



Para más información contactar a:

Investor Relations

Linda Walstra (56-2) 2427-3195
 Manuel Alcalde (56-2) 2427-3127
 investor@ccuinvestor.com

Media

Marisol Bravo (56-2) 2427-3236
 Francisca Veth (56-2) 2427-3445
 www.ccu.cl / www.ccuinvestor.com

CCU PRESENTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL TERCER TRIMESTRE 2015^{1;2;3}

Santiago, Chile, 3 de Noviembre de 2015 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el tercer trimestre finalizado al 30 de septiembre de 2015:

- Los **Volúmenes** aumentaron 5,1%. El Segmento de operación Río de la Plata contribuyó con un incremento de 10,8%, el Segmento de operación Chile creció 3,4% y el Segmento de operación Vinos mostró un aumento del 3,8% este trimestre.
- El **Total de ingresos por ventas** aumentó 16,1% como consecuencia de 10,5% mayores precios promedio junto con Volúmenes consolidados 5,1% mayores.
- El **Margen bruto** aumentó 17,8% por una combinación de un Total de ingresos por ventas 16,1% mayores, parcialmente compensado por un crecimiento del Costo de ventas de 14,3%.
- El **EBITDA** aumentó 32,0%. Todos los Segmentos de operación contribuyeron de la siguiente forma: Río de la Plata con un aumento de 439,4%, Vinos con 46,5% de aumento y Chile con un aumento de 9,2%.
- La **Utilidad del período** aumentó 38,6% este trimestre.
- La **Utilidad por acción** aumentó 38,6% debido a una mayor Utilidad del período.

Principales indicadores (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	3T'15	3T'14	Cambio total %
Volúmenes	5.329	5.071	5,1
Total de ingresos por ventas	352.912	303.953	16,1
Margen bruto	183.039	155.324	17,8
EBIT	37.167	26.620	39,6
EBITDA	57.737	43.752	32,0
Utilidad del período	20.684	14.921	38,6
Utilidad por acción	56,0	40,4	38,6

Principales indicadores (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	Acum '15	Acum '14	Cambio total %
Volúmenes	16.966	16.058	5,7
Total de ingresos por ventas	1.046.419	902.317	16,0
Margen bruto	564.791	473.780	19,2
EBIT	135.674	118.479	14,5
EBITDA	194.620	168.224	15,7
Utilidad del período	82.521	78.957	4,5
Utilidad por acción	223,3	213,7	4,5

1 Las cifras consolidadas del siguiente análisis están expresadas en Pesos Chilenos nominales y de acuerdo a las normas e instrucciones de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile ("SVS"), las cuales están de acuerdo a la normativa IFRS.

2 Para mayor información sobre los términos utilizados por favor consulte el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras fueron redondeadas en las tablas y los porcentajes pueden no sumar el 100% debido a aproximaciones.

3 Todas las referencias en este Comunicado de Prensa, se entenderán referidas a cifras del 3T'15 comparadas con cifras del 3T'14. A menos que se indique lo contrario.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Estamos satisfechos con los resultados de CCU del tercer trimestre de 2015, donde a pesar de un entorno económico lento, el EBITDA creció un 32,0%, con una mejora del margen EBITDA de 197 puntos base. Los resultados fueron impulsados principalmente por una mejora de participación de mercado, tanto en volumen como en valor, en los Segmentos de operación Chile y Río de la Plata y por sólidos volúmenes de exportación de vinos, generando a nivel total un aumento de volumen del 5,1% y a un crecimiento en ingresos por ventas del 16,1%. La implementación del programa “ExCCelencia CCU”, incluyendo la búsqueda sistemática de eficiencias de costos y las iniciativas de gestión de ingresos, también contribuyeron al aumento del margen EBITDA. Estos factores, junto con el efecto positivo de la reducción de los precios de algunas materias primas, han compensado el impacto en nuestros Costos de venta con precios relacionados al valor del dólar, debido principalmente a la devaluación del peso chileno, resultando todo esto en un aumento de la Utilidad neta del 38,6%.

El EBITDA del Segmento de operación Chile creció 9,2% a CLP 37.317 millones, con una mejora del margen EBITDA de 74 puntos base. En un ambiente caracterizado por una baja del consumo privado y con un crecimiento estimado del IMACEC⁴ del 2,0% para el tercer trimestre, hemos sido capaces de aumentar la preferencia de marca y de generar un crecimiento en los volúmenes de venta del 3,4%. Con todo lo anterior y junto a precios promedio 1,5% mayores, se logró un crecimiento del Total en ingresos por ventas del 4,9%. Los aumentos de eficiencia y los menores precios de materias primas, más que compensaron el efecto negativo de la devaluación del peso chileno en este trimestre.

El EBITDA del Segmento de operación Río de la Plata aumentó de CLP 1.489 millones a CLP 8.030 millones, lo que representa una mejora de 579 puntos base en el margen EBITDA. El crecimiento del Total de ingresos por ventas fue de un 51,0% impulsado por un crecimiento de 10,8% en el volumen de ventas y por precios promedio 36,3% mayores, compensando la inflación. Esto fue impulsado por todas las geografías en las que operamos, donde las continuas inversiones de marcas en los mercados locales están mostrando resultados positivos en la preferencia de marca y participación de mercado. Las eficiencias también contribuyeron a alcanzar una expansión excepcional del margen.

