



Para más información contactar a:

**Investor Relations**

Linda Walstra (56-2) 2427-3195

Felipe Barros (56-2) 2427-3143

investor@ccuinvestor.com

**Media**

Marisol Bravo (56-2) 2427-3236

Francisca Veth (56-2) 2427-3445

www.ccu.cl / www.ccuinvestor.com

## **CCU PRESENTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL CUARTO TRIMESTRE 2016**<sup>1;2</sup>

**Santiago, Chile, 27 de febrero de 2017** – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el cuarto trimestre finalizado al 31 de diciembre de 2016:

- Los **Volúmenes** aumentaron 8,6%, principalmente impulsado por el Segmento de operación Chile, donde los volúmenes crecieron un 9,6%, y después por el Segmento de operación Negocios Internacionales con un crecimiento en volúmenes de 6,3%, y el Segmento de operación Vinos con un crecimiento en volúmenes de 5,2%.
- El **Total de ingresos por ventas** aumentó 6,2% como resultado del crecimiento en volúmenes del 8,6%, y precios promedios en CLP 2,2% más bajos.
- El **EBITDA** aumentó 14,7%, principalmente impulsado por el Segmento de operación Chile con un aumento de 17,7%, y después por el Segmento de operación Negocios Internacionales con 1,4%. Esto fue parcialmente compensado por la disminución de 0,8% del EBITDA del Segmento de operación Vinos.
- La **Utilidad del período** aumentó 44,8% este trimestre.
- La **Utilidad por acción** aumentó 44,8% debido a una mayor Utilidad del período.

<b>Principales indicadores</b> (En M.H.L. o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	<b>4T '16</b>	<b>4T '15 <sup>(3)</sup></b>	<b>Cambio total %</b>
Volúmenes	<b>7.544</b>	6.949	8,6
Total de ingresos por ventas	<b>479.983</b>	451.952	6,2
Margen bruto	<b>258.178</b>	248.506	3,9
EBIT	<b>81.408</b>	69.263	17,5
EBITDA	<b>105.407</b>	91.884	14,7
Utilidad del período	<b>55.432</b>	38.287	44,8
Utilidad por acción (CLP)	<b>150,0</b>	103,6	44,8

<b>Principales indicadores</b> (En M.H.L. o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	<b>Acum '16</b>	<b>Acum '15 <sup>(3)</sup></b>	<b>Cambio total %</b>
Volúmenes	<b>24.783</b>	23.927	3,6
Total de ingresos por ventas	<b>1.558.898</b>	1.498.372	4,0
Margen bruto	<b>817.078</b>	813.296	0,5
EBIT	<b>200.652</b>	204.937	(2,1)
EBITDA	<b>284.180</b>	286.504	(0,8)
Utilidad del período	<b>118.457</b>	120.808	(1,9)
Utilidad por acción (CLP)	<b>320,6</b>	326,9	(1,9)

1 Para mayor información sobre los términos utilizados por favor consulte el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras fueron redondeadas en las tablas y los porcentajes pueden no sumar el 100% debido a aproximaciones.

2 Todas las referencias en este Comunicado de Prensa, se entenderán referidas a cifras del 4T'16 comparadas con cifras del 4T'15. A menos que se indique lo contrario.

