



Para más información contactar a:

**Investor Relations**

Matías Rojas (56-2) 2427-3572  
Manuel Alcalde (56-2) 2427-3127  
investor@ccuinvestor.com

**Media**

Marisol Bravo (56-2) 2427-3236  
Francisca Veth (56-2) 2427-3445  
www.ccu.cl / www.ccuinvestor.com

## CCU PRESENTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE 2015<sup>1;2;3</sup>

**Santiago, Chile, 4 de Agosto de 2015** – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el segundo trimestre finalizado al 30 de junio de 2015:

- Los **Volúmenes** aumentaron 8,6%. El Segmento de operación Río de la Plata contribuyó con un incremento de 12,7%, el Segmento de operación Chile creció 8,1% y el Segmento de operación Vinos mostró un aumento del 1,7% este trimestre.
- El **Total de ingresos por ventas** aumentó 17,9% como consecuencia de 8,6% mayores precios promedio junto con Volúmenes consolidados 8,6% mayores.
- El **Margen bruto** aumentó 24,0% por una combinación de un Total de ingresos por ventas 17,9% mayores, parcialmente compensado por un crecimiento del Costo de ventas de 11,7%.
- El **EBITDA** disminuyó 3,6%, impulsado por el Segmento de operación Río de la Plata, debido al efecto positivo y único de las contraprestaciones recibidas por nuestra subsidiaria argentina CICSA<sup>4</sup>. Al excluir el efecto positivo y único, el EBITDA aumentó 51,0%.
- La **Utilidad del período** disminuyó 21,0% este trimestre. Al excluir las contraprestaciones, la Utilidad del período aumentó 65,7%
- La **Utilidad por acción** disminuyó 21,0% debido a una menor Utilidad del período.

<b>Principales indicadores</b> (En M H.L. o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	<b>2T'15</b>	<b>2T'14</b>	<b>Cambio total %</b>
Volúmenes	<b>5.058</b>	4.658	8,6
Total de ingresos por ventas	<b>310.673</b>	263.553	17,9
Margen bruto	<b>164.482</b>	132.672	24,0
EBIT	<b>30.343</b>	35.842	(15,3)
EBITDA	<b>50.239</b>	52.142	(3,6)
Utilidad del período	<b>18.549</b>	23.468	(21,0)
Utilidad por acción	<b>50,2</b>	63,5	(21,0)

<b>Principales indicadores</b> (En M H.L. o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	<b>Acum '15</b>	<b>Acum '14</b>	<b>Cambio total %</b>
Volúmenes	<b>11.635</b>	10.988	5,9
Total de ingresos por ventas	<b>693.508</b>	598.364	15,9
Margen bruto	<b>381.752</b>	318.457	19,9
EBIT	<b>98.507</b>	91.859	7,2
EBITDA	<b>136.884</b>	124.472	10,0
Utilidad del período	<b>61.838</b>	64.036	(3,4)
Utilidad por acción	<b>167,4</b>	173,3	(3,4)

1 Las cifras consolidadas del siguiente análisis están expresadas en Pesos Chilenos nominales y de acuerdo a las normas e instrucciones de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile ("SVS"), las cuales están de acuerdo a la normativa IFRS.

2 Para mayor información sobre los términos utilizados por favor consulte el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras fueron redondeadas en las tablas y los porcentajes pueden no sumar el 100% debido a aproximaciones.

3 Todas las referencias en este Comunicado de Prensa, se entenderán referidas a cifras del 2T'15 comparadas con cifras del 2T'14. A menos que se indique lo contrario.

4 Por el término del contrato de importación que nos permitía importar y distribuir exclusivamente en Argentina las cervezas Corona y Negra Modelo, y la licencia para la fabricación y distribución de cerveza Budweiser en Uruguay.

**COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL**

Estamos muy satisfechos con los resultados de CCU del segundo trimestre de 2015. Al excluir el efecto positivo y único de las contraprestaciones recibidas por nuestra subsidiaria argentina CICSA en el 2T'14 por el término del contrato que nos permitía importar y distribuir exclusivamente en Argentina las cervezas Corona y Negra Modelo, y la licencia para la fabricación y distribución de cerveza Budweiser en Uruguay, el EBITDA consolidado aumentó 51,0%, y la Utilidad del Período aumentó un 65,7%, debido principalmente a un crecimiento de los ingresos de 17,9%, impulsado por el crecimiento de 8,6% en los volúmenes y en los precios medios, así como por la continua generación de eficiencias a través de nuestro programa "ExCCelencia CCU". Teniendo en cuenta el efecto mencionado anteriormente, el EBITDA consolidado disminuyó 3,6% con un margen EBITDA de 16,2% y la Utilidad del período disminuyó 21,0%. En general, hemos sido capaces de mantener la participación de mercado por volumen bastante estable y aumentarla con respecto al valor.