El Segmento de operación Vinos siguió mostrando resultados positivos, el EBITDA creció de CLP 8.942 millones a CLP 13.102 millones, incrementándose en 46,5% respecto al mismo trimestre del año pasado y una expansión de 568 puntos base en el margen EBITDA. Esta mejora se explica por una combinación de eficiencias, la excelente vendimia de 2015 que ha entrado en producción durante este trimestre y por el crecimiento de los ingresos del 11,5%. El crecimiento de los ingresos por ventas fue impulsado por un aumento promedio de los volúmenes del 3,8% y por un fuerte crecimiento en la categoría más rentable, es decir, en el negocio de exportación, que además se benefició del alto tipo de cambio.

Hemos logrado crecer en volúmenes, participación de mercado y márgenes, sobre la base de nuestras marcas sólidas y la búsqueda continua de la eficiencia a través de nuestro compromiso con el programa “ExCCelencia CCU”, a pesar de un entorno económico lento. Sobre esta base seguimos construyendo nuestra estrategia regional y generando crecimiento rentable y sostenible en todas nuestras categorías.

⁴ IMACEC = Índice Mensual de Actividad Económica, calculado mensualmente por el Banco Central de Chile. Estimado en base al consenso de mercado

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (Tabla 1 y 2)
TOTAL DE INGRESOS POR VENTAS

3T'15 Aumentaron 16,1% a CLP 352.912 millones como resultado de un aumento de 10,5% en los precios promedio, junto con Volúmenes 5,1% mayores. Todos los Segmentos de operación contribuyeron a este crecimiento en el Total de ingresos por ventas de la siguiente manera: Río de la Plata contribuyó con un aumento en el Total de ingresos por ventas del 51,0%, dado precios promedio 36,3% mayores junto con volúmenes 10,8% mayores; el Total de ingresos por ventas del Segmento de operación Vinos aumentó 11,5% dado el aumento en precios promedio y en volúmenes de ventas de 7,4% y 3,8% respectivamente; finalmente el Segmento de operación Chile con 4,9% de crecimiento dado precios promedio 1,5% mayores junto con volúmenes 3,4% mayores.

2015 El Total de ingresos por ventas aumentó 16,0% a CLP 1.046.419 millones como resultado de Volúmenes 5,7% mayores junto con un aumento de 9,8% en los precios promedio.

Total de ingresos por ventas por Segmento de operación

	Total de ingresos por ventas (millones de CLP)				
	3T'15	Mix	3T'14	Mix	Cambio Total %
1. Segmento de operación Chile	197.883	56,1%	188.620	62,1%	4,9
2. Segmento de operación Río de la Plata	99.895	28,3%	66.176	21,8%	51,0
3. Segmento de operación Vinos	55.051	15,6%	49.355	16,2%	11,5
4. Otros/Eliminaciones	82	-	(197)	-	-
TOTAL	352.912	100,0%	303.953	100,0%	16,1

	Total de Ingresos por ventas (millones de CLP)				
	Acum '15	Mix	Acum '14	Mix	Cambio Total %
1. Segmento de operación Chile	638.710	61,0%	582.928	64,6%	9,6
2. Segmento de operación Río de la Plata	265.291	25,4%	189.602	21,0%	39,9
3. Segmento de operación Vinos	142.408	13,6%	129.880	14,4%	9,6
4. Otros/Eliminaciones	11	-	(92)	-	-
TOTAL	1.046.419	100,0%	902.317	100,0%	16,0

MARGEN BRUTO

3T'15 Aumentó 17,8% a CLP 183.039 millones, como resultado de un Total de ingresos por ventas 16,1% más alto, parcialmente compensados por un Costo de ventas 14,3% mayor. El Costo de venta como porcentaje del Total de ingresos por ventas disminuyó de 48,9% a 48,1% debido a aumentos de eficiencia y al efecto positivo de la reducción de los precios de algunas materias primas que han compensado el impacto en nuestros Costos de venta con precios relacionados al valor del dólar, debido

principalmente a la devaluación del peso chileno. El Margen bruto como porcentaje de Total de ingresos por ventas aumentó de 51,1% a 51,9%.

2015 El Margen bruto aumentó 19,2% a CLP 564.791 millones y como porcentaje del Total de ingresos por ventas aumentó de 52,5% a 54,0%.

EBIT

3T'15 Aumentó 39,6% a CLP 37.167 millones y el margen EBIT aumentó 177 puntos base a 10,5%, principalmente explicado por un Margen bruto 17,8% mayor, parcialmente compensado 12,6% mayores MSD&A. Los MSD&A como porcentaje del Total de ingresos por ventas disminuyeron de 42,5% a 41,2% debido a ganancias de eficiencias.

