de Servicio (UES).

La relación entre UEN, UAC y UES es regulada mediante Acuerdos de Nivel de Servicio (ANS) que son contratos anuales que especifican tanto los servicios prestados como las variables de medición del nivel de servicio y el precio de los mismos. El nivel de servicio es evaluado directamente por los usuarios tres veces al año, cualitativa y cuantitativamente. El objetivo central de las UEN es satisfacer las necesidades de los consumidores y clientes y por tanto focalizan su atención en las funciones de producción, marketing y ventas. Lo anterior permite a las UEN concentrar esfuerzos en tener: publicidad atractiva, ejecución de venta correcta, productos de excelente calidad, marcas con posicionamientos claros y con alta preferencia, participaciones de mercado crecientes y precios correctos. CCU cuenta con las siguientes UEN: Cervecería CCU Chile Ltda., Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A., ECCUSA, Viña San Pedro Tarapacá S.A., Compañía Pisquera de Chile S.A., Cervecería Austral S.A., Compañía Cervecería Kunstmann S.A. (Kunstmann), Aguas CCU-Nestlé S.A. y Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.

El objetivo central de las UAC es entregar el nivel de servicio requerido tanto en Servicios Compartidos (servicios que se realizan en forma sinérgica con todas las unidades) como en Servicios Corporativos (servicios para el funcionamiento de CCU como un todo), capturando sinergias de la gestión centralizada de funciones, para lo cual se organizan focalizando su atención en las funciones de: Contraloría, Administración y Finanzas, Operaciones, Desarrollo e Investigación de Mercados, Recursos Humanos, Asuntos Legales y Asuntos Corporativos.

El objetivo central de las UES es entregar el nivel de servicio requerido en los Servicios Compartidos prestados a las UEN, capturando sinergias de la gestión centralizada

de sus respectivas funciones, organizándose en tres unidades principales: Fábrica de Envases Plásticos S.A. (PLASCO), focalizada en las funciones de diseñar y fabricar envases plásticos, Transportes CCU Ltda. (Transportes CCU), focalizada en las funciones de administración de los centros de distribución, logística y despacho a clientes en Chile y Comercial CCU S.A. encargada de la comercialización conjunta de todos los productos CCU en las zonas donde resulte más rentable que tener una fuerza de venta de dedicación exclusiva.

La máxima instancia de toma de decisiones de la Compañía es el Directorio, al cual reporta el Gerente General. Este organismo sesiona mensualmente y se encuentra constituido por nueve miembros representantes de los accionistas. Asimismo, un número más reducido de directores, junto a algunos ejecutivos, se reúne en el Comité de Negocios. En dicha instancia se revisa la estrategia de la Compañía, las principales iniciativas a emprender y otros hechos de especial relevancia que luego son resueltos por el Directorio.

Conforme a lo establecido por la Ley de Sociedades Anónimas, existe un Comité de Directores formado por tres miembros, uno de ellos (dos en el año 2010) independiente del accionista controlador, y dos vinculados a este último. Las principales funciones de este Comité son: revisar los informes de los auditores independientes y los estados financieros antes de ser sometidos a la junta de accionistas; proponer al Directorio los auditores independientes y clasificadores de riesgo de la Compañía; revisar acuerdos o contratos en los cuales algún director pueda tener participación y aquéllos entre empresas relacionadas. Asimismo, el Comité de Directores debe examinar las políticas de remuneraciones y compensaciones de los gerentes y ejecutivos principales de la Compañía, y cualquier otra función que definan los estatutos de la Compañía, o que le solicite la junta de accionistas o el Directorio. A partir del 2010 este Comité se integra por 2 directores independientes y sus funciones son:

- 1) Examinar los informes de los auditores externos, el balance y demás estados financieros presentados por los administradores o liquidadores de la sociedad a los accionistas, y pronunciarse respecto de éstos en forma previa a su presentación a los accionistas para su aprobación.
- 2) Proponer al directorio nombres para los auditores externos y clasificadores privados de riesgo, en su caso, que serán sugeridos o informados según corresponda, a la junta de accionistas respectiva. En caso de desacuerdo, el Directorio formulará una sugerencia propia, sometiéndose ambas a consideración de la junta de accionistas.
- 3) Examinar los antecedentes relativos a las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley N° 18.046 y evacuar un informe respecto a esas operaciones. Una copia del informe será enviada al Directorio, en el cual se deberá dar lectura a éste en la sesión citada para la aprobación o rechazo de la operación respectiva.
- 4) Examinar los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la sociedad.
- 5) Preparar un informe anual de su gestión, en que se incluyan sus principales recomendaciones a los accionistas.
- 6) Informar al Directorio respecto de la conveniencia de contratar o no a la empresa de auditoría externa para la prestación de servicios que no formen parte de la auditoría externa, cuando ellos no se encuentren prohibidos de conformidad a lo establecido en el

artículo 242 de la ley N° 18.045, en atención a si la naturaleza de tales servicios pueda generar un riesgo de pérdida de independencia.

7) Las demás materias que señale el estatuto social, o que le encomiende una junta de accionistas o el Directorio, en su caso.

El Comité de Auditoría, establecido en 2005 en cumplimiento a la Ley Sarbanes-Oxley de EE.UU., está integrado por tres directores (a partir del 2010 son 4), todos ellos independientes, de acuerdo a la citada normativa. Sus funciones dicen relación con la supervisión de los procesos de informes financieros y contables de la sociedad y de las auditorías de los estados financieros. Es responsable de la contratación y supervisión de los auditores externos, debiendo fiscalizar su independencia y resolver los desacuerdos entre éstos y la administración. También le corresponde tratar las quejas recibidas respecto de la contabilidad, controles contables y materias de auditoría, tanto de parte de terceros, como de todos los trabajadores de CCU, bajo el Procedimiento de Denuncia, que se explica más adelante en este mismo capítulo.

El máximo órgano de dirección en el ámbito de la administración de la Compañía es el Comité de Dirección, el cual está formado por los gerentes de las UEN, las UAC y UES, siendo presidido por el Gerente General. Dicho Comité sesiona mensualmente para elaborar, y luego implantar, los planes estratégicos de la Compañía, una vez que éstos son aprobados por el Directorio.

CCU está constantemente preocupada de ser lo más transparente y abierta con sus accionistas y la comunidad en general. Algunos ejemplos en este sentido son los siguientes:

1) La Compañía entrega trimestralmente un detallado análisis de sus resultados por cada área de negocios, luego de los cuales el Gerente General realiza una conferencia telefónica donde explica los lineamientos estratégicos de CCU y responde las consultas de analistas e inversionistas.

2) Adicionalmente, la Compañía hace públicos sus volúmenes de venta durante los primeros días del trimestre siguiente.

3) CCU participa en diversas conferencias y realiza "roadshows" anualmente, tanto localmente como en el extranjero. Asimismo, recibe a innumerables inversionistas y analistas durante el año.

Esta apertura hacia el mercado y su estructura corporativa demuestran que la Compañía cuenta con un adecuado gobierno corporativo que busca maximizar el retorno de todos los accionistas de CCU.

Procesos Directivos

En CCU, todos los procesos que ordenan la toma de decisiones de alto nivel, desde la definición de planes estratégicos para entregar más valor a los accionistas, consumidores y clientes, hasta las decisiones de inversión toman la forma de alguno de los seis Procesos Directivos de CCU, estos son: (1) Proceso Plan Estratégico, (2) Proceso Modelo de Preferencia, (3) Proceso Recursos Humanos, (4) Proceso Calidad y Medioambiente, (5) Proceso Presupuesto Operativo y (6) Proceso Presupuesto de Inversiones.

Todas las unidades de CCU ordenan su gestión en torno a estos seis Procesos Directivos mediante actividades definidas y agendadas en detalle con un año de anticipación, asegurando que las decisiones de alto nivel se ordenan y planifican para garantizar el mismo estándar y rigurosidad en la gestión. Adicionalmente, es parte integral de cada proceso la definición y control de los Indicadores de Gestión o KPIs que permiten medir y gestionar los avances de los planes estratégicos y presupuestos operativos de CCU y sus unidades a través de paneles de control o "Balanced Scorecards".

Asimismo, para garantizar prácticas de gestión homogéneas a lo largo de CCU los Procesos Directivos son dirigidos centralmente. A su vez, los responsables de la gestión exitosa de los Procesos Directivos al interior de cada unidad son los gerentes a cargo de ellas, ya sean estas UEN, UES o UAC. Todo lo anterior constituye un proceso formal de gestión, a lo que se le agrega la flexibilidad y capacidad de respuesta en el día a día de todas las unidades producto de la focalización de funciones que provee el Diseño Corporativo de CCU.

El Proceso Plan Estratégico define para UEN, UES y UAC, Objetivos Estratégicos a tres años y Prioridades Estratégicas a un año. En su conjunto, los KPIs que miden el avance del Plan Estratégico Corporativo se definen en función de los Objetivos y Prioridades Estratégicas de cada ejercicio, y en cada unidad a partir de la función y de los Objetivos Estratégicos particulares de cada una de ellas. El Coordinador Principal de este Proceso es el Gerente de Desarrollo.

El Proceso Modelo de Preferencia define y controla para las UEN objetivos: publicitarios, de punto de venta, de producto, de posicionamiento y preferencia de marca, de participación de mercado y de precio. Las UEN focalizan su atención en la gestión de estas siete dimensiones para cada una de sus marcas buscando entregar más valor a consumidores y clientes; en este sentido el Proceso de Modelo de Preferencia constituye para cada UEN el fundamento de su Plan Estratégico individual. El Coordinador Principal de este Proceso es el Gerente de Desarrollo.

El Proceso Recursos Humanos define y controla para UEN, UAC y UES los sistemas de incentivos, la gestión del talento, la cultura y el clima organizacional, el tamaño de la fuerza laboral y el presupuesto de remuneraciones. El Coordinador Principal de este Proceso es el Gerente de Recursos Humanos.

El Proceso Calidad y Medioambiente define y controla para UEN y UES actividades, metas y compromisos de calidad (plantas, procesos y productos) y de medioambiente. El Coordinador Principal de este Proceso es el Contralor General.

El Proceso Presupuesto Operativo define y controla para UEN, UAC y UES el Presupuesto Operativo de cada una de ellas. El Coordinador Principal de este Proceso es el Gerente de Administración y Finanzas.

El Proceso Presupuesto de Inversiones define y controla para UEN, UAC y UES el presupuesto de inversiones de cada una de ellas. El Coordinador Principal de este Proceso es el Contralor General.

Personal

La dotación de personal de la Compañía y sus filiales es de 5.366 empleados, incluyendo la dotación de la matriz de 402 personas, distribuidos por segmento de negocios como se indica a continuación.

SEGMENTO	TOTAL
Cervezas Chile	705
Cervezas Argentina	867
Gaseosas y Aguas	824
Vinos (Chile+Argentina)	1.084
Transportes	794
Otros	1.092
Total	5.366

Los ejecutivos principales de CCU y filiales son los siguientes:

Nombre	RUT	Profesión	Cargo
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	Ingeniero Comercial	Gerente General
Marcela Achurra González	9.842.299-4	Abogado	Gerente de Asuntos Legales
Marisol Bravo Léniz	6.379.176-8	Ingeniero Comercial	Gerente de Asuntos Corporativos
Pablo De Vescovi Ewing	6.284.493-0	Ingeniero Comercial	Gerente Corporativo de Recursos Humanos
Roelf Duursema	21.694.367-8	Ingeniero Mecánico	Contralor General
Dirk Leisewitz Timmermann	4.483.742-0	Ingeniero Civil Industrial	Gerente Corporativo de Operaciones
Hugo Ovando Zalazar	7.109.694-7	Ingeniero Comercial	Gerente de Desarrollo
Ricardo Reyes Mercandino	7.403.419-5	Ingeniero Civil de Industrias	Gerente Corporativo de Administración y Finanzas
Javier Bitar Hirmas	6.379.676-K	Ingeniero Civil	Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.
Francisco Diharasarri Domínguez	7.034.045-3	Ingeniero Civil	Gerente General Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.
Theodorus De Rond	22.465.513-4	Business	Gerente General Cervecería CCU Chile Ltda.
Álvaro Fernández Fernández	8.552.804-1	Ingeniero Comercial	Gerente General Cía. Pisquera de Chile S.A.
Carolina Schmidt Zaldivar	7.052.890-8	Ingeniero Comercial	Gerente General Foods Cía. de Alimentos CCU S.A.
Fernando Sanchis Sacchi	extranjero	Contador	Gerente General Cía. Cervecerías Unidas Argentina S.A.

La remuneración y beneficios percibidos durante el año 2009 por los ejecutivos principales de CCU antes mencionados, más la remuneración y beneficios percibidos por los demás gerentes y otros ejecutivos, asciende a \$6.728 millones brutos. La Compañía otorga a los gerentes, ejecutivos principales y a otros ejecutivos, bonos anuales de carácter facultativo, discrecional y variable, no contractual, que se asignan sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas, y en atención a los resultados del ejercicio. Durante 2009 se pagó \$102 millones en indemnizaciones por año de servicio, cifra incluida en la antes indicada.

Remuneración del Directorio

Conforme a lo acordado en la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 20 de abril de 2009, la remuneración de los directores consiste en una dieta por asistencia

de UF100 por director y el doble para el Presidente, además de una participación equivalente al 3% de los dividendos que se distribuyeren, en la misma proporción para cada director. En caso que los dividendos distribuidos excedan 50% de las utilidades líquidas, la participación del Directorio se calculará sobre un máximo de 50% de dichas utilidades. Adicionalmente, los directores que integran el Comité de Directores y el Comité de Negocios perciben una dieta de UF25 y UF17, respectivamente, por cada sesión a la que asisten. Aquellos directores que forman parte del Comité de Auditoría reciben una dieta mensual de UF25.

De acuerdo a lo anterior, los directores recibieron durante los años 2009 y 2008 por dieta y participación, respectivamente, las siguientes remuneraciones (cifras en miles de pesos nominales):

Compañía Cervecerías Unidas S.A.						
DIRECTORES	RUT	2009		2008		%
		DIETA ⁽¹⁾	PARTICIPACIÓN	DIETA ⁽¹⁾	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN
Guillermo Luksic Craig	6.578.597-8	20,960	137,718	40,640	219,998	(39.1)
John Nicolson ⁽²⁾	48.120.888-2	21,063	22,953	-	-	
Massimo von Wunster ⁽²⁾	48.109.558-1		114,765	12,138	219,998	(50.6)
Jorge Carey Tagle ⁽³⁾	4.103.027-5				65,999	
Andrónico Luksic Craig	6.062.786-K	4,196	137,718	6,061	219,998	(37.2)
Giorgio Maschietto Montuschi	4.344.082-9	27,344	137,718	28,555	219,998	(33.6)
Manuel José Noguera Eyzaguirre	5.894.519-6	23,125	137,718	24,475	219,998	(34.2)
Carlos Olivos Marchant	4.189.536-5	27,309	137,718	28,457	219,998	(33.6)
Philippe Pasquet	48.090.105-3	25,710	137,718	28,132	219,998	(34.1)
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	30,486	137,718	27,491	219,998	(32.0)
Alberto Sobredo Del Amo ⁽³⁾	14.672.478-7	37,315	137,718	36,703	153,998	(8.2)

(1) Dieta incluye remuneración de miembros del Comité de Directores, Comité de Auditoría y Comité de Negocios.

(2) El Sr. Nicolson reemplazó al Sr. Von Wunster, quién renunció al Directorio en Octubre 2008.

(3) El Sr. Sobredo reemplazó al Sr. Carey, quién renunció al Directorio en Abril 2007.

Durante el año 2009, el Directorio incurrió en gastos de asesoría económica de terceros por M\$24.046 (M\$22.153 el año 2008)

Asimismo los directores y administradores de la sociedad matriz que se indican, recibieron durante los años 2009 y 2009 las remuneraciones brutas, por concepto de dietas, que se señalan a continuación, por el desempeño de sus cargos de directores en las empresas filiales que se individualizan.

CCU Argentina S.A.						
DIRECTORES	RUT	2009		2008		%
		DIETA	PARTICIPACIÓN	DIETA	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN
Fernando Sanchís	E-0	20.416		19.493		4,7
Alejandro Strauch	48.089.689-0			12.004		

Compañía Industrial Cervecera S.A.						
DIRECTORES	RUT	2009		2008		%
		DIETA	PARTICIPACIÓN	DIETA	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN
Guillermo Luksic Craig	6.578.597-8	21.069		24.344		(13,5)
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	21.069		24.344		(13,5)
Giorgio Maschietto Montuschi	4.344.082-9	19.993		24.344		(17,9)
Philippe Pasquet	48.090.105-3	19.978		23.069		(13,4)
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	19.974		24.344		(18,0)

Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.						
DIRECTORES	RUT	2009		2008		%
		DIETA	PARTICIPACIÓN	DIETA	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN
Guillermo Luksic Craig	6.578.597-8	14.667		16.270		(9,9)
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	25.234		24.422		3,3
Giorgio Maschietto Montuschi	4.344.082-9	23.137		22.367		3,4
Philippe Pasquet	48.090.105-3	21.017		22.448		(6,4)
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	25.234		22.323		13,0

Viña San Pedro Tarapacá S.A.						
DIRECTORES	RUT	2009		2008		%
		DIETA	PARTICIPACIÓN	DIETA	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN
Guillermo Luksic Craig	6.578.597-8	13.411	2.368	16.262	5.016	(25,8)
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	16.639	1.184	15.673	2.508	(2,0)
Giorgio Maschietto Montuschi	4.344.082-9	9.242	1.184	9.782	2.508	(15,2)
Philippe Pasquet	48.090.105-3	8.398	1.184	8.988	2.508	(16,6)
Francisco Pérez Mackenna (1)	6.525.286-4		1.184	8.942	2.508	(89,7)

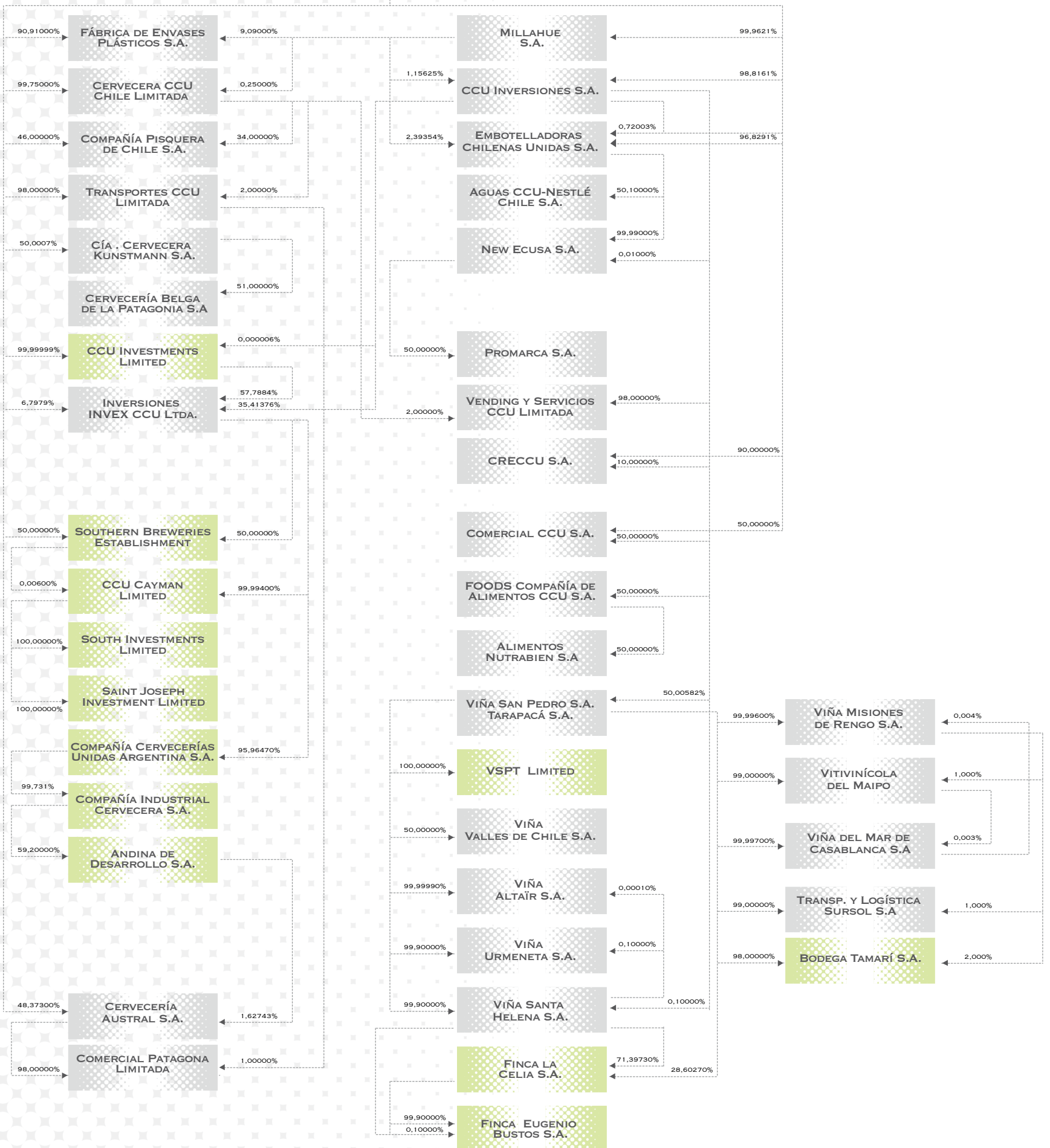
(1) El señor Pérez renunció al Directorio con fecha 26 Diciembre 2008

Compañía Pisquera de Chile S.A.						
DIRECTORES	RUT	2009		2008		%
		DIETA	PARTICIPACIÓN	DIETA	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN
Guillermo Luksic Craig	6.578.597-8	4.190		9.138		(54,1)
Massimo von Wunster (2)	48.109.558-1			6.064		
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	14.202		14.965		(5,1)
Giorgio Maschietto Montuschi	4.344.082-9	11.572		11.212		3,2
John Nicolson (2)	48.120.888-2	2.109				
Philippe Pasquet	48.090.105-3	8.392		11.241		(25,3)
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	11.572		11.183		3,5

(1) El Sr. Nicolson reemplazó al Sr. Von Wunster, quién renunció al Directorio en Octubre 2008

Compañía Cervecera Kunstmann S.A.						
DIRECTORES	RUT	2009		2008		%
		DIETA	PARTICIPACIÓN	DIETA	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	2.933		2.468		18,8
Dirk Leisewitz Timmermann	4.483.742-0	2.515		2.468		1,9

COMPAÑÍA CERVECERÍAS UNIDAS S.A.



FILIALES Y COLIGADAS DE COMPAÑÍA CERVECERIAS UNIDAS S.A.

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009

I. FILIALES EN CHILE

AGUAS CCU-NESTLE CHILE S.A. (**)	
Razón social:	AGUAS CCU-NESTLE CHILE S.A. (Cachantun S.A.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$ 49.799.375
% participación total (*):	50,1000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	1,0789%
Objeto social:	El objeto de la Sociedad es la producción, envasado, distribución, comercialización y venta en todo el territorio de la República de Chile de aguas minerales y de aguas envasadas purificadas o no, ambas con o sin sabor y/o con o sin gas, transparentes y sin color, envasadas para su consumo directo, tanto nacionales como importadas.
Directorio:	Francisco Diharasarri Domínguez (Presidente) Marcela Achurra González Fernando Del Solar Concha Patricio Jottar Nasrallah Philippe Lapiere Patrick Lemoine Hugo Ovando Zalazar
Gerente General:	Fernando Mora Aspe Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah y Hugo Ovando Zalazar, al igual que la señora Marcela Achurra González son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica.

(*) De acuerdo a lo previsto en el Convenio de Opción Irrevocable de Compra de Acciones de Aguas CCU-Nestlé Chile S.A., de fecha 5 de diciembre de 2007, celebrado por Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ECUSA) con su socia Nestlé Waters Chile S.A. (NESTLÉ WATERS), y con fecha 4 de junio de 2009, ésta última ejerció la Opción Irrevocable para adquirir el 29,9% del total de las acciones emitidas por Aguas CCU-Nestlé Chile S.A., el que se materializó mediante instrumento privado de Compraventa de Acciones suscrito por ECUSA y NESTLÉ WATERS, con fecha 9 de julio de 2009, pasando de esta forma a cambiar la composición accionaria de la sociedad quedando ECUSA con un 50,100% y NESTLÉ WATERS con un 49,900%.

(**) Con fecha 30 de septiembre de 2009, se produjo la disolución anticipada de AGUAS CCU-NESTLÉ CHILE S.A. RUT N° 76.003.431-2, como consecuencia de su fusión por incorporación en la sociedad absorbente Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. (antes Nestlé Waters Chile S.A.), RUT N° 76.007.212-5, que tiene el carácter de sucesora y continuadora de la primera para todos los efectos legales, todo ello en los términos del artículo 99 y siguientes de la Ley de Sociedades Anónimas.

La aprobación de la fusión antes indicada consta en sendas escrituras públicas de fecha 30 de septiembre de 2009, otorgadas en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, a que se redujeron respectivamente el acta de la Segunda Junta General Extraordinaria de Accionistas de la sociedad absorbida Aguas CCU-Nestlé Chile S.A., RUT N° 76.003.431-2, y el acta de la Segunda Junta General Extraordinaria de Accionistas de la sociedad absorbente Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. (antes Nestlé Waters Chile S.A.), RUT N° 76.007.212-5, ambas celebradas el día 28 de septiembre de 2009. Los respectivos extractos se publicaron en la edición N° 39.490 del Diario Oficial de fecha 20 de octubre de 2009 y se inscribieron respectivamente a fojas 49.879 N° 34.587 y a fojas 49.990 N° 34.662, del Registro de Comercio a cargo del Conservador de Bienes Raíces y Comercio de Santiago del año 2009.

CCU INVERSIONES S.A.

Razón social:	CCU INVERSIONES S.A. (CCU Inversiones)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$ 147.572.353
% participación total:	99,9723%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	18,2138%
Objeto social:	(i) La inversión en sociedades dedicadas a: la elaboración, envase, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de toda clase de bebidas alcohólicas, analcohólicas, aguas minerales, jugos, néctares, concentrados, así como toda clase alimentos, de las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; la prestación de servicios de venta, comercialización, distribución, transporte y bodegaje; servicios de asesoría y administración en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; servicios de instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas, analcohólicas y alimentos en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas; y el arrendamiento, subarrendamiento y explotación de espacios publicitarios y prestación de servicios de publicidad en general; (ii) la inversión, compra, venta, arrendamiento y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces corporales e incorporales así como la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; (iii) la inversión, compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporales, incluyendo acciones, opciones de compra y venta de acciones, bonos, debentures, cuotas o derechos en sociedades y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; y (iv) la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades y negocios antes enunciados, así como cualquier otro negocio similar o análogo, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.
Directorio:	Dirk Leisewitz Timmermann (Presidente) Ricardo Reyes Mercandino (Vicepresidente) Francisco Diharasarri Domínguez
Gerente General:	Francisco Diharasarri Domínguez Los directores señores Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.

CERVECERA CCU CHILE LIMITADA

Razón social:	CERVECERA CCU CHILE LIMITADA (Cervecera CCU Chile Ltda., CCU Chile Ltda. o CCU Chile)
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado:	M\$ 23.253.741
% participación total:	100,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	2,9189%
Objeto social:	Elaboración, envasado, compra, venta, importación y exportación de todo tipo de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, aguas minerales, néctares, jugos, concentrados, artículos de plástico y sus derivados, materias primas, productos elaborados, partes, piezas, envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas en general y del plástico; la elaboración, comercialización, importación y exportación de alimentos de cualquier clase u origen; la producción, elaboración, envasado, importación, exportación y comercialización de toda clase de alimentos; la explotación de negocios y/o establecimientos destinados al expendio y comercialización de las bebidas y alimentos antes referidos y de bienes corporales muebles en general, como supermercados, restaurantes, cafeterías y pubs, ya sea por sí o a través de terceros; el transporte y distribución de esos productos o bienes, ya sea en el mismo estado o transformados; la realización de publicidad y propaganda comercial, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, de los productos, bienes y establecimientos referidos precedentemente; la compra, venta, arrendamiento y explotación en general, por cuenta propia o ajena, de toda clase de espacios publicitarios en cualesquiera medios de comunicación y/o difusión, incluidos los medios de transmisión electrónica, internet, redes computacionales y de bases de datos en general, así como el desarrollo, implementación, creación y diseño en páginas web; la compra, venta, importación, exportación, arrendamiento y en general la explotación de toda clase de elementos, artículos y bienes o activos publicitarios, promocionales, de propaganda y/o marketing; la producción y realización, por cuenta propia o ajena de toda clase de publicaciones científicas, artísticas, culturales o de publicidad, directamente o a través de terceros; el estudio y ejecución de todo tipo de obras y proyectos de ingeniería y construcción, por cuenta propia o ajena, incluyendo la realización de loteos, subdivisiones y obras de urbanización en general; la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces y la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporeales, incluyendo acciones, bonos, debentures y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades industriales y de negocios antes enunciadas, así como cualquier otro negocio similar o análogo, incluyendo la realización de inversiones en sociedades dedicadas directa o indirectamente a cualquiera de esas actividades, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado; y la realización de cualquier otro negocio civil o de comercio permisible que acuerden las socias.
Directorio(*):	Guillermo Luksic Craig (Presidente) Alessandro Bizzarri Carvallo Patricio Joffar Nasrallah Giorgio Maschietto Montuschi John Ross Nicolson Philippe Pasquet Francisco Pérez Mackenna
Gerente General:	Theodorus de Rond Los directores señores Guillermo Luksic Craig, Giorgio Maschietto Montuschi, Francisco Pérez Mackenna, Philippe Pasquet y John Ross Nicolson son directores de la matriz y el director señor Patricio Joffar Nasrallah es Gerente General de la misma.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de arrendamiento marcas comerciales Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato de arrendamiento de envases Contrato de arrendamiento planta industrial Contrato de arrendamiento depósitos y bodegas Contrato de cuenta corriente mercantil

(*) Mediante escritura pública de fecha 1 de octubre de 2009, otorgada en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Marín Urrejola, Compañía Cervecerías Unidas S.A. y Millahue S.A., únicas socias de Cervecera CCU Chile Ltda., acordaron aumentar de 5 a 7 el número de directores de la sociedad.

CERVECERÍA BELGA DE LA PATAGONIA S.A. (*)

Razón social:	CERVECERÍA BELGA DE LA PATAGONIA	
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada	
Capital suscrito y pagado:	M\$ 22.970	
% participación total:	51,0000%	
% de la inversión sobre el activo total de la coligante:	0,0012%	
Objeto social:	La sociedad tiene por objeto la producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización en cualquier forma, por cuenta propia o de terceros, de toda clase de cervezas y de los insumos, máquinas, materias primas y productos destinados a fabricarlas, producirlas, conservarlas y transportarlas, como también todas las actividades relacionadas directa o indirectamente con las indicadas y que aprueben los accionistas	
Directorio:	Titulares	Suplentes
	Yves de Smet d´Olbecke de Halleux	Daniel Rowlands Berger
	Armin Kunstmann Telge	Carlos Arenas Soto
	Dirk Leisewitz Timmermann	Felipe Wielandt Necochea.
Gerente:	Carlos de Smet D´Olbecke de Halleux	
	Los directores señores Dirk Leisewitz Timmermann y su respectivo suplente señor Felipe Wielandt Necochea son gerentes de Compañía Cervecerías Unidas S.A.	

(*) Por instrumento privado de fecha 24 de noviembre de 2009, Compañía Cervecera Kunstmann S.A. adquirió un total de 2130 acciones de Cervecería Belga de La Patagonia S.A., equivalente al 51% de la propiedad de la misma.

COMERCIAL CCU S.A.

Razón social:	COMERCIAL CCU S.A. (Comercial CCU)	
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada	
Capital suscrito y pagado:	M\$ 1,268	
% participación total:	100,0000%	
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	-	
Objeto social:	(i) Producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general y de toda clase de alimentos, de las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; así como la realización de inversiones en sociedades dedicadas al objeto antes señalado; (ii) Asesoría y prestación de servicios de venta y comercialización, por cuenta propia o ajena, de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general y de toda clase de alimentos, de sus materias primas, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; (iii) La realización de publicidad y propaganda comercial, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, de los bienes referidos precedentemente; (iv) La representación de empresas nacionales o extranjeras, en todo tipo de negocios relacionados con el giro social; (v) El otorgamiento de financiamiento a terceros, con recursos propios, mediante la celebración de toda clase de operaciones de crédito de dinero; y (vi) En general, realizar todos los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios o conducentes al objeto social previsto.	
Directorio:	Dirk Leisewitz Timmermann (Presidente)	
	Francisco Diharasarri Domínguez	
	Ricardo Reyes Mercandino	
Gerente General:	Hugo Ovando Zalazar	
	Los directores señores Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino y el Gerente General señor Hugo Ovando Zalazar son gerentes de la matriz.	
Principales contratos con la matriz:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica	
	Contrato de cuenta corriente mercantil	

COMERCIAL PATAGONA LIMITADA

Razón social:	COMERCIAL PATAGONA LIMITADA
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado:	M\$ 1.000
% participación total:	99,0000%
% de la inversión sobre el activo total de CCU:	-
Objeto social:	(i) Compra, venta, adquisición, enajenación, importación, exportación, comercialización y distribución en cualquier forma de bebidas alcohólicas, analcohólicas y productos afines; (ii) prestación de servicios de transporte de carga en general, ya sea con vehículos propios o de terceros, dentro y fuera del país; (iii) arrendamiento, subarrendamiento, mantención y reparación de toda clase de vehículos; (iv) servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; (v) servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados, productos terminados y cualquier otra clase de bienes corporales muebles, incluyendo todas aquellas operaciones comerciales, industriales o financieras que directa o indirectamente se relacionen con dicha actividad; (vi) prestación de todo tipo de servicios y asesorías técnicas, profesionales, administrativas, contables, de coordinación y gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranzas y demás funciones de tesorería y caja y otras complementarias de lo anterior; (vii) instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas; (viii) prestación de servicios de publicidad, propaganda y marketing e (ix), en general, la realización de cualquier acto o la celebración de cualquier contrato que los socios acuerden.
Administración (*):	Eugenio Prieto Katunaric (**) Alvaro Fernández Fernández Andrés Herrera Ramírez Patricio Jottar Nasrallah Dirk Leisewitz Timmermann Cristián Mandiola Parot Los señores Patricio Jottar Nasrallah y Dirk Leisewitz Timmermann son gerentes de Compañía Cervecerías Unidas S.A.

(*) Comercial Patagona Limitada, fue constituida por las socias Transportes CCU Limitada, Mollerías Unidas S.A. y Cervecería Austral S.A., con un 1% del capital social cada una de las dos primeras y con el 98% restante esta última. La administración, uso de la razón social y representación judicial y extrajudicial de Comercial Patagona Limitada corresponde a Transportes CCU Limitada, quien la ejerce a través de una o más personas naturales designadas mediante acuerdo del Directorio reducido a escritura pública y anotada al margen de la inscripción social.

(**) Con fecha 1 de marzo de 2010 el Sr. Prieto es reemplazado en sus funciones por el Sr. Felipe Sandoval Martínez.

COMPAÑIA CERVECERA KUNSTMANN S.A.

Razón social:	COMPAÑIA CERVECERA KUNSTMANN S.A.										
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada										
Capital suscrito y pagado:	M\$ 1.796.995										
% participación total:	50,0007%										
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,2393%										
Objeto social:	La producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización en cualquier forma, por cuenta propia o de terceros, de toda clase de cervezas, y de los insumos, máquinas, materias primas, y productos destinados a fabricarlas, producirlas, conservarlas y transportarlas, como también todas las actividades relacionadas con las indicadas.										
Directorio:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Titulares</th> <th>Suplentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Armin Kunstmann Telge (Presidente)</td> <td>Roberto Kunstmann Leuschner</td> </tr> <tr> <td>Fernando Barros Tocornal</td> <td>Walter Scherpf Smith</td> </tr> <tr> <td>Patricio Jottar Nasrallah</td> <td>Hugo Ovando Zalazar</td> </tr> <tr> <td>Dirk Leisewitz Timmermann</td> <td>Alvaro Fernández Fernández</td> </tr> </tbody> </table>	Titulares	Suplentes	Armin Kunstmann Telge (Presidente)	Roberto Kunstmann Leuschner	Fernando Barros Tocornal	Walter Scherpf Smith	Patricio Jottar Nasrallah	Hugo Ovando Zalazar	Dirk Leisewitz Timmermann	Alvaro Fernández Fernández
Titulares	Suplentes										
Armin Kunstmann Telge (Presidente)	Roberto Kunstmann Leuschner										
Fernando Barros Tocornal	Walter Scherpf Smith										
Patricio Jottar Nasrallah	Hugo Ovando Zalazar										
Dirk Leisewitz Timmermann	Alvaro Fernández Fernández										
Presidente Ejecutivo:	Armin Kunstmann Telge Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann y Hugo Ovando Zalazar son gerentes de la matriz.										
Principales contratos con la matriz:	Contrato de cuenta corriente mercantil Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica										

COMPAÑIA PISQUERA DE CHILE S.A.

Razón social:	COMPAÑIA PISQUERA DE CHILE S.A. (CPCH S.A.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$ 17.130.085
% participación total:	80,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	1,7588%
Objeto social :	(i) Producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas, especialmente pisco, y las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes muebles, materiales e inmateriales, que digan relación con la industria de bebidas alcohólicas y analcohólicas, así como la realización de inversiones en sociedades dedicadas al objeto antes señalado, siempre que tales inversiones no se efectúen en sociedades o personas jurídicas de otra naturaleza relacionadas a alguno de los accionistas; y (ii) en general, la sociedad podrá realizar todos los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios o conducentes a la realización del objeto social previsto.
Directorio:	Patricio Jottar Nasrallah (Presidente) Eugenio Darrigrande Pizarro Juan Agustín Figueroa Yavar Guillermo Luksic Craig Nicolás Luksic Puga Giorgio Maschietto Montuschi John Ross Nicolson Philippe Pasquet Francisco Pérez Mackenna
Gerente General:	Alvaro Fernández Fernández
Principales contratos con la matriz:	Los directores señores Guillermo Luksic Craig, Giorgio Maschietto Montuschi, Francisco Pérez Mackenna, Philippe Pasquet y John Nicolson son directores de la matriz y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma. Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato cuenta corriente mercantil

CRECCU S.A. (antes FINANCIERA CRECCU S.A.) (*)

Razón social:	CRECCU S.A. (CRECCU)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$ 1.007
% participación total:	100,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	-
Objeto social :	(i) Desarrollo e implementación de sistemas de financiamiento y crédito bajo cualquier modalidad autorizada por la ley; (ii) Otorgamiento de financiamiento a terceros, con recursos propios, mediante la celebración de toda clase de operaciones de crédito de dinero; (iii) Emisión de tarjetas de crédito utilizables en la adquisición de bienes y en el pago de servicios vendidos o prestados por entidades relacionadas de la sociedad y/o de su matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A.; (iv) Administración y operación, por sí o a través de terceros, de toda clase de sistemas de financiamiento permitidos por la ley, incluidas las tarjetas de crédito, con el propósito de poner a disposición de terceros un medio de financiar la adquisición de bienes y contratación de servicios de empresas relacionadas de la sociedad y/o de su matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A.; (v) La prestación de servicios y asesorías en materias de evaluación de riesgo, control de créditos y constitución de garantías de cualquier clase, sea que ello se verifique directamente por la sociedad o mediante la subcontratación de dichos servicios o asesorías; (vi) La gestión de cobranza a terceros sea ésta de carácter judicial o extrajudicial, su administración y control, sea que ello se verifique directamente por la sociedad o mediante la subcontratación de personas o empresas especializadas; (vii) La prestación de toda clase de servicios financieros a terceros en conformidad a la ley; (viii) Inversión en acciones, derechos sociales, bonos, debentures, certificados de depósitos, toda clase de valores mobiliarios, efectos de comercio e instrumentos financieros de cualquiera especie; y, en general, cualquier otra actividad civil o comercial que se relacione directa o indirectamente con el objeto señalado precedentemente y que acuerden los accionistas.
Directorio:	Patricio Jottar Nasrallah (Presidente) Marcela Achurra González Francisco Diharasarri Domínguez Hugo Ovando Zalazar Ricardo Reyes Mercandino
Gerente General:	Felipe Wielandt Necochea Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Hugo Ovando Zalazar y Ricardo Reyes Mercandino, la directora señora Marcela Achurra González y el Gerente General señor Felipe Wielandt Necochea son gerentes de la matriz.

(*) En la Primera Junta Extraordinaria de Accionistas de FINANCIERA CRECCU S.A., celebrada el 10 de marzo de 2009, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 9 de abril del mismo año en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, se acordó reformar el Estatuto Social a fin de modificar su nombre por el de "CRECCU S.A.", pudiendo usar, para fines publicitarios y de propaganda, la forma abreviada "CRECCU", reemplazando al efecto el artículo primero del Estatuto Social.

EMBOTELLADORAS CHILENAS UNIDAS S.A.

Razón social:	EMBOTELLADORAS CHILENAS UNIDAS S.A. (ECUSA, ECCU, ECCUSA, Embotelladora CCU y Embotelladora CCU S.A.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado (*):	M\$ 45.146.370
% participación total:	99,9426%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	6,9370%
Objeto social:	(i) La elaboración, envase, compra, venta, distribución, importación y exportación de toda clase de bebidas alcohólicas, analcohólicas, aguas minerales, jugos, néctares, concentrados, mermeladas, así como toda clase de productos y artículos alimenticios, ya sea por cuenta propia y/o ajena, y tomar representaciones nacionales y/o extranjeras; (ii) la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces corporales e incorporeales y la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; (iii) la inversión, compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporeales, incluyendo opciones de compra y venta de acciones, acciones, bonos, debentures, planes de ahorro, cuotas de fondos mutuos, cuotas o derechos en sociedades, y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; (iv) la prestación de servicios de transporte aéreo y terrestre, de carga y pasajeros; arrendamiento, subarrendamiento, mantención y reparación de toda clase de vehículos; importación, distribución, compra y venta de partes, piezas y repuestos de los mismos y de accesorios e insumos para ellos; servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; y servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados y/o productos terminados, sean éstos elaborados y/o comercializados por Compañía Cervecerías Unidas S.A., cualesquiera de sus filiales, sociedades coligadas y/o por terceros; (v) la prestación de servicios de asesoría, administración, coordinación y/o gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; (vi) la prestación de servicios de asesoría, administración y control de inventarios de materiales de empaque, insumos, concentrados, productos terminados y demás activos de terceros, sean éstos sociedades relacionadas o no; (vii) la prestación de servicios de instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas; (viii) el arrendamiento, subarrendamiento y explotación de espacios publicitarios y prestación de servicios de publicidad en general; y (ix) la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades industriales y de negocios antes enunciadas, así como cualquier otro negocio similar o análogo, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.
Directorio:	Guillermo Luksic Craig (Presidente) Giorgio Maschietto Montuschi (Vicepresidente) Patricio Jottar Nasrallah Philippe Pasquet Francisco Pérez Mackenna
Gerente General:	Francisco Diharasarri Domínguez Los directores señores Guillermo Luksic Craig, Giorgio Maschietto Montuschi, Francisco Pérez Mackenna y Philippe Pasquet son directores de la matriz y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato arrendamiento y prestación de servicios de bodegaje Contrato de licencia marcas Bilz, Pap y Kem Contrato de cuenta corriente mercantil

FABRICA DE ENVASES PLASTICOS S.A.

Razón social:	FABRICA DE ENVASES PLASTICOS S.A. (PLASCO S.A. o PLASCO)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$ 8.744.767
% participación total:	100,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,5706%
Objeto social:	Fabricación, elaboración, producción, importación, compra, exportación, venta, distribución y comercialización de todo tipo de productos de plástico y sus derivados, materias primas, artículos, mercaderías, productos, implementos, partes, piezas, envases, y otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria del plástico; la distribución, comercialización, exportación, venta, y en general la enajenación, de esos bienes, ya sea en el mismo estado o transformados; la realización de toda clase de actividades y la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a la industria del plástico, y toda otra especie de insumos y elementos relacionados con los fines antedichos, así como cualquier otro negocio similar, análogo, y todas las demás operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.
Directorio :	Patricio Jottar Nasrallah (Presidente) Dirk Leisewitz Timmermann (Vicepresidente) Theodorus De Rond Francisco Diharasarri Domínguez Roelf Duursema Hugo Ovando Zalazar
Gerente General:	Santiago Toro Ugarte Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann, Roelf Duursema y Hugo Ovando Zalazar son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz:	
Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica:	Contrato de arrendamiento planta industrial Contrato de arrendamiento bodega Contrato de arrendamiento de equipos y otros activos Contrato de cuenta corriente mercantil

INVERSIONES INVEX CCU LIMITADA

Razón social:	INVERSIONES INVEX CCU LIMITADA (Inversiones Invex CCU Ltda., Invex CCU Ltda., Invex CCU e Invex)
Naturaleza jurídica:	Sociedad de Responsabilidad Limitada
Capital suscrito y pagado:	M\$ 145.272.470
% participación total:	100,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	16,0398%
Objeto social:	i) efectuar toda clase de inversiones civiles pasivas en el exterior, en cualquier tipo de bienes, instrumentos financieros y efectos de comercio y, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el exterior, todo ello a fin de percibir los frutos o rentas originados por éstas; ii) liquidar las inversiones antes indicadas; y iii) realizar cualquier otra actividad civil acordada por las socias. Se prohíbe a la sociedad la realización de cualquier actividad calificada como acto de comercio, así como la intermediación y distribución de bienes y la prestación de cualquier clase de servicios.
Directorio:	Dirk Leisewitz Timmermann (Presidente) Francisco Diharasarri Domínguez Roelf Duursema
Gerente General:	Francisco Diharasarri Domínguez Los directores señores Dirk Leisewitz Timmermann y Roelf Duursema son gerentes de la matriz.

MILLAHUE S.A.

Razón social:	MILLAHUE S.A. (Inversiones Millahue y Millahue)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$ 3.124.669
% participación total:	99,9621%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,7720%
Objeto social:	La explotación de la fuente de agua mineral denominada Cachantun, ubicada en la comuna de Coinco, en la Sexta Región, y otras fuentes de agua mineral; la fabricación, distribución y comercialización de toda clase de productos naturales, bebidas analcohólicas y demás productos similares, como asimismo, de vinos, cervezas, productos lácteos y alimentos de cualquier origen, y de los insumos industriales tales como tapas tipo corona, envases de plástico y/o vidrio, cajas plásticas y etiquetas; y la realización de inversiones en toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales o incorporales, tales como acciones, bonos, debentures, efectos de comercio, valores mobiliarios, y la venta y comercialización de los mismos.
Directorio:	Dirk Leisewitz Timmermann (Presidente) Francisco Diharasarri Domínguez Ricardo Reyes Mercandino
Gerente:	Ricardo Reyes Mercandino Los señores Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz:	Contrato cuenta corriente mercantil

NEW ECUSA S.A.

Razón social:	NEW ECUSA S.A.
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$ 17.593.219
% participación total:	100,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	1,9607%
Objeto social:	La elaboración, producción, fabricación, embotellado, envasado, venta, promoción, distribución y comercialización de néctares de fruta, bebidas de fruta, jugos, bebidas lácteas, alimentos de soya, bebidas analcohólicas en general, y otros líquidos y bebidas listos para beber, sea directamente o a través de terceros; la adquisición y explotación de licencias de marcas comerciales, sea directamente o a través de terceros; la realización de actividades de planificación, publicitarias, de transportes y financieras que sean complementarias o digan relación con el desarrollo de los negocios de productos alimenticios y bebidas antes mencionados; y la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales, incluyendo derechos en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, títulos de crédito y efectos de comercio, y la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades industriales y de negocios antes enunciadas, así como cualquier otro negocio similar o análogo, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.
Directorio:	Patricio Jottar Nasrallah (Presidente) Francisco Diharasarri Domínguez Dirk Leisewitz Timmermann Fernando Mora Aspe Ricardo Reyes Mercandino
Gerente General:	Francisco Diharasarri Domínguez Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.

TRANSPORTES CCU LIMITADA

Razón social:	TRANSPORTES CCU LIMITADA (Transportes CCU Ltda.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado:	M\$ 26.998
% participación total:	100,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,0438%
Objeto social:	Prestar servicios de transporte de carga; arrendamiento, subarrendamiento, mantenimiento y reparación de toda clase de vehículos; importación, distribución, compra y venta de partes, piezas y repuestos de los mismos y de accesorios e insumos para ellos; servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados y/o productos terminados, sean éstos elaborados y/o comercializados por Compañía Cervecerías Unidas S.A., cualesquiera de sus filiales y/o por terceros; servicios de asesoría, administración, coordinación y/o gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; servicios de asesoría, administración y control de inventarios de materiales de empaque, insumos, concentrados, productos terminados y demás activos de terceros, sean éstos sociedades relacionadas o no; e instalación, retiro, mantenimiento y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas.
Directorio:	Hugo Ovando Zalazar (Presidente) Theodoros De Rond Francisco Diharasarri Domínguez Roelf Duursema Alvaro Fernández Fernández Patricio Jottar Nasrallah Dirk Leisewitz Timmermann
Gerente General:	Hugo Ovando Zalazar Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann, Roelf Duursema y Hugo Ovando Zalazar son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato de arrendamiento y subarrendamiento oficinas y bodegas Contrato de cuenta corriente mercantil

TRANSPORTES Y LOGISTICA SURSOL S.A.

Razón social:	TRANSPORTES Y LOGISTICA SURSOL S.A. (Translog Sursol y Sursol)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$ 12.433
% participación total:	100,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	-
Objeto social:	El transporte, distribución y comercialización de mercadería, de carga y fletes en el territorio nacional y/o el extranjero, vía terrestre, aérea o marítima, mediante medios de transporte propios o de terceros, en vehículos propios, arrendados o en leasing; transporte de pasajeros en cualquiera de sus formas, arriendo de maquinarias y equipos, por cuenta propia o ajena; comercialización de insumos para transporte como combustibles, lubricantes, repuestos, piezas y accesorios para vehículos motorizados y prestación de servicios de mantenimiento y reparación de vehículos motorizados; la administración y explotación a cualquier título de vehículos de transporte y la representación de personas naturales o jurídicas que presten servicios, arrendamiento de todo tipo de vehículos motorizados, sean de paseo, pasajeros, turismo y/o de carga y toda clase de servicios por medio de tales vehículos; arrendamiento de bienes inmuebles tales como bodegas o centros de almacenamiento o similares; movimiento de carga en todas sus formas, preparación de embalajes para el transporte relacionado con la industria de bebidas alcohólicas y analcohólicas, distribución y colocación de mercadería o productos en puntos de venta incluyendo los diversos canales de distribución, labores administrativas u otros oficios afines y en general toda otra actividad relacionada con las anteriores.
Directorio:	René Araneda Largo (Presidente) Javier Bitar Hirmas José Ignacio Bravo Eluchans
Gerente General:	Alejandro Beckdorf Montesinos

VENDING Y SERVICIOS CCU LIMITADA

Razón social:	VENDING Y SERVICIOS CCU LIMITADA (Vending CCU Ltda.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado:	M\$ 259.364
% participación total:	100,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,0414%
Objeto social :	La comercialización al por menor de bebidas analcohólicas en general y de mercaderías, entre otras formas, a través de la utilización de máquinas automáticas de expendio directo al público; la mantención, reparación, arriendo, subarriendo y entrega en comodato de toda clase de equipos y máquinas expendedoras a industrias, oficinas y a personas naturales o jurídicas; el arrendamiento, subarrendamiento y explotación, por cuenta propia o ajena, de espacios publicitarios y la prestación de servicios de publicidad en general; y la realización de todo tipo de negocios o actividades que se relacionen directa o indirectamente con el objeto social y que acuerden los socios.
Directorio:	Francisco Diharasarri Domínguez Rafael Gálmez de Pablo Dirk Leisewitz Timmermann
Gerente:	Rafael Gálmez de Pablo El director señor Dirk Leisewitz Timmermann es gerente de la matriz.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de cuenta corriente mercantil

VIÑA ALTAIR S.A.

Razón social:	VIÑA ALTAIR S.A. (Altair Vineyards & Winery, Viña Altair - San Pedro, VA S.A.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$ 15.009.696
% participación total:	100,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,4810%
Objeto social:	La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de vinos y licores y de las materias primas de los mismos; el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de vinos y licores; y de las materias primas de los mismos; la explotación de marcas comerciales; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros señalados precedentemente; la representación de empresas nacionales y extranjeras en relación con dichos rubros y actividades, y en general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los rubros y actividades señalados anteriormente.
Directorio:	Felipe Joannon Vergara (Presidente) René Aráneda Largo Javier Bitar Hirmas José Ignacio Bravo Eluchans
Gerente General:	Javier Bitar Hirmas

VIÑA DEL MAR DE CASABLANCA S.A.

Razón social:	VIÑA DEL MAR DE CASABLANCA S.A. (Viñamar S.A.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$ 8.278.925
% participación total:	100,0000%
% de la inversión sobre pel activo total de la matriz:	0,4012%
Objeto social:	La plantación y explotación de viñas, la elaboración, comercialización, transporte, importación y exportación de vinos y licores por cuenta propia o ajena, la explotación agrícola y ganadera y la prestación de servicios relacionados.
Directorio:	José Luis Vender Bresciani (Presidente) René Araneda Largo Javier Bitar Hirmas José Ignacio Bravo Eluchans Felipe Joannon Vergara
Gerente General :	Alejandro Beckdorf Montesinos

VIÑA MISIONES DE RENGÓ S.A.

Razón social:	VIÑA MISIONES DE RENGÓ S.A. (Mirensa)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$ 5.833.270
% participación total:	100,0000%
% de la inversión sobre pel activo total de la matriz:	0,4800%
Objeto social:	La plantación y explotación de viñas, la elaboración, comercialización, transporte, importación y exportación de vinos y licores por cuenta propia o ajena, la explotación vitivinícola y la prestación de servicios relacionados.
Directorio:	Gustavo Romero Zapata (Presidente) René Araneda Largo Javier Bitar Hirmas José Ignacio Bravo Eluchans Felipe Joannon Vergara
Gerente General:	Claudio Cilveti Apaolaza

VIÑA SAN PEDRO TARAPACA S.A. (antes VIÑA SAN PEDRO S.A.) (*)

Razón social:	VIÑA SAN PEDRO TARAPACA S.A. (VSPT, VSPT S.A., San Pedro S.A., San Pedro Wine Group, SPWG, Southern Sun Wine Group, SSWG, San Pedro Tarapacá S.A., Viña Tarapacá S.A., Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. y Viña San Pedro S.A.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima abierta (Inscripción SVS Rol 393)
Capital suscrito y pagado:	M\$ 122.344.210
% participación total:	50,0058%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	10,4525%
Objeto social:	La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas y de las materias primas de las mismas, el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.
Directorio:	Guillermo Luksic Craig (Presidente) René Araneda Largo (Vicepresidente) Domingo Cruzat Amunátegui Felipe Joannon Vergara Patricio Jottar Nasrallah Giorgio Maschietto Montuschi Philippe Pasquet Gustavo Romero Zapata José Luis Vender Bresciani
Gerente General:	Javier Bitar Hirmas Los directores señores Guillermo Luksic Craig, Giorgio Maschietto Montuschi y Philippe Pasquet son directores de la matriz y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato de cuenta corriente mercantil.

VIÑA SANTA HELENA S.A.

Razón social:	VIÑA SANTA HELENA S.A. (Santa Helena S.A., Vinos de Chile S.A., Vinex S.A. o VSH S.A.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$ 85.823
% participación total:	100,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,0057%
Objeto social:	La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas, y de las materias primas de las mismas, el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y la comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.
Directorio:	René Araneda Largo (Presidente) Javier Bitar Hirmas José Ignacio Bravo Eluchans
Gerente General:	Matías Rivera Fresno

VIÑA URMENETA S.A.

Razón social:	VIÑA URMENETA S.A. (V.U. S.A., Urmeneta S.A., Viña José Tomás Urmeneta S.A. y Viña J.T.U. S.A.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$ 5.139.399
% participación total:	100,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,2059%
Objeto social:	La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas y de las materias primas de las mismas, el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; la prestación de los servicios relacionados con los mismos rubros; la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y la comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general y la realización de inversiones en sociedades dedicadas a la producción, compraventa, distribución, importación, exportación y comercialización de toda clase de vinos, licores, cervezas y bebidas alcohólicas y analcohólicas y de las materias primas de las mismas.
Directorio:	Javier Bitar Hirmas (Presidente) René Araneda Largo José Ignacio Bravo Eluchans
Gerente General:	Carlos López Dubusc

VITIVINICOLA DEL MAIPO S.A.

Razón social:	VITIVINICOLA DEL MAIPO S.A. (Videma S.A.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$ 15.444
% participación total:	100,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,0496%
Objeto social:	La actividad vitivinícola en general, la elaboración, comercialización, importación y exportación de vinos, y licores por cuenta propia o ajena y la prestación de servicios relacionados.
Directorio:	Javier Bitar Hirmas (Presidente) René Araneda Largo José Ignacio Bravo Eluchans
Gerente General:	René Araneda Largo

II. FILIALES EN EL EXTRANJERO

ANDINA DE DESARROLLO S.A.									
Razón social:	ANDINA DE DESARROLLO S.A.								
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada (Argentina)								
Capital suscrito y pagado:	M\$ 8.121								
% participación total:	59,2000%								
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,0005%								
Objeto social:	<p>Realizar por cuenta propia y/o de terceros o asociada a terceros, las siguientes operaciones: (i) Comerciales: La compra y venta, importación y exportación, distribución de maquinarias, rodados, automotores, repuestos, accesorios y herramientas, ejercer representaciones, comisiones, consignaciones y mandatos. (ii) Industriales: Mediante la fabricación de repuestos, accesorios y herramientas para automotores, rodados y maquinarias. (iii) Inmobiliaria y Constructora: La sociedad podrá realizar toda clase de operaciones inmobiliarias y de construcción de edificios. Así, podrá comprar, vender, permutar, arrendar, por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, toda clase de bienes inmuebles, y construir obras y edificios, sea o no bajo el régimen de la Ley 13.512 de Propiedad Horizontal o de cualquier otra Ley especial que en el futuro se dicte, ya sea por contratación directa y/o por licitaciones públicas o privadas, viviendas individuales y colectivas y/o ampliaciones. Podrá asimismo realizar dichas construcciones con aportes particulares, del Banco Hipotecario Nacional y/o de otros bancos oficiales o particulares, y de cualquier otra institución de crédito oficial o privada para dichos fines. (iv) Financieras: Mediante el aporte de capitales a sociedades o empresas, constituidas o a constituirse y a personas, para operaciones realizadas o a realizarse, compraventa de títulos, debentures, activos y pasivos, y toda clase de valores mobiliarios y documentos de créditos, financiaciones en general, y cualesquiera otras operaciones con excepción de las bancarias, seguros, capitalización y ahorro, especialmente las previstas por la Ley 18.061 u otras por las cuales se requiera el concurso público. (v) Agropecuarias: Mediante la explotación de establecimientos rurales, ganaderos, frutícolas, cría, invernación, mestización, venta, cruce de ganado, hacienda de todo tipo en cabañas, granjas, tambos, estancias y potreros; cultivos, forestación y reforestación de toda clase; formalización de contratos de arrendamientos, aparcerías y/o pastoreo. (vi) Minera: Mediante la explotación en todos sus aspectos de minas dentro de las previsiones del Código de Minería como así también de acuerdo a las reglamentaciones vigentes. (vii) Mandatarias: Ejercer mandatos en general, como así también prestar servicios de organización y asesoramiento industrial, comercial y técnico financiero, quedando excluido el asesoramiento reservado a profesiones reglamentadas. Para el cumplimiento de su objeto la sociedad podrá realizar todos los actos autorizados por las leyes que guarden relación directa o indirecta con el mismo.</p>								
Directorio:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Titulares</th> <th>Suplente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Carlos López Sanabria (Presidente)</td> <td>Julio Freyre</td> </tr> <tr> <td>Daniel Alurralde</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ricardo Olivares Elorrieta</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Titulares	Suplente	Carlos López Sanabria (Presidente)	Julio Freyre	Daniel Alurralde		Ricardo Olivares Elorrieta	
Titulares	Suplente								
Carlos López Sanabria (Presidente)	Julio Freyre								
Daniel Alurralde									
Ricardo Olivares Elorrieta									

BODEGA TAMARI S.A

Razón social:	BODEGA TAMARI S.A.
Naturaleza jurídica:	Sociedad Anónima Cerrada (Argentina)
Capital suscrito y pagado:	M\$ 1.367.836
% participación total:	100,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,0646%

Objeto social: Dedicarse por cuenta propia, de terceros o asociados a terceros, en cualquier parte de la República Argentina o del exterior, por sí o mediante el concurso de profesionales, técnicos o idóneos contratados para tal fin; a las siguientes actividades: (i) Agropecuarias: mediante la explotación de actividades vitivinícolas, olivícolas, frutícolas, horticolas, cereales, forrajeras, oleaginosas y pasturas que impliquen la realización de cultivos permanentes y la producción de sus frutos, ya sean para faz comercial o destinadas a su industrialización. La habilitación de tierras incultas y explotación de aquellos cultivos promovidos por las leyes especiales. Forestación y deforestación mediante la explotación de plantaciones nuevas o ampliación de las existentes, montes naturales o artificiales por cuenta propia o de terceros, así como también el pago por derecho de mote. La actividad ganadera en todas sus etapas comprendiendo hacienda vacuna, lanar, caprina, caballar, porcina y establecimientos de granja, explotación de tambos, cabañas, efectuar invernadas, cruza y mejoramiento de razas, con utilización directa o indirecta de inseminación artificial. (ii) Industriales: Mediante la fabricación, embotellador packaging, industrialización, transformación, manufactura, elaboración y utilización de productos y subproductos derivados de actividades vitivinícolas, olivícola, agrícolas, forestales, ganadera, pesqueras, químicas y agroquímicas. Podrá efectuar la construcción, instalación y remodelación de equipos y establecimientos fabriles, bodegas, frigoríficos, secaderos y acopiamientos destinados a la fabricación y comercialización de productos y subproductos enumerados en este artículo. (iii) Comerciales: Mediante la compraventa, importación, explotación, distribución, representación, intermediación, comisión, consignación y permuta de productos y subproductos derivados de actividades vitivinícolas, especialmente vides, vinos finos, premium, super-premium, olivícola, forestales, ganaderas, pesqueras, químicas y agroquímicas. (iv) Construcciones: Edificación, urbanización, loteos y subdivisión de inmuebles urbanos, suburbanos, rurales e industriales, colonización de tierras y construcciones de edificios públicos y privados, caminos, canales, calles, viaductos, acueductos, hidráulicas, de electricidad, sanitarias, y en especial aquellas vinculadas con los sistemas de refrigeración industrial, prevención de incendios, y otros siniestros, riesgos, riego por goteo y por aperción. Como empresa de construcciones mediante el cálculo, proyecto, supervisión, dirección y ejecución de las mismas por sistemas convencionales o prefabricados o cualquier otra forma no tradicional de construcción de edificios y/o viviendas públicas o privadas, incluso en propiedad horizontal. Podrá efectuar la construcción, instalación y remodelación de equipos y establecimientos fabriles, bodegas, frigoríficos, secaderos y acopiamientos destinados a la fabricación y comercialización de los productos y subproductos enumerados en este artículo. (v) Mandatos y representaciones: Mediante la representación y ejecución de toda clase de mandatos y representaciones, en forma directa o indirecta, a particulares, empresas privadas o mixtas, públicas, nacionales, provinciales o municipales. Autárquicas o descentralizadas del país o del extranjero vinculadas a su actividad, facturando y percibiendo por tales presentaciones, en todos los aspectos, cualquier tipo de remuneración en las distintas formas o modalidades que supongan los mismos. Podrá igualmente efectuar sus prestaciones mediante sus presentaciones en licitaciones y/o concursos privados o públicos del país y del extranjero, aceptando y ejecutando las adjudicaciones que tuvieren lugar en las condiciones estipuladas en cada caso. (vi) Exportadora e importadora: De los productos derivados de las actividades detalladas anteriormente.

Directorio :	Titulares	Suplentes
	Gustavo Romero Zapata (Presidente)	René Araneda Largo
	Daniel Maranesi	Patricia Ann Isagro
	Ricardo Milán	
Gerente General:	René Araneda Largo	

CCU CAYMAN LIMITED

Razón social:	CCU CAYMAN LIMITED
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada (Cayman Islands, B.W.I.)
Capital suscrito y pagado:	M\$ 1.710.155
% participación total:	100,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	2,0776%
Objeto social:	Realizar actividades de inversión de carácter financiero, comercial y mercantil, efectuar negociaciones y otras operaciones, corredería de bienes raíces, agentes de propiedades y vendedores de todo tipo de bienes, incluyendo servicios, ejercer todos los poderes y facultades a que tenga derecho, en su calidad de propietaria de acciones, valores o cualesquiera otros títulos, comprar, vender, arrendar, hipotecar y en general disponer de bienes muebles, inmuebles y derechos corporales, constituir sociedades de cualquier naturaleza, constituir garantías en favor de terceros, efectuar cualquier actividad comercial que los directores de la Compañía estimen conveniente. Puede dedicarse a cualquier giro, y realizar cualquier actividad encaminada a alcanzar dichos objetivos, salvo limitación o prohibición contenida en las leyes sobre sociedades de las Islas Caimán.
Directorio:	Patricio Jottar Nasrallah (Presidente) Dirk Leisewitz Timmermann Ricardo Reyes Mercandino
	Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de cuenta corriente mercantil

CCU INVESTMENTS LIMITED

Razón social:	CCU INVESTMENTS LIMITED
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada (Cayman Islands, B.W.I.)
Capital suscrito y pagado:	M\$ 88.970.504
% participación total:	100,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	9,5857%
Objeto social:	Amplio, puede dedicarse a cualquier giro y realizar cualquier actividad, salvo limitación o prohibición establecida en la Ley de Sociedades de Islas Caimán. Sin constituir una enumeración taxativa, la sociedad puede realizar actividades de inversión de carácter financiero, comercial y mercantil, efectuar negociaciones y otras operaciones; ejercer todos los poderes y facultades a que tenga derecho en su calidad de propietaria de acciones, valores o cualesquiera otros títulos; comprar, vender, arrendar, hipotecar y en general disponer de bienes muebles, inmuebles y derechos corporales; constituir sociedades de cualquier naturaleza; otorgar garantías en favor de terceros; y en general efectuar cualquier actividad comercial que los directores de la Compañía estimen conveniente.
Directorio:	Roelf Duursema Dirk Leisewitz Timmermann Ricardo Reyes Mercandino
	Los directores señores Roelf Duursema, Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.

COMPAÑIA CERVECERIAS UNIDAS ARGENTINA S.A.

Razón social:	COMPAÑIA CERVECERIAS UNIDAS ARGENTINA S.A. (CCU Argentina)	
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada (Argentina)	
Capital suscrito y pagado:	M\$ 75.594.206	
% participación total:	95,9647%	
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	9,4882%	
Objeto social:	Realizar por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, las siguientes actividades: el aporte y la inversión de capitales en empresas o sociedades constituidas o a constituirse, la participación –en dinero o en especie– en otras sociedades por acciones y la adquisición, enajenación o transferencia de títulos, acciones, debentures, facturas, remitos y valores mobiliarios en general, nacionales o extranjeros, títulos, bonos y papeles de crédito de cualquier tipo o modalidad, creados o a crearse; toma y otorgamiento de toda clase de créditos, con o sin garantía real, emisión de debentures, obligaciones negociables, papeles de comercio y bonos, otorgamiento de avales y garantías, todo ello, con exclusión de las actividades comprendidas en la ley de entidades financieras o que requieran el concurso del público.	
Directorio:	Titulares	Suplentes
	Guillermo Luksic Craig (Presidente)	Carlos Alberto de Kemmeter
	Francisco Pérez Mackenna (Vicepresidente)	
	Patricio Jottar Nasrallah	
	Giorgio Maschietto Montuschi	
	Philippe Pasquet	
	Fernando Sanchis	
Gerente General:	Fernando Sanchis	
	Los directores señores Guillermo Luksic Craig, Francisco Pérez Mackenna, Giorgio Maschietto Montuschi y Philippe Pasquet son directores de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.	

COMPAÑIA INDUSTRIAL CERVECERA S.A.

Razón social:	COMPAÑIA INDUSTRIAL CERVECERA S.A.	
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima abierta (Argentina)	
Capital suscrito y pagado:	M\$ 50.987.906	
% participación total:	99,7310%	
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	9,3072%	
Objeto social:	Realizar por cuenta propia de terceros y/o asociada a terceros, en Argentina o en el exterior, las siguientes actividades: (i) industriales: elaboración, fraccionamiento y comercialización de cerveza y malta, sus productos derivados, anexos y afines; explotación directa o indirecta de cebada cervecera, lúpulo y su cultivo; elaboración, fraccionamiento y comercialización de bebidas gaseosas y aguas minerales; conservación de carnes, frutas, verduras y demás productos perecederos en sus cámaras frigoríficas; utilización de los subproductos para la elaboración de levadura, forrajes, abono y otros productos químicos; (ii) comerciales: adquisición y enajenación de bienes muebles, materias primas, elaboradas o a elaborarse, patentes de invención, marcas, diseños y modelos industriales; importación y exportación de cerveza, malta, agua mineral, sus derivados, elaboraciones y otros productos en general; ejercer representaciones, comisiones y consignaciones, en los rubros: cerveza, malta, agua mineral, bebidas, helados, bocaditos, galletitas y derivados referidos a tales artículos; (iii) financieras: adquisición y enajenación de participaciones en otras sociedades y empresas del país o del exterior; aportar y vender capitales propios y ajenos, con o sin garantía, a sociedades o a particulares; tomar y vender valores mobiliarios con o sin cotización. Quedan excluidas las operaciones a que se refiere la Ley 21.526 de Entidades Financieras u otras que requieran el concurso del ahorro público; (iv) inmobiliarias: adquisición, enajenación, explotación, arrendamiento, construcción, permuta y/o administración y/o disposición bajo cualquier forma de toda clase de inmuebles, urbanos o rurales; subdivisión de tierras y su urbanización, construcción de edificios para renta o comercio; constitución de toda clase de derechos reales sobre inmuebles; y realización de operaciones comprendidas dentro de las leyes y reglamentos de la propiedad horizontal; y (v) agropecuarias: explotación –en todas sus formas– de establecimientos agrícola-ganaderos, frutícolas, forestales y granjas.	
Directorio::	Titulares	Suplentes
	Carlos López Sanabria (Presidente)	Carlos Alberto de Kemmeter
	Guillermo Luksic Craig (Vicepresidente)	Oswaldo Espinoza Arenas
	Giorgio Maschietto Montuschi	Esteban María Isasmendi
	Francisco Diharasarri Domínguez	
	Alvaro Fernández Fernández	
	Patricio Jottar Nasrallah	
	Philippe Pasquet	
	Francisco Pérez Mackenna	
Gerente General:	Fernando Sanchis	
	Los directores señores Guillermo Luksic Craig, Giorgio Maschietto Montuschi, Philippe Pasquet y Francisco Pérez Mackenna son directores de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y los directores señores Patricio Jottar Nasrallah y Oswaldo Espinoza Arenas son gerentes de la misma.	
Principales contratos con la matriz:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica	

FINCA EUGENIO BUSTOS S.A.

Razón social:	FINCA EUGENIO BUSTOS S.A.
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada (Argentina)
Capital suscrito y pagado:	M\$ 2.822
% participación total:	100,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	-
Objeto social:	La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia o de terceros o asociados a terceros, tanto en el país como en el extranjero, a las siguientes operaciones o actividades: (i) Comerciales: mediante la compra y venta y/o permuta, distribución, importación, exportación y comercialización de productos y subproductos agrícolas, en especial relacionados a la vitivinicultura; de mercaderías, maquinarias, bienes muebles en general y sin restricción alguna; patentes de invención, marcas, diseños y modelos industriales relacionados con la actividad agrícola y alimenticia; la prestación de servicios relacionados con esa actividad; comisiones, mandatos, consignaciones y representaciones. (ii) Industriales: mediante la producción, industrialización, fabricación, transformación o elaboración, distribución, importación y exportación de productos y subproductos agrícolas y de toda clase de bebidas con o sin alcohol; sean éstas vinos, licores, cervezas, jugos y de las materias primas de las mismas. (iii) Agropecuarias: mediante la explotación y administración en todas sus formas de establecimientos y predios agrícolas, especialmente bodegas y viñedos.
Directorio:	Mario Toso (Presidente) Alfredo Zavala Jurado (Suplente)

FINCA LA CELIA S.A.

Razón social:	FINCA LA CELIA S.A.								
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada (Argentina)								
Capital suscrito y pagado:	M\$ 6.126.369								
% participación total:	100,0000%								
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,2486%								
Objeto social:	(i) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; (ii) la explotación, administración y arriendo, por cuenta propia o ajena, de predios agrícolas, bodegas, viñedos y establecimientos comerciales del rubro vitivinícola; (iii) la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean estas vinos, licores, cervezas o de cualquier naturaleza, alcohólicas y de las materias primas de las mismas; (iv) el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; (v) la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; (vi) la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.								
Directorio:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Titulares</th> <th>Suplentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ernesto Edwards Risopatrón (Presidente)</td> <td>René Araneda Largo</td> </tr> <tr> <td>Marcelo Minen</td> <td>Gustavo Romero Zapata</td> </tr> <tr> <td>Federico Busso</td> <td>Javier Bitar Hirmas</td> </tr> </tbody> </table>	Titulares	Suplentes	Ernesto Edwards Risopatrón (Presidente)	René Araneda Largo	Marcelo Minen	Gustavo Romero Zapata	Federico Busso	Javier Bitar Hirmas
Titulares	Suplentes								
Ernesto Edwards Risopatrón (Presidente)	René Araneda Largo								
Marcelo Minen	Gustavo Romero Zapata								
Federico Busso	Javier Bitar Hirmas								
Gerente General:	Marcelo Srbovic								

SAINT JOSEPH INVESTMENTS LIMITED

Razón social:	SAINT JOSEPH INVESTMENTS LIMITED
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada (Cayman Islands, B.W.I.)
Capital suscrito y pagado:	M\$ 9.724.741
% participación total:	100,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	1,7538%
Objeto social:	Amplio, puede dedicarse a cualquier giro y realizar cualquier actividad, salvo limitación o prohibición establecida en la Ley de Sociedades de Islas Caimán. Sin constituir una enumeración taxativa, la sociedad puede realizar actividades de inversión de carácter financiero, comercial y mercantil, efectuar negociaciones y otras operaciones; ejercer todos los poderes y facultades a que tenga derecho en su calidad de propietaria de acciones, valores o cualesquiera otros títulos; comprar, vender, arrendar, hipotecar y en general disponer de bienes muebles, inmuebles y derechos corporales; constituir sociedades de cualquier naturaleza; otorgar garantías en favor de terceros; y en general efectuar cualquier actividad comercial que los directores de la Compañía estimen conveniente.
Directorio:	Patricio Jottar Nasrallah Dirk Leisewitz Timmermann Ricardo Reyes Mercandino Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de cuenta corriente mercantil.

SAN PEDRO LIMITED (*)

Razón social:	SAN PEDRO LIMITED
Naturaleza jurídica:	Sociedad cerrada de responsabilidad limitada por acciones (Domicilio: Inglaterra y Gales).
Capital suscrito y pagado:	3 libras esterlinas
% participación total:	100,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	-
Objeto social:	Venta, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o en representación de terceros, de bebidas alcohólicas.
Directorio:	René Araneda Largo José Ignacio Bravo Eluchans

(*) A contar del día 5 de febrero de 2009, la razón social de San Pedro Limited fue modificada, pasando a denominarse VSPT Limited.

SOUTHERN BREWERIES ESTABLISHMENT

Razón social:	SOUTHERN BREWERIES ESTABLISHMENT
Naturaleza jurídica:	Establishment (Liechtenstein)
Capital suscrito y pagado:	M\$ 8.428
% participación total:	100,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	8,8437%
Objeto social:	La inversión y administración de los activos de la sociedad y sólo dentro de este ámbito especialmente la adquisición, administración y disposición de los bienes raíces, valores negociables, participaciones y derechos, así como la conducción de todos los negocios relacionados con este objeto. No se dedica al comercio en un sentido estrictamente mercantil.
Directorio:	Guillermo Luksic Craig Karl Josef Hier Patricio Jottar Nasrallah Dirk Leisewitz Timmermann Ricardo Reyes Mercandino El director señor Guillermo Luksic Craig es director de la matriz y los señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la misma.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato de cuenta corriente mercantil

SOUTH INVESTMENTS LIMITED

Razón social:	SOUTH INVESTMENTS LIMITED
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada (Cayman Islands, B.W.I.)
Capital suscrito y pagado:	M\$ 6.871.098
% participación total:	100,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	1,2247%
Objeto social:	Amplio, puede dedicarse a cualquier giro y realizar cualquier actividad, salvo limitación o prohibición establecida en la Ley de Sociedades de Islas Caimán.
Directorio:	Patricio Jottar Nasrallah Dirk Leisewitz Timmermann Ricardo Reyes Mercandino
	Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de cuenta corriente mercantil

III. COLIGADAS**ALIMENTOS NUTRABIEN S.A. (*)**

Razón social:	ALIMENTOS NUTRABIEN S.A.
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$ 751.519
% participación total:	50,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la coligante:	0,0695%
Objeto social:	La sociedad tiene por objeto la fabricación y producción artesanal e industrial de comidas y alimentos para consumo humano y la comercialización y distribución de estos productos al detalle o al por mayor. También podrá prestar asesorías profesionales en áreas de marketing, comercialización, ventas, administración de empresas y servicios computacionales.
Directorio:	Carolina Schmidt Zaldivar (Presidente) Kathleen C. Barclay Francisco Diharasarri Domínguez Cristián Irrázabal Philippi Francisca Jaras Parker Hugo Ovando Zalazar
Gerente General:	Patricio Jaras Parker El director señor Hugo Ovando Zalazar es gerente de Compañía Cervecerías Unidas S.A.

(*) Por instrumento privado de fecha 13 de agosto de 2008, Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. adquirió un total de 8.181.128 acciones de Alimentos Nutrabien S.A., equivalente al 50% de la propiedad de la misma.

CERVECERIA AUSTRAL S.A.

Razón social:	CERVECERIA AUSTRAL S.A. (Austral S.A.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$ 5.120.793
% participación total:	50,00043%
% de la inversión sobre el activo total de la coligante:	0,2914%
Objeto social:	La ejecución y desarrollo por cuenta propia o de terceros, o asociada con terceros, de las siguientes actividades: (i) la inversión en todas sus formas y en todo tipo de bienes, corporales o incorporeales, muebles o inmuebles, vinculados al negocio de la malta, cebada, derivados de malta, cerveza y comercialización y distribución de bebidas y licores en general; (ii) la prestación de toda clase de servicios y asesorías vinculados al rubro cervecero, maltero y sus derivados, y de bebidas y licores en general, a toda clase de personas o empresas, y ya sea directamente o por intermedio de sociedades que cree o en las que participe al efecto; (iii) el desarrollo y la inversión en productos relacionados con lo anterior; (iv) la compra, venta, exportación, importación, fabricación, elaboración, producción, transporte o distribución de toda clase de productos, mercaderías y de toda clase de bienes en general vinculados al rubro de la malta, cebada, derivados de malta, cerveza, bebidas y licores en general; (v) constituir toda clase de sociedades pudiendo desarrollar las actividades propias de su giro social por sí misma o a través de las sociedades que constituya o en las que se incorpore como socia o accionista; (vi) representar personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, en todo tipo de negocios relacionados con el giro social; (vii) la ejecución de todos los actos y contratos civiles y comerciales conducentes a la realización del giro, incluyendo la compra, venta, adquisición, enajenación, a cualquier título de toda clase de bienes y participar como socia o accionista de otras sociedades o empresas cuyo objeto se relacione con el giro social; (viii) todas las demás que acuerden los socios relacionadas con el giro social, tanto en el país como el exterior.
Directorio:	Andrés Herrera Ramírez (Presidente) Eduardo Chadwick Claro Theodorus De Rond Juan Pablo Edwards Guzmán Alvaro Fernández Fernández Patricio Jottar Nasrallah Dirk Leisewitz Timmermann Cristián Mandiola Parot
Gerente General:	Eugenio Prieto Katunaric (*)
Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah y Dirk Leisewitz Timmermann son gerentes de Compañía Cervecerías Unidas S.A.	
Principales contratos con CCU S.A.:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica

(*) A contar del 1 de marzo de 2010 asumió el cargo de Gerente General el señor Felipe Sandoval Martínez en reemplazo del señor Eugenio Prieto Katunaric.

FOODS COMPAÑIA DE ALIMENTOS CCU S.A. (antes CALAF S.A.)

Razón social:	FOODS COMPAÑIA DE ALIMENTOS CCU S.A. (Compañía de Alimentos CCU Foods, Foods S.A., Calaf y Natur)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado (**):	M\$ 34.544.538
% participación total:	50,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la coligante:	1,5248%
Objeto social:	La fabricación, producción, comercialización, importación, exportación, distribución y/o representación de todo tipo de productos alimenticios y/o marcas comerciales referentes a estos productos, por cuenta propia y/o de terceros, comprendiéndose dentro de ellos todo tipo de confites, golosinas, calugas, chocolates, dulces, caramelos, alfajores, helados, jugos, bebidas, frutas confitadas y glaseadas, galletas, snacks dulces, productos lácteos y sus derivados y, en general, ejecutar todos los actos, prestar todos los servicios y celebrar todos los contratos que sean conducentes a la consecución de los fines sociales.
Directorio:	Francisco Diharasarri Domínguez (Presidente) Alessandro Bizzarri Carvallo Felipe Joannon Vergara Patricio Jottar Nasrallah Luis Fernando Pacheco Novoa Philippe Pasquet Francisco Pérez Mackenna Marfín Rodríguez Guiraldes
Gerente General:	Carolina Schmidt Zaldívar
	Los directores señores Philippe Pasquet y Francisco Pérez Mackenna son directores de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es el Gerente General de ésta.
Principales contratos con CCU S.A.:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato de cuenta corriente mercantil

PROMARCA S.A.

Razón social:	PROMARCA S.A. (Promarca)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$ 17.601.939
% participación total:	50,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la coligante:	0,9297%
Objeto social:	La adquisición y desarrollo de marcas comerciales y licencias de marcas, y la explotación de las mismas sea directamente o a través de licencias o sublicencias otorgadas a terceros; la realización de actividades de planificación, publicitarias y financieras que sean complementarias o digan relación con potenciar el desarrollo y valor en Chile de sus marcas comerciales o licencias de marcas; y la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporeales, incluyendo derechos en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, títulos de crédito y efectos de comercio.
Directorio:	Aníbal Larraín Cruzat (Presidente) Patricio Jottar Nasrallah (Vicepresidente) Francisco Diharasarri Domínguez Claudio Lizana Meléndez John Neary Anker Rodolfo Véliz Möller
Gerente:	Francisco Diharasarri Domínguez
	El director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de Compañía Cervecerías Unidas S.A.
Principales contratos con CCU S.A.:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica

VIÑA VALLES DE CHILE S.A.

Razón social:	VIÑA VALLES DE CHILE S.A. (Viña Leyda S.A., Viña Tabalí S.A. y VTL S.A.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$ 20.097.448
% participación total:	50,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la coligante:	0,4411%
Objeto social:	La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de vinos y licores y de las materias primas de los mismos; el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de vinos y licores, y de las materias primas de los mismos; la explotación de marcas comerciales; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros señalados precedentemente; la representación de empresas nacionales y extranjeras en relación con dichos rubros y actividades, y en general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los rubros y actividades señalados anteriormente.
Directorio:	Felipe Joannon Vergara (Presidente) René Araneda Largo Javier Bitar Hirmas Fernando de Solminihac Tampier Patricio Jottar Nasrallah Carolina Schmidt Zaldívar
Gerente General:	Gustavo Llona Tagle El director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de Compañía Cervecerías Unidas S.A.



ABRE TU MUNDO
CCU

**COMPAÑÍA CERVECERÍAS UNIDAS S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

Correspondiente al ejercicio terminado
al 31 de diciembre 2009

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES.

Santiago, 17 de marzo de 2010

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

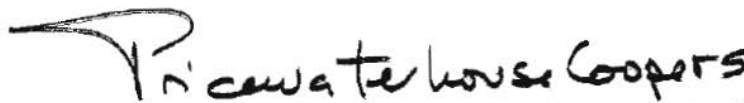
Hemos efectuado una auditoría a los estados consolidados de situación financiera de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2009 y 2008, del estado consolidado de situación financiera de apertura al 1 de enero de 2008 y de los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2009 y 2008. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la Administración de Compañía Cervecerías Unidas S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros con base en las auditorías que efectuamos.

Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los montos e informaciones revelados en los estados financieros consolidados. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la Administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2009 y 2008 y al 1 de enero de 2008, los resultados integrales de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2009 y 2008, de acuerdo con Normas de Información Financiera de Chile/Normas Internacionales de Información Financiera.



Luis Perera Aldama
RUT: 14.746.485-1



INDICE

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO	
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN	
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO	
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	
NOTA 1 INFORMACIÓN GENERAL	11
NOTA 2 RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES.....	16
2.1 Bases de preparación.....	16
2.2 Bases de consolidación.....	17
2.3 Información financiera por segmentos operativos.....	18
2.4 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste.....	18
2.5 Efectivo y equivalentes al efectivo	19
2.6 Instrumentos financieros.....	19
2.7 Deterioro de activos financieros.....	21
2.8 Inventarios.....	21
2.9 Pagos Anticipados	22
2.10 Propiedades, plantas y equipos	22
2.11 Arrendamientos.....	23
2.12 Propiedades de Inversión	23
2.13 Activos biológicos.....	23
2.14 Activos intangibles.....	23
2.15 Deterioro de activos no corrientes distintos del menor valor de inversiones	24
2.16 Impuesto a la renta e impuestos diferidos.....	25
2.17 Beneficios a los empleados	25
2.18 Provisiones	26
2.19 Depósito de garantías de envases y contenedores.....	26
2.20 Reconocimiento de ingresos	26
2.21 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados.....	27
2.22 Costos de venta de productos	27
2.23 Gastos de comercialización (marketing y ventas).....	28
2.24 Gastos de distribución	28
2.25 Gastos de administración	28
2.26 Medio ambiente	28
NOTA 3 ESTIMACIONES Y APLICACIONES DEL CRITERIO PROFESIONAL	28
NOTA 4 TRANSICIÓN A NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF).....	29
(a) Propiedades, plantas y equipos.....	31
(b) Propiedades de inversión	31
(c) Provisión por dividendo	31
(d) Eliminación de corrección monetaria	31
(e) Instrumentos financieros a valor justo	32
(f) Provisión indemnización por años de servicios	32
(g) Moneda funcional de inversiones en el exterior.....	32
(h) Costos de financiamiento relacionados a deuda.....	32
(i) Impuestos Diferidos.....	32
(j) Interés Minoritario.....	33
(k) Capitalización del costo de financiamiento.....	33
(l) Menor valor de Inversión.....	33
(m) Gastos de Marketing.....	33
(n) Amortización de marcas comerciales.....	33
(o) Mayor valor de inversión	33
NOTA 5 ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS	34

<i>Administración de riesgos</i>	34
<i>Riesgo de tipo de cambio</i>	34
<i>Riesgo de tasas de interés</i>	35
<i>Riesgo de inflación</i>	36
<i>Riesgo de precio de materias primas</i>	36
<i>Riesgo de Crédito</i>	37
<i>Riesgo de liquidez</i>	38
NOTA 6 INSTRUMENTOS FINANCIEROS	39
NOTA 7 INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS OPERATIVOS	45
NOTA 8 COMBINACIONES DE NEGOCIOS	50
NOTA 9 VENTAS NETAS	53
NOTA 10 COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA	53
NOTA 11 RESULTADOS FINANCIEROS	53
NOTA 12 OTRAS GANANCIAS Y PÉRDIDAS	54
NOTA 13 EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	54
NOTA 14 DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR	55
NOTA 15 SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS	56
NOTA 16 INVENTARIOS	60
NOTA 17 PAGOS ANTICIPADOS	61
NOTA 18 INVERSIONES EN NEGOCIOS CONJUNTOS	61
NOTA 19 ACTIVOS INTANGIBLES	64
NOTA 20 PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	66
NOTA 21 PROPIEDADES DE INVERSIÓN	67
NOTA 22 ACTIVOS BIOLÓGICOS	68
NOTA 23 IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS	69
NOTA 24 PRÉSTAMOS Y OBLIGACIONES FINANCIERAS QUE DEVENGAN INTERESES	72
NOTA 25 ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	80
NOTA 26 PROVISIONES	80
NOTA 27 OTROS PASIVOS	81
NOTA 28 BENEFICIOS AL PERSONAL	82
NOTA 29 INTERÉS MINORITARIO	85
NOTA 30 PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LOS ACCIONISTAS COMUNES	85
NOTA 31 CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS	87
NOTA 32 MEDIO AMBIENTE	89
NOTA 33 EVENTOS POSTERIORES	89

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO

ACTIVOS	Nota	Al 01 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
		M\$	M\$	M\$
Activos corrientes				
Efectivo y equivalentes al efectivo	13	116.702.623	55.299.985	137.353.669
Activos financieros a valor justo con cambios en resultados	6	852.712	4.535.652	1.330.478
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	14	121.112.748	147.488.609	134.503.176
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	15	5.733.556	5.902.504	8.021.709
Inventarios	16	72.777.615	124.595.695	108.069.635
Activos de cobertura	6	113.761	-	-
Pagos anticipados	17	9.720.758	8.643.249	8.921.387
Cuentas por cobrar por impuestos	23	3.253.402	17.497.536	9.053.034
Otros activos corrientes		490.103	464.564	385.987
Total activos corrientes		330.757.278	364.427.794	407.639.075
Activos no corrientes				
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	15	284.457	295.382	273.475
Inversiones en negocios conjuntos	18	32.813.634	42.341.048	43.284.760
Activos intangibles (neto)	19	31.764.270	110.078.900	103.475.569
Propiedades, plantas y equipos (neto)	20	403.506.077	494.939.627	491.121.558
Propiedades de inversión	21	15.801.327	16.503.042	15.291.308
Activos biológicos	22	11.923.602	17.285.991	16.030.387
Impuestos diferidos	23	16.888.820	21.053.453	23.999.110
Activos de cobertura	6	-	9.566.257	-
Pagos anticipados	17	6.606.401	2.490.089	1.437.156
Otros activos no corrientes		1.398.413	2.721.219	1.220.495
Total activos no corrientes		520.987.001	717.275.008	696.133.818
Total activos		851.744.279	1.081.702.802	1.103.772.893

Las notas adjuntas número 1 al 33 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

Las Tablas muestran las columnas cronológicamente de acuerdo al formato de lectura occidental

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO

PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		Nota	Al 01 de	Al 31 de	Al 31 de
PASIVO			enero	diciembre	diciembre
			de 2008	de 2008	de 2009
			M\$	M\$	M\$
Pasivos corrientes					
Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses	24		10.196.154	86.244.327	19.780.477
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	25		106.523.736	136.198.519	125.351.446
Otros pasivos financieros	6		974.961	1.436.624	439.040
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	15		3.443.606	4.966.618	4.263.311
Provisiones	26		1.311.025	2.262.026	3.747.286
Cuentas por pagar por impuestos	23		7.018.586	4.121.935	8.048.477
Otros pasivos	27		49.050.738	53.411.170	83.673.738
Pasivos de cobertura	6		-	9.145.358	83.907
Total pasivos corrientes			178.518.806	297.786.577	245.387.682
Pasivos no corrientes					
Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses	24		162.851.906	159.793.050	209.747.317
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	15		610.093	610.093	610.093
Provisiones	26		11.796.018	12.125.691	10.656.638
Impuestos diferidos	23		38.916.516	51.143.463	50.672.268
Otros pasivos	27		9.879.076	12.281.558	11.400.594
Pasivos de cobertura	6		18.514.878	-	2.091.784
Total pasivos no corrientes			242.568.487	235.953.855	285.178.694
Total pasivos			421.087.293	533.740.432	530.566.376
PATRIMONIO NETO					
Patrimonio neto atribuible a los tenedores de acciones					
Capital emitido			213.404.259	231.019.592	231.019.592
Otras reservas			6.380.135	12.164.729	(25.194.445)
Resultados retenidos			161.138.442	200.680.243	256.404.398
Subtotal patrimonio neto atribuible a los tenedores de acciones			380.922.836	443.864.564	462.229.545
Participaciones minoritarias			49.734.150	104.097.806	110.976.972
Total patrimonio neto			430.656.986	547.962.370	573.206.517
Total pasivos y patrimonio neto			851.744.279	1.081.702.802	1.103.772.893

Las notas adjuntas número 1 al 33 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

Las Tablas muestran las columnas cronológicamente de acuerdo al formato de lectura occidental

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN

Estado de Resultados Integrales	Nota	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
		2008	2009
		M\$	M\$
Ingresos por ventas	9	710.189.270	776.544.195
Costo de ventas		(335.578.823)	(365.098.371)
Margen bruto		374.610.447	411.445.824
Otros ingresos de operación		2.485.542	2.362.077
Gastos de mercadotecnia		(99.164.910)	(106.015.907)
Gastos de distribución		(75.309.895)	(89.354.339)
Gastos de administración		(76.617.171)	(78.220.615)
Otros gastos de operación		(2.013.729)	(2.835.039)
Gastos financieros netos	11	(4.797.440)	(10.366.890)
Participación en utilidad (pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	19	1.563.872	1.349.144
Diferencias de cambio	11	(865.556)	(1.390.070)
Resultado por unidades de reajuste	11	(15.626.490)	4.190.023
Mayor valor reconocido inmediatamente		4.148.509	9.215
Otras ganancias (pérdidas) netas	12	(2.585.692)	21.915.417
Utilidad (pérdida) antes de impuestos		105.827.487	153.088.840
Impuestos a las ganancias	23	(10.524.247)	(11.723.673)
Utilidad (pérdida) del ejercicio proveniente de actividades continuadas		95.303.240	141.365.167
Utilidad (pérdida) del ejercicio proveniente de actividades descontinuadas, después de impuestos		-	-
Utilidad (pérdida) del ejercicio		95.303.240	141.365.167
Utilidad (pérdida) atribuible a			
Tenedores de acciones		90.413.642	128.037.473
Participaciones minoritarias		4.889.598	13.327.694
Utilidad (pérdida) de ejercicio		95.303.240	141.365.167
Utilidad (pérdida) por acción (pesos)		283,87	402,00
Utilidad (pérdida) básica y diluida por acción proveniente de actividades continuadas (pesos)		283,87	402,00
Utilidad (pérdida) básica y diluida por acción proveniente de actividades descontinuadas		-	-

Las notas adjuntas número 1 al 33 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

Las Tablas muestran las columnas cronológicamente de acuerdo al formato de lectura occidental

Estado Consolidado de Otros Resultados Integrales	Nota	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
		2008	2009
		M\$	M\$
Utilidad (pérdida) del ejercicio		95.303.240	141.365.167
Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio neto			
Cobertura flujo de caja	30	5.156.120	(6.507.854)
Diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior	30	16.866.352	(34.738.643)
Impuesto a la renta relacionado con componentes de otros ingresos y gastos con cargo o abono al patrimonio neto	30	(876.541)	1.106.335
Total otros ingresos y gastos integrales del ejercicio		21.145.931	(40.140.162)
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)		116.449.171	101.225.005
Ingresos y gastos integrales atribuibles a:			
Tenedores de acciones (1)		110.510.418	90.646.599
Participaciones minoritarias		5.938.753	10.578.406
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)		116.449.171	101.225.005

(1) Correspondería a la utilidad (pérdida) del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiese registrado directamente contra patrimonio.



ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto	Capital emitido		Otras reservas			Resultados acumulados	Patrimonio neto atribuible a accionistas comunes	Participaciones minoritarias	Total patrimonio
	Capital pagado	Prima por acciones	Reserva de conversión	Reserva de coberturas	Otras reservas				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
Saldo al 1 de enero de 2008	197.925.086	15.479.173	-	2.084.084	4.296.051	161.138.442	380.922.836	49.734.150	430.656.986
Cambios									
Dividendos definitivos (1)	-	-	-	-	-	(7.919.922)	(7.919.922)	-	(7.919.922)
Dividendos provisorios (2)	-	-	-	-	-	(14.969.635)	(14.969.635)	-	(14.969.635)
Dividendos provisionados según política (3)	-	-	-	-	-	(26.345.717)	(26.345.717)	-	(26.345.717)
Otros incrementos (disminuciones) en Pat.Net	17.615.333	-	-	-	(14.312.182)	(1.636.567)	1.666.584	48.424.903	50.091.487
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	15.817.197	4.279.579	-	90.413.642	110.510.418	5.938.753	116.449.171
Total cambios en el patrimonio	17.615.333	-	15.817.197	4.279.579	(14.312.182)	39.541.801	62.941.728	54.363.656	117.305.384
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008	215.540.419	15.479.173	15.817.197	6.363.663	(10.016.131)	200.680.243	443.864.564	104.097.806	547.962.370
Saldo al 1 de enero de 2009	215.540.419	15.479.173	15.817.197	6.363.663	(10.016.131)	200.680.243	443.864.564	104.097.806	547.962.370
Cambios									
Dividendos definitivos (1)	-	-	-	-	-	(8.263.070)	(8.263.070)	-	(8.263.070)
Dividendos provisorios (2)	-	-	-	-	-	(19.110.172)	(19.110.172)	-	(19.110.172)
Dividendos provisionados según política (3)	-	-	-	-	-	(44.908.565)	(44.908.565)	-	(44.908.565)
Otros incrementos (disminuciones) en Pat.Net	-	-	-	-	31.700	(31.511)	189	(3.699.240)	(3.699.051)
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	(31.989.355)	(5.401.519)	-	128.037.473	90.646.599	10.578.406	101.225.005
Total cambios en el patrimonio	-	-	(31.989.355)	(5.401.519)	31.700	55.724.155	18.364.981	6.879.166	25.244.147
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009	215.540.419	15.479.173	(16.172.158)	962.144	(9.984.431)	256.404.398	462.229.545	110.976.972	573.206.517

(1) Corresponde al diferencial entre el dividendo efectivamente pagado y el provisionado (50% según política) al cierre del ejercicio anterior.

(2) Corresponde a dividendos declarados al 31 de diciembre de cada año y pagados durante enero del año siguiente, según acuerdos de directorio.

(3) Corresponde a la provisión de la política de dividendo mínimo de CCU de repartir al menos el 50% de la utilidad (Nota 30).

