



Para más información contactar:

Investor Relations

Felipe Arancibia (56-2) 427-3050
Rosita Covarrubias (56-2) 427-3581
Catalina Escaffi (56-2) 427-3195

Media

Marisol Bravo (56-2) 427 3236
Carlos Vallejos (56-2) 427 3445
www.ccu.cl / www.ccuinvestor.com

CCU PRESENTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL PRIMER TRIMESTRE 2012¹

Santiago, Chile, 2 de mayo, 2012 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el primer trimestre finalizado el 31 de marzo de 2012:

- El volumen consolidado aumentó 8,8%, impulsado por nuestras operaciones en Chile (12,5%), parcialmente compensado por menores volúmenes en CCU Argentina (-1,9%). Todos los segmentos en Chile contribuyeron a este crecimiento: Licores aumentaron 25,4%, Bebidas no alcohólicas 18,6%, Vinos 5,8%, y Cervezas Chile 5,6%.
- El Total de Ingresos aumentó 16,2%, como resultado de un mayor volumen consolidado y un mayor precio promedio (7,2%).
- El EBIT normalizado aumentó 6,1% debido a un mayor Margen bruto (15,2%), parcialmente compensado por mayores gastos de MSD&A por hectolitro (10,4%).
- El EBITDA normalizado aumentó 7,0%, y el margen EBITDA normalizado fue de 24,6%, el cual es 210 puntos base menor que en 1T'11.
- La Utilidad por acción normalizada aumentó a 126,3 CLP por acción de 117,6 CLP en 1T'11.

Resultados (millones de CLP)	1T'12	1T'11	Cambio	Cambio antes de IE
Volumen (Hl)	5.407.590	4.970.380	8,8%	
Ingresos	281.482	242.263	16,2%	
EBIT	56.446	65.896	-14,3%	6,1%
EBITDA	69.280	77.415	-10,5%	7,0%
Utilidad del período	40.225	45.515	-11,6%	7,4%
Utilidad por acción	126,3	142,9	-11,6%	7,4%

¹ Para mayor información sobre los términos utilizados por favor consulte el Glosario en Información Adicional y Tablas. Todos los comentarios se refieren a cifras del 1T'12 comparados con el 1T'11, bajo IFRS. Debido a la utilidad excepcional generada por la liquidación de la demanda del seguro relacionada con el terremoto del 2010 durante el 1T'11 (CLP 12.603 millones a nivel de EBIT y CLP 8.059 millones a nivel de Utilidad), las medidas de desempeño normalizadas son un mejor indicador de los resultados del trimestre. Cifras fueron redondeadas en las tablas y los porcentajes pueden no sumar al 100% debido a aproximaciones.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Estamos muy contentos con el crecimiento de los volúmenes consolidados de CCU de 8,8%, considerando un entorno competitivo cada vez mayor en la mayoría de nuestros segmentos. Sin embargo, no estamos satisfechos con el aumento de 7,0% en el EBITDA normalizado del primer trimestre, el cual tiene una tasa inferior a otros períodos con un mismo nivel de crecimiento en el volumen, por consiguiente el margen de EBITDA disminuyó 210 puntos base.

El volumen consolidado creció 0,4 Mhl a 5,4 Mhl impulsado por nuestras operaciones en Chile (12,5%), parcialmente compensado por el impacto de un menor volumen en CCU Argentina (-1,9%). Todas las categorías en Chile contribuyeron a este crecimiento, destacando el segmento de Bebidas no alcohólicas, el cual creció 18,6% en comparación con el 1T'11. Esto confirma el buen momento del sector, así como de los Licores que crecieron un 25,4%, reflejando una exitosa integración de los productos de Pernod Ricard.

El Total de Ingresos creció un 16,2% a CLP 281.482 millones y el precio promedio por hectolitro aumentó 7,2%. Excluyendo CCU Argentina, los precios en Chile aumentaron un 2,2%, lo cual no fue suficiente para compensar la inflación del 3,8% del período, debido principalmente a una mayor competencia en el canal moderno.

El EBITDA normalizado aumentó un 7,0% impulsado por un mayor Margen bruto (15,2%), compensado parcialmente por un aumento del 20,1% en los gastos de MSD&A. El margen EBITDA normalizado fue de 24,6%, lo que es de 210 puntos base menor que en 1T'11, explicado principalmente por las presiones de precio y costo en Cervezas Chile (-250 puntos base), Bebidas no alcohólicas (-190 puntos base) y CCU Argentina (-150 puntos base). En total, la Utilidad neta normalizada aumentó un 7,4% a CLP 40.225 millones.