2015 El EBIT aumentó 14,5% a CLP 135.674 millones y el margen EBIT disminuyó de 13,1% a 13,0%. Al excluir el efecto positivo y único de las contraprestaciones de CLP 18.882 millones recibidas por nuestra subsidiaria argentina CICSA en el 2T'14 por el término del contrato que nos permitía importar y distribuir exclusivamente en Argentina las cervezas Corona y Negra Modelo, y la licencia para la fabricación y distribución de cerveza Budweiser en Uruguay, el EBIT aumentó 36,2%.

EBIT y Margen EBIT por Segmento de operación

	EBIT (millones de CLP)					Margen EBIT		
	3T'15	Mix	3T'14	Mix	Cambio Total %	3T'15	3T'14	Cambio total (bps)
1. Segmento de operación Chile	25.561	68,8%	24.601	92,4%	3,9	12,9%	13,0%	(13)
2. Segmento de operación Río de la Plata	4.084	11,0 %	(1.442)	(5,4)%	(383,2)	4,1 %	(2,2)%	627
3. Segmento de operación Vinos	11.146	30,0%	7.168	26,9%	55,5	20,2%	14,5%	572
4. Otros/Eliminaciones	(3.625)	(9,8)%	(3.706)	(13,9)%	(2,2)	-	-	-
TOTAL	37.167	100,0%	26.620	100,0%	39,6	10,5%	8,8%	177

	EBIT (millones de CLP)					Margen EBIT		
	Acum '15	Mix	Acum '14	Mix	Cambio Total %	Acum '15	Acum '14	Cambio Total (bps)
1. Segmento de operación Chile	106.844	78,8%	84.760	71,5%	26,1	16,7%	14,5%	219
2. Segmento de operación Río de la Plata ⁽¹⁾	10.607	7,8 %	15.535	13,1 %	(31,7)	4,0 %	8,2 %	(420)
3. Segmento de operación Vinos	24.323	17,9%	19.830	16,7%	22,7	17,1%	15,3%	181
4. Otros/Eliminaciones	(6.099)	(4,5)%	(1.646)	(1,4)%	(270,7)	-	-	-
TOTAL	135.674	100,0%	118.479	100,0%	14,5	13,0%	13,1%	(16)

(1) Incluye el efecto por CLP 18.882 millones a nivel de EBIT y CLP 12.273 millones a nivel de Utilidad de los acuerdos alcanzados por la subsidiaria argentina Compañía Industrial Cervecera S.A. ("CICSA") con Cervecería Modelo S. de R.L. de CV y con Anheuser-Busch LLC, relacionadas de ABINBEV, con fecha 28 de mayo de 2014. El 7 de junio se han dado por terminados: i) el contrato de importación que permitía a CICSA importar y distribuir exclusivamente en Argentina las cervezas Corona y Negra Modelo, y ii) la licencia para la fabricación y distribución de cerveza Budweiser en Uruguay

EBITDA

3T'15 Aumentó 32,0% a CLP 57.737 millones y el margen EBITDA aumentó de 14,4% a 16,4%.

2015 Aumentó 15,7% a CLP 194.620 millones y el margen EBITDA se mantuvo en 18,6%. Al excluir el efecto de las contraprestaciones recién mencionadas, el EBITDA aumentó 30,3%, una expansión de 205 puntos base en el margen EBITDA.

EBITDA y margen EBITDA por Segmento de operación

	EBITDA (millones de CLP)					Margen EBITDA		
	3T'15	Mix	3T'14	Mix	Cambio Total %	3T'15	3T'14	Cambio total (bps)
1. Segmento de operación Chile	37.317	64,6%	34.180	78,1%	9,2	18,9%	18,1%	74
2. Segmento de operación Río de la Plata	8.030	13,9 %	1.489	3,4 %	439,4	8,0 %	2,2 %	579
3. Segmento de operación Vinos	13.102	22,7%	8.942	20,4%	46,5	23,8%	18,1%	568
4. Otros/Eliminaciones	(713)	(1,2)%	(859)	(2,0)%	(17,0)	-	-	-
TOTAL	57.737	100,0%	43.752	100,0%	32,0	16,4%	14,4%	197

	EBITDA (millones de CLP)					Margen EBITDA		
	Acum '15	Mix	Acum '14	Mix	Cambio Total %	Acum '15	Acum '14	Cambio Total (bps)
1. Segmento de operación Chile	140.117	72,0%	113.004	67,2%	24,0	21,9%	19,4%	255
2. Segmento de operación Río de la Plata ⁽¹⁾	21.293	10,9 %	23.592	14,0 %	(9,7)	8,0 %	12,4 %	(442)
3. Segmento de operación Vinos	29.970	15,4%	25.030	14,9%	19,7	21,0%	19,3%	177
4. Otros/Eliminaciones	3.239	1,7 %	6.599	3,9 %	(50,9)	-	-	-
TOTAL	194.620	100,0%	168.224	100,0%	15,7	18,6%	18,6%	(4)