3 Ver Tabla 6: Resultados 2015 como previamente reportado y ajustes.

**COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL**

Estamos contentos de presentar un buen desempeño para el cuarto trimestre, tanto en volúmenes como en resultados. Nuestros volúmenes crecieron un 8,6% con aumentos de participación de mercado en los Segmentos de operación Chile y Negocios Internacionales; en el negocio doméstico del Segmento de operación Vinos vemos una leve caída en participación de mercado en volúmenes, pero un leve aumento en participación de mercado en valor. Seguimos viendo los resultados del plan ExCCelencia CCU especialmente en nuestras operaciones logísticas, y empezamos a ver los resultados de la reorganización del enfoque de ventas en Chile y Uruguay. Nuestro EBITDA consolidado aumentó 14,7%, principalmente impulsado por los Segmentos de operación Chile y Negocios Internacionales. Como consecuencia, obtuvimos una expansión significativa del margen EBITDA de 163 puntos bases de 20,3% a 22,0% y un aumento en Utilidad Neta de 44,8%, apuntando a un giro positivo después de dos trimestres débiles. Miramos hacia atrás a un año donde experimentamos un entorno externo particularmente difícil, los elementos más significativos siendo la fuerte devaluación del peso argentino, un lento crecimiento económico en todos los países donde operamos, la implementación de la Ley de Etiquetado en Chile y un entorno altamente competitivo en todas nuestras categorías. El resultado del cuarto trimestre nos lleva a un EBITDA y Utilidad Neta para el año acumulado de CLP 284.180 millones y CLP 118.457 millones respectivamente, cerca a los niveles del año 2015.

El EBITDA del Segmento de operación Chile aumentó 17,7%, como resultado de una primera línea 12,8% mayor, impulsada por volúmenes 9,6% mayores. A pesar de un agresivo entorno competitivo hemos podido aumentar nuestra participación de mercado, y al mismo tiempo seguimos enfocados en iniciativas de gestión de ingresos. La implementación de la integración del enfoque de ventas en las categorías cervezas y no alcohólicos nos ha permitido obtener eficiencias adicionales y mejorar el nivel de servicio de nuestras operaciones logísticas. Todo incluido nuestro margen EBITDA aumentó 104 puntos bases de 24,0% a 25,0%.

El Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye las operaciones de Argentina, Uruguay y Paraguay, reportó un aumento en EBITDA en CLP de 1,4%, a pesar de una disminución de 6,0% de nuestra primera línea. Volvimos a tener un impulso en volúmenes en el segmento creciendo 6,3%, impulsado mayormente por Argentina, no obstante nuestra primera línea disminuyó como consecuencia de la devaluación del ARS contra el CLP. Con nuestros esfuerzos de gestión de ingresos tenemos como objetivo seguir el alto nivel de inflación, mientras nuestra base de costos denominados en dólares se ve impactado por la devaluación del ARS. Hemos implementado iniciativas que han generado eficiencias que compensaron el efecto negativo de conversión de monedas. Como resultado de lo anterior, nuestro margen EBITDA aumentó 130 puntos bases de 16,6% a 17,9%.

El EBITDA del Segmento de operación Vinos disminuyó 0,8%. La primera línea aumentó 7,0% como resultado de volúmenes 5,2% mayores, impulsado principalmente por el negocio de exportación. A pesar del efecto negativo de tipo de cambio debido a la apreciación de un 4,6% del CLP contra el USD, nuestros precios en CLP aumentaron 1,7%. El crecimiento de la primera línea fue compensado por un 9,0%<sup>4</sup> de aumento en los Costos de ventas por hectólitro, debido al aumento del mix del vino proveniente de la vendimia del 2016 la que tuvo un costo elevado de la uva. Todo incluido, el margen EBITDA disminuyó 156 puntos bases de 21,5% a 19,9%.

Con el resultado del cuarto trimestre cerramos de forma excelente un año difícil, reforzando nuestro Plan Estratégico 2016-2018 basado en dos pilares: crecimiento y eficiencias, y alineado a esto continuaremos nuestros esfuerzos en gestión de ingresos, eficiencias y ejecución de marca durante el año 2017.

4 Excluyendo del Costo de venta T4'15 los CLP 2.217 millones de reclasificación de MSD&A a Costo de venta lo que ocurrió durante T4'15.