De cara al futuro, estamos frente a un escenario con una serie de desafíos que pueden afectar a nuestros resultados: (1) aumento de entorno competitivo en Chile, (2) el mayor precio del combustible en Chile y en Argentina, (3) el menor dinamismo del consumo en Argentina y (4) el impacto en varios de nuestros segmentos por la nueva ley de conducción que redujo el límite de alcoholemia durante la conducción de 0,5 a 0,3 gramos de alcohol por litro de sangre.

Siguiendo la estrategia de CCU sobre la base de nuestros tres pilares: rentabilidad, crecimiento y sustentabilidad, estamos satisfechos con el crecimiento del volumen del 8,8% del 1T'12, ya que es el fundamento de nuestra rentabilidad en el futuro, que debe ir acompañado de nuestros mejores esfuerzos para restablecer el nivel de los márgenes en Chile y Argentina.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (Tabla 1)
TOTAL INGRESOS

1T'12 El total de Ingresos aumentó 16,2% a CLP 281.482 millones como resultado de un precio promedio 7,2% más alto y 8,8% mayores volúmenes consolidados. Volúmenes aumentaron en los siguientes segmentos: Licores 25,4%, Bebidas no alcohólicas 18,6%, Vinos 5,8%, y Cervezas Chile 5,6%. Este aumento en volúmenes compensa la caída de 1,9% en CCU Argentina. El mayor precio promedio se explica principalmente por un aumento de 24,1% en el precio promedio de CCU Argentina, afectado por la conversión por tipo de cambio y al cambio en el mix, un aumento de 20,0% en Licores debido principalmente al cambio en el mix al empezar a distribuir los productos de Pernod Ricard, 4,4% en Vinos, 3,2% en Bebidas no alcohólicas y 1,6% en Cervezas Chile.

Total Ingresos por segmento

	Total Ingresos (millones de CLP)				
	1T'12	Mix	1T'11	Mix	Cambio
Cervezas Chile	93.311	33,2%	86.774	35,8%	7,5%
CCU Argentina	63.956	22,7%	52.887	21,8%	20,9%
Bebidas no alcohólicas	80.489	28,6%	66.118	27,3%	21,7%
Vinos	31.199	11,1%	28.437	11,7%	9,7%
Licores	12.873	4,6%	8.841	3,6%	45,6%
Otros/Eliminaciones	-347	-0,1%	-794	-0,3%	-56,3%
TOTAL	281.482	100,0%	242.263	100,0%	16,2%

MARGEN BRUTO

1T'12 Aumentó 15,2% a CLP 155.208 millones como resultado de 16,2% mayores Ingresos, parcialmente compensado por 17,4% mayor Costo de venta, el cual ascendió a CLP 126.273 millones. Como porcentaje del Total ingresos, el Costo de venta aumentó ligeramente de 44,4% en 1T'11 a 44,9% en 1T'12. En consecuencia, el Margen bruto como porcentaje del Total ingresos disminuyó de 55,6% en 1T'11 a 55,1% este trimestre.

EBIT

1T'12 Disminuyó 14,3% a CLP 56.446 millones. El EBIT normalizado aumentó 6,1% como resultado de un mayor Margen bruto, parcialmente compensado por mayores gastos de MSD&A, los cuales aumentaron 20,1% en 1T'12 a CLP 99.302 millones. Los gastos de MSD&A, como porcentaje del Total ingresos, aumentaron de 34,1% en 1T'11 a 35,3% en 1T'12. El aumento en los gastos de MSD&A se explica principalmente por las presiones inflacionarias en Argentina y mayores costos de distribución en Chile. El margen EBIT normalizado disminuyó de 22,0% en 1T'11 a 20,1% en 1T'12.

EBIT y margen EBIT normalizado por segmento

	EBIT normalizado (millones de CLP)			Mix	Margen EBIT normalizado	
	1T'12	1T'11	Cambio	1T'12	1T'12	1T'11
Cervezas Chile	28.685	28.819	-0,5%	50,8%	30,7%	33,2%
CCU Argentina	10.187	9.131	11,6%	18,0%	15,9%	17,3%
Bebidas no alcohólicas	12.855	11.533	11,5%	22,8%	16,0%	17,4%
Vinos	846	1.052	-19,5%	1,5%	2,7%	3,7%
Licores	948	959	-1,1%	1,7%	7,4%	10,8%
Otros/Eliminaciones	2.925	1.718	70,2%	5,2%	-	-
TOTAL	56.446	53.212	6,1%	100,0%	20,1%	22,0%

EBITDA

1T'12 Disminuyó 10,5% a CLP 69.280 millones. El EBITDA normalizado aumentó 7,0% explicado por un mayor Margen bruto, parcialmente compensado por mayores gastos de MSD&A. El margen EBITDA normalizado consolidado disminuyó de 26,7% a 24,6%.