(1) Incluye el efecto por CLP 18.882 millones a nivel de EBITDA y CLP 12.273 millones a nivel de Utilidad de los acuerdos alcanzados por la subsidiaria argentina Compañía Industrial Cervecera S.A. ("CICSA") con Cervecería Modelo S. de R.L. de CV y con Anheuser-Busch LLC, relacionadas de ABINBEV, con fecha 28 de mayo de 2014. El 7 de junio se han dado por terminados: i) el contrato de importación que permitía a CICSA importar y distribuir exclusivamente en Argentina las cervezas Corona y Negra Modelo, y ii) la licencia para la fabricación y distribución de cerveza Budweiser en Uruguay

RESULTADO NO OPERACIONAL

3T'15 Disminuyó CLP 723 millones de una ganancia de CLP 310 millones a una pérdida de CLP 413 millones, principalmente explicado por:

- **Gastos financieros netos** que aumentaron CLP 2.258 millones de una pérdida de CLP 1.933 millones a una pérdida de CLP 4.191 millones, principalmente debido a un menor Ingreso financiero.
- **Diferencias de cambio y Resultado por unidades de reajuste** donde la pérdida aumentó en CLP 2.027 millones, principalmente explicado por Diferencias de cambio negativas en el período 3T'15 comparado con el período 3T'14, dada la mayor devaluación de la moneda durante el período actual y por una mayor inflación lo que significó una mayor variación UF, lo que afectó el Resultado por unidades de reajuste.

2015 Aumentó CLP 411 millones de una pérdida de CLP 6.844 millones a una pérdida de CLP 6.433 millones, principalmente debido a mayores Diferencias de cambio, mayores Resultados por unidades de reajuste y mayores ganancias por Otras ganancias / (pérdidas), parcialmente compensados por mayores Gastos Financieros netos y menores Utilidades de negocios conjuntos y asociadas.

IMPUESTOS A LAS GANANCIAS

- 3T'15** Aumentaron CLP 2.849 millones, principalmente debido a mejores resultados en todos los Segmentos de operación y al aumento del impuesto de primera categoría que subió de 21,0% a 22,5%.
- 2015** Aumentaron CLP 11.057 millones, principalmente explicado por mejores resultados en los Segmentos de operación Chile y Vinos, y por el aumento del impuesto de primera categoría en Chile de 21,0% a 22,5%.

UTILIDAD ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA

- 3T'15** Aumentó 38,6% a CLP 20.684 millones, explicado por una mayor Utilidad antes de impuestos, parcialmente compensado por un mayor Interés minoritario y una mayor tasa de Impuestos a las ganancias.
- 2015** Aumentó CLP 3.564 millones a CLP 82.521 millones principalmente explicado por una mayor Utilidad antes de impuestos, parcialmente compensado por un mayor Interés minoritario y una mayor tasa de Impuestos a las ganancias.

SEGMENTOS DE OPERACIÓN (Tabla 3 y 4)**1. CHILE**

Total de Ingresos por ventas aumentó 4,9% a CLP 197.883 millones como resultado de volúmenes de venta 3,4% mayores junto con precios promedio 1,5% más altos.

EBIT aumentó 3,9% a CLP 25.561 millones principalmente explicado por un aumento en el Total de Ingresos por ventas de 4,9% y gastos de MSD&A 2,1% más bajos, parcialmente compensado por un Costo de ventas 10,7% mayor. El Costo de ventas como porcentaje del Total de Ingresos por ventas aumentó de 47,6% a 50,2%. Los MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por ventas disminuyeron de 39,5% a 36,9%. El margen EBIT disminuyó de 13,0% a 12,9%.

EBITDA aumentó 9,2% a CLP 37.317 millones y el margen EBITDA aumentó de 18,1% a 18,9%.

Comentarios: Las efectivas campañas de marketing y los esfuerzos de construcción de marca han impulsado el crecimiento positivo del volumen, tanto en cerveza como en bebidas no alcohólicas. El crecimiento de los volúmenes ha sido particularmente desafiante en el contexto de la desaceleración económica en Chile, caracterizada por un crecimiento del IMACEC estimado de sólo 2,0% y la devaluación del CLP frente al dólar del 17%. Los volúmenes, junto con el arrastre de los aumentos de precios y las actividades de gestión de ingresos han contribuido al crecimiento de 4,9% de los Ingresos por ventas. Junto con las iniciativas de eficiencia de costos del programa "ExCCelencia CCU" se logró un incremento del EBITDA del 9,2%.

CCU está comprometido con la innovación continua y la creación de marca. Durante el tercer trimestre lanzamos una nueva botella para Heineken de 650cc y un nuevo envase de edición limitada para la cerveza Cristal, auspiciador oficial de la Selección Nacional de Fútbol de Chile. En nuestra categoría de bebidas no alcohólicas iniciamos una nueva campaña con Manantial para estimular el consumo de agua y presentamos dos nuevas aguas con sabor: Cachantun Mas Woman Berries con Aloe Vera y Cachantun Mas Woman Limón-Jengibre con adición de fibra. En la categoría de licores lanzamos dos nuevos sabores de Pisco Sour: menta y jengibre.