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Estado de Flujo de Efectivo	Nota	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
		2008 M\$	2009 M\$
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación			
Importes cobrados de clientes		941.931.350	1.049.098.624
Pagos a proveedores		(602.725.119)	(656.127.898)
Remuneraciones pagadas		(77.034.752)	(79.161.980)
Pagos recibidos y remitidos por impuesto al valor agregado		(108.609.013)	(139.937.632)
Otros cobros (pagos)		23.796.048	72.591.248
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Operaciones, Total		177.358.514	246.462.362
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Otras Actividades de Operación			
Importes recibidos por dividendos clasificados como de operación		969.745	951.045
Importes recibidos por intereses recibidos clasificados como de operación		435.026	3.297.780
Pagos por Intereses clasificados como de operaciones		(9.817.389)	(9.377.031)
Importes recibidos por impuestos a las ganancias devueltos		2.142.914	9.164.178
Pagos por impuestos a las ganancias		(20.956.693)	(10.524.655)
Otras entradas (salidas) procedentes de otras actividades de operación		(23.195.943)	(89.129.229)
Flujos de Efectivo de (Utilizados en) Otras Actividades de Operación, Total		(50.422.340)	(95.617.912)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación		126.936.174	150.844.450
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión			
Importes recibidos por desapropiación de Propiedades, Planta y Equipo		973.920	262.461
Importes recibidos por desapropiación de subsidiarias, neto del efectivo desapropiado		-	29.874.428
Importes recibidos por desapropiación de otros activos financieros		10.673.099	10.124.997
Incorporación de propiedades, plantas y equipos		(60.684.622)	(57.892.476)
Pagos para adquirir negocios conjuntos		(8.963.674)	(1.036.500)
Pagos para adquirir Subsidiarias, neto del efectivo adquirido		(80.013.035)	-
Pagos para adquirir otros activos financieros		(16.126.415)	(12.064.971)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión		(154.140.727)	(30.732.061)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación (Presentación)			
Obtención de préstamos		30.838.271	13.969.503
Importes recibidos por emisión de otros pasivos financieros		-	104.062.341
Pagos de préstamos		(5.762.989)	(97.608.004)
Reembolso de otros pasivos financieros		(3.569.067)	(3.832.558)
Reembolso de pasivos por arrendamientos financieros		(1.006.128)	(1.038.526)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas		(36.563)	(1.899.842)
Pagos de dividendos a accionistas comunes		(50.310.420)	(50.709.762)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación		(29.846.896)	(37.056.848)
INCREMENTO (DECREMENTO) NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO		(57.051.449)	83.055.541
EFFECTOS DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO			
		(4.351.189)	(1.001.857)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial		116.702.623	55.299.985
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	13	55.299.985	137.353.669

Las notas adjuntas número 1 al 33 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

Las Tablas muestran las columnas cronológicamente de acuerdo al formato de lectura occidental

Nota 1 Información General

Compañía Cervecerías Unidas S.A. (“CCU” o “la Compañía” o “la Compañía Matriz”) fue constituida en Chile como sociedad anónima abierta, y se encuentra inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS), bajo el N° 007 y consecuentemente está sujeta a su fiscalización. Cotiza sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa electrónica y Bolsa de Valparaíso. La Compañía también se encuentra registrada en la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos de Norteamérica (Securities and Exchange Commission) y cotiza sus American Depositary Shares (ADS) en la Bolsa de Nueva York (NYSE). Un ADS es equivalente a 5 acciones comunes.

CCU a través de sus filiales produce, embotella, vende y distribuye bebestibles, caracterizándose por ser una empresa multicategorías con participación en el negocio de cervezas, vinos, licores y en el negocio de bebidas no alcohólicas tales como gaseosas, néctares y aguas. En el negocio de cervezas participa en los mercados de Chile y Argentina, al igual que en el negocio del vino donde además exporta a más de 86 países. En el resto de los negocios participa sólo en el mercado chileno. Adicionalmente participa, a través del negocio conjunto Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. (“Foods”), en el mercado de los alimentos listos para su consumo. Forman parte de CCU empresas que venden servicios o productos a las unidades de negocio tales como envases plásticos, servicios logísticos, de transportes y comercialización de productos terminados; adicionalmente la Compañía Matriz presta servicios compartidos de administración a las demás empresas del grupo.

La Compañía es el mayor productor, embotellador y distribuidor de cerveza en Chile. La producción y distribución de cervezas de CCU incluye un amplio rango de marcas en los segmentos Premium y mainstream así como de precios populares, las cuales son comercializadas bajo siete marcas (o extensiones de marcas) de propiedad de la Compañía y cuatro marcas licenciadas. Las principales marcas propias son Cristal, Escudo, Morenita, Royal Guard, Dorada, Kunstmann y Lemon Stones. Las principales marcas que distribuye y/o produce bajo licencia son: Heineken, Budweiser, Paulaner y Austral. La elaboración de la cerveza en Chile se realiza en las plantas de Santiago, Temuco y Valdivia.

La Compañía es el segundo productor en el mercado argentino de cervezas y tiene tres plantas de producción en las ciudades de Salta, Santa Fé y Luján. En Argentina la Compañía produce y/o distribuye bajo licencia las cervezas Heineken y Budweiser, así como otras marcas de propiedad de la Compañía entre las que se encuentran: Salta, Santa Fé, Schneider, Imperial, Palermo y Bieckert. La Compañía también importa y distribuye las cervezas Corona, Guinness y Paulaner.

La Compañía también es productor de vinos en Chile, a través de su subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. (“VSPT”), el segundo mayor exportador de vinos en Chile y la tercera mayor viña en el mercado doméstico. VSPT produce y comercializa vinos premium, varietales y de precios populares bajo las familias de marcas de Viña San Pedro, Viña Tarapacá, Viña Santa Helena, Viña Misiones de Rengo, Viña Mar, Casa Rivas, Viña Altaír, Bodega Tamarí y Finca La Celia, siendo las dos últimas de origen argentino. Además participa en el mercado doméstico y de exportación a través de su negocio conjunto Viña Valles de Chile S.A. con las familias de marca Viña Tabalí y Viña Leyda.

La Compañía, a través de su subsidiaria Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ECUSA) es uno de los mayores productores de bebidas no alcohólicas en Chile que incluyen bebidas gaseosas, aguas minerales y purificadas, jugos, néctares, té, bebidas deportivas y energéticas. Embotella y distribuye tanto marcas de propiedad de la Compañía, como también marcas producidas bajo licencia de PepsiCo, Schweppes Holding Limited, Nestlé S.A. y otros, y Promarca. Entre las principales marcas propias se encuentran: Bilz, Pap, Kem, las Aguas minerales Cachantun y Porvenir, que son operadas por nuestra subsidiaria Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.. Los productos bebidas gaseosas, agua purificada y néctares de la Compañía son producidos en dos plantas ubicadas en Santiago y Antofagasta; y sus aguas minerales son embotelladas en dos plantas en la región central del país: Coinco y Casablanca.

La Compañía, a través de su subsidiaria Compañía Pisquera de Chile S.A. (“CPCh”), es uno de los mayores productores de pisco en Chile, y también participa en los negocios del ron y cocktails listos para su consumo.

La situación de las licencias mencionadas anteriormente se detalla a continuación:

Principales marcas bajo licencias	
Licencia	Fecha de expiración
Watt's en envases rígidos, excepto cartón	Indefinida
Budweiser para Argentina y Uruguay	Diciembre 2025
Pepsi, Seven Up y Té Lipton	Marzo 2020
Crush, Canada Dry, Canada Dry Limón Soda	Diciembre 2018
Budweiser para Chile	Diciembre 2015
Austral	Septiembre 2015
Negra Modelo y Corona para Argentina	Diciembre 2014
Heineken, para Chile y Argentina	Junio 2013
Nestlé Pure Life	Diciembre 2012
Distribución Red Bull	Diciembre 2012
Gatorade	Marzo 2012

El domicilio social y las oficinas principales de la Compañía se encuentran ubicadas en la ciudad de Santiago en Avenida Vitacura N° 2670, comuna de Las Condes y su número de identificación tributaria (Rut) es 90.413.000-1.

Al 31 de diciembre de 2009 la Compañía tiene un total de 5.366 trabajadores según el siguiente detalle:

	Número de trabajadores	
	Matriz	Consolidado
Ejecutivos Principales	67	220
Profesionales y técnicos	253	1.513
Trabajadores	82	3.633
Total	402	5.366

Compañía Cervecerías Unidas S.A. es controlada por Inversiones y Rentas S.A. (IRSA), la cual es propietaria en forma directa e indirecta del 66,1% de las acciones de la Compañía. IRSA es actualmente un negocio conjunto entre Quiñenco S.A. y Heineken Chile Limitada, sociedad controlada por Heineken Americas B.V., ambos con una participación patrimonial de un 50%.

Estos estados financieros consolidados han sido aprobados por el Directorio de CCU el 17 de marzo de 2010.

Los estados financieros consolidados incluyen las siguientes subsidiarias directas e indirectas significativas:

Subsidiaria	RUT	Porcentaje de participación con poder de voto		
		01 de enero de 2008	31 de diciembre de 2008	31 de diciembre de 2009
		%	%	%
Cervecera CCU Chile Ltda	96.989.120-4	100,0000	100,0000	100,0000
Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	96.981.310-6	50,0007	50,0007	50,0007
Compañía Pisquera De Chile S.A.	99.586.280-8	80,0000	80,0000	80,0000
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	99.501.760-1	99,9426	99,9426	99,9426
Aguas CCU Nestlé Chile S.A. (1)	76.007.212-5	80,0000	80,0000	50,1000
New Ecusa S.A.	76.718.230-9	100,0000	100,0000	100,0000
Vending y Servicios CCU Ltda	77.736.670-K	100,0000	100,0000	100,0000
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	86.150.200-7	100,0000	100,0000	100,0000
Transportes CCU Limitada	79.862.750-3	100,0000	100,0000	100,0000
Comercial CCU S.A.	99.554.560-8	100,0000	100,0000	100,0000
Financiera CRECCU S.A. (2)	76.041.227-9	0,0000	100,0000	100,0000
CCU Inversiones S.A. (3)	76.593.550-4	99,9420	99,9485	99,9723
Viña San Pedro Tarapacá S.A. (4)	91.041.000-8	58,1455	50,0000	50,0058
Cía. Cervecerias Unidas Argentina S.A. (5)	0-E	92,7970	95,9467	95,9647
Millahue S.A. (6)	91.022.000-4	99,9309	99,9309	99,9621
CCU Cayman Limited	0-E	100,0000	100,0000	100,0000
Southern Breweries Establishment	0-E	100,0000	100,0000	100,0000
CCU Investments Limited (7)	0-E	100,0000	100,0000	100,0000

Los principales movimientos ocurridos en la propiedad de las subsidiarias incluidas en los presentes estados financieros son los siguientes:

(1) Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.

Con fecha 4 de junio de 2009 la sociedad Nestlé Waters Chile S.A. notificó a ECUSA su decisión de ejercer la opción irrevocable de comprar un 29,9% adicional de las acciones de Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. La materialización de ésta opción significó a ECUSA reconocer, una utilidad antes de impuesto de M\$ 24.439.025, que se presenta bajo otras ganancias en el estado de resultados (**Nota 12**).

La celebración de esta compraventa fue efectuada con fecha 9 de julio de 2009, a través del pago de M\$29.874.428 (\$9,48763 por acción) por la compra de las acciones.

Con fecha 30 de septiembre de 2009, según Juntas Generales Extraordinarias de Accionistas, de Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. (Aguas CCU) y Nestlé Waters Chile S.A. (Waters Chile) se aprobó la fusión por Incorporación de Aguas CCU con Waters Chile siendo ésta última sociedad, la absorbente de la primera y continuadora legal.

Producto de la fusión el capital de Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. queda en M\$49.799.375, dividido 100.000 acciones. La relación de canje de la nueva emisión a ser entregada a los accionistas de Aguas CCU fue de 0,00000949575196761 acciones de Waters Chile por cada acción de Aguas CCU.

Con lo anterior, los accionistas de la sociedad fusionada son Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., Nestlé Chile S.A. y Comercializadora de Productos Nestlé S.A. con un 50,10%, 49,4010 % y 0,499% de participación respectivamente. La fusión fue registrada a partir del día 30 de septiembre de 2009 y no se produjeron efectos contables para sus accionistas.

En Junta General de Accionistas de Nestlé Waters Chile S.A. celebrada el 8 de julio de 2009, se aprobó reemplazar el nombre de Nestlé Waters Chile S.A. por el de de Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.

(2) Financiera CRECCU S.A.

Con fecha 2 de octubre de 2008 se constituyó esta sociedad con un capital M\$1.000 dividido en 1.000 acciones nominativas, sin valor nominal de una misma y única serie. El capital fue suscrito y pagado por CCU S.A. y CCU Inversiones S.A. en 900 y 100 acciones respectivamente.

(3) CCU Inversiones S.A.

Con fecha 29 de diciembre de 2008, la Junta Extraordinaria de Accionistas aprueba un incremento de capital de M\$82.000.000 mediante la emisión de 1.747.211.827 acciones de pago sin valor nominal, las que serían ofrecidas a un precio de \$46,9319167445 cada una, elevándose de este modo el capital social a un total de M\$146.942.563 dividido en 3.654.799.597 acciones nominativas de la misma serie y sin valor nominal, el que deberá ser suscrito y pagado en dinero efectivo dentro del plazo de tres años a contar de esta fecha. Al 31 de diciembre de 2009, 3.546.362.954 acciones se encuentran suscritas e integradas.

Adicionalmente, en el mes de diciembre de 2008 CCU Inversiones S.A. compró en el mercado 844.478.445 acciones de VSP en M\$3.150.709. La plusvalía generada en esta adquisición respecto del valor patrimonial de esta inversión se reconoció con abono a resultados por un monto de M\$ 1.278.539.

Con fecha 3 de febrero de 2009, CCU Inversiones S.A. adquiere 2.344.130 acciones de Viña San Pedro Tarapacá S.A.

(4) Viña San Pedro Tarapacá S.A. y subsidiarias

Con fecha 28 de agosto de 2008 CCU S.A. adquirió 1.199.039.008 acciones de VSP en M\$4.456.924 incrementando su participación en VSP a un 63,15%. Esta transacción generó una plusvalía por M\$753.472 reconocido con abono a resultados.

Con fecha 3 de diciembre de 2008, las Juntas Generales Extraordinarias de Accionistas de Viña San Pedro S.A. (VSP) y Viña Tarapacá Ex-Zavala (VT), aprobaron la fusión por absorción de Viña Tarapacá con Viña San Pedro, siendo la última sociedad la absorbente de la primera, a través de la aprobación de un aumento de capital de M\$ 30.193.541 dividido en 15.987.878.653 acciones **(Ver Nota 8)**.

La plusvalía generada en esta adquisición ascendió a M\$1.133.054 que fue reconocida con abono a resultados.

Entre el 13 y el 20 de enero de 2009 en el curso del proceso de reorganización empresarial, Compañía Cervecerías Unidas S.A. efectúa venta de acciones de VSPT a su filial CCU Inversiones S.A. como sigue:

Transacción con fecha 13 de enero de 2009, CCU S.A. transfiere y vende a través de IM Trust S.A. Corredores de Bolsa a CCU Inversiones S.A. 13.052.199.079 acciones de VSPT valorizadas en M\$48.293.137.

Transacción con fecha 16 de enero de 2009, CCU S.A. aporta a Cervecera CCU Chile Ltda. 3.996.969.663 acciones de VSPT, valorizadas en M\$22.092.264.

Transacción con fecha 19 de enero de 2009, CCU S.A., transfiere y vende a través de IM Trust S.A. Corredores de Bolsa a CCU Inversiones S.A. 2.091.181.381 acciones de VSPT, valorizadas a M\$7.737.371.

Transacción con fecha 19 de enero de 2009, Cervecera CCU Chile Ltda., transfiere y vende a través de IM Trust S.A. Corredores de Bolsa a CCU Inversiones S.A. 3.996.969.663 acciones de VSPT, valorizadas en M\$14.788.787.

Con lo anterior al 31 de diciembre de 2009, CCU Inversiones S.A. posee el 50,01% de acciones de VSPT. Los restantes accionistas son Cía. Chilena de Fósforos S.A. y minoritarios en 30,00% y 19,99% respectivamente.

(5) Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. y subsidiarias

Con fecha 1 de abril y 10 de junio de 2008, la sociedad recibe como aportes irrevocables de capital de Inversiones Invex CCU Ltda. US\$70.000.000 y US\$4.600.000 respectivamente, a cuenta de futuros aumentos de capital de la sociedad. Los primeros fueron capitalizados el 3 de junio de 2008 y los segundos el 26 de junio de 2008. Estas transacciones generaron una plusvalía por M\$949.528 reconocido con abono a resultados.

Con fecha 30 de mayo de 2008 CCU Cayman Branch transfiere a Inversiones Invex CCU Ltda. 264.188.240 acciones de que es titular en Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. equivalentes a US\$109.835.718.

Con lo indicado anteriormente, al 31 de diciembre de 2009 los accionistas de CCU Argentina S.A. son Inversiones Invex CCU Ltda. y Anheuser Busch Inc. en 95,96% y 4,04% respectivamente.

Compañía Industrial Cervecera S.A. (CICSA)

Con fecha abril, junio y julio de 2008 CICSA recibe aportes de capital desde CCU Argentina S.A. por US\$ 573.000, US\$85.000.000 y US\$4.027.000, respectivamente, a cuenta de futuros aumentos de capital de la sociedad, dirigidos a cubrir la compra de Inversora Cervecera S.A. (ICSA)

La venta, transferencia de las acciones y el pago del precio de ICSA por parte de CICSA estuvieron sujetos a la condición precedente de la aprobación de las autoridades de defensa de la competencia (actualmente la Secretaría de Comercio Interior) que fue ratificada el 31 de marzo de 2008. Tal operación fue registrada con efectos contables a partir de abril de 2008 y su pago se efectuó el 2 de abril de 2008 (***Ver Nota 8***).

(6) Millahue S.A.

Con fecha 3 de abril de 2009, la Compañía adquiere a terceros 8.000 acciones de Millahue S.A., aumentando su participación a 99,96%.

Según Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 30 de mayo de 2008 se acordó modificar la razón social reemplazándola por Millahue S.A.

(7) CCU Investments Limited

Con fecha 30 de mayo de 2008 según sesión de Directorio, la sociedad aumenta su capital en US\$109.835.718 mediante la emisión de 109.835.718 acciones, las cuales fueron suscritas y pagadas por CCU Cayman Branch mediante el aporte del dominio de 264.188.240 acciones de Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.

Nota 2 Resumen de las principales políticas contables

A continuación se describen las principales políticas de contabilidad adoptadas en la preparación de estos estados financieros consolidados.

2.1 Bases de preparación

Los presentes estados financieros consolidados, han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standard board (IASB), las que han sido adoptadas en Chile bajo denominación: Normas de Información Financiera de Chile (NIFCH) y representa la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Los estados financieros consolidados cubren los siguientes ejercicios: Estado de Situación Financiera, terminados al 1 de enero y 31 de diciembre de 2008 y al 31 de diciembre 2009; Estados de Cambios en el Patrimonio, Estado de Resultados Integrales y Estado de Flujos de Efectivo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2009.

Los estados financieros del 1 de enero y 31 de diciembre de 2008, y sus correspondientes notas, se muestran de forma comparativa de acuerdo a lo indicado en párrafo anterior. Para efectos comparativos, se han efectuado algunas reclasificaciones menores a los estados financieros al 31 de diciembre de 2008.

Los estados financieros emitidos al 31 de diciembre de 2008 se preparaban de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile (PCGA), y normas e instrucciones impartidas por la SVS..

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Compañía. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, modificado por la revalorización de activos financieros y pasivos financieros (incluyendo instrumentos derivados) a valor justo con efecto en resultados.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su criterio profesional en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Compañía. En la **Nota 3** se revelan las materias que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las materias donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros consolidados.

A la fecha de emisión de estos estados financieros, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Compañía no ha adoptado con anticipación.

Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Nueva Norma, Mejoras y Enmiendas		Aplicación Obligatoria: ejercicios iniciados a partir de
Mejora a IFRS 3	Combinación de negocios	1 de julio de 2009
Mejora a IFRS 1	Adopción inicial	1 de julio de 2009
IFRIC 17	Transferencias de activos de clientes	1 de julio de 2009
IFRIC 18	Extinción de deudas financieras con instrumentos de capital	1 de julio de 2009
Mejora a IAS 27	Estados financieros consolidados y separados	1 de julio de 2009
Enmienda IFRS 1	Exenciones en la adopción inicial de las NIIF	1 de enero de 2010
Enmienda IAS 1	Presentación de estados financieros	1 de enero de 2010
Enmienda IFRS 2	Transacciones con pago basado en la acción y liquidación en caja entre empresas del grupo	1 de enero de 2010
Mejora a la IAS 38	Activos intangibles	1 de enero de 2010
Enmienda de IAS 39	Instrumentos financieros: reconocimiento y medición	1 de enero de 2010
Enmienda IAS 32	Clasificación de emisiones de derechos de acciones	1 de febrero de 2010
IFRIC 19	Cancelación de pasivos financieros con instrumentos de patrimonio	1 de julio de 2010
Enmienda IFRIC 14	Prepago de requisitos mínimos de financiación	1 de enero de 2011
Enmienda IAS 24	Partes vinculadas	1 de enero de 2011
Mejora a IFRS 9	Instrumentos financieros	1 de enero de 2013

La Compañía estima que la adopción de las Normas, Enmiendas e Interpretaciones antes descritas, no tendrán un impacto significativo en los estados financieros consolidados del grupo en el ejercicio de su aplicación inicial.

2.2 Bases de consolidación

Subsidiarias

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene poder para dirigir las políticas financieras y de operación, lo que generalmente se deriva de una participación superior a la mitad de los derechos de voto. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Compañía, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor justo de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, más los costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor justo a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de los intereses minoritarios. El exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como menor valor. Si el costo de adquisición es menor que el valor justo de los activos netos de la subsidiarias adquiridas, la diferencia se reconoce directamente, como una utilidad, en el estado de resultados.

En la consolidación se eliminan las transacciones intercompañías, los saldos y los resultados no realizadas por transacciones entre las entidades del Grupo. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido.

Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por la Compañía, se modifican las políticas contables de las subsidiarias.

El interés minoritario se presenta en el rubro Patrimonio Neto del Estado de Situación Financiera. La ganancia o pérdida atribuible al interés minoritario se presenta en el Estado Consolidado de Resultados Integrales después de la utilidad del ejercicio.

Negocios conjuntos

Un negocio conjunto es un acuerdo contractual por medio del cual dos o más partes realizan una actividad económica que está sujeta a control conjunto, y normalmente involucra el establecimiento de una entidad separada en la cual cada controlador tiene una participación basada en un pacto controlador. La Compañía reconoce su participación en negocios conjuntos usando el método de participación. Los estados financieros de los negocios conjuntos en donde participa la Compañía son preparados para los mismos ejercicios de reporte, usando políticas contables consistentes. Se realizan ajustes para mantener en línea cualquier política contable diferente que pueda existir.

Cuando la Compañía contribuye o vende activos a las sociedades que se encuentran en control conjunto, cualquier porción de la utilidad o pérdida proveniente de la transacción es reconocida en base a la naturaleza de la transacción. Cuando la Compañía compra activos de estas sociedades, la Compañía no reconoce su porción de las utilidades del negocio conjunto sobre la transacción hasta que se vende o realiza el activo.

2.3 Información financiera por segmentos operativos

Los segmentos operativos de la Compañía están compuestos por los activos y recursos destinados a proveer productos que están sujetos a riesgos y beneficios distintos a los de otros segmentos operativos y que normalmente corresponden a compañías operativas que desarrollan estas actividades de negocio y cuyos resultados operacionales son revisados de forma regular por sus respectivos Directores y por el Directorio de la Compañía, para tomar decisiones sobre los recursos ha ser asignados a los segmentos y evaluar su desempeño. Al establecer los segmentos a reportar, se han agrupado ciertos segmentos que tienen características económicas similares (*Ver Nota 7*).

El desempeño de los segmentos es evaluado en función de varios indicadores, de los cuales el resultado operacional, el EBITDA (de la sigla en inglés Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization; equivalente al Resultado de las operaciones más depreciaciones y amortizaciones), el margen EBITDA (% de EBITDA respecto de los ingresos totales), los volúmenes y los ingresos por venta son los principales. Las ventas entre segmentos son efectuadas bajo términos y condiciones comerciales normales de mercado y la información de ventas netas por ubicación geográfica esta basada en la ubicación de la entidad que produce y vende.

2.4 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste

La Compañía utiliza el peso chileno como su moneda funcional y moneda de presentación de sus estados financieros. La moneda funcional se ha determinado considerando el ambiente económico en que la Compañía desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan los principales flujos de efectivo. La moneda funcional de la subsidiarias en Argentina es el peso argentino.

Las transacciones en monedas extranjeras y unidades reajustables son registradas al tipo de cambio de la respectiva moneda o unidad de reajuste a la fecha en que la transacción cumple con los requisitos para su reconocimiento inicial. Al cierre de cada balance, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras y unidades reajustables son traducidos a pesos chilenos al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera, como en la valorización de los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera, se incluyen en el resultado del ejercicio en la cuenta Diferencia de Cambio, en tanto las diferencias originadas por los cambios en unidades de reajuste se registran en la cuenta Resultados por Unidades de Reajuste.

Para efectos de consolidación, los activos y pasivos de las subsidiarias cuya moneda funcional es distinta del peso chileno, son traducidos a pesos chilenos usando los tipos de cambio vigentes a la fecha de los estados financieros y las diferencias de cambio originadas por la conversión de los activos y pasivos, son registradas en la cuenta de reserva del patrimonio Reserva de Conversión. Los ingresos, costos y gastos son traducidos al tipo de cambio promedio mensual para los respectivos ejercicios, en consideración a que no han existido dentro de cada mes fluctuaciones significativas en el tipo de cambio.

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras y unidades de reajuste utilizadas en la preparación de los estados financieros consolidados al 1 de enero de 2008, 31 de diciembre de 2008 y 31 de diciembre de 2009, son los siguientes:

Pesos chilenos por unidad de moneda extranjera ó unidad de reajuste		Al 1 de enero de	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre de
		2008	2008	2009
		\$	\$	\$
Monedas extranjeras				
Dólar estadounidense	USD	496,89	636,45	507,10
Euro	EUR	730,94	898,81	726,82
Peso argentino	ARS	157,79	184,32	133,45
Dólar canadiense	CAD	506,26	521,72	481,12
Libra esterlina	GBP	989,43	918,27	814,49
Franco suizo	CHF	440,70	602,64	489,10
Dólar australiano	AUD	433,59	439,72	453,09
Corona danesa	DKK	98,04	120,62	97,69
Yen japonés	JPY	4,41	7,05	5,48
Real brasileño	BRL	280,32	271,70	290,94
Unidades de reajuste				
Unidad de fomento	UF	19.622,66	21.452,57	20.942,88

2.5 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja, los saldos en bancos, los depósitos a plazo en entidades financieras, las inversiones en cuotas de fondos mutuos y los instrumentos financieros adquiridos con compromiso de retroventa, todas inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos.

2.6 Instrumentos financieros

Activos y pasivos financieros

La Compañía reconoce un activo o pasivo financiero en su balance general, cuando se convierte en parte de las disposiciones contractuales de un instrumento financiero. Un activo financiero es eliminado del balance general cuando expiran los derechos a recibir los flujos de efectivo del activo financiero o si la Compañía transfiere el activo financiero a un tercero sin retener sustancialmente los riesgos y beneficios del activo. Un pasivo financiero es eliminado cuando las obligaciones de la Compañía especificadas en el contrato se han liquidado o bien hayan expirado. Las compras o ventas normales de activos financieros se contabilizan a la fecha de compra o liquidación, es decir, la fecha en que el activo es adquirido o entregado por la Compañía.

A la fecha de reconocimiento inicial, la administración clasifica sus activos financieros como (i) a valor justo a través de resultados y (ii) créditos y cuentas por cobrar, dependiendo del propósito para el cual los activos financieros fueron adquiridos. Los activos financieros son reconocidos inicialmente a valor justo. Para los instrumentos no clasificados como a valor justo a través de resultados, cualquier costo atribuible a la transacción es reconocido como parte del valor del activo.

El valor justo de instrumentos que son cotizados activamente en mercados formales está determinado por los precios de cotización en la fecha de cierre de los estados financieros. Para inversiones donde no existe un mercado activo, el valor justo es determinado utilizando técnicas de valorización, entre las que se incluyen (i) el uso de transacciones de mercado recientes, (ii) referencias al valor actual de mercado de otro instrumento financiero de características similares, (iii) descuento de flujos de efectivo y (iv) otros modelos de valuación.

Con posterioridad al reconocimiento inicial la Compañía valoriza los activos financieros como se describe a continuación:

Activos financieros a valor justo a través de resultado

Estos activos se valorizan a valor justo y las utilidades o pérdidas surgidas de la variación del valor justo se reconocen en el Estado Consolidado de Resultados Integrales.

Los activos a valor justo a través de resultados incluyen activos financieros mantenidos para negociar y activos financieros que se han designado como tal por la Compañía. Los activos financieros son clasificados como mantenidos para negociar si son adquiridos con el propósito de venderlos en el corto plazo. Los instrumentos derivados, son clasificados como mantenidos para negociar a menos que sean designados como instrumentos de cobertura.

Créditos y cuentas por cobrar

Corresponde a aquellos activos financieros con pagos fijos y determinables que no tienen cotización en el mercado activo. Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura, registrando el correspondiente ajuste en el caso de existir evidencia objetiva de riesgo de pago por parte del cliente.

El cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se determina aplicando porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad, hasta llegar a un 100% en la mayor parte de las deudas superiores a 180 días, a excepción de aquellos casos que, de acuerdo a política, se estiman pérdidas por deterioro parcialmente sobre análisis individuales caso a caso.

Los créditos y cuentas por cobrar comerciales corrientes no se descuentan. La Compañía ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses

Los préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses son reconocidos inicialmente al valor justo de los recursos obtenidos, menos los costos incurridos directamente atribuibles a la transacción. Después del reconocimiento inicial, los préstamos y obligaciones que devengan intereses se valorizan al costo amortizado. La diferencia entre el monto neto recibido y valor a pagar es reconocida en el Estado Consolidado de Resultados Integrales durante el período de duración del préstamo, utilizando el método de interés efectivo.

Los intereses pagados y devengados que corresponden a préstamos y obligaciones utilizadas en el financiamiento de sus operaciones se presentan bajo Gastos Financieros.

Los préstamos y obligaciones que devengan intereses, con vencimiento dentro de los próximos doce meses, son clasificados como pasivos corrientes a menos que la Compañía tenga el derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por al menos doce meses después de la fecha del cierre de los estados financieros.

Instrumentos derivados

Todos los instrumentos financieros derivados son reconocidos a la fecha de suscripción del contrato y revaluados posteriormente a su valor justo a la fecha de los estados financieros. Las utilidades y pérdidas resultantes de la medición a valor justo son registradas en el Estado de Resultados como utilidades o pérdidas por valor justo de instrumentos financieros a menos que el instrumento derivado califique, esté designado y sea efectivo como un instrumento de cobertura.

Para calificar un instrumento financiero derivado como instrumento de cobertura para efectos contables, la Compañía documenta (i) a la fecha de la transacción o en el momento de su designación, la relación entre el instrumento de cobertura y la partida protegida, así como los objetivos y estrategias de la administración de riesgos, (ii) la evaluación, tanto a la fecha de suscripción como en una base continua, de la efectividad del instrumento utilizado para compensar los cambios en el valor justo o los flujos de caja de la partida protegida.

Una cobertura se considera efectiva cuando los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo del subyacente directamente atribuibles a riesgo cubierto, se compensan con los cambios en el valor justo o en los flujos de efectivo del instrumento de cobertura, con una efectividad comprendida en un rango de 80% a 125%.

Los instrumentos derivados que son designados como cobertura son contabilizados como coberturas de flujo de caja.

La porción efectiva del cambio en el valor justo de instrumentos derivados que son designados y califican como coberturas de flujos de caja es reconocida inicialmente en Reservas de Cobertura de Flujos de Caja en un componente separado del patrimonio. La utilidad o pérdida relacionada con la porción inefectiva es reconocida inmediatamente en el Estado de Resultados. Los montos acumulados en patrimonio son reclasificados a resultados en el mismo ejercicio en que la respectiva exposición impacta el Estado de Resultados. Cuando una cobertura de flujos de caja deja de cumplir con los criterios de contabilidad de cobertura, cualquier utilidad o pérdida acumulada que exista en patrimonio permanece en patrimonio y es reconocida cuando la transacción esperada es finalmente reconocida en el Estado de Resultados. Cuando se tiene la expectativa que una transacción esperada ya no ocurra, la utilidad o pérdida acumulada que exista en patrimonio se reconoce inmediatamente en el Estado de Resultados.

2.7 Deterioro de activos financieros

La Compañía evalúa a cada fecha del balance general si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado.

Cuando existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales bajo la cuenta Gastos de Administración.

La Compañía evalúa el deterioro de las cuentas por cobrar en forma colectiva, para lo cual agrupa los activos financieros de acuerdo con características de riesgo similares que son indicativas de la capacidad de los deudores para cumplir con sus obligaciones en los términos pactados.

Si en un ejercicio posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada.

Cualquier reverso posterior de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados en la medida que el valor libro del activo no excede su valor a la fecha de reverso.

2.8 Inventarios

Los inventarios se valorizan al menor valor entre su costo de adquisición o producción y su valor neto realizable. El costo de producción de los productos terminados y de los productos en proceso incluye las materias primas, la mano de obra directa, los gastos indirectos de fabricación basados en una capacidad operativa normal y otros costos incurridos para dejar los productos en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta, netos de descuentos atribuibles a los inventarios.

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal de los negocios, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el costo supere a su valor neto de realización, se registra una estimación de deterioro por el diferencial del valor. En dicha estimación de deterioro se consideran también montos relativos a obsolescencia derivados de baja rotación, obsolescencia técnica y productos retirados del mercado.

El costo de los inventarios y los productos vendidos se determina usando el método FIFO (First in First Out) ó PEPS (Primero en Entrar Primero en salir). La Compañía estima que la mayor parte de los inventarios tienen una rotación menor a un año.

Los materiales y materias primas adquiridas a terceros se valorizan al precio de adquisición y cuando se consumen se incorporan al valor de productos terminados usando el método FIFO.

2.9 Pagos Anticipados

Los pagos anticipados incluyen principalmente desembolsos relacionados con la confección de comerciales que están en proceso y que aún no han sido exhibidos, anticipos a proveedores de activos fijos y contratos de publicidad corrientes y no corrientes.

2.10 Propiedades, plantas y equipos

Las propiedades, plantas y equipos son registrados al costo histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro. El costo incluye tanto los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo, como también los intereses por financiamiento directa o indirectamente relacionado con ciertos activos calificados. Respecto de esto último es política de la Compañía capitalizar dichos intereses durante el período de construcción ó adquisición, en tanto esos activos califiquen por extensión del tiempo de puesta en operación y por los montos de inversión involucrados. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Compañía y los costos pueden ser medidos razonablemente. Los otros desembolsos posteriores corresponden a reparaciones o mantenciones y son registrados en resultados cuando son incurridos.

La depreciación de propiedades, planta y equipos, incluidos los bienes bajo arriendo financiero, es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de los bienes del activo fijo, considerando el valor residual estimado de estos. Cuando un bien está compuesto por componentes significativos, que tienen vidas útiles diferentes, cada parte se deprecia en forma separada. Las estimaciones de vidas útiles y valores residuales de los activos fijos son revisadas, y ajustadas si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros.

Las vidas útiles estimadas de propiedades, plantas y equipos son las siguientes:

Tipo de bienes	Número de años
Terrenos	Indefinida
Edificios y construcciones	20 a 60
Maquinarias y equipos	10 a 15
Envases de vidrio	7 a 10
Muebles y enseres	5 a 10
Envases plásticos y contenedores	4 a 16
Activos de venta (coolers y mayolicas)	3 a 5

Las pérdidas y ganancias por la venta de propiedades, plantas y equipos, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libro y se incluyen en el Estado Consolidado de Resultados Integrales.

De acuerdo a lo señalado por NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera", la Compañía ha optado por utilizar el valor justo como costo atribuido para terrenos a la fecha de transición a las NIIF mediante el uso de tasaciones efectuadas por expertos independientes calificados. Al resto de los activos fijos se les asignó como costo atribuido el costo revalorizado al 1 de enero de 2008 según los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptado en Chile, ya que este es comparable con su costo o costo depreciado bajo NIIF, de acuerdo a lo indicado en **Nota 4 letra (a)**.

Cuando el valor libro de un activo de propiedad, planta y equipos excede a su monto recuperable, este es reducido inmediatamente hasta su monto recuperable (**Ver Nota 2.15**).

2.11 Arrendamientos

Los contratos de arriendo se clasifican como financieros cuando el contrato transfiere a la Compañía sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad N° 17 "Arrendamientos". Para los contratos que califican como arriendos financieros, se reconoce a la fecha inicial un activo y un pasivo por un valor equivalente al menor valor entre el valor justo del bien arrendado y el valor presente de los pagos futuros de arrendamiento y la opción de compra. En forma posterior los pagos por arrendamiento se asignan entre el gasto financiero y la reducción de la obligación de modo que se obtiene una tasa de interés constante sobre el saldo de la obligación.

Los contratos de arriendo que no califican como arriendos financieros, son clasificados como arriendos operativos y los respectivos pagos de arrendamiento son cargados a resultados cuando se efectúan o se devengan.

2.12 Propiedades de Inversión

Las propiedades de inversión corresponden a terrenos mantenidos por la Compañía con la finalidad de generar plusvalías y no para ser utilizadas en el transcurso normal de sus negocios y son registradas al costo histórico menos cualquier pérdida por deterioro.

De acuerdo a lo señalado por NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera", la Compañía ha optado por utilizar el valor justo como costo atribuido para propiedades de inversión a la fecha de transición a las NIIF mediante el uso de tasaciones efectuadas por expertos independientes calificados.

2.13 Activos biológicos

Los activos biológicos mantenidos por Viña San Pedro Tarapacá (VSPT o la Sociedad) y sus subsidiarias consisten en vides en producción. Las uvas cosechadas son utilizadas para la posterior producción de vinos.

Las vides en producción son valorizadas al costo histórico menos depreciación y cualquier pérdida por deterioro. La producción agrícola (uva) proveniente de la vides en producción es valorizada a su valor de costo al momento de su cosecha.

Los costos asociados a la explotación agrícola son diferidos hasta la fecha en que efectúa la cosecha, momento en el cual pasan a formar parte del costo de los inventarios en proceso.

La depreciación de las vides en producción es realizada sobre una base lineal y se encuentra basada en la vida útil estimada de producción de 25 años, la cual es evaluada periódicamente. Los costos incurridos en la adquisición y plantación de nuevas vides son capitalizados.

La Sociedad utiliza la alternativa de costo histórico ya que no es posible determinar un modelo que satisfaga el concepto de valor justo, de acuerdo con la NIC 41, y que refleje de mejor manera dicho valor que el costo histórico. En **Nota 22** se explica con mayor profundidad la alternativa que utiliza la Sociedad.

2.14 Activos intangibles

Menor valor de inversiones y deterioro del menor valor de inversiones

El menor valor de inversiones representa el exceso de costo de una combinación de negocios sobre la participación de la Compañía en el valor justo de los activos identificables, pasivos y pasivos contingentes a la fecha de adquisición y es contabilizado a su valor de costo menos pérdidas acumuladas por deterioro. El menor valor relacionado con adquisiciones de negocios conjuntos se incluye en el valor contable de la inversión.

Para efectos de pruebas de deterioro, el menor valor de inversiones es asignado a las Unidades Generadoras de Efectivo que se espera se beneficien de las sinergias de una combinación de negocios. Cada unidad o grupo de unidades (**UGES-ver Nota 20**) representa el menor nivel dentro de la Compañía al cual el menor valor de inversiones es monitoreado para efectos de administración interna y el cual no es mayor que un segmento de negocios. Las unidades generadoras de efectivo a las cuales es asignado el menor valor de inversiones son testeadas anualmente por deterioro o con mayor frecuencia cuando hay indicios que una unidad generadora de efectivo puede estar deteriorada, o que han cambiado algunas de las condiciones de mercado que le son relevantes.

El menor valor en adquisiciones de negocios conjuntos es evaluado por deterioro como parte de la inversión siempre que haya indicios que la inversión pueda estar deteriorada.

Una pérdida por deterioro es reconocida por el monto en que el valor libro de la unidad generadora de efectivo excede su valor recuperable, siendo el valor recuperable el mayor valor entre el valor justo de la unidad generadora de efectivo, menos los costos de venta, y su valor en uso.

Una pérdida por deterioro es asignada primero al menor valor de inversiones para reducir su valor libro y luego a los otros activos de la unidad generadora de efectivo. Una pérdida por deterioro reconocida no es reversada en los ejercicios siguientes.

Marcas comerciales

Las marcas comerciales de la Compañía corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. La Compañía considera que mediante las inversiones en marketing las marcas mantienen su valor y por lo tanto se consideran con vida útil indefinida y no son amortizables. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor (**Nota 2.15**).

Programas informáticos

Las licencias adquiridas de programas informáticos son capitalizadas, al valor de los costos incurridos en adquirirlas y prepararlas para usar los programas específicos. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (4 a 7 años). Los costos de mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurren.

Gastos de investigación y desarrollo

Los gastos de investigación y desarrollo se reconocen como un gasto cuando se incurre en ellos. Los desembolsos por estos conceptos durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2008 y 2009 no son significativos.

Derechos de agua

Los derechos de agua adquiridos por la Compañía corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales y fueron registrados a su costo atribuido a la fecha de transición. Dado que estos derechos son a perpetuidad no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro o cuando existen factores que indiquen una posible pérdida de valor.

2.15 Deterioro de activos no corrientes distintos del menor valor de inversiones

La Compañía evalúa anualmente la existencia de indicadores de deterioro sobre activos no corrientes. Si existen indicadores, la Compañía estima el monto recuperable del activo deteriorado. De no ser posible estimar el monto recuperable del activo deteriorado a nivel individual, la Compañía estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo al cual el activo pertenece.

El monto recuperable es definido como el mayor entre el valor justo, menos los costos de venta, y el valor en uso. El valor en uso es determinado mediante la estimación de los flujos de efectivo futuros, asociados al activo o unidad generadora de efectivo, descontados a su valor presente, utilizando tasas de interés, antes de impuestos, que reflejan el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo. En el caso que el monto del valor libro del activo exceda a su monto recuperable, la Compañía registra una pérdida por deterioro en los resultados del ejercicio.

Anualmente la Compañía evalúa si los indicadores de deterioro sobre activos no corrientes que derivaron en pérdidas registradas en ejercicios pasados han desaparecido o han disminuido. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su valor libro incrementado si es necesario. El incremento es reconocido en los resultados como un reverso de pérdidas por deterioro. El incremento del valor del activo previamente deteriorado es reconocido sólo si éste proviene de cambios en los supuestos que fueron utilizados para calcular el monto recuperable. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.16 Impuesto a la renta e impuestos diferidos

El impuesto a la renta está conformado por las obligaciones legales por impuesto a la renta y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad N° 12 - Impuesto a la Renta. El impuesto a la renta es reconocido en el Estado de Resultados, excepto cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto de impuesto se reconoce también en patrimonio.

Obligación por impuesto a la renta

Las obligaciones por impuesto a la renta son reconocidas en los estados financieros en base a la mejor estimación de las utilidades tributables a la fecha de cierre de los estados financieros y la tasa de impuesto a la renta vigente a dicha fecha de que cierran los países en que opera la Compañía, que son Chile y Argentina.

Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos son los impuestos que la Compañía espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor libro de los activos y pasivos para propósitos de reporte financiero y la correspondiente base tributaria de estos activos y pasivos utilizada en la determinación de las utilidades afectas a impuesto. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son generalmente reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean realizados.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que la Compañía pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no se vayan a revertir en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos, incluidos aquellos originados por pérdidas tributarias, son reconocidos en la medida que es probable que en el futuro existan utilidades tributables contra las cuales se puedan imputar las diferencias temporarias deducibles y las pérdidas tributarias no utilizadas.

El valor libro de los activos por impuestos diferidos es revisado a la fecha de cierre de los estados financieros y es reducido, mediante una provisión de valuación, en la medida que se estime probable que ya no se dispondrá de suficientes utilidades tributables para permitir que se use todo o parte de los activos por impuestos diferidos.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido esté relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

2.17 Beneficios a los empleados

Vacaciones de los empleados

La Compañía registra el costo asociado a las vacaciones del personal sobre base devengada.

Bonificaciones a empleados

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto para bonos cuando está obligada contractualmente o cuando dado el resultado a determinada fecha se estima que se pagará o devengará a final del año.

Indemnización por años de servicios

La Compañía registra un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio, correspondiente a planes de beneficios definidos, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con los trabajadores. Esta obligación se determina mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos. Este valor así determinado se presenta a valor actual utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. Las tasas de descuento se determinan por referencia a curvas de tasas de interés de mercado, las cuales han sido de un 7,6% y 7,7% para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2009, respectivamente. Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valoración de los pasivos afectos a estos planes son registradas directamente en resultados.

2.18 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando (i) la Compañía tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y (iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

Los conceptos por los cuales se constituyen provisiones con cargo a resultados corresponden principalmente a juicios civiles, laborales y tributarios por los que pudiese verse afectada la Compañía, y el pasivo generado por Depósito de garantías de envases y contenedores, entre otros (**Nota 26**).

2.19 Depósito de garantías de envases y contenedores

El pasivo por depósitos recibidos en garantía de envases y contenedores, entregados a los canales de venta para la comercialización de productos, es determinado mediante la estimación de los envases en circulación que se espera sean devueltos a la Compañía, basada en recuentos físicos anuales y la experiencia histórica, valorizados al promedio ponderado de las garantías de envase del año anterior más el valor de las garantías colocadas durante el año en curso, para cada tipo de envase.

Esta obligación es principalmente revelada en el pasivo no corriente debido a que la historia de colocación de envases en el mercado, realizada en un ejercicio de operación, supera la devolución recibida de clientes en similar ejercicio. Este pasivo no es descontado ya que es considerado pagadero a la vista y no posee cláusulas de reajustabilidad de ninguna índole en su origen.

2.20 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida en que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Compañía y puedan ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor justo de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel.

Los ingresos por ventas de bienes se reconocen después de que la Compañía ha transferido al comprador los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de esos bienes y no mantiene el derecho a disponer de ellos, ni a mantener un control eficaz; por lo general, esto significa que las ventas se registran al momento del traspaso de riesgos y beneficios a los clientes en conformidad con los términos convenidos en los acuerdos comerciales.

Venta de productos en el mercado doméstico

La Compañía genera sus ingresos principalmente por la venta, tanto en Chile como Argentina, de cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales, aguas purificadas, néctares, vinos y licores, productos que son distribuidos a través de comercios minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados. Estos ingresos por ventas en los mercados

domésticos, netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel a clientes, se reconocen al momento de la entrega de los productos conjuntamente con la transferencia de todos los riesgos y beneficios de los mismos.

Exportación de vinos y licores

En general las condiciones de entrega de la Compañía en las ventas de exportación se basan en los Incoterms 2000, siendo las reglas oficiales para la interpretación de términos comerciales emitidos por la Cámara de Comercio Internacional.

La estructura de reconocimiento de ingresos se basa en la agrupación de Incoterms, principalmente en los siguientes grupos:

- "FOB (Free on Board) y similares", donde el comprador organiza y paga por el transporte, por lo tanto, el punto de venta es la entrega de las mercancías al transportista contratado por el comprador, momento en que se reconocen los ingresos.
- "CIF (Cost, Insurance & Freight) y similares", mediante el cual la Compañía organiza y paga el gasto de transporte al exterior y algunos otros gastos, aunque la compañía deja de ser responsable de las mercancías una vez que han sido entregadas a la compañía marítima o aérea de conformidad con el plazo pertinente. El punto de venta es la entrega de la mercancía al transportista contratado por el vendedor para el transporte al destino, momento en que se reconocen los ingresos.

En el caso de existir discrepancias entre los acuerdos comerciales y los incoterms definidos para la operación, primarán los establecidos en los contratos.

2.21 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Compañía celebra acuerdos comerciales con sus clientes, distribuidores y supermercados a través de los cuales se establecen (i) descuentos por volumen y otras variables del cliente, (ii) descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los productos vendidos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales (promociones temporales), (iii) pago por servicios y otorgamiento de contraprestaciones (contratos de publicidad y promoción, uso de espacios preferentes y otros) y (iv) publicidad compartida, que corresponde a la participación de la Compañía en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevos puntos de venta.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el precio de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando se han desarrollado las actividades publicitarias acordadas con el distribuidor y se registran como gastos de comercialización incurridos.

Los compromisos con distribuidores o importadores en el ámbito de las exportaciones se reconocen cuando existe evidencia formal del acuerdo y su monto puede ser estimado con fiabilidad.

2.22 Costos de venta de productos

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo de envasado, costos de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a producción, la depreciación de los envases retornables, los pagos por licencias y los costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

2.23 Gastos de comercialización (marketing y ventas)

Los gastos de comercialización comprenden, principalmente, gastos de publicidad y promoción, las depreciaciones de activos de venta, gastos de marketing y ventas y el costo de activos de marketing (conjuntos, letreros, neones en instalaciones de clientes), las remuneraciones y compensaciones del personal de marketing y ventas.

2.24 Gastos de distribución

Los gastos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

2.25 Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, las depreciaciones de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.26 Medio ambiente

Los desembolsos asociados a la protección del medio ambiente se imputan a resultados cuando se incurren, excepto aquellos que pueden ser capitalizados de acuerdo a las NIIF.

Nota 3 Estimaciones y aplicaciones del criterio profesional

La preparación de estados financieros requiere que la administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos estados financieros consolidados y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Compañía se encuentran basados en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones, y en algunos casos variar significativamente.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Compañía y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

- La valoración de activos y plusvalía comprada (menor valor de inversiones o fondos de comercio) para determinar la existencia de pérdidas por deterioro de los mismos (**Nota 2.14 y Nota 19**).
- La valoración de marcas comerciales para determinar la existencia de pérdidas por deterioro de los mismos (**Nota 2.15 y Nota 19**).
- Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de los pasivos y obligaciones con los empleados (**Nota 2.17 y Nota 28**).
- La vida útil de las propiedades, plantas y equipos (**Nota 2.10 y Nota 20**), activos biológicos (**Nota 2.13 y Nota 22**) e intangibles (programas informáticos) (**Nota 2.14 y Nota 19**).
- Las hipótesis utilizadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros (**Nota 2.6 y Nota 6**).
- Los resultados fiscales de las distintas sociedades del Grupo, que se declararán ante las respectivas autoridades tributarias en el futuro, que han servido de base para el registro de los distintos saldos relacionados con los impuestos sobre las ganancias en los presentes estados financieros consolidados (**Nota 2.16, Nota 23**).
- La probabilidad de ocurrencia y el monto de los pasivos de monto incierto o contingentes (**Nota 2.18, Nota 2.19 y Nota 26**).

Estas estimaciones se realizan en función de la mejor información disponible sobre los hechos analizados.

En cualquier caso, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso de forma prospectiva.

Nota 4 Transición a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

Base de la transición a las NIIF

Aplicación de NIIF 1

Los presentes estados financieros consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2009, fueron preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Hasta el ejercicio 2008 la Compañía emitió sus estados financieros consolidados de acuerdo con los Principios Contables Generalmente Aceptados en Chile. Las cifras incluidas en estos estados financieros consolidados referidos al ejercicio 2008 han sido reconciliadas para ser presentadas con los mismos principios y criterios aplicados el 2009.

De acuerdo a lo dispuesto en la NIIF 1 la fecha de transición de la Compañía es el 1 de enero de 2008 y la fecha de adopción de las NIIF es el 1 de enero de 2009.

Para elaborar los estados financieros consolidados antes mencionados, la Compañía ha aplicado a la fecha de transición todas las excepciones obligatorias y algunas de las exenciones optativas a la aplicación retroactiva de las NIIF, de acuerdo con lo establecido en la NIIF 1.

Exenciones a la aplicación retroactiva utilizadas por la Compañía

Combinaciones de negocio

La Compañía ha aplicado la exención otorgada por la NIIF 1 respecto a combinaciones de negocios. Por lo tanto, no ha re-expresado las combinaciones de negocios que tuvieron lugar con anterioridad a la fecha de transición.

Valor justo o revalorización como costo atribuido

Para los ítems de Propiedades, plantas y equipos (activos fijos), la Compañía ha considerado el costo corregido o revaluado bajo los principios contables generalmente aceptados en Chile como costo atribuido a la fecha de transición, ya que éste es comparable con su costo o costo depreciado bajo NIIF, con la única excepción de los terrenos sobre los cuales se ha utilizado el valor justo como su costo atribuido al 1 de enero de 2008 y aquellas plantas incluidas bajo propiedades, plantas y equipos, que al ser analizadas en su conjunto con los terrenos, requerían ser ajustadas a valor justo.

El total de terrenos y de plantas revaluadas incluidos bajo propiedades, plantas y equipos registrados a valor justo a la fecha de transición asciende a M\$ 131.194.608, generando un ajuste de M\$ 92.689.976 con respecto al valor libro de los terrenos y dichas plantas previamente registrados bajo los Principios Contables Generalmente Aceptados en Chile.

Por otra parte la totalidad de los terrenos incluidos bajo propiedades de inversión registrados a valor justo a la fecha de transición asciende a M\$ 15.801.327, resultando un ajuste de M\$ 10.333.133 con respecto al valor libro registrado previamente.

Reserva de conversión

NIIF 1 permite valorar en cero, a la fecha de transición, los saldos de las diferencias acumuladas por conversión de estados financieros de sociedades subsidiarias extranjeras que poseen una moneda funcional diferente a la de la Sociedad Matriz.

La Sociedad Matriz optó por esta exención, lo que se tradujo en transferir el saldo acumulado de la cuenta patrimonial Reservas de Conversión a los resultados acumulados a la fecha de transición, el que alcanzaba a una pérdida acumulada de M\$ 27.311.719.

Conciliación entre NIIF y principios contables generalmente aceptados en Chile

Las conciliaciones presentadas a continuación detallan para la Compañía la cuantificación del impacto de la transición a las NIIF. La conciliación proporciona el impacto de la transición con los siguientes detalles:

- Conciliación del Patrimonio Neto al 1 de enero de 2008 y 31 de diciembre de 2008.
- Conciliación del Estado Consolidado de Resultados por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2008.
- Estado Consolidado de Flujo de Efectivo por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2008.
- Conciliación de los Ingresos por Ventas Consolidados.

Conciliación del Patrimonio Neto

Conceptos	Nota	Al 1 de enero de 2008 M\$	Al 31 de diciembre de 2008 M\$
Total patrimonio neto atribuible a los accionistas comunes según PCGA en Chile			
Propiedades, plantas y equipos	(a)	43.144.484	53.902.534
Propiedades de inversión	(b)	10.333.133	10.333.133
Provisión por dividendo	(c)	(24.629.973)	(26.345.717)
Eliminación corrección monetaria	(d)	(2.159.054)	(48.107.708)
Instrumentos financieros a valor justo	(e)	2.805.527	6.437.905
Provisión indemnización por años de servicios	(f)	(8.161.377)	(8.148.983)
Moneda funcional de inversiones en el exterior	(g)	(33.480.491)	(40.762.033)
Costos de financiamiento relacionado a deudas	(h)	(3.568.028)	(2.951.045)
Impuestos diferidos	(i)	(8.308.609)	(6.185.100)
Interés Minoritario	(j)	4.069.228	3.847.622
Mayor valor de inversiones	(o)	385.233	4.499.825
Otros		(1.303.097)	1.098.336
Efecto de la transición a las NIIF		(20.873.024)	(52.381.231)
Patrimonio neto atribuible a los accionistas comunes según NIIF		380.922.836	443.864.564

Conciliación del Estado Consolidado de Resultados

Conceptos	Nota	Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2008 M\$
Resultado según PCGA en Chile		
Depreciación de propiedades, plantas y equipos	(a)	10.758.050
Eliminación corrección monetaria	(d)	(12.434.818)
Instrumentos financieros a valor justo	(e)	(1.523.741)
Provisión indemnización por años de servicios	(f)	12.394
Moneda funcional de inversiones en el exterior	(g)	2.887.155
Costos de financiamiento a tasa efectiva	(h)	616.984
Impuestos diferidos	(i)	3.000.049
Interés minoritario	(j)	(1.652.103)
Capitalización del costo de financiamiento	(k)	1.844.779
Menor valor de inversiones	(l)	2.672.173
Gasto de marketing	(m)	(3.557.683)
Amortización de marcas comerciales	(n)	1.071.038
Mayor valor de inversiones	(o)	4.114.593
Otros		(25.931)
Efecto de la transición a las NIIF		7.782.939
Resultado según NIIF		90.413.642

Conciliación entre NIIF y principios contables generalmente aceptados en Chile

A continuación se describen los principales ajustes conciliatorios incluidos en los cuadros anteriores. Notas (a) y (d) a la (j) y (o) corresponden a patrimonio y resultado; Notas (b) y (c) corresponden a patrimonio y Notas (k) a la (n) corresponden a resultado:

(a) Propiedades, plantas y equipos

Para efectos de primera adopción, la Compañía procedió a revaluar todos los terrenos y aquellas plantas incluidas bajo propiedades, plantas y equipos, que al ser analizadas en su conjunto con los terrenos requerían ser ajustadas a valor justo.

La revaluación efectuada se realizó por única vez de acuerdo con NIIF 1 párrafo 16, en la cual se opta por la medición de una partida de propiedades, plantas y equipos a su valor justo y se utiliza este valor como costo atribuido en la fecha de transición. El valor justo de los activos revaluados ha sido determinado mediante tasaciones efectuadas, a la fecha de transición, por especialistas independientes respecto de los terrenos, y especialistas internos respecto de dichas plantas. Bajo PCGA en Chile la revaluación de estos activos a valor justo no era aceptada.

Además, la Compañía revisó y homologó la estimación de vidas útiles y valores residuales efectuada como parte del análisis de Propiedades, plantas y equipos a nivel de componentes individuales. Los efectos resultantes de introducir los conceptos antes señalados generaron un menor cargo a resultados por concepto de depreciación.

Todo lo anterior significó lo siguiente:

	M\$
Retasación de terrenos y plantas (*) incluidas en propiedades, plantas y equipos	92.689.976
Homologación de vidas útiles y ajuste de valores residuales de plantas y equipos	(49.545.492)
Efecto neto en propiedades, plantas y equipos	43.144.484

(*) Según lo explicado anteriormente

(b) Propiedades de inversión

Para efectos de primera adopción, la Compañía procedió a revaluar los terrenos incluidos bajo propiedades de inversión. La revaluación efectuada se realizó por única vez de acuerdo con NIIF 1 y el nuevo valor corresponde al costo inicial del activo a partir de la fecha de transición. El valor justo de los activos revaluados ha sido determinado mediante tasaciones efectuadas, a la fecha de transición, por especialistas independientes. Bajo PCGA en Chile la revaluación de terrenos a valor justo no era aceptada.

(c) Provisión por dividendo

De acuerdo a lo estipulado en el artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile y los estatutos de la Compañía, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta de accionistas de la Sociedad, por la unanimidad de las acciones emitidas, la sociedad debe distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, habiéndose previamente absorbido las pérdidas acumuladas si las hubiere. La política de dividendos expuesta por el Directorio en la Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 20 de abril de 2009, consiste en distribuir como dividendos al menos el 50% de la utilidad líquida distribuable. Bajo NIIF, la Compañía ha procedido a registrar la obligación sobre base devengada, neta de dividendos provisorios que se hubieren acordado a la fecha de cierre. Bajo PCGA en Chile, esta obligación era contabilizada sólo desde el momento en que se declaraba el dividendo.

(d) Eliminación de corrección monetaria

Chile y Argentina, países en que opera la Compañía, no son considerados economías hiperinflacionarias según lo establecido por NIC 29. Por lo tanto, la aplicación de contabilidad inflacionaria no es aceptada. Consecuentemente, la Compañía ha eliminado el efecto de corrección monetaria acumulada de las partidas no monetarias del balance, tales como los inventarios, excepto por aquellos ítems de Propiedades, plantas y equipos, propiedades de inversión, intangibles y patrimonio, en los cuales se consideró su valor contable corregido como costo atribuido a la fecha de transición y la revalorización del capital pagado, la cual ha sido mantenida hasta la fecha de adopción por ser consideradas aumentos de capital aprobados por los accionistas de la Compañía. Dado que el valor de estos activos se acercaba a su valor justo, la Compañía usó la excepción del costo atribuido.

(e) Instrumentos financieros a valor justo

NIC 39 requiere que las inversiones financieras clasificadas en las categorías “a valor justo con efecto en resultados”, e “instrumentos derivados” sean medidos a valor justo a cada fecha del estado de situación financiera, registrando los cambios en el valor justo en el estado integral de resultados para el caso de los instrumentos clasificados como “a valor justo con efecto en resultados” e instrumentos derivados. Los PCGA en Chile, no requerían la medición, tanto de las inversiones financieras como de los instrumentos derivados a valor justo en forma periódica. El ajuste conciliatorio consiste en la valorización de las inversiones financieras e instrumentos derivados a su valor justo.

(f) Provisión indemnización por años de servicios

Bajo NIIF, la determinación de la provisión por indemnización por años de servicios de la Compañía, para aquellos casos en que se encuentra pactada a todo evento es determinada mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio (Ver detalle de política contable en **Nota 2.17**), lo que requiere realizar estimaciones tales como la permanencia futura de los participantes del beneficio, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos, entre otros. Bajo los PCGA en Chile, estas indemnizaciones eran registradas mediante el método del valor actual, el cual sólo refleja el costo de otorgar el beneficio descontado a una tasa predeterminada. En el caso de los costos por indemnización por años de servicios que se han generado, como resultado de modificaciones a los convenios colectivos efectuadas entre los ejercicios 2005 y 2006, que incluyeron ampliación de los beneficios pactados, los correspondientes efectos generaron un cargo diferido que se estaba amortizando en los plazos promedio esperados de permanencia futura de los trabajadores. El ajuste conciliatorio ajusta el valor actual de la provisión a su valor actuarial y respecto del activo diferido antes mencionado, sin considerar su diferimiento.

(g) Moneda funcional de inversiones en el exterior

Bajo NIIF, los estados financieros son preparados teniendo en consideración la moneda funcional de cada una de las subsidiarias incluidas en la consolidación que para el caso de las subsidiarias mantenidas en Argentina es el peso argentino. Bajo PCGA en Chile, de acuerdo a lo establecido en el Boletín N° 64 del Colegio de Contadores de Chile, los activos y pasivos no monetarios de las subsidiarias en Argentina se controlaban en dólares históricos.

El efecto resultante de este cambio de moneda funcional generó un menor cargo a resultado por concepto de depreciación.

(h) Costos de financiamiento relacionados a deuda

Bajo PCGA en Chile los costos de financiamiento capitalizados no amortizados de bonos y préstamos, así como los costos de prepago y otros relacionados son diferidos como parte de los costos de financiamiento de los nuevos bonos y préstamos. NIC 39 requiere que la diferencia entre el valor de libros de un pasivo financiero cancelado, incluyendo los costos de financiamiento no amortizados y la contraprestación pagada, se debe reconocer en los resultados del ejercicio en que la obligación se extingue. Lo anterior significó, en la primera adopción, reconocer en resultado aquellas partidas que estando diferidas no calificaban con lo establecido en NIC 39.

Por su parte, los costos incurridos en la obtención de financiamiento son diferidos y amortizados linealmente sobre plazo de vigencia de la respectiva obligación. Bajo IAS 39 estos costos forman parte de la determinación de la tasa de interés efectiva y por lo tanto, son reconocidos en resultados por el método de interés.

(i) Impuestos Diferidos

El ajuste conciliatorio de impuestos diferidos consiste en 1) la eliminación de las cuentas complementarias de impuestos diferidos y 2) el reconocimiento de los impuestos diferidos originados por aquellos ajustes conciliatorios a las NIIF que crean diferencias temporales entre las bases financieras y tributarias de la Compañía. La variación de las diferencias temporales entre PCGA en Chile y IFRS generó un abono por impuesto diferido en el estado de resultado relacionado fundamentalmente con la eliminación de la corrección monetaria sobre las Propiedades, plantas y equipos.

(j) Interés Minoritario

Bajo NIIF el patrimonio neto de la Compañía lo constituye tanto la participación correspondiente a los accionistas de la sociedad dominante como la de los accionistas minoritarios de sus afiliadas. Bajo PCGA en Chile, la participación minoritaria era clasificada en una línea entre el pasivo largo plazo y el patrimonio neto.

(k) Capitalización del costo de financiamiento

NIC 23 requiere que el costo de financiamiento proveniente de préstamos directamente o indirectamente relacionados a la construcción de activos calificados sea capitalizado como parte del activo (Ver detalle de política contable en [Nota 2.10](#)). Bajo los PCGA de Chile, la capitalización del costo de financiamiento era opcional en los casos que provengan de préstamos que no están directamente relacionados a la construcción del activo calificado. El ajuste conciliatorio consiste en 1) la capitalización del costo de financiamiento incurrido, a partir del año de transición a IFRS, en la construcción de activos calificados que provienen de préstamos no directamente relacionados y 2) el correspondiente aumento en la depreciación del activo relacionado.

(l) Menor valor de Inversión

NIIF 3 establece que el menor valor de inversiones no debe ser amortizado (ver política contable en [Nota 2.14](#)). Bajo los PCGA de Chile, el menor valor era amortizado linealmente sobre la vida esperada con un máximo de 20 años. El ajuste conciliatorio restituye la amortización del menor valor de inversiones realizado bajo PCGA de Chile desde la fecha de transición, ya que no corresponde amortizarlo si no está deteriorado para efectos de las NIIF.

(m) Gastos de Marketing

De acuerdo a PCGA en Chile, el material de merchandising se activaba y se llevaba a resultado en la medida que se consumía y el costo incurrido en la producción de comerciales se amortizaba durante su período de exhibición. De acuerdo a la NIC 38 ambos se llevan a resultado cuando se incurren los primeros, y desde la primera exhibición los segundos.

(n) Amortización de marcas comerciales

NIC 38 establece que las marcas comerciales pueden ser de amortización definida ó indefinida (ver detalle política contable [Nota 2.14](#)). Bajo PCGA de Chile las marcas comerciales eran amortizadas linealmente de acuerdo con el plazo máximo permitido de 20 años. El ajuste conciliatorio restituye la amortización de las marcas comerciales realizado bajo PCGA de Chile desde la fecha de transición, ya que corresponden a activos intangibles de vida indefinida.

(o) Mayor valor de inversión

De acuerdo a lo establecido en NIIF 3 el exceso de la participación de la entidad adquirente en el valor razonable de los activos y pasivos identificables de la adquirida sobre el costo, se reconoció inmediatamente en resultados. Bajo PCGA de Chile el mayor valor de inversiones es reconocido como un menor activo que se amortiza en un período de 20 años, de acuerdo a lo indicado en la [Nota 2.2](#).

Conciliación Estado Consolidado de Flujo de Efectivo por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2008.

Las principales diferencias entre PCGA en Chile y NIIF en la preparación del estado de flujos de efectivo dice relación con la clasificación de las cuotas pagadas por leasing financiero (incluidas como actividades de inversión en PCGA en Chile y como actividades de financiamiento bajo NIIF), los intereses pagados (incluidos como actividades de operación bajo PCGA en Chile y como actividades de financiamiento bajo NIIF).

Conciliación de los Ingresos por Ventas Consolidado

A continuación se presentan los principales ajustes y reclasificaciones que afectan el componente de ingresos por ventas.

Conceptos	Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2008
	M\$
Ingresos por ventas según PCGA en Chile	781.789.468
Gastos por acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados (Rapel)	(19.838.997)
Eliminación corrección monetaria	(24.985.669)
Efecto de Conversión en Argentina	(26.775.532)
Ingresos por venta según NIIF	710.189.270

Nota 5 Administración de riesgos

Administración de riesgos

Para las empresas donde no existe interés minoritario significativo, la Gerencia de Administración y Finanzas de la Compañía provee un servicio centralizado a las empresas del grupo para la obtención de financiamiento y la administración de los riesgos de tipo de cambio, tasa de interés, liquidez, riesgo de inflación, riesgos de materias primas y riesgo de crédito. Esta función opera de acuerdo con un marco de políticas y procedimientos que es revisado regularmente para cumplir con el objetivo de administrar el riesgo proveniente de las necesidades del negocio.

Para aquellas empresas en que existe interés minoritario significativo (VSPT, CPCh, Aguas CCU Nestlé, CCU Argentina y Cervecera Kunstmann) esta responsabilidad recae en sus respectivas Gerencias de Administración y Finanzas. El Directorio cuando proceda es el responsable final del establecimiento y revisión de la estructura de administración del riesgo, como también revisar los cambios significativos realizados a las políticas de administración de riesgos y recibe información relacionada con sus actividades.

De acuerdo a las políticas de administración de riesgos, la Compañía utiliza instrumentos derivados solo con el propósito de cubrir exposiciones a los riesgos de tasas de interés y tipos de cambios provenientes de las operaciones de la Compañía y sus fuentes de financiamiento. La Compañía mantiene instrumentos derivados que no son tratados, contablemente, como de cobertura debido a que no califican como tal. Las transacciones con instrumentos derivados son realizadas exclusivamente por personal de la Gerencia de Administración y Finanzas y el departamento de auditoría interna revisa regularmente el ambiente de control de esta función. La relación con los clasificadores de riesgo y el monitoreo de restricciones financieras (covenants) también son administrados por ésta misma Gerencia.

La principal exposición de riesgos de la Compañía está relacionada con los tipos de cambio, tasas de interés, inflación, precios de materias primas (commodities), cuentas por cobrar clientes y liquidez. Con la finalidad de administrar el riesgo proveniente de algunas de estas exposiciones se utilizan diversos instrumentos financieros.

Riesgo de tipo de cambio

La Compañía se encuentra expuesta a riesgos de tipo de cambio provenientes de: a) su exposición neta de activos y pasivos en monedas extranjeras, b) los ingresos por ventas de exportación, c) las compras de materias primas, insumos e inversiones de capital efectuadas en monedas extranjeras o indexadas a dichas monedas, y d) la inversión neta de subsidiarias mantenidas en Argentina. La mayor exposición a riesgos de tipo de cambio de la Compañía es la variación del peso chileno del dólar estadounidense, el euro, la libra esterlina y el peso argentino.

Al 31 de diciembre de 2009, la Compañía mantiene en Chile obligaciones en monedas extranjeras por MM\$ 55.898 que en su mayoría están denominadas en dólares estadounidenses. Las obligaciones en instituciones financieras en monedas extranjeras que devengan intereses variable (MM\$ 40.309) representan un 18% del total de tales obligaciones. El 82% restante esta denominado en pesos chilenos indexados por inflación (ver sección riesgo de inflación). Los MM\$ 55.898 de obligaciones en moneda extranjera incluyen préstamos por US\$ 70 millones (MM\$ 35.526) que son cubiertos mediante

contratos de cobertura de moneda y tasa de interés que convierten estas deudas en obligaciones en pesos chilenos ajustados por inflación a tasa de interés fija. Adicionalmente la Compañía mantiene activos en monedas extranjeras por MM\$ 27.364 que corresponden principalmente a cuentas por cobrar por exportaciones.

Respecto de las operaciones de las subsidiarias en Argentina la exposición neta pasiva en dólares estadounidenses y otras monedas es de MM\$ 4.175.

Para proteger el valor de la posición neta de los activos y pasivos en monedas extranjeras de sus operaciones en Chile, la Compañía adquiere contratos de derivados (forwards de monedas) para mitigar cualquier variación en el peso chileno respecto de otras monedas.

Al 31 de diciembre de 2009 la exposición neta activa (pasiva) de la Compañía en monedas extranjeras, después del uso de instrumentos derivados, es de MM\$ 1.150.

Del total de ingresos por ventas de la Compañía, tanto en Chile como Argentina, un 11% corresponde a ventas de exportación efectuadas en monedas extranjeras, principalmente dólares estadounidenses, euro, libra esterlina y otras monedas y del total de costos directos un 63% corresponde a compras de materias primas e insumos en monedas extranjeras ó que se encuentran indexados a dichas monedas. La Compañía no cubre activamente las eventuales variaciones en los flujos de caja esperados por estas transacciones.

Por otra parte, la Compañía se encuentra expuesta a los movimientos en los tipos de cambio relacionados con la conversión desde pesos argentinos a pesos chilenos de los resultados, activos y pasivos de sus subsidiarias en Argentina. La Compañía no cubre activamente los riesgos relacionados con la conversión de las subsidiarias, cuyos efectos son registrados en Patrimonio.

Al 31 de diciembre de 2009, la inversión neta en subsidiarias argentinas asciende a \$88.847 millones.

Análisis de sensibilidad al tipo de cambio

El efecto por diferencias de cambio reconocido en el Estados Consolidados de Resultados Integrales del ejercicio terminado al 31 de Diciembre de 2009, relacionado con los activos y pasivos denominados en monedas extranjeras, asciende a una pérdida de MM\$1.390 (una pérdida de MM\$866 en 2008). Considerando la exposición al 31 de Diciembre del 2009, y asumiendo un aumento o disminución de un 10% en los tipos de cambio y manteniendo todas las otras variables constantes, tales como tasas de interés, se estima que el efecto sobre los resultados de la Compañía sería una utilidad (pérdida) después de impuesto de MM\$95 (utilidad (pérdida) de MM\$198 en 2008).

Considerando que aproximadamente el 11% de los ingresos por ventas de la Compañía corresponden a ventas de exportación efectuadas en Chile en monedas distintas del peso chileno y que en Chile aproximadamente un 60% de los costos están indexados al dólar estadounidense y asumiendo que el peso chileno se aprecie o (deprecie) un 10% respecto del conjunto de monedas extranjeras, manteniendo todas las demás variables constantes, el efecto hipotético sobre los resultados de la Compañía sería una utilidad (pérdida) después de impuesto de MM\$5.507 (Utilidad (pérdida) de MM\$6.265 en 2008).

La inversión neta mantenida en subsidiarias que desarrollan sus actividades en Argentina asciende MM\$ 88.847 al 31 de Diciembre de 2009, (MM\$ 108.315 al 31 de diciembre de 2008). Asumiendo un aumento o disminución de un 10% en el tipo de cambio del peso argentino respecto del peso chileno y manteniendo todas las otras variables constantes, el aumento (disminución) mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una utilidad (pérdida) de MM\$8.885 (MM\$10.831 en 2008) que se registra con abono (cargo) a patrimonio neto.

Riesgo de tasas de interés

El riesgo de tasas de interés proviene principalmente de las fuentes de financiamiento de la Compañía. La principal exposición se encuentra relacionada con obligaciones con tasas de interés variable indexadas a LIBOR y TAB de 30 días. Al 31 de diciembre de 2009, la Compañía tiene un total de MM\$40.309 millones en deudas con tasas de interés indexadas LIBOR (MM\$108.570 millones al 31 de diciembre de 2008) y no mantiene obligaciones en deudas con tasas de interés indexada a TAB 30 (MM\$30.466, al 31 de diciembre de 2008). Consecuentemente, al 31 de diciembre de 2009, nuestra estructura de financiamiento se encuentra compuesta (sin considerar los efectos del cross currency swaps) de aproximadamente un 18% en deuda con tasas de interés variable y un 82% en deudas con tasas de interés fija.

Para administrar el riesgo de tasas de interés, la Compañía posee una política de administración de tasas de interés que busca reducir la volatilidad de su gasto financiero y mantener un porcentaje ideal de su deuda en instrumentos con tasas fijas. La posición financiera se encuentra principalmente fija por el uso de deudas de corto y largo plazo e instrumentos derivados tales como cross currency interest rate swaps.

Al 31 de diciembre de 2009, luego de considerar el efecto de swaps de tasas de interés y de monedas, aproximadamente el 98 % de las deudas de largo plazo de la Compañía están con tasas de interés fijas.

Los términos y condiciones de las obligaciones de la Compañía al 31 de diciembre de 2009, incluyendo los tipos de cambio, tasa de interés, vencimientos y tasas de interés efectiva, se encuentran detallados en **Nota 24** Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses:

Análisis de sensibilidad a las tasas de interés

El gasto financiero total reconocido en los estados consolidados de resultados integrales del periodo de doce meses terminado al 31 de diciembre de 2009, relacionado a deudas de corto y largo plazo asciende a MM\$12.443 (MM\$8.892 en 2008). Considerando que sólo un 2% del total de la deuda (neto de cross currency swaps) está sujeto a tasa de interés variable, si se asume un aumento o disminución de las tasas de interés en pesos chilenos y dólares estadounidenses de aproximadamente 100 puntos bases, y manteniendo todas las otras variables constantes, tales como el tipo de cambio, el aumento (disminución) mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una pérdida (utilidad) de MM\$48 (MM\$305 en 2008) en el estado de resultados integrales.

Los análisis de sensibilidad descritos en los párrafos anteriores solamente son para efectos ilustrativos, ya que en la práctica las variables sensibilizadas rara vez cambian sin afectarse unas a otras y sin afectar otros factores que fueron considerados como constantes y que también afectan la posición financiera y de resultados de la Compañía.

Riesgo de inflación

La Compañía mantiene una serie de contratos con terceros indexados a UF como así mismo deuda financiera indexada a UF, lo que significa que la Compañía quede expuesta a las fluctuaciones de la UF, generándose incrementos en el valor de los contratos y pasivos reajustables por inflación en caso de que esta experimente un crecimiento. Este riesgo se ve mitigado debido a que la compañía tiene como política mantener constantes, dentro de las condiciones que permite el mercado, sus ingresos unitarios en UF.

Análisis de sensibilidad a la inflación

El resultado por unidades de reajuste total reconocido en los estados consolidados de resultados integrales del ejercicio de doce meses terminado al 31 de diciembre de 2009, relacionado a deudas de corto y largo plazo indexados a la Unidad de Fomento, corresponde a una utilidad de MM\$4.190 (una pérdida de MM\$15.626 en 2008). Asumiendo un aumento (disminución) razonablemente posible de la Unidad de Fomento en aproximadamente 3% y manteniendo todas las otras variables constantes, tales como tasas de interés, el aumento (disminución) mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una pérdida (utilidad) de MM\$6.661 (MM\$5.930 en 2008) en el Estado Consolidado de Resultados Integrales.

Riesgo de precio de materias primas

La principal exposición a la variación de precios de materias primas se encuentra relacionada con el abastecimiento de cebada y malta para la producción de cervezas, concentrados, azúcar y envases plásticos utilizados en la producción de bebidas gaseosas, vinos a granel y uvas para la fabricación de vinos.

Cebada y malta

La Compañía en Chile se abastece de cebada y malta proveniente de productores locales y del mercado internacional. Con los productores locales se suscriben compromisos de abastecimiento a largo plazo, en los cuales el precio de la cebada se fija anualmente en función de los precios de mercado y con éste se determina el precio de la malta de acuerdo a los contratos. Las compras y los compromisos tomados exponen a la Compañía al riesgo de fluctuación de precios de estas materias primas. Durante el 2009, la Compañía compró 36.767 toneladas de cebada y 33.678 toneladas de malta.

Por su parte CCU Argentina adquiere toda la demanda de malta de productores locales. Esta materia prima representa aproximadamente el 30% del costo directo de cervezas en Chile y un 38% del costo directo de cervezas en Argentina. La Compañía no realiza actividades de cobertura sobre estas compras de materias primas.

Concentrados, Azúcar y envases plásticos

Las principales materias primas utilizadas en la producción de bebidas no alcohólicas son los concentrados, que se adquieren principalmente de los licenciatarios, el azúcar y las resinas plásticas en la fabricación de envases plásticos y contenedores. La Compañía se encuentra expuesta a riesgo de fluctuación en los precios de estas materias primas que representan en su conjunto un 61% del costo de venta de bebidas no alcohólicas. La Compañía no realiza actividades de cobertura sobre estas compras de materias primas.

Uvas y vinos

La principal materia prima utilizada por la subsidiaria VSPT para la producción de vinos son uvas cosechadas de producción propia y uvas y vinos adquiridos de terceros. Aproximadamente 50% del abastecimiento de vino de exportación proviene de sus viñedos propios, reduciendo de esta forma el efecto de volatilidad de los precios y asegurando el control de calidad de los productos. Aproximadamente el 95% del abastecimiento de vino para el mercado local es comprado a terceros. Durante el 2009, la Compañía compró el 60% de la uva y vino necesario de terceros a través de contratos a precios fijos. Adicionalmente, también realiza transacciones spot (o a precio contado) de vez en cuando dependiendo de las necesidades. Durante los años 2009 y 2008, la Compañía compró uvas y vinos por un total de MM\$14.844 y MM\$14.025, respectivamente, y no realiza actividades de cobertura sobre estas transacciones.

Análisis de sensibilidad a precios de materias primas

El total del costo directo en los estados consolidados de resultados del año 2009 asciende a MM\$254.700 (MM\$231.144 en 2008). Asumiendo un aumento (disminución) razonablemente posible en el costo directo de cada segmento de un 8% y manteniendo todas las otras variables constantes, tales como los tipos de cambio, el aumento (disminución) resultaría hipotéticamente en una pérdida (utilidad) de MM\$5.920 (MM\$5.414 en 2008) para Cervezas Chile, MM\$3.222 (MM\$3.072 en 2008) para Cervezas Argentina, MM\$6.104 (MM\$5.488 en 2008) para no Alcohólicas, MM\$5.100 (MM\$3.625 en 2008) para Vinos y MM\$1.283 (MM\$1.279 en 2008) para Licores.

Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito al cual está expuesta la Compañía proviene principalmente de a) las cuentas por cobrar comerciales mantenidas con clientes minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados de mercados domésticos; b) cuentas por cobrar por exportaciones; y c) los instrumentos financieros mantenidos con bancos e instituciones financieras, tales como depósitos a la vista, fondos mutuos, instrumentos adquiridos con compromiso de retroventa e instrumentos financieros derivados.

Mercado Doméstico

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales de mercados domésticos es administrado por la Gerencia de Administración de Crédito y Cobranza y es monitoreado por el Comité de Crédito de cada unidad de negocio. La Compañía posee una amplia base de clientes que están sujetos a las políticas, procedimientos y controles establecidos por la Compañía. Los límites de crédito son establecidos para todos los clientes con base en una calificación interna y su comportamiento de pago. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas regularmente. Adicionalmente, la Compañía toma seguros de crédito que cubren el 90% de los saldos de las cuentas por cobrar individualmente significativas, cobertura que al 31 de diciembre de 2009 alcanza a 79% (77% al 31 de diciembre de 2008) del total de las cuentas por cobrar.

Las cuentas por cobrar comerciales que se encuentran vencidas, pero no deterioradas, corresponden a clientes que presentan moras de menos de 17,4 días.

Al 31 de diciembre de 2009, la Compañía tenía aproximadamente 145 clientes (104 clientes al 31 de diciembre de 2008) que adeudan más que \$ 5 millones cada uno y que en su conjunto representan aproximadamente el 86% del total de cuentas por cobrar comerciales. Hubo 36 clientes (23 clientes al 31 de diciembre de 2008) con saldos superiores a \$30 millones que representan aproximadamente un 71% (59% en 2008) del total de cuentas por cobrar. El 85% de estas cuentas por cobrar se encuentran cubiertas por el seguro de crédito antes mencionado o garantías hipotecarias.

Mercado Exportación

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales de exportación es administrado por la Jefatura de Crédito y Cobranza y es monitoreado por la Gerencia de Administración y Finanzas de VSPT. La Sociedad posee una amplia base de clientes, en más de ochenta países, que están sujetos a las políticas, procedimientos y controles establecidos por la Compañía. Adicionalmente, La Sociedad toma Seguros de Créditos que cubren el 89% de las cuentas por cobrar individualmente significativas, cobertura que al 31 de diciembre de 2009 alcanza al 66% (67% al 31 de diciembre del 2008) del total de las cuentas por cobrar. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas regularmente. A parte de los seguros de crédito, el estar diversificado en diversos países y en las principales potencias mundiales aminora el riesgo de crédito.

Las cuentas por cobrar comerciales que se encuentran vencidas, pero no deterioradas, corresponden a clientes que presentan moras de menos de 15 días promedio.

Al 31 de diciembre de 2009 hay 65 clientes (66 clientes al 31 de diciembre del 2008) que adeudan más de MM\$65 cada uno y que representan el 85% (85% al 31 de diciembre del 2008) del total de las cuentas por cobrar.

La Sociedad estima que no son necesarias provisiones de riesgo de crédito adicionales a las provisiones individuales y colectivas determinadas al 31 de diciembre de 2009. Ver análisis de vencimientos de cuentas por cobrar y provisión para pérdidas por deterioro de cuentas por cobrar (**Nota 14**).

La Sociedad posee políticas que limitan la exposición al riesgo de crédito de contraparte con respecto a instituciones financieras y estas exposiciones son monitoreadas frecuentemente. Consecuentemente, la Sociedad no posee concentraciones de riesgo de crédito con instituciones financieras que deban ser consideradas significativas al 31 de diciembre de 2009.

Riesgo de liquidez

La Compañía administra el riesgo de liquidez a nivel consolidado, siendo la principal fuente de liquidez los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales. Adicionalmente, la Compañía emite instrumentos de deuda y patrimonio en el mercado de capitales, mantiene líneas de financiamiento no utilizadas y efectivo y equivalentes al efectivo disponible para cumplir con sus obligaciones de corto y largo plazo.

Para administrar la liquidez de corto plazo, la Compañía se basa en los flujos de caja proyectados para un periodo móvil de doce meses. Al 31 de diciembre de 2009, la Compañía posee líneas de crédito no utilizadas por un total de MM\$238.132 y efectivo y equivalente al efectivo por MM\$137.354 para administrar las necesidades de liquidez de corto plazo.

Basado en el actual desempeño operacional y su posición de liquidez, la Compañía estima que los flujos de efectivo provenientes de las actividades operacionales y el efectivo disponible serán suficientes para financiar el capital de trabajo, las inversiones de capital, los pagos de intereses, los pagos de dividendos y los requerimientos de pago de deudas, por los próximos 12 meses y el futuro previsible.

A continuación se resumen los vencimientos de los pasivos financieros no derivados y derivados de la Compañía al 31 de diciembre de 2009 y 31 de diciembre de 2008, basados en los flujos contractuales no descontados:

Al 31 de diciembre de 2008	Valor libro	Menor a 1	Entre 1 y 5	Más de	Total
		año	años	5 años	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos financieros no derivados					
Préstamos bancarios	169.523.616	85.523.735	97.846.224	-	183.369.959
Obligaciones con el público	60.285.126	8.633.579	32.473.231	72.971.298	114.078.108
Arrendamientos Financieros	16.228.635	1.321.593	5.449.906	31.414.943	38.186.442
Sub-Total	246.037.377	95.478.907	135.769.361	104.386.241	335.634.509
Pasivos financieros derivados					
Cross Currency interest rate swaps	9.145.358	12.892.876	-	-	12.892.876
Forwards de moneda extranjera	1.436.624	1.436.624	-	-	1.436.624
Sub-Total	10.581.982	14.329.500	-	-	14.329.500
Total	256.619.359	109.808.407	135.769.361	104.386.241	349.964.009

Al 31 de diciembre de 2009	Valor libro	Menor a 1	Entre 1 y 5	Más de	Total
		año	años	5 años	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos financieros no derivados					
Préstamos bancarios	53.172.707	15.080.021	41.243.179	-	56.323.200
Obligaciones con el público	160.479.362	11.859.785	114.143.960	116.933.922	242.937.667
Arrendamientos Financieros	15.875.725	1.458.498	5.352.486	29.763.641	36.574.625
Sub-Total	229.527.794	28.398.304	160.739.625	146.697.563	335.835.492
Pasivos financieros derivados					
Cross Currency interest rate swaps	2.175.691	3.746.070	-	-	3.746.070
Forwards de moneda extranjera	439.040	439.040	-	-	439.040
Sub-Total	2.614.731	4.185.110	-	-	4.185.110
Total	232.142.525	32.583.414	160.739.625	146.697.563	340.020.602

Nota 6 Instrumentos financieros

Categorías de instrumentos financieros

A continuación se presentan los valores libros de cada categoría de instrumentos financieros al cierre de cada ejercicio:

	Al 01 de enero de 2008		Al 31 de diciembre 2008		Al 31 de diciembre 2009	
	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes de efectivo	116.702.623	-	55.299.985	-	137.353.669	-
Activos financieros a valor justo con cambios en resultados	852.712	19.743	4.535.652	39.212	1.330.478	14.012
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	121.112.748	-	147.488.609	-	134.503.176	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	5.733.556	284.457	5.902.504	295.382	8.021.709	273.475
Activos de cobertura	113.761	-	-	9.566.257	-	-
Total activos financieros	244.515.400	304.200	213.226.750	9.900.851	281.209.032	287.487
Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses	6.351.351	108.247.223	82.061.889	103.690.362	14.650.780	54.397.652
Obligaciones con el público	3.844.803	54.604.683	4.182.438	56.102.688	5.129.698	155.349.664
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	106.523.736	-	136.198.519	-	125.351.446	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	3.443.606	610.093	4.966.618	610.093	4.263.311	610.093
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	120.163.496	163.461.999	227.409.464	160.403.143	149.395.235	210.357.409
Pasivos financieros a valor justo con cambio en resultado	974.961	-	1.436.624	-	439.040	-
Pasivos de cobertura	-	18.514.878	9.145.358	-	83.907	2.091.784
Total pasivos financieros	121.138.457	181.976.877	237.991.446	160.403.143	149.918.182	212.449.193

Valor justo de instrumentos financieros

Los siguientes cuadros presentan los valores justos, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro incluidos en los estados consolidados de situación financiera:

a) Composición activos y pasivos financieros:

	Al 01 de enero de 2008		Al 31 de diciembre 2008		Al 31 de diciembre 2009	
	Valor libro	Valor Justo	Valor libro	Valor Justo	Valor libro	Valor Justo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes de efectivo	116.702.623	116.702.623	55.299.985	55.299.985	137.353.669	137.353.669
Activos financieros a valor justo con cambios en resultados	872.455	872.455	4.574.863	4.574.863	1.344.490	1.344.490
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	121.112.748	121.112.748	147.488.609	147.488.609	134.503.176	134.503.176
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	6.018.013	6.018.013	6.197.886	6.197.886	8.295.184	8.295.184
Activos de cobertura	113.761	113.761	9.566.257	9.566.257	-	-
Total activos financieros	244.819.600	244.819.600	223.127.600	223.127.600	281.496.519	281.496.519
Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses	114.598.575	106.578.172	185.752.251	178.665.142	69.048.432	55.822.879
Obligaciones con el público	58.449.485	60.450.384	60.285.126	51.543.602	160.479.362	147.142.795
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	106.523.736	106.523.736	136.198.519	136.198.519	125.351.446	125.351.446
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	4.053.699	4.053.699	5.576.711	5.576.711	4.873.404	4.873.404
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	283.625.495	277.605.991	387.812.607	371.983.974	359.752.644	333.190.524
Pasivos financieros a valor justo con cambio en resultado	974.961	974.961	1.436.624	1.436.624	439.040	439.040
Pasivos de cobertura	18.514.878	18.514.878	9.145.358	9.145.358	2.175.691	2.175.691
Total pasivos financieros	303.115.334	297.095.830	398.394.589	382.565.956	362.367.375	335.805.255

El valor libro de cuentas por cobrar corrientes, efectivo y equivalente de efectivo, y otros activos y pasivos financieros aproxima al valor justo debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos, y para cuentas por cobrar, debido al hecho que cualquier pérdida por recuperabilidad ya se encuentra reflejada en las provisiones de pérdidas por deterioro.

El valor justo de activos y pasivos financieros no derivados sin cotización en mercados activos es estimado mediante el uso de flujos de cajas descontados calculados sobre variables de mercados observables a la fecha de los estados financieros. El valor justo de los instrumentos derivados activos y pasivos es estimado mediante el descuento de los flujos de caja futuros, determinados sobre información observable en el mercado o sobre variables y precios obtenidos de terceras partes.

b) Instrumentos financieros por categoría:

Al 1 de enero de 2008	Valor justo con cambio en resultado	Préstamos y cuentas por cobrar	Derivados de cobertura	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos				
Instrumentos financieros derivados	284.917	-	113.761	398.678
Valores negociables e Inversiones en otras sociedades	587.538	-	-	587.538
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	-	121.112.748	-	121.112.748
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	6.018.013	-	6.018.013
Efectivo y equivalente al efectivo	-	116.702.623	-	116.702.623
Total	872.455	243.833.384	113.761	244.819.600
Al 1 de enero de 2008	Valor justo con cambio en resultado	Derivados de cobertura	Otros pasivos financieros	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos				
Préstamos que devengan intereses	-	-	173.048.060	173.048.060
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	-	-	106.523.736	106.523.736
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	-	4.053.699	4.053.699
Instrumentos Financieros derivados	974.961	18.514.878	-	19.489.839
Total	974.961	18.514.878	283.625.495	303.115.334

Al 31 de diciembre de 2008	Valor justo con cambio en resultado	Préstamos y cuentas por cobrar	Derivados de cobertura	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos				
Instrumentos financieros derivados	4.149.101	-	9.566.257	13.715.358
Valores negociables e Inversiones en otras sociedades	425.762	-	-	425.762
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	-	147.488.609	-	147.488.609
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	6.197.886	-	6.197.886
Efectivo y equivalente al efectivo	-	55.299.985	-	55.299.985
Total	4.574.863	208.986.480	9.566.257	223.127.600
Al 31 de diciembre de 2008	Valor justo con cambio en resultado	Derivados de cobertura	Otros pasivos financieros	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos				
Préstamos que devengan intereses	-	-	246.037.377	246.037.377
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	-	-	136.198.519	136.198.519
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	-	5.576.711	5.576.711
Instrumentos Financieros derivados	1.436.624	9.145.358	-	10.581.982
Total	1.436.624	9.145.358	387.812.607	398.394.589
Al 31 de diciembre de 2009	Valor justo con cambio en resultado	Préstamos y cuentas por cobrar	Derivados de cobertura	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos				
Instrumentos financieros derivados	564.273	-	-	564.273
Valores negociables e Inversiones en otras sociedades	780.217	-	-	780.217
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	-	134.503.176	-	134.503.176
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	8.295.184	-	8.295.184
Efectivo y equivalente al efectivo	-	137.353.669	-	137.353.669
Total	1.344.490	280.152.029	-	281.496.519
Al 31 de diciembre de 2009	Valor justo con cambio en resultado	Derivados de cobertura	Otros pasivos financieros	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos				
Préstamos que devengan intereses	-	-	229.527.794	229.527.794
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	-	-	125.351.446	125.351.446
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	-	4.873.404	4.873.404
Instrumentos Financieros derivados	439.040	2.175.691	-	2.614.731
Total	439.040	2.175.691	359.752.644	362.367.375

Instrumentos derivados

El detalle de los vencimientos, el número de contratos derivados, los nominales contratados, los valores justos y la clasificación de estos instrumentos derivados por tipo de contrato al cierre de cada ejercicio, es el siguiente:

	Al 01 de enero de 2008				Al 31 de diciembre de 2008				Al 31 de diciembre de 2009			
	Número contratos	Nominal Miles	Activo M\$	Pasivo M\$	Número contratos	Nominal Miles	Activo M\$	Pasivo M\$	Número contratos	Nominal Miles	Activo M\$	Pasivo M\$
Cross currency interest rate swaps USD	2	171.133	113.761	18.514.878	2	170.587	9.566.257	9.145.358	1	70.056	-	2.175.690
Menos de 1 año	-	1.133	113.761	-	1	100.587	-	9.145.358	-	56	-	83.906
Entre 1 y 5 años	2	170.000	-	18.514.878	1	70.000	9.566.257	-	1	70.000	-	2.091.784
Más de 5 años	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Forwards USD	33	(84.874)	284.917	974.961	59	(43.057)	4.260.295	1.119.951	30	49.508	39.512	373.969
Menos de 1 año	33	(84.874)	284.917	974.961	59	(43.057)	4.260.295	1.119.951	29	43.758	39.512	343.128
Entre 1 y 5 años	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5.750	-	30.841
Más de 5 años	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Forwards Euro	-	-	-	-	19	(9.095)	-	429.545	12	(6.731)	315.174	-
Menos de 1 año	-	-	-	-	19	(9.095)	-	429.545	12	(6.731)	315.174	-
Entre 1 y 5 años	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Más de 5 años	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Forwards CAD	-	-	-	-	1	(770)	-	9.323	7	(1.400)	-	8.488
Menos de 1 año	-	-	-	-	1	(770)	-	9.323	7	(1.400)	-	8.488
Entre 1 y 5 años	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Más de 5 años	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Forwards GBP	-	-	-	-	1	(1.180)	11.001	-	5	(2.490)	153.003	-
Menos de 1 año	-	-	-	-	1	(1.180)	11.001	-	5	(2.490)	153.003	-
Entre 1 y 5 años	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Más de 5 años	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total instrumentos derivados de inversión	35	-	398.678	19.489.839	82	-	13.837.553	10.704.177	55	-	507.689	2.558.147
Efecto Neto Derivados				19.091.161			3.133.376					2.050.458

Estos contratos derivados han sido tomados para proteger la exposición al riesgo de tipo de cambio. En el caso de los forward la Compañía no cumple con los requerimientos formales de documentación para ser clasificados como instrumentos de coberturas, y en consecuencia los efectos son registrados en resultados en la cuenta Otras ganancias (pérdidas) separado de la partida protegida.

Para el caso de los Cross Currency Interest Rate Swap, estos califican como cobertura de flujo de caja, de los flujos asociados al pasivo de los créditos sindicados de los bancos JP Morgan Chase y BBVA S.A. New York Branch, revelado en la [Nota 24](#).

Al 1 de enero de 2008							
Entidades	Naturaleza de los riesgos que estan cubiertos	Derechos		Obligaciones		Valor razonable del activo (pasivo) neto	Vencimiento
		Moneda	Monto	Moneda	Monto	Monto	
Banco BBVA	Flujo por tasa de interés y tipo de cambio en obligaciones bancarias	USD	34.970.508	UF	36.410.741	113.761	23.05.2012
Banco JP Morgan Chase Bank	Flujo por tasa de interés y tipo de cambio en obligaciones bancarias	USD	50.063.745	UF	69.535.574	(18.514.878)	09.11.2009
Al 31 de diciembre de 2008							
Entidades	Naturaleza de los riesgos que estan cubiertos	Derechos		Obligaciones		Valor razonable del activo (pasivo) neto	Vencimiento
		Moneda	Monto	Moneda	Monto	Monto	
Banco BBVA	Flujo por tasa de interés y tipo de cambio en obligaciones bancarias	USD	44.680.339	UF	39.803.191	9.566.257	23.05.2012
Banco JP Morgan Chase Bank	Flujo por tasa de interés y tipo de cambio en obligaciones bancarias	USD	63.889.569	UF	76.012.881	(9.145.358)	09.11.2009
Al 31 de diciembre de 2009							
Entidades	Naturaleza de los riesgos que estan cubiertos	Derechos		Obligaciones		Valor razonable del activo neto	Vencimiento
		Moneda	Monto	Moneda	Monto	Monto	
Banco BBVA	Flujo por tasa de interés y tipo de cambio en obligaciones bancarias	USD	35.525.570	UF	38.860.469	2.175.691	23.05.2012

En Estado Consolidado de Otros Resultados Integrales, bajo cobertura de flujo de caja se ha reconocido al 31 de diciembre de 2008 y 2009 un abono de M\$5.156.120 y un cargo M\$6.507.854 antes de impuestos, correspondientes al fair value de los instrumentos Cross Currency Swap.

Jerarquías de valor justo

Los instrumentos financieros registrados a valor justo en el estado de situación financiera, se clasifican de la siguiente forma, basado en la forma de obtención de su valor justo:

- Nivel 1 Valor justo obtenido mediante referencia directa a precios cotizados, sin ajuste alguno.
- Nivel 2 Valor justo obtenido mediante la utilización de modelos de valorización aceptados en el mercado y basados en precios, distintos a los indicados en el nivel 1, que son observables directa o indirectamente a la fecha de medición (Precios ajustados).
- Nivel 3 Valor justo obtenido mediante modelos desarrollados internamente o metodologías que utilizan información que no son observables o muy poco liquidas.

Al cierre de cada ejercicio la Compañía presenta la siguiente estructura de obtención del valor justo de sus instrumentos financieros registrados a valor justo en el estado de situación financiera:

Al 01 de enero de 2008	Valor justo registrado	Jerarquía Valor Justo		
	M\$	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
Activos financieros a valor justo	986.216	587.538	398.678	-
Activos financieros a valor justo con cambios en resultados	587.538	587.538	-	-
Instrumentos financieros derivados	284.917	-	284.917	-
Activos de cobertura	113.761	-	113.761	-
Pasivos financieros a valor justo	19.489.839	-	19.489.839	-
Pasivos de cobertura	18.514.878	-	18.514.878	-
Otros pasivos financieros	974.961	-	974.961	-

Al 31 de diciembre de 2008	Valor justo registrado	Jerarquía Valor Justo		
	M\$	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
Activos financieros a valor justo	14.141.120	425.762	13.715.358	-
Activos financieros a valor justo con cambios en resultados	425.762	425.762	-	-
Instrumentos financieros derivados	4.149.101	-	4.149.101	-
Activos de cobertura	9.566.257	-	9.566.257	-
Pasivos financieros a valor justo	10.581.982	-	10.581.982	-
Pasivos de cobertura	9.145.358	-	9.145.358	-
Pasivos financieros a valor justo con cambios en resultados	1.436.624	-	1.436.624	-

Al 31 de diciembre de 2009	Valor justo registrado	Jerarquía Valor Justo		
	M\$	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
Activos financieros a valor justo	1.344.490	780.217	564.273	-
Activos financieros a valor justo con cambios en resultados	780.217	780.217	-	-
Instrumentos financieros derivados	564.273	-	564.273	-
Pasivos financieros a valor justo	2.614.731	-	2.614.731	-
Pasivos de cobertura	2.175.691	-	2.175.691	-
Pasivos financieros a valor justo con cambio en resultado	439.040	-	439.040	-

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2009, la Compañía no ha realizado transferencia de instrumentos entre las categorías 1 y 2 que sean consideradas significativas.