EBITDA y margen EBITDA normalizado por segmento

	EBITDA normalizado (millones de CLP)			Mix	Margen EBITDA normalizado	
	1T'12	1T'11	Cambio	1T'12	1T'12	1T'11
Cervezas Chile	32.876	32.690	0,6%	47,5%	35,2%	37,7%
CCU Argentina	11.781	10.545	11,7%	17,0%	18,4%	19,9%
Bebidas no alcohólicas	15.636	14.070	11,1%	22,6%	19,4%	21,3%
Vinos	2.521	2.604	-3,2%	3,6%	8,1%	9,2%
Licores	1.445	1.348	7,2%	2,1%	11,2%	15,2%
Otros/Eliminaciones	5.021	3.474	44,5%	7,2%	-	-
TOTAL	69.280	64.732	7,0%	100,0%	24,6%	26,7%

RESULTADO NO OPERACIONAL

1T'12 En Resultado no operacional se incluye lo siguiente: Gastos financieros netos, Utilidad de negocios conjuntos y asociadas, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste, y Otras ganancias (pérdidas). La variación total de estas cuentas, en comparación con el mismo trimestre del año pasado, es un menor resultado por CLP 3.040 millones que se explica principalmente por:

- **Resultado por unidades de reajuste**, las cuales disminuyeron CLP 743 millones, principalmente debido a un aumento de 4,4% en el valor de la UF en 1T'12 comparado con una variación de la UF de 2,8% en 1T'11, aplicada sobre un menor pasivo en UF. VSPT refinanció el 50% de los bonos largo plaza con la deuda denominada en dólares y euros.

- **Utilidad de negocios conjuntos y asociadas**, cuyo resultado disminuyó CLP 203 millones principalmente por menores resultados en FOODs Compañía de Alimentos CCU S.A. y Cervecería Austral S.A..
- **Otras ganancias (pérdidas) y Diferencias de cambio**, las cuales disminuyeron CLP 2.473 millones debido principalmente a pérdidas relacionadas con coberturas que cubren la variación cambiaria sobre los impuestos.

Estos resultados fueron parcialmente compensados por:

- **Gastos financieros netos**, los cuales disminuyeron CLP 379 millones, de CLP 1.853 millones a CLP 1.475 millones como resultado de mayor efectivo y equivalentes al efectivo.

IMPUESTOS A LAS GANANCIAS

1T'12 Impuestos a las ganancias disminuyeron CLP 4.737 millones debido principalmente a (a) la ausencia del efecto positivo generado por la liquidación de la demanda del seguro en 1T'11 relacionada con el terremoto, (b) una menor tasa de impuesto corporativo en Chile² y (c) el efecto de las fluctuaciones de tipo de cambio en el impuesto compensado negativamente por Otras ganancias (pérdidas).

PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS

1T'12 Disminuyó CLP 2.463 millones a CLP 1.858 millones principalmente debido a menores resultados en Viña San Pedro Tarapacá S.A., explicado mayormente por la ausencia del efecto positivo generado por la liquidación de la demanda del seguro en 1T'11 relacionada con el terremoto.

UTILIDAD DEL PERIODO

1T'12 Disminuyó CLP 5.290 millones. La Utilidad del periodo normalizada aumentó CLP 2.770 millones a CLP 40.225 millones esencialmente debido a un mayor EBIT parcialmente compensado por un menor Resultado no operacional.

² En el 2012, la tasa de impuestos disminuyó de 20% a 18,5%.

ÍTEMS EXCEPCIONALES (IE)

Durante 1T'11 CCU registró como Ítem excepcional a nivel de EBIT la liquidación de la demanda del seguro relacionada con el terremoto del 2010 en Chile, el cual generó un efecto positivo de CLP 12.603 millones.

Las siguientes tablas muestran el EBIT, EBITDA y sus márgenes a la fecha, ambas después de Ítems excepcionales:

	EBIT (millones de CLP)			Mix	Margen EBIT	
	1T'12	1T'11	Cambio	2012	1T'12	1T'11
Cervezas Chile	28.685	34.148	-16,0%	50,8%	30,7%	39,4%
CCU Argentina	10.187	9.131	11,6%	18,0%	15,9%	17,3%
Bebidas no alcohólicas	12.855	12.769	0,7%	22,8%	16,0%	19,3%
Vinos	846	6.913	-87,8%	1,5%	2,7%	24,3%
Licores	948	1.266	-25,1%	1,7%	7,4%	14,3%
Otros/Eliminaciones	2.925	1.669	75,3%	5,2%	-	-
TOTAL	56.446	65.896	-14,3%	100,0%	20,1%	27,2%