Comprometidos con la comunidad CCU donó agua a las regiones del norte de Chile que fueron afectadas por el terremoto, y también apoyó a un vecindario en la comuna de Renca en Santiago con la instalación de postes de iluminación sustentable, estimulando el proyecto social y sostenible "Litro de Luz". Esta iniciativa global fue creada por el emprendedor Illac Díaz, y auspiciada por PepsiCo, como una solución sustentable para resolver el problema del acceso a la electricidad en sectores vulnerables, con innovadoras instalaciones de luz solar. También, durante el trimestre, CCU premió a los ganadores de la tercera versión de la Beca de Arte CCU, iniciativa que busca apoyar el desarrollo y la internacionalización de artistas chilenos contemporáneos.

2. RÍO DE LA PLATA

Total de Ingresos por ventas en pesos chilenos, aumentó 51,0% como resultado de un aumento de 36,3% en los precios promedio en pesos chilenos y volúmenes de venta 10,8% mayores.

EBIT medido en pesos chilenos, aumentó a CLP 4.084 millones explicado por un aumento en el Total de Ingresos por ventas de 51,0%, parcialmente compensado por un Costo de ventas 30,0% mayor y gastos de MSD&A 52,2% más altos. El Costo de ventas como porcentaje del Total de ingresos por ventas, disminuyó de 48,6% a 41,9%. Los MSD&A como porcentaje del Total de ingresos por ventas, aumentaron de 53,5% a 53,9%. El margen EBIT aumentó de 2,2% negativo a 4,1% positivo.

EBITDA medido en pesos chilenos, aumentó 439,4% a CLP 8.030 millones y el margen EBITDA aumentó de 2,2% a 8,0%.

Comentarios: Estamos satisfechos con los resultados del tercer trimestre, que continuaron con la tendencia positiva que se vio durante la primera mitad de 2015. Vimos ganancias de participación de mercado en nuestras principales categorías en el Segmento de operación Río de la Plata, donde los volúmenes aumentaron 10,8%, junto con precios promedio 36,3% mayores en pesos chilenos, lo que nos deja satisfechos con nuestras operaciones en Argentina, Uruguay y Paraguay. Con el fin de responder a la demanda de nuestros productos seguimos invirtiendo en nuestra capacidad de producción y en marketing para continuar desarrollando marcas fuertes y ganando primera preferencia y participación de mercado, entre otras iniciativas, a través del auspicio de la Liga Nacional de Fútbol por Cerveza Schneider en Argentina.

Este trimestre celebramos los 20 años de nuestras operaciones en Argentina, donde CCU hoy es el segundo mayor fabricante de cerveza con 6 establecimientos industriales y 1.500 empleados, vendiendo más de 16 marcas diferentes en el mercado argentino.

A partir del cuarto trimestre 2015, se constituyó el Comité de Negocios Internacionales que agrupará la gestión de las actividades de negocio provenientes de las zonas geográficas de Argentina, Uruguay y Paraguay. De acuerdo a lo anterior, el Segmento de Operación denominado Río de la Plata (constituido por las mismas actividades de negocio) pasará a llamarse Segmento de Operación de Negocios Internacionales. El referido Comité de Negocios Internacionales a su vez representará y velará por los intereses asociados a las inversiones mantenidas en Bolivia y Colombia, las que continuarán reportando sus resultados en participación de utilidad (pérdida) de negocios conjuntos y asociadas a nivel consolidado.

3. VINOS

Total de Ingresos por ventas aumentó 11,5% a CLP 55.051 millones, debido a un aumento de 7,4% en los precios promedio, junto con volúmenes de venta⁵ 3,8% mayores.

EBIT aumentó 55,5% a CLP 11.146 millones principalmente explicado por un aumento de 11,5% en el Total de Ingresos por ventas, parcialmente compensado por un aumento de 3,5% en los Costos de venta y gastos de MSD&A 5,2% mayores. El costo de ventas como porcentaje del Total de Ingresos por ventas disminuyó de 57,7% a 53,6%. Los MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por venta disminuyeron de 27,6% a 26,1%. El margen EBIT aumentó de 14,5% a 20,2%.

EBITDA aumentó 46,5% a CLP 13.102 millones y el margen EBITDA aumentó 568 puntos base a 23,8%.

Comentarios: Los volúmenes en el negocio doméstico de Chile se mantuvieron estables, explicado principalmente por la competencia agresiva en todas las categorías.

Como parte de nuestra estrategia a largo plazo de innovación, construcción de marca y de portafolio, hemos aumentado los gastos de marketing en comparación al mismo trimestre del año anterior. Siguiendo esta estrategia, lanzamos el vino popular "Santa Helena" en el formato de 1,5 litros con el objetivo de reforzar una de nuestras marcas domésticas estratégicas.

El negocio de exportaciones mostró volúmenes 7,4% mayores y precios 8,5% más altos en pesos chilenos durante el tercer trimestre. El crecimiento en el volumen y en las ventas fue impulsado, en gran parte, por nuestros buenos resultados en varios mercados asiáticos en 2015. Durante este trimestre aumentamos el precio de nuestra marca global GatoNegro en EE.UU., lo que contribuirá a aumentar nuestra rentabilidad.

