



Memoria

••• Anual 2008



ABRE TU MUNDO  
**CCU**

Estado Consolidado de Resultados (MM\$ de diciembre 2008)	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Ingresos de Explotación	781.789	684.201	638.357	587.577	520.270	487.018
Costos de Explotación	(369.739)	(321.562)	(303.963)	(281.471)	(250.554)	(239.923)
Gastos de Administración y Ventas	(290.985)	(252.232)	(241.187)	(226.730)	(197.087)	(188.939)
Resultado Operacional	121.066	110.407	93.207	79.375	72.628	58.157
Margen Operacional	15,5%	16,1%	14,6%	13,5%	14,0%	11,9%
Resultado No Operacional						
Impuestos	(14.085)	(18.152)	(16.649)	(10.884)	(7.297)	(6.311)
Interés Minoritario y Otros	(3.096)	(2.319)	333	164	(1.530)	(505)
Utilidad Neta	82.631	86.248	65.301	57.531	56.158	68.587

Balance General Consolidado	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Total Activo Circulante	375.711	364.167	303.254	287.657	276.276	253.939
Total Activo Fijo	519.520	429.045	399.264	382.700	372.849	398.086
Otros Activos	177.722	106.973	113.660	98.078	83.856	80.241
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1.072.953</b>	<b>900.185</b>	<b>816.178</b>	<b>768.434</b>	<b>732.981</b>	<b>732.267</b>
Total Pasivo Circulante	273.368	164.129	166.074	130.184	154.974	153.800
Total Pasivo a Largo Plazo	209.539	239.048	192.385	209.077	156.210	176.267
Interés Minoritario	93.800	59.453	49.268	48.204	47.901	48.556
Total Patrimonio	496.246	437.556	408.452	380.969	373.896	353.644
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>1.072.953</b>	<b>900.185</b>	<b>816.178</b>	<b>768.434</b>	<b>732.981</b>	<b>732.267</b>

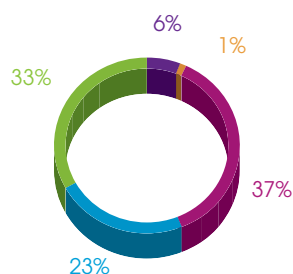
Otros Antecedentes Financieros	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Volumen de venta (miles de hectólitros)	15.755	14.224	13.404	12.308	11.354	10.898
EBITDA (Resultado Operacional + Depreciación + Amortización)	176.648	159.914	142.410	128.502	123.698	109.579
Margen EBITDA	22,6%	23,4%	22,3%	21,9%	23,8%	22,5%
Número de acciones al cierre (miles)	318.503	318.503	318.503	318.503	318.503	318.503

Resultado Operacional por Segmento	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Cervezas en Chile	73.802	75.643	70.203	59.568	54.210	49.202
Cervezas en Argentina	10.042	4.393	4.461	2.845	(170)	(4.420)
Bebidas sin Alcohol	21.893	18.411	14.181	13.469	11.665	8.822
Vinos	6.982	6.197	1.391	1.999	6.059	4.370
Licores	5.876	3.385	834	(1.784)	(2.685)	(2.343)
Otros	2.469	2.379	2.137	3.279	3.550	2.526
<b>TOTAL</b>	<b>121.065</b>	<b>110.407</b>	<b>93.207</b>	<b>79.375</b>	<b>72.628</b>	<b>58.157</b>

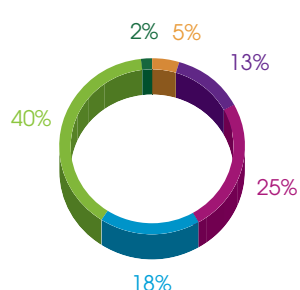
Número Total de Empleados	2008	2007	2006	2005	2004	2003
	5.375	4.632	4.416	4.317	3.876	3.901

Fuente: CCU.

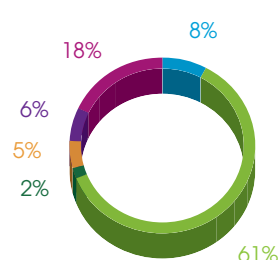
### Volumen de Venta



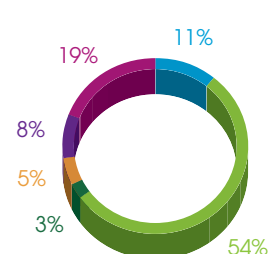
### Ingresos de Explotación



### Resultado Operacional



### EBITDA



● Cervezas en Chile 
 ● Cervezas en Argentina 
 ● Bebidas sin Alcohol 
 ● Vinos 
 ● Licores 
 ● Otros

## Volumen I

2	Carta del Presidente
6	Pilares Estratégicos CCU
9	Reseña Histórica
12	Nivel Corporativo
23	Unidades Estratégicas de Negocio
24	Cervezas en Chile
28	Cervezas en Argentina
32	Bebidas No Alcohólicas (Gaseosas, Néctares, Aguas Minerales y Purificadas, Bebidas Energéticas, Bebidas Deportivas y Té)
36	Vinos
40	Licores
44	Alimentos Listos para su Consumo (Snacks Dulces)
47	Informe de Sustentabilidad CCU 2008

## Volumen II

1	Información Adicional
2	Actividades y Negocios
5	Actividades de Comités de Directores y de Auditoría
7	Accionistas Mayoritarios y Dividendos
9	Hechos Relevantes y Remuneraciones
13	Organización Societaria
14	Filiales y Coligadas de Compañía Cervecerías Unidas S.A.
37	Estados Financieros Consolidados y Notas
95	Estados Financieros Individuales y Notas
140	Estados Financieros Resumidos de Filiales
144	Declaración de Responsabilidad



# Datos Generales

## Razón Social

Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU)

Rut: 90.413.000-1

"La empresa quedó constituida por escritura pública de 8 de enero de 1902, ante el entonces notario de Valparaíso don Pedro Flores Zamudio. Por Decreto Supremo N° 889 de 19 de marzo de 1902 se autorizó su existencia y quedó inscrita a fojas 49 N° 45 del Registro de Comercio de Valparaíso del año 1902.

Por acuerdo adoptado en la 44a Junta General Extraordinaria de Accionistas, entre otros, se reformó el estatuto de la sociedad, trasladándose el domicilio social de la ciudad de Valparaíso a la ciudad de Santiago, fijándose un texto refundido de dicho estatuto, el que consta de escritura pública otorgada, con fecha 4 de junio de 2001, ante la notario de Valparaíso doña María Ester Astorga Lagos, cuyo extracto se inscribió a fojas 18149 N° 14600 del Registro de Comercio de Santiago del año 2001"

## Dirección

**Dirección Casa Matriz** Vitacura 2670, Piso 23, Santiago  
**Casilla Postal** 33  
**Código Postal** 7650054  
**Teléfono:** (56-2) 427-3000  
**Fax:** (56-2) 427-3222  
**e-mail:** info@ccu-sa.com  
**Internet:** www.ccu.cl

## Audidores Externos

PricewaterhouseCoopers

**Número de accionistas al 31 de diciembre de 2008:** 4.919

Empleados	2008	
	Matriz	Consolidado
Gerentes y Ejecutivos Principales	63	209
Profesionales y Técnicos	259	1.355
Trabajadores	98	3811
<b>Total General</b>	<b>420</b>	<b>5.375</b>

*En el consolidado está incluida la dotación de la Matriz.  
Fuente: CCU.*



# Memoria Anual

CCU 2008



# Carta

## del Presidente



### Estimados Accionistas:

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para presentarles la memoria y estados financieros de CCU S.A. del año 2008.

CCU es una empresa cuyas operaciones en Chile se remontan al año 1850 en la fabricación de cerveza, extendiéndose a la elaboración de bebidas gaseosas y de aguas minerales en 1905 y 1960 respectivamente, para incorporar la producción de vinos en 1994 y de licores en 2003. La internacionalización de las operaciones comenzó en 1995 con la producción de cerveza en Argentina. En el año 2004, la Compañía agrega a la producción de bebestibles la producción de snacks dulces. En esta memoria hemos querido mostrar la infraestructura que hace posible la elaboración de tan variada selección de productos, con la reconocida calidad del sello CCU. Es así como verán fotografiados a través de las páginas de esta memoria los 32 centros de producción que se encuentran ubicados tanto en Chile como en Argentina.

Durante 2008 la compañía mejoró sus indicadores operacionales consolidados producto de la venta de 15,8 millones de hectolitros, lo que constituye un nuevo máximo histórico, alcanzando ingresos por venta de \$781.789 millones, un resultado operacional de \$121.066 millones y un EBITDA de \$176.648 millones.

En un año marcado por la adquisición de ICSA en Argentina y la fusión de Viña San Pedro con Viña Tarapacá a fines de año, los volúmenes tuvieron un crecimiento orgánico de 6,2% y un crecimiento total de 10,8%. Este incremento se explica por mayores ventas de cervezas en Chile (5,2%); mayores ventas de gaseosas (6,2%), de néctares (7,4%) y de aguas (4,5%); mayores ventas de cerveza en Argentina (35,1%) tanto por crecimiento orgánico (12,8%) como por la contribución de las marcas adquiridas en el mes de abril, Imperial, Bieckert y Palermo; aumentos que exceden ampliamente los menores volúmenes de venta de licores (-2,5%) y de vinos (-0,4%, incluyendo la contribución de 4,6% de aumento por la fusión con Viña Tarapacá).

Los ingresos por ventas de la Compañía se incrementaron en 14,3% durante el año 2008, llegando a \$781.789 millones. El resultado operacional lo hizo en 9,7%, alcanzando a \$121.066 como resultado de los mayores ingresos, compensados parcialmente por mayores costos y mayores gastos de administración y ventas. La ausencia en 2008 de la utilidad no recurrente obtenida en 2007 en relación con la asociación con Nestlé, que alcanzó a \$12.980 millones, explica la menor utilidad neta de 4,2%, la que fue de \$82.631 millones. En un ambiente

de fuertes presiones de costo tanto por mayores precios de materias primas como por la depreciación del peso chileno respecto del dólar y el euro durante la segunda mitad del año, todos los segmentos tuvieron un comportamiento destacado, mejorando su EBITDA respecto del año anterior, con la salvedad del segmento cervezas en Chile, el cual básicamente mantuvo su resultado, con una disminución del 0,1%.

A continuación describiré las principales actividades realizadas por cada segmento de negocio y las actividades corporativas realizadas en el año, en el marco del Plan Estratégico 2008-2010, en las dimensiones de Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad.

Cervezas en Chile enfrentó grandes desafíos por presiones de costos durante 2008. Su resultado operacional fue 2,4% menor y el EBITDA prácticamente se mantuvo respecto del año anterior (-0,1%). Estos resultados se explican por el aumento en volúmenes de 5,2% con un precio promedio levemente más bajo en términos reales (-0,3%), lo que permitió aumentar los ingresos por venta en 5,2% en contraposición con costos de producción significativamente mayores en términos reales (14,0%), producto de mayores precios de materias primas y combustibles durante gran parte del año. Particular relevancia tuvo el alza del costo de la malta que subió de un promedio de US\$ 370 por tonelada en 2007 a un promedio de US\$ 530 por tonelada en 2008. El Plan ACC (Aumento de Consumo de Cerveza) en su séptimo año de implementación, permitió registrar un consumo per cápita de 36 litros/año, indicador que desde el año 2002 ha tenido un crecimiento promedio anual compuesto de 6,2%. El esfuerzo ha rendido sus frutos permitiendo no sólo aumentar nuestro volumen de ventas sino también el tamaño del mercado. En diciembre 2008, la Compañía lanzó al mercado Cristal CER0,0° cerveza que no obstante no tener alcohol, conserva todas las propiedades y el sabor de la cerveza tradicional; esta innovación constituye un nuevo esfuerzo de la Compañía para ofrecer gratificación a nuestros consumidores en todas las ocasiones de consumo y responder así a sus nuevas necesidades. Cristal es indudablemente nuestra primera marca representando aproximadamente 55% de las ventas de cerveza de la Compañía en Chile, pero también se destaca el notable crecimiento de Escudo, marca que alcanzó una venta de 1,3 millones de hectolitros alcanzando a un 26% del mix de ventas. Por su parte, las marcas premium han tenido un sostenido crecimiento aumentando los volúmenes en más de 20%. La Compañía enfrentó también en 2008 desafíos en el ámbito regulatorio; es así como, en marzo, la Fiscalía Nacional Económica (FNE) presentó ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia un requerimiento en contra de nuestra filial Cervecería CCU Chile Ltda. (CCU Chile), basado en un supuesto abuso de posición dominante, que se materializaría por medio de la inclusión de cláusulas de exclusividad en sus contratos con hoteles, restaurantes, pubs y discotecas. Luego de presentados los descargos, con fecha 23 de julio el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia aprobó el avenimiento acordado entre la FNE y CCU Chile, el cual establece ciertas condiciones que deben ser observadas en los Contratos de Imagen que se pactan con los clientes del canal inmediato. El texto del avenimiento se encuentra disponible en el sitio web [www.ccu.cl](http://www.ccu.cl) sección Información para Inversionistas-Información de Interés.



Cervezas en Argentina tuvo un destacado resultado mostrando un aumento en los ingresos por venta de 90,1%, un incremento en el resultado operacional de 128,6% y de 78,1% en EBITDA, todo ello en pesos chilenos. Los mismos indicadores tomando las cifras en dólares son 61,8%, 89,8% y 48,0% respectivamente. Estos resultados se explican por el aumento de las ventas de 35,1%, un aumento del precio promedio en dólares de 18,7% (39,1% en pesos), debido principalmente a una mayor incidencia de productos premium en el mix y a aumentos de precios realizados durante el año para compensar en parte los aumentos de costos. Los costos de producción aumentaron por su parte en 56,5% en dólares (83,9% en pesos) debido principalmente al alza del precio de la malta. En marzo se extendió la vigencia del Contrato de Licencia para los productos bajo la marca Budweiser de que es titular CCU a través de su filial Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A., para Argentina y Uruguay, hasta el 31 de diciembre 2025. En Argentina también se produce la cerveza Budweiser que se exporta y distribuye en Chile. El Contrato de Distribución para Chile, suscrito por Cervecería CCU Chile Ltda., tiene vigencia hasta el 31 diciembre 2015. En abril, y luego de la aprobación por parte de las autoridades de defensa de la competencia en Argentina, la filial Argentina Compañía Industrial Cervecería S.A. adquirió la totalidad de las acciones de Inversora Cervecería S.A. (ICSA). Con ello, se adquirió la planta ubicada en Luján –con una capacidad nominal de producción de 2,7 millones de hectolitros anuales– y las marcas Imperial, Bieckert y Palermo, lo que permitió sobrepasar el 20% de participación de mercado. La transacción fue de gran trascendencia para el negocio en Argentina puesto que permitió en forma más

rápida alcanzar la participación de mercado y la escala necesaria para rentabilizar y dar sustentabilidad al negocio. A su vez, le proporcionó la capacidad de producción necesaria cercana a centros de consumo donde la Compañía está acentuando su presencia.

El segmento de bebidas no alcohólicas –gaseosas, néctares, aguas minerales y purificadas, bebidas energéticas, bebidas deportivas y té– tuvo un muy buen desempeño aumentando sus ingresos por venta en 5,7%, su resultado operacional en 18,9% y el EBITDA en 13,8%. Los buenos indicadores se deben al aumento en los volúmenes de 6,0% con un precio promedio levemente menor en términos reales (-0,4%). Crecieron los volúmenes de las marcas propias de CCU, como también las marcas bajo licencia de PepsiCo y Schweppes con destacado incremento de las gaseosas light. De igual forma, aunque representan un bajo porcentaje del mix de ventas, es satisfactorio mencionar que las bebidas funcionales y el té muestran incrementos en volúmenes de dos dígitos. Durante el año CCU innovó en formatos y sabores para responder a demandas de consumo al paso y de productos light. A su vez introdujo el producto Watt's Soya, en cuatro formatos y sabores, dirigido a consumidores que buscan una vida saludable. En septiembre se lanzó Nestlé Pure Life, agua purificada, producida por Aguas CCU-Nestlé Chile S.A., dueña en exclusividad de la licencia para Chile. Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. es una sociedad formada por Nestlé Waters Chile S.A. (20%) y la filial ECCUSA (80%).

El segmento vinos mostró buenos indicadores para 2008, al aumentar sus ingresos por venta en 5,1%, su ingreso operacional en 12,7% y el EBITDA en 10,0%. El segmento enfrentó el desafío de un bajo tipo de cambio durante el primer semestre lo que significó una caída en los márgenes de exportación. Fue necesario poner un nuevo énfasis en productos de mayor margen y con ello se logró un precio promedio 3,4% mayor, con volúmenes de exportación 9,0% menores que en el año anterior. El 9 de diciembre se llevó a cabo la fusión por incorporación de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. con Viña San Pedro S.A. con efectos contables a partir del 1 de octubre 2008, dando vida a la nueva empresa denominada Viña San Pedro Tarapacá SA (VSPT). Al consolidar las operaciones del cuarto trimestre de Viña Tarapacá, los volúmenes se recuperan mostrando sólo una leve caída (-0,4%) y un precio promedio 7,8% mayor que el del año anterior como resultado de una mayor incidencia de vinos finos en el mix. La fusión de ambas empresas brindará grandes beneficios, no sólo por los volúmenes alcanzados, sino que también porque sus portafolios de marcas son complementarios consolidando a VSPT como el segundo operador en el mercado de exportación y el tercero en el mercado de vinos domésticos, otorgándole en éste el liderazgo en vinos finos. Además de integrar a las reconocidas marcas de Viña Tarapacá y sus filiales (León de Tarapacá, Gran Tarapacá, Misiones de Rengo, Viña Mar y Casa Rivas, entre otras), la fusión ofrece ventajas de economías de escala y sinergias como consecuencia de optimizar los procesos industriales, la cadena de abastecimientos, la distribución y las funciones administrativas. Con la fusión se agregaron 898 hectáreas de viñedos. Concluido el proceso de fusión y luego de compras de acciones en el mercado, Inversiones CCU S.A., filial de CCU S.A., tiene una participación en VSPT de 50,01%.

El negocio de los licores mejoró su resultado operacional en 73,6%, con ingresos por venta menores en 3,4% lo que fue compensado por menores costos de 13,6%. Contribuyó también al resultado los menores gastos de Administración y Ventas de 4,4%. Con todo, el EBITDA fue un 57,4% más alto en el año 2008, llegando a \$8.205 millones. La industria de los licores en los últimos años ha experimentado un cambio inducido por el aumento en la demanda por ron y otros licores importados lo que ha afectado principalmente la demanda de pisco masivo. La filial Compañía Pisuera de Chile S.A. (CPCh), inmersa en este mercado, ha visto afectados sus volúmenes de pisco masivo, manteniendo prácticamente su participación de mercado. Esta caída se ha enfrentado poniendo mayor énfasis en el mercado del ron, en piscos de categoría premium y en la innovación de cocktails. Durante el año, se introdujo en el mercado en la categoría cocktails Campanario Chirimoya Colada, Campanario Piña Colada, Campanario Melón Tuna y Campanario Melón Calameño. En el mercado del pisco premium se adquirió la marca Horcón Quemado, un pisco artesanal de calidad inigualable que continuará siendo producido por la familia Mulet como lo hace desde 1909, y ahora distribuido por CPCh. En la categoría ron, se lanzó Ron Sierra Morena Blanco y Ron Sierra Morena Imperial, añejado por 10 años en barricas de roble. En materia de exportaciones, durante 2008 CPCh vendió 14.344 cajas, destacando su primer envío a Norteamérica del cocktail "Carillon Mango" el cual se empezó a comercializar en WALMART en marzo de 2009.

En el negocio de los snacks dulces, durante el año 2008, se hicieron importantes progresos de contenido estratégico. El 15 de abril 2008 se le cambia el nombre a Calaf S.A. y pasa a llamarse FOODS Compañía de Alimentos CCU S.A., nombre que acompaña a la estrategia de buscar el liderazgo en el mercado de los productos "ready to eat" (snacks). Para llegar al objetivo se definieron marcas "paraguas" para las distintas categorías, llevando a la compañía de una situación de monomarca a una de multimarca. A la marca Calaf para caramelos, confites y galletas, y a la marca Natur para cereales y snacks naturales, en agosto se agregó Nutrabien, líder absoluto en productos tipo hecho-en-casa de categoría premium. La marca Nutrabien se incorporó al adquirir el 50% de la operación de Alimentos Nutrabien S.A., lo que agregó un nuevo centro de producción en Talagante, a los existentes centros de La Reina en Santiago y la nueva planta construida en Talca, con la más moderna tecnología, la cual entró en operación en 2008. Se reestructuró el portafolio, se reformularon los productos y se mejoraron los procesos productivos y las materias primas en la consecución de la preferencia de los consumidores con productos de primera calidad, buscando de este modo crear valor de marca que se traduzca en el tiempo en una mayor participación de mercado. En medio de este proceso de reestructuración, los ingresos aumentaron en 14% y el EBITDA alcanzó a \$77 millones.

A través del recuento del trabajo realizado en todas nuestras categorías, podemos ver cómo avanzamos con decisión en el sentido marcado por nuestra misión cual es "gratificar responsablemente a nuestros consumidores, en todas sus ocasiones de consumo, mediante marcas de alta preferencia".





Concluyendo, el 2008 fue un año marcado por importantes inversiones que fortalecen los negocio de cervezas en Argentina, vinos y snacks. También fue un año de significativo crecimiento orgánico e innovación en las categorías de cerveza, bebidas no alcohólicas y licores en Chile, reflejo de las sólidas bases estratégicas y fortalezas de estos negocios. Lo anterior, unido a una operación cada día más eficiente, nos deja con una ruta trazada muy clara, la que junto al gran equipo humano de CCU, nos da la convicción para enfrentar con fuerza, serenidad y optimismo el futuro, reafirmando una vez más nuestro compromiso con el trabajo bien hecho.

Me gustaría terminar destacando tres tópicos de importancia corporativa, que señalo a continuación:

\*Durante el año, CCU continuó desarrollando una serie de iniciativas que buscan fomentar el consumo responsable de alcohol –orientadas a padres, clientes y comunidad en general– y varios programas de ayuda a la comunidad, siendo el más relevante la Teletón, importante obra de beneficencia para el desarrollo de los niños discapacitados, en el cual CCU y sus marcas han estado presentes desde 1978, cuando comenzó esta cruzada a escala nacional.

\*CCU, a lo largo del año, recibió diversos reconocimientos por su prestigio y excelencia empresarial, dentro de los cuales destacan: el “Ranking de Empresas Más Admiradas” de La Segunda y Adimark; “Ranking de Empresas Más Responsables Socialmente de Chile” organizado por Revista Capital y Prohumana; “Ranking de Reputación Corporativa” llevado a cabo por La Tercera y Hill&Knowlton Captiva; “Gran Marca Empresa” Marketing Hall of Fame; “Premio Capital Humano” de Universidad Tecnológica de Chile INACAP; “Avisadores del Año” de ACHAP; “Sala De Arte” de Ciudad Fundación Futuro y “Líderes del Bicentenario” por la Categoría Campaña RSE del Año Campaña Consumo Responsable. Algunas marcas de CCU también recibieron reconocimientos como: Cristal, que recibió el Effie de Oro en Categoría Alimentos, Bebidas y Licores y el Effie de Oro en Categoría Ideas de Medios; Escudo en Marketing Hall of Fame, Categoría Gran Marca Producto y Effie de Oro en Categoría Éxito Sostenido; Heineken recibió un Effie de Oro en Categoría Promociones y Pepsi, un Effie de Plata en Categoría Gran Idea de Medios.

CCU continuó con la implementación del Plan MaxEO (Máxima Excelencia Operacional) para enfrentar el futuro con una estructura óptima de costos y gastos, el que consta de cuatro pilares: PRICIS (Proyecto de Revisión Integral de Costos de Insumos y Servicios), OCA (Optimización de la Cadena de Abastecimiento), O2 (Organización de Oportunidades) y PBC (Presupuesto Base Cero). Durante su segundo

año de implementación rindió especiales frutos, dejando a la Compañía en una posición de alta eficiencia para enfrentar el año 2009.

**Concluyendo, el 2008 fue un año marcado por importantes inversiones que fortalecen los negocio de cervezas en Argentina, vinos y snacks. También fue un año de significativo crecimiento orgánico e innovación en las categorías de cerveza, bebidas no alcohólicas y licores en Chile, reflejo de las sólidas bases estratégicas y fortalezas de estos negocios. Lo anterior, unido a una operación cada día más eficiente, nos deja con una ruta trazada muy clara, la que junto al gran equipo humano de CCU, nos da la convicción para enfrentar con fuerza, serenidad y optimismo el futuro, reafirmando una vez más nuestro compromiso con el trabajo bien hecho.**

Finalmente, quisiera agradecer la confianza y el apoyo entregado por los accionistas al Directorio y a la administración de la Compañía. Los logros obtenidos durante 2008 no habrían sido posibles sin el trabajo duro, la entrega incondicional y el compromiso de todos quienes trabajan en CCU... a todos ellos van nuestros reconocimientos.

Guillermo Luksic Craig

Presidente del Directorio





## Rentabilidad

- 1) El 2 de abril 2008 la filial argentina Compañía Industria Cervecera S.A. (CICSA) perfeccionó la compra del 100% de las acciones de Inversora Cervecera S.A. (ICSA) y con ello de la planta de Luján y tres marcas de cerveza: Palermo, Bieckert e Imperial. La adquisición significó una contribución positiva al EBITDA desde el inicio de su operación. A partir del segundo trimestre, inmediatamente después de la compra, el negocio en Argentina mostró un incremento muy significativo en sus resultados.
- 2) La fusión de Viña San Pedro con Viña Tarapacá en los términos anunciados con fecha 13 de noviembre de 2008 se materializó el 9 de diciembre. Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT), producto de la fusión, manejará un amplio portafolio de marcas complementando las marcas de propiedad de Viña San Pedro con las marcas aportadas por Viña Tarapacá. La fusión generará sinergias que permitirán significativos ahorros por concepto de racionalización de operaciones industriales, optimización en la cadena de abastecimientos y economías de escala en el desarrollo de las funciones administrativas y de ventas.
- 3) El 13 de agosto de 2008 FOODS Compañía de Alimentos S.A. (ex Calaf S.A.) adquirió el 50% de Alimentos Nutrabien S.A., sumando una nueva familia de productos a los productos comercializados bajo la marca Calaf y Natur. Los productos Nutrabien se caracterizan por su sello de calidad, sabor y sana nutrición, aportando nuevas fortalezas al portafolio. Este portafolio le da la escala necesaria a FOODS para potenciar su rentabilidad.
- 4) El Plan MaxEO (Máxima Excelencia Operacional) para enfrentar el futuro con una estructura óptima de costos y gastos, consta de cuatro pilares: PRICIS (Proyecto de Revisión Integral de Costos de Insumos y Servicios), OCA (Optimización de la Cadena de Abastecimiento), O2 (Organización de Oportunidades) y PBC (Presupuesto Base Cero). Durante su segundo año de implementación rindió especiales frutos, dejando a la Compañía en una posición de alta eficiencia para enfrentar el año 2009.
- 5) La compañía logró importantes avances en el año alcanzando un récord en volúmenes de 15,8 millones de hectolitros con un crecimiento de 10,8%. El resultado operacional creció 9.7% alcanzando a \$121.066 millones y el EBITDA varió positivamente al igual que en los pasados 6 años, arrojando la cifra de \$176.648 millones, la cual resulta mayor este año en 10,5% respecto del año 2007.



## ••• Crecimiento

- 1) El 2 de abril de 2008 la filial argentina Compañía Industria Cervecera S.A. (CICSA) perfeccionó la compra del 100% de las acciones de Inversora Cervecera S.A. (ICSA) y con ello de la planta de Luján y tres marcas de cerveza: Palermo, Bieckert e Imperial. Con la adquisición de estas marcas se complementó el portafolio de CCU Argentina y se superó el 20% de participación de mercado.
- 2) La fusión de Viña San Pedro con Viña Tarapacá en los términos anunciados con fecha 13 de noviembre de 2008 se materializó el 9 de diciembre. Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT), producto de la fusión, manejará un amplio portafolio de marcas complementando las marcas de propiedad de Viña San Pedro con las marcas aportadas por Viña Tarapacá. Las marcas adicionales permitirán un aumento de la participación de mercado tanto doméstico como de exportación, con especial énfasis en vinos finos.
- 3) Durante el año 2008 CCU continuó innovando en las categorías de cervezas, gaseosas, bebidas deportivas, néctares, aguas y licores. En cervezas en Chile se introdujo Cristal CER0,0°; en gaseosas se lanzó Kem Light, extensión de marca de Kem; durante el año se lanzó también Propel, bebida deportiva baja en calorías; en aguas purificadas se lanzó Nestlé Pure Life con el concepto de hidratación saludable; en néctares se lanzó Tuttiarándano un nuevo sabor de Watt's, Ice Frut PET 400cc en sabores naranja y frambuesa y Watt's Soya mezclando el sabor del néctar con el valor nutritivo de la soya; en licores se introdujo el nuevo Ron Sierra Morena Imperial y Ron Sierra Morena Blanco, Edición Limitada de Mistral Nobel y Horcón Quemado, pisco premium artesanal de calidad inigualable, y las nuevas variedades de cocktails: Campanario Piña Colada, Campanario Chirimoya Colada, Campanario Melón Colada y Campanario Melón Tuna Colada.
- 4) El consumo per cápita de cerveza (CPC) en Chile continuó su tendencia de crecimiento alcanzando 36,2 litros en comparación con 26,3 litros en 2003, lo que representa un crecimiento compuesto anual de 6,6% para el período de 5 años.
- 5) En diciembre 2008 se lanzó Cristal CER0,0°, producto que mantiene el sabor y las propiedades de la cerveza, pero no contiene alcohol. Con este lanzamiento CCU refuerza su liderazgo en el mercado cervecero chileno al cubrir esta necesidad que responde a nuevos hábitos de consumo, y que en algunos mercados más maduros ha alcanzado porcentajes muy altos del mix de consumo.



## Sustentabilidad

- 1) El 2 de abril de 2008 la filial argentina Compañía Industria Cervecera S.A. (CICSA) perfeccionó la compra del 100% de las acciones de Inversora Cervecera S.A. (ICSA) y con ello de la planta de Luján y tres marcas de cerveza: Palermo, Bieckert e Imperial. La adquisición significó una contribución significativa a la escala de CICSA, consolidando un nítido segundo lugar en el mercado.
- 2) La fusión de Viña San Pedro con Viña Tarapacá en los términos anunciados con fecha 13 noviembre de 2008 se materializó el 9 de diciembre. Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT), producto de la fusión, manejará un amplio portafolio de marcas complementando las marcas de propiedad de Viña San Pedro con las marcas aportadas por Viña Tarapacá. La fusión de ambas empresas, VSPT, le da sustentabilidad al negocio del vino tanto en el mercado doméstico como en el de exportaciones al aumentar su escala e integrar dos operaciones muy complementarias en términos de campos, mercados y productos.
- 3) El Contrato de Licencia y el Contrato de Distribución para los productos bajo la marca Budweiser de que es titular exclusiva CCU, a través de su filial Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. para Argentina y Uruguay, fue extendido hasta el 31 de diciembre 2025. A su vez, el Contrato de Distribución para Chile de los mismos productos a través de su filial Cervecera CCU Chile Ltda., tiene vigencia hasta el 31 diciembre 2015.
- 4) Durante el año, CCU continuó desarrollando una serie de iniciativas que buscan fomentar el consumo responsable de alcohol –orientadas a padres, clientes, comunidad en general– y varios programas de ayuda a la comunidad, siendo el más relevante la Teletón, importante obra de beneficencia para el desarrollo de los niños discapacitados, en el cual CCU y sus marcas han estado presentes desde 1978, cuando comenzó esta cruzada a escala nacional.
- 5) CCU, a lo largo del año, recibió diversos reconocimientos por su prestigio y excelencia empresarial, dentro de los cuales destacan: el “Ranking de Empresas Más Admiradas” de La Segunda y Adimark; “Ranking de Empresas Más Responsables Socialmente de Chile” organizado por Revista Capital y Prohumana; “Ranking de Reputación Corporativa” llevado a cabo por La Tercera y Hill&Knowlton Captiva; “Gran Marca Empresa” Marketing Hall of Fame; “Premio Capital Humano” de Universidad Tecnológica de Chile INACAP; “Avisadores del Año” de ACHAP; “Sala De Arte” de Ciudad Fundación Futuro y “Líderes del Bicentenario” por la Categoría Campaña RSE del Año Campaña Consumo Responsable. Algunas marcas de CCU también recibieron reconocimientos como: Cristal que recibió el Effie de Oro en Categoría Alimentos, Bebidas y Licores y en Categoría Ideas de Medios; Escudo en Marketing Hall of Fame Categoría Gran Marca Producto y Effie de Oro Categoría Éxito Sostenido; Heineken recibió un Effie de Oro en Categoría Promociones y Pepsi, Effie de Plata en Categoría Gran Idea de Medios.

# Reseña

## Historica

A solo 32 años de la Independencia de Chile, en 1850, comenzó a operar en Valparaíso la fábrica de cerveza de don Joaquín Plagemann, y un año más tarde, en Valdivia, la fábrica de don Carlos Anwandter, que serían el origen de una de las tradiciones de sabor y calidad más importantes del país.

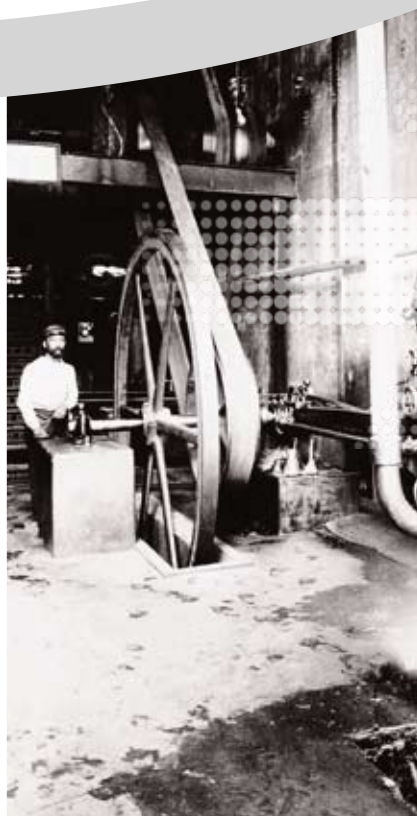
En aquellos días finalizaba el gobierno de don Manuel Bulnes, quien inauguró una época de prosperidad en nuestro país. Chile ya era uno de los primeros productores de cobre del mundo, se construía el ferrocarril de Caldera a Copiapó y se aprobaba el de Santiago a Valparaíso; se fundaba la Quinta Normal de Agricultura, la Universidad de Chile, la Escuela de Pintura y Escultura, la Escuela de Arquitectura, la Escuela de Artes y Oficios, y la actual Escuela Naval. Además se dictaba la Ley de Colonización, se fundaba Punta Arenas y se trasladaba la sede de gobierno a la antigua Casa de Moneda.

Llega 1889 y esa primera cervecera de Valparaíso se fusiona con la "Fábrica de Cerveza de Limache", dando origen a la "Fábrica Nacional de Cerveza", que luego amplía sus horizontes adquiriendo la "Fábrica de Cerveza y Hielo de Gubler y Cousiño".

En enero de 1902, la "Fábrica Nacional de Cerveza" se constituye en sociedad anónima bajo la denominación de "Compañía Cervecerías Unidas", empresa heredera de la experiencia, la cultura, el conocimiento, la mística de trabajo, la infraestructura y tecnologías empleadas por sus nobles antecesoras. Años más tarde, CCU adquiere la antigua fábrica de Anwandter, un conjunto de otras cerveceras regionales, las plantas de agua mineral Cachantun y Porvenir, e inicia la producción de Biltz, su primera bebida gaseosa.

En la década de los noventa, este espíritu traspasa las fronteras para contagiar los negocios de cervezas en Argentina y Croacia. Con la adquisición de Viña San Pedro S.A. alcanza a más de cincuenta países que comparten sus vinos en los cinco continentes... y la historia continuará con su incursión en el negocio de licores.

Así, con la llegada del 2003, CCU celebra más de 150 años de tradición. En la actualidad es una multinacional chilena de bebestibles, que expandió su trayectoria más allá del negocio cervecero, haciéndose presente con sus cervezas, gaseosas, aguas minerales y purificadas, néctares, vinos y licores en todas las posibles instancias de encuentro al interior de la familia y con los amigos."





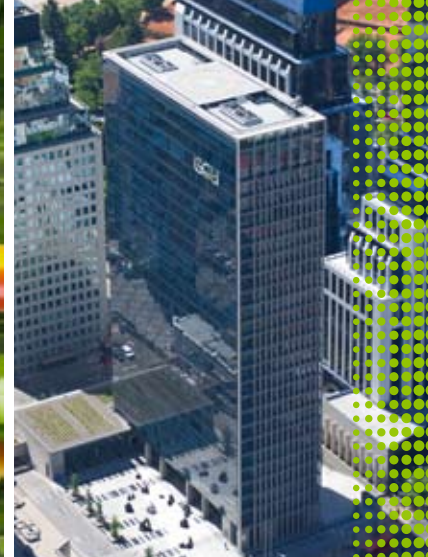
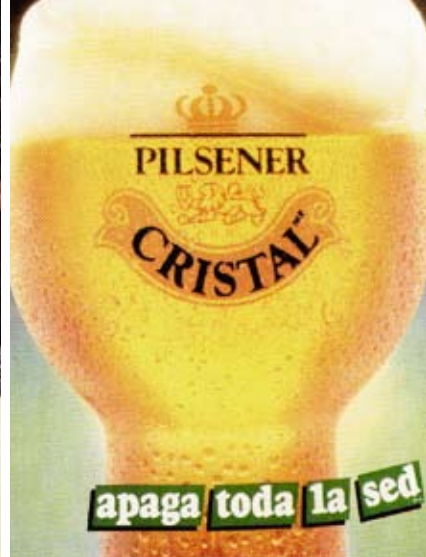
- ❖ **1850** Nace en Valparaíso la primera fábrica de cerveza en Chile, fundada por don Joaquín Plagemann.
- ❖ **1851** El inmigrante alemán don Carlos Anwandter establece la Compañía de Cerveza de Valdivia.
- ❖ **1889** La primera cervecera de Valparaíso se fusiona con la Fábrica de Cerveza de Limache, dando origen a la Fábrica Nacional de Cerveza.
- ❖ **1901** La Fábrica Nacional de Cerveza adquiere la Fábrica de Cerveza y Hielo de Gubler y Cousiño.
- ❖ **1902** En enero, la Fábrica Nacional de Cerveza se constituye en sociedad anónima con el nombre de Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU).
- ❖ **1916** CCU se convierte en el principal productor de cerveza en Chile luego de la incorporación de las fábricas Ebner de Santiago, Anwandter de Valdivia y la Compañía Cervecería La Calera. CCU ingresa al negocio de las bebidas gaseosas con Bilz, luego de la incorporación de Ebner, empresa que introdujo Bilz al mercado nacional en 1905.
- ❖ **1924** CCU adquiere las Cervecerías de Concepción y Talca.
- ❖ **1927** CCU adquiere la Cervecería de Mitrovich Hermanos en Antofagasta.
- ❖ **1933** CCU adquiere la cervecera de la sucesión de Jorge Aubel en Osorno.
- ❖ **1937** Comienza la construcción de la población obrera de Limache, desarrollando políticas habitacionales propias, anticipándose a la legislación futura.
- ❖ **1942** Se lanza al mercado cerveza Escudo.
- ❖ **1950** CCU adquiere la cervecera de la sociedad Floto y Cía. en La Serena.
- ❖ **1959** CCU empieza a producir bajo licencia Pepsi-Cola.
- ❖ **1960** La Compañía amplía su gama de productos con la entrada al negocio del agua mineral luego de la adquisición de Cachantun.
- ❖ **1979** Se crea la Fábrica de Envases Plásticos S.A. (PLASCO) para la producción de cajas plásticas, la cual en 1989 comienza a fabricar botellas plásticas.
- ❖ **1981** Se inaugura Cervecería Santiago, la planta más moderna del país a la fecha.
- ❖ **1986** El grupo Luksic, a través de Quiñenco S.A., y el grupo alemán Schörghuber, a través de Paulaner-Salvator AG, forman en partes iguales la empresa Inversiones y Rentas S.A. (IRSA), la cual adquiere el 64,3% de CCU. En abril de 2003 el grupo Schörghuber vende su participación en IRSA a Heineken N.V.

- ❖ **1990** CCU firma un contrato para producir y distribuir la cerveza alemana Paulaner en Chile. CCU adquiere Agua Mineral Porvenir S.A.I., ubicada en Casablanca, Chile.
- ❖ **1992** CCU es la segunda empresa chilena y tercera latinoamericana en colocar ADRs en el mercado norteamericano.
- ❖ **1993** CCU relanza Cristal, su principal marca de cerveza, con la introducción de la botella de litro con tapa rosca, acuñando el eslogan "Única, Grande y Nuestra".
- ❖ **1994** CCU ingresa al negocio del vino a través de la adquisición del 48,4% de Viña San Pedro S.A. (VSP), hoy Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT). La Compañía crea la empresa Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ECCUSA) junto con Buenos Aires Embotelladora S.A. (BAESA), para la producción y comercialización de gaseosas y aguas minerales. CCU entra al negocio cervecero en Croacia, a través de la adquisición del 26,9% de Karlovacka Pivovara d.d. Esta inversión es vendida en marzo de 2003 generando una utilidad de US\$27 millones.
- ❖ **1995** CCU ingresa al mercado cervecero argentino a través de la adquisición de dos cerveceras regionales: Compañía Industrial Cervecería S.A. de Salta y Cervecería Santa Fe S.A. CCU forma un joint venture con Anheuser-Busch para producir y vender Budweiser en Argentina.
- ❖ **1996** Se modifica la estructura organizacional de CCU, creándose una estructura matricial dividida en Unidades de Apoyo Corporativo y Unidades Estratégicas de Negocios. Se inicia la segunda colocación de acciones en el exterior a través de ADRs, en conjunto con una oferta para los accionistas locales. Este proceso concluye a comienzos de 1997 con un aumento de capital de aproximadamente US\$155 millones.
- ❖ **1998** CCU Argentina adquiere las marcas y activos de Cervecería Córdoba. CCU comienza su incursión en el mercado peruano, a través de la adquisición de acciones de Backus & Johnston, la mayor cervecera peruana. El 2001 se venden las acciones de esta empresa las cuales alcanzaban a 6,7% del capital con derecho a voto, generando una utilidad de US\$25 millones.
- ❖ **1999** Viña San Pedro completa moderna planta de vinificación y envasado en Molina. Puesta en marcha en Temuco de una de las plantas cerveceras más modernas del mundo, con una capacidad inicial de 120.000 hectolitros al mes. CCU adquiere el 100% de ECCUSA, su filial productora de gaseosas y agua mineral. ECCUSA lanza línea de néctares Watt's con nuevos empaques y sabores.
- ❖ **2000** CCU celebra 150 años de tradición, regalando el "Monumento a la Amistad" a la ciudad de Santiago. CCU firma un acuerdo con Anheuser-Busch para exportar desde Argentina Budweiser a Brasil, Paraguay y Chile. CCU adquiere el 50% de Cervecería Austral S.A., mediante un acuerdo con Malterías Unidas para producir, vender y distribuir conjuntamente cerveza Austral en Chile y en el sur de Argentina.

**El placer de la buena compañía...**

Para los amigos que disfrutan del momento, el placer de la buena compañía es el placer de la buena compañía. El placer de la buena compañía es el placer de la buena compañía. El placer de la buena compañía es el placer de la buena compañía.

**una tradición dinámica**



Viña San Pedro S.A. adquiere Finca La Celia en Mendoza, Argentina, para exportar vino argentino a través de su red internacional de distribución.

❖ **2001** CCU lanza el Plan ACC (Aumento de Consumo de Cerveza). Se forma Transportes CCU Ltda. para realizar de forma conjunta la distribución, cobranza y manejo de bodegas de todos los productos de la Compañía. ECCUSA firma contrato con CS Beverages Limited, Canada Dry Corporation Limited y Schweppes Holdings Limited para continuar con la embotellación de las marcas Crush y Canada Dry en Chile.

Se independiza Viña Santa Helena de Viña San Pedro, creando una nueva empresa con una estructura comercial y enológica separada de la matriz VSP.

Anheuser-Busch adquiere 20% de participación accionaria en CCU. En noviembre de 2004 vende estas acciones en un remate en la Bolsa de Comercio de Santiago.

❖ **2002** La Compañía logra récord histórico de ventas al superar los 1.000 millones de litros a través de sus marcas de cervezas, gaseosas, agua mineral, néctares y vinos, tanto en Chile como en Argentina. CCU adquiere el 50% de Compañía Cervecería Kunstmann S.A., una microcervecería ubicada en Valdivia.

La Compañía es distinguida como "La Empresa Más Admirada de Chile" según una encuesta realizada por PricewaterhouseCoopers y "El Diario" a aproximadamente 4.800 ejecutivos de todo el país.

❖ **2003** CCU ingresa al negocio del pisco en el mes de febrero con la marca Ruta Norte, creando una nueva Unidad Estratégica de Negocios, Piscoconor S.A.

Heineken N.V., el segundo mayor cervecero a nivel mundial, ingresa a la propiedad de CCU a través de la adquisición de Finance Holding International (FHI), dueño del 50% de IRSA, accionista controlador de CCU.

La Compañía comienza a producir y comercializar la cerveza premium Heineken tanto en Chile como en Argentina.

VSP constituye Viña Tabalí en sociedad con Agrícola y Ganadera Río Negro Ltda. con el fin de producir y comercializar vinos finos de exportación.

❖ **2004** En enero CCU ingresa al negocio de los alimentos listos para su consumo con la adquisición de Calaf, una tradicional empresa que fabrica confites, galletas y chocolates. Esta transacción la realiza ECCUSA en conjunto con Industria Nacional de Alimentos S.A., una filial de Quiñenco S.A.

Cerveza Cristal obtiene el "Grand Prix de Cannes", el máximo premio de publicidad a nivel mundial.

Comienza a operar el Plan "Punto Máximo" diseñado para maximizar la rentabilidad, el crecimiento y la sustentabilidad de la Compañía a través de una mejor segmentación y ejecución en el punto de venta, buscando una mayor satisfacción de clientes y consumidores.

❖ **2005** La Compañía impulsa el desarrollo de una nueva categoría en el mercado de aguas en Chile, al lanzar en febrero Mas de Cachantun, una bebida en base a agua mineral con sabor cítrico, calcio y sin azúcar.

En marzo, CCU se asocia con Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda. (Control) para formar "Compañía Pisquera de Chile S.A." y tomar alrededor de 50% de la industria del pisco.

Calaf, hoy FOODS Compañía de Alimentos CCU S.A. (FOODS), adquiere la fábrica de galletas Bortoloso en el mes de agosto, la cual le permitirá participar en forma más activa en este segmento de negocio.

En el mes de octubre comienza a operar Comercial CCU en las ciudades de

Osorno y Puerto Montt, plan piloto que busca consolidar en una sola fuerza de ventas todos los productos de CCU.

❖ **2006** En el mes de marzo se firma un nuevo contrato de licencia para Pepsi, en virtud del cual ECCUSA es el embotellador exclusivo de los productos Pepsi en Chile hasta el año 2020. Este nuevo contrato, junto con permitir el desarrollo de nuevos productos, es la concreción de una alianza de largo plazo entre CCU y PepsiCo. Adicionalmente, se comienza la producción local de Gatorade.

En diciembre, ECCUSA toma propiedad del 50% de las marcas Watt's para los productos néctar Watt's, Ice Frut de Watt's, Yogu Yogu y Shake a Shake. Esto le permite a la Compañía participar en nuevas categorías, como los jugos 100% fruta, bebidas de fruta y bebidas lácteas, además de continuar desarrollando el negocio de los néctares en forma más profunda y permanente, a través de marcas propias.

❖ **2007** En mayo, CCU traslada sus oficinas corporativas al nuevo "Edificio CCU", el cual se construyó en el último sitio que quedaba en el terreno de la antigua planta cervecera de Santiago, la cual data de la segunda mitad del siglo XIX. En este edificio, CCU arrienda los pisos que albergan sus oficinas corporativas, teniendo sobre ellas una opción de compra.

Calaf S.A., hoy FOODS, compra, en el mes de octubre, la tradicional marca de cereales Natur para crecer en el mercado de los productos saludables.

CCU y Nestlé Chile suscriben un acuerdo de asociación en diciembre a través de la sociedad Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. que es dueña de los activos del negocio de aguas envasadas en Chile, la cual también es titular de una licencia exclusiva para la marca Nestlé Pure Life en Chile.

❖ **2008** El 2 de abril la filial argentina Compañía Industrial Cervecería S.A. (CICSA) adquirió la totalidad de las acciones de la sociedad argentina Inversora Cervecería S.A. (ICSA). ICSA era dueña, entre otros, de una planta elaboradora de cerveza situada en Luján -Provincia de Buenos Aires- con una capacidad nominal de 2,7 millones de hectolitros anuales, y de las marcas Imperial, Bieckert y Palermo, las que en su conjunto representan una participación estimada del 5,8% del mercado cervecero argentino.

La vigencia del Contrato de Licencia para los productos bajo la marca Budweiser de lo que es titular CCU a través de su filial Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. para Argentina y Uruguay quedó extendida hasta el 31 de diciembre de 2025.

Con fecha 12 de noviembre CCU, junto con la filial Viña San Pedro S.A. (VSP) suscribieron con Compañía Chilena de Fósforos S.A. y sus filiales Terciados y Elaboración de Maderas S.A. (TEMSA) y Viña Tarapacá EX Zavala S.A. (VT) un Acuerdo para la fusión de las sociedades VSP y VT. Este Acuerdo también contempló la compra por parte de CCU de acciones representativas del 25% de VT. La fusión mediante absorción de VT por VSP se produjo el 9 de diciembre de 2008 con efectos contables a partir del 1 de octubre de 2008. La sociedad fusionada pasó a denominarse "Viña San Pedro Tarapacá S.A." (VSPT).

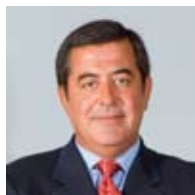
El 13 de agosto, FOODS adquirió el 50% de la sociedad Alimentos Nutrabien S.A., que entre otras explota la marca Nutrabien, la cual es líder en galletones y biscochos naturales de categoría premium. La planta ubicada en Talagante se suma como centro de producción a los existentes en la ciudad de Talca y en la comuna de La Reina en Santiago.

La sociedad Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. introdujo en septiembre el producto Nestlé Pure Life, agua purificada, lo que permitirá continuar expandiendo el negocio de aguas en forma rentable. Esta categoría ha sido de gran crecimiento en los últimos años.



# Nivel

## Corporativo



### 1. PRESIDENTE

Guillermo Luksic Craig  
Director de Empresas



### 2. VICEPRESIDENTE

John Nicolson  
Director de Empresas



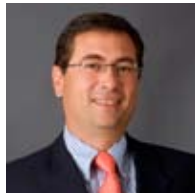
### 4. DIRECTOR

Giorgio Maschietto Montuschi  
Director de Empresas



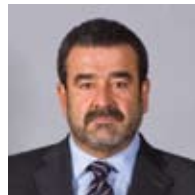
### 6. DIRECTOR

Carlos Olivos Marchant  
Abogado



### 8. DIRECTOR

Francisco Perez Mackenna  
Ingeniero Comercial



### 3. DIRECTOR

Andronico Luksic Craig  
Director de Empresas



### 5. DIRECTOR

Manuel Jose Noguera Eyzaguirre  
Abogado



### 7. DIRECTOR

Philippe Pasquet  
Factor de Comercio



### 9. DIRECTOR

Alberto Sobredo Del Amo  
Doctor en Ciencias de Dirección

## Introducción

Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU) tiene sus orígenes en 1850, en una pequeña cervecería en el puerto de Valparaíso. Desde aquel entonces, CCU ha crecido y se ha transformado en una compañía diversificada de líquidos valorados con operaciones en Chile y Argentina. CCU participa en los negocios de cerveza, vino, bebidas no alcohólicas, pisco, ron y snacks dulces en Chile y los negocios de cerveza y vino en Argentina. Adicionalmente, la Compañía se encuentra presente en el resto del mundo con las exportaciones de vino realizadas a través de su filial Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT). Dicha composición de negocios y productos se refleja en su estructura de ingresos:

- Geográficamente, el 73,8% de los ingresos provienen de las operaciones en Chile.
- Por categoría de producto, cerveza representa el 54,7% de los ingresos totales.

## Misión de CCU

Como parte del Plan Estratégico para el período 2008-2010, el cual se detalla más adelante, CCU definió lo que es su identidad y rol a través de la definición de su misión:

“En CCU nos gusta el trabajo **bien hecho**, por el **bien de las personas**. Y nos hemos propuesto como **misión, gratificar responsablemente** a nuestros consumidores, en todas sus **ocasiones de consumo**, mediante **marcas de alta preferencia.**”

Para CCU lo más importante es el trabajo **bien hecho**, algo que mueve y distingue a todos quienes laboran en la Compañía. El actuar de CCU busca el **bien de las personas**, sean ellas trabajadores, accionistas,



consumidores, clientes o la comunidad en general. **Gratificar responsablemente** a sus consumidores es el foco de CCU en todos sus productos, mediante **marcas de alta preferencia**, por lo que la Compañía construye marcas fuertes en la mente y corazón de sus consumidores.

## Industria de Bebestibles

### a) En Chile

La industria de bebestibles en Chile, de acuerdo a estimaciones internas, alcanzó el año 2008 un consumo per capita de 229 litros, comparado con 224 litros en 2007. Este total se distribuye en 36 litros de cerveza, 120 litros de gaseosas, 16 litros de néctares, 18 litros de agua, 1 litro de bebidas funcionales, 14 litros de vino, 4 litros de pisco y otros licores, y 20 litros de leche. De este total, CCU participa con 72 litros, lo que la convierte en la empresa líder en la industria de los bebestibles en Chile.

Este liderazgo es el resultado de tres principales fuentes:

- Crecimiento de las categorías en que participa CCU
- Aumento de sus participaciones de mercado
- Ingreso a nuevas categorías

Estas tres fuentes de crecimiento le han permitido a CCU aumentar su participación del total en 17 litros per capita en los últimos seis años, pasando de 55 litros per capita vendidos en Chile en 2003 a los 72 ya mencionados.

Al comparar la industria de bebestibles en Chile con la de países con mayor nivel de desarrollo como España y Estados Unidos –en los cuales se consumen 514 y 565 litros per capita, respectivamente–, se puede apreciar el enorme potencial de crecimiento de CCU, tanto por la expansión en el tamaño de la industria, como por la participación de la Compañía en ella. CCU está en una situación privilegiada para aprovechar dicho potencial de crecimiento al contar con marcas líderes en cada una de las categorías en que participa.

Cuadro 1: Per Capitas 2008* (litros/año)				
	Chile	España	USA	Argentina
TOTAL	229	514	565	405
Cerveza	36	87	79	43
Bebidas Gaseosas	120	93	169	145
Néctares	16	36	53	9
Agua	18	151	124	121
Bebidas Funcionales	1	12	44	2
Vino	14	27	10	28
Licores	4	6	5	1
Leche	20	102	81	56

Fuente: Estimaciones CCU y Canadean 2008.  
En el caso de Chile, los 18 litros de agua corresponden a 11,2 litros de agua mineral y 7,1 de agua purificada.

### b) En Argentina

La industria de bebestibles en Argentina, de acuerdo a estimaciones internas, llegó el año 2008 a un consumo per capita de 405 litros, de los cuales CCU participa con 9 litros a través del mercado de la cerveza y una presencia menor en el mercado doméstico de vinos con Finca La Celia (FLC), filial de VSPT.

### c) Vinos de Exportación

CCU, a través de su filial VSPT, participa en las exportaciones de vino, tanto desde Chile como desde Argentina. Durante el año 2008, VSPT exportó 377.866 hectolitros de vino envasado desde Chile y 37.008 hectolitros de vino envasado desde Argentina.

### d) Licores de Exportación

CCU, a través de su filial CPCh, exportó 876 hectolitros destacando su primer envío a Norteamérica del cocktail “Carillon Mango” el cual se empezó a comercializar en WALMART en marzo de 2009.

## Plan Estratégico

CCU cuenta con un proceso de planificación estratégica que define planes estratégicos en un horizonte de tres años y prioridades estratégicas a un año. Este año fue el primer año Plan Estratégico para el período 2008-2010.

El Plan Estratégico 2008-2010, al igual que el del trienio anterior, esta basado en tres Pilares Estratégicos:

- 1) **Rentabilidad:** Maximizar el valor de los negocios en su dimensión actual
  - a) Optimizando márgenes directos, reduciendo gastos y –en general– generando excelencia operacional (hacer las cosas mejor y a menor costo en forma permanente) en todos sus procesos, y
  - b) Optimizando el capital empleado.
- 2) **Crecimiento:** Incrementar la dimensión actual del valor de los negocios
  - a) En los negocios actuales, vía nuevos productos, atender nuevas necesidades, nuevos canales, nuevas ocasiones de consumo y ganar participación de mercado, o
  - b) Entrando a nuevos negocios y categorías.
- 3) **Sustentabilidad:** Asegurar el valor de la Compañía con visión de largo plazo, sobre bases de rentabilidad y crecimiento que se mantengan más allá del período de planificación
  - a) A nivel interno, esto es el capital humano, el valor de sus marcas, el capital físico y cualquier otro activo, tangible o intangible alojado al interior de la Compañía; y

- b) A nivel externo, esto es el conocimiento y la relación con los clientes y consumidores, proveedores, la sociedad y –en general– con los grupos asociados a la Compañía.

Estos tres Pilares Estratégicos son la base del Plan Estratégico 2008-2010, tanto a nivel corporativo como al interior de cada una de las unidades de la Compañía. Desde el punto de vista de las prioridades, se establecieron las siguientes ponderaciones: 50% Rentabilidad, 20% Crecimiento y 30% Sustentabilidad. De estas prioridades se derivaron seis Objetivos Estratégicos, los cuales establecieron el marco que rige el actuar de la Compañía entre los años 2008 y 2010. Estos son:

- 1) Crecer y fortalecer todos los negocios en la industria de bebestibles, con foco en Primera Preferencia:** Mediante el aumento del consumo per capita de cervezas en Chile, potenciando las marcas claves en gaseosas y liderando el desarrollo en las otras categorías de bebidas sin alcohol, incrementando la rentabilidad del negocio del vino, liderando la industria del pisco y desarrollando los otros licores en Chile, además de buscar la consolidación como segundo operador en cervezas en Argentina.
- 2) Balancear la gestión de los segmentos Plan Punto Máximo (PPM), en términos de Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad, en un escenario de mayor concentración y complejidad:** Buscando crecer sus categorías en cada uno de los segmentos (ocasiones de consumo que reúnen a clientes y consumidores) en que participa. CCU estará enfocada en rentabilizar su operación en los segmentos agrupados por el canal moderno (supermercados y tiendas de conveniencia) y hacer más sustentable su operación en los segmentos agrupados por el canal tradicional (almacenes, botillerías y restaurantes), enfrentando de esta manera las tendencias de consolidación y complejidad de dichos canales, respectivamente.
- 3) Convertir a Transportes CCU en una fuente de ventaja competitiva de largo plazo:** A través de contener los costos logísticos, de mantener el nivel de servicio externo, de mejorar el nivel de servicio interno y de contar con la infraestructura necesaria para hacer frente a las demandas de la operación.
- 4) Ejecutar Plan MaxEO (Máxima Excelencia Operacional):** Ejecutar a cabalidad el Plan MaxEO para enfrentar el futuro con una estructura óptima de costos y gastos. MaxEO consta de cuatro pilares: PRICIS, OCA, O2 y PBC.
- 5) Aumentar la relevancia de la innovación al interior del Proceso Directivo Modelo de Preferencia:** Considerando la innovación como un proceso formal que impacta a toda la organización, basada en las tendencias de los consumidores, enfocada en productos de alto margen y en la racionalización del portafolio, buscando reducir productos de bajo margen.

- 6) Apalancar las capacidades operativas y estratégicas, creciendo más allá de los negocios y territorios actuales:** Movilizando las capacidades operativas y estratégicas de la Compañía en función de nuevos negocios y nuevos mercados, aumentando la escala en el negocio de productos listos para consumir mediante diversos proyectos, preparando a CCU Argentina para ingresar a nuevas categorías, analizando nuevos negocios en países vecinos, poniendo foco estratégico y de rentabilidad en las exportaciones de cerveza y estudiando alternativas de integración vertical.

Realizando una evaluación del Plan Estratégico 2008-2010, se puede concluir que fue un año de importantes avances para CCU.

El objetivo No. 1, Crecer y fortalecer todos los negocios en la industria de bebestibles, con foco en Primera Preferencia, se cumplió ampliamente al incrementar el indicador de primera preferencia ponderada en 0,7 puntos porcentuales. El consumo per capita en Chile creció de 26 litros el año 2003 a 36 litros el año 2008 gracias al Plan ACC (Aumento de Consumo de Cerveza) dirigido a aumentar las ocasiones de consumo y a atraer nuevos consumidores; con ello CCU aumentó su volumen de 3,7 a 5,2 millones de hectolitros en Chile en el mismo período. En Argentina, CCU alcanzó los 3,7 millones de hectolitros vendidos el año 2008 aumentando más de 0,9 millones de hectolitros respecto del año 2007. El crecimiento en los volúmenes de venta en Argentina fue logrado en gran medida por las tres marcas adquiridas en abril 2008: Imperial, Bieckert y Palermo y por el crecimiento significativo de los volúmenes de las marcas premium. No sólo se cumple con el objetivo de crecimiento y rentabilidad, sino también la mayor participación de mercado consolida a CCU, a través de su filial CCU Argentina S.A., como el segundo operador en cervezas en Argentina. En el ámbito de las bebidas sin alcohol desarrollamos y lanzamos al mercado productos en nuevas categorías, tales como Watt's Soya y Nestlé Pure Life, y potenciamos las marcas claves con extensiones en versión light. Importantes acciones se tomaron para incrementar la rentabilidad del negocio de vinos; se discontinuaron productos de bajo margen especialmente destinados al mercado de exportaciones y se fusionó por absorción Viña San Pedro (VSP) con Viña Tarapacá (VT) dando origen a la nueva entidad denominada Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT). Esta fusión permite dar cumplimiento al objetivo de fortalecer por la vía del aporte de las reconocidas marcas de VT, las cuales además de ser complementarias, mejoran el valor del mix de productos. La mayor escala de las operaciones de VSPT la consolida como el segundo actor en el mercado de exportaciones y el tercero en el mercado doméstico y ofrece sinergias que se traducirán en mejor rentabilidad aún. El negocio de los licores cumplió con el objetivo de desarrollar e introducir exitosamente cocktails en base a pisco.

El objetivo No. 2, Balancear la gestión de los segmentos Plan Punto Máximo (PPM), en términos de Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad, en un escenario de mayor concentración y

complejidad: se tomaron acciones durante el año que condujeron a mediciones que confirman el cumplimiento de los objetivos de gestión al aumentar la distribución a través del canal tradicional en 2 puntos porcentuales haciendo más sustentable la operación a través de este canal. Por su parte, los márgenes unitarios del canal supermercados y tiendas de conveniencia se movieron en la dirección correcta haciendo también más sustentable este canal. Comercial CCU, luego de un exitoso plan piloto consistente en una fuerza de ventas única para todos los productos de la Compañía, ha expandido su ámbito de acción a un territorio geográfico que representa el 31% del volumen: zona norte hasta Copiapó/Vallenar y zona sur desde Curicó a Coyhaique, con exclusión de la ciudad de Concepción/Talcahuano.

Con relación al objetivo No. 3, Convertir a Transportes CCU en una fuente de ventaja competitiva de largo plazo: en un año de fuertes alzas en los combustibles y en general de los costos de transporte, contamos con una garantizada distribución a costos controlados.

El objetivo No. 4, Ejecutar Plan MaxEO (Máxima Excelencia Operacional): Ejecutar a cabalidad el Plan MaxEO para enfrentar el futuro con una estructura óptima de costos y gastos. MaxEO consta de cuatro pilares: PRICIS, OCA, O2 y PBC. Importantes iniciativas se han implementado en relación con el plan MaxEO: 129 fueron aprobadas e implementadas en el ámbito de PRICIS, en 28 de las 57 áreas definidas se aplicó OCA, bajo O2 se han desarrollado e implementado los comités de evaluación estratégica de ahorros y los incentivos monetarios por cumplimiento en exceso de las metas de EBITDA, y en relación a PBC, el 100% del presupuesto es realizado con la metodología "presupuesto base cero".

En cuanto al objetivo No. 5, Aumentar la relevancia de la innovación al interior del Proceso Directivo Modelo de Preferencia: Considerando la innovación como un proceso formal conducente a servir las tendencias en la demanda de los consumidores por productos de alto margen, podemos referirnos a la larga lista de nuevos productos, formatos y sabores creados y/o adquiridos bajo estos criterios como también a SKUs discontinuadas, por no cumplirlos. A modo de ejemplo y sin que constituya una lista exhaustiva, las innovaciones introducidas durante el 2008 son las siguientes: Cristal CER0,0°, en cervezas; Ice Frut en sabores Naranja y Frambuesa, Pepsi Light PET 3,0, Gatorade PET 591 y PET 400, Propel PET 500 en sabores mandarina y limón, Tuttiarándano de Watt's, Nestlé Pure Life PET 500 y PET 1,5, Watt's Soya en 2 sabores (4 sabores a nivel de Promarca), Kem Light, envase GRB 237 para Bilz, Pap y Pepsi, Pepsi PRB 1,25 y Lipton Pet 1,5 en bebidas no alcohólicas; León de Tarapacá, Gran Tarapacá, Misiones de Rengo, Viña Mar y Casa Rivas en vinos; Campanario Chirimoya Colada; Campanario Piña Colada, Campanario Melón Tuna, Campanario Melón Calameño, Horcón Quemado, Ron Sierra Morena Blanco y Ron Sierra Morena Imperial en licores; y finalmente, productos Nutrabien en snacks dulces. En el segundo caso, cabe mencionar la disminución de 89 SKUs en contraposición con la creación de 81 nuevos SKUs.

Finalmente, el objetivo No. 6, Apalancar las capacidades operativas y estratégicas, creciendo más allá de los negocios y territorios actuales: la Compañía está preparada para aprovechar oportunidades que puedan surgir con motivo de la situación financiera mundial durante el 2009.

Por lo tanto, grandes avances se hicieron en el primer año de vigencia del Plan Estratégico para el trienio 2008-2010. La ponderación de las metas asociadas al Plan Estratégico 2008-2010 se presenta a continuación, en el cuadro de Indicadores de Gestión Consolidado. Cada indicador está asociado a alguno de los tres Pilares Estratégicos. Estos indicadores son evaluados mensualmente para medir el estado de avance del Plan Estratégico para el período 2008-2010.

## Hitos del Año 2008

En el ámbito corporativo, los principales hitos del año 2008 fueron los siguientes:

- El año 2008 representó un récord en cuanto a volúmenes, ingresos por ventas, resultado operacional y EBITDA alcanzando éstos 15,8 millones de hectolitros, \$781.789 millones, \$121.066 millones y \$176.648 millones, respectivamente.
- En marzo de 2008 la Fiscalía Nacional Económica (FNE) presentó ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia un requerimiento en contra de nuestra filial Cervecería CCU Chile Ltda. (CCU Chile), basado en un supuesto abuso de posición dominante, que se materializaría a través de la práctica de prohibir a distribuidores minoristas la comercialización de productos cerveceros de la competencia por medio de la inclusión de cláusulas de exclusividad en sus contratos con hoteles, restaurantes, pubs y discotecas. Luego de que CCU Chile presentó sus descargos, las partes iniciaron un proceso destinado a buscar un acuerdo que permitiera poner fin a esta controversia, que resultare adecuado a los intereses de cada una y enmarcándose dentro de la institucionalidad de la libre competencia, que ha cobrado gran relevancia en el desarrollo de los negocios en nuestro país. Con fecha 23 de julio de 2008 el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia aprobó el avenimiento acordado entre la FNE y CCU Chile. Este avenimiento establece ciertas condiciones que deben ser observadas en los Contratos de Imagen que se pactan con los clientes del canal inmediato, sin aplicar sanción ni multa a CCU Chile. En virtud de lo anterior se puso término al proceso iniciado a requerimiento de la FNE. El texto del avenimiento se encuentra disponible en el sitio web [www.ccu.cl](http://www.ccu.cl) sección Información para Inversionistas- Información de Interés.
- La vigencia del Contrato de Licencia para los productos bajo la marca Budweiser de que es titular CCU a través de su filial Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. para Argentina y Uruguay quedó extendida hasta el 31 de diciembre de 2025.

## Cuadro 2: Indicadores de Gestión Consolidado

<b>Rentabilidad</b>	<b>(50%)</b>
1. Resultado (MM\$)	
a) EBITDA	
b) Utilidad Neta	
c) ROCE	
2. MaxEO (MM\$)	
<b>Crecimiento</b>	<b>(20%)</b>
3. Volumen (MHL)	
a) Total CCU	
b) Cristal	
c) Categorías nuevas	
4. Segmento de Alto Margen (MM\$)	
<b>Sustentabilidad</b>	<b>(30%)</b>
5. Indicador Cliente	
6. Valor Marca	
7. Calidad y Medioambiente	
8. Clima	

Fuente: CCU.

- El 2 de abril la filial argentina Compañía Industrial Cervecera S.A. (CICSA) adquirió la totalidad de las acciones de la sociedad argentina Inversora Cervecera S.A. (ICSA) conforme al Contrato de Compraventa de Acciones suscrito con fecha 4 de octubre 2007. La transacción se ejecutó luego que con fecha 31 de marzo 2008 las autoridades de defensa de la competencia de Argentina (Secretaría de Comercio Interior y Comisión Nacional de Defensa de la Competencia) emitieran la resolución aprobándola de manera incondicionada. ICSA era dueña de, entre otros, una planta elaboradora de cerveza situada en Luján -Provincia de Buenos Aires- con una capacidad nominal de 2,7 millones de hectolitros y de las marcas Imperial, Bieckert y Palermo las que en su conjunto representan una participación estimada del 5,8% del mercado cervecero argentino.
- El 15 de abril Calaf S.A. cambió de nombre a FOODS Compañía de Alimentos CCU S.A. (FOODS) en preparación para la migración de una compañía monomarca a una multimarca.
- Durante el primer semestre comienza la marcha blanca de la nueva planta de FOODS Compañía de Alimentos CCU S.A. en Talca, quedando hacia fines de 2008 con todas sus líneas productivas en operación. La planta que fue construida con tecnología de punta permitirá aumentar la capacidad productiva actual de snacks dulces y flexibilizar los programas de producción.
- El 5 de agosto CCU inauguró su Sala de Arte ubicada en el Zócalo del Edificio Corporativo, Av. Vitacura 2670, Las Condes. Esta sala, abierta a la comunidad, junto con la Plaza Escultórica CCU al ingreso del edificio, es una contribución de CCU a la calidad de vida y la belleza de la ciudad.
- El 13 de agosto FOODS adquirió el 50% de Alimentos Nutrabien S.A. empresa que entre otras, explota la marca Nutrabien, la cual es líder absoluto en galletones y biscochos naturales de categoría premium. La planta ubicada en Talagante se suma como centro de producción a los existentes en la ciudad de Talca y en la comuna de La Reina.
- A partir del 2 de septiembre, CCU se comenzó a transar en la Bolsa de Valores de Nueva York bajo el código nemotécnico "CCU". Anteriormente el nemotécnico era "CU".
- En septiembre se lanzó Nestlé Pure Life, agua purificada, producida por Aguas CCU-Nestlé Chile S.A., dueña en exclusividad de la licencia para Chile. Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. es una sociedad formada por Nestlé Waters Chile S.A. (20%) y la filial ECCUSA (80%). Esta sociedad permitirá continuar expandiendo el negocio de aguas en forma rentable al participar con la marca Nestlé Pure Life en aguas purificadas, categoría de gran crecimiento en los últimos años.
- En sesión de Directorio de fecha 1 de octubre se dio cuenta de la renuncia del Sr. Massimo von Wunster a su cargo de Director y Vicepresidente de la Compañía. En la misma sesión el Directorio nombró al Sr. John Nicolson como director hasta la próxima Junta de Accionistas.
- En octubre, ECCUSA introdujo el producto Watt's Soya en dos sabores y cuatro a nivel de Promarca. Este innovador producto está dirigido a los consumidores que buscan altos estándares nutricionales y constituye prácticamente una nueva categoría.
- Con fecha 12 de noviembre CCU, junto con la filial Viña San Pedro S.A. (VSP) suscribieron con Compañía Chilena de Fósforos S.A. y sus filiales Terciados y Elaboración de Maderas S.A. (TEMSA) y Viña Tarapacá EX Zavala S.A. (VT) un Acuerdo para la fusión de las sociedades VSP y VT, integrando los activos y pasivos de estas sociedades; este Acuerdo también contempló la compra por parte de CCU a TEMSA previo a la fusión, de acciones representativas del 25% de VT. Luego de efectuados todos los trámites y gestiones requeridas, la fusión mediante la absorción de VT por VSP se produjo el 9 de diciembre de 2008 con efectos contables a partir del 1 de octubre de 2008. La sociedad fusionada pasó a denominarse "Viña San Pedro Tarapacá S.A."(VSPT).
- En diciembre se introdujo Cristal CER0,0°, producto que sin tener alcohol conserva todo el sabor, las propiedades y la calidad de una cerveza tradicional. Este lanzamiento constituye una significativa innovación que responde a nuevas necesidades de nuestros consumidores.
- Adicionalmente a las innovaciones ya descritas, durante el año 2008 CCU continuó innovando en otras categorías: en gaseosas se lanzó Kem Light, extensión de marca de Kem; durante el año se lanzó también Propel, bebida deportiva baja en calorías; en néctares se lanzó Ice Frut PET 400cc en sabores naranja y frambuesa y Tuttiarándano un nuevo sabor de Watt's;

en licores se introdujo el nuevo Ron Sierra Morena Imperial y Ron Sierra Morena Blanco, las nuevas variedades de cocktails: Campanario Chirimoya Colada, Campanario Piña Colada, Campanario Melón Colada y Campanario Melón Tuna Colada, y en pisco categoría premium se introdujo una edición limitada de Mistral Nobel y se adquirió la marca Horcón Quemado, pisco artesanal de inigualable calidad, que será distribuido por CPCh.

- Durante el año, CCU realizó diversas iniciativas para fomentar el consumo responsable de alcohol –orientadas a padres, clientes, comunidad en general, trabajadores y universitarios– y varios programas de ayuda a la comunidad, siendo el más relevante la Teletón, importante obra de beneficencia encargada de los niños discapacitados, como lo ha venido haciendo desde 1978, cuando comenzó esta cruzada a escala nacional.
- CCU, a lo largo del año, recibió diversos reconocimientos por su prestigio y excelencia empresarial, dentro de los cuales destacan: el “Ranking de Empresas Más Admiradas” de La Segunda y Adimark; “Ranking de Empresas Más Responsables Socialmente de Chile” organizado por Revista Capital y Prohumana; “Ranking de Reputación Corporativa” llevado a cabo por La Tercera y Hill&Knowlton Captiva; “Gran Marca Empresa” Marketing Hall of Fame; “Premio Capital Humano” de Universidad Tecnológica de Chile INACAP; “Avisadores del Año” de ACHAP; “Sala De Arte” de Ciudad Fundación Futuro y “Líderes del Bicentenario” por la Categoría Campaña RSE del Año Campaña Consumo Responsable. Algunas marcas de CCU también recibieron reconocimientos como: Cristal, que recibió el Effie de Oro en Categoría Alimentos, Bebidas y Licores y el Effie de Oro en Categoría Ideas de Medios; Escudo en Marketing Hall of Fame, Categoría Gran Marca Producto y Effie de Oro en Categoría Éxito Sostenido; Heineken recibió un Effie de Oro en Categoría Promociones y Pepsi, un Effie de Plata en Categoría Gran Idea de Medios.

Conjuntamente con estas actividades concretadas en el ámbito corporativo, cada UEN realizó importantes acciones durante el año. Dichas acciones serán discutidas más adelante en las secciones correspondientes a cada segmento de negocio.

## Modelo de Negocios

El Modelo de Negocios de CCU busca ordenar la gestión de todas sus unidades de modo de crear el máximo valor para sus accionistas a través de satisfacer las necesidades de sus consumidores, clientes, y otros grupos asociados. Dicho modelo se basa en dos grandes componentes: (1) el Diseño Corporativo que facilita a cada una de las unidades de CCU focalizar su atención en el desempeño de funciones alineadas a sus objetivos particulares, y a la vez, capturar sinergias de la operación conjunta y coordinada entre ellas y (2) los Procesos Directivos que permiten

diseñar, implementar y controlar planes estratégicos de manera coordinada y homogénea, en diversas dimensiones y alcances para cada una de las unidades de CCU.

## Diseño Corporativo

El Diseño Corporativo de CCU busca focalizar a cada unidad en el desempeño de funciones alineadas a sus objetivos particulares, y a la vez, capturar sinergias de la operación conjunta y coordinada entre ellas. Sobre la base de la premisa anterior el Diseño Corporativo de CCU distingue tres tipos de unidades: Unidades Estratégicas de Negocio (UEN), Unidades de Apoyo Corporativo (UAC) y Unidades Estratégicas de Servicio (UES).

La relación entre UEN, UAC y UES es regulada mediante Acuerdos de Nivel de Servicio (ANS) que son contratos anuales que especifican tanto los servicios prestados como las variables de medición del nivel de servicio y el precio de los mismos. El nivel de servicio es evaluado directamente por los usuarios tres veces al año, cualitativa y cuantitativamente.

El objetivo central de las UEN es satisfacer las necesidades de los consumidores y clientes y por tanto focalizan su atención en las funciones de producción, marketing y ventas. Lo anterior permite a las UEN concentrar esfuerzos en tener: publicidad atractiva, ejecución de venta correcta, productos de excelente calidad, marcas con posicionamientos claros y con alta preferencia, participaciones de mercado crecientes y precios correctos. CCU cuenta con las siguientes UEN: Cervecería CCU Chile Ltda., Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A., ECCUSA, Viña San Pedro Tarapacá S.A., Compañía Pisuera de Chile S.A., Cervecería Austral S.A., Compañía Cervecería Kunstmann S.A. (Kunstmann), Aguas CCU-Nestlé S.A. y Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.

El objetivo central de las UAC es entregar el nivel de servicio requerido tanto en Servicios Compartidos (servicios que se realizan en forma sinérgica con todas las unidades) como en Servicios Corporativos (servicios para el funcionamiento de CCU como un todo), capturando sinergias de la gestión centralizada de funciones, para lo cual se organizan focalizando su atención en las funciones de: Contraloría, Administración y Finanzas, Operaciones, Desarrollo e Investigación de Mercados, Recursos Humanos, Asuntos Legales y Asuntos Corporativos.

El objetivo central de las UES es entregar el nivel de servicio requerido en los Servicios Compartidos prestados a las UEN, capturando sinergias de la gestión centralizada de sus respectivas funciones, organizándose en tres unidades principales: Fábrica de Envases Plásticos S.A. (PLASCO), focalizada en las funciones de diseñar y fabricar envases plásticos, Transportes CCU Ltda. (Transportes CCU), focalizada en las funciones de administración de los centros de distribución, logística y despacho a clientes en

# Diseño Corporativo

## Unidades Principales

### Directorio



Gerente General  
Patricia Jattar Nasralah

#### Unidades Estratégicas de Negocio (UEN)



Vina San Pedro Temuco (\*)  
Javier Bitor Hirmas



Comercial CCU Chile  
Theodorus De Rond



ECCUSA  
Francisco Diharosari Domínguez



Comercial Proxima de Chile  
Alvaro Fernández Fernández



Ch. Citriciana Kristmann  
Armin Kunstmann Telge



Agua CCU - Nestlé Chile S.A.  
Fernando Mora Aspe



Comercial Auzon  
Eugenio Prieto Katunovic



Comercial CCU Alacran  
Fernando Sanchis



Foods  
Carolina Schmidt Zaldivar

#### Unidades Estratégicas de Servicio (UES)



Tecnología CCU  
Hugo Ovando Zalazar



Comercial CCU  
Hugo Ovando Zalazar

PLASCO  
Santiago Toro Ugarte

#### Unidades de Apoyo Corporativo (UAC)



Asesoría Legal  
Marcela Achurra González



Asesoría Corporativa  
Marisol Bravo Léniz



Relaciones Humana  
Pablo De Vecovi Ewing



Compras General  
Roelf Duursema



Operaciones  
Dirk Lelisewitz Timmermann



Desarrollo  
Hugo Ovando Zalazar



Administración y Finanzas  
Ricardo Reyes Mercandino

Unidades que No Consolidan

Chile y Comercial CCU S.A. encargada de la comercialización conjunta de todos los productos CCU en las zonas donde resulte más rentable que tener una fuerza de venta de dedicación exclusiva.

La máxima instancia de toma de decisiones de la Compañía es el Directorio, al cual reporta el Gerente General. Este organismo sesiona mensualmente y se encuentra constituido por nueve miembros representantes de los accionistas. Asimismo, un número más reducido de directores, junto a algunos ejecutivos, se reúne en el Comité de Negocios. En dicha instancia se revisa la estrategia de la Compañía, las principales iniciativas a emprender y otros hechos de especial relevancia que luego son resueltos por el Directorio.

Conforme a lo establecido por la Ley de Sociedades Anónimas, existe un Comité de Directores formado por tres miembros, uno de ellos independiente del accionista controlador, y dos vinculados a este último. Las principales funciones de este Comité son: revisar los informes de los auditores independientes y los estados financieros antes de ser sometidos a la junta de accionistas; proponer al Directorio los auditores independientes y clasificadores de riesgo de la Compañía; revisar acuerdos o contratos en los cuales algún director pueda tener participación y aquéllos entre empresas relacionadas. Asimismo, el Comité de Directores debe examinar las políticas de remuneraciones y compensaciones de los gerentes y ejecutivos principales de la Compañía, y cualquier otra función que definan los estatutos de la Compañía, o que le solicite la junta de accionistas o el Directorio.

En cumplimiento a la Ley Sarbanes-Oxley de Estados Unidos, que es aplicable a CCU en tanto emisor de acciones que se transan en el mercado norteamericano, existe un Comité de Auditoría. Este Comité es integrado por tres directores, todos ellos independientes, de acuerdo a la citada normativa. Sus funciones dicen relación con la supervisión de los procesos de informes financieros y contables de la sociedad y de las auditorías de los estados financieros. Es responsable de la contratación y supervisión de los auditores externos, debiendo fiscalizar su independencia y resolver los desacuerdos entre éstos y la administración. También le corresponde tratar las quejas recibidas respecto de la contabilidad, controles contables y materias de auditoría, tanto de parte de terceros como de empleados, bajo el Procedimiento de Denuncia.

El máximo órgano de dirección en el ámbito de la administración de la Compañía es el Comité de Dirección, el cual está formado por los gerentes de las UEN, las UAC y UES, siendo presidido por el Gerente

General. Dicho Comité sesiona mensualmente para elaborar, y luego implantar, los planes estratégicos de la Compañía, una vez que éstos son aprobados por el Directorio.

CCU está constantemente preocupada de ser lo más transparente y abierta con sus accionistas y la comunidad en general. Algunos ejemplos en este sentido son los siguientes:

- 1) En sus memorias anuales, la Compañía da a conocer sus planes estratégicos trianuales, tanto a nivel consolidado como de cada segmento de negocios. Asimismo, anualmente se revisan el estado de avance del Plan Estratégico y sus logros.
- 2) La Compañía entrega trimestralmente un detallado análisis de sus resultados por cada área de negocios, luego de los cuales el Gerente General realiza una conferencia telefónica donde explica los lineamientos estratégicos de CCU y responde las consultas de analistas e inversionistas.
- 3) Adicionalmente, la Compañía hace públicos sus volúmenes de venta durante los primeros días del trimestre siguiente.
- 4) CCU participa en diversas conferencias y realiza "roadshows" anualmente, tanto localmente como en el extranjero. Asimismo, recibe a innumerables inversionistas y analistas durante el año.

Esta apertura hacia el mercado y su estructura corporativa demuestran que la Compañía cuenta con un adecuado gobierno corporativo que busca maximizar el retorno de todos los accionistas de CCU.

## Procesos Directivos

En CCU, todos los procesos que ordenan la toma de decisiones de alto nivel, desde la definición de planes estratégicos para entregar más valor a consumidores y clientes, hasta las decisiones de inversión toman la forma de alguno de los seis Procesos Directivos de CCU, estos son: (1) Proceso Plan Estratégico, (2) Proceso Modelo de Preferencia, (3) Proceso Recursos Humanos, (4) Proceso Calidad y Medioambiente, (5) Proceso Presupuesto Operativo y (6) Proceso Presupuesto de Inversiones.

Todas las unidades de CCU ordenan su gestión en torno a estos seis Procesos Directivos mediante actividades definidas y agendadas en detalle con un año de anticipación, asegurando que las decisiones de alto nivel se ordenan y planifican para garantizar el mismo estándar y rigurosidad en la gestión. Adicionalmente, es parte integral de cada proceso la definición y control de los Indicadores de Gestión

Unidades Estratégicas de Negocios (UEN)	Unidades de Servicio (UES)	Unidades de Apoyo Corporativo (UAC)
Producción Marketing Venta	Servicios Compartidos	Servicios Compartidos Transaccionales No Transaccionales Servicios Corporativos
Foco		Foco y Sinergia

o KPIs que permiten medir y gestionar los avances de los planes estratégicos y presupuestos operativos de CCU y sus unidades a través de paneles de control o "Balanced Scorecards".

De acuerdo al Plan Estratégico 2008-2010, los principales KPIs que utilizan las UEN en la medición de su gestión son: la utilidad neta, el EBITDA, el ROCE (retorno sobre capital empleado), ejecución de MaxEO, los volúmenes, el precio de vinos de exportación, la participación de mercado, el margen directo de los productos de alto margen, la Primera Preferencia, indicadores PPM, ICC (indicador compuesto de calidad), ICMA (indicador compuesto de medioambiente) y el clima organizacional. A su vez, los principales KPIs que utilizan las UAC en la medición de su gestión son: gastos totales, el nivel de servicio interno (ANSs) y el clima organizacional al interior de la UAC. Finalmente, los principales KPIs que utilizan las UES en la medición de su gestión son: resultado operacional, indicadores de MaxEO, el nivel de satisfacción de clientes, el nivel de servicio interno (ANSs) y el clima organizacional al interior de las UES.

Asimismo, para garantizar prácticas de gestión homólogas a lo largo de CCU los Procesos Directivos son dirigidos centralmente. A su vez, los responsables de la gestión exitosa de los Procesos Directivos al interior de cada unidad son los gerentes a cargo de ellas, ya sean estas UEN, UES o UAC. Todo lo anterior constituye un proceso formal de gestión, a lo que se le agrega la flexibilidad y capacidad de respuesta en el día a día de todas las unidades producto de la focalización de funciones que provee el Diseño Corporativo de CCU.

El Proceso Plan Estratégico define para UEN, UES y UAC, Objetivos Estratégicos a tres años y Prioridades Estratégicas a un año. En su conjunto, los KPIs que miden el avance del Plan Estratégico Corporativo se definen en función de los Objetivos y Prioridades Estratégicas de cada ejercicio, y en cada unidad a partir de la función y de los Objetivos Estratégicos particulares de cada una de ellas. El Coordinador Principal de este Proceso es el Gerente de Desarrollo.

El Proceso Modelo de Preferencia define y controla para las UEN objetivos: publicitarios, de punto de venta, de producto, de posicionamiento y preferencia de marca, de participación de mercado y de precio. Las UEN focalizan su atención en la gestión de estas siete dimensiones para cada una de sus marcas buscando entregar más valor a consumidores y clientes, en este sentido el Proceso de Modelo de Preferencia constituye para cada UEN el fundamento de su Plan Estratégico individual. El Coordinador Principal de este Proceso es el Gerente de Desarrollo.

El Proceso Recursos Humanos define y controla para UEN, UAC y UES los sistemas de incentivos, la gestión del talento, la cultura y el clima organizacional, el tamaño de la fuerza laboral y el presupuesto de remuneraciones. El Coordinador Principal de este Proceso es el Gerente de Recursos Humanos.

El Proceso Calidad y Medioambiente define y controla para UEN y UES actividades, metas y compromisos de calidad (plantas, procesos y productos) y de medioambiente. El Coordinador Principal de este Proceso es el Contralor General.

El Proceso Presupuesto Operativo define y controla para UEN, UAC y UES el Presupuesto Operativo de cada una de ellas. El Coordinador Principal de este Proceso es el Gerente de Administración y Finanzas.

El Proceso Presupuesto de Inversiones define y controla para UEN, UAC y UES el presupuesto de inversiones de cada una de ellas. El Coordinador Principal de este Proceso es el Contralor General.

## Resultado Financiero Consolidado

El año 2008 fue un año muy positivo para CCU. Sus ingresos por ventas aumentaron 14,3%, llegando a \$781.789 millones, debido a un aumento de 10,8% en los volúmenes de venta y de 3,2% en el precio promedio. El incremento en los volúmenes consolidados se explica por el crecimiento de cervezas en Chile, cervezas en Argentina, gaseosas, néctares, aguas y vinos en el mercado doméstico, los cuales se incrementaron 5,2%; 35,1%; 6,2%; 7,4%; 4,5% y 0,7%, respectivamente. Los crecimientos antes mencionados estuvieron parcialmente compensados menores volúmenes de licores y de vino de exportación tanto en botellas desde Chile como de Argentina, los que disminuyeron 2,5%; 1,2% y 3,9%, respectivamente. El aumento del volumen total de 10,8% considera tanto el crecimiento orgánico de 6,2% como la contribución en las ventas de las marcas de cerveza adquiridas en Argentina y las ventas de vinos del cuarto trimestre de Viña Tarapacá (VT). Es así como del aumento de volumen de cervezas en Argentina de 35,1%, 12,8 puntos porcentuales corresponden a crecimiento orgánico. Por su parte, el segmento vinos tuvo una leve disminución total de 0,4% incluyendo una contribución positiva de 4,6% del volumen de vinos del cuarto trimestre de VT.

En cuanto a los costos de explotación consolidados, éstos crecieron 15,0% alcanzando \$369.739 millones, aumentando de 47,0% a 47,3% con relación a las ventas. Salvo en los segmentos de vinos y licores, en todos los segmentos subieron los costos de explotación, producto de los mayores volúmenes de ventas, pero principalmente por mayores costos de materias primas y combustibles. El negocio cervecero se vio particularmente afectado por el mayor precio en dólares de la malta, la que subió de un promedio de US\$370 por tonelada en 2007 a un promedio de US\$530 por tonelada en 2008.

Como consecuencia de los mayores ingresos de explotación, que fueron en parte compensados por mayores costos de explotación, el margen de explotación alcanzó a \$412.050 millones, 13,6% superior al obtenido el año anterior.

Por su parte, los gastos de administración y ventas aumentaron 15,4%, alcanzando \$290.985 millones principalmente producto de



Cuadro 4: Unidades y KPIs			
	Unidades Estratégicas de Negocios (UEN)	Unidades de Apoyo Corporativo (UAC)	Unidades de Servicio (UES)
Funciones Principales	Producción Marketing Venta	Servicios Compartidos Transaccionales No Transaccionales Servicios Corporativos	Servicios Compartidos
KPIs Principales	Utilidad neta EBITDA ROCE Indicadores MaxEO Volúmenes Cristal, Bilz, Pap, aguas minerales, aguas purificadas, néctares y pisco Precio vino exportación Participación de mercado Margen directo productos de alto margen Primera Preferencia Indicadores Plan Punto Máximo ICC (Indicador Compuesto de Calidad) ICMA (Indicador Compuesto de Medioambiente) Clima organizacional	Gastos totales Nivel de servicio interno Clima organizacional	Resultado operacional Indicadores MaxEO Nivel de satisfacción de clientes Nivel de servicio interno Clima organizacional
	Foco	Foco y Sinergia	

Fuente: CCU.

mayores gastos de distribución y mayor gasto de energía. Como porcentaje de las ventas aumentaron de 36,9% a 37,2%.

El resultado operacional consolidado aumentó 9,7%, alcanzando \$121.066 millones, como resultado de los mayores ingresos parcialmente compensados por costos de explotación y gastos de administración y ventas más elevados.

En cuanto al resultado no operacional, éste registró una pérdida de \$21.253 millones, que se compara con una pérdida de \$3.688 millones obtenida el año 2007. Este menor resultado se explica principalmente por la ausencia en 2008 de la utilidad extraordinaria no recurrente obtenida en la asociación con Nestlé en el negocio de aguas en el ejercicio 2007 la que alcanzó a \$12.980 millones.

Como consecuencia de lo anterior, la utilidad neta alcanzó a \$82.631 millones durante el año 2008, 4,2% inferior a la registrada el año anterior.

El EBITDA (“Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization”, utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización, y que se calcula como el resultado operacional más depreciación y amortización operacional) que mide el flujo de caja operacional generado por la Compañía, alcanzó a \$176.648 millones durante el año 2008, esto es 10,5% superior al registrado en 2007.

### Información Financiera Según Segmentos de Negocio

En la tabla siguiente, los resultados operacionales son separados en cinco segmentos de negocios principales, “cervezas en Chile”, “cervezas en Argentina”, “bebidas no alcohólicas”, “vinos” y “licores”. Una sexta categoría, “otros”, incluye los resultados operacionales de la división de envases plásticos (PLASCO) y de las ventas de snacks dulces. Este formato de presentación del resultado operacional permite analizar el desempeño de la Compañía en función de productos y regiones.

Cuadro 5: Resultados Consolidados	2008	2007	2006	2005	2004	2003
<b>Ingresos de explotación</b>						
Cervezas en Chile	284.567	270.507	254.572	225.014	202.000	189.794
Cervezas en Argentina	143.437	75.434	67.610	55.809	49.658	40.040
Bebidas no alcohólicas	199.111	188.337	175.985	161.938	148.803	146.203
Vinos	99.560	94.746	89.176	100.304	101.432	104.702
Licores	41.888	43.377	39.247	34.086	10.265	5.459
Otros	13.228	11.801	11.767	10.426	8.111	820
<b>Total</b>	<b>781.789</b>	<b>684.201</b>	<b>638.357</b>	<b>587.577</b>	<b>520.270</b>	<b>487.018</b>
<b>Costos de explotación</b>						
Cervezas en Chile	(117.901)	(103.389)	(94.434)	(80.202)	(75.206)	(75.169)
Cervezas en Argentina	(70.163)	(38.148)	(32.861)	(26.268)	(26.508)	(24.253)
Bebidas no alcohólicas	(94.262)	(88.966)	(84.171)	(76.461)	(70.183)	(70.106)
Vinos	(58.262)	(59.418)	(61.647)	(69.952)	(68.236)	(70.460)
Licores	(20.899)	(24.180)	(23.456)	(23.132)	(7.709)	(4.013)
Otros	(8.252)	(7.460)	(7.394)	(5.455)	(2.712)	4.079
<b>Total</b>	<b>(369.739)</b>	<b>(321.562)</b>	<b>(303.963)</b>	<b>(281.471)</b>	<b>(250.554)</b>	<b>(239.923)</b>
<b>Gastos de administración y ventas</b>						
Cervezas en Chile	(92.863)	(91.475)	(89.935)	(85.245)	(72.584)	(65.423)
Cervezas en Argentina	(63.231)	(32.893)	(30.288)	(26.696)	(23.320)	(20.207)
Bebidas no alcohólicas	(82.955)	(80.960)	(77.633)	(72.008)	(66.955)	(67.275)
Vinos	(34.316)	(29.131)	(26.138)	(28.353)	(27.138)	(29.871)
Licores	(15.113)	(15.812)	(14.957)	(12.738)	(5.241)	(3.789)
Otros	(2.506)	(1.962)	(2.236)	(1.691)	(1.849)	(2.373)
<b>Total</b>	<b>(290.985)</b>	<b>(252.232)</b>	<b>(241.187)</b>	<b>(226.730)</b>	<b>(197.087)</b>	<b>(188.939)</b>
<b>Resultado operacional</b>						
Cervezas en Chile	73.802	75.643	70.203	59.568	54.210	49.202
Cervezas en Argentina	10.042	4.393	4.461	2.845	(170)	(4.420)
Bebidas no alcohólicas	21.893	18.411	14.181	13.469	11.665	8.822
Vinos	6.982	6.197	1.391	1.999	6.059	4.370
Licores	5.876	3.385	834	(1.784)	(2.685)	(2.343)
Otros	2.469	2.379	2.137	3.279	3.550	2.526
<b>Total</b>	<b>121.066</b>	<b>110.407</b>	<b>93.207</b>	<b>79.375</b>	<b>72.628</b>	<b>58.157</b>
Margen operacional	15,5%	16,1%	14,6%	13,5%	14,0%	11,9%
<b>Resultado no operacional</b>						
Ingresos financieros	571	1.287	3.000	955	137	3.207
Resultado inversión en empresas relacionadas	472	(1.591)	126	8	297	25.031
Otros ingresos fuera de la explotación	2.427	19.748	5.611	2.393	4.926	2.537
Amortización menor valor de inversiones	(3.636)	(2.960)	(4.187)	(3.078)	(2.695)	(2.812)
Gastos financieros	(12.274)	(9.508)	(8.905)	(8.851)	(7.336)	(7.179)
Otros egresos fuera de la explotación	(3.363)	(5.741)	(6.495)	(2.321)	(3.039)	(5.137)
Corrección monetaria y diferencias de cambio	(5.449)	(4.924)	(741)	(230)	67	1.600
<b>Total</b>	<b>(21.253)</b>	<b>(3.688)</b>	<b>(11.590)</b>	<b>(11.123)</b>	<b>(7.643)</b>	<b>17.247</b>
Impuesto a la renta	(14.085)	(18.152)	(16.649)	(10.884)	(7.297)	(6.311)
Interés minoritario	(3.187)	(2.374)	275	102	(1.578)	(557)
Amortización mayor valor de inversiones	91	55	57	62	48	52
<b>Utilidad del ejercicio</b>	<b>82.631</b>	<b>86.248</b>	<b>65.301</b>	<b>57.531</b>	<b>56.158</b>	<b>68.587</b>
<b>Otros datos relevantes</b>						
Volumen de venta (miles de hectolitros)	15.755	14.224	13.404	12.308	11.354	10.898
EBITDA (Resultado Operacional + Depreciación + Amortización)	176.648	159.914	142.410	128.502	123.698	109.579
Margen EBITDA	22,6%	23,4%	22,3%	21,9%	23,8%	22,5%

(Cifras en millones de pesos chilenos al 31 de diciembre de 2008)  
Fuente: CCU.



# Unidades

••••• Estratégicas  
de Negocio



# Cervezas

## en Chile

UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIO: **CERVECERA CCU CHILE LTDA.**



Planta Santiago, RM



Planta Temuco, IX Región



Planta Antofagasta, II Región

**Plan Estratégico** El año 2008 se caracterizó por ser otro año de crecimiento en el mercado cervecero en Chile. De acuerdo a estimaciones internas, el mercado se expandió 5,5% durante 2008, luego de haber crecido 4% durante el año 2007 y 14% durante el año 2006, alcanzando 36 litros per capita anuales, récord en Chile. Este crecimiento se explica, en parte, por las iniciativas del Plan ACC (Aumento de Consumo de Cerveza), que comenzó a implementarse el año 2001, y que continúa dando sus frutos. Este Plan

contempla un conjunto de medidas estratégicas, entre ellas, el desarrollo de nuevos productos, empaques y canales de distribución, siendo su objetivo central incrementar las ocasiones de consumo, atrayendo a la vez a nuevos consumidores a través de planes comerciales y ejecución en cada punto de venta, fortaleciendo sus marcas estratégicas y la lealtad y preferencia de sus consumidores.

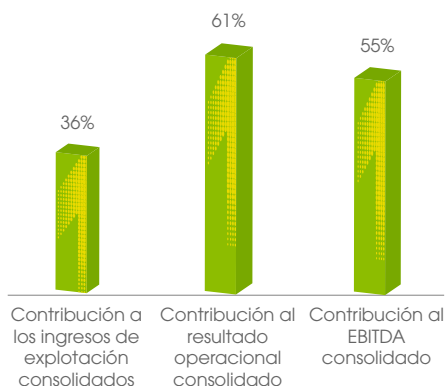
Nuevamente, Cristal, la principal marca de cerveza de la compañía, ofreció un año lleno de actividades. Durante enero y febrero, Cristal realizó doce conciertos "Cristal En Vivo" gratuitos en las playas más concurridas del país, con la presencia de destacados artistas nacionales, además de 32 fiestas Cristal y 22 tocatas, logrando congregarse a más de 35.000 personas. En el mismo período, Cristal participó en eventos de la envergadura del Festival de Viña del Mar y el ATP de la misma ciudad.

Desde agosto a octubre de 2008, Cristal, como auspiciador oficial de la "Selección Chilena de Fútbol", lanzó nacionalmente la exitosa promoción "La Credencial del Hinchado de la Selección", en la que se participaba por una de las tres credenciales para acompañar a la Selección en las distintas etapas clasificatorias para Sudáfrica 2010. Además, Cristal implementó una pantalla gigante en el Estadio Nacional, como marcador oficial de los partidos, innovando en este tipo de eventos, con la transmisión del partido en directo, el apoyo de comerciales y publicidad de nuestra marca, y la información de futuros eventos.

En noviembre, también bajo el concepto "Cristal en Vivo", Cristal presentó al grupo "Queen" con Paul Rodgers, en un concierto inolvidable donde se reunieron alrededor de 20.000 personas.

Durante diciembre, se lanzó una nueva variedad de Cristal, Cristal CER0,0°, cerveza tipo lager que no contiene alcohol y elaborada con los mejores ingredientes en un proceso de extracción de alcohol único en Chile. Bajo el slogan "100% cerveza. 0,0° de alcohol", Cristal CER0,0° busca mantener a los consumidores en la categoría y aumentar sus ocasiones de consumo.

A fines de año, Cristal recibió importantes distinciones, entre las que destacan los premios ACHAP a la mejor dirección de arte y dos premios EFFIE de oro, uno en categoría Bebidas, Alimentos y Licores y otro en



categoría Gran Idea de Medios, ambos por el comercial "Último Gol Gana".

La segunda marca del mercado –Escudo– ha tenido un desempeño muy favorable, aumentando su participación de mercado en forma considerable. Este crecimiento se explica por el valor de la marca construido a través de la consistencia del mensaje transmitido a sus consumidores. Escudo, obtuvo el premio Effie de Oro al Éxito Sostenido 2008 (período 2005-2008). Adicionalmente, obtuvo el Premio Grandes Marcas Hall of Fame 2008, de la

American Marketing Association - Chile. Por su parte, la campaña "El Modal", obtuvo el premio ACHAP Campaña de Radio.

Durante el año, Escudo auspició el "Festival de Bandas Emergentes y Universitarias" de rock nacional joven y talentos rock del futuro. Además realizó el Circuito de Recitales de Verano Escudo Power Party, convocando a lo mejor del rock nacional en los principales balnearios del país.

Durante 2008, el segmento premium continuó con su positivo desempeño, creciendo más de 20%. En este segmento destaca el sostenido crecimiento de las marcas Heineken y Royal Guard, las cuales incrementaron sus volúmenes en forma considerable.

Durante este período, Heineken realizó importantes campañas publicitarias, basadas en plataformas internacionales consolidadas, con excelentes resultados: "James Bond", campaña en Internet; "Extra Cold", para tomar Heineken a 0° "Justo Cuando La Necesitas"; "UCL", que asocia Heineken con UEFA Champions League, a través de una promoción que permitía viajar a ver la final de la UCL en Rusia; "Trophy Tour", tour del trofeo original de la UCL, que recorrió más de cinco países en Latinoamérica y tuvo la mayor convocatoria en Chile con más de 15.000 personas en Parque Arauco. Heineken, adicionalmente, busca fomentar el consumo responsable, para lo cual incorporó en todos sus empaques el logo "e" de Enjoy Heineken Responsibly. Asimismo,

Heineken Chile activó la campaña internacional Know The Signs, la cual se implementó a través de una pauta en internet segmentada y activaciones en los segmentos de consumo. Dentro de los nuevos formatos que Heineken lanzó al mercado, se encuentra el nuevo Six Pack XLN de 330cc.

Durante 2008, Heineken obtuvo importantes reconocimientos como Effie de Oro en la Categoría Promociones y Effie Anunciante en Radio con la Campaña World Bar "Bienvenido a los mejores bares del mundo", además del premio ACHAP Innovación Vía Pública con el letrero "Bar Extra Cold" en Reñaca.

Durante el último trimestre, Royal Guard realizó una campaña en revistas, prensa y vía pública, con piezas gráficas con textos tales como "Cada Día Puede Ser Especial" y "Date Todos Los Gustos



Que Quieras”, reforzando su importante posición como marca premium nacional.

En junio, Kunstmann introdujo al mercado una nueva variedad, Lager Sin Filtrar. Adicionalmente, Kunstmann realizó el “Bierfest Kunstmann 2008” y participó, en el mes de noviembre en “ExpoAlemania 2008” en Santiago.

Por otra parte, auspició importantes eventos como las “Semanas Musicales de Frutillar”, en febrero, y el “Festival de Cine de Valdivia” en su 15° versión, donde obtuvo el “Premio Pudu” como auspiciador histórico. Adicionalmente, Kunstmann participó en el libro “Gastronomía de la Patagonia Chilena” del autor Francisco Fantini, en diciembre 2008, que fue entregado a todos los Directores y gerentes.

Durante el año, Cervecería Austral lanzó Austral de Barrica con tecnología Shaefer-Micromatic, con exclusividad de comercialización para Chile, orientado a restaurantes de primer nivel.

En diciembre, resaltó la participación de Cristal en la Teletón, como lo ha estado haciendo desde el año 1978, apoyando a esta importante obra en conjunto con Cachantun, Pepsi y Campanario, marcas pertenecientes al Mundo CCU.

**Marcas** Uno de los tres Pilares Estratégicos de CCU es la Sustentabilidad, dentro de ello juega un rol primordial construir y preservar el valor de las marcas, factor que ha jugado un papel fundamental en su consolidación como líder en la industria cervecera chilena. Son sus marcas las que poseen la más alta preferencia y recordación en el mercado, y le confieren a la Compañía alrededor de 86% de participación de mercado. CCU posee un amplio portafolio de productos, el cual le permite llegar a todos los segmentos de consumo con sus distintas marcas. Cristal y Escudo lideran el segmento masivo, representando un 55% y 26% del mix de ventas, respectivamente. En el segmento premium la Compañía cuenta con marcas internacionales tales como Heineken, Budweiser y Paulaner, además de las principales marcas premium nacionales: Royal Guard, Austral y Kunstmann. Asimismo, participa en el segmento de conveniencia con Dorada. Por último, la cerveza especial Lemon Stones, cerveza con sabor y 2,5° de alcohol, pertenece a un segmento desarrollado para la incorporación de nuevos consumidores.

CCU posee desde noviembre de 2000, una participación de 50% en Cervecería Austral, que opera una planta elaboradora de cerveza en el extremo sur de Chile, en Punta Arenas, con una capacidad anual de producción aproximada de 61.000 hectolitros, siendo la cervecera más austral del mundo. El 50% restante pertenece al grupo Malterías Unidas.

Cervecería Austral está presente en la industria cervecera nacional desde 1896, año en que fue fundada por el maestro cervecero alemán José Fischer. Sus marcas son: Austral, Polar Imperial, Maracaibo y König, siendo las dos primeras las principales marcas ubicadas ambas en el segmento premium del mercado nacional.

Durante el año, la Compañía siguió desarrollando su Modelo de Preferencia, con el cual mide el valor de sus marcas y realiza un seguimiento periódico de los indicadores de preferencia, obteniendo información que luego se traduce en un eficiente y oportuno método de toma de decisiones para cada marca, permitiendo a la vez medir el desempeño de los responsables de éstas. Durante 2008 el indicador de Primera Preferencia alcanzó 90% para el total de marcas de cerveza en Chile.



**Producción** Además de las plantas de Valdivia y Pta. Arenas, CCU Chile posee una red de tres plantas cerveceras de alto nivel tecnológico, con una capacidad total de 6,6 millones de hectolitros al año, ubicadas estratégicamente a lo largo de Chile en las ciudades de Antofagasta, Santiago y Temuco, siendo esta última la más reciente y moderna, la que

posee los más altos estándares tecnológicos del mundo cervecero. A través de sus instalaciones la Compañía satisface sin problemas la actual demanda, teniendo la posibilidad de aumentar su nivel de producción a un bajo costo, acorde a las necesidades del mercado.

**Distribución** El año 2001, Transportes CCU Ltda. se convirtió en una importante Unidad Estratégica de Servicio (UES) que presta servicios a todas las Unidades Estratégicas de Negocios (UEN) de CCU en administración de centros de distribución, logística y despacho a clientes en Chile. Transportes CCU Ltda. es la unidad encargada de la logística y distribución de la totalidad de los productos de la Compañía, destacándose como la empresa de logística más grande del país, en términos de volumen físico transportado y nivel de operaciones.

En julio de 2002, Comercial Patagona Ltda. comenzó a distribuir todos los productos de la Compañía en la XII Región del país. Comercial Patagona Ltda. es una filial de Cervecería Austral S.A. que se dedica a la venta y distribución de los productos de Cervecería Austral y de CCU en el extremo sur de Chile.

En octubre de 2005, Comercial CCU S.A. comenzó a vender en forma centralizada los productos de la Compañía en Osorno y Puerto Montt. Actualmente, este plan se ha extendido a otras ciudades de las zonas norte y sur del país.



Planta Punta Arenas, XII Región



Planta Valdivia, XIV Región

## Resultado Operacional

El negocio de cervezas en Chile generó ingresos por \$284.567 millones el año 2008, lo que significa un crecimiento de 5,2% en términos reales con respecto al año anterior. Este resultado se explica por un incremento de 5,2% en los volúmenes de venta, parcialmente compensados por una disminución de 0,3% en el precio promedio real.

El costo de explotación, por su parte, aumentó 14,0% a \$117.901 millones, principalmente por mayores costos directos unitarios – como resultado de mayores precios unitarios de materias primas ante un mayor tipo de cambio, como también por efecto de mayores precios en dólares – y mayores costos de energía, depreciación y por un ajuste a las garantías de envases. Como porcentaje de las ventas se incrementó de 38,2% el año 2007 a 41,4% el año 2008.

Los gastos de administración y ventas aumentaron 1,5%, alcanzando a \$92.863 millones, principalmente por mayores gastos de servicio de distribución, parcialmente compensados por menor inversión en marketing. Como porcentaje de las ventas disminuyeron de 33,8% el año 2007 a 32,6% el año 2008.

De este modo, el resultado operacional del segmento disminuyó 2,4% alcanzando \$73.802 millones, lo que se tradujo en una disminución del margen operacional de 28,0% a 25,9%. Por su parte, el EBITDA llegó a \$97.396 millones, 0,1% menor al año anterior, lo que representó un margen sobre ventas de 34,2%.

Los resultados de Cervecería Austral no están considerados en los resultados del segmento de cervezas en Chile ya que esta empresa no consolida con CCU. Sus ingresos por ventas alcanzaron \$5.337 millones, 12,8% más que el año 2007, obteniendo una utilidad operacional de \$341 millones, comparado con una utilidad operacional de \$199 millones el año 2007. Su EBITDA fue de \$637 millones, en comparación con los \$471 millones obtenidos durante 2007.



## Perspectivas Futuras

El Plan Estratégico de CCU Chile para el período 2008-2010 establece las prioridades para este segmento de negocio de la Compañía en los próximos tres años. Este plan consta de cinco Objetivos Estratégicos, los cuales están basados en los pilares de Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad.

1. Crecer y fortalecer el negocio cervecero en Chile con foco en Primera Preferencia
2. Crecer el consumo per capita de cervezas (Plan ACC)
3. Balancear la gestión de los segmentos Plan Punto Máximo (PPM), en términos de Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad, en un escenario de mayor concentración y complejidad
4. Ejecutar Plan MaxEO (Máxima Excelencia Operacional)
5. Aumentar la relevancia de la innovación al interior del Proceso Directivo Modelo de Preferencia

La principal prioridad definida para cervezas en Chile busca continuar rentabilizando su portafolio actual de productos, fortaleciendo sus marcas estratégicas, manteniendo la posición actual en el mercado y desarrollando los segmentos premium y de especialidades. Para lograr este objetivo, se pondrá especial énfasis en el valor de las marcas a través de su Primera Preferencia.