	EBITDA (millones de CLP)			Mix	Margen EBITDA	
	1T'12	1T'11	Cambio	2012	1T'12	1T'11
Cervezas Chile	32.876	38.019	-13,5%	47,5%	35,2%	43,8%
CCU Argentina	11.781	10.545	11,7%	17,0%	18,4%	19,9%
Bebidas no alcohólicas	15.636	15.305	2,2%	22,6%	19,4%	23,1%
Vinos	2.521	8.465	-70,2%	3,6%	8,1%	29,8%
Licores	1.445	1.655	-12,7%	2,1%	11,2%	18,7%
Otros/Eliminaciones	5.021	3.425	46,6%	7,2%	-	-
TOTAL	69.280	77.415	-10,5%	100,0%	24,6%	32,0%

SEGMENTOS (Tabla 2)**CERVEZAS CHILE**

Ingresos aumentaron 7,5% a CLP 93.311 millones como resultado de 5,6% mayores volúmenes de venta y de 1,6% mayores precios promedio.

EBIT disminuyó 16,0% a CLP 28.685 millones. El EBIT normalizado disminuyó 0,5% de CLP 28.819 millones a pesar de mayores Ingresos debido a un mayor Costo de venta y gastos de MSD&A. El Costo de venta aumentó 12,2% a CLP 37.654 millones. Como porcentaje del Total ingresos, el Costo de venta aumentó de 38,7% en 1T'11 a 40,4% en 1T'12 principalmente a un cambio en el mix. Los gastos de MSD&A aumentaron 10,6% a CLP 27.020 millones principalmente debido a mayores gastos de distribución y comercialización. Como porcentaje del Total ingresos, los gastos de MSD&A aumentaron de 28,2% a 29,0% en 1T'12. El margen EBIT normalizado disminuyó de 33,2% a 30,7% en 1T'12.

EBITDA disminuyó 13,5% a CLP 32.876 millones. El EBITDA normalizado aumentó 0,6% de CLP 32.690 millones y el margen EBITDA normalizado disminuyó de 37,7% a 35,2%.

Comentarios Cervezas Chile enfrentó una mayor competitividad en 1T'12, particularmente en el canal moderno. Siguiendo una estrategia comercial diferenciada por canal nos permitió crecer los volúmenes de supermercado a doble dígito y continuamos creciendo positivamente en el canal tradicional. Debido a la puesta en vigencia de la nueva ley de alcohol, el canal inmediato experimentó un menor dinamismo disminuyendo ligeramente su crecimiento comparado con el mismo periodo del año pasado, el cual fue parcialmente compensado por condiciones climáticas favorables.

Consistente con la estrategia de fortalecimiento de marca a largo plazo, se hizo un esfuerzo mayor para fortalecer el valor de la marca Royal Guard. Con todo lo anterior, solo ajustamos precios 1.6%, no lo suficiente para compensar la inflación del periodo.

CCU ARGENTINA

Ingresos medido en pesos chilenos, aumentó 20,9% a CLP 63.956 millones, como resultado de precios promedio 24,1% mayores, debido a cambios en el mix y aumento de precios para así parcialmente compensar el incremento en los costos y gastos.

EBIT medido en pesos chilenos, aumentó 11,6% a CLP 10.187 millones en 1T'12, como consecuencia de un mayor Margen bruto, parcialmente compensado por mayores gastos de MSD&A. El Margen bruto aumentó debido a mayores Ingresos

COMUNICADO DE PRENSA



por venta, suficientes para compensar el mayor Costo de ventas, el cual aumentó 16,8% a CLP 24.216 millones este trimestre. El aumento en el Costo de venta es

debido principalmente a mayores costos de materias prima y personal. Como porcentaje del Total ingresos, el Costo de venta disminuyó de 39,2% a 37,9% en 1T'12. Los gastos de MSD&A aumentaron 28,4%, de CLP 23.091 millones a CLP 29.649 millones, debido a mayores costos de distribución y personal, así como presiones inflacionarias. Como porcentaje del Total ingresos, los gastos de MSD&A aumentaron de 43,7% a 46,4%. El margen EBIT disminuyó de 17,3% en 1T'11 a 15,9%.

EBITDA aumentó 11,7% a CLP 11.781 millones este trimestre y el margen EBITDA disminuyó de 19,9% a 18,4%.

Comentarios Los volúmenes consolidados de CCU Argentina disminuyeron 1,9%, y siguiendo la tendencia de la industria de cerveza, los volúmenes de cerveza disminuyeron 2,2%. A pesar de esta disminución en los volúmenes, Argentina obtuvo mejores resultados debido a un mayor precio promedio y la buena gestión de costos en un ambiente inflacionario.

BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

Ingresos aumentaron 21,7% a CLP 80.489 millones debido a mayores volúmenes por 18,6% y un aumento de 3,2% en el precio promedio.

EBIT aumentó 0,7% a CLP 12.855 millones. El EBIT normalizado aumentó 11,5% de CLP 11.533 millones debido a un mayor Margen bruto compensado los mayores gastos de MSD&A. El Costo de venta aumentó 18,9% a CLP 38.280 millones principalmente debido a incrementos de precios en materias primas, así como en energía y personal. Sin embargo, el Costo de ventas, como porcentaje del Total ingresos, disminuyó de 48,7% a 47,6%. Como consecuencia, el Margen bruto como porcentaje del Total ingresos aumentó de 51,3% a 52,4%. Los gastos de MSD&A aumentaron 26,2% a CLP 29.425 millones principalmente por mayores gastos de distribución y personal, mientras que como porcentaje del Total ingresos, los gastos de MSD&A aumentaron de 35,3% a 36,6%. El margen EBIT normalizado disminuyó de 17,4% a 16,0%.

EBITDA aumentó 2,2% a CLP 15.636 millones. El EBITDA normalizado aumentó 11,1% de CLP 14.070 millones y el margen EBITDA normalizado disminuyó de 21,3% a 19,4%.

Comentarios Los volúmenes tuvieron un buen desempeño como consecuencia de una mayor participación de mercado en una industria en crecimiento. Volúmenes en Aguas aumentaron 28,8%, en Néctares 24,1%, y en Gaseosas 13,8%. Este alto crecimiento del volumen causó tensiones en la operación y como consecuencia incurrimos en mayores gastos durante el trimestre. Sin embargo, aunque el aumento de 3,2% en el precio promedio no compensa totalmente la inflación del periodo, hemos sido capaces de obtener mejores resultados.

VINOS

Ingresos aumentaron 9,7% a CLP 31.199 millones debido a un aumento en el volumen de 5,8%, excluyendo el vino granel, y un mayor precio promedio de 4,4%. El precio de exportaciones en dólares aumentó 0,1% en Chile y disminuyó 1,4% en Argentina. El precio promedio de vino domestico en Chile aumentó 11,3% debido a alzas de precio en 2011 y un mejor mix de ventas.

EBIT disminuyó de CLP 6.913 millones a CLP 846 millones en 1T'12. El EBIT normalizado disminuyó 19,5% de CLP 1.052 millones debido a un mayor Costo de ventas, el cual no fue completamente compensado por mayores Ingresos por ventas. El margen EBIT normalizado disminuyó de 3,7% en 1T'11 a 2,7% en 1T'12.

EBITDA disminuyó a CLP 2.521 millones. El EBITDA normalizado disminuyó 3,2% de CLP 2.604 millones a CLP 2.521 millones y el margen EBITDA normalizado disminuyó de 9,2% a 8,1%.

Comentarios Los volúmenes de VSPT tuvieron un buen desempeño en el primer trimestre del año, junto con un mayor precio promedio que en 1T'11. A pesar de ello, la Compañía no fue capaz de compensar los mayores costos de la uva, materias primas y energía en Chile, además de los menores resultados en Finca la Celia, nuestra filial argentina.

VSPT se ha focalizado en la disciplina de precios, especialmente en el mercado doméstico. Esto está en constancia con la estrategia de VSPT para mejorar la rentabilidad a largo plazo. Además, VSPT está en el proceso de implementar la huella óptima de sus viñedos, con el fin de mejorar el ROCE.

LICORES

Ingresos aumentaron 45,6% a CLP 12.873 millones como resultado de un aumento de 20,0% en el precio promedio y 25,4% en volúmenes, ambos afectados positivamente por la distribución de los nuevos negocios adquiridos en el 2011.

EBIT disminuyó 25,1% a CLP 948 millones. El EBIT normalizado disminuyó 1,1% de CLP 959 millones principalmente debido a un mayor Costo de venta y gastos de MSD&A, los cuales no compensaron los mayores Ingresos por venta. El Costo de venta aumentó 69,4% de CLP 4.626 millones a CLP 7.839 millones, principalmente debido a un mayor costo de materias primas y un mayor costo por unidad de los nuevos negocios. Los gastos de MSD&A aumentaron 25,2% a CLP 4.082 millones debido a un aumento en costos de comercialización y distribución, y a la incorporación de nuevos negocios. Sin embargo, como porcentaje del Total Ingresos, los gastos de MSD&A disminuyeron de 36,9% a 31,7%. El margen EBIT normalizado disminuyó de 10,8% a 7,4%.

