



*Para más información contactar:*

**Relación con Inversionistas**

Felipe Arancibia (56-2) 427-3104  
 Carolina Burgos (56-2) 427-3104  
 Cristóbal Escobar (56-2) 427-3195  
 investor@ccuinvestor.com

**Media**

Marisol Bravo (56-2) 427 3236  
 Carlos Vallejos (56-2) 427 3445

## **CCU PRESENTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL TERCER TRIMESTRE 2012<sup>1</sup>**

**Santiago, Chile, 7 de noviembre, 2012** – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el tercer trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2012:

- Volumen consolidado aumentó 6,3%. Todos los segmentos contribuyeron a este crecimiento: Licores aumentaron 11,7%, Bebidas sin alcohol 11,1%, Vinos 3,8%, Argentina 3,2% y Cervezas Chile 2,2%.
- Total de Ingresos aumentó 10,9%, como resultado de un mayor volumen consolidado y un 4,8% de mayor precio promedio.
- Margen bruto aumentó 13,4% de CLP 112.643 millones a CLP 127.715 millones en 3T'12.
- EBITDA normalizado aumentó 6,3% y el margen EBITDA fue de 19,4%, el cual es 80 puntos base menor que en 3T'11.
- La Utilidad del período disminuyó 21,1% debido a un efecto de una sola vez por CLP 6.126 millones causado por una –recientemente promulgado- aumento del impuesto corporativo en Chile.

<b>Resultados (millones de CLP)</b>	<b>3T'12</b>	<b>3T'11</b>	<b>Cambio</b>	<b>Cambio antes de IE</b>
Volumen (HI)	<b>4,290,308</b>	4,037,317	6.3%	
Ingresos	<b>243,977</b>	220,042	10.9%	
Margen bruto	<b>127,715</b>	112,643	13.4%	
EBIT	<b>33,479</b>	32,716	2.3%	2.9%
EBITDA	<b>47,277</b>	44,644	5.9%	6.3%
Utilidad del período	<b>17,388</b>	22,050	-21.1%	-21.3%
Utilidad por acción	<b>54.6</b>	69.2	-21.1%	-21.3%

  

	<b>Acum '12</b>	<b>Acum '11</b>	<b>Cambio</b>	<b>Cambio antes de IE</b>
Volumen (HI)	<b>13,618,894</b>	12,660,730	7.6%	
Ingresos	<b>743,479</b>	653,694	13.7%	
Margen bruto	<b>390,244</b>	342,432	14.0%	
EBIT	<b>109,446</b>	118,766	-7.8%	<b>3.3%</b>
EBITDA	<b>149,628</b>	154,225	-3.0%	<b>5.8%</b>
Utilidad del período	<b>68,924</b>	77,761	-11.4%	<b>-1.2%</b>
Utilidad por acción	<b>216.4</b>	244.1	-11.4%	<b>-1.2%</b>

<sup>1</sup> Para mayor información sobre los términos utilizados por favor consulte el Glosario en Información Adicional y Tablas. Todos los comentarios se refieren a cifras del 3T'12 comparados con el 3T'11, bajo IFRS. Las medidas de desempeño normalizadas son un mejor indicador de los resultados debido a las utilidades o pérdidas excepcionales generadas según sea el caso (refiérase a la página 8). Cifras fueron redondeadas en las tablas y los porcentajes pueden no sumar al 100% debido a aproximaciones.

**COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL**

Estamos contentos con los resultados de CCU consolidado del 3T'12, donde el EBITDA normalizado creció un 6,3%. Entregamos un crecimiento de ingresos del 10,9%, a pesar del difícil entorno enfrentado en la mayoría de nuestros segmentos. El volumen creció un 6,3% beneficiado de una combinación entre el crecimiento de la industria y ganancias en participación de mercado, sobre una base consolidada. El precio unitario promedio fue 4,8% mayor que el mismo trimestre del año pasado. En total, el margen EBITDA Normalizado disminuyó de 20,2% a 19,4% en 3T'12, pero en menor magnitud que la primera mitad del año, que fue inferior en 180 puntos base.

En Chile, los volúmenes crecieron un 7,2%. Todos los segmentos han contribuido a este crecimiento, destacando un aumento de 2,2% en Cervezas, 11,7% en Licores y 11,1% en bebidas sin alcohol, manteniendo la fuerza de la categoría de la primera mitad del año, junto con una mejora en participación de mercado. Como consecuencia, el Total de Ingresos aumentó un 8,4% como resultado de mayores volúmenes y un aumento de 1,5% en el precio promedio. El margen EBITDA Normalizado disminuyó de 23,3% a 22,7% en 3T'12, principalmente debido a mayores costos de distribución que se vieron afectados por altos salarios reales causados por la alta tasa de empleabilidad y un mayor costo de transporte, así como los gastos de marketing aumentaron como porcentaje del Total de Ingresos desde 6,7% a 7,0% en este trimestre.

Estamos satisfechos con la recuperación de nuestra operación en Argentina. Los volúmenes crecieron un 3,2%, impulsado por un crecimiento de 4,1% en volumen de cerveza doméstico, de acuerdo a nuestro entender en línea con el crecimiento de la industria. Todo esto contribuye a un aumento de 20,3% de los Ingresos combinado con un aumento de 17,3% en los precios promedio. En términos de US dólares, el Total de Ingresos creció un 17,6% y los precios promedio un 14,8%, como resultado de un mayor mix y alzas de precio para compensar parcialmente la inflación. Sin embargo, el margen EBITDA Normalizado disminuyó del 8,4% al 7,9% en 3T'12, principalmente debido a una mayor MSD&A como porcentaje de los Ingresos.

Siguiendo la estrategia de crecimiento orgánico de CCU, en 3T'12 hemos sido capaces de capturar la expansión del mercado junto con los ajustes de precios. Por otra parte, en términos de innovación, hemos lanzado Cristal Light y el formato retornable de 1,2 litros de cerveza, así como varios otros en la mayoría de nuestros segmentos. En términos de crecimiento no orgánico, nuestra búsqueda en mercados circundantes se materializó en una adquisición en Uruguay. Es una operación de 540 mil HL y 20 millones de US dólares de Ingresos, lo que proporciona una plataforma de crecimiento para desarrollar un negocio multi-categoría en Uruguay. Además, durante este trimestre como una inversión financiera, incrementamos nuestra participación en VSPT al 59,88% mediante la adquisición del 9,88% de las acciones. Adicionalmente, el 16 de octubre se anunció un acuerdo para adquirir el 51% del Manantial S.A., una empresa de HOD (Home and Office Delivery).

Los resultados de 3T'12 se vieron afectados por un efecto de una sola vez causado por un aumento en la tasa de impuesto en Chile. En este trimestre, registramos CLP 6.126 millones como mayor impuesto en Resultados.

Mirando hacia adelante, reforzamos nuestro compromiso de fortalecer nuestra posición en todas las categorías en las que participa CCU. En el corto plazo para detener la erosión de los márgenes y en el largo plazo, para restaurar los márgenes en Chile y Argentina, que se complementa con un equilibrio virtuoso entre el consumo per cápita y la participación de mercado.

## ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (Tablas 1 & 2)

### TOTAL INGRESOS

**3T'12** El Total de Ingresos aumentó 10,9% a CLP 243.977 millones como resultado de un precio promedio 4,8% más alto y 6,3% mayores volúmenes consolidados. Volúmenes aumentaron en los siguientes segmentos: Licores 11,7%, Bebidas sin alcohol 11,1%, Vinos 3,8%, Cervezas Chile 2,2% y CCU Argentina 3,2%. El mayor precio promedio se explica principalmente por un aumento de 17,3% en el precio promedio de CCU Argentina, positivamente afectado por la conversión por tipo de cambio, cambio en el mix, y aumentos de precio para compensar parcialmente la inflación. En los otros segmentos de negocio, los aumentos de precios fueron los siguientes: aumento de 5,0% en Licores, debido principalmente al cambio en el mix como consecuencia de la distribución de nuevos productos, 3,8% en Bebidas sin alcohol, 1,4% en Cervezas Chile y 1,2% en Vinos.

**2012** El Total de Ingresos acumulado aumentó 13,7% a CLP 743.479 millones, como resultado de 7,6% mayores volúmenes consolidados y de 6,0% mayores precios promedios.

#### Total de Ingresos por segmento

	Total de Ingresos (millones de CLP)				
	3T'12	Mix	3T'11	Mix	Cambio
Cervezas Chile	67,903	27.8%	65,578	29.8%	3.5%
CCU Argentina	54,899	22.5%	45,643	20.7%	20.3%
Bebidas no alcohólicas	64,504	26.4%	55,934	25.4%	15.3%
Vinos	39,862	16.3%	38,330	17.4%	4.0%
Licores	16,941	6.9%	14,824	6.7%	14.3%
Otros/Eliminaciones	-132	-0.1%	-266	-0.1%	-
<b>TOTAL</b>	<b>243,977</b>	<b>100.0%</b>	220,042	100.0%	<b>10.9%</b>

	Total de Ingresos (millones de CLP)				
	Acum '12	Mix	Acum '11	Mix	Cambio
Cervezas Chile	221,286	29.8%	210,105	32.1%	5.3%
CCU Argentina	159,945	21.5%	135,378	20.7%	18.1%
Bebidas no alcohólicas	205,980	27.7%	173,351	26.5%	18.8%
Vinos	111,751	15.0%	101,869	15.6%	9.7%
Licores	45,482	6.1%	34,500	5.3%	31.8%
Otros/Eliminaciones	-965	-0.1%	-1,509	-0.2%	-
<b>TOTAL</b>	<b>743,479</b>	<b>100.0%</b>	653,694	100.0%	<b>13.7%</b>

**MARGEN BRUTO**

**3T'12** Aumentó 13,4% a CLP 127.715 millones como resultado de 10,9% mayores Ingresos, parcialmente compensado por 8,3% mayor Costo de venta, el cual ascendió a CLP 116.262 millones. Como porcentaje del Total de Ingresos, el Costo de venta disminuyó de 48,8% en 3T'11 a 47,7% en 3T'12. En consecuencia, el Margen bruto como porcentaje del Total de Ingresos aumentó de 51,2% en 3T'11 a 52,3% este trimestre.

**2012** Aumentó 14,0% a CLP 390.244 millones y, como porcentaje del Total de Ingresos, el Margen bruto consolidado ligeramente aumentó de 52,4% a 52,5% comparado con 2011.

**EBIT**

**3T'12** Aumentó 2,3% a CLP 33.479 millones debido a un mayor Margen bruto parcialmente compensado por mayores gastos de MSD&A, los cuales aumentaron 17,6% en 3T'12, a CLP 95.106 millones. Los gastos de MSD&A, como porcentaje del Total de Ingresos, aumentó de 36,8% en 3T'11 a 39,0% en 3T'12. El aumento en los gastos de MSD&A se explica principalmente por las presiones inflacionarias en Argentina; y en Chile, por mayores costos de distribución que se vieron afectados por altos salarios reales causados por la alta tasa de empleabilidad y un mayor costo de transporte, así como los gastos de marketing aumentaron como porcentaje del Total de Ingresos en este trimestre. El margen EBIT disminuyó de 14,9% en 3T'11 a 13,7% en 3T'12.

**2012** Disminuyó 7,8% a CLP 109.446 millones. EBIT normalizado aumentó 3,3% y el margen EBIT normalizado disminuyó de 16,2% a 14,7% en 3T'12.

**EBIT normalizado y margen EBIT normalizado por segmento**

	EBIT normalizado (millones de CLP)			Mix	Margen EBIT normalizado	
	3T'12	3T'11	Cambio	3T'12	3T'12	3T'11
Cervezas Chile	16,216	18,133	-10.6%	48.4%	23.9%	27.7%
CCU Argentina	2,618	2,374	10.3%	7.8%	4.8%	5.2%
Bebidas no alcohólicas	8,462	6,401	32.2%	25.3%	13.1%	11.4%
Vinos	3,996	2,796	42.9%	11.9%	10.0%	7.3%
Licores	2,191	2,306	-5.0%	6.5%	12.9%	15.6%
Otros/Eliminaciones	-5	539	-	0.0%	0.0%	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>33,479</b>	<b>32,550</b>	<b>2.9%</b>	<b>100.0%</b>	<b>13.7%</b>	<b>14.8%</b>

	EBIT normalizado (millones de CLP)			Mix	Margen EBIT normalizado	
	Acum '12	Acum '11	Cambio	Acum '12	Acum '12	Acum '11
Cervezas Chile	53,580	58,307	-8.1%	49.0%	24.2%	27.8%
CCU Argentina	11,230	13,617	-17.5%	10.3%	7.0%	10.1%
Bebidas no alcohólicas	28,687	23,473	22.2%	26.2%	13.9%	13.5%
Vinos	7,965	5,757	38.4%	7.3%	7.1%	5.7%
Licores	5,169	4,662	10.9%	4.7%	11.4%	13.5%
Otros/Eliminaciones	2,815	102	-	2.6%	0.0%	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>109,446</b>	<b>105,917</b>	<b>3.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>14.7%</b>	<b>16.2%</b>

**EBITDA**

**3T'12** Aumentó 5,9% a CLP 47.277 millones, y el margen EBITDA consolidado disminuyó de 20,3% en 3T'11 a 19,4% en 3T'12.

**2012** Disminuyó 3,0% a CLP 149.628 millones. EBITDA normalizado aumentó 5,8%, y el margen EBITDA normalizado consolidado disminuyó de 21,6% en 3T'11 a 20,1% en 3T'12.

