



Para más información contactar:

Relación con Inversionistas

Felipe Arancibia (56-2) 2427-3050
 Carolina Burgos (56-2) 2427-3104
 Cristóbal Escobar (56-2) 2427-3195
 investor@ccuinvestor.com

Media

Marisol Bravo (56-2) 2427 3236
 Carlos Vallejos (56-2) 2427 3445
 www.ccu.cl / www.ccuinvestor.com

CCU PRESENTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL PRIMER TRIMESTRE 2013^{1,2,3}

Santiago, Chile, 2 de Mayo, 2013 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el primer trimestre finalizado el 31 de marzo de 2013:

- **Volúmenes Consolidados** aumentaron 9,7%. El segmento de negocio Chile, contribuyó con un incremento del 9,7%, impulsado por el fuerte crecimiento del 19,1% en volumen del segmento operativo Bebidas no alcohólicas. El segmento de negocio Río de la Plata mostró un incremento del 12,8%, mientras que el segmento de negocio Vinos disminuyó un 4,5% este trimestre. En términos orgánicos, los volúmenes consolidados crecieron un 3,0% en 1T'13 impulsado por el crecimiento de 10,3% del segmento operativo de Bebidas no alcohólicas.
- El **Total de Ingresos** aumentó un 8,0%. Orgánicamente, creció 6,2%, como consecuencia de mayores volúmenes consolidados en un 3,0% junto con un aumento de 3,0% en el precio promedio.
- El **Margen bruto** incrementó en 11,8%. Orgánicamente, creció 10,0%, dada una combinación de mayores Ingresos y la disminución de 201 puntos básicos en el costo de ventas como porcentaje del Total de Ingresos.
- El **EBITDA Normalizado** aumentó un 4,7%. Orgánicamente, creció 3,6% en 1T'13, impulsado por el aumento de 6,9% en el segmento de negocios Chile.

Resultados <small>(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)</small>	1T'13	1T'12	Cambio total%	Cambio Orgánico%
Volumen	5.951	5.423	9,7%	3,0%
Total de Ingresos	304.100	281.480	8,0%	6,2%
Margen Bruto	174.184	155.838	11,8%	10,0%
EBIT	58.031	57.064	1,7%	0,8%
EBITDA	73.204	69.897	4,7%	3,6%
Utilidad del período	40.315	40.225	0,2%	-1,0%
Utilidad por acción	126,6	126,3	0,2%	-1,0%

¹ Para mayor información sobre los términos utilizados por favor consulte el Glosario en Información Adicional y Tablas. Para detalles de crecimiento orgánico refiérase a la página 6. Las cifras fueron redondeadas en las tablas y los porcentajes pueden no sumar el 100% debido a aproximaciones.

² Todas las referencias en este Press Release, se entenderán referidas a cifras del 1T'13 comparadas con cifras del 1T'12.

³ Para efectos de comparación, las cifras de volúmenes consideran las ventas de bebidas energéticas de CCU Argentina en ambos períodos indicados.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Estamos satisfechos con el rendimiento general de CCU el primer trimestre de 2013, donde el EBITDA Normalizado creció 4,7%, incluyendo el impacto positivo de 1,1% de la consolidación por la adquisición de Manantial y la de Uruguay. Nuestro segmento de Chile entregó un trimestre positivo con un incremento del EBITDA Normalizado de 8,6%, empañado por los segmentos de negocio Río de la Plata y Vinos. En términos orgánicos, el EBITDA Normalizado aumentó 3,6% explicado por el incremento de 6,9% en el segmento de negocio Chile, liderado por el crecimiento en el segmento operacional Bebidas no alcohólicas con un 14,3% y en menor medida Cerveza Chile con un crecimiento del 3,9%.

El margen EBITDA Normalizado, como se informó, se redujo 76 puntos base, debido principalmente a un menor margen EBITDA en los segmentos de negocio Río de la Plata y Vinos. En términos orgánicos, el margen EBITDA Normalizado disminuyó 61 puntos base. Sin embargo, en el segmento de negocio Chile, a pesar de los mayores gastos de comercialización como porcentaje del Total de Ingresos y mayores costos de transporte, afectados por los altos salarios reales causadas por el casi pleno empleo, el margen EBITDA Normalizado estuvo en línea con el mismo trimestre del año pasado.