Calidad crediticia de activos financieros

La Compañía utiliza dos sistema de evaluación crediticia para sus clientes: a) Los clientes que cuentan con seguro de crédito son evaluados por los criterios de riesgo externo (informes comerciales, morosidad y protestos que están disponibles en el mercado local), capacidad de pago y situación patrimonial que exige la compañía de seguros para poder otorgar cobertura de crédito; b) el resto de los clientes tiene una evaluación crediticia a través de un modelo de riesgo ABC, el que considera el riesgo interno (morosidad y protestos), riesgo externo (informes comerciales, morosidad y protestos que están disponible en el mercado local) y capacidad de pago y situación patrimonial. La tasa de incobrabilidad de los dos últimos años ha sido poco significativa.

Nota 7 Información financiera por segmentos operativos

Las operaciones de la Compañía son presentadas en cinco segmentos operativos. Los gastos corporativos son presentados separadamente. Las políticas contables utilizadas para los segmentos son las mismas que las usadas en los Estados Financieros Consolidados que se describen en la **Nota 2**.

Segmento	Operaciones incluídas en los segmentos
Cervezas Chile	Cervecera CCU Chile y Cía.Cervecera Kunstmann
Cervezas Argentina	CCU Argentina
Bebidas sin alcohol	Embotelladoras Chilenas Unidas y Aguas CCU Nestlé
Vinos	Viña San Pedro Tarapacá
Licores	Compañía Pisquera de Chile
Otros (*)	UES y UAC

(*) UES: Unidades Estratégicas de Servicio: Transportes CCU, Comercial CCU y Plasco
UAC: Unidades de Apoyo Corporativo alocadas en la Matriz.

Las operaciones de la Compañía se desarrollan exclusivamente en Chile y Argentina para los segmentos cervezas y vinos, los demás segmentos operan solo en Chile.

No existe ningún cliente de la Compañía que represente más del 10% de los ingresos consolidados.

El seguimiento de los segmentos se realiza también a nivel de resultado de la operación, EBITDA. Para estos efectos, se presentan a continuación los estados de resultados consolidados mostrando dichos conceptos.



Información por segmentos operativos por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2009

	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros		Total	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos por ventas clientes externos	268.038.655	275.870.166	115.268.179	137.223.776	182.530.764	198.377.566	92.670.303	124.703.206	38.479.584	38.286.110	13.201.785	2.083.371	710.189.270	776.544.195
Ingresos por ventas entre segmentos	2.019.775	2.299.537	(80.744)	71.989	4.540.641	3.134.026	561	22.674	319.742	543.508	(6.799.975)	(6.071.734)	-	-
Total ingresos por ventas	270.058.430	278.169.703	115.187.435	137.295.765	187.071.405	201.511.592	92.670.864	124.725.880	38.799.326	38.829.618	6.401.810	(3.988.363)	710.189.270	776.544.195
Costos de ventas	(111.191.030)	(114.107.969)	(55.622.993)	(61.153.726)	(93.993.459)	(101.075.448)	(53.891.350)	(77.855.019)	(20.501.708)	(20.602.427)	(378.283)	9.696.218	(335.578.823)	(365.098.371)
Margen bruto	158.867.400	164.061.734	59.564.442	76.142.039	93.077.946	100.436.144	38.779.514	46.870.861	18.297.618	18.227.191	6.023.527	5.707.855	374.610.447	411.445.824
Costos de comercialización, distribución y administración	(83.434.098)	(86.071.964)	(49.297.035)	(58.814.012)	(71.465.825)	(75.502.932)	(28.939.067)	(35.054.774)	(12.053.411)	(11.802.296)	(5.902.540)	(6.344.883)	(251.091.976)	(273.590.861)
Otros ingresos (gastos) de operación	(537.437)	(798.416)	359.104	97	21.115	(246.917)	463.240	403.511	(228.234)	(4.288)	394.025	173.051	471.813	(472.962)
Resultados de operaciones	74.895.865	77.191.354	10.626.511	17.328.124	21.633.236	24.686.295	10.303.687	12.219.598	6.015.973	6.420.607	515.012	(463.977)	123.990.284	137.382.001
Gastos financieros, netos													(4.797.440)	(10.366.890)
Resultado por unidades de reajuste													(15.626.490)	4.190.023
Diferencia de cambio													(865.556)	(1.390.070)
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos													1.563.872	1.349.144
Otras utilidades (pérdidas)													1.562.817	21.924.632
Utilidad antes de impuestos													105.827.487	153.088.840
Impuesto a la renta													(10.524.247)	(11.723.673)
Utilidad del ejercicio													95.303.240	141.365.167
Participaciones Minoritarias													(4.889.598)	(13.327.694)
Utilidad de tenedores de acciones													90.413.642	128.037.473
EBITDA	89.869.711	92.137.504	14.770.681	21.943.232	30.661.561	34.375.206	15.573.995	19.100.484	7.773.507	8.221.096	5.262.734	5.735.628	163.912.189	181.513.150

Ingresos por ventas netos por ubicación geográfica	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Chile	587.170.614	627.135.185
Argentina	123.018.656	149.409.010
Total	710.189.270	776.544.195

En **Nota 9** se muestra la distribución de los ingresos por venta en nacionales y exportaciones.

Depreciación de propiedades, plantas y equipos, y amortización de software	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Cervezas Chile	14.973.847	14.946.151
Cervezas Argentina	4.144.171	4.615.108
Bebidas sin alcohol	9.028.324	9.688.911
Vinos	5.270.309	6.880.886
Licores	1.757.534	1.800.489
Otros	4.747.720	6.199.604
Total	39.921.905	44.131.149

Inversiones de capital (adiciones de propiedad, planta y equipos y software)	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Cervezas Chile	21.571.949	22.554.263
Cervezas Argentina	8.174.805	8.566.565
Bebidas sin alcohol	21.049.648	11.466.838
Vinos	3.887.182	3.703.568
Licores	1.277.772	1.294.402
Otros (1)	4.723.266	10.306.840
Total	60.684.622	57.892.476

(1) En Otros se incluyen las inversiones de capital correspondientes a las Unidades de Apoyo Corporativo.

Activos por segmentos	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Cervezas Chile	243.410.754	118.363.310
Cervezas Argentina	151.965.854	183.526.011
Bebidas sin alcohol	114.907.466	258.712.683
Vinos	259.009.693	50.239.782
Licores	51.397.700	250.969.299
Otros (2)	261.011.335	241.961.808
Total	1.081.702.802	1.103.772.893

(2) En Otros se incluye el menor valor de inversiones y los activos correspondientes a las Unidades de Apoyo Corporativo.

Activos por ubicación geográfica	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Chile	909.948.518	967.863.734
Argentina	171.754.284	135.909.159
Total	1.081.702.802	1.103.772.893

Información adicional de segmentos

A continuación se presenta el Estado de Resultados de acuerdo a como la Compañía gestiona sus operaciones:

Estado de Resultados Integrales	Nota	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
		2008	2009
		M\$	M\$
Ingresos por ventas	9	710.189.270	776.544.195
Costo de ventas		(335.578.823)	(365.098.371)
Margen bruto		374.610.447	411.445.824
Otros ingresos de operación		2.485.542	2.362.077
Gastos de Mercadotecnia		(99.164.910)	(106.015.907)
Gastos de distribución		(75.309.895)	(89.354.339)
Gastos de administración		(76.617.171)	(78.220.615)
Otros gastos de operación		(2.013.729)	(2.835.039)
Resultado de las operaciones		123.990.284	137.382.001
Gastos financieros netos	11	(4.797.440)	(10.366.890)
Participación en utilidad (pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	19	1.563.872	1.349.144
Diferencias de cambio	11	(865.556)	(1.390.070)
Resultado por unidades de reajuste	11	(15.626.490)	4.190.023
Mayor valor reconocido inmediatamente		4.148.509	9.215
Otras ganancias (pérdidas) netas	12	(2.585.692)	21.915.417
Utilidad (pérdida) antes de impuestos		105.827.487	153.088.840
Impuestos a las ganancias	23	(10.524.247)	(11.723.673)
Utilidad (pérdida) del ejercicio proveniente de actividades continuadas		95.303.240	141.365.167
Utilidad (pérdida) del ejercicio proveniente de actividades descontinuadas, después de impuestos		-	-
Utilidad (pérdida) del ejercicio		95.303.240	141.365.167
Utilidad (pérdida) atribuible a:			
Tenedores de acciones		90.413.642	128.037.473
Participaciones minoritarias		4.889.598	13.327.694
Utilidad (pérdida) de ejercicio		95.303.240	141.365.167
Utilidad (pérdida) por acción (pesos)		283,87	402,00
Utilidad (pérdida) básica y diluida por acción proveniente de actividades continuadas (pesos)		283,87	402,00
Utilidad (pérdida) básica y diluida por acción proveniente de actividades descontinuadas		-	-
Depreciación y Amortización		39.921.905	44.131.149
EBITDA (1)		163.912.189	181.513.150

(1) Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization; Equivalente a Resultado de las operaciones más depreciaciones y amortizaciones.

Los resultados de segmentos operativos no incluyen otros ítemes que no representan flujos de efectivo, diferentes de depreciación y amortización.

Información por segmentos de negocios conjuntos

La administración de la Compañía revisa la situación financiera y resultado de operaciones de la totalidad de sus negocios conjuntos que se describen en **Nota 8**. La información presentada a continuación en relación a los negocios conjuntos, en base 100 por ciento, de Valles de Chile S.A. (segmento vinos), Cervecería Austral S.A. (segmento cervezas), Foods S.A. y Promarca S.A. (segmento otros), representa los montos que no se han consolidado en los estados financieros de la Compañía debido a que las inversiones en negocios conjuntos se contabilizan bajo el método de participación como se indica en **Nota 2.2**.

Información por segmentos del negocio conjunto

A continuación se indican los montos de cada entidad.

	31 de diciembre de 2008			31 de diciembre de 2009		
	Valles de Chile S.A.	Cervecería Austral S.A.	Foods S.A.y Promarca S.A.	Valles de Chile S.A.	Cervecería Austral S.A.	Foods S.A.y Promarca S.A.
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ventas netas	4.014.665	5.126.582	15.010.587	4.604.576	5.206.879	20.596.495
Resultados operacionales	(233.226)	428.326	1.960.512	(191.417)	248.974	3.052.972
Resultado del ejercicio	(35.691)	492.708	2.072.825	(124.803)	200.320	2.620.599
Inversiones de capital	1.574.209	496.142	4.794.337	687.598	295.362	977.520
Depreciación y amortización	(251.611)	(168.201)	(469.683)	(426.263)	(251.325)	(531.004)
Activos corrientes	5.541.335	3.194.569	7.179.069	5.854.126	3.346.631	9.090.226
Activos no corrientes	12.001.487	2.738.950	40.016.217	13.000.582	2.774.576	42.583.581
Pasivos corrientes	1.498.278	858.965	6.166.233	2.818.974	865.205	8.114.932
Pasivos no corrientes	421.228	149.572	33.504	537.222	130.540	423.955

Nota 8 Combinaciones de negocios

Adquisiciones en el año 2009

Al 31 de diciembre de 2009, la Compañía no ha efectuado combinaciones de negocios que sean significativas.

Adquisiciones en el año 2008

Viña Tarapacá Ex-Zavala

Con fecha 3 de diciembre de 2008 y con efecto al 1 de octubre de 2008, según Juntas Generales Extraordinarias de Accionistas de Viña San Pedro S.A.(VSP) y de Viña Tarapacá Ex-Zavala (VT), se aprobó por unanimidad la fusión por incorporación de VT con VSP, siendo esta última entidad la absorbente, mediante la aprobación del aumento de capital de M\$ 30.193.541 dividido en 15.987.878.653 acciones.

Dado lo anterior el capital social de VSPT quedó expresado en la cantidad de 39.969.696.632 acciones.

La relación de canje de la nueva emisión a ser entregada a los accionistas de VT fue de 1.480,30828321 acciones de VSP por cada acción de VT.

La fusión se sustentó en el plan de cumplir los objetivos estratégicos de la Compañía. En el mediano plazo, Viña Tarapacá mantenía marcas comerciales de alto reconocimiento, con una importante participación en segmentos de precio con mayor crecimiento y menor volatilidad de costos.

Las sinergias que sustentaron esta operación se fundamentaron principalmente en una mejora de cobertura del mercado local y de exportación, ahorros asociados a los gastos de distribución, administración, ventas y costos de envasado por los mayores volúmenes de compras.

Además se aprobó la modificación de los estatutos sociales relativa al cambio del nombre de la sociedad, reemplazándolo por Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT)

Viña Tarapacá Ex-Zavala, antes de la fusión, se ubicaba como el cuarto grupo exportador de Vinos de Chile con ventas por 1,4 millones de cajas, equivalente a un 3,5% de participación de mercado. Además se ubicaba como cuarto actor en el mercado doméstico con un 2,7% de participación y tercero en vinos finos con un 15%.

Esta sociedad mantenía participación mayoritaria en cinco viñas ubicadas en Chile y Argentina. En Chile Viña Misiones de Rengo S.A.; Vitivinícola del Maipo S.A.; Viña del Mar Casablanca S.A.; Transportes y Logística Sursol S.A. y en Argentina Bodega Tamarí desde 2003.

A continuación se detalla el valor justo y valor libro de los activos y pasivos identificables de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. incorporados en la fusión, como también los activos intangibles identificados y menor valor generado en la adquisición:

	Valor libro	Valor justo
	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.375.664	1.375.664
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	13.147.893	12.320.893
Inventarios	16.735.170	13.986.637
Propiedades, plantas y equipos	29.271.205	37.348.559
Activo Biológico	4.919.082	5.979.279
Activos intangibles- Marcas	1.821.814	12.625.824
Activos intangibles - derechos de agua	324.575	324.575
Otros activos	655.639	655.639
Total activos	68.251.042	84.617.070
Préstamos que devengan intereses	14.520.968	14.520.968
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	4.565.875	4.565.875
Provisiones	2.590.336	2.992.736
Obligaciones por beneficios a los empleados	294.539	1.027.978
Otros pasivos	2.118.167	1.397.563
Total pasivos	24.089.885	24.505.120
Total de activos netos adquiridos		60.111.950
Menor valor de inversión (*)		23.556.206
Monto pagado mediante intercambio de acciones	-	83.668.156

(*) Los efectos que generaron, producto de la combinación de negocio, en los registros iniciales fueron la mejor estimación a dicha fecha. Durante los periodos 2008 y 2009, de acuerdo a la NIIF N° 3 se ajustó este menor valor inicial en M\$ 5.292.062, como se indica en **Nota 19**.

El costo total de la adquisición ascendió a M\$ 22.399.380 y fue pagada completamente en efectivo. El que incluye M\$ 307.116 por concepto de costos directamente asociados a la adquisición.

Inversora Cervecera S.A. (ICSA)

El 2 de abril de 2008, la filial Compañía Industrial Cervecera S.A. (CICSA) tomó el control de Inversora Cervecera S.A. (ICSA) mediante la adquisición del 100% de sus acciones con derecho a voto. Posterior a la adquisición, y producto de las sinergias a ser alcanzadas, los directorios de ambas compañías decidieron fusionar ambas compañías, siendo CICSA la continuadora de ICSA.

ICSA era una compañía que participaba de aproximadamente un 5,8% del mercado cervecero Argentino a través de las marcas de cerveza Palermo, Imperial y Bieckert. La capacidad productiva anual de ICSA alcanzaba aproximadamente los 2,7 millones de hectolitros proveniente de su única planta ubicada en Luján (Provincia de Buenos Aires). Imperial es una marca tradicional argentina perteneciente al segmento premiun nacional. Se relanzó en octubre 2008 con el objetivo de reposicionarla como “la cerveza especial” preferida de los argentinos. Palermo y Bieckert son marcas nacionales que convierten a CCU Argentina en líder del segmento precio.

Se espera que la adquisición de ICSA permita a la filial CICSA aumentar su capacidad productiva, a través de la ampliación de sus activos productivos, crecimiento en su participación de mercado, a través de las diversas **marcas** comercializadas y participación en mercados locales y extranjeros de ICSA, como también mejoras operativas producto de las sinergias obtenidas en las funciones operacionales y administrativas.

A continuación se detalla el valor justo y valor libro de los activos y pasivos identificables de ICSA inmediatamente antes de la adquisición, como también los activos intangibles identificados y menor valor generado en la adquisición:

	Valor libro M\$	Valor justo M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	115.322	115.322
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	6.824.843	6.824.843
Inventarios	1.095.561	1.082.291
Propiedades, plantas y equipos	14.547.628	13.856.905
Activos intangibles	4.595.305	10.670.582
Otros activos	2.115.761	1.913.100
Total activos	29.294.420	34.463.043
Préstamos que devengan intereses	22.832.471	22.832.471
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	3.203.840	3.203.840
Provisiones	969.242	969.242
Otros pasivos	3.486.172	5.370.766
Total pasivos	30.491.725	32.376.319
Total de activos netos adquiridos	-	2.086.724
Menor valor de inversión	-	19.156.299
Monto pagado en efectivo	-	21.243.023

El menor valor de inversión se origina principalmente por las expectativas de sinergias que se pueden alcanzar producto de la integración de actividades productivas, de comercialización, reducción de costos y simplificación de áreas operativas. Este menor valor fue asignado a la unidad generadora de efectivo Argentina y será testeado de acuerdo a lo indicado en la **Nota 19**.

El costo total de la adquisición ascendió a M\$ 21.243.023 y fue pagada completamente en efectivo. El costo total de adquisición incluye M\$ 157.353 por concepto de costos directamente asociados a la adquisición.

Esta operación significó, asimismo, el pago de un pasivo a Quilmes que mantenía ICESA por M\$28.762.999.

A la fecha de adquisición, el movimiento neto de efectivo proveniente de la adquisición fue el siguiente:

	M\$
Costo adquisición:	
Efectivo pagado	21.085.670
Costos asociados a la adquisición	157.353
Total	21.243.023
Otros costos pagados en efectivo	28.920.352
Efectivo pagado	21.085.670
Salida neta de efectivo	50.006.022

Como consecuencia de estas adquisiciones y producto de las fusiones de las operaciones de CICSA con ICESA y Viña San Pedro con Viña Tarapacá, no es posible determinar la contribución a los resultados netos realizada por ICESA y Viña Tarapacá a partir de las fusiones.

Nota 9 Ventas netas

Las ventas netas distribuidas por doméstico y exportación es la siguiente:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008 M\$	2009 M\$
Ventas a clientes domésticos	646.544.174	687.040.509
Ventas de exportación	63.645.096	89.503.686
Total	710.189.270	776.544.195

Las ventas están netas de gastos de rapel (acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados) que anteriormente se reflejaban como gastos de marketing y de comercialización (Ver [Nota 4 Conciliación de Ingresos por Ventas Consolidados](#)).

Nota 10 Costos y gastos por naturaleza

Los costos y gastos operacionales agrupados de acuerdo a su naturaleza son los siguientes:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008 M\$	2009 M\$
Costos directo	231.143.588	254.699.552
Materiales y mantenciones	22.476.520	23.545.492
Remuneraciones	85.642.246	93.967.170
Transporte y distribución	81.072.176	89.986.572
Publicidad y promociones	57.080.593	57.815.012
Arriendos	4.910.320	6.030.822
Energía	19.693.630	18.375.332
Depreciaciones y amortizaciones	39.921.906	44.131.149
Utilidad (pérdida) en venta de activos	(1.146.962)	(833.186)
Otros gastos	45.404.969	51.444.279
Total	586.198.986	639.162.194

Nota 11 Resultados financieros

La composición de los resultados financieros por los ejercicios terminados al 31 de diciembre 2008 y 2009 es la siguiente:

Resultados Financieros	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008 M\$	2009 M\$
Gastos financieros	(8.891.801)	(12.442.847)
Ingresos financieros	4.094.361	2.075.957
Gastos financieros netos	(4.797.440)	(10.366.890)
Resultados por unidades de reajuste	(15.626.490)	4.190.023
Diferencias de cambio	(865.556)	(1.390.070)
Total	(21.289.486)	(7.566.937)

Nota 12 Otras Ganancias y pérdidas

El detalle de la cuenta otras ganancias (pérdidas) es el siguiente:

Otras ganancias pérdidas	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Resultado venta participación en filial (*)	-	24.439.025
Resultados Contratos Derivados	(2.352.432)	(2.845.237)
Valor bursátil valores negociables	(233.260)	321.629
Total	(2.585.692)	21.915.417

(*) De acuerdo a lo mencionado en la **Nota 1 numeral 1**, se reconoció una utilidad por la venta del 29,9% de las acciones de Aguas CCU – Nestlé Chile S.A.

Nota 13 Efectivo y equivalentes al efectivo

Los saldos de efectivo y equivalentes al efectivo se componen como sigue:

	Al 1 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Efectivo en caja	14.869.629	12.262.357	11.310.763
Depósitos overnight	45.252.766	1.119.941	367.965
Saldos en bancos	4.739.894	5.144.050	14.470.651
Depósitos a plazo	25.349.529	6.900.130	21.821.105
Inversiones en cuotas de fondos mutuos	301.117	10.529.215	16.021.218
Instrumentos adquiridos con compromiso de retroventa	26.189.688	19.344.292	73.361.967
Total	116.702.623	55.299.985	137.353.669

El total acumulado de flujos de efectivo provenientes de combinaciones de negocios al 31 de diciembre del 2008 asciende a:

Total combinaciones de negocios bajo NIIF 3	Al 31 de diciembre de 2008
	M\$
Total pagado por adquisiciones de negocios:	
Monto pagado en efectivo y equivalentes al efectivo por adquisiciones de negocios	(72.405.402)
Suma de efectivo y equivalentes al efectivo en entidades adquiridas	1.490.986
Total	(70.914.416)

Durante el ejercicio 2008 en el marco del proceso de compra de Viña Tarapacá, CCU y su subsidiaria CCU Inversiones S.A. efectuaron compras de acciones de Viña San Pedro en el mercado local por M\$ 7.607.633.

Durante el ejercicio 2009, no se efectuaron combinaciones de negocio. En el mes de julio del 2009 la Compañía recibió M\$ 29.874.428 producto del pago en efectivo de la venta del 29,9% de acciones de Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. **(Ver Nota 1 numeral(2))**

Nota 14 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Los saldos de deudores comerciales y cuentas por cobrar son los siguientes:

	Al 1 de enero de 2008 M\$	Al 31 de diciembre de 2008 M\$	Al 31 de diciembre de 2009 M\$
Deudores comerciales			
Cervezas Chile	28.562.393	25.725.758	27.731.135
Cervezas Argentina	9.297.855	16.288.433	13.206.733
Bebidas sin alcohol	23.202.339	20.816.163	21.687.909
Vinos	24.038.737	36.083.948	32.881.403
Licores	8.558.611	7.403.789	7.903.018
Otros	12.885.976	25.286.593	25.782.161
Otras cuentas por Cobrar	18.166.250	20.383.440	9.222.374
Estimación para pérdidas por deterioro	(3.599.413)	(4.499.515)	(3.911.557)
Total	121.112.748	147.488.609	134.503.176

Las cuentas por cobrar de la Compañía están denominadas en las siguientes monedas:

	Al 1 de enero de 2008 M\$	Al 31 de diciembre de 2008 M\$	Al 31 de diciembre de 2009 M\$
Pesos chilenos	93.098.541	105.414.476	96.818.174
Pesos argentinos	10.427.850	17.537.045	14.977.301
Dólares estadounidenses	14.890.937	18.285.785	13.433.986
Euros	1.513.213	4.772.407	6.248.625
Otras monedas	1.182.207	1.478.896	3.025.090
Total	121.112.748	147.488.609	134.503.176

El detalle de la antigüedad de las cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2009 es el siguiente:

	Total	Saldos Vigentes	Saldos vencidos		
			0 a 3 meses	3 a 6 meses	6 a 12 meses
Deudores comerciales					
Cervezas Chile	27.731.135	24.259.239	2.523.448	200.877	747.571
Cervezas Argentina	13.206.733	9.831.714	1.207.719	715.685	1.451.616
Bebidas sin alcohol	21.687.909	18.188.375	2.449.439	161.697	888.398
Vinos	32.881.403	25.285.734	6.274.908	246.190	1.074.571
Licores	7.903.018	7.067.229	534.252	39.156	262.381
Otros (1)	25.782.161	21.686.112	2.832.903	371.071	892.075
Otras cuentas por cobrar	9.222.374	9.182.763	3.526	36.085	0
Subtotal	138.414.733	115.501.166	15.826.195	1.770.761	5.316.612
Estimación para pérdidas por deterioro	(3.911.557)	-	(199.833)	(358.661)	(3.353.063)
Total	134.503.176	115.501.166	15.626.362	1.412.100	1.963.549

(1) incluye, principalmente, Comercial CCU que realiza ventas multicategorías por cuenta de Cervecera CCU Chile, ECCUSA, CPCH, VSPT y FOODS

La Compañía comercializa sus productos a través de clientes minoristas, mayoristas, cadenas y supermercados.

Al 31 de diciembre de 2009, las cuentas por cobrar a las tres cadenas de supermercados más importantes de Chile y Argentina representan el 35,5% del total de éstas.

Tal como se indica en Nota de Administración de Riesgos (**Nota 5**) en Riesgo de Crédito, la Compañía toma seguros de crédito que cubren aproximadamente un 90% de los saldos de las cuentas por cobrar. Por dicha razón, la Administración de la Compañía estima que no se requieren provisiones para pérdidas por deterioro adicionales a las constituidas de acuerdo con los análisis de antigüedad efectuados.

En relación con aquellos saldos vencidos superiores a 6 meses y respecto de los cuales no se han constituido estimaciones para pérdidas por deterioro, corresponde principalmente a partidas protegidas por seguros de crédito.

Adicionalmente, existen montos vencidos en este rango, que de acuerdo a política se estiman pérdidas por deterioro parcialmente en base un análisis individual caso a caso.

El movimiento de la estimación por pérdidas por deterioro de las cuentas a cobrar es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2008 M\$	Al 31 de diciembre de 2009 M\$
Saldo inicial	3.599.413	4.499.515
Estimación por deterioro de cuentas por cobrar	400.155	722.545
Cuentas por cobrar dadas de baja (incobrables)	(490.076)	(771.784)
Estimaciones provenientes de las combinaciones de negocios	827.000	(225.354)
Efecto Conversión a moneda presentación	163.023	(313.365)
Total	4.499.515	3.911.557

Nota 15 Saldos y transacciones con partes relacionadas

Las transacciones entre la Compañía y sus subsidiarias, corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y condiciones. Estas transacciones han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta nota.

Los montos indicados como transacciones en cuadro adjunto, corresponden a operaciones comerciales con empresas relacionadas, las que son efectuadas bajo condiciones de mercado, en cuanto a precio y condiciones de pago. No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

Condiciones de los saldos y transacciones con empresas relacionadas:

- (1) Corresponden a operaciones del giro social pactadas en pesos, de las sociedades que no están amparadas por un contrato de cuenta corriente mercantil, que no generan intereses y cuya condición de pago es, habitualmente, a 30 días.
- (2) Corresponden a operaciones del giro social pactadas en pesos. El saldo parcial devenga interés a tasa activa bancaria (TAB) de 90 días más un spread anual. Estos intereses se pagarán o cargarán a la cuenta corriente mercantil.
- (3) Corresponden a operaciones del giro social pactadas en moneda extranjera, que no están amparadas por un contrato de cuenta corriente mercantil, que no generan intereses, cuya condición de pago es, habitualmente, a 30 días y se presentan a tipo de cambio de cierre.
- (4) Corresponde a contrato de acuerdo entre la filial Compañía Pisquera de Chile S.A. con Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limari Ltda. por depuración de los aportes realizados por esta última. Se estipula un interés anual de 3% sobre el capital, con pagos anuales a realizar en ocho cuotas anuales y sucesivas de UF1.124 cada una. Los vencimientos corresponden al 28 de febrero de cada año, a contar del año 2007 y un bullet de UF9.995, con vencimiento el 28 de febrero de 2014.
- (5) Corresponde a un anticipo del precio recibido por la futura compraventa de una parte del condominio industrial en desarrollo. El saldo no esta sujeto a intereses.

En el cuadro de transacciones se han incluido todas aquellas transacciones con entidades relacionadas por montos anuales acumulados superiores al 5% del resultado del periodo o partidas individuales superiores al 0,5% del resultado de cada ejercicio.

Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas

Se presentan cuentas mercantiles con empresas relacionadas según detalle adjunto, valorizadas según los términos definidos en los contratos de cuentas corrientes mercantiles que se han suscrito, cuando corresponda.

El detalle de las cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas al 1 de enero de 2008, 31 de diciembre de 2008 y 2009 es el siguiente:

Cuentas por cobrar a entidades relacionadas

Corriente:

Rut	Sociedad	Ref.	Relación	Transacción	Moneda	Al 01 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
						M\$	M\$	M\$
0-E	ANHEUSER BUSCH INTERNATIONAL, INC	(3)	ACCIONISTAS DE SUBSIDIARIA	VENTA DE PRODUCTOS	DOLAR	1.123.974	2.486.394	1.646.535
0-E	HEINEKEN SUPPLY CHAIN	(3)	RELACIONADA DE LA MATRIZ	VENTA DE PRODUCTOS	EURO	3.792	-	98.541
0-E	LATINCERMEX	(3)	RELACIONADA DE SUBSIDIARIA	VENTA DE PRODUCTOS	DOLAR	746	-	-
0-E	HEINEKEN INTERNATIONAL	(3)	RELACIONADA DE LA MATRIZ	VENTA DE PRODUCTOS	EURO	94.903	-	580
0-E	HEINEKEN BROUWERIJEN B.V	(3)	RELACIONADA DE LA MATRIZ	VENTA DE PRODUCTOS	EURO	-	-	258.181
0-E	HEINEKEN NEDERLAND SUPPLY	(3)	RELACIONADA DE LA MATRIZ	VENTA DE PRODUCTOS	EURO	-	-	78.167
76736010-K	PROMARCA S.A.	(1)	NEGOCIO CONJUNTO	ARRIENDO DE MARCAS	CLP	439.195	301.861	832.569
77051330-8	CERVECERIA KUNSTMANN LIMITADA	(1)	ACCIONISTAS DE SUBSIDIARIA	VENTA DE PRODUCTOS	CLP	35.455	46.625	129.454
77755610-K	COMERCIAL PATAGONA LTDA	(1)	SUBSIDIARIA DE NEGOCIO CONJUNTO	VENTA DE PRODUCTOS	CLP	62.724	163.657	136.917
77755610-K	COMERCIAL PATAGONA LTDA	(1)	SUBSIDIARIA DE NEGOCIO CONJUNTO	ARRIENDO DE GRUAS	CLP	-	-	679
79903690-4	SOCIEDAD AGRICOLA Y GANADERA RIO NEGRO LTDA.	(1)	RELACIONADA DE LA MATRIZ	VENTA DE PRODUCTOS	CLP	12.210	10.822	12.686
81805700-8	COOP.AGR. CONTROL PISQUERO DE ELQUI Y LIMARI LTDA .	(4)	ACCIONISTAS DE SUBSIDIARIA	ANTICIPO DE COMPRA	CLP	39.751	39.500	37.752
81981500-3	TERCIADO Y ELEBORACIÓN DE MADERAS S.A.	(1)	RELACIONADA DE LA MATRIZ	VENTA DE PRODUCTOS	CLP	-	2.859	452
84833100-7	CIA. AGRICOLA Y FORESTAL EL ALAMO LTDA.	(1)	RELACIONADA DE LA MATRIZ	VENTA DE PRODUCTOS	CLP	-	1.613	-
90081000-8	CIA. CHILENA DE FOSFOROS S.A.	(1)	ACCIONISTAS DE SUBSIDIARIA	VENTA DE PRODUCTOS	CLP	-	-	66.390
91021000-9	MADECO S.A.	(1)	RELACIONADA DE LA MATRIZ	VENTA DE PRODUCTOS	CLP	-	269	575
91705000-7	QUIÑENCO S.A	(1)	ACCIONISTA DE LA MATRIZ	VENTA DE PRODUCTOS	CLP	-	431	1.222
96427000-7	INVERSIONES Y RENTA S.A.	(1)	MATRIZ	VENTA DE PRODUCTOS	CLP	-	5.287	5.287
96919980-7	CERVECERÍA AUSTRAL S.A.	(1)	NEGOCIO CONJUNTO	VENTA DE PRODUCTOS	CLP	46.990	65.206	242.440
97004000-5	BANCO DE CHILE	(1)	RELACIONADA DE LA MATRIZ	VENTA DE PRODUCTOS	CLP	7.746	31.303	9.392
99531920-9	VIÑA VALLES DE CHILE S.A.	(1)	NEGOCIO CONJUNTO	VENTA DE PRODUCTOS	CLP	75.838	89.991	142.482
99542980-2	FOODS COMPAÑÍA DE ALIMENTOS CCU S.A.	(1)	NEGOCIO CONJUNTO	VENTA DE PRODUCTOS	CLP	153.570	386.838	154.086
99542980-2	FOODS COMPAÑÍA DE ALIMENTOS CCU S.A.	(2)	NEGOCIO CONJUNTO	INTERESES	CLP	-	-	20.205
99542980-2	FOODS COMPAÑÍA DE ALIMENTOS CCU S.A.	(1)	NEGOCIO CONJUNTO	RAPEL	CLP	-	280.639	-
99542980-2	FOODS COMPAÑÍA DE ALIMENTOS CCU S.A.	(2)	NEGOCIO CONJUNTO	REMESAS ENVIADAS	CLP	3.636.662	1.789.209	3.584.978
99542980-2	FOODS COMPAÑÍA DE ALIMENTOS CCU S.A.	(1)	NEGOCIO CONJUNTO	SERVICIO DE TRANSPORTE	CLP	-	200.000	307.683
99542980-2	FOODS COMPAÑÍA DE ALIMENTOS CCU S.A.	(1)	NEGOCIO CONJUNTO	SERVICIO DE VENTA	CLP	-	-	139.290
0-E	CÍA. CERVECERA DEL TRÓPICO	(3)	RELACIONADA DE SUBSIDIARIA	VENTA DE PRODUCTOS	US\$	-	-	115.166
Total						5.733.556	5.902.504	8.021.709



No corriente:

Rut	Sociedad	Ref.	Relación	Transacción	Moneda	Al 01 de enero de 2008 M\$	Al 31 de diciembre de 2008 M\$	Al 31 de diciembre de 2009 M\$
81805700-8	COOP.AGR. CONTROL PISQUERO DE ELQUI Y LIMARI LTDA .	(4)	ACCIONISTAS DE SUBSIDIARIA	ANTICIPO DE COMPRA	CLP	284.457	295.382	273.475
Total						284.457	295.382	273.475

Cuentas por pagar a entidades relacionadas

El detalle de las cuentas por pagar a entidades relacionadas al 1 de enero de 2008, 31 de diciembre de 2008 y 2009:

Corriente:

Rut	Sociedad	Ref.	Relación	Transacción	Moneda	Al 01 de enero de 2008 M\$	Al 31 de diciembre de 2008 M\$	Al 31 de diciembre de 2009 M\$
0-E	ANHEUSER LATIN AMERICA DEVELOPMENT CORPORATION	(3)	ACCIONISTAS DE SUBSIDIARIA	LICENCIAS Y ASESORIA TECNICA	ARG	484.080	792.845	781.328
0-E	ANHEUSER BUSCH INTERNATIONAL, INC	(3)	ACCIONISTAS DE SUBSIDIARIA	COMPRA DE PRODUCTO	USD	-	-	69.349
0-E	CÍA. CERVECERA DEL TRÓPICO	(3)	RELACIONADA DE SUBSIDIARIA	COMPRA DE PRODUCTO	USD	-	-	43.680
0-E	HEINEKEN NEDERLAND SUPPLY	(3)	RELACIONADA DE LA MATRIZ	COMPRA DE PRODUCTO	EURO	-	-	583.034
0-E	HEINEKEN BROUWERIJEN B.V.	(3)	RELACIONADA DE LA MATRIZ	LICENCIAS Y ASESORIA TÉCNICA	EURO	1.307.548	1.333.694	449.508
0-E	CERVECERÍA MODELO S.A.	(3)	RELACIONADA DE SUBSIDIARIA	COMPRA DE PRODUCTO	USD	250.329	144.777	41.826
76736010-K	PROMARCA S.A.	(1)	NEGOCIO CONJUNTO	ARRIENDO DE MARCA	CLP	810.034	914.371	848.860
77051330-8	CERVECERÍA KUNSTMANN LIMITADA.	(1)	ACCIONISTAS DE SUBSIDIARIA	COMPRA DE PRODUCTO	CLP	6.143	-	10.235
77755610-K	COMERCIAL PATAGONA LIMITADA	(1)	SUBSIDIARIA DE NEGOCIO CONJUNTO	SERVICIOS	CLP	17.286	37.463	26.109
81805700-8	COOP. AGR. CONTROL PISQUERO DE ELQUI Y LIMARI LTDA .	(1)	ACCIONISTAS DE SUBSIDIARIA	COMPRA DE PRODUCTO	CLP	8.901	348.457	60.985
90081000-8	CIA. CHILENA DE FÓSFOROS S.A.	(1)	ACCIONISTAS DE SUBSIDIARIA	COMPRA DE PRODUCTO	CLP	-	-	263
90299000-3	CIA NACIONAL DE TELÉFONOS TELEFÓNICA DEL SUR S.A	(1)	RELACIONADA DE LA MATRIZ	SERVICIOS DE TELEFONIA	CLP	830	1.266	-
96908430-9	TELEFÓNICA DEL SUR SERVICIOS INTERMEDIOS S. A.	(1)	RELACIONADA DE LA MATRIZ	SERVICIOS DE TELEFONIA	CLP	-	354	1.861
96919980-7	CERVECERÍA AUSTRAL S.A.	(1)	NEGOCIO CONJUNTO	COMPRA DE PRODUCTO	CLP	243.530	61.113	271.906
97004000-5	BANCO DE CHILE	(1)	RELACIONADA DE LA MATRIZ	SERVICIOS	CLP	5.175	-	948
99531920-9	VIÑA VALLES DE CHILE S.A.	(1)	NEGOCIO CONJUNTO	COMPRA DE PRODUCTO	CLP	690	36.958	2.723
99542980-2	FOODS COMPAÑÍA DE ALIMENTOS CCU S.A.	(1)	NEGOCIO CONJUNTO	DESCUENTO FLETEROS	CLP	-	-	71.576
99542980-2	FOODS COMPAÑÍA DE ALIMENTOS CCU S.A.	(1)	NEGOCIO CONJUNTO	COMPRA DE PRODUCTO	CLP	309.060	764.320	530.630
99542980-2	FOODS COMPAÑÍA DE ALIMENTOS CCU S.A.	(1)	NEGOCIO CONJUNTO	VENTAS EN CONSIGNACION	CLP	-	531.000	459.508
99542980-2	FOODS COMPAÑÍA DE ALIMENTOS CCU S.A.	(2)	NEGOCIO CONJUNTO	REMESAS RECIBIDAS	CLP	-	-	8.982
Total						3.443.606	4.966.618	4.263.311



No corriente:

Rut	Sociedad	Ref.	Relación	Transacción	Moneda	Al 01 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
						M\$	M\$	M\$
99542980-2	FOODS COMPANIA DE ALIMENTOS CCU S.A.	(5)	NEGOCIO CONJUNTO	COMPRA DE TERRENO	CLP	610.093	610.093	610.093
Total						610.093	610.093	610.093

Transacciones más significativas y efectos en resultados:

A continuación se detallan las transacciones más significativas y sus efectos en el Estado Integral de Resultados de las transacciones con entidades relacionadas no incluidas en la consolidación:

Rut	Sociedad	Relación	Transacción	Al 31 de diciembre de 2008		Al 31 de diciembre de 2009	
				Montos	(Cargos)/Abonos (Efecto Resultado)	Montos	(Cargos)/Abonos (Efecto Resultado)
				M\$	M\$	M\$	M\$
	0-E HEINEKEN BROUWERIJEN B.V.	RELACIONADA DE LA MATRIZ	VENTA DE PRODUCTOS	615.664	142.896	677.341	265.946
	0-E HEINEKEN BROUWERIJEN B.V.	RELACIONADA DE LA MATRIZ	LICENCIAS Y ASESORIA TECNICA	1.177.013	(1.177.013)	1.710.108	(1.710.108)
	0-E CIA CERVECERA DEL TROPICO	ACCIONISTAS COMUNES	COMPRA DE PRODUCTO	1.482.607	-	2.291.434	-
	0-E ANHEUSER BUSH LAD CORPORATION	ACCIONISTA DE SUBSIDIARIA	LICENCIAS Y ASESORIA TECNICA PAGADA	2.179.880	(2.179.880)	2.598.574	(2.598.574)
	0-E ANHEUSER BUSH INTERNATIONAL, INC	ACCIONISTA DE SUBSIDIARIA	VENTA DE PRODUCTOS	6.638.060	1.569.761	4.234.646	1.706.857
76.736.010-K	PROMARCA S.A.	NEGOCIO CONJUNTO	ARRIENDO DE MARCAS	1.100.506	(1.100.506)	1.195.439	(1.195.439)
77.755.610-K	COMERCIAL PATAGONA LTDA.	NEGOCIO CONJUNTO	VENTA DE PRODUCTOS	911.857	376.152	702.648	289.851
79.740.770-4	SERV. DE TRANSPORTE INTEGRAL LTDA	NEGOCIO CONJUNTO	SERVICIOS PAGADOS	850.122	(850.122)	8.826	(8.826)
81.805.700-8	COOP.AGR.CONTROL PISQUERO DE ELQUI Y LIMARY LTDA.	ACCIONISTA DE SUBSIDIARIA	COMPRA DE UVA	4.586.864	-	4.660.216	-
96.919.980-7	CERVECERÍA AUSTRAL S.A.	NEGOCIO CONJUNTO	COMPRA DE PRODUCTO	708.466	-	-	-
97.004.000-5	BANCO DE CHILE	RELACIONADA AL CONTROLADOR	DERIVADO	5.659.392	(51.333)	1.586.430	81.863
99.531.920-9	VIÑA VALLES DE CHILE S.A.	NEGOCIO CONJUNTO	REMESAS RECIBIDAS	605.595	-	1.409.800	-
99.531.920-9	VIÑA VALLES DE CHILE S.A.	NEGOCIO CONJUNTO	REMESAS ENVIADAS	615.537	-	1.372.762	-
99.531.920-9	VIÑA VALLES DE CHILE S.A.	NEGOCIO CONJUNTO	APORTE DE CAPITAL	4.244.005	-	-	-
99.542.980-2	FOODS COMPAÑÍA DE ALIMENTOS CCU S.A	NEGOCIO CONJUNTO	COMPRA DE PRODUCTO	6.547.667	-	5.497.440	-
99.542.980-2	FOODS COMPAÑÍA DE ALIMENTOS CCU S.A	NEGOCIO CONJUNTO	REMESAS RECIBIDAS	-	-	3.584.978	-

Remuneraciones personal clave de la gerencia

La Compañía es administrada por un Directorio compuesto por nueve miembros, los cuales permanecen por un periodo de tres años en sus funciones, pudiendo ser reelegidos.

El Directorio fue elegido en Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 20 de abril de 2009. El Presidente y Vicepresidente del Directorio, así como los integrantes del Comité de Directores, del Comité de Auditoría y del Comité de Negocios fueron designados en sesión de Directorio.

Conforme a lo acordado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 20 de abril de 2009, la remuneración de los directores consiste en una dieta por asistencia a cada sesión de UF100 por director y el doble para el Presidente, además de una participación en su conjunto equivalente al 3% de los dividendos que se distribuyeren, en la misma proporción para cada director. En caso que los dividendos distribuidos excedan 50% de las utilidades líquidas, la participación del Directorio se calculará sobre un máximo de 50% de dichas utilidades. Adicionalmente, los directores que integran el Comité de Directores y el Comité de Negocios perciben una dieta de UF25 y UF17, respectivamente, por cada sesión a la que asisten. Aquellos directores que forman parte del Comité de Auditoría reciben una dieta mensual de UF25.

De acuerdo a lo anterior al 31 de diciembre de 2009 los directores percibieron por dieta y participación MM\$ 1.698. Adicionalmente, se cancelaron MM\$103 por concepto de dieta y participación ejecutivos principales de la matriz.

A continuación se presentan la compensación total percibida por los ejecutivos principales de CCU Matriz durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2009.

	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$
Sueldos y Salarios	4.266.267
Beneficios a corto plazo para los empleados	2.360.013
Beneficio por terminación de contrato	101.586
Total	6.727.866

La remuneración percibida durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2009 por los ejecutivos principales de la matriz asciende a MM\$ 6.626 brutos. La Compañía otorga a los ejecutivos principales bonos anuales, de carácter facultativo, discrecional y variable, no contractual, que se asignan sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas, y en atención a los resultados del ejercicio.

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de año 2009 se pagaron MM\$ 102 en indemnizaciones por años de servicios a ejecutivos.

Nota 16 Inventarios

Los saldos de inventario se componen como sigue:

	Al 1 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Productos terminados	15.572.975	32.394.527	27.018.356
Productos en proceso	1.832.848	3.179.290	2.518.463
Productos en proceso explotación agrícola	3.430.588	5.457.610	5.812.712
Materias primas	47.903.459	80.102.968	66.893.566
Materias primas en tránsito	2.036.235	2.639.457	3.652.383
Materiales e insumos	2.989.504	3.889.406	3.800.433
Estimación a valor neto realizable y obsolescencia	(987.994)	(3.067.563)	(1.626.278)
Total	72.777.615	124.595.695	108.069.635

La Compañía castigó un total de M\$ 920.337 y M\$ 616.716 del rubro durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2009, respectivamente.

Al 1 de enero de 2008, 31 de diciembre de 2008, y 31 de diciembre de 2009, la Compañía no tiene prendas sobre sus inventarios para garantizar obligaciones financieras.

Nota 17 Pagos anticipados

La compañía mantiene los siguientes gastos pagados por anticipado:

	Al 1 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Seguros	755.693	910.920	1.042.546
Publicidad	7.887.705	6.513.114	6.034.543
Proveedores	3.076.557	3.192.971	2.426.302
Anticipo contrato de producción (*)	2.953.887	-	-
Otros	1.653.317	516.333	855.152
Total	16.327.159	11.133.338	10.358.543
Corriente	9.720.758	8.643.249	8.921.387
No Corriente	6.606.401	2.490.089	1.437.156
Total	16.327.159	11.133.338	10.358.543

(*) Durante el año 2006 la subsidiaria CICSA firmó un contrato con ICESA, con el objeto de reservar la capacidad producción de cerveza por un período de 10 años. Con motivo de la posterior fusión entre CICSA e ICESA este contrato quedó sin efecto.

Nota 18 Inversiones en Negocios conjuntos

Al 1 de enero de 2008, 31 de diciembre de 2008 y 2009, la Compañía participa en forma directa del 50% de la propiedad de las Sociedades Cervecería Austral S.A., Foods Compañía de Alimentos CCU S.A., Viña Valles de Chile S.A. y Promarca S.A.

El valor proporcional de las inversiones en negocios conjuntos al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

	Al 1 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Cervecería Austral S.A.	4.107.867	4.354.614	4.457.501
Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	7.331.473	12.268.439	13.394.987
Viña Valles de Chile S.A.	3.829.503	7.811.658	7.749.256
Promarca S.A.	17.544.791	17.906.337	17.683.016
Total	32.813.634	42.341.048	43.284.760

Los valores antes mencionados incluyen los menores valores generados en la adquisición de los siguientes negocios conjuntos, que se presentan netos de cualquier pérdida por deterioro:

	Al 1 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Cervecería Austral S.A.	1.894.770	1.894.770	1.894.770
Promarca S.A.	1.423.584	1.556.340	1.519.364
Total	3.318.354	3.451.110	3.414.134

Los resultados devengados en negocios conjuntos son los siguientes:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008 M\$	2009 M\$
Cervecería Austral S.A.	238.091	103.311
Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	282.827	51.364
Viña Valles de Chile S.A	(17.845)	(62.403)
Promarca S.A	1.060.799	1.256.872
Total	1.563.872	1.349.144

Los cambios en las inversiones en negocios conjuntos durante los ejercicios es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$
Saldo al inicio	32.813.634	42.341.048
Inversiones en negocios conjuntos	8.963.674	1.036.500
Participación en los resultados de negocios conjuntos	1.563.872	1.349.144
Dividendos recibidos	(832.009)	(1.444.566)
Otras variaciones	(168.123)	2.634
Saldo final	42.341.048	43.284.760

En relación a las inversiones en negocios conjuntos, cabe mencionar lo siguiente:

Viña Valles de Chile S.A.

Sociedad anónima cerrada, dedicada a la explotación conjunta de las viñas Tabalí y Leyda, para la producción de vinos Premium.

Durante los meses de mayo y junio de 2008, fue suscrito y pagado el aumento de capital social aprobado en Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 12 de mayo de 2008, ascendente a M\$8.000.000, mediante la emisión de 200.000 acciones ordinarias nominativas y sin valor nominal. La filial Viña San Pedro Tarapacá S.A. suscribió 100.000 acciones lo que le permitió mantener su participación en esta sociedad (50%).

Respecto de los pasivos contingentes de Viña San Pedro Tarapacá S.A. otorgó un "Confort Letter" a favor de los acreedores de Viña Valles de Chile por UF 169.000 y M\$3.500.000.

Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.

Sociedad anónima cerrada, dedicada a la producción y comercialización de productos alimenticios dentro de los cuales se puede destacar todo tipo de golosinas, helados, jugos, bebidas, snacks, productos lácteos y sus derivados, entre otros.

Con fecha 23 de diciembre de 2008, se celebró la Sexta Junta General Extraordinaria de Accionistas, en la que se acordó aumentar el capital de la Sociedad a la suma de M\$31.936.337. Para tales efectos, se propuso aumentar el capital en M\$2.073.000, mediante la emisión de 2.073.000 acciones de pago, las que deberán ser íntegramente suscritas y pagadas en dinero efectivo, dentro del plazo máximo de tres años contado desde la fecha de celebración de esta Junta. Dicha suscripción fue cancelada en su totalidad en enero de 2009, manteniendo cada accionista su porcentaje de participación (50% cada uno respectivamente).

Con fecha 26 de octubre de 2007, se celebró la Cuarta Junta General Extraordinaria de Accionistas, en la que se acordó reformar el estatuto social, y aumentar el capital social. Como consecuencia de lo anterior se acordó aumentar el capital de la Sociedad a la suma de M\$ 27.763.946. Para tales efectos, se propuso aumentar el capital en M\$ 13.205.146, mediante la emisión de 13.205.146 acciones de pago, las que deberían ser íntegramente suscritas y pagadas en dinero efectivo, dentro del plazo máximo de un año contado desde la fecha de celebración de ésta Junta. Dicha suscripción fue cancelada en su totalidad en diciembre de 2007 y enero de 2008 por M\$ 3.277.798 y M\$ 9.927.348 respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2009 la sociedad comercializa sus productos en forma directa, no obstante durante el período 2008 se incluye dentro de su valor patrimonial proporcional una utilidad no realizada por M\$338.886, generada por ventas de productos a la filial ECUSA S.A.

Promarca S.A.

Es una sociedad anónima cerrada cuya actividad principal es la adquisición, desarrollo y administración de marcas comerciales y su licenciamiento a los operadores de éstas.

Según contrato entre New Ecusa S.A. y Watt's S.A. de fecha 22 de diciembre del 2006, se acuerda una cláusula que estipula que si los productos elaborados con las marcas adquiridas incrementan porcentualmente sus ingresos durante un periodo de tres años, New Ecusa S.A. deberá cancelar un precio eventual por los derechos de las marcas adquiridas. New Ecusa S.A. estimó probable el pago del precio eventual registrando una provisión para tal efecto, (provisión corto plazo en 2009 y largo plazo en 2008).

Considerando que el pago del precio eventual contingente corresponde a parte del valor de las marcas que adquirió New Ecusa S.A., este pasivo fue reconocido como aumento en el valor de inversión en negocio conjunto.

Cervecería Austral S.A.

Es una sociedad anónima cerrada que opera una planta elaboradora de cerveza en el extremo sur de Chile, siendo la cervecera más austral del mundo.

Estas sociedades son entidades controladas en forma conjunta como resultado de la suscripción de un pacto controlador entre inversionistas y la Compañía. El pacto controlador establece los términos y condiciones de actuación conjunta de los distintos inversionistas partícipes, con relación a la obtención y mantención del control, y a los acuerdos que se adopten en las juntas de accionistas y en las sesiones de directorio de estas Sociedades.

Consecuentemente, la Compañía registra esta inversión conjunta mediante el método de valor patrimonial bajo el rubro "Inversiones en negocios conjuntos" en el estado de situación financiera.

La información financiera resumida de los principales rubros de los estados financieros de las sociedades mencionadas anteriormente al 31 de diciembre de 2009 se encuentra detallada en la **Nota 7** – Información financiera por segmentos.

La Compañía no tiene pasivos contingentes relacionados con los negocios conjuntos Foods Compañía de Alimentos CCU S.A., Cervecería Austral S.A. y Promarca S.A. al 31 de diciembre de 2009.

Nota 19 Activos intangibles

El movimiento de los activos intangibles durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 31 de diciembre de 2009, es el siguiente:

	Menor valor de inversiones	Marcas comerciales	Programas informáticos	Derechos de agua	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Al 1 de enero de 2008					
Costo histórico	23.131.160	7.401.874	9.901.753	278.559	40.713.346
Amortización acumulada	-	-	(8.949.076)	-	(8.949.076)
Valor libro	23.131.160	7.401.874	952.677	278.559	31.764.270
Al 31 de diciembre de 2008					
Adiciones	10.270	454.572	1.874.219	-	2.339.061
Adiciones por comb. de negocios	43.088.319	23.296.406	-	324.575	66.709.300
Enajenaciones	-	-	-	(88.223)	(88.223)
Amortización	-	-	(788.408)	-	(788.408)
Efecto de conversión	6.789.336	3.651.673	(298.109)	-	10.142.900
Valor libro	73.019.085	34.804.525	1.740.379	514.911	110.078.900
Al 31 de diciembre de 2008					
Costo histórico	73.019.085	34.804.525	11.477.863	514.911	119.816.384
Amortización acumulada	-	-	(9.737.484)	-	(9.737.484)
Valor libro	73.019.085	34.804.525	1.740.379	514.911	110.078.900
Al 31 de diciembre de 2009					
Adiciones	-	-	1.496.071	88.255	1.584.326
Adiciones por comb. de negocios	4.916.248	-	-	-	4.916.248
Amortización	-	-	(1.028.021)	-	(1.028.021)
Efecto de conversión	(7.765.215)	(4.090.983)	(219.686)	-	(12.075.884)
Valor libro	70.170.118	30.713.542	1.988.743	603.166	103.475.569
Al 31 de diciembre de 2009					
Costo histórico	70.170.118	30.713.542	12.754.248	603.166	114.241.074
Amortización acumulada	-	-	(10.765.505)	-	(10.765.505)
Valor libro	70.170.118	30.713.542	1.988.743	603.166	103.475.569

La Compañía no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre intangibles.

Los menores valores reconocidos en los ejercicios 2008 y 2009, corresponden a la adquisición de Viña Tarapacá e Inversora Cervecera S.A.

De acuerdo a la NIIF N°3, durante el ejercicio 2008 y 2009 se ajustó el costo de la combinación de negocios, generado por la fusión por incorporación de la subsidiaria Viña San Pedro S.A. con Viña Tarapacá Ex-Zavala S.A. El ajuste señalado ascendió a M\$5.292.062, el cual corresponde a M\$375.814 entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de 2008 y M\$4.916.248 durante el año 2009.

Los menores valores de inversiones adquiridos en combinaciones de negocios son asignados a la fecha de adquisición a las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) o grupo de UGEs que se espera se beneficien de las sinergias de la combinación de negocios. El valor libro de los menores valores de inversiones asignados a las UGEs dentro de los segmentos de la Compañía son los siguientes:



Segmento	Unidad Generadora de Efectivo (UGE)	Al 1 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
		M\$	M\$	M\$
Cervezas Argentina	CCU Argentina S.A. y filiales	2.215.854	28.162.116	20.396.901
Bebidas no alcohólicas	Embotelladora Chilenas Unidas S.A.	7.563.763	7.563.763	7.563.763
Vinos	Viña San Pedro Tarapacá S.A.	3.542.356	27.484.018	32.400.266
Licores	Compañía Pisquera de Chile S.A.	9.808.549	9.808.549	9.808.549
Otros		638	639	639
Total		23.131.160	73.019.085	70.170.118

El menor valor de inversión asignado a las UGE es sometido a pruebas de deterioro anualmente, o con mayor frecuencia, si existen indicadores que alguna de las UGE pueda estar deteriorada. El valor recuperable de cada UGE es determinado como el mayor entre su valor en uso o valor justo menos costos de venta. Para la determinación del valor en uso, la Compañía ha utilizado proyecciones de flujos de efectivo sobre un horizonte de 5 años, basado en los presupuestos y proyecciones revisadas por la administración superior para igual periodo. Las tasas de descuentos reflejan la evaluación del mercado respecto a los riesgos específicos de las unidades generadoras de efectivo. Las tasas de descuento se han estimado en base al costo promedio ponderado de capital (WACC de su sigla en inglés "Weighted Average Costo of Capital").

En relación a las pérdidas por deterioro de valor de los activos intangibles, la administración no ha evidenciado indicios de deterioro respecto de sus intangibles.

El detalle de las marcas comerciales se presenta a continuación:

Marcas	Al 1 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Marcas comercial Cerveza Argentina	486.466	14.812.014	10.723.991
Marcas comercial Cervezas Chile	286.518	286.518	286.518
Marcas comerciales Pisco	585.298	1.039.870	1.039.870
Marcas comerciales Vinos	6.043.592	18.666.122	18.663.163
Total	7.401.874	34.804.524	30.713.542

Nota 20 Propiedades, plantas y equipos

El movimiento de las propiedades, plantas y equipos al 31 de diciembre de 2008 y 2009, es el siguiente:

	Terrenos, edificios y construcciones	Maquinarias y equipos	Envases y contenedores	Activos de promoción	Activos en construcción	Muebles, enseres y vehículos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Al 1 de enero de 2008							
Costo histórico	276.337.689	229.906.539	152.044.975	70.582.923	77.634.476	22.216.700	828.723.302
Depreciación acumulada	(81.157.009)	(155.451.974)	(109.684.431)	(58.833.510)	-	(20.090.301)	(425.217.225)
Valor libro	195.180.680	74.454.565	42.360.544	11.749.413	77.634.476	2.126.399	403.506.077
Al 31 de diciembre de 2008							
Adiciones	-	-	-	-	68.717.139	-	68.717.139
Adiciones de costo histórico por comb. de negocios	43.874.414	11.693.160	7.434.685	20.750	75.240	2.626.490	65.724.739
Adiciones de depreciación acumulada por comb. de negocios	(4.522.054)	(3.500.945)	(4.681.151)	(2.247)	-	(1.812.878)	(14.519.275)
Efecto conversión costo histórico	5.766.966	5.756.612	1.990.043	1.366.942	111.393	314.472	15.306.428
Transferencias	25.311.189	23.730.895	15.764.976	5.583.089	(73.231.529)	2.841.380	-
Enajenaciones	(15.158)	(47.509)	(1.298)	(25.696)	-	(105.106)	(194.767)
Depreciación	(7.200.821)	(14.893.686)	(9.878.643)	(5.033.129)	-	(2.127.218)	(39.133.497)
Efecto conversión depreciación	(306.829)	(1.911.493)	(939.314)	(1.115.405)	-	(194.176)	(4.467.217)
Valor libro	258.088.387	95.281.599	52.049.842	12.543.717	73.306.719	3.669.363	494.939.627
Al 31 de diciembre de 2008							
Costo histórico	351.275.100	271.039.697	177.233.381	77.528.008	73.306.719	27.893.936	978.276.841
Depreciación acumulada	(93.186.713)	(175.758.098)	(125.183.539)	(64.984.291)	-	(24.224.573)	(483.337.214)
Valor libro	258.088.387	95.281.599	52.049.842	12.543.717	73.306.719	3.669.363	494.939.627
Al 31 de diciembre de 2009							
Adiciones	-	-	-	-	59.209.448	-	59.209.448
Efecto conversión costo histórico	(8.068.308)	(11.898.925)	(5.118.378)	(3.048.588)	(626.483)	(500.851)	(29.261.533)
Transferencias	22.671.454	20.156.145	17.828.728	5.248.581	(75.440.262)	9.535.354	-
Enajenaciones	(768.228)	(90.088)	(917)	(70.270)	-	(75.877)	(1.005.380)
Depreciación	(9.398.565)	(12.408.315)	(10.666.484)	(4.973.415)	-	(5.656.349)	(43.103.128)
Efecto conversión depreciación	758.103	4.592.663	2.215.413	2.357.696	-	418.649	10.342.524
Valor libro	263.282.843	95.633.079	56.308.204	12.057.721	56.449.422	7.390.289	491.121.558
Al 31 de diciembre de 2009							
Costo histórico	365.110.018	279.206.829	189.942.814	79.657.731	56.449.422	36.852.562	1.007.219.376
Depreciación acumulada	(101.827.175)	(183.573.750)	(133.634.610)	(67.600.010)	-	(29.462.273)	(516.097.818)
Valor libro	263.282.843	95.633.079	56.308.204	12.057.721	56.449.422	7.390.289	491.121.558

Los costos por intereses capitalizados al 31 de diciembre de 2009 ascendieron a M\$1.887.742 (M\$1.937.568 al 31 de diciembre de 2008).

Por la naturaleza de los negocios de la Compañía en el valor de los activos no se considera al inicio una estimación por costo de desmantelamiento, retiro o rehabilitación.

La Compañía no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre ítems de propiedad, planta y equipo, excepto por el terreno y edificio que se encuentra bajo arrendamiento financiero.

En relación a las pérdidas por deterioro de valor de las propiedades, plantas y equipos, la administración no ha evidenciado indicios de deterioro respecto de éstos.

Activos bajo arrendamiento financiero:

El valor libro de de terrenos y edificios corresponde a contratos de arrendamiento financiero del edificio de la casa matriz y filiales. Estos bienes no son de propiedad de Sociedad hasta que se ejerzan las respectivas opciones de compra.

	Al 1 de enero de 2008 M\$	Al 31 de diciembre de 2008 M\$	Al 31 de diciembre de 2009 M\$
Terrenos	322.903	723.222	723.222
Edificios	11.198.315	11.063.187	10.948.783
Maquinarias y Equipos	791.143	784.393	1.136.945
	12.312.361	12.570.802	12.808.950

En **Nota 24 letra b)** se indica el detalle de los contratos de arrendamiento, y además se concilia el importe total de los pagos de arrendamientos mínimos futuros y su valor presente respecto de estos activos, las opciones de compra que se gatillan en Compañía Cervecería Kunstmann S.A. y CCU S.A.

Nota 21 Propiedades de inversión

El movimiento de propiedades de inversión durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2009, es el siguiente:

	Terrenos M\$	Edificios M\$	Total M\$
Al 1 de enero de 2008			
Costo histórico	15.801.327	-	15.801.327
Valor libro	15.801.327		15.801.327
Al 31 de diciembre de 2008			
Efecto de conversión	701.715	-	701.715
Valor libro	16.503.042		16.503.042
Al 31 de diciembre de 2008			
Costo histórico	16.503.042	-	16.503.042
Valor libro	16.503.042		16.503.042
Al 31 de diciembre de 2009			
Adiciones	-	60.000	60.000
Depreciación	-	(133)	(133)
Efecto de conversión	(1.271.601)	-	(1.271.601)
Valor libro al 31 de diciembre 2009	15.231.441	59.867	15.291.308
Al 31 de diciembre de 2009			
Costo histórico	15.231.441	60.000	15.291.441
Depreciación acumulada	-	(133)	(133)
Valor libro	15.231.441	59.867	15.291.308

Bajo propiedades de inversión se incluyen 22 terrenos en Chile mantenidos para propósito plusvalía de los cuales 3 de ellos se encuentran arrendados generando un ingreso por M\$3.778 durante el ejercicio 2009. Por otra parte, se incluyen 2 terrenos en Argentina que se encuentran arrendados generando un ingreso por M\$45.574 por el ejercicio 2009. Adicionalmente los gastos asociados al total de estas propiedades de inversión ascienden a M\$145.741 por el ejercicio terminados al 31 de diciembre de 2009.

Los valores asociados a las propiedades de inversión mantenidas por la compañía al 31 de diciembre de 2009, se encuentran valorizadas en el rango de valores de mercado para propiedades de las mismas características.

En relación a las pérdidas por deterioro de valor de las propiedades de inversión, la administración no ha evidenciado indicios de deterioro respecto de éstos.

La Compañía no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre ítems de propiedades de inversión.

Nota 22 Activos biológicos

La Compañía, a través de sus filiales Viña San Pedro Tarapacá, posee activos biológicos en la forma de vides productoras de uvas. Las vides en producción son cultivadas tanto en tierras arrendadas como propias.

La uva cosechada de estas vides es utilizada en la elaboración de vinos de marcas propias comercializadas tanto en el mercado doméstico como en el extranjero.

Al 31 de diciembre de 2008 y 2009, la Compañía mantenía aproximadamente 4.385 y 4.587 hectáreas, respectivamente, de cultivos de vides, de las cuales el 100% de las hectáreas corresponden a vides en estado productivo. Del total de las hectáreas antes mencionadas aproximadamente el 90% corresponden a tierras propias, en tanto el restante 10% corresponde a tierras arrendadas.

Las vides en formación son registradas al costo histórico y sólo comienzan a ser depreciadas cuando son transferidas a fase de producción, lo cual ocurre al tercer año de plantadas cuando las parras comienzan a producir uva en forma comercial (en volúmenes que justifican los manejos orientados a la producción y su posterior cosecha).

Al 31 de diciembre de 2008 y 2009, los cultivos de vides en producción permitieron cosechar un total aproximado de 39,4 millones de kilos y 47,7 millones de kilos de uva, respectivamente.

Como parte de las actividades de administración de riesgo, las subsidiarias utilizan contratos de seguros para los daños sobre activos biológicos producto de la naturaleza u otros. Adicionalmente, las vides, ya sea en estado productivo o en formación, no se encuentran afectas a restricciones de título de ninguna índole, ni tampoco han sido constituidas como garantías de pasivos financieros.

La depreciación de las vides en producción es realizada sobre una base lineal y se encuentra basada en la vida útil estimada de producción de 25 años, la cual es evaluada periódicamente. Las vides en formación no son depreciadas hasta que entran en producción.

De acuerdo a la NIC 41, las alternativas para valorizar los activos biológicos son: i) precio de mercado; ii) modelo de valorización basado en el valor presente de los flujos netos de efectivo esperados del activo y iii) finalmente, si las anteriores no se pueden determinar con fiabilidad, se usa en su lugar el costo histórico amortizado. En relación con la primera alternativa, dado que no existe profundidad de mercado (ocurren muy pocas transacciones de viñedos anualmente) se hace difícil hacer un ejercicio de homologación. Por otra parte, en relación con la segunda alternativa esta resultaría de gran complejidad, debido a que la producción propia de uva no se vende a terceros, sino que se utiliza en la producción de los propios vinos, por lo que no se tiene un precio objetivo de mercado para dicha uva. Adicionalmente, el intentar asignarle a la producción propia los precios de la uva comprada a terceros, es un ejercicio teórico de gran subjetividad, ya que para cada cepa existe una gama muy amplia de calidades y de valles productores, siendo esta uva normalmente distinta y complementaria de la producción propia. Adicionalmente, no existen precios públicos ni niveles de calidad oficiales para el resto de las uvas varietales, reserva y premium que se transan en el mercado. Por lo tanto, este ejercicio de homologación de uvas propias con uvas de terceros no se conjuga con la práctica del negocio por lo heterogéneo del producto y por la gran subjetividad que ello implica.

En consecuencia queda como única opción aplicar la tercera alternativa del costo histórico amortizado para valorizar nuestros activos biológicos, que a juicio de la Compañía, es la mejor aproximación posible al valor justo.

Si bien no es posible, por las razones ya mencionadas, establecer fehacientemente un rango para el valor justo, la administración estima que éste sería superior al costo amortizado, y que no existen evidencias de deterioro.

El movimiento de activos biológicos durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2009, es el siguiente:

ACTIVOS BIOLÓGICOS	Vides en producción
	M\$
Al 1 de enero de 2008	
Costo histórico	16.913.205
Depreciación acumulada	(4.989.603)
Valor libro	11.923.602
Al 31 de diciembre de 2008	
Adiciones de costo histórico por comb. de negocios	7.555.040
Adición de depreciaciones por comb. de negocios	(1.575.761)
Depreciación	(814.673)
Efecto de conversión	197.783
Valor libro	17.285.991
Al 31 de diciembre de 2008	
Costo histórico	24.666.029
Depreciación acumulada	(7.380.038)
Valor libro	17.285.991
Al 31 de diciembre de 2009	
Depreciación	(896.916)
Efecto de conversión	(358.688)
Valor libro	16.030.387
Al 31 de diciembre de 2009	
Costo histórico	24.307.340
Depreciación acumulada	(8.276.953)
Valor libro	16.030.387

Nota 23 Impuestos a las ganancias e impuestos diferidos

Cuentas por cobrar por impuestos

El detalle de los impuestos por cobrar, es el siguiente:

	Al 1 de enero de 2008 M\$	Al 31 de diciembre de 2008 M\$	Al 31 de diciembre de 2009 M\$
Impuesto por recuperar año anterior	44.938	2.057	718.763
Impuestos en reclamo	750.462	500.357	1.295.620
Créditos por impuestos Argentinos	524.533	557.527	1.698.356
Pagos provisionales mensuales	932.783	7.937.234	3.243.020
PPM-Proveniente de combinación de negocio	-	1.070.749	-
Pago provisional utilidades absorbidas	-	6.423.257	1.065.412
Otros créditos	1.000.686	1.006.355	1.031.863
Total	3.253.402	17.497.536	9.053.034

Cuentas por pagar por impuestos

El detalle de los impuestos por pagar, es el siguiente:

	Al 1 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Impuesto de primera categoría	6.251.731	3.462.593	7.320.528
Impuesto único Artículo N° 21	47.471	103.850	59.902
Impuesto ganancia mínima presunta filiales Argentina	325.539	161.647	273.562
Otros	393.845	393.845	394.485
Total	7.018.586	4.121.935	8.048.477

Gasto por impuesto

El detalle del gasto por impuesto a la renta e impuestos diferidos por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2009, es el siguiente:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008 M\$	2009 M\$
Gasto por impuesto diferido relacionado con el origen y reverso de las diferencias temporarias	(2.253.665)	(3.007.001)
Beneficio por pérdidas tributarias	6.150.543	8.605.661
Total de utilidad por impuesto diferido	3.896.878	5.598.660
Gasto tributario corriente	(13.629.567)	(17.019.939)
Ajustes respecto al ejercicio anterior	(791.558)	(302.394)
Utilidad (gasto) por impuesto a la renta	(10.524.247)	(11.723.673)

Los impuestos diferidos relacionados con partidas cargadas o abonadas directamente a la cuenta otros resultados integrales del patrimonio son los siguientes:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008 M\$	2009 M\$
Resultado por cobertura de flujo de caja	(876.541)	1.106.335
Cargo (abono) a patrimonio	(876.541)	1.106.335

Tasa efectiva

El gasto por impuesto a la renta de la Compañía al 31 de diciembre de 2008 y 2009 representa un 9,9% y un 7,7% respectivamente del resultado antes de impuesto. A continuación se presenta una conciliación entre dicha tasa efectiva de impuesto y la tasa estatutaria de impuesto vigente en Chile.

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de			
	2008		2009	
	M\$	Tasa efectiva %	M\$	Tasa efectiva %
Utilidad antes de impuesto	105.827.487	0,0	153.088.840	0,0
Impuesto a la renta a la tasa estatutaria	(17.990.673)	17,0	(26.025.103)	17,0
Ajustes para llegar a la tasa efectiva:				
Efectos tributarios reorganizaciones	9.070.926	-8,6	10.123.491	-6,6
Ingresos no imponibles (neto)	774.030	-0,7	7.309.642	-4,8
Provisión de valuación sobre pérdidas tributarias	(178.873)	0,2	(67.090)	0,0
Efectos de tasas de impuestos en Argentina	(1.408.099)	1,3	(2.762.219)	1,8
Déficit (exceso) impuestos ejercicio anterior	(791.558)	0,7	(302.394)	0,2
Impuesto a la renta	(10.524.247)	9,9	(11.723.673)	7,7

Impuestos diferidos

El impuesto diferido incluido en el balance general es el siguiente:

	Al 1 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Activos por impuestos diferidos			
Provisión por deterioro de cuentas por cobrar	568.438	566.828	576.944
Provisiones	3.539.598	3.976.395	5.751.917
Provisión por deterioro de inventarios	150.227	160.584	237.977
Indemnización por años de servicio	1.721.576	1.385.223	1.257.170
Valorización de inventarios	655.433	708.364	479.406
Contratos de derivados	3.740.133	752.038	365.397
Publicidad	483.318	578.306	128.255
Amortización intangibles	503.502	720.668	681.982
Otros activos	1.510.589	7.260.681	3.631.409
Pérdidas tributarias	4.481.725	6.165.913	11.838.922
Provisión de valuación	(465.719)	(1.221.547)	(950.269)
Total activos por impuestos diferidos	16.888.820	21.053.453	23.999.110
Pasivos por impuesto diferido			
Depreciación de activos fijos	25.970.782	34.220.074	34.909.947
Garantía de envases y contenedores	3.169.593	3.199.990	3.336.996
Gastos capitalizados de software	500.542	637.222	328.147
Gastos de operación agrícola	1.698.836	1.596.484	1.999.451
Contratos de derivados	494.636	1.284.712	16.819
Activación costos indirectos fabricación	681.807	1.645.641	1.784.439
Intereses y gastos diferidos colocación bonos	281.891	271.983	331.418
Intangibles	-	-	1.842.091
Terrenos	-	-	1.804.989
Otros pasivos	6.118.429	8.287.357	4.317.971
Total pasivos por impuestos diferidos	38.916.516	51.143.463	50.672.268
Total	(22.027.696)	(30.090.010)	(26.673.158)

No se han registrado impuestos diferidos por las diferencias temporarias entre el valor tributario y contable que generan las inversiones en subsidiarias, por lo tanto, tampoco se reconoce impuesto diferido por los Ajustes de Conversión y Ajustes de Negocios Conjuntos.

De acuerdo con la normativa tributaria vigente en Chile, las pérdidas tributarias son de aplicación indefinida, no existiendo un plazo de expiración para las mismas. Respecto de Argentina, las pérdidas tributarias tienen una duración de 5 años.

Cuando la Compañía estima que no existe probabilidad de recuperar las pérdidas tributarias integrales en su totalidad, procede a constituir una provisión de valuación.

Análisis del movimiento del impuesto diferido por ejercicio	Imp. Diferidos M\$
Al 1 de enero de 2008	(22.027.696)
Al 31 diciembre de 2008	
Impuestos diferidos por combinación de negocios	(4.692.070)
Impuestos diferidos absorción Pérdidas Tributarias	(6.424.807)
Efecto por diferencia de conversión	(264.610)
Abono a resultados por impuestos diferidos	3.896.880
Abono a patrimonio por impuestos diferidos	(876.540)
Otros movimientos de impuestos diferidos	298.833
Movimiento del ejercicio	(8.062.314)
Al 31 de diciembre de 2008	(30.090.010)
Al 31 diciembre de 2009	
Impuestos diferidos por combinación de negocios	(3.456.803)
Abono a resultados por impuestos diferidos	5.598.660
Efecto por diferencia de conversión	50.958
Cargo a patrimonio por impuestos diferidos	1.106.335
Otros movimientos de impuestos diferidos	117.702
Movimiento del ejercicio	3.416.852
Al 31 de diciembre de 2009	(26.673.158)

Nota 24 Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses

Los préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses, clasificados por tipo de obligación y por su clasificación en el estado de situación financiera, son los siguientes:

	Al 1 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Préstamos bancarios	99.978.861	169.523.616	53.172.707
Obligaciones con el público	58.449.485	60.285.126	160.479.362
Obligaciones por arrendamientos financieros	14.619.714	16.228.635	15.875.725
Total	173.048.060	246.037.377	229.527.794
Corriente	10.196.154	86.244.327	19.780.477
No corriente	162.851.906	159.793.050	209.747.317
Total	173.048.060	246.037.377	229.527.794

Los vencimientos y tasas de interés de estas obligaciones son los siguientes:

	Tasa de Interés	Moneda	01 de enero de 2008	31 de diciembre de 2008	Porción corriente	Porción no corriente			Al 31 de diciembre de 2009
			M\$	M\$	Menos de 1 año	Entre 1 y 5 años	Más de 5 años	M\$	
									M\$
Préstamos Bancarios									
JP Morgan Chase Manhattan (1)	-	USD	50.251.953	63.889.560	-	-	-	-	-
BBVA S.A. New York Branch (1)	0,76%	USD	34.782.300	44.680.339	28.570	35.497.000	-	-	35.525.570
Banco Crédito e Inversiones	3,60%	UF	9.442.136	10.572.216	10.165.261	-	-	-	10.165.261
Banco Santander Chile	-	CLP	-	32.722.529	-	-	-	-	-
Banco de Chile	-	CLP	273.850	4.418.003	-	-	-	-	-
Banco Estado de Chile	-	CLP	-	1.682.371	-	-	-	-	-
Banco Estado de Chile	-	USD	-	185.724	-	-	-	-	-
Banco Estado de Chile	6,00%	EUR	-	-	156.413	-	-	-	156.413
Banco BICE	4,43%	USD	-	-	1.204.072	3.422.925	-	-	4.626.997
Banco Corp Banca	-	UF	-	2.027.181	-	-	-	-	-
Banco Corp Banca	-	CLP	-	4.936.095	-	-	-	-	-
Banco BBVA	3,50%	CLP	387.181	385.000	445.019	-	-	-	445.019
Banco Santander Río Arg	5,80%	USD	-	65.154	88.946	-	-	-	88.946
Banco BBVA Argentina	5,40%	USD	2.028.677	608.712	92.588	-	-	-	92.588
Banco BBVA Argentina	-	ARG	66.653	-	-	-	-	-	-
Banco Patagonia	7,50%	USD	245.714	1.133.545	778.578	-	-	-	778.578
Banco Patagonia	18,00%	ARG	-	-	212.749	-	-	-	212.749
Banco San Juan	6,00%	USD	-	928.001	772.501	-	-	-	772.501
Banco San Juan	17,00%	ARG	-	-	205.509	-	-	-	205.509
Bank Boston N.A.	-	USD	686.399	-	-	-	-	-	-
Citibank N.A.	-	USD	12.323	1.289.186	-	-	-	-	-
Banco Nacional de Valores	-	USD	1.801.675	-	-	-	-	-	-
Banco Regional de Cuyo	6,50%	USD	-	-	102.576	-	-	-	102.576
Subtotal			99.978.861	169.523.616	14.252.782	38.919.925	-	-	53.172.707
Obligaciones con el público									
Bonos Serie A	3,80%	UF	26.224.078	27.068.973	1.979.079	7.781.305	15.095.730	-	24.856.114
Bonos Serie E	4,00%	UF	32.225.407	33.216.153	2.076.908	9.913.653	17.844.576	-	29.835.137
Bonos Serie H	4,25%	UF	-	-	520.701	-	41.885.760	-	42.406.461
Bonos Serie I	3,00%	UF	-	-	553.010	62.828.640	-	-	63.381.650
Sub-total			58.449.485	60.285.126	5.129.698	80.523.598	74.826.066	-	160.479.362
Arrendamientos financieros									
Consorcio Nacional de Seguros S.A.	7,07%	UF	13.483.033	14.689.590	56.858	766.761	13.463.864	-	14.287.482
Banco de Chile	5,80%	UF	1.136.681	1.539.045	-	566.602	680.189	-	1.246.791
Banco Santander Chile	7,20%	UF	-	-	341.140	312	-	-	341.452
Subtotal			14.619.714	16.228.635	397.998	1.333.675	14.144.053	-	15.875.725
Total			173.048.060	246.037.377	19.780.478	120.777.198	88.970.119	-	229.527.794

(1) Esta obligación se encuentra cubierta por un contrato Cross Currency Swap (Nota 6).

Ver detalle del valor justo de los préstamos bancarios, obligaciones por arrendamientos financieros y obligaciones con el público en Nota 6 – Instrumentos financieros.



Las tasas efectivas de las obligaciones con el público al 31 de diciembre de 2009, corresponden a las siguientes:

Bonos Serie A	3,96%
Bonos Serie E	4,52%
Bonos Serie H	4,26%
Bonos Serie I	3,18%

Los préstamos y obligaciones están pactados en varias monedas y devengan intereses a tasas fijas y variables. El detalle de estas obligaciones clasificadas por moneda y tipo de interés, (excluyendo el efecto de los contratos cross currency interest rate swap), son las siguientes:

	31 de diciembre de 2008		31 de diciembre de 2009	
	Tasa de interés fija	Tasa de interés Variable	Tasa de interés fija	Tasa de interés Variable
	M\$	M\$	M\$	M\$
Dólares estadounidense	4.210.322	108.569.899	1.835.189	40.152.567
Pesos chilenos	13.678.340	30.465.657	445.019	-
Pesos argentinos	-	-	418.258	-
Unidades de fomento	89.113.159	-	186.520.348	-
Otros	-	-	-	156.413
Total	107.001.821	139.035.556	189.218.814	40.308.980

Los términos y condiciones de las principales obligaciones que devengan intereses al 31 de diciembre de 2009, son los siguientes:

a) Préstamos Bancarios

BBVA sucursal Nueva York – Préstamo bancario

Con fecha 23 de noviembre de 2007, la Compañía obtuvo, a través de su agencia en Cayman, un préstamo bancario de la sucursal de Cayman del banco BBVA por un total de 70 millones de dólares estadounidenses a un plazo de 4,5 años con vencimiento el 23 de mayo de 2012.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de interés flotante compuesta por la tasa Libor dólar a 3 años más un margen fijo de 0,27%. La Compañía amortiza intereses en forma semestral y la amortización de capital consiste en un solo pago al final del plazo establecido.

El riesgo de tipo de cambio y tasa de interés al cual se encuentra expuesta la Compañía producto de este crédito sindicado es mitigado mediante el uso de contratos Swap de monedas y tasas USD-CLP (Cross Currency Swap). Ver detalle de las estrategias de cobertura de la Compañía en **Nota 5** – Administración de riesgos financieros y **Nota 6** – Activos y Pasivos de cobertura.

Este crédito obliga a la Compañía a cumplir los siguientes índices financieros (covenants (1)) y requerimientos específicos:

- Mantener una cobertura de intereses consolidada mayor o igual a 3 para Compañía Cervecerías Unidas S.A. consolidado, medida al final de cada trimestre y considerando los últimos 12 meses.
- Mantener una razón de endeudamiento consolidada menor o igual a 3, para Compañía Cervecerías Unidas S.A. consolidado.
- Mantener un patrimonio consolidado mínimo de UF 15 millones al final de cada trimestre para Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Adicionalmente este crédito obliga a la Compañía a cumplir ciertas restricciones de carácter afirmativo, tales como, mantener seguros, etc.; y también a cumplir ciertas restricciones de carácter negativo, tales como no dar prendas, excepto las autorizadas por el contrato, no hacer fusiones excepto las permitidas, y no vender activos fijos, excepto bajo los términos establecidos por el contrato.

Al 1 de enero de 2008, 31 de diciembre de 2008 y 31 de diciembre 2009, la Compañía estaba en cumplimiento con todos los indicadores financieros y requerimientos específicos requeridos por este préstamo bancario.

(1) Los covenants se determinaron en base a las normas contables chilenas, y serán adaptados a IFRS en caso de ser necesario.

Banco Crédito e Inversiones – Crédito sindicado

Con fecha 22 de agosto de 2005, la filial Pisquera de Chile S.A. renegó un crédito sindicado con los bancos BCI, BBVA y Raboinvestment por un total de UF 468.982 a un plazo de 5 años con vencimiento el 12 de agosto de 2010.

Este crédito sindicado devenga intereses a una tasa fija anual de 3,6%. La Compañía amortiza intereses y capital en forma semestral.

Producto de esta obligación la filial debe cumplir con cierta obligación de información además de cumplir con los siguientes índices financieros (covenants (1)):

- Mantener una cobertura de gastos financieros netos de deuda subordinada durante toda la vigencia del contrato, no inferior a 3 veces, a contar del 30 de junio de 2007 hacia adelante.
- Mantener permanentemente una razón de endeudamiento, durante toda la vigencia del contrato, no superior a 1,5 excluyendo la deuda subordinada que se agrega al patrimonio.
- Mantener un patrimonio, superior a UF700.000 al 31 de diciembre de 2006 y mantener a partir de los estados financieros del 31 de diciembre 2007 un patrimonio por un monto superior a UF800.000.

Adicionalmente este crédito obliga a la Compañía Pisquera de Chile a cumplir ciertas restricciones de carácter afirmativo, tales como, mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales y también a cumplir ciertas restricciones de carácter negativo, tales como no hacer fusiones, divisiones, etc., excepto las permitidas, y no dar en prenda, hipoteca o constituir cualquier caución o derecho real sobre cualquier activo fijo que registre un valor individual contable superior a UF10.000, excepto bajo los términos establecidos por el contrato, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2009, 31 de diciembre y 1 de enero de 2008, la Compañía estaba en cumplimiento con todos los indicadores financieros y requerimientos específicos requeridos por este crédito sindicado.

Banco BICE – Préstamo bancario

Con fecha 14 de mayo de 2009, las filiales de Viña San Pedro Tarapacá, Viña Misiones de Rengo S.A., Viña del Mar de Casablanca S.A., y Viña Santa Helena S.A., suscribieron, cada una, un préstamo bancario con el banco BICE por un total de 3 millones de dólares estadounidenses a un plazo de 4 años con vencimiento el 15 de mayo de 2013.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de interés flotante compuesta por la tasa Libor dólar a 3 años más un margen fijo de 4,5%. La Compañía amortiza intereses en forma semestral y la amortización de capital consiste en un solo pago al final del plazo establecido.

Este crédito no requiere cumplimientos de indicadores financieros (covenants) ni cumplimientos de otros requerimientos específicos.

Banco Estado – Préstamo bancario

Con fecha 6 de abril de 2009, la filial Viña San Pedro Tarapacá, suscribió un préstamo bancario con el banco Estado por un total de 5 millones de dólares estadounidenses a un plazo de 3 años con vencimiento el 6 de abril de 2012.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de interés flotante compuesta por la tasa Libor dólar a 3 años más un margen fijo de 4,5%. La Compañía amortiza intereses en forma semestral y la amortización de capital consiste en un solo pago al final del plazo establecido.

Este crédito no requiere cumplimientos de indicadores financieros (covenants) ni cumplimientos de otros requerimientos específicos.

(1) Los covenants se determinaron en base a las normas contables chilenas, y serán adaptados a IFRS en caso de ser necesario.



b) Obligaciones por arrendamientos financieros

Los acuerdos de arrendamiento financiero más significativos son los siguientes:

CCU S.A.

En diciembre de 2004 la Compañía vendió un terreno previamente clasificado como propiedad de inversión. Como parte de la transacción se contempló que la Compañía arrendara once pisos en un edificio en construcción sobre el terreno antes mencionado.

El edificio se terminó durante el año 2007, firmando CCU con fecha 28 de junio de 2007 un contrato de arrendamiento por 25 años con la Compañía de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A., por un monto total de UF 688.635,63 con un interés anual del 7,07%. El valor actual del contrato ascendió a M\$ 10.403.632 al 31 de diciembre de 2007.

El contrato otorgó además a CCU el derecho u opción de adquirir los bienes objeto de contrato (inmuebles, muebles e instalaciones) a partir del mes 68 de vigencia. Las rentas de arriendo comprometidas obedecen a condiciones de mercado.

Para los propósitos de los PCGA chilenos, en 2004 la Compañía reconoció una ganancia de M\$3.108.950 por la porción del edificio que la Compañía no arrendó y un pasivo M\$2.260.851 que se difirió hasta el término de la construcción del Edificio, momento en que la Compañía registró la operación como leasing financiero.

Compañía Cervecera Kunstmann S.A

Con fecha 19 de abril 2005 la subsidiaria Compañía Cervecera Kunstmann S.A. adquirió una planta de producción cervecera y un restaurante mediante un contrato de arriendo con opción de compra con el Banco de Chile por la suma de UF 20.489 pagaderos en 168 cuotas devengando un interés anual de 9,1 %. Al momento del vencimiento del contrato la Compañía puede adquirir el bien mediante el pago UF 32,09 más el impuesto al valor agregado, cantidad que deberá ser pagada dentro de los treinta días siguientes al vencimiento de la última renta de arrendamiento de este contrato.

Con fecha 26 de junio 2007 la Compañía adquirió el terrero de una superficie de 35.581 metros cuadrados, ubicado en el Bayo de la comuna de Valdivia mediante un contrato de arriendo con opción de compra con el Banco de Chile por la suma de UF 7.716,56 pagadero en 121 cuotas devengando un interés anual de 5,8 %. Al momento del vencimiento del contrato la Compañía puede ejercer la opción de compra en la misma fecha que termine el presente contrato, debiendo pagar la cantidad de UF 84,66, más todos los gastos que origine la compraventa, cantidad que deberá ser pagada conjuntamente con la última renta de arrendamiento de este contrato.

Con fecha 31 de agosto de 2008 la Compañía adquirió un cocedor de granos para la producción de cerveza, marca Kaspar Schul mediante un contrato de arriendo con opción de compra con el Banco de Chile por la suma UF 43.969 pagaderos en 61 cuotas devengando un interés de 4,13 %. Al momento del vencimiento del contrato la Compañía puede adquirir el bien mediante el pago UF 800,28 más el impuesto al valor agregado y más todos los gastos, derechos e impuestos que origine la compraventa, cantidad que deberá ser pagada conjuntamente con la última renta de arrendamiento de este contrato.

A continuación se presenta el detalle de los pagos futuros y el valor presente de las obligaciones por arrendamientos financieros al 31 de diciembre de 2009:

Pagos futuros mínimos del arrendamiento no cancelables	Al 31 de diciembre de 2009		
	Monto bruto	Interés	Valor presente
	M\$	M\$	M\$
Menor a 1 año	1.458.498	1.060.500	397.998
Entre 1 y 5 años	5.352.486	4.018.811	1.333.675
Más de 5 años	29.763.641	15.619.588	14.144.053
Total	36.574.625	20.698.899	15.875.726

c) Obligaciones con el público

Bonos serie A – subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá

Con fecha 13 de junio de 2005, la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá inscribió en el registro de valores una emisión de bonos públicos por un total de UF1.500.000 a 20 años plazo con vencimiento el 15 de julio de 2025. Esta emisión fue colocada en el mercado local el 20 de julio de 2005, con un premio ascendente a M\$227.378.

Esta obligación devenga intereses a una tasa fija anual de 3,8% y amortiza intereses y capital en forma semestral.

Producto de esta obligación, la subsidiaria ha asumido el compromiso de cumplir ciertos índices financieros (covenants (1)), calculados sobre su balance consolidado o individual, y condiciones que se detallan a continuación:

- Control sobre filiales, que represente al menos el 30% del EBITDA consolidado del emisor VSPT.
- No efectuar inversiones en instrumentos emitidos por personas relacionadas distintas de sus filiales.
- No vender ni transferir activos esenciales que pongan en peligro la continuidad de su giro social actual.
- Mantener al final de cada trimestre una razón de endeudamiento, medida sobre los estados financieros consolidados, no superior a 1,2 veces.
- Mantener una cobertura de gastos financieros en relación al EBITDA establecida al final de cada trimestre y en forma retroactiva para períodos de doce meses, medida sobre los estados financieros consolidados e individuales, no inferior a 3 veces.
- Mantener al final de cada trimestre un patrimonio mínimo de UF 4 millones.

Al 31 de diciembre de 2009, 31 de diciembre y 1 de enero de 2008, la Compañía estaba en cumplimiento con todos los indicadores financieros requeridos por esta emisión pública.

(1) Los covenants se determinaron en base a las normas contables chilenas, y serán adaptados a IFRS en caso de ser necesario.

Bonos serie E

Con fecha 18 de octubre de 2004, la Compañía inscribió en el registro de valores una emisión de bonos públicos por un total de UF2.000.000 a 20 años plazo con vencimiento el 1 de diciembre de 2024. Esta emisión fue colocada en el mercado local el 1 de diciembre de 2004, con un descuento ascendente a M\$897.857.

Esta obligación devenga intereses a una tasa fija anual de 4,0% y amortiza intereses y capital en forma semestral.

Producto de esta obligación pública, la Compañía ha asumido el compromiso de cumplir ciertos índices financieros (covenants (1)), calculados sobre su balance consolidado o individual, y condiciones que se detallan a continuación:

- Mantener permanentemente una razón de endeudamiento, medida sobre los estados financieros consolidados, no superior a 1,5 veces.
- Mantener permanentemente una razón de endeudamiento, medida sobre los estados financieros individuales, no superior a 1,7 veces.
- Mantener una cobertura de gastos financieros, establecida al final de cada trimestre y considerando los 4 últimos trimestres consecutivos a la FECU que se presenta, medida sobre los estados financieros consolidados e individuales, no inferior a 3 veces.
- Mantener activos libres de gravámenes por un monto igual, a lo menos, a 1,2 veces sus pasivos exigibles no garantizados, calculados y medidos trimestralmente sobre los estados financieros individuales y consolidados.
- Mantener, directa o indirectamente, la propiedad de más del cincuenta por ciento de las acciones suscritas y pagadas y de los derechos sociales de las siguientes sociedades: Cervecera CCU Chile Limitada, Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y Viña San Pedro Tarapacá S.A., excepto en los casos y bajo los términos establecidos en el contrato.
- Mantener, directamente o a través de una sociedad filial, la propiedad de la marca comercial "CRISTAL" denominativa para cerveza clase 32 del clasificador internacional, y no ceder su uso, excepto a sus sociedades filiales.
- Mantener un patrimonio, tanto a nivel individual como consolidado, por un monto a lo menos igual a UF 15 millones.
- No vender, ni transferir activos del emisor y sus filiales que representan más del 25% del valor total de los activos en los últimos estados financieros consolidados auditados del Emisor.
- No efectuar inversiones en instrumentos emitidos por personas relacionadas, excepto en los casos y bajo los términos establecidos en el contrato.

Al 31 de diciembre de 2009, 31 de diciembre y 1 de enero de 2008, la Compañía estaba en cumplimiento con todos los indicadores financieros requeridos por esta emisión pública.

(1) Los covenants se determinaron en base a las normas contables chilenas, y serán adaptados a IFRS en caso de ser necesario.

Bonos serie H e I

Con fecha 15 de marzo de 2009, la Compañía inscribió en el registro de valores los bonos series H e I por un total de UF2.000.000 y UF 3.000.000, respectivamente, a 20 años plazo. Esta emisión fue colocada en el mercado local el 2 de abril de 2009, con un descuento ascendente a M\$156.952 y M\$413.181, respectivamente.

Esta obligación devenga intereses a una tasa fija anual de 4,25% para la serie H y 3,0% para la serie I. Ambas series amortizan intereses semestralmente. El capital es amortizado semestralmente para la serie H y bullet para la serie I.

La presente emisión fue suscrita con el Banco Santander Chile en calidad de representante de los tenedores de bonos y banco pagador y requiere que la Compañía de cumplimiento a los siguientes indicadores financieros (covenants (1)) y requerimientos específicos:

- Mantener una razón de endeudamiento consolidado, medido sobre los estados financieros consolidados, no superior a 1,5 veces.
- Mantener una cobertura de gastos financieros consolidada no inferior a 3,0 veces.
- Mantener un patrimonio, a nivel consolidado, reflejado en cada una de sus FECU trimestrales consolidadas, por un monto a lo menos igual a 15 millones de Unidades de Fomento.
- Mantener activos libres de gravámenes por un monto igual, a lo menos, a 1,2 veces el monto insoluto de la deuda financiera sin garantías.
- Mantener, directa o indirectamente, la propiedad de más del 50% de los derechos sociales y de las acciones suscritas y pagadas, respectivamente Cervecera CCU Chile Limitada y Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.,
- No vender, ni permitir que sean vendidos, ni ceder en propiedad y no transferir y/o de cualquier modo, enajenar, ya sea mediante una transacción o una serie de transacciones, directa o indirectamente, activos de su propiedad y de sus filiales necesarios para mantener en Chile, directamente y/o a través de una o más filiales, una capacidad instalada nominal para la elaboración de cervezas y bebidas de fantasía, igual o superior en conjunto a 15,9 de millones de hectólitros anuales, excepto en los casos y bajo los términos establecidos en este contrato de emisión de bonos.
- Mantener, directamente o a través de una sociedad filial, la propiedad de la marca comercial "CRISTAL", denominativa o palabra, para cerveza, en la clase 32 del clasificador internacional de productos y servicios para el registro de marcas comerciales, y no ceder su uso, excepto a sus sociedades filiales.
- No efectuar inversiones en instrumentos emitidos por personas relacionadas, excepto en los casos y bajo los términos establecidos en este contrato.

Al 31 de diciembre de 2009, la Compañía estaba en cumplimiento con todos los indicadores financieros y requerimientos específicos requeridos por esta emisión pública.

(1) Los covenants se determinaron en base a las normas contables chilenas, y serán adaptados a IFRS en caso de ser necesario.

Nota 25 Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar

	Al 1 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Proveedores	103.421.080	136.123.573	125.245.336
Documentos por pagar	3.102.656	74.946	106.110
Total	106.523.736	136.198.519	125.351.446
Corriente	106.523.736	136.198.519	125.351.446
No corriente	-	-	-
Total	106.523.736	136.198.519	125.351.446

Nota 26 Provisiones

Al 1 de enero de 2008, 31 de diciembre de 2008 y 31 de diciembre de 2009, el total de provisiones registradas en el estado consolidado de situación financiera son las siguientes:

	Al 1 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Litigios	1.479.493	1.061.110	981.662
Depósito garantías de envases	8.896.790	9.537.644	9.704.826
Otros	2.730.760	3.788.963	3.717.436
Total	13.107.043	14.387.717	14.403.924
Corriente	1.311.025	2.262.026	3.747.286
No corriente	11.796.018	12.125.691	10.656.638
Total	13.107.043	14.387.717	14.403.924

A continuación se presenta el movimiento de las provisiones durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2008 y el ejercicio terminado al 31 de diciembre 2009:

	Litigios	Depósito garantías de envases	Otros	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Al 1 de enero de 2008	1.479.493	8.896.790	2.730.760	13.107.043
Al 31 diciembre de 2008				
Constituidas	481.343	6.296.125	2.338.964	9.116.432
Utilizadas	(692.409)	(5.655.272)	(1.280.760)	(7.628.441)
Liberadas	(375.481)	-	-	(375.481)
Efecto de conversión	168.164	-	-	168.164
Al 31 de diciembre de 2008	1.061.110	9.537.643	3.788.964	14.387.717
Al 31 diciembre de 2009				
Constituidas	228.709	6.015.850	2.167.433	8.411.992
Utilizadas	(192.524)	(5.848.668)	(2.238.960)	(8.280.152)
Efecto de conversión	(115.633)	-	-	(115.633)
Al 31 de diciembre de 2009	981.662	9.704.825	3.717.437	14.403.924

El vencimiento de las provisiones al 31 de diciembre de 2009, es el siguiente:

	Litigios	Depósito garantías de envases (1)	Otros	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
A menos de 1 año	29.850	-	3.717.436	3.747.286
Entre 2 y cinco años	951.812	-	-	951.812
Mas de 5 años	-	9.704.826	-	9.704.826
Total	981.662	9.704.826	3.717.436	14.403.924

(1) Dadas las características de los riesgos que cubren estas provisiones, no es posible determinar un calendario razonable de fechas de pago si, en su caso, las hubiere.