El EBITDA del Segmento de operación Chile creció 46,3%, con una mejora del margen EBITDA de 491 puntos base. Un crecimiento de los ingresos del 12,8% como consecuencia de volúmenes 8,1% mayores y precios promedio 4,4% más altos. El marketing y la ejecución efectiva en los puntos de venta y la activación del Campeonato Copa América, donde auspiciamos a la Selección Nacional de Chile, nos ayudaron a aprovechar los beneficios de un crecimiento excepcional de la industria, parcialmente influenciado por el buen clima. Las eficiencias y los menores precios de algunas materias primas, más que compensaron el efecto negativo de la devaluación del peso chileno en el trimestre.

El EBITDA del Segmento de operación Río de la Plata disminuyó a CLP 62 millones negativos de CLP 13.087 millones alcanzados en el 2T'14. Excluyendo el efecto positivo y único de las contraprestaciones recibidas en Argentina y Uruguay mencionadas anteriormente, el EBITDA aumentó en CLP 5.733 millones, siendo mucho mayor que en el 2T'14, impulsado principalmente por precios promedio 31,4% mayores (en pesos chilenos) y volúmenes 12,7% más altos. Las eficiencias también contribuyeron a disminuir gastos de MSD&A y el Costo de ventas como porcentaje de los ingresos.

El Segmento de operación Vinos sigue mostrando resultados positivos. El crecimiento de los ingresos de 5,4% contribuyó a lograr un margen EBITDA de 19,1% y un EBITDA de CLP 8.911 millones, sin embargo, esta cifra es un 1,7% inferior a la reportada en el 2T'14. Estos resultados son explicados principalmente por un mayor costo del vino debido a la vendimia de 2014, la devaluación de 24% del euro frente al dólar y el fuerte ambiente competitivo, todos estos efectos parcialmente compensado por eficiencias.

Es importante mencionar que a pesar de las contraprestaciones recibidas en el 2T'14, el EBITDA consolidado para el primer semestre del año aumentó un 10,0%, alcanzando CLP 136.884 millones. Excluyendo el efecto de las contraprestaciones mencionadas, el EBITDA aumentó un 29,6%.

Por último, todavía estamos enfrentando incertidumbres económicas y una fuerte competencia en nuestras principales geografías; por lo tanto, nos hemos comprometido a mantener nuestros esfuerzos en la búsqueda de eficiencias y construcción de marca, a fin de mantener volúmenes y márgenes crecientes en todos nuestros Segmentos de operación, reforzando nuestro compromiso de seguir el camino de la excelencia operacional y comercial.

**ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (Tabla 1)**
**TOTAL DE INGRESOS POR VENTAS**

**2T'15** Aumentaron 17,9% a CLP 310.673 millones como resultado de un aumento de 8,6% en los precios promedio, junto con Volúmenes 8,6% mayores. Todos los Segmentos de operación contribuyeron a este crecimiento en el Total de ingresos por ventas de la siguiente manera: Río de la Plata contribuyó con un aumento en el Total de ingresos por ventas de 48,0%, dado precios promedio 31,4% mayores junto con volúmenes 12,7% mayores; Chile con 12,8% de crecimiento dado precios promedio 4,4% mayores junto con volúmenes 8,1% mayores; finalmente, el Total de ingresos por ventas del Segmento de operación Vinos aumentó 5,4% dado el aumento en precios promedio y en volúmenes de ventas de 3,7% y 1,7% respectivamente.

**2015** El Total de ingresos por ventas aumentó 15,9% a CLP 693.508 millones como resultado de un Volúmenes 5,9% mayores junto con un aumento de 9,4% en los precios promedio.

Total de ingresos por ventas por Segmento de operación

	Total de ingresos por ventas (millones de CLP)				
	2T'15	Mix	2T'14	Mix	Cambio Total %
1. Segmento de operación Chile	194.676	62,7%	172.542	65,5%	12,8
2. Segmento de operación Río de la Plata	69.348	22,3%	46.843	17,8%	48,0
3. Segmento de operación Vinos	46.541	15,0%	44.154	16,8%	5,4
4. Otros/Eliminaciones	108	-	15	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>310.673</b>	<b>100,0%</b>	<b>263.553</b>	<b>100,0%</b>	<b>17,9</b>

	Total de Ingresos por ventas (millones de CLP)				
	Acum '15	Mix	Acum '14	Mix	Cambio Total %
1. Segmento de operación Chile	440.827	63,6%	394.307	65,9%	11,8
2. Segmento de operación Río de la Plata	165.396	23,8%	123.426	20,6%	34,0
3. Segmento de operación Vinos	87.357	12,6%	80.525	13,5%	8,5
4. Otros/Eliminaciones	(71)	(0,0)%	105	0,0 %	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>693.508</b>	<b>100,0%</b>	<b>598.364</b>	<b>100,0%</b>	<b>15,9</b>

**MARGEN BRUTO**

**2T'15** Aumentó 24,0% a CLP 164.482 millones, como resultado de un Total de ingresos por ventas 17,9% más alto, parcialmente compensados por un Costo de ventas 11,7% mayor. El Costo de venta como porcentaje del Total de ingresos por ventas, disminuyó de 49,7% a 47,1% debido a aumentos de eficiencia y a un menor costo de materias primas, parcialmente compensado por la devaluación de nuestras principales monedas. El Margen bruto como porcentaje de Total de ingresos por ventas aumentó de 50,3% a 52,9%.