Los volúmenes consolidados aumentaron 9,7% con una incidencia positiva por la consolidación de 363 mil hectolitros. Como se informó, el segmento de negocio Chile creció un 9,7%. En términos orgánicos, el crecimiento de 3,0% del volumen consolidado se explica por crecimiento de 4,7% en Chile, liderado por el segmento operativo de Bebidas no alcohólicas con un aumento del 10,3% dada una expansión de la industria en conjunto con un aumento en la participación de mercado, parcialmente compensado por la disminución de los segmentos operativos de Licores y Cerveza Chile. Cerveza Chile y Licores disminuyeron ligeramente por sobre la caída de la industria. Como se informó, el segmento de negocio Río de la Plata mostró un incremento del 12,8%, mientras que disminuyó orgánicamente un 0,5%, siendo de acuerdo a nuestro mejor entendimiento en un menor grado a la contracción que la industria mostró durante el trimestre.

Como se informó, los Ingresos crecieron 8,0%, incluyendo un impacto positivo de la consolidación de CLP 5.282 millones. En términos orgánicos, los Ingreso Totales crecieron un 6,2% en 1T'13, reflejando el aumento de los volúmenes, así como el beneficio del aumento de precios promedio en 3,0%. Este crecimiento fue liderado por un 7,0% y un 10,0% en los segmentos de negocio Chile y Río de la Plata respectivamente.

Las últimas innovaciones en todos nuestros segmentos han entregado buenos resultados y nos animan a seguir innovando como una manera de fortalecer nuestra posición en el mercado. El favorable entorno económico en Chile, dada la baja tasa de desempleo y altos salarios nos permitieron aumentar los precios en la mayoría de nuestros segmentos, con el fin de compensar los mayores costos de transporte.

Somos optimistas de que nuestra sólida posición financiera, junto con estrategias de búsqueda de excelencia operativa y apoyo al liderazgo de mercado a través de esfuerzos de marca coherente debería mantener a CCU en el camino de un desarrollo saludable.

En línea con nuestra estrategia y la manera en que manejamos nuestro negocio, hemos reorganizado nuestras operaciones en tres segmentos de negocio, como una empresa diversificada de bebidas, que opera en el Cono Sur y con un extenso negocio de exportación de vinos a más de 85 países. Los segmentos de negocios son los siguientes: Chile⁴, Río de la

⁴ Chile incluye los siguientes segmentos operacionales: Cervezas Chile, Bebidas no alcohólicas y Licores.

Plata⁵ y Vinos. En un futuro, en una fecha por definir, los comunicados divulgarán sólo estos tres segmentos de negocio.

De cara al futuro, en términos de crecimiento orgánico, el aumento del consumo per cápita, junto con nuestra fuerte posición en los mercados en crecimiento, seguirán impulsando el crecimiento del Total de Ingresos.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (Tablas 1)

TOTAL INGRESOS

1T'13 Como se informó, el Total de Ingresos aumentó 8,0% a CLP 304.100 millones como resultado de volúmenes 9,7% mayores, parcialmente compensados por la disminución de 1,5% en el precio promedio. Los volúmenes en el segmento de negocio Chile crecieron un 9,7%, donde los segmentos operativos aportaron de la siguiente manera: Bebidas no alcohólicas 19,1%, más que compensando la caída de 2,8% en Cerveza Chile y la caída de 2,9% en Licores. El segmento de negocio de Río de la Plata creció un 12,8%, donde CCU Argentina se contrajo un 0,5%, y el segmento de negocio Vino disminuyó un 4,5%.

En términos orgánicos, el Total de Ingresos aumentó un 6,2% como resultado de 3,0% mayores volúmenes, junto con el aumento de 3,0% en los precios promedio. Los volúmenes del segmento de negocio Chile crecieron un 4,7%, mientras que el segmento operacional Bebidas no alcohólicas aumentó un 10,3%. Los volúmenes del segmento de negocio Río de la Plata disminuyeron un 0,5%.