El consumo per capita ha crecido en forma importante en los últimos años, al pasar de 26 litros de cerveza en el año 2003, a 36 litros el año 2008. Sin embargo, aún tiene un gran potencial para seguir creciendo por lo que la Compañía seguirá llevando a cabo el Plan ACC, desarrollando diversas acciones comerciales, nuevos empaques, estrategias más competitivas e innovadoras para aumentar las ocasiones de consumo y atraer a nuevos consumidores.

Balancear la gestión de los segmentos PPM, en términos de Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad, en un escenario de mayor concentración y complejidad: Buscando crecer sus categorías en cada uno de los segmentos (ocasiones de consumo que reúnen a clientes y consumidores) en que participa. La Compañía estará enfocada en rentabilizar su operación en los segmentos agrupados por el canal moderno (supermercados y tiendas de conveniencia) y hacer más sustentable su operación en los segmentos agrupados por el canal tradicional (almacenes, botillerías y restaurantes).

La excelencia operacional implica implementar MaxEO, para enfrentar el futuro con una estructura óptima de costos y gastos. Por lo tanto, se deben llevar a cabo todas las iniciativas de OCA (Optimización de la Cadena de Abastecimientos), incorporar PBC (Presupuesto Base Cero) como herramienta de gestión de costos y gastos en todos los centros de responsabilidad,

crear un mecanismo que promueva en forma permanente una Organización de Oportunidades (O2) en términos de estructura e incentivos, y formalizar un proceso de coordinación de abastecimientos para optimizar los costos de insumos y empaques a través del Proyecto de Revisión Integral de Costos de Insumos y Servicios (PRICIS).

Para aumentar la relevancia de la innovación debe considerarse como un proceso formal que impacta a toda la organización, basada en las tendencias de los consumidores, enfocada en productos de alto margen y en mayor valor agregado para nuestros consumidores.

	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Volumen (miles de hectolitros)	5.168	4.911	4.708	4.170	3.807	3.718
Ingresos de explotación	284.567	270.507	254.572	225.014	202.000	189.794
Costos de explotación	(117.901)	(103.389)	(94.434)	(80.202)	(75.206)	(75.169)
Gastos de administración y ventas	(92.863)	(91.475)	(89.935)	(85.245)	(72.584)	(65.423)
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>73.802</b>	<b>75.643</b>	<b>70.203</b>	<b>59.568</b>	<b>54.210</b>	<b>49.202</b>
Margen operacional	25,9%	28,0%	27,6%	26,5%	26,8%	25,9%
<b>EBITDA</b>	<b>97.396</b>	<b>97.461</b>	<b>91.810</b>	<b>82.288</b>	<b>76.547</b>	<b>71.724</b>
Margen EBITDA	34,2%	36,0%	36,1%	36,6%	37,9%	37,8%

Cifras en millones de pesos al 31 de diciembre de 2008

Capacidad instalada en 2008	
Capacidad instalada nominal por año (millones de hectolitros)	7,2
Capacidad utilizada en mes peak en base a producción	91%
Capacidad utilizada promedio en 2008	72%

# Cervezas

## en Argentina

UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIO: **CCU ARGENTINA S.A.**



Planta Santa Fe, Prov. Sta. Fe, Argentina



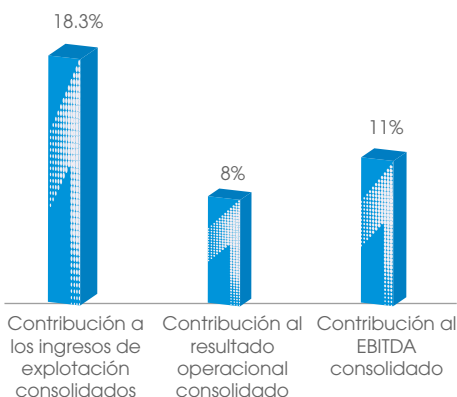
Planta Luján, Prov. Bs. Aires, Argentina



Planta Salta, Prov. Salta, Argentina



**Plan Estratégico** Los volúmenes vendidos de cerveza en Argentina crecieron 35,1% durante 2008. De este crecimiento 93,1% corresponde al mercado doméstico y 6,9% a exportaciones, donde destacaron las ventas de Budweiser a Paraguay. En el mercado doméstico, la Compañía fortaleció su posición como la segunda cervecera del país, con una participación de mercado de aproximadamente 20,8%, destacando los importantes incrementos en las ventas de Heineken, Budweiser y la incorporación de las marcas de ICESA.



Durante el mes de octubre de 2008, se comenzó con la importación de cerveza Kunstmann desde Chile, fortaleciendo la posición de la Compañía en el segmento premium de la industria.

En noviembre del año 2006, CICSA firmó un contrato de exclusividad en la distribución de Red Bull para la República Argentina, el cual comenzó a operar en febrero de 2007, logrando un volumen anual de 15.700 hectolitros en 2007 y 31.200 hectolitros en 2008.

Heineken continuó con su buen desempeño, con un crecimiento en volumen de 20,3%. Gracias a la mejoría de la situación económica del país, este segmento ha continuado creciendo, representando alrededor del 14,1% de las ventas de cerveza en Argentina el año 2008.

Budweiser también tuvo un desempeño muy positivo durante 2008, incrementando sus volúmenes 21,1%. CCU Argentina ha sido capaz de manejar ambas marcas internacionales, Heineken y Budweiser, sin canibalizarlas. El compromiso de la Compañía con Budweiser continúa, los contratos de licencia y distribución siguen vigentes hasta el año 2025, con metas de crecimiento anuales. Adicionalmente, Anheuser-Busch continúa siendo accionista de la Compañía, con 4,04% de la propiedad de CCU Argentina.

En octubre de 2006, la filial operativa de CCU Argentina –Compañía Industrial Cervecera S.A. (CICSA)– e Inversora Cervecera S.A. (ICSA) firmaron un contrato a largo plazo de elaboración, envasado y empaque de cerveza en la planta que AmBev poseía en Luján, Argentina, la cual fue adquirida por ICESA. Esta operación fue aprobada por las autoridades argentinas en el mes de diciembre. Por lo tanto, a partir de enero de 2007, CICSA comenzó a producir su marca Schneider en esta planta, obteniéndose suficiente capacidad productiva para enfrentar el crecimiento futuro. CICSA, en octubre de 2007, llegó a un acuerdo para comprar todos los activos de ICESA, sujeto a la aprobación de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia en Argentina. ICESA era dueña, entre otros activos, de las marcas de cerveza Bieckert, Palermo e Imperial, las que representaban una participación aproximada de 5,8% del mercado cervecero argentino, y de una planta elaboradora de cerveza situada en Luján, Provincia de Buenos Aires, con una capacidad de producción nominal anual de 2,7 millones de hectolitros. El 2 de abril de 2008 se concretó la compra del 100% del paquete accionario de ICESA.

**Marcas** CCU Argentina, durante 2008, incrementó su participación de mercado de 16,1% a 20,8%, representando cada marca la siguiente participación: Schneider 5,2%, Budweiser 5,3%, Heineken 2,5%, Palermo, Bieckert e Imperial 3,5% y el resto las marcas regionales Salta, Santa Fe y Córdoba, además de las marcas importadas Guinness, Corona, Negra Modelo, Paulaner y Kunstmann.

Durante el año, la Compañía siguió desarrollando su Modelo de Preferencia, con el cual mide el valor de sus marcas. Con este modelo, la Compañía realiza un seguimiento periódico de los indicadores de preferencia, obteniendo información que luego se traduce en un eficiente y oportuno método de toma de decisiones para cada marca, permitiendo a la vez medir su desempeño. Durante 2008, CCU Argentina logró fortalecer el valor de sus marcas creciendo en Primera Preferencia de 18,3% a 19% a través de las diferentes actividades de cada marca.

Schneider, mediante un plan dinámico de actividades al consumidor y de su upgrade de packaging, logró implementar exitosamente su nueva estrategia de precio: Parity Brahma.

Heineken continuó creciendo en preferencia y difundiendo la aspiracionalidad de la marca, a través de sus principales activaciones: “Heineken Inspire Vol. 3”, “Trophy Tour” (Copa UEFA) y “Star Final”.

Budweiser continuó con su campaña “Ahora La Pedís Con Un Gesto” que trasmite en forma didáctica los beneficios del “drinkability”, asimismo evolucionó su posicionamiento hacia un concepto más emocional, a través de una nueva campaña publicitaria, en la que invita a los consumidores a “pasarla bien”.

Las marcas regionales Santa Fe, Salta y Córdoba concentraron sus esfuerzos en actividades en el punto de venta, a través de promociones al consumidor. En el 2008, CCU



vivió la celebración más importante desde su nacimiento: Cerveza Salta cumplió 50 años y lo festejó con un plan de actividades que involucró a toda la comunidad salteña.

En abril, se incorporaron tres nuevas marcas complementando el portafolio de la compañía: Imperial, Palermo y Bieckert. Imperial es una marca tradicional argentina perteneciente al segmento premium nacional, se relanzó en octubre 2008 con el objetivo de reposicionarla como "la cerveza especial" preferida por los argentinos; Palermo y Bieckert son marcas nacionales que convierten a CCU Argentina en líder del segmento de precio.

Entre las marcas importadas, Corona alcanzó las 500.000 cajas, representando un 79% de crecimiento respecto del año anterior. Se lanzaron las marcas Paulaner y Kunstmann como parte del plan de fortalecimiento y expansión del portafolio de marcas importadas/especialidades.

**Producción** CCU Argentina produce en sus tres plantas, ubicadas en las ciudades de Salta, Santa Fe y Luján. Las cervezas Heineken y Budweiser son producidas solamente en Santa Fe. Argentina es uno de los doce países en el mundo donde se produce Budweiser fuera de Estados Unidos, siendo –junto con Panamá– los únicos países en América Latina.

En su compromiso con la calidad, las plantas de Salta y Santa Fe de CCU Argentina cuentan con el Certificado de Calidad HACCP, que garantiza la inocuidad de nuestros productos, otorgado por los altos estándares empleados en sus procesos productivos, convirtiéndolas en las primeras cerveceras argentinas en recibir un certificado de este tipo. Continuando con el compromiso de mejora, en el año 2008 se inició el proceso de certificación de las normas ISO 22.000 en todas las plantas. En 2004, se amplió la capacidad de la planta de Salta y en 2005, se completó el incremento de capacidad de la planta de Santa Fe. Ambas ampliaciones permitieron aumentar la capacidad instalada nominal a 371 millones de litros anuales.

Para enfrentar la creciente demanda por los productos de CCU Argentina, el año 2007 se comenzó con el arriendo de capacidad en la planta de ICOSA en Luján y en abril de 2008 se concretó la compra de la misma, incrementando la capacidad total de la Compañía a 600 millones de litros.

**Distribución** CCU Argentina vende y distribuye sus marcas Budweiser, Schneider, Heineken, Palermo, Bieckert, Imperial, Corona,

Guinness, Negra Modelo, Paulaner, Kunstmann y Red Bull en todo el país, y las marcas regionales Salta, Santa Fe, Córdoba y Rosario en sus respectivas ciudades.

La comercialización es llevada a cabo a través de la propia fuerza de venta directa o a través de distribuidores independientes. En el sur del país sus productos son comercializados por Embotelladora Polar S.A., en el noroeste por Embotelladora Guerrero y en las ciudades del noreste por Yege, todos ellos embotelladores de los productos de The Coca-Cola Company en Argentina.

A partir del mes de abril de 2008, se expandió la distribución directa en el área de Gran Buenos Aires a través de la transformación de distribuidores independientes a operadores logísticos. El objetivo de este proyecto es consolidar en forma integral la presencia de CCU en el área de Gran Buenos Aires, aumentando los volúmenes de venta y los niveles de distribución.

**Resultado Operacional** Las ventas en el segmento de cervezas en Argentina aumentaron 90,1% medidas en pesos chilenos, alcanzando \$143.437 millones. Esto se explica por un aumento de 35,1% en los volúmenes y de 39,1% en el precio promedio medido en pesos chilenos. En dólares, los ingresos por ventas aumentaron 61,8% y los precios 18,7%. El aumento en los ingresos está parcialmente explicado por los volúmenes de las marcas de ICOSA. Sin considerar ICOSA, los volúmenes crecieron 12,8%

Por su parte, el costo de explotación, medido en pesos chilenos, aumentó 83,9% alcanzando \$70.163 millones (aumentó 56,5% en dólares); debido principalmente a mayores costos de materias primas y a los mayores volúmenes de venta, además de los costos asociados a la nueva planta cervecera de Luján. Como porcentaje de las ventas, el costo de explotación disminuyó de 50,6% a 48,9%.

Los gastos de administración y ventas, medidos en pesos chilenos, aumentaron 92,2%, de \$32.893 millones en 2007 a \$63.231 millones en 2008; principalmente debido a mayores gastos de distribución, mayor inversión en marketing y mayores remuneraciones. Como porcentaje de las ventas, aumentaron de 43,6% a 44,1%.

El resultado operacional, por su parte, medido en pesos chilenos, aumentó 128,6% al pasar de \$4.393 millones el año 2007 a \$10.042 millones el año 2008, y en dólares aumentó 89,8%. De la misma forma, el resultado operacional, como porcentaje de los ingresos, se incrementó de 5,8% el año 2007 a 7,0% el año 2008. El EBITDA aumentó 78,1% en pesos chilenos y 48,0% en dólares.



	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Volumen (miles de hectolitros)	3.678	2.722	2.444	2.269	2.101	1.904
Ingresos de explotación	143.437	75.434	67.610	55.809	49.658	40.040
Costos de explotación	(70.163)	(38.148)	(32.861)	(26.268)	(26.508)	(24.253)
Gastos de administración y ventas	(63.231)	(32.893)	(30.288)	(26.696)	(23.320)	(20.207)
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>10.042</b>	<b>4.393</b>	<b>4.461</b>	<b>2.845</b>	<b>(170)</b>	<b>(4.420)</b>
Margen operacional	7,0%	5,8%	6,6%	5,1%	.0,3%	.11,0%
<b>EBITDA</b>	<b>18.952</b>	<b>10.644</b>	<b>11.289</b>	<b>8.897</b>	<b>6.766</b>	<b>4.380</b>
Margen EBITDA	13,2%	14,1%	16,7%	15,9%	13,6%	10,9%

Cifras en millones de pesos al 31 de diciembre de 2008

Capacidad instalada en 2008	
Capacidad instalada nominal por año (millones de hectolitros)	6,0
Capacidad utilizada en mes peak en base a producción	86%
Capacidad utilizada promedio en 2008	59%

**Perspectivas Futuras** El Plan Estratégico de CCU Argentina para el período 2008-2010 establece las prioridades para este segmento de negocio de la Compañía en los próximos tres años. Este plan consta de seis Objetivos Estratégicos, los cuales están basados en los pilares de Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad:

1. Maximizar generación de caja operacional (EBITDA) a efectos de seguir optimizando la rentabilidad de CCU Argentina
2. Crecer en participación de mercado para consolidar la posición de número dos de la industria
3. Dotar a CCU Argentina con la capacidad de producción estructural necesaria que satisfaga las necesidades de demanda incremental en el corto y largo plazo
4. Optimizar estructura actual del portafolio de marcas de manera tal que se establezcan las bases de una posición más sólida y sustentable en el mediano y largo plazo
5. Ejecutar Plan MaxEO (Máxima Excelencia Operacional)
6. Preparar a CCU Argentina para incursionar en nuevos negocios y/o categorías mientras que se consolida la posición de número dos en la industria cervecera trasandina



CCU Argentina continuará por la senda de mejorar sus resultados, con el objetivo de rentabilizar la operación en forma sostenida, mejorando su EBITDA y haciendo un aporte creciente a los resultados consolidados de CCU S.A.

CCU Argentina seguirá buscando el mix óptimo de productos que maximice la participación de mercado y la rentabilidad de la Compañía en el corto y mediano plazo, además de consolidar su posición en el mercado.

Adicionalmente, se buscará optimizar la capacidad de producción de manera de satisfacer la demanda incremental de los consumidores a corto y largo plazo.

La excelencia operacional implica implementar MaxEO, para enfrentar el futuro con una estructura óptima de costos y gastos. Por lo tanto, se deben llevar a cabo todas las iniciativas de OCA (Optimización de la Cadena de Abastecimientos), incorporar PBC (Presupuesto Base Cero) como herramienta de gestión de costos y gastos en todos los centros de responsabilidad, crear un mecanismo que promueva en forma permanente una Organización de Oportunidades (O2) en términos de estructura e incentivos, y formalizar un proceso de coordinación de abastecimientos para optimizar los costos de insumos y empaques a través del Proyecto de Revisión Integral de Costos de Insumos y Servicios (PRICIS).

# Bebidas No Alcohólicas

••••• (Gaseosas, Néctares, Aguas Minerales y Purificadas, Bebidas Energéticas, Bebidas Deportivas y Té)

••••• UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIO: **ECCUSA**



Planta Coinco - Cachantun, VI Región



Planta Santiago, RM



Planta Casablanca - Porvenir, V Región

## Plan Estratégico

Durante el año 2008, la Embotelladora obtuvo importantes logros. Por tercer año consecutivo, Pepsi fue auspiciador oficial del Festival de la Canción de Viña del Mar, logrando potenciar la cercanía del evento con el público. Adicionalmente, durante todo el año se realizó el festival de bandas escolares "Pepsi al Máximo 2008". Por otra parte, Pepsi estuvo presente en "Sue", recital electrónico de dos días, que contó con la presencia del popular grupo "REM". Siempre vinculados a la música, Pepsi

comenzó a apoderarse de los principales eventos musicales de Chile estando presente en el concierto de "Wissin & Yandel".

En febrero, Pepsi lanzó al mercado un nuevo formato PET de 3,0 litros para Pepsi Light, y en noviembre, el nuevo empaque retornable 1,25 litros para Pepsi regular.

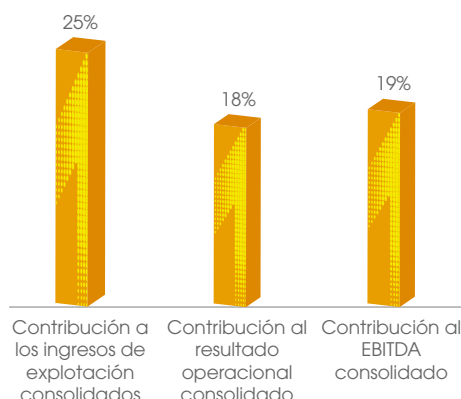
Durante 2008, Pepsi auspició la teleserie "Lola", lo que le permitió ganar el premio Effie dentro de una nueva categoría para Medios; además se logró un acuerdo con Movistar Arena, para ser la marca de gaseosas exclusiva para todos los eventos que ahí se realicen. Para finalizar el 2008, Pepsi auspició la fiesta de año nuevo más grande de Chile, con cobertura a nivel nacional en las siguientes localidades: Iquique, Antofagasta, Calama, Copiapó, Coquimbo, Santiago, Viña del Mar, Aconcagua, Rancagua, Curicó, Puerto Montt y Pucón, logrando la asistencia de más de 28.000 personas.

En enero, Crush realizó "Crush Power Music" en las ciudades de Santiago y Viña del Mar, evento musical masivo en el que convocó a diversas bandas relevantes, fortaleciendo la unión entre la marca y los jóvenes a través de la música.

Durante el año, Canada Dry realizó el principal torneo de golf amateur en Chile, el "Canada Dry Golf Tour 2008" que contó con diez fechas a lo largo de Chile y con una amplia campaña en medios de prensa y revistas, realizando la final nacional en "Marbella Resort Gran Final Internacional USA" (Campeonato del Doral, perteneciente al Circuito del PGA Tour, Miami, FL).

Adicionalmente, Canada Dry, innovó mediante un evento distinto a las opciones tradicionales que se ofrecen en las playas, realizando "ImproTeatro Canada Dry Ginger Ale", cinco exclusivos eventos de improvisación teatral realizados en las siguientes playas: Las Tacas, Puerto Velero, La Serena, Maitencillo, y Reñaca.

Durante 2008, Bilz y Pap incentivó el deporte infantil a través de competencias en diferentes disciplinas. El "Cross Country", el "Trial" de motos, la Triatlón y el Futbolito son algunos de los mejores ejemplos de la diversidad de actividades propuestas por Bilz y Pap a lo largo de Chile, pensadas absolutamente para los niños. En el marco del Festival de publicidad chilena ACHAP 2008, Bilz y Pap recibió nuevos premios por su creatividad. El sitio web de entretenimiento de Bily y Maik ganó en su categoría y el juego "Encuentra a Bily" se llevó el Oro por su innovadora propuesta.



En octubre, Kem lanzó una nueva variedad, Kem Light, con 0% de calorías en formatos de 500 cc., y 1,5 y 3,0 litros. Durante el año, Kem Xtreme, auspició la categoría Formula 3 (F3) Chilena, que corresponde a autos descubiertos concebidos sólo para competencias de alto performance. Este año, Kem Xtreme estuvo en Temuco, Santiago, La Serena, San Antonio y Mendoza, Argentina. El objetivo de este evento es fomentar el deporte motorizado en el país, con miras a profesionalizar los equipos participantes,

además de asociar la categoría F3 con la marca Kem Xtreme.

Aguas CCU-Nestlé, compañía originada en diciembre 2007, producto del acuerdo llevado a cabo con Nestlé, lanzó en septiembre Nestlé Pure Life, nueva marca en la categoría de aguas purificadas en formatos PET de 500 cc. y 1,5 litros. En febrero, se realizó la "Cachantun Cup" (WTA). También bajo el auspicio de Cachantun se realizó el ATP Tour y el "Duelo de Maestros" entre Pete Sampras y Marcelo Ríos.

Los néctares Watt's continuaron con su excelente desempeño iniciado el año 1999 luego de su relanzamiento con nuevos empaques y sabores. Durante 2008, las ventas en volumen de néctar Watt's crecieron 7,4%, alcanzando a 706.682 hectolitros, manteniéndose como líder en esta categoría. En febrero de 2008 se lanzó una nueva y práctica botella individual PET 400 cc. para Ice Frut, que se suma a los formatos ya existentes tetra 250 cc. y 1 litro. En el mes de julio se introdujo un nuevo sabor de Watt's, Tuttiarándano, en botella Boca Ancha de 300 cc. y PET de litro y medio. Finalmente, en septiembre, se lanzó Watt's Soya, el primer

néctar bajo en calorías que combina las proteínas de la soya con el rico sabor de la fruta natural, en sabores naranja y frutilla mix. En la categoría de productos funcionales –aquéllos que cumplen una función adicional a la de refrescar– destacó el crecimiento de 33,9% de Gatorade. Durante 2008 se organizó la 3ª Jornada GSSI (Gatorade Sport Science Institute), charla de expertos en la que se comparten temas sobre nutrición deportiva y ciencias del ejercicio. Gatorade participó de la Maratón de Santiago, donde hidrató a más de 20.000 personas y además fue auspiciador del ATP y el WTA de Viña del Mar 2008. Adicionalmente, en mayo, se lanzó Propel by Gatorade, una nueva bebida deportiva baja en carbohidratos y baja en calorías. En bebidas energéticas, destacó el desempeño de Adrenaline Rush, con un crecimiento de 94,7%. Adrenaline participó del circuito de fiestas de "Streetmachine", donde destacan "Sensation White" (marzo), "Creamfields" (octubre) y "Bob Sinclar" (noviembre), a cada una de las cuales llegaron más de 12.000 personas.

Dentro de las actividades realizadas durante el año, resalta la participación de Pepsi y Cachantun en la Teletón durante noviembre, apoyando a esta importante obra en conjunto con Cristaly Campanario, marcas pertenecientes al Mundo CCU.



	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Volumen (miles de hectolitros)	5.777	5.449	5.183	4.742	4.424	4.286
Ingresos de explotación	199.111	188.337	175.985	161.938	148.803	146.203
Costos de explotación	(94.262)	(88.966)	(84.171)	(76.461)	(70.183)	(70.106)
Gastos de administración y ventas	(82.955)	(80.960)	(77.633)	(72.008)	(66.955)	(67.275)
RESULTADO OPERACIONAL	21.893	18.411	14.181	13.469	11.665	8.822
Margen operacional	11,0%	9,8%	8,1%	8,3%	7,8%	6,0%
EBITDA	33.548	29.492	25.800	25.746	26.122	23.737
Margen EBITDA	16,8%	15,7%	14,7%	15,9%	17,6%	16,2%

Cifras en millones de pesos al 31 de diciembre de 2008

Capacidad instalada en 2008	Gaseosas	Agua Mineral
Capacidad instalada nominal por año (millones de hectolitros)	11,8	4,5
Capacidad utilizada en mes peak en base a producción	50%	37%
Capacidad utilizada promedio en 2008	42%	26%

**Marcas** La Compañía, líder en el segmento de las gaseosas con sabor, cuenta con una participación de mercado total de 24,7%, la cual se descompone de 48% en sabores y 5% en el segmento cola. En el segmento sabores posee una amplia cartera de marcas, compuesta por las marcas CCU: Bilz, Bilz Light, Pap, Pap Light, Kem, Kem Xtreme, Kem Light y Nobis, con sus sabores naranja, piña y guinda; las marcas licenciadas de Schweppes Holdings Ltd.: Crush, Crush Light, Limón Soda, Limón Soda Light, Ginger Ale, Ginger Ale Light, Agua Tónica y Agua Tónica Light, y de PepsiCo: 7Up y 7Up Light. En el segmento de las bebidas colas, también bajo licencia de PepsiCo, la Compañía fabrica y comercializa Pepsi y Pepsi Light. En la categoría isotónica, la Embotelladora es líder participando con Gatorade, bebida isotónica número uno a nivel mundial, y Propel, de bajas calorías. En la categoría de bebidas energéticas, ECCUSA comercializa en Chile SoBe Adrenaline Rush, en la categoría de bebidas en base a té, produce y vende Lipton Ice Tea, ambos productos bajo licencia de PepsiCo.

En el segmento de los néctares, la Compañía participa con la marca Watt's, perteneciente a Promarca S.A., compañía de la que Watt's y CCU son dueñas en partes iguales, en la categoría de botellas, la cual a partir del año 2001 pasó a ser la más importante del segmento. Ese mismo año, a dos años de su relanzamiento, la Embotelladora pasó a ser líder de esta categoría, contando en 2008 con 56% de las preferencias de los consumidores.

En cuanto a las aguas minerales, la Compañía es líder con 67% de participación de mercado. Su principal marca es Cachantun, con sus versiones sin gas, con gas, light gas, Cachantun O2 y Mas; además de Porvenir con y sin gas. En junio de 2003 la Embotelladora comenzó a comercializar en Antofagasta el agua purificada Glacier en botella PET desechable de 2,25 litros con gas. Luego esta agua empezó a venderse en Santiago y Viña del Mar en botellones de 19,7 litros para

el segmento institucional. Durante septiembre 2008, la Embotelladora inició la comercialización de Nestlé Pure Life, agua purificada embotellada producto de la asociación con Nestlé realizada a fines del año 2007.

Durante el año, la Compañía siguió desarrollando su Modelo de Preferencia, con el cual mide el valor de sus marcas. Con este modelo, la Compañía realiza un seguimiento periódico de los indicadores de preferencia, obteniendo información que luego se traduce en un eficiente y oportuno método de toma de

decisiones para cada marca, y permite además, medir en forma concreta el desempeño de los responsables de éstas. Las marcas de gaseosas de la Embotelladora obtuvieron una Primera Preferencia de 17% durante el año 2008, las aguas minerales 66% y néctar Watt's 58%.

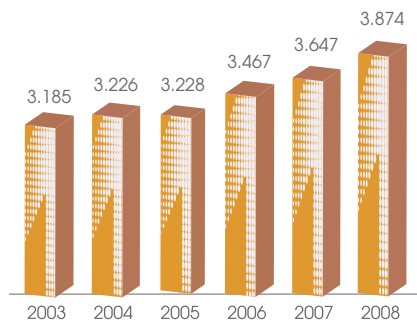
**Producción** Las bebidas gaseosas de ECCUSA se producen y embotellan en las plantas que la Compañía posee en Antofagasta, Santiago y Talcahuano, desde donde son distribuidas a todo el país. Adicionalmente, en la Planta Santiago, se produce el agua purificada. La Planta Santiago de ECCUSA está certificada en el Sistema de Seguridad Alimentaria, HACCP, Norma Holandesa RvA. Este sistema de gestión asegura la inocuidad alimentaria de los productos fabricados en esta planta. Esta acreditación compromete a la Compañía a continuar trabajando por el aseguramiento de la inocuidad de sus productos, así como en el mejoramiento continuo de los procesos. Asimismo, las aguas minerales Cachantun y Porvenir son embotelladas en su fuente natural en Coinco y Casablanca, VI Región y V Región, respectivamente; desde donde son transportadas a los centros de distribución del sistema CCU, a lo largo de todo el país. La planta de Cachantun, en Coinco, está implementando la Norma ISO-22000 de gestión de la inocuidad de los alimentos que viene a consolidar la calidad del proceso de embotellación del agua mineral desde su fuente de origen hasta la entrega del producto al cliente.

**Distribución** La Embotelladora vende sus productos en forma directa en las ciudades más importantes de Chile, mientras que en el área rural lo hace a través de las fuerzas de venta de Comercial CCU, en conjunto con cerveza, pisco, vino y productos listos para su consumo. De esta forma se logra un mayor foco en la venta de gaseosas, néctares y agua mineral, en un área que representa 98% de la venta total de este segmento, y asimismo se aprovechan las sinergias en la distribución conjunta de todos los productos de la Compañía realizada por Transportes CCU Ltda. En la XII Región los productos de la Embotelladora son distribuidos por Comercial Patagona Ltda., en conjunto con los restantes productos de CCU y los productos de Cervecería Austral S.A.

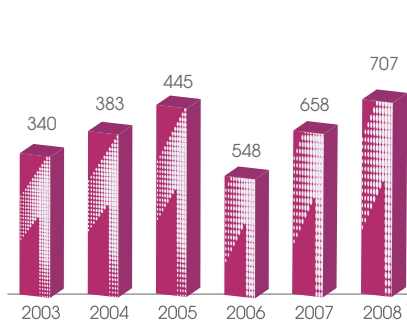
**Resultado Operacional** Los ingresos por ventas crecieron 5,7% llegando a \$199.111 millones, debido a un aumento promedio de 6,0% en los volúmenes, parcialmente compensados por



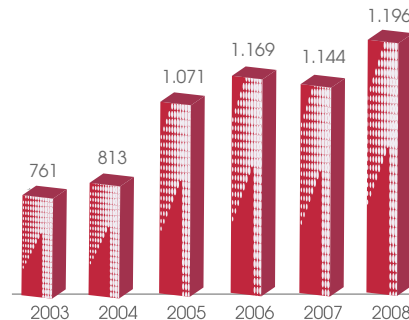
Planta Talcahuano, VIII Región



**Volumen de gaseosas**  
Miles de hectolitros



**Volumen de néctares**  
Miles de hectolitros



**Volumen de agua mineral**  
Miles de hectolitros

una disminución de 0,4% en los precios de la categoría. El aumento en los volúmenes se descompone en crecimientos de 6,2% en gaseosas, 7,4% en néctares y 4,5% en aguas minerales. En relación a los precios, las gaseosas incrementaron sus precios 0,3%, por su parte, el agua mineral y néctares disminuyeron 0,2% y 3,5%, respectivamente. El costo de explotación aumentó 6,0%, alcanzando \$94.262 millones, principalmente por mayores costos directos -asociados a los mayores volúmenes y a los precios de materias primas-, mayores costos de energía, mantención y remuneraciones, mayor depreciación, y el efecto comparativo con el año anterior por concepto de ajuste de garantía de envases. Como porcentaje de las ventas permanecieron prácticamente constantes pasando de 47,2% el año 2007 a 47,3% el año 2008. Los gastos de administración y ventas aumentaron 2,5%, alcanzando \$82.955 millones durante el año 2008, principalmente por mayores gastos de transporte, mayores remuneraciones y mayor inversión en marketing. Como porcentaje de las ventas disminuyeron de 43,0% a 41,7%. Como consecuencia de lo anterior, el resultado operacional aumentó 18,9%, alcanzando \$21.893 millones, lo que equivale a un margen operacional de 11,0%, comparado con 9,8% el año 2007. Por su parte, el EBITDA llegó a \$33.548 millones, 13,8% superior al obtenido el año anterior, lo que representa un margen sobre ventas de 16,8%.

**Perspectivas Futuras** El Plan Estratégico de gaseosas, néctares y aguas minerales para el período 2008-2010 establece las prioridades para este segmento de negocio de la Compañía en los próximos tres años. Este plan consta de seis Objetivos Estratégicos, los cuales están basados en los pilares de Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad:

1. Crecer y fortalecer todos los negocios en la industria de bebidas alcohólicas, con foco en Primera Preferencia
2. Balancear la gestión de los segmentos Plan Punto Máximo (PPM), en términos de Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad, en un escenario de mayor concentración y complejidad
3. Convertir a Transportes CCU S.A. (TCCU) en una fuente de ventaja competitiva de largo plazo
4. Ejecutar Plan MaxEO (Máxima Excelencia Operacional)
5. Aumentar la relevancia de la innovación al interior del Proceso Directivo Modelo de Preferencia
6. Fortalecer la posición de Calaf en el mercado

Se continuará con crecimientos en volúmenes y fortaleciendo la Primera Preferencia de las marcas, con el objetivo de rentabilizar todas las categorías de negocios. Esto también se logrará reforzando Bilz y Pap,

la principal marca de la Embotelladora, así como el segmento de las bebidas colas, para lo cual se fortalecerá la presencia de la marca Pepsi, para lograr una mayor relevancia local y presencia en los puntos de venta. Se espera continuar con el plan de aumento del consumo per capita de agua embotellada que presenta una oportunidad para crecer los volúmenes de agua purificada y agua mineral producto de la tendencia mundial por aumentar el consumo de productos más naturales, especialmente luego de la asociación con Nestlé.

Balancear la gestión de los segmentos PPM, en términos de Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad, en un escenario de mayor concentración y complejidad: Buscando crecer sus categorías en cada uno de los segmentos (ocasiones de consumo que reúnen a clientes y consumidores) en que participa. La Compañía estará enfocada en rentabilizar su operación en los segmentos agrupados por el canal moderno (supermercados y tiendas de conveniencia) y hacer más sustentable su operación en los segmentos agrupados por el canal tradicional (almacenes, botillerías y restaurantes), enfrentando de esta manera las tendencias de consolidación y complejidad de dichos canales, respectivamente.

TCCU debe ser una fuente de ventaja competitiva de largo plazo a través de contener los costos logísticos, de mantener el nivel de servicio externo, de mejorar el nivel de servicio interno y de contar con la infraestructura necesaria para hacer frente a las demandas de la operación.

La excelencia operacional implica implementar MaxEO, para enfrentar el futuro con una estructura óptima de costos y gastos. Por lo tanto, se deben llevar a cabo todas las iniciativas de OCA (Optimización de la Cadena de Abastecimientos), incorporar PBC (Presupuesto Base Cero) como herramienta de gestión de costos y gastos en todos los centros de responsabilidad, crear un mecanismo que promueva en forma permanente una Organización de Oportunidades (O2) en términos de estructura e incentivos, y formalizar un proceso de coordinación de abastecimientos para optimizar los costos de insumos y empaques a través del Proyecto de Revisión Integral de Costos de Insumos y Servicios (PRICIS).

Para aumentar la relevancia de la innovación debe considerarse como un proceso formal que impacta a toda la organización, basada en las tendencias de los consumidores, enfocada en productos de alto margen y en la racionalización del portafolio, buscando reducir productos de bajo margen.

La Compañía fortalecerá e incrementará la distribución de productos Calaf en el mercado para aprovechar las oportunidades de crecimiento en el segmento de los productos listos para su consumo.



# Vinos

UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIO: VIÑA SAN PEDRO TARAPACA S.A.





**Plan Estratégico** El 3 de diciembre de 2008, las Juntas Extraordinarias de Accionistas de Viña San Pedro y Viña Tarapacá aprobaron la fusión de sus operaciones. El nuevo grupo de viñas tomó el nombre de Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT) e inició sus operaciones el 9 de diciembre. Este nuevo grupo, formado por San Pedro, Tarapacá, Santa Helena, Misiones de Rengo, Altaïr, Viña Mar, Casa Rivas, Finca La Celia, Tamarí, Leyda y Tabalí, liderará en Chile la categoría de vinos finos y se consolidará como el segundo mayor exportador del país. Lo anterior, ya que en el mercado doméstico, el nuevo grupo alcanzó una participación de mercado en volumen acumulado 2008 de 22,4%, quedando a la cabeza de la industria en el segmento de Vinos Finos Reserva, y en el mercado de exportaciones, VSPT se consolidó como el segundo grupo exportador más grande de Chile, con 10,0% de participación de mercado en volumen en la categoría de vino embotellado y envasado, duplicando al tercer mayor exportador del país.

Esta nueva realidad está completamente alineada con los objetivos de la compañía y brinda una complementariedad total en cuanto a ubicaciones geográficas en todos los valles de importancia vitivinícola de Chile, lo que deja al grupo en una inmejorable posición para cubrir todos los segmentos relevantes. Las perspectivas de esta fusión son: traer importantes beneficios debido al fortalecimiento del portafolio de marcas, a las sinergias de operación a gran escala, los ahorros en costos y gastos, y a la racionalización de los procesos productivos y comerciales. VSPT continuará enfocándose en la distribución, la construcción y creación de valor de sus marcas, la enología y la innovación, con el objeto de mejorar continuamente sus resultados.

**Marcas** VSPT está presente en más de 80 mercados con las ya conocidas marcas de Viña San Pedro -Cabo de Hornos, 1865 Single Vineyard, Castillo de Molina, 35 SUR y Gato-, Santa Helena, Altaïr, Finca La Celia, Tabalí y Leyda, a las que se suman las provenientes de VT: Gran Reserva de Tarapacá, Misiones de Rengo, Casa Rivas y Reserva Especial de Viña Mar. Estas marcas vienen a aportar a la creación de valor y al posicionamiento estratégico del grupo en todos los segmentos relevantes por cubrir.

Las principales viñas y marcas de VT incluyen:

- Viña Tarapacá Ex Zavala, una de las marcas más tradicionales chilenas, fundada en 1874 y caracterizada por la elaboración y comercialización de vinos finos, destacando Gran Reserva, vino emblemático en una botella borgoñesa pesada que inspira tradición y calidad. Tarapacá es una de las principales marcas de vino embotellado fino de Chile y exporta a más de 60 países alrededor del mundo.
- Misiones de Rengo, una de las viñas con mayores ventas de

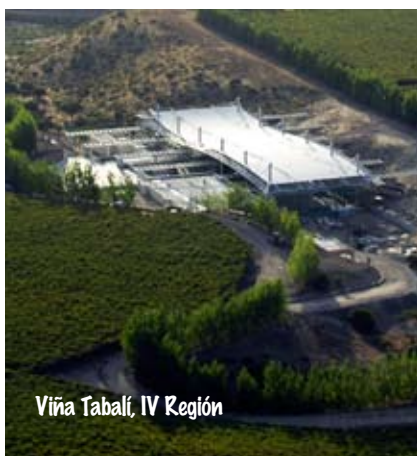
vinos Reserva en el país, por sus estándares de calidad, eficiencia y competitividad, junto con una excelente relación precio-calidad. La marca Misiones de Rengo nació el 2001, posicionándose en su primer año entre las principales marcas de vinos chilenos. Actualmente, sus líneas Cuvée, Reserva y Varietal, son elaboradas con el objetivo de representar la esencia de su suelo, su clima, su gente y, por supuesto, su terroir de origen.

- Viña Mar, se define como una marca de vinos finos blancos y espumantes, provenientes del Valle de Casablanca. Se distingue por un fuerte impulso en los vinos espumantes y Sauvignon Blanc, cepa emblemática que ha posicionado a Chile como su nuevo gran origen. Se ubica en el corazón del valle y es la bodega que recibe la mayor cantidad de visitantes en la zona, los que son recibidos en el restaurante de comida italiana, que potencia la experiencia enológica y culinaria.
- Casa Rivas, bodega ubicada en el Valle del Maipo-Costa. Se caracteriza por ser una bodega joven orientada al mercado de exportaciones, con productos de gran carácter y variedades Cabernet Sauvignon, Syrah y Carmenère. Produce 80.000 cajas al año y busca destacar el terroir del micro-valle de María Pinto.
- Bodega Tamarí, creada el año 2003 en el Valle de Mendoza, es una marca de vinos Reserva que expresan el gran potencial de la cepa Malbec de Argentina. Hoy es una bodega que exporta un 90% de su producción y sólo vende vino fino. Su meta es satisfacer la necesidad del consumidor que busca calidad de vinos reserva maduros y asequibles.

La constante preocupación de la Viña por la calidad de sus vinos fue reconocida durante este año, principalmente a través de las medallas de oro y plata conseguidas por las viñas del grupo en reconocidos concursos nacionales e internacionales. Entre los reconocimientos internacionales más importantes del año figuran el de Castillo de Molina Shiraz 2006, considerado dentro de los Top 100 Best Buys 2008 por la revista estadounidense Wine Enthusiast, ocupando el puesto número 56 de la lista. Además, Castillo de Molina Sauvignon Blanc Elqui 2007 y 1865 Single Vineyard Cabernet Sauvignon 2006 fueron incluidos en los Top Values 2008 de la revista estadounidense Wine Spectator, que considera una lista de mil vinos elegidos entre todos los Best Values publicados a lo largo del año. Adicionalmente, Castillo de Molina Sauvignon Blanc Elqui 2007 obtuvo el Trofeo Regional al Mejor Sauvignon Blanc bajo £10 en el Decanter World Wine Awards 2008. Por su parte, Altaïr logró para Sideral 2005 Medalla de Oro en Les Citadelles du Vin 2008 y Gran Medalla de Oro en el Concurso Mundial de Bruselas-Chile 2008; además Altaïr 2005



Viña Altaïr, VI Región



Viña Tabalí, IV Región

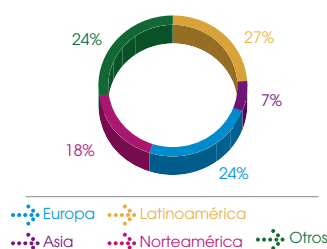


Viña Tamarí, Prov. de Mendoza, Argentina



Viña Leyda, V Región

### Destinos de vinos de exportación



y Sideral 2005 calificaron sobre los 90 puntos en el ranking de la publicación Wine Advocate, de Robert Parker, uno de los críticos más influyentes del mundo. En tanto, el vino Tarapacá Sauvignon Blanc/Chardonnay/Viognier obtuvo Medalla de Oro en Blancos Bajo 9€ en el Wine of the Year en Finlandia; Gran Reserva Etiqueta Negra Cabernet Sauvignon 2006, Gran Reserva Carmenère 2007 y Gran Reserva Cabernet Sauvignon 2006, calificaron, con 89, 88 y 87 puntos, respectivamente en la ya mencionada publicación Wine Advocate, en tanto, Gran Reserva Etiqueta Negra Cabernet Sauvignon 2006 obtuvo 90 puntos en la revista Wine Enthusiast.

Durante el año, la Compañía siguió desarrollando su Modelo de Preferencia, con el cual mide el valor de sus marcas y realiza un seguimiento periódico de los indicadores de preferencia, obteniendo información que luego se traduce en un eficiente y oportuno método de toma de decisiones para cada marca, permitiendo a la vez medir el desempeño de los responsables de éstas. Durante 2008 el indicador de Primera Preferencia alcanzó 22% para el total de marcas de vino de la Compañía en Chile, siendo la marca Gato la de mayor preferencia con 11%.

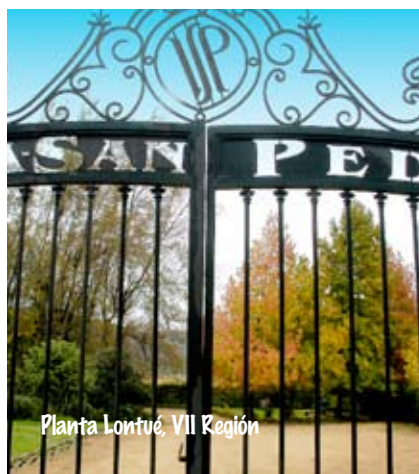
### Producción

VSPT posee 3.624 hectáreas plantadas en Chile, más 400 que pertenecen a Finca La Celia en Argentina. Adicionalmente, la viña cuenta con 497 hectáreas arrendadas a largo plazo. Durante el año 2008, Viña San Pedro abasteció el 24% de sus necesidades de vino con producción propia, mientras que el resto fue comprado a terceros en forma de vino y uva. En el caso del vino doméstico, la totalidad fue comprada a terceros, con excepción de los vinos finos. En exportaciones, 63% fue abastecido con producción propia.

Con el objetivo de ofrecer máxima calidad y tener procesos amigables con el medioambiente, VSPT es una de las viñas chilenas con mayor número de certificaciones en la industria local. San Pedro logró en diciembre la recertificación de su Sistema Integrado de Gestión (SIG), en sus instalaciones de Molina, oficinas centrales y bodegas en

puertos. Además, obtuvo nuevamente la certificación de las Normas para Productos Alimentarios BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food and Standard), en Higher Level. Estos estándares son altamente apreciados en el mercado europeo, donde las cadenas de supermercados siempre prefieren a clientes que tengan ese tipo de auditorías. Por otra parte, Santa Helena tiene certificado su SIG, en las instalaciones de San Fernando. Igualmente, Finca La Celia tiene su SIG certificado y obtuvo durante el año 2008 la certificación en ISO-22000 de Inocuidad Alimentaria. Adicionalmente, Viña Tarapacá estableció un sistema de Gestión Medioambiental que fue aprobado y certificado por Lloyd's Register Quality Assurance, de acuerdo con la norma ISO-14001-1996, lo que implica que VT realiza sus actividades en armonía con el entorno y está comprometida con un programa de mejoramiento continuo de gestión ambiental. VT también tiene

certificadas sus bodegas de Isla de Maipo y Misiones de Rengo en BRC, certificación que involucra la certificación HACCP.



Planta Lontué, VII Región

Además de lo anterior, VSP es miembro del Acuerdo de Producción Limpia de la industria Vitivinícola Chilena y desarrolla un proyecto de reforestación con flora nativa (Quillayes) en el predio Hijueta Norte Fundo Santa Graciela. En esta planta, la viña también realiza compostaje de sus residuos productivos orgánicos, para mejorar la calidad de sus tierras y las de la comunidad. Además, la viña posee plantaciones certificadas por el organismo alemán BCS Öko Garantie, de uvas orgánicamente cultivadas en Totihue, en el Valle Alto Cachapoal. Por su parte, VT también

es miembro del Acuerdo de Producción Limpia, y junto a las viñas Misiones de Rengo y Viña Mar, tomaron acciones concretas frente al problema del cambio climático, iniciando en 2008 el proceso de neutralización de emisión de gases de efecto invernadero. Igualmente, un porcentaje de las ventas del vino orgánico Tarapacá Natura +Plus se destina a fortalecer la educación ambiental en Latinoamérica, a través del auspicio al portal [www.ecoeduca.cl](http://www.ecoeduca.cl), espacio virtual dirigido a niños y educadores en busca de generar conciencia ambiental en el segmento infantil.

Todos estos logros, continúan reafirmando el compromiso de Viña San Pedro Tarapacá con la máxima calidad y su preocupación y respeto por el medioambiente y las comunidades donde está inmersa.

La composición de la superficie de las viñas de SSWG en 2008 se desglosa en el siguiente cuadro:

	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Volumen total (miles de hectolitros)	922	925	863	925	951	958
Volumen doméstico-Chile	493	490	463	525	503	505
Volumen de exportación-Chile	378	382	360	365	420	412
Volumen doméstico-Argentina	13	14	11	9	8	21
Volumen de exportación-Argentina	37	39	29	27	20	20
Ingresos de explotación	99.560	94.746	89.176	100.304	101.432	104.702
Costos de explotación	(58.262)	(59.418)	(61.647)	(69.952)	(68.236)	(70.460)
Gastos de administración y ventas	(34.316)	(29.131)	(26.138)	(28.353)	(27.138)	(29.871)
RESULTADO OPERACIONAL	6.982	6.197	1.391	1.999	6.059	4.370
Margen operacional	7,0%	6,5%	1,6%	2,0%	6,0%	4,2%
EBITDA	14.036	12.760	7.765	7.811	11.701	7.944
Margen EBITDA	14,1%	13,5%	8,7%	7,8%	11,5%	7,6%

Viña	Zona	Área	Fundo	Has. Plantadas	Propiedad
Tarapacá	Valle del Maipo	Isla de Maipo	Rosario de Naltagua	585	Propia
Casa Rivas	Valle del Maipo	María Pinto	El Parrón	193	Propia
Viña Mar	Valle de Casablanca	Casablanca	Casablanca	57	Propia
Viña Mar	Valle de Casablanca	Casablanca	Casablanca	28	Arrendada
Misiones de Rengo	Valle de Rapel	Rengo	Santa Sofía	35	Propia
Tamari	Valle de Mendoza	Maipú	—	No posee	—

\* Las superficies indicadas son netas, sin considerar bordes y caminos.

Descripción	Planta Molina	Planta Lontué	Planta Santa Helena	Planta Altaír	Planta Tabali	Planta Leyda	Planta La Celia	Planta Tarapacá	Planta Viña Mar	Bodega Premium Casablanca	Planta Casa Rivas	Planta Misiones de Rengo
Infra-estructura	Recepción de uvas, elaboración, vinificación, guarda, envasado	Elaboración, envasado.	Recepción de uvas, laboración, vinificación, guarda.	Recepción de uvas, elaboración, vinificación, guarda.	Recepción de uvas, elaboración, vinificación, guarda.	Recepción de uvas, elaboración, vinificación, guarda, envasado	Recepción de uvas, elaboración, vinificación, guarda, envasado	Recepción de uvas, elaboración, vinificación, guarda, envasado	Recepción de uvas, elaboración, vinificación, guarda, envasado	Recepción de Uvas, Elaboración, Vinificación, Guarda	Recepción de Uvas, Elaboración, Vinificación, Guarda	Recepción de uvas, elaboración, vinificación, guarda, envasado
Capacidad Envasado Máxima (Botellas/Hora)	27.000	34.500					6.000	7.500	1.800 (1) 1.400 (2)			4.500
Capacidad Bodega Vinos (Miles de Litros)	38.000	14.000	2.000	600	1.340	1.260	7.500	13.150	2.700	300	2.800	8.060

(1) Vinos tranquilos; (2) Vinos espumantes

**Distribución** A partir del año 2000, VSPT comenzó a vender en Chile sus productos en forma directa. Anteriormente, la venta de vino se realizaba en conjunto con cerveza, a través de la fuerza de ventas de CCU Chile. Ese año se empezó con un plan piloto en la ciudad de Concepción. Actualmente, este plan se ha extendido a otras ciudades de las zonas norte y sur del país. El manejo de las bodegas, distribución y cobranza se realiza en forma conjunta para los productos CCU por la UES Transportes CCU Ltda., aprovechando las sinergias existentes entre los distintos negocios, lo que se refleja en menores costos. En la XII Región los productos de VSPT son distribuidos por Comercial Patagona Ltda., en conjunto con los restantes productos de CCU y los productos de Cervecería Austral S.A. En el exterior, una de las principales fortalezas de VSPT consiste en su consolidada red de distribuidores que abarca los cinco continentes, llevando sus vinos a más de 80 países.

**Resultado Operacional** Los ingresos del segmento vinos aumentaron 5,1% en el año, alcanzando \$99.560 millones, debido un mayor precio promedio en pesos y la consolidación de la operación Viña Tarapacá correspondiente al último trimestre de 2008.

Por su parte, el costo de explotación alcanzó \$58.262 millones, 1,9% menor al registrado el año 2007, principalmente explicados por los menores costos directos unitarios. Como porcentaje de las ventas disminuyó de 62,7% a 58,5%. Los gastos de administración y ventas aumentaron 17,8%, llegando a \$34.316 millones, explicados principalmente por la consolidación con VT, mayor inversión en marketing y mayores gastos en remuneraciones y distribución. Como porcentaje de las ventas aumentaron de 30,7% a 34,5%. De este modo, el resultado operacional mejoró \$785 millones, llegando a \$6.982 millones el año 2008 y el EBITDA aumentó 10,0% alcanzando \$14.036 millones.

**Perspectivas Futuras** El Plan Estratégico de VSPT para el período 2008-2010 establece las prioridades para este segmento de negocio de la Compañía en tal trienio. Este plan consta de siete Objetivos Estratégicos, los cuales están basados en los pilares de Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad:

1. Mejorar rentabilidad
2. Transformarse en una empresa orientada a la construcción de marcas
3. Fortalecer la red de distribuidores en los mercados claves de exportación
4. Obtener reconocimiento de los “gatekeepers” y de los consumidores por la calidad/estilo de los vinos
5. Aumentar significativamente el peso del rango medio de precios (US\$20 – 45 FOB/Caja) dentro del portafolio de exportaciones
6. Mejorar significativamente la participación en el mercado doméstico, con especial énfasis en el segmento de vino embotellado
7. Alcanzar estándares mundiales de eficiencia en costos y excelencia operacional

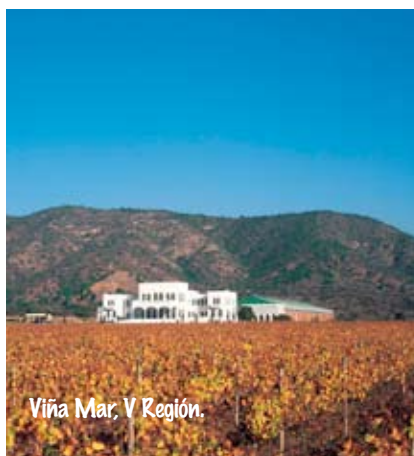
Los objetivos planteados buscan consolidar rentablemente a VSPT, orientándola a la construcción de marcas. Se buscará obtener el reconocimiento de los líderes de opinión, distribuidores y otros actores influyentes en los mercados –además de los consumidores– por la calidad y el estilo de sus productos. Por otra parte, se espera aumentar en forma significativa el rango medio de precios en el portafolio de exportaciones, junto con fortalecer la red de distribuidores en los principales mercados. VSPT continuará consolidando su participación en el mercado doméstico en forma rentable, buscando ser el actor más importante en este segmento, poniendo énfasis en el segmento embotellado. Adicionalmente, se espera alcanzar estándares mundiales en lo que se refiere a eficiencia en costos y excelencia operacional, mediante la ejecución del Plan MaxEO.



Viña Misiones de Rengo, VI Región



Fea. La Celia, Prov. de Mendoza, Argentina



Viña Mar, V Región.



Viña Casa Rivas, RM

UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIO: **COMPAÑÍA PISQUERA DE CHILE S.A.**



Planta Monte Patria, IV Región



Planta Pisco Elqui Destilería Mistral, IV Región



Planta Ovalle, IV Región

**Plan Estratégico** De acuerdo a lo establecido en el Plan Estratégico de CCU para el período 2002-2004, en septiembre de 2002 se creó la filial Pisconor S.A., con el objeto de entrar al negocio de los licores, entrando en el principal destilado consumido en Chile, el pisco. Esta filial tenía como misión producir y comercializar pisco, para ser uno de los líderes de la industria en el mediano plazo.

La Compañía ingresó al mercado en febrero de 2003 con la marca Ruta Norte, ofreciendo un pisco de 35 grados, segmento que representaba alrededor de dos tercios del mercado en aquel entonces. El objetivo de ser uno de los líderes de la industria se logró en marzo de 2005 con la creación de Compañía Pisquera de Chile S.A. (CPCh) como resultado de la asociación entre Pisconor y Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda. (Control). Esta nueva empresa fue creada principalmente con los aportes de activos, marcas comerciales y –en el caso de Control– pasivos. CCU y Pisconor poseen en conjunto 80% de CPCh y Control el 20% restante. La creación de esta nueva compañía captura alrededor de la mitad del mercado del pisco nacional y una relevancia significativa en las operaciones consolidadas de CCU.

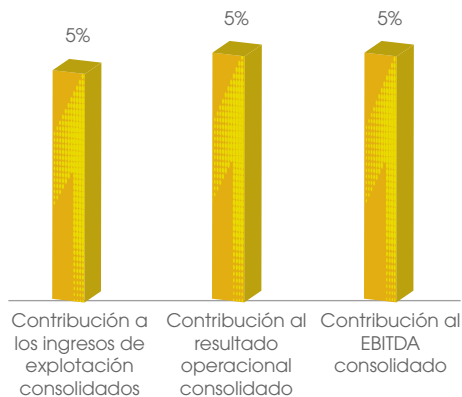
La industria del pisco es una de las 10 principales industrias de consumo masivo que existen en el país, lo que constituye una alternativa atractiva desde el punto de creación de valor para los accionistas de CCU.

En 2008, CPCh ingresó a su portafolio a la reconocida marca Horcón Quemado. Se trata de un pisco premium artesanal, de la tercera región de Atacama. Su singular elaboración sigue guardando el riguroso proceso de elaboración de las destilerías europeas del siglo XIX y XX, conservada como un valioso secreto que sigue deleitando el paladar de quienes saben apreciar la calidad de un pisco artesanal inigualable.

Durante agosto, CPCh lanzó al mercado Campanario Chirimoya Colada, un nuevo cóctel listo para su consumo, que rescata el sabor de las más frescas y ricas Chirimoyas junto a la suavidad de la crema.

En septiembre, continuando con su tendencia innovadora, CPCh introdujo al mercado Ron Sierra Morena Imperial, una delicada combinación de alcoholes de pura caña de azúcar, destilado cuidadosamente y añejado durante 10 años en barricas de roble.

En octubre, se lanzó Campanario Piña Colada, cóctel listo para su consumo,



que rescata el refrescante sabor de las piñas junto a la suavidad de la crema, lo que le da a este cóctel un carácter único.

Durante noviembre, se introdujo la versión de Ron Sierra Morena Blanco, resultado de un cuidadoso filtrado natural que luego da origen a un ron equilibrado, aromático, brillante y suave al paladar, ideal para tragos y cócteles.

En diciembre, se lanzaron Campanario Melón Colada y Campanario Melón

Tuna Colada, que conjugan a la perfección los más ricos sabores y aromas del melón, los que mezclados con la suavidad de la crema dan forma a estos dos exquisitos y novedosos cócteles, únicos en su segmento. Los nuevos sabores buscan seguir con la tendencia de satisfacer a los consumidores a través de productos de alta calidad e innovación.

A fines de 2008, se lanzó una Edición Limitada, en la que Mistral Nobel venía al interior de una barrica de madera que además incluía una hielera. Esta atractiva edición se lanzó en supermercados y se realizaron actividades promocionales tanto en botillerías como almacenes.

En 2008, CPCh obtuvo importantes reconocimientos internacionales:

en abril Mistral Nobel obtuvo Doble Medalla de Oro, el máximo galardón obtenido por un pisco chileno en el San Francisco World Spirits Competition; por su parte Pisco Mistral Reservado (40°) recibió Medalla de Oro, siendo Mistral la marca de pisco chileno que obtuvo los mayores reconocimientos en este prestigioso concurso, el más importante de este tipo en Estados Unidos y además fue la marca de pisco más premiada, entre todos los piscos chilenos y peruanos participantes. Adicionalmente, en junio, Mistral Nobel obtuvo Medalla de Oro "Best in Class" en la categoría Pisco-Chile-Reserva en el International Wine and Spirit Competition (IWSC), la más destacada competencia de vinos, bebidas espirituosas y licores del mundo, que se lleva a cabo anualmente en Londres.

Por otra parte, CPCh obtuvo con Ron Sierra Morena, el primer premio al Mejor Spot Publicitario de Bebidas Alcohólicas de ACHAP, con la Película "Box".

Campanario participó en Teletón 2008, colaborando a través de sus productos en esta gran obra solidaria. De esta forma, Campanario se unió a Cristal, Cachantun y Pepsi, marcas del Mundo CCU, en el apoyo a esta importante iniciativa.



	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Volumen (miles de hectolitros)	211	216	205	203	70	32
Ingresos de explotación	41.888	43.377	39.247	34.086	10.265	5.459
Costos de explotación	(20.899)	(24.180)	(23.456)	(23.132)	(7.709)	(4.013)
Gastos de administración y ventas	(15.113)	(15.812)	(14.957)	(12.738)	(5.241)	(3.789)
RESULTADO OPERACIONAL	5.876	3.385	834	(1.784)	(2.685)	(2.343)
Margen operacional	14,0%	7,8%	2,1%	,5,2%	,26,2%	,42,9%
EBITDA	8.205	5.213	2.144	(800)	(2.374)	(2.178)
Margen EBITDA	19,6%	12,0%	5,5%	,2,3%	,23,1%	,39,9%

Cifras en millones de pesos al 31 de diciembre de 2008

Capacidad Instalada en 2008	Pisco Elqui	Sotaquí	Monte Patria	Salamanca	Total
Capacidad instalada nominal por año (miles de hectolitros)	12,0	75,3	75,3	29,2	191,8

Durante 2008, Compañía Pisquera de Chile logró una participación de mercado en el negocio del pisco de 44% de acuerdo a datos de ACNielsen, siendo además, líder en el segmento sour con 63% de participación de mercado. Sin embargo, de acuerdo a estimaciones internas, ACNielsen subestima la participación de mercado de Compañía Pisquera de Chile, por el mayor nivel de venta directa a clientes de CPCh y por la mayor presencia en ciudades pequeñas que no son cubiertas por ACNielsen.

**Marcas** La Compañía ingresó al mercado del pisco con Ruta Norte, una marca enfocada al segmento de hombres y mujeres jóvenes mayores de 18 años.

Luego de la asociación con Control, el portafolio de marcas de la Compañía se expandió considerablemente, incluyendo actualmente Ruta Norte y Campanario en el segmento masivo, Mistral, Tres Erres, Control "C" y Horcón Quemado en el segmento premium, La Serena en el segmento de conveniencia y Ruta Sour, Ruta Sour Pica, Ruta Sour Light, Ruta Sour Mango, Ruta Sour Berries, Ruta Piña Colada, Ruta Piña Colada Light, Campanario Sour, Campanario Sour Light, Campanario Sour Pica, Campanario Mango, Campanario Mango Light, Campanario Berries, Campanario Chirimoya Colada, Campanario Piña Colada, Campanario Melón Colada, Campanario Melón Tuna Colada y La Serena Sour en el segmento sour y cocktails, el de más alto crecimiento de la industria, donde CPCh es líder. Este amplio portafolio de productos permite a la Compañía tener

una presencia importante en todas las categorías de la industria. Adicionalmente, CPCh incluye en su portafolio de marcas el Ron Sierra Morena en sus versiones Añejado, Extra Añejado, Blanco e Imperial. Esta última versión se lanzó recientemente, siendo un sofisticado ron que destaca por sus 10 años de guarda en barricas de roble en Venezuela.

Durante el año, la Compañía siguió desarrollando su Modelo de Preferencia, con el cual mide el valor de sus marcas y realiza un seguimiento periódico de los indicadores de preferencia, obteniendo información que luego se traduce en un eficiente y oportuno método de toma de decisiones para cada marca, permitiendo a la vez medir el desempeño de los responsables de éstas.

**Producción** CPCh cuenta con tres plantas productivas (destiladoras) con una capacidad de 191.800 hectolitros de pisco: Planta Salamanca en el valle del Choapa, Planta Monte Patria y Planta Sotaquí, en el valle del Limarí. Adicionalmente, en el Valle de Elqui, zona de Paihuano, posee la Planta de Pisco Elqui, centro turístico y planta productora de alcoholes pisqueros. Cabe mencionar que esta destilería de Pisco Mistral, no sólo es el gran atractivo turístico de Pisco Elqui, sino que también es la credencial como Compañía ante los consumidores, dando a conocer la historia de la industria pisquera y su proceso productivo. Además, en dicho lugar el año pasado y con asistencia de la Ministra de Agricultura se instauró el 15 de Mayo como el día nacional del pisco. Por otra parte, a fines de 2007, se terminó la



Planta Salamanca, IV Región

construcción e implementación de la moderna planta de Ovalle, con una capacidad de envasado de 9.940 litros/hora, la que ha reunido todas las líneas de embotellado de la Compañía que antes estaban repartidas en tres lugares distintos, generando grandes sinergias.

**Distribución** Actualmente, los licores se venden a través de Comercial CCU, plan en el que una sola fuerza de ventas comercializa todos los productos de la Compañía. La única excepción es la zona central del país, entre La Serena y Rancagua, además de la ciudad Concepción, en que opera una fuerza de venta exclusiva para cada línea de producto.

**Resultado Operacional** Durante el año 2008, los ingresos por ventas disminuyeron 3,4% llegando a \$41.888 millones, explicado por una disminución de 2,5% en los volúmenes de venta y de 0,2% en el precio promedio. La caída en los volúmenes se explica por una contracción de las ventas de pisco las que no fueron completamente compensadas por aumentos de venta de ron o de los cócteles lanzados durante este año.

El costo de explotación disminuyó 13,6% alcanzando \$20.899 millones el año 2008. De la misma forma, como porcentaje de las ventas disminuyó de 55,7% el año 2007 a 49,9% el año 2008, principalmente debido a menores costos directos.

Por su parte, los gastos de administración y ventas disminuyeron 4,4% llegando a \$15.113 millones, principalmente por una menor inversión en marketing más compatible con una tasa de largo plazo. Como porcentaje de las ventas disminuyeron de 36,5% el año 2007 a 36,1% el año 2008.

De este modo, el resultado operacional mejoró en \$2.491 millones, desde \$3.385 millones el año 2007 hasta \$5.876 millones el año 2008. Por su parte el EBITDA mejoró en \$2.992 millones, aumentando de \$5.213 millones a \$8.205 millones.

**Perspectivas Futuras** El Plan Estratégico de CPCh para el período 2008-2010 establece las prioridades para este segmento de negocio de la Compañía en los próximos tres años. Este plan consta de cinco Objetivos Estratégicos, los cuales están basados en los pilares de Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad:

1. Mantener el crecimiento de la Primera Preferencia de sus marcas, para liderar el mercado del pisco en Chile
2. Crecer en ron
3. Balancear la gestión de los segmentos Plan Punto Máximo (PPM), en términos de Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad, en un escenario de mayor concentración y complejidad
4. Ejecutar Plan MaxEO (Máxima Excelencia Operacional)
5. Mantener el liderazgo en innovación, entrando a nuevos negocios en Chile y explorando oportunidades en el extranjero

CPCh debe continuar introduciendo novedades al mercado e invirtiendo en marketing para aumentar la Primera Preferencia por sus productos y así obtener el liderazgo de la industria.

CPCh buscará consolidarse y liderar en el mercado del ron.

Balancear la gestión de los segmentos PPM, en términos de Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad, en un escenario de mayor concentración y complejidad: Buscando crecer sus categorías en cada uno de los segmentos (ocasiones de consumo que reúnen a clientes y consumidores) en que participa. La Compañía estará enfocada en rentabilizar su operación en los segmentos agrupados por el canal moderno (supermercados y tiendas de conveniencia) y hacer más sustentable su operación en los segmentos agrupados por el canal tradicional (almacenes, botillerías y restaurantes), enfrentando de esta manera las tendencias de consolidación y complejidad de dichos canales, respectivamente.

La excelencia operacional implica implementar MaxEO, para enfrentar el futuro con una estructura óptima de costos y gastos. Por lo tanto, se deben llevar a cabo todas las iniciativas de OCA (Optimización de la Cadena de Abastecimientos), incorporar PBC (Presupuesto Base Cero) como herramienta de gestión de costos y gastos en todos los centros de responsabilidad, crear un mecanismo que promueva en forma permanente una Organización de Oportunidades (O2) en términos de estructura e incentivos, y formalizar un proceso de coordinación de abastecimientos para optimizar los costos de insumos y empaques a través del Proyecto de Revisión Integral de Costos de Insumos y Servicios (PRICIS).



# Alimentos

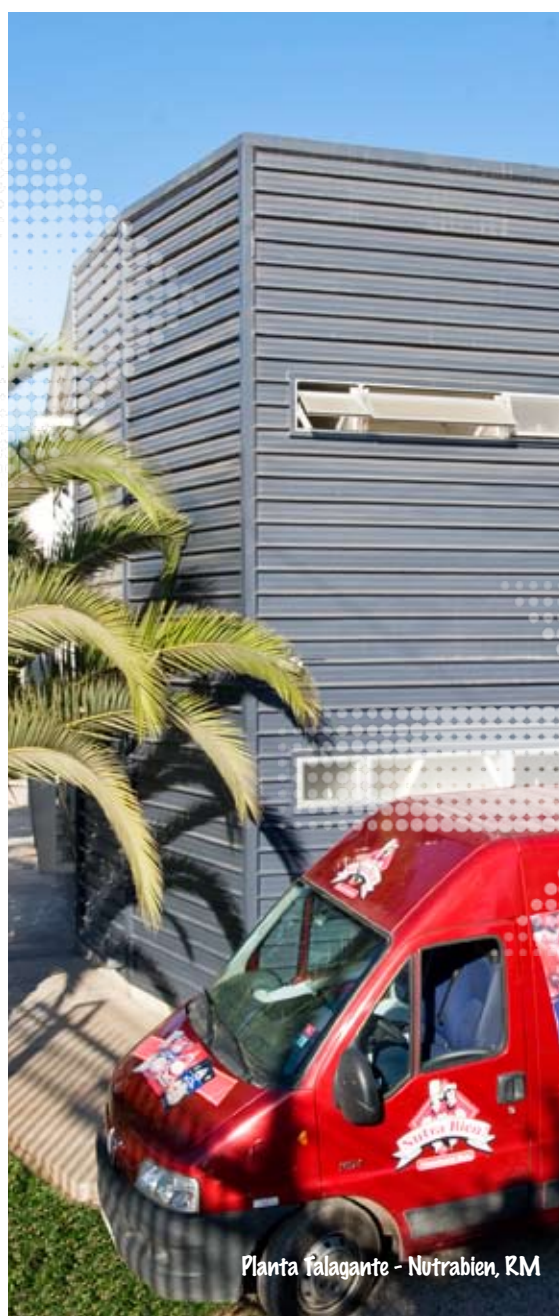
## Listos para su Consumo

❖❖❖ (Snacks Dulces)

❖❖❖ UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIO: **FOODS COMPAÑÍA DE ALIMENTOS CCU S.A.**



Planta Talca, VII Región



Planta Talagante - Nutrabien, RM



Planta La Reina, RM



**Plan Estratégico** FOODS Compañía de Alimentos CCU, nace el 15 de abril de 2008, luego de cambiar el nombre de Calaf S.A. a FOODS Compañía de Alimentos CCU S.A., nombre que acompaña a la nueva estrategia cual es la búsqueda de liderazgo en el mercado de los alimentos “ready to eat” o listos para su consumo. Para llegar al objetivo se adquirieron marcas “paraguas” para las distintas categorías, llevando a la compañía de una situación de monomarca a una de multimarca. CCU posee, una participación de 50% en FOODS, que corresponde a un joint venture, en partes iguales, entre la filial Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ECCUSA) e Industria Nacional de Alimentos S.A., compañía controlada por Quiñenco S.A. El objetivo de este joint venture es evaluar las habilidades de CCU para distribuir otros productos distintos de los bebestibles. De esta forma, la Compañía participa en esta industria, que ofrece un interesante potencial de crecimiento, con un tamaño cercano a los US\$1.200 millones en Chile.

El negocio de los alimentos listos para su consumo, demostró tener interesantes perspectivas para CCU, debido a que posee sinergias significativas con las otras líneas de productos en los aspectos de venta, distribución y plataforma de servicios compartidos. Asimismo, la estacionalidad de su consumo lo hace perfectamente complementario a los otros productos que distribuye la Compañía.

A partir de 2008, FOODS pasa a tener bajo su alero a las marcas comerciales Natur, Calaf y Nutrabien. Natur, marca adquirida en 2007, es una marca con una gran tradición en el mercado y un nombre que se asocia muy bien al concepto de productos saludables. Calaf, en tanto, es una tradicional compañía de confites y galletas con más de un siglo de historia en el mercado, originaria de Talca y con marcas muy reconocidas por los consumidores tales como Suny, IN KAT, Duetto, Malva Choc, Ricolate y Cremolate, sólo por mencionar algunas.

Durante 2008, FOODS reestructuró su portafolio de productos, se reformularon y mejoraron los procesos productivos y

materias primas, con el objetivo de satisfacer a los consumidores con productos de primera calidad, a través de marcas fuertes y de primera preferencia.

En agosto se agregó la marca Nutrabien, líder absoluto en productos tipo hecho-en-casa de categoría premium, al adquirir el 50% de la operación de Alimentos Nutrabien S.A., lo que agregó un nuevo centro de producción en Talagante, sumado a los existentes en la comuna de La Reina en Santiago y en la ciudad de Talca.

Los productos de FOODS son vendidos a través de la plataforma de ventas de ECCUSA, por Comercial CCU y con una fuerza de ventas propia para el canal supermercados, alcanzando un potencial de más de 90.000 puntos de venta desde Arica a Puerto Montt.

Adicionalmente, durante el año, FOODS se sumó al programa “Chile Crece Sano”, con el objetivo de promover el consumo equilibrado de alimentos y la actividad física.

El objetivo principal de FOODS para este nuevo período es crecer para alcanzar un tamaño relevante, con marcas fuertes y de calidad reconocida.

## Resultados Financieros

Los ingresos por ventas de FOODS alcanzaron \$12.773 millones durante el año 2008; 14% más que en 2007, con un volumen de 7.344 toneladas, un 1% menor a lo alcanzado en 2007. FOODS obtuvo un EBITDA positivo de \$77 millones, una pérdida operacional de \$1.178 millones y una pérdida neta de \$1.206 millones.

Los resultados obtenidos durante 2008 fueron mejores a los presupuestados en el plan de la Compañía para igual período, superando en un 40% al resultado operacional y en un 35% a la utilidad de la Compañía.



# Glosario

-  **CCU:**  
Compañía Cervecerías Unidas S.A o la Compañía
-  **UAC:**  
Unidades de Apoyo Corporativo; parte de la estructura corporativa que incluye funciones generales de apoyo y soporte al negocio.
-  **UEN:**  
Unidades Estratégicas de Negocio; parte de la estructura corporativa que incluye las divisiones operacionales de la Compañía, las cuales están separadas en entidades.
-  **UES:**  
Unidades Estratégicas de Servicio; parte de la estructura corporativa cuya función es dar servicios operativos a las distintas UEN.
-  **KPIs (Key Performance Indicators) principales:**  
Permiten medir y gestionar los avances de los Planes Estratégicos de CCU y sus unidades.
-  **ROCE (Return on Capital Employed):**  
Retorno sobre el capital empleado (“Return on Capital Employed”) se mide dividiendo el resultado operacional por el capital empleado. Índice que permite medir la creación de valor en las unidades de negocio, así como asignar las metas y planes de incentivos de los ejecutivos de la Compañía.
-  **Participación de Mercado:**  
Considera las participaciones de mercado en volumen de los negocios en los cuales participa la Compañía.
-  **Indicadores PPM:**  
Indicadores Plan Punto Máximo
-  **Primera Preferencia:**  
Total de marcas de la Compañía señaladas en primer lugar por el entrevistado, al preguntarle por su preferencia entre todas las marcas de la categoría que se venden en el país.
-  **ICC:**  
Indicador Compuesto de Calidad
-  **ICMA**  
Indicador Compuesto de Medioambiente
-  **Clima Organizacional:**  
Promedio del grado de acuerdo respecto de un cuestionario de 12 afirmaciones referentes al clima laboral.
-  **Indicadores MaxEO:**  
Indicadores de Plan de Máxima Excelencia
-  **Nivel de Servicio Interno**  
Calificación generada por los clientes del servicio según los Acuerdos de Nivel de Servicio (ANS) que cubre dimensiones cualitativas y cuantitativas.
-  **Utilidad Neta:**  
Esta compuesta por la suma de la utilidad o pérdida operacional más la utilidad o pérdida no operacional, menos impuesto a la renta e interés minoritario, más la amortización del mayor valor de inversión.
-  **EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization):**  
Corresponde al resultado operacional más depreciaciones y amortizaciones. Es una aproximación del flujo de caja operacional de la Compañía.
-  **Margen EBITDA:**  
EBITDA dividido por el ingreso de explotación.
-  **Margen Operacional:**  
Resultado operacional dividido por el ingreso de explotación.

Esta memoria contiene diversas afirmaciones o declaraciones que constituyen proyecciones de desarrollo futuro de la Compañía y de sus diversos negocios, reflejando las actuales expectativas o convicciones de su administración. Dichas proyecciones no garantizan los resultados finales, los que pueden diferir de los previstos en virtud de diversas causas, las más importantes de las cuales se encuentran especificadas bajo el acápite “Factores de Riesgo”, página 4 del Volumen II de este documento.



# ¡GRACIAS POR SU RECONOCIMIENTO!



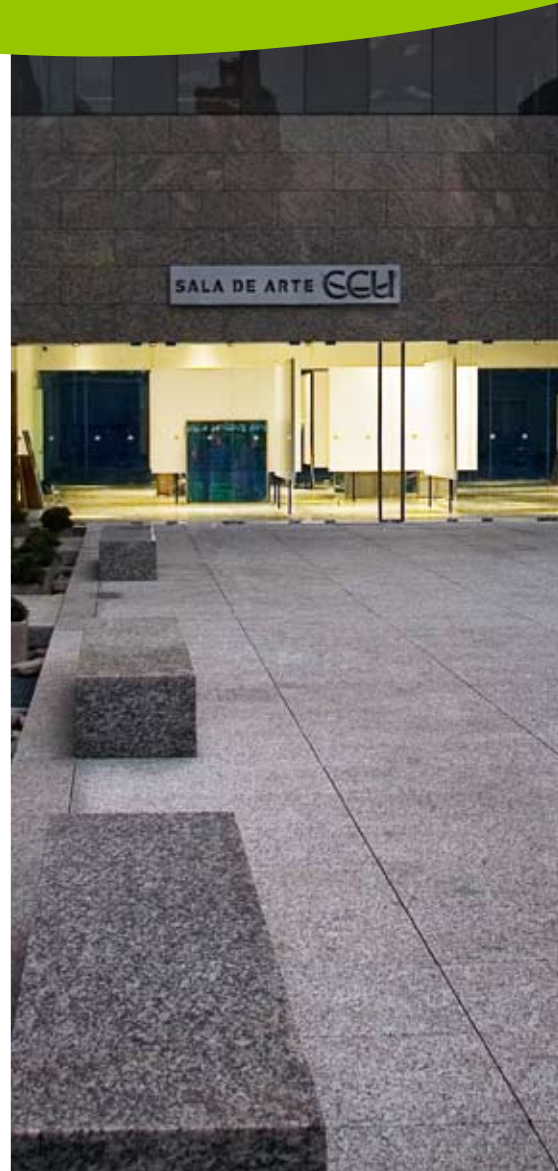
ABRE TU MUNDO

[www.ccu.cl](http://www.ccu.cl)

# Informe de Sustentabilidad

CCU 2008

Dimensión Económica / Dimensión Social/ Dimensión Ambiental



# Índice

❖ I Mensaje del Gerente General .....	49
❖ II Perfil Corporativo .....	51
❖ III Alcance del Reporte y Diálogo con los Públicos .....	56
❖ III Dimensión Económica .....	58
❖ IV Dimensión Social .....	60
❖ CCU y sus Trabajadores .....	60
❖ CCU junto a sus Clientes y Consumidores .....	69
❖ CCU, Gobierno Corporativo y Accionistas .....	73
❖ CCU en sintonía con la Comunidad .....	75
❖ CCU y sus Proveedores: Colaboración y Confianza .....	84
❖ V Dimensión Ambiental .....	86
❖ VI Reconocimientos a CCU .....	93
❖ VII Indicadores de Sustentabilidad .....	94



# Mensaje del



# Gerente General

Me es muy grato presentarles la sexta versión del Reporte de Sustentabilidad CCU correspondiente al ejercicio 2008, documento elaborado por nuestra Compañía que da cuenta de la permanente relación de transparencia entre CCU y sus grupos de interés, a la vez que refleja la inclinación de todos quienes trabajamos en CCU por entender y satisfacer sus necesidades e intereses.

La rentabilidad, junto al crecimiento y la sustentabilidad, son los pilares que guían el desarrollo de los negocios en que participamos, siendo esta última una forma de progreso que conjuga las necesidades de hoy sin comprometer el desarrollo económico, social y ambiental de las futuras generaciones.

Es por esto que CCU ha hecho de la Responsabilidad Empresarial uno de sus principales intereses, lo que nos ha llevado a adoptar políticas y acciones transversales a toda la organización.

Además, nuestro Reporte de Sustentabilidad es una tarea que hemos desarrollado en forma consistente, para mostrar este compromiso que tenemos con nuestros trabajadores, accionistas, clientes, consumidores, proveedores y la comunidad en general.

En el transcurso de 2008, en CCU no hemos hecho otra cosa que actuar de acuerdo a nuestros objetivos estratégicos y a nuestra Misión que establece: "... nos gusta el trabajo bien hecho, por el bien de las personas...". El presente reporte da cuenta de aquello.

Por cuarto año consecutivo, hemos seguido las pautas y directrices recomendadas por el Global Reporting Initiative (GRI) en la realización del Reporte de Sustentabilidad, considerando las dimensiones

económica, social y medioambiental en las que se desarrolla la Compañía. A igual que en 2007, esta edición fue preparada según la versión G3, lo que contribuye a la continuidad y coherencia de la información entregada.

En lo referente al desempeño económico, en 2008 CCU marcó nuevos máximos históricos lo que nos permite seguir siendo una empresa sólida, generadora de empleo, que responde a sus públicos, impactando positivamente en el país.

En lo Social, durante 2008 continuamos desarrollando acciones orientadas a potenciar el bienestar de nuestros trabajadores y familias; a estrechar nuestra relación con clientes, consumidores y proveedores, a la vez que mantuvimos nuestro compromiso con los más altos estándares de gobierno corporativo. Asimismo, nos acercamos a la comunidad a través de Programas como "CCU en el Consumo Responsable de Alcohol", "CCU en el Deporte", "CCU en la Cultura" y "CCU en el Apoyo Solidario", iniciativas consistentes en el tiempo y que llegan cada vez a más personas.

En lo referente a nuestro Desempeño Medioambiental el Proceso Directivo de Producción, Calidad y Medioambiente continuó coordinando los planes y compromisos de toda la Compañía en estas áreas, poniendo especial énfasis en la utilización responsable y eficiente de los recursos en nuestros procesos industriales.

Conciente de que aún queda mucho por hacer, los invito a revisar las siguientes páginas que dan cuenta de la firme convicción de CCU por desarrollar su negocio de manera amigable y cercana a su entorno, por la senda de la sustentabilidad.

Patricio Jottar N.

Gerente General

CCU S.A.





ABRE TU MUNDO  
**CCU**



# Perfil

## Corporativo

En 1902 se constituye CCU S.A., conformada por un grupo de cerveceras de la época. Hoy es una empresa diversificada de bebidas y alimentos con más de 80 marcas. Con operaciones principalmente en Chile y Argentina, CCU es el mayor actor del mercado de las cervezas en Chile y el segundo cervecero en Argentina. En el segmento gaseosas, es el tercer mayor productor y el mayor embotellador de agua mineral y néctares en Chile. Asimismo, es el segundo mayor productor de vinos, uno de los mayores fabricantes de pisco y también participa en el negocio de los alimentos listos para consumir.

CCU tiene contratos de licencia con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Paulaner Brauerei AG, Schweppes Holdings Limited, Guinness Brewing Worldwide Limited, Nestlé S.A, Société des Produits Nestlé S.A. y Nestec S.A.

### 1 - Perfil Corporativo

CCU es una sociedad anónima abierta, que se rige por las leyes de Chile y Argentina, y cuyas acciones son transadas en los mercados bursátiles de Chile y en la Bolsa de Valores de Nueva York. Sus principales accionistas al 31 de diciembre de 2008 son: Inversiones y Rentas S. A. (66,1%) - Sociedad dividida en partes iguales entre Quiñenco S. A., Holding del grupo Luksic, y Heineken-, ADR's (9,4%), AFPs (11,4%), Otros accionistas minoritarios (13,1%).

En 2008 CCU comercializó 15,8 millones de hectolitros (HL) de bebestibles, un 10,5% superior al 2007, con los que atendió a clientes con patente de alcohol y sin alcohol del comercio minorista, integrado por supermercados, restaurantes, botillerías, almacenes, fuentes soda y otros.

Las oficinas corporativas de CCU S.A. se ubican en Vitacura 2670, Las Condes.

### 1- Bebidas con Alcohol

#### a) Cervezas en Chile

En la industria de las cervezas en Chile CCU lidera el mercado con Cerveza Cristal en sus versiones Lager, Red Ale y Black Lager y su más reciente lanzamiento Cristal CER0,0 . Asimismo, las marcas Escudo, Royal Guard, Morenita, Dorada y Lemon Stones, junto a las cervezas internacionales, Heineken, Budweiser y Paulaner y las marcas de especialidades, Austral y Kunstmann, integran el amplio portafolio de CCU ofrece a sus consumidores.



### b- Cervezas en Argentina

En el mercado Argentino, sus marcas de cerveza son Schneider, Budweiser Heineken, Salta, Santa Fe, Córdoba, Bieckert, Palermo, Imperial, Corona, Guinness, Negra Modelo, Bieckert, Imperial y Palermo.

### c- Vinos

En el segmento vitivinícola, CCU participa a través de su filial Viña San Pedro Tarapacá Wine Group (VSPT Wine Group), que reúne a Viña San Pedro, Viña Tarapacá ex Zavala, Viña Santa Helena, Viña Misiones de Rengo, Altair Vineyards & Winery, Viña Mar, Viña Casa Rivas, Finca La Celia y Bodega Tamarí en Argentina, y Viña Valles de Chile (Viña Leyda y Viña Tabalí). Cada una de estas viñas ha desarrollado y comercializa su propio portafolio de marcas en Chile y el extranjero, llegando a más de 80 países en el mundo.

### d- Licores:

En el segmento de los destilados, a través de su filial Compañía Pisquera de Chile, CCU produce y comercializa las marcas Ruta Norte, La Serena, Campanario, Control C, Mistral y Tres Erres. En la categoría cóctel cuenta con Ruta Sour, Ruta Sour Pica, Ruta Sour Mango, Ruta Sour Berries, Ruta Piña Colada, Campanario Sour, Campanario Pica, Campanario Mango, Campanario Berries, Campanario Chirimoya Colada, Campanario Piña Colada, Campanario Melón Colada, Campanario Melón Tuna Colada y La Serena Sour. En el segmento ron cuenta con Ron Sierra Morena y Sierra Morena Imperial.

## 2- Bebidas sin Alcohol

### a- Gaseosas

A través de su filial ECCU, CCU produce y comercializa Bilz y Pap, Kem y Kem Xtreme, además de las marcas licenciadas de PepsiCo, 7Up y Pepsi. Asimismo, gracias al contrato de licencia con Schweppes Holdings Limited, CCU cuenta con las marcas Crush, Limón Soda, Canada Dry Ginger Ale y Agua Tónica.

### b- Néctares

A través de Promarca, propiedad compartida en partes iguales por Watt's S.A. y CCU, la Compañía participa en el mercado de los jugos,

néctares, bebidas en base a fruta y bebidas lácteas con las marcas Watt's, Icefrut, YoguYogu y Shake a Shake, respectivamente.

### c- Aguas Minerales y Purificadas

En su portafolio de aguas embotelladas CCU cuenta con las marcas Cachantun, Mas de Cachantun, Porvenir, y la purificada Nestlé Pure Life.

### d- Bebidas Funcionales

En esta categoría, CCU cuenta con las bebidas isotónicas Gatorade y Propel by Gatorade, la energética Adrenalina Rush, y el té helado Lipton Ice Tea.

## 3- Alimentos Listos para su Consumo

A través de Foods Compañía de Alimentos CCU S.A, la Compañía participa del negocio de los productos alimenticios listos para consumir (Ready to Eat) bajo distintas marcas. Actualmente se está desarrollando la categoría de cereales bajo la marca Natur, la de confites con Calaf, y la de productos horneados bajo la marca Nutra Bien.

### - Estructura Corporativa

En CCU trabajan más de 5 mil personas que desarrollan sus labores en alguna de las distintas unidades de la Compañía: Unidades Estratégicas de Negocio (UEN), Unidades de Apoyo Corporativo (UAC) y Unidades Estratégicas de Servicio (UES).

Las Unidades Estratégicas de Negocio son: Cervecería CCU Chile, Cervecería CCU Argentina, Embotelladora CCU, Viña San Pedro Tarapacá S.A., Cervecería Austral S.A., Compañía Cervecería Kunstmann y Foods Compañía de Alimentos S.A. Su trabajo se centra en la Producción, Venta y Marketing de los distintos productos de la Compañía, buscando satisfacer las necesidades de consumidores y clientes.

Las Unidades de Apoyo Corporativo, en tanto, entregan servicios corporativos a todas las UEN en las áreas de Contraloría, Administración y Finanzas, Operaciones, Desarrollo e Investigación de Mercado, Recursos Humanos, Asuntos Legales y Asuntos Corporativos.

Bebidas con Alcohol	Cervezas en Chile	Cerveza Cristal, Escudo, Royal Guard, Morenita, Dorada, Lemon Stones, Heineken, Budweiser, Paulaner, Austral, Kunstmann
	Cervezas en Argentina	Schneider, Budweiser, Heineken, Salta, Santa Fe, Córdoba, Corona, Guinness, Negra Modelo, Bieckert, Palermo, Imperial
	Vinos	Cabo de Hornos, 1865, Castillo de Molina, 35 Sur, Las Encinas, Urmeneta, Gato, Manquehuito, Tarapacá, León de Tarapacá, Milenium, Natura Plus, Zavala, Santa Helena, Misiones de Rengo, Altair, Viña Mar, Casa Rivas, Supremo, La Celia, La Consulta, Tamarí, Leyda, Tabalí
	Licores (Pisco y Ron)	Campanario, Ruta Norte, Mistral, Control C, La Serena, Tres Erres, Ron Sierra Morena
Bebidas sin Alcohol	Gaseosas	Bilz y Pap, Kem, Kem Xtreme, 7Up, Pepsi, Crush, Limón Soda, Canada Dry Ginger Ale, Canada Dry Agua Tónica
	Néctares	Jugos y néctares Watt's, Watt's Soya, Yogu Yogu, Shake a Shake, Icefrut
	Aguas Minerales y Purificadas	Cachantun, Mas de Cachantun, Porvenir, Nestlé Pure Life
	Bebidas Funcionales (Isotónicas, Energéticas, Té Helado)	Gatorade, Propel by Gatorade, Adrenaline-Rush, Lipton Ice Tea
Alimentos Listos para su Consumo	Confites Cereales Horneados	Calaf Natur Nutra Bien



De acuerdo al Plan Estratégico 2008-2010 la Misión de CCU es:

En CCU nos gusta el trabajo **bien hecho**,  
por el **bien de las personas**.

Y nos hemos propuesto como **misión**,  
**gratificar responsablemente** a nuestros consumidores,  
en todas sus **ocasiones de consumo**,  
mediante **marcas de alta preferencia**.

A su vez, las Unidades Estratégicas de Servicio de CCU están conformadas por Transportes CCU Ltda. y la Fábrica de Envases Plásticos PLASCO S.A., las que proporcionan a las UEN servicios estratégicos especializados en torno a la logística y distribución de sus productos en todo Chile y la producción de envases, respectivamente.

## ❖ 2- Principios y Pilares Estratégicos

Los cuatro principios de CCU son:

1. Para CCU la **Innovación** parte por un conocimiento íntegro de sus consumidores, con el objetivo de adelantarse a sus intereses, necesidades y expectativas. La Compañía busca innovar continuamente en sus negocios, productos y empaques.
2. CCU tiene un compromiso con la **Calidad**, por lo que aspira a la excelencia operacional en cada uno de sus procesos, comprometiéndose con el trabajo bien hecho. Dicho principio se ve reflejado en la excelencia en el servicio a sus clientes, en la calidad y confianza que imprime en todos sus desarrollos, y en las mejores prácticas de su gestión. En esta línea, CCU cuenta con un Proceso Directivo de Calidad que permite alinear e inspirar a toda la organización bajo un concepto integral de calidad, que de manera transversal apoya el Plan Estratégico de toda la Compañía.
3. La **Responsabilidad Social Empresarial** es parte integral de su visión de negocios. En este sentido, CCU se compromete con la difusión del consumo responsable de sus productos, el desarrollo de valores positivos que promuevan el bienestar de la comunidad como la cultura, el deporte y la educación, y establece una comunicación honesta hacia la comunidad.

4. CCU se relaciona con sus públicos buscando ser un referente en **"Acción Inspiradora"**. La Compañía busca inspirar a su gente a dar lo mejor de sí misma, promoviendo su desarrollo integral. A su vez, guía al consumidor a decidir libre, informada y responsablemente entre una gran gama de opciones de calidad, conforme a su estilo de vida, y se compromete con el negocio de sus clientes, potenciando sus capacidades y trabajo conjunto para su crecimiento y prosperidad.

CCU desarrolla su negocio basada en tres orientaciones estratégicas:

- 1) **Rentabilidad:** Maximizar el valor de los negocios en su dimensión actual
  - a) Optimizando márgenes directos, reduciendo gastos y –en general– generando excelencia operacional (hacer las cosas mejor y a menor costo en forma permanente) en todos sus procesos, y
  - b) Optimizando el capital empleado.
- 2) **Crecimiento:** Incrementar la dimensión actual del valor de los negocios
  - a) En los negocios actuales, vía nuevos productos, atender nuevas necesidades, nuevos canales, nuevas ocasiones de consumo y quitarle mercado a la competencia, o
  - b) Entrando a nuevos negocios y categorías.
- 3) **Sustentabilidad:** Asegurar el valor de la Compañía con visión de largo plazo, sobre bases de rentabilidad y crecimiento que se mantengan más allá del período de planificación
  - a) A nivel interno, esto es el capital humano, el valor de sus marcas, el capital físico y cualquier otro activo, tangible o intangible alojado al interior de la Compañía; y
  - b) A nivel externo, esto es el conocimiento y la relación con sus grupos de interés.



### ❖ 3- Políticas y Normativas de CCU

Diversas son las políticas y reglamentos que orientan el actuar de quienes trabajan o se relacionan de algún modo con CCU en sus distintas actividades.

Dichos documentos están contenidos en la “Biblioteca de Políticas y Procedimientos”, que se implementó en 2006 en la Intranet de la Compañía, con el objetivo de que todo el personal pueda acceder a ellos. Los más de 2.200 documentos que se encuentran publicados, son revisados y actualizados anualmente, proceso que junto con la incorporación de nuevo material, se ha realizado sistemáticamente durante 2008.

#### a) Código de Conducta en los Negocios

Los criterios, pautas y reglas aplicables a todos los trabajadores de CCU y sus filiales, están reunidos en el “Código de Conducta en los Negocios”, un documento que debe ser utilizado en el ejercicio laboral, de manera de mantener siempre altos estándares de conducta en las actividades que desarrolla cada uno de los integrantes de CCU.

El Código de Conducta en los Negocios de CCU establece guías en los siguientes ámbitos:

- Principios y valores generales de la Compañía
- Cumplimiento de la ley y normas reglamentarias
- Conflictos de interés
- Exactitud de la información
- Información confidencial
- Información privilegiada
- En relación con la competencia
- En relación con los clientes
- En relación con los proveedores
- En relación con la comunidad y el medio ambiente
- Políticas contables
- Independencia de los auditores externos
- Conducta y deberes del Directorio y ejecutivos principales
- Controles internos
- Del fraude

- Procedimiento de denuncias
- Comité de Conducta en los Negocios
- Comité de Divulgación

Con el propósito de contribuir al conocimiento y entendimiento de este documento, CCU realizó el “Curso Código de Conducta en los Negocios”, en formato e-learning a través de la Intranet, en el que hasta 2008 han participado los trabajadores corporativos de la Compañía y los de las filiales en Chile. Próximamente se hará extensivo al resto del personal en nuestra filial en Argentina. Esta herramienta permite certificar la participación y los resultados del proceso de aprendizaje a través de evaluaciones en cada módulo del curso.

Un mayor detalle en relación a los ámbitos del Código de Conducta en los Negocios de CCU, como el Procedimiento de Denuncias, el Comité de Conducta en los Negocios y el Comité de Divulgación, se encuentra en el capítulo “CCU, Gobierno Corporativo y sus Accionistas” de este Reporte. (pág. 73).

#### b) Política Medioambiental CCU

Todas las actividades y procesos productivos de CCU buscan operar en armonía con el medioambiente, la eficiencia energética y la optimización de los recursos. Para regular dichas acciones se estableció la Política Medioambiental CCU.

Ver Dimensión Medioambiental en página 86

#### c) Política de Alcohol CCU

CCU es una empresa de productos listos para consumir con una amplia oferta para todas las edades y ocasiones de consumo, entre los cuales está la categoría de bebidas con alcohol. La Compañía considera que el alcohol, como la mayoría de los productos alimenticios, es beneficioso si se ingiere en forma moderada; y perjudicial si se hace en exceso.

A través del documento “Política de Alcohol CCU” que se entrega a cada trabajador al ingresar a la Compañía, CCU orienta a todos sus colaboradores en el fiel cumplimiento de las normas relativas a los productos con alcohol:



## Política de Alcohol CCU:

1. CCU cumple con la legislación vigente en los países en los que desarrolla sus negocios.
2. Para CCU, el Consumo Responsable de Alcohol es compatible con un estilo de vida balanceado y positivo.
3. CCU se compromete con la promoción del Consumo Responsable de Alcohol.
4. CCU exige un comportamiento responsable de todos sus trabajadores en su consumo de alcohol.
5. CCU informa sobre sus actividades relacionadas con la "Política de Alcohol CCU".
6. CCU desarrolla sus comunicaciones comerciales con responsabilidad.
7. CCU exige que la implementación de la "Política de Alcohol CCU" sea obligatoria para todas sus empresas relacionadas.
8. CCU busca contribuir con todas sus acciones a que la sociedad sea cada día mejor.



## d) CCU: Código sobre Comunicaciones Responsables

En coherencia con su "Política de Alcohol CCU", la Compañía entrega a cada uno de sus colaboradores en las áreas de marketing y comerciales el documento "CCU: Código sobre Comunicaciones Comerciales Responsables" orientado a autorregular la publicidad, ventas y eventos especiales de la Compañía, de acuerdo a los más altos estándares de responsabilidad corporativa.

Ver capítulo: CCU Junto a sus Clientes y Consumidores en página 69

## 4.- CCU y el Pacto Global

Desde 2003 CCU adhiere a los principios Pacto Global, un acuerdo internacional que promueve la Organización de las Naciones Unidas.

Nacido en 2000, el Pacto Global convoca a las empresas a que adopten diez principios universales:

## 5.- Membresías

CCU participa en diversas asociaciones o gremios tanto en ámbito industrial, publicitario y comercial del sector privado y también del sector público:

Entre ellas se encuentran Asociación de Cerveceros Latinoamericanos, Asociación de Cerveceros de Chile (ACECHI), Asociación Gremial de Vinos de Chile (a través de Viña San Pedro Tarapacá S.A.), Asociación Nacional de Bebidas Refrescantes (ANBER), Asociación Chilena de Empresas de Bebidas Espirituosas Pro Consumo Responsable (APROCOR), Asociación Nacional de Avisadores (ANANDA), Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), Acción RSE, Generación Empresarial, Cámara Chileno Norteamericana de Comercio (AMCHAM), Cámara Chileno Croata y Comisión Nacional de Educación de Tránsito (CONETRA).



## Los Diez Principios del Pacto Global:

### Derechos Humanos

1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados a nivel internacional.
2. Evitar verse involucradas en abusos de los Derechos Humanos.

### Normas Laborales

3. Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Eliminar todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
6. Eliminar la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

### Medioambiente

7. Apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medioambiente.

### Anti-Corrupción

10. Trabajar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.



CCU se relaciona y a la vez da respuesta a las demandas y necesidades de los públicos con los que interactúa, a través de líneas de acción en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial, concepto que forma parte integral de su estrategia de negocios.



# Alcance del Reporte

## y Diálogo con los Públicos

### 1- Parámetros del Reporte

A partir de 2003, CCU reporta anualmente a través de su Informe de Sustentabilidad, las actividades desarrolla con sus distintos públicos.

El Reporte de Sustentabilidad CCU es editado en conjunto con la Memoria Anual de la Compañía. Ambas se entregan en la Junta General de Accionistas de la Compañía que en 2008 tuvo lugar el 17 de abril. A partir 2005, éste también se comenzó a publicar en forma individual.

La presente edición ha sido elaborada de acuerdo a los estándares del Global Reporting Initiative, en su versión G3. La información contenida en este documento corresponde al período que va desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2008.

Para más información, referirse a:  
Gerencia Asuntos Corporativos CCU  
Tel: 427 3000  
Fax: 427 3333  
Correo electrónico: ccu@ccu.cl  
Dirección: Vitacura 2670, Las Condes.

### 2- Definición de los Contenidos del Reporte

#### a) Determinación de la relevancia

El proceso de definición de los contenidos del Reporte de Sustentabilidad CCU se realizó analizando los intereses y expectativas de los públicos con los que CCU se relaciona. Asimismo, se consideraron aspectos internos de la Compañía como la misión y visión, sus principios, pilares estratégicos y compromisos, así como las políticas y códigos de CCU.

De acuerdo a la guías del Global Reporting Initiative, el presente reporte se estructura a través de la Dimensión Económica, Social y Medioambiental, así como también de acuerdo a los públicos con los que la Compañía interactúa, reportando la relación con sus trabajadores, clientes y consumidores, accionistas, comunidad y proveedores, en cada uno de sus capítulos.

#### b) Cobertura

Para la elaboración de este reporte se consideró el ejercicio 2008 de CCU y sus filiales que consolidan, es decir, que entregan sus resultados al balance de CCU tanto en Chile como en Argentina.

#### c) Aplicación Indicadores

Además de los criterios que provee el Global Reporting Initiative (GRI), se utilizaron otros indicadores que la Compañía considera para sus propias mediciones:

- Para la Dimensión Ambiental se utilizaron los datos generados por el Proceso Directivo de Producción, Calidad y Medioambiente, modelo que sistematiza y homologa los indicadores medioambientales de las distintas plantas de la Compañía.
- Para la Dimensión Económica, se analizaron los datos de la Memoria Anual CCU.
- Para la Dimensión Social se recopiló información de distintos modelos de gestión de la Compañía.

### 3- Cambios significativos

En julio de 2008 CCU anunció la fusión de su filial Viña San Pedro S.A. con Viña Tarapacá S.A. Adicional a este hecho, no se registraron



otros cambios significativos en la estructura corporativa o naturaleza del negocio en relación con 2008. Tampoco se modificó el período informativo del reporte.

Asimismo, el reporte del desempeño social, económico y medioambiental de CCU, se realizó de acuerdo a la misma versión del Global Reporting Initiative utilizada en 2006 y 2007, lo que contribuye a la continuidad y coherencia en el tiempo de la información entregada, tanto en contenido como en forma, haciendo posible la comparación de los datos.

Para posibilitar su difusión en la comunidad, además de la edición en papel, el Reporte de Sustentabilidad CCU es publicado en el sitio de Internet de la Compañía [www.ccu.cl](http://www.ccu.cl) y en la página web de Relación con Inversionistas, donde se pueden encontrar los documentos de años anteriores y la Memoria Financiera.

#### ❖ 4- Índice del Contenido Global Reporting Initiative (GRI)

El índice con los temas que integran el presente reporte se encuentra en la página 48 de esta publicación.

De la misma manera, la tabla de contenidos de indicadores del GRI reportados en este informe está detallada en la página 94.

#### ❖ 5- Conversando con sus Públicos

CCU se relaciona y a la vez da respuesta a las demandas y necesidades de los públicos con los que interactúa, a través de líneas de acción en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial, concepto que forma parte integral de su estrategia de negocios.

Construida sobre la base de la sustentabilidad, que busca satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de futuras generaciones de satisfacer las suyas, la RSE para la Compañía es la respuesta ética, operativa y sistemática hacia sus trabajadores, inversionistas, consumidores, comunidad, socios comerciales, proveedores, autoridades e instituciones.

Las actividades y programas de CCU con sus diversos públicos se detallan en los siguientes capítulos:

Público	Capítulo	Página
Trabajadores	Ver: CCU y sus Trabajadores	60
Clientes y Consumidores	Ver: CCU junto Clientes y Consumidores	69
Accionistas	Ver: CCU, Gobierno Corporativo y Accionistas	73
Proveedores	Ver: CCU y sus Proveedores	84
Gremios	Ver: Perfil Corporativo	54
Comunidad	Ver: CCU en sintonía con la Comunidad	75
Autoridades, Líderes de Opinión y Medios de Comunicación	Ver: "CCU en sintonía con la Comunidad" y "Dimensión Medio ambiental"	75, 86

Es fundamental para la gestión de CCU construir relaciones de confianza con sus grupos de interés, para lo cual la entrega oportuna de información es necesaria ya que genera cercanía y perspectivas realistas entre las partes interesadas.

También es fundamental la experiencia de retroalimentación con su públicos, la que materializa a través de encuestas de opinión que identifican la evaluación que el público hace de la Compañía.



CCU busca la rentabilidad en sus negocios como un compromiso básico no sólo con sus accionistas, sino que también con sus trabajadores, proveedores, clientes y la comunidad en general.

La Compañía da a conocer públicamente sus resultados de manera trimestral y además, en abril publica su Memoria Anual CCU con información detallada para inversionistas y público en general. Para más detalles: [www.ccu.cl](http://www.ccu.cl)

# Dimensión Económica

## 1-Desempeño económico

CCU marcó nuevos máximos históricos en 2008. Los volúmenes consolidados anuales alcanzaron 15,8 millones de hectolitros (HL), los ingresos por ventas crecieron 14,3% llegando a \$781.789 millones, el resultado operacional aumentó 9,7%, totalizando \$121.066 millones y el EBITDA se incrementó 10,5% alcanzando \$176.648 millones.

La utilidad neta disminuyó 4,2%, alcanzando \$82.631 millones, principalmente influido por la ausencia en 2008 de una ganancia no recurrente obtenida en 2007, relacionada con la asociación con Nestlé en el negocio de las aguas.

Ventas en Millones de Pesos por Segmento												
	Cervezas en Chile		Cervezas en Argentina		Bebidas No Alcohólicas		Vino		Licores		Otros	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008
Productos principales	265.729	278.777	74.26	139.544	187.353	197.92	87.986	94.535	42.599	41.452	11.801	13.228
Otros productos	4.778	5.79	1.174	3.892	984	1.191	6.76	5.025	778	436	-	-
Total	270.507	284.567	75.434	143.437	188.337	199.111	94.746	99.56	43.377	41.888	11.801	13.228
% cambio	5,2%		90,1%		5,7%		5,1%		-3,4%		12,1%	

### Valor económico generado

Valor económico distribuido en millones de \$	
Costos de explotación	369.739
Gastos de administración y ventas	290.985
Pagos a inversionistas	50.123
Impuestos	14.085
Donaciones a la comunidad	546

- **Inversionistas:** CCU cuenta con una política de dividendos que reparte como mínimo el 50% de las utilidades líquidas del año. Durante 2008 entregó dividendos por \$50.123 millones a sus accionistas, con cargo a las utilidades de 2007.
- **Impuestos:** Durante el período que cubre este documento, CCU pagó en impuestos en Argentina y Chile un total de \$14.085 millones, un 22,4% menos que en 2007, principalmente explicado por los menores resultados tributarios generados por la Matriz durante el período.

- **Donaciones a la Comunidad:** CCU destinó durante 2008 recursos con fines sociales y deportivos, a proyectos educacionales, institutos profesionales, universidades y a instituciones culturales, entre otros, equivalente a \$546 millones. Adicionalmente, a través de sus marcas Cerveza Cristal, Agua Mineral Cachantun, Pepsi y Pisco Campanario, en 2008 la Compañía realizó un aporte solidario de \$337.046.779 millones.

### Balance General Consolidado

#### Cobertura de las obligaciones de la organización para planes de pensiones

La Ley Nacional de Fondos de Pensión establece un sistema independiente de planes de pensión administrado por las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP's).





Balance General Consolidado	2007	2008
Total Activo Circulante	364.167	375.711
Total Activo Fijo	429.045	519.520
Otros Activos	106.973	177.722
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>900.185</b>	<b>1.072.953</b>
Total Pasivo Circulante	164.129	273.368
Total Pasivo a Largo Plazo	239.048	209.539
Interés Minoritario	59.453	93.800
Total Patrimonio	496.246	496.246
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>900.185</b>	<b>1.072.953</b>

• *Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos*

La Compañía se acoge a beneficios del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) y a los beneficios tributarios de la Ley de Donaciones Educativas, la Ley de Donaciones Culturales y la Ley del Deporte. En otros aspectos, CCU no recibe subsidios ni ningún otro tipo de ayuda financiera significativa del Gobierno.

❖ **2- Presencia en el mercado**

• *Mercados y Participación de los Segmentos*

CCU participa en los negocios de cerveza, vino, bebidas gaseosas, agua mineral, néctares, licores y confites en el territorio nacional, y cerveza y vino en Argentina. Además, está presente en el resto del mundo a través de las exportaciones de vino de su filial Viña San Pedro Tarapacá S.A.

Participaciones de Mercado 2008	
Cervezas en Chile (1)	86,0%
Cervezas en Argentina (2)	20,8%
Gaseosas (3)	24,7%
Agua Mineral (3)	67%
Néctares Embotellados (3)	56%
Vino Doméstico (3)	22,4%
Vino Exportación Envasado (4)	10%
Pisco (3)	44%
Ron (3)	12,4%

(1) Ultimos datos disponibles cierre 2007.  
 (2) Ultimos datos disponibles estimación Cámara de la Industria Cervecera mes de enero 2009. Se consideran los volúmenes de ICESA desde abril 2008  
 (3) Ultimos datos disponibles bimestre diciembre-enero 2009 Nielsen.  
 (4) Ultimos datos disponibles Asoc. Viñas de Chile enero 2009.  
 Viña San Pedro consolida con Tarapacá desde octubre-noviembre 2008.

• *Relación proveedores locales vs. extranjeros*

La Compañía cuenta con más de 10 mil proveedores locales en los países en los que opera, los que representan el 93% del total de empresas con las que se abastece.

Para más detalles referirse al capítulo "CCU y sus Proveedores", pag. 84.

• *Procedimientos para la contratación local*

La contratación de CCU se hace de manera local, en la comunidad en la que opera sus negocios. Esta práctica se da a todo nivel de trabajadores y ejecutivos.



La preocupación por el bienestar de sus trabajadores y familias, la satisfacción de sus clientes y consumidores, la confianza de sus accionistas, el trabajo en conjunto con sus proveedores y el desarrollo de programas que transmiten valores positivos a la Comunidad, han sido durante 158 años los principios que guían el desarrollo sustentable de CCU.

# Dimensión Social

## CCU y sus Trabajadores

### 1- Los Trabajadores, el Motor de CCU

En CCU trabajan más de 5 mil personas que constituyen el motor de desarrollo de la Compañía, comparten la convicción por un trabajo bien hecho, y son el capital esencial para mantener y acrecentar el liderazgo de CCU en el mercado.

Por su parte, Foods cuenta con una dotación de 358 personas, Cervecería Austral S.A. 37 y Viña Tabalí S.A. 73.

La antigüedad media de empleados en CCU es de 8 años.

### 2- Beneficios para los Trabajadores

El compromiso de CCU con los trabajadores y sus familias se materializa más allá de su remuneración mensual, a través de una serie de beneficios que les permiten mejorar su calidad de vida. Aproximadamente 3.000 trabajadores gozan de asignaciones, bonos y aguinaldos en determinadas épocas del año. Aquellos que trabajan en turnos con poca circulación de transporte público, disponen de movilización de acercamiento al lugar de trabajo. También se entrega vestuario de trabajo a operarios, vendedores y personal administrativo según la naturaleza de sus labores.