**2015** El Margen bruto aumentó 19,9% a CLP 381.752 millones y como porcentaje del Total de ingresos por ventas aumentó de 53,2% a 55,0%.

**EBIT**

**2T'15** Disminuyó 15,3% a CLP 30.343 millones y el margen EBIT disminuyó 383 puntos base, explicado por el efecto positivo y único de las contraprestaciones recibidas por nuestra subsidiaria argentina CICSA en el 2T'14 por el término del contrato que nos permitía importar y distribuir exclusivamente en Argentina las cervezas Corona y Negra Modelo, y la licencia para la fabricación y distribución de cerveza Budweiser en Uruguay. Excluyendo las contraprestaciones, el EBIT aumentó 78,9%, principalmente debido a un Margen Bruto 24,0% más alto y el margen EBIT aumentó 333 puntos base.

**2015** El EBIT aumentó 7,2% a CLP 98.507 millones y el margen EBIT disminuyó de 15,4% a 14,2%. Al excluir el efecto anteriormente mencionado de las contraprestaciones, el EBIT aumentó 35,0%.

EBIT y Margen EBIT por Segmento de operación

	EBIT (millones de CLP)					Margen EBIT		
	2T'15	Mix	2T'14	Mix	Cambio Total %	2T'15	2T'14	Cambio total (bps)
1. Segmento de operación Chile	30.537	100,6%	19.391	54,1%	57,5	15,7%	11,2%	445
2. Segmento de operación Río de la Plata	(3.438)	(11,3)%	10.452	29,2 %	(132,9)	(5,0)%	22,3 %	(2727)
3. Segmento de operación Vinos	7.101	23,4%	7.334	20,5%	(3,2)	15,3%	16,6%	-135
4. Otros/Eliminaciones	(3.857)	(12,7)%	(1.335)	(3,7)%	189,0	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>30.343</b>	<b>100,0%</b>	<b>35.842</b>	<b>100,0%</b>	<b>(15,3)</b>	<b>9,8%</b>	<b>13,6%</b>	<b>(383)</b>

  

	EBIT (millones de CLP)					Margen EBIT		
	Acum '15	Mix	Acum '14	Mix	Cambio Total %	Acum '15	Acum '14	Cambio Total (bps)
1. Segmento de operación Chile	81.283	82,5%	60.159	65,5%	35,1	18,4%	15,3%	318
2. Segmento de operación Río de la Plata	6.523	6,6 %	16.977	18,5 %	(61,6)	3,9 %	13,8 %	(981)
3. Segmento de operación Vinos	13.176	13,4%	12.662	13,8%	4,1	15,1%	15,7%	-64
4. Otros/Eliminaciones	(2.475)	(2,5)%	2.061	2,2 %	220,1	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>98.507</b>	<b>100,0%</b>	<b>91.859</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,2</b>	<b>14,2%</b>	<b>15,4%</b>	<b>(115)</b>

**EBITDA**

**2T'15** Disminuyó 3,6% a CLP 50.239 millones y el margen EBITDA disminuyó de 19,8% a 16,2%. Al excluir las contraprestaciones, el EBITDA aumentó 51%.

**2015** Aumentó 10,0% a CLP 136.884 millones y el margen EBITDA disminuyó de 20,8% a 19,7%. Al excluir el efecto de las contraprestaciones recién mencionadas, el EBITDA aumentó 29,6%.

### EBITDA y margen EBITDA por Segmento de operación

	EBITDA (millones de CLP)					Margen EBITDA		
	2T'15	Mix	2T'14	Mix	Cambio Total %	2T'15	2T'14	Cambio total (bps)
1. Segmento de operación Chile	41.745	83,1%	28.525	54,7%	46,3	21,4%	16,5%	491
2. Segmento de operación Río de la Plata <sup>(1)</sup>	(62)	(0,1)%	13.087	25,1%	(100,5)	(0,1)%	27,9 %	(2803)
3. Segmento de operación Vinos	8.911	17,7%	9.066	17,4%	-1,7	19,1%	20,5%	(139)
4. Otros/Eliminaciones	(355)	(0,7)%	1.464	2,8 %	(124,2)	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>50.239</b>	<b>100,0%</b>	<b>52.142</b>	<b>100,0%</b>	<b>(3,6)</b>	<b>16,2%</b>	<b>19,8%</b>	<b>(361)</b>

  

	EBITDA (millones de CLP)					Margen EBITDA		
	Acum '15	Mix	Acum '14	Mix	Cambio Total %	Acum '15	Acum '14	Cambio Total (bps)
1. Segmento de operación Chile	102.799	75,1%	78.824	63,3%	30,4	23,3%	20,0%	333
2. Segmento de operación Río de la Plata <sup>(1)</sup>	13.264	9,7 %	22.103	17,8 %	(40,0)	8,0 %	17,9 %	(989)
3. Segmento de operación Vinos	16.868	12,3%	16.087	12,9%	4,9	19,3%	20,0%	(67)
4. Otros/Eliminaciones	3.953	2,9 %	7.458	6,0 %	(47,0)	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>136.884</b>	<b>100,0%</b>	<b>124.472</b>	<b>100,0%</b>	<b>10,0</b>	<b>19,7%</b>	<b>20,8%</b>	<b>(106)</b>