Total de Ingresos por segmento

	Total de Ingresos (millones de CLP)					
	1T'13	Mix	1T'12	Mix	Cambio Total%	Cambio Orgánico%
1. Segmento de negocio Chile	202.654	66,6%	186.671	66,3%	8,6	7,0
Cervezas Chile	98.078	32,3%	93.311	33,2%	5,1	5,1
Bebidas no alcohólicas	91.319	30,0%	80.489	28,6%	13,5	9,9
Licores	13.257	4,4%	12.871	4,6%	3,0	3,0
2. Segmento de negocio Río de la Plata	72.748	23,9%	63.956	22,7%	13,7	10,0
CCU Argentina	70.364	23,1%	63.956	22,7%	10,0	10,0
Uruguay	2.384	0,8%	-	-	-	-
3. Vinos	29.127	9,6%	31.199	11,1%	-6,6	-6,6
4. Otros/Eliminaciones	-429	-0,1%	-347	-0,1%	23,8	23,8
TOTAL	304.100	100,0%	281.480	100,0%	8,0	6,2

MARGEN BRUTO

1T'13 Como se informó, el Margen Bruto aumentó un 11,8% a CLP 174.184 millones, como resultado de 8,0% mayores Ingresos Totales, parcialmente compensado por un 3,4% mayor Costo de ventas. Como porcentaje del Total de Ingresos, el Costo de ventas disminuyó de 44,6% a 42,7%, en consecuencia, el Margen Bruto como porcentaje del Total de Ingresos se incrementó de 55,4% a 57,3%.

⁵ Río de la Plata incluye los siguientes segmentos operacionales: CCU Argentina y Uruguay.

En términos orgánicos, el Margen Bruto aumentó 10,0% a CLP 171.450 millones, como resultado de 6,2% mayores Ingresos, parcialmente compensado por un 1,4% mayor costo de ventas. Como porcentaje del total de Ingresos, el Costo de ventas disminuyó de 44,6% a 42,6% en 1T'13, en consecuencia, el Margen Bruto como porcentaje del total de Ingresos se incrementó de 55,4% a 57,4%.

EBIT NORMALIZADO

1T'13 Como se informó, el EBIT Normalizado aumentó 1,7% a CLP 58.031 millones, explicado principalmente por 17,7% mayores MSD&A, que aumentaron a CLP 116.853 millones. Los gastos de MSD&A, como porcentaje del Total de Ingresos, aumentaron de 35,3% a 38,4%, como resultado de mayores gastos de distribución y comercialización en Chile y Argentina, afectados por los altos salarios reales causados por el casi pleno empleo en Chile y el mayor costo de transporte en ambos países.

En términos orgánicos, el EBIT Normalizado aumentó un 0,8% a CLP 57.518 millones, explicado principalmente por un 15,4% de mayores gastos de MSD&A, que aumentaron a CLP 114.627 millones. Los gastos de MSD&A, como porcentaje del Total de Ingresos, aumentaron a 38,4%.

EBIT Normalizado y margen EBIT Normalizado por segmento

	EBIT normalizado (millones de CLP)						Margen EBIT normalizado			
	1T'13	Mix	1T'12	Mix	Cambio Total%	Cambio Orgánico%	1T'13	1T'12	Cambio total(pbs)	Cambio Orgánico(pbs)
1. Segmento de negocio Chile	45.913	79,1%	43.106	75,5%	6,5	5,0	22,7%	23,1%	-44	-4
Cervezas Chile	29.148	50,2%	28.685	50,3%	1,6	1,6	29,7%	30,7%	-102	-102
Bebidas no alcohólicas	15.928	27,4%	13.460	23,6%	18,3	13,6	17,4%	16,7%	72	57
Licores	837	1,4%	961	1,7%	-12,8	-12,8	6,3%	7,5%	-115	-115
2. Segmento de negocio Rio de la Plata	8.974	15,5%	10.187	17,9%	-11,9	-10,7	12,3%	15,9%	-359	-300
CCU Argentina	9.094	15,7%	10.187	17,9%	-10,7	-10,7	12,9%	15,9%	-300	-300
Uruguay	-120	-0,2%	-	-	-	-	-5,0%	-	-	-
3. Vinos	406	0,7%	846	1,5%	-52,0	-52,0	1,4%	2,7%	-132	-132
4. Otros/Eliminaciones	2.738	4,7%	2.925	5,1%	-6,4	-6,4	-	-	-	-
TOTAL	58.031	100,0%	57.064	100,0%	1,7	0,8	19,1%	20,3%	-119	-102