EBITDA normalizado y margen EBITDA normalizado por segmento

	EBITDA normalizado (millones de CLP)			Mix	Mg EBITDA normalizado	
	3T'12	3T'11	Cambio	3T'12	3T'12	3T'11
Cervezas Chile	21,175	22,237	-4.8%	44.8%	31.2%	33.9%
CCU Argentina	4,326	3,836	12.8%	9.1%	7.9%	8.4%
Bebidas no alcohólicas	11,474	8,952	28.2%	24.3%	17.8%	16.0%
Vinos	5,552	4,398	26.2%	11.7%	13.9%	11.5%
Licores	2,744	2,891	-5.1%	5.8%	16.2%	19.5%
Otros/Eliminaciones	2,007	2,162	-	4.2%	0.0%	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>47,277</b>	<b>44,478</b>	<b>6.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>19.4%</b>	<b>20.2%</b>

	EBITDA normalizado (millones de CLP)			Mix	Mg EBITDA normalizado	
	Acum '12	Acum '11	Cambio	Acum '12	Acum '12	Acum '11
Cervezas Chile	67,759	70,414	-3.8%	45.3%	30.6%	33.5%
CCU Argentina	16,225	17,891	-9.3%	10.8%	10.1%	13.2%
Bebidas no alcohólicas	37,296	31,148	19.7%	24.9%	18.1%	18.0%
Vinos	12,927	10,600	21.9%	8.6%	11.6%	10.4%
Licores	6,712	6,058	10.8%	4.5%	14.8%	17.6%
Otros/Eliminaciones	8,709	5,266	-	5.8%	0.0%	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>149,628</b>	<b>141,376</b>	<b>5.8%</b>	<b>100.0%</b>	<b>20.1%</b>	<b>21.6%</b>

**RESULTADO NO OPERACIONAL**

**3T'12** En Resultado no operacional se incluye lo siguiente: Gastos financieros netos, Utilidad de negocios conjuntos y asociadas, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste, y Otras ganancias (pérdidas). La variación total de estas cuentas, en comparación con el mismo trimestre del año pasado, es un menor resultado por CLP 4.603 millones que se explica principalmente por:

- **Otras ganancias (pérdidas) y Diferencias de cambio**, las cuales disminuyeron CLP 5.512 millones debido principalmente a pérdidas relacionadas con coberturas que cubren la variación cambiaria sobre los impuestos.

Esto fue parcialmente compensado por:

- **Resultado por unidades de reajuste**, el cual aumentó CLP 1.124 millones, principalmente debido a una disminución de 0,2% en el valor de la UF en 3T'12 comparado con un aumento de la UF de 0,6% en 3T'11.

**2012** Disminuyó CLP 4.496 millones de una pérdida de CLP 6.125 millones a una pérdida de CLP 10.621 millones, debido principalmente otras ganancias (pérdidas) parcialmente compensado por Resultado por unidades de reajuste.

### **IMPUESTOS A LAS GANANCIAS**

**3T'12** Impuestos a las ganancias aumentó en CLP 375 millones debido al efecto de una sola vez causado por un aumento en la tasa del impuesto en Chile, parcialmente compensado por el efecto de las fluctuaciones de tipo de cambio en el impuesto.

Para financiar la reconstrucción tras el terremoto de febrero 2010, el gobierno elevó el impuesto temporalmente del 17% al 20% en 2011, que se reduciría al 18,5% en 2012 y vuelta al 17% en 2013. Para la financiación de la reforma educativa, el gobierno elevó nuevamente la tasa de impuesto a 20% permanentemente, con un efecto retroactivo al 1 de enero de 2012. Registramos un efecto de una sola vez por CLP 6.126 millones como mayor impuesto en Resultados.

**2012** Impuestos a las ganancias disminuyeron CLP 3.218 millones debido principalmente a (a) menores resultados en Argentina antes de impuestos, (b) la ausencia de impuestos pagados el año pasado debido al efecto positivo generado por la liquidación de la demanda del seguro en 1T'11 relacionada con el terremoto, (c) el efecto de las fluctuaciones de tipo de cambio en el impuesto. Todo esto, es parcialmente compensado por un efecto de una sola vez por CLP 6.126 millones causado por un aumento de la tasa de impuesto corporativo en Chile.

### **PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS**

**3T'12** Aumentaron CLP 447 millones a CLP 2.150 millones principalmente debido a mayores resultados en Aguas CCU-Nestlé Chile.

**2012** Disminuyeron CLP 1.760 millones a CLP 5.660 millones principalmente debido a menores resultados en Viña San Pedro Tarapacá, explicado mayormente por la ausencia del efecto positivo generado por la liquidación de la demanda del seguro en 1T'11 relacionada con el terremoto, y menores resultados en el negocio de la sidra en Argentina.

**UTILIDAD DEL PERIODO**

- 3T'12** Disminuyó CLP 4.662 millones a CLP 17.388 millones debido a un menor Resultado no operacional parcialmente compensado por un mayor EBIT y mayores Impuestos a las ganancias.
- 2012** Disminuyó CLP 8.838 millones. La Utilidad del periodo normalizada disminuyó CLP 822 millones a CLP 68.924 millones debido a un mayor EBIT Normalizado y un menor resultado no operacional, parcialmente compensado por un menor Impuesto a las ganancias.

## ÍTEMS EXCEPCIONALES (IE)

Durante 2011 CCU registró como Ítem excepcional a nivel de EBIT la liquidación de la demanda del seguro relacionada con el terremoto del 2010 en Chile, el cual generó un efecto positivo de CLP 12.683 millones en 1T'12 a nivel consolidado y CLP 606 millones en 3T'12 en el segmento Vinos. Adicionalmente, en 3T'12 se reconoció un efecto negativo de CLP 440 millones debido a indemnizaciones pagadas relacionadas con el negocio de la sidra reflejado en el segmento de CCU Argentina.

Las siguientes tablas muestran el EBIT, EBITDA y sus márgenes a la fecha, ambas después de Ítems excepcionales:

	EBIT (millones de CLP)			Mix	Margen EBIT	
	3T'12	3T'11	Cambio	3T'12	3T'12	3T'11
Cervezas Chile	16,216	18,133	-10.6%	48.4%	23.9%	27.7%
CCU Argentina	2,618	1,934	35.4%	7.8%	4.8%	4.2%
Bebidas no alcohólicas	8,462	6,401	32.2%	25.3%	13.1%	11.4%
Vinos	3,996	3,402	17.4%	11.9%	10.0%	8.9%
Licores	2,191	2,306	-5.0%	6.5%	12.9%	15.6%
Otros/Eliminaciones	-5	539	-	0.0%	0.0%	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>33,479</b>	<b>32,716</b>	<b>2.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>13.7%</b>	<b>14.9%</b>

	EBIT (millones de CLP)			Mix	Margen EBIT	
	Acum '12	Acum '11	Cambio	Acum '12	Acum '12	Acum '11
Cervezas Chile	53,580	63,636	-15.8%	49.0%	24.2%	30.3%
CCU Argentina	11,230	13,177	-14.8%	10.3%	7.0%	9.7%
Bebidas no alcohólicas	28,687	24,708	16.1%	26.2%	13.9%	14.3%
Vinos	7,965	12,224	-34.8%	7.3%	7.1%	12.0%
Licores	5,169	4,969	4.0%	4.7%	11.4%	14.4%
Otros/Eliminaciones	2,815	53	-	2.6%	0.0%	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>109,446</b>	<b>118,766</b>	<b>-7.8%</b>	<b>100.0%</b>	<b>14.7%</b>	<b>18.2%</b>