(1) Incluye el efecto por CLP 18.882 millones a nivel de EBITDA y CLP 12.273 millones a nivel de Utilidad de los acuerdos alcanzados por la filial argentina Compañía Industrial Cervecería S.A. ("CICSA") con Cervecería Modelo S. de R.L. de CV y con Anheuser-Busch LLC, relacionadas de ABINBEV, con fecha 28 de mayo. El 7 de junio se han dado por terminados: i) el contrato de importación que permitía a CICSA importar y distribuir exclusivamente en Argentina las cervezas Corona y Negra Modelo, y ii) la licencia para la fabricación y distribución de cerveza Budweiser en Uruguay

### **RESULTADO NO OPERACIONAL**

**2T'15** Aumentó CLP 493 millones de una pérdida de CLP 4.645 millones a una pérdida de CLP 4.152 millones, principalmente explicado por:

- **Diferencias de cambio en moneda extranjera y Otras ganancias / (pérdidas)** que aumentaron CLP 2.363 millones principalmente explicado por positivas Diferencias de cambio en moneda extranjera en el período 2T'15 comparado con el período 2T'14, dada la menor devaluación de la moneda durante el período actual.
- **Gastos financieros netos** aumentaron CLP 973 millones de una pérdida de CLP 2.224 millones a una pérdida de CLP 3.197 millones, principalmente debido a un menor Ingreso financiero.

**2015** Aumentó CLP 1.134 millones de una pérdida de CLP 7.153 millones a una pérdida de CLP 6.019 millones, principalmente debido a mayores Diferencias de cambio en moneda extranjera, Resultados por unidades de reajuste y Otras ganancias / (pérdidas), parcialmente compensados por mayores Gastos Financieros netos y menores Utilidades de negocios conjuntos y asociadas.

### **IMPUESTOS A LAS GANANCIAS**

**2T'15** Disminuyeron CLP 568 millones, principalmente debido a menores resultados en el Segmento de operación Río de la Plata por las ya mencionadas contraprestaciones recibidas en el 2T'14.

**2015** Aumentaron CLP 8.208 millones, principalmente explicado por mayores resultados en los Segmentos de operación Chile y Vinos, y por el aumento del impuesto de primera

categoría en Chile de 20,0% a 22,5%, parcialmente compensado por un menor resultado en el Segmento de operación Río de la Plata.

***UTILIDAD ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA***

**2T'15** Disminuyó 21,0% a CLP 18.549 millones, principalmente explicado por un menor Ingreso financiero comparado con el mismo período del año anterior y por un mayor Interés minoritario.

**2015** Disminuyó CLP 2.198 millones a CLP 61.838 millones a pesar de una mayor Utilidad antes de impuestos, compensado por mayores Participaciones no controladoras y mayores Impuestos a las ganancias en Chile.

**SEGMENTOS DE OPERACIÓN (Tabla 2)****1. CHILE**

**Total de ingresos por ventas** aumentó 12,8% a CLP 194.676 millones como resultado de volúmenes de venta 8,1% mayores junto con precios promedio 4,4%.

**EBIT** aumentó 57,5% a CLP 30.537 millones principalmente explicado por un aumento en el Total de ingresos por venta de 12,8%, parcialmente compensado por un Costo de ventas 10,2% mayor y 3,6% mayores gastos de MSD&A. El Costo de ventas como porcentaje del Total de ingresos por ventas, disminuyó de 48,6% a 47,5%. Los MSD&A como porcentaje del Total de ingresos por ventas, disminuyeron de 40,3% a 37,0%. El margen EBIT aumentó de 11,2% a 15,7%.

**EBITDA** aumentó 46,3% a CLP 41.745 millones y el margen EBITDA aumentó de 16,5% a 21,4%.

**Comentarios:** El aumento de 8,1% en los volúmenes del Segmento de operación Chile se explica principalmente por el marketing y la ejecución efectiva en los puntos de venta, ayudado por un aumento en el consumo debido al buen tiempo y al Campeonato Copa América. En cuanto a los precios, mantuvimos el efecto de los aumentos de precios del trimestre anterior. Además, las eficiencias provenientes del programa "ExCCelencia CCU" y la baja de los precios de algunas materias primas, nos permitieron aumentar nuestro EBITDA en 46,3% y el margen EBITDA en 491 puntos base, a pesar del 11% de devaluación del peso chileno contra el Dólar.