**DESTACADOS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO CUARTO TRIMESTRE (Tabla 1)**

- El **Total de Ingresos por ventas** aumentó 6,2% como resultado de volúmenes 8,6% mayores, impulsado por crecimiento de volúmenes en todos nuestros Segmentos de operación, y precios promedio en CLP 2,2% más bajos. La disminución en los precios promedio en CLP se debe al efecto negativo de conversión de monedas del Total de Ingresos por ventas del Segmento de operación Negocios Internacionales a CLP, dado que el ARS se ha devaluado 61,3% contra el CLP.
- El **costo de venta** aumentó 9,0% en línea con el aumento de 8,6% en volúmenes. Nuestro Costo de venta por hectólitro aumentó 0,4%, parcialmente por los aumentos de precio del azúcar y la uva.
- **Margen bruto** aumentó 3,9% por el aumento de 6,2% del Total de ingresos por ventas, parcialmente compensado por el aumento en Costo de venta de 9,0%.
- **MSD&A** disminuyó 2,5% mayormente explicado por los buenos resultados del plan ExCCelencia CCU y el efecto conversión de monedas de los MSD&A del Segmento de operación Negocios Internacionales a CLP. Nuestro MSD&A como porcentaje del Total de ingresos por ventas disminuyó 330 puntos bases.
- El **EBITDA** aumentó 14,7% como resultado del aumento de 3,9% del Margen bruto y la disminución de 2,5% de MSD&A. El margen EBITDA aumentó 163 puntos bases.
- El **Resultado no Operacional** mejoró 89%, mayormente debido a un mayor resultado de Central Cervecería de Colombia S.A.S., y efectos negativos únicos durante el cuarto trimestre del año 2015<sup>5</sup>.
- **Impuestos a las ganancias** aumentaron 11,0% debido a un mayor resultado antes de impuestos y por el aumento de la tasa del impuesto de primera categoría en Chile de 22,5% a 24,0%.
- **Utilidad del período** aumentó 44,8% este trimestre, debido al mayor resultado antes de impuestos, parcialmente compensado por mayores impuestos y un mayor interés minoritario, principalmente relacionado al negocio de aguas en Chile.

5 Resultado negativo por la desinversión de las marcas de snacks Calaf y Natur, lo que fue reportado como parte de Utilidad de negocios conjuntos y asociadas, y una provisión relacionada a la transacción de la venta de la participación del 49% en Compañía Písquera Bauzá S.A. la que fue reportada como parte de Otras ganancias/(pérdidas).

**DESTACADOS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO AÑO ACUMULADO (Tabla 2)**

- El **Total de Ingresos por ventas** aumentó 4,0% como resultado de volúmenes 3,6% mayores, impulsado por crecimiento de volúmenes en todos nuestros Segmentos de operación, junto con precios promedio en CLP 0,4% más altos. El crecimiento relativamente bajo del precio promedio se explica por el efecto negativo de conversión de monedas del Total de Ingresos por ventas del Segmento de operación Negocios Internacionales a CLP, dado que el ARS se ha devaluado 54,5% contra el CLP.
- El **costo de venta** aumentó 8,3% como resultado del crecimiento de 3,6% en volúmenes, y la devaluación del ARS y del CLP contra el USD, 59,9% y 3,5% respectivamente, impactando nuestra base de costos denominados en dólares. Esto también explica el aumento de 4,5% en Costo de venta por hectólitro.
- **Margen bruto** aumentó 0,5% dado que el Total de Ingresos por ventas aumentó 4,0%, casi totalmente compensado por el aumento del 8,3% del Costo de venta.
- El **MSD&A** aumentó 1,1%, pero como porcentaje del Total de Ingresos por ventas disminuyó 186 puntos bases como resultado de las iniciativas del plan ExCCelencia CCU.
- El **EBITDA** disminuyó 0,8% como resultado del aumento de 0,5% en Margen bruto, compensado por el aumento de 1,1% del MSD&A. El margen EBITDA disminuyó 89 puntos bases.
- El **Resultado no Operacional** empeoró 112,1%, como resultado de Otras ganancias/(pérdidas) más bajos, debido principalmente a resultados negativos por nuestras coberturas relacionadas al impacto de fluctuaciones del tipo de cambio en los impuestos sobre nuestros activos denominados en monedas extranjeras.
- **Impuestos a las ganancias** disminuyeron 39,6% debido al menor resultado antes de impuestos, y por el efecto positivo de las fluctuaciones del tipo de cambio en los impuestos.
- **Utilidad del período** disminuyó 1,9%, debido al menor resultado antes de impuestos y mayor interés minoritario relacionado el negocio de vino y de aguas en Chile.