Estos beneficios también alcanzan a sus familiares. En época de Navidad, CCU realiza una gran fiesta familiar donde se invita a los trabajadores de todas las unidades de la Compañía y a sus

**DOTACION DE CCU Y SUS FILIALES POR NIVEL, A DICIEMBRE DE 2008**

	Gerentes y Ejecutivos Principales	Profesionales y Técnicos	Trabajadores	Total General
Matriz	63	259	98	420
CCU Chile	32	145	501	678
ECCUSA *1	21	113	739	873
VSPT * 2	38	214	860	1112
CPCh	21	37	172	230
CCU Argentina	6	438	378	822
PLASCO	2	12	102	116
Transportes CCU	13	67	654	734
Comercial CCU	10	57	272	339
Kunstmann	3	13	35	51
<b>Total</b>	<b>209</b>	<b>1.355</b>	<b>3.811</b>	<b>5.375</b>

\*1 ECCUSA incluye vending y Aguas CCU Nestlé.

\*2 VSPT incluye Viña San Pedro, Viña Santa Helena, Viña Altaír, Finca La Celia y Tarapacá.

familias. En 2008 se realizó en Fantasilandia y asistieron más de 6 mil personas. Con motivo de esta festividad, la Compañía hace entrega de una canasta familiar y de un regalo a los hijos menores de 12 años de los trabajadores.

### 3- Relación con los Trabajadores

La política de CCU es de apertura a la formación y desarrollo de sindicatos. Se garantiza la más completa libertad de asociación. En Chile, alrededor de un 55% de la dotación de la Compañía está sindicalizada y existen actualmente 40 sindicatos.



### BENEFICIOS OTORGADOS A LOS TRABAJADORES DURANTE 2008

Programa	Descripción	Nº de Beneficiarios (a diciembre de 2008)
Asignación de escolaridad	Cantidad de dinero otorgada al trabajador de acuerdo a los hijos que acrediten cursar algún nivel de escolaridad.	3.063
Bono feriados	Cantidad de dinero otorgada al trabajador cuando hace uso de a los menos 10 días de vacaciones.	3.063
Aguinaldo Fiestas Patrias y Navidad	Beneficio en dinero durante las Fiestas Patrias y de Navidad.	3.063
Bono Movillización	Cantidad de dinero otorgada al trabajador por motivo de su traslado al lugar de trabajo.	3.063
Transporte de acercamiento turnos nocturnos	Movillización otorgada por CCU que facilita el acercamiento del trabajador al lugar de trabajo en horarios con poca movillización pública.	4.007
Vestuario de trabajo	Vestuario otorgado por la empresa según la naturaleza de las labores.	3.280
Fiesta de Navidad familiar	Beneficio que entrega a los funcionarios y sus familias con motivo de la Navidad.	4.085
Regalo de Navidad a hijos de funcionarios	Regalo de la Compañía a los hijos menores de 12 años de los funcionarios con motivo de la Navidad.	4.085
Regalo de canasta familiar	Beneficio que busca compensar los gastos en que incurre el trabajador durante las Fiestas Navideñas.	4.085
Bonos matrimonio (dinero y días de vacaciones)	Cantidad de dinero otorgada al trabajador por motivo de su matrimonio.	2.925
Gastos de fallecimiento familiar directo	Cantidad de dinero otorgada al trabajador por motivo del fallecimiento del algún familiar directo.	3.031
Seguro de Vida	Cantidad de dinero (Prima) pagada por la empresa a las compañías de seguros por cada trabajador.	2.909
Asignación de natalidad	Cantidad de dinero otorgada por motivo del nacimiento de un hijo del trabajador.	2.925
Servicio de bienestar	Cantidad de dinero pagada por la empresa a los Servicios de Bienestar por cada trabajador.	2.476
Sistema de incentivos (bonos)	Cantidad de dinero pagada por la empresa a los trabajadores, en función de la productividad y a estándares de Rendimiento de la Compañía.	3.329

El proceso de negociación colectiva se desarrolla normalmente en plena armonía entre los ejecutivos y los representantes de los trabajadores, primando en el planteamiento y debate de las ideas un diálogo directo, franco y respetuoso. Los resultados generales de las últimas negociaciones son fructíferos para las partes.

#### 4- Ambiente de Trabajo Respetuoso

CCU considera a cada uno de sus empleados como una persona integral con responsabilidades y compromisos en el trabajo, el hogar y la comunidad. La Compañía rechaza tajantemente toda forma de trabajo forzoso y no emplea a menores de edad.

Para CCU es prioritario promover un ambiente laboral de respeto mutuo, creando las condiciones necesarias de seguridad, dignidad y

equidad para que sus empleados puedan desempeñar su trabajo, sin ningún tipo de intimidación, discriminación o acoso.

#### • *Clima Organizacional*

Para analizar el entorno interno, anualmente se realiza un proceso formal de encuestas para medir y administrar el clima organizacional, que es concebido como indicador de la sustentabilidad de la Compañía y que a partir de 2002 se realiza al 100% del personal.

En el 2008 se incorporaron a la encuesta de Clima Organizacional dos nuevas preguntas, las que tienen relación con el orgullo de trabajar en CCU y el Trabajo en Equipo. Ambas categorías mostraron un muy buen indicador de satisfacción laboral.



## ANÁLISIS CLIMA ORGANIZACIONAL CCU S.A. Y SUS FILIALES

	% de Satisfacción Laboral						
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Matriz (CCU S.A.)	66%	76%	79%	78%	78%	82%	85%
Aguas CCU Nestlé	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	72%
CCU Argentina	67%	63%	73%	71%	71%	73%	73%
CCU Chile	69%	70%	76%	75%	83%	80%	76%
Comercial CCU	N/D	N/D	N/D	N/D	78%	74%	75%
CPCh	N/D	N/D	N/D	71%	78%	74%	71%
ECCUSA	67%	69%	69%	66%	65%	67%	73%
Kunstmann	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	55%
Plasco	68%	69%	63%	70%	64%	67%	67%
Transportes CCU	68%	69%	72%	68%	73%	70%	74%
VSPT	63%	68%	66%	67%	66%	67%	67%
Consolidado	67%	69%	72%	70%	72%	72%	73%

### • Cultura Organizacional

La medición de Cultura Organización se realiza en CCU cada dos años. En 2008 la medición mostró los siguientes resultados, siendo el perfil cultural deseado un 20% de Cultura tipo Clan, Adhocracia y Jerarquía y un 40% de Cultura Tipo Mercado:

Resultado Consolidado CCU	
% de Cultura Tipo Clan:	24
% de Cultura Tipo Adhocracia:	19
% de Cultura Tipo Mercado:	31
% de Cultura Tipo Jerárquica:	26

### • Igualdad de Oportunidades

La Política de Recursos Humanos de CCU afirma que “el Personal es nuestro principal recurso” y que entre los principios básicos que serán aplicados con el objeto de obtener una eficaz administración de los Recursos Humanos, está el “proveer condiciones tales que el Personal sea seleccionado y promovido por mérito, sin otras consideraciones como raza, religión u otros”.

La política se refleja en el Manual de Reclutamiento y Selección para asegurarse que la persona elegida sea la más idónea que reúna los requisitos en cuanto a conocimientos, habilidades, características personales y experiencia específica según el cargo a desempeñar. Asimismo, afirma que “La Empresa no discriminará ni por sexo, religión o raza a los candidatos”.

Esta filosofía, también presente en el Código de Conducta en los Negocios CCU, busca asegurar la igualdad de oportunidades para todos sus trabajadores y para quienes postulan a un empleo en esta Compañía, sin consideraciones de nacionalidad, edad, raza, religión, sexo, aptitudes físicas al tratarse de decisiones de reclutamiento, capacitación, compensación, promoción y otras relativas a su personal. En CCU las mujeres participan en la mayoría de las actividades de la Compañía. De las empresas que consolidan, la participación es mayor en CCU S.A., mientras que la más baja es en Plasco por las características del trabajo que desarrolla esa filial.

Para efectos de la administración de la remuneración, CCU no hace diferencias entre hombres y mujeres dentro de un mismo cargo.

### Distribución Porcentual de Trabajadores de CCU y sus Filiales, por género, a Diciembre de 2008

	% Mujeres	% Hombres
Matriz	32	68
CCU Chile	10	90
ECCUSA	7	93
Aguas CCU Nestlé	6	94
VSPT	24	76
CPCh	12	88
CCU Argentina	7	93
PLASCO	2	98
Transportes CCU	4	96
Comercial CCU	5	95
Total	13	87



## 5.- Prevención de Riesgos

### Comentarios por empresa

#### CCU S.A.

En el año 2008 los resultados de CCU S.A. se mantuvieron estables. La gestión de prevención de riesgos realizada ha sido liderada principalmente por el Comité Paritario de Higiene y Seguridad, el cual mantiene planes de trabajo incorporando a todos los niveles de la organización.

#### CCU CHILE

Los resultados del 2008 en relación a la Tasa de Accidentabilidad se mantuvieron con respecto al año 2007. Cabe destacar, sin embargo, que durante el 2008 la planta Cervecera CCU Chile ubicada en Temuco, alcanzó el nivel de cero accidentabilidad anual.

Durante el año 2008 se aplicó el Plan de Prevención de Riesgos, en el cual se establece la Política de Seguridad y Salud Ocupacional, Asignación de Responsabilidades y calendarización de actividades tales como: Capacitaciones, simulacros de emergencia, evaluación de higiene industrial, promoción de la seguridad con la Campaña "Prevenir ese es el Punto", análisis de accidentes y la identificación y evaluación de riesgos

que es análisis de peligros, de acuerdo a las OHSAS 18001. Además se aplicó el Sistema la gestión de seguridad y salud, dirigido a las empresas contratistas y subcontratistas, conforme a las disposiciones vigentes de la ley de subcontratación.

Los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad aplicaron durante el año 2008 programas motivacionales con el objetivo de difundir la prevención de riesgos a través de campañas que tienen como finalidad mantener presente la preocupación por el trabajo seguro en el quehacer diario de todos los integrantes de la organización.

Para el año 2009 se han propuestos diferentes acciones, con la finalidad de revertir el indicador de Tasa de Siniestralidad, principalmente levantar el Pilar de Seguridad bajo concepto de OCA (Optimización de Cadena del Valor) y consolidar la implementación de OSAS 18001.

#### ECCUSA

Embotelladoras CCU (ECCUSA) durante 2009 en la constante preocupación por la salud y seguridad de sus trabajadores se ha propuesto emprender diferentes actividades para revertir los índices obtenidos durante el 2008, como ser, Charlas de 5 minutos, coaching a trabajadores, inspecciones planeadas y no planeadas, programa de prevención jefes de áreas, etc.

INDICE DE ACCIDENTABILIDAD					
Empresa	Promedio de trabajadores (*)	N° de accidentes	Días perdidos	Tasa de Accidentabilidad	Tasa de Riesgo o Siniestralidad
Matriz (CCU S.A)	436	3	7	0,7	1,6
CCU Chile	762	31	847	4,0	111
ECCUSA	956	68	759	7,1	79,4
Aguas CCU Nestlé	94	5	66	5,3	70,2
VSPT	1.304	19	218	1,5	16,7
CPCh	308	20	246	5,4	79,8
CCU Argentina( ** )	968	82	1.527	8,5	157,7
Plasco	122	14	137	11,5	112,8
Transportes CCU	811	54	918	6,7	113,2
Comercial CCU	257	8	121	3,1	47,1
Kunstmann	60	12	63	20	105
Foods Cía. de Alimentos	347	44	396	12,7	114,2
Total	6.425	360	5.305	5,6	82,6

(\*) Promedio de trabajadores incluye a todos los de planta y de temporada durante 2008  
(\*\*) Incluye Planta Luján



### VIÑA SAN PEDRO TARAPACÁ S.A.

Viña San Pedro Tarapacá mantiene su compromiso por mejorar en Salud y Seguridad para todos sus trabajadores. Este compromiso, se ve reflejado en las constantes mejoras que se aplican en las Plantas industriales, Bodegas de Vinos y Campos Agrícolas.

En cuanto a los Indicadores de Consecuencias registrados durante el año 2008, se destaca:

- La Tasa de Accidentabilidad acumulada llegó a 1,46% y comparada con la registrada durante el año pasado ( 1,25%) hubo un aumento de un 17%. Esto se explica por la acumulación de 19 accidentes en comparación a los 17 registrados en el año 2007. De todas formas el indicador se mantiene bajo un 2%, lo que se considera bueno.
- La Tasa de Siniestralidad acumulada llegó a 16,7, muy por debajo de la obtenida durante el año 2007 (28,4). En este indicador se logró una baja de un 41% respecto al año pasado. La baja en este indicador se debe a que sólo se registraron 218 días perdidos versus 387 días acumulados durante al año 2007.

### COMPAÑÍA PISQUERA DE CHILE

En el periodo correspondiente al año 2008, las plantas de CPCh lograron disminuir su accidentabilidad en un 60%, viéndose reflejada en la Tasa de Riesgo que se redujo en un 20% aproximadamente. No obstante, dada la baja en la cantidad de horas hombre, el índice de Frecuencia se incrementó en un 13 por ciento.

Por lo tanto, el objetivo inmediato de CPCh es lograr disminuir los accidentes del periodo, a través del programa enfocado hacia la conducta del trabajador y los Comités Paritarios de cada Planta. En 2009 se pretende disminuir la cotización adicional de un 0,68% a un 0,34%.

### CCU ARGENTINA

En el año 2008 se concretó la incorporación de la Planta Luján, razón por la cual los resultados de la siniestralidad consolidada incluye los accidentes y días perdidos de dicha Planta.

La realidad marca que los índices de accidentalidad y riesgo se han incrementado, en gran parte debido al equipamiento de la nueva Planta en la que la Compañía tiene previsto invertir para su mejora sustancial.

Por otra parte, en Santa Fe prácticamente se mantuvo el número de accidentes, los cuales en su gran mayoría, fueron de carácter leve (con efectos de carácter presumibles dado que se trataron mayormente de lesiones ligamentosas y traumáticas sin evidencia externa); en el caso de la tasa de riesgo, Santa Fe disminuyó la pérdida en 150 días aproximadamente situación que no refleja la tasa dado el incremento presentado en la Planta Luján. Respecto a Salta, se mantuvo en los resultados de los últimos años.

Para el presente año se espera que a partir del desarrollo y cumplimiento de los master plan OCA tanto en la línea piloto como en las demás áreas, la situación tienda a mejorar bastante. En términos de mejoras en las instalaciones, en Santa Fe se cumplió con la etapa 2 del proyecto de instalación de sistemas de detección y alarma además de ampliar la red de agua de incendio, como hecho mas relevante.

### PLASCO

No obstante haberse incrementado levemente el número de accidentes y días perdidos, respecto al año anterior, de mantenerse o mejorarse la actual tendencia que muestra la tasa de siniestralidad, Plasco estaría en condiciones de disminuir su tasa de riesgo para el próximo periodo en forma considerable.

### TRANSPORTES CCU

Transportes CCU durante el año 2009 reorientará su gestión de seguridad trabajando coordinadamente con el apoyo de la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción, principalmente, en reforzar el sistema de gestión programa empresa competitiva, realización de auditorías, y potenciando los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad que son los pilares fundamentales en la prevención de accidentes por la participación de los trabajadores en éstos.

### COMERCIAL CCU S.A.

A dos años de la implementación de los Comités Paritarios formados en Comercial CCU y del un programa de Prevención de Riesgos, centrado principalmente en la Capacitación al personal de ventas en la prevención de riesgos por el desarrollo de las labores propias de su actividad, se ha logrado controlar y disminuir la ocurrencia y criticidad de los accidentes. Esto se ha expresado en una disminución de los accidentes y días perdidos finalizando el año con un Índice de Accidentabilidad de un 3,1% y una tasa de Riesgos de un 47%.





Premiación CCU y Escudo en Marketing Hall of Fame



Capacitación OCA a trabajadores CPCH Planta Ovalle

### **CERVECERA KUNSTMANN**

En Compañía Cervecería Kunstmann S.A., se implementó durante el año 2008 un programa de prevención de riesgos, centrado principalmente en la formación y funcionamiento permanente del Comité Paritario, para controlar y disminuir la ocurrencia y criticidad de los accidentes. Sin embargo, a pesar de disminuir los días perdidos y mantener el número de accidentes, los indicadores de Accidentabilidad y Riesgo aumentaron a un 20% y 105%, debido principalmente a una importante disminución en el número de trabajadores contratados durante el año 2008.

### **FOODS COMPAÑÍA DE ALIMENTOS CCU**

Foods S.A. implementó durante el año 2008 un programa de prevención de riesgos basado en la capacitación al personal en materia de derecho al saber y seguridad en el trabajo.

Estas acciones, más las que se efectuarán en el año 2009, proyectan que de seguir esta tendencia se mantendrán las actuales tasas de cotización adicional vigentes, las que ya sufrieron rebaja en este período fruto del trabajo efectuado en gestión de seguridad.

## **❖ 6.- Promoviendo el Desarrollo de los Trabajadores**

Con el propósito de mantener actualizadas las competencias requeridas para los nuevos desafíos de CCU, la compañía está permanentemente evaluando programas, metodologías y cursos de Capacitación y Desarrollo profesional que nos permitan tanto ganar en competitividad y capacidad organizacional, como desarrollar a nuestra gente hasta su máximo potencial y contribuir al incremento de su empleabilidad.

En Chile, durante 2008, las actividades de capacitación gestionadas por UACs, UENs Y UESs procesadas a través de la Unidad Corporativa de Capacitación significaron 116.461 horas hombre, totalizando 5.105 participantes, lo que representa una inversión total de \$ 538.767.746. Se dictaron 900 cursos; técnicos en procesos productivos, automatización, tecnología, ventas, especialización administrativa, implementación de OCA, entre muchos otros. Considerando el número total de trabajadores de las unidades de CCU que operan a través de la Unidad Corporativa de Capacitación, en el año 2008 se ha logrado un promedio de 31 horas de capacitación por trabajador, indicador superior en un 47% a las 21 horas alcanzadas el año 2007.

En 2008 en Argentina se realizaron 14.650 horas de capacitación, de las cuales 9.420 hrs. fueron inherentes a O.C.A. (Optimización de la Cadena de Abastecimiento). En total participaron 879 personas en estudios relacionados con el área industrial, Seguridad y Salud Ocupacional, buenas prácticas de manufactura, calidad, computación e idiomas, cursos de auditoría, entre otros.

Viña San Pedro Tarapacá S.A. en su constante esfuerzo en el desarrollo y perfeccionamiento de sus colaboradores, durante el año 2008 desarrolló 79 acciones de capacitación, totalizando 13.116 horas y una inversión total de MM\$ 70.00 para 632 de sus trabajadores. Estas actividades se orientaron principalmente en el área industrial técnica, agrícola y personal administrativo.

### **Hechos destacables en Capacitación durante 2008:**

#### **DOBLE RECONOCIMIENTO DE CCU**

Por tercer año consecutivo, la Universidad Tecnológica Inacap consideró a CCU en la Premiación de Capital Humano 2008, oportunidad en que entregó un reconocimiento a las empresas que impulsan el desarrollo y formación de sus trabajadores. En 2008 CCU obtuvo el galardón en la categoría Empresas Nivel Nacional; asimismo, Viña San Pedro Tarapacá S.A. recibió igual reconocimiento en la Categoría Regiones.

#### **FORMACIÓN TÉCNICA PARA OPERADORES INDUSTRIALES**

Un intenso programa de capacitación técnica realizaron los operadores de Aguas CCU - Nestlé, Plasco y ECCU. De acuerdo a un riguroso proceso de determinación de las competencias requeridas para desarrollar el cargo de Operadores-Mantenedores en los procesos industriales y equipamientos específicos 259 trabajadores han ido completando una extensa e intensa malla de formación técnica en INACAP, completando 14.336 horas de capacitación. Durante el año 2008, los participantes cursaron el primer módulo de la Malla de Certificación en Técnico Electromecánico que considera los cursos de Metrología, Lubricación y Lubricantes, Máquinas y Herramientas, Hidráulica y Neumática.

#### **FORMACIÓN DE INSTRUCTORES PARA VENTAS**

Con el propósito que las Jefaturas de Ventas de las Unidades de Negocios de CCU sean los instructores de los programas de capacitación para la Fuerza de Ventas, la Unidad Corporativa de



Capacitación desarrolló el programa de “Formación de Instructores / Ejecución de Ventas” en Compañía Pisquera de Chile, CCU Argentina y ECCU Regiones. El programa considera los conocimientos y habilidades que requiere el vendedor de empresas CCU para realizar una ejecución de ventas alineada con los estándares de Plan Punto Máximo. A las tres aplicaciones del programa asistieron 38 jefes y supervisores de ventas, sumando 1.216 horas de capacitación.

### **CLÍNICAS DE MERCHANDISING**

En los meses de junio y julio de 2008, se llevaron a cabo las “Clínicas de Merchandising y Ventas” en las que participaron 146 vendedores de ECCU. A través de juegos de roles de Técnicas de Ventas y ejercicios prácticos de Merchandising, los vendedores aprenden y ponen en acción las competencias requeridas para desarrollar un rol profesional ayudando a comprar a sus clientes y consumidores. Para este fin, se utilizó la sala Plan Punto Máximo (PPM) que cuenta con tres ocasiones de consumo, en donde se realizaron juegos de rol y variados ejercicios de conocimientos y ejecución de layout según Fichas de Segmentación, limpieza y ordenamiento de coolers.

### **CURSOS IFRS**

Con el propósito de analizar las Normas Internacionales de Contabilidad (IFRS por sus siglas en inglés) desde una perspectiva amplia y comparativa con los principios actualmente vigentes en nuestro país, 62 miembros del área de Contabilidad asistieron a dos aplicaciones del curso “Convergencia de la Contabilidad con las Normas Internacionales”, ocasión en la que pudieron entender y conocer las recientes actualizaciones relativas a estas normas, así como los aspectos más relevantes en lo que a preparación e interpretación de los estados financieros se refiere.

### **DESARROLLO PROFESIONAL**

Promoviendo el desarrollo de su gente, CCU ha financiado diversas actividades de formación profesional en las principales universidades y centros de formación técnica del país. Durante el año 2008, 76 trabajadores de las CCU, tanto de Santiago como de regiones, participaron en 9 Magister, 39 carreras profesionales, 23 carreras técnicas y 5 diplomados.

### **NORMAS ISO**

Durante el año 2008, las unidades Cervecería Kunstmann, Cervecería Austral y Transportes CCU, adhirieron activamente al convenio establecido entre la casa matriz de CCU SA y Bureau Veritas para la implementación y Certificación de las Normas ISO 22.000 Inocuidad de Alimentos, ISO 14.000 Gestión Ambiental e ISO 18.000 Salud y Seguridad en el Trabajo (OHSAS). Se inició de esta forma, un intenso programa de capacitación para todo el personal de las Unidades, destinado a familiarizarlos con estas Normas Internacionales de Gestión y como entrenamiento específico en la implementación de los requisitos necesarios para alcanzar las respectivas Certificaciones. CCU SA se ha propuesto alcanzar estas certificaciones en todas sus Unidades, antes de Diciembre de 2010. La gran parte de las otras Unidades del grupo CCU SA, ya se encuentran desarrollando

actividades en procura de estas certificaciones, siendo las plantas de Viña San Pedro Tarapacá S.A., las que se encuentran en el nivel más avanzado.

### **OCA - CAMINO A LA MANUFACTURA DE CLASE MUNDIAL**

Importantes avances en el desarrollo de las competencias de gestión de nuestra gente, que trabaja en los procesos productivos de nuestras Unidades de Negocios, se han realizado durante el año 2008. Intensos programas de capacitación en Practicas Fundacionales y Prácticas Pilares del Programa de Optimización de la Cadena de Abastecimiento (OCA) se han llevado a cabo para las distintas estructuras que soportan su implementación. Es así como los miembros de Task Force de Aguas CCU Nestlé, Foods, Plasco y Planta Lujan en CCU Argentina han sido capacitados para planificar y monitorear las actividades necesarias para introducir una nueva cultura de trabajo. Por otra parte, los Equipos de Trabajo de las líneas pilotos de Plasco, Aguas CCU – Nestlé y Planta Luján en Argentina y las líneas consideradas en los Roll Out de las plantas que iniciaron OCA el año 2007, participaron en los programas de capacitación de Prácticas Fundacionales.

Las líneas pilotos de ECCU, CCU Argentina, Compañía Pisquera de Chile y Cervecera CCU Chile han avanzado en la capacitación de Prácticas Pilares tales como Mantenimiento Autónomo y Reducción de Tiempos de Montaje.

En las aplicaciones realizadas en las Unidades en Chile participaron 698 trabajadores completando 13.468 horas de capacitación. En CCU Argentina se sumaron 14650 horas. Para llegar con la capacitación a todos los estamentos de las plantas a la fecha empresas CCU cuenta con 65 Entrenadores OCA formados internamente.

### **GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL MANTENIMIENTO**

Durante el año 2008, 440 trabajadores de las Unidades de Negocios CCU Chile, ECCU, Plasco, CICSA Planta Santa.Fe y CPCH han participado en las actividades de capacitación asociadas a la implementación de la Práctica Mantenimiento Centrado en el Negocio de OCA. El programa de entrenamiento considera la administración de un sistema de gestión y planificación del Mantenimiento (INFOR EAM) para el Cuidado de los Activos de CCU y sus Filiales logrando una estandarización de gestión de mantención de los activos en toda la Compañía. Este sistema de gestión es una herramienta simple de usar por su flexibilidad de configuración en los flujos de trabajo de cualquier usuario y esta diseñado con tecnología de punta siendo el primer sistema EAM (Enterprise Asset Management) con arquitectura en WEB. Así, los usuarios logran mantener actualizada en tiempo real la información generada sobre los activos físicos, manejo de materiales y utilización de la mano de obra en forma estándar y estructurada.

### **CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES**

Transportes CCU realizó la Certificación de Competencias Laborales de las principales funciones de su proceso logístico para sus instalaciones en Talcahuano y Coquimbo. Con el apoyo de consultores de Fundación



Chile se realizó una exhaustiva evaluación del desempeño en las labores habituales de los trabajadores, siendo certificados en base a estándares de competencia laboral validados, con el consiguiente beneficio de nuestra gente al obtener una acreditación de su expertise técnico profesional de una institución de gran prestigio a nivel nacional. El programa 2008 es una extensión del programa realizado el año 2007 en las instalaciones de Santiago.

### **CÓDIGO DE CONDUCTA EN LOS NEGOCIOS**

El total de ejecutivos y mandos medios de las Unidades de Negocios y Unidades Estratégicas de Servicio de Empresas CCU participaron en el curso "Código de Conducta en los Negocios" en formato e-learning. Desarrollado como guía educativa, esta actividad tiene como propósito contribuir al conocimiento del documento corporativo que establece un conjunto de criterios, normas, pautas y reglas aplicables a todos los trabajadores de CCU S.A. y sus filiales. El conocimiento y la práctica de estas directrices corporativas, son el sustento de la imagen sólida y confiable que la Compañía ha logrado con el correr de los años.

### **DESARROLLO PROFESIONAL EN LOGÍSTICA**

Por invitación de Fundación Chile y el Programa Chile Califica, trabajadores de CCU de Santiago participan en el Programa "Porquesé", proyecto de formación de técnicos calificados mediante una metodología de reconocimiento de aprendizajes previos, lo que permite a los participantes la obtención de Título Técnico de Nivel Superior en Operaciones Logísticas en un plazo máximo de un año. Tras un riguroso proceso de postulación y evaluación de los postulantes a las 50 vacantes del programa, en el cual participaron trabajadores de las principales empresas con operaciones logísticas de Santiago, fueron seleccionados 7 trabajadores de CCU (TCCU, ECCU y Plasco) quienes se encuentran cursando el programa que dicta el Centro de Formación Técnica La Araucana.

### **GIMNASIA PAUSA**

Una extensión del Programa Gimnasia de Pausa se realizó en Cervecera CCU Chile. Debido a la extraordinaria valoración de nuestra gente respecto de los beneficios de este programa, durante el año 2008 se implementó el programa en Planta Antofagasta. En 2007 se había sumado a este Programa el personal de Planta Temuco.

### **MALLA LOGÍSTICA**

Un intenso programa de capacitación con el Centro de Formación Técnica La Araucana se ha realizado el área de logística de Transportes CCU en sus plantas de Santiago. 126 trabajadores han participado en un intenso programa modular que permite desarrollar conocimientos respecto de la gestión logística, sumado 10.410 horas de capacitación. La malla de este primer año considero los cursos de Logística y Distribución, Sistemas y Herramientas de Calidad, Gestión y Operación de Bodega y Comunicación y Efectividad Personal.

### **PROGRAMA CONSUMO RESPONSABLE DE ALCOHOL**

El año 2008 se implementó el Programa de Consumo Responsable

de Alcohol y Prevención del Uso de Drogas en nuestra planta cervecera en Antofagasta. La principal motivación para CCU Chile al desarrollar estos programas es elevar el nivel de salud y seguridad de los trabajadores, previniendo enfermedades y accidentes provocados por el consumo excesivo de alcohol y el uso de drogas.

### **RECONVERSIÓN LABORAL**

En el año 2008, se realizó un programa de reconversión laboral para trabajadores que pertenecían a Aguas CCU - Nestlé. En esta oportunidad, en modalidad post contrato, estos ex trabajadores de la compañía participaron en un extenso programa de Instalaciones Sanitarias y Gasfitería dictado por profesores de INACAP en la ciudad de Rancagua.

### **CAPACITACIÓN EN VIÑA SAN PEDRO TARAPACÁ**

Durante el año 2008, Viña San Pedro Tarapacá desarrolló en forma conjunta con una universidad técnica, actividades de capacitación para el cargo específico de Operador Mantenedor, del área de envasado Planta Molina/Lontue, proceso en el cual nuestra organización comenzó a invertir desde el año 2006. Actualmente están participando 65 trabajadores del área industrial. En diciembre, finalizó la primera fase; completando 106 hrs. cronológicas de capacitación para luego retomar en Marzo del 2009 y completar las 197 hrs. cronológicas que contempla la malla diseñada especialmente para VSPT de acuerdo a las reales necesidades que se presentan para este cargo.

San Pedro Tarapacá, durante el año 2008, realizó una serie de acciones de capacitación orientadas al logro de obtener y renovar las certificaciones que imponen nuestros mercados, dentro de lo cual destacan las acciones en el área de Aseguramiento de Calidad en Especializaciones en Laboratorio Enológico y Aspectos esenciales para cumplir con la normativa de exportación.

En tanto en el área agrícola se gestionaron actividades de BPA, Conceptos sobre la Producción Orgánica, Enología en el Viñedo y Aplicadores de Plaguicidas para el personal permanente y de temporada. Además, se desarrollaron acciones de mantenimiento preventivo y operativo de maquinaria enológica, totalizando 1.630 horas hombres con la participación de 76 de nuestros colaboradores de área.

### **BECAS SOCIALES:**

Durante el año 2008 CCU realizó un importante aporte al desarrollo de la empleabilidad de familiares y cercanos de sus trabajadores. Con una suma superior a 35 millones de pesos de excedentes de la cuenta de franquicia tributaria Sence, se realizaron 11 cursos de formación de oficios, a los que asistieron 189 personas, con un total de 16.260 horas de capacitación.

Estas actividades tienen como propósito formar en un oficio a personas sin enseñanza técnica, y les permite a los participantes acceder a un conocimiento especializado, fomenta el emprendimiento individual,

genera una opción de inserción laboral y desarrollo personal, y aportar al presupuesto familiar.

En Santiago se desarrollaron cursos de Primeros Auxilios y Cuidado del Enfermo, Peluquería, Repostería y Amasandería, Banquetería, Masajes Terapéuticos y Rehabilitación del Adulto Mayor y Estética Corporal y Depilación. En regiones se dictaron cursos de Reparaciones

Sanitarias, Aplicaciones PC Usuario, Inglés y Administración de Edificios.

Adicionalmente, CCU apoyó actividades de capacitación de oficios que desarrollaron Fundación Teletón para padres de los niños que asisten al los centros de rehabilitación; y Fundación La Esperanza para facilitar la inserción laboral de jóvenes con problemas de adicción a drogas.

UNIDAD CORPORATIVA DE CAPACITACIÓN AÑO 2008							
	Cursos	Participantes	HHC	Sence	Otic	Costo Empresa	Total
Plasco	34	162	5.200	1.693.026	7.568.000	5.254.045	14.520.467
Patagona	-	-	-	-	-	-	-
Kunstmann	11	12	707	-	1.434.940	282.006	1.717.676
Foods	32	176	2.879	4.405.649	4.816.990	2.085.572	11.311.298
ECCU	156	1.495	25.467	27.299.370	40.989.238	44.672.885	112.988.611
CPCH	50	231	4.331	2.005.568	2.589.550	7.144.484	11.744.214
Comercial	18	40	4.186	-	1.720.000	7.947.250	9.671.494
CCU	213	564	23.602	738.938	30.512.675	129.576.494	160.852.486
Austral	2	4	116	-	405.000	140.120	545.242
TCCU	56	345	16.712	10.130.042	37.478.150	36.123.431	83.748.736
Aguas	25	194	3.512	4.752.000	-	15.667.226	20.422.957
Cervecera	303	1.882	29.749	17.823.703	24.485.954	68.902.974	111.244.565
VSPT	79	703	14.562	31.900.774	9.351.200	14.140.690	55.392.664
<b>TOTALES</b>	<b>979</b>	<b>5.808</b>	<b>131.023</b>	<b>100.749.070</b>	<b>161.351.697</b>	<b>331.937.177</b>	<b>594.160.410</b>

Desarrollo Profesional	
Nivel	Total
Diplomados	5
Magister	9
Profesionales	39
Técnicos	23
<b>Total general</b>	<b>76</b>

Participantes por nivel ocupacional	
Nivel Ocupacional	Total
Ejecutivos	216
Profesionales	552
Mandos Medios	839
Administrativos	370
Calificados	2065
Semi Calificados	763
Sin Calificación	300
<b>Total general</b>	<b>5105</b>



# CCU junto a sus Clientes y Consumidores

## ❖ 1.- Sus clientes, sus principales socios:

Con más de 150 años de trayectoria y experiencia en la industria de los bebestibles, CCU participa en el mercado nacional, estableciendo y consolidado una estrecha relación con sus Clientes, a quienes considera socios principales para un crecimiento conjunto. Para la Compañía sus clientes son el puente a través del cual sus marcas están siempre disponibles para millones de consumidores, y entiende esta relación como una asociación en la que todos los asociados se benefician.

En Chile, la fuerza de ventas de CCU está integrada por más de mil personas que atienden en forma directa a 93 mil clientes de bebidas refrescantes y confites, y a más de 37 mil que comercializan cervezas, vinos y destilados.

En Argentina, en tanto, se atienden a 25 mil clientes, y los productos de CCU se venden en 132 mil puntos en todo el país, considerando clientes tradicionales, autoservicios, supermercados, kioscos y minimercados.

### • Apoyo Permanente

Buscando potenciar un crecimiento conjunto, la Compañía ofrece a sus clientes una amplia variedad de soportes de venta tales como equipos de frío, letreros luminosos, promociones, activaciones y animaciones junto a material de apoyo tales como exhibidores, muebles, estantes y pizarras. Todos estos activos, financiados por la Compañía, buscan mejorar la calidad de servicio que brindan nuestros clientes a los consumidores.

Asimismo cada filial implementa programas e iniciativas para sus distintos tipos de clientes:

- **“Cliente Preferente Cristal”** : creado en 2004 por Cervecera CCU Chile entrega beneficios especiales a más de 1 mil 700 comerciantes del canal tradicional de venta (botillerías y almacenes).

En 2008 “Cliente Preferente Cristal” se enfocó en fomentar la emocionalidad y cercanía de CCU a través de eventos como “Bingo Cristal” o “Funciones de Teatro para clientes”, actividades con excelente evaluación que buscaron divertir y sacar de su rutina al comerciante. Entre los eventos más destacados del año estuvieron las

actividades asociadas a la marca Cristal: “Clasificatorias Mundialistas en vivo”, “Festival de Viña”, “Queen” y “Champion de Rancagua”.

- **Informativo “Info Cristal”**, es uno de los principales nexos de comunicación con el cliente que entrega información respecto a nuevos lanzamientos, promociones, oportunidades comerciales, nuevos beneficios y todas las novedades de la Compañía. Durante 2008, se le dio mucha relevancia a temas relacionados a la Responsabilidad Social Empresarial.
- **“Club Bilz y Pap”**: Embotelladora CCU creó este programa que a cuatro años de su implementación ya cuenta con 2 mil clientes activos en las ciudades de Santiago, Melipilla, Viña del Mar, Rancagua, La Serena y Concepción. Con el objetivo principal de estrechar la relación entre clientes, vendedores y CCU, los comerciantes invitados a participar se benefician con atractivos premios de acuerdo a la acumulación de puntaje que logran por las compras realizadas a la Compañía.
- **Informativo ECCU**: Embotelladora CCU edita un Boletín bimestral, con información sobre beneficios, actividades y temas de interés para sus clientes.
- **Capacitaciones y Clínicas de Coctelería**: CPCh desarrolla desde 2006 capacitaciones y clínicas de coctelería a sus clientes. En el año 2007 se puso foco fundamentalmente en el proceso productivo y el desarrollo de algunas preparaciones sour. En 2008, en tanto, el contenido de las capacitaciones a lo largo de todo Chile se enfocó en la coctelería y la versatilidad de productos pisqueros como Control C. Las clínicas de coctelería surgen como elemento fundamental para dar a conocer la amplia gama de piscos premium de CPCH, y son acompañadas de material escrito en cada una de ellas. El 2008 se realizaron 150 capacitaciones de este tipo.
- **Viña San Pedro Tarapacá S.A. y sus clientes**: Durante el año se implementaron actividades promocionales que incluyeron regalos útiles para el desarrollo del negocio de los clientes, entre ellas, la “Temporada de Gatos”, que premió las mejores exhibiciones en puntos de venta, “Santa Helena te premia”, los vasos coleccionables de Manquehuito y el “Plan Navidad 35 SUR” en supermercados, con exposición instore de kayaks, packs, estuches y otros elementos promocionales. Además, se entregaron a clientes durante el tercer trimestre, 120 coolers, 230

exhibidores, 200 cajas de luz y a 76 clientes se les instaló imagen, ya sea con letreros o en otros casos, pintando los locales.

## • Plan Punto Máximo

En 2003, CCU lanzó el “Plan Punto Máximo”, orientado a mejorar la información sobre las distintas necesidades que cada uno de los clientes tiene en su negocio, y así entregar la mejor oferta en cantidad, calidad y servicio tanto para clientes como para sus consumidores.

Durante 2008, se continuó realizando diversas mejoras que han permitido que esta herramienta se convierta en el pilar de la fuerza de venta. Se contrató un servicio de georeferenciación con el objetivo de tener el GSE de los consumidores que compran a nuestros clientes y así poder otorgar la mejor oferta de acuerdo a las diversas preferencias. Embotelladora CCU desarrolló la Ficha Interactiva, una herramienta web de gestión que permite a la fuerza de venta ver la ejecución del plan a nivel de cliente. Junto con ello se inició un piloto para utilizar una Plataforma de Geonegocios que permitirá seguir mejorando nuestra segmentación, aumentar nuestros márgenes y maximizar la ejecución.

## • Cercanía y Diálogo con el Cliente:

Las fuerzas de venta de las filiales de CCU están estructuradas de forma que cada punto de venta sea visitado en promedio al menos dos veces por semana para el caso de ECCU y CCU-Chile, y una vez por semana en el caso de CPCH y VSPT, lo que implica contar con una visita de un vendedor profesional en forma presencial y con esto fortalecer la relación estrecha y fluida de la Compañía con sus clientes.

La Compañía cuenta también con otros canales de diálogo:

- **Visitas a las plantas:** Periódicamente la Compañía realiza visitas guiadas a sus clientes conociendo las plantas cerveceras, de elaboración de bebidas y bodegas de vinos que posee.

- **Revista “CCU Amigos”:** A lo largo de 12 años, esta publicación trimestral ha llevado la información de la Compañía y sus novedades a miles de clientes en todo el país. Distribuida por la fuerza de ventas CCU, entre sus contenidos destacan entrevistas a clientes y temas de interés para el comerciante.

- **Estudio a Clientes:** La calidad de servicio al cliente que otorga CCU es medida anualmente mediante una encuesta que evalúa el nivel de satisfacción con CCU, busca conocer aspectos del servicio que se podrían mejorar y monitorea las dimensiones específicas de calidad, preventa, equipo de venta, servicio de distribución, equipo de distribución, soporte publicitario, soporte promocional, soporte técnico, servicio de atención al cliente, precio y valor, y finalmente las condiciones de venta.

## ❖ 2.- Máxima Satisfacción para sus Consumidores

### a) Profundo conocimiento de nuestros consumidores

Con el objetivo de obtener información periódica sobre los gustos y preferencias de sus consumidores y ser capaces de gratificarlos responsablemente, reaccionando ante sus necesidades, CCU desarrolla trimestralmente hace más de 25 años su “Estudio de Consumidores”. Esta importante herramienta de medición recoge la opinión de miles de consumidores de regiones que abarcan desde Arica hasta Puerto Montt, sobre temas como recordación, imagen de marcas y hábitos de consumo de los productos de CCU.



### b) Calidad, un principio fundamental

La calidad, desde siempre es un principio fundamental para CCU, que se logra gracias al esfuerzo, compromiso y rigurosa metodología con que trabajan todos los que forman parte de la organización.

Este principio dirige las acciones de CCU desde el origen de sus procesos, en la elección de las materias primas, en la optimización del trabajo, la eficiencia de la logística y las condiciones de trabajo de las personas.

Creado en 2004, el Proceso Directivo que involucra las variables de Producción, Calidad y Medioambiente de la Compañía, permite alinear e inspirar a toda la organización bajo estos conceptos.

El módulo de Calidad de cada unidad de CCU es el resultado de múltiples variables, como por ejemplo el FTR (First Time Right) sigla que significa “Hacerlo bien a la primera”. Este concepto busca optimizar permanentemente la eficiencia de nuestros procesos y por ende la calidad de nuestros productos.

En 2008 la gestión de los procesos de calidad de todas las filiales de CCU que consolidan, se estandarizó bajo este proceso. Asimismo, este año comenzaron a informar – a modo de ejercicio- las plantas productivas de Austral y Kunstmann, las que se incorporarán definitivamente al indicador corporativo en 2009.

La consolidación y certificación de nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG)- que abarca normas internacionales como HACCP, ISO, OSHA, BRC, IFS – está avanzando en las distintas unidades de la Compañía y culmina con su certificación a más tardar en 2010.

### c) Innovación: Adelantarnos a las expectativas de los Consumidores

La innovación es parte fundamental de la estrategia de negocios de CCU y está presente en la gestión de todas las unidades de la Compañía. Nuevos productos y formatos son necesarios para estar en sintonía con las nuevas tendencias de los consumidores.

Una confirmación de este compromiso, es la "Tasa de Innovación", indicador de gestión que mide el comportamiento de toda la organización relacionado a este concepto y que considera desarrollos de nuevos productos, empaques, sabores y nuevas categorías.

Adicional a este indicador, en 2007 se incorpora el concepto de Innovación al Plan Estratégico Corporativo 2008-2010 como un proceso integrado en CCU siendo uno de los objetivos aumentar su relevancia al interior del proceso directivo "Modelo de Preferencia" de la Compañía. A través de este nuevo objetivo, se plantea la innovación como un proceso continuo con impacto en toda la organización, basado fundamentalmente en las tendencias de los consumidores.

En 2008 CCU lanzó los siguientes productos:

- **Cervezas:** Cervecera CCU Chile presentó Cristal CER0,0°, una nuevo producto de la marca Cristal, Kunstmann lanzó su nueva variedad sin filtrar.

- **Gaseosas:** Embotelladora CCU introdujo Kem Light, cero calorías una extensión de marca de Kem. Además, se lanzó la bebida deportiva baja en calorías Propel de Gatorade, en los sabores mandarina y limón. Durante el año 2008 se lanzan al mercado distintos formatos nuevos para gaseosas como: GRB 237 cc retornable para las marcas Bilz, Pap y Pepsi, y Pepsi PRB 1,25 los cuales vienen a completar la cartera de productos de la Embotelladora para sus clientes.

- **Aguas Purificadas:** Lanzamiento de nueva marca en categoría aguas purificadas, Nestlé Pure Life.

- **Néctares:** Lanzamiento de Watts Soya, en sus sabores Naranja y Frutilla Mix. A su vez se incorpora a la línea Watts Mezclas, el nuevo sabor Tutti Arandano en sus formatos familiares e individuales.

- **Destilados:** En el segmento cócteles, CPCh presentó Ruta Cocktail Piña Colada, por su lado Campanario lanzó Campanario Chirimoya Colada y hacia de fin de año Campanario Melón Tuna Colada y Campanario Melón Calameño Colada. En la categoría del Ron, Sierra Morena lanzó Ron Imperial y Ron Blanco.

- **Vinos:** Las viñas del grupo lanzaron varios productos nuevos. En enero, la marca Premium de San Pedro, 1865, lanzó su nueva imagen y concepto Single Vineyard, así como el primer blanco de la línea, el Sauvignon Blanc de Leyda. Esta marca cerró el año lanzando su exclusivo 1865 Limited Edition 2006. En el otro extremo, el cooler Manquehuito lanzó su formato Piña en lata 350 cc, una gran innovación para el segmento. Por su parte, Viña Mar lanzó Reserva Especial Pinot Noir, gran exponente del Valle de Casablanca, y su espumante Charmat Demi Sec, en tanto, Viña Misiones de Rengo lanzó su variedad Reserva Malbec, de Argentina.

Para más detalle sobre tipos de envase y nuevas cosechas en el caso de las viñas, referirse a la Memoria Anual 2008.

### d) Etiquetado de los Productos: Informando a los Consumidores

A partir de 2006 entró en vigencia la ley que modifica el Reglamento Sanitario de Alimentos y que establece el etiquetado nutricional para los productos alimenticios envasados.

A partir de 2008, CCU, además de cumplir con la normativa vigente, comenzó a incorporar en las etiquetas de sus productos analcohólicos el etiquetado nutricional propuesto por Chilealimentos, que indica la cantidad porcentual de grasas, azúcar, calorías, grasas saturadas y sodio en cada alimento. Esta información es conocida internacionalmente como GDA y considera parámetros basados en una dieta ideal equivalente a 2000 calorías. Esto permite a los consumidores saber qué cantidad de esas sustancias están consumiendo de acuerdo a una dieta estándar equilibrada.

Los productos con contenido de alcohol, en tanto, se norman, en lo relativo a etiquetado, por la ley de alcoholes que incluye disposiciones sobre incorporación de información sobre porcentaje de contenido de alcohólico, tipo de producto y origen de envasado.

Además, desde hace 6 años CCU incluye en forma voluntaria mensajes de consumo responsable de alcohol en etiquetas y material gráfico de sus productos con contenido alcohólico:

- Los productos incluyen en sus etiquetas la frase "Disfruta con responsabilidad. Producto para mayores de 18 años".
- Asimismo, las etiquetas incorporan la dirección de correo electrónico consumo.responsable@ccu.cl, para que los consumidores cuenten con un canal abierto de diálogo al que puedan enviar sus comentarios o preguntas respecto de este tipo de productos y sus pautas de consumo.



- Adicionalmente, todas los avisos publicitarios de bebidas con alcohol de CCU tienen incorporada la frase "Disfruta con Responsabilidad. Producto para mayores de 18 años".

### e) Comunicaciones Comerciales Responsables:

En coherencia con su "Política de Alcohol", la compañía cuenta con el documento "CCU: Código sobre Comunicaciones Comerciales Responsables". con el objeto de guiar la publicidad, ventas y eventos especiales de la Compañía, de acuerdo a los más altos estándares de responsabilidad corporativa, desarrollando sus comunicaciones comerciales con responsabilidad.

### Principios Generales

1. Cumplir con toda la legislación vigente
2. Ser honestas, verdaderas y responsables
3. Adecuarse a los principios aceptados de competencia leal y de la buena práctica comercial
4. Evitar ir en contra de las normas del gusto y la decencia
5. Promover la dignidad e integridad de toda persona con independencia de su condición, sexo, nacionalidad, raza o religión

### Principios Aplicables a Productos con Alcohol

Incorporan los siguiente ámbitos:

1. Genéricos a productos con alcohol
2. Consumo Responsable de Alcohol
3. Menores de edad
4. Conducción de vehículos
5. Deporte
6. Consumo de alcohol, rendimiento y lugar de trabajo
7. Violencia y peligro
8. Aspectos de salud y contenido alcohólico
9. Éxito social y sentimental
10. Muestras gratis

El documento está dividido en el capítulo "Principios Generales", que considera todos los productos de CCU, tanto aquellos con alcohol como los sin alcohol, y un segundo capítulo "Principios Aplicables a Productos con Alcohol", que contiene indicaciones sólo para las comunicaciones comerciales de los productos de la Compañía que contienen alcohol.

El texto que apunta a complementar la legislación vigente en Chile con una autorregulación seria y estructurada, incorpora un conjunto normas y reglas básicas que orientan todas las comunicaciones comerciales de la Compañía:

### f) Comunicándose las 24 horas: Servicio de Atención al Consumidor:

En todas sus etiquetas y envases CCU tiene un número de teléfono gratuito del Servicio de Atención al Consumidor. Esta línea abierta funciona de 8:00 hrs. hasta 20:00 hrs. los 7 días de la semana y permite que los llamados funciona las 24 horas, los 7 días de la semana y permite que los llamados de cualquier parte del país sean atendidos ágilmente por un equipo de operadoras, quienes responden rápida y eficientemente derivando las consultas y reclamos a las unidades competentes.

Asimismo, la página Web también cuenta con un espacio a través del cual se pueden hacer llegar todo tipo de solicitudes, inquietudes y opiniones. Un grupo de profesionales responde con eficacia a los correos electrónicos recibidos.



# CCU, Gobierno Corporativo y Accionistas

## ❖ 1.-Gobierno Corporativo

CCU está comprometida con los más altos estándares de gobierno corporativo y administra sus negocios con apego a las normas éticas y legales contenidas en la legislación vigente en Chile, particularmente en la Ley de Sociedades Anónimas y la Ley de Mercado de Valores.

Asimismo, como emisor de valores que se transan en la bolsa de Nueva York (NYSE), CCU también se rige por la Securities and Exchange Act y las modificaciones introducidas por la Ley Sarbanes-Oxley de Estados Unidos.

Para más información relativa a la comparación entre ambos estándares de gobierno corporativo y otros aspectos relacionados con esta materia, se puede consultar el documento 20-F publicado en el canal de relación con inversionistas en [www.ccu.cl](http://www.ccu.cl)

El Gobierno Corporativo de CCU se ejerce a través del Directorio, el Comité de Directores, el Comité de Auditoría y la Gerencia General:

- **Directorio:** está integrado por nueve miembros representantes de todos los accionistas y es su responsabilidad garantizar la orientación estratégica de CCU y el control efectivo de su administración; anualmente el Directorio da cuenta a los accionistas de las actividades de la Compañía en la Junta General Ordinaria de Accionistas. En el desempeño de su labor, los directores disponen de una información completa y oportuna, formulada de buena fe, con la diligencia, dedicación y cuidado debidos y velando siempre por el mejor interés de la Compañía.

De acuerdo a la Ley de Sociedades Anónimas, el Gerente General de una sociedad anónima abierta como es CCU, no puede ser director. La misma Ley, no exige la participación de un representante de los trabajadores en el Directorio.

El Directorio es asistido por el Comité de Negocios que está integrado por cuatro directores, dos ejecutivos y un asesor, y se encarga de analizar en profundidad los asuntos de negocios que se presentan al conocimiento y decisión del Directorio.

- **Comité de Directores:** está formado por tres directores, uno de ellos independiente del accionista controlador. El Comité de Directores tiene como principales funciones examinar los estados financieros presentados, así como también los informes de los auditores externos al balance y pronunciarse a su respecto en forma previa a ser presentados a la junta de accionistas para su aprobación, asimismo propone los auditores independientes y clasificadores de riesgo de la Compañía. Examina e informa al Directorio todas las operaciones y contratos entre empresas relacionadas y aquellos donde algún director pueda tener interés y las demás materias que le encomiende la ley, una junta general de accionistas o el Directorio, en su caso.

- **Comité de Auditoría:** establecido en 2005 en cumplimiento a la Ley Sarbanes-Oxley de EE.UU., está integrado por tres directores, todos ellos independientes, de acuerdo a la citada normativa. Sus funciones dicen

relación con la supervisión de los procesos de informes financieros y contables de la sociedad y de las auditorías de los estados financieros. Es responsable de la contratación y supervisión de los auditores externos, debiendo fiscalizar su independencia y resolver los desacuerdos entre éstos y la administración. También le corresponde tratar las quejas recibidas respecto de la contabilidad, controles contables y materias de auditoría, tanto de parte de terceros, como de todos los trabajadores de CCU, bajo el Procedimiento de Denuncia, que se explica más adelante en este mismo capítulo.

- **Gerencia General:** reporta su accionar al Directorio y para llevar a cabo la gestión empresarial, cuenta con la colaboración del Comité de Dirección.

El Comité de Dirección está integrado por gerentes de las filiales de negocio (UEN) y unidades de asesoría corporativas (UAC). El Comité de Dirección participa en el diseño del Plan Estratégico de la Compañía y sus filiales, debiendo, una vez aprobado por el Directorio, velar por su cumplimiento.

## ❖ 2.-Ética y Transparencia

La política de comunicación y transparencia de CCU garantiza que todos sus accionistas tengan acceso a información relevante y actualizada en forma íntegra, oportuna y veraz. Esta información permite a los accionistas y a potenciales inversionistas formarse opiniones claras acerca de los negocios que conduce la Compañía.

Los principios éticos que gobiernan el actuar de la Compañía, que están descritos en el capítulo Perfil Corporativo de CCU de este informe, consideran la existencia de dos Comités, el de Divulgación y el de Conducta en los Negocios.

- **El Comité de Divulgación:** está integrado por el Gerente General, el Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, el Contralor General, el Gerente Legal, Gerente Corporativo de Operaciones y el Gerente de Relación con Inversionistas. Este comité tiene por objeto supervisar el proceso de comunicaciones que efectúe la Compañía al mercado, a sus accionistas, a las entidades fiscalizadoras o reguladoras y al público en general.

- **El Comité de Conducta en los Negocios:** está presidido por el Gerente Corporativo de Recursos Humanos e integrado por el Gerente General, el Contralor General, el Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, el Gerente Legal y el Gerente de Control Interno y Administración de Riesgos. Tiene por objeto velar por el ámbito valórico y el cumplimiento del Código de Conducta en los Negocios de CCU.

Asimismo, en 2005, en el marco de las buenas prácticas comerciales y como exigencia de la Ley Sarbanes-Oxley de EE.UU., CCU puso en marcha un Procedimiento de Denuncias, el cual como se mencionó en el capítulo Perfil Corporativo de CCU (página 54) corresponde a una sección del Código de Conducta en los Negocios.

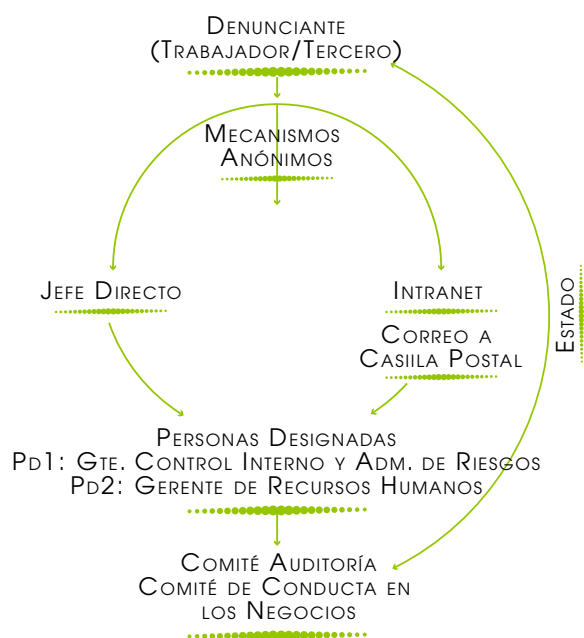
Este mecanismo permite a todos los trabajadores de CCU, sus empresas

relacionadas, y a personas externas, informar o denunciar actividades cuestionables, que violen procedimientos de contabilidad y controles internos, materias de auditoría y principios éticos de la Compañía.

Entre los medios existentes para canalizar las denuncias de los trabajadores están la Intranet de CCU, el envío de una carta confidencial o dirigirse a las personas designadas para estos efectos, dependiendo si se desea formular la denuncia en forma anónima o no.

Respecto a personas externas, en el Portal de Proveedores, por ejemplo, se informa de este procedimiento y la forma cómo éstos pueden hacer sus denuncias.

### Flujo Procedimiento de Denuncias



En sus tres años y medio de implementación, el procedimiento ha recibido 57 denuncias, mayoritariamente a través de correo electrónico, cartas e intranet, provenientes de prácticamente todas las unidades de la Compañía.

Un 60% de las denuncias son de origen interno (trabajadores), un 40% de origen externo (proveedores, clientes, otros) y un 39% ha ingresado en forma anónima. Las materias de las denuncias corresponden principalmente a conflictos de intereses y negociación incompatible (28%) y temas referidos al ámbito laboral (23%). Del total de denuncias, sólo diez se han considerado improcedentes y todo el resto han sido investigadas.

Como resultado de las investigaciones producto de las denuncias, se incluyen desvinculaciones o renuncias, emisión de cartas de amonestación y recomendaciones para mejorar procesos de control.

Por su parte, el Código de Conducta en los Negocios de CCU, cuenta con un capítulo en el que define y entrega directrices a los trabajadores, para evitar posibles conflictos entre sus intereses particulares y los de

la Compañía, esto sin perjuicio de que el conflicto de interés respecto de los directores y los ejecutivos principales está regulado por la Ley de Sociedades Anónimas.

### 3.- Proceso de Administración de Riesgos Estratégicos

Lograr los objetivos estratégicos de la Compañía, necesariamente conlleva riesgos. Por esta razón es que desde 2006, la gestión de este tema se encuentra de manera explícita en la agenda de la Administración de CCU, constituyendo una buena práctica de su Gobierno Corporativo casi inédita a nivel de empresas en el país.

Definida como una actividad de la alta gerencia de la organización, el Proceso de Administración de Riesgos Estratégicos tiene por objeto otorgar un nivel razonable de seguridad respecto de la identificación y administración de los riesgos a los que está expuesta la Compañía. Para ello, se definió una metodología basada en una autoevaluación, que entrega un marco integrado de administración de riesgos para identificar, evaluar, priorizar, administrar, monitorear y comunicar.

La estructura de este proceso está integrada por: Gerente General CCU, Comité de Dirección de CCU, Gerentes Generales y Gerentes Corporativos de las Unidades de Negocio, Área de Administración de Riesgos y Auditoría Interna.

El proceso de administración de riesgos estratégicos, está implementando en varias unidades y actualmente el foco se encuentra en la revisión de los planes de mitigación.

### 4.- CCU Cerca de sus Accionistas

CCU realiza varias acciones orientadas a entregar información oportuna a sus accionistas y a la comunidad en general:

- La Compañía entrega trimestralmente un detallado análisis de sus resultados por cada área de negocios.
- Luego de esta entrega, el Gerente General, realiza una conferencia telefónica donde explica los lineamientos estratégicos de CCU y responde las preguntas de analistas e inversionistas.
- Adicionalmente la Compañía hace públicos sus volúmenes de ventas, en forma trimestral.
- CCU participa en conferencias y realiza "roadshows" anualmente en Estados Unidos y Europa.
- En su Memoria Anual, CCU da a conocer sus planes estratégicos trianuales, tanto a nivel consolidado como de cada segmento de negocio y los avances de éstos. Por la calidad y rigurosidad de la información entregada, además de su impecable diseño, ha estado 10 veces entre los tres primeros lugares del "Concurso Anual de Memorias de Sociedades Anónimas de Chile" otorgado por Revista Gestión y PricewaterhouseCoopers.
- La información acerca de la Compañía es constantemente actualizada y detallada en el canal de Relación con Inversionistas de [www.ccu.cl](http://www.ccu.cl)



# CCU, en sintonía con la Comunidad



CCU cuenta con un Programa de "Responsabilidad Social hacia la Comunidad" que se desarrolla en cuatro dimensiones:

- CCU en el Consumo Responsable de Alcohol
- CCU en el Deporte
- CCU en la Cultura
- CCU en el Apoyo Solidario

## ❖ 1.- CCU en el Consumo Responsable de Alcohol

Como una de las empresas líderes en la industria de los bebestibles y siendo uno de sus negocios las bebidas con alcohol, CCU se ha comprometido a contribuir en el bienestar de la comunidad informando sobre el correcto consumo de sus productos. De esta forma cuenta hace más de 16 años con un programa educativo de Consumo Responsable de Alcohol formado por diversas iniciativas dirigidas a padres, jóvenes, clientes, comunidad en general, y trabajadores de CCU:

### • Para Padres

#### *PROGRAMA EDUCAR EN FAMILIA:*

Taller educativo orientado a padres de niños preadolescentes, dictado por una ONG especialista en temas de familia, que entrega información técnica y consejos prácticos sobre el Consumo Responsable de Alcohol. Esta iniciativa busca incentivar el diálogo educativo entre padres e hijos en torno a este importante tema y sus contenidos son respaldados por un comité de especialistas encabezado por el Dr. Ramón Florenzano, Médico Psiquiatra.

#### *Talleres "Educar en Familia":*

- **"Educar en Familia I"**: está enfocado a padres de niños de escuelas municipales y busca evitar el consumo de alcohol en menores de edad. A través de este taller, que en 2008 se implementó en las comunas de Conchalí y Maipú, se entrega información precisa sobre menores, salud, alcohol y el valor de la familia.
- **"Formación de Monitores Educar en Familia"**: busca contar con agentes activos que repliquen el taller en las comunas visitadas, conservando el mensaje y los conocimientos sobre Consumo Responsable de Alcohol.
- **El taller "Educar en Familia II"**: está destinado a padres de niños de colegios particulares y entrega información sobre menores, salud, alcohol, el valor de la familia., manteniendo la línea de mensajes del programa a colegios municipalizados.



❖ Como una de las empresas líderes en la industria de los bebestibles y siendo uno de sus negocios las bebidas con alcohol, CCU se ha comprometido a contribuir en el bienestar de la comunidad informando sobre el correcto consumo de sus productos.



Graduación Monitores Programa Educar en Familia I en Maipú.



Campaña Festividades

	Educar en Familia I	Educar en Familia II	Educar en Familia en Argentina
Alcance Hasta 2008	27 comunas		
	488 colegios	54 colegios	61 colegios
	41.000 familias		5.850 familias
	894 monitores		

Cada dos años Adimark realiza un estudio a los participantes del los talleres “Educar en Familia” con el fin de medir el cambio de actitud de los padres luego de la actividad.

### • Para Jóvenes

Hace 3 años CCU estableció una alianza con la agrupación Jóvenes Líderes para la difusión de los contenidos de su programa de Consumo Responsable de Alcohol en sus foros universitarios. Jóvenes Líderes es una organización privada que promueve el liderazgo y acceso a mejores oportunidades para los jóvenes de Chile.

En el marco de esta Alianza durante 2008 se realizó la actividad “¿Cuánto Sabes de Cerveza?” un concurso en que universitarios mayores de 18 años respondieron a través de la web preguntas referidas a la cerveza. Los ganadores fueron premiados con una Cata de Cerveza realizada por Ricardo Grellet, elegido Mejor Sommelier de Chile Año 2008, en el Restaurant “Cienfuegos”. Durante la cata los jóvenes pudieron conocer más de la cerveza y sus variedades, aprendieron cómo disfrutarla en forma responsable y cómo esta bebida se inserta en la cultura gastronómica local e internacional.

### • Para Clientes

Con el objeto de apoyar la labor del comercio en el cumplimiento de la legislación, alinearlos al concepto de Consumo Responsable de Alcohol y así contribuir a evitar el consumo de alcohol en menores de edad, al promulgarse la Ley de Prohibición de Venta de Alcohol a Menores de Edad, CCU creó el programa de “No Venta de Alcohol a Menores” que ya cuenta con cuatro iniciativas específicas:

- La primera experiencia de este tipo se enfocó a botillerías y almacenes con un alcance de 20.000 clientes a lo largo del país. Este programa también se realizó en 2008 en Argentina alcanzando 9.500 comercios minoristas y supermercados entre las provincias de Salta y Santa Fe.

- En 2005 se implementó la campaña “Disfruta tu Edad”, iniciativa desarrollada en conjunto con Hipermercados Jumbo, con un alcance de 15 salas a lo largo del país. En 2006, esta campaña se replicó en 105 Supermercados Santa Isabel en todo Chile.
- Ese mismo año la campaña “Siendo Responsable se Pasa Mejor” se implementó en los 33 servicentros Pronto Copec que cuentan con patente de alcohol, con el objeto de educar en la incompatibilidad de beber alcohol y conducir, y la venta responsable.
- En 2007, en alianza con Mall Plaza, CCU implementó la campaña “Pásalo Bien” en Mall Plaza Oeste, Plaza Norte, Plaza Tobalaba y Plaza Vespucio, centros comerciales que en conjunto reciben más de 4 millones de visitas mensualmente. A través de un programa de capacitación a meseros y garzones, además de implementación de material POP en terrazas y patio de comidas con mensajes relativos al consumo responsable de alcohol, CCU busca continuar educando sobre el consumo responsable de sus bebidas con alcohol.

### • Para Trabajadores

CCU también busca promover el Consumo Responsable de Alcohol al interior de la Compañía utilizando modalidades e-learning y un manual autoinstrucción. El alcance de la iniciativa es del 100% de los trabajadores en Chile y Argentina. Adicionalmente, la Intranet de CCU cuenta con un sitio permanente del programa “Educar en Familia”.

### • Para la Comunidad

#### a) Campaña Festividades:

En conjunto con Carabineros, CCU realiza un plan anual de actividades informando a la comunidad respecto a estadísticas y recomendaciones a conductores, peatones y ciclistas, con el objeto de invitarlos a celebrar con responsabilidad.

### Actividades:

- **“Campaña Fiestas Patrias”** se realizó en todo Chile en septiembre en conjunto con Carabineros. La campaña, se extendió entre el viernes 12 y el domingo 21 de septiembre de 2008 y se basó en la entrega de 5.000 magnetos con consejos de seguridad prácticos centrados en las precauciones que deben adoptar los transeúntes así como el respeto de los conductores hacia éstos.
- **“Campaña Fiestas Fin de Año”** se realizó en todo Chile en diciembre en conjunto con Carabineros y la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) a través de distribución de material educativo a conductores, peatones y ciclistas.
- **Campaña en medios:** Todas estas actividades son apoyadas a través de publicidad en prensa, radio y vía pública.

 Alcance Hasta 2008	<b>Campaña Directa</b>	<b>Campaña Medios</b>
	1 millón 165 mil folletos e imanes distribuidos en puntos neurálgicos.	En prensa, radio y vía pública.

### b) Programa Si vas a Beber, Pasa las Llaves:

Esta campaña educativa busca educar a la comunidad en un aspecto del Consumo Responsable de Alcohol, como es incompatibilidad de beber alcohol y conducir. Cuenta con dos actividades específicas:

- Campaña “Si vas a beber pasa las llaves”: iniciada en 1994 por Cerveza Cristal, fue la primera iniciativa de CCU en torno al Consumo Responsable de Alcohol. La campaña está focalizada principalmente en la juventud y tiene un alcance país. Su objetivo es educar a la comunidad sobre incompatibilidad de beber alcohol y conducir.
- **“Campaña Corporativa Vial Educativa”:** Esta iniciativa dirigida a los conductores, entrega mensajes en letreros camineros que educan en materia de tránsito y refuerzan la idea de no mezclar alcohol y conducción.

### c) Campaña “Verano Responsable”:

Durante los meses de verano, CCU desarrolla esta campaña en las playas de Chile, difundiendo mensajes educativos sobre prácticas seguras y consumo responsable de alcohol. En 2008, la iniciativa fue desarrollada en conjunto con las municipalidades de las zonas costeras de Chile, recorrió las playas de la I, II, V, VIII y IX región.

### d) “Educar en Familia” en Cárceles:

Por segundo año consecutivo, en 2008 CCU implementó su Programa Educar en Familia en recintos penitenciarios. CCU intervino con éxito el Centro Penitenciario Región Metropolitana (Penitenciaría de Santiago). La iniciativa, que se desarrolló en conjunto con Gendarmería de Chile, se llevo a cabo durante el mes de octubre y consistió en la realización de 17 talleres interactivos en que 427 internos conocieron herramientas para promover la comunicación con su familia y reforzar su autoestima. Se

destacó el rol que pueden cumplir en su círculo familiar, aun privados de libertad, y de esa forma aportar a la prevención del consumo de alcohol en sus hijos.

En 2007, un plan piloto incorporó tres recintos penitenciarios (Rancagua, Colina II y el Centro Penitenciario Femenino). La versión 2008 intervino a la totalidad de la internos que integran la Comunidad Terapéutica de la Calle 13 y la implementación estuvo a cargo de la empresa Tarjet DDI.

El trabajo con personas privadas de libertad se suma a los esfuerzos de CCU para educar en el correcto consumo de sus productos con alcohol, que están orientados a mayores de edad, quienes responsablemente pueden tomar sus decisiones de consumo.

### e) Campaña “Manejo Mejor”:

Para promover y contribuir a una mejor cultura automovilista, CCU junto a DERCO y TERPEL realizaron en agosto de 2008 la Campaña Manejo Mejor. La iniciativa buscó incentivar a la autoevaluación sobre cuáles son las verdaderas costumbres a la hora de manejar. Mediante el Estudio “¿Cómo manejamos los chilenos?” (junio 2008, 502 personas mayores de 18 años con licencia de conducir) se realizó un profundo perfil del conductor nacional que entre sus principales conclusiones destacó que la mayoría de los chilenos asegura que la agresividad de los otros choferes es lo que más le molesta cuando maneja. En relación a la ingesta de alcohol, el 50% de los encuestados dijo tener una conducta responsable a la hora de manejar y tomar. De quienes sí beben alcohol cuando conducen, el 18% confesó haber pasado las llaves la última vez que manejó y había tomado. La campaña “Manejo mejor” se centró en la entrega de un juego de cartas educativas en estaciones de servicio de la Región Metropolitana con el objeto de inculcar a que los niños de cualquier edad sepan cuáles conductas son agresivas o irrespetuosas a la hora de manejar y a la vez influir en la forma en que manejan de sus padres.

A su vez, 2 mil clientes de CCU recibieron de regalo junto con el Informativo “Info Cristal”, un juegos de naipes de “Manejo Mejor” y un resumen de la Campaña (Conductas sugeridas y conclusiones del Estudio).

### Difusión

Todas estas iniciativas son apoyadas a través de publicaciones en diarios, revistas, radios y otros medios de comunicación. En 2008 se continuó con la campaña publicitaria “Excesos” que busca que los consumidores tomen conciencia sobre lo absurdo de beber en exceso.

## 2.- Promoviendo la Actividad Física:

El deporte es una actividad que día a día despierta mayor interés en la vida de los chilenos. Además de contribuir al trabajo en equipo, al encuentro con los amigos y a la entretención familiar, la práctica de actividad física, junto a una buena alimentación, es fundamental para tener un estilo de vida saludable, equilibrando nutrición y gasto calórico, lo que ayuda en la prevención de la obesidad.

Conciente de esta realidad, desde hace muchos años CCU es reconocida como una empresa que apoya con fuerza el desarrollo del deporte a través de sus marcas comerciales, que destinan parte importante de su presupuesto de marketing al auspicio de jugadores, clubes y actividades deportivas.

Adicionalmente, en términos corporativos, la Compañía cuenta con el programa "CCU Hace Deporte", iniciativa que busca promover en los menores un estilo de vida sano, incentivando la práctica de actividad física.

### a) Programa Corporativo: "CCU Hace Deporte"

a) "CCU Hace Deporte": Por años CCU ha impulsado la práctica de actividad física, el ejercicio y el deporte. A través de nuestra marca corporativa iniciamos en 2004 el programa denominado "CCU Hace Deporte", con el fin de promocionar la actividad deportiva a edad temprana. En una primera etapa se realizó en colegios públicos de la Región Metropolitana concentrándonos en la entrega de implementos deportivos. En alianza con las municipalidades y corporaciones de educación de Pudahuel, La Pintana, Quilicura, Peñalolén, Recoleta, San Ramón, Puente Alto, Cerro Navía, Lo Espejo, Independencia, Tiltil, Huechuraba, La Reina, Renca, Lo Barnechea, San Joaquín y Conchalí llegamos a más de 150 mil niños beneficiados.

A partir de 2008 "CCU Hace Deporte" inició una segunda fase con el mismo objetivo: incentivar la práctica de actividad física y un estilo de vida saludable. Sin embargo, en esta segunda se optó por la entrega de conocimientos, de experiencia. El foco son los estudiantes de 2do Ciclo Básico de colegios públicos. La idea es acercarlos a un estilo de vida saludable a través de una estrategia novedosa que incorpora también a sus profesores mediante capacitación. Ambos desarrollan proyectos que CCU premia de acuerdo a sus creatividad, factibilidad e integración de la comunidad educativa. Los ganadores asisten a campamentos temáticos donde el foco es la alimentación, actividad física y vida al aire libre.

b) CCU y Deportistas Auspiciados: Con el objetivo de apoyar estilos de vida que sean ejemplos de esfuerzo y perseverancia, desde 2004 CCU tiene un programa de auspicios a deportistas discapacitados con proyección que quieren desarrollar sus disciplinas pero carezcan de los

recursos para hacerlo. Es así como CCU apoya a los tenistas en silla de rueda Francisca Mardones, Robinson Méndez y Francisco Cayulef.

Gracias a su esfuerzo y al apoyo de CCU, estos tres deportistas han evolucionado de manera muy positiva. Francisca Mardones, cerró el año 2008 en el puesto N° 35, Robinson Méndez en el 19 y Francisco Cayulef en el 72 del ránking mundial.

### b) Las Marcas Comerciales: por el Deporte y la Vida Sana

- Cerveza Cristal apoya en forma permanente a 12 clubes de Primera División del fútbol chileno. Adicionalmente, en 2008 renovó su compromiso con la Selección Chilena de Fútbol en las clasificatorias al Mundial de Sudáfrica 2010. Como auspiciador oficial de la "Selección Chilena de Fútbol", lanzó a nivel nacional la exitosa promoción "La Credencial de la Selección", donde invitaba a participar por una de las tres credenciales que permitían acompañar al equipo de la roja en las distintas etapas de las clasificatorias.
- En diciembre Cerveza Cristal lanzó su nueva variedad Cristal CERO,0°, cerveza sin alcohol que se convirtió en la principal marca auspiciadora de Eliseo Salazar en el Rally Dakar Argentina- Chile 2009.
- Cerveza Cristal también apoya otros deportes como el rodeo, la hípica y el triatlón, contribuyendo a fomentar entre los jóvenes chilenos su práctica y afición.
- Heineken trajo a Chile en marzo de 2008 el Trophy Tour, gira del trofeo original de la UEFA Champions League. La muestra recorrió más de cinco países en Latinoamérica y tuvo la mayor convocatoria en Chile con más de 15.000 personas.
- El espíritu deportivo también está presente en marcas de Viña San Pedro como Gato, que además de auspiciar a Colo – Colo, realizó nuevamente la Copa Gato, la que el año 2008 se desarrolló en la ciudad de Iquique, y contó con 12 mil espectadores.
- En 2008 continuó implementándose la alianza de cooperación entre ECCU y la Municipalidad de Peñalolén, para el desarrollo de



actividades deportivas formativas, competitivas y recreativas, que buscan la promoción de un estilo de vida saludable entre los vecinos de la comuna. En el contexto de esta alianza se realizaron durante el año grandes eventos como Corridas Familiares, Cicletadas y campeonatos comunales.

- El espíritu deportivo también está presente en marcas de CCU como Canada Dry Ginger Ale que realiza el Canada Dry Golf Tour, el torneo de golf amateur más importante del país. El campeonato contó en 2008 con 10 fechas a lo largo de Chile durante todo el año.
- Agua Mineral Cachantun nuevamente fue auspiciador del Torneo ATP de Viña del Mar y desarrolló la Cachantun Cup, fecha del torneo del WTA que se disputó por primera vez en Chile en febrero de 2008. Adicionalmente, en junio presentó el Duelo de Maestros, un partido de exhibición entre Pete Sampras y Marcelo Ríos en Arena Santiago.
- Por su parte, Kem Xtreme desarrolló por tercer año consecutivo en 2008 el Campeonato Kem Xtreme de Fórmula 3, reeditando el fanatismo de los chilenos por este deporte.
- Año a año Gatorade realiza una labor educativa difundiendo la importancia de la hidratación y las conductas saludables. En Octubre de 2008 realizó las 3ras Jornadas del GSSI (Gatorade Sports Science Institute), El encuentro que trató temas como la hidratación para deportes de equipo, y la transición aeróbica-anaeróbica, convocó a un importante número de profesionales del deporte y estudiantes, y contó con la participación de destacados especialistas internacionales.
- Bilz y Pap realizó en 2008 el Cuarto Campeonato Interescolar de Futbolito Sub-11 que se disputó en Santiago, Viña del Mar, Concepción y La Serena ampliando la cobertura de éste y realizando una Gran Final con los campeones de cada sede. El certamen reunió a 2600 niños de 260 colegios con el objetivo de abrir un espacio para la competición y a la vez rescatar valores

como el compañerismo, la sana competencia y el juego limpio. Adicionalmente, Bilz y Pap incentivó el deporte infantil a través de competencias en diferentes disciplinas como el Cross Country, el Trial de motos, y la Triatlón.

- La Copa Natur de Atletismo es otra muestra del importante esfuerzo que realiza CCU por masificar la práctica del deporte y generar mayor cultura por la vida sana. Este evento deportivo se realiza hace 11 años, y es la segunda competencia de atletismo escolar más importante en Chile. Esta edición contó con torneos entre marzo y noviembre en Santiago, Coquimbo y Valparaíso, además de una fecha extra para colegios municipales de Ñuñoa, que contó con el apoyo de la Corporación de Deportes de esa comuna. Con cobertura anual de 12 mil atletas a nivel nacional la Copa Natur tiene como objetivo la detección y selección de talentos y la formación de hábitos y valores propios de los deportes individuales.
- En Argentina, las marcas regionales tienen una muy fuerte participación en el deporte, a través del fútbol profesional, ligas locales de fútbol y rugby amateur, así como en básquetbol y Maratón.

### ❖ 3.- Acercando el arte a la gente:

#### CCU en el Arte

Desde hace 158 años, CCU ha buscado diversos caminos de acercamiento a la comunidad. El apoyo al arte ha sido uno de ellos, por medio del cual ha podido transmitir valores positivos como la perseverancia, el esfuerzo, la creatividad, el trabajo bien hecho y la nobleza, traspasando idiosincrasias y fronteras.

CCU en el Arte, programa acorde a la filosofía e historia de CCU, resume el permanente respaldo que la Compañía ha brindado desde sus inicios a la comunidad, en su indeleble afán por contribuir al crecimiento nacional, posibilitando que miles de chilenos puedan conocer y disfrutar de las creaciones de nuestros artistas chilenos consagrados o emergentes más destacados.





### a) Programa Exposiciones Santiago:

Contribuyendo a "Acercar el Arte a la Gente", CCU apoya a artistas chilenos contemporáneos emergentes y consagrados en distintas disciplinas.

Alcance anual	48 Exposiciones
---------------	-----------------

### b) Programa Exposiciones Itinerantes:

CCU desarrolla Exposiciones Itinerantes en regiones, municipalidades, colegios, universidades y centros hospitalarios, llevando a distintos puntos del país su Patrimonio Pictórico de más de 300 obras, de destacados artistas chilenos contemporáneos.

Locaciones	Hospitales	Colegios	Regionales	Municipales
Alcance hasta 2008	11 (desde 2003)	17 (desde 2002)	44 Municipalidades en Regiones (desde 1993)	16 (desde 2002)

### c) Programa CCU en la Cultura Solidaria:

- "Artequín": CCU apoya y financia al Museo Artequín, institución que da conocer a la comunidad, especialmente a los niños, el arte nacional y mundial.
- "Beca Amigos del Teatro Municipal": Apoyo a jóvenes músicos a través del financiamiento de becas anuales.

Alcance año 2008	3 becas (2 nacionales y una internacional)	15 Exposiciones en Artequín
------------------	--	-----------------------------

### d) Sala de Arte CCU:

Con la inauguración de la Sala de Arte CCU en agosto de 2008, se sintetiza el permanente apoyo que la Compañía ha brindado, desde hace más de 15 años, a diversas manifestaciones culturales y a un numeroso grupo de artistas chilenos contemporáneos.

A principios de los 90, buscando nuevos caminos de acercamiento a la comunidad y teniendo el firme propósito de transmitir valores positivos, se inició el recorrido que llevó a este hito: la apertura de un nuevo espacio para el arte y la cultura.

Desde entonces, CCU ha sido en forma sistemática un respaldo para los artistas nacionales, ofreciéndoles un soporte para exponer en prestigiosos espacios dedicados a la investigación, exhibición, promoción o conservación del arte.

La Sala pretende ser un referente de la escena cultural nacional, acercando el arte contemporáneo a la comunidad, a través de proyectos de artistas nacionales de diversas generaciones y trayectorias que pongan énfasis en expresiones de vanguardia o de foco social, aportando a la comprensión y disfrute del arte para el bien de las personas.

Durante 2008, la Sala de Arte CCU contó con las siguientes actividades:

- Arte en CCU (5 de agosto al 16 de septiembre): Muestra con parte de la colección de Arte Chileno Contemporáneo de CCU. Obras de Gonzalo Cienfuegos, Carmen Aldunate, Samy Benmayor, Felix Lazo, Patrick Hamilton, Ernesto Barreda, Pablo Chiuminato, Roser Bru, Andreas von Gehr, entre otros.
- Niños de la Pintana Cuentan y Pintan (19 Agosto al 7 de septiembre): Exposición de los dibujos y textos de los niños del Colegio Polivalente de la Pintana. Adicionalmente se realizó el lanzamiento del libro.
- TÁCTICA, Colectiva (30 de septiembre al 22 de noviembre): Proyecto Curatorial de Pabla Ugarte y Renato Bernasconi. Los artistas seleccionados fueron Claudio Correa, Francisca García, Ignacio Gumuccio, Voluspa Jarpa, Jorge Padilla, Francisca Sánchez y Rodrigo Zamora.
- Lanzamiento libro Artesanías para jugar Editorial Manos Mágicas (7 de noviembre de 2008)
- "Fragmento y Totalidad", Marcela Moncada, Fotografías (2 de diciembre al 31 de enero): Exposición de trabajos realizados por la artista desde 1998 hasta el 2008.
- Premiación concurso de pintura infantil de Fundación Futuro: " El Arte se Acerca a la Gente", realizado el jueves 4 de diciembre. A la premiación se suma la exposición en el patio posterior de la Sala de

Arte CCU, de los trabajos de niños que participaron en el concurso y que no obtuvieron premio o mención honrosa. La exposición estuvo abierta a público hasta fines de diciembre del 2008.

- Talleres Artísticos con niños del Colegio San Alberto Hurtado (Fundación Belén Educa), junto a la artista Marcela Moncada. Se realizan con el objetivo de premiar a los alumnos que han tenido un rendimiento destacado en la asignatura de Artes Visuales durante el año.
- Lanzamiento libro "Una pausa en mi vida" de Alejandra Pérez Herrera. Realizado el día 18 de diciembre.

### e) Arte Objeto CCU:

CCU ha invitado a participar a jóvenes y consagrados artistas en el proyecto Arte Objeto CCU, generando así innovadoras formas de promoción de nuestra identidad cultural y colaborando en la difusión de nuestros valores chilenos contemporáneos. Destacados artistas chilenos han intervenido con sus propios estilos, objetos tan comunes como una silla, una mesa, un marco, un baúl, etc., convirtiéndolos en interesantes piezas de arte.

### f) Cerveza Cristal en el Arte:

Desde hace más de una década, acorde al dinamismo y grandeza de la marca, Cerveza Cristal en el Arte ha sido precursora en el auspicio a actividades culturales, apoyando a jóvenes promesas y a consagrados artistas a desarrollar sus proyectos.

Durante el año 2008 el programa Cristal en el Arte apoyó la creativa e innovadora instalación del artista Nicolás Floc'h, realizada en Matucana 100, concitando el interés de miles de personas, que durante una semana realizaron diversas esculturas con latas de Cerveza Cristal Red Ale.

Asimismo, apoyó las muestras de destacados fotógrafos nacionales en Galería AFA, como también diversas obras de teatro.

### g) CCU Argentina en la Cultura:

Durante el año 2008, en la ciudad de Salta, la Compañía decidió consolidar su aporte a la cultura con diversas actividades:

- Restauración de una sala cultural perteneciente a la fundación Pro Cultura Salta. En ella se realizaron 4 eventos culturales gratuitos de artistas salteños.
- Acuerdo con la Orquesta Sinfónica de Salta, mediante el cual se comprometió a la donación de un arpa. En el marco de este convenio, la Orquesta brindó dos conciertos en homenaje a los 50 años de Cerveza Salta: uno en el Teatro provincial para 1.500 invitados; el otro en la plaza 9 de julio, ubicada en el corazón del casco histórico de la ciudad, para más de 10 mil espectadores.
- Mega evento folclórico gratuito con una convocatoria superior a las 20 mil personas. Se llevó a cabo en el estadio mundialista Padre Martarena.

En la ciudad de Santa Fe, durante el año 2008, se realizaron las siguientes acciones dentro del pilar cultural:

- **Museo Cervecería Santa Fe:** el museo inaugurado en el año 2006 continúa consolidándose como un atractivo foco en las visitas a planta en Santa Fe. Este año, 8908 personas recorrieron nuestras instalaciones, mil cuatrocientas más que en 2007. A su vez, el museo fue destacado como uno de los lugares de interés cultural en distintas publicaciones informativas de la ciudad y la provincia de Santa Fe.

CCU en el Arte, programa acorde a la filosofía e historia de CCU, resume el permanente respaldo que la Compañía ha brindado desde sus inicios a la comunidad, en su afán por contribuir al crecimiento nacional, posibilitando que miles de chilenos puedan conocer y disfrutar de las creaciones de nuestros artistas chilenos consagrados o emergentes más destacados.





Programa Tutoría a Jóvenes: Entrega Beca Técnica CCU



- **Viernes Culturales en Cervecería Santa Fe:** Durante el ciclo, más de 20 reconocidos artistas locales, de diferentes disciplinas, presentaron sus obras. La actividad atrajo a más de mil personas durante todo el año.
- **Atardecer en los Museos:** el Museo Cervecería Santa Fe renovó su participación en la propuesta cultural de la Subsecretaría de Cultura de la provincia de Santa Fe, y abrió sus puertas durante todo el día en 2 fechas especiales del año. Las visitas al museo sólo estuvieron habilitadas para mayores de 18 años.
- **Colección Patrimonial Museo Rosa Galisteo de Rodríguez:** la Compañía apoyó como patrocinador exclusivo las inauguraciones de las dos muestras anuales de la colección patrimonial del museo, una de las más importantes de la región.

#### ❖ 4.- CCU en el Apoyo Solidario

El programa de Apoyo Solidario de CCU busca mejorar la calidad de vida de la comunidad con foco en la educación. Al mismo tiempo, constituye una instancia para el crecimiento personal y profesional de los trabajadores de CCU, para un mejor desarrollo del trabajo en equipo y el fortalecimiento de la confianza entre las personas.

##### a) Programa Apoyando la Educación:

- **Programa Becas Educativas:** CCU entrega becas para a personas de escasos recursos que necesitan financiar sus estudios.
- **Programa Donaciones:** Instituciones y eventos solidarios, relacionados a la educación, se ven beneficiados anualmente por el plan de donaciones de CCU que contempla la entrega de productos en especies.

##### b) Programa Voluntariado Corporativo “Con Compromiso Unidos”

- **Compartir con un Amigo:** A través de esta iniciativa los trabajadores de CCU y sus filiales tienen la posibilidad de aportar voluntariamente al mejoramiento de la calidad de vida de niños que viven situaciones de orfandad, abuso, agresión o abandono en diversos hogares

de menores. En diciembre de 2008, seis hogares de menores recibieron la visita del Viejo Pascuero con regalos de los amigos secretos de CCU y sus filiales.

- **Campaña 1+1:** Los trabajadores de CCU realizan un aporte mensual en dinero a una institución de beneficencia seleccionada -entre seis opciones- y la Compañía aporta un porcentaje del total.
- **Mejoras en Hogares y Construcción de Mediaguas:** Iniciativa compuesta por actividades de beneficencia en hogares de menores (en Santiago) y construcción de mediaguas, junto a “Un Techo para Chile”. En 2008, se realizaron cuatro visitas al Hogar Aldea Masculino Buen Hogar perteneciente a la Fundación Padre Semeria, y 5 familias de San José de Maipo fueron beneficiadas con la construcción de mediaguas realizada por los voluntarios de CCU.
- **Capacitación a Microempresarios:** CCU participa desde principios de 2005 en este programa que se desarrolla en el marco del programa “Un Mejor Empleo para Chile”, y que consiste en apadrinar a un microempresario. En él participan ejecutivos y alumnos de 3º año de Ingeniería Comercial de la Universidad Católica. Gracias a esta iniciativa, un alto porcentaje de los asesorados aumenta su nivel de ventas.

- **Tutorías a Jóvenes:** A través de este programa que nace en 2006, trabajadores de CCU apadrinan a jóvenes, entregándoles apoyo social y educativo con el fin de incidir positivamente en su futura integración socio- ocupacional. En 2008, trece alumnos de IIIº medio del Colegio Juan Luis Undurraga de Quilicura recibieron apoyo de tutores de CCU en el ámbito social y profesional y 12 alumnos de IVº medio que continuaron con la tutoría del año anterior, tuvieron la opción de postular a la Beca Técnica CCU

##### c) El Compromiso con Teletón

- CCU apoya la obra de Teletón desde sus inicios en 1978. A través de sus marcas Cerveza Cristal, Agua Mineral Cachantun, Pepsi y Pisco Campanario, en 2008 la Compañía realizó un aporte solidario de \$337.046.779 millones de pesos. Adicionalmente, los trabajadores de CCU hicieron su aporte a través de los “Embajadores Teletón”.





### Conociendo las instalaciones de CCU

CCU desarrolla un programa de visitas guiadas en sus plantas productivas a lo largo de Chile como una manera de acercar a sus consumidores, proveedores, clientes, y comunidad en general a sus distintos procesos productivos.

Las plantas cerveceras y bodegas de vinos realizan un programa de visitas guiadas durante todo el año a un público mayor de 18 años. En el caso de Cervecería CCU Chile se realiza el programa "Líderes del Futuro", en el que alumnos de universidades e institutos profesionales visitan la planta como parte del plan de estudio de sus carreras.

Por su parte, en Pisco Elqui se ubica la Destilería Pisco Mistral de Compañía Pisquera de Chile, que ofrece a sus visitantes visitas guiadas donde se puede conocer un museo con utensilios antiguos para la elaboración del pisco y cava de guarda, y la planta productiva y su proceso de elaboración del pisco en tiempos modernos, además de disfrutar de una degustación de los productos de la Compañía. Durante 2008 la destilería fue visitada por miles de personas, convirtiéndose en un punto de atractivo importante de la ruta turística de la IV Región.

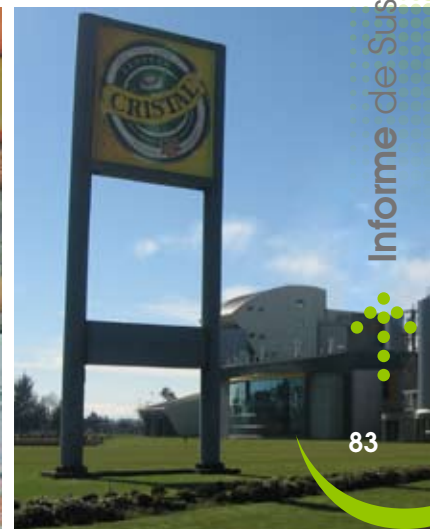
San Pedro Tarapacá vio aumentar su número de visitantes durante 2007. Finca La Celia en Mendoza abrió en abril su "Área de Hospitalidad" a través de un interesante programa de turismo. Viña Santa Helena también implementó visitas guiadas a sus instalaciones y una tienda de vinos. Además, se incorporó al grupo Viña Leyda, que espera abrir oficialmente un recorrido por su centro productivo en 2008.

Dirigidas a todo público, Embotelladora CCU dispone de un bus escolar como medio de transporte para llevar a los niños a la planta, y que de esta forma puedan conocer el proceso de elaboración de gaseosas y néctares.

Adicional a sus plantas productivas, CCU y sus empresas relacionadas cuentan con centros patrimoniales como el museo de la Casona Fundo El Carmen en Quilicura, el de Cervecería Austral en Punta Arenas, el de Kunstmann ubicado en Valdivia, y el Museo Cervecería Santa Fe en Argentina.

#### N° DE VISITANTES PLANTAS DE CCU Y SUS FILIALES EN 2008

CCU Chile	2.221
ECCUSA	18.783
Viña San Pedro	1.500
Viña Tarapacá	6.000
Viña Misiones de Rengo	300
Viña Santa Helena	420
Viña Altaír	851
Viña Mar	10.000
Viña Tabalí	3.412
Viña Leyda	300
Finca La Celia	1.316
CPCh	5.969
CCU Argentina	11.957
Austral	3.654
Kunstmann	350
Total:	63.498



# CCU y sus Proveedores: Colaboración y Confianza

A través de sus operaciones en Chile, en 2008 CCU trabajó con aproximadamente 5 mil empresas proveedoras locales y con una cantidad cercana a 500 en el extranjero, materializando compras anuales por un monto aproximado a US\$ 520 millones. En Argentina, en tanto, la Compañía se relacionó con más de 2 mil 700 proveedores locales y más de 120 fuera del país, con un total de US\$ 130 millones en compras en 2008.

CCU es la principal compradora a proveedores chilenos de cebada malteada, azúcar, botellas de vidrio, envases de aluminio, tapas plásticas y etiquetas, contribuyendo de manera importante al desarrollo de las industrias relacionadas con el rubro en el que se desenvuelve.

Los proveedores extranjeros de mayor relevancia están ubicados fundamentalmente en Sudamérica, además de Europa, Norteamérica, y Asia.

Los proveedores más importantes, que suministran aproximadamente un 40% del monto anual de compras de CCU, son los que abastecen a la Compañía de:

- Cebada malteada
- Botellas de vidrio
- Envases de aluminio
- Azúcar
- Concentrados
- Resinas
- Tapas

- Combustible
- Etiquetas
- Botellas plásticas

## ❖ 1. Política de Proveedores de CCU

La selección de proveedores y contratistas se rige según los principios dictados por el Código de Conducta en los Negocios CCU y la Política de Proveedores. De acuerdo a ellos, "la contratación se debe basar en criterios técnicos, profesionales, éticos y en las necesidades de la Compañía, debiendo ser conducidas por factores objetivos, tales como competencia, precio, servicio y calidad".

CCU busca contar con proveedores que se ajusten a los principios por los que se rige la organización, los que están definidos y detallados en la "Política de Proveedores de CCU":

"La Compañía y sus filiales han definido la necesidad de establecer una relación integral con sus proveedores, tendiendo a conformar alianzas estratégicas de largo plazo y beneficio mutuo, con el fin de satisfacer en plenitud los requerimientos de sus unidades productivas y consumidores en un ámbito de mejora continua de calidad y de respeto por el medioambiente".

Esta política está permanentemente respaldada a través de las siguientes actividades:

- 1.- Búsqueda y desarrollo continuo de proveedores idóneos y apoyo a su fortalecimiento y especialización.
- 2.- Certificación y evaluación periódica de proveedores para las distintas unidades.
- 3.- Promoción continua de la aplicación de las mejores prácticas legales, comerciales, industriales, laborales y administrativas.
- 4.- Entrega de herramientas tecnológicas que apoyen la gestión administrativa.
- 5.- Perfeccionamiento de los recursos humanos de la Compañía que interactúan con proveedores en cuanto a conocimientos técnicos, comerciales y administrativos.

Durante el año 2008, a través de sus áreas de Abastecimiento y Finanzas, y con la participación del Servicio de Impuestos Internos, CCU capacitó directamente a más de 300 proveedores, que representan el 80% de

❖ En sus múltiples actividades, CCU trabaja con un importante número de proveedores de materias primas, insumos, equipos y servicios, con los que establece relaciones responsables, basadas en la mutua confianza, en el respeto a las normas y al medioambiente, y especialmente, en la búsqueda por ofrecer los productos de mejor calidad a clientes y consumidores.

las compras nacionales de la Compañía. El objetivo fue incentivar la implementación de la Facturación Electrónica que trae consigo grandes beneficios tanto para los proveedores como para CCU, como son el ahorro en costos de impresión, timbraje, almacenaje, y en tiempos de operación, así como la mejora en el flujo de caja,

Esta iniciativa forma parte de las mejores prácticas a nivel tributario que CCU incentiva en todas sus empresas relacionadas.

## ❖❖❖ 2. Proceso de Certificación de Proveedores:

Con el objetivo de evaluar bajo un parámetro homogéneo a las empresas proveedores de CCU y sus filiales, CCU creó el “Proceso de Certificación de Proveedores” un sistema de evaluación, certificación y seguimiento de sus principales proveedores que permite encauzarlos en determinados estándares de trabajo, así como en el cumplimiento de normas ambientales, sanitarias, laborales y de calidad.

Cada una de las empresas que provee de insumos o servicios a CCU, es evaluada bajo estos parámetros a fin de alcanzar la certificación como proveedor de la Compañía, de acuerdo al nivel de cumplimiento de los indicadores de la evaluación. La calificación obtenida por los proveedores certificados durante este proceso, tiene relevancia en la selección y asignación de las compras que realiza CCU, lo que los incentiva a mejorar sus estándares.

Adicionalmente, se realiza un seguimiento para verificar que las empresas mantengan los estándares internacionales que CCU busca cumplir con rigurosidad, en aspectos relativos a la calidad de productos y servicios, procesos industriales, seguridad e higiene ambiental, cumplimiento de normas laborales, existencia de programas de capacitación para sus empleados, evaluaciones de impacto ambiental y sistemas de gestión ambiental, entre otros.

Hasta 2008 este programa ha permitido a la Compañía contar con un grupo de 240 proveedores evaluados, los que representan el 90% del monto total de compras que realiza la organización.

## ❖❖❖ 3. Portal de Internet al Servicio de los Proveedores

Buscando facilitar el proceso de adquisiciones, CCU pone a disposición de sus empresas proveedoras un portal en internet que consta de módulo de Compras por Catálogo y uno de Administración de Contratos.

A través de esta herramienta, los proveedores tienen acceso en línea a los requerimientos de CCU hechos a través del módulo de Compras por Catálogo, pueden ingresar electrónicamente sus facturas al sistema contable de la Compañía, y tienen a su disposición la información de pagos.

Gracias a este sistema se ha logrado optimizar los inventarios de materias primas, reducir los plazos de reposición, disminuir los gastos administrativos por un menor número de transacciones y minimizar los errores asociados a la digitación de documentos.

A contar de Diciembre de 2008, a través de una actualización del portal de proveedores, se implementó la herramienta de Autocreación de éstos. La modificación permite generar un flujo de aprobación donde el usuario interno de CCU valida o no su entrada como proveedor evitando distraer recursos y errores de su información, además de eficientar y automatizar el sistema actual. Gracias al portal y sus módulos asociados, el proveedor tendrá una mayor autosuficiencia, impulsando el ingreso de sus documentos y consultas de pago directamente en el sistema, generando una mayor rapidez en las comunicaciones.

- Los montos transados a través del módulo de Compras por Catálogo en 2008, correspondientes a pedidos de elementos menores efectuados directamente por los usuarios de CCU, alcanzaron un total de US \$ 1.2 millones.

- Para este mismo año la suma de las transacciones efectuadas a través del módulo de Administración de Contratos alcanzó US \$ 61.8 millones.

- El Código de Conducta en los Negocios CCU junto a un sistema de denuncias, están disponibles en el Portal de Proveedores, para aquellos que quieran informar o denunciar prácticas cuestionables o actividades que violen los procedimientos de contabilidad, controles contables internos, materias de auditoría y principios de la Compañía, conforme al procedimiento vigente.

La Compañía tiene como desafío traspasar a sus proveedores la necesidad de cumplir con principios establecidos en su “Código de Conducta en los Negocios CCU”, principalmente los que dicen relación con conceptos de derechos humanos tales como no discriminación, libertad de asociación y convenios colectivos, abolición de la explotación infantil, prevención del trabajo forzoso y prácticas de seguridad.



- El cuidado del medioambiente, así como la protección y convivencia armónica de sus operaciones productivas con su entorno, es una de los pilares de la sustentabilidad de CCU, y en ellos centra su preocupación. A través de una sólida Política Medioambiental y herramientas de gestión, la Compañía busca incentivar un mayor interés de sus trabajadores y proveedores en relación a este tema, a la vez que realiza diversas acciones orientadas al desarrollo sustentable de la Compañía en su dimensión medioambiental.

# Dimensión

## Ambiental

### ❖ 1.- Proceso Directivo de Producción, Calidad y Medioambiente

Los procesos que coordinan la toma de decisiones de alto nivel, desde la definición de planes estratégicos, hasta las decisiones de inversión de toda índole, toman la forma de uno de los Procesos Directivos en CCU.

A fines de 2004 se creó un nuevo Proceso Directivo sobre Calidad y Medioambiente, pasando a formar parte troncal del modelo de negocios de la Compañía. El Coordinador Principal es el Contralor General de CCU y el Coordinador Secundario, el Gerente Corporativo de Calidad y Medioambiente.

El Proceso estandariza las actividades industriales, de calidad y de gestión medioambiental, poniendo metas y objetivos a los centros productivos. Asimismo, establece procedimientos de seguimiento y de acción correctiva para la organización y para la cadena de suministro. El módulo de Medioambiente de cada unidad se conforma a partir de los indicadores de normativa y gestión que a su vez se componen de factores como consumo, emisiones y reciclaje.

En el año 2007 se sumó al proceso directivo un nuevo módulo denominado de “Producción”, con indicadores relativos a la productividad, eficiencia, desperdicios, y desarrollo y evolución de los sistemas de gestión de cada una de las instalaciones productivas de CCU.

Paulatinamente todas las unidades de negocio que consolidan en CCU se han incorporado a este proceso. En 2008 comenzaron a informar – a modo de ejercicio- las plantas productivas de Austral y Kunstmann, las que se incorporarán definitivamente al indicador corporativo en 2009. Para la mayoría de los indicadores presentados en este capítulo se utilizó como fuente los datos obtenidos por el Proceso Directivo de Producción, Calidad y Medioambiente, que relaciona esta información con los volúmenes en Hectolitros (HL) o en el caso de Foods, cantidades en Hectokilos (HK), de productos por cada filial, permitiendo una comparación objetiva año a año.

En este capítulo se incluyen datos de Cervecería CCU Chile, CCU Argentina, Viña San Pedro Tarapacá, Embotelladora CCU, CPCh y Foods.

El Proceso Directivo se desarrolla bajo la Política Medioambiental de la Compañía que establece que “La sustentabilidad de CCU involucra



el progreso económico, social y medioambiental, por tanto en sus actividades y procesos productivos buscará operar en armonía con el medioambiente, la eficiencia energética y optimización de los recursos, fomentando la incorporación de nuevas tecnologías que minimicen el impacto ambiental y promoverá una mayor conciencia ecológica en la comunidad".

• **Objetivos Política Medioambiental CCU:**

- **Rentabilidad:** busca optimizar recursos, revalorizar residuos y disminuir costos de producción y tratamiento, a través de tecnologías de producción limpia y una constante revisión de los procesos.
- **Legalidad:** los negocios y procesos de la Compañía se desarrollan dentro de las disposiciones legales vigentes, y son conducidos en concordancia con estándares nacionales e internacionales.
- **Social:** promueve el desarrollo de una conciencia ecológica en la comunidad y la búsqueda de relaciones comerciales que concuerden con su política medioambiental.

• **La Política Medioambiental CCU promueve:**

- Conducir los negocios en concordancia con todas las leyes, regulaciones y permisos locales que protegen el medioambiente.
- Prevenir los impactos ambientales negativos, a través de prácticas de mejoramiento continuo.
- Optimizar el uso energético y consumo de agua, así como potenciar la reutilización y reciclaje de residuos, mediante tecnologías apropiadas y económicamente viables.
- Desarrollar una mayor conciencia medioambiental al interior de la Compañía y fomentar las mejores prácticas medioambientales entre nuestros proveedores y clientes.
- Contar con un adecuado material informativo sobre la gestión medioambiental de la Compañía.
- Contribuir a conservar el patrimonio natural y a fomentar una cultura de respeto medioambiental.

Con el objetivo de impulsar esta política, se creó un Comité Medioambiental, que coordina las acciones al interior de cada unidad de negocio y que está conformado por los respectivos Coordinadores Medioambientales de las unidades industriales de CCU SA.

• **Evaluación de los impactos de las operaciones en las comunidades**

CCU desarrolla sus procesos y proyectos cumpliendo con las normas vigentes que establecen que todo proyecto implementado con

posterioridad al año 1998 debe someterse al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA), ante la Comisión Nacional de Medio Ambiente (CONAMA), mediante una Declaración o Estudio de Impacto Ambiental, dependiendo del efecto que genere la nueva actividad en el medio ambiente.

**Utilización responsable y eficiente de los Recursos**

CCU busca "optimizar el uso energético y el consumo de agua, así como potenciar la reutilización y reciclaje de residuos, mediante tecnologías apropiadas y económicamente viables". En otras palabras, la Compañía se esfuerza por cuidar los recursos y utilizarlos de manera responsable y eficiente.

**a) Materias primas y materiales de fabricación**

A continuación se enumera las principales materias primas y materiales de fabricación que se emplean en los distintos procesos productivos de la Compañía:

PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS	TOTAL	UNIDADES
Azúcar Granulada	46.520.290	kg/año
Harina Galletera	1.100.000	kg/año
Materia Grasa Vegetal	700.000	kg/año
Malta	91.963.225	kg/año
Arroz	28.232.339	kg/año
Jarabe	91.781.280	kg/año
CO2 Kgs.	29.049.025	kg/año
Uva	113.850.190	kg/año
Pulpa de Fruta	6.322.350	kg/año
Alcohol 100°	4.876.514	lt/año
Vino	100.439.601	lt/año

PRINCIPALES MATERIALES DE FABRICACIÓN	TOTAL	UNIDAD
Botellas (Vidrio)	102.060.083	kg/año
Botellas (Plástico)	351.562.165	kg/año
Latas (Aluminio)	8.107.112	kg/año
Tapas corona (metal)	2.051.316	kg/año
Tapas rosca (metal)	106.582	kg/año
Tapas rosca y otras (plásticas)	1.560.288	kg/año

A pesar de que dos de sus filiales, VSPT y CPCCh, sólo comercializan sus productos en envases desechables, un 49,3% del volumen consolidado total de productos CCU, se vende en botellas retornables.

**b) Consumo de Energía**

Con una visión de rentabilidad tanto medioambiental como económica, CCU busca constantemente incentivar un menor consumo de energía dentro de sus unidades, además de reemplazar sus fuentes primarias por combustibles menos contaminantes. Cabe destacar, sin embargo, que el abastecimiento de Gas Natural en la Región Metropolitana proveniente de Argentina, ha

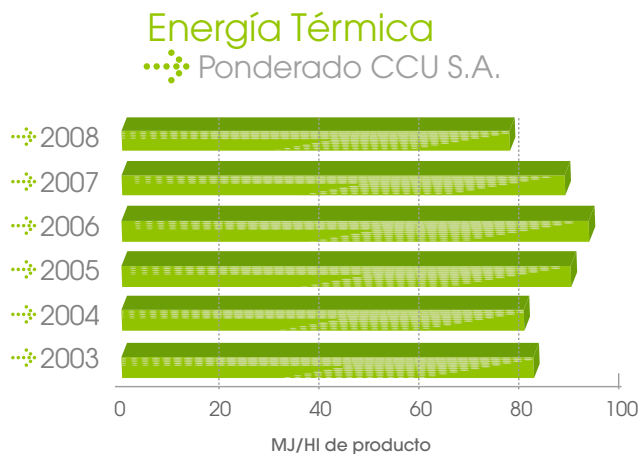


experimentado importantes recortes desde 2005. Durante el año 2008 el abastecimiento de Gas Natural fue prácticamente nulo. Por esta razón la Compañía debió recurrir a otros combustibles alternativos, en las plantas industriales ubicadas en Santiago.

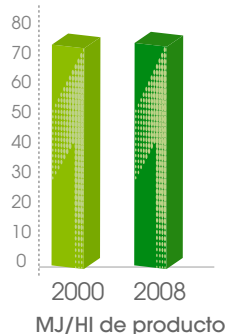
CONSUMO DE ENERGÍA POR FUENTES PRIMARIAS		
Generación de Energía Térmica	Gas Natural	11.144.039 (Nm3)
	Biogas	682.437 (Nm3)
	LPG	3.447.539 (kg)
	Diesel	8.908.300 (kg)
	Petróleo 6	4.376.184 (kg)
	Carboncillo	922.730 (kg)
Grúas	Leña	7.134.150 (kg)
	LPG	593.945 (kg)
	Gas Natural	76.583 (Nm3)
Consumo EE	Adquirida	145.437.878 (kWh)
	Auto generada	318.347 (kWh)
	Total	145.693.929 (kWh)
	% Generación	0,22 (%)

La energía eléctrica auto generada, es utilizada en casos de emergencia para que los equipos industriales críticos, puedan continuar con sus procesos sin sufrir daños. Además, en algunos casos, se usa para compensar demandas máximas en horarios punta.

### b1) Consumo de Energía Térmica Ponderada CCU



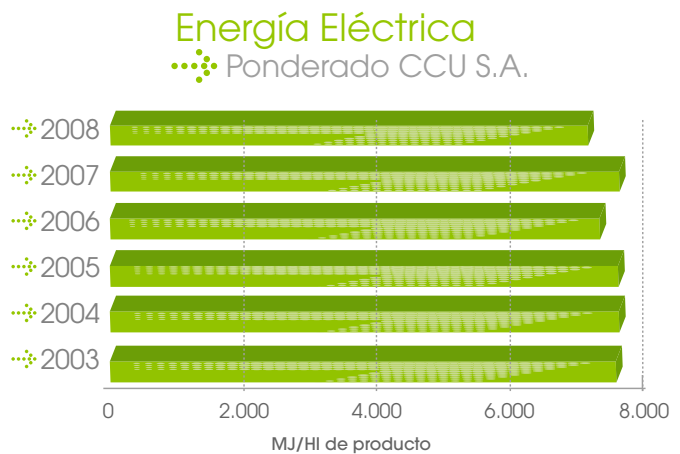
#### Consumo de Energía Térmica



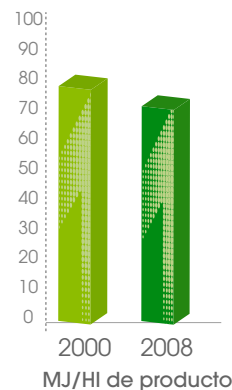
Los índices de consumo de energía térmica en CCU han ido en disminución durante los últimos 3 años, manifestando un 5% y un 12,4% de disminución en 2007 y 2008 respectivamente. Esto, a pesar de la incorporación de dos nuevas unidades de negocio (CPCh en 2006 y Foods en 2007) que por la naturaleza de sus procesos, utilizan una mayor cantidad de energía térmica por unidad de producto.

Si se compara el consumo de energía térmica ponderado en los últimos 8 años, notaremos que a pesar de la incorporación de estas dos unidades de negocio, el consumo sólo ha aumentado un 0,5%, lo que se debe principalmente a reducciones significativas en las plantas cerveceras a lo largo de Chile y en las plantas de ECCU.

### b2) Consumo de Energía Eléctrica Ponderada



#### Consumo de Energía Eléctrica



En cuanto a la energía eléctrica, su consumo se ha mantenido desde 2003 a una tasa promedio de 7,6 kWh/Hi.