⁵Excluye vino a granel
Dirección de oficina: Vitacura 2670, piso 23, Santiago, Chile
Bolsa de Comercio de Santiago: CCU
NYSE: CCU

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa diversificada de bebidas, con operaciones principalmente en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. CCU es el mayor cervecero chileno, el segundo mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el mayor embotellador de aguas y néctares en Chile, el segundo cervecero en Argentina, el segundo mayor productor de vinos chilenos y el mayor distribuidor de pisco. También participa en los negocios de botellones de agua (HOD), ron y confites en Chile, en el de la cerveza, aguas y bebidas gaseosas en Uruguay, y en los negocios de bebidas gaseosas, aguas y néctares y en la distribución de cerveza en Paraguay y Bolivia. La Compañía tiene contratos de licencia y/o distribución con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Schweppes Holdings Limited, Guinness Brewing Worldwide Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard, Compañía Pisquera Bauzá S.A. y Coors Brewing Company. Para mayor información, visite www.ccu.cl.

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Segmentos de Operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas sin alcohol y Licores en el mercado chileno.
- **Río de la Plata:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas sin alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación a más de 80 países.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos generales no asignados y el resultado de la subsidiaria de logística.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Deuda neta

La Deuda financiera total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como ganancias antes de otras ganancias (perdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

Utilidad del período

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

Utilidad por acción

Utilidad del período dividida por el número total de acciones

Tabla 1: Estado de Resultados (Tercer trimestre 2015)

Tercer Trimestre	2015	2014	2015	2014	Total
	(Millones de CLP)		(Millones de USD) ⁽¹⁾		Variación %
Total Ingresos por ventas	352.912	303.953	521,1	448,9	16,1
Costo de Venta	(169.873)	(148.630)	(250,9)	(219,5)	14,3
% del Total de ingresos	48,1	48,9	48,1	48,9	-
Margen Bruto	183.039	155.324	270,3	229,4	17,8
MSD&A	(145.575)	(129.320)	(215,0)	(191,0)	12,6
% del Total de ingresos	41,2	42,5	41,2	42,5	-
Otros ingresos (gastos) de operación	(296)	616	(0,4)	0,9	(148,0)
EBIT	37.167	26.620	54,9	39,3	39,6
Margen EBIT	10,5	8,8	10,5	8,8	-
Gastos Financieros netos	(4.191)	(1.933)	(6,2)	(2,9)	116,8
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(1.187)	(629)	(1,8)	(0,9)	88,9
Diferencia de cambio	(1.032)	238	(1,5)	0,4	(533,9)
Resultado por unidades de reajuste	(1.108)	(351)	(1,6)	(0,5)	215,4
Otras ganancias / (pérdidas)	7.105	2.985	10,5	4,4	138,0
Total Resultado no operacional	(413)	310	(0,6)	0,5	(233,3)
Utilidad antes de impuestos	36.754	26.930	54,3	39,8	36,5
Impuestos a las ganancias	(11.447)	(8.598)	(16,9)	(12,7)	33,1
Utilidad del período	25.307	18.332	37,4	27,1	38,0

Utilidad del período atribuible a:

Propietarios de la controladora	20.684	14.921	30,5	22,0	38,6
Participaciones no controladoras	4.623	3.411	6,8	5,0	35,5

EBITDA	57.737	43.752	85,3	64,6	32,0
Margen EBITDA	16,4	14,4	16,4	14,4	-

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	2	2	
Utilidad por acción	56,0	40,4	0,1	0,1	38,6
Utilidad por ADR	112,0	80,8	0,2	0,1	38,6
Depreciación	20.569	17.131	30,4	25,3	20,1
CAPEX	35.869	113.593	53,0	167,7	(68,4)

(1) Tipo de cambio Promedio del período: US\$1,00 = CLP 677,2

Tabla 2: Estado de Resultados (Nueve meses finalizados al 30 de Septiembre de 2015)