**DESTACADOS SEGMENTOS DE OPERACIÓN CUARTO TRIMESTRE (Tabla 3)****1. Segmento de operación Chile**

---

**Total de ingresos por ventas** aumentó 12,8% como resultado de volúmenes 9,6% mayores junto con precios promedio 2,9% más altos.

**EBITDA** aumentó 17,7% como resultado del 12,8% aumento en Total de ingresos por ventas, combinado con un aumento de 18,1% en Costo de venta, y un 3,5% aumento en MSD&A.

Con nuestra marca Pepsi obtuvimos bronce en la categoría alimentos, bebidas y licores en la última premiación Effie 2016, premiando nuestra efectividad en comunicaciones de marketing. Este año nuevamente participamos en el evento de caridad nacional la 'Teletón' con nuestras marcas Cristal, Watt's, cachantun, y Bilz y Pap, donde nuestras donaciones contribuyeron a la meta, y con la campaña '27 Toneladas de Amor', fomentando el reciclaje de botellas de plástico.

Junto con la empresa de gas Metrogas inauguramos la primera planta satelital de regasificación que permitirá el recambio a gas natural de la planta en Temuco, reduciendo en 20% sus emisiones directas de CO<sub>2</sub>, así contribuyendo a nuestro objetivo de reducir nuestro CO<sub>2</sub> por un 20% según nuestro "Visión medioambiental 2020".

**2. Segmento de operación Negocios Internacionales**

---

**Total de ingresos por ventas** disminuyó 6,0% como resultado de volúmenes 6,3% mayores, y precios promedio en CLP 11,5% más bajos.

**EBITDA** aumentó 1,4%, dado que el aumento de 6,0% en Total de ingresos por ventas en CLP fue compensado por una disminución del 3,5% en Costo de venta y una disminución de 13,9% en MSD&A.

Durante el cuarto trimestre lanzamos "Innpacta" en Argentina, una convocatoria de ideas-proyectos de emprendedores innovadores de las ciudades Salta, Santa Fe y Luján, buscando ideas-proyectos con positivo impacto social o ambiental vinculados a la elaboración, consumo y comunicación de nuestras marcas.

Hemos obtenido cinco premios oro en el máximo certamen publicitario de Uruguay con nuestras campañas de marketing de las marcas Nix y Watt's.

**3. Segmento de operación Vinos**

---

**Total de ingresos por ventas** aumentó 7,0% como resultado de volúmenes 5,2% mayores, junto con precios promedio en CLP 1,7% más altos.

**EBITDA** disminuyó 0,8% como resultado del 7,0% aumento en Total de ingresos por ventas, compensado por el aumento de 9,0%<sup>6</sup> en Costo de venta.

A partir de este trimestre, los vinos producidos por nuestra viña argentina, Finca La Celia, se empezaron a vender en Argentina a través de nuestra red de distribución de CCU Argentina.

<sup>6</sup> Excluyendo del Costo de venta T4'15 los CLP 2.217 millones de reclasificación de MSD&A a Costo de venta lo que ocurrió durante T4'15.

**INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS****DESCRIPCIÓN DE CCU**

CCU es una empresa diversificada de bebidas, con operaciones principalmente en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. CCU es el mayor cervecero chileno, el segundo mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el mayor embotellador de aguas y néctares en Chile, el segundo cervecero en Argentina, el segundo mayor productor de vinos chilenos y el mayor distribuidor de pisco. También participa en los negocios del HOD, bebidas funcionales y ron en Chile, en el de la cerveza, aguas y bebidas no alcohólicas en Uruguay, y en los negocios de bebidas gaseosas, aguas y néctares y en la distribución de cerveza en Paraguay y Bolivia. La Compañía tiene contratos de licencia y/o distribución con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Schweppes Holdings Limited, Guinness Brewing Worldwide Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard y Coors Brewing Company.

**INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

**GLOSARIO****Segmentos de Operación**

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas sin alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A. y Fábrica de Envases Plásticos S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas sin alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación a más de 80 países.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

### **ARS**

Peso argentino

### **CLP**

Peso chileno

### **Costo de venta**

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

### **Deuda neta**

La Deuda financiera total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

### **Deuda neta / EBITDA**

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

### **EBIT**

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (perdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

### **EBITDA**

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

### **Ítems Excepcionales (IE)**

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

### **Margen bruto**

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

### **MSD&A**

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

### **UF**

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

### **Utilidad del período**

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

### **Utilidad por acción**

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

### **USD**

Dólar estadounidense

Tabla 1: Estado de Resultados (Cuarto trimestre 2016)

Acumulado diciembre	2016	2015	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Total Ingresos por ventas	479.983	451.952	6,2
Costo de Venta	(221.805)	(203.446)	9,0
% del Total de ingresos	46,2	45,0	
Margen Bruto	258.178	248.506	3,9
MSD&A	(177.292)	(181.855)	(2,5)
% del Total de ingresos	36,9	40,2	
Otros ingresos (gastos) de operación	522	2.611	(80,0)
EBIT	81.408	69.263	17,5
Margen EBIT	17,0	15,3	
Gastos Financieros netos	(4.164)	(4.631)	(10,1)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(221)	(2.229)	(90,1)
Diferencia de cambio	1.703	564	202,1
Resultado por unidades de reajuste	(271)	(868)	(68,8)
Otras ganancias / (pérdidas)	2.086	(700)	(397,9)
Total Resultado no operacional	(868)	(7.864)	(89,0)
Utilidad antes de impuestos	80.540	61.398	31,2
Impuestos a las ganancias	(18.661)	(16.811)	11,0
Utilidad del período	61.879	44.588	38,8
<b>Utilidad del período atribuible a:</b>			
Propietarios de la controladora	55.432	38.287	44,8
Participaciones no controladoras	(6.447)	(6.301)	2,3
EBITDA	105.407	91.884	14,7
% del Total de ingresos	22,0	20,3	
<b>INFORMACIÓN ADICIONAL</b>			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	150,0	103,6	44,8
Utilidad por ADR (CLP)	300,0	207,2	44,8
Depreciación	24.000	22.621	6,1
CAPEX	30.636	31.913	(4,0)

Tabla 2: Estado de Resultados (Doce meses finalizados al 31 de diciembre de 2016)

Acumulado diciembre	2016	2015	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Total Ingresos por ventas	1.558.898	1.498.372	4,0
Costo de Venta	(741.820)	(685.075)	8,3
% del Total de ingresos	47,6	45,7	
Margen Bruto	817.078	813.296	0,5
MSD&A	(619.543)	(612.565)	1,1
% del Total de ingresos	39,7	40,9	
Otros ingresos (gastos) de operación	3.117	4.205	(25,9)
EBIT	200.652	204.937	(2,1)
Margen EBIT	12,9	13,7	
Gastos Financieros netos	(14.627)	(15.256)	(4,1)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(5.561)	(5.228)	6,4
Diferencia de cambio	457	958	(52,3)
Resultado por unidades de reajuste	(2.247)	(3.283)	(31,6)
Otras ganancias / (pérdidas)	(8.346)	8.512	(198,0)
Total Resultado no operacional	(30.323)	(14.297)	112,1
Utilidad antes de impuestos	170.328	190.640	(10,7)
Impuestos a las ganancias	(30.246)	(50.115)	(39,6)
Utilidad del período	140.082	140.526	(0,3)

## Utilidad del período atribuible a:

Propietarios de la controladora	118.457	120.808	(1,9)
Participaciones no controladoras	(21.624)	(19.717)	9,7
EBITDA	284.180	286.504	(0,8)
% del Total de ingresos	18,2	19,1	

## INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	320,6	326,9	(1,9)
Utilidad por ADR (CLP)	641,2	653,9	(1,9)
Depreciación	83.528	81.567	2,4
CAPEX	128.883	131.731	(2,2)

Tabla 3: Información por segmentos (Cuarto trimestre 2016)