En línea con nuestra estrategia de innovación, en este trimestre lanzamos un envase de edición limitada para Cerveza Cristal, auspiciador oficial de la Selección Nacional de Fútbol de Chile para la Copa América. En las categorías no alcohólicas, continuamos desarrollando nuestra cartera a través de la innovación, con el lanzamiento exitoso de Néctar Watts Selección, una nueva oferta Premium en la categoría de jugos néctar, con varios sabores y envases. Además, destacamos el buen desempeño de las categorías de aguas

Por el lado Corporativo de la compañía, CCU fue premiada una vez más como "Top 10 en las empresas más admiradas de Chile", según lo publicado en el "Diario Financiero".

## 2. RÍO DE LA PLATA

---

**Total de ingresos por ventas** en pesos chilenos, aumentó 48,0% como resultado de un aumento de 31,4% en los precios promedio y volúmenes de ventas 12,7% mayores.

**EBIT** medido en pesos chilenos, disminuyó a CLP 3.438 millones negativos explicado por el efecto positivo y único de las contraprestaciones recibidas por nuestra subsidiaria argentina CICSA en el 2T'14 por el término del contrato que nos permitía importar y distribuir exclusivamente en Argentina las cervezas Corona y Negra Modelo, y la licencia para la fabricación y distribución de cerveza Budweiser en Uruguay. El margen EBIT disminuyó de 22,3% a 5,0% negativo.

**EBITDA** medido en pesos chilenos, disminuyó 100,5% a CLP 62 millones negativos y el margen EBITDA disminuyó de 27,9% a 0,1% negativo.

**Comentarios:** El Segmento de operación Río de la Plata mostró un crecimiento de volúmenes positivo en todas sus geografías, consolidando un aumento de volumen de 12,7%. Una fuerte campaña de marketing nos ha permitido aumentar la participación de mercado en nuestras categorías más relevantes, a pesar del incremento en los precios promedio de 31,4% en pesos chilenos. Además, durante el trimestre se lograron eficiencias y mejoras operativas, junto con menores costos en algunas materias primas, sin embargo, la inflación y la depreciación de las monedas siguieron presionando nuestros Costos y gastos de MSD&A.

El buen clima y la activa campaña de marketing realizada durante el trimestre, incluyendo el lanzamiento de una serie de anuncios de televisión en Argentina y el auspicio de diversos eventos, entre ellos festivales masivos de música, nos ayudaron a aumentar los volúmenes de ventas.



### 3. VINOS

---

**Total de ingresos por ventas** aumentó 5,4% a CLP 46.541 millones, debido a un aumento de 3,7% en los precios promedio, junto con volúmenes de venta<sup>5</sup> 1,7% mayores.

**EBIT** disminuyó 3,2% a CLP 7.101 millones principalmente explicado por un aumento de 6,9% en los Costos de venta y gastos de MSD&A 7,8% mayores, parcialmente compensado por un aumento del Total de ingresos por ventas de 5,4%. El costo de ventas como porcentaje del Total de ingresos por ventas, aumentó de 55,3% a 56,1%. Los MSD&A como porcentaje del Total de ingresos por ventas, aumentaron de 28,1% a 28,7%. El margen EBIT disminuyó de 16,6% a 15,3%.

**EBITDA** disminuyó 1,7% a CLP 8.911 millones y el Margen EBITDA disminuyó 139 puntos base a 19,1%.

**Comentarios:** Durante 2015, nuestra Viña San Pedro celebra su 150 aniversario. Frente a esta importante fecha, lanzamos diferentes planes de medios que dan "150 razones para celebrar" a nuestros consumidores en Chile. En el segmento de exportación destacamos esta importante fecha con el lanzamiento de una edición especial de nuestro reconocido vino "1865", que rinde homenaje a la fundación de la Viña.

Continuamos con el desarrollo del plan de expansión en Molina que contempla casi doblar la capacidad de producción actual de dicha planta. Hemos estado trabajando en este plan de expansión de una manera disciplinada, que no ha afectado nuestra producción ni compromisos futuros. Como parte de nuestro compromiso con nuestros clientes, esperamos seguir trabajando de la misma manera.

---

<sup>5</sup>Excluye vino a granel

## INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

### **DESCRIPCIÓN DE CCU**

CCU es una empresa diversificada de bebidas, con operaciones principalmente en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. CCU es el mayor cervecero chileno, el segundo mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el mayor embotellador de aguas y néctares en Chile, el segundo cervecero en Argentina, el segundo mayor productor de vinos chilenos y el mayor distribuidor de pisco. También participa en los negocios de botellones de agua (HOD), ron, y confites en Chile, en el de la cerveza, aguas y bebidas gaseosas en Uruguay, y en los negocios de bebidas gaseosas, aguas y néctares y en la distribución de cerveza en Paraguay y Bolivia. La Compañía tiene contratos de licencia y/o distribución con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Schweppes Holdings Limited, Guinness Brewing Worldwide Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard, Compañía Pisquera Bauzá S.A y Coors Brewing Company. Para mayor información, visite [www.ccu.cl](http://www.ccu.cl).

### **INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

### **GLOSARIO**

#### **Segmentos de Operación**

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas sin alcohol y Licores en el mercado chileno.
- **Río de la Plata:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas sin alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación a más de 80 países.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos generales no asignados y el resultado de la subsidiaria de logística.