	EBITDA (millones de CLP)			Mix	Margen EBITDA	
	3T'12	3T'11	Cambio	3T'12	3T'12	3T'11
Cervezas Chile	21,175	22,237	-4.8%	44.8%	31.2%	33.9%
CCU Argentina	4,326	3,396	27.4%	9.1%	7.9%	7.4%
Bebidas no alcohólicas	11,474	8,952	28.2%	24.3%	17.8%	16.0%
Vinos	5,552	5,005	10.9%	11.7%	13.9%	13.1%
Licores	2,744	2,891	-5.1%	5.8%	16.2%	19.5%
Otros/Eliminaciones	2,007	2,162	-	4.2%	0.0%	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>47,277</b>	<b>44,644</b>	<b>5.9%</b>	<b>100.0%</b>	<b>19.4%</b>	<b>20.3%</b>

	EBITDA (millones de CLP)			Mix	Margen EBITDA	
	Acum '12	Acum '11	Cambio	Acum '12	Acum '12	Acum '11
Cervezas Chile	67,759	75,743	-10.5%	45.3%	30.6%	36.0%
CCU Argentina	16,225	17,451	-7.0%	10.8%	10.1%	12.9%
Bebidas no alcohólicas	37,296	32,384	15.2%	24.9%	18.1%	18.7%
Vinos	12,927	17,067	-24.3%	8.6%	11.6%	16.8%
Licores	6,712	6,365	5.4%	4.5%	14.8%	18.5%
Otros/Eliminaciones	8,709	5,216	-	5.8%	0.0%	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>149,628</b>	<b>154,225</b>	<b>-3.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>20.1%</b>	<b>23.6%</b>



**SEGMENTOS (Tablas 3 & 4)****CERVEZAS CHILE**

- Ingresos** aumentaron 3,5% a CLP 67.903 millones como resultado de 2,2% mayores volúmenes de venta y 1,4% mayor precio promedio.
- EBIT** disminuyó 10,6% a CLP 16.216 millones a pesar de mayores Ingresos, los cuales no compensaron totalmente el mayor Costo de venta y gastos de MSD&A. El Costo de venta aumentó 10,5% a CLP 28.278 millones. Como porcentaje del Total de Ingresos, el Costo de venta aumentó de 39,0% en 3T'11 a 41,6% en 3T'12 principalmente por un mejor mix y un aumento en la depreciación. Los gastos de MSD&A aumentaron 7,9% a CLP 23.590 millones principalmente debido a mayores gastos de distribución y marketing. Como porcentaje del Total de Ingresos, los gastos de MSD&A aumentaron de 33,3% a 34,7% en 3T'12. El margen EBIT disminuyó de 27,7% a 23,9% en 3T'12.
- EBITDA** disminuyó 4,8% a CLP 21.175 millones y el margen EBITDA disminuyó de 33,9% a 31,2% en 3T'12.
- Comentarios** Durante 3T'12 Cervezas Chile aumentó los precios en todos los canales de distribución y formatos, con un mayor aumento en latas en supermercados. Como resultado, el Margen bruto se recuperó a los niveles del año pasado, pero no compensa plenamente el aumento en MSD&A, por mayores costos de distribución que se vieron afectados por altos salarios reales causados por la alta tasa de empleabilidad y un mayor costo de transporte. Como actualización en cuanto a innovación, al final del trimestre se lanzó el empaque de 1.2 litros retornable, en el marco de la estrategia para impulsar el segmento de empaque retornable. Al mismo tiempo, se introdujo Cristal Light para desarrollar el segmento de cerveza ligera en Chile y fortalecer la marca Cristal.

**CCU ARGENTINA**

- Ingresos** medidos en pesos chilenos, aumentaron 20,3% a CLP 54.899 millones, como resultado de un 3,2% mayor volumen y 17,3% mayores precios promedios, positivamente afectado por la conversión por tipo de cambio, debido cambios en el mix y aumentos de precios. En US dólares, el Total de Ingresos aumentó 17,6% y los precios promedios aumentaron 14,8%.
- EBIT** medido en pesos chilenos, aumentó 35,4% a CLP 2,618 millones en 3T'12 y el EBIT Normalizado aumentó 10,3%, como resultado de un 20,3% de mayores Ingresos, parcialmente compensado por el mayor Costo de venta y gastos de MSD&A, los cuales aumentaron por mayores gastos de distribución y salarios debido a presiones inflacionarias. Adicionalmente, el aumento de los gastos de MSD&A es explicado por mayores gastos de marketing. Como porcentaje del

Total de Ingresos, el Costo de venta disminuyó de 45,5% a 41,5% en 3T'12. Los gastos de MSD&A aumentaron 32,9%, de CLP 22.249 millones a CLP 29.579 millones. Como porcentaje del Total de Ingresos, los gastos de MSD&A aumentaron de 48,7% a 53,9%. El margen EBIT Normalizado aumentó de 4,2% en 3T'11 a 4,8% en 3T'12.

**EBITDA** aumentó 27,4% a CLP 4.326 millones y el margen EBITDA aumentó de 7,4% a 7,9%. El EBITDA Normalizado aumentó de 12,8% y el margen EBITDA Normalizado disminuyó de 8,4% a 7,9% en 3T'12. En US dólares, el EBITDA aumentó 12,3%.

**Comentarios** Estamos satisfechos con la recuperación de nuestra operación en Argentina. Los volúmenes crecieron un 3,2%, impulsado por un crecimiento de 4,1% en volumen de cerveza doméstico. Adicionalmente, como se mencionó anteriormente, la ausencia de las exportaciones de Budweiser a Paraguay se ha restituido parcialmente por exportaciones de Schneider. En términos de precios, aumento de 14,8% en US dólares fue resultado de un mayor mix y ajustes de precio.

Argentina está enfrentando una situación inflacionaria complicada combinado con un escenario político y económico incierto. Por otra parte, existe la posibilidad de que nuestras operaciones podrían llegar a ser más complejas debido a la introducción de botellas propietarias en el mercado de la cerveza.

## **BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS**

---

**Ingresos** aumentaron 15,3% a CLP 64.504 millones debido a mayores volúmenes por 11,1% y un aumento de 3,8% en el precio promedio.

**EBIT** aumentó 32,2% a CLP 8.462 millones debido a un mayor Margen bruto, el cual compensa los mayores gastos de MSD&A. El Costo de venta aumentó 9,1% a CLP 32.166 millones, sin embargo, el Costo de venta por hectolitro disminuyó 1,8% principalmente debido a menores costos en materias primas tales como el azúcar y la resina. El Costo de venta, como porcentaje del Total de Ingresos, disminuyó de 52,7% a 49,9%. Los gastos de MSD&A aumentaron 18,6% a CLP 23.967 millones principalmente por mayor volumen y mayores gastos unitarios de distribución y gastos de marketing, mientras que como porcentaje del Total de Ingresos, los gastos de MSD&A aumentaron levemente de 36,1% a 37,2%. El margen EBIT aumentó de 11,4% a 13,1% en 3T'12.

**EBITDA** aumentó 28,2% a CLP 11.474 millones y el margen EBITDA aumentó de 16,0% a 17,8%.

**Comentarios** Los volúmenes siguieron teniendo un desempeño notable siguiendo la tendencia de la primera mitad del año. Los volúmenes en Aguas aumentaron 17,4%, en Gaseosas 10,8% y en Néctares 6,4%. El precio promedio del segmento creció

3,8% debido a ligera alza en todas las categorías durante el trimestre y un mejor mix.