Acumulado a diciembre <small>(En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)</small>	1. Segmento de operación Chile <sup>(1)</sup>			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			Acumulado diciembre		
	2016	2015	Total %	2016	2015	Total %	2016	2015	Total %
<b>Volúmenes</b>	5.312	4.845	9,6	1.902	1.790	6,3	330	314	5,2
<b>Total Ingresos por ventas</b>	299.379	265.452	12,8	132.065	140.423	(6,0)	50.405	47.107	7,0
Total ingresos (CLP/HL)	56.361	54.789	2,9	69.428	78.463	(11,5)	152.618	150.075	1,7
Costo de ventas	(141.199)	(119.539)	18,1	(53.076)	(55.009)	(3,5)	(28.797)	(27.355)	5,3
% del Total de ingresos	47,2	45,0		40,2	39,2		57,1	58,1	
<b>Margen bruto</b>	158.180	145.914	8,4	78.989	85.414	(7,5)	21.608	19.752	9,4
% del Total de ingresos	52,8	55,0		59,8	60,8		42,9	41,9	
MSD&A	(101.449)	(98.023)	3,5	(58.523)	(67.980)	(13,9)	(13.441)	(11.493)	17,0
% del Total de ingresos	33,9	36,9		44,3	48,4		26,7	24,4	
Otros ingresos (gastos) de operación	(47)	355	(113,1)	324	2.225	(85,4)	159	(49)	(424,8)
<b>EBIT</b>	56.685	48.246	17,5	20.790	19.659	5,8	8.326	8.211	1,4
Margen EBIT	18,9	18,2		15,7	14,0		16,5	17,4	
<b>EBITDA</b>	74.853	63.614	17,7	23.635	23.307	1,4	10.053	10.132	(0,8)
Margen EBITDA	25,0	24,0		17,9	16,6		19,9	21,5	

Cuarto Trimestre <small>(En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)</small>	4. Otros/Eliminaciones <sup>(1)</sup>			Total		
	2016	2015	Total %	2016	2015	Total %
<b>Volúmenes</b>				7.544	6.949	8,6
<b>Total Ingresos por ventas</b>	(1.866)	(1.031)	81,1	479.983	451.952	6,2
Total ingresos (CLP/HL)				63.622	65.043	(2,2)
Costo de ventas	1.267	(1.543)	(182,1)	(221.805)	(203.446)	9,0
% del Total de ingresos				46,2	45,0	
<b>Margen bruto</b>	(599)	(2.574)	(76,7)	258.178	248.506	3,9
% del Total de ingresos				53,8	55,0	
MSD&A	(3.879)	(4.359)	(11,0)	(177.292)	(181.855)	(2,5)
% del Total de ingresos				36,9	40,2	
Otros ingresos (gastos) de operación	85	80	6,5	522	2.611	(80,0)
<b>EBIT</b>	(4.392)	(6.853)	(35,9)	81.408	69.263	17,5
Margen EBIT	-	-		17,0	15,3	
<b>EBITDA</b>	(3.133)	(5.169)	(39,4)	105.407	91.884	14,7
Margen EBITDA	-	-		22,0	20,3	

(1) Ver Tabla 6: 2015 como previamente reportado y ajustes

Tabla 4: Información por segmentos (Doce meses finalizados al 31 de diciembre de 2016)