EBITDA disminuyó 12,7% de CLP 1.655 millones a CLP 1.445 millones. El EBITDA normalizado aumentó 7,2% de CLP 1.348 millones, mientras que el margen EBITDA normalizado disminuyó de 15,2% a 11,2%.

Comentarios Los volúmenes tuvieron un buen desempeño en 1T'12, creciendo 25.4% respecto a 1T'11, impulsado por mayores ventas de pisco y la incorporación de nuevos negocios. CPCh tuvo un precio promedio más alto como resultado de un mejor mix y mayor precio en el negocio del pisco tradicional, y también debido a Pernod Ricard, los cuales no compensaron los mayores costos de insumos (principalmente debido a la incorporación de Bauzá) y el mayor costo de distribución.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa diversificada de bebidas, con operaciones principalmente en Chile y Argentina. CCU es el mayor cervecero chileno, el segundo cervecero en Argentina, el segundo mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el segundo mayor productor de vinos, el mayor embotellador de agua mineral y néctares en Chile, el mayor distribuidor de pisco y también participa en las industrias del ron, otros licores y confites en Chile. La Compañía tiene contratos de licencia con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Paulaner Brauerei AG, Schweppes Holdings Limited, Guinness Brewing Worldwide Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard y Cia Pisuera Bauzá S.A. Para mayor información, visite www.ccu.cl.

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Costo de ventas

Costo de ventas incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Crecimiento orgánico

El crecimiento orgánico excluye las ventas de nuevos emprendimientos en los últimos doce meses.

Deuda neta

La Deuda financiera total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

COMUNICADO DE PRENSA



EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y corresponde al resultado antes de impuestos, intereses, resultados por unidades de reajuste, resultados de negocios conjuntos y utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT o EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la utilidad neta. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de comercialización, distribución y administración.

Normalizado

El término "normalizado" se refiere a las medidas de desempeño (EBITDA, EBIT, Utilidad, Utilidad por acción) antes de Ítems excepcionales.

ROCE

ROCE se refiere a la sigla en inglés para Return on Capital Employed.

Segmentos

Los segmentos reflejan de la misma manera que cada Unidad Estratégica de Negocios (UEN) se gestiona. Los Servicios Compartidos Corporativos, la distribución y los gastos de logística se han asignados a cada UEN sobre la base de los Acuerdos de Nivel de Servicio. Los gastos corporativos no asignados más arriba y el resultado de la logística dependiente se incluyen en "Otros/Eliminaciones".

El segmento de Bebidas No alcohólicas incluye gaseosas (gaseosas, te, bebidas energéticas y deportivas), néctares y agua (purificada y mineral). CCU Argentina incluye cerveza y otros (sidra, licores y ventas domésticas del vino Tamarí). Vinos incluye ventas domésticas en Chile, ventas de exportación desde Chile y Argentina (exportación y doméstico, excepto ventas de Tamarí).

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC.

Utilidad del periodo

Bajo IFRS corresponde a la cuenta "Utilidad (pérdida) del periodo atribuible a Propietarios de la controladora".

Utilidad por acción

Utilidad del periodo dividido por el número promedio ponderado de acciones durante el año.

Tabla 1: Estado de Resultados (Primer trimestre 2012)

