



Para más información contactar a:

Investor Relations

Linda Walstra (56-2) 2427-3195
Carolina Burgos (56-2) 2427-3104
investor@ccuinvestor.com

Media

Marisol Bravo (56-2) 2427-3236
Francisca Veth (56-2) 2427-3445
www.ccu.cl / www.ccuinvestor.com

CCU PRESENTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL PRIMER TRIMESTRE 2017^{1;2}

Santiago, Chile, 10 de mayo de 2017 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el primer trimestre finalizado al 31 de marzo de 2017:

- Los **Volúmenes** aumentaron 4,8%, impulsados por todos los segmentos de operación: 3,2% en el Segmento de operación Chile, 9,6% el Segmento de operación Negocios Internacionales y 5,9% en el Segmento de operación Vinos.
- El **Total de ingresos por ventas** aumentó 8,3% como consecuencia de Volúmenes consolidados 4,8% mayores, junto con precios promedio en CLP 3,4% más altos.
- El **EBITDA** aumentó 7,7%, siendo los mayores impulsores de este aumento los Segmentos de operación Chile y Negocios Internacionales con un aumento de 11,2% y 28,9% respectivamente, parcialmente compensados por la disminución de 20,4% del EBITDA del Segmento de operación Vinos.
- La **Utilidad del período** aumentó 4,5% este trimestre.
- La **Utilidad por acción** aumentó 4,5% debido a una mayor Utilidad del período.

Principales indicadores <small>(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)</small>	T1'17	T1'16	Cambio total %
Volúmenes	7.336	7.001	4,8
Total de ingresos por ventas	448.686	414.193	8,3
Margen bruto	246.259	230.896	6,7
EBIT	78.869	73.926	6,7
EBITDA	100.231	93.103	7,7
Utilidad del período	46.598	44.586	4,5
Utilidad por acción (CLP)	126,1	120,7	4,5

¹ Para mayor información sobre los términos utilizados por favor consulte el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras fueron redondeadas en las tablas y los porcentajes pueden no sumar el 100% debido a aproximaciones.

² Todas las referencias en este Comunicado de Prensa, se entenderán referidas a cifras del 1T'17 comparadas con cifras del 1T'16. A menos que se indique lo contrario.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Estamos contentos de presentar un buen desempeño para el primer trimestre de 2017, mostrando un crecimiento en los resultados por segundo trimestre consecutivo, a pesar del lento entorno económico. Este desempeño se sustenta tanto en volúmenes como en eficiencias. Nuestros volúmenes consolidados crecieron un 4,8%, junto con alzas en participación de mercado en volumen en los Segmentos de operación Chile y Negocios Internacionales, a la vez, seguimos viendo los resultados del plan ExCCelencia CCU en los tres Segmentos de operación. Nuestro EBITDA aumentó un 7,7%, pasando de CLP 93.103 millones a CLP 100.231 millones, impulsado por los Segmentos de operación Chile y Negocios Internacionales, parcialmente compensado por el resultado del Segmento de operación Vinos. Nuestro margen EBITDA se mantuvo relativamente estable, debido a la presión por tipo de cambio y al mayor costo de la uva en el Segmento de operación Vinos, parcialmente compensado por la expansión del margen en los Segmentos de operación Chile y Negocios Internacionales. La Utilidad Neta aumentó un 4,5%, pasando de CLP 44.586 millones a CLP 46.598 millones.

El EBITDA del Segmento de operación Chile creció 11,2%, principalmente por el crecimiento en volúmenes y eficiencias. El crecimiento de las ventas fue de 4,3%, impulsado por volúmenes 3,2% mayores y precios promedio 1,1% más alto. En el trimestre experimentamos un fuerte cambio de mix debido al mayor crecimiento de la categoría aguas, excluyendo dicho efecto mix nuestros precios promedio aumentaron en línea con la inflación. A pesar del agresivo entorno competitivo, fuimos capaces de aumentar nuestra participación de mercado. En eficiencias, estamos viendo los beneficios de los cambios implementados en nuestras operaciones logísticas y enfoque de ventas, permitiéndonos entregar a nuestros consumidores un servicio mejor y más eficiente, en consecuencia, el gasto de MSD&A como porcentaje del Total de ingresos por ventas disminuyó de 35,6% a 33,4% este trimestre. Con todo lo anterior, nuestro margen EBITDA se expandió 170 puntos base de 25,7% a 27,4%.