### **Costo de venta**

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

### **Deuda neta**

La Deuda financiera total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

### **Deuda neta / EBITDA**

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

### **EBIT**

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como ganancias antes de otras ganancias (perdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

### **EBITDA**

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

### **Margen bruto**

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

### **MSD&A**

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

### **UF**

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

### **Utilidad del período**

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

Tabla 1: Estado de Resultados (Segundo trimestre 2015)

Segundo Trimestre	2015	2014	2015	2014	Total
	(Millones de CLP)		(Millones de USD) <sup>(1)</sup>		Variación %
Total ingresos por ventas	310.673	263.553	503,0	426,7	17,9
Costo de Venta	(146.191)	(130.880)	(236,7)	(211,9)	11,7
% del Total de ingresos	47,1	49,7	47,1	49,7	-
Margen Bruto	164.482	132.672	266,3	214,8	24,0
MSD&A	(134.668)	(117.241)	(218,0)	(189,8)	14,9
% del Total de ingresos	43,3	44,5	43,3	44,5	-
Otros ingresos (gastos) de operación	529	20.410	0,9	33,0	(97,4)
EBIT	30.343	35.842	49,1	58,0	(15,3)
Margen EBIT	9,8	13,6	9,8	13,6	-
Gastos Financieros netos	(3.197)	(2.224)	(5,2)	(3,6)	43,8
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(1.171)	(311)	(1,9)	(0,5)	N/A
Diferencia de cambio	48	(561)	0,1	(0,9)	(108,5)
Resultado por unidades de reajuste	(1.314)	(1.277)	(2,1)	(2,1)	2,9
Otras ganancias / (pérdidas)	1.482	(273)	2,4	(0,4)	(642,4)
Total Resultado no operacional	(4.152)	(4.645)	(6,7)	(7,5)	(10,6)
Utilidad antes de impuestos	26.191	31.197	42,4	50,5	(16,0)
Impuestos a las ganancias	(3.794)	(4.363)	(6,1)	(7,1)	(13,0)
Utilidad del período	22.396	26.834	36,3	43,4	(16,5)
Utilidad del periodo atribuible a:					
Propietarios de la controladora	18.549	23.468	30,0	38,0	(21,0)
Participaciones no controladoras	3.848	3.366	6,2	5,5	14,3
EBITDA	50.239	52.142	81,3	84,4	(3,6)
Margen EBITDA	16,2	19,8	16,2	19,8	-
INFORMACIÓN ADICIONAL					
Numero de Acciones	369.502.872	369.502.872	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	2	2	
Utilidad por acción	50,2	63,5	0,08	0,10	(21,0)
Utilidad por ADR	100,4	127,0	0,16	0,21	(21,0)
Depreciación	19.896	16.300	32,2	26,4	22,1
CAPEX	30.319	36.176	49,1	58,6	(16,2)

(1) Tipo de cambio Promedio del período: US\$1,00 = CLP 617,64

Tabla 2: Estado de Resultados (Seis meses finalizados el 30 de Junio de 2015)

ACUMULADO JUNIO	2015	2014	2015	2014	Total
	(CLP million)		(USD million) <sup>(1)</sup>		Change %
Total ingresos por ventas	693.508	598.364	1.116,9	963,7	15,9
Costo de Venta	(311.756)	(279.907)	(502,1)	(450,8)	11,4
% del Total de ingresos	45,0	46,8	45,0	46,8	-
Margen Bruto	381.752	318.457	614,8	512,9	19,9
MSD&A	(285.135)	(249.000)	(459,2)	(401,0)	14,5
% del Total de ingresos	41,1	41,6	41,1	41,6	-
Otros ingresos (gastos) de operación	1.890	22.402	3,0	36,1	N/A
EBIT	98.507	91.859	158,6	147,9	7,2
Margen EBIT	14,2	15,4	14,2	15,4	-
Gastos Financieros netos	(6.434)	(3.504)	(10,4)	(5,6)	83,6
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(1.812)	(383)	(2,9)	(0,6)	N/A
Diferencia de cambio	1.426	(1.812)	2,3	(2,9)	178,7
Resultado por unidades de reajuste	(1.307)	(2.464)	(2,1)	(4,0)	(47,0)
Otras ganancias / (pérdidas)	2.107	1.011	3,4	1,6	108,5
Total Resultado no operacional	(6.019)	(7.153)	(9,7)	(11,5)	(15,9)
Utilidad antes de impuestos	92.488	84.705	149,0	136,4	9,2
Impuestos a las ganancias	(21.857)	(13.649)	(35,2)	(22,0)	60,1
Utilidad del período	70.631	71.056	113,8	114,4	(0,6)

Utilidad del periodo atribuible a:					
Propietarios de la controladora	61.838	64.036	99,6	103,1	(3,4)
Participaciones no controladoras	8.793	7.020	14,2	11,3	25,3