En todas las Unidades productivas se están implementando programas de reducción de la energía consumida, como una estrategia corporativa.

En los últimos 8 años, CCU ha conseguido una importante reducción en sus índices de consumo de energía eléctrica (9,6%) debido al

efecto positivo de los planes de ahorro implementados en sus plantas, especialmente en CCU Chile y VSPT.

### c) Emisiones gaseosas

La Compañía aplica un control estricto respecto de la combustión en sus fuentes fijas, con el fin de evitar impactos indirectos derivados de las emisiones de sus procesos productivos.

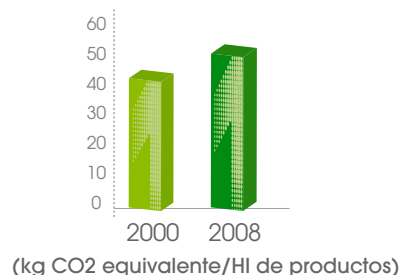
En los últimos 10 años CCU ha utilizado preferentemente para el funcionamiento de sus procesos industriales el gas natural como principal combustible.

Sin embargo, desde 2005 y especialmente entre 2006 y 2008, el abastecimiento de gas natural proveniente de Argentina fue prácticamente nulo, por lo que la Compañía ha debido recurrir a combustibles alternativos que generan una mayor emisión gaseosa.

A mediados de 2008, las plantas de CCU Chile y ECCU ubicadas en Santiago, reemplazaron el petróleo Diesel por Gas Licuado, lo que ha contribuido positivamente a la disminución en el índice corporativo de emisiones gaseosas.

Por otro parte, en lo referente a sustancias que afectan la capa de ozono, CCU adhiere a las mejores prácticas internacionales. Los principales medios refrigerantes utilizados en los procesos industriales, así como en oficinas y ambientes especiales, son Hidroclorofluorocarbonos o HCFC's (principalmente R22) e Hidrofluorocarbonos o HFC's, todos

## Emisiones Gaseosas



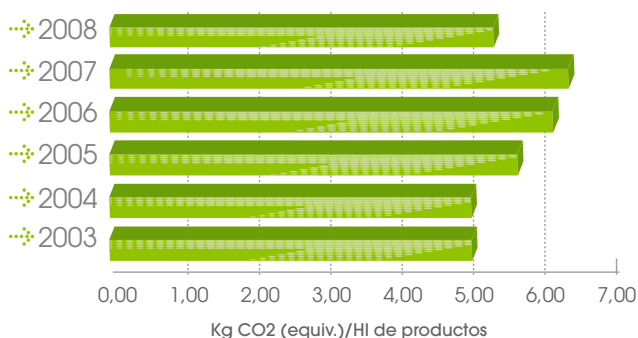
debidamente autorizados por la normativa internacional y nacional vigente. A principios de 2006, por política de la Compañía se dejó de utilizar Clorofluorocarbonos o CFC's, Halones y Bromuros en todas las Unidades de Negocios. Para los sistemas de refrigeración industrial, la Compañía ha optado por el uso de amoníaco (R717).

### d) Consumo de Agua

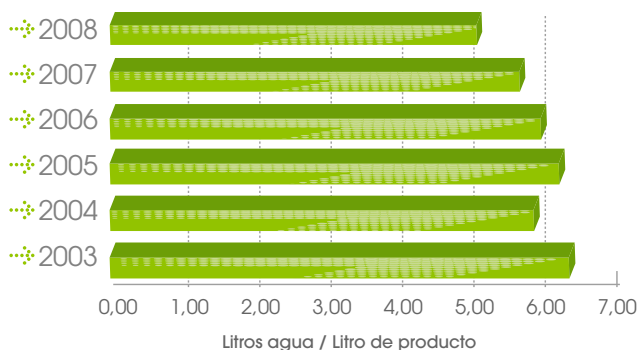
El agua es usada como materia prima en la elaboración de todos nuestros productos y adicionalmente como agente de limpieza y sanitización de nuestras instalaciones.

CCU está consciente de la importancia de este recurso por lo que busca constantemente su uso eficiente, reduciendo el consumo de agua que se utiliza como materia prima y en los procesos productivos de la Compañía.

## Emisión Gaseosa Ponderado CCU S.A.



## Consumo de Agua Ponderado CCU S.A.

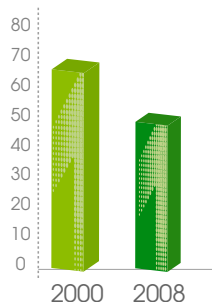


Planta VSPT Molina



Planta Viña Altair

## Consumo de agua



(HI agua/HI productos)

Las instalaciones industriales de la Compañía, son abastecidas con agua potable de la red pública y/o de pozos profundos, con un posterior tratamiento de potabilización u otro necesario para ajustar el recurso a las condiciones de cada proceso.

En 2008 las unidades productivas de CCU utilizaron, en promedio, 5 litros de agua por litro de producto, logrando una disminución progresiva entre 2000 y 2008 de más de 26% y un 11% respectivamente.

Las cifras de consumo de agua de CCU Chile, (5,11 litros de agua por cada litro de producto) están por debajo de la media de la industria cervecera y se encuentran en niveles internacionales de las mejores prácticas, para este indicador.

### e) Residuos Líquidos

A través del Proceso Directivo de Producción, Calidad y Medioambiente, CCU se ha propuesto una óptima valorización de los residuos líquidos. En esta línea, se desarrolla una serie de proyectos, como la captura de polución, reutilización, reciclaje de aguas y separación de corrientes (aguas limpias, aguas lluvias, aguas servidas y residuos industriales) para minimizar los flujos y contaminantes, permitiendo realizar un manejo más eficiente en el uso del recurso agua, antes de su ingreso a las plantas de tratamiento. Se suma la optimización de los procesos productivos, elaboración de protocolos o procedimientos de operación y capacitación, orientados a mitigar la carga contaminante, promoviendo tecnologías limpias de producción.

Todos los Residuos Industriales Líquidos (RILES) de CCU provenientes de los procesos productivos de las distintas plantas pasan por uno de los distintos sistemas de tratamiento.

RILES SEGÚN TRATAMIENTO		
Tratamiento ANAEROBIO	1.573.562	(m3)
Tratamiento AEROBIO	159.584	(m3)
Tratamiento mixto ANA/AER	484.115	(m3)
Evaporación forzada	13.940	(m3)
Tratamiento Físico Químico	216.273	(m3)
Tratamiento AER tercerizado	3.543.490	(m3)
Tratamiento Emisarios tercerizado	33.652	(m3)
<b>Total</b>	<b>6.024.616</b>	<b>(m3)</b>

Viña San Pedro Tarapacá S.A., utiliza gran parte de sus aguas tratadas para el riego de parras. Asimismo, utiliza lubricantes secos en las líneas de producción, lo cual produce una menor cantidad de RILES. Por su parte, las plantas cerveceras de Antofagasta y Temuco utilizan aguas tratadas, en el riego de jardines e invernaderos. Está en trámite la autorización para que en una zona de escasez de agua como es la 2° región, la planta Cervecera CCU Chile de Antofagasta pueda regar sus jardines con una mezcla de aguas de procesos industriales y eventualmente riles. Foods, en tanto, trabaja para disminuir la carga orgánica de sus Residuos Industriales Líquidos.

RILES SEGÚN DISPOSICIÓN		
Redes de Alcantarillado de E. Sanitarias	5.074.672	(m3)
Cursos superficiales de Agua	683.848	(m3)
Uso Interno calidad de riego	244.502	(m3)
Infiltración	21.594	(m3)
<b>Total</b>	<b>6.024.616</b>	<b>(m3)</b>

### f) Residuos Sólidos

La totalidad de los residuos industriales sólidos (RISÉS) generados en las instalaciones de CCU se clasifican en los siguientes grandes grupos:

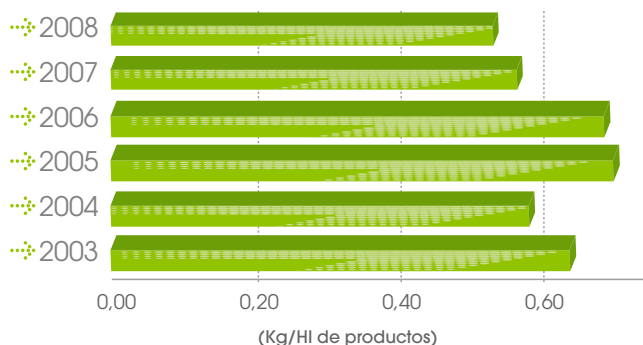
- Subproductos del proceso (reciclables); como por ejemplo levadura, orujo, medio grano, escobajo, y tártaro agotado.
- Residuos secundarios (reciclables), entre ellos vidrios, chatarra, plásticos, papeles, cartones, madera, etc.
- Residuos domésticos (no reciclables), basura, lodos, entre otros.



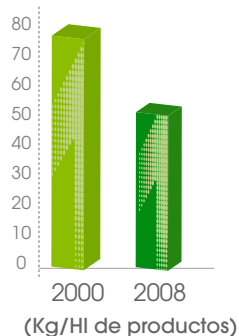


El gráfico a continuación muestra la permanente preocupación de la Compañía por disminuir los residuos sólidos no reciclables en relación con los litros producidos.

### Residuos Industriales Sólidos Ponderados CCU S.A.



### Residuos Sólidos No Reciclados



Los residuos industriales sólidos generados por las instalaciones productivas de CCU han disminuido en 6,2% respecto a 2007, incluso con la incorporación de las plantas de CPCh y Foods.

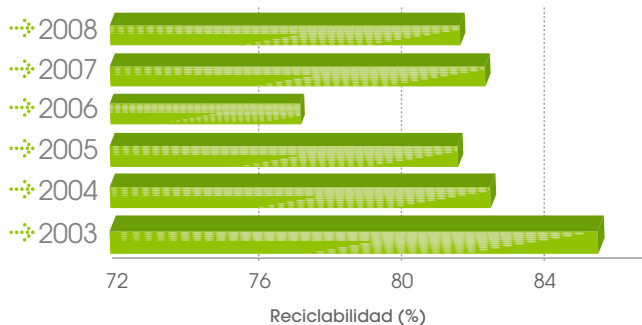
En 2008, aproximadamente el 0,09% de estos RISES correspondieron a residuos peligrosos, fundamentalmente del tipo aceites lubricantes usados, y materiales procedentes de las operaciones de mantención, los que equivalieron a 149 toneladas.

El destino final de los Residuos Peligrosos (RESPEL) de la Compañía se realiza de acuerdo a la normativa chilena vigente al respecto.

### g) Reciclaje

Un aspecto fundamental de la Política Medioambiental de CCU es el reciclaje de los residuos industriales originados por los procesos de producción, y como resultado de la gestión consistente en referencia a este punto, CCU logra un índice de reciclaje muy favorable.

### Reciclabilidad de Residuos Ponderados CCU S.A.



En 2008 la Compañía alcanzó un factor de reciclaje de 81,7%, disminuyendo ligeramente respecto el año anterior. Esto principalmente por un efecto puntual proveniente del residuo Tetrapack empleado en VSPT.

Los productos reciclados son comercializados a empresas que les otorgan diversos destinos como elaboración de alimento para ganado o formulación de compost para abono y enriquecimiento de suelos, entre otros usos.

### h) Productos

- **Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los procesos y/o productos:**

Las Unidades de Negocio de CCU han emprendido iniciativas que buscan la reducción de los impactos ambientales de sus procesos:



- A fines de 2008 la Comisión Regional del Medio Ambiente de la Región Metropolitana autorizó ambientalmente el "Proyecto Sistema de Tratamiento de Riles CCU", en la planta Cervecera de Santiago ubicada en la comuna de Quilicura. Con esta resolución de calificación ambiental se puede dar inicio al proyecto de tratamiento de aguas industriales más importante de la Compañía.
- Cervecera CCU Chile y CCU Argentina, reciclaron cerca del 97% de sus residuos sólidos, principalmente orujos y levadura.
- La planta Temuco de CCU Chile se constituyó como la primera planta industrial de CCU SA en utilizar Biogas procedente de la purificación de sus aguas industriales. Se espera que el Biogas generado en la Planta de Tratamiento de Riles, contribuya con un 10 a 15% de la demanda industrial de Energía de la planta y disminuya el equivalente de consumo de combustible no renovable.
- Durante 2008 se han conducido estudios de eficiencia de energética en planta Molina de VSPT, en planta Ovalde de CPCh, y en planta Santiago de CCU Chile, identificando opciones concretas para hacer mas eficiente el uso de la energía en sus procesos.

• **Iniciativas para recuperar materiales de embalaje y envases al final de su vida útil**

Además del acuerdo corporativo de CCU con Cenfa -explicado más adelante- para el reciclaje de las botellas PET, las filiales tiene sus propias iniciativas. En ECCU todo envase PET y PRB que se elimina, se vende a terceros quienes lo muelen y convierten en hojuelas para su comercialización. CCU Chile cuenta con contratos con empresas tanto en Santiago como en Temuco para el reciclaje de los residuos de papeles y envases de aluminio. Tanto VSPT como Cervecera CCU Chile tienen convenios con Cristalerías Chile para la recuperación de botellas de vidrio. Por su parte CPCh se asoció con empresas especializadas para el reciclaje del cartón, vidrio y plástico.

*i) Biodiversidad*

CCU no tiene plantas en terrenos ubicados y/o adyacentes a zonas protegidas o de alta diversidad contiguas a zonas protegidas.

❖ **2- Difundiendo la Conciencia Ecológica en la Comunidad**

- **"Su Botella Ayuda a Muchas Familias"**: A comienzos de 2003, CCU, junto al Centro Nacional de la Familia (CENFA), CONAMA, Recipet y otras empresas del rubro de bebestibles, lanzaron una campaña de reciclaje de botellas plásticas que busca unir los esfuerzos de la sociedad civil, la empresa y el gobierno es pos de la ayuda a familias necesitadas y la promoción de una mayor conciencia ecológica.

La recolección de envases PET se realiza mediante los "contenedores amarillo de Cenfa" instalados en lugares públicos, como accesos a supermercados, algunas plazas y condominios.

Junto con promover una mayor conciencia del cuidado del medioambiente, aportando a la disminución de los residuos sólidos domiciliarios que llegan a los vertederos, esta campaña también tiene por objeto ayudar a CENFA a captar recursos económicos para subvencionar atenciones terapéuticas, preventivas y educativas en sus centros de apoyo familiar.

- **"Santa Fe Recicla"**: CCU Argentina participa junto a la Municipalidad de la Ciudad de Santa Fe, la Asociación Civil Dignidad y Vida Sana, y la Fundación Hábitat & Desarrollo, del programa "Santa Fe Recicla". Se trata de una campaña piloto de recolección diferenciada de botellas de plástico (PET), envases Tetra Brik®, envases de aluminio y vidrio no retornable post consumo para su reciclaje, con el objetivo de brindar un aporte concreto a la conciencia del cuidado del medio ambiente dentro de esta comunidad. Según la cantidad de kilos recolectados, CCU Argentina realiza una donación a la Asociación Cooperadora del Hospital del Niños de Santa Fe "Doctor Orlando Alassia".



Planta CCU Chile Antofagasta



Planta FOODS Talca

# Reconocimientos a CCU

CCU ha sido permanentemente destacada en los rankings de excelencia empresarial que destacan el trabajo y foco en la sustentabilidad realizado a lo largo de su historia de más de 150 años. El prestigio y reconocimiento alcanzado, es consecuencia del trabajo de cada una de las 4.700 personas que con compromiso y orgullo dan vida a CCU.

## A continuación se citan los principales premios de los últimos años:

### 2003

- Décimo Lugar en encuesta Empresas más Admiradas de La Segunda y Adimark.
- Sexto lugar en encuesta Empresas más Admiradas del Diario Financiero y PricewaterhouseCoopers.
- Décimosegundo lugar en Ranking de Reputación Corporativa de La Tercera y Hill & Knowlton Captiva.

- Octavo lugar en el Ranking de Reputación Corporativa de La Tercera y Hill & Knowlton Captiva.
- Premio Capital Humano 2007, Universidad Tecnológica de Chile INACAP.
- Tercer Lugar "Memorias Sociedades Anónimas". Revista Gestión y PricewaterhouseCoopers.
- 100 mayores empresas de bebestibles del mundo. Revista Beverage World.

### 2004

- Décimo lugar en encuesta Empresas más Admiradas de La Segunda y Adimark.
- Séptimo lugar en encuesta Empresas más Admiradas del Diario Financiero y PricewaterhouseCoopers.

2005

- Séptimo lugar en la encuesta Empresas más Respetadas de La Segunda y Adimark.
- Octavo lugar en el Ranking de Reputación Corporativa de La Tercera y Hill & Knowlton Captiva.
- Tercer lugar en el Ranking Empresas más Responsables Socialmente de Chile de PROHumana y Revista Capital.
- Finalista en el Premio Carlos Vial Espantoso, a las buenas prácticas laborales.

### 2006

- Décimo tercer lugar en encuesta Empresas más Admiradas de La Segunda y Adimark.
- Cuarto lugar en encuesta Empresas más Admiradas del Diario Financiero y PricewaterhouseCoopers. CCU destacó en el primer lugar en las categorías Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa.
- Octavo lugar en el Ranking de Reputación Corporativa de La Tercera y Hill & Knowlton Captiva.
- Octavo lugar en el Ranking Empresas más Responsables Socialmente de Chile de PROHumana y Revista Capital.

### 2007

- Sexto lugar en encuesta Empresas más Admiradas del Diario Financiero y PricewaterhouseCoopers.



- Pisco Mistral. Effie de Oro. Categoría Relanzamiento. Effie Chile.
- Cerveza Cristal. Avisador del Año. Internet Advertising Bureau Chile.
- Cerveza Cristal. Achap de Plata y Bronce. Categoría Internet.

### 2008

- Octavo lugar en el Ránking de Reputación Corporativa de La Tercera y Hill & Knowlton Captiva.
- Décimo lugar en el Ránking Empresas más Responsables Socialmente de Chile de PROHumana y Revista Capital.
- Décimo primer lugar en encuesta Empresas más Admiradas de La Segunda y Adimark.
- Premio "Líderes del Bicentenario" en

la categoría Campaña RSE del Año, por la campaña de Consumo Responsable de Alcohol.

- Premios Ciudad Fundación Futuro: Sala de Arte CCU.
- CCU. Gran Marca Empresa. Marketing Hall of Fame.
- Premio Capital Humano 2008, Universidad Tecnológica de Chile INACAP.
- Premio Calidad Sudamericana 2008. Asociación Brasileña de Incentivo a la Calidad e Instituto Brasileño de Control y Garantía de la Calidad.
- Premio de Acción Parietaria. Comité Paritario de Higiene y Seguridad de CCU Chile. ACHS
- Avisador del año. ACHAP.
- Cerveza Escudo. Marketing Hall of Fame. Gran Marca Producto.
- Cerveza Cristal. Effie de Oro. Campaña Ultimo Gol Gana.
- Cerveza Escudo. Effie de Oro. Categoría Éxito Sostenido.
- Cerveza Heineken. Effie de Oro. Campaña Heineken World Bar.
- PEPSI. Effie de Plata. Categoría Gran Idea de Medios.

# Indicadores GRI

Código GRI	Descripción	Página
<b>PERFIL</b>		
1. Estrategia y análisis		
1.1	Declaración del Gerente General	49
2. Perfil de la Organización		
2.1	Nombre de la Organización	51
2.2	Principales marcas/ productos	52
2.3	Estructura operativa de la Organización	52
2.4	Localización de la sede principal	51
2.5	Número de países en los que opera la organización	51
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	51
2.7	Mercado servidos y tipos de clientes	51
2.8	Dimensión de la Organización Informante	58, 60
2.9	Cambios significativos en la organización	56
2.10	Premios y distinciones	93
3. Parámetros del Informe		
Perfil del Informe		
3.1	Período cubierto por la información	56
3.2	Fecha del Informe anterior	56
3.3	Ciclo de presentación del Informe	56
3.4	Punto de contacto	56
Alcance y cobertura del Informe		
3.5	Proceso de definición del contenido del Informe	56
3.6	Cobertura del Informe	56
3.7	Limitaciones del alcance o cobertura	56
3.8	Base para incluir información de los negocios conjuntos	56
3.9	Técnicas de medición de datos	56
3.10	Explicación de la reexpresión del Informe	56
3.11	Cambios significativos relativos al alcance, cobertura o valoración del Informe	56
4. Gobierno, compromisos, y participación de los grupos de interés		
Gobierno		
4.1	Estructura del Gobierno	73
4.2	Indicación si el Presidente ocupa un cargo ejecutivo en la organización	73
4.3	Número de miembros del Directorio independientes o no ejecutivos	73
4.4	Participación de accionistas y empleados	73
4.6	Procedimientos para evitar conflictos de interés	73
4.8	Declaraciones de misión, visión, valores, códigos de conductas y principios relevantes	53
Compromisos con Iniciativas externas		
4.12	Principios o programas desarrollados externamente	75
4.13	Principales asociaciones a las que pertenece	55
Participación de los grupos de interés		
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	57
4.15	Base para la identificación y selección de los grupos de interés	57
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés	57
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>		
Desempeño Económico		
EC1	Valor económico directo generado	58
EC3	Cobertura de la organización de planes de pensión	58
EC4	Ayudas financieras recibidas de Gobiernos	59
Presencia en el mercado		
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales	59
EC7	Procedimiento para la contratación local y proporción de altos ejecutivos	59
<b>DESEMPEÑO AMBIENTAL</b>		
Materiales		
EN 1	Materiales utilizados	87
EN 2	Porcentaje de los materiales utilizados que son valorizados	87
Energía		
EN 3	Consumo directo de energía	88
EN 4	Consumo indirecto de energía	88
EN 5	Ahorro de la energía debido a la conservación y mejoras en la eficiencia	88
EN 7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía	88

Agua		
EN 8	Captación total de agua	89
EN 10	Volumen de agua reciclada	89
Biodiversidad		
EN 11	Terrenos adyacentes o ubicados en espacios naturales protegidos	92
Emisiones, Vertidos y Residuos		
EN 16	Emisiones de gases de efecto invernadero	89
EN 18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases efecto invernadero	89
EN 19	Sustancias destructoras de la capa de ozono	89
EN 21	Vertimiento de aguas residuales	90
EN 22	Residuos gestionados según tipo de tratamiento	90
EN 24	Residuos tratados que se consideran peligrosos	91
Productos y servicios		
EN 26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios	91
EN 27	Productos vendidos que son recuperados al final de su vida útil	91
<b>DESEMPEÑO SOCIAL</b>		
Desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo		
Empleo		
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores	60
LA3	Beneficios sociales para los empleados	61
Relaciones empresa / trabajadores		
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	60
Aspecto salud y seguridad en el trabajo		
LA 6	Porcentaje de trabajadores representados en comités de seguridad y salud	63
LA7	Tasas de absentismo, accidentes, días perdidos y número de víctimas mortales	63
LA8	Programas de prevención de riesgos	63
Formación y educación		
LA10	Promedio de formación al año por empleado	65
LA11	Programas de gestión de habilidades formación continua	65
Diversidad e igualdad de oportunidades		
LA13	Composición de la plantilla desglosada por sexo y otros indicadores de diversidad	62
LA 14	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres	62
Desempeño de Derechos Humanos		
Explotación infantil		
HR6	Incidentes de explotación infantil	55 y 85
Trabajo Forzoso		
HR7	Incidentes de trabajo forzoso	55 y 85
Desempeño de Sociedad		
Comunidad		
SO1	Evaluación de los impactos de las operaciones en las comunidades	87
Corrupción		
SO2	Unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos de corrupción	55 y 73
SO3	Formación de los empleados en procedimientos anti-corrupción	55 y 73
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	55 y 73
Desempeño de la Responsabilidad sobre Productos		
Salud y Seguridad del Cliente		
PR1	Impacto de los productos en la salud y seguridad de cliente, productos sujetos a tales evaluaciones	70
Etiquetado de Productos y Servicios		
PR3	Tipo de información sobre los productos requeridos por la normativa y productos sujetos a tales requerimientos informativos	71
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente	72
Comunicaciones de Marketing		
PR6	Adhesión a códigos voluntarios en comunicaciones de marketing, publicidad y actividades promocionales.	72





Estados

Financieros 2008



ABRE TU MUNDO  
**CCU**



# Información

••••• Adicional





# Actividades y Negocios

Compañía Cervecerías Unidas S.A. posee un indiscutido liderazgo en el mercado nacional de bebidas y una consolidada presencia en los mercados extranjeros donde participa. Los modernos procesos productivos, la eficiente gestión comercial y una estructura organizacional que hace posible aprovechar de la mejor manera las sinergias entre las Unidades Estratégicas de Negocio (UEN), las Unidades Estratégicas de Servicio (UES) y las Unidades de Apoyo Corporativo (UAC), han permitido a CCU realizar una positiva gestión durante el año 2008.

Dentro de las actividades realizadas por la Compañía destacan las siguientes:

## Producción de Cervezas en Chile

CCU cuenta con tres plantas productivas ubicadas en las ciudades de Antofagasta, Santiago, Temuco, Valdivia y Punta Arenas. En estas plantas, la Compañía elabora un diverso portafolio de productos. Sus marcas propias son Cristal, Cristal Red Ale, Cristal Black Lager, Cristal CER0,0°, Escudo, Kunstmann, Royal Guard, Royal Light, Morenita, Dorada y Lemon Stones. Junto con ello, bajo licencia, produce las cervezas premium Heineken, Paulaner y Austral.

La comercialización de cerveza se realiza en botellas de vidrio, plástico y aluminio, latas y barriles de aluminio y en barriles de acero inoxidable para la cerveza en schop.

## Producción y Comercialización de Cervezas en el Extranjero

CCU participa en la producción y comercialización de cervezas en Argentina, en las ciudades de Salta, Santa Fe y Luján. En Argentina, sus principales marcas son Schneider, Santa Fe, Salta, Córdoba, Rosario, Río Segundo, Imperial, Bieckert y Palermo y bajo licencia, Budweiser y Heineken. Asimismo, CCU exporta cerveza a diversos países.

## Producción de Bebidas Analcohólicas y Néctares

Dentro del segmento bebidas no alcohólicas, a través de su filial Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ECCUSA), la Compañía elabora los productos Crush, Crush Light, Canada Dry Limón Soda, Canada Dry Limón Soda Light, Canada Dry Ginger Ale, Canada Dry Ginger Ale Light, Canada Dry Agua Tónica, Canada Dry Agua Tónica Light, Pepsi, Pepsi Light, Seven Up, Seven Up Light, Slice by Kem y Watt's (Néctar, Néctar Light, ICE Frut y Watt's Soya), Gatorade, Adrenaline Rush, Propel, Lipton Ice Tea, todos bajo licencia, junto a las marcas propias Bilz, Bilz Light, Pap, Pap Light, Kem, Kem Light, Kem Xtreme y Nobis.

La Compañía cuenta con tres plantas productivas ubicadas en las ciudades de Antofagasta, Santiago y Talcahuano.

Embotellación de Aguas Minerales y Producción de Aguas Purificadas

Las aguas minerales Cachantun y Porvenir son producidas y comercializadas en el país por ECCUSA. La Compañía cuenta con dos fuentes naturales donde es embotellada el agua mineral: Cachantun en Coinco, VI Región, y Porvenir en Casablanca, V Región.

Adicionalmente, desde febrero de 2005, en la planta de Coinco se elabora Mas, una bebida a base de agua mineral de sabor Citrus, Citrus Naranja, Citrus Pomelo y Durazno, con calcio y sin azúcar.

El agua purificada Nestlé Pure Life es producida y comercializada a partir de septiembre, bajo licencia exclusiva de Nestlé Waters Chile S.A., por Aguas CCU-Nestlé Chile S.A., filial de ECCUSA, en sus instalaciones de Santiago.

## Producción de Vinos

CCU complementa sus líneas de bebidas con la elaboración de los vinos de Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT), los cuales se comercializan en el mercado nacional y extranjero. Sus principales marcas son Cabo de Hornos, "1865", Castillo de Molina, Las Encinas, 35 Sur, Urmeneta, Gato, Manquehuito, Altair, Supremo, La Celia, La Consulta, Leyda, Tabalí, el portafolio de Viña Santa Helena que comprende su línea "Cuatro Estaciones" formada por Vernus, Notas de Guarda y D.O.N. (De Origen Noble), que se suman a Selección del Directorio, además de Santa Helena Reserva, Siglo de Oro y Santa Helena Varietal y el portafolio de marcas adquiridos vía fusión por absorción de Viña Tarapacá: Tarapacá, León de Tarapacá, Milenium, Natura Plus, Zavala, Misiones de Rengo, Viña Mar, Casa Rivas y Tamarí. Los vinos se comercializan en botellas de vidrio, empaques de cartón, garrafas y a granel.

VSPT cuenta con plantas productivas en las ciudades de Totihue, Lontué, Molina, San Fernando, Isla de Maipo, María Pinto, Casablanca y Rengo.

El año 2000, VSPT adquirió Finca La Celia, ubicada en el departamento de San Carlos, al sur de la provincia de Mendoza, Argentina. Finca La Celia produce y exporta vinos, siendo sus principales marcas La Celia, La Consulta y Furia. En diciembre 2008, en virtud de la fusión con Viña Tarapacá adquirió la Bodega Tamarí ubicada en Maipú, Valle de Mendoza.

## Producción de Pisco

CCU incorporó el negocio del pisco a sus actividades en febrero de 2003 a través de su filial Pisonor S.A. En marzo de 2005, Pisonor

S.A. se asoció con Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda. (Control), formando Compañía Pisquera de Chile S.A. (CPCh). La Compañía cuenta con cinco plantas productivas en la IV Región: Ovalle, pisco Elquí, Salamanca, monte Patria y Sotaquí. A la fecha, produce y comercializa los productos Mistral, Mistral Nobel, Ruta Norte, Ruta Sour, Ruta Sour Light, Ruta Sour Pica, Ruta Sour Mango, Ruta Berries, Ruta Piña Colada, Campanario, Campanario Sour, Campanario Sour Light, Campanario Pica, Campanario Mango, Campanario Berries, Campanario Chirimoya Colada, Campanario Piña Colada, Campanario Melón Calameño, Campanario Melón Tuna, Campanario Vaina, Campanario Cola de Mono, Control C, Tres Erres, Control, La Serena, La Serena Sour, y Horcón Quemado.

## Producción de Ron

En mayo de 2007, CPCh amplió su oferta de licores al ingresar al negocio del ron con el lanzamiento de Sierra Morena, en sus dos versiones: Añejado y Extra Añejado. Al 31 diciembre había agregado los productos Ron Sierra Morena Blanco y Ron Sierra Morena Imperial. El alcohol para producir el ron es importado, siendo envasado en la planta de Ovalle.

## Producción de Snacks Dulces

En enero de 2004 CCU ingresó al negocio de los snacks dulces con la creación de un joint venture entre su filial ECCUSA e Industria Nacional de Alimentos S.A., esta última una empresa controlada por Quiñenco S.A. Este joint venture adquirió los activos de Calaf, una tradicional fábrica de confites con una planta productiva en Santiago y otra en Talca. En agosto de 2005 Calaf adquirió Bortolaso, una fábrica de galletas ubicada en Santiago. En octubre de 2007 Calaf ingresó a una nueva categoría de productos al adquirir la tradicional marca de cereales Natur. En abril de 2008 la empresa cambió su nombre a FOODS Compañía de Alimentos CCU S.A. (FOODS). En agosto de 2008, FOODS adquirió el 50% de la sociedad Alimentos Nutrabien S.A. A la fecha los productos se comercializan al amparo de las marcas paraguas para las distintas categorías: Calaf para caramelos, confites y galletas, Natur para cereales y snacks naturales, y Nutrabien para biscochos, y galletones de calidad premium.

FOODS posee tres centros de producción: en la comuna de La Reina en Santiago, en Talagante y la recién construida planta de Talca.

## Comercialización, Distribución y Venta de Cervezas, Vinos, Pisco, Ron Gaseosas, Snacks Dulces y Productos Naturales, Aguas y Néctares

CCU Chile Ltda., ECCUSA, VSPT, Compañía Pisquera de Chile S.A. y Compañía Cervecera Kunstmann S.A., filiales de CCU, y sus coligadas FOODS y Cervecería Austral S.A. son las empresas de CCU encargadas directamente de las actividades productivas y comerciales en el país. Comercial CCU S.A. es responsable de la venta de todos los productos de la Compañía, a través de fuerzas de venta única para todos los productos, en aquellas zonas en que esta

modalidad de venta resulta más eficiente: desde Coquimbo al Norte y de San Fernando al Sur con la excepción de la ciudad de Concepción. A su vez, la distribución de los productos está a cargo de la sociedad filial Transportes CCU Ltda. En Argentina estas operaciones son desarrolladas por las filiales de CCU Argentina S.A.

## Fabricación y Comercialización de Botellas Plásticas

Fábrica de Envases Plásticos S.A. (PLASCO), filial de CCU, produce prácticamente la totalidad de las botellas plásticas retornables y no retornables utilizadas por CCU Chile y ECCUSA.

## Importación, Venta y Distribución de Cervezas Importadas

En Chile, el portafolio de cervezas importadas por CCU está integrado por Budweiser de Anheuser-Busch International Inc. –distribuida desde 1996 en todo Chile– y la cerveza de trigo Hefe-Weissbier de Paulaner. En Argentina se importan las cervezas Paulaner, Guinness, Corona y Negra Modelo.

## Contratos

CCU tiene contratos de licencia respecto de las marcas y productos Pepsi, Crush, Canada Dry, Gatorade, Propel, SoBe Adrenaline Rush, Lipton Ice Tea, Nestlé Pura Vida y Pure Life; y las cervezas premium Heineken y Paulaner, los que le otorgan a la Compañía exclusividad para elaborar y/o comercializar dichos productos en el país.

En cuanto a la cerveza Budweiser, en Chile la Compañía es el distribuidor exclusivo. En Argentina, CCU fabrica Heineken y Budweiser, bajo sendos contratos de licencia exclusiva para la producción y comercialización de estos productos.

Para satisfacer sus requerimientos de malta, una de las principales materias primas en la elaboración de cervezas, CCU celebra anualmente contratos de compraventa de malta, en los mercados doméstico e internacional, con proveedores de primera línea.

## Mercados

De acuerdo a su política de expansión y diversificación de mercados, CCU ha consolidado su presencia en los países donde realiza operaciones productivas y comerciales.

En todos estos mercados, la política global de la Compañía consiste en trabajar para optimizar la calidad de sus productos y procesos de elaboración; junto con ello mantiene una atención directa y personalizada con sus clientes, principalmente a través de personal local.

La comercialización de sus productos está dirigida básicamente al comercio minorista, integrado por supermercados, restaurantes, botillerías, fuentes de soda y otros. De esta forma, CCU atiende a

través de sus filiales alrededor de 103.000 clientes en Chile. Sus principales clientes son las cadenas de supermercados Líder y Cencosud.

La Compañía es líder en el mercado cervecero local, con una participación de aproximadamente 86% durante 2008. Su principal competidor es Cervecería Chile S.A. que cuenta con alrededor de 12% del mercado.

El negocio del pisco, durante 2008, obtuvo una participación de mercado de 46%, de acuerdo a ACNielsen. Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Ltda. (Capel), el otro actor relevante del mercado, posee una participación de 53%.

En el caso del negocio del ron, al cual la Compañía ingresó en mayo de 2007, la participación de mercado es de 13%, superado por Mitjans que tiene una participación de 29%.

En el caso de gaseosas, CCU es el segundo mayor embotellador con aproximadamente 24% del mercado. Los embotelladores de Coca-Cola poseen una participación de alrededor de 67%.

CCU es el principal productor de agua mineral con 66% del mercado, su competidor más importante es Vital con una participación de 28%. Desde mediados de 2005, comenzó a desarrollarse el mercado de las aguas tratadas o purificadas en Chile, categoría en la cual la Compañía comenzó a participar activamente en el mes de septiembre. Si tomamos en cuenta todo el mercado de las aguas en Chile, de acuerdo a ACNielsen, ECCUSA tenía una participación de mercado en la categoría total de aguas para el año 2008 de 52%. Sus principales competidores son los embotelladores de Coca-Cola con 34% de participación.

En el segmento de los néctares en botellas, la Compañía, a través de néctar Watt's, es líder con 53% de éste, siendo su principal competidor Andina con 28% de participación.

Viña San Pedro Tarapacá S.A. es el segundo exportador de vinos de Chile con 9% de los envíos de vino embotellado, luego de Viña Concha y Toro S.A. (Concha y Toro) que posee 37% del mercado. En el mercado doméstico VSPT es la tercera viña con 21% de éste, la preceden Concha y Toro y Viña Santa Rita S.A., con 30% y 29% de participación, respectivamente.

En Argentina, CCU es la segunda cervecera con una participación de 20%. El líder es Ambev-Quinsa con 75%.

Los datos de participaciones de mercado provienen de estimaciones internas, estudios de ACNielsen Chile S.A., Asociación de Viñas de Chile A.G. y Cámara de la Industria Cervecería Argentina (CICA).

## Investigación y Desarrollo

Investigación y desarrollo de nuevos productos, de marcas y mercados se realizan continuamente y se llevan a gastos. La Compañía no invierte grandes recursos en investigación y desarrollo tecnológico, pues se beneficia de los contratos de licencia y asistencia técnica

que posee con Heineken para Chile y Argentina, y del contrato de licencia con Anheuser-Busch para la producción de Budweiser en Argentina.

## Políticas de Inversión y Financiamiento

Las inversiones que realiza la Compañía están orientadas, tanto a la reposición normal de activos operacionales, modernizaciones y nuevas instalaciones para ampliar y mejorar la capacidad productiva, así como a la adquisición –con fines de crecimiento– de participaciones en empresas afines a sus actividades tanto en Chile, como en el exterior.

El financiamiento de las inversiones proviene principalmente del flujo operacional generado por la Compañía y de la contratación de nuevos créditos, velando siempre por mantener una adecuada estructura para minimizar los costos de capital, así como de plazos y niveles de endeudamiento compatibles con la generación de sus flujos de caja operacionales.

La Compañía invierte sus excedentes de caja en depósitos a plazo, fondos mutuos y pactos. Asimismo, realiza operaciones de seguro de cambio para calzar sus saldos en monedas extranjeras.

## Factores de Riesgo

Los principales factores de riesgo inherentes a esta actividad son los propios de los mercados en donde opera, tanto en Chile como en el exterior, que se reflejan en los precios y volúmenes de venta de los productos elaborados y comercializados por la Compañía y sus filiales. Ellos incluyen, entre otros, el éxito de CCU en la ejecución de su programa de inversiones, la naturaleza y el grado de competencia futura en los principales segmentos de negocios de la Compañía, así como también los acontecimientos políticos y económicos en Chile, Argentina y demás países en que CCU actualmente realiza negocios o prevé hacerlo en el futuro.

En términos financieros, la Compañía cuenta con una rentabilidad positiva y se encuentra con un nivel de solvencia adecuado, calificado como BBB+ por Standard & Poor's.

## Seguros

CCU y sus filiales mantienen contratos anuales en compañías aseguradoras de primera clase para cautelar todos sus bienes, asegurando sus plantas productivas, maquinarias, vehículos, materias primas, productos en proceso y terminados, entre otros. Las pólizas cubren daños por incendios, terremotos y otros factores de la naturaleza, el hombre y otros.

## Marcas y Patentes

En Chile y el extranjero, CCU y sus filiales son titulares de diversas marcas registradas, bajo las cuales comercializan sus productos. En el mercado nacional, su portafolio de marcas en el rubro de cervezas está integrado por Cristal, Cristal Red Ale, Cristal Black Lager, Escudo,

Kunstmann, Royal Guard, Royal Light, Morenita, Dorada y Lemon Stones. En Argentina, cuenta con Schneider, Salta, Santa Fe, Córdoba y Rosario; y en otros países, entre otras, Andes y Aysén.

Dentro del segmento de bebidas analcohólicas, en Chile CCU cuenta con las marcas Bilz, Bilz Light, Pap, Pap Light, Kem, Kem Xtreme, Nobis, Cachantun, Cachantun Light, Cachantun O2, Mas, Porvenir y a través de su coligada Promarca S.A., es dueña de la marca Watt's.

En el segmento vinos, CCU cuenta con las marcas de Viña San Pedro, tales como Cabo de Hornos, "1865", Castillo de Molina, Las Encinas, 35 Sur, Urmeneta, Gato, Tradición de Familia, Manquehuito Pop Wine, MQ de Manquehuito y Etiqueta Dorada, y el portafolio de Viña Santa Helena que comprende su línea "Cuatro Estaciones" formada por Vernus, Notas de Guarda y D.O.N. (De Origen Noble), que se suman a Selección del Directorio, además de Santa Helena Reserva, Siglo de Oro y Santa Helena Varietal. Adicionalmente, la Compañía es dueña del portafolio de marcas adquiridas vía fusión por absorción de Viña Tarapacá.

En el negocio del pisco, CCU posee las marcas Mistral, Mistral Nobel, Mistral Crème, Control "C", Tres Erres, Ruta Norte, Ruta Sour, Ruta

Sour Light, Ruta Sour Pica, Ruta Sour Mango, Ruta Sour Berries, Campanario, Campanario Sour, Campanario Mango, Campanario Berries, Campanario Light, Campanario Mango Light, Campanario Vaina, Campanario Cola de Mono, La Serena y La Serena Sour.

En la categoría de ron, la Compañía cuenta con las marcas Sierra Morena Añejado y Sierra Morena Extra Añejado.

También la Compañía es titular de importantes licencias en Chile de marcas nacionales e internacionales, tales como Heineken, Budweiser, Austral y Paulaner en cervezas, junto a Crush, Canada Dry, Pepsi y Seven Up en gaseosas, Gatorade en bebidas funcionales, Watt's en jugos y néctares y Lipton Ice Tea en té frío.

En el negocio de los snacks dulces, los diversos productos se elaboran bajo las marcas Calaf, comprendiendo entre ellas la marca Duetto y otras adquiridas en agosto de 2005 a Bortolaso, bajo las cuales se elaboran algunas líneas de galletas. Adicionalmente, la Compañía posee otras marcas específicas de cada producto. En octubre de 2007, Calaf adquirió la marca de cereales Natur.

## Actividades Comites de Directores y Auditoría

### COMITE DE DIRECTORES

I. Integrantes: El Directorio de CCU S.A. en su sesión No. 1.963 celebrada el día 18 de abril de 2007, designó a los directores señores Alberto Sobredo (independiente del controlador), Francisco Pérez Mackenna (relacionado con el controlador) y Philippe Pasquet (relacionado con el controlador) para integrar el Comité de Directores.

II. Funcionamiento y Materias Tratadas: El Comité sesionó en doce oportunidades, levantándose actas de cada reunión. En el ejercicio de sus funciones, el Comité se reunió regularmente con los gerentes de la sociedad y de sus filiales, con los auditores externos y auditores internos, a fin de tratar los temas relevantes de su competencia. En este ámbito, las materias analizadas y principales actividades efectuadas por el Comité durante el ejercicio 2008 fueron:

- Examen de la gestión desarrollada por los auditores externos PricewaterhouseCoopers. En reuniones sostenidas con los socios de dicha empresa auditora, el Comité se informó respecto de la labor y gestión que éstos desarrollan y los mecanismos para asegurar su independencia y la declaración respectiva. Se examinó el detalle de las labores efectuadas y el plan de auditoría externa.
- Revisión y análisis de los estados financieros trimestrales y anuales (FECU).
- Análisis de las "Recomendaciones Sobre Procedimientos Administrativo Contables" elaboradas por los auditores externos y seguimiento del avance de su implementación.

- Examen de los principales criterios contables y política de provisiones que aplica la Sociedad.
- Proceso de convergencia a Normas Internacionales de Contabilidad e Información Financiera (IFRS), plan de implementación y efectos preliminares de su aplicación.
- Análisis y revisión del sistema de remuneraciones y compensaciones a gerentes y ejecutivos.
- Informes sobre juicios y contingencias que afectan a la Sociedad o a sus empresas filiales y coligadas.
- Propuesta de auditores externos y clasificadores de riesgo al Directorio para ser sometidas a consideración de la Junta Ordinaria de Accionistas.
- Revisión y análisis del catastro de contratos vigentes con empresas y personas relacionadas.
- Examen de los términos y condiciones de las siguientes nuevas transacciones con personas relacionadas o modificación de las existentes, para ser sometidos a consideración del Directorio:

#### A.- Operaciones Art. 89 de la Ley 18.046

##### Entre la matriz y sus filiales

- Revisión de las tarifas de Servicios Compartidos prestados a las filiales durante el ejercicio y las aplicables para el año 2009.

2. Inclusión de Servicios de Gestión de Medios en los Servicios Compartidos.
3. Contrato de arrendamiento para depósito en Talca a Transportes CCU Ltda. y a Foods S.A.
4. Servicios Compartidos a filial Compañía Cervecera Kunstmann S.A.

#### *Entre filiales*

1. Servicio de etiquetado por parte de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. a Compañía Pisquera de Chile S.A.
2. Venta de caramelo cervecero por parte de Cervecera CCU Chile Ltda. a Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y venta de preparado de jarabe por parte de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. a Cervecera CCU Chile Ltda.
3. Venta de vino y elaboración de winecooler entre Cervecera CCU Chile Ltda. y Viña San Pedro S.A.
4. Tarifas servicios de venta por parte de Comercial CCU S.A. a filiales.
5. Servicio de envasado por parte de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. a Compañía pisquera de Chile S.A.

#### *Con personas relacionadas del accionista del Controlador Heineken Chile Limitada*

1. Compra de columnas de schop en diversos formatos por parte de Cervecera CCU Chile Ltda.
2. Venta de malta bajo la marca Tucán por parte de Cervecera CCU Chile Ltda. en Colombia y Ecuador.
3. Asistencia de ejecutivos de Cervecera CCU Chile Ltda. a seminario de capacitación.
4. Implementación del proyecto "Production Cost Model" para Cervecera CCU Chile Ltda. y Compañía Industrial Cervecera S.A.
5. Asesoría en proceso de filtrado en Compañía Industrial Cervecera S.A.
6. Importación de latas promocionales de 5 litros por parte de Cervecera CCU Chile Ltda.
7. Compra de unidades móviles de expendio de cerveza.

#### *Entre filiales y coligadas*

1. Venta de cebada malteada por parte de Cervecera CCU Chile Ltda. a Compañía Cervecera Kunstmann S.A. y a Cervecería Austral S.A.
2. Venta de repuestos por Cervecera CCU Chile Ltda. a Cervecería Austral S.A.
3. Comodato de máquinas dispensadoras entre Cervecera CCU Chile Ltda. y Cervecería Austral S.A.

#### *Mismo grupo empresarial*

1. Extensión de servicios de acarreo por parte de Train S.A. a Transportes CCU Ltda.

#### **B.- Operaciones Art. 44 de la Ley 18.046**

1. Compra de elementos de marketing a sociedad Alkes Ltda.
2. Servicios de asesoría legal de estudio Noguera, Larraín y Dulanto.

Se tomó conocimiento de las operaciones con personas relacionadas realizadas por las filiales argentinas Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. y Compañía Industrial Cervecera S.A., que habían sido examinadas por el Comité de Auditoría de la primera conforme a la legislación de Argentina.

III. Honorarios y Gastos: Los directores integrantes del Comité percibieron la dieta determinada por la 105ª Junta General Ordinaria de Accionistas, de 25 Unidades de Fomento por reunión a la que asistan. Durante el ejercicio 2008, el Comité desarrolló sus funciones con los recursos internos de la Compañía, por lo cual no requirió contratar asesores ni efectuar gastos con cargo al presupuesto de 1.000 Unidades de Fomento aprobado por la Junta Ordinaria de Accionistas.

## **COMITE DE AUDITORIA**

**I. Integrantes:** El Directorio de Compañía Cervecerías Unidas S.A., en su sesión No. 1.963, celebrada el 18 de abril de 2007, designó como integrantes del Comité de Auditoría a los directores señores Alberto Sobredo, Giorgio Maschietto Montuschi y Carlos Olivos Marchant, dando cumplimiento a las disposiciones contenidas en la Securities Exchange Act de 1934 ("Exchange Act") de los Estados Unidos de América, introducidas por la Sarbanes Oxley Act ("SOX") y las reglas impartidas para la sección 10A-3 de la Exchange Act por la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de América ("SEC"), aplicables a la Compañía en su calidad de emisor extranjero privado de valores que se transan en dicho país. Los directores designados son todos independientes de acuerdo con las normas aplicables recién mencionadas.

**II. Funciones:** Las funciones de este Comité de Auditoría son:

- Ser responsable de la contratación, remuneración y supervisión del trabajo de firmas de contabilidad pública contratadas para preparar o emitir un informe de auditoría, revisar o certificar dichos informes, debiendo los auditores externos reportarle directamente en estas materias al Comité.
- Resolver los desacuerdos entre la administración y los auditores respecto de los informes financieros.
- Aprobar en forma previa la contratación de servicios distintos a los de auditoría, que vaya a prestar la firma de auditores externos.
- Establecer un procedimiento para conocer y tratar quejas recibidas por el emisor respecto de la contabilidad, controles contables u otras materias de auditoría y para el envío anónimo y confidencial por parte de empleados de preocupaciones relacionadas con estas materias.
- Fijar su presupuesto anual de gastos y contratar asesores externos.

**III. Actividades Realizadas:** El Comité de Auditoría sesionó en diez oportunidades de acuerdo al programa establecido, reuniéndose con los gerentes de la Sociedad, con el contralor, auditor interno y auditores externos, a fin de tratar diversos temas vinculados con sus funciones. El Comité de Auditoría revisó durante el ejercicio 2008 entre otras las siguientes materias:

- Se reunió con la gerencia corporativa de administración y finanzas y contabilidad para analizar los criterios contables utilizados en la confección de los estados financieros de la Sociedad y filiales y para interiorizarse respecto del proceso de convergencia a Normas Internacionales de Contabilidad (IFRS), su plan de implementación y los efectos de su aplicación.
- Analizó las “Recomendaciones Sobre Procedimientos Administrativos Contables” elaboradas por los auditores externos para el ejercicio 2007 y 2008 y conoció del avance de su implementación.
- Conoció las denuncias recibidas dentro del proceso establecido en cumplimiento de las normas contenidas en la ley SOX.
- Propuso al Directorio las firmas de auditoría externa a ser presentadas a la junta general ordinaria de accionistas para su designación.
- Se reunió con los auditores externos PricewaterhouseCoopers para interiorizarse de las actividades que éstos realizan, particularmente el plan de auditoría externa para los procesos de confección de estados financieros y formulario 20-F,

certificación SOX, declaración de independencia, fraude y plan de comunicación con el Comité.

- Aprobó, de manera específica y excepcional, la contratación de servicios fuera de auditoría a ser prestados por los auditores externos.
- Conoció el monto y detalle de los honorarios pagados a firmas de auditoría por distintos servicios y asesorías.
- Examinó los estados financieros trimestrales y anuales emitidos por la Sociedad, en su formato FECU.
- Revisó el documento formulario 20 F preparado por la Compañía para ser enviado a la SEC.
- Analizó el informe preparado por la administración relativo a las actividades efectuadas y ciclos revisados en cumplimiento de la Sección No. 404 de SOX y el proceso de autoevaluación.
- Examinó los resultados de las auditorías internas efectuadas y aprobó plan de auditoría interna a desarrollarse en el año.

**IV. Honorarios y Gastos:** Los directores integrantes de este Comité de Auditoría percibieron durante el ejercicio 2008 la dieta aprobada por la 105ª Junta General Ordinaria de Accionistas consistente en una remuneración mensual de 25 Unidades de Fomento. El Comité de Auditoría no efectuó gastos con cargo al presupuesto de 1.000 Unidades de Fomento acordado por la señalada Junta Ordinaria de Accionistas, desarrollando sus funciones con sus propios medios y el apoyo de la administración.

## Accionistas

### ••••• Mayoritarios y Dividendos

Al 31 de diciembre de 2008, el total de acciones suscritas y pagadas al cierre del ejercicio asciende a 318.502.872.

El accionista con más de 10% del capital con derecho a voto es:

Inversiones y Rentas S.A.	196.421.725	61,67%
---------------------------	-------------	--------

Inversiones y Rentas S.A. (IRSA), accionista controlador de CCU, es una sociedad anónima chilena inscrita en el Registro de Valores y Seguros con el No. 617 cuyos accionistas son las sociedades Quiñenco S.A. y Heineken Chile Limitada, las cuales poseen cada una de ellas el 50% del capital accionario de IRSA. IRSA, directa e indirectamente, a través de su filial Inversiones IRSA Limitada, posee 66,11% del capital accionario de CCU.

Las acciones emitidas y pagadas de Quiñenco S.A. son de propiedad en un 83,1% de las sociedades Andsberg Inversiones Ltda., Ruana Copper A.G. Agencia Chile, Inversiones Orengo S.A., Inversiones Consolidadas S.A., Inversiones Salta S.A., Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. La fundación Luksburg Foundation tiene indirectamente un 100% de los derechos sociales

en Andsberg Inversiones Ltda., el 100% de los derechos sociales en Ruana Copper A.G. Agencia Chile y un 99,76% de las acciones de Inversiones Orengo S.A.

Andrónico Mariano Luksic Craig, RUT 6.062.786-K, y familia tienen el control del 100% de las acciones de Inversiones Consolidadas S.A. y de Inversiones Salta S.A. Guillermo Antonio Luksic Craig, RUT 6.578.597-8, y familia tienen el control del 100% de las acciones de Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. No existe un acuerdo de actuación conjunta entre los controladores de la Sociedad.

Heineken Chile Limitada es una sociedad de responsabilidad limitada chilena cuyo controlador actual es Heineken Americas B.V., sociedad de responsabilidad limitada holandesa, filial de Heineken International B.V., la cual es a su vez filial de Heineken N.V. El socio mayoritario de Heineken N.V. es la sociedad holandesa Heineken Holding N.V., sociedad holandesa filial de la sociedad L'Arche Green N.V. la cual es filial de L'Arche Holdings S.A., esta última controlada por la familia Heineken. La propietaria del 99% de las acciones de L'Arche Holdings S.A. es la señora C.L. de Carvalho-Heineken.



Los 12 mayores accionistas al 31 de diciembre de 2008 son:

Inversiones y Rentas S.A.	196.421.725	61,67%
JPMorgan Chase Bank (representante tenedores ADR)	29.666.730	9,31%
Banco de Chile (por cuenta de terceros Cap. XIV)	15.363.889	4,82%
Inversiones IRSA Ltda.	14.146.707	4,44%
AFP Capital S.A.	11.341.728	3,56%
AFP Provida S.A.	10.835.659	3,40%
AFP Habitat S.A.	7.218.162	2,27%
AFP Cuprum S.A.	5.684.631	1,78%
Banco Itaú (por cuenta de inversionistas)	3.995.909	1,25%
Inversiones Los Tuliperos Ltda.	2.070.557	0,65%
LarraínVial S.A. Corredora de Bolsa	1.890.099	0,59%
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	1.725.136	0,54%

Durante el ejercicio 2008, no hubo transacciones por parte de ejecutivos de la Compañía.

## Resumen de la información bursátil

Año	Número de Acciones	Monto (miles de \$)	Precio Promedio
<b>2006</b>			
Primer trimestre	26.911.670	72.713.918	2.701,95
Segundo trimestre	28.523.781	72.267.886	2.533,60
Tercer trimestre	27.789.755	71.770.357	2.582,62
Cuarto trimestre	32.602.903	101.249.581	3.105,54
<b>2007</b>			
Primer trimestre	12.586.916	41.066.179	3.262,61
Segundo trimestre	21.108.450	77.317.175	3.662,85
Tercer trimestre	14.242.303	52.636.041	3.695,75
Cuarto trimestre	18.108.572	67.199.621	3.710,93
<b>2008</b>			
Primer trimestre	22.120.411	69.420.975	3.138,32
Segundo trimestre	23.532.288	78.431.310	3.332,92
Tercer trimestre	22.499.015	76.639.023	3.406,33
Cuarto trimestre	21.995.208	75.208.855	3.419,33

## Política de dividendos:

La política de dividendos informada por el Directorio en la última Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada el día 17 de abril de 2008, consiste en consisten en un reparto en dinero equivalente al menos al 50% de las utilidades líquidas de cada ejercicio social, a pagarse una vez aprobado el Balance General del ejercicio correspondiente por la Junta General Ordinaria anualmente, haciendo presente que en virtud de lo dispuesto en el artículo 78 de la Ley No. 18.046, las utilidades deben destinarse primeramente a absorber las pérdidas acumuladas, por lo cual el reparto queda condicionado a

las utilidades que efectivamente se obtengan. De esta manera, si una vez absorbidas las pérdidas acumuladas existiere un remanente, sobre dicho saldo se aplicará la política recién expresada.

La utilidad líquida distribuable del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2008 alcanzó a M\$82.630.703, por consiguiente, el reparto del dividendo provisorio No. 236 de \$47 por acción pagado en enero de 2009, equivale a 18,1% de dicha utilidad.

DIVIDENDOS (Valores históricos)				
FECHA	TIPO/No.	MONTO	POR ACCION	UTILIDAD AÑO
9 de enero de 2009	Provisorio No. 236	M\$14.969.635	\$47,00000	2008
28 de abril de 2008	Definitivo No. 235	M\$32.549.895	\$102,19655	2007
11 de enero de 2008	Provisorio No. 234	M\$14.969.635	\$47,00000	2007
27 de abril de 2007	Definitivo No. 233	M\$24.722.652	\$77,62144	2006
5 de enero de 2007	Provisorio No. 232	M\$11.147.601	\$35,00000	2006
28 de abril de 2006	Definitivo No. 231	M\$21.458.698	\$67,37364	2005
6 de enero de 2006	Provisorio No. 230	M\$9.555.086	\$30,00000	2005
29 de abril de 2005	Definitivo No. 229	M\$20.003.264	\$62,80403	2004
10 de enero de 2005	Provisorio No. 228	M\$8.599.578	\$27,00000	2004
30 de abril de 2004	Definitivo No. 227	M\$16.430.512	\$51,58670	2003

# Hechos Esenciales y Relevantes y Remuneraciones

Durante el 2008 Compañía Cervecerías Unidas S.A. informó a la Superintendencia de Valores y Seguros los siguientes Hechos Esenciales:

- 5 de marzo de 2008: Informa Proposición de Dividendo: el Directorio de Compañía Cervecerías Unidas S.A., en su sesión celebrada el día 5 de marzo de 2008 acordó proponer a la próxima Junta General Ordinaria de accionistas el reparto de un dividendo definitivo de \$32.549.894.683 correspondiente al 41,10% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2007, que implica un reparto por acción de \$102,19655. Este dividendo es de carácter mixto, ya que se compone de: a) una porción de dividendo mínimo obligatorio de \$8.790.129.942, equivalente al 11,09% de las utilidades líquidas del ejercicio 2007, que sumado al dividendo provisorio pagado en enero del presente año suma \$23.759.764.931 que corresponde al 30% de la utilidad líquida del ejercicio; y b) un dividendo adicional de \$23.759.764.736, equivalente a un 30% de la utilidad líquida del ejercicio. La utilidad líquida del referido ejercicio fue de \$79.199.216.438. Este dividendo definitivo se propondrá pagar a contar del día 28 de abril de 2008 a los accionistas que se encuentren inscritos en el registro respectivo el quinto día hábil anterior a dicha fecha, esto es el 22 de abril de 2008. Se adjunta a la presente el Formulario No. 1 requerido por la Circular No. 660.
- 2 de abril de 2008: Complementa hecho esencial informado el pasado 4 de octubre de 2007: Con fecha de hoy nuestra filial argentina Compañía Industrial Cervecera S.A. (CICSA) adquirió la totalidad de las acciones de la sociedad argentina Inversora Cervecera S.A. ("ICSA"), conforme al Contrato de Compraventa de Acciones suscrito el pasado 4 de octubre de 2007. Como señalamos en nuestra comunicación de Hecho Esencial de fecha 4 de octubre de 2007, la venta, la transferencia de las acciones por los vendedores y el pago del precio por CICSA estaban sujetos a la condición precedente de la aprobación por las autoridades de defensa de la competencia de Argentina, actualmente la Secretaría de Comercio Interior. Dicha entidad emitió su resolución el 31 de marzo de 2008, aprobando esta transacción de manera incondicionada, procediéndose en consecuencia a la ejecución de la transacción en los términos estipulados, mencionados en la anterior comunicación.
- 15 de julio de 2008: Envía Hecho Esencial respecto de Compañía Cervecerías Unidas S.A. ("CCU"): En sesión extraordinaria celebrada el día de hoy, el Directorio de CCU tomó conocimiento de las conversaciones sostenidas con los controladores de la sociedad Viña Tarapacá S.A. ("VT") Compañía Chilena de Fósforos S.A. ("CCF") dueña del 100% de las acciones de VT, tendientes a negociar una eventual alianza estratégica que se materializaría a través de una fusión de VT con nuestra filial Viña San Pedro S.A. ("VSP") de la cual CCU es dueña del 58,14% de

su capital accionario, en adelante la "Transacción". El Directorio de CCU aprobó las conversaciones sostenidas hasta ahora, facultando a la administración a firmar los documentos destinados a concretar dicha Transacción. Los términos generales de la Transacción, cumplidas las condiciones que se señalan más adelante serían los siguientes: 1° Descripción de la Transacción: VSP y VT se fusionarán, para lo cual se ha considerado una relación de canje de 60%-40%, respectivamente. Previo a la fusión CCU comprará a CCF acciones representativas de un 25% del capital de VT, a un precio de MMUS\$33,1 (treinta y tres millones cien mil dólares de los Estados Unidos de América). Como consecuencia de lo anterior los accionistas de la sociedad producto de la fusión con las participaciones accionarias aproximadas que se indican serán: CCU con un 44,9%, CCF con un 30% y el resto de los accionistas con un 25,1%. CCF y CCU celebrarán un pacto de accionistas que regulará las materias habituales de estos contratos, tales como integración del directorio, quórum especiales, períodos de bloqueo para enajenar y adquirir acciones, duración y terminación. 2° Estado de la Transacción: La Transacción queda sujeta a la realización de un proceso de due diligence recíproco y a la negociación y acuerdo de los términos específicos de ésta, entre otros el pacto de accionistas, cuyos elementos esenciales ya han sido convenidos como base de las conversaciones sostenidas. Asimismo, el señor Presidente de VSP procederá a citar a sesión extraordinaria de directorio de dicha sociedad a fin de acordar la citación a junta extraordinaria de accionistas con el objeto de someter a su aprobación la fusión que conlleva esta Transacción. En los próximos días se procederá a suscribir los documentos que contendrán los términos de la Transacción y los que permitan iniciar el proceso de due diligence. 3° Tiempo estimado para ejecutar la Transacción: Se estima que la Transacción podría ejecutarse, en el caso de lograrse un acuerdo entre las partes de todos sus términos, en un plazo de 90 a 120 días. 4° Efectos de la Transacción en los resultados de CCU: Se ha considerado preliminarmente entre los antecedentes evaluados por el Directorio de CCU que esta Transacción tendría importantes beneficios para VSP, dados fundamentalmente por las sinergias de la operación a gran escala, que permitiría ahorros en costos y gastos, un fortalecimiento del portafolio de marcas y una racionalización de los procesos productivos y comerciales. Lo anterior traería como consecuencia una mayor rentabilidad del negocio del vino tanto a nivel doméstico como de exportaciones. Una estimación del impacto de estos efectos en los resultados de VSP y CCU serán precisados una vez concluido el proceso de due diligence y de negociaciones, y serán informados cuando se comunique la concreción de esta operación.

- Con fecha 13 de noviembre de 2008 se informa que el día 12 de noviembre de 2008 Compañía Cervecerías Unidas S.A. ("CCU") junto con la filial Viña San Pedro S.A. (VSP), suscribieron con la sociedad Compañía Chilena de Fósforos S.A. ("CCF") y sus



filiales Terciados y Elaboración de Maderas S.A. ("TEMSA") y Viña Tarapacá S.A. ("VT"), un Acuerdo de Fusión, mediante el cual convienen entre otros, las bases generales de la fusión de las sociedades VSP y VT (la "Fusión"), las etapas del proceso y la determinación de las obligaciones que asume cada parte para materializar esta operación, cuyos términos preliminares fueron anunciados en el Hecho Esencial divulgado con fecha 15 de julio 2008 y en la Información de Interés Para el Mercado divulgada con fecha 21 de julio de 2008. Junto con el Acuerdo de Fusión se suscribió entre CCU y CCF un pacto de Accionistas de la sociedad fusionada y un contrato de Promesa de Compraventa de Acciones de VT, representativas del 25% del capital social de VT. Se describe en forma detallada la transacción, el estado de la misma, el tiempo estimado para su ejecución y los efectos de la transacción en los resultados de CCU.

- Con fecha 3 de diciembre de 2008 se informa suscripción del Contrato de Compraventa de Acciones en virtud del cual CCU adquirió 2.700.092 acciones de Viña Tarapacá ex Zavala S.A., que representan el 25% del capital de esta sociedad. La compra se efectuó a Terciados y Elaboración de Maderas S.A., a un precio de US\$33.100.000, íntegramente pagado. Esta operación se enmarca dentro de los términos del Acuerdo de Fusión cuyos términos se informaron mediante Hecho Esencial de fecha 13 de noviembre de 2008.

Durante el 2008 Compañía Cervecerías Unidas S.A. informó a la Superintendencia de Valores y Seguros los siguientes Hechos Relevantes:

- Con fecha 4 de diciembre de 2008 en sesión ordinaria de directorio No. 1.988, celebrada el día 3 de diciembre de 2008, acordó con cargo a las utilidades del presente ejercicio, el reparto de un Dividendo Provisorio No. 236 de \$47 por acción, ascendiendo el monto total a repartir a \$14.969.634.984. El pago

de este dividendo se hará a contar del día 9 de enero de 2009, a los accionistas que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas el día 3 de enero de 2009. Tienen derecho a este dividendo todas las acciones de la compañía, ya que todas son de una misma serie.

- 2 de octubre de 2008: Renuncia de don Massimo von Wunster al cargo de director y vicepresidente y designación en la vacante como director a don John Nicolson. El cargo de vicepresidente será acordado posteriormente.
- Con fecha 6 de noviembre de 2008: se informa nombramiento del director don John Nicolson como Vicepresidente del Directorio en sesión de 5 de noviembre de 2008.

## Remuneración del Directorio y Plana Gerencial

Conforme a lo acordado en la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 17 de abril de 2008, la remuneración de los directores consiste en una dieta por asistencia a cada sesión de UF100 por director y el doble para el Presidente, además de una participación equivalente al 3% de los dividendos que se distribuyeren, en la misma proporción para cada director. En caso que los dividendos distribuidos excedan 50% de las utilidades líquidas, la participación del Directorio se calculará sobre un máximo de 50% de dichas utilidades. Adicionalmente, los directores que integran el Comité de Directores y el Comité de Negocios perciben una dieta de UF25 y UF17, respectivamente, por cada sesión a la que asisten. Aquellos directores que forman parte del Comité de Auditoría reciben una dieta mensual de UF25.

De acuerdo a lo anterior, los directores recibieron durante los años 2008 y 2007 por dieta y participación, respectivamente, las siguientes remuneraciones (cifras en miles de pesos de diciembre de 2008):

Directores	RUT	Dieta (1)	Participación 2008	Dieta (1)	Participación 2007
Guillermo Luksic Craig	6.578.597-8	42.543	236.699	25.565	178.524
John Nicolson (2)	48.120.888-2	2.130	-	-	-
Massimo von Wunster (2) (3)	48.109.558-1	12.754	236.699	14.896	-
Christopher Barrow (3) (4)	48.105.071-5	-	-	-	104.139
Jorge Carey Tagle (5)	4.103.027-5	-	71.010	12.840	178.524
Andrónico Luksic Craig	6.062.786-K	6.399	236.699	4.272	178.524
Giorgio Maschietto Montuschi	4.344.082-9	29.803	236.699	29.812	178.524
Manuel José Noguera Eyzaguirre	5.894.519-6	25.537	236.699	25.559	178.524
Carlos Olivos Marchant	4.189.536-5	29.786	236.699	29.826	178.524
Philippe Pasquet	48.090.105-3	29.253	236.699	29.307	178.524
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	28.732	236.699	29.841	178.524
Alberto Sobredo Del Amo (5)	14.672.478-7	38.296	165.689	26.563	-
Alejandro Strauch Aznarez (4)	48.089.689-0	-	-	-	74.385

(1) Dieta incluye remuneración de miembros del Comité de Directores, Comité de Auditoría y Comité de Negocios.

(2) El Sr. Nicolson reemplazó al Sr. Von Wunster, quien renunció al Directorio en octubre de 2008

(3) El Sr. von Wunster reemplazó al Sr. Barrow, quien renunció al Directorio en enero de 2007.

(4) El Sr. Barrow reemplazó al Sr. Strauch, quien renunció al Directorio en junio de 2006.

(5) El Sr. Sobredo reemplazó al Sr. Carey, quien renunció al Directorio en abril de 2007.

Durante el año 2008, el Directorio incurrió en gastos de asesoría económica de terceros por M\$19.370 (M\$28.554 el año 2007).

brutas, por concepto de dietas, que se señalan a continuación, por el desempeño de sus cargos de directores en las empresas filiales que se individualizan:

Asimismo los directores y administradores de la sociedad matriz que se indican, recibieron durante los años 2008 y 2007 las remuneraciones

CCU Argentina S.A.:					
Directores	RUT	Dieta	Participación 2008	Dieta	Participación 2007
Alejandro Strauch Aznarez	48.089.689-0	12.004	-	22.002	-
Fernando Sanchís	E-0	19.493	-	21.526	-

Compañía Industrial Cervecera S.A.:					
Directores	RUT	Dieta	Participación 2008	Dieta	Participación 2007
Guillermo Luksic Craig	6.578.597-8	24.344	-	20.721	-
Giorgio Maschietto Montuschi	4.344.082-9	24.344	-	19.638	-
Patricio Joffar Nasrallah	7.005.063-3	24.344	-	20.721	-
Philippe Pasquet	48.090.105-3	23.069	-	19.629	-
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	24.344	-	20.721	-

Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.:					
Directores	RUT	Dieta	Participación 2008	Dieta	Participación 2007
Guillermo Luksic Craig	6.578.597-8	16.971	-	10.610	-
Patricio Joffar Nasrallah	7.005.063-3	25.483	-	25.526	-
Giorgio Maschietto Montuschi	4.344.082-9	23.370	-	23.406	-
Philippe Pasquet	48.090.105-3	23.343	-	21.271	-
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	23.368	-	23.413	-

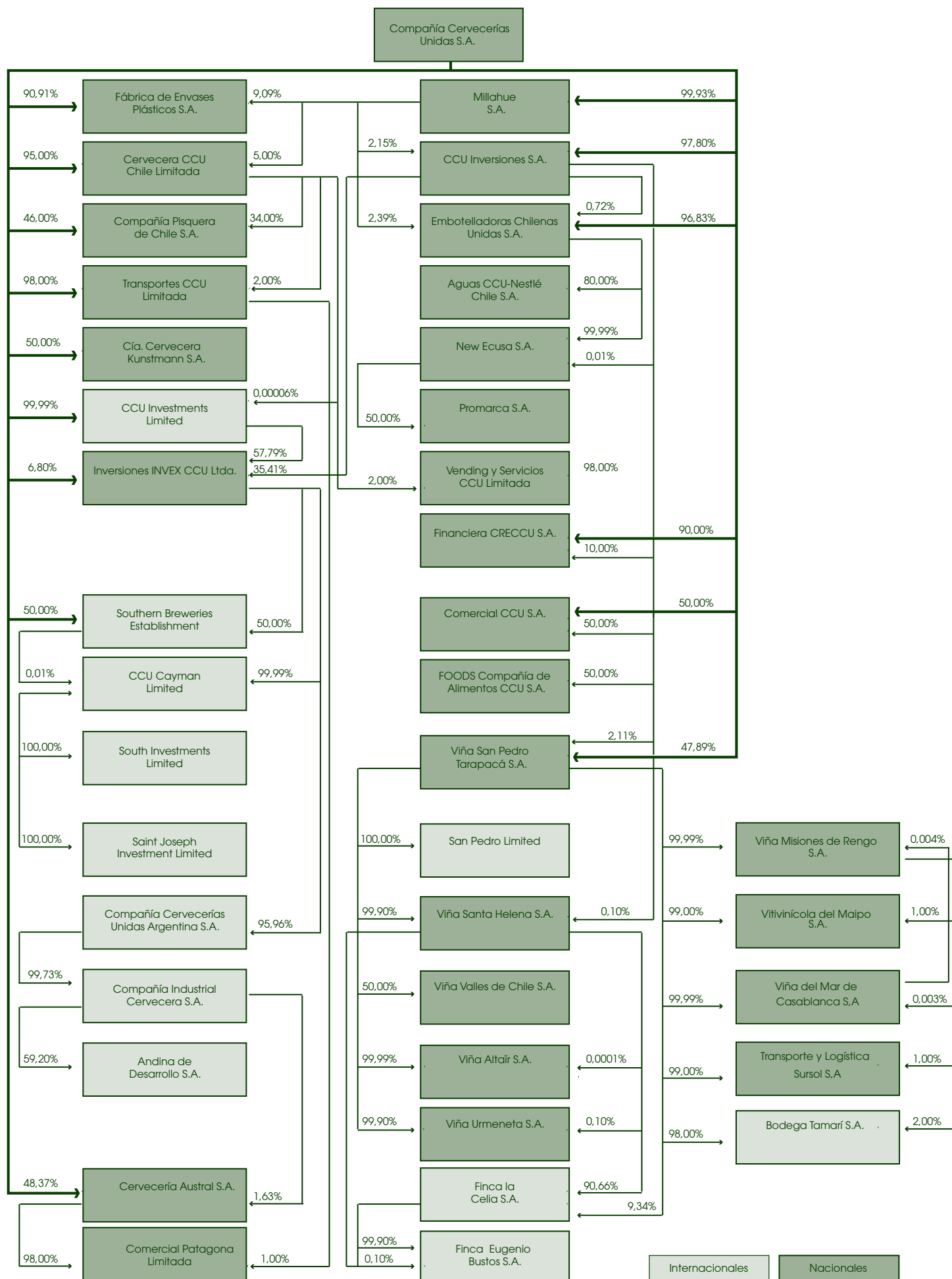
Viña San Pedro Tarapacá S.A.:					
Directores	RUT	Dieta	Participación 2008	Dieta	Participación 2007
Guillermo Luksic Craig	6.578.597-8	16.980	5.372	10.226	-
Patricio Joffar Nasrallah	7.005.063-3	16.334	2.686	15.836	-
Giorgio Maschietto Montuschi	4.344.082-9	10.207	2.686	9.317	-
Philippe Pasquet	48.090.105-3	9.347	2.686	9.314	-
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	9.352	2.686	9.323	-

Compañía Pisquera de Chile S.A.:					
Directores	RUT	Dieta	Participación 2008	Dieta	Participación 2007
Guillermo Luksic Craig	6.578.597-8	9.557	-	5.325	-
Massimo von Wunster	48.109.558-1	6.372	-	7.455	-
Patricio Joffar Nasrallah	7.005.063-3	15.626	-	14.385	-
Giorgio Maschietto Montuschi	4.344.082-9	11.703	-	11.720	-
Philippe Pasquet	48.090.105-3	11.689	-	11.728	-
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	12.015	-	12.785	-
Patricio Joffar Nasrallah	7.005.063-3	15.626	-	14.385	-

Los ejecutivos principales de CCU S.A. son los siguientes:

Nombre	RUT	Profesión	Cargo
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	Ingeniero Comercial	Gerente General
Marcela Achurra González	9.842.299-4	Abogado	Gerente de Asuntos Legales
Marisol Bravo Léniz	6.379.176-8	Ingeniero Comercial	Gerente de Asuntos Corporativos
Pablo De Vescovi Ewing	6.284.493-0	Ingeniero Comercial	Gerente Corporativo de Recursos Humanos
Roelf Duursema	21.694.367-8	Ingeniero Mecánico	Contralor General
Dirk Leisewitz Timmermann	4.483.742-0	Ingeniero Civil Industrial	Gerente Corporativo de Operaciones
Hugo Ovando Zalazar	7.109.694-7	Ingeniero Comercial	Gerente de Desarrollo
Ricardo Reyes Mercandino	7.403.419-5	Ingeniero Civil de Industrias	Gerente Corporativo de Administración y Finanzas

La remuneración percibida durante el año 2008 por los ejecutivos antes mencionados, más la remuneración percibida por los demás gerentes y ejecutivos principales, asciende a \$5.240 millones brutos. La Compañía otorga a los gerentes y ejecutivos principales bonos anuales, de carácter facultativo, discrecional y variable, no contractual, que se asignan sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas, y en atención a los resultados del ejercicio. Durante el año 2008 se pagó \$74 millones en indemnizaciones por años de servicio.



# Filiales y Coligadas

## de Compañía Cervecerías Unidas S.A.

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008

### I. FILIALES EN CHILE

AGUAS CCU-NESTLE CHILE S.A.	
Razón social	AGUAS CCU-NESTLE CHILE S.A. (Cachantun S.A.)
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	M\$11.469.383
% participación total	79,9525%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	1,4770%
Objeto social	El objeto de la Sociedad es la producción, envasado, distribución, comercialización y venta en todo el territorio de la República de Chile de aguas minerales y de aguas envasadas purificadas o no, ambas con o sin sabor y/o con o sin gas, transparentes y sin color, envasadas para su consumo directo, tanto nacionales como importadas.
Directorio	Francisco Diharasarri Domínguez (Presidente) Marcela Achurra González Fernando Del Solar Concha Manuel García Vásquez Stanislas Guedj Patricio Jottar Nasrallah Hugo Ovando Zalazar
Gerente General	Fernando Mora Aspe
	Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah y Hugo Ovando Zalazar, al igual que la señora Marcela Achurra González son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica.

CCU INVERSIONES S.A.	
Razón social	CCU INVERSIONES S.A. (CCU Inversiones)
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado (*)	M\$70.689.438
% participación total	99,9470%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	8,2246%
Objeto social	(i) La inversión en sociedades dedicadas a: la elaboración, envase, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de toda clase de bebidas alcohólicas, analcohólicas, aguas minerales, jugos, néctares, concentrados, así como toda clase de alimentos, de las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; la prestación de servicios de venta, comercialización, distribución, transporte y bodegaje; servicios de asesoría y administración en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; servicios de instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas, analcohólicas y alimentos en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas; y el arrendamiento, subarrendamiento y explotación de espacios publicitarios y prestación de servicios de publicidad en general; (ii) la inversión, compra, venta, arrendamiento y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces corporales e incorporales así como la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; (iii) la inversión, compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporales, incluyendo acciones, opciones de compra y venta de acciones, bonos, debentures, cuotas o derechos en sociedades y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; y (iv) la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades y negocios antes enunciados, así como cualquier otro negocio similar o análogo, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.
Directorio	Dirk Leisewitz Timmermann (Presidente) Ricardo Reyes Mercandino (Vicepresidente) Francisco Diharasarri Domínguez
Gerente General	Francisco Diharasarri Domínguez
	Los directores señores Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.

(\*) En la Primera Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 31 de diciembre de 2007, cuya acta se redujo a escritura pública con igual fecha en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, se acordó: a) Capitalizar reservas y resultados acumulados ascendentes a \$11.937.781, emitiendo 39.553.467 acciones liberadas de pago de una misma y única serie y sin valor nominal y b) Aumentar el capital social resultante, ascendente a \$54.304.918.716 dividido en 1.700.798.965 acciones nominativas, de una misma serie y sin valor nominal, íntegramente suscrito y pagado, a la suma de \$61.074.613.257, dividido en 1.912.821.921 acciones de iguales características mediante la emisión de 212.022.956 acciones de pago.

Dicho aumento no fue íntegramente suscrito y pagado en el plazo de 60 días fijado por la Junta al efecto, reduciéndose de pleno derecho el capital social a la suma de \$60.907.491.715 dividido en 1.907.587.770 acciones. Sin perjuicio de lo anterior, y conforme los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2007, aprobados en Junta Ordinaria de Accionistas el 16 de abril de 2008, se procedió a distribuir de pleno derecho la revalorización del capital propio en los términos del art. 10 de la Ley de Sociedades Anónimas, quedando en consecuencia el capital fijado en la suma de \$ 64.942.562.597, dividido en igual número de acciones.

En la Segunda Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 29 de diciembre de 2008, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 8 de enero de 2009, en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, se aumentó el capital social de \$64.942.562.597, dividido en 1.907.587.770 acciones nominativas, de una misma serie y sin valor nominal, a la suma de \$146.942.562.597 dividido en 3.654.799.597 acciones de iguales características, mediante la emisión de 1.747.211.827 acciones de pago, representativas de la cantidad total de \$82.000.000.000, el que deberá encontrarse suscrito y pagado en el plazo de 3 años a contar del fecha de la referida Junta.

CERVECERA CCU CHILE LIMITADA	
Razón social	CERVECERA CCU CHILE LIMITADA (Cervecera CCU Chile Ltda., CCU Chile Ltda. y CCU Chile)
Naturaleza jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado (*)	M\$1.161.477
% participación total	99,9965%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	1,9670%
Objeto social	Elaboración, envasado, compra, venta, importación y exportación de todo tipo de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, aguas minerales, néctares, jugos, concentrados, artículos de plástico y sus derivados, materias primas, productos elaborados, partes, piezas, envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas en general y del plástico; la elaboración, comercialización, importación y exportación de alimentos de cualquier clase u origen; la producción, elaboración, envasado, importación, exportación y comercialización de toda clase de alimentos; la explotación de negocios y/o establecimientos destinados al expendio y comercialización de las bebidas y alimentos antes referidos y de bienes corporales muebles en general, como supermercados, restaurantes, cafeterías y pubs, ya sea por sí o a través de terceros; el transporte y distribución de esos productos o bienes, ya sea en el mismo estado o transformados; la realización de publicidad y propaganda comercial, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, de los productos, bienes y establecimientos referidos precedentemente; la compra, venta, arrendamiento y explotación en general, por cuenta propia o ajena, de toda clase de espacios publicitarios en cualesquiera medios de comunicación y/o difusión, incluidos los medios de transmisión electrónica, internet, redes computacionales y de bases de datos en general, así como el desarrollo, implementación, creación y diseño en páginas web; la compra, venta, importación, exportación, arrendamiento y en general la explotación de toda clase de elementos, artículos y bienes o activos publicitarios, promocionales, de propaganda y/o marketing; la producción y realización, por cuenta propia o ajena de toda clase de publicaciones científicas, artísticas, culturales o de publicidad, directamente o a través de terceros; el estudio y ejecución de todo tipo de obras y proyectos de ingeniería y construcción, por cuenta propia o ajena, incluyendo la realización de loteos, subdivisiones y obras de urbanización en general; la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces y la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporeales, incluyendo acciones, bonos, debentures y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades industriales y de negocios antes enunciadas, así como cualquier otro negocio similar o análogo, incluyendo la realización de inversiones en sociedades dedicadas directa o indirectamente a cualquiera de esas actividades, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado; y la realización de cualquier otro negocio civil o de comercio permisible que acuerden las socias.
Directorio	Guillermo Luksic Craig (Presidente) Giorgio Maschietto Montuschi (Vicepresidente) Philippe Pasquet Francisco Pérez Mackenna Patricio Jottar Nasrallah
Gerente General	Theodorus De Rond
	Los directores señores Guillermo Luksic Craig, Giorgio Maschietto Montuschi, Francisco Pérez Mackenna y Philippe Pasquet son directores de la matriz y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.
Principales contratos con la matriz	Contrato de arrendamiento marcas comerciales Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato de arrendamiento de envases Contrato de arrendamiento planta industrial Contrato de arrendamiento depósitos y bodegas Contrato de cuenta corriente mercantil

(\*) Mediante escritura pública de fecha 11 de diciembre de 2008, otorgada en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, Compañía Cervecerías Unidas S.A. y Millahue S.A. (antes Aguas Minerales Cachantún S.A.), únicas socias de Cervecera CCU Chile Limitada, acordaron: a) Aumentar el capital de la sociedad de \$15.001.102.550 a \$21.161.476.748, mediante la capitalización íntegra de la reserva de revalorización al 31 de diciembre de 2007; b) Disminuir el nuevo capital, luego del aumento, en \$20.000.000.000, efectuando las socias el retiro de parte de sus respectivos aportes en proporción a su participación en el haber de la sociedad. Como consecuencia de lo anterior el capital social queda reducido a \$1.161.476.748 y los respectivos aportes a \$1.103.402.911 el de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y \$58.073.837 el de Millahue S.A.

COMERCIAL CCU S.A.	
Razón social	COMERCIAL CCU S.A. (Comercial CCU)
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	M\$1.268
% participación total	99,9735%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	-
Objeto social	(i) Producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general y de toda clase de alimentos, de las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; así como la realización de inversiones en sociedades dedicadas al objeto antes señalado; (ii) Asesoría y prestación de servicios de venta y comercialización, por cuenta propia o ajena, de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general y de toda clase de alimentos, de sus materias primas, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; (iii) La realización de publicidad y propaganda comercial, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, de los bienes referidos precedentemente; (iv) La representación de empresas nacionales o extranjeras, en todo tipo de negocios relacionados con el giro social; (v) El otorgamiento de financiamiento a terceros, con recursos propios, mediante la celebración de toda clase de operaciones de crédito de dinero; y (vi) En general, realizar todos los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios o conducentes al objeto social previsto.
Directorio	Dirk Leisewitz Timmermann (Presidente) Francisco Diharasari Domínguez Ricardo Reyes Mercandino
Gerente General	Hugo Ovando Zalazar
Principales contratos con la matriz	Los directores señores Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino y el Gerente General señor Hugo Ovando Zalazar son gerentes de la matriz. Contrato de cuenta corriente mercantil

COMERCIAL PATAGONA LIMITADA	
Razón social	COMERCIAL PATAGONA LIMITADA
Naturaleza jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado	M\$1.000
% participación total	49,9317%
% de la inversión sobre el activo total de CCU	-
Objeto social	(i) Compra, venta, adquisición, enajenación, importación, exportación, comercialización y distribución en cualquier forma de bebidas alcohólicas, analcohólicas y productos afines; (ii) prestación de servicios de transporte de carga en general, ya sea con vehículos propios o de terceros, dentro y fuera del país; (iii) arrendamiento, subarrendamiento, mantención y reparación de toda clase de vehículos; (iv) servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; (v) servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados, productos terminados y cualquier otra clase de bienes corporales muebles, incluyendo todas aquellas operaciones comerciales, industriales o financieras que directa o indirectamente se relacionen con dicha actividad; (vi) prestación de todo tipo de servicios y asesorías técnicas, profesionales, administrativas, contables, de coordinación y gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranzas y demás funciones de tesorería y caja y otras complementarias de lo anterior; (vii) instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas; (viii) prestación de servicios de publicidad, propaganda y marketing; y (ix), en general, la realización de cualquier acto o la celebración de cualquier contrato que los socios acuerden.
Administración (*)	Eugenio Prieto Katunarić Alvaro Fernández Fernández Patricio Jottar Nasrallah Dirk Leisewitz Timmermann Andrés Herrera Ramírez Cristián Mandiola Parot
	Los señores Patricio Jottar Nasrallah y Dirk Leisewitz Timmermann son gerentes de Compañía Cervecerías Unidas S.A.

(\*) Comercial Patagona Limitada, fue constituida por las socias Transportes CCU Limitada, Malterías Unidas S.A. y Cervecería Austral S.A., con un 1% del capital social cada una de las dos primeras y con el 98% restante esta última. La administración, uso de la razón social y representación judicial y extrajudicial de Comercial Patagona Limitada corresponde a Transportes CCU Limitada, quien la ejerce a través de una o más personas naturales designadas mediante acuerdo del Directorio reducido a escritura pública y anotada al margen de la inscripción social.



COMPAÑIA CERVECERA KUNSTMANN S.A.		
Razón social	COMPAÑIA CERVECERA KUNSTMANN S.A.	
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada	
Capital suscrito y pagado	M\$1.796.995	
% participación total	50,0007%	
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,4356%	
Objeto social	La producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización en cualquier forma, por cuenta propia o de terceros, de toda clase de cervezas, y de los insumos, máquinas, materias primas, y productos destinados a fabricarlas, producirlas, conservarlas y transportarlas, como también todas las actividades relacionadas con las indicadas.	
Directorio	<b>Titulares</b> Armin Kunstmann Telge (Presidente) Patricio Jottar Nasrallah Dirk Leisewitz Timmermann Fernando Barros Tocornal	<b>Suplentes</b> Roberto Kunstmann Leuschner Hugo Ovando Zalazar Alvaro Fernández Fernández Walter Scherpf Smith
Presidente Ejecutivo	Armin Kunstmann Telge	
	Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann y Hugo Ovando Zalazar son gerentes de la matriz.	
Principales contratos con la matriz	Contrato de cuenta corriente mercantil Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica	

COMPAÑIA PISQUERA DE CHILE S.A.		
Razón social	COMPAÑIA PISQUERA DE CHILE S.A. (CPCH S.A.)	
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada	
Capital suscrito y pagado	M\$17.134.659	
% participación total	79,9988%	
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	2,0042%	
Objeto social	(i) Producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas, especialmente pisco, y las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes muebles, materiales e inmateriales, que digan relación con la industria de bebidas alcohólicas y analcohólicas, así como la realización de inversiones en sociedades dedicadas al objeto antes señalado, siempre que tales inversiones no se efectúen en sociedades o personas jurídicas de otra naturaleza relacionadas a alguno de los accionistas; y (ii) en general, la sociedad podrá realizar todos los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios o conducentes a la realización del objeto social previsto.	
Directorio	Patricio Jottar Nasrallah (Presidente) Alessandro Bizzarri Carvallo Eugenio Darrigrande Pizarro Juan Agustín Figueroa Yavar Guillermo Luksic Craig Giorgio Maschietto Montuschi John Nicolson Philippe Pasquet Francisco Pérez Mackenna	
Gerente General	Alvaro Fernández Fernández	
	Los directores señores Guillermo Luksic Craig, Giorgio Maschietto Montuschi, Francisco Pérez Mackenna, Philippe Pasquet y John Nicolson son directores de la matriz y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.	
Principales contratos con la matriz	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato cuenta corriente mercantil	

EMBOTELLADORAS CHILENAS UNIDAS S.A.	
Razón social	EMBOTELLADORAS CHILENAS UNIDAS S.A. (ECUSA, ECCU, ECCUSA, Embotelladora CCU y Embotelladora CCU S.A.)
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado (*)	M\$45.146.370
% participación total	99,9406%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	6,4415%
Objeto social	(i) La elaboración, envase, compra, venta, distribución, importación y exportación de toda clase de bebidas alcohólicas, analcohólicas, aguas minerales, jugos, néctares, concentrados, mermeladas, así como toda clase de productos y artículos alimenticios, ya sea por cuenta propia y/o ajena, y tomar representaciones nacionales y/o extranjeras; (ii) la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces corporales e incorporales y la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; (iii) la inversión, compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporales, incluyendo opciones de compra y venta de acciones, acciones, bonos, debentures, planes de ahorro, cuotas de fondos mutuos, cuotas o derechos en sociedades, y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; (iv) la prestación de servicios de transporte aéreo y terrestre, de carga y pasajeros; arrendamiento, subarrendamiento, mantención y reparación de toda clase de vehículos; importación, distribución, compra y venta de partes, piezas y repuestos de los mismos y de accesorios e insumos para ellos; servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; y servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados y/o productos terminados, sean éstos elaborados y/o comercializados por Compañía Cervecerías Unidas S.A., cualesquiera de sus filiales, sociedades coligadas y/o por terceros; (v) la prestación de servicios de asesoría, administración, coordinación y/o gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; (vi) la prestación de servicios de asesoría, administración y control de inventarios de materiales de empaque, insumos, concentrados, productos terminados y demás activos de terceros, sean éstos sociedades relacionadas o no; (vii) la prestación de servicios de instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas; (viii) el arrendamiento, subarrendamiento y explotación de espacios publicitarios y prestación de servicios de publicidad en general; y (ix) la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades industriales y de negocios antes enunciadas, así como cualquier otro negocio similar o análogo, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.
Directorio	Guillermo Luksic Craig (Presidente) Giorgio Maschietto Montuschi (Vicepresidente) Francisco Pérez Mackenna Philippe Pasquet Patricio Jottar Nasrallah
Gerente General	Francisco Diharasarri Domínguez
Principales contratos con la matriz	Los directores señores Guillermo Luksic Craig, Giorgio Maschietto Montuschi, Francisco Pérez Mackenna y Philippe Pasquet son directores de la matriz y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma. Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato arrendamiento y prestación de servicios de bodegaje Contrato de licencia marcas Bilz, Pap y Kem Contrato de cuenta corriente mercantil

(\*) En la Sexta Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada el día 23 de diciembre de 2008, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 29 de diciembre de 2008, se acordó disminuir el capital social de \$133.284.086.740 dividido en 16.316.269.241 acciones de una misma serie y sin valor nominal, en la suma de \$100.000.000.000, quedando en consecuencia el capital de la sociedad en la suma de \$33.284.086.740 dividido en igual número de acciones.

FABRICA DE ENVASES PLASTICOS S.A.	
Razón social	FABRICA DE ENVASES PLASTICOS S.A. (PLASCO S.A. y PLASCO)
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	M\$8.744.767
% participación total	99,9937%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,8323%
Objeto social	Fabricación, elaboración, producción, importación, compra, exportación, venta, distribución y comercialización de todo tipo de productos de plástico y sus derivados, materias primas, artículos, mercaderías, productos, implementos, partes, piezas, envases, y otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria del plástico; la distribución, comercialización, exportación, venta, y en general la enajenación, de esos bienes, ya sea en el mismo estado o transformados; la realización de toda clase de actividades y la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a la industria del plástico, y toda otra especie de insumos y elementos relacionados con los fines antedichos, así como cualquier otro negocio similar, análogo, y todas las demás operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.
Directorio	Patricio Jottar Nasrallah (Presidente) Dirk Leisewitz Timmermann (Vicepresidente) Roelf Duursema Francisco Diharasarri Domínguez Theodorus De Rond Hugo Ovando Zalazar
Gerente General	Santiago Toro Ugarte
Principales contratos con la matriz	Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann, Roelf Duursema y Hugo Ovando Zalazar son gerentes de la matriz. Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato de arrendamiento planta industrial Contrato de arrendamiento bodega Contrato de arrendamiento de equipos y otros activos Contrato de cuenta corriente mercantil

FINANCIERA CRECCU S.A. (*)	
Razón social	FINANCIERA CRECCU S.A. (Financiera CRECCU, CRECCU S.A. y CRECCU)
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	M\$1.007
% participación total	99,9947%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,0001%
Objeto social	(i) Desarrollo e implementación de sistemas de financiamiento y crédito bajo cualquier modalidad autorizada por la ley; (ii) Otorgamiento de financiamiento a terceros, con recursos propios, mediante la celebración de toda clase de operaciones de crédito de dinero; (iii) Emisión de tarjetas de crédito utilizables en la adquisición de bienes y en el pago de servicios vendidos o prestados por entidades relacionadas de la sociedad y/o de su matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A.; (iv) Administración y operación, por sí o a través de terceros, de toda clase de sistemas de financiamiento permitidos por la ley, incluidas las tarjetas de crédito, con el propósito de poner a disposición de terceros un medio de financiar la adquisición de bienes y contratación de servicios de empresas relacionadas de la sociedad y/o de su matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A.; (v) La prestación de servicios y asesorías en materias de evaluación de riesgo, control de créditos y constitución de garantías de cualquier clase, sea que ello se verifique directamente por la sociedad o mediante la subcontratación de dichos servicios o asesorías; (vi) La gestión de cobranza a terceros sea ésta de carácter judicial o extrajudicial, su administración y control, sea que ello se verifique directamente por la sociedad o mediante la subcontratación de personas o empresas especializadas; (vii) La prestación de toda clase de servicios financieros a terceros en conformidad a la ley; (viii) Inversión en acciones, derechos sociales, bonos, debentures, certificados de depósitos, toda clase de valores mobiliarios, efectos de comercio e instrumentos financieros de cualquiera especie; y, en general, cualquier otra actividad civil o comercial que se relacione directa o indirectamente con el objeto señalado precedentemente y que acuerden los accionistas.
Directorio	Patricio Jottar Nasrallah (Presidente) Marcela Achurra González Francisco Diharasarri Domínguez Hugo Ovando Zalazar Ricardo Reyes Mercandino
Gerente General	Felipe Wielandt Necochea
Principales contratos con la matriz	Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Hugo Ovando Zalazar y Ricardo Reyes Mercandino, la directora señora Marcela Achurra González y el Gerente General señor Felipe Wielandt Necochea son gerentes de la matriz.

(\*) Se constituyó por escritura pública de fecha 2 de octubre de 2008, otorgada en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola. Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas 47.755, N° 32.945 del Registro de Comercio de Santiago de 2008 y se publicó en el Diario Oficial de 13 de octubre del mismo año.

INVERSIONES INVEX CCU LIMITADA (antes INVEX CCU S.A.) (* *)	
Razón social	INVERSIONES INVEX CCU LIMITADA (Inversiones Invex CCU Ltda., Invex CCU Ltda., Invex CCU e Invex)
Naturaleza jurídica	Sociedad de Responsabilidad Limitada
Capital suscrito y pagado (*)	M\$145.272.470
% participación total	99,9812%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	19,6497%
Objeto social	i) efectuar toda clase de inversiones civiles pasivas en el exterior, en cualquier tipo de bienes, instrumentos financieros y efectos de comercio y, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el exterior, todo ello a fin de percibir los frutos o rentas originados por éstas; ii) liquidar las inversiones antes indicadas; y iii) realizar cualquier otra actividad civil acordada por las socias. Se prohíbe a la sociedad la realización de cualquier actividad calificada como acto de comercio, así como la intermediación y distribución de bienes y la prestación de cualquier clase de servicios.
Directorio	Dirk Leisewitz Timmermann (Presidente) Francisco Diharasarri Domínguez Roelf Duursema
Gerente General	Francisco Diharasarri Domínguez Los directores señores Dirk Leisewitz Timmermann y Roelf Duursema son gerentes de la matriz.

(\*) En la Segunda Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 1 de abril de 2008, cuya acta se redujo a escritura pública con igual fecha en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, se acordó aumentar el capital social en \$30.639.700.000, mediante la emisión de 70.401.790 acciones de pago sin valor nominal, íntegramente suscritas y pagadas por CCU Investments Limited. De este modo, el capital social aumentó de \$59.724.639.532 dividido en 135.494.929 acciones nominativas de una única serie y sin valor nominal a un total de \$90.364.339.532, dividido en 205.896.719 acciones de iguales características.

En la Tercera Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 30 de mayo de 2008, cuya acta se redujo a escritura pública con igual fecha en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, se acordó aumentar el capital de la sociedad ascendente a \$90.364.339.532 dividido en 205.896.719 acciones nominativas, de una misma y única serie y sin valor nominal, en \$52.683.800.495, mediante la emisión de 120.299.994 acciones de pago de iguales características, elevándose de este modo el capital social a un total de \$143.048.140.027, dividido en 326.196.713 acciones de iguales características. Dicho aumento fue íntegramente suscrito y pagado en el acto mismo de la Junta por la accionista CCU Investments Limited, mediante el aporte en dominio de 264.188.240 acciones de que era titular en Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.

En la Cuarta Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 10 de junio de 2008, cuya acta se redujo a escritura pública con igual fecha en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, se acordó aumentar el capital de la sociedad ascendente a \$143.048.140.027, dividido en 326.196.713 acciones nominativas, de una misma y única serie y sin valor nominal, en \$2.224.330.000, mediante la emisión de 5.560.825 acciones de iguales características, elevándose de este modo el capital social a un total de \$145.272.470.027, dividido en 331.757.538 acciones de iguales características. Dicho aumento fue íntegramente suscrito y pagado en el acto mismo de la Junta por las accionistas Compañía Cervecerías Unidas S.A. y CCU Investments Limited, a razón de 4.545.370 acciones la primera y 1.015.455 la segunda.

(\*\*) En la Quinta Junta General Extraordinaria de Accionistas de Invex CCU S.A., celebrada el 30 de junio de 2008, cuya acta se redujo a escritura pública con esa misma fecha en la Notaría de Santiago don Juan Ricardo San Martín Urrejola, Compañía Cervecerías Unidas S.A., CCU Investments Limited y CCU Inversiones S.A., en su calidad de únicas accionistas de la sociedad, acordaron (i) su transformación en sociedad de responsabilidad limitada, cambiando al efecto además de su razón social por la de "Inversiones Invex CCU Limitada", su objeto y plazo de duración, radicando la administración en un Directorio compuesto de tres miembros y (ii) pactaron su nuevo estatuto.

MILLAHUE S.A. (antes AGUAS MINERALES CACHANTUN S.A.) (*)	
Razón social	MILLAHUE S.A. (Inversiones Millahue y Millahue)
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	M\$3.124.669
% participación total	99,9309%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,7955%
Objeto social	La explotación de la fuente de agua mineral denominada Cachantun, ubicada en la comuna de Coinco, en la Sexta Región, y otras fuentes de agua mineral; la fabricación, distribución y comercialización de toda clase de productos naturales, bebidas alcohólicas y demás productos similares, como asimismo, de vinos, cervezas, productos lácteos y alimentos de cualquier origen, y de los insumos industriales tales como tapas tipo corona, envases de plástico y/o vidrio, cajas plásticas y etiquetas; y la realización de inversiones en toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales o incorporeales, tales como acciones, bonos, debentures, efectos de comercio, valores mobiliarios, y la venta y comercialización de los mismos.
Directorio	Dirk Leisewitz Timmermann (Presidente) Ricardo Reyes Mercandino Francisco Diharasarri Domínguez
Gerente	Ricardo Reyes Mercandino Los señores Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz	Contrato cuenta corriente mercantil

(\*) En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 16 de abril de 2008, se acordó reemplazar la razón social por "Millahue S.A." pudiendo usar para fines comerciales y de publicidad las expresiones "Inversiones Millahue" y "Millahue". El acta de dicha junta se redujo a escritura pública con fecha 30 de mayo de 2008 en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola.

NEW ECUSA S.A.	
Razón social	NEW ECUSA S.A.
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	M\$17.593.219
% participación total	99,9406%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	1,6699%
Objeto social	La elaboración, producción, fabricación, embotellado, envasado, venta, promoción, distribución y comercialización de néctares de fruta, bebidas de fruta, jugos, bebidas lácteas, alimentos de soya, bebidas analcohólicas en general, y otros líquidos y bebidas listos para beber, sea directamente o a través de terceros; la adquisición y explotación de licencias de marcas comerciales, sea directamente o a través de terceros; la realización de actividades de planificación, publicitarias, de transportes y financieras que sean complementarias o digan relación con el desarrollo de los negocios de productos alimenticios y bebidas antes mencionados; y la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporeales, incluyendo derechos en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, títulos de crédito y efectos de comercio, y la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades industriales y de negocios antes enunciadas, así como cualquier otro negocio similar o análogo, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.
Directorio	Patricio Jottar Nasrallah (Presidente) Francisco Diharasarri Domínguez Dirk Leisewitz Timmermann Fernando Mora Aspe Ricardo Reyes Mercandino
Gerente General	Francisco Diharasarri Domínguez
	Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.

TRANSPORTES CCU LIMITADA	
Razón social	TRANSPORTES CCU LIMITADA (Transportes CCU Ltda.)
Naturaleza jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado	M\$26.998
% participación total	99,9999%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,2629%
Objeto social	Prestar servicios de transporte de carga; arrendamiento, subarrendamiento, mantención y reparación de toda clase de vehículos; importación, distribución, compra y venta de partes, piezas y repuestos de los mismos y de accesorios e insumos para ellos; servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados y/o productos terminados, sean éstos elaborados y/o comercializados por Compañía Cervecerías Unidas S.A., cualesquiera de sus filiales y/o por terceros; servicios de asesoría, administración, coordinación y/o gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; servicios de asesoría, administración y control de inventarios de materiales de empaque, insumos, concentrados, productos terminados y demás activos de terceros, sean éstos sociedades relacionadas o no; e instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas.
Directorio	Hugo Ovando Zalazar (Presidente) Patricio Jottar Nasrallah Dirk Leisewitz Timmermann Roelf Duursema Francisco Diharasarri Domínguez Theodorus De Rond Alvaro Fernández Fernández
Gerente General	Hugo Ovando Zalazar
	Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann, Roelf Duursema y Hugo Ovando Zalazar son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato de arrendamiento y subarrendamiento oficinas y bodegas Contrato de cuenta corriente mercantil

TRANSPORTES Y LOGISTICA SURSOL S.A.	
Razón social	TRANSPORTES Y LOGISTICA SURSOL S.A. (Translog Sursol y Sursol)
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	M\$12.433
% participación total	49,9988%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,0004%
Objeto social	El transporte, distribución y comercialización de mercadería, de carga y fletes en el territorio nacional y/o el extranjero, vía terrestre, aérea o marítima, mediante medios de transporte propios o de terceros, en vehículos propios, arrendados o en leasing; transporte de pasajeros en cualquiera de sus formas, arriendo de maquinarias y equipos, por cuenta propia o ajena; comercialización de insumos para transporte como combustibles, lubricantes, repuestos, piezas y accesorios para vehículos motorizados y prestación de servicios de mantenimiento y reparación de vehículos motorizados; la administración y explotación a cualquier título de vehículos de transporte y la representación de personas naturales o jurídicas que presten servicios, arrendamiento de todo tipo de vehículos motorizados, sean de paseo, pasajeros, turismo y/o de carga y toda clase de servicios por medio de tales vehículos; arrendamiento de bienes inmuebles tales como bodegas o centros de almacenamiento o similares; movimiento de carga en todas sus formas, preparación de embalajes para el transporte relacionado con la industria de bebidas alcohólicas y analcohólicas, distribución y colocación de mercadería o productos en puntos de venta incluyendo los diversos canales de distribución, labores administrativas u otros oficios afines y en general toda otra actividad relacionada con las anteriores.
Directorio	René Araneda Largo (Presidente) Javier Bitar Hirmas José Ignacio Bravo Eluchans
Gerente General	Alejandro Beckdorf Montesinos
VENDING Y SERVICIOS CCU LIMITADA	
Razón social	VENDING Y SERVICIOS CCU LIMITADA (Vending CCU Ltda.)
Naturaleza jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado	M\$259.364
% participación total	99,9480%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,0404%
Objeto social	La comercialización al por menor de bebidas analcohólicas en general y de mercaderías, entre otras formas, a través de la utilización de máquinas automáticas de expendio directo al público; la mantención, reparación, arriendo, subarriendo y entrega en comodato de toda clase de equipos y máquinas expendedoras a industrias, oficinas y a personas naturales o jurídicas; el arrendamiento, subarrendamiento y explotación, por cuenta propia o ajena, de espacios publicitarios y la prestación de servicios de publicidad en general; y la realización de todo tipo de negocios o actividades que se relacionen directa o indirectamente con el objeto social y que acuerden los socios.
Directorio	Francisco Diharasarri Domínguez (Presidente) Dirk Leisewitz Timmermann Rafael Gálmez de Pablo
Gerente	Rafael Gálmez de Pablo
Principales contratos con la matriz	El director señor Dirk Leisewitz Timmermann es gerente de la matriz. Contrato de cuenta corriente mercantil
VIÑA ALTAIR S.A.	
Razón social	VIÑA ALTAIR S.A. (Altair Vineyards & Winery, Viña Altair - San Pedro, VA S.A.)
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	M\$15.009.696
% participación total	49,9988%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,8473%
Objeto social	La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de vinos y licores y de las materias primas de los mismos; el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de vinos y licores; y de las materias primas de los mismos; la explotación de marcas comerciales; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros señalados precedentemente; la representación de empresas nacionales y extranjeras en relación con dichos rubros y actividades, y en general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los rubros y actividades señalados anteriormente.
Directorio	Felipe Joannon Vergara (Presidente) René Araneda Largo Javier Bitar Hirmas José Ignacio Bravo Eluchans
Gerente General	Javier Bitar Hirmas

VIÑA DEL MAR DE CASABLANCA S.A.	
Razón social	VIÑA DEL MAR DE CASABLANCA S.A. (Viñamar S.A.)
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	M\$8.278.925
% participación total	49,9988%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,8328%
Objeto social	La plantación y explotación de viñas, la elaboración, comercialización, transporte, importación y exportación de vinos y licores por cuenta propia o ajena, la explotación agrícola y ganadera y la prestación de servicios relacionados.
Directorio	José Luis Vender Bresciani (Presidente) René Araneda Largo Javier Bitar Hirmas José Ignacio Bravo Eluchans Felipe Joannon Vergara
Gerente General	Alejandro Beckdorf Montesinos

VIÑA MISIONES DE RENGO S.A.	
Razón social	VIÑA MISIONES DE RENGO S.A. (Mirensa)
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	M\$5.833.270
% participación total	49,9988%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,9183%
Objeto social	La plantación y explotación de viñas, la elaboración, comercialización, transporte, importación y exportación de vinos y licores por cuenta propia o ajena, la explotación vitivinícola y la prestación de servicios relacionados.
Directorio	Gustavo Romero Zapata (Presidente) René Araneda Largo Javier Bitar Hirmas José Ignacio Bravo Eluchans Felipe Joannon Vergara
Gerente General	Claudio Cilveti Apaolaza

VIÑA SANTA HELENA S.A.	
Razón social	VIÑA SANTA HELENA S.A. (Santa Helena S.A., Vinos de Chile S.A., Vinex S.A. o VSH S.A.)
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	M\$85.823
% participación total	50,0488%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,6151%
Objeto social	La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas, y de las materias primas de las mismas, el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y la comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.
Directorio	René Araneda Largo (Presidente) Javier Bitar Hirmas José Ignacio Bravo Eluchans
Gerente General	Matías Rivera Fresno

VIÑA SAN PEDRO TARAPACA S.A. (antes VIÑA SAN PEDRO S.A.) (*)	
Razón social	VIÑA SAN PEDRO TARAPACA S.A. (VSPT, VSPT S.A., San Pedro S.A., San Pedro Wine Group, SPWG, Southern Sun Wine Group, SSWG, San Pedro Tarapacá S.A., Viña Tarapacá S.A., Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. y Viña San Pedro S.A.)
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima abierta (Inscripción SVS Rol 393)
Capital suscrito y pagado	M\$122.344.210
% participación total	49,9988%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	18,1963%
Objeto social	La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas y de las materias primas de las mismas, el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.
Directorio	Guillermo Luksic Craig (Presidente) René Araneda Largo (Vicepresidente) Domingo Cruzat Amunátegui Felipe Joannon Vergara Gerardo Jofré Miranda Patricio Jottar Nasrallah Giorgio Maschietto Montuschi Philippe Pasquet Gustavo Romero Zapata
Gerente General	Javier Bitar Hirmas
	Los directores señores Guillermo Luksic Craig, Giorgio Maschietto Montuschi y Philippe Pasquet son directores de la matriz y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.
Principales contratos con la matriz	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato de cuenta corriente mercantil.

(\*) En Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 3 de diciembre de 2008, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 9 de diciembre de 2008 en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, un extracto de la cual se publicó en el Diario Oficial de 19 de diciembre de 2008 e inscribió a fojas 58.712 N° 40.705 del Registro de Comercio de Santiago del mismo año, se acordó, entre otros, (i) Aprobar la fusión por incorporación de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. en Viña San Pedro S.A.; (ii) Aumentar el capital social en \$30.193.541.232 mediante la emisión de 15.987.878.653 acciones de pago, nominativas y sin valor nominal, de una misma y única serie, sin privilegios, distribuidas entre los accionistas de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A., íntegramente suscritas y pagadas con los activos, pasivos y patrimonio de la sociedad absorbida. De acuerdo a lo anterior, el capital social asciende a \$118.487.197.709 dividido en 40.651.736.072 acciones, el que se ha suscrito y pagado y se suscribirá y pagará de la siguiente forma: a) Con \$84.065.011.949, según Balance que incluye la revalorización legal al 31 de diciembre de 2007, dividido en 23.981.817.979 acciones íntegramente suscritas y pagadas; b) Con \$4.228.644.528 dividido en 682.039.440 acciones a ser suscritas y pagadas dentro del plazo que vence el 7 de julio de 2010, destinadas a planes de compensación para ejecutivos de la sociedad y filiales; y c) Con \$30.193.541.232 dividido en 15.987.878.653 acciones emitidas con ocasión de la fusión antes indicada, las que se entienden íntegramente suscritas y pagadas según lo ya indicado; y (iii) Modificar el nombre de la sociedad por el de "Viña San Pedro Tarapacá S.A.", pudiendo utilizar, exclusivamente para fines de publicidad y propaganda, los nombres de fantasía: "VSPT", "VSPT S.A.", "San Pedro S.A.", "San Pedro Wine Group", "SPWG", "Southern Sun Wine Group", "SSWG", "San Pedro Tarapacá S.A.", "Viña Tarapacá S.A.", "Viña Tarapacá Ex Zavala S.A." y "Viña San Pedro S.A.".