Litigios

El detalle de los principales litigios a los cuales se encuentra expuesta la Compañía a nivel consolidado se describen en [Nota 31](#).

La administración considera que de acuerdo con el desarrollo de estos litigios a la fecha, las provisiones constituidas sobre los antecedentes caso a caso cubren adecuadamente los eventuales efectos adversos que puedan derivarse de los litigios mencionados.

Nota 27 Otros pasivos

	Al 1 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Dividendo de la matriz provisionado acordado por directorio	14.969.635	14.969.635	19.110.172
Dividendo de la matriz provisionado según política	24.629.973	26.345.717	44.908.565
Dividendos de la matriz acordados pendientes de cobro	644.562	653.935	722.519
Dividendos de las subsidiarias según política	694.983	1.123.560	8.731.981
Obligación por Beneficios a empleados	17.976.391	22.516.979	21.582.149
Otros	14.270	82.902	18.946
Total	58.929.814	65.692.728	95.074.332
Corriente	49.050.738	53.411.170	83.673.738
No corriente	9.879.076	12.281.558	11.400.594
Total	58.929.814	65.692.728	95.074.332

Nota 28 Beneficios al personal

La Compañía otorga beneficios de corto plazo y por terminación de empleo como parte de sus políticas de compensación.

La sociedad Matriz y sus filiales mantienen contratos colectivos con sus trabajadores, en los cuales se establecen retribuciones y/o beneficios de corto y largo plazo a su personal, cuyas principales características se describen a continuación:

Beneficios de corto plazo

Los beneficios de corto plazo se encuentran comprendidos principalmente por remuneraciones, vacaciones y compensaciones a través de bonos. Estos beneficios son registrados al momento que se devenga la obligación y usualmente son pagados antes de 12 meses, por lo tanto, no son descontados.

- i. Los beneficios de corto plazo en general están basados en planes o convenios de modalidad mixta destinados a retribuir las prestaciones recibidas, como cubrir los riesgos de invalidez y fallecimiento del personal contratado.
- ii. Los beneficios de largo plazo son planes o convenios destinados a cubrir principalmente los beneficios de post-empleo generado por el término de la relación laboral.

El costo de estos beneficios son cargados a resultados en la cuenta relacionadas a "Gastos de personal" .

Al 1 de enero de 2008, 31 de diciembre de 2008 y 2009, el total de beneficios al personal registrados en el estado consolidado de situación financiera son los siguientes:

Beneficios al personal	Al 1 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Beneficios de corto plazo	6.446.388	8.476.596	8.492.967
Beneficios por terminación de empleos	11.530.003	14.040.383	13.089.182
Total	17.976.391	22.516.979	21.582.149
Corriente	8.097.314	10.235.216	10.181.347
No corriente	9.879.077	12.281.763	11.400.802
Total	17.976.391	22.516.979	21.582.149

A continuación se detallan la composición de beneficios de corto plazo y por terminación de empleo.

Bonificaciones a empleados

Los beneficios de corto plazo se encuentran comprendidos principalmente por vacaciones registradas (sobre base devengada) y compensaciones de bonos y participaciones. Estos beneficios son registrados al momento que se devenga la obligación y usualmente son pagados antes de 12 meses, por lo tanto no son descontados.

Al 1 de enero de 2008, 31 de diciembre de 2008 y 2009, las provisiones registradas producto de prestaciones recibidas y no pagadas son las siguientes:

Beneficios al personal corto plazo	Al 1 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Vacaciones	3.556.250	4.425.710	4.749.363
Bonos y compensaciones	2.890.138	4.050.886	3.743.604
Total	6.446.388	8.476.596	8.492.967

La Compañía registra el costo de las vacaciones del personal sobre base devengada.

Gastos del personal

Los montos registrados en el estado consolidado por los ejercicios terminados al 31 de diciembre 2008 y 2009, son los siguientes:

Gastos del personal	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Sueldos y Salarios	62.051.130	68.771.618
Beneficios a corto plazo a los empleados	8.946.833	9.534.606
Beneficio por terminación de contrato	4.437.893	4.085.491
Otros gastos de personal	10.206.390	11.575.455
Total	85.642.246	93.967.170

Indemnización por años de servicio

La Compañía registra un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con ciertos grupos de trabajadores. Esta obligación se determina mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasa de descuento. Este valor así determinado se presenta a valor actual utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. La tasa de descuento se determina por referencia a curvas de tasas de interés de mercado para bonos empresariales de alta calidad con una duración promedio equivalentes a los plazos estimados para el pago de dichas indemnizaciones más la inflación esperada por el Banco Central, y el margen aplicable a empresas con rating equivalente a AA o superior. La tasa de descuento ha sido de un 7,6% para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2008 y de un 7,7% para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2009.

Al 1 de enero de 2008, 31 de diciembre de 2008 y 2009, los beneficios por terminación de empleos registrados son los siguientes:

Indemnización por años de servicio	Al 1 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Corriente	1.650.927	1.758.619	1.688.380
No corriente	9.879.076	12.281.764	11.400.802
Total	11.530.003	14.040.383	13.089.182

El movimiento de las obligaciones por terminación de empleos durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2008 y 2009, es el siguiente:

Beneficios por terminación de empleos	Indemnización por años de servicio
	M\$
Saldo de inicio	11.530.003
Saldo al 1 de enero de 2008	11.530.003
Al 31 de diciembre de 2008	
Costo del servicio corriente	508.238
Costo por intereses	872.521
(Ganancias) pérdidas actuariales	1.037.633
Beneficios pagados	(1.057.513)
Costo servicio pasado	85.405
Provenientes de combinaciones de negocios	1.027.978
Otros	36.118
Al 31 de diciembre de 2008	14.040.383
Al 31 de diciembre de 2009	
Costo del servicio corriente	522.041
Costo por intereses	1.073.826
(Ganancias) pérdidas actuariales	(1.679.151)
Beneficios pagados	(1.010.298)
Costo servicio pasado	78.038
Otros	64.344
Al 31 de diciembre de 2009	13.089.183

Los montos registrados en el estado consolidado de resultados integrales al 31 de diciembre de 2008 y 2009, son los siguientes:

Gasto reconocido por beneficios por terminación de empleos	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008 M\$	2009 M\$
Costo del servicio corriente	508.238	522.041
Costo por intereses	872.521	1.073.826
Costo servicios pasado	85.405	78.038
(Ganancias) pérdidas actuariales	1.037.633	(1.226.522)
Beneficios pagados no provisionados	2.117.746	3.277.025
Otros	(183.650)	361.083
Total gasto reconocido Estado Consolidado de Resultados Integrales	4.437.893	4.085.491

Hipótesis actuariales

Como es mencionado en la **Nota 2.17** - Beneficios a los empleados, la obligación por indemnización por años de servicios es registrada a su valor actuarial. Las principales hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de la obligación por indemnización por años de servicios al 31 de diciembre de 2008 y 2009 son las siguientes:

Hipótesis Actuariales	Al 1 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009	
Tabla de mortalidad	RV-2004	RV-2004	RV-2004	
Tasa de interés anual	7,7%	7,6%	7,7%	
Tasa de rotación retiro voluntario	1,0%	1,0%	1,0%	
Tasa de rotación necesidades de la EE	0,5%	0,5%	0,5%	
Incremento salarial	3,7%	3,7%	3,7%	
Edad de jubilación	Gerentes	60	60	
	Otros	Hombres	65	65
	Mujeres	60	60	

Análisis de sensibilidad

A continuación se presenta una sensibilidad basada en aumento y disminución de 1% en la tasa de descuento:

Análisis de Sensibilidad	31 de diciembre de 2008	31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$
Aumento del 1% en la Tasa de Descuento (Ganancia)	1.313.130	1.229.575
Disminución del 1% en la Tasa de Descuento (Pérdida)	(1.622.376)	(1.446.067)

Nota 29 Interés Minoritario

Patrimonio	Al 1 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	38.695.865	90.789.752	91.812.160
Aguas Ccu-Nestlé Chile S.A.	2.410.979	3.140.115	9.443.645
Compañía Pisquera de Chile S.A.	3.123.342	3.532.582	3.862.106
Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.	3.545.047	4.442.037	3.504.707
Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	1.637.707	1.821.399	2.102.190
Otros	321.210	371.921	252.164
Total	49.734.150	104.097.806	110.976.972

Resultado	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	2.203.890	5.245.563
Aguas Ccu-Nestlé Chile S.A.	1.264.635	6.091.256
Compañía Pisquera de Chile S.A.	649.686	961.369
Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.	227.457	398.695
Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	448.711	555.671
Otros	95.219	75.140
Total	4.889.598	13.327.694

Nota 30 Patrimonio neto atribuible a los accionistas comunes

Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2008 y 31 de diciembre de 2009, el capital social de la Compañía presenta un saldo de M\$215.540.419, compuesto por un total de 318.502.872 acciones sin valor nominal que se encuentran totalmente suscritas y pagadas. La Compañía ha emitido solamente una serie única de acciones ordinarias, las cuales gozan de los mismos derechos de votos sin preferencia alguna. Estas acciones ordinarias se encuentran admitidas para ser transadas en la bolsa de comercio de Santiago de Chile y bolsa electrónica de Chile, y en la forma de ADS ("American Depositary Shares"), en bolsa de comercio de Nueva York (NYSE) con una equivalencia de 5 acciones por cada ADS.

La Compañía no ha realizado emisiones de acciones o de instrumentos convertibles durante el ejercicio que hagan variar el número de acciones vigentes al 31 de diciembre de 2008 y 31 de diciembre de 2009.

Administración del capital

El principal objetivo al momento de administrar el capital de los accionistas es mantener un adecuado perfil de riesgo de crédito y ratios de capital saludables que permitan a la Compañía el acceso a los mercados de capitales para el desarrollo de sus objetivos de mediano y largo plazo y, al mismo tiempo, maximizar el retorno de los accionistas.

Estado de otros resultados integrales

Al 31 de diciembre de 2008 y 2009, el detalle de ingresos y gastos integrales del ejercicio es el siguiente:

	Saldo Bruto M\$	Impuesto M\$	Saldo Neto M\$
Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio neto:			
Cobertura flujo de caja	5.156.120	(876.541)	4.279.579
Diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior	16.866.352	-	16.866.352
Saldo otros ingresos y gastos integrales al 31 de diciembre de 2008	22.022.472	(876.541)	21.145.931
Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio neto:			
Cobertura flujo de caja	(6.507.854)	1.106.335	(5.401.519)
Diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior	(34.738.643)	-	(34.738.643)
Saldo otros ingresos y gastos integrales al 31 de diciembre de 2009	(41.246.497)	1.106.335	(40.140.162)

Utilidad por acción

La utilidad por acción básica se calcula como el cociente entre la utilidad (pérdida) neta del ejercicio atribuible a los tenedores de acciones y el número promedio ponderado de acciones vigentes en circulación durante dicho ejercicio.

Al 31 de diciembre de 2008 y 2009, la información utilizada para el cálculo de la utilidad por acción básica y diluida es la siguiente:

Utilidad por acción	31 de diciembre de 2008	31 de diciembre de 2009
Utilidad atribuible a tenedores de acciones (M\$)	90.413.642	128.037.473
Número promedio ponderado de acciones	318.502.872	318.502.872
Utilidad por acción básica y diluida (en pesos)	283,87	402,00

Al 31 de diciembre de 2008 y 2009, la Compañía no ha emitido instrumentos convertibles o de otra índole que creen efectos dilutivos.

Utilidad líquida distribuible

En relación a la Circular de la SVS N°1945 el Directorio de la Compañía acordó, con fecha 4 de noviembre de 2009, que la utilidad líquida distribuible para el ejercicio 2009 será lo que se refleja en los estados financieros como Utilidad del Ejercicio atribuible a los Tenedores de acciones, sin efectuar ajustes sobre la misma.

Dividendos

La política de dividendos de la Compañía consiste en distribuir anualmente como dividendo al menos el 50% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio.

Al 31 de diciembre de 2008 y 2009, la Compañía pagó los siguientes dividendos, ya sea en carácter provisorio o definitivo:

N° dividendo	Fecha de pago	Tipo dividendo	Dividendos por acción	Relacionado con ejercicio
234	11/01/2008	Provisorio	47	2007
235	28/04/2008	Definitivo	102,19655	2007
236	09/01/2009	Provisorio	47	2008
237	28/04/2009	Definitivo	108,66083	2008

Otras Reservas

Las reservas que forman parte del patrimonio de la Compañía son las siguientes:

Reservas de conversión: Esta reserva nace principalmente de la traducción de los estados financieros de subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es distinta a la moneda de presentación de los estados financieros consolidados. Al 31 de diciembre de 2008 asciende a una reserva positiva de M\$15.817.197, mientras que al 31 de diciembre de 2009 asciende a una reserva negativa de M\$16.172.158.

Reservas de cobertura: Esta reserva nace de la aplicación de contabilidad de cobertura de los pasivos financieros utilizados como tal. Esta reserva se reversa al término de la vigencia de los contratos o bien cuando la operación deje de calificar como contabilidad de cobertura, lo que ocurra primero. Los efectos de la reserva son traspasados a resultados. Al 31 de diciembre de 2008 y 2009 ascienden a reservas positivas de M\$6.363.663 y M\$962.144 respectivamente, neto de sus impuestos diferidos.

Otras reservas varias: Al 31 de diciembre de 2008 y 2009 ascienden a reservas negativas de M\$10.016.131 y M\$9.984.431. Estas reservas corresponden principalmente a los siguientes conceptos:

- Ajuste por retasación del activo fijo efectuado en 1979, abono por M\$4.087.396.
- Corrección monetaria del capital pagado registrado al 31 de diciembre de 2008 según lo señalado en Oficio Circular N°456 de la SVS, cargo por M\$17.615.333.

Nota 31 Contingencias y Compromisos

Contratos de arrendamiento operativo

El monto total de las obligaciones de la Compañía con terceras partes por contratos de arriendo no cancelables son los siguientes:

Contratos de arriendo no cancelables	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$
Dentro de 1 año	1.906.706
Entre 1 y 5 años	4.430.372
Más de 5 años	5.585.120
Total	11.922.198

Contratos de compra y convenios de suministros

El monto total de las obligaciones de la Compañía con terceras partes por contratos de compra y convenio de suministros al 31 de diciembre de 2009 es el siguiente:

	Acuerdos de compra y convenios de suministros M\$	Contratos de compra de uva y vino M\$
Dentro de 1 año	45.018.001	2.643.480
Entre 1 y 5 años	99.708.785	4.376.326
Más de 5 años	38.125.988	3.959.248
Total	182.852.774	10.979.054

Compromisos de inversiones de capital

Al 31 de diciembre de 2009, la Compañía mantiene compromisos de inversión de capital relacionados con propiedad, planta y equipos e Intangibles (software) aproximadamente por un monto de \$47.993 millones, respectivamente.

Litigios

A continuación se indican las causas más significativas que enfrenta la Compañía y sus filiales, incluyendo todas aquellas causas que presentan un grado de posibilidad de ocurrencia a lo menos en un grado mínimo y cuyos montos comprometidos sean superiores a M\$ 25.000. También se consideran aquellas en que los montos comprometidos se encuentran indeterminados.

Juicios y reclamos

Sociedad	Tribunal	N° de Causa o Rol	Materia	Etapa Procesal	Monto Comprometido
Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU)	14° Juzgado Civil de Santiago	1293-2005	Demanda de nulidad e indemnización de perjuicios por traspaso de acciones	Pendiente para la vista y fallo de la causa en segunda instancia. El Fallo primera instancia fue contrario a los intereses de CCU.	M\$ 600.000
Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU)	2° Juzgado del Trabajo de Santiago	930-2007	Demandado de forma subsidiaria por indemnización de perjuicios por accidente del trabajo	Pendiente Recurso Casación del demandante. Con fallo segunda instancia favorable parcialmente a intereses de los demandados.*	M\$ 40.000
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ECUSA)	Juzgado del Trabajo de Rancagua	92800-2000	Demandado de forma subsidiaria por despido injustificado	Recurso de Casación declarado inadmisibile. Pendiente ejecutoria de la sentencia que condenó a Ecusa a pago subsidiario.	M\$ 27.000
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y Transportes CCU Ltda. (ECUSA y TCCU)	9° Juzgado del Trabajo de Santiago	3601-2004	Demandados de forma subsidiaria en cobro de remuneraciones por tiempo de cambio de ropa	Pendiente resolución solicitud nulidad todo lo obrado presentada por la demandada principal, que se opuso al cumplimiento de la sentencia de segunda instancia que confirmó fallo primera instancia contrario a los intereses de las compañías.	Indeterminado
Compañía Industrial Cervecera S.A. (CICSA)	Primera Instancia en Argentina		Demanda por supuesta resolución intempestiva a contrato de distribución	Se presentaron los alegatos. Pendiente sentencia de primera instancia.	USD\$64.000
Compañía Industrial Cervecera S.A. (CICSA)	Segunda Instancia en Argentina		Demanda por incumplimiento de contrato venta de planta	Pendiente liquidación y ejecución de la sentencia parcialmente desfavorable a CICSA.	USD\$177.000
Compañía Industrial Cervecera S.A. (CICSA)			Reclamo administrativo de municipios por tasas de publicidad y propaganda.	Proceso se encuentra en etapa administrativa, agotada lo cual (dependiendo de los resultados) la intención de la empresa es continuar la discusión en la instancia judicial.	US\$2.044.000

* El recurso de casación fue interpuesto por el demandante con fecha 4 de enero de 2010.

La compañía y sus subsidiarias han constituido provisiones para cubrir estas contingencias por un total de M\$ 1.061.110 y M\$ 981.662 al 31 de diciembre de 2008 y 31 de diciembre de 2009, respectivamente.

Garantías

Al 31 de diciembre de 2008 y 31 de diciembre de 2009, la Compañía Matriz no ha otorgado garantías directas como parte de sus operaciones habituales de financiamiento. Sin embargo, su subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. ha constituido garantías indirectas en la forma de fianzas solidarias producto de operaciones de financiamiento efectuadas por su subsidiaria Finca la Celia S.A. en la república de Argentina.

A continuación se resumen los principales términos de las garantías indirectas constituídas:

La subsidiaria Finca la Celia S.A. mantiene deudas financieras con bancos locales en Argentina avaladas por su sociedad matriz Viña San Pedro Tarapacá S.A. a través de cartas stand by emitidas por el Banco Estado de Chile según el siguiente detalle:

Institución	Monto	Fecha de vencimiento
Banco Francés (BBVA)	US\$ 0,2 millones	Marzo 2010
Banco Patagonia	US\$ 1,9 millones	Marzo 2010
Banco San Juan	US\$ 1,9 millones	Marzo 2010
Banco Regional de Cuyo	US\$ 0,2 millones	Febrero 2010

Los stand by antes mencionados son emitidos por la subsidiaria Viña San Pedro Tarapacá S.A. según el vencimiento de las deudas financieras negociadas con los bancos argentinos y se encuadran dentro de la política de financiación aprobada el Directorio de dicha subsidiaria con fecha 29 de Enero de 2009.

Nota 32 Medio ambiente

Al 31 de diciembre de 2008 y 2009, la Compañía ha efectuado desembolsos con cargo a los resultados del ejercicio por M\$ 1.246.559 y M\$ 1.161.047 más desembolsos capitalizables por M\$ 220.647 y M\$ 984.635 que consistieron principalmente en la operación, mantención y monitoreo de los sistemas de manejo de residuos líquidos, sólidos y gaseosos generados en nuestras plantas productivas, así como inversiones efectuadas para mejorar nuestros procesos en vías de cumplir de manera sustentable con las regulaciones ambientales establecidas.

Nota 33 Eventos posteriores

A. Información del 17 de marzo sobre el terremoto:

A la fecha de hoy, transcurridos 18 días del evento, nuestra mejor evaluación de los efectos del terremoto sobre las operaciones de CCU es la siguiente:

1. Felizmente no hubo personas fallecidas o accidentes de importancia que afectaran a los empleados de CCU.
2. La Compañía cuenta con pólizas de seguros y anticipamos una significativa cobertura de los daños y perjuicios sufridos. Sin embargo, debido a la gran cantidad de variables existentes, a la sobre demanda que han enfrentado los liquidadores de seguro y al tiempo que requiere todo este proceso, el impacto financiero no ha sido determinado aún. Los resultados del primer trimestre de 2010, a ser publicados en mayo próximo, debieran reflejar preliminarmente este impacto.
3. Toda la fuerza de ventas y todos los centros de distribución, incluyendo aquellos correspondientes a las áreas más afectadas del país, están actualmente en operación.
4. Todas las plantas productivas, de todas las categorías de producto, están en plena operación, salvo la bodega de vinos de Isla de Maipo y la planta de cervezas de Santiago, las que ya se encuentran operando parcialmente.
5. La filial Viña San Pedro Tarapacá S.A. tiene asegurada suficiente capacidad para satisfacer los requerimientos de la vendimia 2010.
6. Antes de lo previsto, la planta de Santiago ha vuelto a operar, aún cuando en forma parcial. Todos los esfuerzos siguen encaminados a restablecer dichas operaciones en su totalidad en los próximos meses. La planta cervecera de Temuco y las plantas de Argentina se han movilizado a su máximo para compensar durante marzo la menor producción de Santiago. Esperamos que a comienzos de abril la producción en la planta de Santiago se restablezca a un nivel tal que permita satisfacer la demanda sólo con producción local.

B. Información de interés del 3 de marzo sobre el terremoto:

Con fecha 3 de marzo de 2010, y en respuesta al Oficio Circular N° 574 de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, la Compañía informó, respecto de los efectos e impactos relacionados con el terremoto y tsunami ocurrido el día 27 de febrero de 2010, lo siguiente:

1. Las operaciones de gaseosas, aguas purificadas, bebidas funcionales, té, aguas minerales y confites sufrieron daños menores por lo que nos hemos abocado a labores de limpieza, orden y reparaciones que nos permitirán retomar nuestras operaciones con normalidad desde hoy. Nuestra operación de pisco no sufrió daños y ha estado en operación permanentemente.
2. En relación a la operación de cervezas en Santiago, que experimentó daños en sus áreas de filtración y envasado, la Compañía inició de inmediato un Plan de Contingencia orientado a dos propósitos: (a) restaurar la condición de todas las instalaciones al estado que tenían previo al siniestro, en un plazo que se estima demorará aproximadamente dos a tres meses, y (b) un plan de mitigación para procurar mantener la capacidad de atender a la demanda normalmente en el intertanto. Este plan contempla una reasignación temporal de la producción dentro del sistema CCU, a las plantas productivas que fueron menos afectadas, en Chile, y a las plantas cerveceras de Argentina, de manera de compensar la menor producción temporal que afectará durante los próximos dos a tres meses a la planta cervecera de Santiago.
3. Respecto de la situación de vinos, ésta fue informada directamente por la filial Viña San Pedro Tarapacá S.A. a esta Superintendencia con esta misma fecha, el cual se adjunta a la presente (*ver anexo*).
4. La operación logística está operativa en distinto grado, dependiendo de su ubicación respecto del epicentro. Adicionalmente está afectada en estos primeros días por las complicaciones propias de la situación en la zona amagada: red vial dañada, limitaciones a la compra de combustible, falta de seguridad en ciertas zonas de distribución, comunicaciones interrumpidas y carencia de energía eléctrica. Por su parte, hemos sufrido mermas en el inventario de productos terminados del orden de 200 mil hectolitros en las distintas categorías, además de pérdidas en los inventarios de materias primas y materiales de fabricación. Los referidos inventarios serán repuestos en breve gracias al Plan de Contingencia y al apoyo de nuestros proveedores.
5. La Compañía cuenta con seguros que cubren adecuadamente los daños y perjuicios originados por este siniestro (activos fijos, existencias y perjuicio por paralización entre otros).
6. Nuestras Oficinas Corporativas en Santiago sufrieron daños menores, por lo que estamos operando normalmente.

Por último, CCU no tiene conocimiento de víctimas fatales ni accidentes mayores ocurridos a su personal en las plantas o centros de distribución.

Con el plan de mitigación, seguros comprometidos y la colaboración de las autoridades para obtener los permisos necesarios, estimamos que se cubrirían adecuadamente los daños y perjuicios.

La información contenida en la presente comunicación refleja a cuatro días de ocurrido el siniestro nuestro mejor entendimiento de los efectos causados por el terremoto, y en el eventual caso de que surjan nuevos antecedentes de relevancia los informaremos a la SVS y al público en su momento.

Anexo VSPT

Información de interés del 3 de marzo sobre el terremoto, emitida por VSPT:

Por medio de la presente y en respuesta al Oficio Circular de la referencia, en virtud del cual se solicitó a las empresas informar sobre la situación y el estado de sus instalaciones y operaciones tras el terremoto ocurrido el pasado sábado 27 de Febrero, informamos a Ud. lo siguiente:

- a) No se han producido daños significativos a las instalaciones y equipos en nuestras bodegas de Molina, Lontué, Rengo, San Fernando, Requinoa, Casablanca y María Pinto, que impidan la continuidad de nuestras actividades. Estamos focalizados a la evaluación más precisa de los daños, a labores de limpieza y reparaciones, que nos permitan retomar nuestras operaciones con normalidad en el curso de la próxima semana.



b) Sin embargo, nuestra bodega de Isla de Maipo ha sufrido daños importantes y tendremos una mejor estimación del reinicio de sus actividades una vez que se realicen los peritajes necesarios para ello. Las operaciones de envasado y vendimia que tenían lugar en Isla de Maipo serán derivadas momentáneamente a las bodegas mencionadas en la letra anterior.

c) Nos encontramos preparados para llevar a cabo la vendimia de la temporada 2010.

d) Nuestras plantaciones no han sufrido daño.

e) Se han registrado pérdidas en nuestras existencias de vino, tanto en granel como envasado. Nuestra mejor estimación al día de hoy es que hemos perdido aproximadamente 9,4 millones de litros de vino a granel. Estamos evaluando las pérdidas de vino envasado.

f) Nuestras Oficinas Corporativas en Santiago sufrieron daños menores, por lo que estamos operando normalmente.

Informamos que existen seguros comprometidos que cubren las instalaciones, maquinarias y equipos, inventarios, viñedos, perjuicios por paralización, entre otros.

C. No existen otros hechos posteriores entre la fecha de cierre y la fecha de presentación de estos Estados Financieros que pudiesen afectar significativamente la interpretación de los mismos.



ANÁLISIS RAZONADO

A. RESUMEN DEL PERIODO

Estamos muy satisfechos con el desempeño de CCU en un año que se veía difícil de abordar. Recordemos que hace un año el mundo se aprontaba para sufrir una crisis financiera global de grandes magnitudes. El diseño y la ejecución oportuna de un Plan de Contingencia para enfrentar las eventuales dificultades para nuestro negocio durante el año, brindaron los resultados que aquí comentamos. Al comparar las cifras anuales con las del mismo período del año anterior, tenemos que tener en cuenta que (a) la variación esperada del PIB es del orden de 1,7% negativa (b) Por su parte, el tipo de cambio promedio diario para los 12 meses fue de \$559 por US\$ en comparación a los \$522 por US\$ del mismo período en 2008. La depreciación del peso chileno respecto de la moneda norteamericana desfavorece a CCU por cuanto encarece las materias primas indexadas al dólar independientemente de su costo en dicha moneda. (c) Finalmente, la cifra de desempleo publicada es de una caída de 9,7%. En este escenario incrementamos los volúmenes de ventas en 3,7%, principalmente en los segmentos en los cuales hicimos importantes inversiones durante 2008: Inversora Cervecería S.A. (ICSA) en Argentina en el segmento cervezas Argentina y la fusión con Viña Tarapacá (VT) en el segmento vinos.

Del mismo modo, CCU incrementó el EBITDA en 10,7% en términos nominales, respecto del EBITDA del año 2008. Este logro es particularmente importante puesto que la Compañía se vió afectada por el alza en los precios de las materias primas y por tanto, los costos son 8,8% mayores en comparación con los costos del año 2008.

La utilidad del ejercicio atribuible a los tenedores de acciones aumentó en 41,6% lo que se explica fundamentalmente por a) un mayor resultado operacional de 10,8% b) la utilidad de \$19.920 millones generada en la venta del 29,9% de las acciones de Aguas CCU-Nestlé S.A. a Nestlé Waters Chile S.A. con ocasión del ejercicio del contrato de opción suscrito en 2007 y c) la mayor utilidad por unidades de reajuste.

B. ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. LIQUIDEZ

La Razón de Liquidez al 31 de Diciembre de 2009 muestra una fuerte alza en relación a diciembre de 2008 al pasar a 1,66 desde 1,22. El alza se explica por un fuerte incremento de los activos corrientes explicados por el aumento en el efectivo y el equivalente al efectivo, debido a la caja generada por la venta de acciones de Aguas CCU-Nestlé Chile S.A., la mayor generación de caja producto de los mejores resultados y una disminución de otras cuentas por cobrar e inventarios, esto acompañado de una caída en el pasivo corriente producto del pago de la deuda de US\$ 100 millones que tenía la Compañía con JP Morgan.



La Razón Acida, también muestra un aumento en relación a diciembre de 2008, al pasar a 1,18 desde 0,78 veces. Esta variación se explica, principalmente, por las mismas razones comentadas en el punto anterior.

2. ENDEUDAMIENTO

La Razón de endeudamiento al 31 de Diciembre de 2009 muestra una caída al compararse con diciembre de 2008, al pasar a 1,15 desde 1,20, principalmente, por los mejores resultados obtenidos durante el ejercicio del 2009.

La composición de pasivos de corto y largo plazo, expresada como porcentaje sobre el total de los mismos, y que al 31 de Diciembre de 2009 se compone de un 46,3% en corto plazo y 53,7% en largo plazo, muestra una caída con respecto de diciembre de 2008 en la porción del corto plazo, lo que se explica, principalmente, por el pago de la deuda de US\$ 100 millones que tenía la compañía con JP Morgan.

La Cobertura de Gastos Financieros aumenta respecto de diciembre de 2008, al pasar a 12,3 desde 11,9 veces.

3. ACTIVIDAD

El total de activos de la Compañía muestran un leve aumento respecto de diciembre de 2008 al pasar a \$1.103.773 millones desde \$1.081.703 millones. Esta variación se explica, principalmente, por un incremento en el rubro de Activo Corriente, efectivo y equivalente al efectivo antes explicado, compensado en buena parte por una serie de activos corrientes que bajan, como inventarios, cuentas por cobrar además de algunos activos no corrientes, como activos fijos, intangibles y de cobertura.

El índice de Rotación de inventarios al 31 de Diciembre de 2009, cae respecto al mismo periodo del año anterior al pasar a 3,1 desde 3,4.

La permanencia de inventarios muestra un alza respecto de diciembre de 2008 al pasar a 114,7 desde 105,9 días, lo que se explica, principalmente, por los mayores inventarios promedio año como consecuencia de la inclusión de las existencias de Viña Tarapacá – ex Zabala y sus filiales a fines de 2008.

4. RESULTADOS ACUMULADOS

Ventas Físicas Consolidadas

Las ventas físicas acumuladas durante el año 2009 alcanzaron a 16,3 millones de hectolitros, un aumento de 3,7% ó 579 MHls. respecto del año anterior. Este crecimiento se explica por:

- Vinos en Argentina que creció 50,0%, equivalente a 25 MHls.,
- Vinos de exportación desde Chile que aumentó 35,3%, ó 132 MHls.,



- Néctares que creció 11,0%, equivalente a 78 MHIs.,
- Cervezas en Argentina que aumentó 7,7%, ó 280 MHIs.,
- Vino Doméstico en Chile que creció 5,5% ó 27 MHIs.,
- Gaseosas que creció 2,9% ó 112 MHIs.,
- Aguas que creció 2,7% ó 33 MHIs.

Estos crecimientos fueron parcialmente compensados por una disminución en el volumen del segmento licores de 5,4% ó 11 MHIs y de cervezas en Chile de 1,9% ó 96 MHIs.

Resultados Consolidados

La utilidad neta atribuible a los accionistas, obtenida en 2009, alcanzó \$128.037 millones, superior en \$37.623 millones ó 41,6% a la utilidad neta registrada en el mismo período del año anterior, la que alcanzó a \$90.414 millones.

La mayor utilidad se explica principalmente por la utilidad de \$19.920 millones en la venta por parte de la filial ECUSA del 29.9% de las acciones de Aguas CCU-Nestlé S.A. a Nestlé Waters Chile S.A. en virtud del ejercicio de la opción que esta última tenía desde que en diciembre 2007 ambas empresas se asociaron para desarrollar el negocio de aguas embotelladas. En esa oportunidad se creó Aguas CCU-Nestlé S.A. quedando Nestlé Waters con un 20% de la propiedad y ECUSA con el restante 80%. De este modo, la propiedad a partir del 10 Junio 2009, fecha en que se perfeccionó la transacción, quedó en 50,1% bajo control de CCU. Por otra parte, la variación negativa en el valor de la UF sobre nuestros pasivos ha reportado una mayor utilidad de \$19.816 millones.

El detalle de las principales variaciones que explican el aumento de \$37.623 millones en la **Utilidad Neta** atribuible a los accionistas es el siguiente:

- **Ingresos por venta:** registró durante 2009 un aumento respecto del ejercicio anterior de 9,3%, ó \$66.355 millones, alcanzando la suma de \$776.544 millones, debido a un aumento de 3,7% en los volúmenes de venta y de 7,5% en el precio promedio.

Los aumentos de ingresos se produjeron en todos los segmentos, destacando el segmento vinos con un aumento de 34,6% ó \$32.055 millones, debido a aumentos de volumen de 20,1% y de precio promedio de 9,8% originado principalmente por la fusión con Viña Tarapacá en Diciembre 2008, la que aumentó la participación de vinos en el mix de ventas. Del mismo modo, destaca el segmento cervezas en Argentina, el cual creció 19,2% ó \$22.109 millones, debido, principalmente, al crecimiento en volúmenes de 7,7%, relacionados principalmente con a la adquisición de ICESA en Abril del año pasado, acompañado con un aumento promedio en los precios de 15,1%. Los ingresos crecieron en menor medida en bebidas no alcohólicas que lo hicieron en 7,7% ó \$14.441 millones producto de un aumento en el precio promedio de 3,8% y en el volumen de 3,7%; en cervezas en Chile aumentó el ingreso en 3,0% ó \$8.112 millones y en licores donde aumentaron en 0,1% ó \$31 millones.

- **Margen Bruto:** aumentó \$36.836 millones, 9,8% respecto del año anterior, alcanzando \$411.446 millones. Este aumento se generó por el crecimiento de los ingresos, parcialmente compensado por mayores costos de venta, los cuales crecieron 8,8%, alcanzando \$365.098 millones. Todos los segmentos experimentaron mayores costos de venta ya sea por los mayores volúmenes de ventas como por el mayor costo de materias primas, empaques y gastos de fabricación. Como porcentaje de las ventas netas el margen bruto aumentó de 52,7% a 53,0%.
- **Gastos de mercadotecnia, de distribución y gastos de administración:** aumentaron en \$22.499 ó 9,0%, no obstante como porcentaje de las ventas netas, éstos disminuyeron de 35,4% a 35,2% en comparación con el año anterior.
- **Resultado Operacional:** aumentó \$13.392 millones ó 10,8%, alcanzando a \$137.382 millones. Como porcentaje de las ventas valorizadas, éste aumentó de 17,5% a 17,7% en 2009 en comparación con el año 2008.

El resultado de operación aumentó en todos los segmentos según se detalla:

- Cervezas en Argentina, que mejoró \$6.701 millones, ó 63,1%,
- Vinos, que aumentó \$1.916 millones ó 18,6%,
- Bebidas no alcohólicas, que creció \$3.053 millones, ó 14,1%,
- Licores, que mejoró \$405 millones, ó 6,7%,
- Cervezas en Chile, que mejoró en \$ 2.295 millones ó 3,1%

Por otra parte, los otros conceptos, que en su conjunto explican un mejor resultado atribuible a los accionistas de \$37.624, son los siguientes:

- **Gastos financieros netos:** genera un mayor gasto financiero neto de \$5.569 millones respecto al año anterior, explicado, principalmente por mayores niveles de deuda relacionados con bonos emitidos en abril destinados a financiar la inversión efectuada en Viña Tarapacá y el pago de pasivos que vencieron durante el último trimestre de este año.
- **Participación en utilidad (pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación:** cae un 14% al pasar de \$1.564 millones en 2008 a \$1.349 millones en 2009. Esto se debe a una utilidad no realizada de Foods con ECCUSA que generó un efecto positivo de \$339 millones, además de un menor resultado en el ejercicio de Cervecería Austral. Estos efectos se compensan en parte con un mejor resultado de Promarca.
- **Diferencia de Cambio:** pasa de una pérdida de \$866 millones el año anterior a una pérdida de \$1.390 millones durante el año en curso, debido a un mayor resultado positivo durante los primeros nueve meses del año 2008 producto de una mayor exposición a las fluctuaciones del tipo de cambio, el cual compensó la caída experimentada en el último trimestre.



- **Resultado por unidad de reajuste:** pasa de una pérdida de \$15.626 millones el año anterior a una utilidad de \$4.190 millones debido a la caída del valor de la UF, lo cual hace que los pasivos indexados a esta variable disminuyan su valor, generando un efecto positivo en resultado.
- **Otras ganancias (pérdidas) netas:** a diciembre 2009 se registra un importante crecimiento, pasando de una pérdida de \$2.586 millones en 2008 a una utilidad de \$21.915 millones. Esto se explica, principalmente, por la utilidad de la venta de acciones de Aguas CCU-Nestle Chile S.A. a Nestle Waters Chile S.A.
- **Impuestos a las ganancias:** aumentó de \$10.524 millones en 2008 a \$11.724 millones en 2009 explicado entre otros por el mayor pago de impuesto atribuible al mejor resultado obtenido este año.
- **Participaciones Minoritarias:** Crece durante los doce meses del 2009 respecto al mismo período del año anterior, pasando de \$4.890 millones a \$13.328 millones. Lo anterior se explica principalmente por la mayor participación de minoritarios en los negocios de vinos, debido a la fusión de VSP con VT, y aguas, por la compra de acciones por parte de Nestle Waters Chile S.A. A esto debemos sumar los mejores resultados obtenidos en los diferentes negocios, particularmente los ya mencionados.

En cuanto al Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización (RAIIDA), este pasa de \$154.641 millones en 2008 a \$209.663 millones este período, principalmente, por las razones antes señaladas que explican los incrementos en el resultado antes de impuestos.

Análisis por Segmento de los Resultados del Año 2009

CERVEZAS CHILE

Ingresos por venta:

Subieron en 3,0% ó \$8.112 millones, alcanzando a \$278.170 millones, como resultado de una disminución en los volúmenes de 1,9% más que compensada por un aumento de 6,0% en el precio promedio.

Resultado Operacional:

Aumentó a \$77.191 millones, 3,1% ó \$2.295 millones mas que el mismo período del año anterior, explicado por mayores ingresos por venta parcialmente compensadas por mayores costos de venta, mayores gastos de comercialización, distribución y administración (CDyA) y mayores otros gastos de operación. Los costos de venta aumentaron 2,6% a \$114.108 millones, principalmente por mayores costos directos unitarios como resultado tanto de mayores precios en dólares de las principales materias primas. Como porcentaje de las ventas los costos de venta disminuyeron desde 41,2% a 41,0%. Los gastos de CDyA aumentaron 3,2%, alcanzando \$86.072 millones. Como porcentaje de las ventas se mantuvieron constantes en 30,9%. Como consecuencia de lo anterior, el margen operacional se mantuvo en 27,7% y el margen EBITDA disminuyó de 33,3% a 33,1%.



Comentarios:

Los volúmenes totales mostraron una baja de 1,9% no obstante las cervezas Premium muestran un aumento en el volumen de ventas. El aumento en los precios promedio de 6,0% compensó los menores volúmenes y los mayores costos de materias primas. El mayor costo unitario en 2009 respecto del mismo período en 2008, se explica principalmente por mayor costo promedio en el período de la malta en dólares y un mayor tipo de cambio promedio que incidió en el costo de la materia prima en pesos.

CERVEZAS ARGENTINA

Ingresos por venta:

Se incrementaron 19,2% ó \$22.109 millones, debido a aumentos de 7,7% en los volúmenes de venta y de 15,1% en el precio promedio medido en pesos chilenos. El aumento en los ingresos está explicado principalmente por los volúmenes de las marcas de ICESA que fueron adquiridas en el segundo trimestre 2008, ya que el crecimiento orgánico fue de 0,9%.

Resultado Operacional:

En pesos chilenos aumentó 63,1% ó \$6.701 millones, alcanzando la cantidad de \$17.328 millones. El resultado operacional aumentó como consecuencia de las mayores ventas explicadas en el punto anterior, parcialmente compensadas por mayores costos de venta y mayores CDyA. Los costos de venta en pesos chilenos aumentaron 9,9% debido principalmente a los mayores volúmenes de venta. Como porcentaje de los ingresos por venta, éstos bajaron, disminuyendo de 48,3% a 44,5%. Los CDyA aumentaron 19,3% pero como porcentaje de las ventas éstos se mantuvieron constantes en 42,8%. Como consecuencia de lo anterior, el resultado operacional aumentó 63,1% en 2009 en comparación 2008 y el margen de operacional lo hizo de 9,2% a 12,6%.

Comentarios:

El 2 de abril 2008 se completó la compra en Argentina de ICESA y a partir de entonces CCU Argentina está produciendo y comercializando las marcas adquiridas, esto es Palermo, Bieckert e Imperial. Las marcas adquiridas han contribuido al aumento de volúmenes junto con el buen desempeño que ha tenido Budweiser, Heineken y Guinness.

BEBIDAS SIN ALCOHOL

Ingresos por venta:

Aumentaron 7,7% a \$201.512 millones, debido a un aumento promedio de 3,7% en los precios, con un aumento de volúmenes de 3,8%.

Resultado Operacional:

Aumentó en 14,1%, equivalente a \$3.053 millones, alcanzando \$24.686 millones durante este año en comparación con 2008, como resultado de mayores ingresos por venta compensados parcialmente por mayores costos de venta y CDyA. Los costos de venta aumentaron 7,5%, alcanzando \$101.075 millones, por mayores costos directos atribuibles

principalmente al mayor volumen, mayor precio en dólares del azúcar y al mayor tipo de cambio promedio. Como porcentaje de los ingresos por ventas los costos de venta se mantuvieron constantes en 50,2%. Los CDyA aumentaron 5,6% llegando a \$75.503 millones, principalmente por mayor gasto de distribución. Como porcentaje de los ingresos por venta disminuyeron de 38,2% a 37,5%. Como consecuencia de lo anterior, el margen operacional aumentó de 11,6% a 12,3%.

Comentarios:

Durante 2009 destacó el desempeño de los volúmenes de néctares, aumentando en 11,0%. Gaseosas aumentó sus volúmenes en 2,9% y aguas lo hizo en 2,7%. Entre las marcas de gaseosas destaca el comportamiento de Pepsi, marca que crece a niveles de 2 dígitos. También se llevó a cabo el término de la producción de gaseosas en la planta Talcahuano, trasladando estas operaciones a la planta de Santiago. Adicionalmente, se lanzó Cachantun Mas Woman, agua mineral saborizada, multifuncional, con calcio, vitamina E, aloe vera y fibra.

VINOS

Ingresos por venta:

Aumentaron 34,6% a \$124.726 millones, debido un mayor precio promedio en pesos de 9,8% y a los mayores volúmenes de 20,1%.

Resultado Operacional:

Aumentó \$1.916 millones, alcanzando \$12.220 millones en comparación con un resultado operacional de \$10.304 millones en 2008, debido a los mayores ingresos por ventas que compensaron los mayores costos de venta y los mayores CDyA. Los costos de venta aumentaron en 44,5% de \$53.891 millones en 2008 a \$77.855 millones este año, principalmente explicados por la consolidación de la operación de Viña Tarapacá con productos de más alto costo, una vendimia de mayor costo que tomó mayor tiempo en consumirse y los mayores volúmenes de venta. Como porcentaje de los ingresos por ventas los costos de venta aumentaron de 58,2% a 62,4%. Medidos de igual forma, los CDyA disminuyeron de 31,2% a 28,1%. Como consecuencia de lo anterior el margen operacional disminuyó de un margen de 11,1% a 9,8%.

Comentarios:

El resultado de este segmento se vio fuertemente influenciado por la incorporación del portafolio de marcas producto de la fusión con Viña Tarapacá en Diciembre 2008. Los precios promedio acusan la integración de los nuevos vinos aumentando en 9,8%. Los volúmenes de vinos embotellados exportados desde Chile crecieron un 35,5%. Aumentó también el volumen de vinos domésticos en 5,5%. Se destaca el crecimiento de los volúmenes de vinos en Argentina, los cuales aumentaron en 50,0%. En dólares, el precio promedio de exportación fue US\$22,8 por HI, 3% menor que en 2008. Los precios de exportación han sufrido presiones a la baja lo que ha afectado a toda la industria, los costos a su vez se vieron incrementados por cosechas más caras. Las sinergias producidas por la fusión VSP-VT han dado sus frutos y se observa una reducción de los CDyA de 3,1 puntos porcentuales en relación con los ingresos por venta.



LICORES

Ingresos por venta:

Aumentaron en un 0,1% a \$38.830 millones, explicados por una caída de 5,4% en los volúmenes de venta compensado parcialmente con un mayor precio promedio de 5,2%.

Resultado Operacional:

El resultado operacional creció en 6,7% ó \$405 millones, pasando de \$6.016 millones en 2008 a \$6.421 millones este año. Esta mejoría se explica por menores CDyA tanto en términos absolutos así como porcentaje de los ingresos por venta. Los costos de venta aumentaron 0,5% a \$20.602 y como porcentaje de las ventas éstos lo hicieron de 52,8% a 53,1%. Los CDyA disminuyeron 2,1% a \$11.802 millones, principalmente por menores gastos de marketing este año respecto de 2008. Como porcentaje de las ventas, bajaron de 31,1% a 30,4%. Como consecuencia de lo anterior, el margen operacional aumentó de 15,5% en el 2008 a 16,5% este año.

Comentarios:

La industria del Pisco continúa inmersa en un ambiente más competitivo en el cual han ingresado otros licores, principalmente importados. La innovación en productos de alto margen y la búsqueda de nuevos mercados continúa siendo el foco de CPCh. Es así como el lanzamiento de MISTRAL ICE PREMIUM BLEND compensó parcialmente el menor volumen de ventas que afecta principalmente a los piscos mainstream.

5. RENTABILIDAD

La Rentabilidad del Patrimonio sube desde un 21,9% a un 28,3% al comparar ambos periodos. Esta alza se explica, principalmente, producto de la operación de venta de acciones de Aguas CCU-Nestlé Chile S.A., también por un mejor resultado por unidades de reajuste producto de la inflación negativa experimentada durante el año, además de un mejor resultado acumulado impulsado por un mayor margen bruto, lo cual permite tener un crecimiento en resultado mayor al crecimiento del patrimonio promedio.

La Rentabilidad del Activo sube desde un 9,4% a un 11,7% al comparar ambos períodos, debido a lo explicado en el párrafo anterior.

En el caso del Rendimiento de los Activos Operacionales, éste aumenta respecto del mismo periodo del año anterior, pasando de un 12,8% a un 14,9% debido al incremento del resultado de las operaciones.

La Utilidad por Acción al 31 de Diciembre de 2009 aumenta fuertemente respecto a la misma fecha del año anterior, al pasar ésta de \$283,9 a \$402,0.

Con respecto al Retorno de Dividendos al 31 de Diciembre de 2009, este indicador presenta una caída de 0,2 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo del año anterior, al pasar de 4,1% a 3,9%. Esta leve variación se debe a que el crecimiento porcentual de la acción, de \$3.650,30 a \$3.987,90, es proporcionalmente mayor al alza en los dividendos



pagados el 2009 respecto al año anterior.

7. ANALISIS DE LOS MERCADOS, COMPETENCIA Y PARTICIPACION RELATIVA

Competencia y Participaciones de Mercado:

Cervezas en Chile:

En este segmento CCU es líder, con una participación de mercado estimada de 85% para 2009. El principal competidor es Cervecerías Chile con una participación estimada de 13%, filial de Anheuser Bush Inbev, a través de Quilmes su filial en Argentina. Esta participación de mercado es estimada por la Compañía sobre la base de datos de Acechi, Datum e información pública de los competidores.

Cervezas en Argentina:

CCU Argentina en 2009 tuvo una participación de mercado de 22,0%. El principal competidor es AmBev-Quilmes, con una participación de 74,6%, según estimaciones de la Cámara de la Industria Cervecería Argentina al mes de Diciembre 2009. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de CCU Argentina era de 20,0% por cuanto no consideraba los volúmenes de ICSA para el período Enero-Marzo 2008.

Gaseosas en Chile:

De acuerdo a ACNielsen, ECUSA tiene una participación de mercado al bimestre Octubre-Noviembre 2009 de 24,1%. Sus principales competidores son los embotelladores de Coca-Cola con 67,9% de participación, y las marcas privadas de supermercados y segundas marcas con 8,0% de participación. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de ECUSA fue de 23,5%.

Néctares en Chile:

De acuerdo a ACNielsen, ECUSA tenía una participación de mercado al bimestre Octubre-Noviembre de 2009 de 57,3% en el segmento de néctares en botella. Sus principales competidores son los embotelladores de Coca-Cola con 23,4% y Soprole con 9,8% del mercado. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de ECUSA fue de 52,3%.

Aguas en Chile:

De acuerdo a ACNielsen, Aguas CCU-Nestlé tiene una participación de mercado al bimestre Octubre-Noviembre de 2009 en la categoría de aguas minerales de 60,1%. Sus principales competidores son los embotelladores de Coca-Cola con 32,1% de participación. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de Aguas CCU-Nestlé fue de 58,8% en aguas minerales.

Desde mediados de 2005, comenzó a desarrollarse el mercado de las aguas tratadas o purificadas en Chile, categoría en la cual la Compañía comenzó a participar activamente en Octubre 2008 con el lanzamiento de Nestlé Pure Life, alcanzando una participación de mercado de 11,9% al bimestre Octubre-Noviembre 2009 con ésta y con la marca Glacier.



En el mercado de las aguas saborizadas Aguas CCU-Nestlé tiene una participación de mercado de 64,8%, la que alcanzaba a un 63,1% en el año 2008.

Vinos en Chile, Mercado Nacional:

En el mercado doméstico, Viña San Pedro Tarapacá (VSPT), de acuerdo a estimaciones de ACNielsen, tenía una participación de mercado en volumen al bimestre Octubre-Noviembre de 2009 de 22,5%, siendo sus principales competidores Viña Concha y Toro con 31,5% y Viña Santa Rita con 28,9%. Para el mismo período del año anterior Viña San Pedro tenía una participación de 20,3%, la que considera la participación de Viña Tarapacá sólo a partir del mes de Octubre, cuando ésta fue absorbida por Viña San Pedro.

Vinos de Exportación, Envasados:

En este segmento, VSPT, de acuerdo a estimaciones de la Asociación de Viñas de Chile, tiene una participación de mercado en volumen acumulada a Noviembre de 2009 de 12,2%. Sus principales competidores son Viña Concha y Toro y Viña Santa Rita con 38,6% y 4,6%, respectivamente. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de Viña San Pedro Tarapacá fue de 9,2%.

Pisco:

De acuerdo a ACNielsen, CPCh tenía una participación en el mercado del pisco, al bimestre Octubre-Noviembre de 2009, de 44,4%. Su principal competidor es Capel con 53,0% de participación de acuerdo con la misma fuente. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de CPCh fue de 45,0%.

Ron:

De acuerdo a ACNielsen, CPCh tenía una participación en el mercado del ron, al bimestre Octubre-Noviembre de 2009, de 12,6%. Su principal competidor es Mitjans con 25,3% de participación de acuerdo con la misma fuente. Para el mismo período del año anterior, CPCh tenía un 13,2% de participación de mercado.

7. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

Al 31 de Diciembre de 2009 se generó un incremento neto en efectivo de \$83.056 millones, provenientes del flujo positivo generado por las actividades de Operación por \$150.844 millones, compensados por las actividades de financiamiento por \$37.057 millones y por el flujo negativo generado por las actividades de Inversión por \$30.732 millones.

El flujo positivo proveniente de las actividades de la operación se debe a que la recaudación de deudores por ventas, excedió largamente a lo pagado a proveedores, intereses e impuestos.

El flujo negativo proveniente de las actividades de financiamiento es explicado principalmente por los pagos de préstamos y de dividendos en parte compensado por los bonos emitidos en abril.



El flujo negativo proveniente de las actividades de inversión se genera, principalmente, por la incorporación de activos fijos e inversiones en instrumentos financieros.

Todo lo anterior, se tradujo en un saldo final de efectivo y equivalentes al efectivo, de \$137.354 millones al 31 de Diciembre de 2009.

8. RIESGO DE MERCADO

La Compañía mantiene un programa para identificar, evaluar y mitigar los riesgos asociados a sus negocios. La siguiente es una descripción, no exhaustiva, de los principales riesgos identificados:

Problemas con la calidad de los productos pueden afectar adversamente la confianza del consumidor. La calidad de los productos es fundamental para mantener la imagen de la Compañía y mantener un crecimiento sustentable. Si no se logra mantener altos estándares de calidad; el prestigio y las ventas de la Compañía, podrían verse afectados.

Un aumento en la presión competitiva puede reducir los ingresos o aumentar los gastos de comercialización, impactando negativamente los resultados. La Compañía participa en diferentes mercados altamente competitivos con productores globales, regionales y marcas privadas. Una mayor competencia puede eventualmente presionar a la baja los precios, requerir mayores gastos de marketing y/o disminuir la participación de mercado de la Compañía; cualquiera de estos casos podría afectar adversamente los resultados.

Una mayor concentración de clientes o la pérdida de algún cliente clave pueden afectar negativamente los resultados. En los últimos años en Chile y especialmente en el canal supermercado, ha existido un proceso de consolidación continua de clientes aumentando algunas cadenas su importancia y poder de negociación.

Posibles restricciones en la venta y promoción de bebidas alcohólicas en Chile y Argentina pueden eventualmente limitar las actividades de la Compañía aumentando los gastos o afectando las ventas. Los negocios de bebidas alcohólicas están sujetos a diversas leyes y reglamentos que regulan la venta y promoción de estos productos. Estamos expuestos a que estas leyes a futuro pueden cambiar, como resultado de acontecimientos sociales, políticos o económicos.

Los negocios de la Compañía están gravados por diferentes impuestos y particularmente por los impuestos específicos al consumo de bebidas alcohólicas y analcohólicas que corresponden a una tasa sobre el precio de venta. Un eventual aumento en la tasa de impuestos podría tener un impacto adverso en el volumen de venta, afectando negativamente los resultados de la Compañía.

Existe dependencia de algunos proveedores únicos de materias primas y de suministros críticos que podrían afectar la capacidad de la Compañía de producir y vender. Existen algunos proveedores críticos de materias primas, como es el caso de ciertos empaques, en



Chile y Argentina, donde se compra la mayor parte de las botellas a un proveedor único local. En caso de algún problema con uno de estos proveedores la compañía necesitaría importar empaques y eventualmente los costos podrían aumentar.

Entre los suministros críticos está la energía. Chile podría enfrentar un período de estrechez de generación producto de un rezago en las inversiones y bajo situaciones hidrológicas adversas se podrían generar cortes programados en el suministro, frente a esta eventual situación, la Compañía cuenta con equipos de respaldos con capacidad limitada, que permitirían mantener operativo ciertos procesos críticos.

El suministro de agua es esencial para el desarrollo de los negocios de la Compañía. El agua es un componente esencial de la cerveza, de las gaseosas y del agua mineral. Una falla en el suministro podría tener un efecto negativo en los resultados de la Compañía.

La Compañía depende de la renovación de ciertos contratos de licencia para mantener las operaciones actuales. La mayor parte de los contratos de licencia incluyen ciertas condiciones que deben ser cumplidas durante su vigencia, así como al término del contrato, para su renovación automática en la fecha de vencimiento. La Compañía no puede dar certeza que tales condiciones serán cumplidas y por lo tanto que los contratos serán renovados a su vencimiento o que terminen anticipadamente. El término anticipado o la no renovación de los actuales contratos de licencias, podría tener un impacto adverso en las operaciones de la Compañía.

La cadena de abastecimiento, producción y logística es clave para abastecer oportunamente con nuestros productos a los centros de consumos. Una interrupción o falla significativa en dicha cadena puede afectar negativamente los resultados de la Compañía, si es que la falla no es de rápida solución.

Nuestros resultados operacionales y condición financiera, dependen en gran medida de la situación económica de los mercados locales donde la Compañía desarrolla sus negocios. El nivel general de actividad económica de Chile y Argentina, donde principalmente se desarrollan nuestros negocios, puede ser afectado negativamente por una situación financiera internacional adversa. Una reducción del crecimiento económico en estos países, puede afectar adversamente la demanda de nuestros productos, impactando negativamente los volúmenes de venta y los resultados.

Riesgo relacionado a Argentina: La Compañía mantiene operaciones significativas en Argentina y la crisis económica de fines de los noventa y comienzos de esta década afectó adversamente nuestros resultados en esos años. Si bien posteriormente la situación económica ha mejorado, con un crecimiento del PIB de 9,0%, 9,2%, 8,5% 8,7%, 6,8% y -2,6% en 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009 respectivamente, no se puede asegurar que en el futuro no se produzca nuevamente un ciclo económico negativo sostenido que pueda afectar adversamente las operaciones de la Compañía en Argentina. Igualmente el incremento de la inflación y la política de control de precios aplicada por el gobierno puede tener un efecto adverso en los resultados.

La Compañía cuenta con una metodología y programas para evaluar y mitigar, en la medida de lo posible, cada uno de estos riesgos, basados en la probabilidad de ocurrencia, nivel de vulnerabilidad, impacto que podría generar el riesgo y costo de mitigación. Estos programas son revisados y actualizados periódicamente. Sin embargo, dada la naturaleza de cada uno de estos riesgos, no es posible garantizar que todo eventual efecto adverso pueda ser prevenido y mitigado siempre de una manera efectiva.

Administración de Riesgos

Para las empresas donde no existe interés minoritario significativo, la Gerencia de Administración y Finanzas de la Compañía provee un servicio centralizado a las empresas del grupo para la obtención de financiamiento y la administración de los riesgos de tipo de cambio, tasa de interés, liquidez, riesgo de inflación, riesgos de materias primas y riesgo de crédito. Esta función opera de acuerdo con un marco de políticas y procedimientos que es revisado regularmente para cumplir con el objetivo de administrar el riesgo proveniente de las necesidades del negocio.

Para aquellas empresas en que existe interés minoritario significativo (VSPT, CPCh, Aguas CCU-Nestlé Chile S.A., CCU Argentina y Cervecera Kunstmann) esta responsabilidad recae en sus respectivas Gerencias de Administración y Finanzas y Directorios respectivos. El Directorio es el responsable final del establecimiento y revisión de la estructura de administración del riesgo, como también revisar los cambios significativos realizados a las políticas de administración de riesgos y recibe información relacionada con sus actividades.

De acuerdo a las políticas de administración de riesgos, la Compañía utiliza instrumentos derivados solo con el propósito de cubrir exposiciones a los riesgos de tasas de interés y tipos de cambios provenientes de las operaciones de la Compañía y sus fuentes de financiamiento. La Compañía mantiene instrumentos derivados que no son tratados, contablemente, como de cobertura debido a que no califican como tal. Las transacciones con instrumentos derivados son realizadas exclusivamente por personal de la Gerencia de Administración y Finanzas y el departamento de auditoría interna revisa regularmente el ambiente de control de esta función. La relación con los clasificadores de riesgo y el monitoreo de restricciones financieras (covenants) también son administrados por ésta misma Gerencia.

La principal exposición de riesgos de la Compañía está relacionada con los tipos de cambio, tasas de interés, inflación, precios de materias primas (commodities), cuentas por cobrar clientes y liquidez. Con la finalidad de administrar el riesgo proveniente de algunas de estas exposiciones se utilizan diversos instrumentos financieros.

Riesgo de tipo de cambio

La Compañía se encuentra expuesta a riesgos de tipo de cambio provenientes de: a) su exposición neta de activos y pasivos en monedas extranjeras, b) los ingresos por ventas de exportación, c) las compras de materias primas, insumos e inversiones de capital efectuadas en monedas extranjeras o indexadas a dichas monedas, y d) la inversión neta de



subsidiarias mantenidas en Argentina. La mayor exposición a riesgos de tipo de cambio de la Compañía es la variación del peso chileno del dólar estadounidense, el euro, la libra esterlina y el peso argentino.

Al 31 de diciembre de 2009, la Compañía mantiene en Chile obligaciones en monedas extranjeras por MM\$ 55.898 que en su mayoría están denominadas en dólares estadounidenses. Las obligaciones en instituciones financieras en monedas extranjeras que devengan intereses variable (MM\$ 40.309) representan un 18% del total de tales obligaciones. El 82% restante esta denominado en pesos chilenos indexados por inflación (ver sección riesgo de inflación). Los MM\$ 55.898 de obligaciones en moneda extranjera incluyen préstamos por US\$ 70 millones (MM\$ 35.526) que son cubiertos mediante contratos de cobertura de moneda y tasa de interés que convierten estas deudas en obligaciones en pesos chilenos ajustados por inflación a tasa de interés fija. Adicionalmente la Compañía mantiene activos en monedas extranjeras por MM\$ 27.364 que corresponden principalmente a cuentas por cobrar por exportaciones.

Respecto de las operaciones de las subsidiarias en Argentina la exposición neta pasiva en dólares estadounidenses y otras monedas es de MM\$ 4.175.

Para proteger el valor de la posición neta de los activos y pasivos en monedas extranjeras de sus operaciones en Chile, la Compañía adquiere contratos de derivados (forwards de monedas) para mitigar cualquier variación en el peso chileno respecto de otras monedas.

Al 31 de diciembre de 2009 la exposición neta activa (pasiva) de la Compañía en monedas extranjeras, después del uso de instrumentos derivados, es de MM\$ 1.150.

Del total de ingresos por ventas de la Compañía, tanto en Chile como Argentina, un 11% corresponde a ventas de exportación efectuadas en monedas extranjeras, principalmente dólares estadounidenses, euro, libra esterlina y otras monedas y del total de costos directos un 63% corresponde a compras de materias primas e insumos en monedas extranjeras ó que se encuentran indexados a dichas monedas. La Compañía no cubre activamente las eventuales variaciones en los flujos de caja esperados por estas transacciones.

Por otra parte, la Compañía se encuentra expuesta a los movimientos en los tipos de cambio relacionados con la conversión desde pesos argentinos a pesos chilenos de los resultados, activos y pasivos de sus subsidiarias en Argentina. La Compañía no cubre activamente los riesgos relacionados con la conversión de las subsidiarias, cuyos efectos son registrados en Patrimonio.

Al 31 de diciembre de 2009, la inversión neta en subsidiarias argentinas asciende a \$88.847 millones.

Análisis de sensibilidad al tipo de cambio

El efecto por diferencias de cambio reconocido en el Estados Consolidados de Resultados Integrales del ejercicio terminado al 31 de Diciembre de 2009, relacionado con los activos y

pasivos denominados en monedas extranjeras, asciende a una pérdida de MM\$1.390 (una pérdida de MM\$866 en 2008). Considerando la exposición al 31 de Diciembre del 2009, y asumiendo un aumento o disminución de un 10% en los tipos de cambio y manteniendo todas las otras variables constantes, tales como tasas de interés, se estima que el efecto sobre los resultados de la Compañía sería una utilidad (pérdida) después de impuesto de MM\$95 (utilidad (pérdida) de MM\$198 en 2008).

Considerando que aproximadamente el 11% de los ingresos por ventas de la Compañía corresponden a ventas de exportación efectuadas en Chile en monedas distintas del peso chileno y que en Chile aproximadamente un 60% de los costos están indexados al dólar estadounidense y asumiendo que el peso chileno se aprecie o (deprecie) un 10% respecto del conjunto de monedas extranjeras, manteniendo todas las demás variables constantes, el efecto hipotético sobre los resultados de la Compañía sería una utilidad (pérdida) después de impuesto de MM\$5.507 (Utilidad (pérdida) de MM\$6.265 en 2008).

La inversión neta mantenida en subsidiarias que desarrollan sus actividades en Argentina asciende MM\$ 88.847 al 31 de Diciembre de 2009, (MM\$ 108.315 al 31 de diciembre de 2008). Asumiendo un aumento o disminución de un 10% en el tipo de cambio del peso argentino respecto del peso chileno y manteniendo todas las otras variables constantes, el aumento (disminución) mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una utilidad (pérdida) de MM\$8.885 (MM\$10.831 en 2008) que se registra con abono (cargo) a patrimonio neto.

Riesgo de tasas de interés

El riesgo de tasas de interés proviene principalmente de las fuentes de financiamiento de la Compañía. La principal exposición se encuentra relacionada con obligaciones con tasas de interés variable indexadas a LIBOR y TAB de 30 días. Al 31 de diciembre de 2009, la Compañía tiene un total de MM\$40.309 millones en deudas con tasas de interés indexadas LIBOR (MM\$108.570 millones al 31 de diciembre de 2008) y no mantiene obligaciones en deudas con tasas de interés indexada a TAB 30 (MM\$30.466, al 31 de diciembre de 2008). Consecuentemente, al 31 de diciembre de 2009, nuestra estructura de financiamiento se encuentra compuesta de aproximadamente un 18% en deuda con tasas de interés variable y un 82% en deudas con tasas de interés fija.

Para administrar el riesgo de tasas de interés, la Compañía posee una política de administración de tasas de interés que busca reducir la volatilidad de su gasto financiero y mantener un porcentaje ideal de su deuda en instrumentos con tasas fijas. La posición financiera se encuentra principalmente fija por el uso de deudas de corto y largo plazo e instrumentos derivados tales como cross currency interest rate swaps.

Al 31 de diciembre de 2009, luego de considerar el efecto de swaps de tasas de interés y de monedas, aproximadamente el 98 % de las deudas de largo plazo de la Compañía están con tasas de interés fijas.

Los términos y condiciones de las obligaciones de la Compañía al 31 de diciembre de 2009, incluyendo los tipos de cambio, tasa de interés, vencimientos y tasas de interés efectiva, se encuentran detallados en Nota 24 Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses.

Análisis de sensibilidad a las tasas de interés

El gasto financiero total reconocido en los estados consolidados de resultados integrales del periodo de doce meses terminado al 31 de diciembre de 2009, relacionado a deudas de corto y largo plazo asciende a MM\$12.443 (MM\$8.892 en 2008). Considerando que sólo un 2% del total de la deuda está sujeto a tasa de interés variable, si se asume un aumento o disminución de las tasas de interés en pesos chilenos y dólares estadounidenses de aproximadamente 100 puntos bases, y manteniendo todas las otras variables constantes, tales como el tipo de cambio, el aumento (disminución) mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una pérdida (utilidad) de MM\$48 (MM\$305 en 2008) en el estado de resultados integrales.

Los análisis de sensibilidad descritos en los párrafos anteriores solamente son para efectos ilustrativos, ya que en la práctica las variables sensibilizadas rara vez cambian sin afectarse unas a otras y sin afectar otros factores que fueron considerados como constantes y que también afectan la posición financiera y de resultados de la Compañía.

Riesgo de tasas de interés

La Compañía mantiene una serie de contratos con terceros indexados a UF como así mismo deuda financiera indexada a UF, lo que significa que la Compañía quede expuesta a las fluctuaciones de la UF, generándose incrementos en el valor de los contratos y pasivos reajustables por inflación en caso de que esta experimente un crecimiento. Este riesgo se ve mitigado debido a que la compañía tiene como política mantener constantes, dentro de las condiciones que permite el mercado, sus ingresos unitarios en UF.

Análisis de sensibilidad a la inflación

El resultado por unidades de reajuste total reconocido en los estados consolidados de resultados integrales del ejercicio de doce meses terminado al 31 de diciembre de 2009, relacionado a deudas de corto y largo plazo indexados a la Unidad de Fomento, corresponde a una utilidad de MM\$4.190 (una pérdida de MM\$15.626 en 2008). Asumiendo un aumento (disminución) razonablemente posible de la Unidad de Fomento en aproximadamente 3% y manteniendo todas las otras variables constantes, tales como tasas de interés, el aumento (disminución) mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una pérdida (utilidad) de MM\$6.661 (MM\$5.930 en 2008) en el Estado Consolidado de Resultados Integrales.

Riesgo de precio de materias primas

La principal exposición a la variación de precios de materias primas se encuentra relacionada con el abastecimiento de cebada y malta para la producción de cervezas, concentrados, azúcar y envases plásticos utilizados en la producción de bebidas gaseosas,



vinos a granel y uvas para la fabricación de vinos.

Cebada y malta

La Compañía en Chile se abastece de cebada y malta proveniente de productores locales y del mercado internacional. Con los productores locales se suscriben compromisos de abastecimiento a largo plazo, en los cuales el precio de la cebada se fija anualmente en función de los precios de mercado y con éste se determina el precio de la malta de acuerdo a los contratos. Las compras y los compromisos tomados exponen a la Compañía al riesgo de fluctuación de precios de estas materias primas. Durante el 2009, la Compañía compró 36.767 toneladas de cebada y 33.678 toneladas de malta. Por su parte CCU Argentina adquiere toda la demanda de malta de productores locales. Esta materia prima representa aproximadamente el 30% del costo directo de cervezas en Chile y un 38% del costo directo de cervezas en Argentina. La Compañía no realiza actividades de cobertura sobre estas compras de materias primas.

Concentrados, Azúcar y envases plásticos

Las principales materias primas utilizadas en la producción de bebidas no alcohólicas son los concentrados, que se adquieren principalmente de los licenciatarios, el azúcar y las resinas plásticas en la fabricación de envases plásticos y contenedores. La Compañía se encuentra expuesta a riesgo de fluctuación en los precios de estas materias primas que representan en su conjunto un 61% del costo de venta de bebidas no alcohólicas. La Compañía no realiza actividades de cobertura sobre estas compras de materias primas.

Uvas y vinos

La principal materia prima utilizada por la subsidiaria VSPT para la producción de vinos son uvas cosechadas de producción propia y uvas y vinos adquiridos de terceros. Aproximadamente 50% del abastecimiento de vino de exportación proviene de sus viñedos propios, reduciendo de esta forma el efecto de volatilidad de los precios y asegurando el control de calidad de los productos. Aproximadamente el 95% del abastecimiento de vino para el mercado local es comprado a terceros. Durante el 2009, la Compañía compró el 60% de la uva y vino necesario de terceros a través de contratos a precios fijos. Adicionalmente, también realiza transacciones spot (o a precio contado) de vez en cuando dependiendo de las necesidades. Durante los años 2009 y 2008, la Compañía compró uvas y vinos por un total de MM\$14.844 y MM\$14.025, respectivamente, y no realiza actividades de cobertura sobre estas transacciones.

Análisis de sensibilidad a precios de materias primas

El total del costo directo en los estados consolidados de resultados del año 2009 asciende a MM\$254.700 (MM\$231.144 en 2008). Asumiendo un aumento (disminución) razonablemente posible en el costo directo de cada segmento de un 8% y manteniendo todas las otras variables constantes, tales como los tipos de cambio, el aumento (disminución) resultaría hipotéticamente en una pérdida (utilidad) de MM\$5.920 (MM\$5.414 en 2008) para Cervezas Chile, MM\$3.222 (MM\$3.072 en 2008) para Cervezas Argentina, MM\$6.104 (MM\$5.488 en



2008) para no Alcohólicas, MM\$5.100 (MM\$3.625 en 2008) para Vinos y MM\$1.283 (MM\$1.279 en 2008) para Licores.

Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito al cual está expuesta la Compañía proviene principalmente de a) las cuentas por cobrar comerciales mantenidas con clientes minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados de mercados domésticos; b) cuentas por cobrar por exportaciones; y c) los instrumentos financieros mantenidos con bancos e instituciones financieras, tales como depósitos a la vista, fondos mutuos, instrumentos adquiridos con compromiso de retroventa e instrumentos financieros derivados.

Mercado Doméstico

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales de mercados domésticos es administrado por la Gerencia de Administración de Crédito y Cobranza y es monitoreado por el Comité de Crédito de cada unidad de negocio. La Compañía posee una amplia base de clientes que están sujetos a las políticas, procedimientos y controles establecidos por la Compañía. Los límites de crédito son establecidos para todos los clientes con base en una calificación interna y su comportamiento de pago. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas regularmente. Adicionalmente, la Compañía toma seguros de crédito que cubren el 90% de los saldos de las cuentas por cobrar individualmente significativas, cobertura que al 31 de diciembre de 2009 alcanza a 79% (77% al 31 de diciembre de 2008) del total de las cuentas por cobrar.

Las cuentas por cobrar comerciales que se encuentran vencidas, pero no deterioradas, corresponden a clientes que presentan moras de menos de 17,4 días.

Al 31 de diciembre de 2009, la Compañía tenía aproximadamente 145 clientes (104 clientes al 31 de diciembre de 2008) que adeudan más que \$ 5 millones cada uno y que en su conjunto representan aproximadamente el 86% del total de cuentas por cobrar comerciales. Hubo 36 clientes (23 clientes al 31 de diciembre de 2008) con saldos superiores a \$30 millones que representan aproximadamente un 71% (59% en 2008) del total de cuentas por cobrar. El 85% de estas cuentas por cobrar se encuentran cubiertas por el seguro de crédito antes mencionado o garantías hipotecarias.

Mercado Exportación

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales de exportación es administrado por la Jefatura de Crédito y Cobranza y es monitoreado por la Gerencia de y Finanzas de VSPT. La Sociedad posee una amplia base de clientes, en más de ochenta países, que están sujetos a las políticas, procedimientos y controles establecidos por la Compañía. Adicionalmente, La Sociedad toma Seguros de Créditos que cubren el 89% de las cuentas por cobrar individualmente significativas, cobertura que al 31 de diciembre de 2009 alcanza al 66% (67% al 31 de diciembre del 2008) del total de las cuentas por cobrar. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas regularmente. A



parte de los seguros de crédito, el estar diversificado en diversos países y en las principales potencias mundiales aminora el riesgo de crédito.

Las cuentas por cobrar comerciales que se encuentran vencidas, pero no deterioradas, corresponden a clientes que presentan moras de menos de 15 días promedio.

Al 31 de diciembre de 2009 hay 65 clientes (66 clientes al 31 de diciembre del 2008) que adeudan más de MM\$65 cada uno y que representan el 85% (85% al 31 de diciembre del 2008) del total de las cuentas por cobrar.

La Sociedad estima que no son necesarias provisiones de riesgo de crédito adicionales a las provisiones individuales y colectivas determinadas al 31 de diciembre de 2009. Ver análisis de vencimientos de cuentas por cobrar y provisión para pérdidas por deterioro de cuentas por cobrar (Nota 14).

La Sociedad posee políticas que limitan la exposición al riesgo de crédito de contraparte con respecto a instituciones financieras y estas exposiciones son monitoreadas frecuentemente. Consecuentemente, la Sociedad no posee concentraciones de riesgo de crédito con instituciones financieras que deban ser consideradas significativas al 31 de diciembre de 2009.

Riesgo de liquidez

La Compañía administra el riesgo de liquidez a nivel consolidado, siendo la principal fuente de liquidez los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales. Adicionalmente, la Compañía emite instrumentos de deuda y patrimonio en el mercado de capitales, mantiene líneas de financiamiento no utilizadas y efectivo y equivalentes al efectivo disponible para cumplir con sus obligaciones de corto y largo plazo.

Para administrar la liquidez de corto plazo, la Compañía se basa en los flujos de caja proyectados para un periodo móvil de doce meses. Al 31 de diciembre de 2009, la Compañía posee líneas de crédito no utilizadas por un total de MM\$238.132 y efectivo y equivalente al efectivo por MM\$137.354 para administrar las necesidades de liquidez de corto plazo.

Basado en el actual desempeño operacional y su posición de liquidez, la Compañía estima que los flujos de efectivo provenientes de las actividades operacionales y el efectivo disponible serán suficientes para financiar el capital de trabajo, las inversiones de capital, los pagos de intereses, los pagos de dividendos y los requerimientos de pago de deudas, por los próximos 12 meses y el futuro previsible.



ANÁLISIS RAZONADO

31/12/2008

31/12/2009

INDICADORES FINANCIEROS

1.- LIQUIDEZ

Razón de liquidez 1,22 1,66
Definida como:
 $\frac{\text{Total Activos Corrientes}}{\text{Total Pasivos Corrientes}}$

Razón ácida 0,78 1,18
Definida como:
 $\frac{\text{Act. Corr.} - \text{Invent.} - \text{Pagos Anticip.}}{\text{Pasivo Corriente}}$

2.- ENDEUDAMIENTO

Razón de endeudamiento 1,20 1,15
Definida como:
 $\frac{\text{Pas. Corr.} + \text{Pas. No Corr.}}{\text{Patrimonio atribuible a los tenedores de acciones}}$

Proporción de la deuda corriente
y no corriente en relación a deuda total:

Pasivo Exigible corriente 55,8% 46,3%
Pasivo Exigible no corriente 44,2% 53,7%

Cobertura de Gastos Financieros 11,9 12,3
Definida como:
 $\frac{\text{Utilidad antes de Imptos. y gtos. Financieros}}{\text{Gastos Financieros}}$

3.- ACTIVIDAD

Total de Activos (MM\$) 1.081.703 1.103.773

Rotación de Inventario 3,4 3,1
Definida como:
 $\frac{\text{Costo de ventas del periodo}}{\text{Inventario Promedio}}$

Permanencia de Inventario 105,9 114,7
Definida como:
 $\frac{\text{Inventario Promedio} \times \text{N}^\circ \text{ de días período} (*)}{\text{Costo de Ventas del período}}$

(*) 90; 180; 270 0 360 según corresponda

ANÁLISIS RAZONADO

	31/12/2008	31/12/2009
4.- RESULTADOS		
Ventas Físicas (Hectólitros)		
Cervezas Chile	5.168.256	5.072.079
Cervezas Argentina	3.636.035	3.916.011
Gaseosas, Minerales y Néctares		
Gaseosas	3.873.892	3.985.683
Minerales	1.197.228	1.229.945
Néctares	706.682	784.508
Vinos		
Chile Mercado Nacional	493.738	520.657
Chile Exportaciones	373.481	505.493
Argentina	50.654	75.995
Licores	210.525	199.068
Volumen Total de Ventas	15.710.491	16.289.440
Nota: Exportaciones Cervezas Argentina a Cervezas Chile	41.387	16.632
Vinos Granel Chile Exportaciones	67.983	120.230
Vinos Granel Argentina	23.702	12.210
Resultados Financieros		
Ingresos por Ventas (Millones de \$)	710.189	776.544
Costos de ventas (Millones de \$)	335.579	365.098
Resultado de las operaciones (Millones de \$)	123.990	137.382
R.A.I.I.D.A. (Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización, en Millones de \$)	154.641	209.663
Gastos Financieros Netos (Millones de \$)	4.797	10.367
Utilidad tenedores de acciones (Millones de \$)	90.414	128.037



ANÁLISIS RAZONADO

	31/12/2008	31/12/2009
5.- RENTABILIDAD		
Rentabilidad del patrimonio	21,9%	28,3%
Definida como:		
<u>Utilidad tenedores de acciones</u>		
Patrimonio atribuible a los tenedores de acciones Promedio		
Rentabilidad del Activo	9,4%	11,7%
Definida como:		
<u>Utilidad tenedores de acciones</u>		
Total activo promedio		
Rendimiento Activos Operacionales	12,8%	14,9%
Definida como:		
<u>Resultado de las operaciones</u>		
Total activos operacionales		
Utilidad por acción (\$)	283,9	402,0
Definida como:		
<u>Utilidad tenedores de acciones</u>		
Total acciones suscritas y pagadas		
N° accs. 318502880		
Retorno de dividendos	4,1%	3,9%
Definida como:		
<u>Dividendos pagados últimos 12 meses</u>		
Precio acción al cierre del periodo		
6.- OTROS		
Valor libro acción (\$)	1.394	1.451
Definida como:		
Patrimonio atribuible a los tenedores de acciones		
<hr/>		
N° total de acciones		
Valor bolsa de la acción en \$ corrientes al cierre de cada período	3.650,30	3.987,90

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Correspondiente al ejercicio terminado

al 31 de diciembre de 2009

CCU INVERSIONES S.A. Y SUBSIDIARIAS

El presente documento consta de 6 secciones:

- **Informe de los Auditores Independientes**
- **Estado Consolidado de Situación Financiera**
- **Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función**
- **Estado de Cambios en el Patrimonio Neto**
- **Estado de Flujo de Efectivo**
- **Resumen de las Principales Políticas Contables**

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago, 17 de marzo de 2010

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Como auditores externos de Compañía Cervecerías Unidas S.A., hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 17 de marzo de 2010. Los estados financieros consolidados básicos de la subsidiaria CCU Inversiones S.A. y su nota de criterios contables aplicados, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular N° 555 de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros consolidados básicos y su nota de criterios contables aplicados de CCU Inversiones S.A., adjuntos, auditados por nuestra firma, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2009 y 2008. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados), es responsabilidad de la Administración de CCU Inversiones S.A.

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Luis Perera Aldama
RUT: 14.746.481-1



ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO

ACTIVOS	Al 01 de enero	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
	de 2008	de 2008	de 2009
	M\$	M\$	M\$
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	28.742	31.331	14.871.509
Activos financieros a valor justo con cambios en resultados	378.652	257.749	890.816
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	212.207	245.166	36.294.751
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	2.252.161	758.861	2.415.824
Inventarios	87.014	75.574	47.571.001
Pagos anticipados	3.556	-	766.071
Cuentas por cobrar por impuestos	-	-	458.521
Otros activos corrientes	572	1.543	66.973
Total activos corrientes	2.962.904	1.370.224	103.335.466
Activos no corrientes			
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	16.628.375	502.966	210.986
Inversiones en asociadas contabilizadas por el método de la participación	41.605.505	65.550.499	50.245.717
Inversiones en negocios conjuntos	7.360.824	12.268.439	21.144.243
Activos intangibles (neto)	-	-	51.424.545
Propiedades, planta y equipos (neto)	47.575	119.969	80.746.576
Activos biológicos	-	-	16.030.387
Activos por impuestos diferidos	55.393	147.186	6.504.983
Otros activos no corrientes	16.838	11.967	1.045.867
Total activos no corrientes	65.714.510	78.601.026	227.353.304
Total activos	68.677.414	79.971.250	330.688.770

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO

PASIVOS Y PATRIMONIO NETO			
PASIVO	Al 01 de enero	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
	de 2008	de 2008	de 2009
	M\$	M\$	M\$
Pasivos corrientes			
Préstamos que devengan intereses	-	-	5.593.011
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	77.173	733.144	23.666.297
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	54.938	1.079.060	5.304.507
Provisiones	-	-	82.681
Cuentas por pagar por impuestos	149.161	48.187	634.894
Otros pasivos	5.042	7.034	3.743.150
Total pasivos corrientes	286.314	1.867.425	39.024.540
Pasivos no corrientes			
Préstamos que devengan intereses	-	-	26.299.960
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	6.004.843	4.513.763	809.294
Provisiones	-	89.548	85.956
Impuestos diferidos	44.033	66.232	11.869.616
Otros pasivos	50.839	-	751.557
Total pasivos no corrientes	6.099.715	4.669.543	39.816.383
Total pasivos	6.386.029	6.536.968	78.840.923
PATRIMONIO NETO			
Patrimonio neto atribuible a los tenedores de acciones			
Capital emitido	58.339.990	70.689.437	147.600.297
Otras reservas	(2.286.352)	13.650.390	28.190.673
Resultados retenidos	(1.294.831)	(10.915.009)	(15.767.721)
Subtotal patrimonio atribuible a los tenedores de acciones	54.758.807	73.424.818	160.023.249
Participaciones minoritarias	7.532.578	9.464	91.824.598
Total patrimonio neto	62.291.385	73.434.282	251.847.847
Total pasivos y patrimonio neto	68.677.414	79.971.250	330.688.770

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN

Estado de Resultados Integrales	Por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Ingresos por ventas	752.788	125.326.657
Costo de ventas	(87.257)	(77.854.997)
Margen bruto	665.531	47.471.660
Otros ingresos de operación	26.563	858.951
Gastos de Mercadotecnia	(20.658)	(14.966.395)
Gastos de distribución	(62.892)	(5.708.570)
Gastos de administración	(233.976)	(14.679.715)
Otros gastos de operación	(282.901)	(312.594)
Gastos financieros netos	31.459	(1.538.805)
Participación en utilidad (pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	6.985.071	(445.836)
Participación en utilidad (pérdida) en asociadas contabilizadas por el método de la participación	(58.552)	(11.039)
Diferencias de cambio	4.788	(2.569.206)
Resultado por unidades de reajuste	(162.152)	337.271
Mayor valor reconocido inmediatamente	1.278.539	
Otras ganancias (pérdidas) netas	(135.635)	3.458.959
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	8.035.185	11.894.681
Impuestos a las ganancias	54.413	(1.318.594)
Utilidad (pérdida) del ejercicio proveniente de actividades continuadas	8.089.598	10.576.087
Utilidad (pérdida) del ejercicio proveniente de actividades descontinuadas, después de impuestos	-	-
Utilidad (pérdida) del ejercicio	8.089.598	10.576.087
Utilidad (pérdida) atribuible a		
Tenedores de acciones	8.082.271	5.329.436
Participaciones minoritarias	7.327	5.246.651
Utilidad (pérdida) de ejercicio	8.089.598	10.576.087
Utilidad (pérdida) por acción (pesos)	2,21	1,46
Utilidad (pérdida) básica y diluida por acción proveniente de actividades continuadas (pesos)	2,21	1,46

CCU Inversiones S.A.
 Estado Consolidado de Resultados Integrales por función
 (Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estado de Otros Resultados Integrales	Por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Utilidad (pérdida) del ejercicio	8.089.598	10.576.087
Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio neto		
Diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior	10.535.874	(20.870.325)
Total otros ingresos y gastos integrales del ejercicio	10.535.874	(20.870.325)
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	18.625.472	(10.294.238)
Ingresos y gastos integrales atribuibles a:		
Tenedores de acciones	14.170.780	(6.731.183)
Participaciones minoritarias	4.454.692	(3.563.056)
Ingresos y gastos integrales del ejercicio	18.625.472	(10.294.239)

(1) Correspondería a la utilidad (pérdida) del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiese registrado directamente contra patrimonio.

CCU Inversiones S.A.
Estado de Cambio en el Patrimonio Neto
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto	Otras reservas			Resultados acumulados	Patrimonio neto atribuible a accionistas comunes	Participaciones minoritarias	Total patrimonio
	Capital pagado	Reserva de conversión	Otras reservas				
	M\$	M\$	M\$				
Saldo al 1 de enero de 2008	58.339.990	-	66.997	(3.648.180)	54.758.807	7.532.578	62.291.385
Cambios							
Dividendos provisorios (1)	-	-	-	(887.807)	(887.807)	-	(887.807)
Dividendos definitivos (2)	-	-	-	(2.601.348)	(2.601.348)	-	(2.601.348)
Aumento de Capital	6.602.573	-	-	-	6.602.573	-	6.602.573
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	5.746.874	-	7.494.884	(11.859.945)	1.381.813	(11.977.806)	(10.595.993)
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	6.088.509	-	8.082.271	14.170.780	4.454.692	18.625.472
Total cambios en el patrimonio	12.349.447	6.088.509	7.494.884	(7.266.829)	18.666.011	(7.523.114)	11.142.897
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008	70.689.437	6.088.509	7.561.881	(10.915.009)	73.424.818	9.464	73.434.282
Saldo al 1 de enero de 2009	70.689.437	6.088.509	7.561.881	(10.915.009)	73.424.818	9.464	73.434.282
Cambios							
Dividendos provisorios (1)	-	-	-	(1.604.166)	(1.604.166)	-	(1.604.166)
Efecto de combinaciones de negocios	-	-	26.600.902	-	26.600.902	-	26.600.902
Aumento de Capital	76.910.860	-	-	-	76.910.860	-	76.910.860
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	-	-	-	(8.577.982)	(8.577.982)	95.378.190	86.800.208
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	(12.060.619)	-	5.329.436	(6.731.183)	(3.563.056)	(10.294.239)
Total cambios en el patrimonio	76.910.860	(12.060.619)	26.600.902	(4.852.712)	86.598.431	91.815.134	178.413.565
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009	147.600.297	(5.972.110)	34.162.783	(15.767.721)	160.023.249	91.824.598	251.847.847

(1) Corresponde a la provisión de dividendo mínimo (la sociedad no posee política de dividendo).

(2) Corresponde a dividendos declarados y efectivamente pagados, según acuerdos definidos en Juntas de Accionistas.

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Estado de Flujo de Efectivo	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008 M\$	2009 M\$
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación		
Importes cobrados de clientes	955.543	130.893.396
Pagos a proveedores	(599.479)	(106.994.397)
Remuneraciones pagadas	(69.554)	(14.131.391)
Pagos recibidos y remitidos por impuesto al valor agregado	(12.441)	(6.888.733)
Otros cobros (pagos)	(169.867)	15.454.528
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Operaciones, Total	104.202	18.333.403
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Otras Actividades de Operación		
Importes recibidos por dividendos clasificados como de operación	306.244	1.036.765
Importes recibidos por intereses recibidos clasificados como de operación	-	260.761
Pagos por intereses clasificados como de operaciones	(150)	(1.739.337)
Importes recibidos por impuestos a las ganancias devueltos	173.420	475.562
Pagos por impuestos a las ganancias	(8.236)	(595.553)
Otras entradas (salidas) procedentes de otras actividades de operación	(3.174)	(3.168.000)
Flujos de Efectivo de (Utilizados en) Otras Actividades de Operación, Total	468.104	(3.729.802)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación	572.306	14.603.601
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión		
Importes recibidos por desapropiación de propiedades, plantas y equipo	-	7.965
Importes recibidos por desapropiación de otros activos financieros	31.958	-
Incorporación de propiedad, planta y equipo	(70.894)	(3.707.495)
Pagos para adquirir negocios conjuntos, neto del efectivo adquirido	(5.380.622)	0
Pagos para adquirir subsidiarias	(2.847.728)	(70.987.845)
Préstamos a empresas relacionadas	-	(7.621.348)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(8.267.286)	(82.308.723)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación (Presentación)		
Importes recibidos por emisión de instrumentos de Patrimonio Neto	5.380.622	76.910.860
Obtención de préstamos	-	13.969.503
Préstamos de entidades relacionadas	3.553.645	2.980.549
Pagos de préstamos	-	(11.721.266)
Reembolso de otros pasivos financieros	-	(1.587.097)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(1.215.726)	(1.899.842)
Pagos de dividendos a accionistas comunes	(20.160)	(2.908.149)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación	7.698.381	75.744.558
INCREMENTO (DECREMENTO) NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	3.401	8.039.436
EFFECTOS DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	(13)	(237.403)
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, SALDO INICIAL	27.943	7.069.476
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, SALDO FINAL	31.331	14.871.509

A partir de Enero del 2009 CCU Inversiones S.A. pasa a consolidar a la subsidiaria Viña San Pedro Tarapaca S.A., por lo tanto, el saldo de inicio del efectivo y efectivo equivalente en el ejercicio 2009 incluye el saldo de inicio de la subsidiaria referida, equivalente a M\$ 7.038.145.

En el Ejercicio 2008 Inversiones Invex CCU Ltda. deja de consolidar en CCU Inversiones S.A., por lo tanto, el saldo de inicio del efectivo y efectivo equivalente presentado en el flujo no incluye el saldo inicial de esta sociedad a diciembre de 2007.

Nota 1 Resumen de las principales políticas contables

A continuación se describen las principales políticas de contabilidad adoptadas en la preparación de estos estados financieros consolidados.

1.1 Bases de preparación

Los presentes estados financieros al 31 de diciembre de 2009, han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), las que han sido adoptadas en Chile bajo denominación: Normas de Información Financiera de Chile (NIFCH) y representa la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Los estados financieros consolidados cubren los siguientes ejercicios: Estado de Situación Financiera, terminados al 31 de diciembre de 2009 y al 31 de diciembre y 1 de enero de 2008; Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado Integral de Resultados y Estado de Flujos de Efectivo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

Los estados financieros del 1 de enero y 31 de diciembre de 2008, y sus correspondientes notas, se muestran de forma comparativa de acuerdo a lo indicado en párrafo anterior. Para efectos comparativos, se han efectuado algunas reclasificaciones menores a los estados financieros al 31 de diciembre de 2008.

Los estados financieros emitidos al 31 de diciembre de 2008 se preparaban de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile (PCGA), utilizados antes de la emisión del Boletín Técnico N° 79 y a normas e instrucciones impartidas por la SVS.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, modificado por la revalorización de activos financieros y pasivos financieros incluyendo instrumentos derivados a valor justo con efecto en resultados.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su criterio profesional en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad.

A la fecha de emisión de estos estados financieros, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación.

Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Nuevas Normas, Mejoras y Enmiendas		Aplicación obligatoria a ejercicios iniciados a partir :
Mejora a IFRS 3	Combinación de negocios	1 de julio de 2009
Mejora a IAS 27	Estados financieros consolidados y separados	1 de julio de 2009
Mejora a IFRS 1	Adopción inicial	1 de julio de 2009
IFRIC 17	Transferencia de activos de clientes	1 de julio de 2009
IFRIC 18	Extinción de deudas financieras con instrumentos de capital	1 de julio de 2009
Enmienda IFRS 1	Exenciones en la adopción inicial de las NIIF	1 de enero de 2010
Enmienda IAS 1	Presentación de estados financieros	1 de enero de 2010
Enmienda IFRS 2	Transacciones con pago basado en la acción y liquidación en caja entre empresas del grupo	1 de enero de 2010
Mejora a IAS 38	Activos intangibles	1 de enero de 2010
Enmienda IAS 39	Instrumentos financieros: reconocimiento y medición	1 de enero de 2010
Enmienda IAS 32	Clasificación de emisiones de derechos de acciones	1 de febrero de 2010
IFRIC 19	Cancelación de pasivos financieros con instrumentos de patrimonio	1 de julio de 2010
Enmienda IFRIC 14	Prepago de requisitos mínimos de financiación	1 de enero de 2011
Enmienda IAS 24	Partes vinculadas	1 de enero de 2011
Mejora a IFRS 9	Instrumentos financieros	1 de enero de 2013

La Sociedad estima que la adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tendrá un impacto significativo en los estados financieros consolidados del grupo en el período de su aplicación inicial.

1.2 Bases de consolidación

Subsidiarias

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Sociedad tiene poder para dirigir las políticas financieras y de operación, lo que generalmente se deriva de una participación superior a la mitad de los derechos de voto. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Sociedad, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor justo de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, más los costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor justo a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de los intereses minoritarios. El exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como menor valor. Si el costo de adquisición es menor que el valor justo de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

En la consolidación se eliminan las transacciones intercompañías, los saldos y los resultados no realizadas por transacciones entre las entidades del Grupo. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido.

Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por la Sociedad, se modifican las políticas contables de las subsidiarias.

El interés minoritario se presenta en el rubro Patrimonio Neto del Estado de Situación Financiera. La ganancia o pérdida atribuible al interés minoritario se presenta en el Estado Consolidado de Resultados Integrales después de la utilidad del ejercicio.

Los estados financieros consolidados incluyen las siguientes subsidiarias significativas:

Subsidiaria	RUT	Porcentaje de participación directa e indirecta		
		01 de enero de 2008	31 de diciembre de 2008	31 de diciembre de 2009
		%	%	%
Vending y Servicios CCU Ltda	77.736.670 - K	98,0000	98,000	98,000
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	91.041.000 - 8	-	-	50,006
Inversiones Invex CCU Ltda. (1)	76.572.360 - 4	86,7100	-	-

Negocio Conjunto

Un negocio conjunto es un acuerdo contractual por medio del cual dos o más partes realizan una actividad económica que está sujeta a control conjunto, y normalmente involucra el establecimiento de una entidad separada en la cual cada controlador tiene una participación basada en un pacto controlador. La Sociedad reconoce su participación en negocios conjuntos usando el método de participación. Los estados financieros de los negocios conjuntos en donde participa la Sociedad son preparados para los mismos ejercicios de reporte, usando políticas contables consistentes. Se realizan ajustes para mantener en línea cualquier política contable diferente que pueda existir.

Cuando la Sociedad contribuye o vende activos a las sociedades que se encuentran en control conjunto, cualquier porción de la utilidad o pérdida proveniente de la transacción es reconocida en base a la naturaleza de la transacción. Cuando la Sociedad compra activos de estas sociedades, la Sociedad no reconoce su porción de las utilidades del negocio conjunto sobre la transacción hasta que se vende el activo a un tercero.

Inversiones en asociadas contabilizadas por el método de participación

Una asociada es una entidad sobre la que el inversor posee influencia significativa, y no es una subsidiaria ni constituye una participación en un negocio conjunto. La sociedad reconoce su participación usando el método de participación.

El método de participación es un método según el cual la inversión se registra inicialmente al costo, y es ajustada posteriormente en función de los cambios que experimenta, tras la adquisición, la porción de los activos netos en la entidad participada que corresponde al inversor.

Los dividendos percibidos de estas sociedades se registran reduciendo el valor de la participación y los resultados obtenidos por las mismas, se registran en el rubro "Participación en ganancia (pérdida) de asociadas.

1.3 Información financiera por segmentos

La Sociedad ha definido sus segmentos operativos en función de los mercados de destino de sus productos, midiendo principalmente los ingresos generados en cada segmento. Los costos y gastos operacionales, gastos financieros, impuesto a la renta y los otros activos y pasivos son administrados a nivel corporativo.

1.4 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste

La Sociedad utiliza el peso chileno como su moneda funcional y moneda de presentación de sus estados financieros. La moneda funcional se ha determinado considerando el ambiente económico en que la Sociedad desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan los principales flujos de efectivo. La moneda funcional de las subsidiarias en Argentina es el peso argentino.

Las transacciones en monedas extranjeras y unidades reajustables son registradas al tipo de cambio de la respectiva moneda o unidad de reajuste a la fecha en que la transacción cumple con los requisitos para su reconocimiento inicial. Al cierre de cada balance, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras y unidades reajustables son traducidas al tipo de cambio

vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera, como en la valorización de los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera, se incluyen en el resultado del ejercicio en la cuenta Diferencia de Cambio, en tanto las diferencias originadas por los cambios en unidades de reajuste se registran en la cuenta Resultados por Unidades de Reajuste.

Para efectos de consolidación los activos y pasivos de las subsidiarias cuya moneda funcional es distinta del peso chileno son traducidos a pesos chilenos usando los tipos de cambio vigentes a la fecha de los estados financieros y las diferencias de cambio originadas por la conversión de los activos y pasivos, son registradas en la cuenta de reserva del Patrimonio Reserva de Conversión. Los ingresos y gastos son traducidos al tipo de cambio promedio mensual para los respectivos ejercicios, en consideración a que no han existido fluctuaciones significativas en tipo de cambio diario dentro de cada mes.

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras y unidades de reajuste utilizadas en la preparación de los estados financieros consolidados al 1 de enero de 2008, 31 de diciembre de 2008 y 31 de diciembre de 2009 son los siguientes:

Pesos chilenos por unidad de moneda extranjera ó unidad de reajuste	Al 01 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	\$	\$	\$
Monedas extranjeras			
Dólar USD	496,89	636,45	507,10
Euro EURO	730,94	898,81	726,82
Peso argentino ARS\$	157,79	184,32	133,45
Dólar canadiense CAD	506,26	521,72	481,12
Libra esterlina GBP	989,43	918,27	814,49
Franco suizo CHF	440,70	602,64	489,10
Dólar australiano AUD	433,59	439,72	453,09
Corona danesa DKK	98,04	120,62	97,69
Yen japonés JPY	4,41	7,05	5,48
Real brasileño BRL	280,32	271,70	290,94
Unidades de reajuste			
Unidad de fomento UF	19.622,66	21.452,57	20.942,88

1.5 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos en banco, los depósitos a plazo en entidades financieras, las inversiones en cuotas de fondos mutuos, los instrumentos financieros adquiridos con compromiso de retroventa y todas las inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos.