EBITDA	136.884	124.472	220,5	200,5	10,0
Margen EBITDA	19,7	20,8	19,7	20,8	-

INFORMACIÓN ADICIONAL					
Número de acciones <sup>(2)</sup>	369.502.872	369.502.872	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	2	2	
Utilidad por acción	167,4	173,3	0,3	0,3	(3,4)
Utilidad por ADR	334,7	346,6	0,5	0,6	(3,4)
Depreciación	38.377	32.613	61,8	52,5	17,7
CAPEX	63.949	64.196	103,0	103,4	(0,4)

(1) Tipo de cambio Promedio del período: US\$1,00 = CLP 620,93

Tabla 3: Información por segmentos (Segundo trimestre 2015)

Segundo Trimestre (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile <sup>(1)</sup>			2. Segmento de operación Río de la Plata <sup>(1)</sup>			3. Segmento de operación Vinos		
	2015	2014	Total %	2015	2014	Total %	2015	2014	Total %
<b>Volúmenes</b>	3.619	3.347	8,1	1.089	967	12,7	350	344	1,7
<b>Total ingresos por ventas</b>	194.676	172.542	12,8	69.348	46.843	48,0	46.541	44.154	5,4
Total ingresos (CLP/HL)	53.798	51.548	4,4	63.664	48.458	31,4	133.051	128.357	3,7
Costo de ventas	(92.393)	(83.847)	10,2	(28.261)	(24.944)	13,3	(26.097)	(24.401)	6,9
% del Total de ingresos	47,5	48,6		40,8	53,3		56,1	55,3	
<b>Margen bruto</b>	102.284	88.695	15,3	41.087	21.898	87,6	20.444	19.752	3,5
% del Total de ingresos	52,5	51,4		59,2	46,7		43,9	44,7	
MSD&A	(72.022)	(69.532)	3,6	(44.730)	(30.448)	46,9	(13.363)	(12.392)	7,8
% del Total de ingresos	37,0	40,3		64,5	65,0		28,7	28,1	
Otros ingresos (gastos) de operación	275	228	20,5	205	19.002	(98,9)	19	(27)	(172,5)
<b>EBIT</b>	30.537	19.391	57,5	(3.438)	10.452	(132,9)	7.101	7.334	(3,2)
Margen EBIT	15,7	11,2		(5,0)	22,3		15,3	16,6	
<b>EBITDA</b>	41.745	28.525	46,3	(62)	13.087	(100,5)	8.911	9.066	(1,7)
Margen EBITDA	21,4	16,5		-0,1	27,9		19,1	20,5	

Segundo Trimestre (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones <sup>(1)</sup>			Total		
	2015	2014	Total %	2015	2014	Total %
<b>Volúmenes</b>				5.058	4.658	8,6
<b>Total ingresos por ventas</b>	108	15	N/A	310.673	263.553	17,9
Total ingresos (CLP/HL)				61.426	56.582	8,6
Costo de ventas	559	2.312	(75,8)	(146.191)	(130.880)	11,7
% del Total de ingresos				47,1	49,7	
<b>Margen bruto</b>	667	2.327	(71,3)	164.482	132.672	24,0
% del Total de ingresos				52,9	50,3	
MSD&A	(4.554)	(4.869)	(6,5)	(134.668)	(117.241)	14,9
% del Total de ingresos				43,3	44,5	
Otros ingresos (gastos) de operación	30	1.207	N/A	529	20.410	(97,4)
<b>EBIT</b>	(3.857)	(1.335)	189,0	30.343	35.842	(15,3)
Margen EBIT	-	-		9,8	13,6	
<b>EBITDA</b>	(355)	1.464	(124,2)	50.239	52.142	(3,6)
Margen EBITDA	-	-		16,2	19,8	

(1) Considera ajustes de eliminaciones de los Segmentos de operación Chile y Río de la Plata que estaban incluidas en el Segmento Otros/Eliminaciones.

Tabla 4: Información por segmentos (Seis meses finalizados el 30 de Junio de 2015)

ACUMULADO JUNIO <small>(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)</small>	1. Segmento de operación Chile <sup>(1)</sup>			2. Segmento de operación Rio de la Plata <sup>(1)</sup>			3. Segmento de operación Vinos		
	2015	2014	Total %	2015	2014	Total %	2015	2014	Total %
<b>Volúmenes</b>	8.355	7.902	5,7	2.635	2.461	7,0	646	624	3,5
<b>Total ingresos por ventas</b>	440.827	394.307	11,8	165.396	123.426	34,0	87.357	80.525	8,5
Total ingresos (CLP/HL)	52.762	49.897	5,7	62.775	50.148	25,2	135.317	129.051	4,9
Costo de ventas	(198.663)	(182.583)	8,8	(65.816)	(57.295)	14,9	(49.108)	(44.939)	9,3
como % del total ingresos	45,1	46,3		39,8	46,4		56,2	55,8	
<b>Margen bruto</b>	242.164	211.725	14,4	99.580	66.132	50,6	38.249	35.586	7,5
como % del total ingresos	54,9	53,7		60,2	53,6		43,8	44,2	
MSD&A	(161.331)	(152.041)	6,1	(94.263)	(68.504)	37,6	(25.231)	(23.217)	8,7
como % del total ingresos	36,6	38,6		57,0	55,5		28,9	28,8	
Otros ingresos (gastos) de operación	450	475	(5,2)	1.205	19.350	(93,8)	159	294	(45,9)
<b>EBIT</b>	81.283	60.159	35,1	6.523	16.977	(61,6)	13.176	12.662	4,1
Margen EBIT	18,4	15,3		3,9	13,8		15,1	15,7	
<b>EBITDA</b>	102.799	78.824	30,4	13.264	22.103	(40,0)	16.868	16.087	4,9
Margen EBITDA	23,3	20,0		8,0	17,9		19,3	20,0	