El Segmento de operación Negocios Internacionales, compuesto por las operaciones en Argentina, Uruguay y Paraguay, reportó un aumento del EBITDA de 28,9%, impulsado por el 23,1% de crecimiento en las ventas. Hemos continuado creciendo en volúmenes y participación de mercado en Argentina y también hemos experimentado un fuerte crecimiento de volúmenes en Paraguay. En Argentina, enfrentamos altos niveles de inflación y devaluación del peso argentino, afectando nuestra base de costos en dólares. Los esfuerzos en gestión de ingresos y las eficiencias logradas con las iniciativas implementadas del plan ExCCelencia CCU, han generado resultados que compensan estos efectos. Como resultado de los factores mencionados, nuestro margen EBITDA mejoró 64 puntos base de 13,3% a 14,0%.

El EBITDA del Segmento de operación Vinos disminuyó 20,4%, enfrentando desafiantes variables externas. Los ingresos por venta aumentaron 1,8% como resultado de volúmenes 5,9% mayores, impulsado principalmente por el negocio de exportación. Sin embargo, nuestros precios promedio en CLP disminuyeron 3,9% debido al efecto negativo de tipo de cambio en el negocio de exportación, como resultado de la apreciación del CLP en relación a nuestras principales monedas de exportación, mientras que continuamos implementando iniciativas en la gestión de ingresos del negocio doméstico Chileno, aumentando precios promedio. El crecimiento de las ventas fue compensado por un mayor costo del vino, dado la cosecha 2016. Todo incluido, el margen de EBITDA se contrajo en 475 puntos base de 21,8% a 17,0%.

Con los resultados del primer trimestre hemos tenido un buen comienzo de año y nos esforzamos en continuar nuestro camino de crecimiento y en lograr iniciativas en gestión de ingresos y eficiencias adicionales durante el resto del 2017.

DESTACADOS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO PRIMER TRIMESTRE (Tabla 1)

- El **Total de Ingresos por ventas** aumentó 8,3% como resultado de volúmenes 4,8% mayores, impulsado por crecimiento en volúmenes en todos nuestros Segmentos de operación, y precios promedio en CLP 3,4% más altos.
- El **costo de venta** aumentó 10,4%, en gran parte debido al incremento de volumen y al 5,4% aumento en el costo de venta por hectólitro en CLP. Para el Segmento de operación Chile, el aumento en el costo de venta por hectólitro fue mayormente causado por aumentos en los precios del aluminio y el azúcar, y por la inflación, lo que fue parcialmente compensado por la apreciación del CLP versus el USD. Para el Segmento de operación Negocios Internacionales el aumento en el costo de venta por hectólitro se debe mayormente a aumentos de precio de aluminio, inflación, y la devaluación de ARS contra el USD. Para el Segmento de operación Vinos, el aumento en costo de venta por hectólitro se debe al aumento del costo de la uva y la inflación, parcialmente compensado por la apreciación del CLP versus el USD.
- **Margen bruto** aumentó 6,7% por el aumento de 8,3% del Total de ingresos por ventas, parcialmente compensado por el aumento en Costo de venta de 10,4%.
- **MSD&A** aumentó 6,7% mayormente explicado por la inflación de Argentina. Nuestro MSD&A como porcentaje del Total de ingresos por ventas disminuyó 57 puntos base, como resultado de las iniciativas relacionadas con el plan ExCCelencia CCU, particularmente los resultados de las iniciativas en planificación y logística.
- El **EBITDA** aumentó 7,7%, siendo los mayores impulsores de este aumento los Segmentos de operación Chile y Negocios Internacionales con un aumento de 11,2% y 28,9% respectivamente, y parcialmente compensado por la disminución de 20,4% del EBITDA del Segmento de operación Vinos.
- El **Resultado no Operacional** mejoró 24,6%, debido principalmente a menores pérdidas por nuestras coberturas relacionadas al impacto de fluctuaciones del tipo de cambio en los impuestos sobre nuestros activos denominados en monedas extranjeras comparado con el período anterior, reportado como parte de Otras ganancias/(pérdidas). Este efecto fue parcialmente compensado por mayores costes financieros netos y menores resultados en los negocios conjuntos, reportado como Utilidad de negocios conjuntos y asociadas contabilizadas por el método de la participación.
- **Impuestos a las ganancias** aumentaron 55,0% debido al mayor resultado antes de impuestos, al aumento de la tasa del impuesto de primera categoría en Chile de 24,0% a 25,5%, y a un menor efecto positivo en los impuestos por nuestros activos denominados en monedas extranjeras en comparación con el año anterior.
- **La Utilidad del período atribuible a los propietarios de la controladora** aumentó 4,5% este trimestre, debido al mayor resultado antes de impuestos y a un menor interés minoritario como consecuencia de un menor resultado en nuestro negocio de vino, parcialmente compensado por los mayores impuestos.