1.6 Instrumentos financieros

Activos y pasivos financieros

La Sociedad reconoce un activo o pasivo financiero en su balance general, cuando se convierte en parte de las disposiciones contractuales de un instrumento financiero. Un activo financiero es eliminado del balance general cuando expiran los derechos a recibir los flujos de efectivo del activo financiero o si la Sociedad transfiere el activo financiero a un tercero sin retener sustancialmente los riesgos y beneficios del activo. Un pasivo financiero es eliminado cuando las obligaciones de la Sociedad especificadas en el contrato se han liquidado o bien hayan expirado. Las compras o ventas normales de activos financieros se contabilizan a la fecha de compra o liquidación, es decir, la fecha en que el activo es adquirido o entregado por la Sociedad o recibido por ésta.

A la fecha de reconocimiento inicial, la administración clasifica sus activos financieros como (i) a valor justo a través de resultados, y (ii) créditos y cuentas por cobrar, dependiendo del propósito para el

cual los activos financieros fueron adquiridos. Los activos financieros son reconocidos inicialmente a valor justo. Para los instrumentos no clasificados como a valor justo a través de resultados, cualquier costo atribuible a la transacción es reconocido como parte del valor del activo.

El valor justo de instrumentos que son cotizados activamente en mercados formales está determinado por los precios de cotización en la fecha de cierre de los estados financieros. Para inversiones donde no existe un mercado activo, el valor justo es determinado utilizando técnicas de valorización, entre las que se incluyen (i) el uso de transacciones de mercado recientes, (ii) referencias al valor actual de mercado de otro instrumento financiero de características similares, (iii) descuento de flujos de efectivo y (iv) otros modelos de valuación.

Con posterioridad al reconocimiento inicial la Sociedad valoriza los activos financieros como se describe a continuación:

Activos financieros a valor justo a través de resultado

Estos activos se valorizan a valor justo y las utilidades o pérdidas surgidas de la variación del valor justo se reconocen en el Estado Consolidado de Resultados Integrales.

Los activos a valor justo a través de resultados incluyen activos financieros mantenidos para negociar y activos financieros que se han designado como tal por la Sociedad. Los activos financieros son clasificados como mantenidos para negociar si son adquiridos con el propósito de venderlos en el corto plazo. Los instrumentos derivados, son clasificados como mantenidos para negociar a menos que sean designados como instrumentos de cobertura.

Créditos y cuentas por cobrar

Corresponde a aquellos activos financieros con pagos fijos y determinables que no tienen cotización en el mercado activo. Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura, registrando el correspondiente ajuste en el caso de existir evidencia objetiva de riesgo de pago por parte del cliente.

El cálculo de la estimación de pérdida por deterioro, se determina aplicando porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad, hasta llegar a un 100% en la mayor parte de las deudas superiores a 180 días, a excepción de aquellos casos que de acuerdo a política, se estimen pérdidas por deterioro parcialmente sobre análisis individuales caso a caso.

Los créditos y cuentas por cobrar comerciales corrientes no se descuentan. La Sociedad ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses

Los préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses son reconocidos inicialmente al valor justo de los recursos obtenidos, menos los costos incurridos directamente atribuibles a la transacción. Después del reconocimiento inicial, los préstamos y obligaciones que devengan intereses se valorizan al costo amortizado. La diferencia entre el monto neto recibido y valor a pagar es reconocida en el Estado Consolidado de Resultados Integrales durante el período de duración del préstamo, utilizando el método de interés efectivo.

Los intereses pagados y devengados que corresponden a préstamos y obligaciones utilizadas en el financiamiento de sus operaciones se presentan bajo Gastos Financieros.

Los préstamos y obligaciones que devengan intereses son clasificados como pasivos corrientes a menos que la Sociedad tenga el derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por al menos doce meses después de la fecha del cierre de los estados financieros.

Instrumentos derivados

Todos los instrumentos financieros derivados son reconocidos a la fecha de suscripción del contrato y revaluados posteriormente a su valor justo a la fecha de los estados financieros. Las utilidades y pérdidas resultantes de la medición a valor justo son registradas en el Estado de Resultados como utilidades o pérdidas por valor justo de instrumentos financieros a menos que el instrumento derivado califique, este designado y sea efectivo como un instrumento de cobertura. La sociedad no tiene instrumentos de derivados designados como instrumentos de cobertura.

1.7 Deterioro de activos financieros

La Sociedad evalúa a cada fecha del balance general si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado.

Cuando existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales bajo la cuenta Gastos de Administración.

La Sociedad evalúa el deterioro de las cuentas por cobrar en forma colectiva, para lo cual agrupa los activos financieros de acuerdo con características de riesgo similares que son indicativas de la capacidad de los deudores para cumplir con sus obligaciones en los términos pactados.

Si en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es revertida.

Cualquier reverso posterior de una pérdida por deterioro es reconocida en utilidades en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha de reverso.

1.8 Inventarios

Los inventarios se valorizan al menor valor entre su costo de adquisición o producción y su valor neto realizable. El costo de producción de los productos terminados y de los productos en proceso incluye las materias primas, la mano de obra directa, los gastos indirectos de fabricación basados en una capacidad operativa normal y otros costos incurridos para dejar los productos en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta, netos de descuentos atribuibles a los inventarios.

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal de los negocios, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el costo supere a su valor neto de realización, se registra una estimación de deterioro por el diferencial del valor. En dicha estimación de deterioro se consideran también montos relativos a obsolescencia derivados de baja rotación, obsolescencia técnica y productos retirados del mercado.

El costo de los inventarios y los productos vendidos se determina usando el método FIFO (First in First Out) ó PEPS (Primero en Entrar Primero en Salir). La Sociedad estima que los inventarios tienen una rotación menor a un año.

Los materiales y materias primas adquiridos a terceros se valorizan al precio de adquisición y cuando se consumen se incorporan al valor de productos terminados usando el método FIFO.

1.9 Pagos Anticipados

Bajo este rubro se presentan principalmente seguros vigentes, arriendos de bodega de vino, suscripciones y otros gastos pagados anticipadamente.

1.10 Propiedades, plantas y equipos

Las propiedades, plantas y equipos son registrados al costo histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro. El costo incluye tanto los desembolsos directamente atribuibles

a la adquisición o construcción del activo, como también los intereses por financiamiento directo o indirectamente relacionado en ciertos activos calificados. Respecto de esto último es política de la Sociedad capitalizar dichos intereses durante el período de construcción o adquisición, en tanto esos activos califiquen por extensión del tiempo de puesta en operación y por los montos de inversión involucrados. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Sociedad y los costos pueden ser medidos razonablemente. Los otros desembolsos posteriores corresponden a reparaciones o mantenciones y son registrados en resultados cuando son incurridos.

La depreciación de propiedades, plantas y equipos es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de los bienes del activo fijo, considerando el valor residual estimado de estos. Cuando un bien está compuesto por componentes significativos, que tienen vidas útiles diferentes, cada parte se deprecia en forma separada. Las estimaciones de vidas útiles y valores residuales de los activos fijos son revisadas y ajustadas, si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros.

Las vidas útiles estimadas de propiedades, plantas y equipos son:

Tipo de bienes	Número de años
Terrenos	Indefinida
Edificios y construcciones	20 a 60
Barricas	3 a 5
Maquinarias y equipos	10 a 15
Envases de vidrio	8
Activos de ventas (coolers, entre otros)	3 a 5
Muebles y enseres	5 a 10

Las pérdidas y ganancias por la venta de propiedades, plantas y equipos, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libro y se incluyen en el Estado Consolidado de Resultados Integrales.

De acuerdo a lo señalado por NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas de Información Financiera", la Sociedad ha optado por utilizar el valor justo como costo atribuido para terrenos a la fecha de transición a las NIIF mediante el uso de tasaciones efectuadas por expertos independientes calificados. Al resto de los activos fijos se asignó como costo atribuido el costo revalorizado al 1 de enero de 2008 según los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptado en Chile, ya que este es comparable con su costo o costo depreciado bajo NIIF.

Cuando el valor libro de un activo de propiedad, plantas y equipos excede a su monto recuperable, este es reducido inmediatamente hasta su monto recuperable (Ver Nota 2.14).

1.11 Arrendamientos

Al cierre de estos Estados Financieros la Sociedad ha suscrito contratos de arriendo operativo principalmente sobre plantaciones y bodegas que son reconocidos en el Estado Consolidado de Resultados Integrales. Por otra parte, al cierre de estos estados financieros la Sociedad no ha suscrito contratos de arriendo financiero.

1.12 Activos biológicos

Los activos biológicos mantenidos por Viña San Pedro Tarapacá y sus subsidiarias consisten en vides en producción. Las uvas cosechadas son utilizadas para la posterior producción de vinos.

Las vides en producción son valorizadas al costo histórico menos depreciación y cualquier pérdida por deterioro. La producción agrícola (uva) proveniente de la vides en producción es valorizada a su valor de costo al momento de su cosecha.

Los costos asociados a la explotación agrícola son diferidos hasta la fecha en que efectúa la cosecha, momento en el cual pasan a formar parte del costo de los inventarios en proceso.

La depreciación de las vides en producción es realizada sobre una base lineal y se encuentra basada en la vida útil estimada de producción de 25 años, la cual es evaluada periódicamente. Los costos incurridos en la adquisición y plantación de nuevas vides son capitalizados.

La Sociedad utiliza la alternativa de costo histórico ya que no es posible determinar un modelo que satisfaga el concepto de valor justo, de acuerdo con la NIC 41, y que refleje de mejor manera dicho valor que el costo histórico.

1.13 Activos intangibles

Menor valor de inversiones y deterioro del menor valor de inversiones

El menor valor de inversiones representa el exceso de costo de una combinación de negocios sobre la participación de la Sociedad en el valor justo de los activos identificables, pasivos y pasivos contingentes a la fecha adquisición y es contabilizado a su valor de costo menos pérdidas acumuladas por deterioro. El menor valor relacionado con adquisiciones de negocios conjuntos se incluye en el valor contable de la inversión.

Para efectos de pruebas de deterioro el menor valor de inversiones es asignado a las unidades generadoras de efectivo que se espera se beneficien de las sinergias de una combinación de negocios. Cada unidad o grupo de unidades representa el menor nivel dentro de la Sociedad al cual el menor valor de inversiones es monitoreado para efectos de administración interna y el cual no es mayor que un segmento de negocios. Las unidades generadoras de efectivo a las cuales es asignado el menor valor de inversiones son testeadas anualmente por deterioro o con mayor frecuencia cuando hay indicios que una unidad generadora de efectivo puede estar deteriorada, o que han cambiado algunas de las condiciones de mercado que le son relevantes.

El menor valor en adquisiciones de negocios conjuntos es evaluado por deterioro como parte de la inversión siempre que haya indicios que la inversión pueda estar deteriorada.

Una pérdida por deterioro es reconocida por el monto en que el valor libro de la unidad generadora de efectivo excede su valor recuperable, siendo el valor recuperable el mayor valor entre el valor justo de la unidad generadora de efectivo, menos los costos de venta, y su valor en uso.

Una pérdida por deterioro es asignada primero al menor valor de inversiones para reducir su valor libro y luego a los otros activos de la unidad generadora de efectivo. Una pérdida por deterioro reconocida no es reversada en los períodos siguientes.

Marcas comerciales

Las marcas comerciales corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. La Sociedad considera que mediante las inversiones en marketing las marcas mantienen su valor y por lo tanto se consideran con vida útil indefinida y no son amortizables. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor (Nota 2.14).

Programas informáticos

Las licencias adquiridas de programas informáticos son capitalizadas, al valor de los costos incurridos en adquirirlas y prepararlas para usar los programas específicos. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (4 a 7 años). Los costos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto del período en que se incurren.

Gastos de investigación y desarrollo

Los gastos de investigación y desarrollo se reconocen como un gasto cuando se incurre en ellos. Los desembolsos por estos conceptos durante los períodos de doce meses terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2009, no son significativos.

Derechos de agua

Los derechos de agua adquiridos por la Sociedad corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales y fueron registrados a su valor de compra. Dado que estos derechos son a perpetuidad no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor.

1.14 Deterioro de activos no corrientes distintos del menor valor de inversiones

La Sociedad evalúa anualmente la existencia de indicadores de deterioro sobre activos no corrientes. Si existen indicadores, la Sociedad estima el monto recuperable del activo deteriorado. De no ser posible estimar el monto recuperable del activo deteriorado a nivel individual, la Sociedad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo al cual el activo pertenece.

El monto recuperable es definido como el mayor entre el valor justo, menos los costos de venta, y el valor en uso. El valor en uso es determinado mediante la estimación de los flujos de efectivo futuros, asociados al activo o unidad generadora de efectivo, descontados a su valor presente, utilizando tasas de interés, antes de impuestos, que reflejan el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo. En el caso que el monto del valor libro del activo exceda a su monto recuperable, la Sociedad registra una pérdida por deterioro en los resultados del ejercicio.

Anualmente, la Sociedad evalúa si los indicadores de deterioro sobre activos no corrientes que derivaron en pérdidas registradas en períodos pasados han desaparecido o han disminuido. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su valor libro incrementado si es necesario. El incremento es reconocido en los resultados como un reverso de pérdidas por deterioro. El incremento del valor del activo previamente deteriorado es reconocido sólo si éste proviene de cambios en los supuestos que fueron utilizados para calcular el monto recuperable. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto depreciado que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

1.15 Impuesto a la renta e impuestos diferidos

El impuesto a la renta está conformado por las obligaciones legales por impuesto a la renta y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo a la Norma Internacional de Contabilidad N°12 – Impuesto a la Renta. El impuesto a la renta es reconocido en el Estado de Resultados, excepto cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto del impuesto se reconoce también en patrimonio.

Obligación por impuesto a la renta

Las obligaciones por impuesto a la renta son reconocidas en los estados financieros en base a la mejor estimación de las utilidades tributables a la fecha cierre de los estados financieros y la tasa de impuesto a la renta vigente a dicha fecha en los países en que opera la Sociedad, que son Chile y Argentina.

Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos son los impuestos que la Sociedad espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor libro de los activos y pasivos para propósitos de reporte financiero y la correspondiente base tributaria de estos activos y pasivos utilizada en la determinación de las utilidades afectas a impuesto. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son generalmente reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean realizados.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que la Sociedad pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no vayan a revertir en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos, incluidos aquellos originados por pérdidas tributarias, son reconocidos en la medida que es probable que en el futuro existan utilidades tributables contra las cuales se puedan imputar las diferencias temporarias deducibles y las pérdidas tributarias no utilizadas.

El valor libro de los activos por impuestos diferidos es revisado a la fecha de cierre de los estados financieros y es reducido, mediante una provisión de valuación, en la medida que se estime probable que ya no se dispondrá de suficientes utilidades tributables para permitir que se use todo o parte de los activos por impuestos diferidos.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido esta relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

1.16 Beneficios a los empleados

Vacaciones de los empleados

La Sociedad registra el costo asociado a las vacaciones del personal sobre base devengada.

Bonificaciones a empleados

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonos cuando está obligada contractualmente o cuando dado el resultado a determinada fecha se estima que se pagará a final del año.

Indemnización por años de servicios

La empresa registra un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio correspondiente a planes de beneficios definidos, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con algunos grupos de trabajadores. Esta obligación se determina mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos. Este valor así determinado se presenta a valor actual utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. Las tasas de descuento se determinan por referencia a curvas de tasas de interés de mercado, las cuales han sido de un 7,6% y 7,7% para los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2008 y el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2009, respectivamente. Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valoración de los pasivos afectos a estos planes son registradas directamente en resultados.

1.17 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando (i) la Sociedad tiene una obligación presente, legal o implícita, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación, y (iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

Los conceptos por los cuales se constituyen provisiones con cargo a resultados principalmente a juicios civiles, laborales y tributarios por los que pudiese verse afectada la Sociedad.

1.18 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida en que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Sociedad y puedan ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor justo de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel.

Los ingresos por ventas de bienes se reconocen después de que la Sociedad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de esos bienes y no mantiene el derecho a disponer de ellos, ni a mantener un control eficaz; por lo general, esto significa que las ventas se registran al momento del traspaso de riesgos y beneficios a los clientes en conformidad con los términos convenidos en los acuerdos comerciales.

Venta de productos en el mercado doméstico

La Sociedad genera sus ingresos principalmente por la venta de vinos, tanto en Chile como Argentina, productos que son distribuidos a través de comercios minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados. Estos ingresos por ventas en los mercados domésticos, netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel a clientes, se reconocen al momento de la entrega de los productos conjuntamente con la transferencia de todos los riesgos y beneficios de los mismos.

Exportación

En general las condiciones de entrega de la Sociedad en las ventas de exportación se basan en los Incoterms 2000, siendo las reglas oficiales para la interpretación de términos comerciales emitidos por la Cámara de Comercio Internacional.

La estructura de reconocimiento de ingresos se basa en la agrupación de Incoterms, principalmente en los siguientes grupos:

- "FOB (Free on Board) y similares", donde el comprador organiza y paga por el transporte, por lo tanto, el punto de venta es la entrega de las mercancías al transportista contratado por el comprador, momento en que se reconoce el ingreso.
- "CIF (Cost, Insurance & Freight) y similares", mediante el cual la Sociedad organiza y paga el gasto de transporte exterior y algunos otros gastos, aunque deja de ser responsable de las mercancías una vez que han sido entregados a la Sociedad marítima o aérea de conformidad con el plazo pertinente. El punto de venta es la entrega de la mercancía al transportista contratado por el vendedor para el transporte al destino, momento en que se reconoce el ingreso.

En el caso de existir discrepancias entre los acuerdos comerciales y los Incoterms definidos para la operación, primarán los establecidos en los contratos.

1.19 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Sociedad celebra acuerdos comerciales con sus principales distribuidores y supermercados a través de los cuales se establecen (i) descuentos por volumen y otras variables del cliente, (ii) descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los productos vendidos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales (promociones temporales) y otorgamiento de contraprestaciones (uso de espacios preferentes y otros) y (iii) publicidad compartida, que corresponde a la participación de la Sociedad en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevos puntos de venta.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el precio de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando se han desarrollado las actividades publicitarias acordadas con el distribuidor y se registran como gastos de comercialización incurridos.

La Sociedad reconoce el costo de los beneficios otorgados por acuerdos comerciales con distribuidores sólo cuando existe evidencia formal del acuerdo, el monto del beneficio puede ser estimado razonablemente y su pago es probable.

Los compromisos con distribuidores o importadores en el ámbito de las exportaciones se reconocen cuando existe evidencia formal del acuerdo y su monto puede ser estimado con fiabilidad.

1.20 Costos de venta de productos

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo de envasado, costos de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a producción, la depreciación de los envases retornables, los pagos por licencias y los costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

1.21 Gastos de comercialización (marketing y ventas)

Los gastos de comercialización comprenden, principalmente, gastos de publicidad y promoción, las depreciaciones de activos de venta, gastos de marketing y ventas y el costo de activos de marketing (conjuntos, letreros, y neones en instalaciones de clientes) y las remuneraciones y compensaciones del personal de marketing y ventas.

1.22 Gastos de distribución

Los gastos de distribución comprenden todos aquellos costos necesarios para entregar los productos a los clientes.

1.23 Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, las depreciaciones de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

1.24 Medio ambiente

Los desembolsos asociados a la protección del medio ambiente se imputan a resultados cuando se incurren, excepto aquellos que pueden ser capitalizados de acuerdo a las NIIF.

CERVECERA CCU CHILE LIMITADA
ESTADOS FINANCIEROS
Correspondiente al ejercicio terminado
al 31 de diciembre 2009

INDICE

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO.....	3
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO.....	4
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION.....	5
ESTADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION.....	6
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO.....	7
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	8
NOTA 1 RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES.....	9

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago, 17 de marzo de 2010

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.


Como auditores externos de Compañía Cervecerías Unidas S.A. hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 17 de marzo de 2010. Los estados financieros básicos de la subsidiaria Cervecería CCU Chile Ltda. y su nota de criterios contables aplicados, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular N° 555 de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros básicos y su nota de criterios contables aplicados de Cervecería CCU Chile Ltda. adjuntos, auditados por nuestra firma, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por la Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2009 y 2008. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados), es responsabilidad de la Administración de Cervecería CCU Chile Ltda.

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Luis Perera Aldama
RUT: 14.746.485-1



ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO

ACTIVOS	Al 01 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	7.945.535	4.185.828	5.210.844
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	31.428.233	29.574.336	28.252.084
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	9.482.786	18.664.706	18.845.942
Inventarios	12.334.851	28.228.123	24.664.558
Pagos anticipados	2.325.231	2.070.459	2.975.008
Cuentas por cobrar por impuestos	200.616	422.334	3.179.190
Otros activos corrientes	136.322	103.336	107.597
Total activos corrientes	63.853.574	83.249.122	83.235.223
Activos no corrientes			
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar, No Corriente	37.730	37.730	37.730
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	27.474.647	1.399.191	1.389.596
Inversiones asociadas	5.561.161	6.275.421	6.806.635
Activos intangibles (neto)	332.506	290.115	296.263
Propiedades, planta y equipos (neto)	7.555.390	6.623.811	5.564.781
Activos por impuestos diferidos	1.667.468	2.330.067	3.449.079
Pagos anticipados	705.258	1.049.587	567.771
Total activos no corrientes	43.334.160	18.005.922	18.111.855
Total activos	107.187.734	101.255.044	101.347.078

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO

PASIVOS Y PATRIMONIO NETO			
PASIVO	Al 01 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Pasivos corrientes			
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	26.573.662	30.027.984	27.537.116
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	15.682.345	54.506.334	39.510.520
Provisiones	518.242	872.184	2.842.224
Cuentas por pagar por impuestos	4.158.010	-	-
Obligacion por Beneficios a empleados corriente	1.875.507	2.008.747	1.659.570
Total pasivos corrientes	48.807.766	87.415.249	71.549.430
Pasivos no corrientes			
Impuestos diferidos	-	413.201	1.771.019
Obligacion por Beneficios a empleados no corriente	2.801.464	2.791.401	2.388.674
Total pasivos no corrientes	2.801.464	3.204.602	4.159.693
Total pasivos	51.609.230	90.619.851	75.709.123
PATRIMONIO NETO			
Patrimonio neto atribuible a los tenedores de acciones			
Capital emitido	15.001.103	1.161.477	23.253.741
Otras reservas	6.153.882	(17.441)	(7.320.917)
Resultados retenidos	34.423.519	9.491.157	9.705.131
Subtotal patrimonio atribuible a los tenedores de acciones	55.578.504	10.635.193	25.637.955
Total patrimonio neto	55.578.504	10.635.193	25.637.955
Total pasivos y patrimonio neto	107.187.734	101.255.044	101.347.078

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION

Estado de Resultados Integrales	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Ingresos por ventas	270.306.683	278.154.346
Costo de ventas	(140.709.282)	(158.590.214)
Margen bruto	129.597.401	119.564.132
Otros ingresos de operación	127.928	100.424
Costos de Mercadotecnia	(35.213.354)	(35.003.124)
Costos de distribución	(39.515.633)	(40.541.606)
Gastos de administración	(9.260.463)	(9.636.183)
Otros gastos de operación	(839.374)	(1.114.746)
Gastos financieros netos	(3.223)	(2.629)
Participación en utilidad (pérdida) en asociadas	1.175.328	1.673.840
Diferencias de cambio	(1.147.724)	722.802
Resultado por unidades de reajuste	3.601.317	646.585
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	48.522.203	36.409.495
Impuestos a las ganancias	(7.819.385)	(4.746.795)
Utilidad (pérdida) del ejercicio proveniente de actividades continuadas	40.702.818	31.662.700
Utilidad (pérdida) del ejercicio	40.702.818	31.662.700
Tenedores de acciones	40.702.818	31.662.700
Utilidad (pérdida) de ejercicio	40.702.818	31.662.700

ESTADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION

Estado de Otros Resultados Integrales	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	MS	MS
Utilidad (pérdida) del ejercicio	40.702.818	31.662.700
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	40.702.818	31.662.700

(1) Correspondería a la utilidad (pérdida) del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiese registrado directamente contra patrimonio.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	Capital pagado	Otras reservas	Resultados acumulados	Patrimonio neto atribuible a accionistas comunes	Total patrimonio
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 1 de enero de 2008	15.001.103	6.153.882	34.423.519	55.578.504	55.578.504
Cambios					
Dividendos definitivos (1)	-	-	(65.635.180)	(65.635.180)	(65.635.180)
Reducción Capital (2)	(20.000.000)	-	-	(20.000.000)	(20.000.000)
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	6.160.374	(6.171.323)	-	(10.949)	(10.949)
Ingresos y Gastos por Resultados Integrales	-	-	40.702.818	40.702.818	40.702.818
Total cambios en el patrimonio	(13.839.626)	(6.171.323)	(24.932.362)	(44.943.311)	(44.943.311)
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008	1.161.477	(17.441)	9.491.157	10.635.193	10.635.193
Saldo al 1 de enero de 2009	1.161.477	(17.441)	9.491.157	10.635.193	10.635.193
Cambios					
Dividendos definitivos (1)	-	-	(31.448.726)	(31.448.726)	(31.448.726)
Aporte de Capital (3)	22.092.264	-	-	22.092.264	22.092.264
Resultado en la venta de inversiones entre relacionadas	-	(7.303.476)	-	(7.303.476)	(7.303.476)
Ingresos y Gastos por Resultados Integrales	-	-	31.662.700	31.662.700	31.662.700
Total cambios en el patrimonio	22.092.264	(7.303.476)	213.974	15.002.762	15.002.762
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009	23.253.741	(7.303.476)	9.705.131	32.958.872	25.637.955

(1)Corresponde a dividendos declarados y efectivamente pagados, según acuerdos definidos en Directorio de Sociedad.

(2)En sesión celebrada el 03 de diciembre de 2008 el Directorio de la Sociedad acuerdo reducir el capital social en M\$ 20.000.000.

(3) Con fecha 16 de enero de 2009 se efectuó aumento de capital social, mediante el aporte de dominio de 3.996.969.663 acciones de Viña San Pedro Tarapacá S.A., las cuales fueron posteriormente vendidas a una entidad relacionada.

Cervecera CCU Chile Limitada
Estado de Flujo de Efectivo
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Estado de Flujo de Efectivo	Del 01 de enero al 31 de diciembre de	
	2008 M\$	2009 M\$
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación		
Importes cobrados de clientes	357.882.345	340.722.100
Pagos a proveedores	(262.625.415)	(266.165.617)
Remuneraciones pagadas	(13.990.071)	(10.697.698)
Pagos recibidos y remitidos por impuesto al valor agregado	(41.462.426)	(47.385.170)
Otros cobros (pagos)	264.680	36.646.064
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Operaciones, Total	40.069.113	53.119.679
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Otras Actividades de Operación		
Importes Recibidos por Dividendos Clasificados como de Operación	205.509	671.886
Pagos por Intereses Clasificados como de Operaciones	(184)	(214)
Importes Recibidos por Impuestos a las Ganancias Devueltos	-	168.204
Pagos por Impuestos a las Ganancias	(6.441.958)	(7.663.270)
Otras Entradas (Salidas) Procedentes de Otras Actividades de Operación	(3.997.387)	(3.676.280)
Flujos de Efectivo de (Utilizados en) Otras Actividades de Operación, Total	(10.234.020)	(10.499.674)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación	29.835.093	42.620.005
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión		
Importes recibidos por desapropiación de Propiedades, Planta y Equipo	-	21.412
Importes recibidos por desapropiación de otros activos financieros	-	14.788.789
Reembolso de anticipos de préstamos en efectivo y préstamos recibidos	-	43.893
Incorporación de propiedad, planta y equipo	(4.817.845)	(2.207.408)
Préstamos a empresas relacionadas	-	(355.584)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(4.817.845)	12.291.102
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación (Presentación)		
Préstamos de entidades relacionadas	56.858.225	-
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-	(22.437.365)
Pagos de dividendos a accionistas comunes	(65.635.180)	(31.448.726)
Reducción de capital	(20.000.000)	-
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(28.776.955)	(53.886.091)
INCREMENTO (DECREMENTO) NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	(3.759.707)	1.025.016
EFFECTOS DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	0	0
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	7.945.535	4.185.828
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	4.185.828	5.210.844

Nota 1 Resumen de las principales políticas contables

A continuación se describen las principales políticas de contabilidad adoptadas en la preparación de estos estados financieros individuales.

1.1 Bases de preparación

Los presentes estados financieros, han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standard Board (IASB), las que han sido adoptadas en Chile bajo denominación: Normas de Información Financiera de Chile (NIFCH) y representa la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Los Estados financieros cubren los siguientes ejercicios : Estado de Situación Financiera, terminados al 1 de enero y 31 de diciembre 2008 y al 31 de diciembre de 2009; Estados de Cambios en el Patrimonio, Estado de Resultados Integrales y Estado de Flujos de Efectivo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2009.

Los estados financieros del 1 de enero y 31 de diciembre de 2008, se muestran en forma comparativa de acuerdo a lo indicado en párrafo anterior. Para efectos comparativos, se han efectuado algunas reclasificaciones menores a los estados financieros al 31 de diciembre de 2008.

Los estados financieros emitidos al 31 de diciembre de 2008 se preparaban de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile (PCGA), y normas e instrucciones impartidas por la SVS.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico, modificado por la revalorización de activos financieros a valor justo con efecto en resultados.

La preparación de los estados financieros conforme a las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su criterio profesional en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad.

A la fecha de emisión de estos estados financieros, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación.

Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Nueva Norma, Mejoras y Enmiendas		Fecha de aplicación obligatoria
Mejora a IFRS 3	Combinación de negocios	1 de julio de 2009
Mejora a IFRS 1	Adopción inicial	1 de julio de 2009
IFRIC 17	Transferencias de activos de clientes	1 de julio de 2009
IFRIC 18	Extinción de deudas financieras con instrumentos de capital	1 de julio de 2009
Mejora a IAS 27	Estados financieros consolidados y separados	1 de julio de 2009
Enmienda IFRS 1	Exenciones en la adopción inicial de las NIIF	1 de enero de 2010
Enmienda de IAS 1	Presentación de estados financieros	1 de enero de 2010
Enmienda IFRS 2	Transacciones con pago basado en la acción y liquidación en caja entre empresas del grupo	1 de enero de 2010
Mejora a la IAS 38	Activos intangibles	1 de enero de 2010
Enmienda de IAS 39	Instrumentos financieros: reconocimiento y medición	1 de enero de 2010
Enmienda IAS 32	Clasificación de emisiones de derechos de acciones	1 de febrero de 2010
IFRIC 19	Cancelación de pasivos financieros con instrumentos de patrimonio	1 de julio de 2010
Enmienda IFRIC 14	Prepago de requisitos mínimos de financiación	1 de enero de 2011
Enmiendas IAS 24	Partes vinculadas	1 de enero de 2011
Mejora IFRS 9	Instrumentos financieros	1 de enero de 2013

La Sociedad estima que la adopción de las Normas, Enmiendas e Interpretaciones antes descritas, no tendrán un impacto significativo en los estados financieros individuales en el ejercicio de su aplicación inicial.

1.2 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste

La Sociedad utiliza el peso chileno como su moneda funcional y moneda de presentación de sus estados financieros. La moneda funcional se ha determinado considerando el ambiente económico en que la Sociedad desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan los principales flujos de efectivo.

Las transacciones en monedas extranjeras y unidades reajustables son registradas al tipo de cambio de la respectiva moneda o unidad de reajuste a la fecha en que la transacción cumple con los requisitos para su reconocimiento inicial. Al cierre de cada balance, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras y unidades reajustables son traducidos a pesos chilenos al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera, como en la valorización de los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera, se incluyen en el resultado del ejercicio en la cuenta Diferencia de Cambio, en tanto las diferencias originadas por los cambios en unidades de reajuste se registran en la cuenta Resultados por Unidades de Reajuste.

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras y unidades de reajuste utilizadas en la preparación de los estados financieros al 1 de enero de 2008, 31 de diciembre de 2008 y 31 de diciembre de 2009, son los siguientes:

Pesos chilenos por unidad de moneda extranjera ó unidad de reajuste		Al 1 de enero de 2008 \$	Al 31 de diciembre de 2008 \$	Al 31 de diciembre de 2009 \$
Monedas extranjeras				
Dólar estadounidense	USD	496,89	636,45	507,10
Euro	EUR	730,94	898,81	726,82
Dólar canadiense	CAD	506,26	521,72	481,12
Libra esterlina	GBP	989,43	918,27	814,49
Franco suizo	CHF	440,70	602,64	489,10
Corona danesa	DKK	98,04	120,62	97,69
Unidades de reajuste				
Unidad de fomento	UF	19.622,66	21.452,57	20.942,88

1.3 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja y los saldos en bancos.

1.4 Inversiones en asociadas contabilizadas por el método de participación

Una asociada es una entidad sobre la que el inversor posee influencia significativa, y no es una subsidiaria ni constituye una participación en un negocio conjunto. La sociedad reconoce su participación usando el método de participación.

El método de participación es un método según el cual la inversión se registra inicialmente al costo, y es ajustada posteriormente en función de los cambios que experimenta, tras la adquisición, la porción de los activos netos en la entidad participada que corresponde al inversor.

Los dividendos percibidos de estas sociedades se registran reduciendo el valor de la participación y los resultados obtenidos por las mismas, se registran en el rubro "Participación en ganancia (pérdida) de asociadas.

1.5 Instrumentos financieros

Créditos y cuentas por cobrar

Corresponde a aquellos activos financieros con pagos fijos y determinables que no tienen cotización en el mercado activo. Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura, registrando el correspondiente ajuste en el caso de existir evidencia objetiva de riesgo de pago por parte del cliente.

El cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se determina aplicando porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad, hasta llegar a un 100% en la mayor parte de las deudas superiores a 180 días, a excepción de aquellos casos que, de acuerdo a la política, se estiman pérdidas por deterioro parcialmente sobre análisis individuales caso a caso.

Los créditos y cuentas por cobrar comerciales corrientes no se descuentan. La Sociedad ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

1.6 Deterioro de activos financieros

La Sociedad evalúa a cada fecha del balance general si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado.

Cuando existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es reconocido en el Estado de Resultados Integrales bajo la cuenta Gastos de Administración.

La Sociedad evalúa el deterioro de las cuentas por cobrar en forma colectiva, para lo cual agrupa los activos financieros de acuerdo con características de riesgo similares que son indicativas de la capacidad de los deudores para cumplir con sus obligaciones en los términos pactados.

Si en un ejercicio posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada.

Cualquier reverso posterior de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados en la medida que el valor libro del activo no excede su valor a la fecha de reverso.

1.7 Inventarios

Los inventarios se valorizan al menor valor entre su costo de adquisición o producción y su valor neto realizable. El costo de producción de los productos terminados y de los productos en proceso incluye las materias primas, la mano de obra directa, los gastos indirectos de fabricación basados en una capacidad operativa normal y otros costos incurridos para dejar los productos en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta, netos de descuentos atribuibles a los inventarios.

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal de los negocios, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el costo supere a su valor neto de realización, se registra una estimación de deterioro por el diferencial del valor. En dicha estimación de deterioro se consideran también montos relativos a obsolescencia derivados de baja rotación, obsolescencia técnica y productos retirados del mercado.

El costo de los inventarios y los productos vendidos se determina usando el método FIFO (First in First Out) ó PEPS (Primero en Entrar Primero en Salir). La Sociedad estima que la mayor parte de los inventarios tienen una rotación menor a un año.

Los materiales y materias primas adquiridas de terceros se valorizan al precio de adquisición y cuando se consumen se incorporan al valor de productos terminados usando el método FIFO.

1.8 Pagos Anticipados

Los pagos anticipados incluyen principalmente desembolsos relacionados con la confección de comerciales que están en proceso y que aún no han sido exhibidos, anticipos a proveedores de activos fijos y contratos de publicidad corrientes y no corrientes.

1.9 Propiedades, plantas y equipos

Las propiedades, plantas y equipos son registrados al costo histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro. El costo incluye tanto los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Sociedad y los costos pueden ser medidos razonablemente. Los otros desembolsos posteriores corresponden a reparaciones o mantenciones y son registrados en resultados cuando son incurridos.

La depreciación de propiedades, planta y equipos es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de los bienes del activo fijo, considerando el valor residual estimado de estos. Cuando un bien está compuesto por componentes significativos, que tienen vidas útiles diferentes, cada parte se deprecia en forma separada. Las estimaciones de vidas útiles y valores residuales de los activos fijos son revisadas, y ajustadas si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros.

Las vidas útiles estimadas de propiedades, plantas y equipos son las siguientes:

Tipo de bienes	Número de años
Edificios y construcciones	20 a 60
Maquinarias y equipos	10 a 15
Envases de vidrio	7 a 10
Muebles y enseres	5 a 10
Activos de venta (coolers y mayolicas)	3 a 5

De acuerdo a lo señalado por NIIF 1 “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera”, a los activos fijos se les asignó como costo atribuido el costo revalorizado al 1 de enero de 2008 según los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptado en Chile, ya que este es comparable con su costo o costo depreciado bajo NIIF.

Cuando el valor libro de un activo de propiedad, planta y equipos excede a su monto recuperable, este es reducido inmediatamente hasta su monto recuperable.

1.10 Arrendamientos

Los contratos de arriendo que no califican como arrendos financieros son clasificados como arrendos operativos y los respectivos pagos de arrendamiento son cargados a resultados cuando se efectúan o se devengan.

1.11 Activos intangibles

Programas informáticos

Las licencias adquiridas de programas informáticos son capitalizadas, al valor de los costos incurridos en adquirirlas y prepararlas para usar los programas específicos. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (4 a 7 años). Los costos de mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurren.

Gastos de investigación y desarrollo

Los gastos de investigación y desarrollo se reconocen como un gasto cuando se incurre en ellos. Los desembolsos por estos conceptos durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2008 y 2009 no son significativos.

1.12 Impuesto a la renta e impuestos diferidos

El impuesto a la renta está conformado por las obligaciones legales por impuesto a la renta y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad N° 12 - Impuesto a la Renta. El impuesto a la renta es reconocido en el Estado de Resultados Integrales, excepto cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto de impuesto se reconoce también en patrimonio.

Obligación por impuesto a la renta

Las obligaciones por impuesto a la renta son reconocidas en los estados financieros en base a la mejor estimación de las utilidades tributables a la fecha cierre de los estados financieros y la tasa de impuesto a la renta vigente a dicha fecha.

Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos son los impuestos que la Sociedad espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor libro de los activos y pasivos para propósitos de reporte financiero y la correspondiente base tributaria de estos activos y pasivos utilizada en la determinación de las utilidades afectas a impuesto. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son generalmente reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean realizados.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido esté relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

1.13 Beneficios a los empleados

Vacaciones de los empleados

La Sociedad registra el costo asociado a las vacaciones del personal sobre base devengada.

Bonificaciones a empleados

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonos cuando está obligada contractualmente o cuando dado el resultado a determinada fecha se estima que se pagará o devengará a final del año.

Indemnización por años de servicios

La Sociedad registra un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio, correspondiente a planes de beneficios definidos, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con los trabajadores. Esta obligación se determina mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos. Este valor así determinado se presenta a valor actual utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. Las tasas de descuento se determinan por referencia a curvas de tasas de interés de mercado, las cuales han sido de un 7,6% y 7,7% para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2009, respectivamente. Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valoración de los pasivos afectos a estos planes son registradas directamente en resultados.

1.14 Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando (i) la Sociedad tiene una obligación presente ya sea legal o implícita, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y (iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

1.15 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida en que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Sociedad y puedan ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor justo de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel.

Los ingresos por ventas de bienes se reconocen después de que la Sociedad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de esos bienes y no mantiene el derecho a disponer de ellos, ni a mantener un control eficaz; por lo general, esto significa que las ventas se registran al momento del traspaso de riesgos y beneficios a los clientes en conformidad con los términos convenidos en los acuerdos comerciales.

La Sociedad genera sus ingresos principalmente por la venta de cervezas. Estos productos son distribuido a través de comercios minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados. Estos ingresos por ventas en los mercados domésticos, netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel a clientes, se reconocen al momento de la entrega de los productos conjuntamente con la transferencia de todos los riesgos y beneficios de los mismos.

Cervecera CCU Chile Limitada entrega sus productos en consignación a la relacionada de Comercial CCU S.A.. Esta Sociedad genera facturas de liquidación al cierre de cada mes a Cervecera CCU Limitada por el total de los productos vendidos por cuenta de ésta.

1.16 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Sociedad celebra acuerdos comerciales con sus clientes, distribuidores y supermercados a través de los cuales se establecen (i) descuentos por volumen y otras variables del cliente, (ii) descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los productos vendidos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales (promociones temporales), (iii) pago por servicios y otorgamiento de contraprestaciones (contratos de publicidad y promoción, uso de espacios preferentes y otros) y (iv) publicidad compartida, que corresponde a la participación de la Sociedad en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevos puntos de venta.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el precio de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando se han desarrollado las actividades publicitarias acordadas con el distribuidor y se registran como gastos de comercialización incurridos.

1.17 Costos de venta de productos

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo de envasado, costos de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, la depreciación de los envases retornables, los pagos por licencias y los costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

1.18 Gastos de comercialización (marketing y ventas)

Los gastos de comercialización comprenden, principalmente, gastos de publicidad y promoción, las depreciaciones de activos de venta, gastos de marketing y ventas y el costo de activos de marketing (conjuntos, letreros, neones en instalaciones de clientes), las remuneraciones y compensaciones del personal de marketing y ventas.

1.19 Gastos de distribución

Los gastos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

1.20 Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, las depreciaciones de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

1.21 Medio ambiente

Los desembolsos asociados a la protección del medio ambiente se imputan a resultados cuando se incurren, excepto aquellos que pueden ser capitalizados de acuerdo a las NIIF.

COMERCIAL CCU S.A.
ESTADOS FINANCIEROS
Correspondiente al ejercicio terminado
al 31 de diciembre 2009

INDICE

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO.....	3
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO.....	4
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION.....	5
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO.....	7
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	8
NOTA 1 RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES.....	9

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago, 17 de marzo de 2010

Señores Accionistas y Directores
Comercial CCU S.A.,

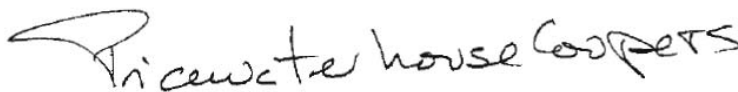
Como auditores externos de Compañía Cervecerías Unidas S.A., hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 17 de marzo de 2010. Los estados financieros básicos de la subsidiaria Comercial CCU S.A. y su nota de criterios contables aplicados, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular Nº 555 de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros básicos y su nota de criterios contables aplicados de Comercial CCU S.A. adjuntos, auditados por nuestra firma, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2009 y 2008. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados), es responsabilidad de la Administración de Comercial CCU S.A.

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Luis Perera Aldama
RUT 14.746.481-1



ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO

ACTIVOS	Al 01 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	2.764.832	3.976.047	5.008.560
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	12.986.119	25.898.426	26.710.031
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	1.103.902	132	108.480
Pagos anticipados	18.108	28.150	31.524
Cuentas por cobrar por impuestos	-	105.126	45.643
Otros activos corrientes	9.099	1.987	12.422
Total activos corrientes	16.882.060	30.009.868	31.916.660
Activos no corrientes			
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	96.657	524.046	6.511.978
Activos intangibles (neto)	18.072	12.211	6.350
Propiedades, planta y equipos (neto)	10.923	121.765	169.149
Activos por impuestos diferidos	118.464	173.341	221.971
Pagos anticipados	21.751	29.028	23.133
Total activos no corrientes	265.867	860.391	6.932.581
Total activos	17.147.927	30.870.259	38.849.241

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO

PASIVOS Y PATRIMONIO NETO			
PASIVO	Al 01 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Pasivos corrientes			
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	713.238	1.562.217	2.683.484
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	16.001.297	28.433.994	35.258.741
Provisiones	-	-	136.168
Cuentas por pagar por impuestos	5.606	-	-
Obligacion por Beneficios a empleados corriente	260.042	624.979	584.610
Total pasivos corrientes	16.980.183	30.621.190	38.663.003
Pasivos no corrientes			
Provisiones	-	36.328	-
Obligacion por Beneficios a empleados no corriente	464.867	778.998	764.770
Total pasivos no corrientes	464.867	815.326	764.770
Total pasivos	17.445.050	31.436.516	39.427.773
PATRIMONIO NETO			
Patrimonio neto atribuible a los tenedores de acciones			
Capital emitido	1.164	1.268	1.268
Otras reservas	-	(104)	(104)
Resultados retenidos	(298.287)	(567.421)	(579.696)
Subtotal patrimonio atribuible a los tenedores de acciones	(297.123)	(566.257)	(578.532)
Total patrimonio neto	(297.123)	(566.257)	(578.532)
Total pasivos y patrimonio neto	17.147.927	30.870.259	38.849.241

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION

Estado de Resultados Integrales	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Ingresos por ventas	6.939.528	9.549.476
Costo de ventas	0	0
Margen bruto	6.939.528	9.549.476
Otros ingresos de operación	1.190	2.594
Costos de Mercadotecnia	(6.274.229)	(7.715.595)
Gastos de administración	(863.281)	(1.917.683)
Gastos financieros netos	364	964
Diferencias de cambio	(2.411)	(61)
Resultado por unidades de reajuste	(14.337)	65.571
Pérdida antes de impuestos	(213.176)	(14.734)
Impuestos a las ganancias	19.160	2.459
Pérdida del ejercicio proveniente de actividades continuadas	(194.016)	(12.275)
Pérdida del ejercicio	(194.016)	(12.275)
Pérdida por acción (pesos)	(1.940,16)	(122,75)

ESTADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION

Estado de Otros Resultados Integrales	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Pérdida del ejercicio	(194.016)	(12.275)
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	(194.016)	(12.275)

(1) Correspondería a la utilidad (pérdida) del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiese registrado directamente contra patrimonio.

Comercial CCU S.A.
 Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
 (Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	Capital emitido	Otras reservas	Resultados acumulados	Total patrimonio
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 1 de enero de 2008	1.164	-	(298.287)	(297.123)
Cambios				
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	104	(104)	(75.118)	(75.118)
Ingresos y Gastos por Resultados Integrales	-	-	(194.016)	(194.016)
Total cambios en el patrimonio	104	(104)	(269.134)	(269.134)
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008	1.268	(104)	(567.421)	(566.257)
Saldo al 1 de enero de 2009	1.268	(104)	(567.421)	(566.257)
Cambios				
Ingresos y Gastos por Resultados Integrales	-	-	(12.275)	(12.275)
Total cambios en el patrimonio	-	-	(12.275)	(12.275)
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009	1.268	(104)	(579.696)	(578.532)

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Estado de Flujo de Efectivo	Del 01 de enero al 31 de diciembre de	
	2008 M\$	2009 M\$
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación		
Importes por servicios	11.987.009	19.351.914
Pagos a proveedores	(148.736.053)	(239.707.433)
Remuneraciones pagadas	(4.495.913)	(5.368.458)
Pagos recibidos y remitidos por impuesto al valor agregado	(958.125)	(1.312.951)
Recaudación deudores comerciales	146.218.157	229.427.291
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Operaciones, Total	4.015.075	2.390.363
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Otras Actividades de Operación		
Pagos por intereses clasificados como de operaciones	(81)	-
Importes recibidos por impuestos a las ganancias devueltos	-	103.462
Pagos por impuestos a las ganancias	(108.204)	(56.854)
Otras entradas (salidas) procedentes de otras actividades de operación	(1.424.070)	(1.443.768)
Flujos de Efectivo de (Utilizados en) Otras Actividades de Operación, Total	(1.532.355)	(1.397.160)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación	2.482.720	993.203
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión		
Incorporación de propiedad, planta y equipo	(49.387)	(44.270)
Préstamos a empresas relacionadas	(582.024)	-
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(631.411)	(44.270)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación (Presentación)		
Préstamos de entidades relacionadas	16.965	83.580
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(657.059)	-
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(640.094)	83.580
INCREMENTO (DECREMENTO) NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	1.211.215	1.032.513
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	2.764.832	3.976.047
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	3.976.047	5.008.560

Nota 1 Resumen de las principales políticas contables

A continuación se describen las principales políticas de contabilidad adoptadas en la preparación de estos estados financieros.

1.1 Bases de preparación

Los presentes estados financieros, han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standard Board (IASB), las que han sido adoptadas en Chile bajo denominación: Normas de Información Financiera de Chile (NIFCH) y representa la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Los Estados financieros cubren los siguientes ejercicios : Estado de Situación Financiera, terminados al 1 de enero y 31 de diciembre 2008 y al 31 de diciembre de 2009; Estados de Cambios en el Patrimonio, Estado de Resultados Integrales y Estado de Flujos de Efectivo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2009.

Los estados financieros del 1 de enero y 31 de diciembre de 2008, se muestran en forma comparativa de acuerdo a lo indicado en párrafo anterior. Para efectos comparativos, se han efectuado algunas reclasificaciones menores a los estados financieros al 31 de diciembre de 2008.

Los estados financieros emitidos al 31 de diciembre de 2008 se preparaban de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile (PCGA), y normas e instrucciones impartidas por la SVS.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico, modificado por la revalorización de activos financieros a valor justo con efecto en resultados.

La preparación de los estados financieros conforme a las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su criterio profesional en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad.

A la fecha de emisión de estos estados financieros, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación.

Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Nueva Norma, Mejoras y Enmiendas		Fecha de aplicación obligatoria
Mejora a IFRS 3	Combinación de negocios	1 de julio de 2009
Mejora a IFRS 1	Adopción inicial	1 de julio de 2009
IFRIC 17	Transferencias de activos de clientes	1 de julio de 2009
IFRIC 18	Extinción de deudas financieras con instrumentos de capital	1 de julio de 2009
Mejora a IAS 27	Estados financieros consolidados y separados	1 de julio de 2009
Enmienda IFRS 1	Exenciones en la adopción inicial de las NIIF	1 de enero de 2010
Enmienda de IAS 1	Presentación de estados financieros	1 de enero de 2010
Enmienda IFRS 2	Transacciones con pago basado en la acción y liquidación en caja entre empresas del grupo	1 de enero de 2010
Mejora a la IAS 38	Activos intangibles	1 de enero de 2010
Enmienda de IAS 39	Instrumentos financieros: reconocimiento y medición	1 de enero de 2010
Enmienda IAS 32	Clasificación de emisiones de derechos de acciones	1 de febrero de 2010
IFRIC 19	Cancelación de pasivos financieros con instrumentos de patrimonio	1 de julio de 2010
Enmienda IFRIC 14	Prepago de requisitos mínimos de financiación	1 de enero de 2011
Enmiendas IAS 24	Partes vinculadas	1 de enero de 2011
Mejora IFRS 9	Instrumentos financieros	1 de enero de 2013

La Sociedad estima que la adopción de las Normas, Enmiendas e Interpretaciones antes descritas, no tendrán un impacto significativo en los estados financieros en el ejercicio de su aplicación inicial.

1.2 Transacciones en monedas y unidades de reajuste

La Sociedad utiliza el peso chileno como su moneda funcional y moneda de presentación de sus estados financieros. La moneda funcional se ha determinado considerando el ambiente económico en que la Sociedad desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan los principales flujos de efectivo.

Las transacciones en monedas extranjeras y unidades reajustables son registradas al tipo de cambio de la respectiva moneda o unidad de reajuste a la fecha en que la transacción cumple con los requisitos para su reconocimiento inicial. Al cierre de cada balance, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras y unidades reajustables son traducidos a pesos chilenos al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera, como en la valorización de los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera, se incluyen en el resultado del ejercicio en la cuenta Diferencia de Cambio, en tanto las diferencias originadas por los cambios en unidades de reajuste se registran en la cuenta Resultados por Unidades de Reajuste.

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras y unidades de reajuste utilizadas en la preparación de los estados financieros al 1 de enero de 2008, 31 de diciembre de 2008 y 31 de diciembre de 2009, son los siguientes:

Pesos chilenos por unidad de moneda extranjera ó unidad de reajuste		Al 01 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
		\$	\$	\$
Monedas extranjeras				
Dólar estadounidense	USD	496,89	636,45	507,10
Unidades de reajuste				
Unidad de fomento	UF	19.622,66	21.452,57	20.942,88

1.3 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja y los saldos en bancos.

1.4 Instrumentos financieros

Créditos y cuentas por cobrar

Corresponde a aquellos activos financieros con pagos fijos y determinables que no tienen cotización en el mercado activo. Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura, registrando el correspondiente ajuste en el caso de existir evidencia objetiva de riesgo de pago por parte del cliente.

El cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se determina aplicando porcentajes diferenciados, teniendo factores de antigüedad, hasta llegar a un 100% en la mayor parte de las deudas superiores a 180 días, a excepción de aquellos casos que, de acuerdo a política, se estiman pérdida por deterioro parcialmente sobre análisis individuales caso a caso.

Los créditos y cuentas por cobrar comerciales corrientes no se descuentan. La Sociedad ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

1.5 Deterioro de activos financieros

La Sociedad evalúa a cada fecha del balance general si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado.

Cuando existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es reconocido en el Estado de Resultados Integrales bajo la cuenta Gastos de Administración.

La Sociedad evalúa el deterioro de las cuentas por cobrar en forma colectiva, para lo cual agrupa los activos financieros de acuerdo con características de riesgo similares que son indicativas de la capacidad de los deudores para cumplir con sus obligaciones en los términos pactados.

Si en un ejercicio posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada.

Cualquier reverso posterior de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados en la medida que el valor libro del activo no excede su valor a la fecha de reverso.

1.6 Pagos Anticipados

Los pagos anticipados incluyen principalmente desembolsos relacionados con anticipos a proveedores de activos fijos y contratos de publicidad corrientes y no corrientes.

1.7 Propiedades, plantas y equipos

Las propiedades, plantas y equipos son registrados al costo histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro. El costo incluye tanto los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Sociedad y los costos pueden ser medidos razonablemente. Los otros

desembolsos posteriores corresponden a reparaciones o mantenencias y son registrados en resultados cuando son incurridos.

La depreciación de propiedades, planta y equipos es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de los bienes del activo fijo, considerando el valor residual estimado de estos. Cuando un bien está compuesto por componentes significativos, que tienen vidas útiles diferentes, cada parte se deprecia en forma separada. Las estimaciones de vidas útiles y valores residuales de los activos fijos son revisadas, y ajustadas si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros.

Las vidas útiles estimadas de propiedades, plantas y equipos son las siguientes:

Tipo de bienes	Número de años
Maquinarias y equipos	10 a 15

Cuando el valor libro de un activo de propiedad, planta y equipos excede a su monto recuperable, este es reducido inmediatamente hasta su monto recuperable.

1.8 Arrendamientos

Los contratos de arriendo que tiene la sociedad corresponden a arriendos operativos y sus respectivos pagos de arrendamiento son reconocidos en el Estado de Resultados Integrales.

1.9 Activos intangibles

Programas informáticos

Las licencias adquiridas de programas informáticos son capitalizadas, al valor de los costos incurridos en adquirirlas y prepararlas para usar los programas específicos. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (4 a 7 años). Los costos de mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurren.

Gastos de investigación y desarrollo

Los gastos de investigación y desarrollo se reconocen como un gasto cuando se incurre en ellos. Los desembolsos por estos conceptos durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2008 y 2009 no son significativos.

1.10 Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos

El impuesto a la renta está conformado por las obligaciones legales por impuesto a la renta y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad N° 12 - Impuesto a la Renta. El impuesto a la renta es reconocido en el Estado de Resultados Integrales, excepto cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto de impuesto se reconoce también en patrimonio.

Obligación por impuesto a la renta

Las obligaciones por impuesto a la renta son reconocidas en los estados financieros en base a la mejor estimación de las utilidades tributables a la fecha cierre de los estados financieros y la tasa de impuesto a la renta vigente a dicha fecha.

Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos son los impuestos que la Sociedad espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor libro de los activos y pasivos para propósitos de reporte financiero y la correspondiente base

tributaria de estos activos y pasivos utilizada en la determinación de las utilidades afectas a impuesto. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son generalmente reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean realizados.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido esté relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

1.11 Beneficios a los empleados

Vacaciones de los empleados

La Sociedad registra el costo asociado a las vacaciones del personal sobre base devengada.

Bonificaciones a empleados

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonos cuando está obligada contractualmente o cuando dado el resultado a determinada fecha se estima que se pagará o devengará a final del año.

Indemnización por años de servicios

La Sociedad registra un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio, correspondiente a planes de beneficios definidos, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con los trabajadores. Esta obligación se determina mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos. Este valor así determinado se presenta a valor actual utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. Las tasas de descuento se determinan por referencia a curvas de tasas de interés de mercado, las cuales han sido de un 7,6% y 7,7% para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2009, respectivamente. Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valoración de los pasivos afectos a estos planes son registradas directamente en resultados.

1.12 Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando (i) la Sociedad tiene una obligación presente ya sea legal o implícita, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y (iii) el monto se ha estimado razonablemente. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

1.13 Reconocimiento de ingresos

La Sociedad genera sus ingresos principalmente por el cobro de servicios de ventas de productos en consignación como; cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales, aguas purificadas, néctares, vinos y licores; confites, productos que son distribuidos a través de comercios minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados. Los ingresos se reconocen al momento de la entrega de los servicios, conjuntamente con la transferencia de todos los riesgos y beneficios de los mismos.

1.14 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Sociedad celebra acuerdos comerciales con sus clientes, distribuidores y supermercados a través de los cuales se establecen (i) descuentos por volumen y otras variables del cliente, (ii) descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los productos vendidos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales (promociones temporales), (iii) pago por servicios y otorgamiento de contraprestaciones (contratos de publicidad y promoción, uso de espacios preferentes y otros) y (iv) publicidad compartida, que corresponde a la participación de la Sociedad en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevos puntos de venta.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el precio de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando se han desarrollado las actividades publicitarias acordadas con el distribuidor y se registran como gastos de comercialización incurridos.

1.15 Gastos de comercialización (marketing)

Los gastos de comercialización comprenden principalmente: gastos de publicidad, promoción, remuneraciones y compensaciones del personal de ventas.

1.16 Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, las depreciaciones de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.



COMPAÑÍA CERVECERA KUNSTMANN S.A. Y SUBSIDIARIA
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Correspondiente al ejercicio terminado
Al 31 de diciembre 2009

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago, 17 de marzo de 2010

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Como auditores externos de Compañía Cervecerías Unidas S.A. hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 17 de marzo de 2010. Los estados financieros consolidados básicos de la subsidiaria Compañía Cervecería Kunstmann S.A. y su nota de criterios contables aplicados, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular N° 555 de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros consolidados básicos y su nota de criterios contables aplicados de Compañía Cervecería Kunstmann S.A. adjuntos, auditados por nuestra firma, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por la Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2009 y 2008. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados), es responsabilidad de la Administración de Compañía Cervecería Kunstmann S.A.

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Luis Perera Aldama
RUT: 14.746.485-1



INDICE

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO	3
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO	4
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION	5
ESTADO CONSOLIDADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION	6
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO	7
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	8
NOTA1 RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES.....	9

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO

ACTIVOS	Al 01 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	96.222	497.797	232.601
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	119.139	125.009	97.597
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	378.937	376.931	342.613
Inventarios	353.171	589.851	601.473
Pagos anticipados	264.992	93.151	54.227
Cuentas por cobrar por impuestos	99.676	87.233	82.532
Otros activos corrientes	-	15.992	297
Total activos corrientes	1.312.137	1.785.964	1.411.340
Activos no corrientes			
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	478	-
Activos intangibles (neto)	294.541	291.330	288.675
Propiedades, planta y equipos (neto)	4.846.946	5.932.038	6.123.035
Activos por impuestos diferidos	60.305	210.836	211.387
Pagos anticipados	-	-	3.347
Total activos no corrientes	5.201.792	6.434.682	6.626.444
Total activos	6.513.929	8.220.646	8.037.784

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO

PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		Al 01 de enero	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
PASIVO		de 2008	de 2008	de 2009
		M\$	M\$	M\$
Pasivos corrientes				
Préstamos que devengan intereses		771.654	1.741.397	991.097
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar		925.920	1.018.804	672.157
Cuentas por pagar a entidades relacionadas		65.327	57.879	110.024
Provisiones		-	-	1.388
Cuentas por pagar por impuestos		1.068	-	6.421
Otros pasivos		317.973	318.333	549.768
Obligación por beneficios a empleados		19.105	32.660	44.919
Total pasivos corrientes		2.101.047	3.169.073	2.375.774
Pasivos no corrientes				
Préstamos que devengan intereses		1.136.681	1.277.135	1.247.103
Provisiones		-	446	-
Impuestos diferidos		740	96.731	173.654
Obligación por beneficios a empleados		-	34.410	27.010
Total pasivos no corrientes		1.137.421	1.408.722	1.447.767
Total pasivos		3.238.468	4.577.795	3.823.541
PATRIMONIO NETO				
Patrimonio neto atribuible a los tenedores de acciones				
Capital emitido		1.536.437	1.796.995	1.796.995
Otras reservas		113.696	(146.862)	(146.862)
Resultados retenidos		1.625.328	1.992.718	2.554.309
Subtotal patrimonio atribuible a los tenedores de acciones		3.275.461	3.642.851	4.204.442
Participaciones minoritarias		-	-	9.801
Total patrimonio neto		3.275.461	3.642.851	4.214.243
Total pasivos y patrimonio neto		6.513.929	8.220.646	8.037.784

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN

Estado de Resultados Integrales	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Ingresos por ventas	5.480.122	5.366.566
Costo de ventas	(2.980.735)	(3.006.351)
Margen bruto	2.499.387	2.360.215
Otros ingresos de operación	88.789	109.766
Gastos de Mercadotecnia	(329.286)	(285.143)
Gastos de distribución	(46.971)	(91.690)
Gastos de administración	(730.566)	(707.966)
Otros gastos de operación	-	(25.762)
Gastos financieros netos	(174.535)	(130.801)
Diferencias de cambio	(8.856)	9.739
Resultado por unidades de reajuste	(229.183)	51.360
Mayor valor reconocido inmediatamente	-	9.215
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	1.068.779	1.298.933
Impuestos a las ganancias	(171.343)	(189.028)
Utilidad (pérdida) del ejercicio proveniente de actividades continuadas	897.436	1.109.905
Utilidad (pérdida) del ejercicio	897.436	1.109.905
Utilidad (pérdida) atribuible a		
Tenedores de acciones	897.436	1.111.359
Participaciones minoritarias	-	(1.454)
Utilidad (pérdida) de ejercicio	897.436	1.109.905
Utilidad (pérdida) por acción (pesos)	6.567	8.132
Utilidad (pérdida) básica y diluida por acción proveniente de actividades continuadas (pesos)	6.567	8.132
Utilidad (pérdida) básica y diluida por acción proveniente de actividades descontinuadas	-	-

ESTADO CONSOLIDADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES

Estado de Otros Resultados Integrales	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Utilidad (pérdida) del ejercicio	897.436	1.109.905
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	897.436	1.109.905
Ingresos y gastos integrales atribuibles a:		
Tenedores de acciones (1)	897.436	1.111.359
Participaciones minoritarias	-	(1.454)
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	897.436	1.109.905

(1) Correspondería a la utilidad (pérdida) del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiese registrado directamente contra patrimonio.

Compañía Cervecera Kunstmann S.A.
 Estado de Cambio en el Patrimonio Neto.
 (Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto	Capital pagado	Otras reservas	Resultados acumulados	Patrimonio neto atribuible a accionistas comunes	Participaciones minoritarias	Total patrimonio
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 1 de enero de 2008	1.536.437	113.696	1.625.328	3.275.461	-	3.275.461
Cambios						
Dividendos definitivos (1)	-	-	(529.686)	(529.686)	-	(529.686)
Dividendos Provisorios según política (2)	-	-	(360)	(360)	-	(360)
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	260.558	(260.558)	-	-	-	-
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	897.436	897.436	-	897.436
Total cambios en el patrimonio	260.558	(260.558)	367.390	367.390	-	367.390
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008	1.796.995	(146.862)	1.992.718	3.642.851	0	3.642.851
Saldo al 1 de enero de 2009	1.796.995	(146.862)	1.992.718	3.642.851	0	3.642.851
Cambios						
Dividendos Provisorios según política (2)	-	-	(549.768)	(549.768)	-	(549.768)
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	-	-	-	-	11.255	11.255
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	1.111.359	1.111.359	(1.454)	1.109.905
Total cambios en el patrimonio	-	-	561.591	561.591	9.801	571.392
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009	1.796.995	(146.862)	2.554.309	4.204.442	9.801	4.214.243

(1) Corresponde a dividendos declarados y efectivamente pagados, según acuerdos definidos en juntas de accionistas.

(2) Corresponde a la provisión de la política de dividendo mínimo de Compañía Cervecera Kunstmann S.A. de repartir al menos el 50% de la utilidad.

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Estado de Flujo de Efectivo	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008 M\$	2009 M\$
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación		
Importes cobrados de clientes	7.059.430	7.347.510
Pagos a proveedores	(3.675.375)	(3.489.524)
Remuneraciones pagadas	(651.366)	(534.470)
Pagos recibidos y remitidos por impuesto al valor agregado	(956.113)	(1.264.000)
Otros cobros (pagos)	15.984	28.649
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Operaciones, Total	1.792.560	2.088.165
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Otras Actividades de Operación		
Importes recibidos por intereses recibidos clasificados como de operación	1.564	15.849
Pagos por Intereses clasificados como de operaciones	(138.280)	(363.512)
Importes recibidos por impuestos a las ganancias devueltos	77.970	92.435
Pagos por impuestos a las ganancias	(267.396)	(235.490)
Flujos de Efectivo de (Utilizados en) Otras Actividades de Operación, Total	(326.142)	(490.718)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación	1.466.418	1.597.447
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión		
Importes recibidos por desapropiación de Propiedades, Planta y Equipo	237.698	392
Reembolso de anticipos de préstamos en efectivo y préstamos recibidos	-	3.614
Incorporación de propiedad, planta y equipo	(2.008.947)	(321.944)
Préstamos a empresas relacionadas	(460)	(537.126)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(1.771.709)	(855.064)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación (Presentación)		
Importes recibidos por emisión de instrumentos de Patrimonio Neto	-	22.970
Obtención de préstamos	960.281	-
Préstamos de entidades relacionadas	11.432	709.831
Pagos de préstamos	-	(1.422.008)
Pagos de dividendos a accionistas comunes	(264.847)	(318.332)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación	706.866	(1.007.539)
INCREMENTO (DECREMENTO) NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	401.575	(265.156)
EFFECTOS DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	0	(40)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	96.222	497.797
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	497.797	232.601

Nota 1 Resumen de las principales políticas contables

A continuación se describen las principales políticas de contabilidad adoptadas en la preparación de estos estados financieros consolidados.

1.1 Bases de preparación

Los presentes estados financieros consolidados, han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standard Board (IASB), las que han sido adoptadas en Chile bajo denominación: Normas de Información Financiera de Chile (NIFCH) y representa la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Los estados financieros consolidados cubren los siguientes ejercicios : Estado de Situación Financiera, terminados al 1 de enero y 31 de diciembre 2008 y al 31 de diciembre de 2009; Estados de Cambios en el Patrimonio, Estado Consolidado de Resultados Integrales y Estado Consolidado de Flujos de Efectivo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2009.

Los estados financieros consolidados del 1 de enero y 31 de diciembre de 2008, se muestran en forma comparativa de acuerdo a lo indicado en párrafo anterior. Para efectos comparativos, se han efectuado algunas reclasificaciones menores a los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2008.

Los estados financieros consolidados emitidos al 31 de diciembre de 2008 se preparaban de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile (PCGA), y normas e instrucciones impartidas por la SVS.

Las cifras incluidas en los estados financieros consolidados adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, modificado por la revalorización de activos financieros a valor justo con efecto en resultados.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su criterio profesional en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad.

A la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación.

Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Nueva Norma, Mejoras y Enmiendas		Fecha de aplicación obligatoria
Mejora a IFRS 3	Combinación de negocios	1 de julio de 2009
Mejora a IFRS 1	Adopción inicial	1 de julio de 2009
IFRIC 17	Transferencias de activos de clientes	1 de julio de 2009
IFRIC 18	Extinción de deudas financieras con instrumentos de capital	1 de julio de 2009
Mejora a IAS 27	Estados financieros consolidados y separados	1 de julio de 2009
Enmienda IFRS 1	Exenciones en la adopción inicial de las NIIF	1 de enero de 2010
Enmienda de IAS 1	Presentación de estados financieros	1 de enero de 2010
Enmienda IFRS 2	Transacciones con pago basado en la acción y liquidación en caja entre empresas del grupo	1 de enero de 2010
Mejora a la IAS 38	Activos intangibles	1 de enero de 2010
Enmienda de IAS 39	Instrumentos financieros: reconocimiento y medición	1 de enero de 2010
Enmienda IAS 32	Clasificación de emisiones de derechos de acciones	1 de febrero de 2010
IFRIC 19	Cancelación de pasivos financieros con instrumentos de patrimonio	1 de julio de 2010
Enmienda IFRIC 14	Prepago de requisitos mínimos de financiación	1 de enero de 2011
Enmiendas IAS 24	Partes vinculadas	1 de enero de 2011
Mejora IFRS 9	Instrumentos financieros	1 de enero de 2013

La Sociedad estima que la adopción de las Normas, Enmiendas e Interpretaciones antes descritas, no tendrán un impacto significativo en los estados financieros consolidados del grupo en el ejercicio de su aplicación inicial.

1.2 Bases de consolidación

Subsidiarias

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Sociedad tiene poder para dirigir las políticas financieras y de operación, lo que generalmente se deriva de una participación superior a la mitad de los derechos de voto. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Sociedad, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor justo de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, más los costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor justo a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de los intereses minoritarios. El exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como menor valor. Si el costo de adquisición es menor que el valor justo de los activos netos de las subsidiarias adquiridas, la diferencia se reconoce directamente, como una utilidad, en el estado de resultados.

En la consolidación se eliminan las transacciones intercompañías, los saldos y las ganancias no realizadas por transacciones entre las entidades del Grupo. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido.

Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por la Sociedad, se modifican las políticas contables de las subsidiarias.

El interés minoritario se presenta en el rubro Patrimonio Neto del Estado de Situación Financiera. La ganancia o pérdida atribuible al interés minoritario se presenta en el Estado Consolidado de Resultados Integrales después de la utilidad del ejercicio.

1.3 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste

La Sociedad utiliza el peso chileno como su moneda funcional y moneda de presentación de sus estados financieros. La moneda funcional se ha determinado considerando el ambiente económico en que la Sociedad desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan los principales flujos de efectivo.

Las transacciones en monedas extranjeras y unidades reajustables son registradas al tipo de cambio de la respectiva moneda o unidad de reajuste a la fecha en que la transacción cumple con los requisitos para su reconocimiento inicial. Al cierre de cada balance, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras y unidades reajustables son traducidos a pesos chilenos al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera, como en la valorización de los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera, se incluyen en el Estado de Resultados Integrales en la cuenta Diferencia de Cambio, en tanto las diferencias originadas por los cambios en unidades de reajuste se registran en la cuenta Resultados por Unidades de Reajuste.

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras y unidades de reajuste utilizadas en la preparación de los estados financieros consolidados al 1 de enero de 2008, 31 de diciembre de 2008 y 31 de diciembre de 2009, son los siguientes:

Pesos chilenos por unidad de moneda extranjera ó unidad de reajuste		Al 1 de enero de 2008 \$	Al 31 de diciembre de 2008 \$	Al 31 de diciembre de 2009 \$
Monedas extranjeras				
Dólar estadounidense	USD	496,89	636,45	507,10
Euro	EUR	730,94	898,81	726,82
Unidades de reajuste				
Unidad de fomento	UF	19.622,66	21.452,57	20.942,88

1.4 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye principalmente el efectivo en caja, los saldos en bancos y las inversiones en cuotas de fondos mutuos.

1.5 Instrumentos financieros

Créditos y cuentas por cobrar

Corresponde a aquellos activos financieros con pagos fijos y determinables que no tienen cotización en el mercado activo. Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura, registrando el correspondiente ajuste en el caso de existir evidencia objetiva de riesgo de pago por parte del cliente.

El cálculo de la provisión, se determina aplicando porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad, hasta llegar a un 100% en la mayor parte de las deudas superiores a 180 días.

Los créditos y cuentas por cobrar comerciales corrientes no se descuentan. La Sociedad ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses

Los préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses son reconocidos inicialmente al valor justo de los recursos obtenidos, menos los costos incurridos directamente atribuibles a la transacción. Después del reconocimiento inicial, los préstamos y obligaciones que devengan intereses se valorizan al costo amortizado. La diferencia entre el monto neto recibido y valor a pagar es reconocida en el Estado de Resultados durante el período de duración del préstamo, utilizando el método de interés efectivo.

Los intereses pagados y devengados que corresponden a préstamos y obligaciones utilizadas en el financiamiento de sus operaciones se presentan bajo Gastos Financieros.

Los préstamos y obligaciones que devengan intereses, con vencimiento dentro de los próximos doce meses, son clasificados como pasivos corrientes a menos que la Sociedad tenga el derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por al menos doce meses después de la fecha del cierre de los estados financieros.

1.6 Deterioro de activos financieros

La Sociedad evalúa a cada fecha del balance general si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado.

Cuando existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es reconocido en el Estado de Resultados bajo la cuenta Gastos de Administración.

La Sociedad evalúa el deterioro de las cuentas por cobrar en forma colectiva, para lo cual agrupa los activos financieros de acuerdo con características de riesgo similares que son indicativas de la capacidad de los deudores para cumplir con sus obligaciones en los términos pactados.

Si en un ejercicio posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada.

Cualquier reverso posterior de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados en la medida que el valor libro del activo no excede su valor a la fecha de reverso.

1.7 Inventarios

Los inventarios se valorizan al menor valor entre su costo de adquisición o producción y su valor neto realizable. El costo de producción de los productos terminados y de los productos en proceso incluye las materias primas, la mano de obra directa, los gastos indirectos de fabricación basados en una capacidad operativa normal y otros costos incurridos para dejar los productos en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta, netos de descuentos atribuibles a los inventarios.

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal de los negocios, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el costo supere a su valor neto de realización, se registra una estimación de deterioro por el diferencial del valor. En dicha estimación de deterioro se consideran también montos relativos a obsolescencia derivados de baja rotación, obsolescencia técnica y productos retirados del mercado.

El costo de los inventarios y los productos vendidos se determina usando el método FIFO (First in First Out) ó PEPS (Primero en Entrar Primero en Salir). La Sociedad estima que la mayor parte de los inventarios tienen una rotación menor a un año.

Los materiales y materias primas adquiridas de terceros se valorizan al precio de adquisición y cuando se consumen se incorporan al valor de productos terminados usando el método FIFO.

1.8 Pagos Anticipados

Los pagos anticipados incluyen principalmente desembolsos relacionados con anticipo a proveedores, seguros y contratos de publicidad.

1.9 Propiedades, plantas y equipos

Las propiedades, plantas y equipos son registrados al costo histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro. El costo incluye tanto los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo, como también los intereses por financiamiento directa o indirectamente relacionado con ciertos activos calificados. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Sociedad y los costos pueden ser medidos razonablemente. Los otros desembolsos posteriores corresponden a reparaciones o mantenciones y son registrados en resultados cuando son incurridos.

La depreciación de propiedades, planta y equipos, incluidos los bienes bajo arriendo financiero, es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de los bienes del activo fijo, considerando el valor residual estimado de estos. Cuando un bien está compuesto por componentes significativos, que tienen vidas útiles diferentes, cada parte se deprecia en forma separada. Las estimaciones de vidas útiles y valores residuales de los activos fijos son revisadas, y ajustadas si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros.

Las vidas útiles estimadas de propiedades, plantas y equipos son las siguientes:

Tipo de bienes	Número de años
Terrenos	Indefinida
Edificios y construcciones	20 a 60
Maquinarias y equipos	10 a 15
Envases de vidrio	7 a 10
Muebles y enseres	5 a 10
Activos de venta (coolers y mayolicas)	3 a 5

A los activos fijos se les asignó como costo atribuido el costo revalorizado al 1 de enero de 2008 según los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Chile, ya que este es comparable con su costo o costo depreciado bajo NIIF.

Cuando el valor libro de un activo de propiedad, planta y equipos excede a su monto recuperable, este es reducido inmediatamente hasta su monto recuperable.

1.10 Activos intangibles

Programas informáticos

Las licencias adquiridas de programas informáticos son capitalizadas, al valor de los costos incurridos en adquirirlas y prepararlas para usar los programas específicos. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (4 a 7 años). Los costos de mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurren.

Gastos de investigación y desarrollo

Los gastos de investigación y desarrollo se reconocen como un gasto cuando se incurre en ellos. Los desembolsos por estos conceptos durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2008 y 2009 no son significativos.

1.11 Impuesto a la renta e impuestos diferidos

El impuesto a la renta está conformado por las obligaciones legales por impuesto a la renta y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad N° 12 - Impuesto a la Renta. El impuesto a la renta es reconocido en el Estado de Resultados, excepto cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto de impuesto se reconoce también en patrimonio.

Obligación por impuesto a la renta

Las obligaciones por impuesto a la renta son reconocidas en los estados financieros en base a la mejor estimación de las utilidades tributables a la fecha cierre de los estados financieros y la tasa de impuesto a la renta vigente a dicha fecha.

Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos son los impuestos que la Sociedad espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor libro de los activos y pasivos para propósitos de reporte financiero y la correspondiente base tributaria de estos activos y pasivos utilizada en la determinación de las utilidades afectas a impuesto. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son generalmente reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean realizados.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido esté relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

1.12 Beneficios a los empleados

Vacaciones de los empleados

La Sociedad registra el costo asociado a las vacaciones del personal sobre base devengada.

Bonificaciones a empleados

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonos cuando está obligada contractualmente o cuando dado el resultado a determinada fecha se estima que se pagará a final del año.

Indemnización por años de servicios

La Sociedad registra un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio, correspondiente a planes de beneficios definidos, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con los trabajadores. Esta obligación se determina mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos. Este valor así determinado se presenta a valor actual utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. Las tasas de descuento se determinan por referencia a curvas de tasas de interés de mercado, las cuales han sido de un 7,6% y 7,7% para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2009, respectivamente. Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valoración de los pasivos afectos a estos planes son registradas directamente en resultados.

1.13 Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando (i) la Sociedad tiene una obligación presente, legal o implícita, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable que se requiera una salida de recursos que impliquen beneficios económicos para liquidar la obligación y (iii) el monto de ésta pueda ser estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

1.14 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida en que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Sociedad y puedan ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor justo de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos.

Los ingresos por ventas de bienes se reconocen después de que la Sociedad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de esos bienes y no mantiene el derecho a disponer de ellos, ni a mantener un control eficaz; por lo general, esto significa que las ventas se registran al momento del traspaso de riesgos y beneficios a los clientes en conformidad con los términos convenidos en los acuerdos comerciales.

La Sociedad genera sus ingresos principalmente por la venta de cervezas. Este producto es distribuido a través de comercios minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados. Estos ingresos por ventas en los mercados domésticos, netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos a clientes, se reconocen al momento de la entrega de los productos conjuntamente con la transferencia de todos los riesgos y beneficios de los mismos.

1.15 Costos de venta de productos

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo de envasado, costos de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, la depreciación de los envases retornables, los pagos por licencias y los costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

1.16 Gastos de comercialización (marketing y ventas)

Los gastos de comercialización comprenden, principalmente, gastos de publicidad y promoción, las depreciaciones de activos de venta, gastos de marketing y ventas y el costo de activos de marketing (conjuntos, letreros, neones en instalaciones de clientes), las remuneraciones y compensaciones del personal de marketing y ventas.

1.17 Gastos de distribución

Los gastos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

1.18 Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, las depreciaciones de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

1.19 Medio ambiente

Los desembolsos asociados a la protección del medio ambiente se imputan a resultados cuando se incurren, excepto aquellos que pueden ser capitalizados de acuerdo a las NIIF.



COMPAÑÍA PISQUERA DE CHILE S.A.
ESTADOS FINANCIEROS

Correspondiente al ejercicio terminado
Al 31 de diciembre 2009

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago, 17 de marzo de 2010

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

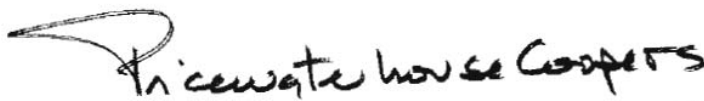
Como auditores externos de Compañía Cervecerías Unidas S.A. hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 17 de marzo de 2010. Los estados financieros básicos de la subsidiaria Compañía Pisquera de Chile S.A. y su nota de criterios contables aplicados, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular N° 555 de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros básicos y su nota de criterios contables aplicados de Compañía Pisquera de Chile S.A. adjuntos, auditados por nuestra firma, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por la Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2009 y 2008. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados), es responsabilidad de la Administración de Compañía Pisquera de Chile S.A.

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Luis Perera Aldama
RUT: 14.746.485- 1





INDICE

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

NOTA 1 RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES.....	8
1.1 Bases de preparación.....	8
1.2 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste.....	9
1.3 Efectivo y equivalentes al efectivo.....	9
1.4 Instrumentos financieros.....	10
1.5 Deterioro de activos financieros.....	10
1.6 Inventarios.....	10
1.7 Propiedades, plantas y equipos.....	11
1.8 Propiedades de Inversión.....	12
1.9 Activos intangibles.....	12
1.10 Deterioro de activos no corrientes.....	12
1.11 Impuesto a la renta e impuestos diferidos.....	13
1.12 Beneficios a los empleados.....	13
1.13 Provisiones.....	14
1.14 Reconocimiento de ingresos.....	14
1.15 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados.....	14
1.16 Costos de venta de productos.....	15
1.17 Gastos de comercialización (marketing y ventas).....	15
1.18 Gastos de distribución.....	15
1.19 Gastos de administración.....	15
1.20 Medio ambiente.....	15

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO

ACTIVOS	Al 01 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	744.308	590.322	672.160
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	11.255.915	8.807.122	8.753.993
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	1.791.762	2.105.902	2.283.188
Inventarios	13.618.303	15.781.539	15.439.495
Pagos anticipados	305.154	398.110	69.811
Cuentas por cobrar por impuestos	61.453	21.028	15.440
Otros activos corrientes	19.158	15.501	19.888
Total activos corrientes	27.796.053	27.719.524	27.253.975
Activos no corrientes			
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	1.143.120	1.059.599	273.475
Activos intangibles (neto)	893.369	1.310.689	1.313.673
Propiedades, planta y equipos (neto)	20.236.012	19.539.826	19.429.936
Propiedades de inversión	1.197.727	1.197.727	1.197.727
Activos por impuestos diferidos	697.019	549.990	767.676
Pagos anticipados	60.379	11.480	1.543
Otros activos no corrientes	10.663	6.168	1.777
Total activos no corrientes	24.238.289	23.675.479	22.985.807
Total activos	52.034.342	51.395.003	50.239.782

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO

PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		Al 01 de enero	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
PASIVO		de 2008	de 2008	de 2009
		M\$	M\$	M\$
Pasivos corrientes				
Préstamos que devengan intereses		128.837	141.858	9.960.323
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar		5.480.044	6.221.721	6.538.912
Cuentas por pagar a entidades relacionadas		3.307.808	6.122.214	8.417.160
Provisiones		868.386	499.258	84.467
Cuentas por pagar por impuestos		5.998	4.285	-
Beneficios empleados		207.633	395.183	309.943
Otros pasivos		103.183	220.337	484.954
Total pasivos corrientes		10.101.889	13.604.856	25.795.759
Pasivos no corrientes				
Préstamos que devengan intereses		9.202.676	10.060.871	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas		16.568.573	9.309.333	3.210.855
Impuestos diferidos		452.961	612.939	1.754.406
Otros pasivos		91.534	144.096	168.234
Total pasivos no corrientes		26.315.744	20.127.239	5.133.495
Total pasivos		36.417.633	33.732.095	30.929.254
PATRIMONIO NETO				
Patrimonio neto atribuible a los tenedores de acciones				
Capital emitido		15.731.553	17.130.085	17.130.085
Otras reservas		916.408	(482.125)	(482.125)
Resultados retenidos		(1.031.252)	1.014.948	2.662.568
Subtotal patrimonio atribuible a los tenedores de acciones		15.616.709	17.662.908	19.310.528
Total patrimonio neto		15.616.709	17.662.908	19.310.528
Total pasivos y patrimonio neto		52.034.342	51.395.003	50.239.782

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Estado de Resultados Integrales	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Ingresos por ventas	38.799.327	38.829.619
Costo de ventas	(20.501.708)	(20.602.426)
Margen bruto	18.297.619	18.227.193
Otros ingresos de operación	25.350	28.765
Gastos de Mercadotecnia	(4.879.659)	(5.100.392)
Gastos de distribución	(2.554.579)	(2.746.222)
Gastos de administración	(4.619.174)	(3.955.683)
Otros gastos de operación	(253.584)	(33.053)
Gastos financieros netos	(1.476.866)	(955.369)
Diferencias de cambio	(283.914)	56.715
Resultado por unidades de reajuste	(695.473)	227.290
Otras ganancias (pérdidas) netas	-	(13.848)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	3.559.720	5.735.396
Impuestos a las ganancias	(311.291)	(928.548)
Utilidad (pérdida) del ejercicio proveniente de actividades continuadas	3.248.429	4.806.848
Utilidad (pérdida) del ejercicio	3.248.429	4.806.848
Utilidad (pérdida) atribuible a		
Tenedores de acciones	3.248.429	4.806.848
Participaciones minoritarias	-	-
Utilidad (pérdida) de ejercicio	3.248.429	4.806.848
Utilidad (pérdida) por acción (pesos)	236,10	349,36

Estado de Otros Resultados Integrales	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Utilidad (perdida) del ejercicio	3.248.429	4.806.848
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	3.248.429	4.806.848

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto	Capital emitido	Otras reservas	Resultados acumulados	Total patrimonio
	Capital pagado	Otras reservas		
	M\$	M\$		
Saldo al 1 de enero de 2008	15.731.553	916.407	(1.031.252)	15.616.708
Cambios				
Dividendos provisorios (1)	-	-	(1.101.687)	(1.101.687)
Dividendos definitivos (1)	-	-	(100.542)	(100.542)
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	1.398.532	(1.398.532)	-	0
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	3.248.429	3.248.429
Total cambios en el patrimonio	1.398.532	(1.398.532)	2.046.200	2.046.200
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008	17.130.085	(482.125)	1.014.948	17.662.908
Saldo al 1 de enero de 2009	17.130.085	(482.125)	1.014.948	17.662.908
Cambios				
Dividendos provisorios (2)	-	-	(2.424.769)	(2.424.769)
Dividendos definitivos (1)	-	-	(734.459)	(734.459)
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	4.806.848	4.806.848
Total cambios en el patrimonio	-	-	1.647.620	1.647.620
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009	17.130.085	(482.125)	2.662.568	19.310.528

(1) Corresponde al diferencial entre el dividendo efectivamente pagado y el provisionado (que fue un 50% de la utilidad de 2008 y 2007) al cierre del ejercicio anterior.

(2) Corresponde a la provisión de la política de dividendo mínimo de CPCH de repartir al menos el 50% de la utilidad.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Estado de Flujo de Efectivo	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008 M\$	2009 M\$
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación		
Importes cobrados de clientes	51.668.254	54.058.271
Pagos a proveedores	(32.029.476)	(29.873.607)
Remuneraciones pagadas	(2.128.497)	(2.681.508)
Pagos recibidos y remitidos por impuesto al valor agregado	(9.491.126)	(10.930.480)
Otros cobros (pagos)	(53.407)	(20.976)
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Operaciones, Total	7.965.748	10.551.700
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Otras Actividades de Operación		
Pagos por Intereses clasificados como de operaciones	753	417
Importes recibidos por impuestos a las ganancias devueltos	(581.973)	(488.463)
Pagos por impuestos a las ganancias	(5.760)	-
Otras entradas (salidas) procedentes de otras actividades de operación	114.152	368.272
Flujos de Efectivo de (Utilizados en) Otras Actividades de Operación, Total	(472.828)	(119.774)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación	7.492.920	10.431.926
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión		
Importes recibidos por desapropiación de Propiedades, Planta y Equipo	18.501	1.800
Reembolso de anticipos de préstamos en efectivo y préstamos recibidos	79.970	23.694
Incorporación de propiedad, planta y equipo	(2.126.418)	(1.204.663)
Préstamos a empresas relacionadas	(92.473)	-
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(2.120.420)	(1.179.169)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación (Presentación)		
Pagos de préstamos	2.043	25
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(5.085.247)	(7.333.986)
Pagos por dividendos	(604.437)	(1.836.145)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(5.687.641)	(9.170.106)
INCREMENTO (DECREMENTO) NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	(315.141)	82.651
EFFECTOS DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	161.155	(813)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	744.308	590.322
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	590.322	672.160

Nota 1 Resumen de las principales políticas contables

A continuación se describen las principales políticas de contabilidad adoptadas en la preparación de estos estados financieros.

1.1 Bases de preparación

Los presentes estados financieros, han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standard Board (IASB), las que han sido adoptadas en Chile bajo denominación: Normas de Información Financiera de Chile (NIFCH) y representa la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Los estados financieros cubren los siguientes ejercicios: Estados de Situación Financiera, terminados al 31 de diciembre de 2009 y al 31 de diciembre y 01 de enero 2008; Estados de Cambios en el Patrimonio Neto, Estado Integral por Función y Estados de Flujos de Efectivos por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

Los estados financieros del 01 de enero y 31 de diciembre de 2008, y sus correspondientes notas, se muestran de forma comparativa de acuerdo en lo indicado en párrafo anterior, Para efectos comparativos se han efectuado algunas reclasificaciones menores a los estados financieros al 31 de diciembre de 2008.

Los estados financieros emitidos al 31 de diciembre de 2008 se preparaban de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile (PCGA), y normas e instrucciones impartidas por la SVS.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico, modificado por la revalorización de activos financieros y pasivos financieros a valor justo con efecto en resultado.

La preparación de los estados financieros conforme a las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su criterio profesional en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En la Nota 3 se revelan las materias que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las materias donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros.

A la fecha de emisión de estos estados financieros, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación.

Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Nueva Norma, Mejoras y Enmiendas		Aplicación Obligatoria: ejercicios iniciados a partir de
Mejora a IFRS 3	Combinación de negocios	1 de julio de 2009
Mejora a IFRS 1	Adopción inicial	1 de julio de 2009
IFRIC 17	Transferencias de activos de clientes	1 de julio de 2009
IFRIC 18	Extinción de deudas financieras con instrumentos de capital	1 de julio de 2009
Mejora a IAS 27	Estados financieros consolidados y separados	1 de julio de 2009
Enmienda IFRS 1	Exenciones en la adopción inicial de las NIIF	1 de enero de 2010
Enmienda IAS 1	Presentación de estados financieros	1 de enero de 2010
Enmienda IFRS 2	Transacciones con pago basado en la acción y liquidación en caja entre empresas de	1 de enero de 2010
Mejora a la IAS 38	Activos intangibles	1 de enero de 2010
Enmienda de IAS 39	Instrumentos financieros: reconocimiento y medición	1 de enero de 2010
Enmienda IAS 32	Clasificación de emisiones de derechos de acciones	1 de febrero de 2010
IFRIC 19	Cancelación de pasivos financieros con instrumentos de patrimonio	1 de julio de 2010
Enmienda IFRIC 14	Prepago de requisitos mínimos de financiación	1 de enero de 2011
Enmienda IAS 24	Partes vinculadas	1 de enero de 2011
Mejora a IFRS 9	Instrumentos financieros	1 de enero de 2013

La Sociedad estima que la adopción de las Normas, Enmiendas e Interpretaciones antes descritas, no tendrán un impacto significativo en los estados financieros en el ejercicio de su aplicación inicial.

1.2 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste

La Sociedad utiliza el peso chileno como su moneda funcional y moneda de presentación de sus estados financieros. La moneda funcional se ha determinado considerando el ambiente económico en que la Sociedad desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan los principales flujos de efectivo.

Las transacciones en monedas extranjeras y unidades reajustables son registradas al tipo de cambio de la respectiva moneda o unidad de reajuste a la fecha en que la transacción cumple con los requisitos para su reconocimiento inicial. Al cierre de cada balance, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras y unidades reajustables son traducidos a pesos chilenos al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera, como en la valorización de los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera, se incluyen en el resultado del ejercicio en la cuenta Diferencia de Cambio, en tanto las diferencias originadas por los cambios en unidades de reajuste se registran en la cuenta Resultados por Unidades de Reajuste.

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras y unidades de reajuste utilizadas en la preparación de los estados financieros al 1 de enero de 2008, 31 de diciembre de 2008 y 31 de diciembre de 2009, son los siguientes:

Pesos chilenos por unidad de moneda extranjera ó unidad de reajuste		Al 1 de enero de 2008 \$	Al 31 de diciembre de 2008 \$	Al 31 de diciembre de 2009 \$
Monedas extranjeras				
Dólar estadounidense	USD	496,89	636,45	507,10
Euro	EUR	730,94	898,81	726,82
Unidades de reajuste				
Unidad de fomento	UF	19.622,66	21.452,57	20.942,88

1.3 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja y los saldos en bancos.

1.4 Instrumentos financieros

Créditos y cuentas por cobrar

Corresponde a aquellos activos financieros con pagos fijos y determinables que no tienen cotización en el mercado activo. Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura, registrando el correspondiente ajuste en el caso de existir evidencia objetiva de riesgo de pago por parte del cliente.

El cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se determina aplicando porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad, hasta llegar a un 100% en la mayor parte de las deudas superiores a 180 días, a excepción de aquellos casos que, de acuerdo a política, se estiman pérdidas por deterioro parcialmente sobre análisis individuales caso a caso.

Los créditos y cuentas por cobrar comerciales corrientes no se descuentan. La Compañía ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses

Los préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses son reconocidos inicialmente al valor justo de los recursos obtenidos, menos los costos incurridos directamente atribuibles a la transacción. Después del reconocimiento inicial, los préstamos y obligaciones que devengan intereses se valorizan al costo amortizado. La diferencia entre el monto neto recibido y valor a pagar es reconocida en el Estado de Resultados durante el período de duración del préstamo, utilizando el método de interés efectivo.

Los intereses pagados y devengados que corresponden a préstamos y obligaciones utilizadas en el financiamiento de sus operaciones se presentan bajo Gastos Financieros.

Los préstamos y obligaciones que devengan intereses, con vencimiento dentro de los próximos doce meses, son clasificados como pasivos corrientes a menos que la Compañía tenga el derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por al menos doce meses después de la fecha del cierre de los estados financieros.

1.5 Deterioro de activos financieros

La Sociedad evalúa a cada fecha del balance general si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado.

Cuando existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es reconocido en el Estado de Resultados bajo la cuenta Gastos de Administración.

La Sociedad evalúa el deterioro de las cuentas por cobrar en forma colectiva, para lo cual agrupa los activos financieros de acuerdo con características de riesgo similares que son indicativas de la capacidad de los deudores para cumplir con sus obligaciones en los términos pactados.

Si en un ejercicio posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada.

Cualquier reverso posterior de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados en la medida que el valor libro del activo no excede su valor a la fecha de reverso.

1.6 Inventarios

Los inventarios se valorizan al menor valor entre su costo de adquisición o producción y su valor neto realizable. El costo de producción de los productos terminados y de los productos en proceso incluye las materias primas, la mano de obra directa, los gastos indirectos de fabricación basados en una capacidad operativa normal y otros costos incurridos para dejar los productos en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta, netos de descuentos atribuibles a los inventarios.

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal de los negocios, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el costo supere a su valor neto de realización, se registra una estimación de deterioro por el diferencial del valor. En dicha estimación de deterioro se consideran también montos relativos a obsolescencia derivados de baja rotación, obsolescencia técnica y productos retirados del mercado.

El costo de los inventarios y los productos vendidos se determina usando el método FIFO (First in First Out) ó PEPS (Primero en Entrar Primero en salir). La Sociedad estima que la mayor parte de los inventarios tienen una rotación menor a un año.

Los materiales y materias primas adquiridas a terceros se valorizan al precio de adquisición y cuando se consumen se incorporan al valor de productos terminadas usando el método FIFO.

1.7 **Propiedades, plantas y equipos**

Las propiedades, plantas y equipos son registrados al costo histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro. El costo incluye tanto los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo, como también los intereses por financiamiento directa o indirectamente relacionado con ciertos activos calificados. Respecto de este último es política de la Sociedad capitalizar dichos intereses durante el periodo de construcción o adquisición, en tanto esos activos califiquen por extensión del tiempo de puesta en operación y por los montos de operación involucrados. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Sociedad y los costos pueden ser medidos razonablemente. Los otros desembolsos posteriores corresponden a reparaciones o mantenciones y son registrados en resultados cuando son incurridos.

La depreciación de propiedades, planta y equipos, es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de los bienes del activo fijo, considerando el valor residual estimado de estos. Cuando un bien está compuesto por componentes significativos, que tienen vidas útiles diferentes, cada parte se deprecia en forma separada. Las estimaciones de vidas útiles y valores residuales de los activos fijos son revisadas, y ajustadas si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros.

Las vidas útiles estimadas de propiedades, plantas y equipos son las siguientes:

Tipo de bienes	Número de años
Terrenos	Indefinida
Edificios y construcciones	20 a 60
Maquinarias y equipos	10 a 15
Envases de vidrio	7 a 10
Muebles y enseres	5 a 10
Activos de venta (coolers y mayolicas)	3 a 5

Las pérdidas y ganancias por la venta de propiedades, plantas y equipos se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libro y se incluyen en el Estado de Resultados Integrales.

De acuerdo a lo señalado por NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera", la Sociedad ha optado por utilizar el valor justo como costo atribuido para terrenos a la fecha de transición a las NIIF mediante el uso de tasaciones efectuadas por expertos independientes calificados. Al resto de los activos fijos se les asignó como costo atribuido el costo revalorizado al 1 de enero de 2008 según los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptado en Chile, ya que este es comparable con su costo o costo depreciado bajo NIIF.

Cuando el valor libro de un activo de propiedad, planta y equipos excede a su monto recuperable, este es reducido inmediatamente hasta su monto recuperable.

1.8 Propiedades de Inversión

Las propiedades de inversión corresponden a terrenos mantenidos por la Sociedad con la finalidad de generar plusvalías y no para ser utilizadas en el transcurso normal de sus negocios y son registradas al costo histórico menos cualquier pérdida por deterioro.

De acuerdo a lo señalado por NIIF 1 “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera”, la Sociedad ha optado por utilizar el valor justo como costo atribuido para propiedades de inversión a la fecha de transición a las NIIF mediante el uso de tasaciones efectuadas por expertos independientes calificados.

1.9 Activos intangibles

Marcas comerciales

Las marcas comerciales de la Sociedad corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. La Sociedad considera que mediante las inversiones en marketing las marcas mantienen su valor y por lo tanto se consideran con vida útil indefinida y no son amortizables. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor.

Programas informáticos

Las licencias adquiridas de programas informáticos son capitalizadas, al valor de los costos incurridos en adquirirlas y prepararlas para usar los programas específicos. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (4 a 7 años). Los costos de mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurren.

Gastos de Investigación y desarrollo

Los Gastos de investigación y desarrollo se reconocen como un gasto cuando se incurren en ellos. Los desembolsos por estos conceptos durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2008 y 2009 no son significativos.

