



COMPAÑÍA CERVECERÍAS UNIDAS S.A.

Sociedad Anónima Abierta

Inscripción en el Registro de Valores N° 0007

Junta Extraordinaria de Accionistas

Santiago, 18 de junio de 2013

Fundamentos Aumento de Capital



- I. Plan estratégico de CCU contempla un crecimiento para los próximos años tanto orgánico (negocios actuales) como inorgánico (nuevos negocios)
- II. El plan de inversiones que apoya el crecimiento orgánico, contempla invertir éste y los próximos tres años un monto en torno a los \$600.000 ⁽¹⁾ millones para aumento de capacidad, compra de maquinaria ,equipos, empaques y activos de marketing entre otros
- III. Las fuentes de crecimiento inorgánicas identificadas por la Compañía, que pueden variar en tamaño y en ejecución son:
 1. Desarrollar la multicategoría en Argentina
 2. Aumentar nuestra participación en el mercado de alimentos (ready to eat) en Chile
 3. Entrar en el negocio de la leche en Chile
 4. Ingresar en nuevos mercados vecinos
 5. Interés en el mercado de los polvos instantáneos (ready to mix), como jugos en polvo, café, te, sopas, leche en polvo entre otros
- IV. El Directorio ha considerado importante preservar la solidez financiera del balance de la Compañía
- V. Los fondos provenientes del aumento de capital, que ascenderían aproximadamente a \$340.000 millones, se destinarían a financiar la expansión que contempla la estrategia de CCU



(1)Cifra puede sufrir cambios dependiendo de las condiciones de mercado y de las necesidades sobrevinientes de la Compañía