EBITDA NORMALIZADO

1T'13 Como se informó, el EBITDA Normalizado aumentó un 4,7% a CLP 73.204 millones y el margen EBITDA Normalizado disminuyó de 24,8% a 24,1%.

En términos orgánicos, el EBITDA Normalizado aumentó un 3,6% a CLP 72.381 millones y el margen EBITDA Normalizado disminuyó 61 puntos base a 24,2%.

EBITDA Normalizado y margen EBITDA Normalizado por segmento

	EBITDA normalizado (millones de CLP)						Mg EBITDA normalizado			
	1T'13	Mix	1T'12	Mix	Cambio Total%	Cambio Orgánico%	1T'13	1T'12	Cambio total(pbs)	Cambio Orgánico(pbs)
1. Segmento de negocio Chile	54.927	75,0%	50.575	72,4%	8,6	6,9	27,1%	27,1%	1	-4
Cervezas Chile	34.142	46,6%	32.876	47,0%	3,9	3,9	34,8%	35,2%	-42	-42
Bebidas no alcohólicas	19.446	26,6%	16.241	23,2%	19,7	14,3	21,3%	20,2%	112	82
Licores	1.339	1,8%	1.457	2,1%	-8,1	-8,1	10,1%	11,3%	-122	-122
2. Segmento de negocio Rio de la Plata	11.421	15,6%	11.781	16,9%	-3,0	-2,6	15,7%	18,4%	-272	-211
CCU Argentina	11.479	15,7%	11.781	16,9%	-2,6	-2,6	16,3%	18,4%	-211	-211
Uruguay	-57	-0,1%	-	-	-	-	-2,4%	-	-	-
3. Vinos	1.966	2,7%	2.521	3,6%	-22,0	-22,0	6,7%	8,1%	-133	-133
4. Otros/Eliminaciones	4.889	6,7%	5.021	7,2%	-2,6	-	-	-	-	-
TOTAL	73.204	100,0%	69.897	100,0%	4,7	3,6	24,1%	24,8%	-76	-61

RESULTADO NO OPERACIONAL

1T'13 El Resultado no operacional incluye lo siguiente: Gastos financieros netos, Utilidad de negocios conjuntos⁶, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste, y Otras ganancias (pérdidas). La variación total de éstas cuentas, en comparación con el mismo trimestre del año pasado es un mayor resultado de CLP 1.178 millones que se explica principalmente por:

- **Resultados por unidades de reajuste** que aumentó CLP 1.683 millones, debido principalmente al aumento del 0,1% del valor de la UF en 1T'13 en comparación con el aumento de 1,1% de la UF en el 1T'12. Además, una menor deuda indexada a la UF.
- **Otras ganancias/(pérdidas) y Diferencias de cambio** aumentaron CLP 1.973 millones debido principalmente a la ausencia en 1T'13 de las pérdidas relacionadas con las coberturas que cubren las variaciones de tipo de cambio sobre los impuestos.

Parcialmente compensado por:

- **Gastos Financieros Netos** que aumentaron CLP 2.467 millones a una pérdida de CLP 3.939 millones, debido al aumento en 1T'13 de la deuda en Argentina a tasa de interés nominal ARS, tomada para renovar el parque de botellas propietarias, y menor efectivo y equivalentes de efectivo relacionados con las recientes adquisiciones.

IMPUESTOS A LAS GANANCIAS

1T'13 El impuesto a la renta aumentó CLP 2.126 millones, explicado principalmente por la ausencia en 1T'13 del crédito relacionado a las fluctuaciones de divisas extranjeras en los impuestos registrados en el 1T'12, y por el aumento de la tasa de impuesto a la renta en Chile. En septiembre de 2012, el Gobierno de Chile elevó la tasa de impuesto a la renta del 18,5% al 20,0%.