Derechos de agua

Los derechos de agua adquiridos por la Sociedad corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales y fueron registrados a su costo atribuido a la fecha de transición. Dado que estos derechos son a perpetuidad no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro o cuando existen factores que indiquen una posible pérdida de valor.

1.10 Deterioro de activos no corrientes

La Sociedad evalúa anualmente la existencia de indicadores de deterioro sobre activos no corrientes. Si existen indicadores, la Sociedad estima el monto recuperable del activo deteriorado. De no ser posible estimar el monto recuperable del activo deteriorado a nivel individual, la Sociedad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo al cual el activo pertenece.

El monto recuperable es definido como el mayor entre el valor justo, menos los costos de venta, y el valor en uso. El valor en uso es determinado mediante la estimación de los flujos de efectivo futuros, asociados al activo o unidad generadora de efectivo, descontados a su valor presente, utilizando tasas de interés, antes de impuestos, que reflejan el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo. En el caso que el monto del valor libro del activo exceda a su monto recuperable, la Sociedad registra una pérdida por deterioro en los resultados del ejercicio.

Anualmente la Sociedad evalúa si los indicadores de deterioros sobre activos no corrientes que derivaron en pérdidas registradas en ejercicios pasados han desaparecido o han disminuido. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su valor libro incrementado si es necesario. El incremento es reconocido en los resultados como un reverso de pérdidas por deterioro. El incremento del valor del activo previamente deteriorado es reconocido sólo si éste proviene de cambios en los supuestos que fueron utilizados para calcular el monto recuperable. El

monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto depreciado que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

1.11 Impuesto a la renta e impuestos diferidos

El impuesto a la renta está conformado por las obligaciones legales por impuesto a la renta y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad N° 12 - Impuesto a la Renta. El impuesto a la renta es reconocido en el Estado de Resultados, excepto cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto de impuesto se reconoce también en patrimonio.

Obligación por impuesto a la renta

Las obligaciones por impuesto a la renta son reconocidas en los estados financieros en base a la mejor estimación de las utilidades tributables a la fecha cierre de los estados financieros y la tasa de impuesto a la renta vigente.

Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos son los impuestos que la Sociedad espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor libro de los activos y pasivos para propósitos de reporte financiero y la correspondiente base tributaria de estos activos y pasivos utilizada en la determinación de las utilidades afectas a impuesto. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son generalmente reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean realizados.

El valor libro de los activos por impuestos diferidos es revisado a la fecha de cierre de los estados financieros y es reducido, mediante una provisión de valuación, en la medida que se estime probable que ya no se dispondrá de suficientes utilidades tributables para permitir que se use todo o parte de los activos por impuestos diferidos.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra a pasivos tributarios y el impuesto diferido esta relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

1.12 Beneficios a los empleados

Vacaciones de los empleados

La Sociedad registra el costo asociado a las vacaciones del personal sobre base devengada.

Bonificaciones a empleados

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonos cuando está obligada contractualmente o cuando dado el resultado a determinada fecha se estima que se pagará a final del año.

Indemnización por años de servicios

La Sociedad registra un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio, correspondiente a planes de beneficios definidos, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con los trabajadores. Esta obligación se determina mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos. Este valor así determinado se presenta a valor actual utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. Las tasas de descuento se determinan por referencia a curvas de tasas de interés de mercado, las cuales han sido de un 7,6% y 7,7% para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2009, respectivamente. Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valoración de los pasivos afectos a estos planes son registradas directamente en resultados.

1.13 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando (i) la Compañía tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y (iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

1.14 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida en que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Sociedad y puedan ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor justo de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel.

Los ingresos por ventas de bienes se reconocen después de que la Sociedad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de esos bienes y no mantiene el derecho a disponer de ellos, ni a mantener un control eficaz; por lo general, esto significa que las ventas se registran al momento del traspaso de riesgos y beneficios a los clientes en conformidad con los términos convenidos en los acuerdos comerciales.

Venta de productos en el mercado doméstico

La Sociedad genera sus ingresos principalmente por la venta de pisco, ron y otros licores listos para su consumo, productos que son distribuidos a través de comercios minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados. Estos ingresos por ventas en los mercados domésticos, netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel a clientes, se reconocen al momento de la entrega de los productos conjuntamente con la transferencia de todos los riesgos y beneficios de los mismos.

Exportación de licores

En general las condiciones de entrega de la Sociedad en las ventas de exportación se basan en los Incoterms 2000, siendo las reglas oficiales para la interpretación de términos comerciales emitidos por la Cámara de Comercio Internacional.

La estructura de reconocimiento de ingresos se basa en la agrupación de Incoterms, principalmente en el grupo "FOB (Free on Board) y similares", donde el comprador organiza y paga por el transporte, por lo tanto, el punto de venta es la entrega de las mercancías al transportista contratado por el comprador, momento en que se reconocen los ingresos.

En el caso de existir discrepancias entre los acuerdos comerciales y los incoterms definidos para la operación, primarán los establecidos en los contratos.

1.15 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Sociedad celebra acuerdos comerciales con sus clientes, distribuidores y supermercados a través de los cuales se establecen (i) descuentos por volumen y otras variables del cliente, (ii) descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los productos vendidos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales (promociones temporales), (iii) pago por servicios y otorgamiento de contraprestaciones (contratos de publicidad y promoción, uso de espacios preferentes y otros) y (iv) publicidad compartida, que corresponde a la participación de la Compañía en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevos puntos de venta.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el precio de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando se han desarrollado las actividades publicitarias acordadas con el distribuidor y se registran como gastos de comercialización incurridos.

1.16 Costos de venta de productos

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo de envasado, costos de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a producción, los pagos por licencias y los costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

1.17 Gastos de comercialización (marketing y ventas)

Los gastos de comercialización comprenden, principalmente, gastos de publicidad y promoción, las depreciaciones de activos de venta, gastos de marketing y ventas y el costo de activos de marketing (conjuntos, letreros, neones en instalaciones de clientes), las remuneraciones y compensaciones del personal de marketing y ventas.

1.18 Gastos de distribución

Los gastos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

1.19 Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, las depreciaciones de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

1.20 Medio ambiente

Los desembolsos asociados a la protección del medio ambiente se imputan a resultados cuando se incurren, excepto aquellos que pueden ser capitalizados de acuerdo a las NIIF.

CRECCU S.A.
ESTADOS FINANCIEROS
Correspondiente al ejercicio terminado
al 31 de diciembre 2009

INDICE

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO.....	3
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO.....	4
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION.....	5
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO.....	7
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	8
NOTA 1 RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES.....	9

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago, 17 de marzo de 2010

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Como auditores externos de Compañía Cervecerías Unidas S.A., hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 17 de marzo de 2010. Los estados financieros básicos de la subsidiaria CRECCU S.A. y su nota de criterios contables aplicados, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular N° 555 de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros básicos y su nota de criterios contables aplicados de CRECCU S.A. adjuntos, auditados por nuestra firma, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2009 y 2008. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados), es responsabilidad de la Administración de CRECCU S.A.

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.


Luis Perera Aldama
RUT: 14.746.481-1




ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO

ACTIVOS	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.000	50
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	-	9.088
Total activos corrientes	1.000	9.138
Activos no corrientes		
Activos por impuestos diferidos	-	8.089
Total activos no corrientes	-	8.089
Total activos	1.000	17.227

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO

PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
PASIVO	M\$	M\$
Pasivos corrientes		
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	55.722
Total pasivos corrientes	-	55.722
Pasivos no corrientes		
Total pasivos no corrientes	-	-
Total pasivos	-	55.722
PATRIMONIO NETO		
Patrimonio neto atribuible a los tenedores de acciones		
Capital emitido	1.007	1.007
Otras reservas	(7)	(7)
Resultados retenidos	-	(39.495)
Subtotal patrimonio atribuible a los tenedores de acciones	1.000	(38.495)
Total patrimonio neto	1.000	(38.495)
Total pasivos y patrimonio neto	1.000	17.227

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION

Estado de Resultados Integrales	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Ingresos por ventas	-	-
Costo de ventas	-	-
Margen bruto	-	-
Gastos de administración	-	(47.638)
Resultado de las operaciones	-	(47.638)
Resultado por unidades de reajuste	-	54
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	-	(47.584)
Impuestos a las ganancias	-	8.089
Utilidad (pérdida) del ejercicio proveniente de actividades continuadas	-	(39.495)
Utilidad (pérdida) del ejercicio	-	(39.495)
Utilidad (pérdida) por acción (pesos)	-	-39,50

ESTADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION

Estado de Otros Resultados Integrales	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Utilidad (pérdida) del ejercicio	-	(39.495)
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	-	(39.495)

(1) Correspondería a la utilidad (pérdida) del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiese registrado directamente contra patrimonio.

Creccu S.A.
Estado de Cambio en el Patrimonio Neto
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	Capital pagado	Otras reservas	Resultados acumulados	Patrimonio neto atribuible a accionistas comunes	Total patrimonio
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 9 de octubre de 2008	1.000	-	-	1.000	1.000
Cambios					
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	7	(7)	-	-	-
Total cambios en el patrimonio	7	(7)	-	-	-
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008	1.007	(7)	-	1.000	1.000
Saldo al 1 de enero de 2009	1.007	(7)	-	1.000	1.000
Cambios					
Ingresos y Gastos por Resultados Integrales	-	-	(39.495)	(39.495)	(39.495)
Total cambios en el patrimonio	-	-	(39.495)	(39.495)	(39.495)
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009	1.007	(7)	(39.495)	(38.495)	(38.495)

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Estado de Flujo de Efectivo	Del 01 de enero al 31 de diciembre de	
	2008 M\$	2009 M\$
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación		
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Operaciones, Total	-	-
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Otras Actividades de Operación		
Flujos de Efectivo de (Utilizados en) Otras Actividades de Operación, Total	-	-
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación	-	-
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión		
Préstamos a empresas relacionadas	-	(90)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión	-	(90)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación (Presentación)		
Importes recibidos por emisión de instrumentos de Patrimonio Neto	1.000	-
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-	(860)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación	1.000	(860)
INCREMENTO (DECREMENTO) NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	1.000	(950)
EFFECTOS DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	-	-
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	-	1.000
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	1.000	50

Nota 1 Resumen de las principales políticas contables

A continuación se describen las principales políticas de contabilidad adoptadas en la preparación de estos estados financieros individuales.

1.1 Bases de preparación

Los presentes estados financieros, han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standard Board (IASB), las que han sido adoptadas en Chile bajo denominación: Normas de Información Financiera de Chile (NIFCH) y representa la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Los Estados financieros cubren los siguientes ejercicios : Estado de Situación Financiera, terminados al 1 de enero y 31 de diciembre 2008 y al 31 de diciembre de 2009; Estados de Cambios en el Patrimonio, Estado de Resultados Integrales y Estado de Flujos de Efectivo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2009.

Los estados financieros del 1 de enero y 31 de diciembre de 2008, se muestran en forma comparativa de acuerdo a lo indicado en párrafo anterior. Para efectos comparativos, se han efectuado algunas reclasificaciones menores a los estados financieros al 31 de diciembre de 2008.

Los estados financieros emitidos al 31 de diciembre de 2008 se preparaban de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile (PCGA), y normas e instrucciones impartidas por la SVS.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico, modificado por la revalorización de activos financieros a valor justo con efecto en resultados.

La preparación de los estados financieros conforme a las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su criterio profesional en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad.

A la fecha de emisión de estos estados financieros, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación.

Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Nueva Norma, Mejoras y Enmiendas		Fecha de aplicación obligatoria
Mejora a IFRS 3	Combinación de negocios	1 de julio de 2009
Mejora a IFRS 1	Adopción inicial	1 de julio de 2009
IFRIC 17	Transferencias de activos de clientes	1 de julio de 2009
IFRIC 18	Extinción de deudas financieras con instrumentos de capital	1 de julio de 2009
Mejora a IAS 27	Estados financieros consolidados y separados	1 de julio de 2009
Enmienda IFRS 1	Exenciones en la adopción inicial de las NIIF	1 de enero de 2010
Enmienda de IAS 1	Presentación de estados financieros	1 de enero de 2010
Enmienda IFRS 2	Transacciones con pago basado en la acción y liquidación en caja entre empresas del grupo	1 de enero de 2010
Mejora a la IAS 38	Activos intangibles	1 de enero de 2010
Enmienda de IAS 39	Instrumentos financieros: reconocimiento y medición	1 de enero de 2010
Enmienda IAS 32	Clasificación de emisiones de derechos de acciones	1 de febrero de 2010
IFRIC 19	Cancelación de pasivos financieros con instrumentos de patrimonio	1 de julio de 2010
Enmienda IFRIC 14	Prepago de requisitos mínimos de financiación	1 de enero de 2011
Enmiendas IAS 24	Partes vinculadas	1 de enero de 2011
Mejora IFRS 9	Instrumentos financieros	1 de enero de 2013

La Compañía estima que la adopción de las Normas, Enmiendas e Interpretaciones antes descritas, no tendrán un impacto significativo en los estados financieros individuales en el ejercicio de su aplicación inicial.

1.2 Transacciones en unidad de reajuste

La Sociedad utiliza el peso chileno como su moneda funcional y moneda de presentación de sus estados financieros. La moneda funcional se ha determinado considerando el ambiente económico en que la Sociedad desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan los principales flujos de efectivo.

La unidad de reajuste utilizada en la preparación de los estados financieros al 1 de enero de 2008, 31 de diciembre de 2008 y 31 de diciembre de 2009, es la siguiente:

Pesos chilenos por unidad de moneda extranjera ó unidad de reajuste		Al 1 de enero de	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre de
		2008	2008	2009
		\$	\$	\$
Unidades de reajuste				
Unidad de fomento	UF	19.622,66	21.452,57	20.942,88

1.3 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja.

1.4 Impuesto a la renta e impuestos diferidos

El impuesto a la renta está conformado por las obligaciones legales por impuesto a la renta y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad N° 12 - Impuesto a la Renta. El impuesto a la renta es

reconocido en el Estado de Resultados, excepto cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto de impuesto se reconoce también en patrimonio.

Obligación por impuesto a la renta

Las obligaciones por impuesto a la renta son reconocidas en los estados financieros en base a la mejor estimación de las utilidades tributables a la fecha cierre de los estados financieros y la tasa de impuesto a la renta vigente a dicha fecha.

Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos son los impuestos que la Compañía espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor libro de los activos y pasivos para propósitos de reporte financiero y la correspondiente base tributaria de estos activos y pasivos utilizada en la determinación de las utilidades afectas a impuesto. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son generalmente reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean realizados.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido esté relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

1.5 Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo.

ECCU

EMBOTELLADORAS CHILENAS UNIDAS S.A.

EMBOTELLADORAS CHILENAS UNIDAS S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Correspondiente al ejercicio terminado
Al 31 de diciembre 2009



PricewaterhouseCoopers
RUT: 81.513.400-1
Santiago de Chile
Av. Andrés Bello 2711
Torre La Costanera - Pisos 2, 3, 4 y 5
Las Condes
Teléfono: (56) (2) 940 0000
www.pwc.cl

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago, 17 de marzo de 2010

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Como auditores externos de Compañía Cervecerías Unidas S.A., hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 17 de marzo de 2010. Los estados financieros consolidados básicos de la subsidiaria Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y su nota de criterios contables aplicados, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular N° 555 de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros consolidados básicos y su nota de criterios contables aplicados de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. adjuntos, auditados por nuestra firma, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2009 y 2008. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados), es responsabilidad de la Administración de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

Luis Perera Aldama
RUT: 14.746.481-1

Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.
 Estado consolidado de situación financiera clasificado
 (cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO

ACTIVOS	Al 01 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	20.825.682	12.948.909	17.346.561
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	28.613.031	27.635.914	22.733.822
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	7.135.734	13.405.311	13.068.839
Inventarios	7.612.535	9.671.505	8.374.040
Pagos anticipados	1.569.533	2.636.354	2.122.766
Cuentas por cobrar por impuestos	244.881	2.078.771	1.817.224
Otros activos corrientes	163.289	127.620	124.035
Total activos corrientes	66.164.685	68.504.384	65.587.287
Activos no corrientes			
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	80.277.676	55.611.160	273.383
Inversiones en negocios conjuntos	17.544.791	17.906.337	17.683.016
Activos intangibles (neto)	833	415	28.105
Propiedades, planta y equipos (neto)	59.298.212	71.108.644	72.469.966
Activos por impuestos diferidos	2.081.813	4.601.929	11.457.298
Pagos anticipados	1.375.693	1.168.933	772.739
Otros activos no corrientes	70.132	57.696	57.696
Total activos no corrientes	160.649.150	150.455.114	102.742.203
Total activos	226.813.835	218.959.498	168.329.490

Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.
 Estado consolidado de situación financiera clasificado
 (cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO

PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		Al 01 de enero	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
PASIVO		de 2008	de 2008	de 2009
		M\$	M\$	M\$
Pasivos corrientes				
Acreeedores comerciales y otras cuentas por pagar		21.735.748	27.264.642	24.446.409
Cuentas por pagar a entidades relacionadas		23.417.767	111.072.344	30.718.415
Provisiones		9.850	706.630	29.850
Cuentas por pagar por impuestos		2.356.877	-	3.054.823
Otros pasivos		95.378	597.833	5.188.185
Obligación por Beneficios a empleados, Corriente		1.341.559	1.713.317	1.555.925
Total pasivos corrientes		48.957.179	141.354.766	64.993.607
Pasivos no corrientes				
Acreeedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, No Corriente		234.996	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas		95.102	23.872	18.710.898
Provisiones		4.051.784	4.265.365	3.200.334
Impuestos diferidos		4.041.297	5.867.380	8.773.865
Obligación por Beneficios a empleados, No Corriente		1.871.630	2.210.607	2.239.589
Total pasivos no corrientes		10.294.809	12.367.224	32.924.686
Total pasivos		59.251.988	153.721.990	97.918.293
PATRIMONIO NETO				
Patrimonio neto atribuible a los tenedores de acciones				
Capital emitido		133.284.087	45.146.370	45.146.370
Otras reservas		15.380.750	3.518.467	3.490.467
Resultados retenidos		16.484.375	13.430.889	12.328.991
Subtotal patrimonio atribuible a los tenedores de acciones		165.149.212	62.095.726	60.965.828
Participaciones minoritarias		2.412.635	3.141.782	9.445.369
Total patrimonio neto		167.561.847	65.237.508	70.411.197
Total pasivos y patrimonio neto		226.813.835	218.959.498	168.329.490

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Estado Consolidado de Resultados Integrales	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Ingresos por ventas	198.024.594	201.048.291
Costo de ventas	(104.095.869)	(101.474.472)
Margen bruto	93.928.725	99.573.819
Otros ingresos de operación	492.865	485.366
Costo de Comercialización	(13.789.859)	(14.617.941)
Costos de distribución	(40.987.584)	(42.498.649)
Gastos de administración	(18.490.137)	(19.598.151)
Otros gastos de operación	(413.156)	(654.065)
Gastos financieros netos	704.620	410.588
Participación en utilidad (pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	1.060.799	1.256.872
Diferencias de cambio	(882.999)	233.022
Resultado por unidades de reajuste	6.833.657	69.161
Otras ganancias (pérdidas) netas	-	24.439.026
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	28.456.931	49.099.048
Impuestos a las ganancias	(2.255.237)	(1.252.844)
Utilidad (pérdida) del ejercicio proveniente de actividades continuadas	26.201.694	47.846.204
Utilidad (pérdida) del ejercicio proveniente de actividades descontinuadas, después de impuestos	-	-
Utilidad (pérdida) del ejercicio	26.201.694	47.846.204
Utilidad (pérdida) atribuible a		
Tenedores de acciones	24.936.950	41.754.822
Participaciones minoritarias	1.264.744	6.091.382
Utilidad (pérdida) de ejercicio	26.201.694	47.846.204
Utilidad (pérdida) por acción (pesos)	1,53	2,56
Utilidad (pérdida) básica y diluida por acción proveniente de actividades continuadas (pesos)	1,53	2,56
Utilidad (pérdida) básica y diluida por acción proveniente de actividades descontinuadas	-	-

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Estado consolidado de Otros Resultados Integrales	Por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Utilidad (pérdida) del ejercicio	26.201.694	47.846.204
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	26.201.694	47.846.204
Ingresos y gastos integrales atribuibles a:		
Tenedores de acciones (1)	24.936.950	41.754.822
Participaciones minoritarias	1.264.744	6.091.382
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	26.201.694	47.846.204

(1) Correspondería a la utilidad (pérdida) del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiese registrado directamente contra patrimonio.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto	Capital pagado	Otras reservas	Resultados acumulados	Patrimonio neto atribuible a accionistas comunes	Participaciones minoritarias	Total patrimonio
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 1 de enero de 2008	133.284.087	15.380.750	16.484.375	165.149.212	2.412.635	167.561.847
Cambios						
Dividendos provisorios (1)	-	-	(10.620.000)	(10.620.000)	-	(10.620.000)
Dividendos definitivos (2)	-	-	(17.370.436)	(17.370.436)	-	(17.370.436)
Reduccion de capital (3)	(100.000.000)	-	-	(100.000.000)	-	(100.000.000)
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	11.862.283	(11.862.283)	-	-	(535.597)	(535.597)
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	24.936.950	24.936.950	1.264.744	26.201.694
Total cambios en el patrimonio	(88.137.717)	(11.862.283)	(3.053.486)	(103.053.486)	729.147	(102.324.339)
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008	45.146.370	3.518.467	13.430.889	62.095.726	3.141.782	65.237.508
Saldo al 1 de enero de 2009	45.146.370	3.518.467	13.430.889	62.095.726	3.141.782	65.237.508
Cambios						
Dividendos definitivos (2)	-	-	(42.856.720)	(42.856.720)	-	(42.856.720)
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	-	(28.000)	-	(28.000)	212.205	184.205
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	41.754.822	41.754.822	6.091.382	47.846.204
Total cambios en el patrimonio	-	(28.000)	(1.101.898)	(1.129.898)	6.303.587	5.173.689
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009	45.146.370	3.490.467	12.328.991	60.965.828	9.445.369	70.411.197

(1) Corresponde a la provisión de la política de dividendo mínimo de ECUSA repartir al menos el 50% de la utilidad.

(2) Corresponde al diferencial entre el dividendo efectivamente pagado y el provisionado al cierre del ejercicio anterior.

(3) Corresponde a reduccion de capital acordado en junta general extraordinaria del 23 de diciembre de 2008

Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.
Estado consolidado de flujos de efectivo
(cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADO CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Estado Consolidado de Flujo de Efectivo	Del 01 de enero al 31 de diciembre de	
	2008 M\$	2009 M\$
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación		
Importes cobrados de clientes	237.825.953	352.958.122
Pagos a proveedores	(175.209.252)	(264.668.113)
Remuneraciones pagadas	(13.099.484)	(13.099.485)
Pagos recibidos y remitidos por impuesto al valor agregado	(24.027.818)	(42.283.531)
Otros cobros (pagos)	526.156	343.078
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Operaciones, Total	26.015.555	33.250.071
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Otras Actividades de Operación		
Importes recibidos por dividendos clasificados como de operación	981.317	952.821
Pagos por intereses clasificados como de operaciones	(500)	(4.257)
Pagos por impuestos a las ganancias	(3.907.474)	(947.229)
Otras entradas (salidas) procedentes de otras actividades de operación	(2.257.311)	19.729.527
Flujos de Efectivo de (Utilizados en) Otras Actividades de Operación, Total	(5.183.968)	19.730.862
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación	20.831.587	52.980.933
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión		
Importes recibidos por desapropiación de propiedades, plantas y equipos	151.208	12.402
Importes recibidos por desapropiación de subsidiarias	-	29.874.428
Importes recibidos por desapropiación de otros activos financieros	5.226.542	10.124.997
Incorporación de propiedad, plantas y equipos	(5.982.397)	(12.857.590)
Pagos para adquirir otros activos financieros	(10.421.730)	(12.064.971)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(11.026.377)	15.089.266
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación (Presentación)		
Préstamos de entidades relacionadas	17.832.551	80.325.164
Pagos de dividendos y devolución de capital	(35.514.534)	(143.997.711)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(17.681.983)	(63.672.547)
INCREMENTO (DECREMENTO) NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	(7.876.773)	4.397.652
EFFECTOS DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	-	-
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	20.825.682	12.948.909
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	12.948.909	17.346.561

Nota 1 *Resumen de las principales políticas contables*

A continuación se describen las principales políticas de contabilidad adoptadas en la preparación de estos estados financieros consolidados.

1.1 Bases de preparación

Los presentes estados financieros consolidados, han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), las que han sido adoptadas en Chile bajo denominación: Normas de Información Financiera de Chile (NIFCH) y representa la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Los estados financieros consolidados cubren los siguientes ejercicios: Estado de Situación Financiera, terminados al 1 de enero y 31 de diciembre de 2008 y al 31 de diciembre de 2009; Estados de Cambios en el Patrimonio, Estado Integral de Resultados y Estado de Flujos de Efectivo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2009.

Los estados financieros al 1 de enero y 31 de diciembre de 2008, y sus correspondientes notas, se muestran de forma comparativa de acuerdo a lo indicado en párrafo anterior. Para efectos comparativos, se han efectuado algunas reclasificaciones menores a los estados financieros al 31 de diciembre de 2008.

Los estados financieros emitidos al 31 de diciembre de 2008 se preparaban de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, modificado por la revalorización de activos financieros y pasivos financieros a valor justo con efecto en resultados.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su criterio profesional en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad.

A la fecha de emisión de estos estados financieros, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación.

Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Nueva Norma, Mejoras y Enmiendas		Aplicación Obligatoria: ejercicios iniciados a partir de
Mejora a IFRS 3	Combinación de negocios	1 de julio de 2009
Mejora a IFRS 1	Adopción inicial	1 de julio de 2009
IFRIC 17	Transferencias de activos de clientes	1 de julio de 2009
IFRIC 18	Extinción de deudas financieras con instrumentos de capital	1 de julio de 2009
Mejora a IAS 27	Estados financieros consolidados y separados	1 de julio de 2009
Enmienda IFRS 1	Exenciones en la adopción inicial de las NIIF	1 de enero de 2010
Enmienda IAS 1	Presentación de estados financieros	1 de enero de 2010
Enmienda IFRS 2	Transacciones con pago basado en la acción y liquidación en caja entre empresas del grupo	1 de enero de 2010
Mejora a la IAS 38	Activos intangibles	1 de enero de 2010
Enmienda de IAS 39	Instrumentos financieros: reconocimiento y medición	1 de enero de 2010
Enmienda IAS 32	Clasificación de emisiones de derechos de acciones	1 de febrero de 2010
IFRIC 19	Cancelación de pasivos financieros con instrumentos de patrimonio	1 de julio de 2010
Enmienda IFRIC 14	Prepago de requisitos mínimos de financiación	1 de enero de 2011
Enmienda IAS 24	Partes vinculadas	1 de enero de 2011
Mejora a IFRS 9	Instrumentos financieros	1 de enero de 2013

La Sociedad estima que la adopción de las Normas, Enmiendas e Interpretaciones antes descritas, no tendrán un impacto significativo en los estados financieros consolidados en el ejercicio de su aplicación inicial.

1.2 Bases de consolidación

Subsidiaria

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Sociedad tiene poder para dirigir las políticas financieras y de operación, lo que generalmente se deriva de una participación superior a la mitad de los derechos de voto. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Sociedad, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor justo de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, más los costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor justo a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de los intereses minoritarios. El exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como menor valor. Si el costo de adquisición es menor que el valor justo de los activos netos de la subsidiarias adquiridas, la diferencia se reconoce directamente, como una utilidad, en el estado de resultados.

En la consolidación se eliminan las transacciones intercompañías, los saldos y los resultados no realizadas por transacciones entre las entidades del Grupo. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido.

Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por la Sociedad, se modifican las políticas contables de las subsidiarias.

El interés minoritario se presenta en el rubro Patrimonio Neto del Estado de Situación Financiera. La ganancia o pérdida atribuible al interés minoritario se presenta en el Estado Consolidado de Resultados Integrales después de la utilidad del ejercicio.

Los Estados Financieros consolidados incluyen las siguientes subsidiarias directas:

Subsidiaria	Rut	Porcentaje de participación con poder a voto		
		01 de enero de 2008	31 de diciembre de 2008	31 de diciembre de 2009
		%	M\$	M\$
Aguas CCU - Nestlé Chile S.A.	76.007.212-5	80,00	80,00	50,10
New Ecusa S.A.	76.718.230-9	99,99	99,99	99,99

Negocios conjuntos

Un negocio conjunto es un acuerdo contractual por medio del cual dos o más partes realizan una actividad económica que está sujeta a control conjunto, y normalmente involucra el establecimiento de una entidad separada en la cual cada controlador tiene una participación basada en un pacto controlador. La Sociedad reconoce su participación en negocios conjuntos usando el método de valor patrimonial (VP). Los estados financieros de los negocios conjuntos en donde participa la Sociedad son preparados para los mismos ejercicios de reporte, usando políticas contables consistentes. Se realizan ajustes para mantener en línea cualquier política contable diferente que pueda existir.

Cuando la Sociedad contribuye o vende activos a las sociedades que se encuentran en control conjunto, cualquier porción de la utilidad o pérdida proveniente de la transacción es reconocida en base a la naturaleza de la transacción. Cuando la Sociedad compra activos de estas sociedades, la Sociedad no reconoce su porción de las utilidades del negocio conjunto sobre la transacción hasta que se vende o realiza el activo.

1.3 Información financiera por segmentos operativos

La Sociedad ha definido sus segmentos operativos en función de las ventas por tipo de producto, midiendo principalmente los ingresos generados en cada segmento. Los costos y gastos operacionales, gastos financieros, impuesto a la renta y los otros activos y pasivos son administrados a nivel corporativo.

1.4 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste

La Sociedad utiliza el peso chileno como su moneda funcional y moneda de presentación de sus estados financieros. La moneda funcional se ha determinado considerando el ambiente económico en que la Sociedad desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan los principales flujos de efectivo.

Las transacciones en monedas extranjeras y unidades reajustables son registradas al tipo de cambio de la respectiva moneda o unidad de reajuste a la fecha en que la transacción cumple con los requisitos para su reconocimiento inicial. Al cierre de cada balance, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras y unidades reajustables son traducidos a pesos chilenos al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera, como en la valorización de los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera, se incluyen en el resultado del ejercicio en la cuenta Diferencia de Cambio, en tanto las diferencias originadas por los cambios en unidades de reajuste se registran en la cuenta Resultados por Unidades de Reajuste.

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras y unidades de reajuste utilizadas en la preparación de los estados financieros consolidados al 1 de enero de 2008, 31 de diciembre de 2008 y 31 de diciembre de 2009, son los siguientes:

Pesos chilenos por unidad de moneda extranjera ó unidad de reajuste			Al 1 de enero de 2008 \$	Al 31 de diciembre de 2008 \$	Al 31 de diciembre de 2009 \$
Monedas extranjeras					
Dólar estadounidense	USD		496,89	636,45	507,1
Euro	EUR		730,94	898,81	726,82
Unidades de reajuste					
Unidad de fomento	UF		19.622,66	21.452,57	20.942,88

1.5 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja, los saldos en bancos, los depósitos a plazo en entidades financieras y los instrumentos financieros adquiridos con compromiso de retroventa, todas inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos.

1.6 Instrumentos financieros

Créditos y cuentas por cobrar

Corresponde a aquellos activos financieros con pagos fijos y determinables que no tienen cotización en el mercado activo. Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura, registrando el correspondiente ajuste en el caso de existir evidencia objetiva de riesgo de pago por parte del cliente.

El cálculo de la provisión, se determina aplicando porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad, hasta llegar a un 100% en la mayor parte de las deudas superiores a 180 días.

Los créditos y cuentas por cobrar comerciales corrientes no se descuentan. La sociedad ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

1.7 Deterioro de activos financieros

La Sociedad evalúa a cada fecha del balance general si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado.

Cuando existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales bajo la cuenta Gastos de Administración.

La sociedad evalúa el deterioro de las cuentas por cobrar en forma colectiva, para lo cual agrupa los activos financieros de acuerdo con características de riesgo similares que son indicativas de la capacidad de los deudores para cumplir con sus obligaciones en los términos pactados.

Si en un ejercicio posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada.

Cualquier reverso posterior de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados en la medida que el valor libro del activo no excede su valor a la fecha de reverso.

1.8 Inventarios

Los inventarios se valorizan al menor valor entre su costo de adquisición o producción y su valor neto realizable. El costo de producción de los productos terminados y de los productos en proceso incluye las materias primas, la mano de obra directa, los gastos indirectos de fabricación basados en una capacidad operativa normal y otros costos incurridos para dejar los productos en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta, netos de descuentos atribuibles a los inventarios.

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal de los negocios, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el costo supere a su valor neto de realización, se registra una estimación de deterioro por el diferencial del valor. En dicha estimación de deterioro se consideran también montos relativos a obsolescencia derivados de baja rotación, obsolescencia técnica y productos retirados del mercado.

El costo de los inventarios y los productos vendidos se determina usando el método FIFO (First in First Out) ó PEPS (Primero en Entrar Primero en salir). La Compañía estima que la mayor parte de los inventarios tienen una rotación menor a un año.

Los materiales y materias primas adquiridas a terceros se valorizan al precio de adquisición y cuando se consumen se incorporan al valor de productos terminados usando el método FIFO.

1.9 Pagos Anticipados

Los pagos anticipados incluyen principalmente desembolsos relacionados con la confección de comerciales que están en proceso y que aún no han sido exhibidos, anticipos a proveedores de activos fijos y contratos de publicidad corrientes y no corrientes.

1.10 Propiedades, plantas y equipos

Las propiedades, plantas y equipos son registrados al costo histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro. El costo incluye tanto los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Sociedad y los costos pueden ser medidos razonablemente. Los otros desembolsos posteriores corresponden a reparaciones o mantenciones y son registrados en resultados cuando son incurridos.

La depreciación de propiedades, planta y equipos, es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de los bienes del activo fijo, considerando el valor residual estimado de estos. Cuando un bien está compuesto por componentes significativos, que tienen vidas útiles diferentes, cada parte se deprecia en forma separada. Las estimaciones de vidas útiles y valores residuales de los activos fijos son revisadas, y ajustadas si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros.

Las vidas útiles estimadas de propiedades, plantas y equipos son las siguientes:

Tipo de bienes	Número de años
Terrenos	Indefinida
Edificios y construcciones	20 a 60
Maquinarias y equipos	10 a 15
Envases	7 a 10
Muebles y enseres	5 a 10
Activos de promoción	4 a 16

De acuerdo a lo señalado por NIIF 1 “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera”, la sociedad ha optado por utilizar el valor justo como costo atribuido para terrenos a la fecha de transición a las NIIF mediante el uso de tasaciones efectuadas por expertos independientes calificados. Al resto de los activos fijos se les asignó como costo atribuido el costo revalorizado al 1 de enero de 2008 según los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptado en Chile, ya que este es comparable con su costo o costo depreciado bajo NIIF.

Además, la Sociedad revisó y homologó la estimación de vidas útiles y valores residuales efectuada como parte del análisis de propiedades, plantas y equipos a nivel de componentes individuales.

Cuando el valor libro de un activo de propiedad, planta y equipos excede a su monto recuperable, este es reducido inmediatamente hasta su monto recuperable.

1.11 Impuesto a la renta e impuestos diferidos

El impuesto a la renta está conformado por las obligaciones legales por impuesto a la renta y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad N° 12 - Impuesto a la Renta. El impuesto a la renta es reconocido en el Estado de Resultados, excepto cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto de impuesto se reconoce también en patrimonio.

Obligación por impuesto a la renta

Las obligaciones por impuesto a la renta son reconocidas en los estados financieros en base a la mejor estimación de las utilidades tributables a la fecha cierre de los estados financieros, y a la tasa de impuesto a la renta vigente a dicha fecha.

Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos son los impuestos que la Sociedad espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor libro de los activos y pasivos para propósitos de reporte financiero y la correspondiente base tributaria de estos activos y pasivos utilizada en la determinación de las utilidades afectas a impuesto. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son generalmente reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean realizados.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que la Sociedad pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no se vayan a revertir en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos, incluidos aquellos originados por pérdidas tributarias, son reconocidos en la medida que es probable que en el futuro existan utilidades tributables contra las cuales se puedan imputar las diferencias temporarias deducibles y las pérdidas tributarias no utilizadas.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra a pasivos tributarios y el impuesto diferido esta relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

1.12 Beneficios a los empleados

Vacaciones de los empleados

La Sociedad registra el costo asociado a las vacaciones del personal sobre base devengada.

Bonificaciones a empleados

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonos cuando está obligada contractualmente o cuando dado el resultado a determinada fecha se estima que se pagará a final del año.

Indemnización por años de servicios

La Sociedad registra un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio, correspondiente a planes de beneficios definidos, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con los trabajadores. Esta obligación se determina mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos. Este valor así determinado se presenta a valor actual utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. Las tasas de descuento se determinan por referencia a curvas de tasas de interés de mercado, las cuales han sido de un 7,6% y 7,7% para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2009, respectivamente. Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valoración de los pasivos afectos a estos planes son registradas directamente en resultados.

1.13 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando (i) la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y (iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

1.14 Depósitos de garantías de envases y contenedores

El pasivo por depósitos recibidos en garantía de envases y contenedores, entregados a los canales de venta para la comercialización de productos, es determinado mediante la estimación de los envases en circulación que se espera sean devueltos a la Sociedad, basada en recuentos físicos anuales y la experiencia histórica, valorizados al promedio ponderado de las garantías de envase del año anterior más el valor de las garantías colocadas durante el año en curso, para cada tipo de envase.

Esta obligación es principalmente revelada en el pasivo no corriente debido a que la historia de colocación de envases en el mercado, realizada en un ejercicio de operación, supera la devolución recibida de clientes en similar ejercicio. Este pasivo no es descontado ya que es considerado pagadero a la vista y no posee cláusulas de reajustabilidad de ninguna índole en su origen.

1.15 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida en que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Sociedad y puedan ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor justo de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel.

Los ingresos por ventas de bienes se reconocen después de que la Sociedad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de esos bienes y no mantiene el derecho a disponer de ellos, ni a mantener un control eficaz; por lo general, esto significa que las ventas se registran al momento del traspaso de riesgos y beneficios a los clientes en conformidad con los términos convenidos en los acuerdos comerciales.

La Sociedad genera sus ingresos principalmente por la venta de bebidas gaseosas, funcionales, néctares y aguas minerales, productos que son distribuidos a través de comercios minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados. Estos ingresos por ventas en los mercados domésticos, netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel a clientes, se reconocen al momento de la entrega de los productos conjuntamente con la transferencia de todos los riesgos y beneficios de los mismos.

1.16 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Sociedad celebra acuerdos comerciales con sus clientes, distribuidores y supermercados a través de los cuales se establecen (i) descuentos por volumen y otras variables del cliente, (ii) descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los productos vendidos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales (promociones temporales), (iii) pago por servicios y otorgamiento de contraprestaciones (contratos de publicidad y promoción, uso de espacios preferentes y otros) y (iv) publicidad compartida, que corresponde a la participación de la Sociedad en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevos puntos de venta.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el precio de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando se han desarrollado las actividades publicitarias acordadas con el distribuidor y se registran como gastos de comercialización incurridos.

1.17 Costos de venta de productos

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo de envasado, costos de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a producción, la depreciación de los envases retornables, los pagos por licencias y los costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

1.18 Gastos de comercialización (marketing y ventas)

Los gastos de comercialización comprenden, principalmente, gastos de publicidad y promoción, las depreciaciones de activos de venta, gastos de marketing y ventas y el costo de activos de marketing (conjuntos, letreros, neones en instalaciones de clientes), las remuneraciones y compensaciones del personal de marketing y ventas.

1.19 Gastos de distribución

Los gastos de distribución comprenden todos aquellos costos necesarios para entregar los productos a los clientes.

1.20 Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, las depreciaciones de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

1.21 Medio ambiente

Los desembolsos asociados a la protección del medio ambiente se imputan a resultados cuando se incurren, excepto aquellos que pueden ser capitalizados de acuerdo a las NIIF.

FABRICA DE ENVASES PLASTICOS S.A.
ESTADOS FINANCIEROS
Correspondiente al ejercicio terminado
al 31 de diciembre 2009

INDICE

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO.....	3
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO.....	4
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION.....	5
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO.....	7
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	8
NOTA 1 RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES.....	9

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago, 17 de marzo de 2010

Señores Accionistas y Directores
Fábrica de Envases Plásticos S.A.

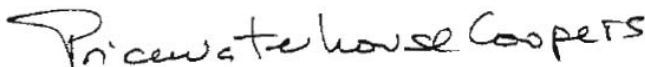
Como auditores externos de Compañía Cervecerías Unidas S.A., hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 17 de marzo de 2010. Los estados financieros básicos de la subsidiaria Fábrica de Envases Plásticos S.A. y su nota de criterios contables aplicados, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular N° 555 de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros básicos y su nota de criterios contables aplicados de Fábrica de Envases Plásticos S.A. adjuntos, auditados por nuestra firma, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2009 y 2008. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados), es responsabilidad de la Administración de Fábrica de Envases Plásticos S.A.

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Luis Perera Aldama
RUT: 14.746.481-1



ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO

ACTIVOS	Al 01 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	991	2.033	1.833
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	503.228	774.932	196.343
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	4.370.405	2.854.822	3.184.040
Inventarios	2.736.830	5.488.258	2.964.751
Pagos anticipados	180.161	30.728	37.444
Cuentas por cobrar por impuestos	-	246.471	35.942
Otros activos corrientes	4.738	4.346	4.102
Total activos corrientes	7.796.353	9.401.590	6.424.455
Activos no corrientes			
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	-	6.406
Activos intangibles (neto)	908	-	-
Propiedades, planta y equipos (neto)	10.433.387	11.347.887	13.377.134
Activos por impuestos diferidos	842.553	1.169.601	1.338.398
Total activos no corrientes	11.276.848	12.517.488	14.721.938
Total activos	19.073.201	21.919.078	21.146.393

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO

PASIVOS Y PATRIMONIO NETO			
PASIVO	Al 01 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Pasivos corrientes			
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	3.556.388	5.792.500	3.051.602
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	3.223.552	3.896.222	3.884.925
Provisiones	-	-	131.069
Cuentas por pagar por impuestos	39.814	-	232.851
Obligacion por Beneficios a empleados corriente	124.664	128.322	150.706
Total pasivos corrientes	6.944.418	9.817.044	7.451.153
Pasivos no corrientes			
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	5.457.283	5.938.662	6.709.521
Impuestos diferidos	1.252.041	1.471.397	1.588.372
Obligacion por Beneficios a empleados no corriente	317.818	348.476	385.554
Total pasivos no corrientes	7.027.142	7.758.535	8.683.447
Total pasivos	13.971.560	17.575.579	16.134.600
PATRIMONIO NETO			
Patrimonio neto atribuible a los tenedores de acciones			
Capital emitido	8.030.089	8.744.767	8.744.767
Otras reservas	-	(714.678)	(714.678)
Resultados retenidos	(2.928.448)	(3.686.590)	(3.018.296)
Subtotal patrimonio atribuible a los tenedores de acciones	5.101.641	4.343.499	5.011.793
Participaciones minoristas	-	-	-
Total patrimonio neto	5.101.641	4.343.499	5.011.793
Total pasivos y patrimonio neto	19.073.201	21.919.078	21.146.393

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION

Estado de Resultados Integrales	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	MS	MS
Ingresos por ventas	26.155.176	25.542.831
Costo de ventas	(22.478.001)	(22.363.574)
Margen bruto	3.677.175	3.179.257
Otros ingresos de operación	8.403	26.507
Costos de distribución	(369.192)	(419.427)
Gastos de administración	(919.355)	(790.568)
Otros gastos de operación	6.145	(368)
Gastos financieros netos	(1.184)	180
Diferencias de cambio	(546.245)	544.778
Resultado por unidades de reajuste	(630.139)	208.890
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	1.225.608	2.749.249
Impuestos a las ganancias	(64.193)	(467.209)
Utilidad (pérdida) del ejercicio proveniente de actividades continuadas	1.161.415	2.282.040
Utilidad (pérdida) del ejercicio	1.161.415	2.282.040
Tenedores de acciones	1.161.415	2.282.040
Utilidad (pérdida) de ejercicio	1.161.415	2.282.040
Utilidad (pérdida) por acción (pesos)	87,99	172,88

ESTADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION

Estado de Otros Resultados Integrales	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Utilidad (pérdida) del ejercicio	1.161.415	2.282.040
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	1.161.415	2.282.040

(1) Correspondería a la utilidad (pérdida) del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiese registrado directamente contra patrimonio.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	Capital pagado	Otras reservas	Resultados acumulados	Total patrimonio
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 1 de enero de 2008	8.030.089	-	(2.928.448)	5.101.641
Cambios				
Dividendos definitivos (1)	-	-	(1.230.879)	(1.230.879)
Dividendos provisorios acordado por el Directorio (2)	-	-	(633.000)	(633.000)
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	714.678	(714.678)	(55.678)	(55.678)
Ingresos y Gastos por Resultados Integrales	-	-	1.161.415	1.161.415
Total cambios en el patrimonio	714.678	(714.678)	(758.142)	(758.142)
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008	8.744.767	(714.678)	(3.686.590)	4.343.499
Saldo al 1 de enero de 2009	8.744.767	(714.678)	(3.686.590)	4.343.499
Cambios				
Dividendos provisorios acordado por el Directorio (3)	-	-	(1.613.746)	(1.613.746)
Ingresos y Gastos por Resultados Integrales	-	-	2.282.040	2.282.040
Total cambios en el patrimonio	-	-	668.294	668.294
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009	8.744.767	(714.678)	(3.018.296)	5.011.793

(1) Corresponde a dividendos declarados y efectivamente pagados, según acuerdos definidos en Directorio de la Sociedad.

(2) Corresponde a la provisión de dividendos acordados por el Directorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2008 de la Sociedad.

(3) Corresponde a la provisión de dividendos acordados por el Directorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2009 de la Sociedad.

Fabrica de Envases Plásticos S.A.
 Estado de Flujos de Efectivo
 (Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Estado de Flujo de Efectivo	Del 01 de enero al 31 de diciembre de	
	2008 M\$	2009 M\$
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación		
Importes cobrados de clientes	32.927.889	29.709.441
Pagos a proveedores	(25.859.182)	(23.238.280)
Remuneraciones pagadas	(1.480.340)	(1.455.850)
Pagos recibidos y remitidos por impuesto al valor agregado	(1.065.947)	(955.823)
Otros cobros (pagos)	1.472	2.785
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Operaciones, Total	4.523.892	4.062.273
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Otras Actividades de Operación		
Pagos por Intereses Clasificados como de Operaciones	(1.231)	-
Importes Recibidos por Impuestos a las Ganancias Devueltos	-	197.765
Pagos por Impuestos a las Ganancias	(380.078)	(257.246)
Otras Entradas (Salidas) Procedentes de Otras Actividades de Operación	-	-
Flujos de Efectivo de (Utilizados en) Otras Actividades de Operación, Total	(381.309)	(59.481)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación	4.142.583	4.002.792
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión		
Importes recibidos por desapropiación de Propiedades, Planta y Equipo	18.529	12.790
Reembolso de anticipos de préstamos en efectivo y préstamos recibidos	-	2.242
Incorporación de propiedad, planta y equipo	(2.368.352)	(3.297.193)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(2.349.823)	(3.282.161)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación (Presentación)		
Préstamos de entidades relacionadas	-	1.581.590
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(560.839)	-
Pagos de dividendos a accionistas	(1.230.879)	(2.302.421)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(1.791.718)	(720.831)
INCREMENTO (DECREMENTO) NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	1.042	(200)
EFFECTOS DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	0	0
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	991	2.033
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	2.033	1.833

Nota 1 Resumen de las principales políticas contables

A continuación se describen las principales políticas de contabilidad adoptadas en la preparación de estos estados financieros.

1.1 Bases de preparación

Los presentes estados financieros, han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standard Board (IASB), las que han sido adoptadas en Chile bajo denominación: Normas de Información Financiera de Chile (NIFCH) y representa la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Los Estados financieros cubren los siguientes ejercicios : Estado de Situación Financiera, terminados al 1 de enero y 31 de diciembre 2008 y al 31 de diciembre de 2009; Estados de Cambios en el Patrimonio, Estado de Resultados Integrales y Estado de Flujos de Efectivo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2009.

Los estados financieros del 1 de enero y 31 de diciembre de 2008, se muestran en forma comparativa de acuerdo a lo indicado en párrafo anterior. Para efectos comparativos, se han efectuado algunas reclasificaciones menores a los estados financieros al 31 de diciembre de 2008.

Los estados financieros emitidos al 31 de diciembre de 2008 se preparaban de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile (PCGA), y normas e instrucciones impartidas por la SVS.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico, modificado por la revalorización de activos financieros a valor justo con efecto en resultados.

La preparación de los estados financieros conforme a las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su criterio profesional en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad.

A la fecha de emisión de estos estados financieros, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación.

Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Nueva Norma, Mejoras y Enmiendas		Fecha de aplicación obligatoria
Mejora a IFRS 3	Combinación de negocios	1 de julio de 2009
Mejora a IFRS 1	Adopción inicial	1 de julio de 2009
IFRIC 17	Transferencias de activos de clientes	1 de julio de 2009
IFRIC 18	Extinción de deudas financieras con instrumentos de capital	1 de julio de 2009
Mejora a IAS 27	Estados financieros consolidados y separados	1 de julio de 2009
Enmienda IFRS 1	Exenciones en la adopción inicial de las NIIF	1 de enero de 2010
Enmienda de IAS 1	Presentación de estados financieros	1 de enero de 2010
Enmienda IFRS 2	Transacciones con pago basado en la acción y liquidación en caja entre empresas del grupo	1 de enero de 2010
Mejora a la IAS 38	Activos intangibles	1 de enero de 2010
Enmienda de IAS 39	Instrumentos financieros: reconocimiento y medición	1 de enero de 2010
Enmienda IAS 32	Clasificación de emisiones de derechos de acciones	1 de febrero de 2010
IFRIC 19	Cancelación de pasivos financieros con instrumentos de patrimonio	1 de julio de 2010
Enmienda IFRIC 14	Prepago de requisitos mínimos de financiación	1 de enero de 2011
Enmiendas IAS 24	Partes vinculadas	1 de enero de 2011
Mejora IFRS 9	Instrumentos financieros	1 de enero de 2013

La Sociedad estima que la adopción de las Normas, Enmiendas e Interpretaciones antes descritas, no tendrán un impacto significativo en los estados financieros individuales en el ejercicio de su aplicación inicial.

1.2 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste

La Sociedad utiliza el peso chileno como su moneda funcional y moneda de presentación de sus estados financieros. La moneda funcional se ha determinado considerando el ambiente económico en que la Sociedad desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan los principales flujos de efectivo.

Las transacciones en monedas extranjeras y unidades reajustables son registradas al tipo de cambio de la respectiva moneda o unidad de reajuste a la fecha en que la transacción cumple con los requisitos para su reconocimiento inicial. Al cierre de cada balance, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras y unidades reajustables son traducidos a pesos chilenos al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera, como en la valorización de los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera, se incluyen en el resultado del ejercicio en la cuenta Diferencia de Cambio, en tanto las diferencias originadas por los cambios en unidades de reajuste se registran en la cuenta Resultados por Unidades de Reajuste.

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras y unidades de reajuste utilizadas en la preparación de los estados financieros consolidados al 1 de enero de 2008, 31 de diciembre de 2008 y 31 de diciembre de 2009, son los siguientes:

Pesos chilenos por unidad de moneda extranjera ó unidad de reajuste		Al 1 de enero de 2008 \$	Al 31 de diciembre de 2008 \$	Al 31 de diciembre de 2009 \$
Monedas extranjeras				
Dólar estadounidense	USD	496,89	636,45	507,10
Euro	EUR	730,94	898,81	726,82
Unidades de reajuste				
Unidad de fomento	UF	19.622,66	21.452,57	20.942,88

1.3 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja y saldo en banco.

1.4 Instrumentos financieros

Créditos y cuentas por cobrar

Corresponde a aquellos activos financieros con pagos fijos y determinables que no tienen cotización en el mercado activo. Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura, registrando el correspondiente ajuste en el caso de existir evidencia objetiva de riesgo de pago por parte del cliente.

El cálculo de la estimación por perdida por deterioro, se determina aplicando porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad, hasta llegar a un 100% en la mayor parte de las deudas superiores a 180 días, a excepción de aquellos casos que, de acuerdo a la política, se estiman pérdidas por deterioro parcialmente sobre análisis individuales caso a caso.

Los créditos y cuentas por cobrar comerciales corrientes no se descuentan. La Sociedad ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

1.5 Deterioro de activos financieros

La Sociedad evalúa a cada fecha del balance general si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado.

Cuando existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es reconocido en el Estado de Resultados Integrales bajo la cuenta Gastos de Administración.

La Sociedad evalúa el deterioro de las cuentas por cobrar en forma colectiva, para lo cual agrupa los activos financieros de acuerdo con características de riesgo similares que son indicativas de la capacidad de los deudores para cumplir con sus obligaciones en los términos pactados.

Si en un ejercicio posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada.

Cualquier reverso posterior de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados en la medida que el valor libro del activo no excede su valor a la fecha de reverso.

1.6 Inventarios

Los inventarios se valorizan al menor valor entre su costo de adquisición o producción y su valor neto realizable. El costo de producción de los productos terminados y de los productos en proceso incluye las materias primas, la mano de obra directa, los gastos indirectos de fabricación basados en una capacidad operativa normal y otros costos incurridos para dejar los productos en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta, netos de descuentos atribuibles a los inventarios.

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal de los negocios, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el costo supere a su valor neto de realización, se registra una estimación de deterioro por el diferencial del valor. En dicha estimación de deterioro se consideran también montos relativos a obsolescencia derivados de baja rotación, obsolescencia técnica y productos retirados del mercado.

El costo de los inventarios y los productos vendidos se determina usando el método FIFO (First in First Out) ó PEPS (Primero en Entrar Primero en Salir). La Sociedad estima que la mayor parte de los inventarios tienen una rotación menor a un año.

Los materiales y materias primas adquiridas de terceros se valorizan al precio de adquisición y cuando se consumen se incorporan al valor de productos terminados usando el método FIFO.

1.7 Pagos Anticipados

Los pagos anticipados incluyen principalmente desembolsos relacionados con anticipos a proveedores de activos fijos y seguros.

1.8 Propiedades, plantas y equipos

Las propiedades, plantas y equipos son registrados al costo histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro. El costo incluye tanto los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Compañía y los costos pueden ser medidos razonablemente. Los otros desembolsos posteriores corresponden a reparaciones o mantenciones y son registrados en resultados cuando son incurridos.

La depreciación de propiedades, planta y equipos es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de los bienes del activo fijo, considerando el valor residual estimado de estos. Cuando un bien está compuesto por componentes significativos, que tienen vidas útiles diferentes, cada parte se deprecia en forma separada. Las estimaciones de vidas útiles y valores residuales de los activos fijos son revisadas, y ajustadas si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros.

Las vidas útiles estimadas de propiedades, plantas y equipos son las siguientes:

Tipo de bienes	Número de años
Edificios y construcciones	20 a 60
Maquinarias y equipos	10 a 15
Muebles y enseres	5 a 10
Envases plásticos y contenedores	4 a 16

De acuerdo a lo señalado por NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera", a los activos fijos se les asignó como costo atribuido el costo revalorizado al 1 de enero de 2008 según los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptado en Chile, ya que este es comparable con su costo o costo depreciado bajo NIIF.

Cuando el valor libro de un activo de propiedad, planta y equipos excede a su monto recuperable, este es reducido inmediatamente hasta su monto recuperable.

1.9 Arrendamientos

Los contratos de arriendo son clasificados como arrendos operativos y los respectivos pagos de arrendamiento son cargados a resultados cuando se efectúan o se devengan.

1.10 Activos intangibles

Programas informáticos

Las licencias adquiridas de programas informáticos son capitalizadas, al valor de los costos incurridos en adquirirlas y prepararlas para usar los programas específicos. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (4 a 7 años). Los costos de mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurren.

Gastos de investigación y desarrollo

Los gastos de investigación y desarrollo se reconocen como un gasto cuando se incurre en ellos. Los desembolsos por estos conceptos durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2008 y 2009 no son significativos.

1.11 Impuesto a la renta e impuestos diferidos

El impuesto a la renta está conformado por las obligaciones legales por impuesto a la renta y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad N° 12 - Impuesto a la Renta. El impuesto a la renta es reconocido en el Estado de Resultados Integrales, excepto cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto de impuesto se reconoce también en patrimonio.

Obligación por impuesto a la renta

Las obligaciones por impuesto a la renta son reconocidas en los estados financieros en base a la mejor estimación de las utilidades tributables a la fecha cierre de los estados financieros y la tasa de impuesto a la renta vigente a dicha fecha.

Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos son los impuestos que la Sociedad espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor libro de los activos y pasivos para propósitos de reporte financiero y la correspondiente base tributaria de estos activos y pasivos utilizada en la determinación de las utilidades afectas a impuesto. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son generalmente reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean realizados.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido esté relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

1.12 Beneficios a los empleados

Vacaciones de los empleados

La Sociedad registra el costo asociado a las vacaciones del personal sobre base devengada.

Bonificaciones a empleados

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonos cuando está obligada contractualmente o cuando dado el resultado a determinada fecha se estima que se pagará o devengará a final del año.

Indemnización por años de servicios

La Sociedad registra un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio, correspondiente a planes de beneficios definidos, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con los trabajadores. Esta obligación se determina mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos. Este valor así determinado se presenta a valor actual utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. Las tasas de descuento se determinan por referencia a curvas de tasas de interés de mercado, las cuales han sido de un 7,6% y 7,7% para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2009, respectivamente. Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valoración de los pasivos afectos a estos planes son registradas directamente en resultados.

1.13 Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando (i) la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y (iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

1.14 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos por ventas de los bienes del giro, se reconocen al momento del despacho físico del producto, conjuntamente con la transferencia al comprador de los riesgos y beneficios de la propiedad de los bienes.

1.15 Costos de venta de productos

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costos de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción y los costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

1.16 Gastos de distribución

Los gastos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

1.17 Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, las depreciaciones de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

1.18 Medio ambiente

Los desembolsos asociados a la protección del medio ambiente se imputan a resultados cuando se incurren, excepto aquellos que pueden ser capitalizados de acuerdo a las NIIF.

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

Correspondiente al ejercicio terminado

al 31 de diciembre de 2009

MILLAHUE S.A.

El presente documento consta de 6 secciones:

- **Informe de los Auditores Independientes**
- **Estado de Situación Financiera**
- **Estado de Resultados Integrales por Función**
- **Estado de Cambios en el Patrimonio Neto**
- **Estado de Flujo de Efectivo**
- **Resumen de las Principales Políticas Contables**

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago, 17 de marzo de 2010

Señores Accionistas y Directores
Millahue S.A.

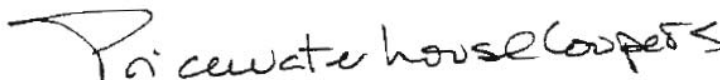
Como auditores externos de Compañía Cervecerías Unidas S.A., hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 17 de marzo de 2010. Los estados financieros básicos de la subsidiaria Millahue S.A. y su nota de criterios contables aplicados, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular N° 555 de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros básicos y su nota de criterios contables aplicados de Millahue S.A. adjuntos, auditados por nuestra firma, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2009 y 2008. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados), es responsabilidad de la Administración de Millahue S.A.

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Luis Perera Aldama
RUT: 14.746.481-1



ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO

ACTIVOS	Al 01 de enero	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
	de 2008	de 2008	de 2009
	M\$	M\$	M\$
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.079	212	197
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	-	-	189
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	1.137.299	2.486.961	18.552
Pagos anticipados	7.231	175	192
Cuentas por cobrar por impuestos	39.983	16.565	28.438
Total activos corrientes	1.185.592	2.503.913	47.568
Activos no corrientes			
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	6.220.171	11.689.782	2.924.008
Inversiones en Asociadas Contabilizadas por el Metodo de la Participacion	8.571.864	3.990.756	3.826.188
Propiedades, planta y equipos (neto)	1.029	653	277
Propiedades de inversión	317.212	317.212	377.012
Activos por impuestos diferidos	-	16.275	14.472
Total activos no corrientes	15.110.276	16.014.678	7.141.957
Total activos	16.295.868	18.518.591	7.189.525

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO

PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		Al 01 de enero	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
PASIVO		de 2008	de 2008	de 2009
		M\$	M\$	M\$
Pasivos corrientes				
Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar		124.910	85	444
Cuentas por pagar a entidades relacionadas		1.143.046	11.303.864	-
Cuentas por pagar por impuestos		2.844	2.844	2.844
Otros pasivos		5.436	12.691	389.474
Total pasivos corrientes		1.276.236	11.319.484	392.762
Pasivos no corrientes				
Impuestos diferidos		16.942	16.119	13.058
Total pasivos no corrientes		16.942	16.119	13.058
Total pasivos		1.293.178	11.335.603	405.820
PATRIMONIO NETO				
Patrimonio neto				
Capital emitido		2.869.301	3.124.669	3.124.669
Otras reservas		2.824.785	3.032.051	2.759.068
Resultados retenidos		9.308.604	1.026.268	899.968
Subtotal patrimonio		15.002.690	7.182.988	6.783.705
Participaciones minoritarias		-	-	-
Total patrimonio neto		15.002.690	7.182.988	6.783.705
Total pasivos y patrimonio neto		16.295.868	18.518.591	7.189.525

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION

Estado de Resultados Integrales	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Margen bruto	-	-
Otros ingresos de operación	5.068	696
Gastos de administración	(103.183)	(41.733)
Otros gastos de operación	15	(37)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas contabilizados por el método de la participación	2.912.184	1.347.530
Resultado por unidades de reajuste	616.893	(43.443)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	3.430.977	1.263.013
Impuestos a las ganancias	15.565	13.131
Utilidad (pérdida) del ejercicio proveniente de actividades continuadas	3.446.542	1.276.144
Utilidad (pérdida) del ejercicio	3.446.542	1.276.144
Utilidad (pérdida) atribuible a		
Tenedores de acciones	3.446.542	1.276.144
Utilidad (pérdida) de ejercicio	3.446.542	1.276.144
Utilidad (pérdida) por acción (pesos)	134,63	49,85
Utilidad (pérdida) básica y diluida por acción proveniente de actividades continuadas (pesos)	134,63	49,85
Utilidad (pérdida) básica y diluida por acción proveniente de actividades descontinuadas	-	-

Millahue S.A.
 Estado de Otros Resultados Integrales
 (Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estado de Otros Resultados Integrales	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Utilidad (pérdida) del ejercicio	3.446.542	1.276.144
Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio neto		
Diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior	193.160	(226.974)
Total otros ingresos y gastos integrales del ejercicio	193.160	(226.974)
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	3.639.702	1.049.170

(1) Corresponde a la utilidad (pérdida) del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiese registrado directamente contra patrimonio.

Millahue S.A.
Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto	Capital emitido	Otras reservas		Resultados acumulados	Total patrimonio
	Capital pagado	Reserva de conversión	Otras reservas		
	M\$	M\$	M\$		
Saldo al 1 de enero de 2008	2.869.301	(56.739)	2.881.524	9.308.604	15.002.690
Cambios					
Dividendos provisorios (1)	-	-	-	(1.311.686)	(1.311.686)
Dividendos eventual (3)	-	-	-	(10.000.000)	(10.000.000)
Efecto de combinaciones de negocios	-	-	269.474	(417.192)	(147.718)
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	255.368	-	(255.368)	-	-
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	193.160	-	3.446.542	3.639.702
Total cambios en el patrimonio	255.368	193.160	14.106	(8.282.336)	(7.819.702)
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008	3.124.669	136.421	2.895.630	1.026.268	7.182.988
Saldo al 1 de enero de 2009	3.124.669	136.421	2.895.630	1.026.268	7.182.988
Cambios					
Dividendos provisionados (2)	-	-	-	(382.884)	(382.884)
Dividendos definitivos (1)	-	-	-	(1.061.064)	(1.061.064)
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	-	-	(46.009)	41.504	(4.505)
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	(226.974)	-	1.276.144	1.049.170
Total cambios en el patrimonio	-	(226.974)	(46.009)	(126.300)	(399.283)
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009	3.124.669	(90.553)	2.849.621	899.968	6.783.705

(1) Corresponde a dividendos declarados y efectivamente pagados, según acuerdos definidos en Junta de Accionistas.

(2) Corresponde a la provisión de dividendo mínimo equivalente al menos al 30% de utilidades líquidas.

(3) Según Junta de accionistas de fecha 29 de diciembre de 2008, se acordó distribuir con cargo a las utilidades acumuladas un dividendo eventual No. 25 de M\$ 10.000.000, correspondiente a \$390,625 por acción, el cual se encontrará a disposición de los accionistas a contar del 6 de enero de 2009.

Millahue S.A.
Estado de Flujos de Efectivo
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Estado de Flujo de Efectivo	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación		
Pagos a proveedores	(68.513)	(60.478)
Otros cobros (pagos)	227.070	14.927
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Operaciones, Total	158.557	(45.551)
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Otras Actividades de Operación		
Importes Recibidos por Dividendos Clasificados como de Operación	5.054.819	3.749.018
Importes Recibidos por Impuestos a las Ganancias Devueltos	17.724	-
Pagos por Impuestos a las Ganancias	(121.074)	-
Otras Entradas (Salidas) Procedentes de Otras Actividades de Operación	(58)	-
Flujos de Efectivo de (Utilizados en) Otras Actividades de Operación, Total	4.951.411	3.749.018
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación	5.109.968	3.703.467
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión		
Préstamos a empresas relacionadas	(3.936.258)	(3.767.532)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(3.936.258)	(3.767.532)
Préstamos de entidades relacionadas	-	12.436.800
Pagos de dividendos a accionistas comunes	(1.174.577)	(12.372.750)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(1.174.577)	64.050
INCREMENTO (DECREMENTO) NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	(867)	(15)
EFFECTOS DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	-	-
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	1.079	212
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	212	197

Nota 1 Resumen de las principales políticas contables

A continuación se describen las principales políticas de contabilidad adoptadas en la preparación de estos estados financieros .

1.1 Bases de preparación

Los presentes estados financieros al 31 de diciembre de 2009, han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), las que han sido adoptadas en Chile bajo denominación: Normas de Información Financiera de Chile (NIFCH) y representa la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Los estados financieros cubren los siguientes ejercicios: Estado de Situación Financiera, terminados al 31 de diciembre de 2009 y al 31 de diciembre de 2008 y 1 de enero de 2008; Estados de Cambios en el Patrimonio, Estado Integral de Resultados y Estado de Flujos de Efectivo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008

Los estados financieros del 1 de enero y 31 de diciembre de 2008, se muestran de forma comparativa de acuerdo a lo indicado en párrafo anterior.

Los estados financieros emitidos al 31 de diciembre de 2008 se preparaban de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile (PCGA), utilizados antes de la emisión del Boletín Técnico N° 79 y a normas e instrucciones impartidas por la SVS.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico.

La preparación de los estados financieros conforme a las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su criterio profesional en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad.

A la fecha de emisión de estos estados financieros, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación.

Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Nueva Norma, Mejoras y Enmiendas		Aplicación Obligatoria: ejercicios iniciados a partir de
Mejora a IFRS 3	Combinación de negocios	1 de julio de 2009
Mejora a IFRS 1	Adopción inicial	1 de julio de 2009
IFRIC 17	Transferencias de activos de clientes	1 de julio de 2009
IFRIC 18	Extinción de deudas financieras con instrumentos de capital	1 de julio de 2009
Mejora a IAS 27	Estados financieros consolidados y separados	1 de julio de 2009
Enmienda IFRS 1	Exenciones en la adopción inicial de las NIIF	1 de enero de 2010
Enmienda IAS 1	Presentación de estados financieros	1 de enero de 2010
Enmienda IFRS 2	Transacciones con pago basado en la acción y liquidación en caja entre empresas del grupo	1 de enero de 2010
Mejora a la IAS 38	Activos intangibles	1 de enero de 2010
Enmienda de IAS 39	Instrumentos financieros: reconocimiento y medición	1 de enero de 2010
Enmienda IAS 32	Clasificación de emisiones de derechos de acciones	1 de febrero de 2010
IFRIC 19	Cancelación de pasivos financieros con instrumentos de patrimonio	1 de julio de 2010
Enmienda IFRIC 14	Prepago de requisitos mínimos de financiación	1 de enero de 2011
Enmienda IAS 24	Partes vinculadas	1 de enero de 2011
Mejora a IFRS 9	Instrumentos financieros	1 de enero de 2013

La Sociedad estima que la adopción de las Normas, Enmiendas e Interpretaciones antes descritas, no tendrán un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad en el ejercicio de su aplicación inicial.

1.2 Transacciones en unidades de reajuste

La Sociedad utiliza el peso chileno como su moneda funcional y moneda de presentación de sus estados financieros. La moneda funcional se ha determinado considerando el ambiente económico en que la Sociedad desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan los principales flujos de efectivo.

Las transacciones en unidades reajustables son registradas al tipo de cambio de la respectiva unidad de reajuste a la fecha en que la transacción cumple con los requisitos para su reconocimiento inicial. Al cierre de cada balance, los activos y pasivos monetarios denominados en unidades reajustables son traducidos a pesos chilenos al tipo de cambio vigente de la respectiva unidad de reajuste. las diferencias originadas por los cambios en unidades de reajuste se registran en la cuenta Resultados por Unidades de Reajuste.

El tipo de cambio de la unidad de reajuste UF utilizada en la preparación de los estados financieros es de \$19.622,66 \$21.452,57 y \$20.942,88 al 1 de enero de 2008, 31 de diciembre de 2008 y 31 de diciembre de 2009, respectivamente.

1.3 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el saldo en bancos.

1.4 Instrumentos financieros

Con posterioridad al reconocimiento inicial la Sociedad valoriza el activo financiero como se describe a continuación:

Cuentas por cobrar a empresas relacionadas

Los créditos y cuentas por cobrar comerciales corrientes no se descuentan. La Sociedad ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

1.5 Inversiones en asociadas contabilizadas por el método de participación

Una asociada es una entidad sobre la que el inversor posee influencia significativa, y no es una subsidiaria ni constituye una participación en un negocio conjunto. La sociedad reconoce su participación usando el método de participación.

El método de participación es un método según el cual la inversión se registra inicialmente al costo, y es ajustada posteriormente en función de los cambios que experimenta, tras la adquisición, la porción de los activos netos en la entidad participada que corresponde al inversor.

Los dividendos percibidos de estas sociedades se registran reduciendo el valor de la participación y los resultados obtenidos por las mismas, se registran en el rubro "Participación en ganancia (pérdida) de asociadas.

1.6 Pagos Anticipados

Los pagos anticipados incluyen principalmente desembolsos relacionados con servicios contratados que no han sido recibidos a la fecha de cierre .

1.7 Propiedades de Inversión

Las propiedades de inversión corresponden principalmente a terrenos mantenidos por la Sociedad con la finalidad de generar plusvalías y no para ser utilizadas en el transcurso normal de sus negocios y son registradas al costo histórico menos cualquier pérdida por deterioro.

De acuerdo a lo señalado por NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera", la Compañía ha optado por utilizar el valor justo como costo atribuido para propiedades de inversión a la fecha de transición a las NIIF mediante el uso de tasaciones efectuadas por expertos independientes calificados.

1.8 Impuesto a la renta e impuestos diferidos

El impuesto a la renta está conformado por las obligaciones legales por impuesto a la renta y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad N° 12 - Impuesto a la Renta. El impuesto a la renta es reconocido en el Estado de Resultados, excepto cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto de impuesto se reconoce también en patrimonio.

Obligación por impuesto a la renta

Las obligaciones por impuesto a la renta son reconocidas en los estados financieros en base a la mejor estimación de las utilidades tributables a la fecha cierre de los estados financieros y la tasa de impuesto a la renta vigente en Chile.

Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos son los impuestos que la Sociedad espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor libro de los activos y pasivos para propósitos de reporte financiero y la correspondiente base tributaria de estos activos y pasivos utilizada en la determinación de las utilidades afectas a impuesto. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son generalmente reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean realizados.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en asociadas, excepto en aquellos casos en que la Sociedad pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no se vayan a revertir en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos, incluidos aquellos originados por pérdidas tributarias, son reconocidos

Millahue S.A.
Nota a los estados Financieros
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

en la medida que es probable que en el futuro existan utilidades tributables contra las cuales se puedan imputar las diferencias temporarias deducibles y las pérdidas tributarias no utilizadas.

El valor libro de los activos por impuestos diferidos es revisado a la fecha de cierre de los estados financieros y es reducido, mediante una provisión de valuación, en la medida que se estime probable que ya no se dispondrá de suficientes utilidades tributables para permitir que se use todo o parte de los activos por impuestos diferidos.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido esté relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

1.9 Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden a gastos generales y de administración.

TRANSPORTES CCU

**TRANSPORTES CCU LTDA.
ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES**

Correspondiente al ejercicio terminado
Al 31 de diciembre 2009

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

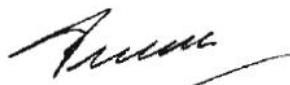
Santiago, 17 de marzo de 2010

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

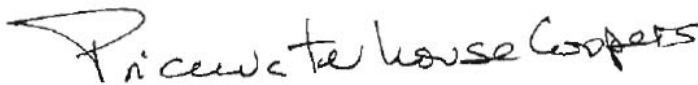
Como auditores externos de Compañía Cervecerías Unidas S.A., hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 17 de marzo de 2010. Los estados financieros básicos de la subsidiaria Transportes CCU Ltda. y su nota de criterios contables aplicados, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular N° 555 de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros básicos y su nota de criterios contables aplicados de Transportes CCU Ltda. adjuntos, auditados por nuestra firma, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2009 y 2008. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados), es responsabilidad de la Administración de Transportes CCU Ltda.

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Luis Perera Aldama
RUT: 14.748.481-1



Transportes CCU Ltda.
 Estado de situación financiera clasificado
 (cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO

ACTIVOS	Al 01 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3.477	3.001	873.068
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	465.875	386.175	416.245
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	21.298.880	21.676.353	13.961.745
Pagos anticipados	374.265	176.519	252.686
Cuentas por cobrar por impuestos	133.025	312.902	426.860
Otros activos corrientes	24.333	10.761	19.319
Total activos corrientes	22.299.855	22.565.711	15.949.923
Activos no corrientes			
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	54.759	-	13.124.407
Activos intangibles (neto)	237.095	237.010	238.100
Propiedades, planta y equipos (neto)	4.223.154	5.943.645	6.813.360
Activos por impuestos diferidos	674.023	261.257	375.457
Total activos no corrientes	5.189.031	6.441.912	20.551.324
Total activos	27.488.886	29.007.623	36.501.247

Transportes CCU Ltda.
 Estado de situación financiera clasificado
 (cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO

PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		Al 01 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
PASIVO		M\$	M\$	M\$
Pasivos corrientes				
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar		7.768.339	6.998.431	9.095.422
Cuentas por pagar a entidades relacionadas		4.300.824	5.895.756	6.721.869
Obligación por Beneficios a empleados, Corriente		852.168	1.100.558	1.145.650
Total pasivos corrientes		12.921.331	13.994.745	16.962.941
Pasivos no corrientes				
Cuentas por pagar a entidades relacionadas		15.543.127	12.730.420	17.355.782
Impuestos diferidos		-	-	336.654
Obligación por Beneficios a empleados, No Corriente		1.524.188	1.603.201	1.461.439
Total pasivos no corrientes		17.067.315	14.333.621	19.153.875
Total pasivos		29.988.646	28.328.366	36.116.816
PATRIMONIO NETO				
Patrimonio neto atribuible a los tenedores de acciones				
Capital emitido		26.998	26.998	26.998
Otras reservas		15.811	15.811	15.811
Resultados retenidos		(2.542.569)	636.448	341.622
Subtotal patrimonio atribuible a los tenedores de acciones		(2.499.760)	679.257	384.431
Participaciones minoritarias		-	-	-
Total patrimonio neto		(2.499.760)	679.257	384.431
Total pasivos y patrimonio neto		27.488.886	29.007.623	36.501.247

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION

Estado de Resultado Integrales	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Ingresos por ventas	86.632.777	91.388.026
Costos de distribución	(39.461.251)	(41.472.208)
Margen bruto	47.171.526	49.915.818
Gastos de administración	(43.218.998)	(47.713.591)
Otros gastos de operación (neto)	13.996	(3.551)
Gastos financieros netos	3.467	5.360
Diferencias de cambio	(7.417)	7.775
Resultado por unidades de reajuste	(127.988)	(26.020)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	3.834.586	2.185.791
Impuestos a las ganancias	(655.601)	(467.275)
actividades continuadas	3.178.985	1.718.516
Utilidad (pérdida) del ejercicio proveniente de actividades descontinuadas, después de impuestos	-	-
Utilidad (pérdida) del ejercicio	3.178.985	1.718.516
Utilidad (pérdida) atribuible a		
Tenedores de acciones	3.178.985	1.718.516
Participaciones minoritarias	-	-
Utilidad (pérdida) de ejercicio	3.178.985	1.718.516

Estado de Otros Resultados Integrales	Por los tres meses terminados el 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Utilidad (pérdida) del ejercicio	3.178.985	1.718.516
Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio neto	-	-
Total otros ingresos y gastos integrales del ejercicio	-	-
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	3.178.985	1.718.516
Ingresos y gastos integrales atribuibles a:		
Tenedores de acciones (1)	3.178.985	1.718.516
Participaciones minoritarias	-	-
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	3.178.985	1.718.516

(1) Correspondería a la utilidad (pérdida) del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiese registrado directamente contra patrimonio.

Transportes CCU Ltda.
 Estado de cambios en el patrimonio neto
 (cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto	Capital pagado	Otras reservas	Resultados acumulados	Patrimonio neto atribuible a accionistas comunes	Total patrimonio
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 1 de enero de 2008	26.998	15.811	(2.542.569)	(2.499.760)	(2.499.760)
Cambios					
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	-	-	32	32	32
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	3.178.985	3.178.985	3.178.985
Total cambios en el patrimonio	-	-	3.179.017	3.179.017	3.179.017
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008	26.998	15.811	636.448	679.257	679.257
Saldo al 1 de enero de 2009	26.998	15.811	636.448	679.257	679.257
Cambios					
Dividendos provisorios (2)	-	-	(983.543)	(983.543)	(983.543)
Dividendos definitivos (1)	-	-	(1.029.799)	(1.029.799)	(1.029.799)
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	1.718.516	1.718.516	1.718.516
Total cambios en el patrimonio	-	-	(294.826)	(294.826)	(294.826)
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009	26.998	15.811	341.622	384.431	384.431

(1) Corresponde a retiros de utilidades acumuladas acordado en junta de directorio N° 30 del 23 de diciembre de 2009

(2) Corresponde a retiros de utilidades a cuenta del ejercicio acordado en junta de directorio N° 30 del 23 de diciembre de 2009

Transportes CCU Ltda.
 Estado de flujos de efectivo
 (Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Estado de Flujo de Efectivo	Del 01 de enero al 31 de diciembre de	
	2008 M\$	2009 M\$
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación		
Importes cobrados de clientes	102.591.741	101.203.603
Pagos a proveedores	(88.362.507)	(97.727.951)
Remuneraciones pagadas	(10.128.257)	(8.503.697)
Pagos recibidos y remitidos por impuesto al valor agregado	(2.236.664)	(3.706.839)
Otros cobros (pagos)	-	(2.294)
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Operaciones, Total	1.864.313	(8.737.178)
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Otras Actividades de Operación		
Importes Recibidos por Impuestos a las Ganancias Devueltos	95.081	215.830
Pagos por Impuestos a las Ganancias	(288.545)	-
Otras Entradas (Salidas) Procedentes de Otras Actividades de Operación	18.461	(143.982)
Flujos de Efectivo de (Utilizados en) Otras Actividades de Operación, Total	(175.003)	71.848
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación	1.689.310	(8.665.330)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión		
Otros flujos de efectivo de (utilizados en) actividades de inversión	-	54.265
Incorporación de propiedad, planta y equipo	(2.312.720)	(3.928.562)
Préstamos a empresas relacionadas	-	7.961.327
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(2.312.720)	4.087.030
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación (Presentación)		
Préstamos de entidades relacionadas	622.934	7.461.710
Pagos de dividendos	-	(2.013.343)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación	622.934	5.448.367
INCREMENTO (DECREMENTO) NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	(476)	870.067
EFFECTOS DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	-	-
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial	3.477	3.001
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	3.001	873.068

Nota 1 Resumen de las principales políticas contables

A continuación se describen las principales políticas de contabilidad adoptadas en la preparación de estos estados financieros.

1.1 Bases de preparación

Los presentes estados financieros, han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), las que han sido adoptadas en Chile bajo denominación: Normas de Información Financiera de Chile (NIFCH) y representa la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Los estados financieros cubren los siguientes ejercicios: Estado de Situación Financiera, terminados al 1 de enero y 31 de diciembre de 2008 y al 31 de diciembre 2009; Estados de Cambios en el Patrimonio neto, Estado Integral de Resultados y Estado de Flujos de Efectivo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2009.

Los estados financieros al 1 de enero y 31 de diciembre de 2008, y sus correspondientes notas, se muestran de forma comparativa de acuerdo a lo indicado en párrafo anterior. Para efectos comparativos, se han efectuado algunas reclasificaciones menores a los estados financieros al 31 de diciembre de 2008.

Los estados financieros emitidos al 31 de diciembre de 2008 se preparaban de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile (PCGA), y normas e instrucciones impartidas por la SVS..

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico, modificado por la revalorización de activos financieros y pasivos financieros a valor justo con efecto en resultados.

La preparación de los estados financieros individuales conforme a las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su criterio profesional en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad.

A la fecha de emisión de estos estados financieros, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Compañía no ha adoptado con anticipación.

Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Nueva Norma, Mejoras y Enmiendas		Aplicación Obligatoria: ejercicios iniciados a partir de
Mejora a IFRS 3	Combinación de negocios	1 de julio de 2009
Mejora a IFRS 1	Adopción inicial	1 de julio de 2009
IFRIC 17	Transferencias de activos de clientes	1 de julio de 2009
IFRIC 18	Extinción de deudas financieras con instrumentos de capital	1 de julio de 2009
Mejora a IAS 27	Estados financieros consolidados y separados	1 de julio de 2009
Enmienda IFRS 1	Exenciones en la adopción inicial de las NIIF	1 de enero de 2010
Enmienda IAS 1	Presentación de estados financieros	1 de enero de 2010
Enmienda IFRS 2	Transacciones con pago basado en la acción y liquidación en caja entre empresas del grupo	1 de enero de 2010
Mejora a la IAS 38	Activos intangibles	1 de enero de 2010
Enmienda de IAS 39	Instrumentos financieros: reconocimiento y medición	1 de enero de 2010
Enmienda IAS 32	Clasificación de emisiones de derechos de acciones	1 de febrero de 2010
IFRIC 19	Cancelación de pasivos financieros con instrumentos de patrimonio	1 de julio de 2010
Enmienda IFRIC 14	Prepago de requisitos mínimos de financiación	1 de enero de 2011
Enmienda IAS 24	Partes vinculadas	1 de enero de 2011
Mejora a IFRS 9	Instrumentos financieros	1 de enero de 2013

La Sociedad estima que la adopción de las Normas, Enmiendas e Interpretaciones antes descritas, no tendrán un impacto significativo en los estados financieros individuales del grupo en el ejercicio de su aplicación inicial.

1.2 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste

La Sociedad utiliza el peso chileno como su moneda funcional y moneda de presentación de sus estados financieros. La moneda funcional se ha determinado considerando el ambiente económico en que la Sociedad desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan los principales flujos de efectivo.

Las transacciones en monedas extranjeras y unidades reajustables son registradas al tipo de cambio de la respectiva moneda o unidad de reajuste a la fecha en que la transacción cumple con los requisitos para su reconocimiento inicial. Al cierre de cada balance, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras y unidades reajustables son traducidos a pesos chilenos al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera, como en la valorización de los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera, se incluyen en el resultado del ejercicio en la cuenta Diferencia de Cambio, en tanto las diferencias originadas por los cambios en unidades de reajuste se registran en la cuenta Resultados por Unidades de Reajuste.

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras y unidades de reajuste utilizadas en la preparación de los estados financieros consolidados al 1 de enero de 2008, 31 de diciembre de 2008 y 31 de diciembre de 2009, son los siguientes:

Pesos chilenos por unidad de moneda extranjera ó unidad de reajuste		Al 1 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
		\$	\$	\$
Monedas extranjeras				
Dólar estadounidense	USD	496,89	636,45	507,10
Euro	EUR	730,94	898,81	726,82
Unidades de reajuste				
Unidad de fomento	UF	19.622,66	21.452,57	20.942,88

1.3 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja y los saldos en bancos.

1.4 Pagos Anticipados

Los pagos anticipados incluyen principalmente desembolsos relacionados con servicios de fletes, seguros y servicios en bodega.

1.5 Propiedades, plantas y equipos

Las propiedades, plantas y equipos son registrados al costo histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro. El costo incluye tanto los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Sociedad y los costos pueden ser medidos razonablemente. Los otros desembolsos posteriores corresponden a reparaciones o mantenimientos y son registrados en resultados cuando son incurridos.

La depreciación de propiedades, planta y equipos, es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de los bienes del activo fijo, considerando el valor residual estimado de estos. Cuando un bien está compuesto por componentes significativos, que tienen vidas útiles diferentes, cada parte se deprecia en forma separada. Las estimaciones de vidas útiles y valores residuales de los activos fijos son revisadas, y ajustadas si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros.

Las vidas útiles estimadas de propiedades, plantas y equipos son las siguientes:

Tipo de bienes	Número de años
Maquinarias y equipos	10 a 15
Muebles y enseres	5 a 10

Las pérdidas y ganancias por la venta de propiedades, plantas y equipos, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libro y se incluyen en el Estado de Resultados Integrales.

De acuerdo a lo señalado por NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera", a los activos fijos se les asignó como costo atribuido el costo revalorizado al 1 de enero de 2008 según los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptado en Chile, ya que este es comparable con su costo o costo depreciado bajo NIIF.

Cuando el valor libro de un activo de propiedad, planta y equipos excede a su monto recuperable, este es reducido inmediatamente hasta su monto recuperable.

1.6 Deterioro de activos no corrientes

La Sociedad evalúa anualmente la existencia de indicadores de deterioro sobre activos no corrientes. Si existen indicadores, la Sociedad estima el monto recuperable del activo deteriorado. De no ser posible estimar el monto recuperable del activo deteriorado a nivel individual, la Sociedad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo al cual el activo pertenece.

1.7 Impuesto a la renta e impuestos diferidos

El impuesto a la renta está conformado por las obligaciones legales por impuesto a la renta y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad N° 12 - Impuesto a la Renta. El impuesto a la renta es reconocido en el Estado de Resultados Integrales, excepto cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto de impuesto se reconoce también en patrimonio.

Obligación por impuesto a la renta

Las obligaciones por impuesto a la renta son reconocidas en los estados financieros en base a la mejor estimación de las utilidades tributables a la fecha cierre de los estados financieros y la tasa de impuesto a la renta vigente a dicha fecha en los países en que opera la Sociedad.

Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos son los impuestos que la Sociedad espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor libro de los activos y pasivos para propósitos de reporte financiero y la correspondiente base tributaria de estos activos y pasivos utilizada en la determinación de las utilidades afectas a impuesto. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son generalmente reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean realizados.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que la Sociedad pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no se vayan a revertir en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos, incluidos aquellos originados por pérdidas tributarias, son reconocidos en la medida que es probable que en el futuro existan utilidades tributables contra las cuales se puedan imputar las diferencias temporarias deducibles y las pérdidas tributarias no utilizadas.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido esté relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

1.8 Beneficios a los empleados

Vacaciones de los empleados

La Sociedad registra el costo asociado a las vacaciones del personal sobre base devengada.

Bonificaciones a empleados

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonos cuando está obligada contractualmente o cuando dado el resultado a determinada fecha se estima que se pagará o devengará a final del año.

Indemnización por años de servicios

La Sociedad registra un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio, correspondiente a planes de beneficios definidos, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con los trabajadores. Esta obligación se determina mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos. Este valor así determinado se presenta a valor actual utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. Las tasas de descuento se determinan por referencia a curvas de tasas de interés de mercado, las cuales han sido de un 7,6% y 7,7% para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2009, respectivamente. Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valoración de los pasivos afectos a estos planes son registradas directamente en resultados.

1.9 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos por los servicios prestados de flete porteo, acarreo, servicio de distribución y bodegaje de los productos terminados a lo largo del país, comercializados por: Cervecera CCU Chile Limitada, Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., Viña San Pedro Tarapacá S.A. y Compañía Pisquera de Chile S.A.

1.10 Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, las depreciaciones de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Correspondiente al ejercicio terminado

al 31 de diciembre de 2009

CCU INVESTMENTS LIMITED Y SUBSIDIARIAS

El presente documento consta de 6 secciones:

- Informe de los Auditores Independientes**
- Estado Consolidado de Situación Financiera**
- Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función**
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto**
- Estado de Flujo de Efectivo**
- Resumen de las Principales Políticas Contables**

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

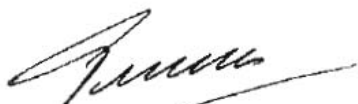
Santiago, 17 de marzo de 2010

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Como auditores externos de Compañía Cervecerías Unidas S.A., hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 17 de marzo de 2010. Los estados financieros consolidados básicos de la subsidiaria CCU Investments Limited. y su nota de criterios contables aplicados, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular N° 555 de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros consolidados básicos y su nota de criterios contables aplicados de CCU Investments Limited. adjuntos, auditados por nuestra firma, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2009 y 2008. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados), es responsabilidad de la Administración de CCU Investments Limited.

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Luis Perera Aldama
RUT: 14.746.481-1



ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO

ACTIVOS	Al 01 de enero	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
	de 2008	de 2008	de 2009
	M\$	M\$	M\$
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	34.912.866	3.016.723	5.383.775
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	-	16.292.092	13.204.868
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	2.624.699	2.304.434
Inventarios	-	11.652.976	8.859.019
Pagos anticipados	-	1.824.032	1.217.245
Cuentas por cobrar por impuestos	-	2.136.539	1.738.442
Otros activos corrientes	-	33.876	31.354
Total activos corrientes	34.912.866	37.580.937	32.739.137
Activos no corrientes			
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	21.954.519	19.123.151
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	-	-	93.173
Inversiones en asociadas contabilizados por el método de la participación	-	46.362.108	38.924.285
Activos intangibles (neto)	-	43.513.209	31.426.082
Propiedades, planta y equipos (neto)	-	63.480.442	49.629.559
Propiedades de inversión	-	4.607.417	3.335.799
Activos por impuestos diferidos	-	1.425.462	1.043.773
Pagos anticipados	-	211.471	45.970
Otros activos no corrientes	-	527.233	3.573
Total activos no corrientes	-	182.081.861	143.625.365
Total activos	34.912.866	219.662.798	176.364.502

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO

PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		Al 01 de enero	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
PASIVO		de 2008	de 2008	de 2009
		M\$	M\$	M\$
Pasivos corrientes				
Préstamos que devengan intereses		-	1.289.184	-
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar		-	24.979.792	17.348.816
Cuentas por pagar a entidades relacionadas		-	4.240.619	1.989.507
Cuentas por pagar por impuestos		-	2.030.435	3.719.211
Otros pasivos		-	-	5.269
Ingresos diferidos		-	25.756	19.153
Otros Pasivos		-	1.896.419	2.133.362
Total pasivos corrientes		-	34.462.205	25.215.318
Pasivos no corrientes				
Cuentas por pagar a entidades relacionadas		-	507.055	447.489
Provisiones		-	384.032	329.969
Impuestos diferidos		-	5.727.845	5.110.923
Otros Pasivos		-	514.889	637.099
Total pasivos no corrientes		-	7.133.821	6.525.480
Total pasivos			41.596.026	31.740.798
PATRIMONIO NETO				
Patrimonio neto atribuible a los tenedores de acciones				
Capital emitido		36.286.703	88.970.504	88.970.504
Otras reservas		-	26.448.399	8.959.948
Resultados retenidos		(1.373.837)	(15.257.831)	(16.519.557)
Subtotal patrimonio atribuible a los tenedores de acciones		34.912.866	100.161.072	81.410.895
Participaciones minoritarias		-	77.905.700	63.212.809
Total patrimonio neto		34.912.866	178.066.772	144.623.704
Total pasivos y patrimonio neto		34.912.866	219.662.798	176.364.502

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN

Estado de Resultados Integrales	Por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Ingresos por ventas	115.187.434	137.295.765
Costo de ventas	(55.622.993)	(61.153.726)
Margen bruto	59.564.441	76.142.039
Otros ingresos de operación	309.501	24.896
Gastos de mercadotecnia	(15.878.682)	(17.190.705)
Gastos de distribución	(15.170.248)	(21.685.469)
Gastos de administración	(18.307.284)	(19.920.199)
Gastos financieros netos	(1.147.560)	(1.822.665)
Participación en utilidad (pérdida) en asociadas contabilizados por el método de la participación	9.133.512	(7.437.861)
Diferencias de cambio	4.560.067	(4.697.482)
Resultado por unidades de reajuste	(37.137)	6.001
Mayor valor reconocido inmediatamente	949.528	-
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	23.976.138	3.418.555
Impuestos a las ganancias	(2.681.486)	(5.175.045)
Utilidad (pérdida) del ejercicio proveniente de actividades continuadas	21.294.652	(1.756.490)
Utilidad (pérdida) del ejercicio	21.294.652	(1.756.490)
Utilidad (pérdida) atribuible a		
Tenedores de acciones	21.294.652	(1.756.490)
Participaciones minoritarias	(8.373.865)	494.764
Utilidad (pérdida) de ejercicio	12.920.787	(1.261.726)
Utilidad (pérdida) por acción (pesos)	118,41	(7,01)
Utilidad (pérdida) básica y diluida por acción proveniente de actividades continuadas (pesos)	118,41	(7,01)
Utilidad (pérdida) básica y diluida por acción proveniente de actividades descontinuadas	-	-

CCU Investments Limited
 Estado Consolidado de Otros Resultados Integrales
 (Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estado de Otros Resultados Integrales	Por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Utilidad (pérdida) del ejercicio	21.294.652	(1.756.490)
Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio neto		
Diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior	8.359.095	(30.262.932)
Total otros ingresos y gastos integrales del ejercicio	8.359.095	(30.262.932)
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	29.653.747	(32.019.422)
Ingresos y gastos integrales atribuibles a:		
Tenedores de acciones (1)	17.751.371	(18.750.178)
Participaciones minoritarias	11.902.376	(13.269.244)
Ingresos y gastos integrales del ejercicio (1)	29.653.747	(32.019.422)

(1) Corresponden a la utilidad (pérdida) del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiese registrado directamente contra patrimonio.

CCU Investments Limited
Estado de cambios en el Patrimonio Neto
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto	Capital emitido		Otras reservas		Resultados acumulados	Patrimonio neto atribuible a accionistas comunes	Participaciones minoritarias	Total patrimonio
	Capital pagado		Reserva de conversión	Otras reservas				
	M\$	M\$	M\$	M\$				
Saldo al 1 de enero de 2008	36.286.703	-	-	-	(1.373.837)	34.912.866	-	34.912.866
Cambios								
Efecto de combinaciones de negocios	-	-	-	21.617.815	-	21.617.815	66.003.324	87.621.139
Aumento de Capital	52.683.801	(1)	-	-	-	52.683.801	-	52.683.801
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	-	-	-	-	(26.804.781) (2)	(26.804.781)	-	(26.804.781)
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	4.830.584	-	-	12.920.787	17.751.371	11.902.376	29.653.747
Total cambios en el patrimonio	52.683.801	4.830.584	21.617.815	(13.883.994)	65.248.206	77.905.700	143.153.906	
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008	88.970.504	4.830.584	21.617.815	(15.257.831)	100.161.072	77.905.700	178.066.772	
Saldo al 1 de enero de 2009	88.970.504	4.830.584	21.617.815	(15.257.831)	100.161.072	77.905.700	178.066.772	
Cambios								
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio Neto	-	-	-	-	-	-	(1.423.647)	(1.423.647)
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	(17.488.451)	-	-	(1.261.726)	(18.750.177)	(13.269.244)	(32.019.421)
Total cambios en el patrimonio	-	(17.488.451)	-	(1.261.726)	(18.750.177)	(14.692.891)	(33.443.068)	
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009	88.970.504	(12.657.867)	21.617.815	(16.519.557)	81.410.895	63.212.809	144.623.704	

(1) Con fecha 30 de Mayo de 2008 según sesión de Directorio, la sociedad aumenta su capital en US\$109,835,718 mediante la emisión de 109,835,718 acciones, las cuales fueron suscritas y pagadas por CCU Cayman Branch mediante el aporte del dominio de 264,188,240 acciones de Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.

(2) NIIF 1 permite dejar en cero, a la fecha de transición, los saldos de las diferencias acumuladas por conversión de estados financieros de sociedades subsidiarias extranjeras que poseen una moneda funcional diferente a la moneda funcional de la Matriz.

La Sociedad optó por esta exención, lo que se tradujo en transferir el saldo acumulado de la cuenta patrimonial Reservas de Conversión a los resultados acumulados a la fecha de transición, el que alcanzaba a una pérdida acumulada de \$M28.259.149.

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Estado de Flujo de Efectivo	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación		
Importes cobrados de clientes	159.400.441	152.994.350
Pagos a proveedores	(104.030.706)	(112.697.909)
Remuneraciones pagadas	(8.100.307)	(8.505.084)
Pagos recibidos y remitidos por impuesto al valor agregado	(13.674.276)	(15.360.337)
Otros cobros (pagos)	363.419	27.573
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Operaciones, Total	33.958.571	16.458.594
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Otras Actividades de Operación		
Importes recibidos por dividendos clasificados como de operación	422.938	-
Pagos por Dividendos Clasificados como por Operaciones	(2.646.569)	(1.915.928)
Pagos por impuestos a las ganancias	(766.666)	(326.391)
Flujos de Efectivo de (Utilizados en) Otras Actividades de Operación, Total	(2.990.297)	(2.242.319)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación	30.968.274	14.216.275
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión		
Incorporación de propiedad, planta y equipo	(15.569.395)	(8.566.565)
Pagos para adquirir subsidiarias, neto del efectivo adquirido	(50.006.022)	-
Préstamos a empresas relacionadas	(1.519)	(1.381.227)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(65.576.936)	(9.947.792)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación (Presentación)		
Préstamos de entidades relacionadas	20.875	9.699
Pagos de préstamos	(5.611.874)	(930.395)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-	(64.057)
Pagos por Dividendos a Participaciones Minoritarias	-	(59.833)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(5.590.999)	(1.044.586)
INCREMENTO (DECREMENTO) NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	(40.199.660)	3.223.896
EFFECTOS DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	(4.524.179)	(856.844)
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, SALDO INICIAL	47.740.562	3.016.723
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, SALDO FINAL	3.016.723	5.383.775

NOTA 1 Resumen de las principales políticas contables

A continuación se describen las principales políticas de contabilidad adoptadas en la preparación de estos estados financieros consolidados.

1.1 Bases de preparación

Los presentes estados financieros consolidados, han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), las que han sido adoptadas en Chile bajo denominación: Normas de Información Financiera de Chile (NIFCH) y representa la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Los estados financieros consolidados cubren los siguientes ejercicios: Estado de Situación Financiera, terminados al 31 de diciembre de 2009 y al 31 de diciembre y 1 de enero de 2008; Estados de Cambios en el Patrimonio, Estado Integral de Resultados y Estado de Flujos de Efectivo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

Los estados financieros del 1 de enero y 31 de diciembre de 2008, se muestran de forma comparativa de acuerdo a lo indicado en párrafo anterior. Para efectos comparativos, se han efectuado algunas reclasificaciones menores a los estados financieros al 31 de diciembre de 2008.