Acumulado a diciembre <small>(En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)</small>	1. Segmento de operación Chile <sup>(1)</sup>			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			Acumulado diciembre		
	2016	2015	Total %	2016	2015	Total %	2016	2015	Total %
<b>Volúmenes</b>	17.643	16.882	4,5	5.752	5.697	1,0	1.388	1.348	3,0
<b>Total Ingresos por ventas</b>	997.376	909.460	9,7	370.109	405.714	(8,8)	201.402	189.515	6,3
Total ingresos (CLP/HL)	56.532	53.873	4,9	64.344	71.213	(9,6)	145.091	140.561	3,2
Costo de ventas	(471.152)	(411.375)	14,5	(157.486)	(162.665)	(3,2)	(112.938)	(105.956)	6,6
% del Total de ingresos	47,2	45,2		42,6	40,1		56,1	55,9	
<b>Margen bruto</b>	526.224	498.085	5,6	212.623	243.048	(12,5)	88.464	83.559	5,9
% del Total de ingresos	52,8	54,8		57,4	59,9		43,9	44,1	
MSD&A	(373.408)	(343.381)	8,7	(191.414)	(216.099)	(11,4)	(52.007)	(51.070)	1,8
% del Total de ingresos	37,4	37,8		51,7	53,3		25,8	26,9	
Otros ingresos (gastos) de operación	1.735	627	176,7	(395)	3.316	(111,9)	733	45	1.534,6
<b>EBIT</b>	154.551	155.331	(0,5)	20.815	30.266	(31,2)	37.189	32.533	14,3
Margen EBIT	15,5	17,1		5,6	7,5		18,5	17,2	
<b>EBITDA</b>	216.288	212.030	2,0	32.743	44.600	(26,6)	44.268	40.102	10,4
Margen EBITDA	21,7	23,3		8,8	11,0		22,0	21,2	

Acumulado a diciembre <small>(En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)</small>	4. Otros/Eliminaciones <sup>(1)</sup>			Total		
	2016	2015	Total %	2016	2015	Total %
<b>Volúmenes</b>				24.783	23.927	3,6
<b>Total Ingresos por ventas</b>	(9.989)	(6.317)	58,1	1.558.898	1.498.372	4,0
Total ingresos (CLP/HL)				62.903	62.623	0,4
Costo de ventas	(244)	(5.078)	(95,2)	(741.820)	(685.075)	8,3
% del Total de ingresos				47,6	45,7	
<b>Margen bruto</b>	(10.233)	(11.395)	(10,2)	817.078	813.296	0,5
% del Total de ingresos				52,4	54,3	
MSD&A	(2.714)	(2.015)	34,7	(619.543)	(612.565)	1,1
% del Total de ingresos				39,7	40,9	
Otros ingresos (gastos) de operación	1.044	218	379,5	3.117	4.205	(25,9)
<b>EBIT</b>	(11.903)	(13.193)	(9,8)	200.652	204.937	(2,1)
Margen EBIT	-	-		12,9	13,7	
<b>EBITDA</b>	(9.120)	(10.229)	(10,8)	284.180	286.504	(0,8)
Margen EBITDA	-	-		18,2	19,1	

(1) Ver Tabla 6: 2015 como previamente reportado y ajustes

Tabla 5: Balance

	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre de	Total Variación %
	2016	2015 <sup>(1)</sup>	
MM CLP			
<b>ACTIVOS</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	133.790	192.554	(30,5)
Otros activos corrientes	547.597	491.758	11,4
<b>Total activos corrientes</b>	<b>681.387</b>	<b>684.312</b>	<b>(0,4)</b>
Propiedades, plantas y equipos (neto)	903.832	872.667	3,6
Otros activos no corrientes	286.359	268.468	6,7
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>1.190.190</b>	<b>1.141.136</b>	<b>4,3</b>
<b>Total activos</b>	<b>1.871.577</b>	<b>1.825.447</b>	<b>2,5</b>
<b>PASIVOS</b>			
Deuda financiera corriente	66.680	43.974	51,6
Otros pasivos	375.632	344.717	9,0
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>442.312</b>	<b>388.691</b>	<b>13,8</b>
Deuda financiera no corriente	117.944	136.927	(13,9)
Otros pasivos no corrientes	111.029	112.308	(1,1)
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>228.973</b>	<b>249.235</b>	<b>(8,1)</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>671.284</b>	<b>637.925</b>	<b>5,2</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>			
Capital emitido	562.693	562.693	(0)
Otras reservas	(142.973)	(103.226)	38,5
Ganancias acumuladas	657.578	598.349	9,9
<b>Subtotal patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>1.077.298</b>	<b>1.057.816</b>	<b>1,8</b>
Participaciones no controladoras	122.994	129.706	(5,2)
<b>Total patrimonio neto</b>	<b>1.200.293</b>	<b>1.187.522</b>	<b>1,1</b>
<b>Total pasivos y patrimonio neto</b>	<b>1.871.577</b>	<b>1.825.447</b>	<b>2,5</b>
<b><u>INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL</u></b>			
Total Deuda Financiera	184.624	180.901	2,1
Deuda Financiero Neta	50.834	(11.654)	(536,2)
Razón de liquidez	1,54	1,76	
Deuda Financiera / Capitalización	0,13	0,13	
Deuda Financiera Neta / EBITDA	0,18	(0,04)	