ACUMULADO SEPTIEMBRE	2015	2014	2015	2014	Total Change %
	(CLP million)		(USD million) ⁽¹⁾		
Total Ingresos por ventas	1.046.419	902.317	1.634,0	1.409,0	16,0
Costo de Venta	(481.629)	(428.537)	(752,1)	(669,2)	12,4
% del Total de ingresos	46,0	47,5	46,0	47,5	-
Margen Bruto	564.791	473.780	881,9	739,8	19,2
MSD&A	(430.710)	(378.320)	(672,6)	(590,8)	13,8
% del Total de ingresos	41,2	41,9	41,2	41,9	-
Otros ingresos (gastos) de operación	1.594	23.018	2,5	35,9	(93,1)
EBIT	135.674	118.479	211,9	185,0	14,5
Margen EBIT	13,0	13,1	13,0	13,1	-
Gastos Financieros netos	(10.625)	(5.437)	(16,6)	(8,5)	95,4
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(2.999)	(1.012)	(4,7)	(1,6)	196,4
Diferencia de cambio	394	(1.574)	0,6	(2,5)	125,0
Resultado por unidades de reajuste	(2.415)	(2.816)	(3,8)	(4,4)	(14,2)
Otras ganancias / (pérdidas)	9.212	3.995	14,4	6,2	130,6
Total Resultado no operacional	(6.433)	(6.844)	(10,0)	(10,7)	(6,0)
Utilidad antes de impuestos	129.242	111.635	201,8	174,3	15,8
Impuestos a las ganancias	(33.304)	(22.247)	(52,0)	(34,7)	49,7
Utilidad del período	95.938	89.388	149,8	139,6	7,3
Utilidad del período atribuible a:					
Propietarios de la controladora	82.521	78.957	128,9	123,3	4,5
Participaciones no controladoras	13.417	10.431	21,0	16,3	28,6
EBITDA	194.620	168.224	303,9	262,7	15,7
Margen EBITDA	18,6	18,6	18,6	18,6	-
INFORMACIÓN ADICIONAL					
Número de acciones	369.502.872	369.502.872	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	2	2	
Utilidad por acción	223,3	213,7	0,3	0,3	4,5
Utilidad por ADR	446,7	427,4	0,7	0,7	4,5
Depreciación	58.946	49.745	92,0	77,7	18,5
CAPEX	99.818	177.789	155,9	277,6	(43,9)

(1) Tipo de cambio Promedio del período: US\$1,00 = CLP 640,4

Tabla 3: Información por segmentos (Tercer trimestre 2015)

Tercer Trimestre (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile ⁽¹⁾			2. Segmento de operación Río de la Plata ⁽¹⁾			3. Segmento de operación Vinos		
	2015	2014	Total %	2015	2014	Total %	2015	2014	Total %
Volúmenes	3.667	3.548	3,4	1.273	1.149	10,8	389	374	3,8
Total Ingresos por ventas	197.883	188.620	4,9	99.895	66.176	51,0	55.051	49.355	11,5
Total ingresos (CLP/HL)	53.956	53.169	1,5	78.502	57.606	36,3	141.587	131.812	7,4
Costo de ventas	(99.320)	(89.714)	10,7	(41.840)	(32.188)	30,0	(29.493)	(28.488)	3,5
% del Total de ingresos	50,2	47,6		41,9	48,6		53,6	57,7	
Margen bruto	98.564	98.906	(0,3)	58.055	33.988	70,8	25.558	20.867	22,5
% del Total de ingresos	49,8	52,4		58,1	51,4		46,4	42,3	
MSD&A	(72.972)	(74.553)	(2,1)	(53.856)	(35.388)	52,2	(14.347)	(13.640)	5,2
% del Total de ingresos	36,9	39,5		53,9	53,5		26,1	27,6	
Otros ingresos (gastos) de operación	(30)	248	(112,1)	(115)	(42)	170,0	(65)	(59)	10,8
EBIT	25.561	24.601	3,9	4.084	(1.442)	(383,2)	11.146	7.168	55,5
Margen EBIT	12,9	13,0		4,1	(2,2)		20,2	14,5	
EBITDA	37.317	34.180	9,2	8.030	1.489	439,4	13.102	8.942	46,5
Margen EBITDA	18,9	18,1		8,0	2,2		23,8	18,1	

Tercer Trimestre (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones ⁽¹⁾			Total		
	2015	2014	Total %	2015	2014	Total %
Volúmenes				5.329	5.071	5,1
Total Ingresos por ventas	82	(197)	N/A	352.912	303.953	16,1
Total ingresos (CLP/HL)				66.227	59.942	10,5
Costo de ventas	780	1.761	(55,7)	(169.873)	(148.630)	14,3
% del Total de ingresos				48,1	48,9	
Margen bruto	862	1.563	(44,8)	183.039	155.324	17,8
% del Total de ingresos				51,9	51,1	
MSD&A	(4.400)	(5.739)	(23,3)	(145.575)	(129.320)	12,6
% del Total de ingresos				41,2	42,5	
Otros ingresos (gastos) de operación	(86)	470	N/A	(296)	616	(148,0)
EBIT	(3.625)	(3.706)	(2,2)	37.167	26.620	39,6
Margen EBIT	-	-		10,5	8,8	
EBITDA	(713)	(859)	(17,0)	57.737	43.752	32,0
Margen EBITDA	-	-		16,4	14,4	

(1) Considera ajustes de eliminaciones de los Segmentos de operación Chile y Río de la Plata que estaban incluidas en el Segmento Otros/Eliminaciones.