VIÑA URMENETA S.A.	
Razón social	VIÑA URMENETA S.A. (V.U. S.A., Urmeneta S.A., Viña José Tomás Urmeneta S.A. y Viña J.T.U. S.A.)
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	M\$5.139.399
% participación total	49,9989%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,2958%
Objeto social	: La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas y de las materias primas de las mismas, el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; la prestación de los servicios relacionados con los mismos rubros; la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y la comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general y la realización de inversiones en sociedades dedicadas a la producción, compraventa, distribución, importación, exportación y comercialización de toda clase de vinos, licores, cervezas y bebidas alcohólicas y analcohólicas y de la materias primas de las mismas.
Directorio	Javier Bitar Hirmas (Presidente) René Araneda Largo José Ignacio Bravo Eluchans
Gerente General	Carlos López Dubusc

VITIVINICOLA DEL MAIPO S.A.	
Razón social	VITIVINICOLA DEL MAIPO S.A. (Videma S.A.)
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	M\$15.444
% participación total	49,9988%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,0445%
Objeto social	La actividad vitivinícola en general, la elaboración, comercialización, importación y exportación de vinos, y licores por cuenta propia o ajena y la prestación de servicios relacionados.
Directorio	Javier Bitar Hirmas (Presidente) René Araneda Largo José Ignacio Bravo Eluchans
Gerente General	René Araneda Largo

## II. FILIALES EN EL EXTRANJERO

ANDINA DE DESARROLLO S.A.		
Razón social	ANDINA DE DESARROLLO S.A.	
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada (Argentina)	
Capital suscrito y pagado	M\$38.734	
% participación total	56,6474%	
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,0039%	
Objeto social	Realizar por cuenta propia y/o de terceros o asociada a terceros, las siguientes operaciones: (i) Comerciales: La compra y venta, importación y exportación, distribución de maquinarias, rodados, automotores, repuestos, accesorios y herramientas, ejercer representaciones, comisiones, consignaciones y mandatos. (ii) Industriales: Mediante la fabricación de repuestos, accesorios y herramientas para automotores, rodados y maquinarias. (iii) Inmobiliaria y Constructora: La sociedad podrá realizar toda clase de operaciones inmobiliarias y de construcción de edificios. Así, podrá comprar, vender, permutar, arrendar, por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, toda clase de bienes inmuebles, y construir obras y edificios, sea o no bajo el régimen de la Ley 13.512 de Propiedad Horizontal o de cualquier otra Ley especial que en el futuro se dicte, ya sea por contratación directa y/o por licitaciones públicas o privadas, viviendas individuales y colectivas y/o ampliaciones. Podrá asimismo realizar dichas construcciones con aportes particulares, del Banco Hipotecario Nacional y/o de otros bancos oficiales o particulares, y de cualquier otra institución de crédito oficial o privada para dichos fines. (iv) Financieras: Mediante el aporte de capitales a sociedades o empresas, constituidas o a constituirse y a personas, para operaciones realizadas o a realizarse, compraventa de títulos, debentures, activos y pasivos, y toda clase de valores mobiliarios y documentos de créditos, financiaciones en general, y cualesquiera otras operaciones con excepción de las bancarias, seguros, capitalización y ahorro, especialmente las previstas por la Ley 18.061 u otras por las cuales se requiera el concurso público. (v) Agropecuarias: Mediante la explotación de establecimientos rurales, ganaderos, frutícolas, cría, invernación, mestización, venta, cruce de ganado, hacienda de todo tipo en cabañas, granjas, tambos, estancias y potreros; cultivos, forestación y reforestación de toda clase; formalización de contratos de arrendamientos, aparcerías y/o pastoreo. (vi) Minera: Mediante la explotación en todos sus aspectos de minas dentro de las previsiones del Código de Minería como así también de acuerdo a las reglamentaciones vigentes. (vii) Mandatarias: Ejercer mandatos en general, como así también prestar servicios de organización y asesoramiento industrial, comercial y técnico financiero, quedando excluido el asesoramiento reservado a profesiones reglamentadas. Para el cumplimiento de su objeto la sociedad podrá realizar todos los actos autorizados por las leyes que guarden relación directa o indirecta con el mismo.	
Directorio	Titulares	Suplente
	Carlos López Sanabria (Presidente) Daniel Alurralde Ricardo Olivares Elorrieta	Julio Freyre

BODEGA TAMARI S.A.		
Razón social	BODEGA TAMARI S.A.	
Naturaleza jurídica	Sociedad Anónima Cerrada (Argentina)	
Capital suscrito y pagado	M\$2.583.773	
% participación total	49,9988%	
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,2408%	
Objeto social	<p>Dedicarse por cuenta propia, de terceros o asociados a terceros, en cualquier parte de la República Argentina o del exterior, por sí o mediante el concurso de profesionales, técnicos o idoneos contratados para tal fin; a las siguientes actividades: (i) Agropecuarias: mediante la explotación de actividades vitivinícolas, olivícolas, frutícolas, horticolas, cereales, forrajeras, oleaginosas y pasturas que impliquen la realización de cultivos permanentes y la producción de sus frutos, ya sean para faz comercial o destinadas a su industrialización. La habilitación de tierras incultas y explotación de aquellos cultivos promovidos por las leyes especiales. Forestación y deforestación mediante la explotación de plantaciones nuevas o ampliación de las existentes, montes naturales o artificiales por cuenta propia o de terceros, así como también el pago por derecho de mote. La actividad ganadera en todas sus etapas comprendiendo hacienda vacuna, lanar, caprina, caballar, porcina y establecimientos de granja, explotación de tambos, cabañas, efectuar internadas, cruza y mejoramiento de razas, con utilización directa o indirecta de inseminación artificial. (ii) Industriales: Mediante la fabricación, embotellador packaging, industrialización, transformación, manufactura, elaboración y utilización de productos y subproductos derivados de actividades vitivinícolas, olivícola, agrícolas, forestales, ganadera, pesqueras, químicas y agroquímicas. Podrá efectuar la construcción, instalación y remodelación de equipos y establecimientos fabriles, bodegas, frigoríficos, secaderos y acopiamentos destinados a la fabricación y comercialización de productos y subproductos enumerados en este artículo. (iii) Comerciales: Mediante la compraventa, importación, explotación, distribución, representación, intermediación, comisión, consignación y permuta de productos y subproductos derivados de actividades vitivinícolas, especialmente vides, vinos finos, premium, super-premium, olivícola, forestales, ganaderas, pesqueras, químicas y agroquímicas. (iv) Construcciones: Edificación, urbanización, loteos y subdivisión de inmuebles urbanos, suburbanos, rurales e industriales, colonización de tierras y construcciones de edificios públicos y privados, caminos, canales, calles, viaductos, acueductos, hidráulicas, de electricidad, sanitarias, y en especial aquellas vinculadas con los sistemas de refrigeración industrial, prevención de incendios, y otros siniestros, riesgos, riego por goteo y por aperción. Como empresa de construcciones mediante el cálculo, proyecto, supervisión, dirección y ejecución de las mismas por sistemas convencionales o prefabricados o cualquier otra forma no tradicional de construcción de edificios y/o viviendas públicas o privadas, incluso en propiedad horizontal. Podrá efectuar la construcción, instalación y remodelación de equipos y establecimientos fabriles, bodegas, frigoríficos, secaderos y acopiamentos destinados a la fabricación y comercialización de los productos y subproductos enumerados en este artículo. (v) Mandatos y representaciones: Mediante la representación y ejecución de toda clase de mandatos y representaciones, en forma directa o indirecta, a particulares, empresas privadas o mixtas, públicas, nacionales, provinciales o municipales. Autárquicas o descentralizadas del país o del extranjero vinculadas a su actividad, facturando y percibiendo por tales presentaciones, en todos los aspectos, cualquier tipo de remuneración en las distintas formas o modalidades que supongan los mismos. Podrá igualmente efectuar sus prestaciones mediante sus presentaciones en licitaciones y/o concursos privados o públicos del país y del extranjero, aceptando y ejecutando las adjudicaciones que tuvieren lugar en las condiciones estipuladas en cada caso. (vi) Exportadora e importadora: De los productos derivados de las actividades detalladas anteriormente.</p>	
Directorio	<b>Titulares</b> Gustavo Romero Zapata (Presidente) Daniel Maranesi Ricardo Milán	<b>Suplentes</b> René Araneda Largo Patricia Ann Isagro
Gerente General	René Araneda Largo	

CCU CAYMAN LIMITED	
Razón social	CCU CAYMAN LIMITED
Naturaleza jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada por acciones (Cayman Islands, B.W.I.)
Capital suscrito y pagado	M\$1.710.155
% participación total	99,9812%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	2,0401%
Objeto social	Realizar actividades de inversión de carácter financiero, comercial y mercantil, efectuar negociaciones y otras operaciones, correduría de bienes raíces, agentes de propiedades y vendedores de todo tipo de bienes, incluyendo servicios, ejercer todos los poderes y facultades a que tenga derecho, en su calidad de propietaria de acciones, valores o cualesquiera otros títulos, comprar, vender, arrendar, hipotecar y en general disponer de bienes muebles, inmuebles y derechos corporales, constituir sociedades de cualquier naturaleza, constituir garantías en favor de terceros, efectuar cualquier actividad comercial que los directores de la Compañía estimen conveniente. Puede dedicarse a cualquier giro, y realizar cualquier actividad encaminada a alcanzar dichos objetivos, salvo limitación o prohibición contenida en las leyes sobre sociedades de las Islas Caimán.
Directorio	Patricio Jottar Nasrallah Dirk Leisewitz Timmermann Ricardo Reyes Mercandino
	Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz	Contrato de cuenta corriente mercantil

CCU INVESTMENTS LIMITED	
Razón social	CCU INVESTMENTS LIMITED
Naturaleza jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada por acciones (Cayman Islands, B.W.I.)
Capital suscrito y pagado (*)	M\$88.970.504
% participación total	100%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	11,3544%
Objeto social	Amplio, puede dedicarse a cualquier giro y realizar cualquier actividad, salvo limitación o prohibición establecida en la Ley de Sociedades de Islas Caimán. Sin constituir una enumeración taxativa, la sociedad puede realizar actividades de inversión de carácter financiero, comercial y mercantil, efectuar negociaciones y otras operaciones; ejercer todos los poderes y facultades a que tenga derecho en su calidad de propietaria de acciones, valores o cualesquiera otros títulos; comprar, vender, arrendar, hipotecar y en general disponer de bienes muebles, inmuebles y derechos corporales; constituir sociedades de cualquier naturaleza; otorgar garantías en favor de terceros; y en general efectuar cualquier actividad comercial que los directores de la Compañía estimen conveniente.
Directorio	Roelf Duursema Dirk Leisewitz Timmermann Ricardo Reyes Mercandino
	Los directores señores Roelf Duursema, Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.

(\*) En sesión de directorio de fecha 30 de mayo de 2008, se acordó aumentar el capital social en US\$109.835.718 mediante la emisión de igual número de acciones, las que fueron suscritas y pagadas en su integridad por Compañía Cervecerías Unidas S.A., Cayman Islands Branch, mediante el aporte en dominio de 264.188.240 acciones de que era titular en Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.

COMPAÑIA CERVECERIAS UNIDAS ARGENTINA S.A.		
Razón social	COMPAÑIA CERVECERIAS UNIDAS ARGENTINA S.A. (CCU Argentina)	
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada (Argentina)	
Capital suscrito y pagado	M\$207.790.850	
% participación total	95,9467%	
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	14,0215%	
Objeto social	Realizar por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, las siguientes actividades: el aporte y la inversión de capitales en empresas o sociedades constituidas o a constituirse, la participación –en dinero o en especie– en otras sociedades por acciones y la adquisición, enajenación o transferencia de títulos, acciones, debentures, facturas, remitos y valores mobiliarios en general, nacionales o extranjeros, títulos, bonos y papeles de crédito de cualquier tipo o modalidad, creados o a crearse; toma y otorgamiento de toda clase de créditos, con o sin garantía real, emisión de debentures, obligaciones negociables, papeles de comercio y bonos, otorgamiento de avales y garantías, todo ello, con exclusión de las actividades comprendidas en la ley de entidades financieras o que requieran el concurso del público.	
Directorio	<b>Titulares</b>	<b>Suplentes</b>
	Guillermo Luksic Craig (Presidente) Francisco Pérez Mackenna (Vicepresidente) Patricio Jottar Nasrallah Giorgio Maschietto Montuschi Philippe Pasquet Fernando Sanchís	Carlos Alberto de Kemmeter
Gerente General	Fernando Sanchís	
	Los directores señores Guillermo Luksic Craig, Francisco Pérez Mackenna, Giorgio Maschietto Montuschi y Philippe Pasquet son directores de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.	

COMPAÑIA INDUSTRIAL CERVECERA S.A.																			
Razón social	COMPAÑIA INDUSTRIAL CERVECERA S.A.																		
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima abierta (Argentina)																		
Capital suscrito y pagado	M\$105.297.429																		
% participación total	95,6883%																		
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	13,4408%																		
Objeto social	Realizar por cuenta propia de terceros y/o asociada a terceros, en Argentina o en el exterior, las siguientes actividades: (i) industriales: elaboración, fraccionamiento y comercialización de cerveza y malta, sus productos derivados, anexos y afines; explotación directa o indirecta de cebada cervecera, lúpulo y su cultivo; elaboración, fraccionamiento y comercialización de bebidas gaseosas y aguas minerales; conservación de carnes, frutas, verduras y demás productos perecederos en sus cámaras frigoríficas; utilización de los subproductos para la elaboración de levadura, forrajes, abono y otros productos químicos; (ii) comerciales: adquisición y enajenación de bienes muebles, materias primas, elaboradas o a elaborarse, patentes de invención, marcas, diseños y modelos industriales; importación y exportación de cerveza, malta, agua mineral, sus derivados, elaboraciones y otros productos en general; ejercer representaciones, comisiones y consignaciones, en los rubros: cerveza, malta, agua mineral, bebidas, helados, bocaditos, galletitas y derivados referidos a tales artículos; (iii) financieras: adquisición y enajenación de participaciones en otras sociedades y empresas del país o del exterior; aportar y vender capitales propios y ajenos, con o sin garantía, a sociedades o a particulares; tomar y vender valores mobiliarios con o sin cotización. Quedan excluidas las operaciones a que se refiere la Ley 21.526 de Entidades Financieras u otras que requieran el concurso del ahorro público; (iv) inmobiliarias: adquisición, enajenación, explotación, arrendamiento, construcción, permuta y/o administración y/o disposición bajo cualquier forma de toda clase de inmuebles, urbanos o rurales; subdivisión de tierras y su urbanización, construcción de edificios para renta o comercio; constitución de toda clase de derechos reales sobre inmuebles; y realización de operaciones comprendidas dentro de las leyes y reglamentos de la propiedad horizontal; y (v) agropecuarias: explotación -en todas sus formas- de establecimientos agrícola-ganaderos, frutícolas, forestales y granjas.																		
Directorio:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Titulares</th> <th>Suplentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Carlos López Sanabria (Presidente)</td> <td>Carlos Alberto de Kemmeter</td> </tr> <tr> <td>Guillermo Luksic Craig (Vicepresidente)</td> <td>Esteban María Isasmendi</td> </tr> <tr> <td>Giorgio Maschietto Montuschi</td> <td>Oswaldo Espinoza Arenas</td> </tr> <tr> <td>Philippe Pasquet</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Francisco Pérez Mackenna</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Patricio Jottar Nasrallah</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Francisco Diharasarri Domínguez</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Alvaro Fernández Fernández</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Titulares	Suplentes	Carlos López Sanabria (Presidente)	Carlos Alberto de Kemmeter	Guillermo Luksic Craig (Vicepresidente)	Esteban María Isasmendi	Giorgio Maschietto Montuschi	Oswaldo Espinoza Arenas	Philippe Pasquet		Francisco Pérez Mackenna		Patricio Jottar Nasrallah		Francisco Diharasarri Domínguez		Alvaro Fernández Fernández	
Titulares	Suplentes																		
Carlos López Sanabria (Presidente)	Carlos Alberto de Kemmeter																		
Guillermo Luksic Craig (Vicepresidente)	Esteban María Isasmendi																		
Giorgio Maschietto Montuschi	Oswaldo Espinoza Arenas																		
Philippe Pasquet																			
Francisco Pérez Mackenna																			
Patricio Jottar Nasrallah																			
Francisco Diharasarri Domínguez																			
Alvaro Fernández Fernández																			
Gerente General	Fernando Sanchís																		
	Los directores señores Guillermo Luksic Craig, Giorgio Maschietto Montuschi, Philippe Pasquet y Francisco Pérez Mackenna son directores de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y los directores señores Patricio Jottar Nasrallah y Oswaldo Espinoza Arenas son gerentes de la misma.																		
Principales contratos con la matriz	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica																		

FINCA EUGENIO BUSTOS S.A.	
Razón social	FINCA EUGENIO BUSTOS S.A.
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada (Argentina)
Capital suscrito y pagado	M\$13.349
% participación total	50,0441%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,0039%
Objeto social	La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia o de terceros o asociados a terceros, tanto en el país como en el extranjero, a las siguientes operaciones o actividades: (i) Comerciales: mediante la compra y venta y/o permuta, distribución, importación, exportación y comercialización de productos y subproductos agrícolas, en especial relacionados a la vitivinicultura; de mercaderías, maquinarias, bienes muebles en general y sin restricción alguna; patentes de invención, marcas, diseños y modelos industriales relacionados con la actividad agrícola y alimenticia; la prestación de servicios relacionados con esa actividad; comisiones, mandatos, consignaciones y representaciones. (ii) Industriales: mediante la producción, industrialización, fabricación, transformación o elaboración, distribución, importación y exportación de productos y subproductos agrícolas y de toda clase de bebidas con o sin alcohol; sean éstos vinos, licores, cervezas, jugos y de las materias primas de las mismas. (iii) Agropecuarias: mediante la explotación y administración en todas sus formas de establecimientos y predios agrícolas, especialmente bodegas y viñedos.
Directorio	Mario Toso (Presidente) Alfredo Zavala Jurado (Suplente)

FINCA LA CELIA S.A.									
Razón social	FINCA LA CELIA S.A.								
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada (Argentina)								
Capital suscrito y pagado	M\$4.217.878								
% participación total	50,0441%								
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,4462%								
Objeto social	(i) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; (ii) la explotación, administración y arriendo, por cuenta propia o ajena, de predios agrícolas, bodegas, viñedos y establecimientos comerciales del rubro vitivinícola; (iii) la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean estas vinos, licores, cervezas o de cualquier naturaleza, alcohólicas y de las materias primas de las mismas; (iv) el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; (v) la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; (vi) la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.								
Directorio	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Titulares</th> <th>Suplentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ernesto Edwards Risopatrón (Presidente)</td> <td>René Araneda Largo</td> </tr> <tr> <td>Marcelo Minen</td> <td>Gustavo Romero Zapata</td> </tr> <tr> <td>Federico Busso</td> <td>Javier Bitar Hirmas</td> </tr> </tbody> </table>	Titulares	Suplentes	Ernesto Edwards Risopatrón (Presidente)	René Araneda Largo	Marcelo Minen	Gustavo Romero Zapata	Federico Busso	Javier Bitar Hirmas
Titulares	Suplentes								
Ernesto Edwards Risopatrón (Presidente)	René Araneda Largo								
Marcelo Minen	Gustavo Romero Zapata								
Federico Busso	Javier Bitar Hirmas								
Gerente General	Marcelo Srbovic								

SAINT JOSEPH INVESTMENTS LIMITED	
Razón social	SAINT JOSEPH INVESTMENTS LIMITED
Naturaleza jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada por acciones (Cayman Islands, B.W.I.)
Capital suscrito y pagado	M\$9.724.741
% participación total	99,9812%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	1,8024%
Objeto social	Amplio, puede dedicarse a cualquier giro y realizar cualquier actividad, salvo limitación o prohibición establecida en la Ley de Sociedades de Islas Caimán. Sin constituir una enumeración taxativa, la sociedad puede realizar actividades de inversión de carácter financiero, comercial y mercantil, efectuar negociaciones y otras operaciones; ejercer todos los poderes y facultades a que tenga derecho en su calidad de propietaria de acciones, valores o cualesquiera otros títulos; comprar, vender, arrendar, hipotecar y en general disponer de bienes muebles, inmuebles y derechos corporales; constituir sociedades de cualquier naturaleza; otorgar garantías en favor de terceros; y en general efectuar cualquier actividad comercial que los directores de la Compañía estimen conveniente.
Directorio	Patricio Jottar Nasrallah Dirk Leisewitz Timmermann Ricardo Reyes Mercandino
	Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz	Contrato de cuenta corriente mercantil.

SAN PEDRO LIMITED (*)	
Razón social	SAN PEDRO LIMITED
Naturaleza jurídica	Sociedad cerrada de responsabilidad limitada por acciones (Domicilio: Inglaterra y Gales).
Capital suscrito y pagado	2 libras esterlinas
% participación total	49,9988%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	-
Objeto social	Venta, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o en representación de terceros, de bebidas alcohólicas.
Directorio	Javier Bitar Hirmas José Ignacio Bravo Eluchans

(\*) A contar del día 5 de febrero de 2009, la razón social de San Pedro Limited fue modificada, pasando a denominarse VSPT Limited.

SOUTHERN BREWERIES ESTABLISHMENT	
Razón social	SOUTHERN BREWERIES ESTABLISHMENT
Naturaleza jurídica	Establishment (Liechtenstein)
Capital suscrito y pagado	M\$8.428
% participación total	99,9906%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	8,6270%
Objeto social:	La inversión y administración de los activos de la sociedad y sólo dentro de este ámbito especialmente la adquisición, administración y disposición de los bienes raíces, valores negociables, participaciones y derechos, así como la conducción de todos los negocios relacionados con este objeto. No se dedica al comercio en un sentido estrictamente mercantil.
Directorio	Guillermo Luksic Craig Karl Josef Hier Patricio Jottar Nasrallah Dirk Leisewitz Timmermann Ricardo Reyes Mercandino
	El director señor Guillermo Luksic Craig es director de la matriz y los señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la misma.
Principales contratos con la matriz	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato de cuenta corriente mercantil



SOUTH INVESTMENTS LIMITED	
Razón social	SOUTH INVESTMENTS LIMITED
Naturaleza jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada por acciones (Cayman Islands, B.W.I.)
Capital suscrito y pagado	M\$6.871.098
% participación total	99,9812%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz	1,2589%
Objeto social	Amplio, puede dedicarse a cualquier giro y realizar cualquier actividad, salvo limitación o prohibición establecida en la Ley de Sociedades de Islas Caimán.
Directorio	Patricio Jottar Nasrallah Dirk Leisewitz Timmermann Ricardo Reyes Mercandino
	Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz	Contrato de cuenta corriente mercantil

### III. COLIGADAS

ALIMENTOS NUTRABIEN S.A. (*)	
Razón social	ALIMENTOS NUTRABIEN S.A.
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	M\$69.766
% participación total	24,9868%
% de la inversión sobre el activo total de la coligante	0,0051%
Objeto social	La sociedad tiene por objeto la fabricación y producción artesanal e industrial de comidas y alimentos para consumo humano y la comercialización y distribución de estos productos al detalle o al por mayor. También podrá prestar asesorías profesionales en áreas de marketing, comercialización, ventas, administración de empresas y servicios computacionales.
Directorio	Francisco Diharasarri Domínguez (Presidente) Carolina Schmidt Zaldivar Hugo Ovando Zalazar Francisca Jaras Parker Cristián Irarrázabal Philippi Kathleen C. Barclay
Gerente General	Patricio Jaras Parker El director señor Hugo Ovando Zalazar es gerente de Compañía Cervecerías Unidas S.A.

(\*) Por instrumento privado de fecha 13 de agosto de 2008, Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. adquirió un total de 8.181.128 acciones de Alimentos Nutrabien S.A., equivalente al 50% de la propiedad de la misma.

CERVECERIA AUSTRAL S.A.	
Razón social	CERVECERIA AUSTRAL S.A. (Austral S.A.)
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	M\$5.120.793
% participación total	49,9303%
% de la inversión sobre el activo total de la coligante	0,4563%
Objeto social	La ejecución y desarrollo por cuenta propia o de terceros, o asociada con terceros, de las siguientes actividades: (i) la inversión en todas sus formas y en todo tipo de bienes, corporales o incorporales, muebles o inmuebles, vinculados al negocio de la malta, cebada, derivados de malta, cerveza y comercialización y distribución de bebidas y licores en general; (ii) la prestación de toda clase de servicios y asesorías vinculados al rubro cervecero, maltero y sus derivados, y de bebidas y licores en general, a toda clase de personas o empresas, y ya sea directamente o por intermedio de sociedades que cree o en las que participe al efecto; (iii) el desarrollo y la inversión en productos relacionados con lo anterior; (iv) la compra, venta, exportación, importación, fabricación, elaboración, producción, transporte o distribución de toda clase de productos, mercaderías y de toda clase de bienes en general vinculados al rubro de la malta, cebada, derivados de malta, cerveza, bebidas y licores en general; (v) constituir toda clase de sociedades pudiendo desarrollar las actividades propias de su giro social por sí misma o a través de las sociedades que constituya o en las que se incorpore como socia o accionista; (vi) representar personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, en todo tipo de negocios relacionados con el giro social; (vii) la ejecución de todos los actos y contratos civiles y comerciales conducentes a la realización del giro, incluyendo la compra, venta, adquisición, enajenación, a cualquier título de toda clase de bienes y participar como socia o accionista de otras sociedades o empresas cuyo objeto se relacione con el giro social; (viii) todas las demás que acuerden los socios relacionadas con el giro social, tanto en el país como el exterior.
Directorio	Andrés Herrera Ramírez (Presidente) Eduardo Chadwick Claro Theodorus De Rond Juan Pablo Edwards Guzmán Alvaro Fernández Fernández Patricio Jottar Nasrallah Dirk Leisewitz Timmermann Cristián Mandiola Parot
Gerente General	Eugenio Prieto Katunaric
	Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah y Dirk Leisewitz Timmermann son gerentes de Compañía Cervecerías Unidas S.A.
Principales contratos con CCU S.A.	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica

FOODS COMPAÑIA DE ALIMENTOS CCU S.A. (antes CALAF S.A.) (*)	
Razón social	FOODS COMPAÑIA DE ALIMENTOS CCU S.A. (Compañía de Alimentos CCU Foods, Foods S.A., Calaf y Natur)
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado (**)	M\$32.471.538
% participación total	49,9735%
% de la inversión sobre el activo total de la coligante	2,5211%
Objeto social	La fabricación, producción, comercialización, importación, exportación, distribución y/o representación de todo tipo de productos alimenticios y/o marcas comerciales referentes a estos productos, por cuenta propia y/o de terceros, comprendiéndose dentro de ellos todo tipo de confites, golosinas, calugas, chocolates, dulces, caramelos, alfajores, helados, jugos, bebidas, frutas confitadas y glaseadas, galletas, snacks dulces, productos lácteos y sus derivados y, en general, ejecutar todos los actos, prestar todos los servicios y celebrar todos los contratos que sean conducentes a la consecución de los fines sociales.
Directorio	Francisco Diharasari Domínguez (Presidente) Alessandro Bizzarri Carvalho Felipe Joannon Vergara Patricio Jottar Nasrallah Luis Fernando Pacheco Novoa Phillippe Pasquet Francisco Pérez Mackenna Martín Rodríguez Guiraldes
Gerente General	Carolina Schmidt Zaldívar
	Los directores señores Phillippe Pasquet y Francisco Pérez Mackenna son directores de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y el señor Patricio Jottar Nasrallah es el Gerente General de ésta.
Principales contratos con CCU S.A.	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato de cuenta corriente mercantil

(\*) En la Quinta Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 11 de enero de 2008, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 7 de abril de 2008 en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, se acordó modificar la razón social a contar del 15 de abril de 2008 por "Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.", pudiendo usar para fines de publicidad las expresiones "Compañía de Alimentos CCU Foods", "Foods S.A.", "Calaf" y "Natur".

(\*\*) En la Sexta Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 23 de diciembre de 2008, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 8 de enero de 2009 en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, se acordó aumentar el capital de la sociedad ascendente a \$29.863.337.717 dividido en 27.763.946 acciones nominativas, todas de una misma serie y sin valor nominal, íntegramente suscrito y pagado, en \$2.073.000.000, mediante la emisión de 2.073.000 acciones de pago sin valor nominal, elevándose de este modo el capital social a un total de \$31.936.337.717 dividido en 29.836.946 acciones sin valor nominal, el que deberá ser suscrito y pagado en dinero efectivo dentro del plazo de tres años a contar de la fecha de la Junta.

PROMARCA S.A.	
Razón social	PROMARCA S.A. (Promarca)
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	M\$17.601.939
% participación total	49,9703%
% de la inversión sobre el activo total de la coligante %	1,6754%
Objeto social	La adquisición y desarrollo de marcas comerciales y licencias de marcas, y la explotación de las mismas sea directamente o a través de licencias o sublicencias otorgadas a terceros; la realización de actividades de planificación, publicitarias y financieras que sean complementarias o digan relación con potenciar el desarrollo y valor en Chile de sus marcas comerciales o licencias de marcas; y la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporeales, incluyendo derechos en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, títulos de crédito y efectos de comercio.
Directorio	Patricio Jottar Nasrallah (Presidente) Aníbal Larraín Cruzat (Vicepresidente) Francisco Diharasarri Domínguez Claudio Lizana Meléndez John Neary Anker Rodolfo Véliz Möller
Gerente	Rodolfo Véliz Möller
	El director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de Compañía Cervecerías Unidas S.A.
Principales contratos con CCU S.A.	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica

VIÑA VALLES DE CHILE S.A.	
Razón social	VIÑA VALLES DE CHILE S.A. (Viña Leyda S.A., Viña Tabalí S.A. y VTL S.A.)
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	M\$20.097.448
% participación total	24,9994%
% de la inversión sobre el activo total de la coligante	1,5200%
Objeto social	La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de vinos y licores y de las materias primas de los mismos; el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de vinos y licores, y de las materias primas de los mismos; la explotación de marcas comerciales; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros señalados precedentemente; la representación de empresas nacionales y extranjeras en relación con dichos rubros y actividades, y en general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los rubros y actividades señalados anteriormente.
Directorio (*)	Felipe Joannon Vergara (Presidente) Javier Bitar Hirmas Fernando de Solminihac Tampier Patricio Jottar Nasrallah Carlos López Dubusc Carolina Schmidt Zaldívar
Gerente General	Gustavo Llona Tagle
	El director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de Compañía Cervecerías Unidas S.A.

(\*) A contar del 28 de enero de 2009, asume el cargo de Director el señor René Araneda Largo en reemplazo del señor Carlos López Dubusc.



# Estados Financieros

## Consolidados




# Balance General

## Consolidado

Activos	2008 M\$	2007 M\$
<b>TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES</b>	<b>375.710.814</b>	<b>364.167.293</b>
Disponible	17.493.871	21.445.353
Depósitos a plazo	6.900.130	27.605.637
Valores negociables (neto)	11.969.511	49.905.706
Deudores por venta (neto)	94.138.178	79.316.105
Documentos por cobrar (neto)	35.572.040	34.766.489
Deudores varios (neto)	20.465.588	16.662.500
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	5.902.504	6.243.842
Existencias (neto)	133.910.003	84.267.467
Impuestos por recuperar	16.868.496	3.196.621
Gastos pagados por anticipado	6.075.695	7.884.342
Impuestos diferidos	613.003	1.722.865
Otros activos circulantes	25.801.795	31.150.366
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>519.519.954</b>	<b>429.045.216</b>
Terrenos	45.108.327	21.998.755
Construcción y obras de infraestructura	166.041.013	123.130.040
Maquinarias y equipos	400.311.689	330.357.704
Otros activos fijos	425.402.637	411.849.374
Mayor valor por retasación técnica del activo fijo	10.965.406	10.383.623
Depreciación acumulada (menos)	(528.309.118)	(468.674.280)
<b>TOTAL OTROS ACTIVOS</b>	<b>177.722.463</b>	<b>106.972.845</b>
Inversiones en empresas relacionadas	43.217.313	34.331.219
Inversiones en otras sociedades	16.835	21.500
Menor valor de inversiones	68.584.699	32.353.166
Mayor valor de inversiones (menos)	(5.560.030)	(678.974)
Deudores a largo plazo	59.398	29.443
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	295.382	309.774
Intangibles	36.475.332	13.266.909
Amortización (menos)	(4.711.839)	(4.856.215)
Otros	39.345.373	32.196.023
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1.072.953.231</b>	<b>900.185.354</b>

Las notas adjuntas No. 1 al 38 forman parte integral de estos estados financieros.

 Pasivos	2008 M\$	2007 M\$
<b>TOTAL PASIVOS CIRCULANTES</b>	<b>273.368.295</b>	<b>164.128.728</b>
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	17.323.073	6.112.660
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a largo plazo - porción corto plazo	64.738.825	803.962
Obligaciones con el público (bonos) - porción corto plazo	4.344.199	4.356.852
Dividendos por pagar	6.957.762	17.067.416
Cuentas por pagar	78.305.254	61.815.455
Documentos por pagar	1.206.916	3.927.548
Acreedores varios	7.334.079	7.140.786
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	14.198.438	3.750.086
Provisiones	43.123.994	34.506.636
Retenciones	23.297.655	18.017.559
Impuesto a la renta	2.099.664	5.537.692
Ingresos percibidos por adelantado	27.288	15.664
Otros pasivos circulantes	10.411.148	1.076.412
<b>TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO</b>	<b>209.538.892</b>	<b>239.047.706</b>
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	103.690.362	116.643.380
Obligaciones con el público (bonos) a largo plazo	57.439.256	60.955.291
Documentos por pagar a largo plazo	-	1.517.204
Acreedores varios a largo plazo	33.054	1.273.315
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas a largo plazo	610.093	664.391
Provisiones a largo plazo	15.790.000	13.017.203
Impuestos diferidos a largo plazo	23.180.414	16.470.916
Otros pasivos a largo plazo	8.795.713	28.506.006
<b>INTERES MINORITARIO</b>	<b>93.800.248</b>	<b>59.453.228</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>496.245.796</b>	<b>437.555.692</b>
Capital pagado	215.540.419	215.540.419
Sobrepeso en venta de acciones propias	16.856.819	16.856.819
Otras reservas	2.161.947	(23.728.026)
Utilidades Retenidas	261.686.611	228.886.480
Utilidades acumuladas	194.025.543	158.940.465
Utilidad del ejercicio	82.630.703	86.247.947
Dividendos provisorios (menos)	(14.969.635)	(16.301.932)
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>1.072.953.231</b>	<b>900.185.354</b>

Las notas adjuntas No. 1 al 38 forman parte integral de estos estados financieros.

# Estado de Resultados

## Consolidado

Estado de Resultados	2008 M\$	2007 M\$
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION</b>	<b>121.065.693</b>	<b>110.407.229</b>
MARGEN DE EXPLOTACION	412.050.308	362.639.467
Ingresos de explotación	781.789.468	684.201.409
Costos de explotación (menos)	(369.739.160)	(321.561.942)
Gastos de administración y ventas (menos)	(290.984.615)	(252.232.238)
<b>RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION</b>	<b>(21.253.209)</b>	<b>(3.688.118)</b>
Ingresos financieros	570.662	1.287.029
Utilidad inversiones empresas relacionadas	1.331.936	959.838
Otros ingresos fuera de la explotación	2.426.504	19.748.198
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	(859.657)	(2.550.363)
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(3.636.157)	(2.959.678)
Gastos financieros (menos)	(12.274.343)	(9.507.583)
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(3.362.674)	(5.741.182)
Corrección monetaria	(2.359.862)	(4.828.511)
Diferencias de cambio	(3.089.618)	(95.866)
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>99.812.484</b>	<b>106.719.111</b>
Impuesto a la renta	(14.085.385)	(18.151.902)
<b>UTILIDAD ANTES DE INTERÉS MINORITARIO</b>	<b>85.727.099</b>	<b>88.567.209</b>
Interés minoritario	(3.186.979)	(2.373.831)
<b>UTILIDAD LIQUIDA</b>	<b>82.540.120</b>	<b>86.193.378</b>
Amortización mayor valor de inversiones	90.583	54.569
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>82.630.703</b>	<b>86.247.947</b>

Las notas adjuntas No. 1 al 38 forman parte integral de estos estados financieros.

# Estado de Flujo de Efectivo

## Consolidado

	2008 M\$	2007 M\$
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION</b>	<b>119.595.244</b>	<b>130.221.400</b>
Recaudación de deudores por ventas	971.325.156	841.873.188
Ingresos financieros percibidos	453.889	1.411.316
Dividendos y otros repartos percibidos	1.011.787	529.354
Otros ingresos percibidos	22.797.058	16.979.384
Pago a proveedores y personal (menos)	(706.364.424)	(588.548.626)
Intereses pagados (menos)	(10.243.061)	(8.388.877)
Impuesto a la renta pagado (menos)	(21.865.341)	(14.845.093)
Otros gastos pagados (menos)	(24.201.682)	(10.504.815)
I.V.A. y otros similares pagados (menos)	(113.318.138)	(108.284.431)
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>(30.077.076)</b>	<b>(24.283.353)</b>
Colocación de acciones de pago	-	8.263.433
Obtención de préstamos	32.175.376	48.214.181
Pago de dividendos (menos)	(52.491.805)	(42.755.870)
Pago de préstamos (menos)	(6.011.885)	(34.887.279)
Pago de obligaciones con el público (menos)	(3.723.812)	(2.831.449)
Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)	(23.965)	(240.316)
Otros desembolsos por financiamiento (menos)	(985)	(46.053)
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSION</b>	<b>(160.490.215)</b>	<b>(52.098.803)</b>
Ventas de activo fijo	1.016.148	5.536.934
Ventas de inversiones permanentes	-	17.940.468
Ventas de otras inversiones	11.135.862	18.458.239
Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas	85.936	-
Otros ingresos de inversión	4.266.572	44.730
Incorporación de activos fijos (menos)	(63.315.818)	(70.197.018)
Inversiones permanentes (menos)	(96.753.169)	(9.589.425)
Inversiones en instrumentos financieros (menos)	(16.825.633)	(13.022.296)
Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)	(100.113)	-
Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)	-	(1.270.435)
<b>FLUJO NETO TOTAL DEL PERIODO</b>	<b>(70.972.047)</b>	<b>53.839.244</b>
EFFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	(6.225.846)	(1.789.976)
VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	(77.197.893)	52.049.268
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	127.101.694	75.052.426
<b>SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>	<b>49.903.801</b>	<b>127.101.694</b>

Las notas adjuntas No. 1 al 38 forman parte integral de estos estados financieros.



# Conciliación

Entre el Flujo Neto Originado por Actividades de la Operación y el Resultado del Ejercicio

	2008 M\$	2007 M\$
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>82.630.703</b>	<b>86.247.947</b>
<b>RESULTADO EN VENTA DE ACTIVOS</b>	<b>(1.227.244)</b>	<b>(16.618.136)</b>
Utilidad en venta de activos fijos	(828.183)	(129.534)
Utilidad en venta de inversiones (menos)	30	(16.193.511)
Utilidad en venta de otros activos	(399.091)	(295.091)
<b>CARGOS (ABONOS) A RESULTADO QUE NO REPRESENTAN FLUJO DE EFECTIVO</b>	<b>74.758.584</b>	<b>65.654.498</b>
Depreciación del ejercicio	54.623.450	48.807.702
Amortización de intangibles	945.845	642.020
Castigos y provisiones	3.808.149	4.956.013
Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	(1.331.936)	(959.838)
Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	859.657	2.550.363
Amortización menor valor de inversiones	3.636.157	2.959.678
Amortización mayor valor de inversiones (menos)	(90.583)	(54.569)
Corrección monetaria neta	2.359.862	4.828.511
Diferencia de cambio neto	3.089.618	95.866
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)	(14.611.783)	(4.395.593)
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo	21.470.148	6.224.345
<b>VARIACIÓN DE ACTIVOS QUE AFECTAN AL FLUJO DE EFECTIVO (AUMENTOS) DISMINUCIONES</b>	<b>(24.420.344)</b>	<b>(42.177.521)</b>
Deudores por ventas	7.231.494	(24.157.541)
Existencias	(37.852.102)	1.796.468
Otros activos	6.200.264	(19.816.448)
<b>VARIACIÓN DE PASIVOS QUE AFECTAN AL FLUJO DE EFECTIVO AUMENTOS (DISMINUCIONES)</b>	<b>(15.333.434)</b>	<b>34.740.780</b>
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación	4.534.948	25.565.857
Intereses por pagar	773.694	431.445
Impuesto a la renta por pagar (neto)	(18.114.899)	2.019.448
Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación	(7.782.547)	7.723.459
I.V.A. y otros similares por pagar (neto)	5.255.370	(999.429)
<b>UTILIDAD DEL INTERÉS MINORITARIO</b>	<b>3.186.979</b>	<b>2.373.832</b>
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION</b>	<b>119.595.244</b>	<b>130.221.400</b>

Las notas adjuntas No. 1 al 38 forman parte integral de estos estados financieros.

# Notas

## a los Estados Financieros Consolidados

### Nota 1

#### Inscripción en el Registro de Valores

- a) La Compañía se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el No. 0007 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Con fecha 5 de julio de 1996, la Compañía Matriz estableció una agencia en Islas Caimán, denominada Compañía Cervecerías Unidas S.A. Cayman Islands Branch, quedando inscrita como compañía extranjera en el registro de Compañías de las Islas Caimán, bajo el No. 67115, todo ello de conformidad con la legislación aplicable de dichas islas la cual se encuentra incorporada en los presentes estados financieros.

- b) La filial Viña San Pedro Tarapacá S.A. se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el No. 0393 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

### Nota 2

#### Criterios Contables Aplicados

- a) Período contable

Los presentes estados financieros consolidados comprenden los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007.

- b) Bases de preparación de los estados financieros consolidados

Los presentes estados financieros han sido preparados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados por

el Colegio de Contadores de Chile A.G. y con normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros.

En el caso de existir discrepancias entre los principios de contabilidad generalmente aceptados emitidos por el Colegio de Contadores de Chile A.G. y las normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, primarán estas últimas.

- c) Bases de presentación

Para fines comparativos, las cifras de los estados financieros y notas explicativas del ejercicio anterior han sido actualizadas extracontablemente en el porcentaje de variación del Índice de Precios al Consumidor, que para el período comprendido entre el 1 de diciembre de 2007 y el 30 de noviembre de 2008, ascendió a 8,9%. Adicionalmente, se han efectuado algunas reclasificaciones menores.

- d) Bases de consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujos de efectivo de la Compañía Matriz y de las filiales que se detallan al final de esta nota.

Los efectos en los resultados no realizados, las transacciones y los saldos con las empresas filiales, han sido eliminados y se ha dado reconocimiento a la participación de los inversionistas minoritarios, presentada como Interés Minoritario.

La moneda de control de las filiales en Argentina es el dólar estadounidense y la diferencia de conversión se contabiliza en el patrimonio en la cuenta denominada "Ajuste Acumulado por Diferencia de Conversión", de acuerdo al Boletín Técnico No. 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

RUT	Nombre Sociedad	Participación con poder de voto			31-12-2007 Total
		Directo	Indirecto	Total	
91.022.000-4	Millahue S.A. (ex A.M.Cachantun S.A.) (11)	99,9309	0,0000	99,9309	99,9309
0-E	Andina de Desarrollo S.A.	0,0000	59,2000	59,2000	59,2000
0-E	CCU Cayman Limited	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
96.989.120-4	Cervecera CCU Chile Ltda. (12)	95,0000	5,0000	100,0000	100,0000
0-E	Cía. Cervecerías Unidas Argentina S.A. (7)	0,0000	95,9467	95,9467	92,7970
99.554.560-8	Comercial CCU S.A.	50,0000	50,0000	100,0000	100,0000
0-E	Compañía Industrial Cervecera S.A. (6)	0,0000	99,7310	99,7310	99,5500
99.501.760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (14)	96,8291	3,1135	99,9426	99,9426
86.150.200-7	Fábrica de Envases Plásticos S.A. (13)	90,9100	9,0900	100,0000	100,0000
0-E	Finca Eugenio Bustos S.A.	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
0-E	Finca la Cella S.A.	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
0-E	Saint Joseph Investment Limited	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
0-E	South Investment Limited	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000

RUT	Nombre Sociedad	Participación con poder de voto			
		31-12-2008			31-12-2007
		Directo	Indirecto	Total	Total
0-E	Southern Breweries Establishment	50,0000	50,000	100,0000	100,0000
79.862.750-3	Transportes CCU Limitada	98,0000	2,0000	100,0000	100,0000
77.736.670-K	Vending y Servicios CCU Ltda.	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
91.041.000-8	Viña San Pedro Tarapacá S.A. (1)	47,8872	2,1128	50,0000	58,1455
79.713.460-0	Viña Santa Helena S.A. (10)	0,0000	100,0000	100,0000	99,9000
99.503.120-5	Viña Urmeneta S.A.	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
96.969.180-9	Viña Altair S.A. (4)	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
99.586.280-8	Compañía Písquera de Chile S.A.	46,0000	34,0000	80,0000	80,0000
76.572.360-4	Inversiones Invex CCU Ltda. (2)	6,7979	93,2021	100,0000	100,0000
76.593.550-4	CCU Inversiones S.A. (3)	97,7989	2,1496	99,9485	99,9420
96.981.310-6	Compañía Cervecería Kunstmann S.A.	50,0007	0,0000	50,0007	50,0007
76.718.230-9	New Ecusa S.A.	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
76.003.431-2	Aguas CCU Nestlé Chile S.A. (8)	0,0000	80,0000	80,0000	80,0000
0-E	CCU Investments Limited (5)	99,9999	0,0001	100,0000	100,0000
96.757.010-9	Vitivinicola del Maipo S.A.	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000
96.931.780-K	Viña Misiones de Rengo S.A.	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000
96.993.110-9	Viña del Mar de Casablanca S.A.	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000
99.568.350-4	Transporte y Logística Sursol S.A.	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000
0-E	Bodega Tamarí S.A.	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000
76.041.227-9	Financiera CRECCU S.A.	90,0000	10,0000	100,0000	0,0000
0-E	San Pedro Limited	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000

Los principales movimientos ocurridos en la propiedad de las filiales incluidas en los presentes estados financieros al 31 de diciembre de 2008 son los siguientes:

#### (1) Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT)

Con fecha 28 de agosto de 2008 CCU S.A. compra 1.199.039.008 acciones de VSP en M\$4.456.924 (histórico) aumentando con ello su participación en esta sociedad a 63,1453%, tal operación generó un Mayor Valor de M\$1.481.357.

Según Juntas Generales Extraordinarias de Accionistas de Viña San Pedro S.A. (VSP) y de Viña Tarapacá Ex Zabala (VT), ambas de fecha 3 de diciembre de 2008, se aprobó la fusión por Incorporación de VT con VSP, siendo esta última sociedad, la absorbente de la primera, mediante la aprobación del aumento de capital de M\$30.193.541 dividido en 15.987.878.653 acciones. La relación de canje de la nueva emisión a ser entregada a los accionistas de VT fue de 1.480,30828321 acciones de VSP por cada acción de VT.

La fusión tuvo efectos contables a contar del 1 de octubre de 2008 mientras que los efectos legales de la fusión se formalizaron el día 9 de diciembre 2008 mediante escrituras públicas de las actas de las respectivas Juntas Extraordinarias.

Además se aprobó la modificación de los estatutos sociales relativa a la modificación del nombre de la sociedad, reemplazándolo por Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT). Asimismo, CCU S.A. adquirió el 3 de diciembre de 2008 el 25% de acciones de VT en US\$33.100 millones (M\$22.092.264), que equivalen al 10% de las acciones de VSPT y que luego del canje ascienden a 3.996.969.663 acciones de VSPT.

Con lo anterior al 31 de diciembre de 2008 los accionistas de VSPT son Compañía Cervecerías Unidas S.A. en un 47,8872% y CCU Inversiones S.A. en 2,1128%, lo que en conjunto le otorga a CCU S.A. el 50% de participación. Los restantes accionistas son Compañía Chilena de Fósforos S.A. (CCF) y minoritarios en 30% y 20% respectivamente. Independiente de los porcentajes anteriores, CCU S.A. ha consolidado VSPT en consideración a que existe un pacto de accionistas con CCF que le proporciona el control.

La compañía registró la operación bajo la modalidad de adquisición según lo indica el Boletín No. 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G. Dicha transacción generó un Mayor Valor de inversión de M\$1.133.055, que corresponde al exceso entre el valor determinado y el valor patrimonial ajustado de VSPT. A continuación incluimos un detalle resumido del Mayor Valor de Inversiones:

	M\$
Patrimonio Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. a Valor Libro al 1 de octubre de 2008	44.161.157
Ajuste a valor justo ( 47,8872% )	39.507.000
Patrimonio Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. a Valor Justo	83.668.157
Patrimonio Viña San Pedro S.A. a Valor Libro al 1 de octubre de 2008	106.458.760
Ajuste a valor justo (adquisición agosto 2008 equivalente a 2,9999%)	14.514.240
Patrimonio Viña San Pedro S.A. a Valor Justo	120.973.000
Valorización VP Y VPP en Viña San Pedro Tarapacá S.A.	91.481.777
Activos entregados por CCU S.A. en la transacción	(89.063.911)
Mayor Valor	2.417.866
Menor Valor generado en compra de 25% acciones de Viña Tarapacá S.A. antes de la fusión	(1.284.812)
Mayor Valor neto en fusión al 1 de octubre de 2008	1.133.055

Producto de la fusión al 31 de diciembre, VSPT consolida además las siguientes filiales:

#### **Viña Misiones de Rengo S.A.**

Viña Misiones de Rengo S.A. se constituyó por escritura pública de fecha 31 de julio de 2000, considerada una viña relativamente joven dentro de la industria vitivinícola, dedicada a la comercialización de vinos finos tanto en Chile como en el exterior.

#### **Vitivinícola del Maipo S.A.**

Vitivinícola del Maipo S.A. (Videma) se constituyó por escritura pública de fecha 3 de abril de 1995, su objeto social es la actividad vitivinícola en general, centrándose fundamentalmente en la comercialización de vinos finos en Chile y en el extranjero.

#### **Viña del Mar de Casablanca S.A.**

Viña del Mar de Casablanca S.A. fue constituida el 18 de julio de 2002, emplazada en el Valle de Casablanca, un lugar emblemático de la vitivinicultura chilena y mundial, está orientada a producir vinos complejos y originales basados en un concepto enológico moderno y actual. Su bodega cuenta con tecnología de punta para satisfacer los más altos estándares mundiales.

#### **Transportes y Logística SURSOL S.A.**

La sociedad se constituyó por escritura pública de fecha 31 de agosto de 2004, sus principales actividades son el transporte, distribución y comercialización de mercaderías de carga y fletes en el territorio nacional y extranjero, arriendos de maquinarias y equipos por cuenta propia y ajena, administración y explotación a cualquier título de vehículos de transporte.

#### **Bodega Tamarí S.A.**

La sociedad se constituyó bajo la razón social "Bodegas del Valle S.A." por escritura el 30 de julio de 2004, siendo modificada su razón social por "Bodega Tamarí S.A." en asamblea de accionistas del 22 de febrero de 2006 e inscrita en el registro Público de Sociedades Anónimas de Mendoza con fecha 14 de marzo de 2006. Se dedica a la elaboración de vinos finos, con uvas provenientes principalmente del Valle de Mendoza, Argentina, aprovechando las ventajas que poseen las zonas altas de la provincia de Mendoza para la producción de uvas de gran calidad.

### *(2) Inversiones Invex CCU Limitada. (Ex Invex CCU S.A.)*

Con fecha 1 de abril del 2008 en Segunda Junta General Extraordinaria de Accionistas se aprobó aumentar el capital social de Invex CCU S.A. en M\$30.639.700, mediante la emisión de 70.401.790 acciones de pago sin valor nominal. Los accionistas CCU S.A. y CCU Inversiones S.A. renuncian a su derecho preferente, siendo CCU Investments Limited la que suscribe y paga el aumento en su totalidad.

Posteriormente con fecha 30 de mayo del 2008 en Tercera Junta General Extraordinaria de Accionistas se aprueba aumentar el capital de la sociedad en M\$52.683.800, mediante la emisión de 120.299.994 acciones de pago sin valor nominal, elevándose de este modo el capital social a un total de M\$143.048.140 dividido en 326.196.713 acciones sin valor nominal. Los accionistas CCU S.A. y CCU Inversiones S.A. renuncian a su derecho preferente, siendo CCU Investments Limited la que suscribe y paga en su totalidad el aumento a través del aporte en dominio de 264.188.240 acciones de que es titular en Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. equivalentes a US\$109.835.718.

Con fecha 10 de junio del 2008 en Cuarta Junta General Extraordinaria de Accionistas se aprueba aumentar el capital de la sociedad en M\$2.224.330, mediante la emisión de 5.560.825 acciones de pago sin valor nominal, elevándose de este modo el capital social a un total de M\$145.272.470 dividido en 331.757.538 acciones sin valor nominal. CCU Inversiones S.A. renuncia a su derecho preferente, siendo CCU S.A. y CCU Investments Limited las que suscriben y pagan en efectivo la totalidad del aumento.

Con fecha 30 de junio de 2008 Invex CCU S.A. se transforma en sociedad de Responsabilidad Limitada modificando con ello su nombre a Inversiones Invex CCU Limitada y modificando el plazo de duración y objeto social.

Al 31 de diciembre de 2008 los accionistas de Inversiones Invex CCU Limited son CCU S.A., CCU Inversiones S.A. y CCU Investment Limited con un 6,7979%; 35,4138% y 57,788%, respectivamente.

Con fecha 06 de diciembre del 2007 en Junta General Extraordinaria de Accionistas se aprobó capitalizar el saldo de las reservas sociales mantenidas al 31 de diciembre 2006, emitiendo para ello 6.329 acciones liberadas de pago, distribuidos a los accionistas en proporción a sus acciones, y se aprobó aumentar el capital social en \$7.451.000.000, mediante la emisión de 17.988.600 acciones de pago sin valor nominal, quedando compuesto el capital social de \$56.122.917.628 dividido en 135.494.929 acciones sin valor nominal.

### *(3) CCU Inversiones S.A.*

En diciembre de 2008 CCU Inversiones S.A. compra 844.478.445 acciones de VSPT en M\$3.150.709. Tal operación generó un mayor valor de M\$1.278.539. Como consecuencia de la fusión de VSP y VT al 31 de diciembre de 2008 la participación de la compañía asciende a 2,1128%.

Con fecha 31 de diciembre de 2007 en Primera Junta General Extraordinaria de Accionistas, se acordó capitalizar reservas y utilidades acumuladas por la suma total de M\$11.936 (histórico) mediante la emisión de 39.553.467 acciones liberadas de pago.

Asimismo en dicha junta se acordó aumentar el capital social ascendente a M\$54.304.918 (histórico) dividido en 1.700.798.965 acciones nominativas, de una misma serie y sin valor nominal, a la suma de M\$61.074.613 (histórico), dividido

en 1.912.821.921 acciones, mediante la emisión de 212.022.956 acciones de pago, las que debían ser íntegramente suscritas y pagadas en dinero en efectivo, dentro de un plazo máximo de 60 días contado desde la fecha de celebración de la junta.

Al término del referido plazo, el aumento no fue suscrito y pagado en su integridad, faltando por suscribirse y pagarse 5.234.151 acciones, por ello, el capital social quedó reducido al monto efectivamente suscrito y pagado, esto es M\$60.907.492 (histórico).

Con ello, el capital social de CCU Inversiones S.A. quedó fijado en M\$64.942.563 (histórico) el cual se encuentra dividido en 1.907.587.770 acciones nominativas de la misma serie y sin valor nominal.

(4) *Viña Altair S.A. (Ex Viña Dassault San Pedro S.A.)*

Durante el mes de septiembre de 2007, Dassault Investment Fund Inc., dueño de un 50% de Viña Dassault-San Pedro S.A. ("Viña Altair"), vendió su participación en esta sociedad. Lo anterior fue la culminación de un proceso de búsqueda de una alternativa que permitiera a cada socio revisar su participación en Viña Altair.

Producto del proceso anterior Viña San Pedro S.A. compró 494.999 acciones en US\$4.503.649, lo que le significó aumentar su participación en esta sociedad a un 99,9999%, mientras que la filial Viña Santa Helena adquirió 1 acción de pago, quedando con una participación del 0,0001% en esta sociedad.

Producto de esta operación, pasa a ser filial y a consolidar sus resultados con Viña San Pedro S.A. a partir de septiembre de 2007.

(5) *CCU Investments Limited.*

Con fecha 30 de mayo de 2008 según sesión de Directorio, la sociedad aumenta su capital en US\$109.835.718 mediante la emisión de 109.835.718 acciones, las cuales fueron suscritas y pagadas por CCU Cayman Branch mediante el aporte del dominio de 264.188.240 acciones de Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.

Con fecha 17 de noviembre de 2007 se constituyó CCU Investments Limited, quedando inscrita como compañía extranjera en el registro de compañías de las Islas Caimán. Su capital equivalente a US\$1.000 dividido en 1.000 acciones fue suscrito y pagado en 990 y 10 acciones por Compañía Cervecerías Unidas S.A. Cayman Islands Branch (Cayman Branch) y CCU Inversiones S.A., respectivamente.

El 27 de noviembre de 2007, CCU Investments Limited aumentó su capital en US\$70.000.000 mediante la emisión de 70.000.000 acciones, las cuales fueron suscritas en su totalidad por Cayman Branch.

(6) *Compañía Industrial Cervecera S.A. (CICSA)*

Con fecha 1 de abril y 11 de junio de 2008 CICSA recibe aportes irrevocables de capital desde CCU Argentina S.A. por US\$85.000.000 y US\$4.027.000, respectivamente, a cuenta de futuros aumentos de capital de la sociedad.

Con fecha 1 de julio recibe otro aporte de capital desde CCU Argentina S.A. por US\$573.000.

Al 31 de diciembre de 2008 los accionistas de CICSA son CCU Argentina S.A. y terceros en 99,73% y 0,27% respectivamente. (Al 31 de diciembre de 2007 los accionistas de CICSA eran CCU Argentina S.A. y terceros en 99,21% y 0,79%, respectivamente).

Con fecha 18 de diciembre de 2007, la sociedad, acordó capitalizar como aporte irrevocable US\$9.950.245 de deuda que CICSA mantenía con CCU Argentina S.A.

Con fecha 28 de diciembre 2007 se aprobó capitalizar el saldo de los aportes irrevocables por US\$15.544.481, mediante la emisión de 80.380.770 acciones ordinarias, nominativas no endosables.

(7) *Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. (CCU Argentina S.A.)*

Con fecha 1 de abril y 10 de junio de 2008, la sociedad recibe como aportes irrevocables de capital de Invex CCU S.A. US\$70.000.000 capitalizados el 3 de junio de 2008 y US\$4.600.000 respectivamente, a cuenta de futuros aumentos de capital de la sociedad.

Con fecha 30 de mayo de 2008 CCU Cayman Branch transfiere a Invex CCU S.A. 264.188.240 acciones de que es titular en Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. equivalentes a US\$109.835.718.

Con lo indicado anteriormente, al 31 de diciembre de 2008 los accionistas de CCU Argentina S.A. son Invex CCU S.A. y Anheuser Busch Inc. en 95,96% y 4,04% respectivamente. (Al 31 de diciembre de 2007 los accionistas de CCU Argentina S.A. eran CCU Cayman Branch y Anheuser Busch Inc. en 92,04% y 7,96% respectivamente).

Con fecha 6 de diciembre de 2007 CCU Argentina S.A. recibió un aporte irrevocable de capital de Invex CCU S.A. por US\$15.000.000, a cuenta de futuros aumentos de capital de la sociedad, capitalizados el 3 de junio de 2008.

(8) *Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.*

Según Junta General de accionistas de fecha 15 de abril de 2008 se acordó distribuir el dividendo definitivo No.1, ascendente a M\$471.222, correspondiente a \$0,044746052 por acción.

Con fecha 5 de diciembre de 2008, el Directorio acordó distribuir, el dividendo provisorio No. 2, ascendente a M\$2.489.000, correspondiente a \$0,2363492665 por acción, el que se encontrará a disposición de los accionistas a contar del día 6 de enero de 2009.

Con fecha 12 de noviembre de 2007 se constituyó la sociedad Ecusa Dos S.A., cuyos accionistas eran Embotelladoras Chilenas Unidas y Millahue S.A. (Ex Aguas Minerales Cachantun S.A.) Cada uno de ellos aportó M\$500 constituyendo con ello, un capital de M\$1.000 dividido en 1.000 acciones.

Con fecha 4 de diciembre de 2007, según lo indicado en Primera Junta de Accionistas, se determina realizar el cambio de razón social por Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. Asimismo, se acordó aumentar el capital en M\$10.531.024 mediante la emisión de 10.531.023.856 acciones con valor nominal de \$1. Este aumento fue pagado mediante el aporte de activos fijos, existencias y plantas productivas efectuadas por la compañía matriz y las filiales Vending y Servicios CCU Ltda., Millahue S.A. (Ex Aguas Minerales Cachantun S.A.) y Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.

Con fecha 5 de diciembre de 2007 la Compañía matriz, Millahue S.A. (Ex Aguas Minerales Cachantun S.A.), Vending y Servicios CCU Ltda. y Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. cedieron parte de sus derechos a Nestlé Waters Chile S.A., quedando Embotelladoras Chilenas Unidas con un 80% de participación y Nestlé Waters Chile S.A. con un 20%.

#### (9) *Inversora Cervecera S.A. (ICSA)*

Con fecha 4 de octubre de 2007, la filial Compañía Industrial Cervecera S.A. (CICSA) suscribió un contrato para la adquisición del 100% de las acciones de Inversora Cervecera S.A. (ICSA). La venta, la transferencia de las acciones y el pago del precio por CICSA estuvieron sujetos a la condición precedente de la aprobación de las autoridades de defensa de la competencia (actualmente la Secretaría de Comercio Interior) que fue ratificada el 31 de marzo de 2008.

El pago de tal operación se efectuó el 2 de abril considerando un pago de precio inicial ascendente a MUS\$88.000 menos pasivos, más un precio complementario.

ICSA es titular de las marcas de cerveza Palermo, Imperial y Bieckert, las que representan una participación del mercado cervecero argentino aproximada del 5,8%, y de una planta cervecera ubicada en Luján (Provincia de Buenos Aires), con una capacidad de producción anual de 2,7 millones de hectolitros.

Con fecha 25 de agosto de 2008 las Juntas de Directorios de ICSA y de CICSA aprobaron el "Compromiso Previo de fusión entre CICSA e ICSA", en virtud del cual CICSA absorberá a ICSA, quien se disolverá sin liquidarse. Tal operación fue registrada con efectos a partir de agosto de 2008.

El propósito de esta operación es alcanzar principalmente una perfecta integración de sus actividades productivas, mayor coherencia y rendimiento de los esfuerzos realizados para comercializar sus productos, reducción de los costos y simplificación en las áreas de administración, comercialización y dirección, mayor flexibilidad, simplicidad en la adopción y ejecución de políticas estratégicas y una estructuración más conveniente de sus actividades a los efectos impositivos.

Al 31 de diciembre de 2008 se encuentran pendientes la celebración de las asambleas de accionistas de ambas compañías en las que se tratará la fusión, así como el otorgamiento del acuerdo definitivo de fusión, el que se instrumentará una vez cumplidos los recaudos y términos legales de acuerdo a las normas vigentes en la República Argentina.

#### (10) *Viña Santa Helena S.A. (VSH)*

Con fecha 3 de abril de 2008 CCU Inversiones S.A. compra a lansagro S.A. 20 acciones de VSH a un precio de M\$10.483.

Como consecuencia de lo indicado anteriormente, al 31 de diciembre de 2008 los accionistas de VSH son Viña San Pedro Tarapacá S.A. y CCU Inversiones S.A. en un 99,90% y 0,10% respectivamente.

#### (11) *Millahue S.A. (Ex Aguas Minerales Cachantun S.A.)*

Según Junta de accionistas de fecha 29 de diciembre de 2008, se acordó distribuir con cargo a las utilidades acumuladas un dividendo eventual No. 25 de M\$10.000.000, correspondiente a \$390,625 por acción, el cual se encontrará a disposición de los accionistas a contar del 6 de enero de 2009.

Con fecha 9 de diciembre de 2008, el Directorio, acordó distribuir un dividendo provisorio de M\$1.311.686, No. 24 de \$51,23773438 por acción, el cual se encontrará a disposición de los accionistas a contar del 6 de enero de 2009.

Según junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 30 de mayo de 2008 se acordó modificar la razón social reemplazándola por Millahue S.A.

Con fecha 16 de abril de 2008 según Junta General de Accionistas se aprobó repartir, con cargo a utilidades del ejercicio anterior 2007, el dividendo definitivo No. 23 ascendente a M\$1.143.837 (histórico), correspondiente a \$44,68114074 por acción.

Al 31 de diciembre de 2008, se incluye dentro de su valor patrimonial proporcional una pérdida neta no realizada por M\$76.295 (M\$85.014 en 2007), generada por la modificación de participación en Fábrica de Envases Plásticos S.A., efectuada con fecha 1 de septiembre de 1997, en la que Millahue S.A. disminuyó su participación y Compañía Cervecerías Unidas S.A. la aumentó.

### (12) Cervecería CCU Chile Limitada

Con fecha 3 de diciembre de 2008, el Directorio de la compañía aprobó efectuar retiro de utilidades acumuladas por M\$45.397.178 y de utilidades del ejercicio por M\$20.238.000, respectivamente. Tales retiros se efectuaron en proporción a sus respectivos derechos, es decir CCU S.A. en un 95% y Millahue S.A. 5%.

Asimismo en esa misma fecha el Directorio acordó aumentar el capital de M\$15.001.103 a M\$21.161.477 mediante la capitalización de la reserva de revalorización al 31 de diciembre de 2007 y disminuir el capital social en M\$20.000.000, quedando reducido M\$1.161.477.

### (13) Plasco S.A.

Según Junta General de Accionistas de fecha 15 de abril de 2008, se aprueba repartir con cargo a utilidad del ejercicio 2007, el dividendo definitivo No. 15 ascendente a M\$1.230.879 (histórico), correspondiente a \$93,24842 por acción.

En sesión celebrada el día 21 de noviembre de 2008, el Directorio acordó distribuir el dividendo provisorio No. 16, ascendente a M\$633.000 (histórico), correspondiente a \$47,954545 por acción.

En sesión celebrada el día 28 de diciembre de 2008, el Directorio acordó distribuir con cargo a las utilidades de ejercicios anteriores, el dividendo eventual No. 17, ascendente a M\$55.676, correspondiente a \$4,21798 por acción.

En sesión celebrada el día 16 de marzo de 2007, el Directorio de la sociedad acordó proponer el reparto del dividendo definitivo No. 14 de \$72,74164 por acción, lo que significó repartir la suma de M\$960.190 (histórico), equivalente al 70,43% de la utilidad líquida del ejercicio.

### (14) Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.

En Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 23 de diciembre de 2008 se acordó distribuir un dividendo Eventual No. 5 ascendente a M\$489.900 correspondiente a \$0,030025 por acción, asimismo se acordó, disminuir el capital de M\$133.284.087 dividido en 16.316.269.241 acciones nominativas, sin valor nominal y de una misma serie, en la suma de M\$100.000.000, quedando en consecuencia el capital de la sociedad en la suma de M\$33.284.087 dividido en igual número de acciones de idénticas características, entendiéndose este último como el capital suscrito y pagado de la sociedad.

En sesión de Directorio celebrada el 2 de diciembre de 2008, se acordó distribuir como dividendo provisorio No. 4, la suma total de M\$10.620.000, correspondiente a \$0,650884 por acción.

Según Junta General Ordinaria de Accionistas de 16 de abril de 2008 se aprobó repartir el dividendo definitivo No. 3, ascendente

a M\$24.115.052 (histórico), correspondiente a \$1,477976 por acción.

En Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 17 de abril de 2007 se aprobó repartir el dividendo definitivo No. 2 de M\$5.985.623 (histórico), correspondiente a \$0,366850 por acción.

### (15) Financiera CRECCU S.A.

Con fecha 2 de octubre de 2008 se constituyó esta sociedad con un capital de M\$1.000, dividido en 1.000 acciones nominativas, sin valor nominal de una misma y única serie, tal capital fue suscrito y pagado por CCU S.A. y CCU Inversiones S.A. en 900 y 100 acciones, respectivamente.

#### e) Corrección monetaria

Los presentes estados financieros han sido ajustados para reconocer los efectos de la variación en el poder adquisitivo de la moneda ocurrida en los respectivos ejercicios. Para estos efectos se han aplicado las disposiciones vigentes, que establecen que los activos y pasivos no monetarios al cierre de cada ejercicio y el patrimonio inicial y sus variaciones, deben actualizarse con efecto en resultados. Además, los saldos de las cuentas de resultados fueron ajustados monetariamente para expresarlos a valores de cierre. Las actualizaciones han sido determinadas a base de los índices oficiales del Instituto Nacional de Estadísticas, que dieron origen a un 8,9% para el período comprendido entre el 1 de diciembre de 2007 y el 30 de noviembre de 2008 (7,4% para igual ejercicio del año anterior).

#### f) Bases de conversión

Los saldos en moneda extranjera y unidades reajustables incluidos en el balance general han sido traducidos a pesos al cierre de cada ejercicio, de acuerdo al tipo de cambio informado por el Banco Central de Chile, y al valor de cierre de la unidad reajutable.

	2008 \$	2007 \$
Unidad de fomento (UF)	21.452,57	19.622,66
Dólar estadounidense (US\$)	636,45	496,89
Euro (EURO)	898,81	730,94
Dólar canadiense (CAD)	521,72	506,26
Peso argentino (\$ARG)	184,32	157,79
Corona danesa (CRD)	120,62	98,04
Libra esterlina (£)	918,27	989,43
Franco suizo (FRS)	602,64	440,70
Yen japonés (YEN)	7,05	4,41
Dólar australiano (AUD)	439,72	433,59

### g) Depósitos a plazo

Los depósitos a plazo se presentan al valor de inversión, más intereses y reajustes devengados.

### h) Valores negociables

Bajo este rubro se presentan los siguientes conceptos:

- Acciones que no representan capacidad de ejercer influencia significativa. Se presentan valorizadas al menor valor entre el costo de adquisición corregido monetariamente y el valor de cotización bursátil de la cartera de acciones.
- Las inversiones en cuotas de fondos mutuos, se valorizan al valor de rescate de la cuota al cierre de cada ejercicio.
- Inversión en overnight, corresponde a fondos disponibles en dólares para inversión.

### i) Provisión para deudores de dudosa recuperación

Se han constituido provisiones para cubrir cuentas por cobrar de dudosa recuperación, las que han sido determinadas, principalmente, sobre la base de un análisis por antigüedad de saldos vencidos, utilizando los siguientes parámetros:

Desde	61-90	91-120	121-180	más de 180 días
Deudores por ventas de productos	20%	30%	60%	100%
Deudores por garantías de envases	-	-	60%	100%

Documentos en cobranza judicial:	
Documentos por ventas de productos	100%
Documentos por garantías de envases	100%

Los documentos protestados, desde 31 días vencidos, se provisionan en un 100%.

Dichas provisiones se presentan deducidas de los rubros deudores por ventas, documentos por cobrar y deudores varios.

La provisión determinada bajo los parámetros antes descritos, resulta razonable según la administración para cubrir la eventual incobrabilidad.

### j) Existencias

Se presentan bajo este rubro las existencias del giro comercial que se estima tendrán rotación efectiva dentro de un año.

Los productos terminados se valorizan al costo de producción corregidos monetariamente, utilizando el método de costeo por

absorción, el que incluye los costos directos de las materias primas, mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

Las existencias de materias primas, materiales e insumos están valorizadas al costo de adquisición corregido monetariamente.

Los valores determinados en la forma antes descrita no exceden a los respectivos valores de realización y reposición.

La Compañía y sus filiales provisionan las existencias obsoletas de acuerdo a informes técnicos emitidos por las unidades responsables de su control.

### k) Gastos pagados por anticipado

Bajo este rubro se presentan, los saldos de los servicios contratados que no han sido recibidos a la fecha de cierre.

Los gastos en publicidad con los canales de televisión se contabilizan en el activo de acuerdo a los pagos efectuados y se cargan a resultado según éstos sean exhibidos.

### l) Otros activos circulantes

Bajo este rubro se presentan principalmente los siguientes conceptos:

- Inversiones en instrumentos de instituciones financieras, adquiridos con compromiso de retroventa, los cuales han sido valorizados de acuerdo a los costos de inversión más los respectivos intereses y reajustes devengados.
- Gastos asociados a la obtención de financiamiento, que serán amortizados dentro de los doce meses siguientes.
- Menor valor determinado en la colocación de bonos que serán amortizados dentro de los doce meses siguientes.
- Derechos por contratos de derivados.
- Materiales por consumir en el corto plazo.

### m) Activo fijo

Estos bienes se valorizan al costo de adquisición corregido monetariamente, neto de provisiones por obsolescencia.

Además, se ha dado reconocimiento al mayor valor por retasación técnica de activos fijos de la Compañía Matriz y de la filial Viña San Pedro Tarapacá S.A. efectuada en el año 1979, y el mayor valor correspondiente a la retasación técnica de una porción significativa de los activos fijos de las filiales de Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.

La depreciación se ha calculado en forma lineal sobre la base de los años de vida útil restante estimada de los respectivos bienes.



#### n) Activos en leasing

Los activos fijos adquiridos bajo la modalidad de leasing financiero se registran al valor actual de los respectivos contratos. La valorización y depreciación de estos activos se efectúa de la misma forma que los activos fijos.

La obligación correspondiente se presenta en el pasivo de corto y largo plazo, neto de intereses diferidos.

Respecto al inmueble donde funcionan las oficinas corporativas de la Compañía que se encuentra arrendado con opción de compra, sin perjuicio que, a la fecha de estos estados financieros, la sociedad aún no ha definido si ejercerá dicha opción, este inmueble se encuentra registrado como activo fijo bajo la modalidad de leasing financiero en conformidad con las normas que resultan aplicables.

Los bienes adquiridos bajo esta modalidad no son jurídicamente de propiedad de la sociedad, por lo que mientras no se ejerza las correspondientes opciones de compra no se puede disponer libremente de ellos.

#### ñ) Envases y garantías de envases

Los envases clasificados dentro de otros activos fijos se presentan a su valor de costo más corrección monetaria, netos de provisiones por obsolescencia.

El pasivo por garantías de envases en circulación se determina a base de una estimación de las devoluciones esperadas respecto al total del valor de las garantías vigentes. Dicha estimación se

determina a base de un recuento físico anual practicado a los envases en poder de los clientes más una estimación de aquellos en poder de los consumidores finales, establecida en función de estudios técnicos independientes y de antecedentes históricos.

En el pasivo de corto plazo se presenta esta obligación por aquellas garantías relacionadas con cuentas y documentos por cobrar que se presentan en el activo circulante. Las restantes garantías se presentan en el pasivo a largo plazo.

#### o) Software computacional

El costo de adquisición de software, adquiridos como paquetes computacionales, se difiere y amortiza linealmente en un período de cuatro años.

#### p) Inversiones en empresas relacionadas

Las inversiones en acciones y en derechos en sociedades, con capacidad de ejercer influencia significativa sobre la Sociedad emisora, se presentan valorizadas de acuerdo a la metodología del Valor Patrimonial Proporcional (VPP), o Valor Patrimonial (VP) según corresponda, dando reconocimiento a la participación en los resultados sobre base devengada. Consecuentemente con el tratamiento antes descrito, los resultados no realizados originados por transacciones intercompañías han sido eliminados.

Al 31 de diciembre de 2008, la inversión en las filiales, Compañía Pisquera de Chile S.A., Viña San Pedro Tarapacá S.A., Bodega Tamarí S.A. y Viña Altaír S.A., se presentan a valor patrimonial (VP).

BALANCE DE COMPAÑÍA PISQUERA DE CHILE S.A. A VALOR JUSTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008			
ACTIVO	VALOR LIBRO M\$	DIFERENCIA PROPORCIONAL M\$	VALOR AJUSTADO M\$
Activo circulante	28.754.009	(135.462)	28.618.547
Activo fijo	22.317.098	588.864	22.905.962
Otros activos	2.394.907	597.436	2.992.343
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>53.466.014</b>	<b>1.050.838</b>	<b>54.516.852</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>			
Pasivo circulante	12.465.662	212.347	12.678.009
Pasivo largo plazo	20.166.848	-	20.166.848
Patrimonio	20.833.504	838.491	21.671.995
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>53.466.014</b>	<b>1.050.838</b>	<b>54.516.852</b>

BALANCE DE VIÑA SAN PEDRO TARAPACA S.A. A VALOR JUSTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008			
ACTIVO	VALOR LIBRO M\$	DIFERENCIA PROPORCIONAL M\$	VALOR AJUSTADO M\$
Activo circulante	108.066.129	1.975.673	110.041.802
Activo fijo	108.268.388	(4.664.332)	103.604.056
Otros activos	55.356.332	(16.817.943)	38.538.389
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>271.690.849</b>	<b>(19.506.602)</b>	<b>252.184.247</b>

PASIVO Y PATRIMONIO			
Pasivo circulante	44.654.949	-	44.654.949
Pasivo largo plazo	31.791.008	(201.200)	31.589.808
Interés Minoritario	6.600	-	6.600
Patrimonio	195.238.292	(19.305.402)	175.932.890
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>271.690.849</b>	<b>(19.506.602)</b>	<b>252.184.247</b>

La diferencia proporcional corresponde al Fair Value de Viña San Pedro S.A. y Viña Tarapacá S.A.

BALANCE DE BODEGA TAMARÍ S.A. A VALOR JUSTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008			
ACTIVO	VALOR LIBRO M\$	DIFERENCIA PROPORCIONAL M\$	VALOR AJUSTADO M\$
Activo circulante	1.302.712	-	1.302.712
Activo fijo	503.126	418.201	921.327
Otros activos	363.294	-	363.294
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>2.169.132</b>	<b>418.201</b>	<b>2.587.333</b>

PASIVO Y PATRIMONIO			
Pasivo circulante	452.441	-	452.441
Patrimonio	1.716.691	418.201	2.134.892
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>2.169.132</b>	<b>418.201</b>	<b>2.587.333</b>

BALANCE DE VIÑA ALTAIR S.A. A VALOR JUSTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008			
ACTIVO	VALOR LIBRO M\$	DIFERENCIA PROPORCIONAL M\$	VALOR AJUSTADO M\$
Activo circulante	3.510.803	-	3.510.803
Activo fijo	5.905.482	(1.910.364)	3.995.118
Otros activos	1.503.232	-	1.503.232
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>10.919.517</b>	<b>(1.910.364)</b>	<b>9.009.153</b>

PASIVO Y PATRIMONIO			
Pasivo circulante	1.828.266	15.420	1.843.686
Patrimonio	9.091.252	(1.925.785)	7.165.467
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>10.919.518</b>	<b>(1.910.365)</b>	<b>9.009.153</b>

q) Mayor y menor valor de inversiones

Las diferencias producidas entre el costo de las inversiones a la fecha de compra y el Valor Patrimonial Proporcional o Valor Proporcional (VP), se ha imputado a la cuenta Menor o Mayor Valor de Inversiones, según corresponda, amortizándose con cargo o abono a resultados en un plazo máximo de 20

años. La determinación de los plazos de amortización se ha realizado considerando aspectos tales como la naturaleza y características del negocio y los plazos estimados de retorno de las inversiones.

## r) Intangibles

Se presentan principalmente bajo este rubro marcas comerciales y otros conceptos similares, las que han sido valorizadas a su costo de adquisición corregido monetariamente, neto de amortizaciones.

Los plazos de amortización se han establecido de acuerdo con los flujos que la Compañía estima producirán estas marcas de acuerdo con los antecedentes de que dispone, los cuales no exceden el período máximo de 20 años en el que actualmente se amortizan, conforme a lo dispuesto en el Boletín Técnico No. 55 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

## s) Otros activos - otros

Bajo este rubro se presentan principalmente los siguientes conceptos:

- Activos fijos considerados prescindibles y susceptibles de ser enajenados, los que han sido ajustados a sus probables valores de realización, cuando estos resultan menores que el valor de libro.
- Impuesto a la ganancia mínima presunta vigente en Argentina, equivalente al 1% del valor de los activos de la sociedad, y que se podrá imputar al Impuesto a las Ganancias hasta en diez años desde la fecha en que se origina.
- Contratos de publicidad de largo plazo, los que se valorizan a su valor de costo corregido monetariamente, neto de servicios recibidos por este concepto.
- IVA Crédito Exportación a largo plazo por compras internas de las filiales en Argentina, cuya recuperación se estima en un plazo superior a un año.
- Gastos asociados a la obtención de financiamiento que están siendo amortizados en el plazo de las respectivas obligaciones.
- Menor valor determinado en la colocación de bonos que está siendo amortizado en el plazo de las respectivas obligaciones.
- Indemnización por años de servicios diferidas las que serán amortizadas en los plazos promedio esperados de permanencia futura de los trabajadores.
- Reserva de capacidad productiva que cobró en el período 2007 Inversora Cervecera S.A. (ICSA) a Compañía Industrial Cervecera S.A. (ICSA), la que se valoriza al costo invertido en dólares a tipo de cambio de cierre, y su amortización es de acuerdo a lo estipulado en el contrato. A diciembre de 2008 no se presenta saldo producto de la fusión.

## t) Obligaciones con el público

Se presenta en este rubro la obligación por la colocación de bonos emitidos por la Compañía Matriz y su filial Viña San Pedro S.A. a su valor nominal más reajustes e intereses devengados. La diferencia producida entre el valor par y el valor de colocación, se difiere y amortiza en el plazo de la colocación.

## u) Vacaciones del personal

El costo de las vacaciones del personal se reconoce sobre base devengada.

## v) Impuesto a la renta e Impuestos diferidos

La Compañía y sus filiales provisionan los impuestos a la renta sobre base devengada, de conformidad a las disposiciones legales vigentes.

Los efectos de impuestos diferidos originados por las diferencias entre el balance financiero y el balance tributario, se registran por todas las diferencias temporales, considerando la tasa de impuesto que estará vigente a la fecha estimada de reverso. Los efectos derivados de los impuestos diferidos existentes a la fecha de implementación del Boletín Técnico No. 60 y no reconocidas anteriormente, se reconocen en resultados a medida que las diferencias temporales se reversan.

Además, considerando los plazos de prescripción vigentes en Argentina, la filial Finca La Celia S.A. ha registrado una provisión de valuación sobre su activo por pérdidas tributarias.

## w) Indemnización por años de servicio

Al cierre de ambos ejercicios, la obligación por indemnización por años de servicio que se considera pagadera a todo evento ha sido determinada a su valor actual, de acuerdo al método del costo devengado del beneficio, con una tasa de descuento de 6% anual sobre la base de la antigüedad estimada que tendrá el personal a la fecha de jubilación o retiro.

En el caso de los costos por indemnización por años de servicios que se han generado, como resultado de modificaciones a los convenios colectivos efectuadas entre los ejercicios 2005 y 2006, que incluyeron ampliación de los beneficios pactados, los correspondientes efectos se han activado y se están amortizando en los plazos promedio esperados de permanencia futura de los trabajadores.

## x) Ingresos de explotación

Los ingresos por ventas de los bienes del giro se reconocen al momento del despacho físico del producto conjuntamente con la transferencia de los riesgos y beneficios de la propiedad de los mismos.

y) Cuentas por pagar

Las cuentas por pagar corresponden a operaciones con vencimiento a menos de un año, relacionadas con operaciones del giro de la Compañía y sus filiales.

z) Contratos de derivados

La Sociedad Matriz y su filial Viña San Pedro Tarapacá S.A. mantienen contratos de cobertura de fluctuación de monedas y tasas de interés, los cuales se valorizan a valores de mercado, de acuerdo al Boletín Técnico No. 57 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

En el balance se refleja el derecho u obligación neta al cierre de cada ejercicio, clasificándose de acuerdo al vencimiento de los contratos, según corresponda.

aa) Gastos en investigación y desarrollo

Los gastos de estudio, optimización y/o evaluación de nuevos proyectos son cargados a los resultados del ejercicio en que se incurren.

Durante los ejercicios mencionados, no se ha incurrido en gastos de investigación y desarrollo.

ab) Estado de flujo de efectivo

Se considera como efectivo y efectivo equivalente el disponible y todas aquellas inversiones financieras de fácil liquidación, pactadas a un máximo de noventa días, incluyendo instrumentos tales como depósitos a plazo, fondos mutuos no accionarios y compromisos de retroventa. Bajo flujos originados por actividades de la operación se incluyen todos aquellos flujos de efectivo relacionados con el giro social, incluyendo además los intereses pagados, los ingresos financieros y, en general, todos aquellos flujos que no están definidos como de inversión o financiamiento. Cabe destacar que el concepto operacional utilizado en este estado financiero, es más amplio que el considerado en el estado de resultados.

ac) Planes de Compensación

Los planes de compensación implementados mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones se reconocen en los estados financieros de acuerdo a lo establecido en la Norma Internacional de Información Financiera Número 2 "Pagos basados en acciones", registrando el efecto del valor justo de opciones otorgadas con cargo a remuneraciones en forma lineal en la medida que se devenga el servicio percibido de parte de los beneficiarios de las opciones, entre la fecha de otorgamiento de éstas y la fecha establecida para su ejecución.

### ❖ Nota 3 Cambios Contables

Durante el ejercicio comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2008, no se han efectuado cambios contables con

respecto al año anterior, que puedan afectar significativamente la interpretación de los presentes estados financieros.

### ❖ Nota 4 Valores Negociables

a) Composición del Saldo

Instrumentos	Valor Contable	
	31-12-2008	31-12-2007
Acciones	320.355	297.528
Cuotas de fondos mutos	10.529.198	327.916
Overnight	1.119.958	49.280.262
<b>Total Valores Negociables</b>	<b>11.969.511</b>	<b>49.905.706</b>

## b) Acciones

RUT	Nombre Sociedad	Número de Acciones	Porcentaje de Participación	Valor Bursátil Unitario \$	Valor Bursátil Inversión M\$	Costo Corregido M\$
98.001.000-7	Adm. de Fondos de Pensiones Cuprum S.A.	157	-	13.200	2.072	1.233
97.006.000-6	Banco de Crédito e Inversiones (Serie A)	694	0,0007	10.940	7.592	1.760
97.004.000-5	Banco de Chile	703.397	0,0010	34	23.915	90.010
96.602.640-5	Puerto Ventanas S.A.	52	-	103	5	31
96.528.990-9	Banmédica S.A.	5.661	0,0007	429	2.429	2.292
94.272.000-9	AES Gener S.A.	18.518	0,0003	96	1.778	3.809
94.271.000-3	Enersis S.A.	152.381	0,0005	83	12.648	25.036
93.065.000-5	Sociedad Pesquera Coloso S.A.	24.357	0,0125	585	14.249	8.943
91.656.000-1	Industrias Forestales S.A.	34.747	0,0016	85	2.953	7.856
91.550.000-5	Empresas IANSA S.A.	13.900	0,0005	11	153	1.548
91.297.000-0	CAP S.A.	2.957	0,0014	3.340	9.876	8.264
91.021.000-9	Manufacturas de Cobre S.A.	97.758	0,0023	44	4.301	29.536
90.749.000-9	S.A.C.I. Falabella S.A.	110.470	0,0046	1.682	18.581	74.338
90.635.000-9	Compañía de Telecomunicaciones de Chile S.A. (Serie A)	727	0,0001	1.102	801	3.114
90.274.000-7	C.T.I. Compañía Tecno Industrial S.A.	1.015.164	0,0170	13	13.198	9.758
90.222.000-3	Empresas CMPC S.A.	7.300	0,0037	9.960	72.708	45.574
79.537.270-9	Pesquera Indo S.A. (EPERVA)	34.750	0,0112	204	7.089	7.253
Valor cartera de inversiones					361.578	320.355
Provisión ajuste					-	-
Valor contable cartera de inversiones						320.355

c) El detalle de las inversiones es el siguiente:

Institución	Cuotas		
	Número	Valor \$	Valor Contable M\$
Banchile Corredores de Bolsa S.A. (1)	8.967.172,4509	1.122,8700	10.068,969
Banchile Corredores de Bolsa S.A. (1)	248.386,4735	1.852,8756	460,229
Bank of America Cayman (2)	-	-	547,347
Corp. Adm. Grals. de Fondos S.A. (2)	-	-	537,099
Bandesarrollo Adm. Grals. de Fondos S.A. (2)	-	-	35,512
<b>Total</b>			<b>11.649,156</b>

(1) Fondo mutuo en pesos

(2) Inversiones overnight en dólares

## Nota 5

### Deudores Corto y Largo Plazo

En relación con las cuentas por cobrar, la composición de las mismas es la siguiente:

El rubro Deudores por ventas representa cuentas por cobrar del giro. Dentro de éstas, los principales componentes corresponden al segmento vinos con un 35,44%; al negocio de las cervezas en Chile con un 21,94%; al segmento gaseosas, minerales y néctares con un 21,19%; al segmento cervezas en Argentina con un 14,12%; a licores con un 6,69% y un 0,62% correspondiente al segmento otros.

Los Deudores por ventas por tipo de moneda se componen en un 56,96% en moneda nacional, 17,87% en dólares, 15,12% en pesos argentinos y un 10,05% en otras monedas.

El rubro Documentos por cobrar representan documentos por cobrar por operaciones del giro. Dentro de éstas, los principales componentes corresponden al negocio de cervezas en Chile con un 51,26%; al segmento de gaseosas, minerales y néctares con

un 24,97%; al segmento licores con un 9,36%; al segmento vinos con un 8,43%; a cervezas en Argentina con un 5,29% y un 0,68% correspondiente al segmento otros.

Los Documentos por cobrar por tipo de moneda se componen en un 93,61% en moneda nacional, 0,41% en dólares y un 5,98% en pesos argentinos.

El rubro Deudores varios representa los derechos por operaciones fuera del giro. Dentro de éstos, los principales componentes corresponden al segmento gaseosas, minerales y néctares con un 41,77%; al segmento cervezas en Chile con un 19,58%, al segmento vinos con un 12,68%, a cervezas en Argentina con un 9,48%; otros con un 8,68% y el restante 7,82% corresponde al segmento de licores.

Los Deudores varios por tipo de moneda se componen en un 86,4% en moneda nacional, 9,34% en pesos argentinos y un 4,26% en dólares.

RUBRO	CIRCULANTES									
	Hasta 90 días		Mas de 90 hasta 1 año		Subtotal	Total Circulante (neto)		Largo Plazo		
	31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2008 M\$	31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$	
Deudores por ventas	95.188.523	78.750.374	2.412.863	3.275.614	97.601.386	94.138.178	79.316.105	-	-	
Est. deudores incobrables	-	-	-	-	3.463.208	-	-	-	-	
Dctos. por cobrar	34.418.948	33.522.354	2.246.526	2.343.538	36.665.474	35.572.040	34.766.489	22.226	11.058	
Est. deudores incobrables	-	-	-	-	1.093.434	-	-	-	-	
Deudores varios	19.006.485	15.582.126	1.470.766	1.169.544	20.477.251	20.465.588	16.662.500	37.172	18.385	
Est. deudores incobrables	-	-	-	-	11.663	-	-	-	-	
								<b>Total deudores largo plazo</b>	<b>59.398</b>	<b>29.443</b>

## Nota 6

### Saldos de Transacciones con entidades relacionadas

Se presentan cuentas mercantiles con empresas relacionadas según detalle adjunto, valorizadas según los términos definidos en los contratos de cuentas corrientes mercantiles que se han suscrito, cuando corresponda.

Condiciones de los saldos con empresas relacionadas:

- Corresponden a operaciones del giro social pactadas en pesos, de las sociedades que no están amparadas por un contrato de cuenta corriente mercantil, que no generan intereses y cuya condición de pago es, habitualmente, a 30 días.
- Corresponden a operaciones del giro social pactadas en pesos. El saldo parcial devenga interés a tasa activa bancaria (TAB) de 90 días más un spread de 3% anual. Estos intereses se pagarán o cargarán a la cuenta corriente mercantil.
- Corresponden a operaciones del giro social pactadas en moneda extranjera, que no están amparadas por un contrato de cuenta corriente mercantil, que no generan intereses, cuya condición de pago es, habitualmente, a 30 días y se presentan a tipo de cambio de cierre.
- Corresponden a operaciones del giro social pactadas en pesos. El saldo parcial devenga interés a tasa activa bancaria (TAB) de 180 días más un spread de 0,5% anual. Estos intereses se pagarán o cargarán a la cuenta corriente mercantil.
- Corresponde a contrato de acuerdo entre la filial Compañía Pisquera de Chile S.A. con Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda. por depuración de los aportes realizados por esta última. Se estipula un interés anual de 3% sobre el capital, con pagos anuales a realizar en ocho cuotas anuales y sucesivas de 1.124 UF cada una. Los vencimientos corresponden al 28 de febrero de cada año, a contar del año 2007 y un bullet de 9.995 UF, con vencimiento el 28 de febrero de 2014.
- Corresponde a un anticipo del precio recibido por la futura compraventa de una parte del condominio industrial en desarrollo. El saldo no está sujeto a intereses.
- Corresponde a distribución de dividendos provisorios, aprobada en Décimo Novena Sesión del Directorio con fecha 12 de diciembre de 2008, los que serán pagados en el corto plazo.
- Corresponde a distribución de dividendos provisorios, aprobada por Sesión Ordinaria del Directorio No. 1.998 de fecha 03 de diciembre de 2008, los cuales serán cancelados en el corto plazo.

En el cuadro de Transacciones se han incluido todas aquellas transacciones con entidades relacionadas por montos anuales acumulados superiores al 5% del resultado del ejercicio o partidas individuales superiores al 0,5% del resultado del ejercicio.

### Documentos y cuentas por cobrar

RUT	Sociedad	Corto Plazo		Largo Plazo	
		31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$
0-E	Anheuser Busch International Inc. (3)	2.486.394	1.224.008	-	-
0-E	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. (2)	2.434.507	4.125.011	-	-
76.736.010-K	Promarca S.A. (7)	300.000	478.284	-	-
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. (1)	222.179	2.552	-	-
77.755.610-K	Comercial Patagona Ltda. (1)	163.657	68.306	-	-
99.531.920-9	Viña Valles de Chile S.A. (4)	8.9991	82.588	-	-
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A. (1)	65.206	51.172	-	-
77.051.330-8	Cervecería Kunstmann Limitada (1)	46.625	38.610	-	-
97.004.000-5	Banco de Chile S.A. (1)	31.303	8.435	-	-
81.805.700-8	Coop. Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Limitada (5)	23.690	27.615	295.382	309.774
81.805.700-8	Coop. Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Limitada (1)	15.810	15.674	-	-
79.903.790-4	Soc. Agrícola y Ganadera Río Negro Ltda. (1)	10.822	13.297	-	-
96.427.000-7	Inversiones y Rentas S.A. (1)	5.287	-	-	-
81.981.500-3	Terciado y Elebaración de Maderas S.A. (1)	2.859	-	-	-
76.736.010-K	Promarca S.A. (1)	1.861	-	-	-
84.833.100-7	Compañía Agrícola y Forestal El Alamo Ltda. (1)	1.613	-	-	-
91.705.000-7	Quiñenco S.A. (1)	431	-	-	-
91.021.000-9	Madeco S.A. (1)	269	-	-	-
0-E	Heineken International (3)	-	103.349	-	-
0-E	Heineken Supply Chain (3)	-	4.129	-	-
0-E	Latincermex (3)	-	812	-	-
<b>TOTALES</b>		<b>5.902.504</b>	<b>6.243.842</b>	<b>295.382</b>	<b>309.774</b>

Documentos y cuentas por pagar

RUT	Sociedad	Corto Plazo		Largo Plazo	
		31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$
96.427.000-7	Inversiones y Rentas S.A. (8)	9.231.821	-	-	-
0-E	Heineken Brouwerijen B.V. (3)	1.333.694	1.397.534	-	-
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. (2)	1.296.457	336.566	-	-
76.736.010-K	Promarca S.A. (1)	914.371	882.127	-	-
0-E	Anheuser Latin America Development Corporation (3)	792.847	527.163	-	-
81.805.700-8	Coop. Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Limitada (1)	348.457	9.693	-	-
0-E	Cervecería Modelo S.A. (2)	144.777	272.608	-	-
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A. (2)	61.113	265.204	-	-
77.755.610-K	Comercial Patagona Ltda. (2)	37.463	18.780	-	-
99.531.920-9	Viña Valles de Chile S.A. (2)	35.821	751	-	-
90.299.000-3	Cía. Nacional de Teléfonos Telefónica del Sur S.A. (1)	1.216	904	-	-
96.908.430-9	Telefónica del Sur Servicios Intermedios S.A. (1)	401	-	-	-
96.806.980-2	Entel PCS Telecomunicaciones S.A. (1)	-	13.982	-	-
96.697.410-9	Entel Telefonía Local S.A. (1)	-	8.385	-	-
77.051.330-8	Cervecería Kunstmann Limitada (1)	-	6.691	-	-
97.004.000-5	Banco de Chile S.A. (1)	-	5.637	-	-
92.580.000-7	Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (1)	-	4.061	-	-
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. (6)	-	-	610.093	664.391
<b>TOTALES</b>		<b>14.198.438</b>	<b>3.750.086</b>	<b>610.093</b>	<b>664.391</b>

Transacciones

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31-12-2008 M\$		31-12-2007 M\$	
				Monto	Efecto en resultados (cargo)/abono	Monto	Efecto en resultados (cargo)/abono
Alusa S.A.	84.898.000-5	Relación indirecta	Compra de productos	512.023	-	514.876	-
Anheuser-Busch International, Inc (*)	0-E	Relación indirecta	Contribución marketing	302.112	302.112	255.523	255.523
			Compra de productos	695.878	-	784.241	-
			Venta de productos	8.096.750	8.096.750	4.560.154	4.560.154
Ansheuser Latin América Development Corporation	0-E	Relación indirecta	Licencias y asesoría técnica	2.639.016	(2.639.016)	1.518.308	(1.518.308)
Banco de Chile S.A.	97.004.000-5	Relación indirecta	Comisiones bancarias	18.302	(18.302)	-	-
			Venta de productos	29.804	29.804	15.867	15.867
			Forward pesos \$	5.659.392	(51.333)	17.529.869	93.886
			Com. y transporte de valores	283	(283)	4.221	(4.221)
			Servicio de recaudación	8.613	(8.613)	39.561	(39.561)
Cervecería Austral S.A.	96.919.980-7	Coligada	Venta de productos	241.765	241.765	13.362	13.362
			Royalty	343.657	(343.657)	428.617	(428.617)
			Compra de productos	708.466	-	551.728	-
Cervecería Modelo	0-E	Relación indirecta	Contribución marketing	446.955	446.955	-	-
			Compra de productos	2.498.188	-	1.305.377	-
Comercial Patagona Ltda.	77.755.610-K	Coligada	Contribución de marketing	76.760	(76.760)	7.990	(7.990)
			Venta de productos	911.857	911.857	794.388	794.388
Coop. Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Limitada	81.805.700-8	Relacionada	Préstamo	295.382	-	308.981	-
			Compra de uva	4.586.864	4.586.864	4.980.617	4.980.617
Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	99.542.980-2	Coligada	Compra de productos	6.547.667	-	7.043.214	-
Heineken Brouwerijen B.V.	0-E	Accionista de la Matriz	Servicios facturados	47.072	(47.072)	38.569	(38.569)
			Servicio asistencia técnica	50.237	(50.237)	49.264	(49.264)
			Licencias y asesoría técnica	1.443.670	(1.443.670)	810.414	(810.414)
			Venta de productos	2.559.300	2.559.300	1.518.353	1.518.353
			Royalty	2.934.002	(2.934.002)	1.922.681	(1.922.681)
Inversiones Y Rentas S.A.	96.427.000-7	Controlador común	Dividendos por pagar	9.231.821	-	10.043.245	-
Promarca S.A.	76.736.010-K	Coligada	Dividendos por cobrar	300.000	-	-	-
			Ariendo de marcas	416.285	(416.285)	-	-
Servicios de Transportes Integrados Ltda.	79.740.770-4	Relacionada	Servicios pagados	850.122	(850.122)	1.409.829	(1.409.829)
Viña Valles de Chile S.A.	99.531.920-9	Coligada	Aportes de capital	4.244.005	-	2.175.617	-
			Remesas recibidas	605.595	-	930.968	-
			Remesas enviadas	615.573	-	713.212	-

## Nota 7 Existencias

	2008 M\$	2007 M\$
Materias primas	81.893.225	53.520.809
Productos terminados	32.303.073	17.361.749
Vinos en bodegas de terceros	1.407.815	2.562.924
Materiales e insumos	5.234.987	3.922.323
Materias primas en tránsito	3.679.709	2.217.460
Productos en proceso	8.144.039	1.999.307
Productos en proceso explotación agrícola	4.339.538	3.782.342
Provisión obsolescencia- merma	(3.092.383)	(1.099.447)
<b>Total</b>	<b>133.910.003</b>	<b>84.267.467</b>

## Nota 8 Impuestos diferidos e impuestos a la renta

### a) Información general

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, la Compañía Matriz y sus filiales han provisionado impuesto a la renta de primera categoría en conformidad con las disposiciones tributarias vigentes, de acuerdo al siguiente detalle:

	2008 M\$	2007 M\$
Cervecera CCU Chile Limitada (Ex Pisonor S.A.)	7.452.601	7.870.887
Compañía Cervecerías Unidas S.A.	-	1.743.718
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (Ex Inversiones Ecusa S.A.)	1.414.463	4.749.528
CCU Inversiones S.A.	-	88
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	172.049	405.485
Millahue S.A. (Ex. Aguas Minerales Cachantun S.A.)	-	304.512
CCU Argentina S.A.	2.629.536	1.014.230
Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	226.646	227.507
Comercial CCU S.A.	20.563	21.742
Viña Santa Helena S.A.	365.245	336.345
Viña San Pedro Tarapacá S.A. (Ex - Viña San Pedro S.A.)	-	368.768
Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.	1.370.751	276.354
Vending y Servicios CCU Ltda.	56.758	164.871
Transportes CCU Ltda.	246.698	-
New Ecusa S.A.	-	721
<b>Total</b>	<b>13.955.310</b>	<b>17.484.756</b>

Asimismo al 31 de diciembre de 2008 y 2007, la Compañía Matriz y sus filiales han constituido provisiones con cargo a resultados correspondiente al Impuesto Único, determinado de acuerdo al Artículo No. 21 de la Ley de la Renta, según el siguiente detalle:

	2008 M\$	2007 M\$
Compañía Cervecerías Unidas S.A.	57.523	25.789
Viña San Pedro Tarapacá S.A. (Ex - Viña San Pedro S.A.)	21.700	4.553
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (Ex Inversiones Ecusa S.A.)	5.929	7.816
Compañía Pisquera de Chile S.A.	4.285	6.532
Comercial CCU S.A. (Ex Calafquen S.A.)	2.361	3.451
Viña Santa Helena S.A.	5.749	1.063
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	1.787	1.315
Viña Altaír S.A.	1.921	187
<b>Total</b>	<b>101.255</b>	<b>50.706</b>



Por otra parte CCU Cayman Branch presenta abonos a resultado por M\$16.658 en 2008 (Cargos por M\$245.661 en 2007), correspondientes al impuesto sobre los bienes personales por su inversión en Argentina. A su vez al 31 de diciembre de 2008 y 2007 no hay efectos en resultado por Impuesto a la ganancia mínima presenta en ninguna de las empresas filiales en Argentina (Grupo CCU Argentina S.A. y Finca la Celia S.A.)

El monto total activado por impuesto a la ganancia mínima presunta para las filiales Argentinas; Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A., Compañía Industrial Cervecera S.A., Finca La Celia S.A. y Finca

Eugenio Bustos S.A., determinado para los ejercicios finalizados al 31 de diciembre de 2008 y 2007, conjuntamente con los correspondientes a ejercicios anteriores, se incluyen en Impuestos por Recuperar de corto plazo o en Otros Activos a largo plazo, ya que fue en base a proyecciones de ventas y resultados hechos por la administración, se estima que serán recuperados de acuerdo a lo establecido por las disposiciones legales vigentes en Argentina.

El monto de las utilidades tributarias retenidas en la Matriz y filiales chilenas con sus respectivos créditos al 31 de diciembre 2008 y 2007 es el siguiente:

Utilidades Tributarias Retenidas:	2008 M\$	2007 M\$
Compañía Cervecerías Unidas S.A.	81.049.271	65.145.932
Cervecera CCU Chile Limitada	16.521.829	46.546.480
Viña San Pedro Tarapacá S.A. (Ex - Viña San Pedro S.A.)	17.108.501	17.124.259
Millahue S.A. (Ex Aguas Minerales Cachantun S.A.)	11.285.339	5.564.707
Inversiones Invex CCU Limitada (Ex - Invex CCU S.A.) (1)	8.702.336	7.861.480
CCU Inversiones S.A.	749.481	-
Viña Santa Helena S.A.	6.069.842	4.803.135
Comercial CCU S.A.	213.417	149.198
Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	2.971.291	3.496.587
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	-	32.932.650
Vending y Servicios CCU Limitada	133.214	974.592
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	1.501.214	1.884.503
New Ecusa S.A.	392.571	4.243
Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.	8.615.359	1.625.667
Transportes CCU Limitada	3.081.310	-
<b>Total</b>	<b>158.394.975</b>	<b>188.113.433</b>
<b>Créditos:</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Compañía Cervecerías Unidas S.A.	10.826.175	7.549.153
Cervecera CCU Chile Limitada	2.034.089	7.852.106
Millahue S.A. (Ex Aguas Minerales Cachantun S.A.)	2.078.214	1.564.702
Viña San Pedro Tarapacá S.A. (Ex - Viña San Pedro S.A.)	1.023.963	1.256.460
CCU Inversiones S.A.	153.531	-
Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	561.049	669.000
Viña Santa Helena S.A.	1.034.661	779.478
Comercial CCU S.A.	39.500	21.653
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	-	5.214.161
Inversiones Invex CCU Limitada (Ex - Invex CCU S.A.)	25.996	2.719
Vending y Servicios CCU Limitada	14.547	164.851
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	172.042	233.986
New Ecusa S.A.	80.406	721
Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.	1.479.835	276.354
Transportes CCU Limitada	243.496	-
<b>Total</b>	<b>19.767.504</b>	<b>25.585.344</b>

(1) Incluye utilidades tributarias del tipo ingresos no renta por M\$8.545.364 al 31 de diciembre de 2008 y M\$7.802.947 al 31 de diciembre de 2007.

El monto de las pérdidas tributarias acumuladas de las filiales nacionales al 31 de diciembre de 2008 y 2007 es el siguiente:

	2008 M\$	2007 M\$
Compañía Cervecerías Unidas S.A.	37.779.453	-
Viña Urmeneta S.A.	4.138.898	5.445.773
Transportes CCU Limitada	-	2.487.816
Compañía Písquera de Chile S.A.	2.666.601	2.172.008
Viña San Pedro Tarapacá S.A. (Ex - Viña San Pedro S.A.)	496.406	-
Viña Altair S.A. (Ex Viña Dassault-San Pedro S.A.)	10.398.147	10.135.683
CCU Inversiones S.A.	519.232	-
Inversiones Invex CCU Limitada (Ex - Invex CCU S.A.)	165.754	-
Millahue S.A. (Ex Aguas Minerales Cachantun S.A.)	95.359	-
New Ecusa S.A.	138.203	-
<b>Total</b>	<b>56.398.053</b>	<b>20.241.280</b>

El monto de las pérdidas tributarias de las filiales en Argentina al 31 de diciembre de 2008 y 2007 es el siguiente:

	2008 M\$	2007 M\$
Finca La Celia S.A. y filial	3.919.060	2.535.791
<b>Total</b>	<b>3.919.060</b>	<b>2.535.791</b>

Las pérdidas tributarias de Finca La Celia S.A. tienen vencimiento entre los años 2008 y 2013. Al 31 de diciembre de 2008 Finca la Celia S.A. provisionó el 89% del activo diferido (57% al 31 de diciembre de 2007), originado principalmente por pérdidas tributarias.

## b) Impuestos diferidos

En conformidad con lo establecido por el Boletín Técnico No. 60 del Colegio de Contadores de Chile A.G. y la Circular No. 1.466 de la Superintendencia de Valores y Seguros de fecha 27 de enero de 2000 la Compañía Matriz y sus filiales han registrado a contar del 1 de enero de 2000 en cuentas complementarias los impuestos diferidos al 31 de diciembre de 1999 que no se encontraban contabilizados. Estas cuentas complementarias se amortizaron en el plazo ponderado de reverso de las diferencias temporales correspondientes, no existiendo plazos por amortizar al 31 de diciembre de 2008.