⁶ Incluye cambios en las bases de consolidación dada la adopción de IFRS 11 en diciembre de 2012. Para mayor información, referirse al Press Release de 4T'12.

UTILIDAD DEL PERIODO

1T'13 Aumentó CLP 91 millones a CLP 40.315 millones debido a un mayor EBIT y Resultado no operacional, parcialmente compensado por un mayor impuesto a la renta. En términos orgánicos, la Utilidad del período disminuyó un 1,0%.

CRECIMIENTO ORGÁNICO

La siguiente tabla detalla el efecto de la consolidación por primera vez de la adquisición de Manantial y en Uruguay en 1T'13. Para facilitar la medida del desempeño, Proforma se refiere a los resultados consolidados reportados excluyendo el impacto de consolidación de Manantial y la operación en Uruguay.

Primer Trimestre <small>(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)</small>	Reportado		Manantial ⁽¹⁾	Uruguay	Proforma ⁽²⁾		Cambio ⁽³⁾ total%	Cambio ⁽⁴⁾ orgánico%
	2013	2012			2013	2012		
Volumenes	5.951	5.423	196	167	5.588	5.423	9,7	3,0
Total Ingresos	304.100	281.480	2.897	2.384	298.819	281.480	8,0	6,2
Total ingresos (CLP/HL)	51.102	51.901	14.781	14.263	53.478	51.901	-1,5	3,0
Costo de ventas	(129.916)	(125.641)	(648)	(1.900)	(127.368)	(125.641)	3,4	1,4
como % del total ingresos	42,7	44,6	22,4	79,7	42,6	44,6		
Margen bruto	174.184	155.838	2.249	484	171.450	155.838	11,8	10,0
como % del total ingresos	57,3	55,4	77,6	20,3	57,4	55,4		
MSD&A	(116.853)	(99.314)	(1.641)	(584)	(114.627)	(99.314)	17,7	15,4
como % del total ingresos	38,4	35,3	56,6	24,5	38,4	35,3		
Otros ingresos (gastos) de operación	700	540	24	(20)	695	540	29,7	28,8
EBIT Normalizado	58.031	57.064	633	(120)	57.518	57.064	1,7	0,8
Margen EBIT Normalizado (%)	19,1	20,3	21,8	-5,0	19,2	20,3		
EBITDA Normalizado	73.204	69.897	880	(57)	72.381	69.897	4,7	3,6
Margen EBITDA Normalizado (%)	24,1	24,8	30,4	-2,4	24,2	24,8		

(1) Manantial reporta con 1 mes de atraso.

(2) Proforma excluye Manantial y Uruguay.

(3) Cambio total se refiere a la variación entre las cifras reportadas.

(4) Cambio orgánico se refiere a la variación entre las cifras Proforma.

SEGMENTOS DE NEGOCIO (Tabla 2)

1. CHILE

Total de Ingresos aumentó un 8,6% a CLP 202.654 como resultado de 9,7% mayores volúmenes de venta, parcialmente compensados por 1,0% menores precios promedio. En términos orgánicos, el Total de Ingresos aumentó 7,0% como resultado de 4,7% mayores volúmenes de ventas orgánicos, junto con un aumento del 2,2% en los precios promedio.

EBIT Normalizado aumentó 6,5% a CLP 45.913 millones debido a Ingresos 8,6% superiores, parcialmente compensados por un 4,0% de mayores Costos de ventas y gastos de MSD&A 16,8% superiores. El Costo de ventas como porcentaje del Total de Ingresos disminuyó de 44,5% a 42,7%. Los gastos de MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos aumentó de 32,4% a 34,9%, explicado principalmente por mayores costos de distribución y gastos de comercialización. El margen EBIT Normalizado disminuyó de 23,1% a 22,7%. En términos orgánicos, el EBIT Normalizado aumentó 5,0% debido al Total de Ingresos 7,0% superior, parcialmente compensados por un mayor Costo de Ventas de 3,2% y gastos de MSD&A 14,1% superiores.