DESTACADOS SEGMENTOS DE OPERACIÓN PRIMER TRIMESTRE (Tabla 2)**1. Segmento de operación Chile**

El EBITDA creció 11,2%, principalmente por el crecimiento de volúmenes y eficiencias.

El crecimiento de la primera línea fue de 4,3%, impulsado por volúmenes 3,2% mayores y precios promedio 1,1% más alto. A pesar del agresivo entorno competitivo, fuimos capaces de aumentar nuestra participación de mercado.

En eficiencias, estamos viendo los beneficios de los cambios implementados en nuestras operaciones logísticas y enfoque de ventas, permitiéndonos entregar a nuestros consumidores un servicio mejor y más eficiente, por lo tanto, el gasto de MSD&A como porcentaje del Total de ingresos por ventas disminuyó de 35,6% a 33,4% este trimestre.

Todo incluido, nuestro margen EBITDA se expandió 170 puntos base de 25,7% a 27,4%.

Como parte de nuestra estrategia de innovación, este trimestre hemos lanzado la extensión de marca Royal Guard Scotch Ale. Con nuestra marca Pepsi hemos auspiciado el festival internacional de música de Viña del Mar.

La relación con la comunidad es un eje fundamental en el desarrollo de las actividades de CCU, y se basa en el dialogo, la confianza y el trabajo conjunto. Como Compañía siempre estamos presentes en los momentos que Chile ha debido hacer frente a la adversidad, como fueron los lamentables incendios forestales en la zona centro y sur, donde como Compañía fuimos en ayuda a las comunidades con la entrega de agua y bebidas isotónicas, junto con la campaña 1+1 con nuestros colaboradores.

2. Segmento de operación Negocios Internacionales

El EBITDA creció 28,9%, impulsado por el 23,1% de crecimiento de las ventas.

Hemos continuado creciendo en volúmenes y participación de mercado en Argentina y también hemos experimentado un fuerte crecimiento de volúmenes en Paraguay. En Argentina, nuestro crecimiento en volúmenes y participación de mercado se debe al crecimiento de nuestras marcas Imperial, Schneider y Heineken, junto con el éxito de nuestro formato no-retornable. Con nuestros esfuerzos de gestión de ingresos buscamos hacer frente al alto nivel de inflación, y al mismo tiempo la devaluación de 8,6% del peso argentino ha impactado nuestra base de costos en dólares, en comparación con el mismo trimestre del año pasado. En Paraguay, nuestro crecimiento en volúmenes fue impulsado por el buen desempeño de la marca Heineken en la categoría cerveza, y la marca Pulp en la categoría no-alcohólico.

La implementación del plan ExCCelencia CCU ha generado eficiencias que han compensado el efecto negativo de conversión.

Como resultado de los factores mencionados, nuestro margen EBITDA mejoró 64 puntos base de 13,3% a 14,0%.

Durante el primer trimestre hemos continuado con la implementación del cambio en nuestro sistema de distribución en Argentina. Después de la conversión de venta directa a distribuidores independientes en las afueras de Buenos Aires, este trimestre hemos implementado este cambio en la región de Salta.

3. Segmento de operación Vinos

El EBITDA disminuyó 20,4%, enfrentando desafiantes variables externas. Los ingresos por venta aumentaron 1,8% como resultado de volúmenes 5,9% mayores, impulsado principalmente por el negocio de exportación, particularmente por nuestras ventas en Brasil y Asia, parcialmente compensado por un escenario más lento en el negocio doméstico Chileno.

Continuamos implementando iniciativas en la gestión de ingresos del negocio doméstico Chileno, aumentando precios promedio en este mercado. Sin embargo, nuestros precios promedio en CLP disminuyeron 3,9% debido al efecto negativo de tipo de cambio en el negocio de exportación, como resultado de la apreciación del CLP en relación a nuestras principales monedas de exportación.

El crecimiento de la primera línea fue compensado por un mayor costo del vino, dado la cosecha 2016.

Todo incluido, el margen de EBITDA se contrajo en 475 puntos base de 21,8% a 17,0%.

En el mercado doméstico Chileno, como parte de nuestra estrategia de innovación, marca y portafolio, hemos lanzado “Santa Helena sparkling” con el objetivo de ampliar nuestro portafolio y responder a la tendencia de crecimiento del segmento de vinos espumantes.