El alto crecimiento de los volúmenes se atribuye a un mayor dinamismo en la industria y a una expansión en la participación de mercado, como consecuencia de una mejor ejecución en los puntos de ventas y la introducción de las recientes innovaciones en el mercado.

## VINOS

---

**Ingresos** aumentaron 4,0% a CLP 39.862 millones debido a un aumento en el volumen de 3,8%, excluyendo el vino granel, y un mayor precio promedio de 1,2%. El precio doméstico en Chile aumentó 1,7% como resultado de un mejor mix de venta.

**EBIT** aumentó 17,4% a CLP 3.996 millones en 3T'12 debido a 4,0% de mayor Ingresos y 3,1% de menor Costo de venta, los cuales compensan el mayor gastos de MSD&A. Como porcentaje del Total de Ingresos, el Costo de venta disminuyó de 65,9% a 61,4%. Los gastos de MSD&A aumentaron 7,3% a CLP 11.454 millones. Como porcentaje del Total de Ingresos, los gastos de MSD&A aumentaron de 27,9% a 28,7%. Como consecuencia, el margen EBIT aumentó de 8,9% en 3T'11 a 10,0% en 3T'12.

**EBITDA** aumentó 10,9% a CLP 5.552 millones y el margen EBITDA aumentó de 13,1% a 13,9% en 3T'12.

**Comentarios** Los volúmenes tuvieron un buen desempeño en el tercer trimestre del año, destacando las exportaciones de Chile las cuales crecieron 8,8%. Durante este trimestre, como una inversión financiera, incrementamos nuestra participación en VSPT al 59,88% mediante la adquisición del 9,88% de las acciones.

## LICORES

---

**Ingresos** aumentaron 14,3% a CLP 16.941 millones como resultado de un aumento de 5,0% en el precio promedio y 11,7% en volúmenes, ambos afectados positivamente por la inclusión de los productos de nuevos productos en el portafolio desde julio de 2011 y la categoría de Pisco Premium, la cual creció en volumen y precio.

**EBIT** disminuyó 5,0% a CLP 2.191 millones principalmente debido a mayores un 13,0% de mayores gastos de MSD&A, parcialmente compensado por el mayor Margen bruto de 3,1% como resultado de un aumento de 14,3% en los Ingresos y 23,0% de mayor Costo de venta, principalmente por el mayor costo unitario de los nuevos productos incluidos en nuestro portfolio. El aumento en los gastos de MSD&A se explica por un aumento en los gastos de distribución, sin embargo

## COMUNICADO DE PRENSA



como porcentaje del Total de Ingresos, los gastos de MSD&A disminuyeron de 28,7% a 28,4%. El margen EBIT disminuyó de 15,6% a 12,9% en 3T'12.

**EBITDA** disminuyó 5,1% de CLP 2.891 millones a CLP 2.744 millones, mientras que el margen EBITDA disminuyó de 19,5% a 16,2% en 3T'12.

**Comentarios** Los volúmenes tuvieron un buen desempeño en 3T'12, creciendo 11,7% con respecto al 3T'11, impulsado por la incorporación de nuevos productos. El portfolio de Pisco, también, tuvo un buen desempeño debido al segmento Premium, mientras que la categoría de Ron sufrió una contracción en el segmento masivo.

## INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

### **DESCRIPCIÓN DE CCU**

CCU es una empresa diversificada de bebidas, con operaciones principalmente en Chile y Argentina. CCU es el mayor cervecero chileno, el tercer cervecero en Argentina, el tercer mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el tercer mayor productor de vinos, el mayor embotellador de agua mineral y néctares en Chile, el mayor distribuidor de pisco y también participa en las industrias del ron, otros licores y confites en Chile. La Compañía tiene contratos de licencia con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Paulaner Brauerei AG, Schweppes Holdings Limited, Guinness Brewing Worldwide Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard y Cia Pisquera Bauzá S.A. Para mayor información, visite [www.ccu.cl](http://www.ccu.cl).

### **INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

### **GLOSARIO**

#### **Costo de venta**

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

#### **Crecimiento orgánico**

El crecimiento orgánico excluye las ventas de nuevos emprendimientos en los últimos doce meses.

#### **Deuda neta**

La Deuda financiera total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

#### **Deuda neta / EBITDA**

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

### **EBIT**

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y corresponde al resultado antes de impuestos, intereses, resultados por unidades de reajuste, resultados de negocios conjuntos y utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio.

### **EBITDA**

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT o EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la utilidad neta. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas.

### **Ítems Excepcionales (IE)**

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

### **Margen bruto**

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta, y corresponde al resultado antes de impuestos, intereses, resultados por unidades de reajuste, resultados de negocios conjuntos y utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio.

### **MSD&A**

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de comercialización, distribución y administración.

### **Normalizado**

El término "normalizado" se refiere a las medidas de desempeño (EBITDA, EBIT, Utilidad, Utilidad por acción) antes de Ítems excepcionales.

### **ROCE**

ROCE se refiere a la sigla en inglés para Return on Capital Employed.

### **Segmentos**

Los segmentos reflejan de la misma manera que cada Unidad Estratégica de Negocios (UEN) se gestiona. Los Servicios Compartidos Corporativos, la distribución y los gastos de logística se han asignados a cada UEN sobre la base de los Acuerdos de Nivel de Servicio. Los gastos corporativos no asignados más arriba y el resultado de la logística dependiente se incluyen en "Otros/Eliminaciones".

El segmento de Bebidas No alcohólicas incluye gaseosas (gaseosas, te, bebidas energéticas y deportivas), néctares y agua (purificada y mineral). CCU Argentina incluye cerveza y otros

## COMUNICADO DE PRENSA



(sidra, licores y ventas domésticas del vino Tamarí). Vinos incluye ventas domésticas en Chile, ventas de exportación desde Chile y Argentina (exportación y doméstico, excepto ventas de Tamarí).

### **UF**

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC.

### **Utilidad del periodo**

Bajo IFRS corresponde a la cuenta "Utilidad (pérdida) del periodo atribuible a Propietarios de la controladora".

### **Utilidad por acción**

Utilidad del periodo dividido por el número promedio ponderado de acciones durante el año.