Tabla 4: Información por segmentos (Nueve meses finalizados al 30 de Septiembre de 2015)

ACUMULADO SEPTIEMBRE <small>(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)</small>	1. Segmento de operación Chile ⁽¹⁾			2. Segmento de operación Río de la Plata ⁽¹⁾			3. Segmento de operación Vinos		
	2015	2014	Total %	2015	2014	Total %	2015	2014	Total %
Volúmenes	12.025	11.450	5,0	3.907	3.610	8,2	1.034	998	3,6
Total Ingresos por ventas	638.710	582.928	9,6	265.291	189.602	39,9	142.408	129.880	9,6
Total ingresos (CLP/HL)	53.117	50.911	4,3	67.897	52.521	29,3	137.674	130.087	5,8
Costo de ventas	(297.982)	(272.297)	9,4	(107.656)	(89.482)	20,3	(78.601)	(73.427)	7,0
como % del total ingresos	46,7	46,7		40,6	47,2		55,2	56,5	
Margen bruto	340.728	310.631	9,7	157.635	100.120	57,4	63.807	56.453	13,0
como % del total ingresos	53,3	53,3		59,4	52,8		44,8	43,5	
MSD&A	(234.303)	(226.593)	3,4	(148.119)	(103.892)	42,6	(39.578)	(36.857)	7,4
como % del total ingresos	36,7	38,9		55,8	54,8		27,8	28,4	
Otros ingresos (gastos) de operación	420	722	(41,9)	1.091	19.307	(94,4)	94	235	(60,1)
EBIT	106.844	84.760	26,1	10.607	15.535	(31,7)	24.323	19.830	22,7
Margen EBIT	16,7	14,5		4,0	8,2		17,1	15,3	
EBITDA	140.117	113.004	24,0	21.293	23.592	(9,7)	29.970	25.030	19,7
Margen EBITDA	21,9	19,4		8,0	12,4		21,0	19,3	

ACUMULADO SEPTIEMBRE <small>(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)</small>	4. Otros/Eliminaciones ⁽¹⁾			Total		
	2015	2014	Total %	2015	2014	Total %
Volúmenes				16.966	16.058	5,7
Total Ingresos por ventas	11	(92)	N/A	1.046.419	902.317	16,0
Total ingresos (CLP/HL)				61.677	56.190	9,8
Costo de ventas	2.611	6.670	(60,9)	(481.629)	(428.537)	12,4
como % del total ingresos				46,0	47,5	
Margen bruto	2.621	6.578	(60,1)	564.791	473.780	19,2
como % del total ingresos				54,0	52,5	
MSD&A	(8.711)	(10.977)	(20,6)	(430.710)	(378.320)	13,8
como % del total ingresos				41,2	41,9	
Otros ingresos (gastos) de operación	(10)	2.754	(100,4)	1.594	23.018	(93,1)
EBIT	(6.099)	(1.646)	270,7	135.674	118.479	14,5
Margen EBIT				13,0	13,1	
EBITDA	3.239	6.599	(50,9)	194.620	168.224	15,7
Margen EBITDA				18,6	18,6	

(1) Considera ajustes de eliminaciones de los Segmentos de operación Chile y Río de la Plata que estaban incluidas en el Segmento Otros/Eliminaciones

Tabla 5: Balance

	Al 30 de	Al 31 de	Al 30 de	Al 31 de	% de
	septiembre	diciembre	septiembre	diciembre	
	2015	2014	2015	2014	cambio
	MM CLP		MM US\$(1)		
ACTIVOS					
Efectivo y equivalentes al efectivo	188.363	214.775	270	307	(12,3)
Otros activos corrientes	471.189	470.615	674	674	0,1
Total activos corrientes	659.553	685.390	944	981	(3,8)
Propiedades, plantas y equipos (neto)	892.127	851.256	1.277	1.218	4,8
Otros activos no corrientes	256.328	232.255	367	332	10,4
Total activos no corrientes	1.148.455	1.083.511	1.644	1.551	6,0
Total activos	1.808.008	1.768.901	2.588	2.532	2,2
PASIVOS					
Deuda financiera corriente	58.209	65.318	83	93	(10,9)
Otros pasivos	293.549	313.013	420	448	(6,2)
Total pasivos corrientes	351.758	378.331	503	541	(7,0)
Deuda financiera no corriente	144.348	134.535	207	193	7,3
Otros pasivos no corrientes	111.082	107.535	159	154	3,3
Total pasivos no corrientes	255.429	242.070	366	346	5,5
Total pasivos	607.187	620.401	869	888	(2,1)
PATRIMONIO NETO					
Capital emitido	562.693	562.693	805	805	-
Otras reservas	(68.675)	(75.051)	(98)	(107)	8,5
Ganancias acumuladas	579.206	537.945	829	770	7,7
Subtotal patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	1.073.224	1.025.588	1.536	1.468	4,6
Participaciones no controladoras	127.596	122.912	183	176	3,8
Total patrimonio neto	1.200.820	1.148.500	1.719	1.644	4,6
Total pasivos y patrimonio neto	1.808.008	1.768.901	2.588	2.532	2,2
INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL					
Total Deuda Financiera	202.557	199.853	290	286	1,4
Deuda Financiero Neta	14.194	(14.922)	20	(21)	(195,1)
Razón de liquidez	1,88	1,81			
Deuda Financiera / Capitalización	0,14	0,15			
Deuda Financiera Neta / EBITDA	0,05	(0,06)			

(1) Tipo de Cambio al 30 de Septiembre de 2015: US\$1,00 = CLP 698,7