Como parte de nuestro plan de eficiencias, continuamos con el plan de expansión de nuestras instalaciones en Molina. Durante este trimestre, hemos cambiado nuestra línea de envasado en cartón de Lontué a Molina. Como consecuencia de este cambio, Lontué continuará operando exclusivamente como bodega.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa diversificada de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. CCU es el mayor cervecero chileno, el segundo mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el mayor productor de aguas y néctares en Chile, y el mayor productor de pisco. Es el segundo cervecero en Argentina, y participa en la industria de cerveza, aguas y bebidas en Uruguay, Paraguay y Bolivia, y en la industria de cerveza en Colombia. Es uno de los mayores productores de vino en Chile, y el segundo mayor exportador de vinos chilenos. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Watt's S.A., y Coors Brewing Company.

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Segmentos de Operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas sin alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A. y Fábrica de Envases Plásticos S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas sin alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación a más de 80 países.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

ARS

Peso argentino

CLP

Peso chileno

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Deuda neta

La Deuda financiera total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (perdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

Utilidad del período

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

Utilidad por acción

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

USD

Dólar estadounidense

Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Primer trimestre 2017)

Primer Trimestre	2017	2016	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Total Ingresos por ventas	448.686	414.193	8,3
Costo de Venta	(202.427)	(183.297)	10,4
% del Total de ingresos	45,1	44,3	
Margen Bruto	246.259	230.896	6,7
MSD&A	(168.889)	(158.283)	6,7
% del Total de ingresos	37,6	38,2	
Otros ingresos (gastos) de operación	1.500	1.313	14,2
EBIT	78.869	73.926	6,7
% del Total de ingresos	17,6	17,8	
Gastos Financieros netos	(4.458)	(3.002)	48,5
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(2.232)	(1.195)	86,8
Diferencia de cambio	(619)	(619)	(0,0)
Resultado por unidades de reajuste	(166)	(678)	(75,5)
Otras ganancias / (pérdidas)	(1.827)	(6.848)	(73,3)
Total Resultado no operacional	(9.302)	(12.341)	(24,6)
Utilidad antes de impuestos	69.567	61.585	13,0
Impuestos a las ganancias	(17.456)	(11.261)	55,0
Utilidad del período	52.111	50.324	4,5

Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	46.598	44.586	4,5
Participaciones no controladoras	(5.513)	(5.738)	(3,9)

EBITDA	100.231	93.103	7,7
% del Total de ingresos	22,3	22,5	

INFORMACIÓN ADICIONAL			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	126,1	120,7	4,5
Utilidad por ADR (CLP)	252,2	241,3	4,5
Depreciación	21.362	19.177	11,4
CAPEX	30.955	23.248	33,1

Tabla 2: Información por segmentos (Primer trimestre 2017)

Primer Trimestre	1. Segmento de operación Chile ⁽¹⁾			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2017	2016	Total %	2017	2016	Total %	2017	2016	Total %
(En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)									
Volúmenes	5.277	5.112	3,2	1.741	1.588	9,6	318	300	5,9
Total Ingresos por ventas	291.633	279.512	4,3	113.104	91.847	23,1	45.394	44.597	1,8
Total ingresos (CLP/HL)	55.263	54.679	1,1	64.969	57.823	12,4	142.701	148.482	(3,9)
Costo de ventas	(130.026)	(122.659)	6,0	(44.460)	(35.871)	23,9	(28.148)	(24.906)	13,0
% del Total de ingresos	44,6	43,9		39,3	39,1		62,0	55,8	
Margen bruto	161.608	156.853	3,0	68.644	55.977	22,6	17.246	19.690	(12,4)
% del Total de ingresos	55,4	56,1		60,7	60,9		38,0	44,2	
MSD&A	(97.370)	(99.574)	(2,2)	(57.365)	(46.594)	23,1	(11.506)	(11.766)	(2,2)
% del Total de ingresos	33,4	35,6		50,7	50,7		25,3	26,4	
Otros ingresos (gastos) de operación	364	404		839	16		115	44	
EBIT	64.602	57.683	12,0	12.118	9.399	28,9	5.854	7.969	(26,5)
Margen EBIT	22,2	20,6		10,7	10,2		12,9	17,9	
EBITDA	79.846	71.779	11,2	15.801	12.257	28,9	7.731	9.712	(20,4)
Margen EBITDA	27,4	25,7		14,0	13,3		17,0	21,8	