(1) En los Estados Financieros Consolidados terminados al 31 de diciembre de 2015, la Compañía se encontraba en proceso de evaluación de los valores razonables de la transacción relacionada a Bebidas Carozzi CCU SpA, por lo que se registró bajo el rubro Otros activos no financieros no corrientes por un monto de CLP 21.846,5 millones, sin embargo para efectos de una adecuada comparación se han reclasificado desde Otros activos no financieros no corrientes a Intangibles, Plusvalía e Impuestos diferidos. Ver los Estados Financieros Consolidados para mayor detalle.

Tabla 6: Resultados 2015 como previamente reportado y ajustes

A partir del cuarto trimestre de 2016, el Segmento de Operación Chile incorporó en su gestión las actividades de negocio realizadas por las Unidades Estratégicas de Servicio (UES) que incluyen a Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A. y Fábrica de Envases Plásticos S.A. Por el año terminado al 31 de diciembre de 2015, los ingresos y gastos de las Unidades Estratégicas de Servicio se presentaban bajo Otros, sin embargo para efectos comparativos dichos ingresos y gastos fueron ajustados a los previamente informados de acuerdo a las tablas siguientes:

Cuarto Trimestre  (En millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			4. Otros/eliminaciones		
	Previamente reportado	Ajustes	Ajustado	Previamente reportado	Ajustes	Ajustado
<b>Total Ingresos por ventas</b>	263.311	2.141	265.452	1.111	(2.141)	(1.031)
<b>Costo de ventas</b>	(122.316)	2.777	(119.539)	1.234	(2.777)	(1.543)
% del Total de ingresos	46,5		45,0			
<b>Margen bruto</b>	140.995	4.918	145.914	2.345	(4.918)	(2.574)
% del Total de ingresos	53,5		55,0			
<b>MSD&amp;A</b>	(94.185)	(3.838)	(98.023)	(8.197)	3.838	(4.359)
% del Total de ingresos	35,8		36,9			
Otros ingresos (gastos) de operación	269	86	355	166	(86)	80
<b>EBIT</b>	47.080	1.166	48.246	(5.686)	(1.166)	(6.853)
Margen EBIT	17,9		18,2			
<b>EBITDA</b>	59.573	4.041	63.614	(1.128)	(4.041)	(5.169)
Margen EBITDA	22,6		24,0			

Acumulado diciembre  (En millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			4. Otros/eliminaciones		
	Previamente reportado	Ajustes	Ajustado	Previamente reportado	Ajustes	Ajustado
<b>Total Ingresos por ventas</b>	902.021	7.439	909.460	1.122	(7.439)	(6.317)
<b>Costo de ventas</b>	(420.298)	8.923	(411.375)	3.844	(8.923)	(5.078)
% del Total de ingresos	46,6		45,2			
<b>Margen bruto</b>	481.723	16.361	498.085	4.966	(16.361)	(11.395)
% del Total de ingresos	53,4		54,8			
<b>MSD&amp;A</b>	(328.489)	(14.892)	(343.381)	(16.907)	14.892	(2.015)
% del Total de ingresos	36,4		37,8			
Otros ingresos (gastos) de operación	689	(62)	627	155	62	218
<b>EBIT</b>	153.924	1.407	155.331	(11.786)	(1.407)	(13.193)
Margen EBIT	17,1		17,1			
<b>EBITDA</b>	199.690	12.340	212.030	2.111	(12.340)	(10.229)
Margen EBITDA	22,1		23,3			