ACUMULADO A MARZO	2012 (CLP MM)	2011 (CLP MM)	2012 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	2011 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	% DE CAMBIO
Ingresos por ventas	277.039	237.553	566,5	485,7	16,6
Otros ingresos	4.443	4.710	9,1	9,6	-5,7
Total ingresos	281.482	242.263	575,5	495,4	16,2
Costo de venta	(126.273)	(107.535)	(258,2)	(219,9)	17,4
como % del total ingresos	44,9	44,4	44,9	44,4	
Margen bruto	155.208	134.728	317,4	275,5	15,2
MSD&A	(99.302)	(82.660)	(203,0)	(169,0)	20,1
como % del total ingresos	35,3	34,1	35,3	34,1	
Otros ingresos (gastos) de operación	540	1.144	1,1	2,3	-52,8
EBIT normalizado	56.446	53.212	115,4	108,8	6,1
como % del total ingresos	20,1	22,0	20,1	22,0	
Items excepcionales	0	12.683	0,0	25,9	-100,0
EBIT	56.446	65.896	115,4	134,7	-14,3
como % del total ingresos	20,1	27,2	20,1	27,2	
Gastos financieros, netos	(1.475)	(1.853)	(3,0)	(3,8)	-20,4
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	510	713	1,0	1,5	-28,5
Diferencias de cambio	(13)	121	(0,0)	0,2	n/a
Resultado por unidades de reajuste	(1.892)	(1.149)	(3,9)	(2,4)	64,6
Otras ganancias (pérdidas)	(2.258)	82	(4,6)	0,2	n/a
Total Resultado no operacional	(5.127)	(2.087)	(10,5)	(4,3)	145,7
Utilidad antes de impuestos	51.319	63.809	104,9	130,5	-19,6
Impuestos a las ganancias ⁽²⁾	(9.236)	(13.973)	(18,9)	(28,6)	-33,9
Utilidad del periodo	42.083	49.835	86,0	101,9	-15,6
Utilidad del periodo normalizada atribuible a:					
Proprietarios de la controladora	40.225	37.455	82,2	76,6	7,4
Utilidad del periodo atribuible a:					
Proprietarios de la controladora	40.225	45.515	82,2	93,1	-11,6
Participaciones no controladoras	1.858	4.321	3,8	8,8	-57,0
EBITDA normalizado	69.280	64.732	141,7	132,4	7,0
como % del total ingresos	24,6	26,7	24,6	26,7	
EBITDA	69.280	77.415	141,7	158,3	-10,5
como % del total ingresos	24,6	32,0	24,6	32,0	
INFORMACION ADICIONAL					
Número de acciones	318.502.872	318.502.872	318.502.872	318.502.872	
Acciones por ADR	5	5	5	5	
Utilidad por acción normalizada	126,3	117,6	0,3	0,2	7,4
Utilidad por acción	126,3	142,9	0,3	0,3	-11,6
Utilidad por ADR normalizada	631,5	588,0	1,3	1,2	7,4
Utilidad por ADR	631,5	714,5	1,3	1,5	-11,6
Depreciación	12.834	11.519	26,2	23,6	11,4
CAPEX	21.169	12.877	43,2	26,3	64,4

(1) Tipo de Cambio: US\$1.00 = CLP 519.20

Tabla 2: Información por Segmentos al Primer Trimestre 2012

ACUMULADO A MARZO (CLP MM)	Cervezas Chile		CCU Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Ingresos por ventas	92.206	85.899	63.134	51.843	79.133	64.693	29.835	27.015	12.731	8.460	0	(358)	277.039	237.553
Otros ingresos	891	805	802	1.006	272	300	1.361	1.419	139	131	978	1.050	4.443	4.710
Ingresos por ventas entre segmentos	215	69	20	38	1.083	1.125	3	3	4	251	(1.325)	(1.486)	0	(0)
Total ingresos	93.311	86.774	63.956	52.887	80.489	66.118	31.199	28.437	12.873	8.841	(347)	(794)	281.482	242.263
% de cambio año anterior	7,5		20,9		21,7		9,7		45,6				16,2	
Costo de venta	(37.654)	(33.547)	(24.216)	(20.737)	(38.280)	(32.188)	(21.250)	(18.574)	(7.839)	(4.626)	2.966	2.137	(126.273)	(107.535)
como % del total ingresos	40,4	38,7	37,9	39,2	47,6	48,7	68,1	65,3	60,9	52,3			44,9	44,4
Margen bruto	55.658	53.227	39.740	32.150	42.209	33.929	9.949	9.864	5.034	4.215	2.619	1.343	155.208	134.728
MSD&A ⁽¹⁾	(27.020)	(24.433)	(29.649)	(23.091)	(29.425)	(23.313)	(9.291)	(8.908)	(4.082)	(3.260)	165	346	(99.302)	(82.660)
como % del total ingresos	29,0	28,2	46,4	43,7	36,6	35,3	29,8	31,3	31,7	36,9			35,3	34,1
Otros ingresos (gastos) de operación	48	26	95	72	71	917	189	96	(4)	5	141	29	540	1.144
EBIT normalizado	28.685	28.819	10.187	9.131	12.855	11.533	846	1.052	948	959	2.925	1.718	56.446	53.212
% de cambio año anterior	-0,5		11,6		11,5		-19,5		-1,1				6,1	
como % del total ingresos	30,7	33,2	15,9	17,3	16,0	17,4	2,7	3,7	7,4	10,8			20,1	22,0
Items excepcionales	0	5.329	0	0	0	1.236	0	5.861	0	307	0	(49)	0	12.683
EBIT	28.685	34.148	10.187	9.131	12.855	12.769	846	6.913	948	1.266	2.925	1.669	56.446	65.896
% de cambio año anterior	-16,0		11,6		0,7		-87,8		-25,1				-14,3	
como % del total ingresos	30,7	39,4	15,9	17,3	16,0	19,3	2,7	24,3	7,4	14,3			20,1	27,2
EBITDA normalizado	32.876	32.690	11.781	10.545	15.636	14.070	2.521	2.604	1.445	1.348	5.021	3.474	69.280	64.732
% de cambio año anterior	0,6		11,7		11,1		-3,2		7,2				7,0	
como % del total ingresos	35,2	37,7	18,4	19,9	19,4	21,3	8,1	9,2	11,2	15,2			24,6	26,7
EBITDA	32.876	38.019	11.781	10.545	15.636	15.305	2.521	8.465	1.445	1.655	5.021	3.425	69.280	77.415
% de cambio año anterior	-13,5		11,7		2,2		-70,2		-12,7		46,6		-10,5	
como % del total ingresos	35,2	43,8	18,4	19,9	19,4	23,1	8,1	29,8	11,2	18,7			24,6	32,0