EBITDA Normalizado aumentó 8,6% a CLP 54.927 millones y el EBITDA normalizado se mantuvo en línea con el año anterior en 27,1%. En términos orgánicos, el EBITDA Normalizado aumentó 6,9% a CLP 54.047 millones.

Comentarios Nuestro segmento de negocio Chile entregó un trimestre positivo, liderado por un excepcional segmento operativo de Bebidas no alcohólicas, y en un grado menor por el rendimiento de Cerveza Chile. Adicionalmente, hemos tenido un impacto positivo debido a la inclusión de la adquisición de Manantial (negocio de HOD) en Bebidas no Alcohólicas.

En línea con nuestra estrategia y la manera en que manejamos nuestro negocio, hemos reorganizado nuestras operaciones en tres segmentos de negocio, como una empresa diversificada de bebidas, que opera en el Cono Sur y con un extenso negocio de exportación de vinos a más de 85 países. La nueva estructura de reportes financieros considera en el segmento de negocio Chile los siguientes segmentos operativos: Cerveza Chile, Bebidas no alcohólicas y Licores.

– CERVEZAS CHILE

Total de Ingresos aumentó 5,1% a CLP 98.078 millones como resultado de 8,2% mayores precios promedio, parcialmente compensados por volúmenes de ventas 2,8% más bajos.

EBIT normalizado aumentó un 1,6% a CLP 29.148 millones debido a 5,1% mayores Ingresos y 0,5% menores Costo de ventas, parcialmente compensados por MSD&A 16,5% superiores. El Costo de ventas como porcentaje del Total de Ingresos disminuyó de 40,4% a 38,2%. Los MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos aumentaron de 29,0% a 32,1%, explicado principalmente por mayores gastos de distribución y comercialización. Los cambios en el Mix de volumen, causado por mayores ventas de latas, explican la disminución del margen EBIT Normalizado de 30,7% a 29,7%.

EBITDA Normalizado aumentó 3,9% a CLP 34.142 millones y el margen EBITDA Normalizado disminuyó de 35,2% a 34,8%

Comentarios Estamos contentos con los primeros resultados del lanzamiento de la nueva botella retornable de 1,2 litros de Cristal, así como Cristal Light. Ambos lanzamientos, junto con el exitoso incremento de precios de 6% en enero para los formatos desechables, son los ejemplos más tangibles de nuestra ambición por incrementar el valor de nuestro portafolio de marcas y fortalecer nuestro liderazgo en el mercado.

– BEBIDAS NO ALCOHOLICAS

Total de Ingresos aumentó 13,5% a CLP 91.319 millones como resultado del incremento de volúmenes de 19,1%, parcialmente compensados por la disminución de 4,7% en los precios promedios. En términos orgánicos, el volumen creció 10,3% parcialmente compensado con una disminución del 0,4% en los precios promedios. El excepcional crecimiento de volumen fue entregado por todas las categorías: Aguas 39,7% (5,2% orgánico), Néctares de 19,9% y 10,3% en Gaseosas.

EBIT Normalizado aumentó 18,3% a CLP 15.928 millones debido a un 18,2% mayor Margen bruto, como consecuencia de un mayor Total de Ingresos, parcialmente compensado por el aumento de 8,1% en el Costo de ventas. Sin embargo, el Costo de ventas como porcentaje del Total de Ingresos disminuyó de 46,8% a 44,6%. El Margen bruto más alto fue parcialmente compensado por el crecimiento de 19,2% en los gastos de MSD&A, explicados por el aumento en los costos de distribución y, en menor medida, mayores gastos de marketing. El Margen EBIT Normalizado aumentó de 16,7% a 17,4%. En términos orgánicos, el EBIT Normalizado aumentó 13,6% debido a un Margen bruto mayor de 12,9% y gastos de MSD&A 13,6% mayores.

EBITDA Normalizado aumentó 19,7% a CLP 19.446 millones y el margen EBITDA Normalizado aumentó de 20,2% a 21,3%. En términos orgánicos, el EBITDA Normalizado aumentó 14,3% a CLP 18.565 millones y el margen aumentó a 21,0%.