Cuarto Trimestre	4. Otros/Eliminaciones ⁽¹⁾			Total		
	2017	2016	Total %	2017	2016	Total %
(En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)						
Volúmenes				7.336	7.001	4,8
Total Ingresos por ventas	(1.446)	(1.763)	(18,0)	448.686	414.193	8,3
Total ingresos (CLP/HL)				61.161	59.165	3,4
Costo de ventas	207	139	48,8	(202.427)	(183.297)	10,4
% del Total de ingresos				45,1	44,3	
Margen bruto	(1.239)	(1.624)	(23,7)	246.259	230.896	6,7
% del Total de ingresos				54,9	55,7	
MSD&A	(2.649)	(349)	659,0	(168.889)	(158.283)	6,7
% del Total de ingresos				37,6	38,2	
Otros ingresos (gastos) de operación	183	848		1.500	1.313	
EBIT	(3.705)	(1.124)	229,6	78.869	73.926	6,7
Margen EBIT				17,6	17,8	
EBITDA	(3.147)	(645)	387,9	100.231	93.103	7,7
Margen EBITDA				22,3	22,5	

(1) Ver Tabla 4: 2016 como previamente reportado y ajustes

Tabla 3: Balance

	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre	Total Variación %
	2017	2016	
	MM CLP		
ACTIVOS			
Efectivo y equivalentes al efectivo	152.333	134.033	13,7
Otros activos corrientes	522.061	547.653	(4,7)
Total activos corrientes	674.394	681.687	(1,1)
Propiedades, plantas y equipos (neto)	914.134	904.105	1,1
Otros activos no corrientes	287.365	286.236	0,4
Total activos no corrientes	1.201.499	1.190.341	0,9
Total activos	1.875.893	1.872.027	0,2
PASIVOS			
Deuda financiera corriente	59.724	66.680	(10,4)
Otros pasivos	362.805	375.693	(3,4)
Total pasivos corrientes	422.529	442.373	(4,5)
Deuda financiera no corriente	116.547	117.944	(1,2)
Otros pasivos no corrientes	111.401	111.054	0,3
Total pasivos no corrientes	227.947	228.998	(0,5)
Total pasivos	650.476	671.372	(3,1)
PATRIMONIO NETO			
Capital emitido	562.693	562.693	(0,0)
Otras reservas	(138.711)	(142.973)	(3,0)
Ganancias acumuladas	674.955	657.578	2,6
Subtotal patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	1.098.937	1.077.298	2,0
Participaciones no controladoras	126.480	123.358	2,5
Total patrimonio neto	1.225.417	1.200.656	2,1
Total pasivos y patrimonio neto	1.875.893	1.872.027	0,2
INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL			
Total Deuda Financiera	176.270	184.624	(4,5)
Deuda Financiero Neta	23.937	50.591	(52,7)
Razón de liquidez	1,60	1,54	
Deuda Financiera / Capitalización	0,13	0,13	
Deuda Financiera Neta / EBITDA	0,08	0,18	

Tabla 4: Resultados 2016 como previamente reportado y ajustes

A partir del tercer trimestre de 2016, el Segmento de operación Chile incorporó en su gestión las actividades de negocio realizadas por las Unidades Estratégicas de Servicio (UES) que incluyen a Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A. y Fábrica de Envases Plásticos S.A. Al 31 de marzo de 2016, los ingresos y gastos de las Unidades Estratégicas de Servicio se presentaban bajo Otros, sin embargo para efectos comparativos dichos ingresos y gastos fueron ajustados a los previamente informados de acuerdo a las tablas siguientes:

Primer Trimestre	1. Segmento de operación Chile			4. Otros/eliminaciones		
	Previamente reportado	Ajustes	Ajustado	Previamente reportado	Ajustes	Ajustado
(En millones de CLP a menos que se indique de otra manera)						
Total Ingresos por ventas	278.629	883	279.512	(880)	(883)	(1.763)
Costo de ventas	(128.381)	5.722	(122.659)	5.861	(5.722)	139
% del Total de ingresos	46,1		43,9			
Margen bruto	150.248	6.605	156.853	4.981	(6.605)	(1.624)
% del Total de ingresos	53,9		56,1			
MSD&A	(96.301)	(3.273)	(99.574)	(3.622)	3.273	(349)
% del Total de ingresos	34,6		35,6			
Otros ingresos (gastos) de operación	246	159	404	1.007	(159)	848
EBIT	54.193	3.490	57.683	2.366	(3.490)	(1.124)
Margen EBIT	19,4		20,6			
EBITDA	65.820	5.959	71.779	5.314	(5.959)	(645)
Margen EBITDA	23,6		25,7			