Tabla 1: Estado de Resultados (Tercer trimestre 2012)

3T	2012	2011	2012	2011	Change %
	(CLP million)		(USD million) <sup>(1)</sup>		
Ingresos por ventas	239,947	215,471	497	447	11.4
Otros ingresos	4,030	4,571	8	9	(11.8)
<b>Total ingresos</b>	<b>243,977</b>	<b>220,042</b>	<b>506</b>	<b>456</b>	<b>10.9</b>
Costo de venta	(116,262)	(107,400)	(241)	(223)	8.3
como % del total ingresos	47.7	48.8	47.7	48.8	
<b>Margen bruto</b>	<b>127,715</b>	<b>112,643</b>	<b>265</b>	<b>233</b>	<b>13.4</b>
MSD&A	(95,106)	(80,890)	(197)	(168)	17.6
como % del total ingresos	39.0	36.8	39.0	36.8	
Otros ingresos (gastos) de operación	870	797	2	2	9.1
<b>EBIT normalizado</b>	<b>33,479</b>	<b>32,550</b>	<b>69</b>	<b>67</b>	<b>2.9</b>
como % del total ingresos	13.7	14.8	13.7	14.8	
Ítems excepcionales	-	166	-	0.3	
<b>EBIT</b>	<b>33,479</b>	<b>32,716</b>	<b>69</b>	<b>68</b>	<b>2.3</b>
como % del total ingresos	13.7	14.9	13.7	15	
Gastos financieros, netos	(2,331)	(1,738)	(5)	(4)	34.1
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	455	77	1	0	493.2
Diferencias de cambio	91	(271)	0	(1)	(133.6)
Resultado por unidades de reajuste	269	(856)	1	(2)	(131.4)
Otras ganancias (pérdidas)	(1,829)	4,045	(4)	8	(145.2)
<b>Total Resultado no operacional</b>	<b>(3,346)</b>	<b>1,257</b>	<b>(7)</b>	<b>3</b>	<b>(366.2)</b>
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>30,133</b>	<b>33,973</b>	<b>62</b>	<b>70</b>	<b>(11.3)</b>
Impuestos a las ganancias	(10,595)	(10,221)	(22)	(21)	3.7
<b>Utilidad del periodo</b>	<b>19,538</b>	<b>23,752</b>	<b>40</b>	<b>49</b>	<b>(17.7)</b>
Utilidad del periodo normalizada atribuible a:					
Proprietarios de la controladora	17,388	22,093	36	46	(21.3)
Utilidad del periodo atribuible a:					
Proprietarios de la controladora	17,388	22,050	36	46	(21.1)
Participaciones no controladoras	2,150	1,702	4	4	26.3
<b>EBITDA normalizado</b>	<b>47,277</b>	<b>44,478</b>	<b>98</b>	<b>92</b>	<b>6.3</b>
como % del total ingresos	19.4	20.2	19.4	20.2	
<b>EBITDA</b>	<b>47,277</b>	<b>44,644</b>	<b>98</b>	<b>93</b>	<b>5.9</b>
como % del total ingresos	19.4	20.3	19.4	20.3	
<b>INFORMACIÓN ADICIONAL</b>					
Número de acciones	318,502,872	318,502,872	318,502,872	318,502,872	
Acciones por ADR	5	5	5	5	
Utilidad por acción normalizada	54.6	69.4	0.1	0.1	-213
Utilidad por acción	54.6	69.2	0.1	0.1	-211
Utilidad por ADR normalizada	273.0	346.8	0.6	0.7	-213
Utilidad por ADR	273.0	346.1	0.6	0.7	-211
Depreciación	13,798	11,928	29	25	15.7
CAPEX	21,198	17,478	43.9	36.2	213

(1) Tipo de Cambio promedio del periodo: US\$1,00 = CLP 482



## COMUNICADO DE PRENSA



Tabla 2: Estado de Resultados (Nueve meses finalizados el 30 de septiembre de 2012)

ACUMULADO SEPTIEMBRE	2012	2011	2012	2011	Change %
	(CLP million)		(USD million) <sup>(1)</sup>		
Ingresos por ventas	730,908	641,053	1,493	1,310	14.0
Otros ingresos	12,571	12,641	26	26	(0.6)
<b>Total ingresos</b>	<b>743,479</b>	<b>653,694</b>	<b>1,519</b>	<b>1,335</b>	<b>13.7</b>
Costo de venta	(353,235)	(311,262)	(722)	(636)	13.5
como % del total ingresos	47.5	47.6	47.5	47.6	
<b>Margen bruto</b>	<b>390,244</b>	<b>342,432</b>	<b>797</b>	<b>700</b>	<b>14.0</b>
MSD&A	(283,246)	(238,761)	(579)	(488)	18.6
como % del total ingresos	38.1	36.5	38.1	36.5	
Otros ingresos (gastos) de operación	2,448	2,246	5	5	9.0
<b>EBIT normalizado</b>	<b>109,446</b>	<b>105,917</b>	<b>224</b>	<b>216</b>	<b>3.3</b>
como % del total ingresos	14.7	16.2	14.7	16.2	
Ítems excepcionales	-	12,849	-	26.2	
<b>EBIT</b>	<b>109,446</b>	<b>118,766</b>	<b>224</b>	<b>243</b>	<b>(7.8)</b>
como % del total ingresos	14.7	18.2	14.7	18	
Gastos financieros, netos	(5,373)	(5,238)	(11)	(11)	2.6
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	1,431	869	3	2	64.7
Diferencias de cambio	(522)	(649)	(1)	(1)	(19.5)
Resultado por unidades de reajuste	(2,359)	(4,449)	(5)	(9)	(47.0)
Otras ganancias (pérdidas)	(3,798)	3,343	(8)	7	(213.6)
<b>Total Resultado no operacional</b>	<b>(10,621)</b>	<b>(6,125)</b>	<b>(22)</b>	<b>(13)</b>	<b>73.4</b>
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>98,826</b>	<b>112,642</b>	<b>202</b>	<b>230</b>	<b>(12.3)</b>
Impuestos a las ganancias	(24,242)	(27,460)	(50)	(56)	(11.7)
<b>Utilidad del periodo</b>	<b>74,584</b>	<b>85,182</b>	<b>152</b>	<b>174</b>	<b>(12.4)</b>
Utilidad del periodo normalizada atribuible a:					
Proprietarios de la controladora	68,924	69,745	141	142	(1.2)
Utilidad del periodo atribuible a:					
Proprietarios de la controladora	68,924	77,761	141	159	(11.4)
Participaciones no controladoras	5,660	7,420	12	15	(23.7)
<b>EBITDA normalizado</b>	<b>149,628</b>	<b>141,376</b>	<b>306</b>	<b>289</b>	<b>5.8</b>
como % del total ingresos	20.1	21.6	20.1	21.6	
<b>EBITDA</b>	<b>149,628</b>	<b>154,225</b>	<b>306</b>	<b>315</b>	<b>(3.0)</b>
como % del total ingresos	20.1	23.6	20.1	23.6	
INFORMACIÓN ADICIONAL					
Número de acciones	318,502,872	318,502,872	318,502,872	318,502,872	
Acciones por ADR	5	5	5	5	
Utilidad por acción normalizada	216.4	219.0	0.4	0.4	-12
Utilidad por acción	216.4	244.1	0.4	0.5	-114
Utilidad por ADR normalizada	1082.0	1094.9	2.2	2.2	-12
Utilidad por ADR	1082.0	1220.7	2.2	2.5	-114
Depreciación	40,182	35,459	82	72	13.3
CAPEX	76,376	44,265	156.0	90.4	72.5

(1) Tipo de Cambio promedio del periodo: US\$1,00 = CLP 489

Tabla 3: Información por segmentos (Tercer trimestre 2012)