Comentarios Los volúmenes siguieron teniendo un notable rendimiento en todas las categorías siguiendo el crecimiento mostrado en 2012, como consecuencia de un aumento en la participación de mercado por mejoras en primera preferencia. Adicionalmente, tuvimos un efecto positivo dado la inclusión de la adquisición de Manantial. En definitiva, en términos orgánicos, el margen EBITDA Normalizado aumentó 82 puntos base de 20,2% a 21,0%.

– LICORES

Total de Ingresos aumentó 3,0% a CLP 13.257 millones como resultado de 6,1% mayores precios promedio, parcialmente compensados por volúmenes 2,9% inferiores.

EBIT Normalizado disminuyó 12,8% a CLP 837 millones debido principalmente a un Margen bruto 1,2% menor, como consecuencia de 5,7% mayores Costos de ventas, no compensados por el aumento de 3,0% en el Total de Ingresos. Los gastos de MSD&A se incrementaron en 1,6% a CLP 4.148 millones, explicados principalmente por mayores costos de distribución. De éste modo, el margen EBIT Normalizado disminuyó de 7,5% a 6,3%.

EBITDA Normalizado disminuyó 8,1% a CLP 1.339 millones, mientras que el margen EBITDA Normalizado disminuyó de 11,3% a 10,1%.

Comentarios La disminución del volumen se explica principalmente por una contracción en la categoría del Ron, afectando principalmente al segmento mainstream. La disminución en los volúmenes fue parcialmente compensado por el aumento de 12,6% en los productos de Pernod Ricard, impulsado principalmente por las categorías de whisky y vodka.

2. RIO DE LA PLATA

Total de Ingresos en pesos chilenos, aumentó 13,7% a CLP 72.748 millones como resultado de 12,8% mayores volúmenes de ventas, junto con el aumento de 0,9% en los precios promedios.

EBIT Normalizado medido en pesos chilenos, disminuyó 11,9% a CLP 8.974 millones en Q1'13, como resultado del aumento de 21,8% en los gastos de MSD&A debido a presiones inflacionarias, el aumento en los gastos de personal, aumento en costos de distribución y gastos de comercialización, no compensados por un mayor Margen Bruto. Por lo tanto, los gastos de MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos aumentaron de 46,4% a 49,6%. El Margen EBIT Normalizado disminuyó de 15,9% a 12,3%. En términos orgánicos, el EBIT Normalizado disminuyó 10,7% debido al incremento de 19,8% en los MSD&A.

EBITDA Normalizado medido en pesos chilenos, disminuyó 3,0% a CLP 11.421 millones y el margen EBITDA Normalizado disminuyó de 18,4% a 15,7%. En términos orgánicos, el EBITDA Normalizado disminuyó 2,6%.

Comentarios Como se mencionó anteriormente, realineamos nuestros segmentos de negocio. La nueva estructura de reporte financiero considera en el segmento de negocio Rio de la Plata los siguientes segmentos operativos: CCU Argentina y la operación en Uruguay.

– CCU ARGENTINA

Total de Ingresos medidos en pesos chilenos, aumentó 10,0% a CLP 70.364 millones como resultado de 10,5% en los precios promedio parcialmente compensados por un volumen de ventas 0,5% inferior.

EBIT Normalizado medido en pesos chilenos, disminuyó 10,7% a CLP 9.094 millones debido principalmente a 19,8% mayores gastos de MSD&A, a pesar del incremento en el Margen bruto de 11,8%, el cual como porcentaje del Total de Ingresos, aumentó de 62,1% a 63,1%. Los gastos de MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos aumentó de 46,4% a 50,5%, debido principalmente a mayores costos de distribución y gastos de comercialización. El Margen EBIT Normalizado disminuyó de 15,9% a 12,9%.

EBITDA Normalizado disminuyó 2,6% a CLP 11.479 millones este trimestre, mientras que el Margen EBITDA normalizado disminuyó de 18,4% a 16,3%. Medido en dólares de EE.UU., aumentó de 24,0 millones a 24,3 millones.

Comentarios El volumen de cerveza doméstico disminuyó 0,9%, pero de acuerdo a nuestro mejor entendimiento, hemos visto ganancias de participación de mercado en una industria en contracción, como se muestra en este trimestre.