Los estados financieros emitidos al 31 de diciembre de 2008 se preparaban de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile (PCGA), utilizados antes de la emisión del Boletín Técnico N° 79 y a normas e instrucciones impartidas por la SVS.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su criterio profesional en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad.

A la fecha de emisión de estos estados financieros, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación.

Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Nueva Norma, Mejoras y Enmiendas		Aplicación Obligatoria: ejercicios iniciados a partir de
Mejora a IFRS 3	Combinación de negocios	1 de julio de 2009
Mejora a IFRS 1	Adopción inicial	1 de julio de 2009
IFRIC 17	Transferencias de activos de clientes	1 de julio de 2009
IFRIC 18	Extinción de deudas financieras con instrumentos de capital	1 de julio de 2009
Mejora a IAS 27	Estados financieros consolidados y separados	1 de julio de 2009
Enmienda IFRS 1	Exenciones en la adopción inicial de las NIIF	1 de enero de 2010
Enmienda IAS 1	Presentación de estados financieros	1 de enero de 2010
Enmienda IFRS 2	Transacciones con pago basado en la acción y liquidación en caja entre empresas del gr.	1 de enero de 2010
Mejora a la IAS 38	Activos intangibles	1 de enero de 2010
Enmienda de IAS 39	Instrumentos financieros: reconocimiento y medición	1 de enero de 2010
Enmienda IAS 32	Clasificación de emisiones de derechos de acciones	1 de febrero de 2010
IFRIC 19	Cancelación de pasivos financieros con instrumentos de patrimonio	1 de julio de 2010
Enmienda IFRIC 14	Prepago de requisitos mínimos de financiación	1 de enero de 2011
Enmienda IAS 24	Partes vinculadas	1 de enero de 2011
Mejora a IFRS 9	Instrumentos financieros	1 de enero de 2013

La Sociedad estima que la adopción de las Normas, Enmiendas e Interpretaciones antes descritas, no tendrán un impacto significativo en los estados financieros consolidados del grupo en el ejercicio de su aplicación inicial.

1.2 Bases de consolidación

Subsidiarias

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Sociedad tiene poder para dirigir las políticas financieras y de operación, lo que generalmente se deriva de una participación superior a la mitad de los derechos de voto. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Sociedad, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor justo de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, más los costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor justo a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de los intereses minoritarios. El exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como menor valor. Si el costo de adquisición es menor que el valor justo de los activos netos de la subsidiarias adquiridas, la diferencia se reconoce directamente, como una utilidad, en el estado de resultados.

En la consolidación se eliminan las transacciones intercompañías, los saldos y los resultados no realizados por transacciones entre las entidades del Grupo. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido.

Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por la Sociedad, se modifican las políticas contables de las subsidiarias.

El interés minoritario se presenta en el rubro Patrimonio Neto del Estado de Situación Financiera. La ganancia o pérdida atribuible al interés minoritario se presenta en el Estado Consolidado de Resultados Integrales después de la utilidad del ejercicio.

Los estados financieros consolidados incluyen las siguientes subsidiarias significativas:

Subsidiaria	RUT	Porcentaje de participación directa e indirecta		
		01 de enero de 2008	31 de diciembre de 2008	31 de diciembre de 2009
		%	%	%
Inversiones Invex CCU Ltda. (1)	76.572.360-4	-	57,788	57,788
Cia. Cervecerías Unidas Argentina S.A.y subsidiarias (2)	0-E	-	55,456	55,456
CCU Cayman Limited	0-E	-	57,788	57,788

Inversiones en asociadas contabilizadas por el método de participación

Una asociada es una entidad sobre la que el inversor posee influencia significativa, y no es una subsidiaria ni constituye una participación en un negocio conjunto. La sociedad reconoce su participación usando el método de participación.

El método de participación es un método según el cual la inversión se registra inicialmente al costo, y es ajustada posteriormente en función de los cambios que experimenta, tras la adquisición, la porción de los activos netos en la entidad participada que corresponde al inversor.

Los dividendos percibidos de estas sociedades se registran reduciendo el valor de la participación y los resultados obtenidos por las mismas, se registran en el rubro "Participación en ganancia (pérdida) de asociadas.

1.3 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste

La Sociedad utiliza el peso chileno como su moneda funcional y moneda de presentación de sus estados financieros. La moneda funcional se ha determinado considerando el ambiente económico en que la Sociedad desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan los principales flujos de efectivo. La moneda funcional de la subsidiarias en Argentina es el peso argentino.

Las transacciones en monedas extranjeras y unidades reajustables son registradas al tipo de cambio de la respectiva moneda o unidad de reajuste a la fecha en que la transacción cumple con los requisitos para su reconocimiento inicial. Al cierre de cada balance, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras y unidades reajustables son traducidos a pesos chilenos al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera, como en la valorización de los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera, se incluyen en el resultado del ejercicio en la cuenta Diferencia de Cambio, en tanto las diferencias originadas por los cambios en unidades de reajuste se registran en la cuenta Resultados por Unidades de Reajuste.

Para efectos de consolidación, los activos y pasivos de las subsidiarias cuya moneda funcional es distinta del peso chileno, son traducidos a pesos chilenos usando los tipos de cambio vigentes a la fecha de los estados financieros y las diferencias de cambio originadas por la conversión de los activos y pasivos, son registradas en la cuenta de reserva del patrimonio Reserva de Conversión. Los ingresos, costos y gastos son traducidos al tipo de cambio promedio mensual para los respectivos ejercicios, en consideración a que no han existido dentro de cada mes fluctuaciones significativas en el tipo de cambio.

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras y unidades de reajuste utilizadas en la preparación de los estados financieros consolidados al 1 de enero de 2008, 31 de diciembre de 2008 y 31 de diciembre de 2009, son los siguientes:

Pesos chilenos por unidad de moneda extranjera ó unidad de reajuste		Al 1 de enero de	Al 31 de diciembre	Al 31 de
		2008	de 2008	diciembre de 2009
		\$	\$	\$
Monedas extranjeras				
Dólar estadounidense	USD	496,89	636,45	507,10
Euro	EUR	730,94	898,81	726,82
Peso argentino	ARS\$	157,79	184,32	133,45
Unidades de reajuste				
Unidad de fomento	UF	19.622,66	21.452,57	20.942,88

1.4 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja, los saldos en bancos, y otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos.

1.5 Instrumentos financieros

Con posterioridad al reconocimiento inicial la Sociedad valoriza los activos financieros como se describe a continuación:

Créditos y cuentas por cobrar

Corresponde a aquellos activos financieros con pagos fijos y determinables que no tienen cotización en el mercado activo. Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura, registrando el correspondiente ajuste en el caso de existir evidencia objetiva de riesgo de pago por parte del cliente.

El cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se determina aplicando porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad, hasta llegar a un 100% en la mayor parte de las deudas superiores a 180 días, a excepción de aquellos casos que, de acuerdo a política, se estiman pérdidas por deterioro parcialmente sobre análisis individuales caso a caso.

Los créditos y cuentas por cobrar comerciales corrientes no se descuentan. La Sociedad ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses

Los préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses son reconocidos inicialmente al valor justo de los recursos obtenidos, menos los costos incurridos directamente atribuibles a la transacción. Después del reconocimiento inicial, los préstamos y obligaciones que devengan intereses se valorizan al costo amortizado. La diferencia entre el monto neto recibido y valor a pagar es reconocida en el Estado Consolidado de Resultados Integrales durante el período de duración del préstamo, utilizando el método de interés efectivo.

Los intereses pagados y devengados que corresponden a préstamos y obligaciones utilizadas en el financiamiento de sus operaciones se presentan bajo Gastos Financieros.

Los préstamos y obligaciones que devengan intereses, con vencimiento dentro de los próximos doce meses, son clasificados como pasivos corrientes a menos que la Sociedad tenga el derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por al menos doce meses después de la fecha del cierre de los estados financieros.

1.6 Deterioro de activos financieros

La Sociedad evalúa a cada fecha del balance general si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado.

Cuando existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales bajo la cuenta Gastos de Administración.

La Sociedad evalúa el deterioro de las cuentas por cobrar en forma colectiva, para lo cual agrupa los activos financieros de acuerdo con características de riesgo similares que son indicativas de la capacidad de los deudores para cumplir con sus obligaciones en los términos pactados.

Si en un ejercicio posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada.

Cualquier reverso posterior de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados en la medida que el valor libro del activo no excede su valor a la fecha de reverso.

1.7 Inventarios

Los inventarios se valorizan al menor valor entre su costo de adquisición o producción y su valor neto realizable. El costo de producción de los productos terminados y de los productos en proceso incluye las materias primas, la mano de obra directa, los gastos indirectos de fabricación basados en una capacidad operativa normal y otros costos incurridos para dejar los productos en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta, netos de descuentos atribuibles a los inventarios.

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal de los negocios, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el costo supere a su valor neto de realización, se registra una estimación de deterioro por el diferencial del valor. En dicha estimación de deterioro se consideran también montos relativos a obsolescencia derivados de baja rotación, obsolescencia técnica y productos retirados del mercado.

El costo de los inventarios y los productos vendidos es de precio promedio ponderado. La Sociedad estima que la mayor parte de los inventarios tienen una rotación menor a un año.

Los materiales y materias primas adquiridas a terceros se valorizan al precio de adquisición y cuando se consumen se incorporan al valor de productos terminados usando precio promedio ponderado.

1.8 Pagos Anticipados

Los pagos anticipados incluyen principalmente desembolsos relacionados con la confección de comerciales que están en proceso y que aún no han sido exhibidos, anticipos a proveedores de materiales, activos fijos y contratos de publicidad corrientes y no corrientes.

1.9 Propiedades, plantas y equipos

Las propiedades, plantas y equipos son registrados al costo histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro. El costo incluye tanto los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo, como también los intereses por financiamiento directa o indirectamente relacionado con ciertos activos calificados. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Sociedad y los costos pueden ser medidos razonablemente. Los otros desembolsos posteriores corresponden a reparaciones o mantenciones y son registrados en resultados cuando son incurridos.

Las vidas útiles estimadas de propiedades, plantas y equipos son las siguientes:

Tipo de bienes	Número de años
Terrenos	Indefinida
Edificios y construcciones	20 a 60
Maquinarias y equipos	10 a 20
Envases de vidrio	7 a 10
Muebles y enseres	5 a 10
Envases plásticos y contenedores	4 a 16
Activos de venta (coolers y mayolicas)	3 a 5

Las pérdidas y ganancias por la venta de propiedades, plantas y equipos, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libro y se incluyen en el Estado Consolidado de Resultados Integrales.

De acuerdo a lo señalado por NIIF 1 “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera”, la Sociedad ha optado por utilizar el valor justo como costo atribuido para terrenos a la fecha de transición a las NIIF mediante el uso de tasaciones efectuadas por expertos independientes calificados. Al resto de los activos fijos se les asignó como costo atribuido el costo revalorizado al 1 de enero de 2008 según los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptado en Chile, ya que este es comparable con su costo o costo depreciado bajo NIIF.

Cuando el valor libro de un activo de propiedad, planta y equipos excede a su monto recuperable, este es reducido inmediatamente hasta su monto recuperable.

1.10 Propiedades de Inversión

Las propiedades de inversión corresponden a terrenos mantenidos por la Sociedad con la finalidad de generar plusvalías y no para ser utilizadas en el transcurso normal de sus negocios y son registradas al costo histórico menos cualquier pérdida por deterioro.

De acuerdo a lo señalado por NIIF 1 “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera”, la Sociedad ha optado por utilizar el valor justo como costo atribuido para propiedades de inversión a la fecha de transición a las NIIF mediante el uso de tasaciones efectuadas por expertos independientes calificados.

1.11 Activos intangibles

Menor valor de inversiones y deterioro del menor valor de inversiones

El menor valor de inversiones representa el exceso de costo de una combinación de negocios sobre la participación de la Sociedad en el valor justo de los activos identificables, pasivos y pasivos contingentes a la fecha de adquisición y es contabilizado a su valor de costo menos pérdidas acumuladas por deterioro. El menor valor relacionado con adquisiciones de negocios conjuntos se incluye en el valor contable de la inversión.

Para efectos de pruebas de deterioro, el menor valor de inversiones es asignado a las Unidades Generadoras de Efectivo que se espera se beneficien de las sinergias de una combinación de negocios. Cada unidad o grupo de unidades representa el menor nivel dentro de la Sociedad al cual el menor valor de inversiones es monitoreado para efectos de administración interna y el cual no es mayor que un segmento de negocios. Las unidades generadoras de efectivo a las cuales es asignado el menor valor de inversiones son testeadas anualmente por deterioro o con mayor frecuencia cuando hay indicios que una unidad generadora de efectivo puede estar deteriorada, o que han cambiado algunas de las condiciones de mercado que le son relevantes.

Una pérdida por deterioro es reconocida por el monto en que el valor libro de la unidad generadora de efectivo excede su valor recuperable, siendo el valor recuperable el mayor valor entre el valor justo de la unidad generadora de efectivo, menos los costos de venta, y su valor en uso.

Una pérdida por deterioro es asignada primero al menor valor de inversiones para reducir su valor libro y luego a los otros activos de la unidad generadora de efectivo. Una pérdida por deterioro reconocida no es reversada en los ejercicios siguientes.

Marcas comerciales

Las marcas comerciales de la Sociedad corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. La Sociedad considera que mediante las inversiones en marketing las marcas mantienen su valor y por lo tanto se consideran con vida útil indefinida y no son amortizables. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor.

Programas informáticos

Las licencias adquiridas de programas informáticos son capitalizadas, al valor de los costos incurridos en adquirirlas y prepararlas para usar los programas específicos. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (4 a 7 años). Los costos de mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurren.

Gastos de investigación y desarrollo

Los gastos de investigación y desarrollo se reconocen como un gasto cuando se incurre en ellos. Los desembolsos por estos conceptos durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2008 y 2009 no son significativos.

1.12 Deterioro de activos no corrientes distintos del menor valor de inversiones

La Sociedad evalúa anualmente la existencia de indicadores de deterioro sobre activos no corrientes. Si existen indicadores, la Sociedad estima el monto recuperable del activo deteriorado. De no ser posible estimar el monto recuperable del activo deteriorado a nivel individual, la Sociedad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo al cual el activo pertenece.

El monto recuperable es definido como el mayor entre el valor justo, menos los costos de venta, y el valor en uso. El valor en uso es determinado mediante la estimación de los flujos de efectivo futuros, asociados al activo o unidad generadora de efectivo, descontados a su valor presente, utilizando tasas de interés, antes de impuestos, que reflejan el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo. En el caso que el monto del valor libro del activo exceda a su monto recuperable, la Sociedad registra una pérdida por deterioro en los resultados del ejercicio.

Anualmente la Sociedad evalúa si los indicadores de deterioro sobre activos no corrientes que derivaron en pérdidas registradas en ejercicios pasados han desaparecido o han disminuido. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su valor libro incrementado si es necesario. El incremento es reconocido en los resultados como un reverso de pérdidas por deterioro.

El incremento del valor del activo previamente deteriorado es reconocido sólo si éste proviene de cambios en los supuestos que fueron utilizados para calcular el monto recuperable. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

1.13 Impuesto a la renta e impuestos diferidos

El impuesto a la renta está conformado por las obligaciones legales por impuesto a la renta y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad N° 12 - Impuesto a la Renta. El impuesto a la renta es reconocido en el Estado de Resultados, excepto

cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto de impuesto se reconoce también en patrimonio.

Obligación por impuesto a la renta

Las obligaciones por impuesto a la renta son reconocidas en los estados financieros en base a la mejor estimación de las utilidades tributables a la fecha cierre de los estados financieros y la tasa de impuesto a la renta vigente a dicha fecha en los países en que opera la Sociedad, que son Chile y Argentina.

Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos son los impuestos que la Sociedad espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor libro de los activos y pasivos para propósitos de reporte financiero y la correspondiente base tributaria de estos activos y pasivos utilizada en la determinación de las utilidades afectas a impuesto. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son generalmente reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean realizados.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que la Sociedad pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no se vayan a revertir en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos, incluidos aquellos originados por pérdidas tributarias, son reconocidos en la medida que es probable que en el futuro existan utilidades tributables contra las cuales se puedan imputar las diferencias temporarias deducibles y las pérdidas tributarias no utilizadas.

El valor libro de los activos por impuestos diferidos es revisado a la fecha de cierre de los estados financieros y es reducido, mediante una provisión de valuación, en la medida que se estime probable que ya no se dispondrá de suficientes utilidades tributables para permitir que se use todo o parte de los activos por impuestos diferidos.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido esté relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

1.14 Beneficios a los empleados

Vacaciones de los empleados

La Sociedad registra el costo asociado a las vacaciones del personal sobre base devengada.

Bonificaciones a empleados

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonos cuando está obligada contractualmente o cuando dado el resultado a determinada fecha se estima que se pagará o devengará a final del año.

Indemnización por años de servicios

La Sociedad registra un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio, correspondiente a planes de beneficios definidos, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con los trabajadores. Esta obligación se determina mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos. Este valor así determinado se presenta a valor actual utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. Las tasas de descuento se determinan por referencia a curvas de tasas de interés de mercado, las cuales han sido de un 10% para ambos ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2009, respectivamente. Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valoración de los pasivos afectos a estos planes son registradas directamente en resultados.

1.15 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando (i) la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y (iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

Los conceptos por los cuales se constituyen provisiones con cargo a resultados corresponden principalmente a juicios por los que pudiese verse afectada la Sociedad.

1.16 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida en que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Sociedad y puedan ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor justo de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel.

Los ingresos por ventas de bienes se reconocen después de que la Sociedad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de esos bienes y no mantiene el derecho a disponer de ellos, ni a mantener un control eficaz; por lo general, esto significa que las ventas se registran al momento del traspaso de riesgos y beneficios a los clientes en conformidad con los términos convenidos en los acuerdos comerciales.

Venta de productos en el mercado doméstico

La Sociedad genera sus ingresos principalmente por la venta, en Argentina, de cervezas, productos que son distribuidos a través de comercios minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados. Estos ingresos por ventas en los mercados domésticos, netos de impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel a clientes, se reconocen al momento de la entrega de los productos conjuntamente con la transferencia de todos los riesgos y beneficios de los mismos.

1.17 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Sociedad celebra acuerdos comerciales con sus clientes, distribuidores y supermercados a través de los cuales se establecen (i) descuentos por volumen y otras variables del cliente, (ii) descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los productos vendidos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales (promociones temporales), (iii) pago por servicios y otorgamiento de contraprestaciones (contratos de publicidad y promoción, uso de espacios preferentes y otros) y (iv) publicidad compartida, que corresponde a la participación de la Sociedad en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevos puntos de venta.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el precio de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando se han desarrollado las actividades publicitarias acordadas con el distribuidor y se registran como gastos de comercialización incurridos.

Los compromisos con distribuidores o importadores en el ámbito de las exportaciones se reconocen cuando existe evidencia formal del acuerdo y su monto puede ser estimado con fiabilidad.

1.18 Costos de venta de productos

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo de envasado, costos de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a producción,

la depreciación de los envases retornables, los pagos por licencias y los costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

1.19 Gastos de comercialización (marketing y ventas)

Los gastos de comercialización comprenden, principalmente, gastos de publicidad y promoción, las depreciaciones de activos de venta, gastos de marketing y ventas y el costo de activos de marketing (conjuntos, letreros, neones en instalaciones de clientes), las remuneraciones y compensaciones del personal de marketing y ventas.

1.20 Gastos de distribución

Los gastos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

1.21 Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, las depreciaciones de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

1.22 Medio ambiente

Los desembolsos asociados a la protección del medio ambiente se imputan a resultados cuando se incurren, excepto aquellos que pueden ser capitalizados de acuerdo a las NIIF.

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

Correspondiente al ejercicio terminado

al 31 de diciembre de 2009

SOUTHERN BREWERIES ESTABLISHMENT

El presente documento consta de 6 secciones:

- Informe de los Auditores Independientes**
- Estado de Situación Financiera**
- Estado de Resultados Integrales por Función**
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto**
- Estado de Flujo de Efectivo**
- Resumen de las Principales Políticas Contables**

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago, 17 de marzo de 2010

Señores Accionistas y Directores
Southern Breweries Establishment

Como auditores externos de Compañía Cervecerías Unidas S.A., hemos examinado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008, sobre los que emitimos nuestra opinión, sin salvedades, con fecha 17 de marzo de 2010. Los estados financieros básicos de la subsidiaria Southern Breweries Establishment y su nota de criterios contables aplicados, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos examinado.

De acuerdo con lo requerido por el Oficio Circular N° 555 de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que los estados financieros básicos y su nota de criterios contables aplicados de Southern Breweries Establishment adjuntos, auditados por nuestra firma, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2009 y 2008. La preparación de dichos estados financieros (que incluye los criterios contables aplicados), es responsabilidad de la Administración de Southern Breweries Establishment

Este informe se relaciona exclusivamente con Compañía Cervecerías Unidas S.A. y es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Superintendencia de Valores y Seguros; por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Luis Perera Aldama
RUT: 14.746.481-1



ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO

ACTIVOS	Al 01 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
	M\$	M\$	M\$
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	557	-	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	70.820.083	1.550.895	455.166
Total activos corrientes	70.820.640	1.550.895	455.166
Activos no corrientes			
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	105.121	91.114.550	77.311.650
Inversiones en Asociadas Contabilizadas por el Metodo de la Participación	989	1.313	1.061
Total activos no corrientes	106.110	91.115.863	77.312.711
Total activos	70.926.750	92.666.758	77.767.877

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO

PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	Al 01 de enero de 2008	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
PASIVOS	M\$	M\$	M\$
Pasivos corrientes			
Total pasivos corrientes			
Pasivos no corrientes			
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	77.993	103.387	87.012
Total pasivos no corrientes	77.993	103.387	87.012
Total pasivos	77.993	103.387	87.012
PATRIMONIO NETO			
Patrimonio neto			
Capital emitido	8.428	8.428	8.428
Otras reservas	4.080.377	4.080.377	4.080.377
Resultados retenidos	66.759.952	88.474.566	73.592.060
Subtotal patrimonio	70.848.757	92.563.371	77.680.865
Total patrimonio neto	70.848.757	92.563.371	77.680.865
Total pasivos y patrimonio neto	70.926.750	92.666.758	77.767.877

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION

Estado de Resultados Integrales	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Margen bruto	-	-
Gastos de administración	(6.627)	(1.051)
Otros Gastos Varios de Operación	-	(2.807)
Ingresos Financieros	4.733.747	3.015.045
Otros Ingresos de Operación, Total	2	-
Gastos financieros netos	(6)	-
Participación en Ganancia (Pérdida) de Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	323	(252)
Diferencias de cambio	16.987.175	(17.893.441)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	21.714.614	(14.882.506)
Utilidad (pérdida) del ejercicio proveniente de actividades continuadas	21.714.614	(14.882.506)
Utilidad (pérdida) del ejercicio	21.714.614	(14.882.506)

Estado de Otros Resultados Integrales	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2009
	M\$	M\$
Utilidad (pérdida) del ejercicio	21.714.614	(14.882.506)
Ingresos y gastos integrales del ejercicio	21.714.614	(14.882.506)

Southern Breweries Establishment
Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto	Capital pagado	Otras Reservas		Resultados acumulados	Patrimonio neto atribuible a accionistas comunes	Total patrimonio
		Revalorización de capital	Otras reservas			
	M\$		M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 1 de enero de 2008	8.428	4.936	4.075.441	66.759.952	70.848.757	70.848.757
Cambios						
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	-	21.714.614	21.714.614	21.714.614
Total cambios en el patrimonio	-	-	-	21.714.614	21.714.614	21.714.614
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008	8.428	4.936	4.075.441	88.474.566	92.563.371	92.563.371
Saldo al 1 de enero de 2009	8.428	4.936	4.075.441	88.474.566	92.563.371	92.563.371
Cambios						
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	-	(14.882.506)	(14.882.506)	(14.882.506)
Total cambios en el patrimonio	-	-	-	(14.882.506)	(14.882.506)	(14.882.506)
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009	8.428	4.936	4.075.441	73.592.060	77.680.865	77.680.865

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Estado de Flujo de Efectivo	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008 M\$	2009 M\$
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación		
Pagos a proveedores	(6.728)	(3.858)
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Operaciones, Total	(6.728)	(3.858)
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Otras Actividades de Operación		
Flujos de Efectivo de (Utilizados en) Otras Actividades de Operación, Total	-	-
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación	(6.728)	(3.858)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión		
Préstamos a empresas relacionadas	(150)	-
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(150)	-
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación (Presentación)		
Préstamos de entidades relacionadas	6.837	3.858
Pagos de Dividendos por la Entidad que Informa	41	-
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación	6.878	3.858
INCREMENTO (DECREMENTO) NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	-	-
EFFECTOS DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	-	-
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, SALDO INICIAL	-	-
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, SALDO FINAL	-	-

Nota 1 Resumen de las principales políticas contables

A continuación se describen las principales políticas de contabilidad adoptadas en la preparación de estos estados financieros .

1.1 Bases de preparación

Los presentes estados financieros al 31 de diciembre de 2009, han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), las que han sido adoptadas en Chile bajo denominación: Normas de Información Financiera de Chile (NIFCH) y representa la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Los presentes estados financieros cubren los siguientes ejercicios: Estado de Situación Financiera, terminados al 31 de diciembre de 2009 y al 31 de diciembre y 1 de enero de 2008; Estados de Cambios en el Patrimonio, Estado Integral de Resultados y Estado de Flujos de Efectivo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

Los estados financieros del 1 de enero y 31 de diciembre de 2008, se muestran de forma comparativa de acuerdo a lo indicado en párrafo anterior.

Los estados financieros emitidos al 31 de diciembre de 2008 se preparaban de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile (PCGA), utilizados antes de la emisión del Boletín Técnico N° 79 y a normas e instrucciones impartidas por la SVS.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico.

La preparación de los estados financieros conforme a las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su criterio profesional en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad.

A la fecha de emisión de estos estados financieros, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación.

Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Nueva Norma, Mejoras y Enmiendas		Aplicación Obligatoria: ejercicios iniciados a partir de
Mejora a IFRS 3	Combinación de negocios	1 de julio de 2009
Mejora a IFRS 1	Adopción inicial	1 de julio de 2009
IFRIC 17	Transferencias de activos de clientes	1 de julio de 2009
IFRIC 18	Extinción de deudas financieras con instrumentos de capital	1 de julio de 2009
Mejora a IAS 27	Estados financieros consolidados y separados	1 de julio de 2009
Enmienda IFRS 1	Exenciones en la adopción inicial de las NIIF	1 de enero de 2010
Enmienda IAS 1	Presentación de estados financieros	1 de enero de 2010
Enmienda IFRS 2	Transacciones con pago basado en la acción y liquidación en caja entre empresas del grupo	1 de enero de 2010
Mejora a la IAS 38	Activos intangibles	1 de enero de 2010
Enmienda de IAS 39	Instrumentos financieros: reconocimiento y medición	1 de enero de 2010
Enmienda IAS 32	Clasificación de emisiones de derechos de acciones	1 de febrero de 2010
IFRIC 19	Cancelación de pasivos financieros con instrumentos de patrimonio	1 de julio de 2010
Enmienda IFRIC 14	Prepago de requisitos mínimos de financiación	1 de enero de 2011
Enmienda IAS 24	Partes vinculadas	1 de enero de 2011
Mejora a IFRS 9	Instrumentos financieros	1 de enero de 2013

La Sociedad estima que la adopción de las Normas, Enmiendas e Interpretaciones antes descritas, no tendrán un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad en el ejercicio de su aplicación inicial.

1.2 Transacciones en monedas extranjeras

La Sociedad utiliza el peso chileno como su moneda funcional y moneda de presentación de sus estados financieros. La moneda funcional se ha determinado considerando el ambiente económico en que la Sociedad desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan los principales flujos de efectivo.

Las transacciones en monedas extranjeras son registradas al tipo de cambio de la respectiva moneda a la fecha en que la transacción cumple con los requisitos para su reconocimiento inicial. Al cierre de cada balance, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras son traducidos a pesos chilenos al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera, como en la valorización de los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera, se incluyen en el resultado del ejercicio en la cuenta Diferencia de Cambio.

El tipo de cambio de la moneda extranjera utilizada en la preparación de los estados financieros consolidados es Euro y corresponde a \$ 730,94, \$ 898,81 y \$ 726,82 al 1 de enero de 2008, 31 de diciembre de 2008 y 31 de diciembre de 2009, respectivamente.

1.3 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el saldo en bancos.

1.4 Instrumentos financieros

Con posterioridad al reconocimiento inicial la Sociedad valoriza su activo financiero como se describe a continuación:

Cuentas por cobrar a empresas relacionadas

Corresponde fundamentalmente a una operación de largo plazo entre Southern Breweries Establishment y Cayman Branch con vencimiento el 31 de marzo de 2012, pactada en moneda extranjera (EURO), la

Southern Breweries Establishment
Nota a los Estados Financieros
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

cual genera un interés anual de EURO libor 180 días más un spread de 1,3% capitalizable semestralmente y se presenta a tipo de cambio cierre.

1.5 Impuesto a la renta e impuestos diferidos

La sociedad se encuentra exenta de obligaciones tributarias, debido a que se ubica en la ciudad de Vaduz, Lichtenstein . Dado lo anterior no se ha reconocido efecto en impuestos.

1.6 Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden a gastos generales y de administración.



Informe de Sustentabilidad 2009

Dimensión
Económica

Dimensión
Social

Dimensión
Ambiental



Indice

I	Mensaje del Gerente General	2
II	Perfil Corporativo	3
III	Alcance del Reporte y Diálogo con los Públicos	7
IV	Dimensión Económica	9
V	Dimensión Social	13
	CCU y sus Trabajadores	14
	CCU junto a sus Clientes y Consumidores	25
	Gobierno Corporativo y Accionistas	29
	CCU siempre cerca de la Comunidad	32
	CCU y sus Proveedores: Colaboración y Confianza	39
VI	Dimensión Ambiental	41
VII	Reconocimientos a CCU	47
VIII	Indicadores de Sustentabilidad GRI	48



Mensaje del Gerente General



A nombre de CCU les doy la bienvenida a nuestro Reporte de Sustentabilidad 2009 que desarrollamos buscando informar a la comunidad de nuestro accionar y que coincide con lo establecido por nuestra misión:

“En CCU nos gusta el trabajo bien hecho, por el bien de las personas. Y nos hemos propuesto como misión, gratificar responsablemente a nuestros consumidores, en todas sus ocasiones de consumo, mediante marcas de alta preferencia”.

Por quinto año consecutivo hemos elaborado nuestro reporte a partir de las pautas y directrices recomendadas por el Global Reporting Initiative (GRI), considerando las dimensiones Económica, Social y Ambiental.

Respecto al ejercicio 2009 quisiera destacar el particular escenario en el que nos desenvolvimos. Fue un año especialmente complejo para la economía mundial y Chile no estuvo ajeno a esa realidad. Debimos enfrentar este adverso momento financiero luego de haber marcado máximos históricos en nuestro desempeño en 2008. Hoy, trascurrido un año desde nuestro último reporte, nos enorgullece poder decir que afrontamos la crisis con éxito y salimos fortalecidos de ella. Reflexionando al respecto me atrevería a asegurar que CCU pudo hacerlo fundamentalmente por dos razones: un plan de contingencia muy bien estructurado que puso en el centro a las personas, evitando que los costos de la contracción impactaran en nuestros trabajadores. La segunda razón, es consecuencia de la anterior y tiene que ver con el compromiso estrecho de todas las personas que forman parte de esta organización. La identificación y reconocimiento al esfuerzo que realizó la empresa, generó un especial compromiso de parte de los trabajadores que naturalmente incidió en que fuese más fácil afrontar las complicaciones que trajo la crisis.

Al igual que todos los años, pero en el contexto crítico ya mencionado, CCU trabajó en base a sus tres pilares estratégicos sobre los cuales construye su futuro: Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad, que implica asegurar el máximo beneficio para nuestros accionistas, y de la misma forma asegurar que nuestra operación no comprometa el desarrollo económico, social y ambiental de futuras generaciones. Fue posible hacerlo y con satisfacción podemos decir que 2009 fue un año de fortalecimiento como empresa.

Profundizando en los contenidos que encontrarán en esta edición del reporte, quisiera reafirmar nuestra convicción de que las empresas debemos jugar un papel de liderazgo en la mejoría de nuestro entorno y en el

bienestar de los públicos con los que interactuamos. Es por eso que durante 2009 continuamos desarrollando acciones dirigidas a la comunidad a través de nuestros programas, dentro de los que destacaron los relacionados con el Consumo Responsable de Alcohol, especialmente la celebración del décimo aniversario de nuestro programa formativo más emblemático en este ámbito: “Educar en Familia CCU”. Destaco también del 2009 el intenso primer año calendario de nuestra Sala de Arte CCU, que tiene por objeto congregar a lo más destacado del arte chileno contemporáneo de vanguardia para ponerlo a disposición de la comunidad.

En materia medioambiental CCU sigue desarrollando y aplicando sus herramientas de gestión en cada una de sus unidades, buscando profundizar la mejora continua a través de la optimización de los recursos naturales y procesos industriales, resguardando el mínimo impacto de nuestras operaciones.

Como resultado de esta estrategia, nuestros indicadores se mantienen con una tendencia favorable y en otros casos, a pesar de la incorporación de nuevas operaciones, se han mantenido estables.

Para terminar no puedo dejar de referirme al terremoto que afectó la zona centro sur del país el pasado 27 de febrero de 2010. Afortunadamente, sólo debimos lamentar daños materiales en algunas de nuestras instalaciones, las que están siendo reparadas para volver a la normalidad en el menor tiempo posible. Quiera destacar que en medio de las dificultades que todos enfrentamos, la entrega de cada persona que trabaja en CCU, además de nuestros proveedores y clientes, para reestablecer el curso normal de nuestras actividades, ha sido fenomenal, lo cual me hace confiar en que saldremos fortalecidos de este difícil momento como personas y empresa.

Los invito a revisar estas páginas en detalle y conocer cómo en CCU desarrollamos nuestro negocio en armonía con nuestro entorno y comunidad.

Patricio Jottar N.
Gerente General
CCU S.A.

Perfil Corporativo

Con una tradición que data de 1850, año en que se estableció en Chile la primera Fábrica de Cerveza en la ciudad de Valparaíso, CCU S.A. se constituye en 1902, por la unión de un grupo de cervecías de la época. Hoy, con más de 150 años de historia, CCU es una empresa diversificada de bebidas y alimentos listos para consumir, con operaciones en Chile y Argentina.

CCU es:

- El mayor actor del mercado de las cervezas en Chile y el segundo cervecero en Argentina.
- El tercer productor en el segmento de las gaseosas y el mayor embotellador de agua mineral y néctares en Chile.
- El segundo productor de vinos.
- Uno de los mayores fabricantes de pisco.
- Un actor relevante en la industria de los productos listos para consumir.

Además, CCU mantiene contratos de licencia con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Paulaner Brauerei AG, Schweppes Holdings Limited, Guinness Brewing Worldwide Limited, Nestlé S.A, Société des Produits Nestlé S.A. y Nestec S.A.



1. Perfil de CCU

CCU es una sociedad anónima abierta, que se rige por las leyes de Chile y Argentina, y cuyas acciones son transadas en los mercados bursátiles de Chile y en la Bolsa de Valores de Nueva York. Sus principales accionistas al 31 de diciembre de 2009 son: Inversiones y Rentas S. A. (66,1%) - Sociedad dividida en partes iguales entre Quiñenco S. A., Holding del grupo Luksic, y Heineken -, ADR's (9,1%), AFPs (6,2%), y otros accionistas minoritarios (18,6%).

En 2009 CCU comercializó 16,3 millones de hectolitros (HL) de bebestibles, un 3,1% superior al 2008, con lo que atendió a clientes con patente de alcohol y sin alcohol del comercio minorista, integrado por supermercados, restaurantes, botillerías, almacenes, fuentes soda y otros.

Las oficinas corporativas de CCU S.A. se ubican desde mayo de 2007 en Vitacura 2670, Las Condes.

Nuestra Estructura Corporativa

En CCU trabajan más de 5 mil personas que desarrollan sus labores en alguna de las distintas unidades de la Compañía:

- **Unidades Estratégicas de Negocio (UEN):** Su trabajo se centra en la producción, comercialización y marketing de los productos de la Compañía, buscando satisfacer las necesidades de consumidores y clientes. Las UEN de CCU son Cervecería CCU Chile, Cervecería CCU Argentina, Embotelladora CCU, Aguas CCU Nestlé, Compañía Píscuera de Chile, Viña San Pedro Tarapacá S.A., Cervecería Austral S.A., Compañía Cervecería Kunstmann y Foods Compañía de Alimentos CCU.

- **Unidades de Apoyo Corporativo (UAC):** Entregan servicios corporativos a todas las UEN en las áreas de Contraloría, Administración y Finanzas, Operaciones, Desarrollo e Investigación de Mercado, Recursos Humanos, Asuntos Legales y Asuntos Corporativos.



- **Unidades Estratégicas de Servicio (UES):** Proporcionan a las UEN servicios estratégicos especializados en torno a la logística y distribución de sus productos en todo Chile y la producción de envases. Están conformadas por Transportes CCU Ltda. y la Fábrica de Envases Plásticos PLASCO S.A.

2. Nuestras Marcas

CCU gratifica responsablemente a sus consumidores en sus distintas ocasiones de consumo, a través de un amplio portafolio de marcas, productos y formatos:

cervezas en Chile

En Chile a través de su filial Cervecería CCU Chile, lidera el mercado con Cerveza Cristal en sus versiones Lager, Black Lager y CERO, 0°. Se suman a su portafolio las marcas Escudo, Royal Guard, Morenita, Dorada, Lemon Stones, Heineken, Budweiser, Paulaner, Austral y Kunstmann.

cervezas en Argentina

Con su filial Cervecería CCU Argentina, el portafolio está compuesto por las marcas Schneider, Budweiser, Heineken, Salta, Santa Fe, Córdoba, Bieckert, Palermo, Imperial, Corona, Guinness, Negra Modelo, Paulaner, Birra Moretti y Kunstmann.

Vinos

CCU cuenta con su filial Viña San Pedro Tarapacá que reúne a: Viña San Pedro, Viña Tarapacá ex Zavala, Viña Santa Helena, Viña Misiones de Rengo, Altaïr Vineyards & Winery, Viña Mar, Viña Casa Rivas, Viña Valles de Chile (Viña Leyda y Viña Tabalí), Finca La Celia y Bodega Tamarí en Argentina. Con estas viñas CCU llega a más de 80 países en el mundo.

Licores

A través de su filial Compañía Pisquera de Chile, CCU produce y comercializa las marcas de pisco Campanario, Ruta Norte,

La Serena, Mistral, Mistral ICE, Control C, Tres Erres y Horcón Quemado. En el segmento ron cuenta con la marca Sierra Morena.

Gaseosas

A través de su filial Embotelladora CCU, la Compañía produce y comercializa las marcas Bilz y Pap, Kem y Nobis, además de las marcas licenciadas de PepsiCo, 7Up y Pepsi, y de Schweppes Holdings Limited, Crush, Limón Soda, Canada Dry Ginger Ale y Canada Dry Agua Tónica.

Jugos y néctares

A través de Promarca, propiedad compartida en partes iguales por Watt's S.A. y CCU, la Compañía participa en el mercado de los jugos, néctares, bebidas en base a fruta y bebidas lácteas con las marcas Watt's, Icefrut, YoguYogu y Shake a Shake.

Aguas Minerales, Purificadas y Saborizadas

A través de su filial Aguas CCU Nestlé, la Compañía cuenta con las marcas Cachantun, Mas de Cachantun, Mas Woman de Cachantun, Porvenir, Perrier y la purificada Nestlé Pure Life.

Bebidas Funcionales

En esta categoría, CCU cuenta con la bebida deportiva Gatorade, las energéticas Adrenaline Rush y Kem Extreme, y el té helado Lipton Ice Tea.

Alimentos listos para consumir

A través de su filial Foods Compañía de Alimentos CCU S.A, la Compañía participa del negocio de los productos alimenticios listos para consumir (Ready to Eat) con 3 categorías: Cereales bajo la marca Natur; productos horneados bajo la marca Nutra Bien, y confites con Calaf y sus marcas Suny, Malva Choc, Duetto, Alfajor, Ricolate, Inkat, Cremolate y Safari.

CCU cuenta con
más de

100 marcas

con las que gratifica
responsablemente a
sus consumidores



3. Misión

De acuerdo al Plan Estratégico 2008-2010 la Misión de CCU es:

En CCU nos gusta el trabajo bien hecho, por el bien de las personas. Y nos hemos propuesto como misión, gratificar responsablemente a nuestros consumidores, en todas sus ocasiones de consumo, mediante marcas de alta preferencia.

Para CCU *“el trabajo bien hecho”* significa aspirar a la excelencia operacional en cada uno de sus procesos y se expresa en la excelencia en el servicio a sus clientes, en la calidad y confianza que imprime en todos sus desarrollos, y en las mejores prácticas de su gestión. CCU cuenta con un Proceso Directivo de Calidad que permite alinear e inspirar a toda la organización bajo un concepto integral de calidad, que de manera transversal apoya el Plan Estratégico de toda la Compañía.

“Por el bien de las personas” implica que en CCU actúa no solamente buscando el legítimo beneficio propio, sino que busca también que con su actuar se beneficie a trabajadores, accionistas, consumidores, clientes y comunidad.

“Gratificar responsablemente a nuestros consumidores”, CCU busca que a través de sus productos y el resto de su accionar, los consumidores disfruten y vivan buenos momentos, en forma responsable.

“Mediante marcas de alta preferencia” CCU es una empresa orientada al marketing, y velará por construir marcas fuertes y valoradas en la mente y en el corazón de sus consumidores.

4. Pilares Estratégicos

CCU desarrolla su negocio basada en tres orientaciones estratégicas:

1) Rentabilidad: Maximizar el valor de los negocios en su dimensión actual optimizando el capital empleado, y optimizando márgenes directos, reduciendo gastos y –en general– generando eficiencia operacional en todos sus procesos.

2) Crecimiento: Incrementar la dimensión actual del valor de los negocios, vía nuevos productos, atender nuevas necesidades, nuevos canales, nuevas ocasiones de consumo, ganando participación de mercado; entrando a nuevos negocios y categorías.

3) Sustentabilidad: Asegurar el valor de la Compañía con una visión de largo plazo, sobre bases de rentabilidad y crecimiento que se mantengan más allá del período de planificación. A nivel interno, esto es el capital humano, el

valor de sus marcas, el capital físico y cualquier otro activo, tangible o intangible alojado al interior de la Compañía; y a nivel externo, esto es el conocimiento y relación cercana con sus grupos de interés.

5. Políticas y Normativas de CCU

Diversas son las políticas y reglamentos que orientan el actuar de quienes trabajan o se relacionan de algún modo con CCU en sus distintas actividades.

Dichos documentos están contenidos en la “Biblioteca de Políticas y Procedimientos”, que se implementó en 2006 en la Intranet de la Compañía, con el objetivo de que todo el personal pueda acceder a ellos. Los más de 2 mil 600 documentos que se encuentran publicados, son revisados y actualizados anualmente, proceso que junto con la incorporación de nueva documentación, se ha realizado sistemáticamente durante 2009.

a) Código de Conducta en los Negocios

Los criterios, pautas y reglas aplicables a todos los trabajadores de CCU y sus filiales, están reunidos en el “Código de Conducta en los Negocios”, un documento que debe ser utilizado en el ejercicio laboral, de manera de mantener siempre altos estándares de conducta en las actividades que desarrolla cada uno de los integrantes de CCU.

El Código de Conducta en los Negocios de CCU establece guías en los siguientes ámbitos:

- Principios y valores generales de la Compañía
- Cumplimiento de la ley y normas reglamentarias
- Conflictos de interés
- Exactitud de la información
- Información confidencial
- Información privilegiada
- En relación con la competencia
- En relación con los clientes
- En relación con los proveedores
- En relación con la comunidad y el medio ambiente
- Políticas contables
- Independencia de los auditores externos
- Conducta y deberes del Directorio y ejecutivos principales
- Controles internos
- Del fraude
- Procedimiento de denuncias
- Comité de Conducta en los Negocios
- Comité de Divulgación

Con el propósito de contribuir al conocimiento y entendimiento de este documento, CCU realizó el “Curso Código de Conducta en los Negocios”, en formato e-learning a través de la Intranet, con el cual durante el año 2009 se capacitó al personal de la Viña San Pedro Tarapacá y por lo tanto hasta la fecha han participado los trabajadores corporativos de la Compañía y los de las filiales en Chile. Próximamente





se hará extensivo al resto del personal en nuestra filial en Argentina. Esta herramienta permite certificar la participación y los resultados del proceso de aprendizaje a través de evaluaciones en cada módulo del curso.

Un mayor detalle en relación a los ámbitos del Código de Conducta en los Negocios de CCU, como el Procedimiento de Denuncias, el Comité de Conducta en los Negocios y el Comité de Divulgación, se encuentra en el capítulo “CCU, Gobierno Corporativo y sus Accionistas” de este Reporte.

(pág. 29).

b) Política Medioambiental CCU

Todas las actividades y procesos productivos de CCU buscan operar en armonía con el medioambiente, la eficiencia energética y la optimización de los recursos. Para regular dichas acciones se estableció la Política Medioambiental CCU.

(Ver Dimensión Ambiental en página 41).

c) Política de Alcohol CCU

CCU es una empresa de productos listos para consumir con una amplia oferta para todas las edades y ocasiones de consumo, entre los cuales está la categoría de bebidas con alcohol. La Compañía considera que el alcohol, como la mayoría de los productos alimenticios, es beneficioso si se ingiere en forma moderada, y perjudicial si se hace en exceso.

A través del documento “Política de Alcohol CCU” que se entrega a cada trabajador al ingresar a la Compañía, CCU orienta a todos sus colaboradores en el fiel cumplimiento de las normas relativas a los productos con alcohol:

Política de Alcohol CCU:

1. CCU cumple con la legislación vigente en los países en los que desarrolla sus negocios.
2. Para CCU, el Consumo Responsable de Alcohol es compatible con un estilo de vida balanceado y positivo.
3. CCU se compromete con la promoción del Consumo Responsable de Alcohol.
4. CCU exige un comportamiento responsable de todos sus trabajadores en el consumo de alcohol.
5. CCU informa sobre sus actividades relacionadas con la “Política de Alcohol CCU”.
6. CCU desarrolla sus comunicaciones comerciales con responsabilidad.
7. CCU exige que la implementación de la “Política de Alcohol CCU” sea obligatoria para todas sus empresas relacionadas.
8. CCU busca contribuir con todas sus acciones a que la sociedad sea cada día mejor.

d) CCU: Código sobre Comunicaciones Responsables

En coherencia con su “Política de Alcohol CCU”, la Compañía entrega a cada uno de sus colaboradores en las áreas de marketing y comerciales el documento “CCU: Código sobre

Comunicaciones Comerciales Responsables” orientado a autorregular la publicidad, ventas y eventos especiales de la sus negocios con alcohol de acuerdo a los más altos estándares de responsabilidad corporativa.

(Ver capítulo: CCU Junto a sus Clientes y Consumidores en página 25).

6. CCU y el Pacto Global

Desde 2003 CCU adhiere a los principios Pacto Global, un acuerdo internacional que promueve la Organización de las Naciones Unidas.

Nacido en 2000, el Pacto Global convoca a las empresas a que adopten diez principios universales:

Derechos Humanos

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.

2. Evitar verse involucradas en abusos de los derechos humanos.

Normas Laborales

3. Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

4. Eliminar todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.

5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

6. Eliminar la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

Medioambiente

7. Apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.

8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medioambiente.

Anti-Corrupción

10. Trabajar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

7. Membresías

CCU participa en diversas asociaciones o gremios tanto en ámbito industrial, publicitario y comercial del sector privado y también del sector público:

Entre ellas se encuentran Asociación de Cerveceros Latinoamericanos, Asociación de Cerveceros de Chile (ACECHI), Asociación Gremial de Vinos de Chile (a través de Viña San Pedro), Asociación Nacional de Bebidas Refrescantes (ANBER), Asociación Chilena de Empresas de Bebidas Espirituosas Pro Consumo Responsable (APROCOR), Asociación Nacional de Avisadores (ANDA), Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), Acción RSE, Generación Empresarial, Cámara Chileno Norteamericana de Comercio (AMCHAM), Cámara Chileno Croata, Comisión Nacional de Educación de Tránsito (CONETRA), y Comisión Nacional de Seguridad de Tránsito (CONASET).



Alcance del Reporte y Diálogo con los Grupos de Interés



1. Acerca de este Reporte

A partir de 2003, CCU reporta anualmente a través de su Informe de Sustentabilidad sus actividades en el ámbito social, económico y ambiental.

El último reporte fue editado en conjunto con la Memoria Anual de CCU, y fue entregado en la Junta General de Accionistas que tuvo lugar el 20 de abril de 2009.

De acuerdo a la guías del Global Reporting Initiative, el presente reporte se estructura a través de la Dimensión Económica, Social y Ambiental, así como también de acuerdo a los públicos con los que la Compañía interactúa, reportando la relación con sus trabajadores, clientes y consumidores, accionistas, comunidad y proveedores, en cada uno de sus capítulos.

Otros indicadores que la Compañía considera para sus propias mediciones son:

- Para la Dimensión Ambiental se utilizaron los datos generados por el Proceso Directivo de Producción, Calidad y Medioambiente, modelo que sistematiza y homologa los indicadores medioambientales de las plantas de la Compañía.
- Para la Dimensión Económica, se analizaron los datos de la Memoria Anual CCU.
- Para la Dimensión Social se recopiló información de distintos modelos de gestión de la Compañía.

El reporte se realizó de acuerdo a la misma versión del Global Reporting Initiative (GRI) utilizada los últimos tres años, lo

que contribuye a la continuidad y coherencia en el tiempo de la información entregada, tanto en contenido como en forma, haciendo posible la comparación de los datos.

De acuerdo a la clasificación de Reportes de Sustentabilidad del GRI, este documento ha sido autodeclarado en el Nivel C de aplicación de los indicadores.

El proceso de definición de los contenidos del Reporte de Sustentabilidad CCU se realizó analizando los intereses de los públicos con los que CCU se relaciona. Asimismo, se consideraron aspectos internos de la Compañía como la misión, pilares estratégicos y compromisos, así como las políticas y códigos de CCU.

Toda la información incluida en este Reporte ha sido validada por cada una de las áreas responsables. Éste no ha sido sometido a un proceso de verificación externo.

El reporte considera el ejercicio 2009 de CCU y sus filiales que consolidan, es decir, que entregan sus resultados al balance de CCU tanto en Chile como en Argentina.

Para posibilitar su difusión, además de la edición en papel y digital, el Reporte de Sustentabilidad CCU es publicado en el sitio de Internet de la Compañía www.ccu.cl.

Para más información, referirse a:

Gerencia Asuntos Corporativos CCU

Tel: 427 3000

Fax: 427 3215

Correo electrónico: ccu@ccu.cl

Dirección: Vitacura 2670, Las Condes



2. Cambios significativos

No se registraron cambios significativos en relación con 2008. Tampoco se modificó el período informativo del reporte.

3. Índice del contenido Global Reporting Initiative (GRI)

El índice con los temas que integran el presente reporte se encuentra en la página 1 de esta publicación.

De la misma manera, la tabla de contenidos de indicadores del GRI reportados está detallada en la página 48.

4. Participación de los Grupos de Interés

CCU desarrolla sus negocios con foco en establecer y mantener la confianza, cercanía y respeto de sus trabajadores, clientes y consumidores, accionistas, proveedores, autoridades, líderes de opinión y comunidad en general.

Trabajadores: La preocupación por el bienestar de los trabajadores de CCU y sus familias es un tema primordial en la Compañía, porque son ellos su motor de desarrollo, quienes comparten la convicción por un trabajo bien hecho, y son el capital esencial para mantener y acrecentar el liderazgo de CCU en el mercado.

Clientes: CCU mantiene una estrecha relación con sus clientes a quienes considera socios principales para un crecimiento conjunto. Para la Compañía sus clientes son el puente a través del cual sus marcas están siempre disponibles para millones de consumidores, y entiende esta relación como una asociación en la que todos los asociados se benefician.

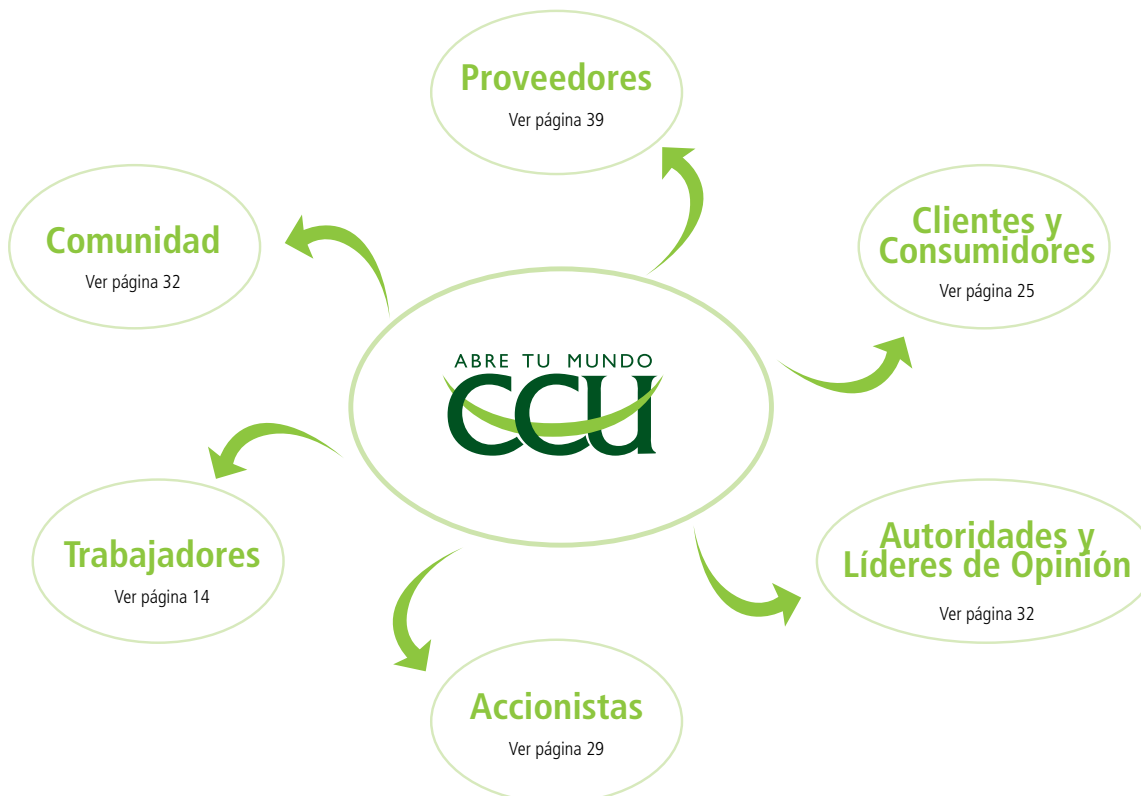
Consumidores: Parte fundamental de la misión de CCU es gratificar responsablemente a sus consumidores. La Compañía realiza esta tarea a través del profundo conocimiento que tiene de sus consumidores para adelantarse o reaccionar a sus necesidades; a través de la calidad de sus productos que se logra gracias al esfuerzo, compromiso y rigurosa metodología con que trabajan todos los que forman parte de la organización; a través de la innovación, que está presente en la gestión de todas las unidades de la Compañía; y por medio de la información clara y las comunicaciones responsables hacia nuestros consumidores.

Accionistas: La política de comunicación y transparencia de CCU garantiza que todos sus accionistas tengan acceso a información relevante y actualizada en forma íntegra, oportuna y veraz. Esta información permite a los accionistas y a potenciales inversionistas formarse opiniones claras acerca de los negocios que conduce la Compañía.

Comunidad: Buscando ser un agente activo en el bienestar de la comunidad mas allá de su giro, CCU ofrece a la comunidad su participación y apoyo en programas de Consumo Responsable de Alcohol, Deporte, Cultura, y Apoyo Solidario.

Proveedores: CCU establece con sus proveedores relaciones responsables, basadas en la mutua confianza, en el respeto a las normas y al medioambiente, y especialmente, en la búsqueda por ofrecer los productos de mejor calidad a clientes y consumidores.

El compromiso de CCU con sus distintos grupos de interés se detalla en los capítulos de la Dimensión Social del presente reporte.



Dimensión Económica

CCU busca la rentabilidad en sus negocios como un compromiso básico no sólo con sus accionistas, sino que también con sus trabajadores, proveedores, clientes y la comunidad en general.

La Compañía da a conocer públicamente sus resultados de manera trimestral y además publica su Memoria Anual CCU y el 20 F con información específica para inversionistas y público en general. Para más detalles: <http://inversionistas.ccu-sa.com/shtml/index.shtml>



1. Desempeño Económico

CCU marcó nuevos máximos históricos en 2009. Los volúmenes consolidados anuales alcanzaron 16,3 millones de hectolitros (HL), los ingresos por ventas crecieron 9,3% llegando a \$776.544 millones, el resultado operacional aumentó 10,6%, totalizando \$137.382 millones y el EBITDA se incrementó 10,6% alcanzando \$181.513 millones.

La utilidad neta aumentó 41,6%, alcanzando \$128.037 millones, aumento explicado por la mejora en el resultado operacional previamente mencionada, y por una utilidad no recurrente producida por el ejercicio por parte de Nestlé Waters S.A., de la opción de compra por el 29,9% de Aguas CCU Nestlé Chile S.A.

VENTAS EN MILLONES DE PESOS POR SEGMENTO

(Ch\$ MM)	Cervezas en Chile		Cervezas en Argentina		Bebidas no alcohólicas		Vino		Licores		Otros	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Ingresos por venta a clientes externos	268.039	275.870	115.268	137.224	182.531	198.378	92.670	124.703	38.480	38.286	13.202	13.228
Ingresos por venta entre segmentos	2.020	2.300	-81	72	4.541	3.134	1	23	320	544	-6.800	-6.072
Total	270.058	278.170	115.187	137.296	187.071	201.512	92.671	124.726	38.799	38.830	6.402	-3.988
% cambio	3.0		19.2		7.7		34.6		0.1		-	

• Valor económico generado

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO EN MILLONES DE \$

Costos de explotación	365.098
Gastos de administración y ventas	274.064
Pagos a inversionistas	49.578
Impuestos a las ganancias	11.724
Donaciones a la comunidad	518

- **Inversionistas:** CCU cuenta con una política de dividendos que reparte como mínimo el 50% de las utilidades líquidas del año. Durante 2009 declaró dividendos por \$49.578 millones a sus accionistas.

- **Impuestos:** Durante el período que cubre este documento, CCU generó en impuestos un total de \$11.724 millones, un 11,4% más que en 2008, principalmente explicado por mayores resultados tributarios generados por la Matriz durante el período.

- **Donaciones a la Comunidad:** CCU destinó durante 2009 recursos con fines sociales y deportivos, a proyectos educacionales, institutos profesionales, universidades y a instituciones culturales, entre otros, equivalentes a \$518 millones.

Los volúmenes consolidados anuales de la Compañía alcanzaron

16,3 millones

de hectolitros



• Balance General Consolidado

	Al 31 de diciembre de 2008	Al 31 de diciembre de 2009
ACTIVOS	MM Ch\$	MM Ch\$
Total activos corrientes	364.428	407.639
Total activos no corrientes	717.275	696.134
Total activos	1.081.703	1.103.773
PASIVOS		
Total pasivos corrientes	297.787	245.388
Total pasivos no corrientes	235.954	285.179
Total pasivos	533.740	530.566
PATRIMONIO NETO		
Capital emitido	231.020	231.020
Otras reservas	12.165	-25.194
Resultados retenidos	200.680	256.404
Subtotal patrimonio atribuible a los tenedores de acciones	443.865	462.230
Participaciones minoritarias	104.098	110.977
Total patrimonio neto	547.962	573.207
Total pasivos y patrimonio neto	1.081.703	1.103.773

• Cobertura de las obligaciones de la organización para planes de pensiones

La Ley Nacional de Fondos de Pensión establece un sistema independiente de planes de pensión administrado por las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP's).

• Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos

La Compañía se acoge a beneficios del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) y se acoge a los beneficios tributarios de la Ley de Donaciones Educativas, la Ley de Donaciones Culturales y la Ley del Deporte. En otros aspectos, CCU no recibe subsidios, ni ningún otro tipo de ayuda financiera significativa del gobierno.





2. Presencia en el mercado

• Mercados y Participación de los Segmentos

CCU participa de los negocios de cerveza, bebidas gaseosas, agua embotellada, néctares, vinos, licores y confites en el territorio nacional, y cerveza y vino en Argentina. Además, está presente en el resto del mundo a través de las exportaciones de vino de su filial Viña San Pedro Tarapacá.

PARTICIPACIONES DE MERCADO 2009

Cervezas en Chile *	86,2%
Cervezas en Argentina * ¹	22,0%
Gaseosas * ²	24,1%
Aguas Embotelladas * ²	53,3%
Néctares * ²	36,1%
Vino Doméstico * ²	22,5%
Vino Exportación Envasado * ³	12,0%
Pisco * ²	44,4%
Ron * ²	12,6%

* Cierre 2008. Fuente: Estimación Interna CCU.

*¹ Cierre 2009. Fuente: Cámara Cervecera Argentina

*² Cierre 2009. Fuente: Nielsen

*³ Cierre 2009. Fuente: Asoc. Viñas de Chile

• Relación proveedores locales vs. extranjeros.

La Compañía cuenta con 7 mil 800 proveedores locales en los países en los que opera, los que representan el 92% del total de empresas con las que se abastece.

Para más detalles referirse al capítulo "CCU y sus Proveedores".

(pág. 39).

• Procedimientos para la contratación local

La contratación de CCU se hace de manera local, en la comunidad en la que opera sus negocios. Esta práctica se da a todo nivel de trabajadores y ejecutivos.

Dimensión Social

Para CCU la Responsabilidad Social Empresarial es la respuesta sistemática, sobre aspectos estratégicos y operativos que la empresa da a todos sus públicos, buscando contribuir al bienestar de ellos, principalmente por la vía de hacer muy bien -en términos de calidad y motivación- lo que es propio en la relación con cada uno de ellos. En este sentido la preocupación por el bienestar de sus trabajadores y familias, la satisfacción de sus clientes y consumidores, la confianza de sus accionistas, el trabajo en conjunto con sus proveedores y el desarrollo de programas que transmiten valores positivos a la Comunidad, han sido durante 150 años los principios que guían el desarrollo sustentable de CCU.



CCU y sus Trabajadores

En CCU trabajan más de 5 mil personas que constituyen el motor de desarrollo de la Compañía, comparten la convicción por un trabajo bien hecho, y son el capital esencial para mantener y acrecentar el liderazgo de CCU en el mercado.

1. Dotación de CCU

Durante 2009, año que se caracterizó por la crisis que se dejó sentir en el plano financiero en todo el mundo, se aplicó un plan de contingencia que buscó preservar el empleo. CCU se planteó no despedir gente producto de la crisis, lo que se consiguió gracias a que en los años de auge, se cuidó la estructura de la Compañía para no sobredotarla.

Adicional al cuadro expuesto a continuación, Foods Compañía de Alimentos CCU cuenta con una dotación de 367 personas, Cervecería Austral S.A. 69, Viña Tabalí S.A. 80.

La antigüedad media de empleados en CCU es de 8 años.

Dotación de CCU y sus Filiales por Nivel, a diciembre de 2009

	Gerentes	Ejecutivos y Profesionales	Empleados y Operarios	Total General
CCU S.A.	25	295	82	402
Cervecería CCU Chile	9	172	478	659
Embotelladora CCU	6	132	686	824
Viña San Pedro Tarapacá	23	308	753	1.084
Compañía Pisquera de Chile	5	50	152	207
CCU Argentina	8	476	383	867
PLASCO	2	14	121	137
Transportes CCU	2	111	681	794
Comercial CCU	2	69	275	346
Kunstmann	3	12	31	46
Total	85	1.639	3.642	5.366

* ECCUSA incluye Vending y Aguas CCU Nestlé
 ** Viña San Pedro Tarapacá incluye Viña San Pedro Tarapacá, Viña Santa Helena, Viña Altair, Vitivinícola del Maipo, Viña Mar, Viña Misiones de Rengo, y Finca La Celia





2.- Beneficios para los Trabajadores

En CCU se trabaja por el bien de las personas, es por eso que anualmente la Compañía busca potenciar su programa de beneficios con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus trabajadores. En 2009 la Compañía aumentó su porcentaje de beneficiarios en un 8% promedio con respecto al año 2008.

BENEFICIOS OTORGADOS A LOS TRABAJADORES

		2008	2009	2008	2009
DOTACIÓN TOTAL CCU		5375	5366	5375	5366
Programa	Descripción	N° de Beneficiarios		% Trabajadores con beneficio	
Asignación de escolaridad	Cantidad de dinero otorgada al trabajador de acuerdo a los hijos que acrediten cursar algún nivel de escolaridad.	3.063	3317	57%	62%
Bono Feriados	Cantidad de dinero otorgada al trabajador cuando hace uso de a los menos 10 días de vacaciones.	3.063	3317	57%	62%
Aguinaldo Fiestas Patrias y Navidad	Beneficio en dinero durante las Fiestas Patrias y de Navidad.	3.063	3317	57%	62%
Bono Movilización	Cantidad de dinero otorgada al trabajador por motivo de su traslado al lugar de trabajo.	3.063	3317	57%	62%
Transporte de acercamiento turnos nocturnos	Movilización otorgada por CCU que facilita el acercamiento del trabajador al lugar de trabajo en horarios con poca movilización pública.	4.007	4316	75%	80%
Vestuario de trabajo	Vestuario otorgado por la empresa según la naturaleza de las labores.	3.280	3452	61%	64%
Fiesta de Navidad Familiar	Beneficio que entrega a los funcionarios un momento de camaradería y esparcimiento en compañía de su familia con motivo de la Navidad.	4.085	4375	76%	82%
Regalo de Navidad a hijos de funcionarios	Regalo de la Compañía a los hijos menores de 12 años de los funcionarios con motivo de la Navidad.	4.085	4375	76%	82%
Regalo de canasta familiar.	Beneficio que busca compensar los gastos en que incurre el trabajador durante las Fiestas Navideñas.	4.085	4375	76%	82%
Bonos matrimonio (dinero y días de vacaciones)	Cantidad de dinero otorgada al trabajador por motivo de su matrimonio.	2.925	3317	54%	62%
Gastos de fallecimiento familiar directo	Cantidad de dinero otorgada al trabajador por motivo del fallecimiento del algún familiar directo.	3.031	3317	56%	62%
Seguro de Vida	Cantidad de dinero (Prima) pagada por la empresa a las compañías de seguros por cada trabajador.	2.909	3284	54%	61%
Asignación de natalidad	Cantidad de dinero otorgada por motivo del nacimiento de un hijo del trabajador.	2.925	3317	54%	62%
Servicio de bienestar	Cantidad de dinero pagada por la empresa a los Servicios de Bienestar por cada trabajador.	2.476	2405	46%	45%
Sistema de incentivos (bonos)	Cantidad de dinero pagada por la empresa a los trabajadores, en función de la productividad y a estándares de Rendimiento de la compañía.	3.329	3328	62%	62%

CCU cuenta con más de
5 mil
colaboradores



Hoy, más de 3 mil 300 trabajadores gozan de asignaciones, bonos y aguinaldos en determinadas épocas del año. Además, quienes trabajan en turnos con poca circulación de transporte público, disponen de movilización de acercamiento al lugar de trabajo. También se entrega vestuario de trabajo a operarios, vendedores y personal administrativo según la naturaleza de sus labores.

En época de Navidad, en tanto, CCU realiza una gran fiesta familiar donde se invita a los trabajadores de todas las unidades de la Compañía y a sus familias. En 2009 se realizó en Fantasilandia y asistieron más de 6 mil personas. Además, la Compañía hace entrega de una canasta familiar a los trabajadores y de un regalo a sus hijos menores de 12 años.

quien gracias al aporte de CCU estudiará Bioingeniería en la U. de Concepción.

Además se entregaron computadores en reconocimiento al desempeño escolar de 31 jóvenes hijos de trabajadores de CCU de todas las filiales a lo largo de Chile.

3. Relación con los Trabajadores

La política de CCU es de apertura a la formación y desarrollo de sindicatos. Se garantiza la más completa libertad de asociación. En Chile, alrededor de un 53% de la dotación de la Compañía está sindicalizada y existen actualmente 48 sindicatos.

El proceso de negociación colectiva se desarrolla normalmente en plena armonía entre los ejecutivos y los representantes de los trabajadores, primando en el planteamiento y debate de las ideas un diálogo directo, franco y respetuoso. Los resultados generales de las últimas negociaciones son fructíferos para las partes.

4. Ambiente de Trabajo Respetuoso

CCU considera a cada uno de sus empleados como una persona integral con responsabilidades y compromisos en el trabajo, el hogar y la comunidad. La Compañía rechaza tajantemente toda forma de trabajo forzoso y no emplea a menores de edad.

Para CCU es prioritario promover un ambiente laboral de respeto mutuo, creando las condiciones necesarias de seguridad, dignidad y equidad para que sus empleados puedan desempeñar su trabajo, sin ningún tipo de intimidación, discriminación o acoso.



CCU Te Apoya

La Compañía lanzó con gran éxito en 2009 el Programa Corporativo "CCU te Apoya, Colaboración a Trabajadores CCU" destinado a todos los trabajadores de CCU, filiales y coligadas en Chile.

A través de esta iniciativa, CCU busca contribuir en la educación de los hijos de sus trabajadores, reconociendo y premiando el esfuerzo por alcanzar la excelencia académica. Coordinado por el área de Recursos Humanos, el Programa "CCU te Apoya" está abierto a todas las familias de quienes trabajan en la Compañía: ejecutivos, profesionales, técnicos y operarios. Esta iniciativa comprende dos categorías de incentivos para las cuales se recibieron más de 100 postulaciones en el primer año de implementación: Reconocimiento al Desempeño Escolar y Beca de Estudios Superiores.

Los tres alumnos premiados con la Beca de Estudios Superiores correspondieron a un hijo de un trabajador de Comercial CCU en Arica, quien entrará a estudiar Medicina a la U. de Valparaíso; un hijo de un trabajador de Transportes CCU en Talca, quien ingresará a Medicina en la U. de Talca; y una hija de una colaboradora de Cervecería CCU Chile en Concepción,

• Clima Organizacional

Para analizar el entorno interno, anualmente se realiza un proceso formal de encuestas para medir y administrar el clima organizacional, que es concebido como indicador de la sustentabilidad de la Compañía y que a partir de 2002 se realiza al 100% del personal.

ANÁLISIS CLIMA ORGANIZACIONAL CCU S.A. Y SUS FILIALES								
	% de Satisfacción Laboral							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
CCU SA	66%	76%	79%	78%	78%	82%	85%	85%
Cervecera CCU Chile	69%	70%	76%	75%	83%	80%	76%	80%
Cervecera CCU Argentina	67%	63%	73%	71%	71%	73%	73%	72%
Embotelladora CCU	67%	69%	69%	66%	65%	67%	73%	79%
Aguas CCU-Nestlé	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	72%	77%
Viña San Pedro Tarapacá	63%	68%	66%	67%	66%	67%	67%	69%
Compañía Písquera de Chile	N/D	N/D	N/D	71%	78%	74%	71%	72%
PLASCO	68%	69%	63%	70%	64%	67%	67%	68%
Transportes CCU	68%	69%	72%	68%	73%	70%	74%	79%
Comercial CCU	N/D	N/D	N/D	N/D	78%	74%	75%	82%
Kunstmann	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	55%	54%
Consolidado	67%	69%	72%	70%	72%	72%	73%	77%



• Igualdad de Oportunidades

La Política de Recursos Humanos de CCU afirma que “el Personal es nuestro principal recurso” y que entre los principios básicos que serán aplicados con el objeto de obtener una eficaz administración de los Recursos Humanos, está el “proveer condiciones tales que el Personal sea seleccionado y promovido por mérito, sin otras consideraciones como raza, religión u otros”.

La política se refleja en el Manual de Reclutamiento y Selección para asegurarse que la persona elegida sea la más idónea que reúna los requisitos en cuanto a conocimientos, habilidades, características personales y experiencia específica según el cargo a desempeñar. Asimismo, afirma que “La Empresa no discriminará ni por sexo, religión o raza a los candidatos”.

Esta filosofía, también presente en el Código de Conducta en los Negocios CCU, busca asegurar la igualdad de oportunidades para todos sus trabajadores y para quienes postulan a un empleo en esta Compañía, sin consideraciones de nacionalidad, edad, raza, religión, sexo o aptitudes físicas, al tratarse de decisiones de reclutamiento, capacitación, compensación, promoción u otras relativas a su personal.

En CCU las mujeres participan en la mayoría de las actividades de la Compañía. De las empresas que consolidan, la participación es mayor en CCU S.A., mientras que la más baja es en Plasco.

Para efectos de la administración de la remuneración, CCU no hace diferencias entre hombres y mujeres dentro de un mismo cargo.

Distribución Porcentual de Trabajadores de CCU y sus Filiales, por género, a Diciembre de 2009		
	% Mujeres	% Hombres
CCU S.A.	35%	65%
Cervecera CCU Chile	9%	91%
Cervecera CCU Argentina	9%	91%
Embotelladora CCU	7%	93%
Viña San Pedro Tarapacá	21%	79%
Compañía Písquera de Chile	14%	86%
PLASCO	1%	99%
Transportes CCU	4%	96%
Comercial CCU	4%	96%
Kunstmann	15%	85%
Total	12%	88%

5. Prevención de Riesgos

CCU y sus empresas filiales gestionan la prevención de riesgos y salud ocupacional de sus trabajadores con una visión integral, impulsando y apoyando diferentes iniciativas tendientes a cambiar conductas en las personas para disminuir el número de accidentes y generar mejores condiciones ambientales de trabajo en sus instalaciones.

La Compañía ha seguido avanzando en la implementación de su estrategia tendiente a consolidar una gestión preventiva en materia de prevención de riesgos, seguridad industrial e higiene ambiental, cultivando la responsabilidad de los propios trabajadores para internalizar en la organización conceptos de control de comportamientos críticos eliminando conductas permisivas.

Comentarios a nivel consolidado

Para efecto de estos indicadores, la dotación promedio de trabajadores aumentó en 5% respecto al año anterior. Esto debido principalmente a la fusión de Viña San Pedro con Viña Tarapacá; en CCU Argentina por efecto de la incorporación de la Planta Luján; y en Transportes CCU con la internalización y traspaso de personas a la dotación interna de la empresa.

El aumento en el promedio de trabajadores por una parte y, por la otra, la disminución de un 10% en el número de accidentes permitió disminuir la Tasa de Accidentabilidad en un punto, lo que puede considerarse un buen logro. Igualmente, la Tasa de Siniestralidad disminuyó respecto al año anterior en 21 puntos, producto de 811 días perdidos, lo que representa un 21% de mejora debido a un menor nivel de gravedad en general de los accidentes.

El objetivo para el 2010 es que se efectúen todos los programas y actividades de capacitación y difusión en las diferentes empresas, tendientes a mejorar comportamientos e instaurar una férrea cultura de seguridad, sobre todo en aquellos trabajadores nuevos recientemente incorporados a la compañía, a fin de poder continuar mejorando los índices y poder optar a rebajas de cotización adicional en las respectivas unidades que forman parte de la empresa.

Comentarios por empresa

CCU S.A.

En el año 2009 se produjo un accidente menos que en 2008 mejorando la tasa de accidentabilidad. No obstante lo anterior, el primer accidente del año generó un número mayor de días perdidos que el total del año pasado, lo que impactó negativamente elevando la tasa de riesgo.

Durante todo el año la gestión de prevención de riesgos ha sido liderada principalmente por el Comité Paritario de Higiene y Seguridad, quien incorpora a todos los niveles de la organización en su programa y actividades anuales de prevención.

CERVECERA CCU CHILE

Los resultados del 2009 en relación a la tasa de accidentabilidad se mantuvieron con respecto al año 2008. El número de accidentes disminuyó en uno, con respecto al 2008, y el leve aumento de dicha tasa corresponde al efecto de la disminución del número de trabajadores. La tasa de riesgo disminuyó en un 30% con respecto al año 2009, recuperándose los buenos niveles de años anteriores.

Durante el año se aplicó el Programa de Prevención de Riesgos y Salud Ocupacional, en el cual se establecen las responsabilidades, funciones y actividades que se desarrollan



INDICE DE ACCIDENTABILIDAD

Empresa	Promedio de trabajadores (*)	Nº de accidentes	Días perdidos	Tasa de Accidentabilidad	Tasa de Riesgo o Siniestralidad
CCU S.A	431	2	84	0,46	19,49
Cervecería CCU Chile	694	30	533	4,32	76,80
CCU Argentina**	1022	65	1368	6,36	133,86
Embotelladora CCU	875	40	636	4,57	72,69
Aguas CCU Nestlé	101	6	54	5,94	53,47
Viña San Pedro Tarapacá	1940	48	396	2,47	20,41
Compañía Písquera de Chile	268	19	163	7,09	60,82
Plasco	134	5	60	3,73	44,78
Transportes CCU	863	57	648	6,60	75,09
Comercial CCU	371	6	54	1,62	14,56
Kunstmann	51	10	52	19,61	101,96
Total	6.750	288	4.048	4,27	59,97

Tasa de Accidentabilidad = Nº Accidentes * 100 / Dotación Promedio.

Tasa de Riesgo = Días Perdidos * 100 / Dotación Promedio.

(*) Promedio de trabajadores incluye a todos los de planta y de temporada durante 2009

(**) Promedio de trabajadores incluye a Planta Luján

en materia de prevención de riesgos, centrándose los esfuerzos en la identificación de peligros y evaluación de riesgos de todas las actividades de acuerdo a las OHSAS 18001. En cuanto a la promoción de la seguridad se finalizó la Campaña "Prevenir ese es el Punto", y se comenzó la nueva Campaña "Aplicar la seguridad es el paso siguiente".

Adicionalmente se implementó el sistema de gestión de seguridad y salud para el año 2009, dirigido a las empresas contratistas y subcontratistas, conforme a las disposiciones vigentes de la ley de subcontratación. Este sistema de gestión que se aplica desde el año 2006 ha contribuido a disminuir a la mitad la Tasa de Accidentabilidad del conjunto de empresas contratistas que prestan servicios en CCU Chile.

Los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad aplicaron durante el año 2009 campañas que tienen como finalidad mantener presente la preocupación por el trabajo seguro en el quehacer diario de todos los integrantes de la organización.

Para el año 2010 las Plantas Santiago y Temuco se han propuesto certificar en OSHAS 18001: 2007 y con ello continuar mejorando los indicadores de Prevención de Riesgos y Salud Ocupacional en Cervecería CCU Chile.

CCU ARGENTINA

En el año 2009 se trabajó en Seguridad y Salud Ocupacional con foco en Planta Luján incorporada en 2008. Como resultado se logró una disminución del 32% en la cantidad de accidentes, y una reducción en la cantidad de días perdidos por accidentes del 49.2% .

En Planta Santa Fe se mantuvo el número de accidentes, aumentando ligeramente la tasa de riesgo.

En Planta Salta, se disminuyó la cantidad de accidentes en un 43% respecto al año 2008.

A nivel consolidado, disminuyó la dotación de trabajadores, e igualmente disminuyeron los accidentes en un 26% y el número de días perdidos en un 12%, lo que redundó finalmente en una baja de dos puntos en la tasa de accidentabilidad y de 24 puntos en la tasa de siniestralidad, lo que se considera muy bueno dado la disminución de la gravedad de los accidentes.

Se iniciaron durante el año auditorías internas en todas las plantas y depósitos a fin de homologar procedimientos estandarizados de Seguridad y Salud Ocupacional en todos los establecimientos de CCU Argentina. Se definió la implementación del Sistema de Gestión Documental como soporte corporativo.

Además, se constituyó en Santa Fe el Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo, con participación de los trabajadores para supervisar las actividades preventivas. Próximamente, se extenderá a las Plantas Luján y Salta.

Se inició la conformación de Brigadas de Emergencias voluntarias en las Plantas Santa Fe y Salta, extendiendo la

práctica ya desarrollada en Planta Luján.

En términos de mejoras en las instalaciones, en Santa Fe se cumplió con la etapa 3 del proyecto de instalación de sistemas de detección de incendios. En Luján y Salta se implementaron importantes mejoras en las condiciones de seguridad de maquinarias y equipos.

Para el 2010 se espera continuar mejorando en los indicadores de accidentabilidad y siniestralidad, fruto de la participación de los trabajadores en los Comités de Salud y Seguridad en el Trabajo y la implementación del sistema de gestión documental.

EMBOTELLADORA CCU

Los resultados del 2009 en relación a la tasa de accidentabilidad y siniestralidad mejoraron lográndose disminuir las tasas de 7,11 a 4,57 y de 79,37 a 72,69, con respecto al año 2008.

Conforme a lo planificado, durante el año 2009 comienza la implementación del Sistema de Gestión OHSAS en su fase operativa con la culminación del levantamiento de peligros e impactos ambientales para todas las áreas de Embotelladora CCU y Empresas Prestadoras de Servicios.

Se incluye el Plan de Emergencias Embotelladora CCU dentro de las actividades de capacitación al personal de operaciones y algunas áreas administrativas, realizándose simulacros de emergencia por áreas de trabajo.

Dentro de la Implementación del Programa OCA (Optimización de la Cadena de Abastecimiento), se trabaja para el empoderamiento de los equipos de trabajos en gestión preventiva, siendo de un gran apoyo en la realización de las actividades del programa preventivo de jefes de área.

En la constante preocupación por la salud y seguridad de sus trabajadores, Embotelladora CCU utiliza diferentes actividades como Charlas de cinco minutos, coaching a trabajadores, inspecciones planeadas y no planeadas, análisis de comportamientos, análisis de seguridad del trabajo, etc. Para el año 2010, como principal objetivo se pretende consolidar la implementación de OCA en todas las líneas de proceso, OHSAS 18001 e ISO 14001.

AGUAS CCU NESTLÉ

En el año 2009 se logra bajar la tasa de siniestralidad de 70,21 a 53,73, con respecto al año anterior, básicamente por la menor cantidad de días perdidos y mayor dotación. El índice de accidentabilidad se mantiene en el nivel histórico.

Las actividades más importantes durante el año 2009, fueron la implementación del Sistema de Gestión OHSAS en su fase operativa con la culminación del levantamiento de peligros e impactos ambientales para todas las áreas.

Se desarrollan charlas específicas de seguridad, prevención y primeros auxilios todas las semanas. Además con la implementación de OCA se define en cada equipo de trabajo el rol de monitor de seguridad, quien recoge las observaciones





de los equipos para el levantamiento de riesgos en las áreas de trabajo, además de realizar charlas de cinco minutos de auto cuidado.

Al igual que Embotelladora CCU, el principal objetivo de Aguas CCU Nestlé para el año 2010, es consolidar la implementación OCA en todas las líneas de proceso, OHSAS 18001 e ISO 14001. Además se pretende mantener la tendencia a la baja en los índices de las tasas de siniestralidad y accidentabilidad, y promover la renovación de la brigada de incendios, con la inclusión de nuevos integrantes, con sus respectivos entrenamientos.

VIÑA SAN PEDRO TARAPACÁ S.A.

Durante el año 2009 el cambio trascendental fue la incorporación de otras unidades de distintas zonas, conformándose el Grupo Viña San Pedro Tarapacá S.A.

Se agregan al grupo las instalaciones de Isla de Maipo, Vitivinícola del Maipo, Viña Mar de Casablanca (Casablanca y Maria Pinto) y Viña Misiones de Rengo.

Consecuencia de lo anterior, aumenta la masa laboral y, si bien la tasa de accidentabilidad se incrementa levemente respecto a 2008, ésta continua siendo baja.

La tasa de siniestralidad también aumenta a nivel consolidado,

pero se mantiene un buen indicador. En este sentido, cabe destacar que Viña San Pedro Tarapacá S.A. y Viña Altaír mantienen sus cotizaciones adicionales en cero, y Viña Santa Helena y Viña Mar de Casablanca bajan su cotización adicional de 0,34 a 0 y de 1,02 a 0,34, respectivamente.

Finalmente, respecto a certificaciones, en 2009, destaca el cambio de versión de la norma OHSAS 18.001 migrando de la antigua versión 1999 a la versión 2007.

COMPAÑÍA PISQUERA DE CHILE

La tasa de accidentabilidad subió 1,6 puntos básicamente por efecto de la disminución de la dotación (13%), ya que el número de accidentes bajó en 1, representando un 5% menos sobre el total.

La tasa de riesgo disminuyó en un 21%, producto de la disminución de 83 días perdidos en relación al año anterior, lo que representa un 34% de mejora en función de la gravedad de los accidentes, lo que permitirá continuar trabajando para lograr la rebaja de la cotización adicional, la que sólo se pudo mantener durante el 2009.

Para el año 2010, se implementará el programa "Cero Incidentes", con el objetivo de disminuir la Accidentabilidad, controlando los incidentes desde su primer síntoma.

Adicionalmente está planificada una política de foco para disminuir la Accidentabilidad en el periodo de vendimia y durante los meses de rotación del personal de temporada.

PLASCO

Los resultados de las tasas de accidentabilidad y siniestralidad de Plasco S.A durante el año 2009, mejoraron notablemente, disminuyendo ambos indicadores en más de la mitad. El número de accidentes disminuyó de 14 a 5 y la tasa de accidentabilidad y de siniestralidad, bajaron de 11,52 a 3,74 y de 112,76 a 44,83 respectivamente, en relación al año 2008. Todo esto se tradujo en una rebaja de la cotización adicional de 1,70% a 1,02%.

La aplicación de planes de mejora continua, mediante inspecciones periódicas para detectar condiciones de inseguridad, y observaciones en terreno para detectar acciones inseguras de los trabajadores, sumado a la implantación del programa OCA en las áreas de producción, permitieron obtener los resultados mencionados.

Finalmente, las metas y los desafíos a futuro son mejorar estos buenos índices y esforzarse para bajar un peldaño más en la escala de cotización adicional.

TRANSPORTES CCU

Los Resultados del 2009 en temas de Prevención de Riesgos en Transportes CCU muestran un incremento de 3 accidentes representando un 5% de aumento respecto a 2008, sin embargo, disminuyen los días de reposo, es decir la gravedad de los accidentes, en un 30% respecto al año pasado, lo que permitió disminuir la tasa de siniestralidad en 62 puntos, representando un 34% menos que el año anterior.

La tasa de accidentabilidad se mantuvo en 6,6%, pese al mayor número de accidentes, debido al incremento en un 6% de la masa laboral.

El año 2009, se potenció la labor de los Comités Paritarios, constituyéndolos también en los nuevos depósitos, los que trabajaron en base a programas sistemáticos. Asimismo, algunos depósitos continuaron trabajando en conjunto con la Mutua de Seguridad, en la aplicación del programa de gestión de seguridad denominado Programa Empresa Competitiva (PEC).

Las metas y desafíos para el año 2010 consideran implementar un programa de gestión de seguridad interno en los depósitos que no apliquen el PEC, que considere actividades de capacitación, campañas de difusión y otros, que permitan mejorar conductas, productividad y proyectar, a mediano plazo, una nueva rebaja en la cotización adicional de la Compañía.

COMERCIAL CCU S.A.

En 2009 se consolidaron las operaciones de los Comités Paritarios y la implementación de los planes de Prevención de Riesgos, lo que se tradujo en una nueva disminución de las tasas de accidentabilidad y riesgo finalizando el año con un índice de accidentabilidad de un 1,62% y una tasa de riesgos de un 14,57%, reduciendo a la mitad la accidentabilidad y a menos de un tercio la siniestralidad.

El año 2010 se continuará profundizando la planificación bajo la metodología denominada "Control de Comportamientos Críticos", donde será fundamental el rol de la capacitación a la fuerza de ventas sobre los riesgos inherentes al desarrollo de su trabajo y la actitud preventiva que éstos deben desarrollar.

CERVECERA KUNSTMANN

Durante el año 2009 se consolidó la nueva estructura organizacional de la planta y el funcionamiento del Comité Paritario, lo que permitió cumplir con el programa de prevención de riesgos y una disminución de los accidentes y días perdidos, finalizando el año con un índice de accidentabilidad de un 19,6% y una tasa de riesgos de un 101,8%, ligeramente inferiores al año pasado, fundamentalmente debido a la disminución de la dotación promedio.

Para el año 2010 se espera mantener la tendencia de mejora en los índices y continuar focalizando los esfuerzos para que los trabajadores sean responsables de su propia seguridad.

6. Promoviendo el Desarrollo de los Trabajadores

Mantener a los trabajadores de CCU con una adecuada formación y en permanente actualización respecto de las mejores prácticas, constituyen factores claves de competitividad y sustentabilidad. En la gestión del capital humano de CCU, generar y generalizar las competencias requeridas para un trabajo bien hecho y desarrollar el potencial y talento de

quienes trabajan en CCU son actividades prioritarias en la construcción de la capacidad organizacional requerida para el logro de los desafíos de toda la Compañía.

En este contexto, las actividades de Capacitación y Desarrollo Profesional son un fiel reflejo de la preocupación de CCU por la promoción permanente del desarrollo de su gente.

Durante el año 2009 las acciones gestionadas por la Unidad Corporativa de Capacitación ascendieron a 1023 cursos, a los que asistieron 6 mil 825 participantes, sumando un total de 126 mil 912 horas. Predominaron cursos relativos a gestión de calidad, mallas de estudios técnicos en procesos productivos, cursos de automatización y tecnología, y los talleres asociados a la implementación de OCA (Optimización de la Cadena de Abastecimiento) en Unidades de Negocios y Plasco.

Las cifras 2009 dan cuenta de mejoras significativas en los principales indicadores de gestión de capacitación, con incrementos de más del 13% en el número de cursos en relación al año anterior, más del 9% en el número de participantes y un crecimiento de un 33% en el número de horas de capacitación. En términos de presupuestos, a pesar de los incrementos antes señalados, el costo directo de la Compañía bajó en un 25%, de más de 317 millones de pesos en 2008, a cerca de 238 millones el año 2009. Considerando el número total de trabajadores de las unidades de CCU que operan a través de la Unidad Corporativa de Capacitación, en el año 2009 se ha logrado un promedio de 30 horas de capacitación por trabajador.

En el grupo Viña San Pedro Tarapacá se totalizaron 17.006 horas de capacitación a las que asistieron 753 trabajadores, considerando una inversión total de 70 millones de pesos.

En Viña San Pedro Tarapacá destaca la finalización del ciclo de 197 horas en la formación de Operador Mantenedor en Inacap y la participación del área de Enología y Calidad en diversos cursos y seminarios con la Universidad de Chile y Universidad Católica del Maule. En Viña Santa Helena la capacitación se focalizó en las áreas de Mantención Industrial, Enología, Laboratorio y Administración Agrícola. En Viña Altaír, Viña Misiones de Rengo y Viña Valles de Chile los participantes fueron de las áreas de Laboratorio, Agrícola, Enología y Bodega.

En 2009 en CCU Argentina se realizaron 14 mil 199 horas de capacitación, en las que participaron 866 trabajadores de Buenos Aires y de las plantas de Santa Fe, Salta y Luján. Las actividades de capacitación se centraron en el desarrollo de competencias para el área industrial y cursos relativos a la implementación de Normas ISO de Seguridad Alimentaria y las relativas a la implementación de OCA para la excelencia operacional en los procesos productivos.



En 2009 se realizaron
más de
158 mil
horas de capacitación
con un total de
8 mil 444
participantes



DESTACADOS 2009

CCU S.A. LIDERAZGO CCU – Taller “Rol del Supervisor CCU” a todas las Jefaturas de Empresas CCU

Once aplicaciones del Taller “Rol del Supervisor CCU” se realizaron durante el año 2009 en Santiago, regiones y Buenos Aires. Este taller de 16 horas de duración, inspirado en la Misión de CCU “Nos gusta el trabajo bien hecho por el bien de las personas”, entrega un marco conceptual para la gestión de personas, las bases para un liderazgo estratégico y un conjunto de buenas prácticas para dar dirección, motivación y empoderamiento a colaboradores y equipos de trabajo. El taller considera diversos recursos metodológicos para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Durante el año 2010 se han programado 29 nuevas aplicaciones de manera de cubrir el total de Supervisores de UACs, UENs y UESs de CCU en Chile y Argentina.

CCU S.A. CALIDAD VALOR INSTITUCIONAL - Capacitación para la Certificación ISO 22000

Durante el año 2009, las Unidades de Estratégicas de Negocios y de Soporte de CCU continuaron con sus procesos de implementación para la certificación de las Normas ISO 22.000 Inocuidad de Alimentos, ISO 14.000 Gestión Ambiental e ISO 18.000 Salud y Seguridad en el Trabajo (OHSAS). Con intensos programas de capacitación de Buenas Prácticas todo el personal de operaciones conoce estas Normas Internacionales de Gestión y reciben entrenamiento específico en la implementación de los requisitos necesarios para alcanzar las respectivas certificaciones. Se destacan los masivos programas desarrollados por Transportes CCU, Foods en sus plantas de Talca y Santiago y ECCU. Las otras Unidades también se encuentran desarrollando actividades en procura de estas certificaciones, siendo las plantas de VSPT, CICSA (en Argentina) y CCU Chile, las que se encuentran en un nivel más avanzado. CCU SA se ha propuesto alcanzar la certificación de estas normas internacionales, en todas sus Unidades de Negocios y de Soporte.

CERVECERA CCU CHILE VENTAS - Formación de Instructores y Taller “Ejecución de Ventas 2009”

Con dos aplicaciones del Programa Formación de Instructores, al que asistieron los 28 Jefes de Ventas a nivel país, se dio el inicio a un programa interno de desarrollo de habilidades y conocimientos para su Fuerza de Ventas. Con posterioridad, en La Serena, Viña del Mar, Rancagua, Concepción y Santiago las Jefaturas de Ventas en su rol de Instructores internos dictaron el Taller “Ejecución de Ventas”, de 8 horas de duración, a 124 vendedores de la Cervecería CCU Chile. El programa considera materias tales como Plan Punto Máximo, las Etapas del Proceso de Ventas definido por Cervecería CCU Chile y el Desarrollo de Oportunidades Comerciales de los Puntos de Ventas. Mediante ejercicios y juegos de rol los vendedores conocen y aplican las mejores prácticas para la ejecución comercial.

VIÑA SAN PEDRO TARAPACÁ IMPLEMENTACIÓN DE OCA – Camino a la Manufactura de Clase Mundial

Con ocasión de la implementación de OCA (Optimización de la Cadena de Abastecimiento) en VSPT, a partir del mes de junio se realizó un intenso programa de capacitación para el área industrial de la Planta Molina. En una primera etapa, los Líderes de Práctica capacitaron a los miembros del Task Force, grupo responsable de la implementación de OCA de la planta. Posteriormente realizaron la “Formación de Entrenadores”, al que asistieron jefaturas con el propósito de desarrollar las destrezas para transmitir diversos talleres a los operadores de los procesos productivos.

PLASCO DETECCIÓN NECESIDADES DE CAPACITACIÓN Malla Técnica Inacap

Con el propósito de apoyar la implementación OCA en Plasco y asegurar las competencias técnicas que se requieren para el mejoramiento continuo, en conjunto con Inacap, a partir de los Descriptores de Cargo, se realizó una rigurosa definición de las mejores prácticas de los operadores de los procesos de soplado e inyección. Definidas las mejores prácticas se establecieron las necesidades de aprendizaje requeridas para lograr el desempeño deseado y así alcanzar excelencia operacional en los procesos en que participan. Producto de este proceso de Detección de Necesidades de Capacitación se ha estructurado una Malla de Formación Técnica ad hoc a los desafíos de Plasco y a los requerimientos formativos de los operadores. Durante el año 2009, se realizaron 7 cursos a los cuales asistieron 226 participantes completando 3320 horas de capacitación.

PLASCO FABRICACIÓN DE TAPAS – Capacitación de Operadores en Italia

En muy pocos meses la fábrica de envases plásticos ha concretado el proyecto de su nueva Planta de Fabricación de Tapas con el propósito de ampliar su portafolio de productos y alcanzar una mayor integración en sus operaciones, constituyéndose en un hito en el proceso de automatización y modernización de Plasco.

La empresa proveedora de la nueva maquinaria entregó la capacitación requerida a un grupo de operadores mantenedores y jefaturas que viajaron a Italia por 3 semanas. Durante ese periodo el grupo de participantes pudo interiorizarse en el conocimiento de los equipos, aprender y poner en acción las mejores prácticas operativas, prácticas que permitirán contribuir a la excelencia operacional del proceso e ir en directo beneficio de los consumidores y de la competitividad de las Unidades de Negocios de CCU.

COMERCIAL CCU FORMACIÓN DE JEFES DE VENTAS - Taller “Dirección de Ventas” en Zona Norte

En las ciudades de Iquique, Antofagasta y Copiapó se desarrolló en el mes de Julio el taller “Dirección de Ventas”,

actividad centrada en el Rol del Jefe de Ventas de CCCU. Este tenía como objetivo entregar herramientas que facilitarían la dirección de los equipos de ventas y su alineamiento con las prioridades estratégicas de Comercial CCU.

BECAS SOCIALES DESARROLLO DE EMPLEABILIDAD – Cursos de Oficios en Santiago y Regiones

Durante el año 2009 CCU realizó un importante aporte al desarrollo de la empleabilidad de familiares y cercanos de sus trabajadores. Con una suma superior a 45 millones de pesos de excedentes de la cuenta de franquicia tributaria Sence, se realizaron 13 cursos de formación de oficios, a los que asistieron 215 personas, con un total de 14.100 horas de capacitación.

En Santiago se desarrollaron cursos de Repostería y Amasandería, Banquetería, Cocina Internacional Básica, Primeros Auxilios y Cuidado del Enfermo, Masajes Terapéuticos y Rehabilitación del Adulto Mayor, Peluquería, Estética Corporal y Depilación, Chocolatería y Galletería. En regiones se desarrollaron los cursos de Administración de Bodegas en Antofagasta, Ovalle, Molina y Concepción, Aplicación Windows, Word, Excel, Outlook e Internet en Ovalle y Sistemas de Inocuidad en predios Agrícolas y Centrales Frutícolas en Coinco.

Estas actividades tienen como propósito formar en un oficio a personas sin enseñanza técnica, y les permite a los participantes acceder a un conocimiento especializado, fomenta el emprendimiento individual, genera una opción de inserción laboral y desarrollo personal, con miras a poder aportar al presupuesto familiar.

Adicionalmente CCU apoyó actividades de capacitación de oficios que desarrollaron Fundación Teletón para padres de los niños que asisten a los centros de rehabilitación; y Fundación La Esperanza para facilitar la inserción laboral de jóvenes con problemas de adicción a drogas.