ACUMULADO JUNIO <small>(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)</small>	4. Otros/Eliminaciones <sup>(1)</sup>			Total		
	2015	2014	Total %	2015	2014	Total %
<b>Volúmenes</b>				11.635	10.988	5,9
<b>Total ingresos por ventas</b>	(71)	105	N/A	693.508	598.364	15,9
Total ingresos (CLP/HL)				59.604	54.458	9,4
Costo de ventas	1.831	4.909	(62,7)	(311.756)	(279.907)	11,4
como % del total ingresos				45,0	46,8	
<b>Margen bruto</b>	1.759	5.014	(64,9)	381.752	318.457	19,9
como % del total ingresos				55,0	53,2	
MSD&A	(4.310)	(5.238)	(17,7)	(285.135)	(249.000)	14,5
como % del total ingresos				41,1	41,6	
Otros ingresos (gastos) de operación	76	2.284	(96,7)	1.890	22.402	(91,6)
<b>EBIT</b>	(2.475)	2.061	(220,1)	98.507	91.859	7,2
Margen EBIT				14,2	15,4	
<b>EBITDA</b>	3.953	7.458	(47,0)	136.884	124.472	10,0
Margen EBITDA				19,7	20,8	

(1) Considera ajustes de eliminaciones de los Segmentos de operación Chile y Rio de la Plata que estaban incluidas en el Segmento Otros/Eliminaciones

Tabla 5: Balance

	Al 30 de junio	Al 31 de diciembre	Al 30 de junio	Al 31 de diciembre	% de cambio
	2015	2014	2015	2014	
	MM CLP		MM US\$(1)		
<b>ACTIVOS</b>					
Efectivo y equivalentes al efectivo	186.828	214.775	292	336	(13,0)
Otros activos corrientes	427.782	470.615	669	736	(9,1)
<b>Total activos corrientes</b>	<b>614.610</b>	<b>685.390</b>	<b>962</b>	<b>1.073</b>	<b>(10,3)</b>
Propiedades, plantas y equipos (neto)	874.884	851.256	1.369	1.332	2,8
Otros activos no corrientes	236.812	232.255	371	363	2,0
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>1.111.696</b>	<b>1.083.511</b>	<b>1.740</b>	<b>1.696</b>	<b>2,6</b>
<b>Total activos</b>	<b>1.726.306</b>	<b>1.768.901</b>	<b>2.701</b>	<b>2.768</b>	<b>(2,4)</b>
<b>PASIVOS</b>					
Deuda financiera corriente	48.376	65.318	76	102	(25,9)
Otros pasivos	240.619	313.013	377	490	(23,1)
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>288.995</b>	<b>378.331</b>	<b>452</b>	<b>592</b>	<b>(23,6)</b>
Deuda financiera no corriente	148.571	134.535	232	211	10,4
Otros pasivos no corrientes	110.078	107.535	172	168	2,4
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>258.649</b>	<b>242.070</b>	<b>405</b>	<b>379</b>	<b>6,8</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>547.644</b>	<b>620.401</b>	<b>857</b>	<b>971</b>	<b>(11,7)</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>					
Capital emitido	562.693	562.693	881	881	-
Otras reservas	(76.598)	(75.051)	(120)	(117)	(2,1)
Ganancias acumuladas	568.864	537.945	890	842	5,7
<b>Subtotal patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>1.054.959</b>	<b>1.025.588</b>	<b>1.651</b>	<b>1.605</b>	<b>2,9</b>
Participaciones no controladoras	123.703	122.912	194	192	0,6
<b>Total patrimonio neto</b>	<b>1.178.662</b>	<b>1.148.500</b>	<b>1.844</b>	<b>1.797</b>	<b>2,6</b>
<b>Total pasivos y patrimonio neto</b>	<b>1.726.306</b>	<b>1.768.901</b>	<b>2.701</b>	<b>2.768</b>	<b>(2,4)</b>
<b>INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL</b>					
Total Deuda Financiera	196.947	199.853	308	313	(1,5)
Deuda Financiero Neta	10.119	(14.922)	16	(23)	(167,8)
Razón de liquidez	2,13	1,81			
Deuda Financiera / Capitalización	0,14	0,15			
Deuda Financiera Neta / EBITDA	0,04	(0,06)			

(1) Tipo de Cambio al 30 de Junio de 2015: US\$1,00 = CLP 639,04