ACUMULADO A MARZO VOLÚMENES (HL)	Cervezas Chile		CCU Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos ⁽²⁾		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
VOLUMEN SEGMENTO	1.609.119	1.523.269	1.247.264	1.271.003	2.230.985	1.881.400	265.837	251.354	54.386	43.354			5.407.590	4.970.380
% de cambio año anterior	5,6		-1,9		18,6		5,8		25,4				8,8	
			CERVEZAS(1)		GASEOSAS									
% de cambio año anterior			1.236.812	1.264.028	1.371.670	1.205.738								
			-2,2		13,8									
					NECTAR									
% de cambio año anterior					289.944	233.722								
					24,1									
					AGUAS									
% de cambio año anterior					569.370	441.941								
					28,8									

⁽¹⁾ Excluye exportaciones a Chile de 3.323 HI y 2.904 HI en 2012 y 2011 respectivamente

⁽²⁾ Excluye vino granel de 11.755 HI y 20.672 HI en 2012 y 2011 respectivamente

ACUMULADO A MARZO PRECIOS (CLP/HI)	Cervezas Chile		CCU Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
PRECIOS SEGMENTO	57.302	56.391	50.618	40.789	35.470	34.386	112.232	107.479	234.079	195.129			51.231	47.794
% de cambio año anterior	1,6		24,1		3,2		4,4		20,0				7,2	
			CERVEZAS(3)		GASEOSAS									
% de cambio año anterior			50.299	40.443	35.840	34.272								
			24,4		4,6									
					NECTAR									
% de cambio año anterior					48.141	46.371								
					3,8									
					AGUAS									
% de cambio año anterior					28.125	28.358								
					-0,8									

Tabla 3: Balance

	Al 31 de marzo de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de marzo de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	% de cambio
	MM CLP	MM CLP	MM US\$(1)	MM US\$(1)	
ACTIVOS					
Efectivo y equivalentes al efectivo	194.409	177.664	397	363	9,4
Otros activos corrientes	321.356	364.881	656	745	(11,9)
Total activos corrientes	515.765	542.546	1.053	1.108	(4,9)
Propiedades, plantas y equipos (neto)	566.020	556.949	1.156	1.137	1,6
Otros activos no corrientes	198.777	198.996	406	406	(0,1)
Total activos no corrientes	764.796	755.946	1.562	1.544	1,2
Total activos	1.280.562	1.298.491	2.615	2.651	(1,4)
PASIVOS					
Deuda financiera corriente	74.035	76.105	151	155	(2,7)
Otros pasivos	246.029	274.666	502	561	(10,4)
Total pasivos corrientes	320.064	350.771	654	716	(8,8)
Deuda financiera no corriente	171.779	170.955	351	349	0,5
Otros pasivos no corrientes	92.048	91.980	188	188	0,1
Total pasivos no corrientes	263.827	262.935	539	537	0,3
Total pasivos	583.891	613.706	1.192	1.253	(4,9)
PATRIMONIO NETO					
Capital emitido	231.020	231.020	472	472	0,0
Otras reservas	(43.323)	(35.174)	(88)	(72)	0,0
Ganancias acumuladas	393.242	373.130	803	762	5,4
Subtotal patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	580.939	568.976	1.186	1.162	2,1
Participaciones no controladoras	115.731	115.810	236	236	(0,1)
Total patrimonio neto	696.670	684.786	1.422	1.398	1,7
Total pasivos y patrimonio neto	1.280.562	1.298.491	2.615	2.651	(1,4)

INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL

Total Deuda Financiera	245.815	247.061	502	504	-0,5%
Deuda Neta	51.405	69.396	105	142	-25,9%
Razón de liquidez	1,61	1,55			
Deuda Financiera / Capitalización	0,26	0,27			
Deuda Neta / EBITDA	0,23	0,29			

(1) Tipo de Cambio: US\$1.00 = CLP 490