En 2009
se realizaron
13 cursos
de formación de oficios
para familiares de
trabajadores de CCU





Capacitación 2009 gestionada por la Unidad Corporativa de Capacitación

	GESTIÓN			FINANCIAMIENTO			
	Cursos	Participantes	Horas	Sence	Otic	Empresa	Total
CCU S.A.	166	335	14.542	17.174.199	14.899.489	50.754.558	82.828.246
CERVECERA CCU CHILE	342	2.305	33.522	48.212.870	22.555.771	81.712.874	152.481.515
EMBOTELLADORA CCU	218	1.921	27.422	18.628.247	21.307.463	28.366.490	68.302.200
AGUAS CCU-NESTLÉ	54	391	6.243	9.219.338	768.000	7.313.837	17.301.175
COMPAÑÍA PISQUERA DE CHILE	30	150	3.571	4.206.598	1.140.000	3.714.434	9.061.032
PLASCO	46	363	7.615	11.002.713	4.047.500	8.583.641	23.633.854
TRANSPORTES CCU	72	620	19.686	30.442.997	28.131.783	21.647.388	80.222.168
COMERCIAL CCU	28	100	5.076	2.809.341	124.800	27.142.917	30.077.058
KUNSTMANN	14	177	2.402	3.472.000	1254160	4.519.076	9.245.236
FOODS	43	389	5.841	7.664.418	8.048.000	2.952.735	18.665.153
CERVECERA AUSTRAL	6	54	672	134.719	1.740.898	386.115	2.261.732
COMERCIAL PATAGONA	4	20	320	0	392560	1136252	1528812
TOTALES	1.023	6.825	126.912	152.967.440	104.410.424	238.230.317	495.608.181

PARTICIPANTES A CURSOS SEGÚN TIPO

Gerentes y Ejecutivos	287
Profesionales y Técnicos	1431
Trabajadores	5107
Total	6825

DESARROLLO PROFESIONAL

Carreras Profesionales	43
Carreras Técnicas	31
Diplomados	3
Magíster / Master	6
Total	83

HORAS DE CAPACITACIÓN POR TRABAJADOR

CCU S.A.	34
CERVECERA CCU CHILE	48
EMBOTELLADORA CCU	36
AGUAS CCU-NESTLÉ	59
COMPAÑÍA PISQUERA DE CHILE	13
PLASCO	56
TRANSPORTES CCU	23
COMERCIAL CCU	14
KUNSTMANN	46
FOODS	14
CERVECERA AUSTRAL	15
COMERCIAL PATAGONA	11
TOTAL	30

CCU junto a sus Clientes y Consumidores

1. Sus clientes, sus principales socios:

Con más de 150 años de trayectoria y experiencia en la industria de los bebestibles, CCU participa en el mercado nacional, estableciendo y consolidando una estrecha relación con sus Clientes, a quienes considera socios principales para un crecimiento conjunto. Para la Compañía sus clientes son el puente a través del cual sus marcas están siempre disponibles para millones de consumidores, y entiende esta relación como una asociación en la que todos los asociados se benefician.

En Chile, la fuerza de ventas de CCU está integrada por más de mil personas que atienden en forma directa a más de 104 mil clientes que comercializan cervezas, vinos, destilados, bebidas refrescantes y confites.

En Argentina, en tanto, se atienden a 50 mil clientes, y los productos de CCU se venden en más de 150 mil puntos en todo el país, considerando clientes tradicionales, autoservicios, supermercados, kioscos y minimercados.

• Apoyo Permanente

Buscando potenciar un crecimiento conjunto, la Compañía ofrece a sus clientes una amplia variedad de soportes de venta tales como equipos de frío, letreros luminosos, promociones, activaciones y animaciones junto a material de apoyo tales como exhibidores, muebles, estantes y pizarras. Todos estos activos, financiados por CCU, buscan mejorar la calidad de servicio que brindan nuestros clientes a los consumidores.

Cada filial, además implementa programas e iniciativas para sus distintos tipos de clientes:

- **Negocio Redondo:** Programa académico creado en 2009 por Cervecería CCU Chile, para la profesionalización de sus clientes. La iniciativa busca entregar herramientas de gestión a los comerciantes a través de diferentes módulos tales como marketing y ventas, aspectos legales y contabilidad, con énfasis en compartir experiencias entre los participantes. En 2009 participaron cerca de 70 clientes y para 2010 se espera aumentar el número de clientes potenciando la incorporación de tecnología para la administración del local.

- **"Cliente Preferente Cristal":** Creado en 2004 por Cervecería CCU Chile entrega beneficios especiales a más de 1800 comerciantes del canal tradicional de venta (botillerías y almacenes).

En 2009 "Cliente Preferente Cristal" se enfocó en fomentar la emocionalidad y cercanía de CCU a través de eventos como

"Karaoke Cristal" o "Funciones de Teatro para clientes", actividades con excelente evaluación que buscaron divertir y sacar de su rutina al comerciante. Entre los eventos más destacados del año estuvieron las actividades asociadas a la marca Cristal: "Clasificatorias Mundialistas en vivo", "Festival de Viña", "Karaoke Cristal" y "Champion de Rancagua".

- **Informativo "Info Cristal":** Es uno de los principales nexos de comunicación con el cliente que entrega información respecto a nuevos lanzamientos, promociones, unidades comerciales, nuevos beneficios y todas las novedades de la compañía. Durante 2009, se le dio mucha relevancia a temas relacionados a la Responsabilidad Social Empresarial y vida social de nuestros clientes.

- **"Club Bilz y Pap":** Programa Preferente de Clientes de Embotelladora CCU creado el año 2005. Actualmente cuenta con 1800 clientes en Santiago, Concepción, Rancagua, Viña del Mar y La Serena. Este programa está dirigido a clientes de almacenes y botillerías a quienes se premia con puntaje a través del cual pueden acceder a una serie de premios del catálogo que se cambia dos veces al año. Durante el 2009 el club lanzó su página web y además se realizaron una serie de actividades para las fechas clave: Campaña especial para el Día de la Madre, Día del Padre, Día del Niño, Campaña de Fiestas Patrias, Saludo Navideño y de Cumpleaños.

- **Capacitaciones y Clínicas de Coctelería:** Compañía Píscera de Chile desarrolla desde 2006 capacitaciones y clínicas de coctelería a sus clientes. En 2009 el foco estuvo en el área de exportaciones donde se intensificaron las presentaciones de los productos de CPCh en materia de coctelería.

• Plan Punto Máximo

En 2003, CCU lanzó el "Plan Punto Máximo", orientado a mejorar la información sobre las distintas necesidades que cada uno de los clientes tiene en su negocio, y así entregar la mejor oferta en cantidad, calidad y servicio tanto para clientes como para sus consumidores.

CCU atiende en forma directa a más de
104 mil
clientes en Chile y
50 mil
en Argentina





Durante 2009, se continuó realizando diversas mejoras que han permitido que esta herramienta se convierta en el pilar de la fuerza de venta.

•Cercanía y Diálogo con el Cliente:

Las fuerzas de venta de las filiales de CCU están estructuradas de forma que cada punto de venta sea visitado en promedio al menos dos veces por semana para el caso de ECCU y CCU-Chile, y una vez por semana en el caso de CPCH y VSP, lo que implica contar con una visita de un vendedor profesional en forma presencial y con esto fortalecer la relación estrecha y fluida de la Compañía con sus clientes.

La Compañía cuenta también con otros canales de diálogo:

- **Visitas a las plantas:** Periódicamente la Compañía realiza visitas guiadas a sus clientes conociendo las plantas cerveceras, de elaboración de bebidas y bodegas de vinos que posee.
- **Revista "EnCCUentro":** A lo largo de 12 años, esta publicación trimestral ha llevado la información de la Compañía y sus novedades a miles de clientes en todo el país. Distribuida por la fuerza de ventas CCU, entre sus contenidos destacan entrevistas a clientes y temas de interés para el comerciante.
- **Estudio a Clientes:** La calidad de servicio al cliente que otorga CCU es medida anualmente mediante una encuesta que evalúa el nivel de satisfacción con CCU, busca conocer aspectos del servicio que se podrían mejorar y monitorea las dimensiones específicas de calidad, preventa, equipo de venta, servicio de distribución, equipo de distribución, soporte publicitario, soporte promocional, soporte técnico, servicio de atención al cliente, precio y valor, y finalmente las condiciones de venta.

2. Máxima Satisfacción para sus Consumidores

a) Profundo conocimiento de nuestros consumidores

Con el objetivo de obtener información periódica sobre los gustos y preferencias de sus consumidores y ser capaces de gratificarlos responsablemente, reaccionando ante sus necesidades, CCU desarrolla trimestralmente hace más de 25 años su "Estudio de Consumidores". Esta importante herramienta de medición recoge la opinión de miles de consumidores de regiones que abarcan desde Arica hasta Puerto Montt, sobre temas como recordación, imagen de marcas y hábitos de consumo de los productos de CCU.

b) Calidad, un principio fundamental

La calidad, desde siempre es un principio fundamental para CCU, que se logra gracias al esfuerzo, compromiso y rigurosa metodología con que trabajan todos los que forman parte de la organización.

Este principio dirige las acciones de CCU desde el origen de sus procesos, en la elección de las materias primas, en el perfeccionamiento de sus productos, la eficiencia de la logística y las condiciones de trabajo de las personas.

Creado en 2004, el Proceso Directivo que reúne las múltiples variables de Producción, Calidad y Medioambiente de la Compañía, permite alinear e inspirar a toda la organización bajo el concepto de mejora continua.

El módulo de Calidad de cada unidad de CCU es un conjunto de múltiples variables, como por ejemplo el FTR (First Time Right) sigla que significa "Hacerlo bien a la primera", que busca optimizar permanentemente la eficiencia de nuestros procesos y por ende la calidad de nuestros productos.

Asimismo la variable SIG (Sistema de Gestión Integrado) que se refiere a la implementación y certificación de normas internacionales de excelencia industrial como HACCP, ISO, OSHA, BRC, IFS – está avanzando en las distintas unidades de la Compañía y ha culminado en 2009 con el 59% de sus instalaciones con certificación ISO 22.000, 12% con ISO 14.000 y 9% con la certificación OHSAS 18.000, proceso que continuará durante el año 2010.

	ISO22K	ISO14K	OHSAS 18K
Certificadas	20	4	3
Total	34	34	34
[%]	58,82%	11,76%	8,82%

Un hito de 2009 en este sentido ha sido la certificación de 6 centros de distribución a lo largo del país, bajo la norma ISO 22.000 sobre inocuidad y calidad en los alimentos. Este logro es fundamental porque extiende la garantía de inocuidad de CCU, desde la producción, al proceso de almacenaje, transporte y distribución de los productos de la Compañía.

c) Innovación: Respondiendo a las expectativas de los Consumidores

La innovación es parte fundamental de la estrategia de negocios de CCU y está presente en la gestión de todas las unidades de la Compañía. Nuevos productos y formatos son necesarios para estar en sintonía con las nuevas tendencias de los consumidores.

Una confirmación de este compromiso, es la "Tasa de Innovación", indicador de gestión que mide el comportamiento de toda la organización relacionado a este concepto y que considera desarrollos de nuevos productos, empaques, sabores y nuevas categorías.

Adicional a este indicador, en 2007 se incorpora el concepto de Innovación al plan estratégico corporativo 2008-2010 como un proceso integrado en CCU siendo uno de los objetivos aumentar su relevancia al interior del Proceso Directivo "Modelo de Preferencia" de la Compañía. A través de este nuevo objetivo, se plantea la innovación como un proceso continuo con impacto en toda la organización, basado fundamentalmente en las tendencias de los consumidores.

En 2009 CCU desarrolló las siguientes innovaciones:

- Cervezas:

Cerveza Cristal, presentó en septiembre su renovada imagen. La evolución a cargo de la empresa holandesa VBAT contempló la creación de un nuevo logo, etiquetas, botellas, mayólicas, vasos propietarios, empaques y elementos de punto de venta.

Cerveza Kunstmann lanzó Weissbier su nueva variedad de Trigo y Cerveza Austral, lanzó al mercado una edición limitada de una lager especial, en conmemoración de los 50 años del Parque Nacional Torres del Paine.

Heineken presentó un nuevo empaque Twelve Pack de su botella 330 cc.

En Argentina, Schneider presentó el cambio de diseño de toda su línea de productos y se lanzó al mercado Argentino la nueva cerveza importada Birra Moretti.

- Gaseosas:

La marca Kem lanzó al mercado su botella "Carolina" en todos los empaques desechables de Kem y Kem Light. Además, presentó la lata Kem Xtreme Edición KX Formula 3. Canada Dry Ginger Ale lanzó durante el año una edición limitada de latas con la gráfica de seis principales capitales del mundo.

- Aguas Embotelladas:

Lanzamiento de la nueva MAS Woman de Cachantun en sus sabores Frutos del Bosque, Ginger Limón y Frutas Silvestres. Nuevo sabor Frutas Tropicales de MAS de Cachantun. Nueva Nestlé Pure Life con gas en formatos 500 cc y 1.5 Lts. y nuevos formatos para Nestlé Pure Life sin gas 3 y 5 litros.

- Destilados:

En agosto de 2009 CPCh inauguró la categoría de los ICE Premium Blend con Mistral Ice, un blend de Mistral con frescas notas cítricas, suavemente gasificado, con 7° de alcohol.

En el segmento cócteles, CPCh lanzó Ruta Sour Manzana y Campanario Lúcumá Colada, y en el segmento Premium presentó Pisco Horcón Quemado 1909, Pisco Mistral Gran Nobel y Pisco MOAI de Tres Erres.

- Productos listos para consumir:

A comienzos de 2009 FOODS presentó a sus consumidores las versiones XL y mini de su tradicional In Kat, y en junio lanzó In Kat Maní. Además, durante el año desarrolló nuevos display para su Alfajor Premium y Classic y para Ricolate, y la versión mini de la barra de coco natural bañada. En mayo de 2009, lanzó las nuevas Suny Mint y Gold y el empaque doypack para sus tres versiones que incluyen la tradicional Suny Clásica. Asimismo, presentó los nuevos display de Cremolate Manjar, Mora, Coco y Lúcumá. En julio, en tanto, lanzó los nuevos diseños y empaques – doypack y familiar- de Natur Trigo, Maíz y Arroz.

Para más detalle sobre tipos de envase e información de las viñas, referirse a la Memoria Anual 2009.

d) Etiquetado de los Productos: Informando a los Consumidores

En 2006 entró en vigencia la ley que modifica el Reglamento Sanitario de Alimentos y que establece el etiquetado nutricional para los productos alimenticios envasados.

A partir de 2008, CCU, además de cumplir con la normativa vigente, comenzó a incorporar en las etiquetas de sus



productos analcohólicos el etiquetado nutricional propuesto por Chilealimentos, que indica la cantidad porcentual de grasas, azúcar, calorías, grasas saturadas y sodio en cada alimento. Esta información es conocida internacionalmente como GDA y considera parámetros basados en una dieta ideal equivalente a 2000 calorías. Esto permite a los consumidores saber qué cantidad de esas sustancias están consumiendo de acuerdo a una dieta estándar equilibrada.

Los productos con contenido de alcohol, en tanto, se norman, en lo relativo a etiquetado, por la ley de alcoholes que incluye disposiciones sobre incorporación de información, sobre porcentaje de contenido de alcohólico, tipo de producto y origen de envasado.

Además, desde hace 7 años CCU incluye en forma voluntaria mensajes de consumo responsable de alcohol en etiquetas y material gráfico de sus productos con contenido alcohólico:

- Los productos incluyen en sus etiquetas la frase "Disfruta con responsabilidad. Producto para mayores de 18 años".
- Asimismo, las etiquetas incorporan la dirección de correo electrónico consumo.responsable@ccu.cl, para que los consumidores cuenten con un canal abierto de diálogo al que puedan enviar sus comentarios o preguntas respecto de este tipo de productos y sus pautas de consumo.
- Adicionalmente, todas los avisos publicitarios de bebidas con alcohol de CCU tienen incorporada la frase "Disfruta con Responsabilidad. Producto para mayores de 18 años".

Hace
7 años
CCU incluye voluntariamente mensajes de Consumo Responsable de Alcohol en etiquetas y material gráfico

e) Comunicaciones Comerciales Responsables:

En coherencia con su "Política de Alcohol", la compañía cuenta con el documento "CCU: Código sobre Comunicaciones Comerciales Responsables". con el objeto de guiar la publicidad, ventas y eventos especiales de la Compañía, de acuerdo a los más altos estándares de responsabilidad corporativa, desarrollando sus comunicaciones comerciales con responsabilidad.

El documento está dividido en el capítulo "Principios Generales", que considera todos los productos de CCU, tanto aquellos con alcohol como los sin alcohol, y un segundo capítulo "Principios Aplicables a Productos con Alcohol", que contiene indicaciones sólo para las comunicaciones comerciales de los productos de la Compañía que contienen alcohol.

El texto que apunta a complementar la legislación vigente en Chile con una autorregulación seria y estructurada, incorpora un conjunto de normas y reglas básicas que orientan todas las comunicaciones comerciales de la Compañía:

Principios Generales

1. Cumplir con toda la legislación vigente
2. Ser honestas, verdaderas y responsables
3. Adecuarse a los principios aceptados de competencia leal y de la buena práctica comercial
4. Evitar ir en contra de las normas del gusto y la decencia
5. Promover la dignidad e integridad de toda persona con independencia de su condición, sexo, nacionalidad, raza o religión

Principios Aplicables a Productos con Alcohol

Incorporan los siguiente ámbitos:

1. Genéricos a productos con alcohol
2. Consumo Responsable de Alcohol
3. Menores de edad
4. Conducción de vehículos
5. Deporte
6. Consumo de alcohol, rendimiento y lugar de trabajo
7. Violencia y peligro
8. Aspectos de salud y contenido alcohólico
9. Éxito social y sentimental
10. Muestras gratis

f) Comunicándose las 24 horas: Servicio de Atención al Consumidor:

En todas sus etiquetas y envases CCU tiene un número de teléfono gratuito del Servicio de Atención al Consumidor. Esta línea abierta funciona de 8:00 hrs. hasta 20:00 hrs. los 7 días de la semana y permite que los llamados de cualquier parte del país sean atendidos ágilmente por un equipo de operadoras, quienes responden rápida y eficientemente derivando las consultas y reclamos a las unidades competentes.

Asimismo, la página Web también cuenta con un espacio a través del cual se pueden hacer llegar todo tipo de solicitudes, inquietudes y opiniones. Un grupo de profesionales responde con eficacia a los correos electrónicos recibidos.

g) Conociendo las instalaciones de CCU

CCU desarrolla un programa de visitas guiadas en sus plantas productivas a lo largo de Chile como una manera de acercar a sus consumidores y clientes, y comunidad en general a sus distintos procesos productivos.

Las plantas cerveceras y bodegas de vinos realizan un programa de visitas guiadas durante todo el año a un público mayor de 18 años. En el caso de Cervecería CCU Chile se realiza el programa "Líderes del Futuro", en el que alumnos de universidades e institutos profesionales visitan la planta como parte del plan de estudio de sus carreras.

Por su parte, en Pisco Elqui se ubica la Destilería Pisco Mistral de Compañía Pisquera de Chile, que ofrece a sus visitantes visitas guiadas donde se puede conocer un museo con utensilios antiguos para la elaboración del pisco y cava de guarda, y la planta productiva y su proceso de elaboración del pisco en tiempos modernos, además de disfrutar de una degustación de los productos de la Compañía.

Dirigidas a todo público, Embotelladora CCU dispone de un bus escolar como medio de transporte para llevar a los niños a la planta, y que de esta forma puedan conocer el proceso de elaboración de gaseosas y néctares.

Adicional a sus plantas productivas, CCU y sus empresas relacionadas cuentan con centros patrimoniales como el museo de la Casona Fundo El Carmen en Quilicura, el de Cervecería Austral en Punta Arenas, el de Kunstmann ubicado en Valdivia, y el Museo Cervecería Santa Fe en Argentina.

Nº DE VISITANTES PLANTAS DE CCU Y SUS FILIALES EN 2009

Cervecería CCU Chile	1.340
CCU Argentina	12.893
Viña San Pedro	2.017
Viña Tarapacá	29.300
Viña Misiones de Rengo	275
Viña Santa Helena	529
Viña Altaír	780
Viña Mar	23.500
Viñas Leyda y Tabalí (Valles de Chile)	1.700
Finca La Celia	1.411
Compañía Pisquera de Chile	12.024
Cervecería Kunstmann	520
Cervecería Austral	2.667
Total	88.436



Gobierno Corporativo y Accionistas

CCU busca desarrollar sus operaciones bajo los más altos estándares y tiene la clara convicción que para continuar creciendo y desarrollándose, debe partir de objetivos empresariales y principios éticos compartidos por todos quienes la integran. Asimismo, CCU incentiva a sus empleados a que en todas sus actuaciones cumplan cabalmente con las disposiciones legales y reglamentarias aplicables, en relación con las funciones que cada uno desempeña en la Compañía, dando estricto cumplimiento a las Políticas y Procedimientos establecidas.

1. Gobierno Corporativo

CCU está comprometida con los más altos estándares de gobierno corporativo y administra sus negocios con apego a las normas éticas y legales contenidas en la legislación vigente en Chile, particularmente en la Ley de Sociedades Anónimas, la Ley de Mercado de Valores, las disposiciones impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros y las contenidas en los procedimientos y reglamentos internos. Asimismo, como emisor de valores que se transan en la bolsa de Nueva York (NYSE), CCU también se rige por la Securities and Exchange Act y las modificaciones introducidas por la Ley Sarbanes-Oxley de Estados Unidos.

Para más información relativa a la comparación entre ambos estándares de gobierno corporativo y otros aspectos relacionados con esta materia, se puede consultar el documento 20-F publicado en <http://inversionistas.ccu-sa.com/shtml/index.shtml>.

El Gobierno Corporativo de CCU se ejerce a través del Directorio, el Comité de Directores, el Comité de Auditoría y la Gerencia General:

- **Directorio:** está integrado por nueve miembros y es su responsabilidad garantizar la orientación estratégica de CCU y el control efectivo de su administración; anualmente el Directorio, a través de su Presidente, da cuenta a los accionistas de las actividades de la Compañía en la Junta General Ordinaria de Accionistas.

De acuerdo a la Ley de Sociedades Anónimas, el Gerente General de una sociedad anónima abierta como es CCU, no puede ser director.

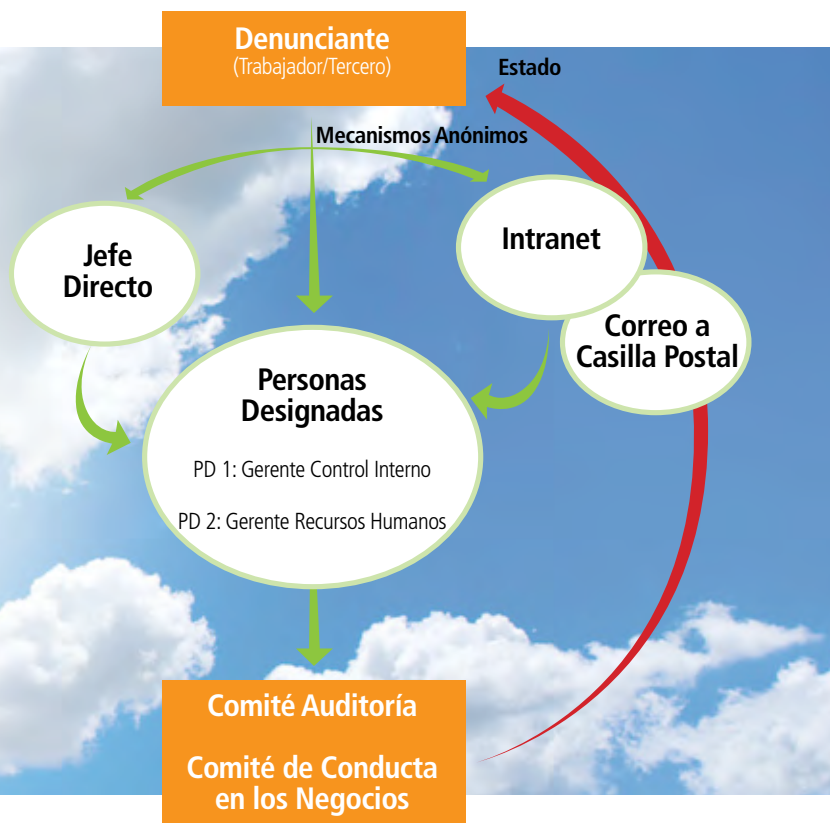
El Directorio es asistido por el Comité de Negocios que está integrado por cuatro directores el gerente general, el gerente contralor y el asesor de Directorio. Comité de Directores: está formado por tres directores, uno de ellos independiente

del accionista controlador. El Comité de Directores tiene como principales funciones examinar los estados financieros presentados, así como también los informes de los auditores externos al balance y pronunciarse a su respecto en forma previa a ser presentados a la junta de accionistas para su aprobación, asimismo propone los auditores independientes y clasificadores de riesgo de la Compañía. Examina e informa al Directorio todas las operaciones y contratos entre empresas relacionadas y aquellos donde algún director pueda tener interés y las demás materias que le encomiende la ley, una junta general de accionistas o el Directorio, en su caso. A partir del 2010 se integra por 2 directores independientes. Sus funciones son:

- 1) Examinar los informes de los auditores externos, el balance y demás estados financieros presentados por los administradores o liquidadores de la sociedad a los accionistas, y pronunciarse respecto de éstos en forma previa a su presentación a los accionistas para su aprobación.
- 2) Proponer al directorio nombres para los auditores externos y clasificadores privados de riesgo, en su caso, que serán sugeridos o informados según corresponda, a la junta de accionistas respectiva. En caso de desacuerdo, el Directorio formulará una sugerencia propia, sometiéndose ambas a consideración de la junta de accionistas.
- 3) Examinar los antecedentes relativos a las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley N° 18.046 y evacuar un informe respecto a esas operaciones. Una copia del informe será enviada al Directorio, en el cual se deberá dar lectura a éste en la sesión citada para la aprobación o rechazo de la operación respectiva.
- 4) Examinar los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la sociedad.
- 5) Preparar un informe anual de su gestión, en que se incluyan sus principales recomendaciones a los accionistas.



Flujo Procedimiento de Denuncias



Comité de Dirección participa en el diseño del Plan Estratégico de la Compañía y sus filiales, debiendo, una vez aprobado por el Directorio, promover su cumplimiento.

2. Ética y Transparencia

La política de comunicación y transparencia de CCU busca que todos sus accionistas tengan acceso a información relevante y actualizada en forma íntegra, oportuna y veraz. Esta información permite a los accionistas y a potenciales inversionistas formarse opiniones claras acerca de los negocios que conduce la Compañía.

Los principios éticos que gobiernan el actuar de la Compañía, que están descritos en el capítulo Perfil Corporativo de CCU de este informe, consideran la existencia de dos Comités, el de Divulgación y el de Conducta en los Negocios.

- El Comité de Divulgación: Está integrado por el Gerente General, el Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, el Contralor General, el Gerente Legal, Gerente Corporativo de Operaciones y el Gerente de Relación con Inversionistas. Este comité tiene por objeto supervisar el proceso de comunicaciones que efectúe la Compañía al mercado, a sus accionistas, a las entidades fiscalizadoras o reguladoras y al público en general.
- El Comité de Conducta en los Negocios: Está presidido por el Gerente Corporativo de Recursos Humanos e integrado por el Gerente General, el Contralor General, el Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, el Gerente Legal y el Gerente de Control Interno y Administración de Riesgos. Tiene por objeto velar por el ámbito valórico y el cumplimiento del Código de Conducta en los Negocios de CCU

Asimismo, en 2005, en el marco de las buenas prácticas comerciales y como exigencia de la Ley Sarbanes-Oxley de EE.UU, CCU puso en marcha un Procedimiento de Denuncias, el cual como se mencionó en el capítulo Perfil Corporativo de CCU (página 5) está incorporado al Código de Conducta en los Negocios.

Este mecanismo permite a todos los trabajadores de CCU, sus empresas relacionadas, y a personas externas, informar o denunciar actividades cuestionables, que violen procedimientos de contabilidad y controles internos, materias de auditoría y principios contenidos en el Código de Conducta en los negocios de la Compañía.

Entre los medios existentes para canalizar las denuncias de los trabajadores están la Intranet de CCU, el envío de una carta confidencial o dirigirse a las personas designadas para estos efectos, dependiendo si se desea formular la denuncia en forma anónima o no.

Respecto a personas externas, en el Portal de Proveedores, por ejemplo, se informa de este procedimiento y la forma cómo éstos pueden hacer sus denuncias.

6) Informar al Directorio respecto de la conveniencia de contratar o no a la empresa de auditoría externa para la prestación de servicios que no formen parte de la auditoría externa, cuando ellos no se encuentren prohibidos de conformidad a lo establecido en el artículo 242 de la ley N° 18.045, en atención a si la naturaleza de tales servicios pueda generar un riesgo de pérdida de independencia.

7) Las demás materias que señale el estatuto social, o que le encomiende una junta de accionistas o el Directorio, en su caso.

• **Comité de Auditoría:** Establecido en 2005 en cumplimiento a la Ley Sarbanes-Oxley de EE.UU., está integrado por tres directores (a partir del 2010 son 4), todos ellos independientes, de acuerdo a la citada normativa. Sus funciones dicen relación con la supervisión de los procesos de informes financieros y contables de la sociedad y de las auditorías de los estados financieros. Es responsable de la contratación y supervisión de los auditores externos, debiendo fiscalizar su independencia y resolver los desacuerdos entre éstos y la administración. También le corresponde tratar las quejas recibidas respecto de la contabilidad, controles contables y materias de auditoría, tanto de parte de terceros, como de todos los trabajadores de CCU, bajo el Procedimiento de Denuncia, que se explica más adelante en este mismo capítulo.

• **Gerencia General:** Reporta su accionar al Directorio y para llevar a cabo la gestión empresarial, cuenta con la colaboración del Comité de Dirección.

El Comité de Dirección está integrado por gerentes de las filiales de negocio (UEN) y unidades de asesoría corporativas (UAC). El

En sus cuatro años y medio de implementación, el procedimiento ha recibido 76 denuncias, mayoritariamente a través de correo electrónico, cartas e intranet, provenientes de prácticamente todas las unidades de la Compañía.

Un 62% de las denuncias es de origen interno (trabajadores), un 38% de origen externo (proveedores, clientes, otros) y un 29% ha ingresado en forma anónima. Las materias de las denuncias corresponden principalmente a conflictos de interés y negociación incompatible (27%) y temas referidos al ámbito laboral (25%). Del total, sólo doce se han considerado improcedentes y todo el resto han sido investigadas.

Como resultado de las investigaciones producto de las denuncias, han tenido lugar desvinculaciones, renuncias, emisión de cartas de amonestación y recomendaciones para mejorar procesos de control.

Por su parte, el Código de Conducta en los Negocios de CCU, cuenta con un capítulo en el que define y entrega directrices a los trabajadores, para evitar posibles conflictos entre sus intereses particulares y los de la Compañía, esto sin perjuicio de que el conflicto de interés respecto de los directores y los ejecutivos principales está regulado por la Ley de Sociedades Anónimas, Ley de Mercado de Valores y recogidos en el Manual de Manejo de Información de Interés Para el Mercado.

3. Proceso de Administración de Riesgos Estratégicos

Lograr los objetivos estratégicos de la Compañía, necesariamente conlleva riesgos. Por esta razón es que desde 2006, la gestión de este tema se encuentra de manera explícita en la agenda de la Administración de CCU, constituyendo una buena práctica de su Gobierno Corporativo.

Definida como una actividad de la alta gerencia de la organización, el Proceso de Administración de Riesgos Estratégicos tiene por objeto otorgar un nivel razonable de seguridad respecto de la identificación y administración de los riesgos a los que está expuesta la Compañía. Para ello, se definió una metodología basada en una autoevaluación, que entrega un marco integrado de administración de riesgos para identificar, evaluar, priorizar, administrar, monitorear y comunicar.

La estructura de este proceso está integrada por: Gerente General CCU, Comité de Dirección de CCU, Gerentes Generales y Gerentes Corporativos de las Unidades de Negocio, Área de Administración de Riesgos y Auditoría Interna.

El proceso de administración de riesgos estratégicos, está implementando en varias unidades y durante el año 2009 se incorporó en este proceso a Viña San Pedro Tarapacá y se actualizaron los riesgos y planes de mitigación del resto de las unidades.

4. CCU Cerca de sus Accionistas

CCU realiza varias acciones orientadas a entregar información oportuna a sus accionistas y a la comunidad en general:

- La Compañía entrega trimestralmente un detallado análisis de sus resultados por cada área de negocios.
- Luego de esta entrega, el Gerente General, realiza una conferencia telefónica donde explica los lineamientos estratégicos de CCU y responde las preguntas de analistas e inversionistas.
- Adicionalmente la Compañía hace públicos sus volúmenes de ventas, en forma trimestral.
- CCU participa en conferencias y realiza "roadshows" anualmente en Estados Unidos y Europa.
- En entrega información adicional, tanto a nivel consolidado como por segmento de negocio, en su Memoria anual y en el 20F
- Se divulgan oportunamente Hechos Esenciales e Información de Interés que determina el Directorio.
- La información acerca de la Compañía es constantemente actualizada y detallada en el sitio de Relación con Inversionistas de CCU: <http://inversionistas.ccu-sa.com/shtml/index.shtml>



CCU siempre Cerca de la Comunidad

En el marco de su gestión de Responsabilidad Social, CCU cuenta cuatro programas hacia la comunidad:

1. CCU en el Consumo Responsable de Alcohol
2. CCU en el Deporte
3. CCU en la Cultura
4. CCU en el Apoyo Solidario



1. CCU en el Consumo Responsable de Alcohol

Para CCU, el consumo de alcohol, al igual que el consumo de la mayoría de los productos alimenticios, es beneficioso si se hace en forma moderada y responsable; y perjudicial si se hace en exceso. En este sentido, educar en el Consumo Responsable de Alcohol representa una contribución concreta en la búsqueda del bienestar de la comunidad, y como tal, constituye uno de nuestros propósitos como empresa.

En Chile el índice de consumo de alcohol total ha caído en los últimos 40 años, de 64 litros per cápita promedio en la década del '70, a 50 litros per cápita en la década actual. Sin embargo, aún existen en nuestro país pautas de consumo de alcohol inadecuadas.

Por otra parte, estudios oficiales indican que los menores de edad están consumiendo alcohol, y cada vez a más temprana edad, cuando no están preparados físicamente para ingerir alcohol, ni psicológicamente para tomar buenas decisiones frente a qué, cuánto y cómo beber.

Consistente con la misión de la Compañía, CCU busca promover hábitos de consumo de alcohol responsables con programas específicos para padres, jóvenes, clientes, consumidores, trabajadores de CCU y comunidad en general:

> Para Padres

Programa Educar en Familia CCU:

Se inicia en 1999 buscando apoyar y fortalecer el rol de los padres en la formación de sus hijos y promover una forma de beber moderado y responsable, con base en la correcta información y el diálogo familiar, siendo la primera variable de responsabilidad que su consumo sea realizado por personas mayores de 18 años. Se realiza a través de:

- Taller "Educar en Familia I": Para padres de niños de escuelas municipales. En 2009 se implementó en los nueve colegios municipales de la comuna de Cerrillos y en los seis de Huechuraba.

CCU Argentina, en tanto, realizó 18 talleres en Santa Fe y 12 en Salta, ambas ciudades con instalaciones productivas de la Compañía.

- "Formación de Monitores Educar en Familia": Modalidad que busca ampliar los alcances de Educar en Familia I, donde padres y profesores profundizan sus conocimientos sobre Consumo Responsable de Alcohol y adquieren herramientas de comunicación quedando preparados para replicar el Programa. En 2009 se capacitaron 60 monitores en Cerrillos y Huechuraba.

- "Taller "Educar en Familia II": Extensión del Programa, Educar en Familia I orientado a los intereses y requerimientos de



apoderados de colegios particulares. En 2009 el taller se realizó en 6 colegios particulares de la región metropolitana.

- "Educar en Familia" en Cárceles: Desarrollada en conjunto con Gendarmería de Chile, su objetivo es fomentar la autoestima de los internos otorgándoles herramientas de comunicación para que, aún privados de libertad, durante las visitas de sus familias, pueden aportar a la prevención del consumo de alcohol en sus hijos.

En 2009 se realizaron 15 talleres a 450 internos de la Comunidad Calle 13 de la ex Penitenciaría de Santiago.

	Educar en Familia I	Educar en Familia II	Educar en Familia en Argentina
	28 comunas	42 colegios	91 colegios
Alcance Hasta 2009	300 colegios	12 mil familias	6.950 familias
	42.200 familias		
	960 monitores		
	1.400 internos		

Aniversario Educar en Familia CCU

En 2009 CCU celebró los 10 años del Programa "Educar en Familia CCU". Como parte de las actividades del aniversario, la Compañía solicitó el estudio "Evaluación de intervenciones para padres en colegios: Consumo Responsable de Alcohol". Realizada durante septiembre por la empresa Adimark GfK, la evaluación abarcó a más de 1000 padres y apoderados de alumnos que cursaban 6to o 7mo básico cuando se realizó el Taller Educar en Familia en sus respectivos colegios municipales o particulares, entre los años 2003 y 2009.

Entre las conclusiones del estudio destacan:

- Es muy relevante para los padres tratar con sus hijos temas relacionados con el alcohol, las drogas, el tabaco o el sexo.
- La familia es la principal fuente de conocimiento y también quien tiene mayor responsabilidad en influir en el consumo responsable de alcohol de sus hijos.
- Los padres estiman que los establecimientos educacionales son los principales instituciones que pueden entregar la formación en estos temas (en comparación por ejemplo, a instituciones clínicas o de salud).
- Quienes asisten a los talleres aumentan su convicción acerca de la importancia de comunicarse afectiva y claramente con sus hijos, de modelar con el ejemplo el consumo responsable, y de monitorear que las salidas y actividades nocturnas de los jóvenes sean seguras.
- Quienes asisten a los talleres aumentan su conocimiento de la ilegalidad de la venta de alcohol a menores de 18 años, así como de los riesgos biológicos y psicosociales del consumo prematuro de alcohol.

- Quienes asisten a estos talleres, aumentan el tiempo que dedican a conversar con sus hijos, realizan mas actividades en familia, y hablan mas con sus hijos acerca de los riesgos asociados al consumo de alcohol.

Asimismo, en el marco del Aniversario de los 10 años del Programa Educar en Familia, CCU se comprometió para los siguientes 10 años en tres líneas:

- Trabajar fuertemente para duplicar durante los próximo 10 años, el alcance de 55 mil familias logrado entre 1999 y 2009.
- Durante 2010, llevar el taller Educar en Familia a todo Chile, desde Arica a Punta Arenas, para apoyar a los padres en regiones.
- Continuar acompañando a los padres con sus hijos mayores, a través del desarrollo de una nueva extensión del taller con contenidos transversales para familias con hijos de distintas edades.

> Para Jóvenes

Por cuarto año consecutivo CCU apoyó a la agrupación Jóvenes Líderes, promoviendo los contenidos de su programa de Consumo Responsable de Alcohol en foros universitarios y distintas actividades con jóvenes estudiantes. Jóvenes Líderes es una organización privada que promueve el liderazgo y acceso a mejores oportunidades para los jóvenes.

> Alianzas con el Comercio

CCU relanzó en octubre la Campaña "No Venta de Alcohol a Menores", que fue desarrollada por primera vez en 2004, en ocasión de la promulgación de la ley 19.925, que entre otros, prohíbe la venta de alcohol a menores de 18 años.

El relanzamiento de la campaña para 20 mil clientes de botillerías y almacenes con patente de alcohol contó con la presencia de los Gerentes Generales de Cervecería CCU Chile, Compañía Pisquera de Chile y Viña San Pedro Tarapacá, filiales

Hasta 2009
el Programa Educar
en Familia CCU
ha beneficiado a más de
42 mil
familias

AQUÍ NO VENDEMOS
ALCOHOL A MENORES
DE EDAD

18

Antes de los
dieciocho años,
no debes tomar alcohol

ABRE TU MUNDO
CCU



que producen y comercializan alcohol. Además entregaron su apoyo y compromiso con la iniciativa la Cámara de Comercio de Santiago, la Confederación de Comercio Detallista (Confedech) y Carabineros de Chile.

En Argentina, en tanto, los 9 mil comercios que comercializan las cervezas también participan de esta campaña. En 2009, los equipos de venta directa y los de distribuidores visitaron, durante un mes, los comercios con la indumentaria de "No venta de Alcohol a menores", difundiendo la campaña de CCU por las ciudades de Salta y Santa Fe.

Otras alianzas con el comercio:

- "Disfruta tu Edad" iniciativa desarrollada en 2005 en conjunto con Jumbo, en sus 15 salas a lo largo del país. En 2006, esta campaña se replicó en 105 Supermercados Santa Isabel en todo Chile. En 2009, esta campaña se realizó en cadenas de supermercados de las ciudades de Salta y Santa Fe en Argentina. Cuatro cadenas de supermercados con 10 sucursales en Salta y 15 en Santa Fe, participan de la iniciativa.
- En 2006 la campaña "Siendo Responsable se Pasa Mejor" se implementó en los 33 servicentros Pronto Copec que cuentan con patente de alcohol.
- En 2007, en alianza con Mall Plaza, CCU implementó la campaña "Pásalo Bien" en Mall Plaza Oeste, Plaza Norte, Plaza Tobalaba y Plaza Vespucio, centros comerciales que en conjunto reciben más de 4 millones de visitas mensualmente.

> Para Trabajadores

CCU también busca promover el Consumo Responsable de Alcohol al interior de la Compañía utilizando modalidades e-learning y un manual autoinstrucción. El alcance de la iniciativa es del 100% de los trabajadores en Chile y Argentina. La Intranet de CCU cuenta, además, con un sitio permanente del programa "Educar en Familia CCU".

> Para la Comunidad

a) Campaña Festividades:

En conjunto con Carabineros, CCU realiza un plan anual de actividades en todo Chile entregando a la comunidad recomendaciones sobre cómo celebrar con responsabilidad.

Actividades:

"Campaña Fiestas Patrias": En septiembre se entregaron de 20 mil bolsas reciclables para el auto con mensajes a los conductores de no conducir si han bebido alcohol.

"Campaña Fiestas Fin de Año": En diciembre se distribuyó material educativo a conductores, peatones y ciclistas.

Campaña en medios: Todas estas actividades son apoyadas a través de publicidad en prensa, radio y vía pública.

b) Programa Si vas a Beber, Pasa las Llaves:

Campaña educativa nacional que busca educar en la incompatibilidad de beber alcohol y conducir, cuenta con dos actividades:

- **Campaña "Si vas a beber pasa las llaves"**: Iniciada en 1994 por Cerveza Cristal, fue la primera iniciativa de CCU en torno a la incompatibilidad de beber alcohol y conducir y está focalizada principalmente a la juventud.

- **"Campaña Corporativa Vial Educativa"**: Dirigida a los conductores, entrega mensajes en letreros camineros que educan en materia de tránsito y refuerzan la idea de no mezclar alcohol y conducción.

- **"Si tomaste no manejes"**: Campaña que se realiza en la ciudad de Salta, junto a la dirección de tránsito, entregando información sobre la incompatibilidad entre beber alcohol y conducir.

- **"Disfruta con Responsabilidad"**: Campaña que acompaña los eventos más importantes en las ciudades de Salta y Santa Fe, difundiendo el decálogo del consumidor responsable de alcohol e invitando a la comunidad en general a mantener una actitud responsable en el consumo de bebidas alcohólicas. La acción se realiza mediante campañas publicitarias de radio, TV y gráfica, y el reparto de material informativo en los eventos. En 2009, la campaña estuvo presente en "Serenata Cafayate" (Salta); Ferinoa (Salta) y Maratón Santa Fe-Coronda (Santa Fe).

2. CCU en el Deporte:

Promoviendo la Actividad Física

El deporte es una actividad que día a día despierta mayor interés en la vida de las personas. Además de contribuir al trabajo en equipo, al encuentro con los amigos y a la entretenimiento familiar, la práctica de actividad física, junto a una buena alimentación, es fundamental para tener un estilo de vida saludable, equilibrando nutrición y gasto calórico, lo que ayuda en la prevención de la obesidad.

Conciente de esta realidad, desde hace muchos años CCU es reconocida como una empresa que apoya con fuerza el desarrollo del deporte a través de sus marcas comerciales, que destinan parte importante de su presupuesto de marketing al auspicio de jugadores, clubes y actividades deportivas.

Adicionalmente, en términos corporativos CCU apoya a la tenista en silla de ruedas Francisca Mardones y desde 2009 desarrolla en conjunto con la Asociación Chilena de Seguridad un Tour de Tenis en Silla de Ruedas con el objeto de motivar la práctica deportiva entre quienes tienen algún grado de discapacidad física.

La actividad consiste en una clínica de tenis en la que participan los principales exponentes del tenis en silla a nivel nacional, Robinson Méndez, Francisco Cayulef y Francisca Mardones.




Además del entrenamiento en tenis, la invitación de CCU y ACHS apunta a que los asistentes conozcan la experiencia de vida y la importancia que el deporte tiene como fórmula de rehabilitación. Durante el año el tour visitó las ciudades de Antofagasta, Coquimbo, Talca, Rancagua y Santiago.

Las Marcas de CCU: por el Deporte y la Vida Sana


- Cerveza Cristal ha seguido apoyando en forma permanente durante el 2009 a equipos de primera, segunda y tercera división, así como a la Selección Chilena camino a Sudáfrica 2010. Además, la marca desarrolló un plan piloto con el fútbol amateur de Osorno a través de "Nuestro Fútbol", que consiste en apoyar las ligas de fútbol locales de barrios, dándoles cobertura periodística a través de un medio digital y uno radial, y además apoyándolos con infraestructura, premios, y capacitación.
- Además, CCU a través de su marca Cerveza Cristal se convirtió en el nuevo auspiciador de la Asociación de Deportistas Olímpicos, ADO Chile, corporación que busca apoyar y contribuir al desarrollo del deporte de Alto Rendimiento de nuestro país.
- Cerveza Cristal también apoyó a Eliseo Salazar, el mejor chileno en la categoría autos, en el Dakar 2009, y fue auspiciador de otros deportes como el rodeo, la hípica, el tenis y el Triatlón.
- Por su parte Cristal CERO,0° acompañó al campeón mundial de Ajedrez, Vishy Anand, durante su estadía en Chile.
- A comienzos de 2009 Heineken se convirtió, por cuarta vez consecutiva, en auspiciador oficial del Mundial de Rugby que se realizará en 2011 en Nueva Zelanda. Además, la marca fue auspiciador oficial de la UEFA Champions League, y estuvo presente en uno de los torneos de tenis más importantes del mundo: El US Open.
- "El Canada Dry Golf Tour" es el 1º circuito de golf amateur de alcance nacional. Comenzó en 2002 y se ha desarrollado entre Arica y Valdivia en forma interrumpida por 9 años. Cada año entre el mes de enero y noviembre unos 2 mil golfistas federados compiten en su club por un lugar en la gran final nacional que se disputa en Marbella Golf & Resort para acceder a la final internacional.
- Bilz y Pap realizó en 2009 la Quinta Copa de Futbolito Bilz y Pap que se disputó en Santiago en la Ciudad Deportiva de Iván Zamorano y el Complejo Deportivo Pro Club Juvenil Olmos. Por Segundo año consecutivo se incluyeron también colegios de las ciudades de Viña del Mar, Concepción y La Serena. El certamen reunió a 3000 niños de cerca de 300 colegios, de los cuales 65 equipos eran femeninos. Solo 5 equipos de hombres y 5 equipos de mujeres (los mejores equipos de cada sede) llegaron a la Gran Final que se disputó en Santiago.
- Adicionalmente, Bilz y Pap incentivó el deporte infantil a través del Cross Country, encuentro deportivo que consta de una fecha mensual desde Mayo hasta Octubre con más de mil participantes (corredores y familias) por fecha, de todas las comunas y colegios de la capital y regiones. Los corredores son desde los 7 hasta los 17 años, divididos en 4 categorías.

CCU es reconocida
como una empresa
que apoya con fuerza
el desarrollo
del deporte
a través de sus
marcas comerciales

CCU
APOYA EL DEPORTE



CACHANTUN
REÚNE EL TENIS Y LA BELLEZA




El talento y la belleza fueron los protagonistas del Beauty Challenge Cachantun Cup, torneo de exhibición de tenis femenino organizado por la marca de agua mineral preferida por los chilenos, que esta oportunidad enfrentó a la rusa ex N°1 del mundo Maria Sharapova y la argentina Gisela Dulko.

Con eventos como éste, Agua Mineral Cachantun reafirma su invitación a Volver a lo Natural, a través de un estilo de vida saludable, atractivo y espontáneo.

Agua Mineral Cachantun, una marca de Aguas CCU-Nestlé.

Motivar y acercar, esa es la manera en que CCU y sus marcas entienden su rol en el mundo del Deporte.



www.ccu.cl

CCU
APOYA EL DEPORTE



CERVEZA CRISTAL,
FIEL JUNTO A LA SELECCIÓN



Porque nos entrega grandes emociones, reuniendo a los amigos y fanáticos, Cerveza Cristal es el auspiciador histórico e incondicional del fútbol nacional.

Cristal vuelve a ratificar su compromiso con el deporte nacional apoyando a la Selección Chilena y acompañando la ilusión de millones de chilenos que sueñan con el éxito de la Roja.

Cerveza Cristal, una marca que forma parte del Mundo CCU.

Motivar y acercar, esa es la manera en que CCU y sus marcas entienden su rol en el mundo del Deporte.



www.ccu.cl

CCU
APOYA EL DEPORTE



Auspiciador oficial del
Campeón Mundial de Ajedrez Vishy Anand



Cristal CERO,0°, la única cerveza cero grados de alcohol, acompañó al campeón durante su estadía en Chile.

Anand es la única persona, en la historia de esta disciplina, en ganar el título mundial en tres formatos: "knock out", el 2000, en un torneo, el 2007 y en un partido clásico en el 2008.

Cristal CERO,0°, una marca que forma parte del Mundo CCU.

Motivar, acercar, esa es la manera en que CCU y sus marcas entienden su rol en el mundo del deporte.



www.ccu.cl

CCU
APOYA EL DEPORTE



Kem Xtreme Revive la Emoción de la Fórmula 3



Por tercer año consecutivo, Kem Xtreme es la bebida oficial de la categoría.

Desde 2007, Kem Xtreme ha unido a miles de fanáticos de la velocidad llevando la emoción de la principal categoría tuerca a nivel nacional a circuitos a lo largo del país.

Kem Xtreme, una marca que forma parte del Mundo CCU.

Motivar, acercar, esa es la manera en que CCU y sus marcas entienden su rol en el mundo del Deporte.



www.ccu.cl

CCU
APOYA EL DEPORTE



Copa Natur incentiva el atletismo escolar.



Con 12 años de trayectoria, la Copa Natur es un campeonato interescolar de Atletismo que fomenta la actividad física en niños y jóvenes en etapa escolar.

Más de 1.200 atletas de 60 colegios participan activamente en esta competencia que se desarrolla en Santiago y Regiones en 10 fechas anuales.

Natur, una marca que forma parte del Mundo CCU.

Motivar, acercar, esa es la manera en que CCU y sus marcas entienden su rol en el mundo del deporte.



www.ccu.cl

Este año se incluyó una fecha en Viña del Mar la cual fue todo un éxito. A lo largo de las 8 fechas los competidores de distintas categorías deben sortear una serie de obstáculos, pendientes y superficies diversas para acumular el mayor puntaje por colegio y así ganar la gran copa de Otro Mundo "Bilz y Pap"

- Por su parte, Kem Xtreme desarrolló por cuarto año consecutivo el Campeonato Kem Xtreme de Fórmula 3, reeditando el fanatismo de los chilenos por este deporte tuerca. Además realizó una fecha de motocross en Talca en la famosa pista del Cerro la Virgen la que no se usaba desde el año 2002.
- Año a año Gatorade realiza una labor educativa difundiendo la importancia de la hidratación y las conductas saludables. En abril la marca estuvo presente en la Maratón de Santiago hidratando a los más de 16 mil inscritos, con más de 150 mil vasos de Gatorade. En Octubre realizó la Cuarta versión de las Jornadas del GSSI (Gatorade Sports Science Institute), en el Aula Magna de la Escuela Militar, con foco en fisiología clínica del ejercicio.
- Agua Mineral Cachantún nuevamente fue auspiciador del Torneo ATP de Viña del Mar y desarrolló el Cachantun Tennis Tour, campeonato para aficionados que se jugó en 3 fechas: Marbella, Serena y Viña durante el verano con 1.500 inscritos. Además, la marca estuvo junto al mejor tenis de exhibición: en marzo, acompañó a los ex N°1 del mundo, el norteamericano Andy Roddick y el ídolo chileno Marcelo Ríos, en el encuentro de exhibición que se realizó

en el Movistar Arena. Y en diciembre fue el organizador del Beauty Challenge Cachantun Cup, torneo de tenis femenino que enfrentó a la rusa ex N°1 del mundo Maria Sharapova y a la argentina Gisela Dulko, la sudamericana mejor ubicada en el ranking de la WTA. Por su parte, el team de hidratación de Cachantun estuvo presente en las principales corridas, campeonatos, ligas y eventos deportivos del país durante todo el año.

- El Agua Purificada Nestlé Pure Life hidrató a los miles de participantes de la Maratón de Santiago realizada en abril de 2009.
- La Copa Natur de Atletismo es otra muestra del importante esfuerzo que realiza CCU por masificar la práctica del deporte y generar mayor cultura por la vida sana. Este evento deportivo se realiza hace 12 años, y es la segunda competencia de atletismo escolar más importante en Chile. En 2009, luego de 6 fechas que se realizaron en la pista atlética del Estadio Nacional los ganadores fueron El Colegio Maisonette para damas y el Apoquindo para varones.
- En Argentina, las marcas regionales tienen una muy fuerte participación en el deporte, a través del fútbol profesional, ligas locales de fútbol y rugby amateur.

3.CCU en el Arte

Desde hace 17 años, CCU en el Arte ha “acercado el arte a la gente”, brindado apoyo permanente y posibilitando que miles de chilenos puedan conocer y disfrutar de las creaciones de nuestros artistas chilenos consagrados o emergentes más destacados.

• Sala de Arte CCU

Inaugurada en agosto de 2008 y con más de 4 mil 500 visitas anuales, la Sala es un referente de la escena plástica nacional, a través de proyectos de artistas nacionales de diversas generaciones y trayectorias, con énfasis en expresiones de vanguardia aportando a la comprensión y disfrute del arte para el bien de las personas. Asimismo, cuenta con un espacio especialmente abierto para muestras de carácter social.

Muestras de foco curatorial:

- **RESERVA** (marzo - mayo): Realizada por Isidora Correa, consistió en desarrollar una pieza ensamblada a partir de mobiliario de madera recogido en las calles de Santiago, cuyas dimensiones correspondían a la morfología capitalina.
- **LA HISTORIA INMEDIATA** (mayo - julio): Exposición del artista visual Camilo Yáñez, curador general de la 7° Bienal del MERCOSUR. Consistió en un ensayo visual sobre posibilidades de su imaginario, con respecto al paisaje como una epifanía de identidad.
- **CALEIDOSCOPIO** (agosto - septiembre): Retrospectiva del trabajo del pintor Alberto Ludwig, desde su etapa cercana al surrealismo, hasta aquella geométrica expresionista.
- **ARTEOBJETO** (octubre - noviembre): Muestra de la colección CCU del mismo nombre. Consistió en la intervención desde 2002 a 2009 de objetos de uso cotidiano de diversa procedencia, por distintos artistas.

- **CLÁSICO UNIVERSITARIO** (diciembre - enero): Proyecto del colectivo artístico Corredores de Larga Distancia y artistas invitados de las Universidades Chile y Católica. La muestra contempló una instalación en el exterior de la Sala de una cancha de fútbol asimétrica, y una exposición de 22 trabajos que abordan el tema del fútbol.

Muestras de foco social:

- **SANTIAGO TURISTIK** (agosto): Proyecto realizado por la artista Andrea Wolf con 2 colegios de la comuna de Punte Alto pertenecientes a la fundación Belén Educa. Consistió en un registro fotográfico de un recorrido turístico por aquellos rincones que por su lejanía, no son conocidos por la mayoría de las personas que habitan en esa comuna.
- **CONCURSO ESCOLAR DE ESCULTURA** (noviembre): Realizado junto a Fundación Futuro, el concurso “Mi ciudad, mi espacio”, consistió en la creación de esculturas en base a desechos. Participaron niños de quinto básico a tercer año medio.
- **DESPLEGAR** (diciembre): Lanzamiento y muestra de 24 maquetas desplegables de diversos proyectos arquitectónicos.
- **Apoyo a Exposiciones Externas**
CCU apoya artistas chilenos contemporáneos emergentes y consagrados en distintas disciplinas, en galerías, museos, centros culturales, etc., llegando a apoyar anualmente más de 50 proyectos expositivos.
- **Exposiciones Itinerantes:** Más de 100 Exposiciones Itinerantes de la colección CCU se han realizado desde 1994, en regiones, municipalidades, colegios, universidades y centros hospitalarios.
- **Cerveza Cristal en el Arte:** Cerveza Cristal en el Arte ha sido precursora desde 1994 en el apoyo a actividades culturales, apoyando a jóvenes promesas y a consagrados artistas a desarrollar sus proyectos.



La Sala de Arte CCU
cuenta con más de
4 mil 500
visitas anuales



Durante el año 2009 el programa Cristal en el Arte apoyó a las galerías de arte emergente Moro, Florencia Lowenthal y AFA, auspiciando más de 20 muestras anuales.

• CCU Argentina en la Cultura:

Salta:

- Programa de apoyo a la Orquesta Sinfónica de Salta (considerada de las más prestigiosas a nivel nacional).

- Restauración de una sala de la Fundación Pro Cultura (donde se realiza, de manera bimensual, el Ciclo Cerveza Salta en Pro Cultura, con artistas salteños destacados).

- ¡Expresate Salta!: Concurso de artistas y diseñadores, donde se premia las nuevas tendencias de los realizadores locales con

una apertura de criterios estéticos poco habituales. Las categorías participantes fueron: Artes visuales; Arte Multimedia y Diseño y Comunicación.

Santa Fe:

- Muestra Anual Cervecería Santa Fe en el Museo Rosa Galisteo de Rodríguez.

- Viernes Culturales: Ciclo bimensual de arte que se realiza en el museo de planta Santa Fe. Los artistas invitados son siempre santafesinos, respetando la idea original del ciclo, de servir como un nuevo espacio para las manifestaciones artísticas locales.

- Cerveza Santa Fe Music Sounds: Ciclo gratuito de música en distintos escenarios de la ciudad.



4. CCU en el Apoyo Solidario

CCU busca mejorar la calidad de vida de la comunidad con programas que apoyen la educación, y actividad de voluntariado que fomente el crecimiento personal y profesional de los trabajadores de CCU.

a) Programa Apoyando la Educación:

En Chile:

- Becas Educativas para personas de escasos recursos.

- Donaciones a instituciones de beneficencia y eventos solidarios.

En Argentina:

- Becas Cervecería Santa Fe: 6 becas anuales para alumnos de las facultades de Ciencias Económicas e Ingeniería Química de la Universidad Nacional del Litoral.

- Workshops Cervecería Santa Fe: Curso de temáticas industriales, a alumnos de las carreras de Ingeniería Química, Industrial y en Alimentos, de la Universidad Nacional del Litoral.

- Becas Cerveza Salta: 14 becas anuales para alumnos de la Universidad Nacional de Salta.

- Padrinazgo Escuela República de India: Construcción y

equipamiento de un laboratorio de electro neumática de una de las escuelas del barrio de la Cervecera.

b) Programa Voluntariado Corporativo CCU "Con Compromiso Unidos"

- Compartir en Navidad : Regalos de Trabajadores CCU a niños de 6 hogares de menores.

- Campaña 1+1: Aporte monetario de trabajadores CCU y la empresa a diversas instituciones de beneficencia. En 2009 fueron más de 600 los trabajadores que colaboraron con las fundaciones.

- Construcción de Mediaguas: Construcción de Centro Educativo en el Campamento El Palto de Renca con un "Un Techo para Chile" por trabajadores CCU y sus familias.

- Asesoría a Microempresarios: Ejecutivos CCU y alumnos de Ingeniería Comercial de la Universidad Católica asesoran a microempresarios en mejorar sus negocios.

- Tutorías a Jóvenes: Trabajadores de CCU apadrinan a 25 jóvenes del Colegio Juan Luis Undurraga de Quilicura, entregándoles apoyo social y educativo con el fin de incidir positivamente en su futura integración socio- ocupacional. Dos de estos alumnos recibieron la Beca CCU para poder continuar con sus estudios superiores.



CCU y sus Proveedores: Colaboración y Confianza

CCU trabaja con un importante número de proveedores de materias primas, insumos, equipos y servicios, con los que establece relaciones responsables, basadas en la mutua confianza, en el respeto a las normas y al medioambiente, y especialmente, en la búsqueda por ofrecer los productos de mejor calidad a clientes y consumidores.

En Chile, en 2009 CCU trabajó con aproximadamente 5 mil empresas proveedoras locales y con 500 en el extranjero, materializando compras anuales por un monto aproximado de US\$ 800 millones. En Argentina la Compañía se relacionó con más de 2 mil 800 proveedores locales y más de 150 fuera del país, con un total de US\$ 160 millones en compras.

En Chile, CCU es el principal comprador de cebada malteada, azúcar, botellas de vidrio, envases de aluminio, tapas plásticas y etiquetas, contribuyendo de manera importante al desarrollo de las industrias relacionadas con el rubro en el que se desenvuelve.

Los principales proveedores extranjeros provienen de Sudamérica, además de Europa, Norteamérica y Asia.

Ellos suministran aproximadamente el 40% del monto anual de compras de CCU y abastecen a la Compañía de:

- Cebada malteada
- Botellas de vidrio
- Envases de aluminio
- Azúcar
- Concentrados
- Resinas
- Tapas
- Combustible
- Etiquetas
- Botellas plásticas

1. Política de Proveedores de CCU

La selección de proveedores y contratistas está normada de acuerdo al Código de Conducta en los Negocios CCU y la Guía de Buenas Prácticas - Proveedores CCU. Los principios vigentes en CCU, cuya aplicación interesa sea compartida por los proveedores de CCU, abarcan tres áreas:

- Conducta en los negocios
- Respeto por las personas
- Respeto por el Medio Ambiente

Esta política está permanentemente respaldada a través de las siguientes actividades:

- 1.- Búsqueda y desarrollo continuo de proveedores idóneos y apoyo a su fortalecimiento y especialización.
- 2.- Certificación y evaluación periódica de proveedores para las distintas unidades.
- 3.- Promoción continua de la aplicación de las mejores prácticas legales, comerciales, industriales, laborales y administrativas.
- 4.- Entrega de herramientas tecnológicas que apoyen la gestión administrativa.
- 5.- Perfeccionamiento de los recursos humanos de la Compañía que interactúan con proveedores en cuanto a conocimientos técnicos, comerciales y administrativos.

CCU cuenta con
5 mil
empresas
proveedoras locales y
500
en el extranjero



2. Proceso de Certificación de Proveedores:

Con el objetivo de evaluar bajo un parámetro homogéneo a sus empresas proveedoras, CCU creó el "Proceso de Certificación de Proveedores", un sistema de evaluación, certificación y seguimiento en los ámbitos del cumplimiento de normas ambientales, sanitarias, laborales y de calidad.

La calificación obtenida por los proveedores certificados durante este proceso, tiene relevancia en la selección y asignación de las compras que realiza CCU, lo que los incentiva a mejorar sus estándares.

3. Convenio con SII para impulsar Mipymes

Durante 2009 CCU suscribió un convenio con el Servicio de Impuestos Internos (SII), para entregar herramientas para mejorar la competitividad y participación en la economía del país de las micro, pequeñas y medianas empresas, adoptando tecnologías y prácticas de negocios que favorecerán su desarrollo y correcta tributación, potenciando su capacidad de gestión.

La iniciativa se denomina Programa de Responsabilidad Social Tributaria (RSET), y busca que las grandes compañías contribuyentes promuevan, impulsen y apoyen la capacitación de sus proveedores Mipymes en la adopción de la facturación electrónica.

A través de sus áreas de Abastecimiento y Finanzas, y con la participación del Servicio de Impuestos Internos, CCU capacitó a 270 proveedores en 12 ciudades del país en la implementación de la Facturación Electrónica.

Las principales ventajas de este sistema son ahorro en costos de impresión, timbraje y envío de documentación al cliente, ahorro en costos de almacenaje y búsqueda de documentación de facturas de venta, asegura la recepción inmediata de facturas por parte de los clientes, acelera operaciones de confirming a menores costos que el factoring tradicional y contribuye a evitar multas por eventuales pérdidas de documentos timbrados sin emitir.

4. Portal de Internet al Servicio de los Proveedores

Buscando facilitar el proceso de adquisiciones, CCU pone a disposición de sus empresas proveedoras un portal en Internet que contiene un módulo de Compras por Catálogo y uno de Administración de Contratos.

Los proveedores tienen acceso en línea a los requerimientos de CCU hechos a través del módulo de Compras por Catálogo, pueden ingresar electrónicamente sus facturas al sistema contable de la Compañía, y tienen a su disposición la información de pagos.

Con este sistema se ha logrado optimizar los inventarios de materias primas, reducir los plazos de reposición, disminuir los gastos administrativos por un menor número de transacciones y minimizar los errores asociados a la digitación de documentos.

- Los montos transados a través del módulo de Compras por Catálogo en 2009, correspondientes a pedidos de elementos menores efectuados directamente por los usuarios de CCU, alcanzaron un total de US \$ 1,3 millones.
- Para este mismo año la suma de las transacciones efectuadas a través del módulo de Administración de Contratos alcanzó US \$ 63,1 millones.
- El Código de Conducta en los Negocios CCU junto a un sistema de denuncias, están disponibles en el Portal de Proveedores.

La Compañía tiene como desafío traspasar a sus proveedores la necesidad de cumplir con principios establecidos en su "Código de Conducta en los Negocios CCU", principalmente los que dicen relación con conceptos de derechos humanos tales como no discriminación, libertad de asociación y convenios colectivos, abolición de la explotación infantil, prevención del trabajo forzoso y prácticas de seguridad.



Dimensión Ambiental

El cuidado del medioambiente, así como la protección y convivencia armónica de sus operaciones productivas con su entorno, es uno de los pilares de la sustentabilidad de CCU, y en ellos centra su preocupación. A través de una sólida Política Medioambiental y Herramientas de Gestión, la Compañía busca incentivar un mayor interés de sus trabajadores y proveedores en relación a este tema, a la vez que realiza diversas acciones orientadas al desarrollo sustentable de la Compañía en su dimensión ambiental.



Proceso Directivo de Producción, Calidad y Medio Ambiente

Los procesos que coordinan la toma de decisiones de alto nivel, desde la definición de planes estratégicos, hasta las decisiones de inversión de toda índole, toman la forma de un Proceso Directivo en CCU.

El consolidado Proceso Directivo de Producción, Calidad y Medioambiente (PD PC&MA) forma parte troncal del modelo de negocios de la Compañía. El Coordinador Principal es el Contralor General de CCU y el Coordinador Secundario, el Gerente Corporativo de Calidad y Medioambiente.

El PD PC&MA estandariza las actividades industriales, de calidad y de gestión medioambiental, poniendo metas y objetivos a los centros productivos. Asimismo, establece procedimientos de seguimiento y de acción correctiva para la organización y para la cadena de suministro.

El módulo de Producción (Indicador Compuesto de Eficiencia y Producción ICEP) resume los indicadores clave de gestión respecto la productividad y eficiencia en el uso de instalaciones industriales, materias primas, materiales de fabricación y el desarrollo y evolución de los respectivos sistemas de gestión de cada una de las instalaciones productivas de CCU.

El módulo de Calidad (Indicador Compuesto de Calidad ICC) incluye indicadores claves de desempeño que hablan de los productos y procesos de la Compañía, desde el punto de vista de la calidad y la resultante satisfacción de los consumidores.

El módulo de Medioambiente (Indicador Compuesto de Medio Ambiente ICMA) de cada unidad se conforma a partir de los indicadores de normativa y gestión que a su vez se componen de factores como consumo, emisiones y reciclaje.

Paulatinamente todas las unidades de negocio que consolidan en CCU se han incorporado a este proceso. En 2009 se materializó la participación de todas las unidades de negocio y unidades de servicio de la Compañía.

Para los indicadores corporativos de CCU SA presentados en este capítulo se utilizó como fuente los datos obtenidos por el Proceso Directivo de Producción, Calidad y Medioambiente, ponderados por los respectivos volúmenes de producción por cada filial, en Hectolitros (HL) o en el caso de Foods, cantidades en Hectokilos (HK), permitiendo una comparación objetiva año a año.

En este capítulo se incluyen datos de Cervecería CCU Chile, CCU Argentina, Embotelladora CCU, Aguas CCU Nestlé, Viña San Pedro Tarapacá, CPCh, Foods, Cervecería Austral, Cervecería

Kunstmann, Transporte CCU y Plasco, considerando el año 2000 como la base para visualizar el avance en materia de optimización en el uso de recursos. Cabe señalar que a lo largo de la última década se han incorporado paulatinamente las nuevas unidades de CCU al análisis.

El Proceso Directivo se desarrolla bajo la Política Medioambiental de la Compañía que establece que "La sustentabilidad de CCU involucra el progreso económico, social y medioambiental, por tanto en sus actividades y procesos productivos buscará operar en armonía con el medioambiente, la eficiencia energética y optimización de los recursos, fomentando la incorporación de nuevas tecnologías que minimicen el impacto ambiental y promoverá una mayor conciencia ecológica en la comunidad".

Para impulsar esta política, se creó un Comité Medioambiental, que coordina las acciones al interior de cada unidad de negocio y que está conformado por los respectivos Coordinadores Medioambientales de las unidades industriales de CCU S.A.

• Evaluación de los impactos de las operaciones en las comunidades

CCU desarrolla sus procesos y proyectos cumpliendo con las normas vigentes que establecen que todo proyecto implementado con posterioridad al año 1998 debe someterse al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA), ante la Comisión Nacional de Medio Ambiente (CONAMA), mediante una Declaración o Estudio de Impacto Ambiental, dependiendo del efecto que genere la nueva actividad en el medio ambiente.

Hitos 2009

- **Constitución de un Comité de Sustentabilidad a nivel corporativo:** El comité está integrado por la Contraloría General, Operaciones Corporativas, Asuntos Corporativos, Calidad y Medioambiente y un representante de las unidades de negocio de CCU. Su objetivo es rediseñar el enfoque y prioridades de la Compañía en relación a la sustentabilidad medioambiental.

- **Optimización del envase primario:** Plasco, empresa de CCU que elabora los distintos envases plásticos de la Compañía, redujo el peso de las preformas y adaptó las



tapas plásticas a un menor tamaño en las botellas PET, lo que significa un ahorro de 1200 ton de resinas al año. En Viña San Pedro Tarapacá (VSPT) a su vez se han desarrollado en conjunto con los proveedores de botellas de vidrio, envases 10% más livianos. Se continuará este año, con esta tendencia para abarcar en lo posible, al 100% de sus envases. Estos cambios traen consigo importantes implicancias, como el menor consumo de materias primas, menor uso de energía de reconversión en el proceso de elaboración de los envases, y menor peso para el transporte terrestre (menor consumo de combustible) lo que significa menos emisiones al ambiente.

- **Cambio de la matriz energética:** Durante el año finalizaron exitosamente las negociaciones con la empresa generadora de energía eléctrica Pacific Hydro, lo cual se traduce en el suministro directo de energía eléctrica generada en base a recursos renovables, para todas las instalaciones de CCU que cumplan con el requisito de tener un consumo superior a 500 kW al año. Esta nueva modalidad entrará paulatinamente en vigencia durante 2010 .

- **Capacitación en materia ambiental:** Sensibilización en el concepto y aplicación de la medición de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero y Huella de Carbono para los responsables de las distintas filiales de CCU. Activa participación de los responsables de Calidad y Medioambiente de la Compañía en capacitaciones, seminarios y congresos para tomar proactivamente conocimiento de las tendencias y regulaciones en materia de sustentabilidad ambiental. En relación a este tema y con miras a tener procesos cada vez más eficientes y amigables, Viña San Pedro Tarapacá comenzó en 2009 un plan piloto de medición de su Huella de Carbono en Molina, donde está su mayor viñedo y bodega.

- **Sistemas de Gestión Internacional:** Certificación de 6 centros de distribución a lo largo del país, bajo la norma ISO 22.000 sobre inocuidad y calidad en los alimentos. Este logro es fundamental porque extiende la garantía de inocuidad de los productos de CCU, desde la producción, al proceso de almacenaje, transporte y distribución .

- Cervecería Santa Fe de CCU Argentina obtuvo el certificado de Aptitud Ambiental, máxima certificación que reciben las empresas de la provincia que son evaluadas positivamente por cumplir con el plan de gestión ambiental que estipula la Ley. El certificado fue entregado por el gobernador en el marco de un recorrido que realizó por las instalaciones de la empresa.

1. Utilización responsable y eficiente de los Recursos

CCU busca "optimizar el uso energético y el consumo de agua, así como potenciar la reutilización y reciclaje de residuos, mediante tecnologías apropiadas y económicamente viables". En otras palabras, la Compañía se esfuerza por cuidar los recursos y utilizarlos de manera responsable y eficiente.

a) Materias primas y materiales de fabricación

A continuación se enumera las principales materias primas y materiales de fabricación que se emplean en los distintos procesos productivos de la Compañía:

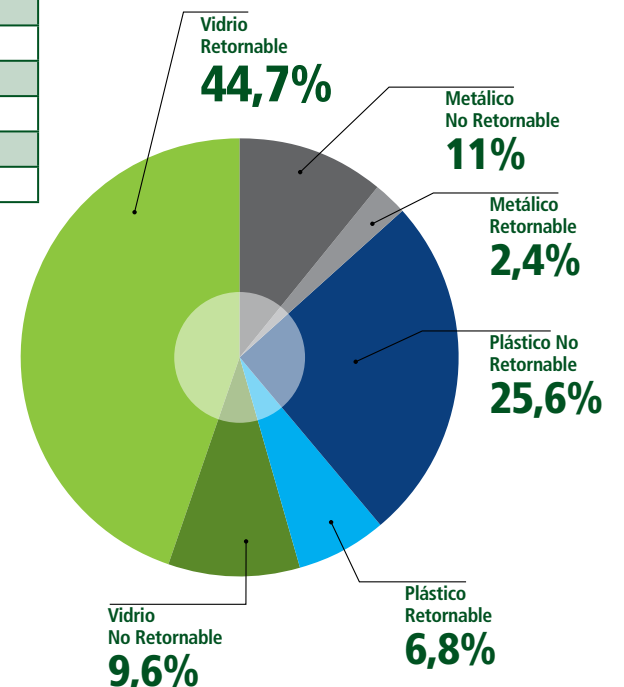
PRINCIPALES MATERIAL PRIMAS	TOTAL	UNIDADES
Agua	8.720.919.663	[lt]
Cebada Malteada	99.437.145	[kg]
Malta tostada	210.964	[kg]
Arroz	30.004.828	[kg]
Azúcar líquida	4.809.048	[kg]
Azucar granulada	47.920.000	[kg]
Jarabe	14.458.939	[kg]
Pulpa de Fruta	4.084.007	[kg]
Gas Carbónico (CO2)	28.916.756	[kg]
Uva	133.536.093	[kg]
Alcohol 100°	7.845.274	[lt]
Vino	69.160.225	[lt]
Resina para PRB, PET y tapas plásticas.	13.733.600	[kg]
Harina galletera	1.933.750	[kg]
Grasa origen vegetal	960.000	[kg]

PRINCIPALES MATERIALES DE FABRICACIÓN	TOTAL	UNIDAD
Botellas Vidrio Retornable (reposición)	12.103.390	[kg]
Botellas Vidrio NO Retornable	117.676.468	[kg]
Botellas PET Retornables (reposición)	913.347	[kg]
Botellas PET NO Retornables	11.713.246	[kg]
Latas [aluminio]	6.698.969	[kg]
Tapa Corona [metálicas]	1.627.382	[kg]
Tapas Rosca [metálicas]	237.868	[kg]
Tapas Rosca y otras Plásticas	3.364.835	[kg]
Corchos	225.000	[kg]

En cuanto a la retornabilidad de los envases, un 54% del volumen consolidado total de productos CCU se vende en botellas retornables. En el siguiente gráfico se puede observar distintos tipos de envases (vidrio, plástico y metálico) y el porcentaje de ellos que son retornables. Cabe destacar que más de la mitad de los productos de CCU son comercializados en envases de vidrio siendo el 82% de estos envases retornables.

En la categoría de envases de plástico y de metal, cerca del 80% de ellos no son retornables. No obstante lo anterior, el 100% de estos envases son reciclables y constituyen materia prima para otras industrias.

Envases CCU 2009





b) Consumo de Energía

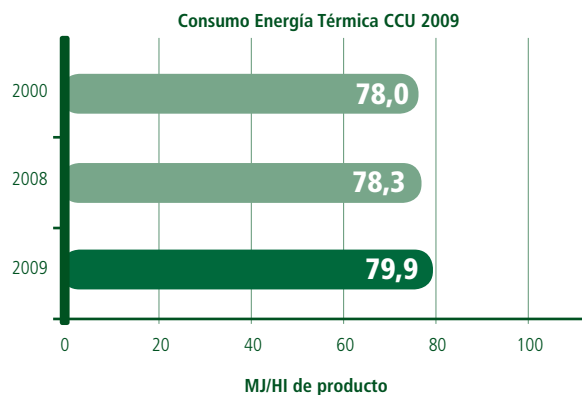
CCU busca constantemente incentivar un menor consumo de energía dentro de sus unidades, además de reemplazar sus fuentes primarias por combustibles menos contaminantes.

CONSUMO DE ENERGÉTICOS O COMBUSTIBLES POR FUENTES PRIMARIAS			
Combustibles para Generación de Vapor (Calderas)	Gas Natural	15.578.033	[Nm ³]
	Biogas	1.147.198	[Nm ³]
	LPG	9.263.378	[kg]
	Diesel	913.262	[kg]
	Petróleo 6	3.850.155	[kg]
	Carboncillo	326.600	[kg]
	Leña	7.779.735	[kg]
Combustibles para Casinos - Baños	LPG	436.999	[kg]
	Gas Natural	18.252	[Nm ³]
Grúas	LPG	675.228	[kg]
	Gas Natural	179.535	[kg]
Combustibles para Generación de EE (respaldo)	Diesel [kg]	383.842	[kg]
Consumo Energía Eléctrica	Adquirida	167.071.291	[kWh]
	Autogenerada	401.055	[kWh]
	Total	167.472.346	[kWh]
	% Generación	0,24	[%]

La energía eléctrica auto generada, es utilizada en casos de emergencia para que los equipos industriales críticos, puedan continuar con sus procesos. Además, en algunos casos, se usa para compensar demandas máximas en horarios punta.

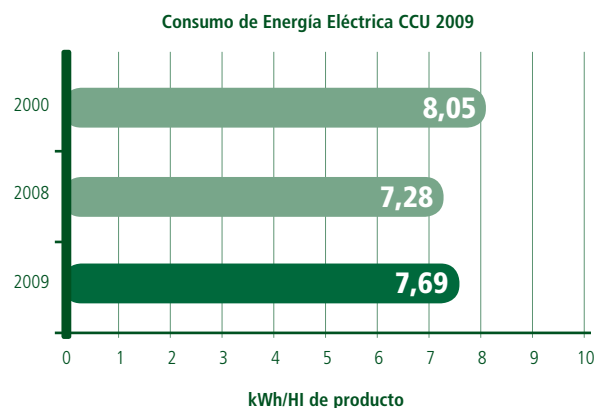
b1) Consumo de Energía Térmica CCU 2009

En los últimos años, CCU ha logrado mantener el consumo de energía térmica ponderado cerca de los 80 MJ por HI de producto, a pesar de la continua incorporación de nuevos productos y procesos. Sólo en 2009 el consumo presenta un ligero aumento respecto a 2008 del orden del 2%, explicado principalmente por la incorporación de Kunstmann y Austral a los indicadores de desempeño medioambiental, dos cervecerías que en razón de su tamaño son más intensivas en el uso de la energía térmica.



b2) Consumo de Energía Eléctrica CCU 2009

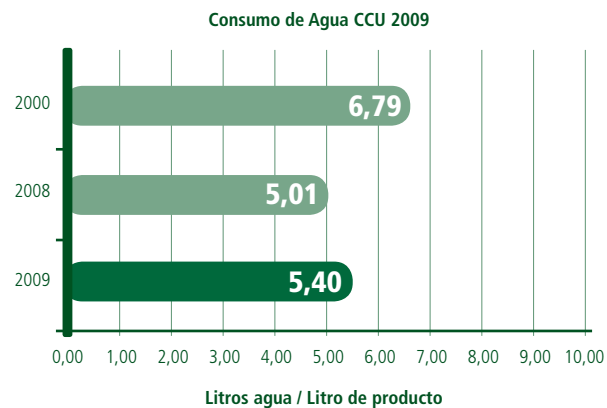
El consumo de energía eléctrica se ha mantenido estable a una tasa promedio de 7,6 kWh por HI de productos en los últimos años. Como parte de una estrategia corporativa, en todas las unidades se están implementando programas de reducción de la energía eléctrica. (Ver Hitos 2009 en este capítulo)



c) Consumo de Agua

El agua constituye la principal materia prima en todas las operaciones de la Compañía. Adicionalmente es usada como agente de limpieza y sanitización de sus instalaciones. Por esta razón, es una permanente preocupación de CCU hacer más eficiente el uso de este recurso natural.

En 2009, el uso del agua por litro de producto experimentó un incremento del 7,7%, explicado principalmente por la incorporación de la planta cervecera Luján en Argentina, que recién se integra al programa de buenas prácticas de la Compañía.



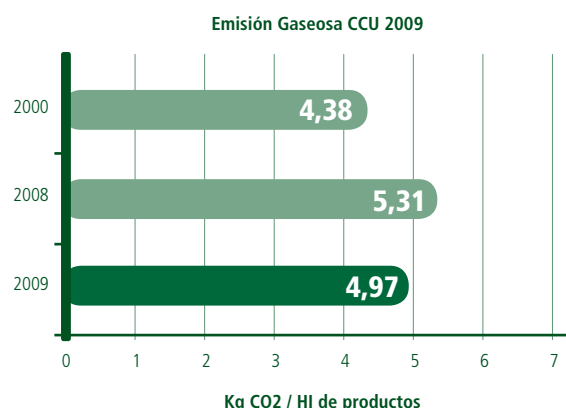
Las instalaciones industriales de la Compañía, son abastecidas en más de un 80% por pozos profundos, con un posterior tratamiento de potabilización o acondicionamiento para ajustar el recurso a las necesidades de cada proceso.

Las cifras de consumo de agua de Cervecería CCU Chile, (5,14 litros de agua por cada litro de producto) están por debajo de la media de la industria en el mundo, ubicándose en niveles internacionales de las mejores prácticas para este indicador.

d) Emisiones Gaseosas

La Compañía aplica un control estricto respecto de la combustión en sus fuentes fijas, con el fin de evitar impactos directos derivados de las emisiones de sus procesos productivos.

A partir de 2005 y especialmente desde 2006, CCU debió recurrir a combustibles alternativos que generan una mayor emisión de CO₂. Sin embargo, la Compañía ha realizado esfuerzos tendientes a disminuir sus índices de emisión gaseosa. Uno de ellos es el reemplazo de petróleo diesel por gas natural licuado, lo que ha llevado a una disminución de 6,5% en las emisiones.



* Emisiones directas calculadas en base al consumo de combustibles empleados para generación de vapor, agua caliente, grúas y servicios de casinos, baños y camarines.

Por otra parte, en lo referente a sustancias que afectan la capa de ozono, CCU adhiere a las mejores prácticas internacionales. Los principales medios refrigerantes utilizados en los procesos industriales, así como en oficinas y ambientes especiales, son Hidroclorofluorocarbonos o HCFC's (principalmente R22) e Hidrofluorocarbonos o HFC's, todos debidamente autorizados por la normativa internacional y nacional vigente. A principios de 2006, de acuerdo a la política ambiental de la Compañía se sustituyó la utilización Clorofluorocarbonos o CFC's, Halones y Bromuros en todas las Unidades de Negocios. Además, para los sistemas de refrigeración industrial, la Compañía ha optado por el uso de amoníaco (R717).

e) Residuos Líquidos

A través del Proceso Directivo de Producción, Calidad y Medioambiente, CCU se ha propuesto una óptima valorización de los residuos líquidos. En esta línea, se desarrolla una serie de proyectos, como la captura de polución, reutilización, reciclaje de aguas y separación de corrientes (aguas limpias, aguas lluvias, aguas servidas y residuos industriales) para minimizar los flujos y contaminantes, permitiendo realizar un manejo más eficiente en el uso del recurso agua, antes de su ingreso a las plantas de tratamiento. Se suma la optimización de los procesos productivos, elaboración de protocolos o procedimientos de operación y capacitación, orientados a mitigar la carga contaminante, promoviendo tecnologías limpias de producción.

Todos los Residuos Industriales Líquidos (RILES) de CCU proveniente de los procesos productivos de las distintas plantas pasan por uno de los sistemas de tratamiento.

RILES SEGÚN TRATAMIENTO

Tratamiento ANAEROBIO	1.025.868	[m ³]
Tratamiento AEROBIO	187.377	[m ³]
Tratamiento mixto ANA/AER	1.419.695	[m ³]
Evaporación forzada	18.427	[m ³]
Tratamiento Físico Químico	202.762	[m ³]
Tratamiento AER tercerizado	4.117.122	[m ³]
Tratamiento Emisarios tercerizado	23.786	[m ³]
Total	6.995.037	[m³]

RILES SEGÚN DISPOSICIÓN

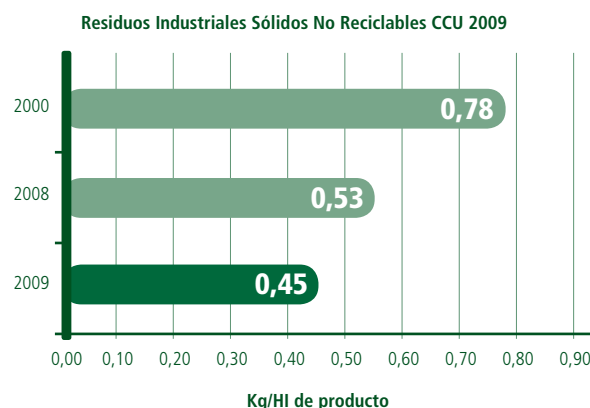
Redes de Alcantarillado de E. Sanitarias	4.472.632	[m ³]
Cursos superficiales de Agua	2.211.470	[m ³]
Uso Interno calidad de riego	270.838	[m ³]
Evaporación forzada	18.427	[m ³]
Infiltración	21.671	[m ³]
Total	6.995.037	[m³]

f) Residuos Sólidos

La totalidad de los residuos industriales sólidos (RISES) generados en las instalaciones de CCU se clasifican en los siguientes grandes grupos:

- Subproductos del proceso (reciclables); como por ejemplo levadura, orujo, medio grano, escobajo, y tártaro agotado.
- Residuos secundarios (reciclables), entre ellos vidrios, chatarra, plásticos, papeles, cartones, madera, etc.
- Residuos domésticos (no reciclables), basura, lodos, entre otros.

El gráfico a continuación confirma la permanente preocupación de la Compañía por disminuir los residuos sólidos no reciclables en relación a los litros producidos, logrando en el último año una disminución del 15% respecto de 2008.



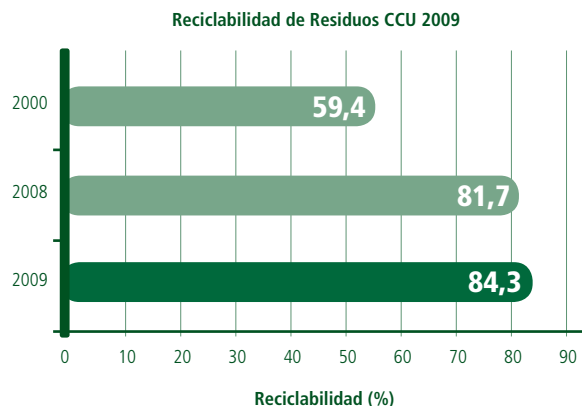
En 2009, aproximadamente el 0,10% de estos RISES equivalentes a 207 toneladas, correspondieron a residuos peligrosos, fundamentalmente del tipo aceites lubricantes usados, y materiales procedentes de las operaciones de mantención. El destino final de los Residuos Peligrosos (RESPEL) se realiza de acuerdo a la normativa chilena vigente al respecto.



"Reciclar es tu Papel"

g) Reciclaje

Un aspecto fundamental de la Política Medioambiental de CCU es el reciclaje de los residuos industriales originados por los procesos de producción, y como resultado de la gestión consistente en referencia a este punto, CCU logra un índice de reciclaje muy favorable.



En 2009 la Compañía alcanzó un factor de reciclaje de 84,3%, aumentando en un 3% respecto el año anterior.

Los productos reciclados son comercializados a empresas que les otorgan diversos destinos como elaboración de alimento para ganado o formulación de compost para abono y enriquecimiento de suelos, entre otros usos.

h) Productos

- Iniciativas para recuperar materiales de embalaje y envases al final de su vida útil

Además del acuerdo corporativo de CCU con Cenfa -explicado más adelante- para el reciclaje de las botellas PET, las filiales tienen también sus propias iniciativas. En ECCU todo envase PET y PRB que se elimina, se vende a terceros quienes lo muelen y convierten en hojuelas para su comercialización. Cervecera CCU

Chile en Santiago, en tanto, ha trabajado en pos de alcanzar altos niveles de reciclabilidad a nivel industrial, obteniendo valores mensuales cercanos al 98%, de los cuales en promedio el 95% se vende a terceros. Tanto VSPT como Cervecera CCU Chile tienen convenios con Cristalerías Chile para la recuperación de botellas de vidrio.

Por su parte CPCh se asoció con empresas especializadas para el reciclaje del cartón, vidrio y plástico.

i) Biodiversidad

CCU no tiene plantas en terrenos ubicados y/o adyacentes a zonas protegidas o de alta diversidad contiguas a zonas protegidas.

2) Difundiendo la Conciencia Ecológica en la Comunidad

- "Su Botella Ayuda a Muchas Familias": A comienzos de 2003, CCU, junto al Centro Nacional de la Familia (CENFA), CONAMA, Recipet y otras empresas del rubro de bebestibles, lanzaron una campaña de reciclaje de botellas plásticas que busca unir los esfuerzos de la sociedad civil, la empresa y el gobierno en pos de la ayuda a familias necesitadas y la promoción de una mayor conciencia ecológica.

La recolección de envases PET se realiza mediante los "contenedores amarillo de Cenfa" instalados en lugares públicos, como accesos a supermercados, algunas plazas y condominios.

Junto con promover una mayor conciencia del cuidado del medioambiente, aportando a la disminución de los residuos sólidos domiciliarios que llegan a los vertederos, esta campaña también tiene por objeto ayudar a CENFA a captar recursos económicos para subvencionar atenciones terapéuticas, preventivas y educativas en sus centros de apoyo familiar.

- "Santa Fe Recicla": En Santa Fe, Cervecera CCU Argentina es uno de los principales sponsors de Santa Fe Recicla, un programa de reciclado y protección del medio ambiente que lleva adelante la Fundación Dignidad y Vida Sana. Se trata de una campaña piloto de recolección diferenciada de botellas de plástico (PET), envases Tetra Brik®, envases de aluminio y vidrio no retornable post consumo para su reciclaje.

- "Reciclar es tu papel": A nivel interno CCU S.A. desarrolló en 2009 esta iniciativa en su Edificio Corporativo para reciclar el papel que se ocupa diariamente. El proyecto se implementó a partir de junio con la instalación de contenedores especiales para botar el papel utilizado y letreros en los distintos pisos del edificio. Gracias a la campaña se reciclaron en promedio 500 kilos de papel al mes. La iniciativa se complementó con la disminución mensual de un 35% en el consumo de papel debido a la implementación de la modalidad de impresión a dos caras, en todas las máquinas impresoras del edificio.



Reconocimientos a CCU

CCU ha sido permanentemente destacada en los rankings de excelencia empresarial que destacan el trabajo y foco en la sustentabilidad realizado a lo largo de su historia de más de 150 años. El prestigio y reconocimiento alcanzado, es consecuencia del trabajo de cada una de las más de 5 mil personas que con compromiso y orgullo dan vida a CCU.

A continuación se citan los principales premios de los últimos años:

2007

- Sexto lugar en encuesta Empresas más Admiradas del Diario Financiero y PricewaterhouseCoopers.
- Octavo lugar en el Ranking de Reputación Corporativa de La Tercera y Hill & Knowlton Captiva.
- Premio Capital Humano 2007, Universidad Tecnológica de Chile INACAP.
- Tercer Lugar "Memorias Sociedades Anónimas". Revista Gestión y PricewaterhouseCoopers.
- 100 mayores empresas de bebestibles del mundo. Revista Beverage World.
- Pisco Mistral. Effie de Oro. Categoría Relanzamiento. Effie Chile.
- Cerveza Cristal. Avisador del Año. Internet Advertising Bureau Chile.
- Cerveza Cristal. Achap de Plata y Bronce. Categoría Internet.

2008

- Octavo lugar en el Ranking de Reputación Corporativa de La Tercera y Hill & Knowlton Captiva.
- Décimo lugar en el Ranking Empresas más Responsables Socialmente de Chile de PROHumana y Revista Capital.
- Décimo primer lugar en encuesta Empresas más Admiradas de La Segunda y Adimark.
- Premio "Líderes del Bicentenario" en la categoría Campaña RSE del Año, por la campaña de Consumo Responsable de Alcohol.
- Premios Ciudad Fundación Futuro: Sala de Arte CCU.
- CCU. Gran Marca Empresa. Marketing Hall of Fame.
- Premio Capital Humano 2008, Universidad Tecnológica de Chile INACAP.
- Premio Calidad Sudamericana 2008. Asociación Brasileña de Incentivo a la Calidad e Instituto Brasileño de Control y Garantía de la Calidad.
- Premio de Acción Parietaria. Comité Paritario de Higiene y Seguridad de CCU Chile. ACHS
- Avisador del año. ACHAP.
- Cerveza Escudo. Marketing Hall of Fame. Gran Marca Producto.
- Cerveza Cristal. Effie de Oro. Campaña Ultimo Gol Gana.
- Cerveza Escudo. Effie de Oro. Categoría Éxito Sostenido.
- Cerveza Heineken. Effie de Oro. Campaña Heineken World Bar.
- PEPSI. Effie de Plata. Categoría Gran Idea de Medios.

2009

- Séptimo lugar en el Ranking de Reputación Corporativa de La Tercera y Hill & Knowlton Captiva.
- Décimo quinto lugar Ranking "Empresas más Respetadas" La Segunda - Adimark.
- Décimo Tercer Lugar en Estudio de Reputación Corporativa Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica, Reputation Institute y Revista Que Pasa.
- Premio "Sol Andino" a la Responsabilidad Social Empresarial. CCU Argentina, Salta.
- Cerveza Cristal. Salón de la Fama de Iberoamérica. Campaña La Fuerza está con Cerveza Cristal
- Cerveza Heineken. Effie de Plata. Categoría Alimentos, Bebestible y Alcoholes. Campaña Extra Cold Experience
- Campanario Chirimoya Colada. León de Bronce en Festival Publicitarios Cannes 2009. Categoría "Mejor Uso de Otros Medios Digitales Incluyendo Móviles". Campaña "Se nos coló la chirimoya"
- Pisco Tres Erres. Medalla de Oro en Concurso Mundial de Bruselas Chile 2009.
- Pisco Control C. Gran Medalla de Oro en Concurso Internacional de Vinos y Espirituosos CINVE 2009 Sevilla.



Indicadores de Sustentabilidad

Global Reporting Initiative

CÓDIGO GRI	DESCRIPCIÓN PERFIL	PÁGINA
1. Estrategia y análisis		
1.1	Declaración del Gerente General	2
2. Perfil de la Organización		
2.1	Nombre de la Organización	3
2.2	Principales marcas/ productos	4
2.3	Estructura operativa de la Organización	3
2.4	Localización de la sede principal	3
2.5	Número de países en los que opera la organización	3
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	3
2.7	Mercado servidos y tipos de clientes	3
2.8	Dimensión de la Organización Informante	9,14
2.9	Cambios significativos en la organización	7
2.10	Premios y distinciones	47
3. Parámetros del Informe		
Perfil del Informe		
3.1	Período cubierto por la información	7
3.2	Fecha del Informe anterior	7
3.3	Ciclo de presentación del Informe	7
3.4	Punto de contacto	7
Alcance y cobertura del Informe		
3.5	Proceso de definición del contenido del Informe	7
3.6	Cobertura del Informe	7
3.7	Limitaciones del alcance o cobertura	7
3.8	Base para incluir información de los negocios conjuntos	7
3.9	Técnicas de medición de datos	7
3.10	Explicación de la reexpresión del Informe	7
3.11	Cambios significativos relativos al alcance, cobertura o valoración del Informe	8
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la memoria	1
3.13	Política y práctica actual en relación la solicitud de verificación externa de la memoria	7
4. Gobierno, compromisos, y participación de los grupos de interés		
Gobierno		
4.1	Estructura del Gobierno	29
4.2	Indicación si el Presidente ocupa un cargo ejecutivo en la organización	29
4.3	Número de miembros del Directorio independientes o no ejecutivos	29
4.4	Participación de accionistas y empleados	29
4.6	Procedimientos para evitar conflictos de interés	30
4.8	Declaraciones de misión, visión, valores, códigos de conductas y principios relevantes	5
4.9	Mecanismos de identificación y evaluación de riesgos y oportunidades	31
Compromisos con Iniciativas externas		
4.12	Principios o programas desarrollados externamente	32
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca	6
Participación de los grupos de interés		
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	8
4.15	Base para la identificación y selección de los grupos de interés	8
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés	8

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Desempeño Económico		
EC1	Valor económico directo generado	10
EC3	Cobertura de la organización de planes de pensión	11
EC4	Ayudas financieras recibidas de Gobiernos	11
Presencia en el mercado		
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales	12
EC7	Procedimiento para la contratación local y proporción de altos ejecutivos	12

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Materiales		
EN 1	Materiales utilizados	43
EN 2	Porcentaje de los materiales utilizados que son valorizados	43
Energía		
EN 3	Consumo directo de energía	44
EN 5	Ahorro de la energía debido a la conservación y mejoras en la eficiencia	43-44
EN 7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía	43
Agua		
EN 8	Captación total de agua	44
EN 10	Volumen de agua reciclada	45
Biodiversidad		
EN 11	Terrenos adyacentes o ubicados en espacios naturales protegidos	46
Emisiones, Vertidos y Residuos		
EN 16	Emisiones de gases de efecto invernadero	45
EN 18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases efecto invernadero	45
EN 19	Sustancias destructoras de la capa de ozono	45
EN 21	Vertimiento de aguas residuales	45
EN 22	Residuos gestionados según tipo de tratamiento	45
EN 24	Residuos tratados que se consideran peligrosos	45
Productos y servicios		
EN 26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios	46
EN 27	Productos vendidos que son recuperados al final de su vida útil	46



DESEMPEÑO SOCIAL

Desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo		
Empleo		
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores	14
LA3	Beneficios sociales para los empleados	15
Relaciones empresa / trabajadores		
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	16
Aspecto salud y seguridad en el trabajo		
LA 6	Porcentaje de trabajadores representados en comités de seguridad y salud	18
LA7	Tasas de absentismo, accidentes, días perdidos y número de víctimas mortales	18
LA8	Programas de prevención de riesgos	18-21
Formación y educación		
LA10	Promedio de formación al año por empleado	21
LA11	Programas de gestión de habilidades formación continua	21
Diversidad e igualdad de oportunidades		
LA13	Composición de la plantilla desglosada por sexo y otros indicadores de diversidad	17
LA 14	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres	17
Desempeño de Derechos Humanos		
Explotación infantil		
HR6	Incidentes de explotación infantil	6
Trabajo Forzoso		
HR7	Incidentes de trabajo forzoso	6
Desempeño de Sociedad		
Comunidad		
SO1	Evaluación de los impactos de las operaciones en las comunidades	42
Corrupción		
SO2	Unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos de corrupción	30
SO3	Formación de los empleados en procedimientos anti-corrupción	30
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	30
Desempeño de la Responsabilidad sobre Productos		
Salud y Seguridad del Cliente		
PR1	Impacto de los productos en la salud y seguridad de cliente, productos sujetos a tales evaluaciones	26
Etiquetado de Productos y Servicios		
PR3	Tipo de información sobre los productos requeridos por la normativa y productos sujetos a tales requerimientos informativos	27
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente	28
Comunicaciones de Marketing		
PR6	Adhesión a códigos voluntarios en comunicaciones de marketing, publicidad y actividades promocionales.	27-28





Por cualquier comentario o consulta sobre
este reporte, por favor comunicarse con la
Gerencia Asuntos Corporativos CCU
Teléfono: (56 2) 427 3221
e-mail: ccu@ccu.cl



ABRE TU MUNDO
CCU



ABRE TU MUNDO



**Informe de Sustentabilidad
2009**