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007 el detalle de impuestos diferidos es el siguiente:

Conceptos	31-12-2008 M\$				31-12-2007 M\$			
	Impuesto Diferido Activo		Impuesto Diferido Pasivo		Impuesto Diferido Activo		Impuesto Diferido Pasivo	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo
<b>Diferencias temporarias</b>								
Provisión cuentas incobrables	560.232	6.596	-	-	617.921	1.108	-	1.175
Ingresos anticipados	-	-	-	-	-	-	-	-
Provisión de vacaciones	653.847	-	-	-	591.844	-	-	3.537
Amortización intangibles	2.464	718.204	-	-	9.262	539.052	-	-
Activos en leasing	-	60.836	-	54.473	20.095	45.436	-	151.239
Depreciación activo fijo	-	-	-	25.560.297	-	-	-	21.497.713
Indemnización años de servicio	250.017	271.153	7.060	2.881	242.183	151.306	-	58.743
Otros eventos	51.030	16.055	31.951	97.344	-	-	42.819	93.904
Diferencia valor fin/trib. existencias	430.911	-	-	-	176.798	-	-	-
Gastos diferidos colocación bonos	-	-	38.343	315.517	-	-	22.200	335.032
Gastos activados de publicidad	578.306	-	70.170	-	526.333	-	63.208	-
Gastos de software activados	-	-	-	637.222	-	-	-	545.090
Gastos diferidos crédito sindicado	-	1.852	60.401	-	-	-	71.583	51.688
Gastos operacionales explotación agrícola	-	-	1.596.484	-	-	-	1.850.032	-
Gastos diferidos activados inversión en filial	-	-	-	85.531	-	-	-	70.294
Otros gastos diferidos	569.916	-	-	6.730	489.747	-	-	-
Diferencia valorización fondos mutuos	-	-	1.014	-	-	-	206	-
Otras provisiones	371.578	-	-	-	256.738	32.142	-	-
Pérdidas tributarias acumuladas	703.133	4.241.233	-	-	937.986	3.435.444	-	-
Contratos de derivados	-	752.038	700.670	-	180.494	3.892.511	73.807	-
Provisión activo fijo prescindible	47.869	671.633	-	-	9.812	822.983	-	-
Provisión envases obsoletos	-	348.922	-	-	-	339.280	-	-
Provisión repuestos obsoletos	-	249.758	-	-	-	228.330	-	-
Provisión maquinarias y equipos	57	304.237	-	-	62	303.853	-	-
Provisión otros activos fijos	42.317	8.112	-	-	42.319	8.812	-	-
Provisión gastos financieros no tributables	379.561	-	-	-	288.923	-	-	-
Provisión juicios	5.074	245.227	-	-	1.823	455.878	-	4.612
Provisión utilidad no realizada	-	367.164	-	-	-	278.906	-	-
Provisión aguinaldos	17.294	-	-	-	23.259	-	-	-
Provisión bono vacaciones	42.300	-	-	-	30.357	-	-	-
Provisión otros beneficios al personal	-	109.915	-	-	-	44.772	-	-
Provisión existencias obsoletas	153.784	6.800	-	-	163.597	-	-	-
Provisión Inversión en otras sociedades	-	111.530	-	-	-	94.530	-	-
Utilidad diferida en venta activo fijo	-	-	-	259.310	-	-	-	302.110
Mayor valor tributario repuestos	-	-	-	-	-	206.055	-	-
Garantía de envases	-	-	-	3.199.990	-	-	-	3.451.687
Activación costos indirectos de fabricación	-	-	1.740.594	-	-	-	742.488	-
Intereses diferidos colocación bonos	-	-	-	268.419	-	-	20.346	280.355
<b>Otros</b>								
Cuentas complementarias-neto de amortización	-	-	-	37.582	-	-	-	3.035
Provisión de valuación	-	1.221.547	-	-	-	507.168	-	-
<b>Totales</b>	<b>4.859.690</b>	<b>7.269.718</b>	<b>4.246.687</b>	<b>30.450.132</b>	<b>4.609.553</b>	<b>10.373.230</b>	<b>2.886.689</b>	<b>26.844.144</b>

### c) Impuestos a la renta

La provisión impuesto renta se presenta bajo el rubro Impuestos por recuperar o el rubro Impuesto a la renta de acuerdo al siguiente resumen:

	2008 M\$	2007 M\$
Impuesto de primera categoría	13.955.310	17.484.756
Impuesto único artículo No. 21	101.255	50.706
<b>Subtotal</b>	<b>14.056.565</b>	<b>17.535.462</b>
Impuesto ganancia mínima presunta filiales Argentina	161.647	127.245
Impuesto sobre bienes personales por inversión en Argentina	-	227.268
Pagos provisionales mensuales	(13.181.049)	(10.825.782)
Pago de impuesto fusión por absorción filial chilena	-	(794.667)
Otros créditos	(407.839)	(1.160.730)
Otros	1.470.340	428.896
<b>Saldo impuesto a la renta por pagar</b>	<b>2.099.664</b>	<b>5.537.692</b>

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007 se presenta en el rubro de Impuesto por recuperar el siguiente detalle:

	2008 M\$	2007 M\$
IVA crédito exportadores	445.267	761.048
Impuestos por recuperar operación renta	2.057	48.937
Créditos de impuestos argentinos	2.944.818	1.057.696
Impuestos en reclamo	1.458.070	1.328.940
Remanente IVA crédito	702.501	-
Pago provisional utilidades absorbidas AT - 2009	6.423.257	-
Pagos provisionales mensuales	4.892.526	-
<b>Saldo Impuesto por recuperar</b>	<b>16.868.496</b>	<b>3.196.621</b>

El efecto en resultado del ejercicio que ha significado el reconocimiento de impuestos diferidos e impuesto a la renta, es el siguiente:

	31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	(14.056.565)	(17.535.462)
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	(761.839)	211.796
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	(5.573.204)	787.239
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	6.150.587	(1.211.493)
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	-	(433.243)
Otros cargos o abonos en la cuenta	155.636	29.261
<b>Totales</b>	<b>(14.085.385)</b>	<b>(18.151.902)</b>

## ❖ Nota 9

### Otros activos circulantes

Bajo este rubro se presentan los siguientes saldos:

	2008 M\$	2007 M\$
Pactos con compromiso de retroventa	19.344.292	28.520.570
Contratos derivados futuros	5.201.550	310.274
Gasto diferido corto plazo crédito sindicado	576.497	665.083
Gastos diferidos bonos	226.147	250.272
Intereses diferidos bonos	55.777	55.560
Contratos derivados swap	-	123.885
Auspicios por consumir	-	758.602
Otros	397.532	466.120
<b>Total</b>	<b>25.801.795</b>	<b>31.150.366</b>

## Nota 10

### Información sobre operaciones de compromiso de compra, compromisos de venta, venta con compromiso de recompra

Al 31 de diciembre de 2008, las operaciones de compra con compromiso de retroventa (CRV), son los siguientes:

Código	Fechas		Contraparte	Moneda de Origen	Valor Suscripción M\$	Tasa	Valor Final M\$	Identificación de Instrumentos	Valor de Mercado M\$
	Inicio	Término							
CRV	30-Dic-2008	07-Ene-2009	Corpcapital Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	2.309.933	0,77	2.314.675	Pagaré no reajutable	2.310.526
CRV	30-Dic-2008	06-Ene-2009	Corpcapital Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	1.634.361	0,77	1.637.298	Pagaré no reajutable	1.634.781
CRV	16-Dic-2008	02-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	1.419.917	0,7	1.425.550	DPF	1.424.887
CRV	29-Dic-2008	05-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	1.159.118	0,76	1.161.174	DPF	1.159.705
CRV	29-Dic-2008	05-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	1.127.613	0,76	1.129.614	DPF	1.128.185
CRV	29-Dic-2008	12-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	1.114.659	0,76	1.118.612	DPF	1.115.224
CRV	29-Dic-2008	05-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	883.641	0,76	885.207	DPF	884.089
CRV	16-Dic-2008	02-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	669.456	0,7	672.111	DPF	671.799
CRV	16-Dic-2008	02-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	633.110	0,7	635.621	DPF	635.326
CRV	29-Dic-2008	05-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	634.624	0,76	635.749	DPF	634.945
CRV	29-Dic-2008	12-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	628.409	0,76	630.637	DPF	628.727
CRV	29-Dic-2008	05-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	628.332	0,76	629.446	DPF	628.650
CRV	16-Dic-2008	05-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	587.291	0,7	590.032	DPF	589.346
CRV	29-Dic-2008	05-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	560.349	0,76	561.342	DPF	560.633
CRV	29-Dic-2008	05-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	526.142	0,76	527.075	DPF	526.409
CRV	29-Dic-2008	12-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	515.977	0,76	517.807	DPF	516.239
CRV	30-Dic-2008	06-Ene-2009	Corpcapital Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	510.016	0,77	510.932	Pagaré no reajutable	510.146
CRV	29-Dic-2008	05-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	422.886	0,76	423.636	DPF	423.100
CRV	16-Dic-2008	05-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	412.709	0,7	414.635	DPF	414.154
CRV	26-Dic-2008	05-Ene-2009	BBVA Corredor de Bolsa S.A.	Pesos	401.613	0,75	402.617	Pagaré no reajutable	402.114
CRV	22-Dic-2008	24-Feb-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	386.248	0,71	388.168	DPF	387.528
CRV	29-Dic-2008	12-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	320.339	0,76	321.475	DPF	320.501
CRV	19-Dic-2008	25-Feb-2010	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	243.795	0,71	245.006	DPF	244.602
CRV	23-Dic-2008	12-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	213.648	0,71	214.710	DPF	214.356
CRV	18-Dic-2008	06-Ago-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	206.445	0,71	207.471	DPF	207.129
CRV	30-Dic-2008	06-Ene-2009	Corpcapital Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	200.862	0,77	201.223	Pagaré no reajutable	200.914
CRV	16-Dic-2008	02-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	131.827	0,7	132.350	DPF	132.289
CRV	16-Dic-2008	02-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	117.707	0,7	118.174	DPF	118.118
CRV	24-Dic-2008	05-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	117.877	0,71	118.212	DPF	118.072
CRV	30-Dic-2008	06-Ene-2009	Corpcapital Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	116.906	0,77	117.116	Pagaré no reajutable	116.936
CRV	24-Dic-2008	05-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	109.213	0,71	109.523	DPF	109.394
CRV	24-Dic-2008	05-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	106.652	0,71	106.954	DPF	106.829
CRV	30-Dic-2008	07-Ene-2009	Corpcapital Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	83.540	0,77	83.712	Pagaré no reajutable	83.561
CRV	26-Dic-2008	05-Ene-2009	BBVA Corredor de Bolsa S.A.	Pesos	53.576	0,75	53.710	Pagaré no reajutable	53.643
CRV	30-Dic-2008	06-Ene-2009	Corpcapital Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	26.832	0,77	26.880	Pagaré no reajutable	26.838
CRV	16-Dic-2008	02-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	15.391	0,7	15.452	Cero	15.445
CRV	16-Dic-2008	02-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	11.764	0,7	11.811	Cero	11.805
CRV	20-Dic-2008	01-Sep-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	10.363	0,71	10.415	Cero	10.398
CRV	24-Dic-2008	05-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	10.248	0,71	10.277	Cero	10.265
CRV	26-Dic-2008	05-Ene-2009	BBVA Corredor de Bolsa S.A.	Pesos	9.982	0,75	10.007	Pagaré no reajutable	9.995
CRV	21-Dic-2008	01-Abr-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	8.979	0,71	9.024	Cero	9.009
CRV	29-Dic-2008	05-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	7.295	0,76	7.308	Cero	7.298
CRV	30-Dic-2008	07-Ene-2009	Corpcapital Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	6.493	0,77	6.507	Pagaré no reajutable	6.495
CRV	30-Dic-2008	06-Ene-2009	Corpcapital Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	6.113	0,77	6.124	Pagaré no reajutable	6.115
CRV	24-Dic-2008	05-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	4.865	0,71	4.879	Cero	4.873
CRV	26-Dic-2008	05-Ene-2009	BBVA Corredor de Bolsa S.A.	Pesos	4.829	0,75	4.841	Cero	4.835
CRV	30-Dic-2008	06-Ene-2009	Corpcapital Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	4.275	0,77	4.283	Pagaré no reajutable	4.276
CRV	24-Dic-2008	05-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	1.145	0,71	1.149	Cero	1.147
CRV	16-Dic-2008	02-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	828	0,7	831	Cero	831
CRV	29-Dic-2008	12-Ene-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	616	0,76	619	Cero	616
CRV	30-Dic-2008	06-Ene-2009	Corpcapital Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	527	0,77	528	Pagaré no reajutable	528
CRV	17-Dic-2008	01-Abr-2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	Pesos	522	0,71	524	Cero	524
CRV	30-Dic-2008	06-Ene-2009	Corpcapital Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	108	0,77	108	Pagaré no reajutable	108
CRV	30-Dic-2008	7-Ene-2009	Corpcapital Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	34	0,77	34	Pagaré no reajutable	34

## Nota 11 Activos Fijos

Los bienes incluidos bajo este rubro corresponden principalmente a bienes en los que operan las plantas productivas y a envases utilizados en la distribución y comercialización de sus productos.

	2008			2007		
	Activo Fijo (Bruto) M\$	Depreciación Acumulada M\$	Activo Fijo (Neto) M\$	Activo Fijo (Bruto) M\$	Depreciación Acumulada M\$	Activo Fijo (Neto) M\$
Terrenos	45.108.327	-	45.108.327	21.998.755	-	21.998.755
Construcciones y obras de infraestructura	166.041.013	54.117.625	111.923.388	123.130.040	43.132.132	79.997.908
Maquinarias y equipos	400.311.689	237.696.012	162.615.677	330.357.704	198.756.352	131.601.352
<b>Subtotal</b>	<b>611.461.029</b>	<b>291.813.637</b>	<b>319.647.392</b>	<b>475.486.499</b>	<b>241.888.484</b>	<b>233.598.015</b>
<b>Otros activos fijos</b>						
Envases (neto)	171.603.675	119.294.433	52.309.242	158.504.584	112.395.817	46.108.767
Obras y proyectos en ejecución	64.708.413	-	64.708.413	81.291.174	-	81.291.174
Máquinas expendedoras automáticas	47.651.739	35.441.277	12.210.462	51.993.889	40.443.133	11.550.756
Activos promocionales	45.087.339	37.003.277	8.084.062	38.311.244	31.748.966	6.562.278
Otras vasijas fudres de madera	17.353.205	11.796.290	5.556.915	18.282.018	11.416.858	6.865.160
Importaciones en tránsito	11.826.944	-	11.826.944	2.027.141	-	2.027.141
Otros activos en leasing	13.919.409	255.081	13.664.328	14.550.365	402.340	14.148.025
Software adquiridos	13.427.183	11.540.072	1.887.111	11.751.647	10.514.076	1.237.571
Repuestos (neto)	12.678.105	-	12.678.105	10.795.208	-	10.795.208
Equipo de oficina	9.826.588	9.097.635	728.953	9.769.408	8.921.668	847.740
Enseres	11.789.308	6.456.360	5.332.948	9.041.440	5.248.891	3.792.549
Muebles de oficina	4.604.439	3.663.320	941.119	4.817.793	3.842.856	974.937
Herramientas	623.732	449.094	174.638	437.747	391.456	46.291
Otros Activos Fijos - Otros (obras de arte y cedidos trabajadores)	282.126	(11.006)	293.132	267.613	-	267.613
Equipos de frío en tránsito	5.628	-	5.628	6.406	-	6.406
Otros activos fijos - animales de trabajo	14.804	9.285	5.519	1.697	1.697	-
<b>Subtotal</b>	<b>425.402.637</b>	<b>234.995.118</b>	<b>190.407.519</b>	<b>411.849.374</b>	<b>225.327.758</b>	<b>186.521.616</b>
<b>Retasación técnica activos fijos</b>						
Retasación técnica activos fijos	7.310.880	-	7.310.880	6.863.246	-	6.863.246
Mayor valor retasación técnica construcciones- plantaciones	2.839.176	1.189.370	1.649.806	2.505.906	863.584	1.642.322
Mayor valor retasación técnica vasijas y fudres	2.146.864	1.642.507	504.357	2.146.531	1.564.761	581.770
Mayor valor retasación técnica otros activos fijos	404.998	404.998	-	344.331	344.331	-
Mayor valor retasación técnica máquinas y equipos	(1.736.512)	(1.736.512)	-	(1.476.391)	(1.314.638)	(161.753)
<b>Subtotal mayor valor neto por retasación técnica del activo fijo</b>	<b>10.965.406</b>	<b>1.500.363</b>	<b>9.465.043</b>	<b>10.383.623</b>	<b>1.458.038</b>	<b>8.925.585</b>
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>	<b>1.047.829.072</b>	<b>528.309.118</b>	<b>519.519.954</b>	<b>897.719.496</b>	<b>468.674.280</b>	<b>429.045.216</b>

Depreciación del ejercicio:	M\$	M\$
Costo de explotación	(41.189.522)	(36.343.136)
Gastos de administración y venta	(13.433.928)	(12.464.565)
<b>TOTAL DEPRECIACIÓN DEL EJERCICIO - RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(54.623.450)</b>	<b>(48.807.702)</b>

## Nota 12 Inversiones en empresas relacionadas

En relación a las inversiones en empresas relacionadas, cabe mencionar lo siguiente:

### Viña Altaír S.A.

Viña Altaír S.A. pasó a ser filial y a consolidar sus estados financieros en la filial Viña San Pedro S.A. a partir de septiembre 2007.

### Viña Valles de Chile S.A.

Durante los meses de mayo y junio de 2008, fue suscrito y pagado el aumento de capital social aprobado en Junta General de Accionistas de fecha 12 de mayo de 2008, ascendente a M\$8.000.000 (histórico),

mediante la emisión de 200.000 acciones ordinarias nominativas y sin valor nominal. La filial Viña San Pedro S.A. suscribió 100.000 acciones lo que le permitió mantener su participación en esta sociedad.

### Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. (Ex Calaf S.A.)

Durante el período 2008 se incluye dentro de su valor patrimonial proporcional una utilidad no realizada por M\$338.886 (M\$27.515 en 2007), generado por ventas de productos a la filial ECUSA S.A.

Con fecha 09 de mayo de 2008, se modificó la razón social de Calaf S.A. a "Foods Compañía de Alimentos CCU S.A."

Con fecha 26 de octubre de 2007, se celebró la Cuarta Junta General Extraordinaria de Accionistas, en la que se acordó reformar el estatuto social, y aumentar el capital social. Como consecuencia de lo anterior se acordó aumentar el capital de la Sociedad a la suma de M\$27.763.946. Para tales efectos, se propuso aumentar el capital en M\$13.205.146 (histórico), mediante la emisión de 13.205.146 acciones de pago, las que deberían ser íntegramente suscritas y pagadas en dinero efectivo, dentro del plazo máximo de un año contado desde la fecha de celebración de esta Junta. Dicha suscripción fue cancelada en su totalidad en diciembre de 2007 y enero de 2008 por M\$3.277.798 y M\$9.927.348 respectivamente.

Al 31 de diciembre del 2008, los accionistas son CCU Inversiones S.A. e Industria Nacional de Alimentos S.A., cada uno con un 50% de participación.

#### Promarca S.A.

Con fecha 30 de enero de 2007, según acta de Junta Extraordinaria de Accionistas, se acordó efectuar la fusión por absorción entre Promarca Watt's S.A. y Promarca Ecusa S.A., quedando la primera como continuadora y sucesora para todos los efectos legales y tributarios. En la misma fusión Promarca Watt's S.A. cambió su nombre a Promarca S.A.

La fusión empezó a regir desde el 1 de enero de 2007. Al 30 de septiembre de 2008 los accionistas de Promarca S.A. son New Ecusa S.A. y Watt's Dos S.A. con un 50% de participación respectivamente.

Con fecha 22 de diciembre del 2006 según contrato entre New Ecusa S.A. y Watt's S.A., se acuerda una cláusula que estipula que si los productos elaborados con las marcas adquiridas incrementan porcentualmente sus ingresos durante un periodo de tres años, New Ecusa S.A. deberá cancelar un precio eventual por los derechos de las marcas adquiridas.

Al 31 de diciembre de 2007 New Ecusa S.A. estimó probable el pago del precio eventual registrando una provisión en el largo plazo. Al 31 de diciembre de 2008, tal provisión asciende a M\$1.556.340 (ver nota No. 19).

Considerando que el pago del precio eventual contingente corresponde a parte del valor de las marcas que adquirió New Ecusa S.A., este pasivo fue reconocido como aumento en el valor de inversión en empresas relacionadas.

#### a) Detalle de las inversiones

RUT	Sociedad	Moneda de control de la inversión	Nro. de acciones	Porcentaje de participación		Patrimonio sociedades		Resultado del ejercicio		Patrimonio sociedades a valor justo		Resultado del ejercicio a valor justo		Resultado devengado		VP / VPP		Resultados no realizados		Valor contable de la inversión		
				31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	Pesos	955.000	50	50	4.895.490	4.690.951	204.539	117.915	-	-	-	-	102.270	58.957	2.447.745	2.345.474	-	-	2.447.745	2.345.474
99.542.980-2	Foods Cia. de Alimentos S.A. (ex Calaf S.A.)	Chile	Pesos	13.881.973	50	50	27.049.762	17.494.564	(4.215.729)	(3.046.825)	-	-	-	-	(636.696)	(1.523.413)	13.493.208	8.747.283	-	-	13.493.208	8.747.283
96.969.180-9	Viña Altair S.A.	Chile	Pesos	990.000	-	50	-	3.858.148	-	-	-	-	-	-	(341.745)	-	-	-	-	-	-	-
99.531.920-9	Viña Valles de Chile S.A.	Chile	Pesos	181.015	50	50	16.308.820	8.262.748	(441.929)	(2.282.889)	-	-	-	-	(220.965)	(657.690)	8.154.410	4.131.374	-	-	8.154.410	4.131.374
76.736.010-K	Promarca S.A.	Chile	Pesos	79.602	50	-	17.976.320	17.704.324	1.969.849	1.974.638	26.586.818	26.408.967	1.875.705	1.888.201	890.780	(900.881)	17.598.658	17.556.805	(1.523.292)	(1.550.283)	19.121.950	19.107.088
<b>TOTALES</b>																41.694.021	32.780.936	(1.523.292)	(1.550.283)	43.217.313	34.331.219	

#### b) Aplicación boletín técnico No. 64

Información sobre los efectos de cambio de las inversiones en el exterior:

	2008 M\$	2007 M\$
<b>i) Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. (Filial de Compañía Cervecerías Unidas S.A.)</b>		
Participación de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.	144.267.709	78.811.858
Mayor valor inversión en Compañía Industrial Cervecera S.A.	(384.275)	(242.429)
Menor valor inversión en Compañía Industrial Cervecera S.A.	32.259.089	6.257.197
Utilidad devengada en Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.	1.783.326	765.128
<b>ii) Detalle de la cuenta de reserva ajuste acumulado por diferencia de conversión en filiales</b>		
Participación de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en el cargo por ajuste inversión en CCU Argentina S.A. a tipo de cambio de cierre.	16.026.348	(7.494.591)
Cargo por ajuste de pasivos designados a la inversión en CCU Argentina S.A. a tipo de cambio de cierre.	(15.782.442)	(16.813.780)
<b>Subtotal (débito)</b>	<b>243.906</b>	<b>(24.308.371)</b>
Participación de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en el (cargo) por ajuste Inversión en Viña San Pedro Tarapacá S.A. a tipo de cambio cierre, proveniente de su inversión en Finca la Cella S.A.	(4.181.145)	(5.434.091)
<b>Subtotal (débito)</b>	<b>(4.181.145)</b>	<b>(5.434.091)</b>
<b>Saldo neto total de Reserva ajuste acumulado por diferencia de conversión</b>	<b>(3.937.239)</b>	<b>(29.742.462)</b>

La variación de la reserva del ajuste acumulado por diferencia de conversión se explica por la variación del tipo de cambio que se produce entre el ejercicio 2008 y el ejercicio 2007, la cual afecta la valorización de las inversiones que mantiene la Compañía en Argentina.

c) Balance de Promarca S.A. a valor justo al 31 de diciembre de 2008

ACTIVO	VALOR LIBRO M\$	DIFERENCIA PROPORCIONAL M\$	VALOR AJUSTADO M\$
Activo circulante	1.666.273	-	1.666.273
Otros activos	17.240.324	8.610.498	25.850.822
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>18.906.597</b>	<b>8.610.498</b>	<b>27.517.095</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>			
Pasivo circulante	923.749	-	923.749
Pasivo largo plazo	6.528	-	6.528
Patrimonio	17.976.320	8.610.498	26.586.818
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>18.906.597</b>	<b>8.610.498</b>	<b>27.517.095</b>

Nota 13

Menor y Mayor valor de inversiones

a) Menor Valor

RUT	Sociedad	31-12-2008		31-12-2007	
		Monto amortizado en el periodo M\$	Saldo menor valor M\$	Monto amortizado en el periodo M\$	Saldo menor valor M\$
0-E	Compañía Industrial Cervecera S.A.	1.171.686	7.664.996	996.174	7.512.994
96.524.410-7	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	696.079	7.540.859	696.079	8.236.937
99.586.280-8	Compañía Pisquera de Chile S.A.	630.753	10.059.286	619.371	10.681.510
91.041.000-8	Viña San Pedro Tarapacá S.A.	488.221	3.369.399	488.220	3.857.626
0-E	Inversora Cervecera S.A.	438.991	25.900.509	-	-
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	160.405	1.911.134	159.771	2.063.404
96.645.260-9	Viña Tarapacá S.A. (ex Zavala S.A.)	49.959	12.128.057	-	-
91.022.000-4	Millahue S.A. (ex Aguas Minerales Cachantun S.A.)	63	631	63	695
99.568.350-4	Transporte y Logística Sursol S.A.	-	9.828	-	-
<b>TOTAL</b>		<b>3.636.157</b>	<b>68.584.699</b>	<b>2.959.678</b>	<b>32.353.166</b>

b) Mayor Valor

RUT	Sociedad	31-12-2008		31-12-2007	
		Monto amortizado en el periodo M\$	Saldo mayor valor M\$	Monto amortizado en el periodo M\$	Saldo mayor valor M\$
0-E	Compañía Industrial Cervecera S.A.	36.075	306.291	30.672	291.084
0-E	Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.	12.202	1.242.990	17.133	301.087
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	7.956	94.141	6.764	86.803
91.041.000-8	Viña San Pedro Tarapacá S.A.	34.350	3.882.989	-	-
0-E	Bodega Tamarí S.A.	-	33.619	-	-
<b>TOTAL</b>		<b>90.583</b>	<b>5.560.030</b>	<b>54.569</b>	<b>678.974</b>

## Nota 14 Intangibles

Bajo este rubro se han clasificado los siguientes conceptos:

	2008			
	Valor Bruto M\$	Amortización del Período M\$	Amortización Acumulada M\$	Valor Neto M\$
Marcas comerciales vinos	17.088.743	(520.206)	(3.906.013)	13.182.730
Marcas ICSA	15.386.179	(278.170)	(278.170)	15.108.009
Marcas comercial cerveza Argentina	2.521.195	(84.546)	(213.247)	2.307.948
Marcas pisco	1.062.583	(43.402)	(125.018)	937.565
Patentes, licencias y otras marcas	216.548	(4.157)	(189.391)	27.157
Derechos de agua	200.084	(15.364)	-	200.084
<b>Total</b>	<b>36.475.332</b>	<b>(945.845)</b>	<b>(4.711.839)</b>	<b>31.763.493</b>

	2007			
	Valor Bruto M\$	Amortización del Período M\$	Amortización Acumulada M\$	Valor Neto M\$
Marcas comerciales vinos	8.617.454	(432.882)	(3.014.797)	5.602.657
Marcas comerciales cerveza Argentina	3.555.971	(177.459)	(1.579.340)	1.976.631
Marcas pisco	595.036	(29.752)	(83.921)	511.115
Derechos de agua	303.351	-	-	303.351
Patentes, licencias y otras marcas	195.100	(1.927)	(178.157)	16.943
<b>Total</b>	<b>13.266.912</b>	<b>(642.020)</b>	<b>(4.856.215)</b>	<b>8.410.697</b>

## Nota 15 Otros (Activos)

Bajo otros activos se han clasificado :

	2008 M\$	2007 M\$
Activo fijo prescindible (neto)	15.149.793	13.230.899
Indemnización por años de servicio diferidas	4.942.423	5.258.537
Gastos diferidos colocación bonos	3.434.314	3.619.928
Auspicios y publicidad por consumir	2.683.951	3.977.588
Intereses diferidos bonos	832.002	884.324
IVA crédito exportación (Argentina)	1.228.072	445.821
Impuesto a la ganancia mínima presunta neto (Argentina)	1.155.398	783.882
Gastos diferidos crédito sindicado	46.703	473.507
Contrato Swap	9.566.257	-
Reserva de capacidad productiva	-	3.246.679
Otros	306.460	274.858
<b>Total</b>	<b>39.345.373</b>	<b>32.196.023</b>

El detalle del activo fijo prescindible se presenta a continuación:

	2008 M\$	2007 M\$
Terrenos	8.601.414	8.275.165
Construcciones	4.847.503	3.570.594
Maquinarias y equipos	6.144.782	6.404.371
<b>Total Activo Fijo Bruto</b>	<b>19.593.699</b>	<b>18.250.130</b>
<b>Menos</b>		
Provisión valor de mercado	(4.443.906)	(5.019.231)
<b>Total Activo Fijo Prescindible (neto)</b>	<b>15.149.793</b>	<b>13.230.899</b>



## Nota 16

### Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo

Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo

		TIPOS DE MONEDAS E INDICE DE REAJUSTE												TOTALES		
RUT	Banco o Institución Financiera	Dólares		Euros		Yenes		Otras monedas extranjeras		UF		\$no reajutable		31-12-2008	31-12-2007	
		31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007			
Corto Plazo																
97.032.000-8	Banco BBVA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	421.640	385.000	-	385.000	421.640
97.004.000-5	Banco de Chile S.A.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	298.222	1.672.343	-	1.672.343	298.222
97.006.000-6	Banco Crédito e Inversiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	152.891	120.468	-	152.891	120.468
97.030.000-7	Banco Estado de Chile	185.724	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.682.371	-	1.868.095	-
97.015.000-5	Banco Santander	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.256.871	-	2.256.871	-
97.023.000-9	Banco Combanca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.027.181	-	4.936.095	-	6.963.276
0-E	Banco Francés	608.712	2.209.229	-	-	-	-	-	72.585	-	-	-	-	-	608.712	2.281.814
0-E	Banco Río de la Plata	-	-	-	-	-	-	65.154	-	-	-	-	-	-	65.154	-
0-E	Banco Boston N.A.	-	-	-	-	-	-	-	747.489	-	-	-	-	-	-	747.489
0-E	Citibank N.A.	-	13.420	-	-	-	-	1.289.184	-	-	-	-	-	-	1.289.184	13.420
0-E	Banco Patagonia	1.133.546	267.583	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.133.546	267.583
0-E	Banco Nacional de Valores	-	1.962.024	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.962.024
0-E	Banco San Juan	928.001	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	928.001	-
<b>Totales</b>		<b>2.855.983</b>	<b>4.452.256</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.354.338</b>	<b>820.074</b>	<b>2.180.072</b>	<b>840.330</b>	<b>10.932.680</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>17.323.073</b>	<b>6.112.660</b>
Monto capital adeudado		2.767.412	4.303.439	-	-	-	-	1.285.065	820.074	2.121.441	835.597	10.633.524	-	-	16.807.442	5.959.110
Tasa Interés promedio anual		8,50%	6,88%	-	-	-	-	20,00%	13,00%	4,00%	7,38%	11,65%	-	-	-	-

		TIPOS DE MONEDAS E INDICE DE REAJUSTE												TOTALES		
RUT	Banco o Institución Financiera	Dólares		Euros		Yenes		Otras monedas extranjeras		UF		\$no reajutable		31-12-2008	31-12-2007	
		31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007			
Largo Plazo - Corto Plazo																
0-E	BBVA S.A. New York Branch	128.839	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	128.839	-
97.030.000-7	Banco del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	261.910	45.660	-	307.570	-
0-E	JPMorgan Chase	63.889.569	613.056	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63.889.569	613.056
97.006.000-6	Banco de Crédito e Inversiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	358.453	140.303	-	358.453	140.303
99.012.000-5	Compañía de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54.394	50.603	-	54.394	50.603
<b>TOTALES</b>		<b>64.018.408</b>	<b>613.056</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>674.757</b>	<b>190.906</b>	<b>45.660</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>64.738.825</b>	<b>803.962</b>
Monto capital adeudada		63.645.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63.645.000	-
Tasa Interés promedio anual		2,71%	5,22%	-	-	-	-	-	-	4,27%	3,60%	-	-	-	-	-

Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)	97,4318
Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)	2,5682

## Nota 17

### Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo

Con fecha 23 de noviembre de 2007 la Agencia en Caimán de la sociedad Matriz suscribió un crédito por US\$70 millones, con el banco BBVA New York Branch a Libor más 0,27%, con vencimiento el 23 de mayo de 2012.

Con fecha 22 de agosto de 2005 la filial Compañía Pisquera de Chile S.A. suscribió un crédito por UF468.982, con el banco Crédito e Inversiones a una tasa fija de 3,6%, con vencimiento el 12 de agosto de 2010.

Con fecha 12 de noviembre de 2008 la Compañía suscribió un crédito por M\$30.000.000, con el banco Santander a una tasa TAB más 0,19%, con vencimiento el 12 de noviembre de 2010.

Con fecha 4 de noviembre de 2004, la Agencia en Caimán suscribió un crédito sindicado por US\$100 millones, con el Banco JPMorgan Chase a Libor más 0,3% durante los primeros tres años y a Libor más 0,325% para los dos últimos años, con vencimiento el 9 de noviembre de 2009. Al 31 de diciembre de 2008 tal obligación se presenta clasificada en el corto plazo.

Al 31 de diciembre de 2008 la Matriz presenta obligaciones por leasing según lo señalado en nota 2 n).

RUT	Banco o Institución Financiera	Moneda Índice de reajuste M\$	Años de vencimiento						Fecha cierre período actual		Fecha cierre período anterior	
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	Más de 10 años		Total largo plazo al cierre de los estados financieros M\$	Tasa de interés anual promedio	Total largo plazo al cierre de los estados financieros M\$
								Monto M\$	Plazo			
97.024.000-4	Banco Chile S.A.	\$ no reajustables	1.950.000	750.000	-	-	-	-	2.700.000	10,8%	-	
97.006.000-6	Banco Crédito e Inversiones	UF	10.060.871	-	-	-	-	-	10.060.871	3,60%	10.021.714	
0-E	BBVA S.A. New York Branch	Dólares	-	-	44.551.500	-	-	-	44.551.500	2,814%	37.877.924	
99.012.000-5	Compañía de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A.	UF	58.242	62.362	138.272	268.465	14.107.857	2.031	14.635.198	7,07%	14.632.420	
97.030.000-7	Banco Estado	UF	563.166	410.523	237.484	65.962	-	-	1.277.135	4,36%	-	
97.036.000-K	Banco Santander Chile	\$ no reajustables	30.465.658	-	-	-	-	-	30.465.658	9,48%	-	
0-E	JPMorgan Chase	Dólares	-	-	-	-	-	-	-	-	54.111.322	
<b>TOTALES</b>			<b>43.097.937</b>	<b>1.222.885</b>	<b>44.927.256</b>	<b>334.427</b>	<b>14.107.857</b>	<b>-</b>	<b>103.690.362</b>	<b>-</b>	<b>116.643.380</b>	
Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)			42,9659									
Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)			57,0341									

## Nota 18

### Obligaciones con el público corto y largo plazo

Al 31 de diciembre de 2008 la Compañía Matriz presenta bonos Serie E, los cuales fueron inscritos en el Registro de Valores con fecha 18 de octubre de 2004 por un monto de UF2.000.000, y colocados con fecha 1 de diciembre de 2004.

La emisión de la Serie E fue colocada con un descuento ascendente a M\$987.857 (histórico) que se ha diferido para amortizarlo en el plazo de la obligación. Al 31 de diciembre de 2008, se presentan M\$55.777 (M\$55.760 en 2007), en Otros Activos Circulantes y M\$832.002 (M\$884.324 en 2007), en Otros Activos - Otros.

Al 31 de diciembre de 2008, la Filial Viña San Pedro S.A., presenta bonos Serie A los cuales fueron inscritos en el Registro de Valores con fecha 13 de junio de 2005 por un monto de UF1.500.000, los cuales fueron colocados con fecha 20 de Julio de 2005.

La emisión Serie A fue colocada con un premio ascendente a M\$227.378 (histórico) que se ha diferido para amortizarlo en el plazo de la obligación. Al 31 de diciembre de 2008, se presentan M\$14.696 (M\$14.670 en 2007) en Otros pasivos circulantes y M\$228.057 (M\$242.659 en 2007) en pasivos largo plazo - Otros pasivos largo plazo.

N° de inscripción o identificación del instrumento	Serie	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés	Plazo final	Periodicidad		Valor par		Colección en Chile o en el extranjero
						Pago de intereses	Pago de amortizaciones	31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$	
<b>Bonos largo plazo - porción corto plazo</b>										
415 13/06/05	A	75.000	UF	3,8%	15/07/2009	SEMESTRAL	SEMESTRAL	2.083.793	2.098.074	NACIONAL
388 18/10/04	E	100.000	UF	4,0%	01/12/2009	SEMESTRAL	SEMESTRAL	2.260.406	2.258.778	NACIONAL
<b>Total - porción corto plazo</b>								<b>4.344.199</b>	<b>4.356.852</b>	
<b>Bonos largo plazo</b>										
415 13/06/05	A	1.177.500	UF	3,8%	15/07/2025	SEMESTRAL	SEMESTRAL	25.260.401	26.764.769	NACIONAL
388 18/10/04	E	1.500.000	UF	4,0%	01/12/2024	SEMESTRAL	SEMESTRAL	32.178.855	34.190.522	NACIONAL
<b>Total largo plazo</b>								<b>57.439.256</b>	<b>60.955.291</b>	

## Nota 19

### Provisiones y Castigos

a) El detalle de las provisiones de corto y largo plazo es el siguiente:

· Corto plazo	2008 M\$	2007 M\$
Gastos de publicidad	15.127.694	13.259.159
Facturas por recibir	5.168.295	6.120.140
Vacaciones del personal	5.271.466	4.460.041
Provisión resultados no realizados contratos derivados Swap	2.961.298	-
Bono rentabilidad de personal	1.783.875	1.568.633
Indemnización años de servicio	1.789.485	1.547.390
Gratificación del personal	1.499.504	1.097.514
Comisiones de venta	1.402.304	531.228
Participación del Directorio	1.301.311	2.331.655
Suministros	443.754	253.469
Servicio soporte y mantención	415.004	162.627
Otros beneficios al personal	1.148.471	194.896
Otras provisiones	4.811.533	2.979.884
<b>Total</b>	<b>43.123.994</b>	<b>34.506.636</b>
· Largo plazo	M\$	M\$
Indemnización por años de servicio	8.500.577	7.129.110
Provisión resultados no realizados contratos derivados swap	4.705.766	2.734.418
Pago adicional derechos de marcas	1.556.340	1.550.283
Provisión juicios pendientes	1.026.870	1.596.856
Otras provisiones	447	6.536
<b>Total</b>	<b>15.790.000</b>	<b>13.017.203</b>

Además existen las siguientes provisiones de cuentas de activos que se presentan deducidas de sus correspondientes rubros:

	2008 M\$	2007 M\$
Ajuste a valor de mercado de activo fijo prescindible, deducido de Otros - otros activos	4.443.906	5.019.231
Deudas incobrables comerciales, deducida de Deudores por ventas, Documentos por cobrar y Deudores varios - Activos circulantes	4.568.305	3.898.454
Diferencias de inventario y obsolescencia de repuestos, maquinarias, instalaciones y otros activos fijos deducida de Activo fijo	2.597.330	3.256.199
Envases en desuso, quebrazón no reportada y desgaste de bandejas y horquillas deducidas del rubro Otros activos fijos - Activo fijo	2.473.651	2.285.262
Provisión por depreciación de obras en curso deducida de otros activos fijos - activo fijo	3.662.570	3.308.343
Materias primas con rotación superior a un año, deducida de Materias Primas, Materiales Existencias	3.092.383	1.099.447
Provisión variación bursátil - deducida de Inversiones en otras sociedades otros activos	656.058	556.057
Utilidad no realizada por venta de envases y cajas plástica de la filial Fábrica de Envases Plásticos S.A. a Compañía Cervecerías Unidas S.A. deducida del rubro de Otros activos fijos - Activo fijo	472.664	492.581
Provisión activo fijo prescindible, deducido de Otros activos circulantes - Activos circulantes	228.584	248.928
Provisión impuesto a la ganancia mínima presunta, deducida de Otros activos - Otros	22.569	21.040
Deudas incobrables comerciales - deducida de Deudores varios a largo plazo - Otros activos	5.980	6.512

b) Los castigos y provisiones efectuados con cargo a los resultados de cada ejercicio, son los siguientes:

	2008 M\$	2007 M\$
Envases, existencias, cuentas por cobrar y activo fijo	3.808.149	4.956.013

## ❖ Nota 20

### Indemnizaciones al personal por años de servicio

A continuación se resume el movimiento de la cuenta indemnización por años de servicio en cada ejercicio.

	2008 M\$	2007 M\$
<b>Provisión corto plazo</b>		
Saldo Inicial	1.420.927	468.783
Aumentos	1.177.218	1.083.263
Disminuciones	(808.660)	(4.656)
<b>Saldo</b>	<b>1.789.485</b>	<b>1.547.390</b>

	M\$	M\$
<b>Provisión largo plazo</b>		
Saldo Inicial	6.546.475	7.207.398
Aumentos	4.443.339	1.173.939
Disminuciones	(2.489.237)	(1.252.227)
<b>Saldo</b>	<b>8.500.577</b>	<b>7.129.110</b>

El efecto acumulado correspondiente a períodos anteriores, se presenta bajo Otros activos y su saldo al 31 de diciembre de 2008 es de M\$4.942.423. El cargo a resultados del período 2008, incluyendo la correspondiente amortización del efecto activado, es de M\$4.043.310 (M\$746.503 en 2007).

## Nota 21

### Otros pasivos a largo plazo

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, bajo este rubro se han clasificado los siguientes conceptos:

Rubro	Moneda o índice de reajuste	Total adeudado 31-12-2008 M\$	Total adeudado 31-12-2007 M\$
Contratos Swap (1)	US\$/UF	-	20.162.702
Garantías y reemplazo de envases	\$	8.567.656	8.100.645
Premio colocación de bonos	UF	228.057	242.659
<b>Total</b>		<b>8.795.713</b>	<b>28.506.006</b>

(1) El saldo que corresponde al ejercicio 2007 considera vencimientos del año 2009 y 2012. Para el ejercicio 2008, éstos se presentan en Otros activos otros y Otros pasivos circulantes.

## Nota 22

### Interés minoritario

Se detalla a continuación el pasivo y el resultado devengado que le corresponde a los accionistas minoritarios en cada sociedad filial:

	2008 M\$	2007 M\$
<b>Proporción del Patrimonio:</b>		
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	77.567.765	44.718.570
Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.	6.070.846	6.112.212
Compañía Pisquera de Chile S.A.	4.159.164	3.564.607
Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.	3.169.450	2.499.141
Compañía Cervecería Kunstmann S.A.	2.336.611	2.088.649
Compañía Industrial Cervecera S.A.	388.459	291.729
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	39.638	109.939
CCU Inversiones S.A.	45.451	36.254
Andina de Desarrollo S.A.	16.962	14.369
Millahue S.A. (Ex Aguas Minerales Cachantun S.A.)	5.902	12.709
Viña Santa Helena S.A.	-	5.049
<b>Total</b>	<b>93.800.248</b>	<b>59.453.228</b>

	2008 M\$	2007 M\$
<b>Proporción del Resultado:</b>		
Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.	1.269.045	205.265
Compañía Pisquera de Chile S.A.	722.628	361.559
Compañía Cervecería Kunstmann S.A.	530.546	577.111
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	480.118	1.145.120
Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.	158.442	58.544
Compañía Industrial Cervecera S.A.	13.558	6.558
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	9.603	15.232
Millahue S.A. (Ex Aguas Minerales Cachantun S.A.)	1.641	2.871
CCU Inversiones S.A.	1.337	(198)
Andina de Desarrollo S.A.	61	16
Viña Santa Helena S.A.	-	1.753
<b>Total</b>	<b>3.186.979</b>	<b>2.373.831</b>

## Nota 23 Cambios en el patrimonio

Las cuentas de patrimonio han registrado el siguiente movimiento en los ejercicios 2008 y 2007, expresados en valores históricos:

Rubro Movimientos	31-12-2008 M\$							31-12-2007 M\$										
	Capital pagado	Reserva revalorización Capital	Sobreprecio en venta de acciones	Otras reservas	Reserva futuros dividendos	Resultados Acumulados	Dividendos Provisorios	Déficit Período de Desarrollo	Resultado del Ejercicio	Capital pagado	Reserva revalorización Capital	Sobreprecio en venta de acciones	Otras reservas	Reserva futuros dividendos	Resultados Acumulados	Dividendos Provisorios	Déficit Período de Desarrollo	Resultado del Ejercicio
Saldo Inicial	197.925.086	-	15.479.173	(21.788.821)	-	145.950.841	(14.969.635)	-	79.199.216	184.287.790	-	14.412.638	(9.929.040)	-	116.418.753	(11.147.601)	(647.730)	55.832.734
Distribución resultado ejerc. anterior	-	-	-	-	-	64.229.581	14.969.635	-	(79.199.216)	-	-	-	-	-	44.037.402	11.147.601	647.730	(55.832.734)
Dividendo definitivo ejerc. anterior	-	-	-	-	-	-	(32.549.895)	-	-	-	-	-	-	-	(24.722.652)	-	-	-
Ajuste acumulado por diferencia de conversión	-	-	-	25.750.305	-	-	-	-	-	-	-	(10.889.144)	-	-	-	-	-	-
Opciones sobre acciones de pago filial VSP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.385	-	-	-	-	-	-
Efecto patrimonial en Filiales	-	-	-	74.620	-	-	-	-	-	-	-	(252.344)	-	-	-	-	-	-
Revalorización capital propio	17.615.333	-	1.377.646	(1.874.157)	-	16.395.016	-	-	-	13.637.296	-	1.066.535	(734.678)	-	10.217.338	-	-	-
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	(14.969.635)	-	82.630.703	-	-	-	-	-	-	(14.969.635)	-	79.199.216
Dividendos provisorios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo final	215.540.419	-	16.856.819	2.161.947	-	194.025.543	(14.969.635)	-	82.630.703	197.925.086	-	15.479.173	(21.788.821)	-	145.950.841	(14.969.635)	-	79.199.216
Saldos actualizados										215.540.419	-	16.856.819	(23.728.026)	-	158.940.465	(16.301.932)	-	86.247.947

a) De acuerdo a lo dispuesto en el Artículo No. 10 de la Ley 18.046, se ha incorporado al capital pagado el monto proporcional correspondiente a su revalorización anual, quedando este representado al 31 de diciembre de 2008 por M\$215.540.419 dividido en 318.502.872 acciones, sin valor nominal.

b) La política de dividendos de la Compañía consiste en distribuir anualmente como dividendo al menos el 50% de las utilidades líquidas del ejercicio.

c) Al 31 de diciembre de 2008, se ha generado un abono a la cuenta Reserva por ajuste acumulado por diferencia de conversión por M\$25.750.305 (cargo de M\$10.889.144 histórico en 2007), quedando un saldo deudor acumulado por M\$3.937.238 (M\$27.311.719 histórico en 2007).

d) Al 31 de diciembre de 2008, se registró un cargo total a reservas por M\$178.099, el que corresponde a M\$138.084 (M\$170.537 histórico en 2007), producto del aprovechamiento de activos por impuestos diferidos que inicialmente originaron la reserva, por la fusión entre Comercial CCU Santiago S.A. y Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. en 2004, más un abono de M\$212.704 correspondiente al efecto de minoritarios en la operación de compra de la filial ICSA en Argentina.

e) Con fecha 17 de abril de 2008, la Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó repartir con cargo a utilidades del ejercicio 2007,

el dividendo definitivo No. 235 ascendente a M\$32.549.895 (histórico) correspondiente a \$102,19655 por acción. Este dividendo se pagó el 28 de abril de 2008.

f) Con fecha 05 de diciembre de 2007 el Directorio acordó repartir, con cargo a utilidades del ejercicio 2007, el dividendo provisorio No. 234 ascendente a M\$14.969.635 (histórico), correspondiente a \$47 por acción. Este dividendo fue pagado a contar del día 11 de enero de 2008.

g) Con fecha 18 de abril de 2007, la Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó la absorción con cargo a utilidades del año anterior del déficit período desarrollo acumulado al 31 de diciembre de 2006, por un monto equivalente a M\$647.730 (histórico).

Asimismo en dicha junta se aprobó repartir, con cargo a utilidades del ejercicio 2006, el dividendo definitivo No. 233 ascendente a M\$24.722.652 (histórico) correspondiente a \$77,62144 por acción. Este dividendo se pagó el 27 de abril de 2007.

h) Al 31 de diciembre de 2007 la filial VSPT (Ex Viña San Pedro S.A.) ha realizado cargos a remuneraciones contra otras reservas patrimoniales por M\$28.181 correspondientes a opciones sobre acciones de propia emisión. Las opciones vigentes han sido valorizadas y registradas de acuerdo a su valor justo a la fecha de otorgamiento y CCU S.A. reconoció por su participación (58,1455%) un abono en Otras Reservas de M\$16.385.

### i) Número de Acciones

Serie	Nro. acciones suscritas	Nro. acciones pagadas	Nro. acciones con derecho a voto
Única	318.502.872	318.502.872	318.502.872

### ii) Capital

Serie	Capital suscrito M\$	Capital pagado M\$
Única	215.540.419	215.540.419

### iii) Otras Reservas

El rubro Otras Reservas se descompone al 31 de diciembre de 2008 y 2007 como sigue:

	Otras Reservas - 2008			Total otras reservas M\$
	Reserva por ajuste al valor del activo fijo M\$	Reserva por ajuste al valor patrimonial proporcional M\$	Reserva por ajuste acumulado por diferencia de conversión M\$	
Saldo histórico al 31 de diciembre de 2007	4.087.396	1.435.502	(27.311.719)	(21.788.821)
Ajuste acumulado por diferencia de conversión	-	-	25.750.305	25.750.305
Realización efecto fusión	-	(138.084)	-	(138.084)
Efecto patrimonial filial Aporte en CCU Argentina S.A.	-	212.704	-	212.704
Corrección monetaria	363.778	137.889	(2.375.824)	(1.874.157)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2008</b>	<b>4.451.174</b>	<b>1.648.011</b>	<b>(3.937.238)</b>	<b>2.161.947</b>

	Otras Reservas - 2007			Total otras reservas M\$
	Reserva por ajuste al valor del activo fijo M\$	Reserva por ajuste al valor patrimonial proporcional M\$	Reserva por ajuste acumulado por diferencia de conversión M\$	
Saldo histórico al 31 de diciembre de 2006	3.805.769	1.563.399	(15.298.208)	(9.929.040)
Ajuste acumulado por diferencia de conversión	-	-	(10.889.144)	(10.889.144)
Realización efecto fusión	-	(252.305)	-	(252.305)
Efecto patrimonial filial Aporte en CCU Argentina S.A.	-	(39)	-	(39)
Opciones sobre acciones de pago filial VSP	-	16.385	-	16.385
Corrección monetaria	281.627	108.062	(1.124.367)	(734.678)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2007</b>	<b>4.087.396</b>	<b>1.435.502</b>	<b>(27.311.719)</b>	<b>(21.788.821)</b>
Saldo al 31 de diciembre 2007 actualizados para efectos de comparación	4.451.173	1.563.263	(29.742.462)	(23.728.026)

## ❖ Nota 24

### Otros Ingresos y Egresos fuera de la explotación

#### Otros Ingresos Fuera de Explotación

Bajo este rubro se presentan los siguientes valores:

	2008 M\$	2007 M\$
Utilidad en venta de activos fijos	606.532	739.118
Utilidad en venta de vidrio y cajas plásticas	434.682	461.035
Utilidad en venta de otros activos	399.091	295.091
Reverso provisión prescindible	332.356	371.641
Arriendo de bienes raíces	156.952	123.635
Resultado en venta de acciones (1)	-	16.193.511
Cambio valorización existencia filiales	-	565.966
Reverso provisión valorización inversiones	-	497.719
Otros	496.891	500.482
<b>Total</b>	<b>2.426.504</b>	<b>19.748.198</b>

(1) Con fecha 5 de diciembre de 2007, la Compañía Matriz y sus filiales Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., Vending y Servicios CCU Ltda. y Millahue S.A. enajenaron en conjunto un total de 2.106.704.471 acciones que mantenían de Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. a Nestlé Waters Chile S.A., el precio representó una utilidad de M\$15.646.267.

#### Otros Egresos Fuera de Explotación

Bajo este rubro se presentan los siguientes valores:

	2008 M\$	2007 M\$
Indemnizaciones	1.187.347	2.960.133
Provisión juicios y honorarios	552.715	580.363
Provisión repuestos	362.277	324.004
Pérdida en venta de activos fijos	213.031	1.070.619
Provisión obsolescencia activos fijos	187.860	326.874
Gasto mantención activo fijo prescindible	68.734	95.812
Otros	790.710	383.377
<b>Total</b>	<b>3.362.674</b>	<b>5.741.182</b>

## Nota 25 Corrección Monetaria

De acuerdo con Circular No. 1.560 de fecha 20 de septiembre de 2001, en el rubro Diferencias de Cambio se presenta descontando el efecto inflacionario. Dicho efecto se presenta en el rubro Corrección Monetaria en una sola línea bajo el concepto "Efecto inflacionario en diferencia de cambio".

Activos (Cargos) / Abonos	Indice de Reajustabilidad	31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$
Existencias	IPC	3.813.787	2.114.170
Activo fijo	IPC	32.616.353	24.749.675
Inversiones en empresas relacionadas	IPC	11.337.976	8.033.632
Depósito a plazo	IPC	632.245	59.297
Depósito a plazo	UF	442.899	46.271
Valores negociables	IPC	641.623	378.422
Documentos por cobrar	UF	-	(31)
Deudores varios	IPC	3.408	-
Deudores varios	UF	29.759	3.541
Impuestos por recuperar	IPC	923.300	626.564
Gastos anticipados	IPC	106.205	70.644
Gastos anticipados	UF	58.492	9.269
Impuesto diferido a corto plazo	IPC	129.178	75.952
Otros activos circulantes	IPC	1.996.402	2.103.638
Otros activos circulantes	UF	272.748	167.309
Inversion en otras sociedades	IPC	1.964	1.649
Menor valor de inversiones	IPC	2.808.680	2.508.681
Mayor valor de inversiones	IPC	(29.595)	(47.442)
Intangibles (neto)	IPC	799.083	449.438
Impuesto diferido a largo plazo	IPC	225.163	-
Deudores largo plazo	IPC	1.722	-
Otros activos	IPC	1.877.072	1.969.725
Otros activos	UF	1.356.206	1.339.602
Cuentas de gastos y costos	IPC	41.038.088	35.808.392
<b>Total Abonos</b>		<b>101.082.758</b>	<b>80.468.398</b>
<b>Pasivos (Cargos) / Abonos</b>			
Patrimonio	IPC	(33.513.838)	(26.339.089)
Obligaciones con bancos e instituciones financieras-corto plazo	UF	(963.440)	(230.133)
Oblig. con bancos e inst. financieras - largo plazo porción corto plazo	UF	(11.755)	(4.773)
Obligaciones con bancos e Instituciones financieras a largo plazo	UF	(11.270.388)	(5.881.873)
Obligaciones con el público-bonos corto plazo	UF	(368.342)	(275.417)
Obligaciones con el público-bonos porción largo plazo	UF	(5.035.084)	(4.089.132)
Documento por pagar a corto plazo	UF	(4.570)	(30.908)
Provisiones corto plazo	UF	(4.107)	(1.423)
Provisiones corto plazo	IPC	(6.297)	-
Impuesto renta	IPC	(76.957)	(32.241)
Provisiones largo plazo	IPC	(205.983)	(148.049)
Impuesto diferido a largo plazo	IPC	(1.814.699)	(1.165.757)
Documento por pagar a largo plazo	UF	(10.124)	(975.895)
Otros pasivos a largo plazo	IPC	32.390	(16.691)
Acreedores varios corto plazo	UF	(2.515)	(728)
Acreedores varios largo plazo	UF	8.187	(452)
Interés minoritario	IPC	(4.247.044)	(3.825.795)
Efecto inflacionario en diferencia de cambio	IPC	1.254.853	(1.322.690)
Cuentas de Ingresos	IPC	(47.202.907)	(40.955.863)
<b>Total Cargos</b>		<b>(103.442.620)</b>	<b>(85.296.909)</b>
<b>Pérdida por corrección monetaria</b>		<b>(2.359.862)</b>	<b>(4.828.511)</b>



## Nota 26

### Diferencia de Cambio

Las diferencias de cambio correspondientes a las filiales argentinas que se incluyen bajo esta nota, se presentan en una sola línea, en Ajuste de traducción (neto) activos y pasivos Argentina, de acuerdo a

lo señalado en el Boletín Técnico No. 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G. y se informa bajo la columna de Moneda como pesos argentinos (\$ARG).

Rubro	Moneda	Monto	
		31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$
<b>Activos (Cargos) / Abonos</b>			
Disponibles	Dólares	(51.131)	(1.139.295)
Disponibles	Euro	(58.390)	950
Disponibles	Dólar Canadiense	(23.537)	8.434
Disponibles	Libra Esterlina	(93.398)	265
Depósito a plazo	Dólares	(76.509)	156.489
Depósito a plazo	Euro	(2.044)	-
Valores negociables	Dólares	6.604	2.315
Deudores por venta	Dólares	(1.228.948)	173.766
Deudores por venta	Dólar Canadiense	61.294	74.742
Deudores por venta	Corona Danesa	(2.377)	(415)
Deudores por venta	Euro	269.153	62.207
Deudores por venta	Libra Esterlina	15.608	(14.156)
Deudores varios	Dólares	3.575	4.749
Deudores varios	Euro	(42)	-
Documentos por cobrar	Dólares	-	(167)
Cuentas por cobrar empresas relacionadas corto plazo	Dólares	339.032	(69.738)
Cuentas por cobrar empresas relacionadas corto plazo	Euro	28.764	-
Inversión en otras sociedades	Dólares	-	(12)
Existencias	Dólares	433.837	(42.995)
Existencias	Euro	25.001	(1.530)
Gastos anticipados	Dólares	6.351	(5.004)
Activo fijo	Dólares	388.173	-
Activo fijo	Euro	35.473	-
Activo fijo	Jpy	53.776	-
Otros circulantes	Dólares	2.862.244	(269.973)
Otros activos	Dólares	(13.125)	9.870
Otros activos	Euro	3	-
<b>Total (Cargos) Abonos</b>		<b>2.979.387</b>	<b>(1.049.498)</b>
<b>Pasivos (Cargos) / Abonos</b>			
Obligaciones con bancos e inst. financieras corto plazo	Dólares	(554.400)	41.846
Obligaciones con bancos e inst. financieras corto plazo	Euro	-	-
Cuentas por pagar	Dólares	(2.011.324)	491.597
Cuentas por pagar	Euro	(80.428)	(22.241)
Cuentas por pagar	Libra Esterlina	173	25
Cuentas por pagar	Yen	1	(7)
Cuentas por pagar	Dólar Australiano	(4)	(19)
Cuentas por pagar	Dólar Canadiense	5.117	(3.403)
Documentos por pagar	Dólares	(278.283)	19.194
Acreedores varios	Dólares	(952.499)	(569.628)
Acreedores varios	Euro	(584.376)	55.565
Acreedores varios	Libra Esterlina	(105)	-
Acreedores varios	Franco Suizo	(185)	-
Acreedores varios	Franco Frances	-	2
Provisiones corto plazo	Dólares	(421.771)	144.933
Provisiones corto plazo	Dólar Canadiense	1.745	(15.231)
Provisiones corto plazo	Euro	(31.266)	-
Provisiones corto plazo	Libra Esterlina	(1.906)	-
Otros pasivos circulantes	Dólares	(347.729)	(60.491)
Otros pasivos circulantes	Dólar Canadiense	(10.559)	(13.017)
Otros pasivos circulantes	Libra Esterlina	(7.960)	(38)
Otros pasivos circulantes	Yen	(1.031)	(28)
Otros pasivos circulantes	Euro	(63.129)	(6.359)
Otros pasivos circulantes	Dólar Australiano	150	-
Impuesto a la renta	Dólares	-	15.349
Cuentas por pagar empresas relacionadas corto plazo	Dólares	20.373	(1.345)
Cuentas por pagar empresas relacionadas corto plazo	Euro	(207.901)	(38.589)
Cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	Dólares	579.410	(71.242)
Cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	Euro	-	(3.231)
Obligaciones con bancos e inst. financieras largo plazo	Dólares	554.575	(136.452)
Efecto inflacionario en diferencia de cambio		(1.254.853)	1.322.690
Ajuste traducción	\$ argentinos	(420.840)	(196.248)
<b>Total (Cargos) Abonos</b>		<b>(6.069.005)</b>	<b>953.632</b>
<b>(Pérdida) por diferencias de cambio</b>		<b>(3.089.618)</b>	<b>(95.866)</b>

## ••• Nota 27

### Gastos de emisión y colocación de títulos accionarios y de títulos de deuda

Al 31 de diciembre de 2008, la compañía presenta activados gastos asociados a la obtención de financiamiento, bonos Serie A y E, que son amortizados en el plazo de vigencia de cada Serie.

Estos gastos están compuestos principalmente por los siguientes conceptos: Impuestos timbres y estampillas, asesorías financieras,

informes de clasificación de riesgo y derechos de registro de inscripción.

Al 31 de diciembre de 2008, se presentan M\$226.147, en otros activos circulantes (M\$250.272 en 2007), y M\$3.434.314 en Otros activos - Otros (M\$3.619.929 en 2007).

## ••• Nota 28

### Estado de Flujo de Efectivo

De acuerdo a las disposiciones de la Circular No. 1501 de la Superintendencia de Valores y Seguros, no existen otros pagos que comprometan los flujos de inversión o financien el financiamiento

#### Efectivo y Efectivo Equivalente

La composición del saldo del efectivo y efectivo equivalente que considera solamente las inversiones financieras de fácil liquidación, sin reajustes e intereses, pactadas a un máximo de noventa días,

a contar del cierre de los respectivos ejercicios, que no hayan sido revelados en los presentes estados financieros.

incluyendo los instrumentos adquiridos bajo pacto de retrocompra y los fondos mutuos no accionarios como sigue:

	2008 M\$	2007 M\$
Disponible	17.493.871	21.445.352
Depósitos a plazo	1.449.989	27.588.366
Valores negociables	11.639.941	49.606.961
Otros activos circulantes	19.320.000	28.461.015
<b>Total</b>	<b>49.903.801</b>	<b>127.101.694</b>

# Nota 29

## Contratos de Derivados

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, la Compañía mantiene los siguientes contratos de derivados:

Tipo de derivado	Tipo de contrato	Valor del contrato M\$	Plazo de vencimiento o expiración	DESCRIPCION DE LOS CONTRATOS		Partida o transacción protegida	Valor de la partida protegida M\$	Cuentas contables que afecta				
				Posición Compra / Venta	Item específico			Activo / pasivo		Efecto en Resultado		
								Nombre	Monito M\$	Nombre	Monito M\$	Realizado M\$
S	CCTE	60.750.000	IV Trimestre 2009	Tasa Interés/tipo cambio	C	Deuda en US\$	60.750.000	63.645.000	Provisiones corto plazo	2.961.298	-	2.961.298
S	CCTE	36.043.000	IV Trimestre 2012	Tasa Interés/tipo cambio	C	Deuda en US\$	36.043.000	44.551.500	Provisiones largo plazo	4.705.766	-	4.705.766
FR	CCTE	9.558.900	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Activo en US\$	9.558.900	12.092.550	Otros activos circulantes	2.529.470	(2.529.470)	-
FR	CCTE	2.555.379	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	C	Pasivo en US\$	2.555.379	3.491.565	Otros activos circulantes	1.023.688	1.023.688	-
FR	CCTE	2.331.000	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	C	Pasivo en US\$	2.331.000	3.182.250	Otros activos circulantes	931.000	931.000	-
FR	CCTE	2.321.500	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	C	Pasivo en US\$	2.321.500	3.182.250	Otros activos circulantes	940.500	940.500	-
FR	CCTE	2.321.250	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	C	Pasivo en US\$	2.321.250	3.182.250	Otros activos circulantes	940.750	940.750	-
FR	CCTE	6.790.168	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	C	Pasivo en US\$	6.790.168	9.125.006	Otros activos circulantes	2.563.518	2.563.518	-
FR	CCTE	2.830.770	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	C	Pasivo en US\$	2.830.770	2.819.474	Otros activos circulantes	7.974	7.974	-
FR	CCTE	2.868.211	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	C	Pasivo en US\$	2.868.211	2.008.000	Otros activos circulantes	29.116	(29.116)	-
FR	CCPE	1.182.000	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	1.182.000	1.274.300	Activo circulante	92.300	(92.300)	-
O	CCPE	868.140	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	868.140	893.480	Activo circulante	25.340	(25.340)	-
FR	CCPE	229.428	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	229.428	230.076	Activo circulante	648	(648)	-
FR	CCPE	3.140.650	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	3.140.650	2.944.000	Activo circulante	196.650	196.650	-
FR	CCPE	876.005	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	876.005	832.000	Activo circulante	44.005	44.005	-
FR	CCPE	688.000	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	688.000	643.300	Activo circulante	44.700	44.700	-
FR	CCPE	602.730	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	602.730	578.970	Activo circulante	23.760	23.760	-
FR	CCPE	396.945	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	396.945	406.312	Activo circulante	9.366	(9.366)	-
FR	CCPE	3.975.630	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	3.975.630	4.018.401	Activo circulante	42.770	(42.770)	-
FR	CCPE	407.925	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	407.925	406.776	Activo circulante	1.148	1.148	-
FR	CCPE	1.117.224	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	1.117.224	1.095.268	Activo circulante	21.955	21.955	-
FR	CCPE	404.558	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	404.558	407.365	Activo circulante	2.807	(2.807)	-
FR	CCTE	500.000	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	500.000	640.000	Activo circulante	140.000	-	(140.000)
FR	CCTE	538.600	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	538.600	640.000	Activo circulante	101.400	-	(101.400)
FR	CCTE	1.105.400	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	1.105.400	1.285.200	Activo circulante	179.800	-	(179.800)
FR	CCTE	1.109.600	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	1.109.600	1.291.400	Activo circulante	181.800	-	(181.800)
FR	CCTE	1.112.800	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	1.112.800	1.296.400	Activo circulante	183.600	-	(183.600)
FR	CCTE	638.300	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	638.300	648.200	Activo circulante	9.900	-	(9.900)
FR	CCTE	566.700	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	566.700	649.800	Activo circulante	83.100	-	(83.100)
FR	CCTE	1.261.000	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	1.261.000	1.299.600	Activo circulante	38.600	-	(38.600)
FR	CCTE	618.500	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	618.500	652.000	Activo circulante	33.500	-	(33.500)
FR	CCTE	641.800	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	641.800	652.000	Activo circulante	10.200	-	(10.200)
FR	CCTE	647.500	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	647.500	652.000	Activo circulante	4.500	-	(4.500)
FR	CCTE	1.293.000	III Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	1.293.000	1.306.800	Activo circulante	13.800	-	(13.800)
FR	CCTE	643.600	III Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	643.600	653.400	Activo circulante	9.800	-	(9.800)
FR	CCTE	648.200	III Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	648.200	654.800	Activo circulante	6.600	-	(6.600)
FR	CCTE	671.500	III Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	671.500	654.800	Activo circulante	16.700	-	16.700
FR	CCTE	1.326.000	III Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	1.326.000	1.311.800	Activo circulante	14.200	-	14.200
FR	CCTE	664.500	III Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	664.500	655.900	Activo circulante	8.600	-	8.600
FR	CCTE	1.373.000	IV Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	1.373.000	1.313.100	Activo circulante	59.900	-	59.900
FR	CCTE	749.750	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	749.750	896.640	Activo circulante	146.890	-	(146.890)
FR	CCTE	750.010	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	750.010	899.640	Activo circulante	149.630	-	(149.630)
FR	CCTE	400.275	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	400.275	477.338	Pasivo circulante	77.063	-	(77.063)
FR	CCTE	400.650	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	400.650	477.338	Pasivo circulante	76.688	-	(76.688)
FR	CCTE	686.375	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	686.375	795.563	Pasivo circulante	109.188	-	(109.188)
FR	CCTE	604.088	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	604.088	719.048	Pasivo circulante	114.960	-	(114.960)
FR	CCTE	401.325	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	401.325	477.338	Pasivo circulante	76.013	-	(76.013)
FR	CCTE	401.700	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	401.700	477.338	Pasivo circulante	75.638	-	(75.638)
FR	CCTE	551.000	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	551.000	636.450	Pasivo circulante	85.450	-	(85.450)
FR	CCTE	603.584	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	603.584	719.048	Pasivo circulante	115.464	-	(115.464)
FR	CCTE	402.450	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	402.450	477.338	Pasivo circulante	74.888	-	(74.888)
FR	CCTE	403.013	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	403.013	477.338	Pasivo circulante	74.325	-	(74.325)
FR	CCTE	414.600	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	414.600	477.338	Pasivo circulante	62.738	-	(62.738)
FR	CCTE	604.112	I Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	604.112	719.048	Pasivo circulante	114.936	-	(114.936)
FR	CCTE	419.550	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	419.550	477.338	Pasivo circulante	57.788	-	(57.788)
FR	CCTE	200.168	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	200.168	224.703	Pasivo circulante	24.535	-	(24.535)
FR	CCTE	420.225	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	420.225	477.338	Pasivo circulante	57.113	-	(57.113)
FR	CCTE	200.393	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	200.393	224.703	Pasivo circulante	24.310	-	(24.310)
FR	CCTE	420.788	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	420.788	477.338	Pasivo circulante	56.550	-	(56.550)
FR	CCTE	200.575	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	200.575	224.703	Pasivo circulante	24.128	-	(24.128)
FR	CCTE	561.450	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	561.450	636.450	Pasivo circulante	75.000	-	(75.000)
FR	CCTE	200.598	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	200.598	224.703	Pasivo circulante	24.105	-	(24.105)
FR	CCTE	562.440	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	562.440	636.450	Pasivo circulante	74.010	-	(74.010)
FR	CCTE	200.780	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	200.780	224.703	Pasivo circulante	23.923	-	(23.923)
FR	CCTE	563.520	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	563.520	636.450	Pasivo circulante	72.930	-	(72.930)
FR	CCTE	200.908	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	200.908	224.703	Pasivo circulante	23.795	-	(23.795)
FR	CCTE	644.270	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	644.270	636.450	Pasivo circulante	7.820	-	7.820
FR	CCTE	218.585	II Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	218.585	224.703	Pasivo circulante	6.118	-	(6.118)
FR	CCTE	645.200	III Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	645.200	636.450	Pasivo circulante	8.750	-	8.750
FR	CCTE	218.738	III Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	218.738	224.703	Pasivo circulante	5.965	-	(5.965)
FR	CCTE	646.200	III Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	646.200	636.450	Pasivo circulante	9.750	-	9.750
FR	CCTE	219.078	III Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	219.078	224.703	Pasivo circulante	5.625	-	(5.625)
FR	CCTE	647.200	III Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	647.200	636.450	Pasivo circulante	10.750	-	10.750
FR	CCTE	219.415	III Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	219.415	224.703	Pasivo circulante	5.288	-	(5.288)
FR	CCTE	680.840	III Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	680.840	636.450	Pasivo circulante	44.390	-	44.390
FR	CCTE	682.030	III Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	682.030	636.450	Pasivo circulante	45.580	-	45.580
FR	CCTE	683.080	IV Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	683.080	636.450	Pasivo circulante	46.630	-	46.630
FR	CCTE	684.080	IV Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	684.080	636.450	Pasivo circulante	47.630	-	47.630
FR	CCTE	1.027.350	IV Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	1.027.350	954.675	Pasivo circulante	72.675	-	72.675
FR	CCTE	1.028.670	IV Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	1.028.670	954.675	Pasivo circulante	73.995	-	73.995
FR	CCTE	1.030.155	IV Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	1.030.155	954.675	Pasivo circulante	75.480	-	75.480
FR	CCTE	1.031.370	IV Trimestre 2009	Tipo de cambio	V	Deudores por venta	1.031.370	954.675	Pasivo circulante	76.695	-	76.695

## Nota 30 Contingencias y Restricciones

### a) Restricciones a la gestión o indicadores financieros

- i) Con fecha 4 de noviembre de 2004, la Compañía a través de su agencia CCU Cayman Branch, suscribió un contrato de crédito de carácter sindicado a 5 años plazo por un monto de US\$100.000.000, con diez bancos extranjeros, siendo el organizador principal el JPMorgan Securities Inc., constituyéndose Cervecera CCU Chile Limitada en fiadora y codeudora solidaria de la Agencia y avalista de cada uno de los pagarés suscritos al efecto. Además, Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ECUSA) otorgó, sujeta al cumplimiento previo de determinados parámetros financieros, iguales garantías a las antes señaladas. El desembolso de dicho crédito se efectuó el día 9 de noviembre de 2004.

Este crédito obliga a la Compañía y a las filiales Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y Cervecera CCU Chile Limitada a cumplir los siguientes índices financieros:

- Mantener una cobertura de intereses consolidada mayor o igual a 3 para Compañía Cervecerías Unidas S.A. consolidado, Cervecera CCU Chile Limitada y Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., medida al final de cada trimestre y considerando los últimos 12 meses.
- Mantener una razón de endeudamiento consolidada menor o igual a 3, para Compañía Cervecerías Unidas S.A. consolidado, Cervecera CCU Chile Limitada y Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.
- Mantener un patrimonio consolidado mínimo de UF15 millones al final de cada trimestre para Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Adicionalmente, este crédito obliga a la Compañía a cumplir ciertas restricciones de carácter afirmativo, tales como, mantener seguros, mantener la mayoría de la propiedad y el control de todas las filiales relevantes, etc.; y también a cumplir ciertas restricciones de carácter negativo, tales como no dar prendas, excepto las autorizadas por el contrato, no hacer fusiones excepto las permitidas, y no vender activos fijos, excepto bajo los términos establecidos por el contrato, entre otros.

- ii) Con fecha 23 de noviembre de 2007, la compañía a través de su agencia CCU Cayman Islands Branch, suscribió un contrato de crédito a 5 años por un monto de US\$70.000.000 con el banco BBVA S.A. Grand Cayman Branch.

Este crédito obliga a la Compañía a cumplir los siguientes índices financieros:

- Mantener una cobertura de intereses consolidada mayor o igual a 3 para Compañía Cervecerías Unidas S.A. consolidado, medida al final de cada trimestre y considerando los últimos 12 meses.

- Mantener una razón de endeudamiento consolidada menor o igual a 3, para Compañía Cervecerías Unidas S.A. consolidado.

- Mantener un patrimonio consolidado mínimo de UF15 millones al final de cada trimestre para Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Adicionalmente, este crédito obliga a la Compañía a cumplir ciertas restricciones de carácter afirmativo, tales como, mantener seguros, etc.; y también a cumplir ciertas restricciones de carácter negativo, tales como no dar prendas, excepto las autorizadas por el contrato, no hacer fusiones excepto las permitidas, y no vender activos fijos, excepto bajo los términos establecidos por el contrato.

- iii) En el contrato por la emisión de bonos Serie E por UF2.000.000, la Compañía ha asumido el compromiso de cumplir ciertos índices financieros (calculados sobre su balance consolidado o individual) y condiciones que se detallan a continuación:

- Mantener permanentemente una razón de endeudamiento, medida sobre los estados financieros consolidados, no superior a 1,5 veces.
- Mantener permanentemente una razón de endeudamiento, medida sobre los estados financieros individuales, no superior a 1,7 veces.
- Mantener una cobertura de gastos financieros, establecida al final de cada trimestre y considerando los 4 últimos trimestres consecutivos a la FECU que se presenta, medida sobre los estados financieros consolidados e individuales, no inferior a 3 veces.
- Mantener activos libres de gravámenes por un monto igual, a lo menos, a 1,2 veces sus pasivos exigibles no garantizados, calculado y medido trimestralmente sobre los estados financieros individuales y consolidados.
- Mantener, directa o indirectamente, la propiedad de más del cincuenta por ciento de las acciones suscritas y pagadas y de los derechos sociales de las siguientes sociedades: Cervecera CCU Chile Limitada, Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y Viña San Pedro S.A., excepto en los casos y bajo los términos establecidos en el contrato.
- Mantener, directamente o a través de una sociedad filial, la propiedad de la marca comercial "CRISTAL" denominativa para cerveza clase 32 del clasificador internacional, y no ceder su uso, excepto a sus sociedades filiales.
- Mantener un patrimonio, tanto a nivel individual como consolidado, por un monto a lo menos igual a UF15 millones.
- No vender, ni transferir activos del emisor y sus filiales que representan más del 25% del valor total de los activos en los últimos estados financieros consolidados auditados del Emisor.

- No efectuar inversiones en instrumentos emitidos por personas relacionadas, excepto en los casos y bajo los términos establecidos en el contrato.
- activo fijo que registre un valor individual contable superior a UF10.000, excepto bajo los términos establecidos por el contrato, entre otros.
- iv) Con fecha 13 de junio de 2005 la filial Viña San Pedro Tarapacá S.A. emitió bonos Serie A por UF1.500.000, por los que ha de cumplir ciertos índices financieros calculados sobre su balance consolidado o individual, los que se detallan a continuación:
- Control sobre filiales, que represente al menos el 30% del EBITDA consolidado del emisor.
  - No efectuar inversiones en instrumentos emitidos por personas relacionadas distintas de sus filiales.
  - No vender ni transferir activos esenciales que pongan en peligro la continuidad de su giro social actual.
  - Mantener al final de cada trimestre una razón de endeudamiento, medida sobre los estados financieros consolidados, no superior a 1,2 veces.
  - Mantener una cobertura de gastos financieros en relación al EBITDA establecida al final de cada trimestre y en forma retroactiva para períodos de doce meses, medida sobre los estados financieros consolidados e individuales, no inferior a 3 veces.
  - Mantener al final de cada trimestre un patrimonio mínimo de UF4 millones.
- b) Juicios
- b.1) Al 31 de diciembre de 2008 la Matriz presenta juicios pendientes sobre los cuales la administración mantiene una provisión de M\$600.000 (M\$484.605 en 2007) para cubrir estas contingencias.
- La administración considera que de acuerdo con el desarrollo de estos juicios a la fecha, las provisiones constituidas cubren adecuadamente los eventuales efectos adversos que puedan derivarse de los juicios mencionados.
- b.2) Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. y filiales (Sociedades filiales de CCU S.A.).
- Al 31 de diciembre de 2008 la filial Compañía Industrial Cervecera S.A. posee demandas iniciadas en su contra en concepto de juicios laborales por miles de pesos chilenos, 351.786 sobre las cuales ha constituido una provisión de miles de pesos chilenos 176.455, en función del monto que estima prosperará de los mismos.
- Adicionalmente, a 31 de diciembre de 2008 existen otras demandas menores iniciadas contra la filial Compañía Industrial Cervecera S.A., sobre las cuales se constituyeron provisiones en el largo plazo por miles de pesos chilenos 203.186 para cubrir estas contingencias.
- La administración considera que de acuerdo con el desarrollo de estos juicios a la fecha, las provisiones constituidas cubren adecuadamente los eventuales efectos adversos que puedan derivarse de los juicios mencionados.
- v) Con fecha 22 de agosto de 2005, la filial Compañía Pisquera de Chile S.A. (CPCh) renegoció un crédito sindicado con los bancos BCI, BBVA y Raboinvestment por UF468.982. Estos créditos obligan a la filial a cumplir con cierta obligación de información además de cumplir con los siguientes índices financieros:
- Mantener una cobertura de gastos financieros netos de deuda subordinada durante toda la vigencia del contrato, no inferior a 3 veces, a contar del 30 de junio de 2007 hacia adelante.
  - Mantener permanentemente una razón de endeudamiento, durante toda la vigencia del contrato, no superior a 1,5 excluyendo la deuda subordinada que se agrega al patrimonio.
  - Mantener un patrimonio, superior a UF700.000 al 31 de diciembre de 2006 y mantener a partir de los estados financieros del 31 de diciembre 2007 un patrimonio por un monto superior a UF800.000.
  - Adicionalmente este crédito obliga a la Compañía Pisquera de Chile a cumplir ciertas restricciones de carácter afirmativo, tales como, mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales y también a cumplir ciertas restricciones de carácter negativo, tales como no hacer fusiones, divisiones, etc., excepto las permitidas, y no dar en prenda, hipoteca o constituir cualquier caución o derecho real sobre cualquier
- c) Otros
- c.1) Compañía Cervecerías Unidas S.A.
- 1.- Al 31 de diciembre de 2008, la Compañía mantiene contratos forward de cobertura por EUR\$3.155.000 y US\$58.253.349 posición de compra y venta. Seis contratos forward de cobertura de posición de compra por US\$34.823.349, con vencimientos el 18 de junio de 2009 y uno por US\$4.430.000 con vencimiento el 30 de enero de 2009. Adicionalmente se mantiene un contrato de cobertura posición venta por US\$19.000.000 con vencimiento el 02 de enero 2009, (dos contrato forward cobertura fluctuación moneda por US\$79.000.000 posición de compra y un contrato forward de inversión por US\$20.486.000 posición de compra en el año 2007).

Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2008 se mantienen dos contratos SWAP por US\$170.000.000 (US\$170.000.000 en 2007) para cubrir fluctuaciones de moneda y tasa de interés.

2.- Con fecha 28 de junio de 2007 la Compañía firmó un contrato de arrendamiento por 25 años con la Compañía de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A., correspondientes a pisos de oficinas construidos en el terreno que la Compañía le vendió en diciembre de 2004 y que se reflejó como activos en leasing por el valor actual del contrato (M\$10.403.632 histórico) al 31 de diciembre de 2007. El contrato otorga además a CCU el derecho u opción de adquirir los bienes objeto de contrato (inmuebles, muebles e instalaciones) a partir del mes 68 de vigencia. Las rentas de arriendo comprometidas obedecen a condiciones de mercado.

#### c.2) Viña San Pedro Tarapacá S.A.

a) Al 31 de diciembre de 2008, la Sociedad mantiene contratos de cobertura de fluctuación de moneda (US\$/) por un total de US\$36.560.000 posición de venta, con vencimientos entre el 08 de enero y el 06 de marzo de 2009 (US\$28.960.000 en 2007).

Adicionalmente, la Sociedad mantiene los siguientes contratos en otras monedas:

- Contratos de cobertura de fluctuación de moneda (EUR/\$) por un total de EUR\$5.350.000 posición de venta, con vencimientos entre el 27 de marzo y 23 de abril de 2009.
- Contrato de cobertura de fluctuación de moneda (GBP/\$) por un total de GBP\$1.180.000 posición de venta, con vencimiento el 21 de marzo de 2009.
- Contrato de cobertura de fluctuación de moneda (CAD/\$) por un total de CAD\$770.000 posición de venta, con vencimiento el 31 de marzo de 2009.
- Producto de la incorporación de Viña Tarapacá ex Zavala, la Sociedad mantiene adicionalmente contratos de cobertura de fluctuación de moneda (US\$/) por un total de US\$26.750.000 posición de venta, con vencimiento entre el 13 de enero y el 28 de diciembre de 2009 y contratos de cobertura de fluctuación de moneda (EUR/\$) por un total de EUR\$4.900.000 posición de venta, con vencimiento entre el 27 de marzo y el 27 de agosto de 2009.

b) Al 31 de diciembre de 2008, existen compromisos asociados a contratos de compra de vino y uva por M\$16.838.392 (M\$12.832.012 en 2007) que no han sido registrados en los estados financieros.

c) Existen juicios iniciados contra Viña San Pedro Tarapacá S.A. y filiales los cuales la administración considera probable que puedan afectar los resultados. En consecuencia, se han establecido provisiones al respecto a estos juicios por un monto de M\$21.000.

d) Contexto económico Argentino. Al 31 de diciembre de 2008, la Sociedad mantiene activos directos en Argentina que representan un 9,16% de los activos totales de la Sociedad (11,67% al 31 de diciembre de 2007).

e) En los contratos por emisión de bonos la Sociedad ha asumido el compromiso de cumplir ciertos índices financieros calculados sobre su balance consolidado o individual, los que se detallan a continuación:

- Control sobre filiales, que represente al menos el 30% del EBITDA consolidado del emisor.
- No efectuar inversiones en instrumentos emitidos por personas relacionadas distintas de sus filiales.
- No vender ni transferir activos esenciales que pongan en peligro la continuidad de su giro social actual.
- Mantener al final de cada trimestre una razón de endeudamiento, medida sobre los estados financieros consolidados, no superior a 1,2 veces.
- Mantener una cobertura de gastos financieros en relación al EBITDA establecida al final de cada trimestre y en forma retroactiva para períodos de doce meses, medida sobre los estados financieros consolidados e individuales, no inferior a 3 veces.
- Mantener al final de cada trimestre un Patrimonio mínimo de UF4.000.000.

La Compañía estima que las restricciones antes señaladas no son significativas para el normal desenvolvimiento de sus negocios, habiendo cumplido a la fecha con los covenants establecidos.

#### c.3) Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.

Con fecha 5 de diciembre de 2007 entre Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. ("Ecusa") y Nestlé Waters Chile S.A. ("Nestlé ") se firma un convenio de opción de compra de acciones.

Mediante este acuerdo Ecusa otorga a Nestlé el derecho irrevocable de comprar y se obliga a su vez a vender el 29,9% de acciones de que es titular en la sociedad Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.

Al 31 de diciembre de 2008 la administración ha estimado que el valor de la opción es similar al valor del activo y por lo tanto no se ha registrado efecto alguno en resultados por este concepto.

Con fecha 5 de diciembre de 2007, Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. otorgó una opción a Nestlé Waters Chile S.A. por la compra de un 29,9% adicional de las acciones de Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. con vencimiento a 18 meses plazo. A la fecha, aún no se ha hecho ejercicio de esta opción.

## d) Garantías Indirectas

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007 corresponden a:

Acreeedor de la garantía	Deudor			Activos comprometidos	Valor Contable M\$	Saldos pendiente de pago a la fecha de cierre de los estados financieros		Liberación de Garantías					
	Nombre	Relación	Tipo de garantía			Tipo	31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2009 M\$	Activos M\$	31-12-2010 M\$	Activos M\$	31-12-2011 M\$
JPMorgan Chase	Cayman Islands Branch	Agencia	Fianza Solidaria	Patrimonio	63.645.000	63.645.000	54.111.321	63.645.000	-	-	-	-	-
BBVA S.A. New York Cayman Branch	Cayman Islands Branch	Agencia	Fianza Solidaria	Patrimonio	44.551.500	44.551.500	37.877.925	-	-	44.551.500	-	-	-
Bank Boston	Finca La Celia	Filial	Fianza Solidaria	Patrimonio	-	-	747.489	-	-	-	-	-	-
Banco Patagonia	Finca La Celia	Filial	Fianza Solidaria	Patrimonio	1.133.545	1.133.545	267.583	1.133.545	-	-	-	-	-
Banco Francés	Finca La Celia	Filial	Fianza Solidaria	Patrimonio	608.712	608.712	322.847	608.712	-	-	-	-	-
Banco San Juan	Finca La Celia	Filial	Fianza Solidaria	Patrimonio	928.001	928.001	-	928.001	-	-	-	-	-

## Nota 31

### Cauciones obtenidas de Terceros

Las principales cauciones de terceros a favor de la Compañía y sus filiales se detallan en el cuadro siguiente:

Fecha	Operación que generó la caución	M\$	Otorgante	Relación con la Sociedad Informante
<b>Boletas en Garantía</b>				
11-Jul-08	Pitágora S.A. OCCC Condominio Industrial TCCU y Calaf Talca	211.407	Banco Bice	Proveedor del Servicio
22-Nov-07	Barry Wehmiller Pasteurizador de túnel modelo H-1660-4R-DD, planta Santiago	204.727	Banco de Chile	Proveedor del Servicio
30-Oct-08	Sidel Chile S.A. Transportadores Línea N°4	171.450	Banco de Itaú	Proveedor del Servicio
03-Dic-07	Obra de construcción de planta Industrial CPCCh	146.867	Banco de Chile	Proveedor de Servicio
19-Nov-08	Lavadora de botellas marca San Martín, y adicionales para planta ECUSA	132.625	Banco de la Nación de Argentina	Proveedor del Servicio
13-Jun-08	OCCC de línea de envasado N° 11, planta Santiago.	128.249	Banco Bice	Proveedor del Servicio
17-Ene-08	Transporte de acarreo Zona Norte	128.007	Banco de Chile	Proveedor del Servicio
20-Nov-08	Manuel San Martín S.A. Suministro de lavadora de botellas marca San Martín modelo MS.42-530-b4/6-E-105, planta Antofagasta	109.054	Banco de la Nación Argentina	Proveedor del Producto
03-Sep-08	Suministros de equipo monobloque de enjuague, llenado y taponado, para planta de CPCCh Ovalle	85.690	Banco de Chile	Proveedor de Servicio
14-Jul-08	Contracción de siete módulos de bodega y patios extintores.	85.638	Banco Santander	Proveedor del Servicio
30-Oct-08	Sidel Chile S.A. transportadores línea N°4	64.294	Banco de Itaú	Proveedor del Servicio
17-Dic-07	Empresa Constructora Cementa S.A.	49.993	Banco de Chile	Proveedor del Servicio
31-Dic-08	Barry Wehmiller	49.683	Banco de Chile	Proveedor del Servicio
21-Abr-08	Transporte de acarreo	47.483	Banco de Chile	Proveedor del Servicio
09-Ene-08	Obras de pavimentación de estacionamiento de camiones, planta Santiago.	47.184	Banco Bice	Proveedor del Servicio
11-Sep-08	Filtros tangenciales Pall modelo OENO FLOW 8/10*L	44.000	Banco Security	Proveedor del Producto
22-Feb-08	Modificación de layout y upgrade de autom. línea envasado N°1-2 y 3, planta Molina	36.000	Banco de Chile	Proveedor del Servicio
28-Feb-08	Prestación de servicio de seguridad plantas ECUSA	34.362	Banco Bice	Proveedor del Servicio
14-Abr-08	Construcción de galpón bodega reserva de 2.260 m2, planta Molina	33.008	Banco Bice	Proveedor del Servicio
10-Jul-08	OCCC de línea N° 11 ECUSA	28.935	Banco Bice	Proveedor del Servicio
03-Sep-08	KHS. Maschinen Und. Anlagenbau Ag. suministro de equipo Innokeg Till Transomat 5/1 dúo y máquinas adicionales, planta Santiago	24.195	Dresdner Bank	Proveedor del Producto
28-Jul-08	Montaje electromecánico de línea de envasado N° 11, planta Santiago.	23.595	Banco Santander	Proveedor del Servicio
21-Ago-07	Partner International S.A.	22.961	Banco de Chile	Proveedor del Servicio
04-Ago-08	Contructora Tierra Ltda. OCCC edificio molienda húmeda, planta Santiago	22.804	Banco de Chile	Proveedor del Servicio
21-Ago-08	Montaje de piping de línea de envasado N° 11, planta Santiago.	22.702	Banco del Desarrollo	Proveedor del Servicio
19-Jun-08	Suministros de alimentadores eléctricos y alumbrado para línea de envasado N° 11, planta Santiago.	22.319	Banco Santander	Proveedor del Servicio
14-Abr-08	Empresa Técn. y Comercial Ltda. montaje electromecánico de línea de envasado N° 1, planta Santiago	22.235	Banco Santander Santiago	Proveedor del Servicio
13-Ago-08	Empresa Constructora Cementa S.A. techo camiones PN 8000	20.595	Banco de Crédito e Inversiones	Proveedor del Servicio
03-Ago-08	Funcionamiento caldera de vapor ECUSA	19.833	Banco BCI	Proveedor del Servicio
10-Oct-07	Desmontaje, traslado electromecánico de líneas de envasado	18.765	Banco Santander Santiago	Proveedor de Servicio
25-Mar-08	Suministros de 10 estanque inox. de 15.500 lts y 2 estanq. de 7.500 lts. planta Molina	17.766	Banco CorpBanca	Proveedor del Producto
07-Nov-07	Soc. Com. Const. e Inmob. Brac y Cia. Ltda.	16.919	Banco de Itaú	Proveedor del Servicio
02-May-08	Abitek S.A. suministro de dos equipos envolvedores de pallet, planta CCU-Chile Santiago	15.226	Banco Bice	Proveedor del Producto
06-Sep-07	Montaje eléctrico planta Ovalle	12.927	Banco Santander Santiago	Proveedor de Servicio
27-Mar-08	Suministro máquina roscadora automática mod. CA6/300, planta Molina	11.268	Banco Santander Santiago	Proveedor del Producto
22-Feb-08	Modificación de layout y upgrade de autom. línea envasado N°1-2 y 3, planta Molina	7.256	Banco de Chile	Proveedor del Servicio
25-Jul-08	Funcionamiento y cumplimiento de los equipos "Piping Agua Caliente"	2.987	Banco de Crédito e Inversiones	Proveedor del Servicio
<b>Documentos en Garantía</b>				
31-Dic-08	Venta de cerveza	445.947	Cliente	Tercero
20-Nov-07	Contrato 82012008 compra de vino país tinto 2008	24.375	Soc. Agrícola Cabrera Ltda.	Proveedor del Producto
<b>Hipotecas y Prendas</b>				
31-Dic-08	Venta de cerveza	773.776	Cliente	Tercero

Nota 32

Moneda Nacional y Extranjera

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, los saldos en moneda nacional y extranjera corresponden a los siguientes:

a) Activos

Rubro	Moneda	Monto	
		31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$
<b>Activos circulantes</b>			
Disponible	\$ no reajutable	13.184.386	18.610.984
Disponible	Dólares	801.787	950.771
Disponible	Euro	694.728	231.003
Disponible	Otras monedas	7.591	63.059
Disponible	\$ argentinos	2.781.090	1.545.196
Disponible	Dólar canadiense	24.289	44.340
Depósitos a plazo	\$ no reajutable	150.175	22.747.131
Depósitos a plazo	\$ reajutable	6.749.955	-
Depósitos a plazo	Dólares	-	4.858.506
Valores negociables	\$ no reajutable	10.369.331	625.444
Valores negociables	Dólares	1.119.941	49.280.262
Valores negociables	\$ reajutable	480.239	-
Deudores por venta (neto)	\$ no reajutable	53.624.448	52.681.488
Deudores por venta (neto)	Dólares	16.826.131	16.818.356
Deudores por venta (neto)	Euro	7.657.287	1.629.501
Deudores por venta (neto)	\$ argentinos	14.236.828	7.423.514
Deudores por venta (neto)	Dólar canadiense	647.160	449.042
Deudores por venta (neto)	Otras monedas	1.146.324	255.621
Deudores por venta (neto)	Otras monedas	-	58.583
Documentos por cobrar (neto)	\$ no reajutable	33.260.864	32.761.422
Documentos por cobrar (neto)	\$ argentinos	2.125.741	2.005.067
Documentos por cobrar (neto)	Dólares	146.935	-
Documentos por cobrar (neto)	\$ reajutable	38.500	-
Deudores varios (neto)	\$ reajutable	73.626	19.978
Deudores varios (neto)	\$ no reajutable	17.607.974	14.063.141
Deudores varios (neto)	Dólares	873.122	980.451
Deudores varios (neto)	\$ argentinos	1.910.243	1.598.930
Deudores varios (neto)	Euro	623	-
Impuestos por recuperar	\$ reajutable	1.537.993	-
Impuestos por recuperar	\$ argentinos	2.978.696	2.653.731
Impuestos por recuperar	\$ no reajutable	12.351.807	542.890
Gastos pagados por anticipado	\$ reajutable	693.079	616.025
Gastos pagados por anticipado	\$ no reajutable	4.392.561	4.853.767
Gastos pagados por anticipado	Dólares	102.536	81.291
Gastos pagados por anticipado	\$ argentinos	887.519	2.333.259
Impuestos diferidos	\$ no reajutable	613.003	755.480
Impuestos diferidos	\$ argentinos	-	967.385
Otros activos circulantes	\$ reajutable	1.260.004	206.386
Otros activos circulantes	\$ no reajutable	19.273.057	30.469.126
Otros activos circulantes	Dólares	5.203.158	434.160
Otros activos circulantes	\$ argentinos	65.576	40.694
Otros activos circulantes	Otras monedas	-	-
Existencias	\$ no reajutable	59.501.168	73.471.253
Existencias	Dólares	56.553.141	2.156.168
Existencias	\$ argentinos	12.302.511	8.573.804
Existencias	Euro	5.549.546	66.242
Existencias	Otras monedas	3.637	-
Dctos. y ctas. por cobrar empresas relacionadas	Euro	1.660.283	-
Dctos. y ctas. por cobrar empresas relacionadas	\$ no reajutable	463.671	3.220.997
Dctos. y ctas. por cobrar empresas relacionadas	Dólares	3.653.558	3.022.845
Dctos. y ctas. por cobrar empresas relacionadas	\$ argentinos	124.992	-
<b>Activo fijo</b>			
Terrenos	\$ no reajutable	36.374.559	19.313.563
Terrenos	\$ argentinos	8.733.768	2.685.192
Construcciones y obras de infraestructura	\$ no reajutable	134.993.924	105.590.419
Construcciones y obras de infraestructura	\$ argentinos	31.047.089	17.539.622
Maquinarias y equipos	\$ no reajutable	311.592.649	269.422.059
Maquinarias y equipos	\$ argentinos	88.719.040	70.935.645
Otros activos fijos	\$ no reajutable	340.953.672	355.008.337
Otros activos fijos	Dólares	3.238.254	488.788
Otros activos fijos	Euro	7.623.578	2.695.324
Otros activos fijos	\$ argentinos	73.587.133	53.656.925
Depreciación (menos)	\$ no reajutable	(424.085.890)	(388.768.611)
Depreciación (menos)	\$ argentinos	(104.223.228)	(79.905.669)
Mayor valor retasación técnica	\$ no reajutable	8.138.501	7.980.173
Mayor valor retasación técnica	\$ argentinos	2.826.905	2.403.450
<b>Otros activos</b>			
Inversión en empresas relacionadas	\$ no reajutable	43.217.313	34.331.219
Inversión en otras sociedades	\$ no reajutable	16.836	21.500
Menor valor de inversiones	\$ no reajutable	22.831.237	24.794.003
Menor valor de inversiones	\$ argentinos	45.753.462	7.559.163
Mayor valor de inversiones (menos)	\$ no reajutable	(2.643.606)	(301.087)
Mayor valor de inversiones (menos)	\$ argentinos	(400.435)	(377.887)
Mayor valor de inversiones (menos)	\$ reajutable	(2.515.989)	-
Deudores a largo plazo	\$ no reajutable	28.417	18.385
Deudores a largo plazo	\$ argentinos	30.981	11.058
Dctos. y ctas. por cobrar empresas relacionadas largo plazo	\$ reajutable	295.382	309.774
Intangibles (netos)	\$ no reajutable	14.238.812	6.668.000
Intangibles (netos)	\$ argentinos	17.524.681	1.742.694
Otros activos	\$ reajutable	5.950.526	4.155.623
Otros activos	\$ no reajutable	27.339.877	20.542.442
Otros activos	\$ argentinos	6.054.970	7.497.957
<b>Total activos</b>			
	\$ no reajutable	737.788.746	699.423.525
	Dólares	88.518.563	79.071.598
	Euro	23.186.045	4.622.070
	Otras monedas	1.157.552	377.263
	\$ argentinos	207.067.562	110.889.730
	Dólar canadiense	671.449	493.382
	\$ reajutable	14.563.315	5.307.786



## b) Pasivos Circulantes

Rubro	Moneda	Hasta 90 días				90 días a 1 año			
		31-12-2008		31-12-2007		31-12-2008		31-12-2007	
		Monto M\$	Tasa int. prom. anual	Monto M\$	Tasa int. prom. anual	Monto M\$	Tasa int. prom. anual	Monto M\$	Tasa int. prom. anual
Oblig. con bancos e inst. financieras corto plazo	Dólares	2.640.999	8,50%	517.845	6,88%	214.984	8,50%	3.934.411	6,88%
Oblig. con bancos e inst. financieras corto plazo	\$ argentinos	65.154	13,00%	820.074	13,50%	1.289.184	13,00%	-	-
Oblig. con bancos e inst. financieras corto plazo	\$ reajustables	152.891	4,00%	840.330	13,00%	2.027.181	4,00%	-	-
Oblig. con bancos e inst. financieras corto plazo	\$ no reajutable	7.858.635	11,67%	-	-	3.054.045	11,65%	-	-
Oblig. con bcos e inst. finan. largo plazo porc. corto plazo	\$ reajustables	674.757	7,07%	152.632	7,07%	-	-	38.274	7,07%
Oblig. con bcos e inst. finan. largo plazo porc. corto plazo	Dólares	64.018.408	2,71%	613.056	5,22%	-	-	-	-
Oblig. con bcos e inst. finan. largo plazo porc. corto plazo	\$ no reajutable	45.660	10,80%	-	-	-	-	-	-
Obligaciones con el público (bonos)	\$ reajustables	3.302.303	3,90%	2.579.630	3,90%	1.041.896	3,90%	1.777.222	3,90%
Dividendos por pagar	\$ no reajutable	6.957.762	-	17.067.416	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar	\$ reajustables	3.883.279	-	548.736	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar	\$ no reajutable	43.550.447	-	41.994.619	-	4.183.966	-	4.811.943	-
Cuentas por pagar	Dólares	8.872.440	-	5.144.828	-	48.116	-	-	-
Cuentas por pagar	Otras monedas	-	-	575	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar	Euro	918.792	-	681.257	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar	\$ argentinos	16.848.214	-	8.633.497	-	-	-	-	-
Documentos por pagar	\$ reajustables	7.362	-	585.148	-	-	-	1.120.341	-
Documentos por pagar	\$ no reajutable	469.926	-	1.549.437	-	651.524	-	651.870	-
Documentos por pagar	Dólares	48.773	-	14.507	-	29.331	-	6.245	-
Acreedores varios	\$ reajustables	51.368	-	35.103	-	-	-	-	-
Acreedores varios	\$ no reajutable	4.605.479	-	5.817.000	-	717.120	-	658.971	-
Acreedores varios	Dólares	800.553	-	112.031	-	-	-	-	-
Acreedores varios	Euro	1.078.247	-	251.528	-	-	-	-	-
Acreedores varios	Dólar australiano	523	-	600	-	562	-	-	-
Acreedores varios	\$ argentinos	80.227	-	265.312	-	-	-	-	-
Acreedores varios	Otras monedas	-	-	241	-	-	-	-	-
Provisiones corto plazo	\$ reajustables	103.549	-	-	-	11.897	-	8.967	-
Provisiones corto plazo	\$ no reajutable	32.036.284	-	25.981.056	-	1.118.104	-	2.169.402	-
Provisiones corto plazo	Dólares	3.571.208	-	2.302.144	-	-	-	-	-
Provisiones corto plazo	Dólar canadiense	56.125	-	107.648	-	-	-	-	-
Provisiones corto plazo	\$ argentinos	5.839.526	-	3.797.066	-	-	-	140.352	-
Provisiones corto plazo	Euro	352.513	-	-	-	-	-	-	-
Provisiones corto plazo	Otras monedas	34.788	-	-	-	-	-	-	-
Retenciones	\$ no reajutable	16.940.654	-	13.335.982	-	-	-	-	-
Retenciones	\$ reajustables	1.172.262	-	1.460.793	-	-	-	-	-
Retenciones	\$ argentinos	5.184.739	-	3.220.784	-	-	-	-	-
Impuesto a la renta	\$ no reajutable	618.312	-	516.500	-	-	-	4.292.802	-
Impuesto a la renta	\$ argentinos	1.481.352	-	728.390	-	-	-	-	-
Documentos por pagar a empresas relacionadas	\$ no reajutable	8.325.971	-	1.552.778	-	4.538.774	-	-	-
Documentos por pagar a empresas relacionadas	Dólares	-	-	799.771	-	-	-	-	-
Documentos por pagar a empresas relacionadas	Euro	1.333.693	-	1.397.537	-	-	-	-	-
Ingresos percibidos por adelantado	\$ argentinos	27.288	-	15.664	-	-	-	-	-
Otros pasivos circulantes	Dólares	603.000	-	913.173	-	294.200	-	-	-
Otros pasivos circulantes	\$ reajustables	57.376	-	-	-	11.006	-	-	-
Otros pasivos circulantes	\$ no reajutable	9.445.568	-	163.239	-	-	-	-	-
<b>Total pasivos circulantes</b>									
	Dólares	80.555.381	-	10.417.355	-	586.631	-	3.940.656	-
	\$ argentinos	29.526.500	-	17.480.787	-	1.289.184	-	140.352	-
	\$ reajustables	9.405.147	-	6.202.372	-	3.091.980	-	2.944.804	-
	\$ no reajutable	130.854.698	-	107.978.027	-	14.273.533	-	12.584.988	-
	Otras monedas	34.788	-	816	-	-	-	-	-
	Euro	3.683.245	-	2.330.322	-	-	-	-	-
	Dólar australiano	523	-	600	-	562	-	-	-
	Dólar canadiense	56.125	-	107.648	-	-	-	-	-

## c) Pasivos largo plazo período actual 31-12-2008

Rubro	Moneda	1 a 3 años		3 a 5 años		5 a 10 años		más de 10 años	
		Monto M\$	Tasa int. prom. anual	Monto M\$	Tasa int. prom. anual	Monto M\$	Tasa int. prom. anual	Monto M\$	Tasa int. prom. anual
Oblig. con bancos e inst. financieras	\$ reajustables	120.604	3,64%	10.199.143	7,07%	268.465	7,07%	14.107.859	7,07%
Oblig. con bancos e inst. financieras	\$ no reajutable	33.165.658	10,8%	-	-	-	-	1.277.135	4,36%
Oblig. con bancos e inst. financieras	Dólares	-	-	44.551.500	2,81%	-	-	-	-
Oblig. con el público (bonos)	\$ reajustables	9.653.657	3,90%	7.508.400	3,90%	18.770.998	3,90%	21.506.201	3,90%
Documentos por pagar empresas relacionadas largo plazo	\$ reajustables	-	-	610.093	-	-	-	-	-
Acreedores varios	\$ reajustables	-	-	27.395	-	-	-	-	-
Acreedores varios	\$ no reajutable	-	-	5.659	-	-	-	-	-
Provisiones largo plazo	\$ reajustables	625.579	-	-	-	251.253	-	-	-
Provisiones largo plazo	\$ no reajutable	1.844.708	-	104.858	-	9.471.887	-	2.542.714	-
Provisiones largo plazo	\$ argentinos	235.995	-	9.367	-	3.506	-	700.133	-
Impuesto diferido largo plazo	\$ no reajutable	257.898	-	-	-	21.682.971	-	-	-
Impuesto diferido largo plazo	\$ argentinos	1.339.545	-	-	-	-	-	-	-
Otros pasivos a largo plazo	\$ reajustables	29.052	-	29.052	-	72.630	-	97.323	-
Otros pasivos a largo plazo	\$ no reajutable	4.305	-	-	-	1.800.633	-	6.762.717	-
<b>Total pasivos a largo plazo</b>									
	\$ reajustables	10.428.892	-	18.374.083	-	19.363.346	-	35.711.383	-
	\$ no reajutable	35.272.569	-	110.517	-	32.855.491	-	10.582.566	-
	Dólares	-	-	44.551.500	-	-	-	-	-
	\$ argentinos	1.575.540	-	9.367	-	3.506	-	700.133	-

d) Pasivos largo plazo período anterior 31-12-2007

Rubro	Moneda	1 a 3 años		3 a 5 años		5 a 10 años		más de 10 años	
		Monto M\$	Tasa int. prom. anual	Monto M\$	Tasa int. prom. anual	Monto M\$	Tasa int. prom. anual	Monto M\$	Tasa int. prom. anual
Oblig. con bancos e inst. financieras	\$ reajustables	112.197	7,07%	10.221.566	7,07%	267.420	7,07%	14.052.950	7,07%
Oblig. con bancos e inst. financieras	Dólares	54.111.321	-	37.877.925	-	-	-	-	-
Oblig. con el público (bonos)	\$ reajustables	7.479.177	3,9%	7.479.177	3,9%	18.697.943	3,9%	27.298.995	3,9%
Documentos por pagar	\$ reajustables	1.517.205	-	-	-	-	-	-	-
Documentos por pagar empresas relacionadas largo plazo	\$ reajustables	-	-	664.391	-	-	-	-	-
Acreedores varios	\$ reajustables	826.085	-	355.112	-	56.649	-	-	-
Acreedores varios	\$ no reajustable	29.833	-	5.637	-	-	-	-	-
Provisiones largo plazo	\$ reajustables	1.550.283	-	-	-	-	-	-	-
Provisiones largo plazo	\$ no reajustable	407.687	-	-	-	7.354.775	-	2.261.857	-
Provisiones largo plazo	\$ argentinos	956.600	-	15.851	-	2.531	-	467.619	-
Impuesto diferido largo plazo	\$ no reajustable	2.007.560	-	1.368.253	-	12.390.306	-	3.345	-
Impuesto diferido largo plazo	\$ argentinos	701.452	-	-	-	-	-	-	-
Otros pasivos a largo plazo	\$ reajustables	29.061	-	29.061	-	72.653	-	111.885	-
Otros pasivos a largo plazo	\$ no reajustable	20.174.204	-	-	-	2.172.367	-	5.916.775	-
<b>Total pasivos a largo plazo</b>									
	\$ reajustables	11.514.008	-	18.749.307	-	19.094.665	-	41.463.830	-
	Dólares	54.111.321	-	37.877.925	-	-	-	-	-
	\$ no reajustable	22.619.284	-	1.373.890	-	21.917.448	-	8.181.977	-
	\$ argentinos	1.658.052	-	15.851	-	2.531	-	467.619	-

### Nota 33 Sanciones

Durante los ejercicios 2008 y 2007 la Compañía Matriz, sus filiales y sus Directores o Administradores no han recibido sanciones por parte de la Superintendencia de Valores y Seguros u otra autoridad administrativa.

- Transacción de fecha 19 de enero 2009, Cervecera CCU Chile Ltda.. transfiere y vende a CCU Inversiones S.A. 3.996.969.663 acciones de VSPT.

Con fecha 27 de enero de 2009 la Compañía solicitó la inscripción en el registro de valores de la Superintendencia de Valores y Seguros de dos líneas de bonos por un monto nominal de hasta UF5 millones, en su conjunto. Una de estas líneas tiene un plazo de vencimiento de 10 años y la otra un plazo de vencimiento de 30 años. Los fondos se utilizarán para refinanciar pasivos y para financiar proyectos de inversión de la Compañía.

### Nota 34 Hechos Posteriores

Entre el 13 y 20 de enero en el curso del proceso de reorganización empresarial CCU S.A. y Cervecera CCU Chile Limitada efectúan venta de acciones de Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT) a su filial CCU Inversiones S.A como sigue:

- Transacción de fecha 13 de enero 2009, CCU S.A. transfiere y vende a CCU Inversiones S.A. 13.052.199.079 acciones de VSPT.
- Transacción de fecha 16 de enero 2009, CCU S.A. transfiere y vende aportando a Cervecera CCU Chile Ltda. 3.996.969.663 acciones de VSPT.
- Transacción de fecha 19 de enero 2009, CCU S.A. transfiere y vende a CCU Inversiones S.A. 2.091.181.381 acciones de VSPT.

### Nota 35 Medio Ambiente

Durante los ejercicios 2008 y 2007 la Compañía Matriz no ha efectuado desembolsos por este concepto.

Respecto de las filiales, se han efectuado desembolsos con cargo a resultados del ejercicio por un total de M\$1.283.237 y M\$931.887 respectivamente, relacionado con la protección del medio ambiente.

## Nota 36

### Depósitos a plazo

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007 el detalle de depósitos a plazo es el siguiente:

Institución	2008 M\$	2007 M\$
Banco de Chile (1)	-	22.747.131
Banco de Chile (2)	-	4.858.506
Banco Desarrollo (1)	2.861.596	-
Banco Scotiabank Sudamericano (1)	2.556.629	-
Banco Itaú (1)	1.481.905	-
<b>Total</b>	<b>6.900.130</b>	<b>27.605.637</b>

La tasa anual de interés promedio de las colocaciones es la siguiente:

	2008 %	2007 %
(1) Tasa de interés nominal en pesos	2,37	6,84
(2) Tasa de interés real en USD	-	4,15

## Nota 37

### Cuentas por pagar

Los saldos de las cuentas por pagar están relacionadas con los siguientes segmentos de negocios:

Segmentos de negocios	2008 M\$	2007 M\$
Cervezas en Chile	18.237.895	17.327.289
Cervezas en Argentina	16.575.849	7.867.887
Gaseosas, minerales y néctares	14.399.365	12.378.868
Vinos	12.814.159	8.987.564
Transportes	4.710.471	5.584.566
Pisco	3.579.810	3.346.933
Plástico	4.980.720	3.164.103
Otros	3.006.985	3.158.245
<b>Total</b>	<b>78.305.254</b>	<b>61.815.455</b>

## Nota 38

### Futuro Cambio Contable

En conformidad con lo establecido por la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) en sus oficios circulares No. 368 del 16 de octubre de 2006 y No. 427 del 28 de diciembre de 2007, a partir del 1 de enero de 2009, la Compañía y sus filiales adoptarán normas internacionales de preparación de información financiera (IFRS) y en consecuencia se discontinúa a partir de dicho año la aplicación de los principios contables a la fecha vigente en Chile.

Producto de lo anterior, se originarán algunos cambios sobre los saldos patrimoniales al 1 de enero de 2009 y en el tratamiento contable y de presentación de algunos conceptos en resultados en los ejercicios siguientes. Asimismo, para efectos comparativos con el año 2009,

los estados financieros del ejercicio 2008 deberán readecuarse de acuerdo a la nueva normativa (IFRS). Los estados financieros así determinados difieren en algunos aspectos de los presentes estados financieros preparados bajo las normas de contabilidad aplicadas en Chile.

La Compañía ha desarrollado un plan para enfrentar integralmente este proceso de conversión, y a la fecha de emisión de estos estados financieros, está en proceso de revisar y depurar la información sobre la estimación de los efectos que deberán reflejarse en los estados financieros futuros y la implementación de los procesos computacionales.