3T (CLP million)	Cervezas Chile		CCU Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Ingresos por ventas	66,981	64,667	54,039	44,611	63,271	54,862	38,838	36,989	16,818	14,342	-	0	239,947	215,471
Otros ingresos	788	748	840	1,008	327	263	951	1,332	121	144	1,004	1,075	4,030	4,571
Ingresos por venta entre segmentos	134	162	20	24	907	809	73	9	2	337	(1,137)	(1,342)	-	(0)
<b>Total Ingresos</b>	<b>67,903</b>	<b>65,578</b>	<b>54,899</b>	<b>45,643</b>	<b>64,504</b>	<b>55,934</b>	<b>39,862</b>	<b>38,330</b>	<b>16,941</b>	<b>14,824</b>	<b>(132)</b>	<b>(266)</b>	<b>243,977</b>	<b>220,042</b>
% de cambio año anterior	3.5		20.3		15.3		4.0		14.3				10.9	
Costo de venta	(28,278)	(25,601)	(22,805)	(20,773)	(32,166)	(29,487)	(24,481)	(25,268)	(10,250)	(8,332)	1,718	2,061	(116,262)	(107,400)
como % del total ingresos	41.6	39.0	41.5	45.5	49.9	52.7	61.4	65.9	60.5	56.2			47.7	48.8
<b>Margen bruto</b>	<b>39,625</b>	<b>39,977</b>	<b>32,094</b>	<b>24,870</b>	<b>32,339</b>	<b>26,447</b>	<b>15,381</b>	<b>13,062</b>	<b>6,691</b>	<b>6,492</b>	<b>1,586</b>	<b>1,795</b>	<b>127,715</b>	<b>112,643</b>
MSD&A (1)	(23,590)	(21,856)	(29,579)	(22,249)	(23,967)	(20,214)	(11,454)	(10,677)	(4,804)	(4,251)	(1,713)	(1,643)	(95,106)	(80,890)
como % del total ingresos	34.7	33.3	53.9	48.7	37.2	36.1	28.7	27.9	28.4	28.7			39.0	36.8
Otros ingresos (gastos) de operación	181	13	102	(248)	91	168	69	411	304	65	123	387	870	797
<b>EBIT normalizado (2)</b>	<b>16,216</b>	<b>18,133</b>	<b>2,618</b>	<b>2,374</b>	<b>8,462</b>	<b>6,401</b>	<b>3,996</b>	<b>2,796</b>	<b>2,191</b>	<b>2,306</b>	<b>(5)</b>	<b>539</b>	<b>33,479</b>	<b>32,550</b>
% de cambio año anterior	-10.6		10.3		32.2		42.9		-5.0				2.9	
como % del total ingresos	23.9	27.7	4.8	5.2	13.1	11.4	10.0	7.3	12.9	15.6			13.7	14.8
Ítems excepcionales (3)	-	-	-	(440)	-	-	-	606	-	-	-	-	-	166
<b>EBIT (4)</b>	<b>16,216</b>	<b>18,133</b>	<b>2,618</b>	<b>1,934</b>	<b>8,462</b>	<b>6,401</b>	<b>3,996</b>	<b>3,402</b>	<b>2,191</b>	<b>2,306</b>	<b>(5)</b>	<b>539</b>	<b>33,479</b>	<b>32,716</b>
% de cambio año anterior	-10.6		35.4		32.2		17.4		-5.0				2.3	
como % del total ingresos	23.9	27.7	4.8	4.2	13.1	11.4	10.0	8.9	12.9	15.6			13.7	14.9
<b>EBITDA normalizado (2)</b>	<b>21,175</b>	<b>22,237</b>	<b>4,326</b>	<b>3,836</b>	<b>11,474</b>	<b>8,952</b>	<b>5,552</b>	<b>4,398</b>	<b>2,744</b>	<b>2,891</b>	<b>2,007</b>	<b>2,162</b>	<b>47,277</b>	<b>44,478</b>
% de cambio año anterior	-4.8		12.8		28.2		26.2		-5.1				6.3	
como % del total ingresos	31.2	33.9	7.9	8.4	17.8	16.0	13.9	11.5	16.2	19.5			19.4	20.2
<b>EBITDA</b>	<b>21,175</b>	<b>22,237</b>	<b>4,326</b>	<b>3,396</b>	<b>11,474</b>	<b>8,952</b>	<b>5,552</b>	<b>5,005</b>	<b>2,744</b>	<b>2,891</b>	<b>2,007</b>	<b>2,162</b>	<b>47,277</b>	<b>44,644</b>
% de cambio año anterior	-4.8		27.4		28.2		10.9		-5.1				5.9	
como % del total ingresos	31.2	33.9	7.9	7.4	17.8	16.0	13.9	13.1	16.2	19.5			19.4	20.3

3T VOLÚMENES (HL)	Cervezas Chile		CCU Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
VOLUMEN SEGMENTO	1,115,219	1,091,277	967,232	937,000	1,780,809	1,602,411	355,534	342,614	71,514	64,015			4,290,308	4,037,317
% de cambio año anterior	2.2		3.2		11.1		3.8		11.7				6.3	

3T PRECIOS (CLP/HL)	Cervezas Chile		CCU Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
PRECIOS SEGMENTO	60,061	59,258	55,870	47,610	35,529	34,237	109,238	107,960	235,174	224,045			55,928	53,370
% de cambio año anterior	1.4		17.3		3.8		1.2		5.0				4.8	

(1) Excluye exportaciones a Chile de 1887.60 HL y 2694.648 HL en 2012 y 2011 respectivamente

(2) Excluye vino granel de 6280.001 HL y 8494.991 HL en 2012 y 2011 respectivamente

Tabla 4: Información por segmentos (Nueve meses finalizados el 30 de septiembre de 2012)