# Carta

## Audidores Independientes

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

PricewaterhouseCoopers  
RUT.: 81.513.400-1  
Santiago de Chile  
Av. Andrés Bello 2711  
Torre La Costanera - Pisos 2, 3, 4 y 5  
Las Condes  
Teléfono: (56) (2) 940 0000  
www.pwc.cl

### INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

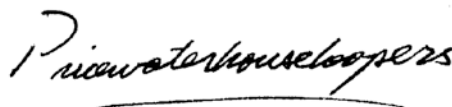
Santiago, 29 de enero de 2009

Señores Accionistas y Directores  
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

- 1 Hemos efectuado una auditoría a los balances generales consolidados de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2008 y 2007 y a los correspondientes estados consolidados de resultados y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas) es responsabilidad de la administración de Compañía Cervecerías Unidas S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos.
- 2 Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.
- 3 En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2008 y 2007, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.
- 4 Según lo señalado en Nota 38, en concordancia con el proceso de convergencia definido al efecto en Chile, a contar del ejercicio 2009 la Sociedad adoptará las Normas Internacionales de Información Financiera.



Juan Roncagliolo G.  
RUT: 7.588.369-2



# Análisis Razonado

## de los Estados Financieros Consolidados CCU S.A.

		31-12-2008	31-12-2007
<b>Indicadores Financieros</b>			
<b>1.- Liquidez</b>			
Razón de liquidez		1,37	2,22
Definida como:			
$\frac{\text{Total activos circulantes}}{\text{Total pasivos circulantes}}$			
Razón ácida		0,86	1,66
Definida como:			
$\frac{\text{Act. Circulantes} - \text{existencias} - \text{gts. anticipados}}{\text{Pasivo circulante}}$			
<b>2.- Endeudamiento</b>			
Razón de endeudamiento		0,97	0,92
Definida como:			
$\frac{\text{Pasivos circulantes} + \text{Pasivo largo plazo}}{\text{Total patrimonio}}$			
Proporción de la deuda de corto plazo y largo plazo en relación a deuda total:			
Pasivo exigible corto plazo		56,6%	40,7%
Pasivo exigible largo plazo		43,4%	59,3%
Cobertura de gastos financieros		9,1	12,2
Definida como:			
$\frac{\text{Resultado antes de imptos. e intereses}}{\text{Gastos financieros}}$			
<b>3.- Actividad</b>			
Total de activos (MM\$)		1.072.953	900.185
Rotación de inventario		3,4	3,9
Definida como:			
$\frac{\text{Costo de ventas del período}}{\text{Inventario promedio}}$			
Permanencia de inventario		106,2	93,1
Definida como:			
$\frac{\text{Inventario promedio} \times \text{n}^\circ \text{ de días período} (*)}{\text{Costo de ventas del período}}$			
(*) 90; 180; 270 ó 360 según corresponda			
<b>4.- Resultados</b>			
Ventas físicas (hectólitros)			
Cervezas Chile		5.168.256	4.911.498
Cervezas Argentina		3.677.658	2.722.084
Gaseosas, aguas y néctares			
Gaseosas		3.873.892	3.647.728
Aguas		1.196.120	1.143.575
Néctares		706.682	657.741
Vinos			
Chile mercado nacional		493.492	490.203
Chile exportaciones		377.866	382.474
Argentina		50.419	52.459
Licores		210.525	215.984
<b>Volumen total de ventas</b>		<b>15.754.910</b>	<b>14.223.745</b>
Nota: exportaciones cervezas Argentina a cervezas Chile		(41.387)	(50.396)
Vinos granel Chile exportaciones		69.223	104.946
Vinos granel Argentina		24.297	26.181

		31-12-2008	31-12-2007
<b>Resultados Financieros</b>			
	Ingresos de explotación (Millones de \$)	781.789	684.201
	Costos de explotación (Millones de \$)	369.739	321.562
	Resultado operacional (Millones de \$)	121.066	110.407
	R.A.I.I.D.A. (Resultado Antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización (Millones de \$))	171.292	168.636
	Gastos financieros (Millones de \$)	12.274	9.508
	Utilidad después de impuestos (Millones de \$)	82.631	86.248
	Resultado no operacional (Millones de \$)	(21.253)	(3.688)
<b>5.- Rentabilidad</b>			
	Rentabilidad del patrimonio Definida como: $\frac{\text{Utilidad del ejercicio}}{\text{Patrimonio promedio}}$	17,7%	20,4%
	Rentabilidad del activo Definida como: $\frac{\text{Utilidad del ejercicio}}{\text{Total activo promedio}}$	8,4%	10,1%
	Rendimiento activos operacionales Definida como: $\frac{\text{Resultado operacional}}{\text{Total activos operacionales}}$	13,5%	15,6%
	Utilidad por acción (\$) Definida como: $\frac{\text{Utilidad del ejercicio}}{\text{Total acciones suscritas y pagadas}}$	259,4	270,8
	Retorno de dividendos Definida como: $\frac{\text{Dividendos pagados últimos 12 meses}}{\text{Precio acción al cierre del período}}$	4,4%	3,5%
<b>6.- Otros</b>			
	Valor libro acción (\$) Definida como: $\frac{\text{Total patrimonio}}{\text{N° total de acciones}}$	1.558,06	1.373,79
	Valor bolsa de la acción en \$corrientes al cierre de cada período	3.650,30	3.484,20

## A. COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Los resultados obtenidos por CCU durante el año 2008 son satisfactorios. A pesar del fenómeno inflacionario que se manifestó en un aumento del índice de precios de 7,1% y de la fuerte devaluación del peso respecto del dólar de los estados unidos de 27,1% durante el último trimestre, los volúmenes consolidados aumentaron 10,8%, generando en un crecimiento de los ingresos por ventas de 14,3% en términos reales y 24,4% en términos nominales. Asimismo, la Compañía fue capaz de aumentar en términos reales el resultado de explotación y el EBITDA en 9,7% y 10,0% respectivamente. Estos resultados fueron logrados, a pesar de las presiones de costos y gastos especialmente en Argentina, por mérito de un mejor desempeño global, consecuencia de mejores volúmenes y precios. El resultado del ejercicio 2008 muestra un deterioro de 4,2% respecto del resultado obtenido en el año 2007 principalmente por existir en el año 2007 una utilidad extraordinaria derivada de la transacción que culminó con la asociación con Nestlé Chile S.A. en la propiedad de la empresa Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.

El segmento de cervezas en Chile finalizó el año con un aumento de los ingresos por venta de 5,2% y su resultado operacional disminuyó en aproximadamente 2,4%, manteniendo el EBITDA del año 2007. Contribuyó a este resultado principalmente el crecimiento de 5,2% de los volúmenes aún con un precio real algo más bajo que el precio promedio para el período en 2007, así como también una estructura controlada de gastos como porcentaje de los ingresos, lo que sirvió para compensar en parte los mayores costos de materias primas. Durante el mes de octubre se realizó un ajuste de precios sobre los empaques retornables de 6% completando la revisión comenzada en agosto, con el objetivo de recuperar márgenes en este segmento. En diciembre se lanzó Cristal CER0,0° cerveza sin alcohol que mantiene todo el sabor la cual, en mercados algo más maduros, ha llegado a tener una participación importante en el mix de consumo.

El segmento de cervezas en Argentina aumentó sus ingresos por ventas 90,1% y su resultado de explotación 128,6%, medidos en pesos chilenos. El crecimiento de los ingresos se explica por un aumento de 35,1% en volúmenes y de 39,1% en precios. Medidos en dólares, los ingresos crecieron 61,8% y el resultado de explotación 89,8%. El aumento en los ingresos está parcialmente explicado por los volúmenes de las marcas de ICSA adquiridas en abril del presente año. Sin considerar ICSA, los volúmenes crecieron 12,8%.

El segmento de bebidas sin alcohol (gaseosas, néctares, energéticas, ice tea, funcionales, agua purificada y agua mineral) tuvo un buen desempeño, aumentando sus ingresos por ventas 5,7%, su resultado operacional en 18,9% y el EBITDA en 13,8%, principalmente como consecuencia de los volúmenes que crecieron en promedio 6% y de los menores gastos como porcentaje de los ingresos. Todas las categorías incrementaron sus volúmenes, néctares lo hizo en 7,4%, gaseosas creció 6,2% y aguas 4,5%. Durante el último trimestre se lanzaron productos en la categoría aguas, Nestlé Pure Life, agua purificada, y en la categoría gaseosas, Kem Light.

El segmento de licores tuvo un muy buen desempeño finalizando el año con un resultado operacional y EBITDA superiores en 73,6% y

57,4% respectivamente, principalmente como consecuencia del foco de Compañía Pisquera de Chile (CPCh) en los productos premium y cocktails. El segmento enfrentó costos menores y mantuvo su estructura de gastos bajo control, especialmente los gastos de marketing a niveles de inversión de largo plazo, generando ahorros significativos. Los volúmenes fueron algo menores en el año 2008 en la categoría pisco, lo que fue parcialmente compensado con crecimientos de ventas de ron y cocktails. En el cuarto trimestre se sumó a la oferta de productos, los cocktails Campanario Melón Tuna y Campanario Melón Calameño. La filial CPCh comenzó a exportar, con una partida de Carillon Mango enviada a los Estados Unidos de Norteamérica.

El segmento vinos se vio favorablemente afectado por la fusión por absorción de la Viña Tarapacá, realizada con fecha 9 diciembre 2008, en los términos comunicados con fecha 13 noviembre 2008. Para efectos de reporte se presenta la operación de la Viña Tarapacá (VT), correspondiente al cuarto trimestre, consolidada con Viña San Pedro y por tanto toma parte en el segmento. Sin considerar la referida información, el segmento vinos ofrece un mayor resultados de explotación de 4,2% y EBITDA constante. En el cuarto trimestre se revertió la tendencia a la apreciación del peso, lo que favoreció los ingresos por ventas en el exterior en el último período del año. No obstante, el segmento se vio afectado por menores volúmenes en exportación y la apreciación del peso chileno en relación al dólar promedio del año en términos reales. Como consecuencia de lo anterior, los ingresos por ventas disminuyeron 3,4%, efecto que fue compensado con menores costos. Al consolidar el último trimestre de VT, los ingresos por venta registran un aumento de 5,1% respecto del año 2007, el resultado de explotación y EBITDA crecen 12,7% y 4,6% respectivamente. La fusión por absorción de Viña Tarapacá brindará múltiples ventajas al negocio del vino por cuanto se produce una perfecta complementación de marcas y brinda sinergias en el manejo de operaciones industriales, optimización de procesos de compras y administración.

## B. ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

### 1. LIQUIDEZ

La Razón de Liquidez al 31 de diciembre de 2008 muestra una disminución respecto de diciembre del año anterior, al pasar a 1,37 desde 2,22 veces. La disminución se explica por un aumento en los activos circulantes en menor proporción que el aumento de los pasivos circulantes. El aumento de los activos circulantes se debe principalmente al efecto neto producido por el aumento de las existencias, los deudores por ventas y los impuestos por recuperar y la disminución de los valores negociables y los depósitos a plazo, y el aumento del pasivo circulante se origina principalmente en el incremento de las obligaciones con bancos e instituciones financieras al reclasificarse del largo plazo al corto plazo un crédito que vence en noviembre de 2009, mayores cuentas por pagar a proveedores y el incremento de documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas.

La Razón Acida, por su parte, muestra una disminución en relación a diciembre de 2007, al pasar a 0,86 desde 1,66 veces. Esta variación se explica, principalmente, por las mismas razones comentadas en el punto anterior, sin considerar el aumento mencionado en las existencias.

## 2. ENDEUDAMIENTO

La Razón de endeudamiento al 31 de diciembre 2008 muestra un incremento al compararse con diciembre de 2007, al pasar a 0,97 desde 0,92. Este aumento se explica, principalmente, por el aumento de financiamiento tomado por la Compañía durante el mes noviembre de 2008 para concretar la adquisición del 25% de Viña Tarapacá ex Zavala y la posterior fusión de dicha empresa con Viña San Pedro S.A., tal como se describe en nota 2 d) (1) a los Estados Financieros.

La composición de pasivos de corto y largo plazo, expresada como porcentaje sobre el total de los mismos, y que al 31 de diciembre de 2008 se compone de un 56,6% en corto plazo y 43,4% en largo plazo, muestra un aumento con respecto de diciembre de 2007 en la porción del corto plazo, lo que se explica, principalmente, por el traspaso al corto plazo de la deuda sindicada por US\$100 millones cuyo vencimiento es el 9 de noviembre de 2009 y el incremento de los otros pasivos a corto plazo producto del cross currency swap vinculado con el préstamos mencionado, tomado por la Compañía.

La Cobertura de Gastos Financieros disminuye respecto de diciembre de 2007, al pasar a 9,1 desde 12,2 veces.

## 3. ACTIVIDAD

El total de activos de la Compañía muestra un aumento respecto de diciembre de 2007, al pasar a \$1.072.953 millones desde \$900.185 millones. Este aumento se explica, principalmente, por un incremento en el rubro de Activo Fijo, como consecuencia de las nuevas inversiones en terrenos, construcciones y obras de infraestructura y maquinarias y equipos realizadas durante el ejercicio, un aumento en las existencias y el incremento en los otros activos, fundamentalmente como consecuencia de las adquisiciones, en el mes de abril de 2008 de una empresa cervecera en Argentina (ICSA) y en el mes de diciembre de 2008 de Viña Tarapacá ex Zavala S.A.

El índice de Rotación de inventarios al 31 de diciembre de 2008, disminuye a 3,4 veces desde 3,9 al 31 de diciembre del año anterior. Esta disminución se debe fundamentalmente al incremento de las existencias respecto del ejercicio anterior, relacionada principalmente con las adquisiciones mencionadas en el punto anterior.

La permanencia de inventarios muestra un incremento respecto de diciembre de 2007 al pasar a 106,2 desde 93,1 días, lo que se explica principalmente por los mayores costos de explotación producto del incremento del valor de ciertos insumos, en especial energía y malta, y de la inclusión de las existencias de ICSA, las que se consolidan desde el mes de abril de 2008 y las de Viña Tarapacá ex Zavala S.A., las que se consolidan desde el mes de octubre de 2008.

## 4. RESULTADOS ACUMULADOS

### Ventas Físicas Consolidadas

Las ventas físicas acumuladas durante el año 2008 alcanzaron 15,8 millones de hectolitros (15.755 mil hectolitros (MHls.)), un aumento de 10,8% ó 1.531 MHls. respecto del año anterior. Este crecimiento se explica por:

- Cerveza en Argentina que aumentó 35,1%, ó 955 MHls.,
- Cerveza en Chile que creció 5,2%, equivalente a 257 MHls.,

- Gaseosas que aumentó 6,2%, ó 227 MHls.,
- Aguas que creció 4,5%, equivalente a 52 MHls.,
- Néctares que aumentó 7,4%, ó 49 MHls.,

Estos crecimientos fueron parcialmente compensados por una disminución en el volumen del segmento vino de 0,4% ó 3 MHls. Por otra parte, en el segmento licores la venta de pisco disminuyó, lo que generó un menor volumen en este segmento de 2,5% ó 6 MHls.

### Resultados Consolidados

La utilidad en el año 2008 alcanzó \$82.631 millones, inferior en \$3.617 millones ó 4,2% a la utilidad registrada en el año anterior que alcanzó a \$86.248 millones.

La menor utilidad se compone principalmente de un mayor resultado de explotación de \$10.659 millones ó 9,7% y un menor resultado no operacional, menor impuesto e interés minoritario que en su conjunto disminuye en \$14.276 millones explicado principalmente por la ausencia de la utilidad no recurrente generada en 2007 en relación a la asociación con Nestlé Chile en la propiedad de Aguas CCU-Nestlé SA.

El detalle de las principales variaciones que explican el aumento de \$10.659 millones en el **Resultado de explotación** es el siguiente:

- **Ingreso de Explotación:** registró durante 2008 un aumento respecto del ejercicio anterior de 14,3%, ó \$97.588 millones, alcanzando la suma de \$781.789 millones, debido a un aumento de 10,8% en los volúmenes de venta y de 3,2% en el precio promedio.

Los principales aumentos de ingresos se produjeron en el segmento cervezas en Argentina en el cual éste creció 90,1% ó \$68.003 millones, luego de la adquisición de ICSA, en el segmento de bebidas sin alcohol que aumentó 5,7% ó \$10.774 millones, en el segmento cervezas en Chile que lo hizo en 5,2% ó \$14.060 millones, y en el segmento vinos que creció en 5,1% ó \$4.814 millones. Estos crecimientos fueron parcialmente compensados por el segmento licores que disminuyó sus ingresos 3,4% ó \$1.489 millones.

- **Margen de Explotación:** aumentó \$49.411 millones, 13,6% respecto del año anterior, alcanzando \$412.050 millones. Este aumento se generó por el crecimiento de los ingresos, parcialmente compensado por mayores costos de explotación, los cuales crecieron 15,0% alcanzando \$369.739 millones. Salvo en los segmentos de vinos y licores, todos los segmentos experimentaron mayores costos de explotación ya fuera por los mayores volúmenes de ventas y/o por el mayor costo de materias primas, empaques y gastos de fabricación. Como porcentaje de las ventas valorizadas el margen de explotación se mantuvo en el rango de 53,0%.
- **Resultado de Explotación:** aumentó \$10.659 millones ó 9,7%, alcanzando \$121.066 millones. Como porcentaje de las ventas valorizadas, éste disminuyó de 16,1% a 15,5% en 2008 en comparación con 2007.



El resultado de explotación mejoró en los siguientes segmentos:

- Cervezas en Argentina, que mejoró \$5.649 millones, ó 128,6%,
- Bebidas sin alcohol, que aumentó \$3.483 millones, ó 18,9%,
- Licores, que aumentó \$2.491 millones, ó 73,6% y
- Vinos, que mejoró \$785 millones, ó 12,7%,

Los gastos de administración y ventas aumentaron \$38.753 millones ó 15,4%, principalmente producto de mayores gastos por la adquisición de ICESA en Argentina en abril 2008 y por la consolidación del último trimestre de la operación de Viña Tarapacá en Viña San Pedro luego de la fusión por absorción de la primera por la segunda. Como porcentaje de las ventas, se mantuvo en el rango de 37%.

Por otra parte, el **Resultado Fuera de Explotación** pasó de una pérdida de \$3.688 millones en el ejercicio anterior a una pérdida de \$21.253 millones durante el presente ejercicio. Esta variación de \$17.565 millones se explica, principalmente, por las razones mencionadas a continuación:

- **Otros Ingresos / Egresos Fuera de la Explotación:** genera un efecto negativo de \$14.943 millones respecto del año anterior, explicado principalmente por la ausencia este año de la ganancia extraordinaria obtenida en diciembre 2007 a raíz de la asociación con Nestlé en la propiedad de Aguas CCU Nestlé S.A.
- **Ingresos / Gastos Financieros Netos:** genera un mayor gasto financiero neto de \$3.483 millones respecto al año anterior, explicado principalmente por mayores pasivos financieros (contratación en el mes de noviembre de 2007 de un préstamo financiero a largo plazo por US\$70 millones con vencimiento en el año 2012, contratación en noviembre de 2008 de un préstamo por \$30.000 millones con vencimiento en el año 2010 y el tratamiento del arriendo del edificio corporativo como leasing financiero) y menores fondos disponibles sujetos a inversión.
- **Diferencia de Cambio:** disminuye su resultado en \$2.994 millones principalmente por una mayor pérdida en la cobertura de las exportaciones de vinos.

Esta mayor pérdida es parcialmente compensada por:

- **Corrección Monetaria:** mejora en \$2.469 millones principalmente por el efecto de la mayor inflación del período sobre la conformación de activos y pasivos monetarios de la Compañía. La inflación para efectos contables durante el ejercicio 2008 (nov. 2008 vs nov. 2007) fue de 8,9% y 7,4% en similar período del año anterior.
- **Utilidad / Pérdida en Empresas Relacionadas:** mejora en \$2.063 millones respecto al año anterior, explicado principalmente por mejores resultados en el negocio de Foods Compañía de Alimentos CCU S.A., y de Valles de Chile S.A.

A lo anterior se suman los siguientes efectos:

- **Impuesto a la Renta:** el impuesto a la renta disminuye \$4.067 millones en relación con el ejercicio anterior, principalmente

explicado por los menores resultados tributarios generados por la Matriz durante el ejercicio.

- **Interés Minoritario:** pasa de un efecto negativo de \$2.374 millones a un efecto negativo este año de \$3.187 millones, principalmente, como consecuencia de los resultados obtenidos por Aguas CCU-Nestlé Chile S.A., empresa que comenzó a consolidar a partir de noviembre del 2007, y los mejores resultados obtenidos por Compañía Pisquera de Chile S.A. y por Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A., compensado parcialmente por menores resultados obtenidos por Viña San Pedro Tarapacá S.A. y Compañía Cervecería Kunstmann.

En cuanto al Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización (RAIIDA), este pasa de \$168.636 millones a diciembre de 2007 a \$171.292 millones este ejercicio, principalmente, por las razones antes señaladas que explican las disminuciones en el resultado antes de impuestos.

## Análisis por Segmento de los Resultados del Año 2008

### CERVEZAS CHILE

#### **Ingresos:**

Se incrementaron 5,2% ó \$14.060 millones, alcanzando ingresos de explotación por \$284.567 millones, como resultado de un aumento en los volúmenes de 5,2% y una disminución de 0,3% en el precio promedio.

#### **Resultado de Explotación:**

Resultó 2,4% menor ó \$1.840 millones, alcanzando la suma de \$73.802 millones, explicado por el aumento en los ingresos que se menciona en el punto anterior, compensados por mayores costos de explotación y gastos de administración y ventas. Los costos de explotación aumentaron 14,0% a \$117.901 millones, principalmente por mayores costos directos unitarios como resultado de mayores precios unitarios de materias primas ante un mayor tipo de cambio como también por efecto de mayores precios en dólares, de energía, depreciación y por el efecto comparativo de un ajuste de garantía de envases de \$1.318 millones realizado en 2007 de acuerdo a los procedimientos establecidos y que arrojó un menor gasto en 2007 por la cantidad señalada. Como porcentaje de las ventas los costos de explotación aumentaron de 38,2% a 41,4%. Los gastos de administración y ventas aumentaron 1,5%, alcanzando \$92.863 millones, fundamentalmente por mayores gastos de transportes, parcialmente compensados por menor inversión en marketing, menores gastos en remuneraciones y distribución. Como porcentaje de las ventas disminuyeron de 33,8% a 32,6%. Como consecuencia de lo anterior, el resultado de explotación como porcentaje de las ventas disminuyó de 28,0% a 25,9%.

#### **Comentarios:**

Los volúmenes tuvieron un desempeño muy positivo con un crecimiento de 5,2%. El segmento premium destacó, continuando con incrementos de dos dígitos en volúmenes. Adicionalmente al aumento de precios de productos premium efectuado en el primer trimestre, en el mes de agosto se efectuó un reajuste a los precios de los productos premium

y envases no retornables de aproximadamente 9,3%. En octubre se ajustaron los precios de los envases retornables en un 6%. Estos aumentos de precio permitieron recuperar prácticamente en su totalidad la variación del Índice de Precios al Consumidor. Los costos directos se vieron fuertemente afectados en el cuarto trimestre con motivo de la depreciación del peso respecto del dólar de los Estados Unidos de Norteamérica y de los aumentos de precios de las materias primas en dólares a partir del segundo semestre.

## CERVEZAS ARGENTINA

### **Ingresos:**

Se incrementaron 90,1% a \$143.437 millones, debido a aumentos de 35,1% en los volúmenes de venta y de 39,1% en el precio promedio medido en pesos chilenos. En dólares, los ingresos por ventas aumentaron 61,8% y los precios 18,7%. El aumento en los ingresos está parcialmente explicado por los volúmenes de las marcas de ICOSA. Sin considerar ICOSA, los volúmenes crecieron 12,8%

### **Resultado de Explotación:**

En pesos chilenos aumentó 128,6% ó \$5.649 millones, alcanzando la cantidad de \$10.042 millones este año. En dólares, el resultado de explotación aumentó 89,8%. La variación de los resultados de este segmento en pesos chilenos difieren, ya que las cifras del año 2007 se convirtieron al tipo de cambio de diciembre y luego se actualizaron por la inflación chilena de los últimos 12 meses y esos valores se comparan con los obtenidos durante este año, los cuales se traspasaron a pesos chilenos al tipo de cambio de diciembre de 2008. El resultado de explotación aumentó como consecuencia de las mayores ventas explicadas en el punto anterior, parcialmente compensadas por mayores costos de explotación y gastos de administración y ventas. Los costos de explotación en pesos chilenos aumentaron 83,9% debido principalmente a mayores costos de materias primas, a los mayores volúmenes de venta, además de los costos asociados a la nueva planta cervecera de Luján. Como porcentaje de las ventas valorizadas, éstos bajaron, disminuyendo de 50,6% a 48,9% en el año 2008. Los gastos de administración y ventas aumentaron 92,2%, en pesos chilenos, principalmente debido a mayores gastos de distribución, mayor inversión en marketing y mayores remuneraciones. Como porcentaje de las ventas, los gastos de administración y ventas aumentaron de 43,6% a 44,1%. Como consecuencia de lo anterior, el resultado de explotación como porcentaje de las ventas, aumentó de 5,8% en 2007 a 7,0% en 2008.

### **Comentarios:**

El pasado 2 de abril se completó la compra en Argentina de ICOSA, luego de la aprobación de las autoridades regulatorias. A partir de entonces CCU Argentina está operando la planta de cerveza situada en Luján, Provincia de Buenos Aires, con una capacidad de producción nominal anual de 2,7 millones de hectolitros. Del mismo modo está produciendo y comercializando las marcas adquiridas, esto es Palermo, Bieckert e Imperial. La operación de la mencionada planta y las marcas adquiridas han potenciado la penetración de las marcas nacionales en nuevos territorios, permitiendo un aumento de las ventas físicas en su conjunto de 35,1%.

## BEBIDAS SIN ALCOHOL

### **Ingresos:**

Aumentaron 5,7% a \$199.111 millones, debido a un aumento promedio

de 6,0% en los volúmenes y una disminución de 0,4% en el precio promedio.

### **Resultado de Explotación:**

Mejoró 18,9%, equivalente a \$3.483 millones, alcanzando \$21.893 millones durante este año, como resultado de mayores ingresos parcialmente compensados por mayores costos de explotación y gastos de administración y ventas. Los costos de explotación aumentaron 6,0%, alcanzando \$94.262 millones, principalmente por mayores costos directos asociados a los mayores volúmenes y precios de materias primas, mayores costos de energía, cargo más alto por depreciación, mantención, remuneraciones y el efecto comparativo con el año anterior por concepto de ajuste de garantía de envases. Como porcentaje de las ventas valorizadas los costos de explotación se mantuvieron en el rango de 47%. Los gastos de administración y ventas aumentaron 2,5%, llegando a \$82.995 millones, principalmente por mayores gastos de transporte, mayores remuneraciones y mayor inversión en marketing. Como porcentaje de las ventas disminuyeron de 43,0% a 41,7% principalmente como consecuencia de la dilución de algunos gastos fijos. Como consecuencia de lo anterior, el resultado de explotación como porcentaje de las ventas aumentó de 9,8% a 11,0% este año.

### **Comentarios:**

Durante 2008 destacó el excelente desempeño de los volúmenes de todas las categorías: gaseosas aumentó sus volúmenes 6,2%, aguas creció 4,5% y néctares lo hizo en 7,4%. Estos buenos resultados son principalmente consecuencia de la excelente ejecución en el punto de venta por la aplicación del programa de segmentación Plan Punto Máximo.

## VINOS

### **Ingresos:**

Aumentaron 5,1% a \$99.560 millones, debido un mayor precio promedio en pesos y la consolidación de la operación Viña Tarapacá correspondiente al último trimestre de 2008. Ello compensó casi completamente los menores volúmenes tanto de venta doméstica como de exportaciones desde Chile y de la filial argentina Finca La Celia. La depreciación del peso chileno en relación con el dólar de los Estados Unidos en el cuarto trimestre contribuyó en la mejoría de los ingresos. El precio de las exportaciones chilenas en pesos aumentó 4,5%, el de vinos domésticos lo hizo en 9,9% y el precio promedio en Argentina creció en 30,3%.

### **Resultado de Explotación:**

Aumentó \$785 millones, alcanzando \$6.982 millones, debido a los mayores ingresos por ventas y menores costos de explotación que compensaron los mayores gastos de administración y venta. Éstos subieron 17,8% principalmente por la incorporación de la operación Viña Tarapacá en el cuarto trimestre y mayores costos de transporte. Los costos de explotación disminuyeron 1,9% de \$59.418 millones en 2007 a \$58.262 millones este año, principalmente explicados por los menores costos directos unitarios. Como porcentaje de las ventas valorizadas los costos de explotación disminuyeron de 62,7% a 58,5%. Medidos de igual forma, los gastos de administración y ventas aumentaron de 30,7% a 34,5% debido principalmente a mayores gastos de transporte y distribución. Como consecuencia de lo anterior, el resultado de explotación como porcentaje de las ventas aumentó de 6,5% en 2007 a 7,0% en 2008.

### **Comentarios:**

El resultado de este segmento se vió principalmente afectado por los menores volúmenes exportados desde Chile, además de la fuerte apreciación del peso chileno en relación al dólar durante los primeros nueve meses del año. Del mismo modo, el resultado se vio impactado por la incorporación de la operación Viña Tarapacá en el último trimestre. VSP en la búsqueda por mejorar la rentabilidad del negocio, se fusionó con Viña Tarapacá, absorbiéndola y creando la nueva entidad bajo el nombre de Viña San Pedro Tarapacá S.A (VSPT). La fusión permite ampliar y potenciar el portafolio de marcas con las de Viña Tarapacá, y alcanzar sinergias que surgirán del manejo conjunto de los procesos industriales, de los procesos de adquisición y de las economías de escala de su administración y funciones de ventas.

## LICORES

### **Ingresos:**

Disminuyeron en un 3,4% a \$41.888 millones, explicados por una caída de 2,5% en los volúmenes de venta y un menor precio promedio de 0,2%. La caída en los volúmenes se explica por contracción de las ventas de pisco las que no fueron completamente compensadas por aumentos de venta de ron "Sierra Morena" o de los cocktails lanzados durante este año tales como "Piña Colada", "Chirimoya Colada", "Campanario Melón Tuna" y "Campanario Melón Calameño".

### **Resultado de Explotación:**

El resultado de explotación creció en 73,6% a pesar de la caída en volúmenes y precios, en un monto de \$2.491 millones, pasando de \$3.385 millones en 2007 a \$5.876 millones este año. Esta mejora se explica por los menores costos de explotación y menores gastos de administración y ventas. Los costos de explotación disminuyeron 13,6% a \$20.899 millones, principalmente debido a menores costos directos. Como porcentaje de las ventas, éstos disminuyeron de 55,7% a 49,9%. Los gastos de administración y ventas disminuyeron 4,4% a \$15.113 millones, principalmente por la menor inversión en marketing este año respecto de 2007, alcanzando una tasa de marketing más compatible con una tasa de largo plazo. Como porcentaje de las ventas los gastos de administración y ventas bajaron de 36,5% a 36,1%. Como consecuencia de lo anterior, el resultado de explotación como porcentaje de las ventas aumentó de 7,8% en el 2007 a 14,0% este año.

### **Comentarios:**

La rentabilidad de este negocio continuó mejorando, como consecuencia del foco de CPCh en los productos premium y cocktails, además del excelente desempeño del ron "Sierra Morena", menor costo de materias primas y un mix de canales de venta más rentable. Durante este periodo, "Piña Colada", "Chirimoya Colada", "Campanario Melón Tuna" y "Campanario Melón Calameño", de la categoría cocktail, fueron lanzados al mercado con gran éxito de ventas. Adicionalmente, la filial CPCh ha realizado su primera exportación con el producto "Carillon Mango", el cual se comenzará a vender en los Estados Unidos de Norteamérica durante el primer trimestre de 2009.

## 5. RENTABILIDAD

La Rentabilidad del Patrimonio baja desde un 20,4% a un 17,7% al comparar ambos ejercicios. Esta disminución se explica, principalmente, producto de la menor utilidad en doce meses, descontado los dividendos pagados.

La Rentabilidad del Activo disminuye desde un 10,1% a un 8,4% al comparar ambos ejercicios, debido fundamentalmente al aumento en los activos fijos.

En el caso del Rendimiento de los Activos Operacionales, éste disminuye respecto del año anterior, pasando de un 15,6% a un 13,5% debido, principalmente, al incremento de los activos operacionales en mayor medida que el resultado operacional de este período.

La Utilidad por Acción al 31 de diciembre de 2008 disminuye respecto a la misma fecha del año anterior, al pasar ésta de \$270,8 a \$259,4 debido a los menores resultados fuera de la explotación obtenidos durante este ejercicio.

Con respecto al Retorno de Dividendos al 31 de diciembre de 2008, este indicador presenta un aumento de 0,9 puntos porcentuales con respecto al año anterior, al pasar de 3,5% a 4,4%. Esta variación se explica por el mayor monto de dividendos pagados durante el año 2008 respecto al año 2007, \$47.520 millones (histórico) y \$35.870 millones (histórico) respectivamente, compensada parcialmente por el mayor valor de cierre del precio de la acción para el presente periodo \$3.650,30 (\$3.484,20 en 2007).

## 6. DIFERENCIAS ENTRE VALOR LIBROS Y EL VALOR DE MERCADO DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2008 han sido preparados de acuerdo con principios contables generalmente aceptados y normas generales y específicas de la Superintendencia de Valores y Seguros, Organismo bajo cuya fiscalización se encuentra la Compañía. La valorización de los activos incluye el ajuste por corrección monetaria y provisiones para llevar algunos de los bienes raíces de carácter prescindible a su probable valor de mercado.

Existen activos que tienen un valor de mercado significativo y que no se encuentran reflejados en los estados financieros, como son algunas de las marcas que la Compañía y sus filiales poseen, y ciertos activos disponibles para la venta (bienes raíces y activos fijos) que se encuentran a su valor libro y no a su valor de mercado. Con excepción de lo anterior los activos reflejan en general su valor de mercado.

## 7. ANALISIS DE LOS MERCADOS, COMPETENCIA Y PARTICIPACION RELATIVA

### **Competencia y Participaciones de Mercado:**

#### **Cervezas en Chile:**

En este segmento CCU es líder, con una participación de mercado estimada de 86% durante el año 2008, participación que mantiene con respecto al año 2007. El principal competidor es Cervecerías Chile (AmBev-Quilmes de Argentina). Esta participación de mercado es estimada por la Compañía sobre la base de datos de ACNielsen e información pública de los competidores.

#### **Cervezas en Argentina:**

CCU Argentina tiene al mes de diciembre una participación de mercado de 20,0% incluyendo los volúmenes de ICSA desde abril 2008. El principal competidor es AmBev-Quilmes, con una participación de

74,9%, según estimaciones de la Cámara de la Industria Cervecera Argentina al mes de diciembre 2008. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de CCU Argentina era de 16,1%.

#### Gaseosas en Chile:

de acuerdo a ACNielsen, ECUSA tiene una participación de mercado al bimestre octubre-noviembre 2008 de 23,5%. Sus principales competidores son los embotelladores de Coca-Cola con 67,2% de participación, y las marcas privadas de supermercados y segundas marcas con 9,3% de participación. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de ECUSA fue de 22,9%.

#### Néctares en Chile:

de acuerdo a ACNielsen, ECUSA tenía una participación de mercado al bimestre octubre-noviembre de 2008 de 52,7% en el segmento de néctares en botella. Sus principales competidores son los embotelladores de Coca-Cola con 27,8% de participación y Soprole con 9,2% del mercado. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de ECUSA fue de 55,9%. La disminución en la participación de mercado se explica por la entrada de nuevos competidores al segmento de néctares en botella.

#### Aguas en Chile:

de acuerdo a ACNielsen, Aguas CCU-Nestlé tiene una participación de mercado al bimestre octubre-noviembre de 2008 en la categoría de aguas minerales de 65,8%. Sus principales competidores son los embotelladores de Coca-Cola con 28,0% de participación. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de ECUSA (actual Aguas CCU-Nestlé) fue de 69,1%. La disminución en la participación de mercado se debe al mayor nivel de competencia en esta categoría.

Desde mediados de 2005, comenzó a desarrollarse el mercado de las aguas tratadas o purificadas en Chile, categoría en la cual la Compañía aún no participaba activamente hasta que en el mes de octubre 2008 se lanzara el producto Nestlé Pure Life. Si se toma en cuenta todo el mercado de las aguas en Chile, de acuerdo a ACNielsen, Aguas CCU-Nestlé tenía una participación de mercado en la categoría total de aguas al bimestre octubre-noviembre de 2008 de 51,8%. Sus principales competidores son los embotelladores de Coca-Cola con 33,8% de participación. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de ECUSA fue de 53,7%. La disminución en la participación se explica principalmente por el crecimiento y la mayor competencia en el segmento de aguas purificadas, categoría en la cual la Compañía entró recientemente a participar.

#### Vinos en Chile, Mercado Nacional:

En el mercado doméstico, Viña San Pedro Tarapacá (VSPT), de acuerdo a estimaciones de ACNielsen, tenía una participación de mercado en volumen al bimestre octubre-noviembre de 2008 de 20,7%, siendo sus principales competidores Viña Concha y Toro (29,6%) y Viña Santa Rita (28,7%). Para el mismo período del año anterior Viña San Pedro tenía una participación de 19,2%. Con la consolidación de VT, VSPT pasa a tener una participación de mercado pro-forma en torno al 22,5%.

#### Vinos de Exportación, Envasados:

En este segmento, VSPT, de acuerdo a estimaciones de la Asociación de Viñas de Chile, tiene una participación de mercado en volumen acumulada a noviembre de 2008 de 9,2%. Sus principales competidores son Viña

Concha y Toro y Viña Santa Rita con 37,2% y 5,5%, respectivamente. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de Viña San Pedro fue de 10,5%. Al incorporar VT su participación de mercado pro-forma sube a 13% aproximadamente.

#### Pisco en Chile:

de acuerdo a ACNielsen, CPCh tenía una participación en el mercado del pisco, al bimestre octubre-noviembre de 2008, de 46,1%. Su principal competidor es Capel con 52,5% de participación de acuerdo con la misma fuente. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de CPCh fue de 46,3%.

#### Ron en Chile:

de acuerdo a ACNielsen, CPCh tenía una participación en el mercado del ron, al bimestre octubre-noviembre de 2008, de 13,1%. Su principal competidor es Mitjans con 28,6% de participación de acuerdo con la misma fuente. CPCh ingresó en esta categoría en el mes de mayo de 2007 y al bimestre de medición del mismo año tenía una participación de mercado de 4,4%.

### 8. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

Al 31 de diciembre de 2008 se generó un flujo neto total negativo del período de \$70.972 millones que se explica, principalmente, por los flujos negativos originados por Actividades de Financiamiento y Actividades de Inversión, que alcanzaron a \$30.077 millones y \$160.490 millones respectivamente, compensado por el flujo positivo originado por Actividades de la Operación que alcanzó a \$119.595 millones. El flujo negativo proveniente de Actividades de Financiamiento se explica, principalmente, por el pago de dividendos por \$52.492 millones, parcialmente compensado por la obtención de préstamos por \$32.175 millones. Por su parte, el flujo negativo proveniente de Actividades de Inversión se explica, principalmente, por el incremento de las inversiones permanentes y por la incorporación de activos fijos. El flujo positivo proveniente de Actividades de la Operación se explica, en lo principal, por los flujos de caja generados por los negocios de cervezas, cervezas Argentina, gaseosas, vinos y piscos en Chile, donde la recaudación de deudores por ventas excedió lo pagado a proveedores y empleados e impuestos pagados al Fisco. Lo anterior se tradujo en un saldo final de efectivo y efectivo equivalente, de \$49.904 millones al 31 de diciembre de 2008.

### 9. RIESGO DE MERCADO

La Compañía mantiene un programa para identificar, evaluar y mitigar los riesgos asociados a sus negocios. La siguiente es una descripción, no exhaustiva, de los principales riesgos identificados:

Riesgo Cambiario: La Compañía mantiene, en general, calzada su exposición de balance en moneda extranjera por la vía de realizar operaciones de derivados.

Riesgo de tasa de interés: Respecto de tasa de interés, mantiene parte de su endeudamiento a tasa fija y parte a tasa variable, en función de las expectativas de variación de dichas tasas, y de los saldos netos de deuda.

Problemas con la calidad de los productos pueden afectar adversamente la confianza del consumidor. La calidad de los productos es fundamental para mantener la imagen de la Compañía y mantener un crecimiento sustentable. Si no se logra mantener altos estándares de calidad; el prestigio y las ventas de la Compañía, podrían verse afectados.

Un aumento en la presión competitiva puede reducir los ingresos o aumentar los gastos de comercialización, impactando negativamente los resultados. La Compañía participa en diferentes mercados altamente competitivos con productores globales, regionales y marcas privadas. Una mayor competencia puede eventualmente presionar a la baja los precios, requerir mayores gastos de marketing y/o disminuir la participación de mercado de la Compañía; cualquiera de estos casos podrían afectar adversamente los resultados.

Una mayor concentración de clientes o la pérdida de algún cliente clave pueden afectar negativamente los resultados. En los últimos años en Chile y especialmente en el canal supermercado, ha existido un proceso de consolidación continua de clientes aumentando algunas cadenas su importancia y poder de negociación.

Aumentos en el precio de las materias primas podrían afectar los costos de explotación impactando adversamente los resultados, si es que no pueden ser trasladados a los precios de los productos terminados. Los precios de las materias primas incluyendo malta, azúcar, uva y resina, entre otras y que son compradas a proveedores locales e internacionales, han experimentado fluctuaciones significativas en el tiempo. Como estos precios son determinados por la oferta y demanda en los mercados internacionales, así como por otros factores tales como, fluctuaciones en el tipo de cambio, no se puede garantizar que dichos precios no tengan aumentos significativos a futuro que afecten los márgenes directos.

Posibles restricciones en la venta y promoción de bebidas alcohólicas en Chile y Argentina pueden eventualmente limitar las actividades de la Compañía aumentando los gastos o afectando las ventas. Los negocios de bebidas alcohólicas están sujetos a diversas leyes y reglamentos que regulan la venta y promoción de estos productos. Estamos expuestos a que estas leyes a futuro pueden cambiar, como resultado de acontecimientos sociales, políticos o económicos.

Los negocios de la Compañía están gravados por diferentes impuestos y particularmente por los impuestos específicos al consumo de bebidas alcohólicas y analcohólicas que corresponden a una tasa sobre el precio de venta. Un eventual aumento en la tasa de impuestos podría tener un impacto adverso en el volumen de venta, afectando negativamente los resultados de la Compañía.

Existe dependencia de algunos proveedores únicos de materias primas y de suministros críticos que podrían afectar la capacidad de la Compañía de producir y vender. Existen algunos proveedores críticos de materias primas, como es el caso de ciertos empaques, en Chile y Argentina, donde se compra la mayor parte de las botellas a un proveedor único local. En caso de algún problema con uno de estos proveedores la compañía necesitaría importar empaques y eventualmente los costos podrían aumentar.

Entre los suministros críticos está la energía. Como combustible se utilizaba principalmente el gas natural suministrado desde Argentina, pero desde el 2005, el gobierno argentino ha restringido las exportaciones de gas a Chile y el abastecimiento de gas al sector industrial en ciertas provincias de Argentina debido a problemas de suministros en ese país. Esto no ha afectado el funcionamiento de las plantas, ya que todas pueden operar con combustibles alternativos como el petróleo diesel o gas butano, pero sí ha generado un aumento de los costos de operación.

Respecto a la energía eléctrica, Chile enfrenta un período de estrechez de generación producto de un rezago en las inversiones y bajo situaciones hidrológicas adversas se podrían generar cortes programados en el suministro, frente a esta eventual situación, la Compañía cuenta con equipos de respaldos con capacidad limitada, que permitirían mantener operativo ciertos procesos críticos.

El suministro de agua es esencial para el desarrollo de los negocios de la Compañía. El agua es un componente esencial de la cerveza, de las gaseosas y del agua mineral. Una falla en el suministro podría tener un efecto negativo en los resultados de la Compañía.

La Compañía depende de la renovación de ciertos contratos de licencia para mantener las operaciones actuales. La mayor parte de los contratos de licencia incluyen ciertas condiciones que deben ser cumplidas durante su vigencia, así como al término del contrato, para su renovación automática en la fecha de vencimiento. La Compañía no puede dar certeza que tales condiciones serán cumplidas y por lo tanto que los contratos serán renovados a su vencimiento o que terminen anticipadamente. El término anticipado o la no renovación de los actuales contratos de licencias, podría tener un impacto adverso en las operaciones de la Compañía.

La cadena de abastecimiento, producción y logística es clave para abastecer oportunamente con nuestros productos a los centros de consumos. Una interrupción o falla significativa en dicha cadena puede afectar negativamente los resultados de la Compañía, si es que la falla no es de rápida solución.

Nuestros resultados operacionales y condición financiera, dependen en gran medida de la situación económica de los mercados locales donde la Compañía desarrolla sus negocios. El nivel general de actividad económica de Chile y Argentina, donde principalmente se desarrollan nuestros negocios, puede ser afectado negativamente por una situación financiera internacional adversa. Una reducción del crecimiento económico en estos países, puede afectar adversamente la demanda de nuestros productos, impactando negativamente los volúmenes de venta y los resultados.

Riesgo relacionado a Argentina: La Compañía mantiene operaciones significativas en Argentina y la crisis económica de fines de los noventa y comienzos de esta década afectó adversamente nuestros resultados en esos años. Si bien posteriormente la situación económica ha mejorado, con un crecimiento del PIB de 8,8%; 9,0%; 9,2%; 8,5% y 8,7% en 2003, 2004, 2005, 2006 y 2007 respectivamente, no se puede asegurar que en el futuro no se produzca nuevamente un ciclo económico negativo que afecte adversamente las operaciones de la Compañía en Argentina. Igualmente el incremento de la inflación y la política de control de precios aplicada por el gobierno puede tener un efecto adverso en los resultados.

La Compañía cuenta con una metodología y programas para evaluar y mitigar, en la medida de lo posible, cada uno de estos riesgos, basados en la probabilidad de ocurrencia, nivel de vulnerabilidad, impacto que podría generar el riesgo y costo de mitigación. Estos programas son revisados y actualizados periódicamente. Sin embargo, dada la naturaleza de cada uno de estos riesgos, no es posible garantizar que todo eventual efecto adverso pueda ser prevenido y mitigado siempre de una manera efectiva.



# Estados Financieros

••••• Individuales



# Balance General

## Individual

Activos	2008 M\$	2007 M\$
<b>TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES</b>	<b>198.010.019</b>	<b>48.816.231</b>
Disponible	149.456	332.641
Depósitos a plazo	-	4.858.507
Valores negociables (neto)	8.100.914	62.799
Deudores varios (neto)	1.184.554	1.154.752
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	159.679.841	14.211.224
Existencias (neto)	-	38
Impuestos por recuperar	9.335.224	2.036.391
Gastos pagados por anticipado	118.721	81.005
Impuestos diferidos	-	201.085
Otros activos circulantes	19.441.309	25.877.789
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>180.894.845</b>	<b>176.099.312</b>
Terrenos	10.853.993	6.030.702
Construcción y obras de infraestructura	58.022.896	58.126.157
Maquinarias y equipos	167.400.536	150.650.509
Otros activos fijos	156.558.055	160.414.696
Mayor valor por retasación técnica del activo fijo	4.060.351	4.060.351
Depreciación acumulada (menos)	(216.000.986)	(203.183.103)
<b>TOTAL OTROS ACTIVOS</b>	<b>560.247.745</b>	<b>668.809.894</b>
Inversiones en empresas relacionadas	483.331.668	567.995.885
Inversiones en otras sociedades	3.187	3.163
Menor valor de inversiones	22.533.706	24.478.068
Mayor valor de inversiones (menos)	(2.686.100)	(386.230)
Deudores a largo plazo	22.227	-
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	32.377.781	60.236.748
Intangibles	89.333	97.284
Amortización (menos)	(89.333)	(97.284)
Otros	24.665.276	16.482.260
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>939.152.609</b>	<b>893.725.437</b>

Las notas adjuntas No. 1 al 32 forman parte integral de estos estados financieros.

Pasivos	2008 M\$	2007 M\$
<b>TOTAL PASIVOS CIRCULANTES</b>	<b>109.916.108</b>	<b>115.018.142</b>
Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	64.072.802	663.658
Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	2.260.406	2.258.778
Dividendos por pagar	6.391.749	6.960.615
Cuentas por pagar	2.249.375	2.868.765
Documentos por pagar	-	1.483.039
Acreedores varios	2.952.266	3.968.934
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	10.827.226	87.170.684
Provisiones	7.785.283	5.008.569
Retenciones	3.253.089	3.068.860
Impuesto a la renta	391.000	653.067
Impuestos diferidos	587.554	-
Otros pasivos circulantes	9.145.358	913.173
<b>TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO</b>	<b>332.990.705</b>	<b>341.151.603</b>
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	89.652.357	106.621.666
Obligaciones con el público a largo plazo (bonos)	32.178.855	34.190.523
Documentos por pagar a largo plazo	-	1.517.204
Acreedores varios a largo plazo	27.395	29.833
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas a largo plazo	181.337.511	154.012.126
Provisiones a largo plazo	8.301.215	6.579.953
Impuestos diferidos a largo plazo	14.730.654	12.120.819
Otros pasivos a largo plazo	6.762.718	26.079.479
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>496.245.796</b>	<b>437.555.692</b>
Capital pagado	215.540.419	215.540.419
Sobrepeso en venta de acciones propias	16.856.819	16.856.819
Otras reservas	2.161.947	(23.728.026)
Utilidades retenidas	261.686.611	228.886.480
Utilidades acumuladas	194.025.543	158.940.465
Utilidad del ejercicio	82.630.703	86.247.947
Dividendos provisorios (menos)	(14.969.635)	(16.301.932)
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>939.152.609</b>	<b>893.725.437</b>

Las notas adjuntas No. 1 al 32 forman parte integral de estos estados financieros.



# Estado de Resultados



Estado de Resultados	2008 M\$	2007 M\$
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION</b>	<b>20.693.230</b>	<b>21.437.244</b>
MARGEN DE EXPLOTACION	43.507.850	44.364.901
Ingresos de explotación	61.154.937	60.079.461
Costos de explotación (menos)	(17.647.087)	(15.714.560)
Gastos de administración y ventas (menos)	(22.814.620)	(22.927.657)
<b>RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION</b>	<b>58.877.601</b>	<b>66.275.575</b>
Ingresos financieros	1.313.842	1.860.286
Utilidad inversiones empresas relacionadas	82.247.057	71.490.440
Otros ingresos fuera de la explotación	1.021.961	4.549.806
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	(85.569)	(2.390.729)
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(1.944.356)	(1.941.503)
Gastos financieros (menos)	(12.968.440)	(10.909.822)
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(541.878)	(913.749)
Corrección monetaria	1.310.905	266.050
Diferencias de cambio	(11.475.921)	4.264.796
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ITEMS EXTRAORDINARIOS</b>	<b>79.570.831</b>	<b>87.712.819</b>
Impuesto a la renta	3.014.590	(1.490.810)
<b>UTILIDAD ANTES DE INTERÉS MINORITARIO</b>	<b>82.585.421</b>	<b>86.222.009</b>
<b>UTILIDAD LIQUIDA</b>	<b>82.585.421</b>	<b>86.222.009</b>
Amortización mayor valor de inversiones	45.282	25.938
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>82.630.703</b>	<b>86.247.947</b>

Las notas adjuntas No. 1 al 32 forman parte integral de estos estados financieros.

# Estado de Flujo de Efectivo

## Individual

Estado de Flujo Efectivo	2008 M\$	2007 M\$
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION</b>	<b>147.688.893</b>	<b>34.611.870</b>
Recaudación de deudores por venta	76.682.755	72.009.816
Ingresos financieros percibidos	-	1.009.285
Dividendos y otros repartos percibidos	120.155.560	13.866.262
Otros ingresos percibidos	6.297.172	3.127.313
Pago a proveedores y personal (menos)	(32.339.074)	(33.353.238)
Intereses pagados (menos)	(5.113.515)	(4.764.870)
Impuesto a la renta pagado (menos)	(3.302.545)	(5.115.767)
Otros gastos pagados (menos)	(5.954.465)	(2.109.523)
I.V.A. y otros similares pagados (menos)	(8.736.995)	(10.057.408)
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>(30.631.486)</b>	<b>(18.902.243)</b>
Obtención de préstamos	29.610.359	39.427.291
Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas	-	9.620.019
Pago de dividendos (menos)	(51.894.019)	(42.494.015)
Pago de préstamos (menos)	-	(24.339.894)
Pago de obligaciones con el público (menos)	(2.129.321)	(1.069.591)
Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)	(6.217.520)	-
Otros desembolsos por financiamiento (menos)	(985)	(46.053)
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSION</b>	<b>(123.574.832)</b>	<b>(41.035.042)</b>
Ventas de activo fijo	350.684	3.689.333
Ventas de otras inversiones	5.715.047	18.458.239
Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas	-	24.221.468
Otros ingresos de inversión	2.420.379	-
Incorporación de activos fijos (menos)	(21.377.745)	(25.539.632)
Inversiones permanentes (menos)	(33.972.750)	(52.864.902)
Inversiones en instrumentos financieros (menos)	(6.080.261)	(13.022.296)
Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)	(70.630.186)	4.022.748
<b>FLUJO NETO TOTAL DEL PERIODO</b>	<b>(6.517.425)</b>	<b>(25.325.415)</b>
EFFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	206.593	1.656.205
<b>VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>	<b>(6.310.832)</b>	<b>(23.669.210)</b>
<b>SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>	<b>29.310.288</b>	<b>52.979.498</b>
<b>SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>	<b>22.999.456</b>	<b>29.310.288</b>

Las notas adjuntas No. 1 al 32 forman parte integral de estos estados financieros.

# Conciliación

Entre el Flujo Neto Originado por Actividades de la Operación y el Resultado del Ejercicio

	2008 M\$	2007 M\$
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>82.630.703</b>	<b>86.247.947</b>
<b>RESULTADO EN VENTA DE ACTIVOS</b>	<b>(544.897)</b>	<b>(883.998)</b>
Utilidad en venta de activos fijos	(373.034)	(548.239)
Utilidad en venta de inversiones (menos)	-	(187.961)
Utilidad en venta de otros activos	(171.863)	(147.798)
<b>CARGOS (ABONOS) A RESULTADO QUE NO REPRESENTAN FLUJO DE EFECTIVO</b>	<b>(47.113.716)</b>	<b>(57.783.172)</b>
Depreciación del ejercicio	19.301.072	17.376.084
Castigos y provisiones	147.146	597.482
Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	(82.247.057)	(71.490.440)
Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	85.569	2.390.729
Amortización menor valor de inversiones	1.944.356	1.941.503
Amortización mayor valor de inversiones (menos)	(45.282)	(25.938)
Corrección monetaria neta	(1.310.905)	(266.050)
Diferencia de cambio neta	11.475.921	(4.264.796)
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)	(14.303.436)	(4.352.537)
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo	17.838.900	310.791
<b>VARIACIÓN DE ACTIVOS QUE AFECTAN AL FLUJO DE EFECTIVO (AUMENTOS) DISMINUCIONES</b>	<b>130.257.108</b>	<b>995.159</b>
Deudores por ventas	(1.687.549)	(4.348.274)
Existencias	2.465	2.748
Otros activos	131.942.192	5.340.685
<b>VARIACIÓN DE PASIVOS QUE AFECTAN AL FLUJO DE EFECTIVO AUMENTOS (DISMINUCIONES)</b>	<b>(17.540.305)</b>	<b>6.035.934</b>
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación	(4.694.406)	3.776.248
Intereses por pagar	6.713.105	4.180.405
Impuesto a la renta por pagar (neto)	(9.040.183)	(3.765.029)
Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación	(8.651.115)	7.158.030
I.V.A. y otros similares por pagar (neto)	(1.867.706)	(5.313.720)
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION</b>	<b>147.688.893</b>	<b>34.611.870</b>

Las notas adjuntas No. 1 al 32 forman parte integral de estos estados financieros.

# Notas

## a los Estados Financieros Individuales

### Nota 1

#### Inscripción en el Registro de Valores

La Compañía se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el No. 0007 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Con fecha 5 de julio de 1996, la Compañía estableció una agencia en Islas Caimán, denominada Compañía Cervecerías Unidas S.A. Cayman Islands Branch, quedando inscrita como compañía extranjera en el registro de Compañías de las Islas Caimán, bajo el No. 67115, todo ello de conformidad con la legislación aplicable en dichas islas, la cual se encuentra incorporada a los estados financieros de CCU S.A.

### Nota 2

#### Criterios Contables Aplicados

##### a) Período contable

Los presentes estados financieros comprenden los ejercicios terminados el 31 de diciembre 2008 y 2007.

##### b) Bases de preparación

Los presentes estados financieros individuales han sido preparados de acuerdo con normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, las cuales concuerdan con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile, excepto por las inversiones en filiales, las que están registradas en una sola línea del balance general a su Valor Patrimonial Proporcional o Valor Patrimonial y, por lo tanto, no han sido consolidadas línea a línea. Este tratamiento no modifica el resultado neto del ejercicio ni el patrimonio.

En el caso de existir discrepancias entre los principios de contabilidad generalmente aceptados emitidos por el Colegio de Contadores de Chile A.G. y las normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, primarán estas últimas.

Estos estados financieros han sido emitidos sólo para efectos de hacer un análisis individual de la Sociedad y en consideración a ello, deben ser leídos en conjunto con los estados financieros consolidados, que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

##### c) Bases de presentación

Para fines comparativos, las cifras de los estados financieros y notas explicativas del ejercicio anterior han sido actualizadas extracontablemente en el porcentaje de variación del Índice de Precios al Consumidor, que para el período comprendido entre el 1 de diciembre de 2007 y el 30 de noviembre de 2008, ascendió a 8,9%. Adicionalmente, se han efectuado algunas reclasificaciones menores.

##### d) Corrección monetaria

Los presentes estados financieros han sido ajustados para reconocer los efectos de la variación en el poder adquisitivo de la moneda ocurrida en los respectivos ejercicios. Para estos efectos se han aplicado las disposiciones vigentes, que establecen que los activos y pasivos no monetarios al cierre de cada ejercicio y el patrimonio inicial y sus variaciones, deben actualizarse con efecto en resultados. Además, los saldos de las cuentas de resultados fueron ajustados monetariamente para expresarlos a valores de cierre. Las actualizaciones han sido determinadas a base de los índices oficiales del Instituto Nacional de Estadísticas, que dieron origen a un 8,9% para el período comprendido entre el 1 de diciembre de 2007 y el 30 de noviembre de 2008 (7,4% para igual período del año anterior).

##### e) Bases de conversión

Los saldos en moneda extranjera y unidades reajustables incluidos en el balance, han sido traducidos a pesos al cierre de cada ejercicio, de acuerdo al tipo de cambio informado por el Banco Central de Chile, y al valor de cierre de la unidad reajutable.

	2008 \$	2007 \$
Unidad de fomento (UF)	21.452,57	19.622,66
Dólar estadounidense (US\$)	636,45	496,89
Euro (EURO)	898,81	730,94

##### f) Depósitos a plazo

Los depósitos a plazo se presentan al valor de inversión, más intereses y reajustes devengados.

##### g) Valores negociables

Bajo este rubro se presentan los siguientes conceptos:

- Acciones que no representan capacidad de ejercer influencia significativa. Se presentan valorizadas al menor valor entre el costo de adquisición corregido monetariamente y el valor bursátil de la cartera de acciones.
- Las inversiones en cuotas de fondos mutuos, se valorizan al valor de rescate de la cuota al cierre de cada ejercicio.

#### h) Provisión para deudores de dudosa recuperación

Se han constituido provisiones para cubrir cuentas por cobrar de dudosa recuperación, las que han sido determinadas principalmente, sobre la base de un análisis por antigüedad de saldos vencidos, bajo los siguientes parámetros:

Desde	61-90	91-120	121-180	más de 180 días
Deudores varios	20%	30%	60%	100%
Documentos en cobranza judicial	100%			

La provisión determinada bajo los parámetros antes descritos, resulta razonable según la administración, para cubrir la eventual incobrabilidad.

#### i) Cuentas mercantiles con sociedades relacionadas

Los saldos mostrados en cuentas por cobrar y por pagar con sociedades relacionadas se presentan valorizados de acuerdo a las cláusulas establecidas en los contratos mercantiles que se han suscrito con dichas sociedades. Al cierre de cada ejercicio, la Compañía ha clasificado en el corto plazo aquella porción de la deuda que se estima será cancelada en el transcurso de los próximos doce meses.

#### j) Otros activos circulantes

Bajo este rubro se presentan principalmente los siguientes conceptos:

- Inversiones en instrumentos de instituciones financieras adquiridos con compromiso de retroventa, los cuales han sido valorizados de acuerdo a los costos de inversión más los respectivos intereses y reajustes devengados.
- Menor valor determinado en la colocación de bonos que están siendo amortizados dentro de los doce meses siguientes.
- Gastos asociados a la obtención de financiamiento, que están siendo amortizados dentro de los doce meses siguientes.
- Derechos por derivados, valorizados de acuerdo a lo señalado en la nota 2 w).

#### k) Activo fijo

Estos bienes se valorizan al costo de adquisición corregido monetariamente, neto de provisiones por obsolescencia.

Además, se ha dado reconocimiento al mayor valor por retasación técnica de activos fijos efectuada en el año 1979, en conformidad a lo establecido en la Circular No.1529 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

La depreciación se ha calculado en forma lineal sobre la base de los años de vida útil restante estimada de los respectivos bienes.

#### l) Activos en Leasing

El inmueble donde funcionan las oficinas corporativas de la Compañía que se encuentra arrendado con opción de compra, sin perjuicio que, a la fecha de estos estados financieros, la sociedad aún no ha definido si ejercerá dicha opción. Este inmueble se encuentra registrado como activo fijo bajo la modalidad de leasing financiero en conformidad con las normas que resultan aplicables.

La obligación correspondiente se presenta en el pasivo de corto y largo plazo, neto de intereses diferidos.

Los bienes adquiridos bajo esta modalidad no son jurídicamente de propiedad de la sociedad, por lo que mientras no se ejerzan las correspondientes opciones de compra no se puede disponer libremente de ellos.

#### m) Envases y garantías de envases

Los envases, clasificados dentro de otros activos fijos, se presentan a su valor de costo más corrección monetaria, netos de provisiones por obsolescencia.

El pasivo por garantías de envases en circulación se determina a base de una estimación de las devoluciones esperadas respecto al total del valor de las garantías vigentes. Dicha estimación se determina a base de un recuento físico practicado a los envases en poder de los clientes más una estimación de aquellos en poder de los consumidores finales, establecida en función de estudios técnicos y de antecedentes históricos.

#### n) Software computacional

El costo de adquisición de los software adquiridos como paquetes computacionales se difiere y amortiza linealmente en un período de cuatro años.

#### ñ) Inversiones en empresas relacionadas

Las inversiones en acciones y en derechos en sociedades, con capacidad de ejercer influencia significativa sobre la Sociedad emisora, se presentan valorizadas de acuerdo a la metodología del Valor Patrimonial Proporcional (VPP), o Valor Patrimonial (VP), según corresponda, dando reconocimiento a la participación en los resultados sobre base devengada. Consecuentemente con el tratamiento antes descrito, los resultados no realizados originados por transacciones intercompañías han sido eliminados.

Las filiales que presentan patrimonio negativo se presentan valorizadas en un peso y se han constituido las provisiones para cubrir eventuales pérdidas adicionales por obligaciones a las que podría verse enfrentada la Compañía.

Respecto a la inversión en Argentina, la moneda de control corresponde al dólar estadounidense y la diferencia de conversión se contabiliza en el patrimonio en la cuenta denominada "Ajuste Acumulado por Diferencia de Conversión" de acuerdo al Boletín Técnico No.64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

#### o) Mayor y menor valor de inversiones

Las diferencias producidas entre el costo de las inversiones a la fecha de compra y el Valor Patrimonial Proporcional (VPP) o Valor Proporcional (VP), se han imputado a la cuenta Menor o Mayor Valor de Inversiones según corresponda, amortizándose con cargo o abono a resultados en un plazo máximo de 20 años. La determinación de los plazos de amortización se ha realizado considerando aspectos tales como la naturaleza y características del negocio y los plazos estimados de retorno de las inversiones.

#### p) Intangibles

Se presentan bajo este rubro las marcas comerciales, las que han sido valorizadas a su costo de adquisición corregido monetariamente, neto de amortizaciones.

Los plazos de amortización se han establecido de acuerdo con los flujos que la Compañía estima producirán estas marcas, de acuerdo con los antecedentes de que dispone, los cuales no exceden el período máximo de 20 años en el que actualmente se amortizan conforme a lo dispuesto en el Boletín Técnico No.55 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

#### q) Otros activos - otros

Bajo este rubro se presentan principalmente los siguientes conceptos:

- Activos fijos considerados prescindibles y susceptibles de ser enajenados, los que han sido ajustados a sus probables valores de realización, cuando éstos resulten menores que el valor libro.
- Menor valor determinado en la colocación de bonos que están siendo amortizados en el plazo de las respectivas obligaciones.
- Gastos asociados a la obtención de financiamiento que están siendo amortizados en el plazo de las respectivas obligaciones.
- Indemnización años de servicio diferidas, las que están siendo amortizadas en los plazos promedio esperados de permanencia futura de los trabajadores.

- Contratos de publicidad de largo plazo, los cuales se valorizan a su valor de costo corregido monetariamente, neto de servicios recibidos por este concepto.

#### r) Obligaciones con el público

Se presenta en este rubro la obligación por la colocación de bonos emitidos por la Compañía, a su valor nominal más reajustes e intereses devengados. La diferencia producida entre el valor par y el valor de colocación se difiere y amortiza en el plazo de la colocación.

#### s) Vacaciones del personal

El costo de las vacaciones del personal se reconoce sobre base devengada.

#### t) Impuestos a la renta e impuestos diferidos

La Compañía provisiona los impuestos a la renta sobre base devengada, de conformidad a las disposiciones legales vigentes.

Los efectos de impuestos diferidos originados por las diferencias entre el balance financiero y el balance tributario, se registran por todas las diferencias temporales, considerando la tasa de impuesto que estará vigente a la fecha estimada de reverso. Los efectos derivados de los impuestos diferidos existentes a la fecha de implantación del Boletín Técnico No. 60 y no reconocidas anteriormente, se reconocen en resultados a medida que las diferencias temporales se reversan.

#### u) Indemnización por años de servicio

La obligación por indemnización por años de servicio que se considera pagadera a todo evento, al cierre de ambos ejercicios, ha sido determinada a su valor actual, de acuerdo al método del costo devengado del beneficio, con una tasa de descuento de 6% anual, sobre la base de la antigüedad estimada que tendrá el personal a la fecha de jubilación o retiro.

En el caso de los costos por indemnización por años de servicio que se han generado, como resultado de modificaciones a los convenios colectivos efectuadas entre los períodos 2005 y 2006, que incluyeron ampliación de los beneficios pactados, los correspondientes efectos se han activado y se están amortizando en los plazos promedio esperados de permanencia futura de los trabajadores.

#### v) Ingresos de explotación

Los ingresos por arriendos y servicios compartidos a filiales se presentan sobre base devengada.

#### w) Contratos de derivados

La Compañía mantiene contratos de cobertura de fluctuación de monedas y tasas de interés, los cuales se valorizan a valores

de mercado, de acuerdo al Boletín Técnico No. 57 del Colegio de Contadores de Chile A.G. En el balance se refleja el derecho u obligación neta al cierre de cada ejercicio, clasificándose de acuerdo al vencimiento de los contratos, según corresponda.

#### x) Gastos en investigación y desarrollo

Los gastos de estudio, optimización, y/o evaluación de nuevos proyectos, son cargados a los resultados del ejercicio en que se incurren.

Durante los ejercicios mencionados, no se ha incurrido en gastos de investigación y desarrollo.

#### y) Estado de flujo de efectivo

Se considera como efectivo y efectivo equivalente el disponible y todas aquellas inversiones financieras de fácil liquidación,

pactadas a un máximo de noventa días, incluyendo instrumentos tales como depósitos a plazo, fondos mutuos no accionarios y pactos de retroventa.

Bajo flujos originados por actividades de operación se incluyen todos aquellos flujos de efectivo relacionados con el giro social, incluyendo además los intereses pagados, los ingresos financieros y, en general, todos aquellos flujos que no están definidos como de inversión o financiamiento. Cabe destacar que el concepto operacional utilizado en este estado financiero, es más amplio que el considerado en el estado de resultados.

### Nota 3 Cambios Contables

Durante el ejercicio 2008, no se efectuaron cambios contables con respecto al ejercicio anterior que puedan afectar significativamente la interpretación de estos estados financieros.

### Nota 4: Valores Negociables

#### a) Composición del Saldo

Instrumentos	Valor Contable	
	31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$
Acciones	94.948	62.799
Cuotas de fondos mutuos	8.005.966	-
<b>Total Valores Negociables</b>	<b>8.100.914</b>	<b>62.799</b>

#### b) Acciones

RUT	Nombre Sociedad	Número de Acciones	Porcentaje de Participación	Valor Bursátil Unitario \$	Valor Bursátil Inversión M\$	Costo Corregido M\$
90.222.000-3	Empresas CMPC S.A.	7.300	0,0037	9.960	72.708	45.575
94.272.000-9	AES GENER S.A.	18.518	0,0003	191	3.537	3.809
90.635.000-9	Compañía de Telecomunicaciones de Chile S.A. (Serie A)	727	0,0001	1.102	801	3.114
94.271.000-3	Enersis S.A.	152.381	0,0001	166	25.295	25.036
90.274.000-7	C.T.I. Compañía Tecno Industrial S.A.	202.200	0,0034	13	2.629	2.286
91.297.000-0	CAP S.A.	2.957	0,0014	6.680	19.753	8.264
97.006.000-6	Banco Crédito Inversiones (Serie A)	694	0,0007	10.940	7.592	1.760
91.550.000-5	Empresas IANSA S.A.	13.900	0,0005	11	153	1.548
96.602.640-5	Puerto Ventanas S.A.	52	0,0000	103	5	31
96.528.990-9	Banmédica	5.661	0,0000	429	2.429	2.292
98.001.000-7	Cuprum	157	0,0000	8.050	1.264	1.233
Valor cartera de inversiones					136.166	94.948
Provisión ajuste						-
Valor contable cartera de inversiones						94.948

#### c) Cuentas de Fondos Mutuos

Institución	Cuotas		Valor Contable M\$
	Número	Valor	
BanChile Corredores de Bolsa	7.129.901,094	1.122,8719	8.005.966
<b>Total</b>			<b>8.005.966</b>

## Nota 5 SalDOS y Transacciones con entidades relacionadas

Se presentan cuentas mercantiles con empresas relacionadas según detalle adjunto, valorizadas según los términos definidos en los contratos de cuentas corrientes mercantiles que se han suscrito.

Condiciones de los contratos con empresas relacionadas:

- (1) Corresponde a operaciones del giro pactadas en pesos, la norma de reajustabilidad es en Unidades de Fomento (UF) y se reajustan de acuerdo a la variación que experimenta esa variable, dichas operaciones no devengan intereses de ninguna especie. En general estos saldos no tienen definido plazo de vencimiento y su clasificación en el balance se ha efectuado a base de la correspondiente estimación de flujos.
- (2) Corresponden a operaciones del giro y remesas de fondos pactadas en pesos, la norma de reajustabilidad es en Unidades de Fomento (UF) y se reajustan en conformidad a la variación que experimenta esa variable, dichas remisiones de fondos devengan intereses de acuerdo a la tasa activa bancaria (TAB) de 180 días más un spread de 0,35% a partir de cada remisión de fondos o valores.
- (3) Corresponden a operaciones del giro social pactadas en moneda extranjera, amparadas por un contrato de cuenta corriente mercantil. Dichas operaciones no generan intereses y se presentan a tipo de cambio de cierre.
- (4) Corresponde fundamentalmente a una operación de largo plazo con vencimiento el 31 de marzo de 2012, pactada en moneda extranjera (EURO), la cual genera un interés anual de EURO libor 180 días más un spread de 1,3% capitalizable semestralmente y se presenta a tipo de cambio de cierre.
- (5) Corresponden a operaciones de largo plazo con vencimiento el 28 de marzo de 2021 pactadas en moneda extranjera (US\$). Dichas operaciones generan intereses a libor de 90 días más un spread de 0,75% capitalizable mensualmente, y se presentan a tipo de cambio de cierre.
- (6) Corresponden a operaciones del giro social pactadas en pesos. El saldo parcial mensual devenga interés a tasa activa bancaria (TAB) de 90 días más un spread de 3,0% anual. Estos intereses se pagan o cargan a la cuenta corriente mercantil.
- (7) Corresponden a operaciones del giro y remesas de fondos pactadas en pesos. Cada remisión de fondos devenga un interés mensual nominal de acuerdo a la tasa activa bancaria (TAB) de 30 días más un spread de 0,05% a partir de cada remisión de fondos o valores. Estos intereses se cancelan mensualmente.
- (8) Corresponden a operaciones del giro social pactadas en pesos que no están amparadas por un contrato de cuenta corriente mercantil, que no generarán intereses y cuya condición de pago es, habitualmente, a 30 días.
- (9) Corresponden a operaciones del giro social pactadas en moneda extranjera, que no están amparadas por un contrato de cuenta corriente mercantil, que no generan intereses y se presentan a tipo de cambio de cierre.
- (10) Corresponde a un anticipo del precio recibido por la futura compraventa de una parte de Condominio Industrial en desarrollo. El saldo no está sujeto a intereses.
- (11) Corresponde a operaciones del giro social en pesos, que no están amparadas por un contrato de cuenta corriente mercantil, que no generan intereses ni reajustes.
- (12) Corresponden a saldos de dividendos por cobrar a filiales que se pagarán en el corto plazo.
- (13) Corresponden a saldos de disminución de capital por cobrar a filiales que se pagarán en el corto plazo.
- (14) Corresponden a saldos de dividendos por pagar a empresas relacionadas, los cuales se cancelarán en el corto plazo.

En el cuadro de Transacciones se han incluido todas aquellas transacciones con entidades relacionadas por montos anuales acumulados superiores al 5% del resultado del ejercicio o partidas individuales superiores al 0,5% del resultado del ejercicio.



Documentos y cuentas por cobrar

RUT	Sociedad	Corto Plazo		Largo Plazo	
		31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$
76.003.431-2	Aguas CCU Nestlé Chile S.A. (8)	232.228	-	67.279	-
0-E	CCU Cayman Limited (9)	-	-	58.298	-
76.593.550-4	CCU Inversiones S.A. (1)	-	-	4.513.763	4.741.630
0-E	CCU Investment Limited (8)	-	-	8.977	-
96.989.120-4	Cervecería CCU Chile Ltda. (1)	33.424.723	-	-	13.054.417
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A. (8)	52.242	38.210	-	-
99.554.560-8	Comercial CCU S.A. (1)	-	-	-	728.276
96.981.310-6	Compañía Cervecería Kunstmann S.A. (7)	6.770	42.262	51.109	-
0-E	Compañía Industrial Cervecería S.A. (9)	69.579	-	-	-
0-E	Compañía Industrial Cervecería S.A. (11)	795.403	3.961	2.043.559	1.959.179
99.586.280-8	Compañía Písquera de Chile S.A. (7)	4.886.091	3.140.339	7.910.143	16.506.224
81.805.700-8	Coop. Agrícola de Control Písq. de Elqui y Limarí Ltda. (1)	15.827	15.674	-	-
99.501.760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (1)	-	215.514	-	-
99.501.760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (12)	474.366	-	-	-
99.501.760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (13)	96.829.100	-	-	-
86.150.200-7	Fábrica de Envases Plásticos S.A. (1)	3.207.392	3.510.334	5.938.482	5.883.285
86.150.200-7	Fábrica de Envases Plásticos S.A. (12)	626.069	-	-	-
0-E	Finca La Celia S.A. (9)	5.583	4.699	-	-
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. (6)	221.839	164.615	6.717	-
76.572.360-4	Inversiones Invex CCU Ltda. ( ex Invex CCU S.A.) (1)	-	-	73.277	71.728
96.427.000-7	Inversiones y Rentas S.A. (8)	5.287	-	-	-
91.022.000-4	Millahue S.A. ( ex Aguas Minerales Cachantun) (12)	11.303.864	-	-	-
76.718.230-9	New Ecusa S.A. (1)	-	-	507	-
76.736.010-K	Promarca S.A. (8)	1.861	4.568	-	-
0-E	Saint Joseph Investment Limited (3)	-	-	5.740	1.190
0-E	South Investment Limited (8)	-	-	7.931	1.163
0-E	Southern Breweries Establishment (3)	-	-	103.387	84.935
79.862.750-3	Transportes CCU Ltda. (1)	5.877.383	4.683.598	11.319.310	15.886.113
77.736.670-K	Vending y Servicios CCU Ltda. (1)	-	-	-	1.318.608
96.969.180-9	Viña Altaír S.A. (8)	47.120	35.624	-	-
91.041.000-8	Viña San Pedro Tarapacá S.A. (2)	1.195.504	2.252.653	269.302	-
79.713.460-0	Viña Santa Helena S.A. (8)	345.532	59.967	-	-
99.503.120-5	Viña Urméneta S.A. (8)	3.728	2.193	-	-
99.531.920-9	Viña Valles de Chile S.A. (8)	52.350	37.013	-	-
<b>TOTALES</b>		<b>159.679.841</b>	<b>14.211.224</b>	<b>32.377.781</b>	<b>60.236.748</b>

Documentos y cuentas por pagar

RUT	Sociedad	Corto Plazo		Largo Plazo	
		31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$
0-E	CCU Cayman Limited (5)	-	-	21.954.509	17.960.894
96.989.120-4	Cervecería CCU Chile Ltda. (1)	-	-	-	41.437.355
99.554.560-8	Comercial CCU S.A. (1)	-	-	258.657	-
99.501.760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (1)	-	-	55.247.411	87.061.245
92.580.000-7	Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (8)	-	4.061	-	-
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. (10)	9.817	-	610.093	664.391
76.313.970-0	Inversiones y Rentas S.A. (14)	9.231.821	10.043.245	-	-
91.022.000-4	Millahue S.A. ( ex Aguas Minerales Cachantun) (1)	-	-	11.689.782	6.773.765
0-E	Southern Breweries Establishment (4)	1.550.895	77.123.072	91.114.561	114.476
90.299.000-3	Telefónica del Sur S.A. (8)	459	306	-	-
77.736.670-K	Vending y Servicios CCU Ltda. (1)	-	-	462.498	-
96.969.180-9	Viña Altaír S.A. (8)	6.707	-	-	-
99.531.920-9	Viña Valles de Chile S.A. (1)	27.527	-	-	-
<b>TOTALES</b>		<b>10.827.226</b>	<b>87.170.684</b>	<b>181.337.511</b>	<b>154.012.126</b>

Transacciones

Sociedad	RUT	Naturaleza de la Relación	Descripción de la transacción	31-12-2008		31-12-2007	
				Monto M\$	Efecto en resultados (cargo)/abono M\$	Monto M\$	Efecto en resultados (cargo)/abono M\$
Millahue S.A. (ex Aguas Min.Cachantun S.A.)	91.022.000-4	Filial	Pagos por cuenta de la filial	228.892	-	-	-
Millahue S.A. (ex Aguas Min.Cachantun S.A.)	91.022.000-4	Filial	Remesas enviadas	1.143.660	-	2.701.972	-
Millahue S.A. (ex Aguas Min.Cachantun S.A.)	91.022.000-4	Filial	Remesas recibidas	6.227.558	-	-	-
Millahue S.A. (ex Aguas Min.Cachantun S.A.)	91.022.000-4	Filial	Arriendos pagados	-	-	997.373	-
Millahue S.A. (ex Aguas Min.Cachantun S.A.)	91.022.000-4	Filial	Reajustes pagados	614.605	(614.605)	440.713	(440.713)
Millahue S.A. (ex Aguas Min.Cachantun S.A.)	91.022.000-4	Filial	Dividendo provisorio	1.310.779	-	-	-
Millahue S.A. (ex Aguas Min.Cachantun S.A.)	91.022.000-4	Filial	Pago de dividendo eventual	9.993.085	-	-	-
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	86.150.200-7	Filial	Arriendos de activo fijo	673.101	673.101	672.852	672.852
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	86.150.200-7	Filial	Asistencia técnica y servicios	347.610	347.610	-	-
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	86.150.200-7	Filial	Pagos por cuenta de la filial	18.768.416	-	16.564.949	-
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	86.150.200-7	Filial	Remesas enviadas	10.961.520	-	13.431.326	-
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	86.150.200-7	Filial	Remesas recibidas	29.807.352	-	27.211.651	-
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	86.150.200-7	Filial	Reajustes cobrados	716.185	716.185	-	-
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	86.150.200-7	Filial	Compra de productos	1.086.479	-	2.509.929	-
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	86.150.200-7	Filial	Dividendo provisorio	575.455	-	-	-
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	86.150.200-7	Filial	Pago de dividendo eventual	50.614	-	-	-
Comercial CCU S.A.	99.554.560-8	Filial	Asistencia técnica y servicios	499.550	499.550	442.989	442.989
Comercial CCU S.A.	99.554.560-8	Filial	Pagos por cuenta de la filial	1.265.015	-	910.010	-
Comercial CCU S.A.	99.554.560-8	Filial	Remesas enviadas	155.143.146	-	116.318.230	-
Comercial CCU S.A.	99.554.560-8	Filial	Remesas recibidas	157.339.714	-	116.861.308	-
Comercial CCU S.A.	99.554.560-8	Filial	Arriendo de activo fijo	21.662	21.662	-	-
Comercial CCU S.A.	99.554.560-8	Filial	Reajustes cobrados	18.424	18.424	-	-
Cervecera CCU Chile Ltda.	96.989.120-4	Filial	Asistencia técnica y servicios	6.631.526	6.631.526	6.985.867	6.985.867
Cervecera CCU Chile Ltda.	96.989.120-4	Filial	Arriendo cobrado envases	7.282.969	7.282.969	7.280.050	7.280.050
Cervecera CCU Chile Ltda.	96.989.120-4	Filial	Arriendos de activo fijo	29.634.923	29.634.923	29.927.571	29.927.571
Cervecera CCU Chile Ltda.	96.989.120-4	Filial	Arriendos cobrados royalty	4.187.061	4.187.061	4.060.632	4.060.632
Cervecera CCU Chile Ltda.	96.989.120-4	Filial	Pagos por cuenta de la filial	115.947.562	-	120.572.442	-
Cervecera CCU Chile Ltda.	96.989.120-4	Filial	Remesas enviadas	258.540.397	-	128.254.197	-
Cervecera CCU Chile Ltda.	96.989.120-4	Filial	Remesas recibidas	365.032.179	-	342.149.591	-
Cervecera CCU Chile Ltda.	96.989.120-4	Filial	Reducción de capital	19.000.000	-	-	-
Cervecera CCU Chile Ltda.	96.989.120-4	Filial	Dividendos provisorios	19.226.100	-	-	-
Cervecera CCU Chile Ltda.	96.989.120-4	Filial	Pago de dividendo eventual	43.127.320	-	-	-
Cervecera CCU Chile Ltda.	96.989.120-4	Filial	Compra de productos	2.562	-	-	-
Cervecera CCU Chile Ltda.	96.989.120-4	Filial	Reajustes pagados	6.208.756	(6.208.756)	2.699.694	(2.699.694)
Cervecera CCU Chile Ltda.	96.989.120-4	Filial	Servicios cobrados	323.537	323.537	-	-
Cervecera CCU Chile Ltda.	96.989.120-4	Filial	Arriendos pagados	10.054	(10.054)	-	-
Transportes CCU Ltda.	79.862.750-3	Filial	Arriendos de activo fijo	1.881.936	1.881.936	1.620.007	1.620.007
Transportes CCU Ltda.	79.862.750-3	Filial	Asistencia técnica y servicios	2.076.609	2.076.609	1.716.139	1.716.139
Transportes CCU Ltda.	79.862.750-3	Filial	Pagos por cuenta de la filial	4.717.302	-	5.140.766	-
Transportes CCU Ltda.	79.862.750-3	Filial	Remesas enviadas	87.916.082	-	77.580.871	-
Transportes CCU Ltda.	79.862.750-3	Filial	Remesas recibidas	101.779.730	-	89.028.658	-
Transportes CCU Ltda.	79.862.750-3	Filial	Arriendos pagados	4.638	(4.638)	-	-
Transportes CCU Ltda.	79.862.750-3	Filial	Reajustes cobrados	2.975.627	2.975.627	2.407.653	2.407.653
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	91.041.000-8	Filial	Asistencia técnica y servicios	1.478.121	1.478.121	1.351.702	1.351.702
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	91.041.000-8	Filial	Pagos por cuenta de la filial	624.347	-	595.685	-
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	91.041.000-8	Filial	Remesas recibidas	1.610.328	-	744.932	-
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	91.041.000-8	Filial	Remesas enviadas	959.669	-	-	-
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	91.041.000-8	Filial	Servicios de marketing cobrado	12.220	12.220	-	-
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	91.041.000-8	Filial	Aportes de capital	-	-	5.235.106	-
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	91.041.000-8	Filial	Compra de productos	2.719	-	-	-
Compañía Industrial Cervecera S.A.	0-E	Filial	Asistencia técnica y servicios	406.062	406.062	-	-
Compañía Industrial Cervecera S.A.	0-E	Filial	Pagos por cuenta de la filial	2.907.503	-	-	-
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	99.501.760-1	Filial	Asistencia técnica y servicios	2.505.666	2.505.666	3.494.200	3.494.200
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	99.501.760-1	Filial	Pagos por cuenta de la filial	54.506.876	-	32.258.507	-
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	99.501.760-1	Filial	Remesas enviadas	234.773.855	-	216.625.744	-
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	99.501.760-1	Filial	Remesas recibidas	274.980.923	-	248.731.738	-
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	99.501.760-1	Filial	Arriendo de activo fijo	65.570	65.570	-	-
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	99.501.760-1	Filial	Servicios de marketing cobrado	111.756	111.756	-	-
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	99.501.760-1	Filial	Compra de productos	67.682	-	-	-
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	99.501.760-1	Filial	Arriendos cobrados	68.507	(68.507)	-	-
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	99.501.760-1	Filial	Reajustes pagados	6.545.552	(6.545.552)	5.615.853	(5.615.853)
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	99.501.760-1	Filial	Dividendos provisorios	10.283.250	-	-	-
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	99.501.760-1	Filial	Pago de dividendo eventual	474.366	-	-	-
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	99.501.760-1	Filial	Reducción de capital	96.829.100	-	-	-
Compañía Pisquera de Chile S.A.	99.586.280-8	Filial	Arriendos de activo fijo	126.867	126.867	-	-
Compañía Pisquera de Chile S.A.	99.586.280-8	Filial	Asistencia técnica y servicios	807.128	807.128	719.418	719.418
Compañía Pisquera de Chile S.A.	99.586.280-8	Filial	Pagos por cuenta de la filial	1.727.926	-	827.474	-
Compañía Pisquera de Chile S.A.	99.586.280-8	Filial	Remesas enviadas	33.545.261	-	32.738.579	-
Compañía Pisquera de Chile S.A.	99.586.280-8	Filial	Remesas recibidas	40.607.318	-	30.753.482	-
Compañía Pisquera de Chile S.A.	99.586.280-8	Filial	Servicios de marketing cobrado	47.968	47.968	-	-
Vending y Servicios CCU Ltda.	77.736.670-K	Filial	Pagos por cuenta de la filial	1.232.215	-	-	-
Vending y Servicios CCU Ltda.	77.736.670-K	Filial	Remesas enviadas	1.981.208	-	1.063.728	-
Vending y Servicios CCU Ltda.	77.736.670-K	Filial	Remesas recibidas	3.797.766	-	870.694	-
Vending y Servicios CCU Ltda.	77.736.670-K	Filial	Reajustes pagados	88.337	-	-	-
Aguas CCU - Nestlé Chile S.A.	76.003.431-2	Filial	Asistencia técnica y servicios	707.569	488.692	-	-
Banco de Chile S.A.	97.004.000-5	Controlador Común	Inversión	8.000.000	-	42.574.311	-
Banco de Chile S.A.	97.004.000-5	Controlador Común	Intereses ganados	5.966	5.966	-	-
CCU Inversiones S.A.	76.593.550-4	Filial	Pagos por cuenta de la filial	12.531	-	-	-
CCU Inversiones S.A.	76.593.550-4	Filial	Remesas enviadas	6.506.674	-	4.600.851	-
CCU Inversiones S.A.	76.593.550-4	Filial	Reajustes por cobrar	253.417	253.417	-	-
CCU Inversiones S.A.	76.593.550-4	Filial	Remesas recibidas	10.500	-	-	-
Inversiones y Rentas S.A.	76.313.970-0	Controlador Común	Reparto de dividendos	9.231.821	-	10.043.245	-

## Nota 6

### Impuestos diferidos e impuestos a la renta

#### a) Información general

Al 31 de diciembre de 2008, la Compañía tiene utilidades tributarias retenidas por M\$81.029.271 (M\$65.145.933 al 31 de diciembre de 2007), los créditos correspondientes a estas utilidades ascienden a M\$10.826.175 al 31 de diciembre de 2008 (M\$7.549.153 al 31 de diciembre de 2007).

#### b) Impuestos diferidos

En conformidad con lo establecido por el Boletín Técnico No. 60 del Colegio de Contadores de Chile A.G. y la Circular No. 1.466 de la Superintendencia de Valores y Seguros de fecha 27 de enero de 2000, la Compañía registró a contar del 1 de enero de 2000 en cuentas complementarias los impuestos diferidos al 31 de diciembre de 1999 que no se encontraban contabilizados. Estas cuentas complementarias se amortizaron en el plazo ponderado de reverso de las diferencias temporales correspondientes, no existiendo saldos por amortizar al 31 de diciembre de 2008.

Conceptos	31-12-2008				31-12-2007			
	Impuesto Diferido Activo		Impuesto Diferido Pasivo		Impuesto Diferido Activo		Impuesto Diferido Pasivo	
	Corto Plazo M\$	Largo Plazo M\$	Corto Plazo M\$	Largo Plazo M\$	Corto Plazo M\$	Largo Plazo M\$	Corto Plazo M\$	Largo Plazo M\$
<b>Diferencias temporarias</b>								
Provisión cuentas incobrables	3.381	-	-	-	8.242	-	-	-
Provisión de vacaciones	150.483	-	-	-	141.803	-	-	-
Amortización intangibles	-	15.187	-	-	9.262	16.539	-	-
Activos en leasing	-	60.836	-	-	-	45.436	-	-
Indemnización años de servicio	18.657	155.630	-	-	-	13.704	-	-
Otros eventos	-	-	31.951	-	-	-	41.481	28.808
Provisión activo fijo prescindible	-	522.234	-	-	-	652.424	-	-
Provisión repuestos obsoletos	-	1.457	-	-	-	1.587	-	-
Provisión maquinarias y equipos	-	192.455	-	-	-	205.561	-	-
Provisión otros activos fijos	-	8.112	-	-	-	8.812	-	-
Provisión gastos financieros no tribut.	1.916	-	-	-	12.552	-	-	-
Provisión juicios	-	102.000	-	-	-	82.383	-	-
Provisión utilidad no realizada	-	238.935	-	-	-	237.879	-	-
Provisión aguinaldos	1.145	-	-	-	1.249	-	-	-
Provisión bono vacaciones	1.878	-	-	-	1.975	-	-	-
Provisión existencias obsoletas	19.621	-	-	-	21.793	-	-	-
Provisión inversión en otras soc.	-	110.350	-	-	-	94.145	-	-
Provisión envases obsoletos	-	206.867	-	-	-	206.845	-	-
Contratos de derivados	-	5.817.626	673.642	5.065.588	155.239	3.892.511	21.060	-
Pérdidas tributarias acumuladas	5.940	-	-	-	-	-	-	-
Gastos diferidos coloc. bonos	-	-	15.524	233.196	-	-	16.906	247.440
Garantías de envases	-	-	-	1.448.759	-	-	-	1.550.968
Diferencia valor. fondos mutuos	-	-	1.014	-	-	-	-	-
Otros gastos diferidos	-	-	8.043	6.730	-	-	-	-
Depr. acel. de activo fijo	-	-	-	14.903.260	-	-	-	15.240.082
Gastos software activados	-	-	-	507.872	-	-	-	461.633
Gastos diferidos créd. sindic.	-	3.062	60.401	-	-	-	71.583	49.714
<b>Otros</b>								
Cuentas comp. neto de amort.	-	-	-	-	-	-	-	-
Provisión de valuación	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>203.021</b>	<b>7.434.751</b>	<b>790.575</b>	<b>22.165.405</b>	<b>352.115</b>	<b>5.457.826</b>	<b>151.030</b>	<b>17.578.645</b>

c) Impuestos a la renta

Item	31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	(57.523)	(1.769.506)
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	32.341	72.768
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	(3.406.076)	836.020
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	6.429.197	-
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	-	(384.431)
Otros cargos o abonos en la cuenta	16.651	(245.661)
Totales	3.014.590	(1.490.810)

La provisión por impuesto a la renta se presenta bajo el rubro impuesto a la renta/impuestos por recuperar de acuerdo al siguiente resumen:

	2008 M\$	2007 M\$
Impuesto de primera categoría	-	1.743.718
Impuesto único artículo N°21	57.523	25.789
Subtotal	57.523	1.769.507
Pagos provisionales mensuales	(57.523)	(1.769.506)
Impuesto sobre bienes personales por inversión en Argentina	-	227.267
Otras provisiones de impuesto	391.000	425.799
Saldo impuestos a la renta por pagar	391.000	653.067

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007 se presentan en el rubro impuestos por recuperar los siguientes conceptos:

	2008 M\$	2007 M\$
Impuestos en reclamo	31.386	817
Pago provisional utilidades absorbidas	6.423.257	-
Pagos provisionales mensuales	2.828.827	1.479.421
Otros créditos	51.754	556.153
Saldo impuestos por recuperar	9.335.224	2.036.391

Nota 7

Otros activos circulantes

El detalle de este rubro es el siguiente:

	2008 M\$	2007 M\$
Pactos con compromiso de retroventa	14.868.272	24.175.214
Contratos derivados forward	3.848.843	123.885
Gastos diferidos crédito sindicado	529.184	665.083
Gastos diferidos colocación bonos	91.920	99.445
Intereses diferidos bonos	55.777	55.560
Auspicios por consumir	-	758.602
Otros	47.313	-
Total	19.441.309	25.877.789

## ❖ Nota 8

### Información sobre operaciones de compromiso de compra, compromisos de venta, venta con compromiso de recompra y compra con compromiso de retroventa de títulos o valores mobiliarios

Operaciones de venta con compromiso de recompra (VRC) y compra con compromiso de retroventa (CRV)

❖ Código	Fechas		Contraparte	Moneda de origen	Valor suscripción M\$	Tasa	Valor final M\$	Identificación de Instrumentos	Valor de Mercado M\$
	Inicio	Término							
CRV	30-Dic-08	07-Ene-09	Corpcapital Corredores de Bolsa S.A.	PESOS	2.309.933	0,77	2.314.675	Pagaré no reajutable	2.310.526
CRV	30-Dic-08	06-Ene-09	Corpcapital Corredores de Bolsa S.A.	PESOS	1.634.361	0,77	1.637.298	Pagaré no reajutable	1.634.781
CRV	16-Dic-08	02-Ene-09	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	PESOS	1.419.917	0,70	1.425.550	DPF	1.424.887
CRV	29-Dic-08	05-Ene-09	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	PESOS	1.159.118	0,76	1.161.174	DPF	1.159.705
CRV	29-Dic-08	05-Ene-09	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	PESOS	1.127.613	0,76	1.129.614	DPF	1.128.185
CRV	29-Dic-08	05-Ene-09	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	PESOS	883.641	0,76	885.207	DPF	884.089
CRV	16-Dic-08	02-Ene-09	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	PESOS	669.456	0,70	672.111	DPF	671.799
CRV	16-Dic-08	02-Ene-09	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	PESOS	633.110	0,70	635.621	DPF	635.326
CRV	29-Dic-08	05-Ene-09	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	PESOS	634.624	0,76	635.749	DPF	634.945
CRV	29-Dic-08	05-Ene-09	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	PESOS	628.332	0,76	629.446	DPF	628.650
CRV	16-Dic-08	05-Ene-09	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	PESOS	587.291	0,70	590.032	DPF	589.346
CRV	29-Dic-08	05-Ene-09	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	PESOS	560.349	0,76	561.342	DPF	560.633
CRV	29-Dic-08	05-Ene-09	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	PESOS	526.142	0,76	527.075	DPF	526.409
CRV	30-Dic-08	06-Ene-09	Corpcapital Corredores de Bolsa S.A.	PESOS	510.016	0,77	510.932	Pagaré no reajutable	510.146
CRV	29-Dic-08	05-Ene-09	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	PESOS	422.886	0,76	423.636	DPF	423.100
CRV	16-Dic-08	05-Ene-09	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	PESOS	412.709	0,70	414.635	DPF	414.154
CRV	30-Dic-08	06-Ene-09	Corpcapital Corredores de Bolsa S.A.	PESOS	200.862	0,77	201.223	Pagaré no reajutable	200.914
CRV	16-Dic-08	02-Ene-09	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	PESOS	131.827	0,70	132.350	DPF	132.289
CRV	16-Dic-08	02-Ene-09	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	PESOS	117.707	0,70	118.174	DPF	118.118
CRV	30-Dic-08	06-Ene-09	Corpcapital Corredores de Bolsa S.A.	PESOS	116.906	0,77	117.116	Pagaré no reajutable	116.936
CRV	30-Dic-08	07-Ene-09	Corpcapital Corredores de Bolsa S.A.	PESOS	83.540	0,77	83.712	Pagaré no reajutable	83.561
CRV	30-Dic-08	06-Ene-09	Corpcapital Corredores de Bolsa S.A.	PESOS	26.832	0,77	26.880	Pagaré no reajutable	26.838
CRV	16-Dic-08	02-Ene-09	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	PESOS	15.391	0,70	15.452	CERO	15.445
CRV	16-Dic-08	02-Ene-09	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	PESOS	11.764	0,70	11.811	CERO	11.805
CRV	29-Dic-08	05-Ene-09	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	PESOS	7.295	0,76	7.308	CERO	7.298
CRV	30-Dic-08	07-Ene-09	Corpcapital Corredores de Bolsa S.A.	PESOS	6.493	0,77	6.507	Pagaré no reajutable	6.495
CRV	30-Dic-08	06-Ene-09	Corpcapital Corredores de Bolsa S.A.	PESOS	6.113	0,77	6.124	Pagaré no reajutable	6.115
CRV	30-Dic-08	06-Ene-09	Corpcapital Corredores de Bolsa S.A.	PESOS	4.275	0,77	4.283	Pagaré no reajutable	4.276
CRV	16-Dic-08	02-Ene-09	Itaú Chile Corredor de Bolsa Limitada	PESOS	828	0,70	831	CERO	831
CRV	30-Dic-08	06-Ene-09	Corpcapital Corredores de Bolsa S.A.	PESOS	527	0,77	528	Pagaré no reajutable	528
CRV	30-Dic-08	06-Ene-09	Corpcapital Corredores de Bolsa S.A.	PESOS	108	0,77	108	Pagaré no reajutable	108
CRV	30-Dic-08	07-Ene-09	Corpcapital Corredores de Bolsa S.A.	PESOS	34	0,77	34	Pagaré no reajutable	34

## Nota 9 Activos Fijos

Los bienes incluidos bajo este rubro corresponden principalmente a bienes en los que operan las plantas productivas y filiales operativas de la Compañía, y a envases utilizados en la distribución y comercialización de los productos.

	2008			2007		
	Activo Fijo (Bruto) M\$	Depreciación Acumulada M\$	Activo Fijo (Neto) M\$	Activo Fijo (Bruto) M\$	Depreciación Acumulada M\$	Activo Fijo (Neto) M\$
Terreno	10.853.993	-	10.853.993	6.030.702	-	6.030.702
Construcciones y obras de infraestructura	58.022.896	24.207.988	33.814.908	58.126.157	22.718.249	35.407.908
Maquinarias y equipos	167.400.536	108.572.573	58.827.963	150.650.509	99.585.123	51.065.386
<b>Subtotal</b>	<b>236.277.425</b>	<b>132.780.561</b>	<b>103.496.864</b>	<b>214.807.368</b>	<b>122.303.372</b>	<b>92.503.996</b>
<b>Otros activos fijos</b>						
Envases (neto)	93.072.156	66.694.632	26.377.524	90.804.120	65.094.025	25.710.095
Obras y proyectos en ejecución	29.186.332	-	29.186.332	39.768.873	-	39.768.873
Activos en leasing	12.020.659	211.321	11.809.338	12.020.659	84.528	11.936.131
Equipo de oficina	6.428.720	6.076.413	352.307	6.514.181	6.182.618	331.563
Software adquiridos	6.971.475	5.830.174	1.141.301	5.621.414	5.142.777	478.637
Enseres	2.162.915	1.898.577	264.338	2.127.919	1.774.118	353.801
Máquinas expendedoras automáticas	1.234.211	1.214.693	19.518	1.332.635	1.304.221	28.414
Activos promocionales	988.554	988.455	99	1.076.534	1.076.420	114
Muebles de oficina	257.608	211.247	46.361	369.308	302.725	66.583
Importaciones en tránsito	3.792.754	-	3.792.754	368.739	-	368.739
Otros activos fijos - otros	265.584	-	265.584	221.770	-	221.770
Herramientas	177.087	174.453	2.634	188.544	181.157	7.387
<b>Subtotal</b>	<b>156.558.055</b>	<b>83.299.965</b>	<b>73.258.090</b>	<b>160.414.696</b>	<b>81.142.589</b>	<b>79.272.107</b>
<b>Retasación técnica activos fijos</b>						
Mayor valor retasación técnica terreno	3.803.390	-	3.803.390	3.803.390	-	3.803.390
Mayor valor retasación técnica terreno y construcciones	256.961	(79.540)	336.501	256.961	(262.858)	519.819
<b>Subtotal</b>	<b>4.060.351</b>	<b>(79.540)</b>	<b>4.139.891</b>	<b>4.060.351</b>	<b>(262.858)</b>	<b>4.323.209</b>
<b>Total activo fijo y otros activos fijos</b>	<b>396.895.831</b>	<b>216.000.986</b>	<b>180.894.845</b>	<b>379.282.415</b>	<b>203.183.103</b>	<b>176.099.312</b>
<b>Depreciación del ejercicio</b>						
	M\$			M\$		
Costo de explotación	(17.696.424)			(16.031.873)		
Gastos de administración y venta	(1.604.648)			(1.344.211)		
<b>TOTAL DEPRECIACIÓN DEL EJERCICIO</b>	<b>(19.301.072)</b>			<b>(17.376.084)</b>		
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION</b>	<b>(19.301.072)</b>			<b>(17.376.084)</b>		

## Nota 10

### Inversiones en empresas relacionadas.

En relación a las inversiones en empresas relacionadas cabe mencionar lo siguiente:

#### Transportes CCU Limitada

Al 31 de diciembre de 2007 presentó una provisión de pérdida por patrimonio negativo en esta filial ascendente a M\$596.128, la que se presentó bajo el pasivo a largo plazo y corresponde al 100% de las pérdidas registradas por dicha filial. Al 31 de diciembre de 2008 esta situación fue revertida.

#### Comercial CCU S.A.

Al 31 de diciembre de 2008, se presenta una provisión de pérdida por patrimonio negativo en esta filial ascendente a M\$29.017 (M\$47.152 en 2007), la que se presentó bajo el pasivo a largo plazo y corresponde al 100% de las pérdidas registradas por dicha filial.

#### Millahue S.A. (Ex Aguas Minerales Cachantun S.A.)

Según Junta de accionistas de fecha 29 de diciembre de 2008, se acordó distribuir con cargo a las utilidades acumuladas un dividendo eventual No. 25 de M\$10.000.000, correspondiente a \$390.625 por acción, el cual se encontrará a disposición de los accionistas a contar del 6 de enero de 2009.

Con fecha 9 de diciembre de 2008, el Directorio, acordó distribuir un dividendo provisorio de M\$1.311.686, No. 24 de \$51,23773438 por acción, el cual se encontrará a disposición de los accionistas a contar del 6 de enero de 2009.

Según junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 30 de mayo de 2008 se acordó modificar la razón social reemplazándola por Millahue S.A.

Con fecha 16 de abril de 2008 según Junta General de Accionistas se aprobó repartir, con cargo a utilidades del ejercicio anterior 2007, el dividendo definitivo No. 23 ascendente a M\$1.143.837 (histórico), correspondiente a \$44,68114074 por acción.

Al 31 de diciembre de 2008, se incluye dentro de su valor patrimonial proporcional una pérdida neta no realizada por M\$76.295 (M\$85.014 en 2007), generada por la modificación de participación en Fábrica de Envases Plásticos S.A., efectuada con fecha 1 de septiembre de 1997, en la que Millahue S.A. disminuyó su participación y Compañía Cervecerías Unidas S.A. la aumentó. Este resultado se amortiza a medida que se realiza.

#### Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT)

Con fecha 28 de agosto de 2008 CCU S.A. compra 1.199.039.008 acciones de VSP en M\$4.456.924 (histórico) aumentando con ello su participación en esta sociedad a 63,1453%, tal operación generó un Mayor Valor de M\$1.481.357.

Según Juntas Generales Extraordinarias de Accionistas de Viña San Pedro S.A. (VSP) y de Viña Tarapacá ex Zabala (VT), ambas de fecha 3 de diciembre de 2008, se aprobó la fusión por Incorporación de VT con VSP, siendo esta última sociedad, la absorbente de la primera, mediante la aprobación del aumento de capital de M\$30.193.541 dividido en 15.987.878.653 acciones. La relación de canje de la nueva emisión a ser entregada a los accionistas de VT fue de 1.480,30828321 acciones de VSP por cada acción de VT.

La fusión tuvo efectos contables a contar del 1 de octubre de 2008 mientras que los efectos legales de la fusión se formalizaron el día 9 de diciembre 2008 mediante escrituras públicas de las actas de las respectivas Juntas Extraordinarias.

Además se aprobó la modificación de los estatutos sociales relativa a la modificación del nombre de la sociedad, reemplazándolo por Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT). Asimismo, CCU S.A. adquirió el 3 de diciembre de 2008 el 25% de acciones de VT en US\$33.100 millones (M\$22.092.264), que equivalen al 10% de las acciones de VSPT y que luego del canje ascienden a 3.996.969.663 acciones de VSPT.

Con lo anterior al 31 de diciembre de 2008 los accionistas de VSPT son Compañía Cervecerías Unidas S.A. en un 47,8872% y CCU Inversiones S.A. en 2,1128%, lo que en conjunto le otorga a CCU S.A. el 50% de participación. Los restantes accionistas son Compañía Chilena de Fósforos S.A. (CCF) y minoritarios en 30% y 20% respectivamente. Independiente de los porcentajes anteriores, CCU S.A. ha consolidado VSPT en consideración a que existe un pacto de accionistas con CCF que le proporciona el control.

La compañía registró la operación bajo la modalidad de adquisición según lo indica el Boletín No. 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G. Dicha transacción generó un Mayor Valor de inversión de M\$1.133.055, que corresponde al exceso entre el valor determinado y el valor patrimonial ajustado de VSPT. A continuación incluimos un detalle resumido del Mayor Valor de Inversiones:

	M\$
Patrimonio Viña Tarapacá ex Zavala S.A. a Valor Libro al 1 de octubre de 2008	44.161.157
Ajuste a valor justo (47,8872%)	39.507.000
Patrimonio Viña Tarapacá ex Zavala S.A. a Valor Justo	83.668.157

	M\$
Patrimonio Viña San Pedro S.A. a Valor Libro al 1 de octubre de 2008	106.458.760
Ajuste a valor justo (adquisición agosto 2008 equivalente a 2,9999%)	14.514.240
Patrimonio Viña San Pedro S.A. a Valor Justo	120.973.000

	M\$
Valorización VP Y VPP en Viña San Pedro Tarapacá S.A.	91.481.777
Activos entregados por CCU S.A. en la transacción	(89.063.911)
Mayor Valor	2.417.866

	M\$
Menor Valor generado en Compra de 25% acciones de Viña Tarapacá S.A. antes de la fusión	(1.284.812)
Mayor Valor neto en fusión al 1 de octubre de 2008	1.133.055

### Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. (CCU Argentina S.A.)

Con fecha 30 de mayo de 2008 CCU Cayman Branch transfiere a Invex CCU S.A. 264.188.240 acciones de que es titular en Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. equivalentes a US\$109.835.718.

Con fecha 1 de abril y 10 de junio de 2008, la sociedad recibe como aportes irrevocables de capital de Invex CCU S.A. US\$70.000.000, capitalizados el 3 de junio de 2008 y US\$4.600.000 a cuenta de futuros aumentos de capital de la sociedad.

Con lo indicado anteriormente al 31 de diciembre de 2008 los accionistas de CCU Argentina S.A. son Inversiones Invex CCU Ltda. y Anheuser Busch Inc. en 95,96% y 4,04%, respectivamente. (Al 31 de diciembre de 2007 los accionistas de CCU Argentina S.A. eran CCU Cayman Branch y Anheuser Busch Inc. en 92,04% y 7,96% respectivamente).

Al 31 de diciembre de 2008, se incluye dentro de su valor patrimonial proporcional una utilidad no realizada por M\$118.065 (M\$113.726 en 2007), producto de una venta de activo fijo a esta filial.

Con fecha 6 de diciembre de 2007 CCU Argentina S.A. recibió un aporte irrevocable de capital de Invex CCU S.A. por US\$15.000.000, a cuenta de futuros aumentos de capital de la sociedad, capitalizados el 3 de junio de 2008.

### Compañía Pisquera de Chile S.A. (CPCh)

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, la valorización de la inversión en esta filial se presenta en base a valores patrimoniales (VP) conforme a lo establecido por el Boletín Técnico No. 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G. Producto de lo anterior, la Compañía procedió a valorizar los activos y pasivos de CPCh a sus respectivos valores justos.

Se incluye dentro del valor patrimonial de esta filial una utilidad no realizada por M\$271.180 (M\$292.263 en 2007) producto de la diferencia entre el valor financiero y tributario de los activos fijos aportados por Cervecera CCU Chile Ltda.

### CCU Inversiones S.A.

Con fecha 31 de diciembre de 2007 en Primera Junta General Extraordinaria de Accionistas, se acordó capitalizar reservas y utilidades acumuladas por la suma total de M\$11.936 (histórico) mediante la emisión de 39.553.467 acciones liberadas de pago.

Asimismo en dicha junta se acordó aumentar el capital social ascendente a M\$54.304.918 (histórico) dividido en 1.700.798.965 acciones nominativas, de una misma serie y sin valor nominal, a la suma de M\$61.074.613 (histórico), dividido en 1.912.821.921 acciones, mediante la emisión de 212.022.956 acciones de pago, las que debían ser íntegramente suscritas y pagadas en dinero en efectivo, dentro de un plazo máximo de 60 días contado desde la fecha de celebración de la junta.

Al término del referido plazo, el aumento no fue suscrito y pagado en su integridad, faltando por suscribirse y pagarse 5.234.151 acciones, por ello, el capital social quedó reducido al monto efectivamente suscrito y pagado, esto es M\$60.907.492 (histórico).

Con ello, el capital social de CCU Inversiones S.A. quedó fijado en M\$64.942.563 (histórico) el cual se encuentra dividido en 1.907.587.770 acciones nominativas de la misma serie y sin valor nominal.

### Inversiones Invex CCU Limitada. (Ex Invex CCU S.A.)

Con fecha 1 de abril del 2008 en Segunda Junta General Extraordinaria de Accionistas se aprobó aumentar el capital social de Invex CCU S.A. en M\$30.639.700, mediante la emisión de 70.401.790 acciones de pago sin valor nominal. Los accionistas CCU S.A. y CCU Inversiones S.A. renuncian a su derecho preferente, siendo CCU Investments Limited la que suscribe y paga en su totalidad el aumento.

Posteriormente con fecha 30 de mayo del 2008 en Tercera Junta General Extraordinaria de Accionistas se aprueba aumentar el capital de la sociedad en \$52.683.800.495, mediante la emisión de 120.299.994 acciones de pago sin valor nominal, elevándose de este modo el capital social a un total de \$143.048.140.027 dividido en 326.196.713 acciones sin valor nominal. Los accionistas CCU S.A. y CCU Inversiones S.A. renuncian a su derecho preferente, siendo CCU Investments Limited la que suscribe y paga en su totalidad el aumento a través del aporte en dominio de 264.188.240 acciones de que es titular en Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. equivalentes a US\$109.835.718.

Con fecha 10 de junio del 2008 en Cuarta Junta General Extraordinaria de Accionistas se aprueba aumentar el capital de la sociedad en \$2.224.330.000, mediante la emisión de 5.560.825 acciones de pago sin valor nominal, elevándose de este modo el capital social a un total de \$145.272.470.027 dividido en 331.757.538 acciones sin valor nominal. CCU Inversiones S.A. renuncia a su derecho preferente, siendo CCU S.A. y CCU Investments Limited las que suscriben y pagan en efectivo la totalidad del aumento.

Con fecha 30 de junio de 2008 Invex CCU S.A. se transforma en sociedad de responsabilidad limitada reemplazando con ello su nombre a Inversiones Invex CCU Limitada modificando el plazo de duración y objeto social.



Con lo anterior al 31 de diciembre de 2008 el capital de Inversiones Invex CCU Ltda. pertenece a CCU S.A., CCU Inversiones S.A. y CCU Investments Limited con un 6,797885%, 35,413755%, y 57,788360%, respectivamente.

Con fecha 06 de diciembre del 2007 en Junta General Extraordinaria de Accionistas se aprobó capitalizar el saldo de las reservas sociales mantenidas al 31 de diciembre 2006, emitiendo para ello 6.329 acciones liberadas de pago, distribuidos a los accionistas en proporción a sus acciones, y se aprobó aumentar el capital social en \$7.451.000.000 (histórico), mediante la emisión de 17.988.600 acciones de pago sin valor nominal, quedando compuesto el capital social de \$56.122.917.628 (histórico) dividido en 135.494.929 acciones sin valor nominal.

### CCU Investments Limited

Con fecha 30 de mayo de 2008 según sesión de directorio la sociedad aumenta su capital en US\$109.835.718 mediante la emisión de 109.835.718 acciones, las cuales fueron suscritas y pagadas por Cayman Branch mediante el aporte en dominio de 264.118.240 acciones de Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.

Con fecha 17 de noviembre de 2007 se constituye CCU Investments Limited, quedando inscrita como compañía extranjera en el registro de compañías de las Islas Caiman. Su capital equivalente a US\$1.000 dividido en 1.000 acciones fue suscrito y pagado en 990 y 10 acciones por Compañía Cervecerías Unidas S.A., Cayman Islands Branch (Cayman Branch) y CCU Inversiones S.A., respectivamente.

El 27 de noviembre 2007, CCU Investments Limited aumenta su capital en US\$70.000.000 mediante la emisión de 70.000.000 de acciones, las cuales fueron suscritas en su totalidad por Cayman Branch.

### Cervecera CCU Chile Limitada

Con fecha 3 de diciembre de 2008, el Directorio de la sociedad aprobó efectuar retiro de utilidades acumuladas por M\$45.397.178 y de utilidades del ejercicio por M\$20.238.000, respectivamente. Tales retiros se efectuaron en proporción a sus respectivos derechos, es decir CCU S.A. en un 95% y Millahue S.A. en un 5%.

Asimismo en tal fecha el Directorio acordó aumentar el capital de M\$15.001.103 a M\$21.161.477 mediante la capitalización de la reserva de revalorización al 31 de diciembre de 2007 y disminuir el capital social en M\$20.000.000, quedando el mismo reducido a M\$1.161.477.

### Plasco S.A.

Según Junta General de Accionistas de fecha 15 de abril de 2008, se aprueba repartir con cargo a utilidad del ejercicio 2007, el dividendo definitivo No. 15 ascendente a M\$1.230.879 (histórico), correspondiente a \$93,24842 por acción.

En sesión celebrada el día 21 de noviembre de 2008, el Directorio acordó distribuir el dividendo provisorio No. 16, ascendente a M\$633.000 (histórico), correspondiente a \$47,954545 por acción.

En sesión celebrada el día 28 de diciembre de 2008, el Directorio acordó distribuir con cargo a las utilidades de ejercicios anteriores, el dividendo eventual No. 17, ascendente a M\$55.676, correspondiente a \$4,21798 por acción.

En sesión celebrada el día 16 de marzo de 2007, el Directorio de la sociedad acordó proponer el reparto del dividendo definitivo No. 14 de \$72,74164 por acción, lo que significó repartir la suma de M\$960.190 (histórico), equivalente al 70,43% de la utilidad líquida del ejercicio.

### Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.

En Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 23 de diciembre de 2008 se acordó distribuir un dividendo Eventual No. 5 ascendente a M\$489.900 correspondiente a \$0,030025 por acción, asimismo se acordó, disminuir el capital de M\$133.284.087 dividido en 16.316.269.241 acciones nominativas, sin valor nominal y de una misma serie, en la suma de M\$100.000.000, quedando en consecuencia el capital de la sociedad en la suma de M\$33.284.087 dividido en igual número de acciones de idénticas características, entendiéndose este último como el capital suscrito y pagado de la sociedad.

En sesión de Directorio celebrada el 2 de diciembre de 2008, se acordó distribuir como dividendo provisorio No. 4, la suma total de M\$10.620.000, correspondiente a \$0,650884 por acción.

Según Junta General Ordinaria de Accionistas de 16 de abril de 2008 se aprobó repartir el dividendo definitivo No. 3, ascendente a M\$24.115.052 (histórico), correspondiente a \$1,477976 por acción.

En Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 17 de abril de 2007 se aprobó repartir el dividendo definitivo No. 2 de M\$5.985.623 (histórico), correspondiente a \$0,366850 por acción.

### Financiera CRECCU S.A.

Con fecha 2 de octubre de 2008 se constituye Financiera CRECCU S.A., el capital equivalente a \$1.000.000, dividido en 1.000 acciones nominativas, sin valor nominal, de una misma y única serie, fue suscrito y pagado en 900 y 100 acciones por CCU S.A. y CCU Inversiones S.A. respectivamente.

### Otros

Al 31 de diciembre de 2008, la Compañía registró bajo pérdida inversión empresas relacionadas un cargo por M\$85.563 (M\$433.372 en 2007) y bajo utilidad inversión empresas relacionadas un abono por M\$38.532 (M\$149.380 en 2007) por concepto de resultados no realizados originados por transacciones entre sus filiales.

a) Detalle de las inversiones:

RUT	Sociedad	País de Origen	Moneda de control de la inversión	Nos. de acciones	Porcentaje de participación		Patrimonio sociedades		Resultado del ejercicio		Patrimonio sociedades a valor justo		Resultado del ejercicio a valor justo		Resultado devengado		VP / VFP		Resultados no realizados		Valor contable de la inversión	
					31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007
DE	Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.	Argentina	Dólar	-	-	83	150.443.659	84.932.062	2.885.417	823.671	-	-	-	-	943.491	676.905	-	70.735.667	105.105	113.726	(106.105)	70.621.941
DE	Southern Breweries Establishment	Principado de Liechtenstein	Euro	50	50	50	92.563.371	84.777.296	15.409.075	1.336.313	-	-	-	-	7.704.537	668.157	46.281.685	38.577.149	-	-	46.281.685	38.577.149
96.981.3106	Compañía Cervecería Kunstmann S.A.	Chile	Pesos	68.330	50	50	4.673.289	4.177.357	1.061.107	1.154.240	-	-	-	-	530.561	577.129	2.336.679	2.088.710	-	-	2.336.679	2.088.710
96.919.9807	Cervecería Austral S.A.	Chile	Pesos	923.916	48	48	4.895.490	4.690.951	204.539	117.914	-	-	-	-	98.942	57.039	2.368.095	2.269.154	-	-	2.368.095	2.269.154
91.041.0008	Vña San Pedro Tarapacá S.A.	Chile	Pesos	15.143.380.460	48	58	195.238.292	106.842.853	1.183.933	2.731.009	175.932.890	-	1.223.501	-	756.175	1.585.888	93.931.766	62.123.804	73.847	74.662	93.867.919	62.049.142
99.501.7401	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	Chile	Pesos	15.798.893.292	97	97	69.114.310	189.549.594	16.647.431	26.261.291	-	-	-	-	16.119.555	25.428.571	66.922.751	183.539.166	-	-	66.922.751	183.539.166
76.572.3404	Inversiones InveX CCU Limitada	Chile	Pesos	22.552.496	7	0	210.832.434	64.217.254	13.316.548	(695.062)	-	-	-	-	750.423	(128.769)	14.331.012	8.534.473	-	-	14.331.012	8.534.473
76.593.5504	CCU Inversiones S.A.	Chile	Pesos	1.865.600.619	98	98	88.245.742	62.506.483	2.959.355	(340.896)	-	-	-	-	2.894.218	(332.479)	86.309.075	60.963.198	35.779	-	86.273.296	60.963.198
96.989.1204	Cervecería CCU Chile Ltda.	Chile	Pesos	-	95	95	21.105.223	68.770.921	37.981.348	38.312.829	-	-	-	-	36.082.281	36.397.187	200.99.962	65.332.375	-	-	200.99.962	65.332.375
91.022.0004	Milchue S.A.	Chile	Pesos	25.582.298	100	100	8.535.747	18.379.336	1.311.686	4.152.129	-	-	-	-	2.371.109	4.149.258	8.529.830	18.366.626	(76.295)	(85.014)	8.606.125	18.451.640
86.150.2007	Fábrica de Envasados Plásticos S.A.	Chile	Pesos	12.000.000	91	91	8.930.452	10.118.963	818.438	1.340.427	-	-	-	-	744.042	1.218.582	8.118.692	9.199.149	-	-	8.118.692	9.199.149
79.862.7503	Transportes CCU Ltda.	Chile	Pesos	-	98	98	2.820.308	(596.128)	3.416.436	2.481.287	-	-	-	-	3.348.108	-	2.763.902	-	-	-	2.763.902	-
99.554.5608	Comercial CCUSA.	Chile	Pesos	50	50	50	(29.017)	83.069	(32.839)	130.220	-	-	-	-	-	65.110	-	41.534	-	-	-	41.534
99.586.2808	Compañía Pequera de Chile S.A.	Chile	Pesos	6.329.094	46	46	20.833.504	18.518.944	3.672.291	1.773.902	21.504.296	18.518.944	3.632.704	1.784.949	1.666.492	815.994	9.969.118	8.000.408	271.180	292.263	9.697.938	8.308.145
DE	CCU Investments Limited	Islas Caimán	Dólar	179.836.708	100	100	121.827.811	38.020.111	8.275.656	(1.496.108)	-	-	-	-	8.275.656	-1.496.108	121.827.817	38.020.109	-	-	121.827.817	38.020.109
76.041.2279	Financiera CrecCU S.A.	Chile	Pesos	900	90	-	1.000.000	-	(7.000)	-	-	-	-	-	(6)	-	900	-	-	-	900	-
<b>TOTALES</b>																	<b>483.741.284</b>	<b>568.391.522</b>	<b>409.616</b>	<b>395.637</b>	<b>483.331.668</b>	<b>567.995.885</b>

b) Aplicación boletín técnico No. 64 información sobre los efectos de las inversiones en el exterior:

	2008 M\$	2007 M\$
<b>i) Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. (Filial de Compañía Cervecerías Unidas S.A.)</b>		
Participación de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.	144.267.709	78.811.858
Mayor valor inversión en Compañía Industrial Cervecería S.A.	(384.275)	(242.429)
Menor valor inversión en Compañía Industrial Cervecería S.A.	32.259.089	6.257.197
Utilidad devengada en Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.	1.783.326	765.128
<b>ii) Detalle de la cuenta de reserva ajuste acumulado por diferencia de conversión en filiales</b>		
Participación de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en el abono por ajuste de inversión en CCU Argentina S.A. a tipo de cambio de cierre	16.026.348	(7.494.591)
Cargo por ajuste de pasivos designados a la inversión en CCU Argentina S.A. a tipo de cambio de cierre.	(15.782.442)	(16.813.780)
<b>Subtotal (crédito/débito)</b>	<b>243.906</b>	<b>(24.308.371)</b>
Participación de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en el (cargo) por ajuste inversión en Viña San Pedro S.A. a tipo de cambio cierre, proveniente de su inversión en Finca La Celia S.A.	(4.181.145)	(5.434.091)
<b>Subtotal (débito)</b>	<b>(4.181.145)</b>	<b>(5.434.091)</b>
<b>Saldo neto total de reserva ajuste acumulado por diferencia de conversión</b>	<b>(3.937.239)</b>	<b>(29.742.462)</b>

La variación de la reserva del ajuste acumulado por diferencia de conversión se explica por la variación del tipo de cambio que se produce entre el período 2008 y el período 2007, la cual afecta la valorización de las inversiones que mantiene la Compañía en Argentina.

### C) Balances a Valor Justo

Balance de Compañía Pisquera de Chile S.A. a valor justo al 31 de diciembre de 2008

ACTIVO	VALOR LIBRO M\$	DIFERENCIA PROPORCIONAL M\$	VALOR AJUSTADO M\$
Activo circulante	28.754.009	(108.370)	28.645.639
Activo fijo	22.317.098	471.092	22.788.190
Otros activos	2.394.907	477.948	2.872.855
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>53.466.014</b>	<b>840.670</b>	<b>54.306.684</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>			
Pasivo circulante	12.465.661	169.878	12.635.539
Pasivo largo plazo	20.166.849	-	20.166.849
Patrimonio	20.833.504	670.792	21.504.296
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>53.466.014</b>	<b>840.670</b>	<b>54.306.684</b>

Balance de Viña San Pedro Tarapacá S.A. a valor justo al 31 de diciembre de 2008

ACTIVO	VALOR LIBRO M\$	DIFERENCIA PROPORCIONAL M\$	VALOR AJUSTADO M\$
Activo circulante	108.066.129	1.975.673	110.041.802
Activo fijo	108.268.388	(4.664.332)	103.604.056
Otros activos	55.356.332	(16.817.943)	38.538.389
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>271.690.849</b>	<b>(19.506.602)</b>	<b>252.184.247</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>			
Pasivo circulante	44.654.949	-	44.654.949
Pasivo largo plazo	31.791.008	(201.200)	31.589.808
Interés minoritario	6.600	-	6.600
Patrimonio	195.238.292	(19.305.402)	175.932.890
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>271.690.849</b>	<b>(19.506.602)</b>	<b>252.184.247</b>

La diferencia proporcional corresponde al Fair Value de Viña San Pedro S.A y Viña Tarapacá S.A. al momento de la fusión.

## Nota 11

### Menor y Mayor valor de inversiones

#### Menor Valor

RUT	Sociedad	31-12-2008		31-12-2007	
		Monto amortizado en el período M\$	Saldo menor valor M\$	Monto amortizado en el período M\$	Saldo menor valor M\$
96.524.410-7	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	696.079	7.540.859	696.080	8.236.937
99.586.280-8	Compañía Pisquera de Chile S.A.	603.820	9.761.755	600.967	10.365.575
91.041.000-8	Viña San Pedro Tarapacá S.A.	488.221	3.369.399	488.220	3.857.626
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	156.173	1.861.062	156.173	2.017.235
91.022.000-4	Millahue S.A.	63	631	63	695
<b>TOTAL</b>		<b>1.944.356</b>	<b>22.533.706</b>	<b>1.941.503</b>	<b>24.478.068</b>

#### Mayor Valor

RUT	Sociedad	31-12-2008		31-12-2007	
		Monto amortizado en el período M\$	Saldo mayor valor M\$	Monto amortizado en el período M\$	Saldo mayor valor M\$
0-E	Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.	6.721	-	8.733	85.141
86.150.200-7	Fábrica de Envases Plásticos S.A.	8.732	76.409	17.205	301.089
91.041.000-8	Viña San Pedro Tarapacá S.A.	29.829	2.609.691	-	-
<b>TOTAL</b>		<b>45.282</b>	<b>2.686.100</b>	<b>25.938</b>	<b>386.230</b>

## Nota 12

### Otros Activos

El detalle de este rubro es el siguiente:

	2008 M\$	2007 M\$
Activo fijo prescindible (neto)	11.788.235	11.024.300
Contratos diferidos swap	9.566.257	-
Gastos diferidos colocación de bonos	1.371.138	1.455.533
Indemnización por años de servicio diferidas	926.886	1.002.598
Intereses diferidos bonos	832.002	884.324
Garantías pagadas	115.878	104.441
Gastos diferidos largo plazo otros créditos	39.586	-
Auspicios por consumir	25.294	1.549.169
Gastos diferidos colocación de bonos	-	461.895
<b>Total</b>	<b>24.665.276</b>	<b>16.482.260</b>

El detalle del activo fijo prescindible se presenta a continuación (neto de provisión):

	2008 M\$	2007 M\$
Terrenos	5.592.376	5.592.376
Construcciones	4.632.877	4.633.931
Maquinarias y equipos	4.634.947	4.635.781
<b>Total activo fijo bruto</b>	<b>14.860.200</b>	<b>14.862.088</b>
Menos		
Provisión menor valor de mercado	(3.071.965)	(3.837.788)
<b>Total activo fijo prescindible (neto)</b>	<b>11.788.235</b>	<b>11.024.300</b>

## Nota 13

### Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo

Al 31 de diciembre de 2008 se presenta la porción corto plazo del crédito que suscribió la Agencia en Caimán con el banco JPMorgan por US\$100.000.000 y con el banco BBVA Grand Cayman Branch por US\$70.000.000, de acuerdo a lo indicado en nota 14.

Asimismo al 31 de diciembre de 2008 la Compañía presenta la porción corto plazo de la obligación leasing según lo señalado en nota 2, (letra I).

RUT	Banco o Institución Financiera	TIPOS DE MONEDAS E INDICE DE REAJUSTE														
		Dólares		Euros		Yenes		Otras monedas extranjeras		UF		\$ no reajutable		TOTALES		
		31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$	
Largo Plazo - Corto Plazo																
0-E	JPMorgan Chase	63.889.569	613.056	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63.889.569	613.056
0-E	BBVA S.A. Grand Cayman Branch	128.839	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	128.839	-
99.012.000-5	Cía. de Seguros de Vida Consorcio Nac. de Seguros S.A.	-	-	-	-	-	-	-	-	54.394	50.602	-	-	-	54.394	50.602
	<b>Totales</b>	<b>64.018.408</b>	<b>613.056</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>54.394</b>	<b>50.602</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>64.072.802</b>	<b>663.658</b>	
	Monto capital adeudado	63.645.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63.645.000	-
	Tasa Interés promedio anual	2,713%	5,221%	-	-	-	-	-	-	7,07%	7,07%	-	-	-	-	-
	Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)			99,9151												
	Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)			0,0849												

## Nota 14

### Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo

Con fecha 12 de noviembre de 2008, CCU S.A. suscribió un crédito por \$30.000 millones, con el banco Santander Chile, en moneda nacional no reajutable, con tasa variable TAB nominal a 30 días más un 0,192%, con vencimiento el 12 de noviembre de 2010.

Al 31 de diciembre de 2008, la matriz presenta obligación por leasing según lo señalado en la nota 2, I).

Con fecha 23 de noviembre de 2007, la Agencia en Caimán suscribió un crédito por US\$70 millones, con el banco BBVA S.A. Grand

Cayman Branch a Libor más 0,27%, con vencimiento el 23 de mayo de 2012.

Con fecha 4 de noviembre de 2004, la Agencia en Caimán suscribió un crédito sindicado por US\$100 millones, con el Banco JPMorgan Chase a Libor más 0,3% durante los primeros tres años y a Libor más 0,325% para los dos últimos años, con vencimiento el 9 de noviembre de 2009. Al 31 de diciembre de 2008 tal obligación se presenta clasificada en el corto plazo.

RUT	Banco o Institución Financiera	Moneda Índice de reajuste	Años de vencimiento						Fecha cierre período actual		Fecha cierre período anterior
			Más de 1 hasta 2 M\$	Más de 2 hasta 3 M\$	Más de 3 hasta 5 M\$	Más de 5 hasta 10 M\$	Más de 10 años M\$	Total largo plazo al cierre de los estados financieros M\$	Tasa de interés anual promedio	Total largo plazo al cierre de los estados financieros M\$	
							Monto	Plazo			
0-E	JPMorgan Chase	Dólares	-	-	-	-	-	-	-	2,713%	54.111.322
0-E	BBVA S.A. Grand Cayman Branch	Dólares	-	-	44.551.500	-	-	-	44.551.500	2,814%	37.877.925
99.012.000-5	Compañía de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A.	Dólares	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		UF	58.242	62.362	138.272	268.465	14.107.858	-	14.635.199	7,07%	14.632.419
97.036.000-K	Banco Santander Chile	Dólares	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		\$ no reajustables	30.465.658	-	-	-	-	-	30.465.658	9,48%	-
<b>TOTALES</b>			30.523.900	62.362	44.689.772	268.465	14.107.858	-	89.652.357		106.621.666

Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)	49,6900
Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)	50,3100

## Nota 15

### Obligaciones con el público corto y largo plazo (pagarés y bonos)

Al 31 de diciembre de 2008 se presentan bonos Serie E, los cuales fueron inscritos en el Registro de Valores con fecha 18 de octubre de 2004 por un monto de UF2.000.000, y colocados con fecha 1 de diciembre de 2004.

La emisión de la serie E fue colocada con un descuento ascendente a M\$897.857 (histórico) que se ha diferido para amortizarlo en el plazo de la obligación. Al 31 de diciembre de 2008, se presentan M\$55.777 (M\$55.560 en 2007), en Otros activos circulantes y M\$832.002 (M\$884.324 en 2007), en Otros activos - Otros.

### Bonos

N° de Inscripción o identificación del instrumento	Serie	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés	Plazo final	Periodicidad		Valor par		Colocación en Chile o en el extranjero
						Pago de intereses	Pago de amortizaciones	31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$	
Bonos largo plazo - porción corto plazo										
388 18/10/94	E	100.000	UF	4,0	01/12/2009	SEMESTRAL	SEMESTRAL	2.260.406	2.258.778	NACIONAL
Total - porción corto plazo								2.260.406	2.258.778	
Bonos largo plazo										
388 18/10/94	E	1.500.000	UF	4,0	01/12/2024	SEMESTRAL	SEMESTRAL	32.178.855	34.190.523	NACIONAL
Total largo plazo								32.178.855	34.190.523	

## Nota 16

### Provisiones y Castigos

a) El detalle de las provisiones al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

· Corto Plazo:	2008 M\$	2007 M\$
Provisión resultado no realizado contratos derivados swap	2.961.298	-
Bono de rentabilidad del personal	1.414.925	499.256
Participación del directorio	1.142.235	2.169.403
Vacaciones del personal	905.428	858.619
Servicios bancarios	374.860	367.434
Facturas por recibir	360.862	439.723
Indemnización por años de servicio	109.750	54.485
Gastos de publicidad	-	177.082
Otras provisiones	515.925	442.567
<b>Total</b>	<b>7.785.283</b>	<b>5.008.569</b>

· Largo Plazo:	2008 M\$	2007 M\$
Indemnización por años de servicio	1.919.086	1.683.067
Utilidad no realizada filiales	1.047.346	1.081.734
Provisión resultado no realizado contratos derivados swap	4.705.766	2.734.418
Provisión juicios pendientes	600.000	484.605
Pérdida adicional filiales	29.017	596.129
<b>Total</b>	<b>8.301.215</b>	<b>6.579.953</b>

Además existen las siguientes provisiones de cuentas de activos que se presentan deducidas de sus correspondientes rubros:

	2008 M\$	2007 M\$
Materias primas con rotación superior a un año, deducida de Materias Primas, Materiales - Existencias	115.877	128.194
Envases en desuso, quebrazón no reportada y desgaste de bandejas y horquillas deducidas del rubro Otros activos fijos - Activo fijo.	1.216.866	1.216.736
Ajuste a valor de mercado de activo fijo prescindible, deducido de Otros - Otros Activos	3.071.965	3.837.787
Inversión en Acciones, deducida de Inversiones en otras sociedades - Otros Activos	649.115	553.802
Utilidad no realizada por venta de envases y cajas plásticas de la filial Fábrica de Envases Plásticos S.A. a Compañía Cervecerías Unidas S.A. deducida del rubro de Otros activos fijos - Activo Fijo	240.089	258.212
Deudas incobrables comerciales - Deudores varios	19.889	48.482

b) Los principales castigos y provisiones efectuados con cargo a los resultados de cada ejercicio son los siguientes:

	2008 M\$	2007 M\$
Quebrazón, castigo de envases, existencias y activos fijos	147.146	597.482

## Nota 17

### Indemnizaciones al personal por años de servicio

A continuación se resume el movimiento de la cuenta indemnización por años de servicio en cada ejercicio.

Provisión Corto Plazo	2008 M\$	2007 M\$
Saldo inicial	50.032	129.864
Aumentos	70.065	48.124
Disminuciones	(10.347)	(123.503)
Saldo Final	109.750	54.485

Provisión Largo Plazo	2008 M\$	2007 M\$
Saldo inicial	1.545.516	1.492.329
Aumentos	394.444	347.151
Disminuciones	(20.874)	(156.413)
Saldo Final	1.919.086	1.683.067

El efecto acumulado correspondiente a ejercicios anteriores, se presenta bajo Otros activos y su saldo al 31 de diciembre de 2008 es de M\$926.886 (M\$1.002.598 en 2007). El efecto en resultado del

ejercicio 2008, incluyendo la correspondiente amortización del efecto activado y cargos directos, es un cargo de M\$689.968 (M\$354.183 en 2007).

## Nota 18

### Cambios en el patrimonio

- a) De acuerdo a lo dispuesto en el Artículo No. 10 de la Ley 18.046, se ha incorporado al capital pagado el monto proporcional correspondiente a su revalorización anual, quedando este representado al 31 de diciembre de 2008 por M\$215.540.419 dividido en 318.502.872 acciones, sin valor nominal.
- b) La política de dividendos de la Compañía consiste en distribuir anualmente como dividendo al menos el 50% de las utilidades líquidas del ejercicio.
- c) Al 31 de diciembre de 2008, se ha generado un abono a la cuenta Reserva por ajuste acumulado por diferencia de conversión por M\$25.750.305 (cargo de M\$10.889.144 histórico en 2007), quedando un saldo deudor acumulado por M\$3.937.238 (M\$27.311.719 histórico en 2007).
- d) Al 31 de diciembre de 2008, se registró un cargo total a reservas por M\$178.099, el que corresponde a M\$138.084 (M\$170.537 histórico en 2007), producto del aprovechamiento de activos por impuestos diferidos que inicialmente originaron la reserva, por la fusión entre Comercial CCU Santiago S.A. y Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. en 2004, más un abono de M\$212.704 correspondiente al efecto de minoritarios en la operación de compra de la filial ICESA en Argentina.
- e) Con fecha 17 de abril de 2008, la Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó repartir con cargo a utilidades del ejercicio 2007, el dividendo definitivo No. 235 ascendente a M\$32.549.895 (histórico) correspondiente a \$102,19655 por acción. Este dividendo se pagó el 28 de abril de 2008.
- f) Con fecha 05 de diciembre de 2007 el Directorio acordó repartir, con cargo a utilidades del ejercicio 2007, el dividendo provisorio No. 234 ascendente a M\$14.969.635 (histórico), correspondiente a \$47 por acción. Este dividendo fue pagado a contar del día 11 de enero de 2008.
- g) Con fecha 18 de abril de 2007, la Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó la absorción con cargo a utilidades del año anterior del déficit período desarrollo acumulado al 31 de diciembre de 2006, por un monto equivalente a M\$647.730 (histórico).
- Asimismo en dicha junta se aprobó repartir, con cargo a utilidades del ejercicio 2006, el dividendo definitivo No. 233 ascendente a M\$24.722.652 (histórico) correspondiente a \$77,62144 por acción. Este dividendo se pagó el 27 de abril de 2007.
- h) Al 31 de diciembre de 2007 la filial Viña San Pedro S.A. ha realizado cargos a remuneraciones contra otras reservas patrimoniales por M\$28.181 correspondientes a opciones sobre acciones de propia emisión. Las opciones vigentes han sido valorizadas y registradas de acuerdo a su valor justo a la fecha de otorgamiento y CCU S.A. reconoció por su participación (58,1455%) un abono en Otras Reservas de M\$16.385.



## Cambios en el patrimonio

Rubro	31-12-2008									31-12-2007								
	Capital pagado M\$	Reserva revalorización Capital M\$	Sobreprecio en venta de acciones M\$	Otras reservas M\$	Reserva futuros dividendos M\$	Resultados Acumulados M\$	Dividendos Provenientes M\$	Déficit Periodo de Desarrollo M\$	Resultado del Ejercicio M\$	Capital pagado M\$	Reserva revalorización Capital M\$	Sobreprecio en venta de acciones M\$	Otras reservas M\$	Reserva futuros dividendos M\$	Resultados Acumulados M\$	Dividendos Provenientes M\$	Déficit Periodo de Desarrollo M\$	Resultado del Ejercicio M\$
Saldo Inicial	197.925.086	-	15.479.173	(21.788.821)	-	145.950.841	(14.969.635)	-	79.199.216	184.287.790	-	14.412.638	(9.929.040)	-	116.418.753	(11.147.601)	(647.730)	55.832.734
Distribución resultado ejercicio anterior	-	-	-	-	-	64.229.581	14.969.635	-	(79.199.216)	-	-	-	-	-	44.037.402	11.147.601	647.730	(55.832.734)
Dividendo definitivo ejercicio anterior	-	-	-	-	-	(32.549.876)	-	-	-	-	-	-	-	-	(24.722.652)	-	-	-
Ajuste acumulado por diferencia de conversión	-	-	-	25.750.304	-	-	-	-	-	-	-	(10.889.144)	-	-	-	-	-	-
Opciones sobre acciones de pago filial VSP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.385	-	-	-	-	-	-
Efecto patrimonial en filiales	-	-	-	74.620	-	-	-	-	-	-	-	(252.344)	-	-	-	-	-	-
Revalorización capital propio	17.615.333	-	1.377.646	(1.874.156)	-	16.956.016	-	-	82.630.703	13.637.296	1.066.535	(734.678)	-	10.217.338	-	-	-	79.199.216
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos provisorios	-	-	-	-	-	-	-	-	(14.969.635)	-	-	-	-	-	(14.969.635)	-	-	-
Saldo final	215.540.419	-	16.856.819	2.161.947	-	194.025.543	(14.969.635)	-	82.630.703	197.925.086	-	15.479.173	(21.788.821)	-	145.950.841	(14.969.635)	-	79.199.216
Saldo Actualizados	215.540.419	-	16.856.819	2.161.947	-	194.025.543	(14.969.635)	-	82.630.703	197.925.086	-	16.856.819	(23.728.026)	-	138.940.455	(16.301.932)	-	86.247.947

	Otras Reservas - 2008			
	Reserva por ajuste al valor del activo fijo M\$	Reserva por ajuste al valor patrimonial proporcional M\$	Reserva por ajuste acumulado por diferencia de conversión M\$	Total otras reservas M\$
Saldo histórico al 31 de diciembre de 2007	4.087.396	1.435.502	(27.311.719)	(21.788.821)
Ajuste acumulado por diferencia de conversión	-	-	25.750.305	25.750.305
Realización efecto fusión proveniente del 2004	-	(138.084)	-	(138.084)
Efecto patrimonial filial aporte en CCU Argentina S.A.	-	212.703	-	212.703
Corrección monetaria	363.778	137.890	(2.375.824)	(1.874.156)
Saldo al 31 de diciembre de 2008	4.451.174	1.648.011	(3.937.238)	2.161.947

	Otras Reservas - 2007			
	Reserva por ajuste al valor del activo fijo M\$	Reserva por ajuste al valor patrimonial proporcional M\$	Reserva por ajuste acumulado por diferencia de conversión M\$	Total otras reservas M\$
Saldo histórico al 31 de diciembre de 2006	3.805.769	1.563.399	(15.298.208)	(9.929.040)
Ajuste acumulado por diferencia de conversión	-	-	(10.889.144)	(10.889.144)
Realización efecto fusión proveniente del 2004	-	(252.305)	-	(252.305)
Opciones sobre acciones de pago filial VSP	-	16.385	-	16.385
Efecto patrimonial filial aporte en CCU Argentina S.A.	-	(39)	-	(39)
Corrección monetaria	281.627	108.062	(1.124.367)	(734.678)
Saldo al 31 de diciembre de 2007	4.087.396	1.435.502	(27.311.719)	(21.788.821)
Saldo al 31 de diciembre 2007 actualizados para efectos de comparación	4.451.173	1.563.263	(29.742.462)	(23.728.026)

## Número de Acciones

Serie	Nro. acciones suscritas	Nro. acciones pagadas	Nro. acciones con derecho a voto
Única	318.502.872	318.502.872	318.502.872

## Capital (monto - M\$)

Serie	Capital suscrito	Capital pagado
Única	215.540.419	215.540.419

## Nota 19

### Otros Ingresos y Egresos fuera de la explotación

#### Otros Ingresos Fuera de la Explotación

Bajo el rubro de ingresos se presentan los siguientes valores:

	2008 M\$	2007 M\$
Utilidad en venta de activos fijos	348.710	508.011
Reverso provisión prescindible	332.356	371.641
Utilidad venta de otros activos	171.863	147.798
Utilidad en venta de vidrio y cajas plásticas	90.098	124.344
Arriendo de bienes raíces	4.952	25.022
Reverso provisión pérdida adicional filial	-	2.481.287
Resultado en venta de acciones	-	734.707
Otros	73.982	156.996
Total	1.021.961	4.549.806

## Otros Egresos Fuera de la Explotación

Bajo el rubro de egresos se presentan los siguientes valores:

	2008 M\$	2007 M\$
Pago extraordinario prima de seguros	189.857	-
Provisión Juicios	163.525	50.442
Gastos de mantención activo fijo prescindible	68.734	95.813
Pérdida en venta de activos fijos	65.774	84.116
Provisión pérdida adicional filial	32.839	-
Indemnizaciones proyecto reestructuración	21.149	309.223
Provisión obsolescencia activos fijos	-	326.874
Otros	-	47.281
<b>Total</b>	<b>541.878</b>	<b>913.749</b>

## Nota 20

### Corrección Monetaria

De acuerdo con Circular No. 1.560 de fecha 20 de septiembre de 2001, el rubro diferencias de cambio se presenta descontando el efecto inflacionario en una sola línea. Dicho efecto se presenta en el rubro Corrección Monetaria en una sola línea bajo el concepto "Efecto Inflacionario en Diferencia de Cambio".

Activos (Cargos) / Abonos	Índice de regustabilidad	31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$
Depósito a plazo	IPC	375.291	38.874
Depósito a plazo	UF	175.517	46.271
Valores negociables	IPC	463.325	263.317
Documentos por cobrar	UF	-	(31)
Deudores varios	UF	12.741	4.373
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas corto plazo	UF	716.539	630.501
Existencias	IPC	2.081	7.664
Impuestos por recuperar	IPC	154.614	187.248
Gastos pagados por anticipado	IPC	10.327	8.971
Gastos pagados por anticipado	UF	6.285	2.279
Impuestos diferidos corto plazo	IPC	19.824	56.336
Otros activos circulantes	IPC	1.614.931	1.825.313
Otros activos circulantes	UF	78.007	63.036
Activo fijo	IPC	15.263.288	12.127.240
Inversiones en empresas relacionadas	IPC	46.343.153	32.220.014
Menor valor de inversiones	IPC	2.000.503	1.810.979
Mayor valor de inversiones	IPC	(39.401)	(28.399)
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	UF	3.320.070	2.709.688
Impuestos diferidos largo plazo	IPC	-	298.632
Otros	IPC	1.546.074	1.419.123
Efecto inflación en diferencia de cambio	IPC	(7.062.371)	(6.543.628)
Inversiones en otras sociedades	IPC	282	230
Deudores a largo plazo	UF	1.722	-
Cuentas de gastos y costos	IPC	1.317.928	1.334.000
<b>Total (Cargos) Abonos</b>		<b>66.320.730</b>	<b>48.482.031</b>
<b>Pasivos (Cargos) / Abonos</b>			
Obligaciones con el público bonos porción corto plazo	UF	(209.038)	(161.060)
Obligaciones con bancos e instituciones financieras corto plazo	IPC	(714.117)	(206.643)
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a largo plazo	UF	(10.412.193)	(5.224.942)
Acreedores varios	UF	(2.215)	(729)
Provisiones corto plazo	UF	(4.104)	(1.423)
Impuestos diferidos corto plazo	IPC	(3.390)	(10.460)
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	UF	(13.523.996)	(8.764.268)
Provisiones largo plazo	IPC	(133.219)	(327.382)
Impuestos diferidos largo plazo	IPC	(994.330)	(1.196.908)
Patrimonio	IPC	(33.513.839)	(26.339.089)
Otros pasivos	IPC	21.432	(829)
Impuesto a la renta	IPC	-	(8.388)
Documentos por pagar	UF	(4.570)	(31.061)
Efecto inflación en diferencia de cambio	IPC	-	(975.895)
Documentos por pagar largo plazo	UF	(10.124)	-
Obligaciones con el público bonos porción largo plazo	UF	(2.856.738)	(2.314.466)
Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo porción corto plazo	UF	(4.640)	-
Cuentas de Ingresos	IPC	(2.644.744)	(2.652.438)
<b>Total (Cargos) Abonos</b>		<b>(65.009.825)</b>	<b>(48.215.981)</b>
Utilidad por corrección monetaria		1.310.905	266.050

## Nota 21

### Diferencias de Cambio

Activos (Cargos) / Abonos	Moneda	Monto	
		31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$
Disponible	USD	14.435	241.029
Deudores varios	USD	1.569	148
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	USD	590.399	(126.225)
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	USD	36.180	(2.741)
Otros	USD	114	(44)
Disponibles	EURO	905	-
Inversión en otras sociedades	USD	-	(11)
Otros activos circulantes	USD	2.862.243	(245.786)
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	EURO	(19.185)	-
Efecto inflación en diferencia de cambio	USD	7.062.371	6.543.628
Depósito a plazo	USD	(87.195)	156.489
Activos fijos	USD	87.251	-
<b>Total (Cargos) Abonos</b>		<b>10.549.087</b>	<b>6.566.487</b>
<b>Pasivos (Cargos) / Abonos</b>			
Cuentas por pagar	USD	3.511	346
Acreedores varios	USD	(240.755)	(489.649)
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	USD	3.813.458	1.904.265
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	EURO	7.943	(1.937)
Impuesto renta	USD	-	15.349
Otros pasivos circulantes	USD	(20.311)	8.360
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	USD	(25.588.855)	(3.601.973)
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a largo plazo - porción corto plazo	USD	(554.399)	-
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a largo plazo	USD	554.400	(136.452)
<b>Total (cargos) abonos</b>		<b>(22.025.008)</b>	<b>(2.301.691)</b>
<b>(Pérdida) Utilidad por diferencias de cambio</b>		<b>(11.475.921)</b>	<b>4.264.796</b>

## Nota 22

### Gastos de emisión y colocación de títulos accionarios y de títulos de deuda

Al 31 de diciembre la compañía presenta activados gastos asociados a la obtención de financiamiento, bonos Serie E, que son amortizados en el plazo de vigencia de cada Serie.

Estos gastos están compuestos principalmente por los siguientes conceptos: Impuestos timbres y estampillas, asesorías financieras,

informes de clasificación de riesgo y derechos de registro de inscripción.

Al 31 de diciembre de 2008, se presenta M\$91.920 en otros activos circulantes (M\$99.445 en 2007), y M\$1.371.138 en Otros Activos-Otros (M\$1.455.533 en 2007).

## Nota 23

### Estado de Flujo de Efectivo

De acuerdo a las disposiciones de la Circular No. 1501 de la Superintendencia de Valores y Seguros, no existen otros pagos que comprometan flujos de Inversión o Financiamiento a contar del cierre de los respectivos ejercicios, que no hayan sido revelados en los presentes estados financieros.

#### Efectivo y Efectivo Equivalente

La composición del saldo del efectivo y efectivo equivalente que considera solamente las inversiones financieras de fácil liquidación, sin reajustes e intereses, pactadas a un máximo de noventa días, incluyendo los instrumentos adquiridos bajo pacto de retrocompra y los fondos mutuos no accionarios es como sigue:

	2008 M\$	2007 M\$
Disponibles	149.456	332.641
Depósitos a plazo	-	4.856.297
Valores negociables	8.000.000	-
Otros activos circulantes	14.850.000	24.121.350
<b>Total</b>	<b>22.999.456</b>	<b>29.310.288</b>

## Nota 24

### Contratos de Derivados

Tipo de derivado	Tipo de contrato	Descripción de los contratos					Cuentas contables que afecta					
		Valor del contrato	Plazo de vencimiento o expiración	Item específico	Posición compra / venta	Partida o transacción protegida		Valor de la partida protegida M\$	Activo / Pasivo		Efecto en resultado	
						Nombre	Monto M\$		Nombre	Monto M\$	Realizado M\$	No realizado M\$
S	CCTE	60.750.000	IV TRIMESTRE 2009	Tasa interés/tipo cambio	C	Deuda en US\$	60.750.000	63.645.000	Provisiones largo plazo	3.526.116	-	3.526.116
S	CCTE	36.043.000	IV TRIMESTRE 2012	Tasa interés/tipo cambio	C	Deuda en US\$	36.043.000	44.551.500	Provisiones largo plazo	1.850.175	-	1.850.175
FR	CCTE	9.558.900	I TRIMESTRE 2009	Tipo cambio	V	Activo en US\$	9.558.900	12.092.550	Otros activos circulantes	2.529.470	(2.529.470)	-
FR	CCTE	2.555.379	II TRIMESTRE 2009	Tipo cambio	C	Pasivo en US\$	2.555.379	3.491.565	Otros activos circulantes	1.023.688	1.023.688	-
FR	CCTE	2.331.000	II TRIMESTRE 2009	Tipo cambio	C	Pasivo en US\$	2.331.000	3.182.250	Otros activos circulantes	931.000	931.000	-
FR	CCTE	2.321.500	II TRIMESTRE 2009	Tipo cambio	C	Pasivo en US\$	2.321.500	3.182.250	Otros activos circulantes	940.500	940.500	-
FR	CCTE	2.321.250	II TRIMESTRE 2009	Tipo cambio	C	Pasivo en US\$	2.321.250	3.182.250	Otros activos circulantes	940.750	940.750	-
FR	CCTE	6.790.168	II TRIMESTRE 2009	Tipo cambio	C	Pasivo en US\$	6.790.168	9.125.006	Otros activos circulantes	2.563.518	2.563.518	-
FR	CCTE	2.830.770	I TRIMESTRE 2009	Tipo cambio	C	Pasivo en US\$	2.830.770	2.819.474	Otros activos circulantes	7.974	7.974	-
FR	CCTE	2.868.211	I TRIMESTRE 2009	Tipo cambio	C	Pasivo en US\$	2.868.211	2.008.000	Otros activos circulantes	29.116	(29.116)	-

## Nota 25

### Contingencias y Restricciones

#### a) Restricciones a la gestión o indicadores financieros

i) Con fecha 4 de noviembre de 2004, la Compañía a través de su agencia CCU Cayman Branch, suscribió un contrato de crédito de carácter sindicado a 5 años plazo por un monto de US\$100.000.000, con diez bancos extranjeros, siendo el organizador principal el JPMorgan Securities Inc., constituyéndose Cervecera CCU Chile Limitada en fiadora y codeudora solidaria de la Agencia y avalista de cada uno de los pagarés suscritos al efecto. Además, Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ECUSA) otorgó, sujeta al cumplimiento previo de determinados parámetros financieros, iguales garantías a las antes señaladas. El desembolso de dicho crédito se efectuó el día 9 de noviembre de 2004.

Este crédito obliga a la Compañía y a las filiales Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y Cervecera CCU Chile Limitada a cumplir los siguientes índices financieros:

- Mantener una cobertura de intereses consolidada mayor o igual a 3 para Compañía Cervecerías Unidas S.A. consolidado, Cervecera CCU Chile Limitada y Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., medida al final de cada trimestre y considerando los últimos 12 meses.
- Mantener una razón de endeudamiento consolidada menor o igual a 3, para Compañía Cervecerías Unidas S.A. consolidado, Cervecera CCU Chile Limitada y Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.
- Mantener un patrimonio consolidado mínimo de UF15 millones al final de cada trimestre para Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Adicionalmente este crédito obliga a la Compañía a cumplir ciertas restricciones de carácter afirmativo, tales como, mantener seguros, mantener la mayoría de la propiedad y el control de

todas las filiales relevantes, etc.; y también a cumplir ciertas restricciones de carácter negativo, tales como no dar prendas, excepto las autorizadas por el contrato, no hacer fusiones excepto las permitidas, y no vender activos fijos, excepto bajo los términos establecidos por el contrato, entre otros.

ii) Con fecha 23 de noviembre de 2007, la Compañía a través de su agencia CCU Cayman Islands Branch, suscribió un contrato de crédito a 5 años por un monto de US\$70.000.000 con el banco BBVA S.A. Grand Cayman Branch.

Este crédito obliga a la Compañía a cumplir los siguientes índices financieros:

- Mantener una cobertura de intereses consolidada mayor o igual a 3 para Compañía Cervecerías Unidas S.A. consolidado, medida al final de cada trimestre y considerando los últimos 12 meses.
- Mantener una razón de endeudamiento consolidada menor o igual a 3, para Compañía Cervecerías Unidas S.A. consolidado.
- Mantener un patrimonio consolidado mínimo de UF15 millones al final de cada trimestre para Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Adicionalmente este crédito obliga a la Compañía a cumplir ciertas restricciones de carácter afirmativo, tales como, mantener seguros, etc.; y también a cumplir ciertas restricciones de carácter negativo, tales como no dar prendas, excepto las autorizadas por el contrato, no hacer fusiones excepto las permitidas, y no vender activos fijos, excepto bajo los términos establecidos por el contrato.

iii) En el contrato por la emisión de bonos Serie E por UF2.000.000, la Compañía ha asumido el compromiso de cumplir ciertos índices financieros (calculados sobre su balance consolidado o individual) y condiciones que se detallan a continuación:

- Mantener permanentemente una razón de endeudamiento, medida sobre los estados financieros consolidados, no superior a 1,5 veces.
- Mantener permanentemente una razón de endeudamiento, medida sobre los estados financieros individuales, no superior a 1,7 veces.
- Mantener una cobertura de gastos financieros, establecida al final de cada trimestre y considerando los 4 últimos trimestres consecutivos a la FECU que se presenta, medida sobre los estados financieros consolidados e individuales, no inferior a 3 veces.
- Mantener activos libres de gravámenes por un monto igual, a lo menos, a 1,2 veces sus pasivos exigibles no garantizados, calculado y medido trimestralmente sobre los estados financieros individuales y consolidados.
- Mantener, directa o indirectamente, la propiedad de más del cincuenta por ciento de las acciones suscritas y pagadas y de los derechos sociales de las siguientes sociedades: Cervecería CCU Chile Limitada, Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y Viña San Pedro S.A., excepto en los casos y bajo los términos establecidos en el contrato.
- Mantener, directamente o a través de una sociedad filial, la propiedad de la marca comercial "CRISTAL" denominativa para cerveza clase 32 del clasificador internacional, y no ceder su uso, excepto a sus sociedades filiales.
- Mantener un patrimonio, tanto a nivel individual como consolidado, por un monto a lo menos igual a UF15 millones.
- No vender, ni transferir activos del emisor y sus filiales que representan más del 25% del valor total de los activos en los últimos estados financieros consolidados auditados del Emisor.
- No efectuar inversiones en instrumentos emitidos por personas relacionadas, excepto en los casos y bajo los términos establecidos en el contrato.

La Compañía estima que las restricciones antes señaladas no son significativas para el normal desenvolvimiento de sus negocios, habiendo cumplido a la fecha con los covenants establecidos.

#### b) Juicios

Al 31 de diciembre de 2008 la Matriz presenta juicios pendientes sobre los cuales la administración mantiene una provisión de M\$600.000 (M\$484.605 en 2007) para cubrir estas contingencias.

La administración considera que de acuerdo con el desarrollo de estos juicios a la fecha, las provisiones constituidas cubren adecuadamente los eventuales efectos adversos que puedan derivarse de los juicios mencionados.

#### c) Otros

Al 31 de diciembre de 2008, la Compañía mantiene contratos forward de cobertura por EUR\$3.155.000 y US\$58.253.349 posición de compra y venta. Seis contratos forward de cobertura de posición de compra por US\$34.823.349, con vencimientos el 18 de junio de 2009 y uno por US\$4.430.000 con vencimiento el 30 de enero de 2009. Adicionalmente se mantiene un contrato de cobertura posición venta por US\$19.000.000 con vencimiento el 02 de enero 2009, (dos contrato forward cobertura fluctuación moneda por US\$79.000.000 posición de compra y un contrato forward de inversión por US\$20.486.000 posición de compra en el año 2007).

Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2008 se mantienen dos contratos SWAP por US\$170.000.000 (US\$170.000.000 en 2007) para cubrir fluctuaciones de moneda y tasa de interés.

Con fecha 28 de junio de 2007 la Compañía firmó un contrato de arrendamiento por 25 años con la Compañía de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A., correspondientes a pisos de oficinas construidos en el terreno que la Compañía le vendió en diciembre de 2004 y que se reflejó como activos en leasing por el valor actual del contrato (M\$10.403.632 histórico) al 31 de diciembre de 2008 y 2007. El contrato otorga además a CCU el derecho u opción de adquirir los bienes objeto de contrato (inmuebles, muebles e instalaciones) a partir del mes 68 de vigencia. Las rentas de arriendo comprometidas obedecen a condiciones de mercado.

d) Garantías Indirectas

Acreedor de la garantía	Deudor			Activos comprometidos		Saldos pendiente de pago a la fecha de cierre de los estados financieros			Liberación de Garantías				
	Nombre	Relación	Tipo de garantía	Tipo	Valor Contable M\$	31-12-2008 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2009 M\$	Activos M\$	31-12-2010 M\$	Activos M\$	31-12-2011 M\$	Activos M\$
JPMorgan Chase	Cayman Islands Branch	Agencia	Fianza Solidaria	Patrimonio	63.645.000	63.645.000	54.111.321	63.645.000	-	-	-	-	-
BBVA S.A. Grand Cayman Branch	Cayman Islands Branch	Agencia	Fianza Solidaria	Patrimonio	44.551.500	44.551.500	37.877.925	-	-	44.551.500	-	-	-
Bank Boston	Finca La Celia	Filial	Fianza Solidaria	Patrimonio	-	-	747.489	-	-	-	-	-	-
Banco Patagonia	Finca La Celia	Filial	Fianza Solidaria	Patrimonio	1.133.545	1.133.545	267.583	1.133.545	-	-	-	-	-
Banco Francés	Finca La Celia	Filial	Fianza Solidaria	Patrimonio	608.712	608.712	322.847	608.712	-	-	-	-	-
Banco San Juan	Finca La Celia	Filial	Fianza Solidaria	Patrimonio	928.001	928.001	-	928.001	-	-	-	-	-

Nota 26

Cauciones Obtenidas de terceros

Boletas en Garantía

Fecha	Operación que generó la caución	M\$	Otorgante	Relación con la Sociedad Informante
11-Jul-08	Pitágora S.A., OCCC condominio industrial TCCU y Calaf Talca	211.407	Banco Bice	Proveedor del servicio
22-Nov-07	Barry Wehmiller pasteurizador de túnel modelo H-1660-4R-DD, planta Santiago	204.727	Banco de Chile	Proveedor del servicio
30-Oct-08	Sidel Chile S.A. transportadores línea N°4	171.450	Banco Itaú	Proveedor del servicio
20-Nov-08	Manuel San Martín S.A. Suministro de lavadora de botellas marca San Martín modelo MS.42-530-b4/6-E-105, planta Antofagasta	109.054	Banco de la Nación Argentina	Proveedor del producto
30-Oct-08	Sidel Chile S.A. transportadores línea N°4	64.294	Banco Itaú	Proveedor del servicio
17-Dic-07	Empresa Constructora Cementa S.A.	49.993	Banco de Chile	Proveedor del servicio
31-Dic-08	Barry Wehmiller	49.683	Banco de Chile	Proveedor del servicio
03-Sep-08	KHS. Maschinen Und. Anlagenbau Ag. Suministro de equipo Innokeg Till Transomat 5/1 dúo y máquinas adicionales, planta Santiago	24.195	Dresdner Bank	Proveedor del producto
21-Aug-07	Partner International S.A.	22.961	Banco de Chile	Proveedor del servicio
04-Aug-08	Constructora Tierra Ltda. OCCC edificio molienda húmeda, planta Santiago	22.804	Banco de Chile	Proveedor del servicio
14-Abr-08	Empresa tecn. y Comercial Ltda. montaje electromecánico de línea de envasado N° 1, planta Santiago	22.235	Banco Santander Santiago	Proveedor del servicio
13-Aug-08	Empresa constructora Cementa S.A. techo camiones PN 8000	20.595	Banco de Crédito e Inversiones	Proveedor del servicio
07-Nov-07	Soc. Com. Const. e Inmob. Brac y Cía. Ltda.	16.919	Banco de Chile	Proveedor del servicio
02-May-08	Abitek S.A. Suministro de dos equipos envoltores de pallet, planta CCU-Chile Santiago	15.226	Banco Bice	Proveedor del producto

Existen otras cauciones obtenidas de terceros ascendentes a un total de M\$228.279

## Nota 27

### Moneda Nacional y Extranjera

#### Activos

Rubro	Moneda	Monto 31-12-2008 M\$	Monto 31-12-2007 M\$
<b>Activos circulantes</b>			
Disponibile	Pesos no reajustables	128.429	294.229
Disponibile	US\$	18.566	37.083
Disponibile	Euro	2.461	1.329
Depósitos a plazo	Pesos no reajustables	-	4.858.507
Valores negociables	Pesos no reajustables	8.100.914	55.088
Valores negociables	US\$	-	7.711
Deudores varios	Pesos no reajustables	1.184.554	1.150.547
Deudores varios	US\$	-	4.205
Dctos. y cuentas por cobrar empresas relacionadas corto plazo	Pesos reajustables	156.303.751	11.687.546
Dctos. y cuentas por cobrar empresas relacionadas corto plazo	US\$	2.913.031	1.963.151
Dctos. y cuentas por cobrar empresas relacionadas corto plazo	Pesos no reajustables	359.672	475.593
Dctos. y cuentas por cobrar empresas relacionadas corto plazo	Euro	103.387	84.934
Existencias	US\$	-	38
Impuestos por recuperar	Pesos no reajustables	9.335.224	2.036.391
Gastos pagados por anticipado	Pesos no reajustables	118.721	81.005
Impuestos diferidos	Pesos no reajustables	-	201.085
Otros activos circulantes	Pesos no reajustables	15.536.688	25.698.344
Otros activos circulantes	US\$	3.848.844	123.885
Otros activos circulantes	Pesos reajustables	55.777	55.560
<b>Activos fijos</b>			
Terrenos	Pesos no reajustables	10.853.993	6.030.702
Construcción y obras infraestructura	Pesos no reajustables	58.022.896	58.126.157
Maquinarias y equipo	Pesos no reajustables	167.400.536	150.650.509
Otros activos fijos	Pesos no reajustables	152.765.301	158.861.014
Otros activos fijos	US\$	284.325	77.440
Otros activos fijos	Euro	3.508.429	1.476.242
Mayor valor retasación técnica activo fijo	Pesos no reajustables	4.060.351	4.060.351
Depreciaciones	Pesos no reajustables	(216.000.986)	(203.183.103)
<b>Otros activos</b>			
Inversiones en empresas relacionadas	Pesos no reajustables	483.331.668	567.995.885
Inversiones en otras sociedades	Pesos no reajustables	3.187	3.163
Menor valor de inversiones	Pesos no reajustables	22.533.706	24.478.068
Mayor valor de inversiones	Pesos no reajustables	(2.686.100)	(386.230)
Deudores a largo plazo	Pesos no reajustables	22.227	-
Dctos. y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	Pesos reajustables	32.327.772	60.107.551
Dctos. y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	US\$	50.009	45.539
Dctos. y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	Euro	-	83.658
Intangibles	Pesos no reajustables	89.333	97.284
Amortización (menos)	Pesos no reajustables	(89.333)	(97.284)
Otros	Pesos reajustables	947.880	988.764
Otros	Pesos no reajustables	23.717.396	15.493.496
<b>Total activos</b>			
	Pesos no reajustables	738.788.377	816.980.801
	US\$	7.114.775	2.259.052
	Euro	3.614.277	1.646.163
	Pesos reajustables	189.635.180	72.839.421

Pasivos

Rubro	Moneda	Hasta 90 días				90 días a 1 año			
		31-12-2008	Tasa int. Prom. Anual	31-12-2007	Tasa int. Prom. Anual	31-12-2008	Tasa int. Prom. Anual	31-12-2007	Tasa int. Prom. Anual
		Monto M\$		Monto M\$		Monto M\$		Monto M\$	
<b>Pasivos Circulantes</b>									
Obligaciones con bancos e instituciones financieras porción largo plazo	US\$	64.018.409	2,713%	613.055	5,221%	-	-	-	-
Obligaciones con bancos e instituciones financieras porción largo plazo	\$ reajustables	54.394	7,07%	50.604	7,07%	-	-	-	-
Obligaciones con el público- porción corto plazo (bonos)	\$ reajustables	2.260.406	4%	1.530.593	4%	-	-	728.185	4%
Dividendos por pagar	\$ no reajustables	6.391.749	-	6.960.615	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar	\$ no reajustables	767.645	-	666.790	-	1.481.730	-	2.201.975	-
Documentos por pagar	\$ reajustables	-	-	524.036	-	-	-	959.003	-
Acreedores varios	US\$	35.177	-	-	-	-	-	-	-
Acreedores varios	\$ reajustables	31.282	-	35.103	-	-	-	-	-
Acreedores varios	\$ no reajustables	1.902.194	-	3.274.860	-	717.120	-	658.971	-
Acreedores varios	Euro	266.493	-	-	-	-	-	-	-
Dctos. y cuentas por pagar empresas relacionadas corto plazo	\$ no reajustables	10.827.226	-	87.170.684	-	-	-	-	-
Provisiones	\$ no reajustables	6.656.719	-	2.830.200	-	1.116.667	-	2.169.403	-
Provisiones	\$ reajustables	-	-	-	-	11.897	-	8.966	-
Retenciones	\$ no reajustables	3.253.089	-	3.068.860	-	-	-	-	-
Impuesto a la renta	\$ no reajustables	-	-	-	-	391.000	-	653.067	-
Impuesto diferido	\$ no reajustables	587.554	-	-	-	-	-	-	-
Otros pasivos circulantes	\$ reajustables	-	-	-	-	9.145.358	-	-	-
Otros pasivos circulantes	US\$	-	-	913.173	-	-	-	-	-
<b>Total pasivos circulantes</b>	US\$	<b>64.053.586</b>	-	<b>1.526.228</b>	-	-	-	-	-
	\$ reajustables	2.346.082	-	2.140.336	-	9.157.255	-	1.696.154	-
	\$ no reajustables	30.386.176	-	103.972.009	-	3.706.517	-	5.683.416	-
	Euro	266.493	-	-	-	-	-	-	-

Rubro	Moneda	1 a 3 años		3 a 5 años		5 a 10 años		Más de 10 años	
		Monto M\$	Tasa int. Prom. Anual	Monto M\$	Tasa int. Prom. Anual	Monto M\$	Tasa int. Prom. Anual	Monto M\$	Tasa int. Prom. Anual
		Período actual 31-12-2008							
<b>Pasivos largo plazo período actual 31-12-2008</b>									
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	US\$	-	-	44.551.500	2,814%	-	-	-	-
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	\$ reajustables	120.604	-	138.272	7,07%	268.465	7,07%	14.107.859	7,07%
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	\$ no reajustables	30.465.657	9,48%	-	-	-	-	-	-
Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	\$ reajustables	6.435.771	4%	4.290.514	4%	10.726.285	4%	10.726.285	4%
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	\$ reajustables	-	-	-	-	-	-	22.012.817	-
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	Euro	92.536.181	-	-	-	-	-	-	-
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	\$ reajustables	-	-	237.238	-	-	-	-	-
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	\$ no reajustables	66.551.275	-	-	-	-	-	-	-
Provisiones largo plazo	\$ no reajustables	-	-	29.017	-	8.272.198	-	-	-
Impuestos diferidos largo plazo	\$ no reajustables	-	-	-	-	14.730.654	-	-	-
Otros pasivos largo plazo	\$ no reajustables	-	-	-	-	-	-	6.762.718	-
<b>Total pasivos a largo plazo</b>	US\$	-	-	<b>44.551.500</b>	-	-	-	-	-
	\$ reajustables	6.556.375	-	4.666.024	-	10.994.750	-	46.846.961	-
	\$ no reajustables	97.016.932	-	29.017	-	23.002.852	-	6.762.718	-
	Euro	92.536.181	-	-	-	-	-	-	-

Rubro	Moneda	1 A 3 años		3 A 5 años		5 A 10 años		Más de 10 años	
		Monto M\$	Tasa int. Prom. Anual	Monto M\$	Tasa int. Prom. Anual	Monto M\$	Tasa int. Prom. Anual	Monto M\$	Tasa int. Prom. Anual
		Período anterior 31-12-2007							
<b>Pasivos largo plazo período anterior 31-12-2007</b>									
Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo	US\$	54.111.322	5,22%	37.877.925	5,12%	-	-	-	-
Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo	\$ reajustables	112.197	-	199.852	7,07%	267.420	7,07%	14.052.950	7,07%
Obligaciones con el público - bonos	\$ reajustables	4.273.815	4%	4.273.815	4%	10.684.538	4%	14.958.355	4%
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	US\$	-	-	-	-	-	-	-	-
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	\$ reajustables	-	-	154.012.126	-	-	-	-	-
Provisiones largo plazo	\$ no reajustables	-	-	596.129	-	5.983.824	-	-	-
Impuestos diferidos largo plazo	\$ no reajustables	-	-	-	-	12.120.819	-	-	-
Otros pasivos largo plazo	\$ no reajustables	20.162.704	-	-	-	-	-	5.916.775	-
Acreedores varios	\$ no reajustables	29.833	-	-	-	-	-	-	-
Documentos por pagar largo plazo	\$ reajustables	1.517.204	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total pasivos a largo plazo</b>	US\$	<b>54.111.322</b>	-	<b>37.877.925</b>	-	-	-	-	-
	\$ reajustables	5.903.216	-	158.485.793	-	10.951.958	-	29.011.305	-
	\$ no reajustables	20.192.537	-	596.129	-	18.104.643	-	5.916.775	-



## ❖ Nota 28 Sanciones

En los ejercicios comprendidos en los presentes estados financieros no hubo sanciones aplicadas a CCU S.A., a sus Directores y Gerente General por parte de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile.

Por otra parte, no hay sanciones o medidas administrativas de importancia que afecten a las empresas relacionadas directamente con la Compañía.

## ❖ Nota 29 Hechos Posteriores

Entre el 13 y 20 de enero en el curso del proceso de reorganización empresarial CCU S.A. y Cervecera CCU Chile Limitada efectúan venta de acciones de Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT) a su filial CCU Inversiones S.A como sigue:

Transacción de fecha 13 de enero 2009, CCU S.A. transfiere y vende a CCU Inversiones S.A. 13.052.199.079 acciones de VSPT.

Transacción de fecha 16 de enero 2009, CCU S.A. efectúa aporte de capital en especie a Cervecera CCU Chile Ltda. de 3.996.969.663 acciones de VSPT.

Transacción de fecha 19 de enero 2009, CCU S.A. transfiere y vende a CCU Inversiones S.A. 2.091.181.381 acciones de VSPT.

Transacción de fecha 19 de enero 2009, Cervecera CCU Chile Ltda. transfiere y vende a CCU Inversiones S.A. 3.996.969.663 acciones de VSPT.

Con fecha 27 de enero de 2009 la Compañía solicitó la inscripción en el registro de valores de la Superintendencia de Valores y Seguros de dos líneas de bonos por un monto nominal de hasta UF5 millones, en su conjunto. Una de estas líneas tiene un plazo de vencimiento de 10 años y la otra un plazo de vencimiento de 30 años. Los fondos se utilizarán para refinanciar pasivos y para financiar proyectos de inversión de la Compañía.

No existen hechos posteriores que hayan ocurrido entre el 31 de diciembre de 2008 y la fecha de emisión de estos estados financieros ( 29 de enero de 2009 ) que pudiesen afectarlos significativamente.

## ❖ Nota 30 Medioambiente

En relación con el tema medio ambiental, la Compañía mantiene un fuerte compromiso desde hace muchos años, existiendo un Programa de Gestión Ambiental, mediante el cual se asegura el cumplimiento de políticas y programas que permiten mantener un alto estándar en estas materias.

## ❖ Nota 31 Depósitos a Plazo

Al 31 de diciembre de 2007 la sociedad presenta inversión en Depósitos a Plazo en el Banco de Chile por M\$4.858.507, cuya tasa de interés asciende a 4,15%.

## ❖ Nota 32 Futuros Cambios Contables

En conformidad con lo establecido por la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) en sus oficios circulares No. 368 del 16 de octubre de 2006 y No. 427 del 28 de diciembre de 2007, a partir del 1 de Enero de 2009, la Compañía y sus filiales adoptaran normas internacionales de preparación de información financiera (IFRS) y en consecuencia se discontinúa a partir de dicho año la aplicación de los principios contables a la fecha vigentes en Chile.

Producto de lo anterior, se originarán algunos cambios sobre los saldos patrimoniales al 1 de enero de 2009 y en el tratamiento contable y de presentación de algunos conceptos en resultados en los ejercicios siguientes. Asimismo, para efectos comparativos con el año 2009, los estados financieros del ejercicio 2008 deberán readecuarse de acuerdo a la nueva normativa (IFRS). Los estados financieros así determinados difieren en algunos aspectos de los presentes estados financieros preparados bajo las normas de contabilidad aplicadas en Chile.

La Compañía ha desarrollado un plan para enfrentar integralmente este proceso de conversión, y a la fecha de emisión de estos estados financieros, está en proceso de revisar y depurar la información sobre la estimación de los efectos que deberán reflejarse en los estados financieros futuros y la implementación de los procesos computacionales.



PricewaterhouseCoopers  
RUT: 81.513.400-1  
Santiago de Chile  
Av. Andrés Bello 2711  
Torre La Costanera - Pisos 2, 3, 4 y 5  
Las Condes  
Teléfono: (56) (2) 940 0000  
www.pwc.cl

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago, 29 de enero de 2009

Señores Accionistas y Directores  
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

- 1 Hemos efectuado una auditoría a los balances generales de Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2008 y 2007 y a los correspondientes estados de resultados y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas) es responsabilidad de la administración de Compañía Cervecerías Unidas S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos.
- 2 Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.
- 3 Los estados financieros al 31 de diciembre de 2008 y 2007 han sido preparados para reflejar la situación financiera individual de Compañía Cervecerías Unidas S.A., a base de los criterios descritos en Nota 2, antes de proceder a la consolidación línea a línea, de los estados financieros de las filiales detalladas en Nota 10. En consecuencia, para su adecuada interpretación, estos estados financieros individuales deben ser leídos y analizados en conjunto con los estados financieros consolidados de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y filiales, los que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados.
- 4 En nuestra opinión, los mencionados estados financieros individuales presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2008 y 2007, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con los criterios descritos en Nota 2.
- 5 Según lo señalado en Nota 32, en concordancia con el proceso de convergencia definido al efecto en Chile, a contar del ejercicio 2009 la Sociedad adoptará las Normas Internacionales de Información Financiera.

Juan Roncagliolo G.  
RUT: 7.588.369-2



# Análisis Razonado

## de los Estados Financieros Individuales CCU S.A.

		31-12-2008	31-12-2007
<b>Indicadores Financieros</b>			
<b>1.- Liquidez</b>			
Razón de liquidez		1,80	0,42
Definida como:			
<u>Total activos circulantes</u>			
<u>Total pasivos circulantes</u>			
Razón ácida		1,80	0,42
Definida como:			
<u>Act. Circulantes - existencias - gtos. anticipados</u>			
<u>Pasivo circulante</u>			
<b>2.- Endeudamiento</b>			
Razón de endeudamiento		0,89	1,04
Definida como:			
<u>Pasivos circulantes + Pasivo largo plazo</u>			
<u>Total patrimonio</u>			
Proporción de la deuda de corto plazo y largo plazo en relación a deuda total:			
Pasivo exigible corto plazo		24,8%	25,2%
Pasivo exigible largo plazo		75,2%	74,8%
Cobertura de gastos financieros		7,1	9,0
Definida como:			
<u>Resultado antes de imptos. e intereses</u>			
<u>Gastos financieros</u>			
<b>3.- Actividad</b>			
Total de activos (MM\$)		939.153	893.725
<b>4.- Resultados</b>			
Ventas físicas (hectólitros)			
Cervezas Chile		5.168.256	4.911.498
Cervezas Argentina		3.677.658	2.722.084
Gaseosas, aguas y néctares			
Gaseosas		3.873.892	3.647.728
Aguas		1.196.120	1.143.575
Néctares		706.682	657.741
Vinos			
Chile mercado nacional		493.492	490.203
Chile exportaciones		377.866	382.474
Argentina		50.419	52.459
Licores		210.525	215.984
<b>Volumen total de ventas</b>		<b>15.754.910</b>	<b>14.223.745</b>
Nota: exportaciones cervezas Argentina a cervezas Chile		(41.387)	(50.396)
Vinos granel Chile exportaciones		69.223	104.946
Vinos granel Argentina		24.297	26.181

		31-12-2008	31-12-2007
<b>Resultados Financieros</b>			
	Ingresos de explotación (Millones de \$)	61.155	60.079
	Costos de explotación (Millones de \$)	17.647	15.714
	Resultado operacional (Millones de \$)	20.693	21.437
	R.A.I.I.D.A. (Resultado Antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización (Millones de \$))	113.785	117.940
	Gastos financieros (Millones de \$)	12.968	10.910
	Utilidad después de impuestos (Millones de \$)	82.631	86.248
	Resultado no operacional (Millones de \$)	58.878	66.276
<b>5.- Rentabilidad</b>			
	Rentabilidad del patrimonio Definida como: $\frac{\text{Utilidad del ejercicio}}{\text{Patrimonio promedio}}$	17,7%	20,4%
	Rentabilidad del activo Definida como: $\frac{\text{Utilidad del ejercicio}}{\text{Total activo promedio}}$	9,0%	10,3
	Rendimiento activos operacionales Definida como: $\frac{\text{Resultado operacional}}{\text{Total activos operacionales}}$	5,4%	8,3%
	Utilidad por acción (\$) Definida como: $\frac{\text{Utilidad del ejercicio}}{\text{Total acciones suscritas y pagadas}}$	259,4	270,8
	Retorno de dividendos Definida como: $\frac{\text{Dividendos pagados últimos 12 meses}}{\text{Precio acción al cierre del período}}$	4,4%	3,5%
<b>6.- Otros</b>			
	Valor libro acción (\$) Definida como: $\frac{\text{Total patrimonio}}{\text{Nº total de acciones}}$	1.558,06	1.373,79
	Valor bolsa de la acción en \$ corrientes al cierre de cada período	3.650,30	3.484,20

## A. ANALISIS RAZONADO

El siguiente análisis razonado ha sido emitido solo para efectos de hacer un análisis individual de la Compañía y en consideración a ello, debe ser leído en conjunto con el análisis razonado de los estados financieros consolidados, que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

## B. ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

### 1. LIQUIDEZ

La Razón de Liquidez al 31 de diciembre de 2008 muestra un aumento respecto de diciembre del año anterior, al pasar a 1,80 desde 0,42 veces. La variación se explica por un significativo aumento de 305,62% en los activos circulantes, básicamente en cuentas por cobrar a empresas relacionadas, además de la disminución del pasivo circulante en un 4.44%, esta última explicada por la disminución de documentos y cuentas por pagar a empresas relacionadas, compensada parcialmente por el incremento de las obligaciones con bancos e instituciones financieras al reclasificarse del largo plazo al corto plazo un crédito que vence en noviembre de 2009.

La Razón Ácida, muestra similar aumento en relación a diciembre de 2007, al pasar a 1,80 desde 0,42 veces. Esta variación se explica, principalmente, por las mismas razones comentadas en el punto anterior.

### 2. ENDEUDAMIENTO

La Razón de endeudamiento al 31 de diciembre 2008 muestra un decrecimiento al compararse con diciembre de 2007, al pasar a 0,89 desde 1,04. Esta disminución se explica, principalmente, por las disminuciones del pasivo de corto y largo plazo, 4,44% y 2,39%, respectivamente, además del aumento del patrimonio en un 13,41%.

La composición de pasivos de corto y largo plazo, expresada como porcentaje sobre el total de los mismos, y que al 31 de diciembre de 2008 se compone de un 24,8% en corto plazo y 75,2% en largo plazo, muestra una disminución con respecto de diciembre de 2007 en la porción del corto plazo, explicada por la disminución de los documentos y cuentas por pagar a empresas relacionadas, compensada parcialmente por el traspaso al corto plazo de la deuda sindicada por US\$ 100 millones cuyo vencimiento es el 9 de noviembre de 2009.

La Cobertura de Gastos Financieros disminuye respecto de diciembre de 2007, al pasar a 7,1 desde 9,0 veces.

### 3. ACTIVIDAD

El total de activos de la Compañía muestra un aumento respecto de diciembre de 2007, al pasar a \$939.153 millones desde \$893.725 millones. Este aumento se explica, principalmente, por incrementos en los rubros de cuentas por cobrar con empresas relacionadas, activos fijos, compensados parcialmente por disminución en las inversiones en empresas relacionadas.

### 4. RESULTADOS ACUMULADOS

#### *Ventas Físicas Consolidadas*

Las ventas físicas acumuladas durante el año 2008 alcanzaron 15,8 millones de hectolitros (15.755 mil hectolitros (MHls.)), un aumento de 10,8% ó 1.531 MHls. respecto del año anterior. Este crecimiento se explica por:

- Cerveza en Argentina que aumentó 35,1%, ó 955 MHls.,
- Gaseosas que aumentó 6,2%, ó 227 MHls.,
- Cerveza en Chile que creció 5,2%, equivalente a 257 MHls.,
- Aguas que creció 4,5%, equivalente a 52 MHls.,
- Néctares que aumentó 7,4%, ó 49 MHls.,

Estos crecimientos fueron parcialmente compensados por una disminución en el volumen del segmento vino que disminuyó 0,4% ó 3 MHls. Por otra parte, en el segmento licores la venta de pisco disminuyó lo que generó un menor volumen en este segmento de 2,5% ó 6MHls.

#### *Resultados de la Compañía - Individual*

La utilidad en el año 2008 alcanzó \$82.631 millones, inferior en \$3.617 millones ó 4,2% a la utilidad registrada en el año anterior que alcanzó a \$86.248 millones.

La menor utilidad se compone principalmente de un menor resultado fuera de la explotación de \$7.398 millones ó 11,2%, un menor resultado operacional de \$744 millones ó 3,5%, compensado parcialmente por menor impuesto de \$4.505 millones.

El detalle de las principales variaciones que explican la disminución de \$7.398 millones en el Resultado fuera de explotación es el siguiente:

- **Diferencia de Cambio:** genera un efecto negativo de \$15.741 millones respecto del año anterior, explicado principalmente

por diferencia de cambio en cuentas por pagar con empresas relacionadas.

- **Otros Ingresos / Egresos Fuera de la Explotación:** genera un efecto negativo de \$3.156 millones respecto del año anterior, explicado principalmente por ingresos no recurrentes en el ejercicio 2007, tales como reverso de provisión perdida adicional filial y ventas de acciones.
- **Ingresos / Gastos Financieros Netos:** genera un mayor gasto financiero neto de \$2.605 millones respecto al año anterior, explicado principalmente por mayores pasivos financieros (contratación en el mes de noviembre de 2007 de un préstamo financiero a largo plazo por US\$ 70 millones con vencimiento en el año 2012, contratación en noviembre de 2008 de un préstamo por \$30.000 millones con vencimiento en el año 2010 y el tratamiento del arriendo del edificio corporativo como leasing financiero) y menores fondos disponibles sujetos a inversión.

Esta mayor pérdida es parcialmente compensada por:

- **Utilidad / Pérdida en Empresas Relacionadas:** mejora en \$13.062 millones respecto al año anterior, explicado principalmente por mejores resultados en Southern Breweries Establishment, CCU Investments Limited, CCU Inversiones S.A., Transportes CCU Ltda., Compañía Cervecerías Argentinas S.A., parcialmente compensados con menores resultados en Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., Viña San Pedro Tarapacá S.A.
- **Corrección Monetaria:** mejora en \$1.045 millones principalmente por el efecto de la mayor inflación del período sobre la conformación de activos y pasivos monetarios de la Compañía. La inflación para efectos contables durante el ejercicio 2008 (Nov. 2008 vs Nov. 2007) fue de 8,9% y 7,4% en similar período del año anterior.

A la variación del Resultado Fuera de la Explotación, se suman los siguientes efectos:

- **Impuesto a la Renta:** genera un efecto positivo de \$4.505 millones respecto al año anterior, explicado principalmente por los menores resultados tributarios generados en el ejercicio.
- **Resultado de Explotación:** genera un efecto negativo de \$744 millones respecto del ejercicio anterior, explicado por aumento de un 12,3% en los costos de explotación, parcialmente compensado por mayores ingresos de un 1,8% y disminución de los gastos de administración y ventas de un 0,5%.

En cuanto al Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización (RAIIDA), este pasa de \$117.940 millones a diciembre de 2007 a \$113.785 millones este ejercicio, principalmente, por las razones antes señaladas que explican las disminuciones en el resultado antes de impuestos.

## 5. RENTABILIDAD

La Rentabilidad del Patrimonio baja desde un 20,4% a un 17,7% al comparar ambos ejercicios. Esta disminución se explica, principalmente, producto de la menor utilidad en doce meses, descontado los dividendos pagados.

La Rentabilidad del Activo disminuye desde un 10,3% a un 9,0% al comparar ambos ejercicios, debido fundamentalmente al aumento en los activos circulantes, explicado por el aumento en las cuentas por cobrar con empresas relacionadas.

En el caso del Rendimiento de los Activos Operacionales, éste disminuye respecto del año anterior, pasando de un 8,3% a un 5,4% debido, principalmente, al incremento de los activos operacionales en mayor medida que el resultado operacional de este período.

La Utilidad por Acción al 31 de diciembre de 2008 disminuye respecto a la misma fecha del año anterior, al pasar ésta de \$270,8 a \$259,4 debido a los menores resultados fuera de la explotación obtenidos durante este ejercicio.

Con respecto al Retorno de Dividendos al 31 de diciembre de 2008, este indicador presenta un aumento de 0,9 puntos porcentuales con respecto al año anterior, al pasar de 3,5% a 4,4%. Esta variación se explica por el mayor monto de dividendos pagados durante el año 2008 respecto al año 2007, \$47.520 millones (histórico) y \$35.870 millones (histórico) respectivamente, compensada parcialmente por el mayor valor de cierre del precio de la acción para el presente periodo \$ 3.650,30 (\$3.484,20 en 2007).

## 6. DIFERENCIAS ENTRE VALOR LIBROS Y EL VALOR DE MERCADO DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2008 han sido preparados de acuerdo con principios contables generalmente aceptados y normas generales y específicas de la Superintendencia de Valores y Seguros, Organismo bajo cuya fiscalización se encuentra la Compañía. La valorización de los activos incluye el ajuste por corrección monetaria y provisiones para llevar algunos de los bienes raíces de carácter prescindible a su probable valor de mercado.

Existen activos que tienen un valor de mercado significativo y que

no se encuentran reflejados en los estados financieros, como son algunas de las marcas que la Compañía y sus filiales poseen, y ciertos activos disponibles para la venta (bienes raíces y activos fijos) que se encuentran a su valor libro y no a su valor de mercado. Con excepción de lo anterior los activos reflejan en general su valor de mercado.

## 7. ANALISIS DE LOS MERCADOS, COMPETENCIA Y PARTICIPACION RELATIVA

### Competencia y Participaciones de Mercado:

#### Cervezas en Chile:

En este segmento CCU es líder, con una participación de mercado estimada de 86% durante el año 2008, participación que mantiene con respecto al año 2007. El principal competidor es Cervecerías Chile (AmBev-Quilmes de Argentina). Esta participación de mercado es estimada por la Compañía sobre la base de datos de ACNielsen e información pública de los competidores.

#### Cervezas en Argentina:

CCU Argentina tiene al mes de Diciembre una participación de mercado de 20,0% incluyendo los volúmenes de ICSA desde Abril 2008. El principal competidor es AmBev-Quilmes, con una participación de 74,9%, según estimaciones de la Cámara de la Industria Cervecería Argentina al mes de Diciembre 2008. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de CCU Argentina era de 16,1%.

#### Gaseosas en Chile:

De acuerdo a ACNielsen, ECUSA tiene una participación de mercado al bimestre Octubre-Noviembre 2008 de 23,5%. Sus principales competidores son los embotelladores de Coca-Cola con 67,2% de participación, y las marcas privadas de supermercados y segundas marcas con 9,3% de participación. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de ECUSA fue de 22,9%.

#### Néctares en Chile:

De acuerdo a ACNielsen, ECUSA tenía una participación de mercado al bimestre Octubre-Noviembre de 2008 de 52,7% en el segmento de néctares en botella. Sus principales competidores son los embotelladores de Coca-Cola (néctar Andina, Andifrut y Hi-C) con 27,8% de participación y Soprole con 9,2% del mercado. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de ECUSA fue de 55,9%. La disminución en la participación de mercado se explica por la entrada de nuevos competidores al segmento de néctares en botella.

#### Aguas en Chile:

De acuerdo a ACNielsen, AGUAS CCU-Nestlé tiene una participación de mercado al bimestre Octubre-Noviembre de 2008 en la categoría de aguas minerales de 65,8%. Sus principales competidores son los embotelladores de Coca-Cola con 28,0% de participación. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de ECUSA (actual AGUAS CCU-Nestlé) fue de 69,1%. La disminución en la participación de mercado se debe al mayor nivel de competencia en esta categoría.

Desde mediados de 2005, comenzó a desarrollarse el mercado de las aguas tratadas o purificadas en Chile, categoría en la cual la Compañía aún no participaba activamente hasta que en el mes de Octubre 2008 se lanzara el producto Nestlé Pure Life. Si se toma en cuenta todo el mercado de las aguas en Chile, de acuerdo a ACNielsen, AGUAS CCU-Nestlé tenía una participación de mercado en la categoría total de aguas al bimestre Octubre-Noviembre de 2008 de 51,8%. Sus principales competidores son los embotelladores de Coca-Cola con 33,8% de participación. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de ECUSA fue de 53,7%. La disminución en la participación se explica principalmente por el crecimiento y la mayor competencia en el segmento de aguas purificadas, categoría en la cual la Compañía entró recientemente a participar.

#### Vinos en Chile, Mercado Nacional:

En el mercado doméstico, Viña San Pedro Tarapacá (VSPT), de acuerdo a estimaciones de ACNielsen, tenía una participación de mercado en volumen al bimestre Octubre-Noviembre de 2008 de 20,7%, siendo sus principales competidores Viña Concha y Toro (29,6%) y Viña Santa Rita (28,7%). Para el mismo período del año anterior Viña San Pedro tenía una participación de 19,2%.

#### Vinos de Exportación, Envasados:

En este segmento, VSPT, de acuerdo a estimaciones de la Asociación de Viñas de Chile, tiene una participación de mercado en volumen acumulada a Noviembre de 2008 de 9,2%. Sus principales competidores son Viña Concha y Toro y Viña Santa Rita con 37,2% y 5,5%, respectivamente. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de Viña San Pedro fue de 10,5%.

#### Pisco en Chile:

De acuerdo a ACNielsen, CPCh tenía una participación en el mercado del pisco, al bimestre Octubre-Noviembre de 2008, de 46,1%. Su principal competidor es Capel con 52,5% de participación de acuerdo con la misma fuente. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de CPCh fue de 46,3%.

## Ron en Chile:

De acuerdo a ACNielsen, CPCh tenía una participación en el mercado del ron, al bimestre Octubre-Noviembre de 2008, de 13,1%. Su principal competidor es Mitjans con 28,6% de participación de acuerdo con la misma fuente. CPCh ingresó en esta categoría en el mes de mayo de 2007 y al bimestre de medición del mismo año tenía una participación de mercado de 4,4%.

## 8. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

Al 31 de diciembre de 2008 se generó un flujo neto total negativo del período de \$6.517 millones que se explica, principalmente, por los flujos negativos originados por Actividades de Financiamiento y Actividades de Inversión, que alcanzaron a \$30.631 millones y \$123.575 millones respectivamente, compensado por el flujo positivo originado por Actividades de la Operación que alcanzó a \$147.689 millones. El flujo negativo proveniente de Actividades de Financiamiento se explica, principalmente, por el pago de dividendos por \$51.894 millones, compensado parcialmente por la obtención de créditos por \$29.610 millones. Por su parte, el flujo negativo proveniente de Actividades de Inversión se explica, principalmente, por el incremento de otros préstamos a empresas relacionadas, a las inversiones permanentes y por la incorporación de activos fijos. El flujo positivo proveniente de Actividades de la Operación se explica, en lo principal, por dividendos y otros repartos percibidos. Lo anterior se tradujo en un saldo final de efectivo y efectivo equivalente, de \$22.999 millones el 31 de diciembre de 2008.

## 9. RIESGO DE MERCADO

La Compañía mantiene un programa para identificar, evaluar y mitigar los riesgos asociados a sus negocios. La siguiente es una descripción, no exhaustiva, de los principales riesgos identificados:

Riesgo Cambiario: La Compañía mantiene, en general, calzada su exposición de balance en moneda extranjera por la vía de realizar operaciones de derivados. Adicionalmente, la filial Viña San Pedro mantiene una política de cubrir, mediante el uso de derivados, una porción de sus flujos esperados en moneda extranjera.

Riesgo de tasa de interés: Respecto de tasa de interés, mantiene parte de su endeudamiento a tasa fija y parte a tasa variable, en función de las expectativas de variación de dichas tasas, y de los saldos netos de deuda.

Problemas con la calidad de los productos pueden afectar adversamente la confianza del consumidor. La calidad de

los productos es fundamental para mantener la imagen de la Compañía y mantener un crecimiento sustentable. Si no se logra mantener altos estándares de calidad; el prestigio y las ventas de la Compañía, podrían verse afectados.

Un aumento en la presión competitiva puede reducir los ingresos o aumentar los gastos de comercialización, impactando negativamente los resultados. La Compañía participa en diferentes mercados altamente competitivos con productores globales, regionales y marcas privadas. Una mayor competencia puede eventualmente presionar a la baja los precios, requerir mayores gastos de marketing y/o disminuir la participación de mercado de la Compañía; cualquiera de estos casos podrían afectar adversamente los resultados.

Una mayor concentración de clientes o la pérdida de algún cliente clave pueden afectar negativamente los resultados. En los últimos años en Chile y especialmente en el canal supermercado, ha existido un proceso de consolidación continua de clientes aumentando algunas cadenas su importancia y poder de negociación.

Aumentos en el precio de las materias primas podrían afectar los costos de explotación impactando adversamente los resultados, si es que no pueden ser traspasados a los precios de los productos terminados. Los precios de las materias primas incluyendo malta, azúcar, uva y resina, entre otras y que son compradas a proveedores locales e internacionales, han experimentado fluctuaciones significativas en el tiempo. Como estos precios son determinados por la oferta y demanda en los mercados internacionales, así como por otros factores tales como, fluctuaciones en el tipo de cambio, no se puede garantizar que dichos precios no tengan aumentos significativos a futuro que afecten los márgenes directos.

Posibles restricciones en la venta y promoción de bebidas alcohólicas en Chile y Argentina pueden eventualmente limitar las actividades de la Compañía aumentando los gastos o afectando las ventas. Los negocios de bebidas alcohólicas están sujetos a diversas leyes y reglamentos que regulan la venta y promoción de estos productos. Estamos expuestos a que estas leyes a futuro pueden cambiar, como resultado de acontecimientos sociales, políticos o económicos.

Los negocios de la Compañía están gravados por diferentes impuestos y particularmente por los impuestos específicos al consumo de bebidas alcohólicas y analcohólicas que corresponden a una tasa sobre el precio de venta. Un eventual aumento en la tasa de impuestos podría tener un impacto adverso en el volumen de venta, afectando negativamente los resultados de la Compañía.

Existe dependencia de algunos proveedores únicos de materias primas y de suministros críticos que podrían afectar la capacidad



de la Compañía de producir y vender. Existen algunos proveedores críticos de materias primas, como es el caso de ciertos empaques, en Chile y Argentina, donde se compra la mayor parte de las botellas a un proveedor único local. En caso de algún problema con uno de estos proveedores la compañía necesitaría importar empaques y eventualmente los costos podrían aumentar.

Entre los suministros críticos está la energía. Como combustible se utilizaba principalmente el gas natural suministrado desde Argentina, pero desde el 2005, el gobierno argentino ha restringido las exportaciones de gas a Chile y el abastecimiento de gas al sector industrial en ciertas provincias de Argentina debido a problemas de suministros en ese país. Esto no ha afectado el funcionamiento de las plantas, ya que todas pueden operar con combustibles alternativos como el petróleo diesel o gas butano, pero si ha generado un aumento de los costos de operación.

Respecto a la energía eléctrica, Chile enfrenta un período de estrechez de generación producto de un rezago en las inversiones y bajo situaciones hidrológicas adversas se podrían generar cortes programados en el suministro, frente a esta eventual situación, la Compañía cuenta con equipos de respaldos con capacidad limitada, que permitirían mantener operativo ciertos procesos críticos.

El suministro de agua es esencial para el desarrollo de los negocios de la Compañía. El agua es un componente esencial de la cerveza, de las gaseosas y del agua mineral. Una falla en el suministro podría tener un efecto negativo en los resultados de la Compañía.

La Compañía depende de la renovación de ciertos contratos de licencia para mantener las operaciones actuales. La mayor parte de los contratos de licencia incluyen ciertas condiciones que deben ser cumplidas durante su vigencia, así como al término del contrato, para su renovación automática en la fecha de vencimiento. La Compañía no puede dar certeza que tales condiciones serán cumplidas y por lo tanto que los contratos serán renovados a su vencimiento o que terminen anticipadamente. El término anticipado o la no renovación de los actuales contratos de licencias, podría tener un impacto adverso en las operaciones de la Compañía.

La cadena de abastecimiento, producción y logística es clave para abastecer oportunamente con nuestros productos a los centros de consumos. Una interrupción o falla significativa en dicha cadena puede afectar negativamente los resultados de la Compañía, si es que la falla no es de rápida solución.

Nuestros resultados operacionales y condición financiera, dependen en gran medida de la situación económica de los mercados locales donde la Compañía desarrolla sus negocios. El nivel general de actividad económica de Chile y Argentina, donde principalmente se desarrollan nuestros negocios, puede ser afectado negativamente por una situación financiera internacional adversa. Una reducción del crecimiento económico en estos países, puede afectar adversamente la demanda de nuestros productos, impactando negativamente los volúmenes de venta y los resultados.

Riesgo relacionado a Argentina: La Compañía mantiene operaciones significativas en Argentina y la crisis económica de fines de los noventa y comienzos de esta década afectó adversamente nuestros resultados en esos años. Si bien posteriormente la situación económica ha mejorado, con un crecimiento del PIB de 8,8%, 9,0%, 9,2%, 8,5% y 8,7% en 2003, 2004, 2005, 2006 y 2007 respectivamente, no se puede asegurar que en el futuro no se produzca nuevamente un ciclo económico negativo que afecte adversamente las operaciones de la Compañía en Argentina. Igualmente el incremento de la inflación y la política de control de precios aplicada por el gobierno puede tener un efecto adverso en los resultados.

La Compañía cuenta con una metodología y programas para evaluar y mitigar, en la medida de lo posible, cada uno de estos riesgos, basados en la probabilidad de ocurrencia, nivel de vulnerabilidad, impacto que podría generar el riesgo y costo de mitigación. Estos programas son revisados y actualizados periódicamente. Sin embargo, dada la naturaleza de cada uno de estos riesgos, no es posible garantizar que todo eventual efecto adverso pueda ser prevenido y mitigado siempre de una manera efectiva.



# Estados Financieros

••••• Filiales Resumidos



# Balances Generales

## Resumidos de Filiales

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007

	Cervecería CCU Chile Ltda.		Millahue S.A.		Fábrica de Envases Plásticos S.A.		Transportes CCU Ltda.		Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y filiales		Compañía Cervecería Kunstmann S.A.	
	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$
<b>ACTIVO</b>												
Activo circulante	85.517.185	70.721.826	2.501.038	1.102.501	8.936.891	8.507.210	22.771.586	24.883.712	69.022.387	73.402.004	1.853.450	1.449.013
Activo fijo	12.389.846	13.364.331	246.377	246.416	17.179.583	16.548.961	7.168.601	5.828.514	75.868.310	64.188.307	6.719.616	5.605.265
Otros activos	12.001.085	39.218.530	17.107.903	17.176.027	81.914	86.189	816.815	919.361	76.559.890	108.570.777	300.573	312.018
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>109.908.116</b>	<b>123.304.687</b>	<b>19.855.318</b>	<b>18.524.944</b>	<b>26.198.388</b>	<b>25.142.360</b>	<b>30.757.002</b>	<b>31.631.587</b>	<b>221.450.587</b>	<b>246.161.088</b>	<b>8.873.639</b>	<b>7.366.296</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>												
Pasivo circulante	87.007.475	52.680.383	11.319.485	145.522	9.857.835	7.577.795	13.994.746	14.064.797	141.078.662	46.174.327	2.850.740	1.941.768
Pasivo a largo plazo	1.795.418	1.853.383	86	86	7.410.100	7.445.602	13.941.948	18.162.919	8.086.371	7.936.221	1.349.611	1.247.171
Inferés minoritario	-	-	-	-	-	-	-	-	3.171.242	2.500.945	-	-
Capital y reservas	3.025.910	23.037.778	6.564.774	6.244.377	8.744.767	8.744.767	46.619	46.619	63.086.451	163.232.045	1.796.996	1.796.994
Resultados acumulados	335.965	7.420.314	909.909	7.982.830	248	33.769	(642.747)	(3.124.035)	430	56.259	1.815.186	1.226.123
Utilidad (Pérdida) del ejercicio	37.981.348	38.312.829	2.372.750	4.152.129	818.438	1.340.427	3.416.436	2.481.287	16.647.431	26.261.291	1.061.106	1.154.240
Dividendos provisorios	(20.238.000)	-	(1.311.686)	-	(633.000)	-	-	-	(10.620.000)	-	-	-
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>109.908.116</b>	<b>123.304.687</b>	<b>19.855.318</b>	<b>18.524.944</b>	<b>26.198.388</b>	<b>25.142.360</b>	<b>30.757.002</b>	<b>31.631.587</b>	<b>221.450.587</b>	<b>246.161.088</b>	<b>8.873.639</b>	<b>7.366.296</b>

# Estados de Resultados

## Resumidos de Filiales

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007

	Cervecería CCU Chile Ltda.		Millahue S.A.		Fábrica de Envases Plásticos S.A.		Transportes CCU Ltda.		Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y filiales		Compañía Cervecería Kunstmann S.A.	
	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>												
Ingresos de la explotación	287.483.417	277.629.499	-	997.372	27.230.774	27.158.447	90.323.696	83.545.789	213.734.811	200.191.359	5.708.143	4.943.916
Costos de la explotación	(146.724.184)	(137.985.953)	(40)	(5.396)	(23.674.063)	(23.992.148)	(81.274.319)	(75.991.296)	(109.286.596)	(102.448.504)	(3.151.061)	(2.486.715)
Margen de la explotación	140.759.233	139.643.546	(40)	991.976	3.556.711	3.166.299	9.049.377	7.554.493	104.448.215	97.742.855	2.557.082	2.457.201
Gastos de administración y ventas	(92.565.268)	(91.907.814)	(109.751)	(75.709)	(1.241.759)	(1.090.514)	(5.170.751)	(4.595.981)	(83.584.082)	(78.507.645)	(1.093.806)	(1.130.548)
<b>Resultado operacional</b>	<b>48.193.965</b>	<b>47.735.732</b>	<b>(109.791)</b>	<b>916.267</b>	<b>2.314.952</b>	<b>2.075.785</b>	<b>3.878.626</b>	<b>2.958.512</b>	<b>20.864.133</b>	<b>19.235.210</b>	<b>1.463.276</b>	<b>1.326.653</b>
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>												
Ingresos fuera de la explotación	1.444.212	831.564	2.440.602	3.581.305	8.937	26.467	433.780	594.656	1.510.905	14.104.410	95.246	89.922
Egresos fuera de la explotación	(1.500.592)	(1.424.186)	(54)	(8.222)	(84.925)	(577.761)	(416.189)	(688.828)	(540.084)	(1.454.221)	(217.060)	(80.881)
Más (menos) corrección monetaria	(953.248)	(1.134.458)	26.196	(30.875)	(872.849)	(248.632)	228.941	25.597	784.720	(766.949)	(3.267)	40.847
Más (menos) diferencias de cambio	(1.019.497)	117.699	-	-	(379.279)	364.731	(29.179)	(41.653)	(1.403.960)	277.704	(8.856)	(1.131)
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>	<b>(2.029.125)</b>	<b>(1.609.381)</b>	<b>2.466.744</b>	<b>3.542.208</b>	<b>(1.328.116)</b>	<b>(435.195)</b>	<b>217.353</b>	<b>(110.228)</b>	<b>351.581</b>	<b>12.160.944</b>	<b>(133.937)</b>	<b>48.757</b>
Resultado antes de impuesto a la renta	46.164.840	46.126.351	2.356.953	4.458.475	986.836	1.640.590	4.095.979	2.848.284	21.215.714	31.396.154	1.329.339	1.375.410
Más (Menos) impuesto a la renta	(8.183.492)	(7.813.522)	15.797	(306.346)	(168.398)	(300.163)	(679.543)	(366.997)	(3.299.147)	(4.929.509)	(268.233)	(221.170)
Utilidad (Pérdida) del ejercicio antes de interés minoritario	37.981.348	38.312.829	2.372.750	4.152.129	818.438	1.340.427	3.416.436	2.481.287	17.916.567	26.466.645	1.061.106	1.154.240
Más (Menos) interés minoritario	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.269.136)	(205.354)	-	-
Más: amortización mayor valor de inversiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>37.981.348</b>	<b>38.312.829</b>	<b>2.372.750</b>	<b>4.152.129</b>	<b>818.438</b>	<b>1.340.427</b>	<b>3.416.436</b>	<b>2.481.287</b>	<b>16.647.431</b>	<b>26.261.291</b>	<b>1.061.106</b>	<b>1.154.240</b>

Viña San Pedro Tarapacá S.A. y filiales		Southern Breweries Establishment		Comercial CCU S.A.		Compañía Pisquera de Chile S.A. (a valor justo)		CCU Inversiones y filiales		CCU Investments Limited		Financiera Creccu S.A.	
2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$
110.041.802	81.306.808	1.550.895	77.123.677	30.081.341	18.434.796	28.645.639	31.052.026	1.425.467	3.048.693	461	38.020.111	1.000	-
103.604.056	65.355.847	-	-	136.373	31.576	22.788.190	24.284.643	130.022	52.344	-	-	-	-
38.538.389	14.162.312	91.115.863	115.554	797.274	382.571	2.872.855	2.209.937	92.340.117	74.937.910	121.836.606	-	-	-
252.184.247	160.824.967	92.666.758	77.239.231	31.014.988	18.848.943	54.306.684	57.546.606	93.895.606	78.038.947	121.837.067	38.020.111	1.000	-
44.654.949	26.520.477	-	-	30.621.190	18.491.419	12.635.639	10.637.212	1.037.890	376.215	279	-	-	-
31.589.808	27.456.588	103.387	84.935	422.814	274.453	20.166.849	28.390.450	4.603.311	6.597.637	8.977	-	-	-
6.600	5.049	-	-	-	-	-	-	8.663	8.558.612	-	-	-	-
140.968.241	83.829.605	4.452.709	4.452.709	1.269	1.268	17.934.294	17.934.293	85.627.283	62.847.379	115.048.262	39.516.219	1.007	-
33.741.147	20.282.238	72.701.587	71.365.274	2.554	(48.419)	(62.702)	(1.200.299)	(340.896)	-	(1.496.108)	-	-	-
1.223.502	2.731.010	15.409.075	1.336.313	(32.839)	130.222	3.632.704	1.784.950	2.959.355	(340.896)	8.275.657	(1.496.108)	(7)	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
252.184.247	160.824.967	92.666.758	77.239.231	31.014.988	18.848.943	54.306.684	57.546.606	93.895.606	78.038.947	121.837.067	38.020.111	1.000	-

Viña San Pedro Tarapacá S.A. y filiales		Southern Breweries Establishment		Comercial CCU S.A.		Compañía Pisquera de Chile S.A. (a valor justo)		CCU Inversiones y filiales		CCU Investments Limited		Financiera Creccu S.A.	
2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$
99.568.430	94.807.786	-	-	10.628.461	8.229.184	42.336.302	44.225.423	793.504	939.722	-	-	-	-
(58.192.379)	(59.350.572)	-	-	(113)	-	(21.769.915)	(25.267.237)	(94.563)	(373.307)	-	-	-	-
41.376.051	35.457.214	-	-	10.628.348	8.229.184	20.566.387	18.958.186	698.941	566.415	-	-	-	-
(33.185.220)	(28.420.354)	(7.017)	(5.273)	(10.658.579)	(8.030.714)	(14.759.602)	(15.473.247)	(334.284)	(772.558)	(12.550)	-	-	-
8.190.831	7.036.860	(7.017)	(5.273)	(30.231)	198.470	5.806.785	3.484.939	364.657	(206.143)	(12.550)	-	-	-
373.386	1.323.813	4.920.735	3.749.450	2.142	883	38.044	38.191	3.853.045	4.278.251	9.154.622	142.573	-	-
(2.156.553)	(3.123.533)	(7)	(735)	(556)	(53.867)	(1.835.305)	(1.865.479)	(936.193)	(1.605.967)	-	-	-	-
(2.298.359)	(2.274.505)	212.927	(724.343)	13.137	10.521	566.415	386.450	(356.440)	(109.892)	(871.540)	(313.621)	(7)	-
(2.200.646)	535.929	10.282.437	(1.682.786)	(2.411)	-	(246.344)	21.679	4.385	(2.533.377)	5.125	(1.325.060)	-	-
(6.282.172)	(3.538.296)	15.416.092	1.341.586	12.312	(42.463)	(1.477.190)	(1.419.159)	2.564.797	29.015	8.288.207	(1.496.108)	(7)	-
1.908.659	3.498.564	15.409.075	1.336.313	(17.919)	156.007	4.329.595	2.065.780	2.929.454	(177.128)	8.275.657	(1.496.108)	(7)	-
(683.074)	(765.801)	-	-	(14.920)	(25.785)	(696.891)	(280.830)	30.276	(261.972)	-	-	-	-
1.225.585	2.732.763	15.409.075	1.336.313	(32.839)	130.222	3.632.704	1.784.950	2.959.730	(439.100)	8.275.657	(1.496.108)	(7)	-
(2.083)	(1.753)	-	-	-	-	-	-	(5.614)	98.204	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	5.239	-	-	-	-	-
1.223.502	2.731.010	15.409.075	1.336.313	(32.839)	130.222	3.632.704	1.784.950	2.959.355	(340.896)	8.275.657	(1.496.108)	(7)	-

# Estados de Flujo de Efectivo

## Resumidos de Filiales

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007

FLUJOS NETOS	Cervecería CCU Chile Ltda.		Millahue S.A.		Fábrica de Envases Plásticos S.A.		Transportes CCU Ltda.		Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y filiales		Compañía Cervecería Kunstmann	
	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$
Flujos netos originados por actividades de la operación	27.113.272	37.391.864	5.331.533	347.117	4.356.223	1.593.288	1.765.498	1.995.785	14.711.352	25.377.006	1.501.154	1.513.011
Flujos netos originados por actividades de financiamiento	(54.575.535)	(71.494)	(13.488)	(3.216.519)	(1.903.422)	61.512	649.940	835.899	(43.519.762)	(7.475.864)	749.682	393.889
Flujos netos originados por actividades de inversión	23.237.121	(35.037.435)	(5.318.969)	2.870.422	(2.451.715)	(1.654.150)	(2.412.997)	(2.830.750)	13.919.879	1.062.605	(1.848.524)	(2.046.582)
<b>FLUJOS NETOS TOTALES</b>	<b>(4.225.142)</b>	<b>2.282.935</b>	<b>(924)</b>	<b>1.020</b>	<b>1.086</b>	<b>650</b>	<b>2.441</b>	<b>934</b>	<b>(14.888.531)</b>	<b>18.963.747</b>	<b>402.312</b>	<b>(139.682)</b>
Efectos de la inflación sobre los efectivos y efectivos equivalentes	(244.252)	(202.967)	(39)	(77)	(176)	(425)	(3.739)	(310)	(306.820)	(159.589)	(8.540)	(11.281)
<b>VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>	<b>(4.469.394)</b>	<b>2.079.968</b>	<b>(963)</b>	<b>943</b>	<b>910</b>	<b>225</b>	<b>(1.298)</b>	<b>624</b>	<b>(15.195.351)</b>	<b>18.804.158</b>	<b>393.772</b>	<b>(150.963)</b>
Saldos iniciales de efectivo y efectivo equivalentes	8.665.331	6.585.363	1.175	233	1.623	1.398	12.498	12.809	22.700.659	3.896.500	104.785	255.748
<b>SALDOS FINALES DE EFECTIVOS Y EFECTIVOS EQUIVALENTE</b>	<b>4.195.937</b>	<b>8.665.331</b>	<b>212</b>	<b>1.176</b>	<b>2.533</b>	<b>1.623</b>	<b>11.200</b>	<b>13.433</b>	<b>7.505.308</b>	<b>22.700.658</b>	<b>498.557</b>	<b>104.785</b>

# Conciliaciones entre los Flujos Netos Originados por Actividades de la Operación y los Resultados del Ejercicio

## Resumidos de Filiales

CONCILIACIONES	Cervecería CCU Chile Ltda.		Millahue S.A.		Fábrica de Envases Plásticos S.A.		Transportes CCU Ltda.		Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y filiales		Compañía Cervecería Kunstmann	
	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$
Utilidades (Pérdidas) del ejercicio	37.981.348	38.312.829	2.372.750	4.152.129	818.438	1.340.427	3.416.434	2.481.287	16.647.431	26.261.291	1.061.107	1.154.240
(Utilidades) Pérdidas en venta de activos	(49.618)	176.134	-	-	(8.412)	499.794	-	2.537	(226.823)	(156.703)	-	-
(Utilidad) Pérdida en venta de otros activos	(9.257)	(14.062)	-	(915.136)	-	-	-	-	(211.792)	(12.586.793)	-	-
Cargos (Abonos) a resultados que no representan flujo de efectivo	6.895.520	6.279.028	(2.479.122)	(2.620.137)	3.223.461	1.754.600	2.027.923	2.071.631	12.350.631	11.176.762	578.005	324.484
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo	(22.885.323)	(5.639.952)	5.300.921	(380.123)	(1.088.409)	(1.437.885)	(2.657.783)	(3.685.703)	(9.631.965)	(12.910.840)	(157.242)	(162.668)
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo	5.180.602	(1.722.113)	136.984	110.384	1.411.145	(563.648)	(1.021.076)	1.126.033	(5.485.266)	13.387.935	19.284	196.955
Utilidades (Pérdidas) del interés minoritario	-	-	-	-	-	-	-	-	1.269.136	205.354	-	-
Flujos netos originados por actividades de la operación	27.113.272	37.391.864	5.331.533	347.117	4.356.223	1.593.288	1.765.498	1.995.785	14.711.352	25.377.006	1.501.154	1.513.011

Viña San Pedro Tarapacá S.A. y filiales		Southern Breweries Establishment		Comercial CCU S.A.		Compañía Pisquera de Chile S.A. (a valor justo)		CCU Inversiones y filiales		CCU Investments Limited		Financiera Creccu S.A.	
2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$
5.224.384	12.280.774	(7.014)	(6.327)	2.438.896	841.352	7.856.483	4.095.124	572.295	(620.792)	35.231.201	142.691	-	-
(1.994.602)	8.542.789	6.502	6.427	(668.757)	419.862	(5.730.207)	2.512.636	5.699.066	10.545.031	29.328.374	39.516.220	1.007	-
(7.265.121)	(12.469.545)	(155)	-	(657.869)	(61.158)	(2.300.503)	(6.564.852)	(6.267.971)	(9.913.400)	(107.211.876)	-	-	-
(4.035.339)	8.354.018	(667)	100	1.112.270	1.200.056	(174.227)	42.908	3.390	10.839	(42.652.301)	39.658.911	1.007	-
(504.530)	(665.000)	61	(44)	(144.032)	(80.939)	(45.868)	(36.580)	(13)	(1.369)	(5.174.484)	(1.638.799)	(7)	-
(4.539.869)	7.689.018	(606)	56	968.238	1.119.117	(220.095)	6.328	3.377	9.470	(47.826.785)	38.020.112	1.000	-
11.592.860	3.903.721	606	550	3.019.559	1.900.443	813.215	806.888	28.054	21.938	50.851.043	-	-	-
7.052.991	11.592.739	-	606	3.987.797	3.019.560	593.120	813.216	31.431	31.408	3.024.258	38.020.112	1.000	-

Viña San Pedro Tarapacá S.A. y filiales		Southern Breweries Establishment		Comercial CCU S.A.		Compañía Pisquera de Chile S.A. (a valor justo)		CCU Inversiones y filiales		CCU Investments Limited		Financiera Creccu S.A.	
2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$
1.183.933	2.731.009	15.409.075	1.336.313	(32.839)	130.222	3.632.704	1.784.950	2.959.355	(340.896)	8.275.657	(1.496.108)	(7)	-
(59.690)	(37.801)	-	-	-	25	131.043	163.047	-	(8.994)	(208.316)	-	-	-
(1.334)	(545)	-	-	-	-	(1.344)	(319)	-	(2.088.853)	-	-	-	-
7.058.737	8.479.350	(10.495.600)	2.407.218	96.060	52.200	3.099.988	2.236.308	(2.905.109)	3.390.033	5.032.609	1.638.681	7	-
(2.927.294)	(1.048.142)	(4.920.494)	(3.749.444)	(11.586.039)	(3.020.064)	(1.452.119)	(1.451.947)	65.922	(1.466.101)	4.951.161	-	-	-
(32.051)	2.155.150	5	(414)	13.961.714	3.678.969	2.446.211	1.363.085	446.513	(7.777)	11.605.864	118	-	-
2.083	1.753	-	-	-	-	-	-	5.614	(98.204)	5.574.226	-	-	-
5.224.384	12.280.774	(7.014)	(6.327)	2.438.896	841.352	7.856.483	4.095.124	572.295	(620.792)	35.231.201	142.691	-	-

# Declaración de Responsabilidad

Los Directores y el Gerente General que suscriben esta Memoria por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2008, declaran bajo juramento que el contenido de ella es veraz conforme a la información que han tenido en su poder.

GUILLERMO LUKSIC CRAIG  
PRESIDENTE  
6.578.597-8

JOHN NICOLSON  
VICEPRESIDENTE  
48.120.888-2

ANDRONICO LUKSIC CRAIG  
DIRECTOR  
6.062.786-K

GIORGIO MASCHIETTO MONTUSCHI  
DIRECTOR  
4.334.082-9

MANUEL JOSE NOGUERA EYZAGUIRRE  
DIRECTOR  
5.894.519-6

CARLOS OLIVOS MARCHANT  
DIRECTOR  
6.525.286-4

PHILIPPE PASQUET  
DIRECTOR  
48.090.105-3

FRANCISCO PEREZ MACKENNA  
DIRECTOR  
6.525.286-4

ALBERTO SOBREDO DEL AMO  
DIRECTOR  
14.672.478-7

PATRICIO JOTTAR NASRALLAH  
GERENTE GENERAL  
7.005.063-3

La presente Declaración de Responsabilidad ha sido suscrita por los Directores y por el Gerente General, cuyas firmas constan en los ejemplares que han sido enviados a la Superintendencia de Valores y Seguros, dando cumplimiento al requerimiento contenido en la Sección II literal C. 16) de la Norma de Carácter General N°30.

Santiago, abril de 2009.



ABRE TU MUNDO  
**CCU**