ACUMULADO SEPTIEMBRE (CLP million)	Cervezas Chile		CCU Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Ingresos por ventas	218,491	207,645	157,560	132,888	202,310	169,623	108,038	97,823	44,510	33,074	0	(0)	730,908	641,053
Otros ingresos	2,363	2,144	2,325	2,291	884	969	3,477	4,030	963	402	2,559	2,805	12,571	12,641
Ingresos por venta entre	432	316	60	199	2,786	2,759	236	16	9	1,024	(3,524)	(4,315)	-	0
<b>Total Ingresos</b>	<b>221,286</b>	<b>210,105</b>	<b>159,945</b>	<b>135,378</b>	<b>205,980</b>	<b>173,351</b>	<b>111,751</b>	<b>101,869</b>	<b>45,482</b>	<b>34,500</b>	<b>(965)</b>	<b>(1,509)</b>	<b>743,479</b>	<b>653,694</b>
% de cambio año anterior	5.3		18.1		18.8		9.7		31.8				13.7	
Costo de venta	(94,213)	(84,135)	(63,772)	(58,231)	(101,960)	(88,908)	(72,683)	(67,322)	(27,470)	(18,599)	6,864	5,932	(353,235)	(311,262)
como % del total ingresos	42.6	40.0	39.9	43.0	49.5	51.3	65.0	66.1	60.4	53.9			47.5	47.6
<b>Margen bruto</b>	<b>127,073</b>	<b>125,970</b>	<b>96,173</b>	<b>77,147</b>	<b>104,020</b>	<b>84,443</b>	<b>39,068</b>	<b>34,547</b>	<b>18,011</b>	<b>15,901</b>	<b>5,899</b>	<b>4,423</b>	<b>390,244</b>	<b>342,432</b>
MSD&A (1)	(73,491)	(67,650)	(85,022)	(63,455)	(75,610)	(62,002)	(31,407)	(29,360)	(13,138)	(11,314)	(4,578)	(4,981)	(283,246)	(238,761)
como % del total ingresos	33.2	32.2	53.2	46.9	36.7	35.8	28.1	28.8	28.9	32.8			38.1	36.5
operación	(2)	(12)	79	(76)	276	1,032	305	570	296	75	1,495	660	2,448	2,246
<b>EBIT normalizado (2)</b>	<b>53,580</b>	<b>58,307</b>	<b>11,230</b>	<b>13,617</b>	<b>28,687</b>	<b>23,473</b>	<b>7,965</b>	<b>5,757</b>	<b>5,169</b>	<b>4,662</b>	<b>2,815</b>	<b>102</b>	<b>109,446</b>	<b>105,917</b>
% de cambio año anterior	-8.1		-17.5		22.2		38.4		10.9				3.3	
como % del total ingresos	24.2	27.8	7.0	10.1	13.9	13.5	7.1	5.7	11.4	13.5			14.7	16.2
Items excepcionales (3)	-	5,329	-	(440)	-	1,236	-	6,467	-	307	-	(49)	-	12,849
<b>EBIT (4)</b>	<b>53,580</b>	<b>63,636</b>	<b>11,230</b>	<b>13,177</b>	<b>28,687</b>	<b>24,708</b>	<b>7,965</b>	<b>12,224</b>	<b>5,169</b>	<b>4,969</b>	<b>2,815</b>	<b>53</b>	<b>109,446</b>	<b>118,766</b>
% de cambio año anterior	-15.8		-14.8		16.1		-34.8		4.0				-7.8	
como % del total ingresos	24.2	30.3	7.0	9.7	13.9	14.3	7.1	12.0	11.4	14.4			14.7	18.2
<b>EBITDA normalizado (2)</b>	<b>67,759</b>	<b>70,414</b>	<b>16,225</b>	<b>17,891</b>	<b>37,296</b>	<b>31,148</b>	<b>12,927</b>	<b>10,600</b>	<b>6,712</b>	<b>6,058</b>	<b>8,709</b>	<b>5,266</b>	<b>149,628</b>	<b>141,376</b>
% de cambio año anterior	-3.8		-9.3		19.7		21.9		10.8				5.8	
como % del total ingresos	30.6	33.5	10.1	13.2	18.1	18.0	11.6	10.4	14.8	17.6			20.1	21.6
<b>EBITDA</b>	<b>67,759</b>	<b>75,743</b>	<b>16,225</b>	<b>17,451</b>	<b>37,296</b>	<b>32,384</b>	<b>12,927</b>	<b>17,067</b>	<b>6,712</b>	<b>6,365</b>	<b>8,709</b>	<b>5,216</b>	<b>149,628</b>	<b>154,225</b>
% de cambio año anterior	-10.5		-7.0		15.2		-24.3		5.4				-3.0	
como % del total ingresos	30.6	36.0	10.1	12.9	18.1	18.7	11.6	16.8	14.8	18.5			20.1	23.6

ACUMULADO SEPTIEMBRE	CERVEZAS CHILE		CCU Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
VOLÚMENES (HL)	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
VOLUMEN SEGMENTO	3,796,809	3,628,556	2,977,713	3,058,998	5,689,761	4,906,407	967,227	908,130	187,384	158,640			13,618,894	12,660,730
% de cambio año anterior	4.6		-2.7		16.0		6.5		18.1				7.6	

ACUMULADO SEPTIEMBRE	CERVEZAS CHILE		CCU Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
PRECIOS (CLP/HL)	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
PRECIOS SEGMENTO	57,546	57,225	52,913	43,442	35,557	34,572	111,698	107,719	237,531	208,484			53,669	50,633
% de cambio año anterior	0.6		21.8		2.8		3.7		13.9				6.0	

(1) Excluye exportaciones a Chile de 6324.408 HL y 7631.448 HL en 2012 y 2011 respectivamente

(2) Excluye vino granel de 25425.181 HL y 42526.062 HL en 2012 y 2011 respectivamente

Tabla 5: Balance

	Al 30 de septiembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 30 de septiembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	% de cambio
ACTIVOS	MM CLP	MM CLP	MM US\$(1)	MM US\$(1)	
Efectivo y equivalentes al efectivo	117,311	177,664	248	375	(34.0)
Otros activos corrientes	345,667	364,881	730	770	(5.3)
<b>Total activos corrientes</b>	<b>462,978</b>	<b>542,546</b>	<b>977</b>	<b>1,145</b>	<b>(14.7)</b>
Propiedades, plantas y equipos (neto)	594,038	556,949	1,254	1,176	6.7
Otros activos no corrientes	210,468	198,996	444	420	5.8
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>804,506</b>	<b>755,946</b>	<b>1,698</b>	<b>1,596</b>	<b>6.4</b>
<b>Total activos</b>	<b>1,267,484</b>	<b>1,298,491</b>	<b>2,675</b>	<b>2,741</b>	<b>(2.4)</b>
PASIVOS					
Deuda financiera corriente	84,536	76,105	178	161	11.1
Otros pasivos	205,643	274,666	434	580	(25.1)
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>290,180</b>	<b>350,771</b>	<b>612</b>	<b>740</b>	<b>(17.3)</b>
Deuda financiera no corriente	186,370	170,955	393	361	9.0
Otros pasivos no corrientes	101,765	91,980	215	194	10.6
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>288,135</b>	<b>262,935</b>	<b>608</b>	<b>555</b>	<b>9.6</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>578,314</b>	<b>613,706</b>	<b>1,221</b>	<b>1,295</b>	<b>(5.8)</b>
PATRIMONIO NETO					
Capital emitido	231,020	231,020	488	488	0.0
Otras reservas	(45,807)	(35,174)	(97)	(74)	0.0
Ganancias acumuladas	407,592	373,130	860	788	9.2
<b>Subtotal patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>592,805</b>	<b>568,976</b>	<b>1,251</b>	<b>1,201</b>	<b>4.2</b>
Participaciones no controladoras	96,365	115,810	203	244	(16.8)
<b>Total patrimonio neto</b>	<b>689,170</b>	<b>684,786</b>	<b>1,455</b>	<b>1,445</b>	<b>0.6</b>
<b>Total pasivos y patrimonio neto</b>	<b>1,267,484</b>	<b>1,298,491</b>	<b>2,675</b>	<b>2,741</b>	<b>(2.4)</b>

**INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL**

Total Deuda Financiera	270,906	247,061	572	521	9.7%
Deuda Neta	153,595	69,396	324	146	121.3%
Razón de liquidez	1.60	1.55			
Deuda Financiera / Capitalización	0.28	0.27			
Deuda Neta / EBITDA	0.66	0.29			

(1) Tipo de Cambio al 30 de septiembre de 2012: US\$1.00 = CLP 474