– **URUGUAY**

La integración de la operación adquirida en Uruguay está progresando bien y en línea con los planes de gestión. Esto contempla la integración de las principales actividades, políticas y procedimientos de la operación de Uruguay en los sistemas de CCU Argentina. Medido en pesos chilenos, los resultados de éste trimestre fueron de CLP 2.384 millones de Total de Ingresos y 167 mil hectólitros en volúmenes de ventas. El EBITDA Normalizado tuvo un resultado negativo de CLP 57 millones.

3. VINOS

Total de Ingresos disminuyó 6,6% a CLP 29.127 millones debido a la disminución del 4,5% en los volúmenes, junto con un precio promedio 2,2% inferior, cuando se expresa en pesos chilenos. El precio promedio de Chile Doméstico aumentó un 1,9%, como resultado de los aumentos de precios y un mejor mix de ventas. El Mercado Chile Exportación se mantuvo estable en términos de dólares, pero debido a la apreciación del peso chileno, los precios disminuyeron un 1,8%. Los precios promedios de Argentina aumentaron un 11,8% en términos de CLP y los volúmenes disminuyeron un 12,3%.

EBIT Normalizado disminuyó 52,0% a CLP 406 millones debido a las fluctuaciones de tipo de cambio. El Costo de ventas disminuyó 8,9% y como porcentaje del Total de Ingresos, disminuyó de 68,1% al 66,5%. Los gastos de MSD&A aumentaron 1,7%, principalmente debido a los mayores gastos de comercialización y los costos de distribución. El Margen EBIT Normalizado disminuyó del 2,7% al 1,4%.

EBITDA Normalizado disminuyó 22,0% a CLP 1.966 millones y el margen EBITDA Normalizado disminuyó de 8,1% a 6,7%.

Comentarios Los resultados de nuestras operaciones Domésticas y Argentinas están en línea con nuestra estrategia para vender vino de alta calidad, lo que se traduce en precios más altos. Nuestro mercado de Chile Exportación se ha visto afectada por la apreciación del peso chileno y por los menores volúmenes de venta en algunos importantes mercados como el de América Latina.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa diversificada de bebidas, con operaciones principalmente en Chile y Argentina. CCU es el mayor cervecero chileno, el tercer cervecero en Argentina, el tercer mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el tercer mayor productor de vinos, el mayor embotellador de agua mineral y néctares en Chile, el mayor distribuidor de pisco y también participa en las negocios del HOD, ron, otros licores y confites en Chile. La Compañía tiene contratos de licencia con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Paulaner Brauerei AG, Schweppes Holdings Limited, Guinness Brewing Worldwide Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard y Cia Pisquera Bauz   S.A. Para mayor información, visite www.ccu.cl.

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en éste comunicado que est  n relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Crecimiento orgánico

El crecimiento orgánico excluye las ventas de nuevos emprendimientos en los últimos doce meses.

Deuda neta

La Deuda financiera total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como ganancias antes de otras ganancias (perdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio,

resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT o EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la utilidad neta. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Operating Result Before Depreciation y Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta, y corresponde al resultado antes de impuestos, intereses, resultados por unidades de reajuste, resultados de negocios conjuntos y utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de comercialización, distribución y administración.

Normalizado

El término "normalizado" se refiere a las medidas de desempeño (EBITDA, EBIT, Utilidad, Utilidad por acción) antes de Ítems excepcionales.

ROCE

ROCE se refiere a la sigla en inglés para Return on Capital Employed.

Segmentos de negocio

Los segmentos de negocio se describen a continuación: 1. Chile, el cual considera Cervezas Chile, Licores, y No alcohólicos (incluyendo néctares, aguas, purificadas, minerales y HOD, y gaseosas que también incorporan té y bebidas deportivas y energéticas); 2. Rio de la Plata, el cual considera CCU Argentina (incluyendo cervezas, sidra, licores, energéticas y ventas domésticas del vino Tamarí) y la operación de Uruguay (gaseosas y agua mineral); 3. Vinos, (incluye ventas domésticas en Chile, ventas de exportación desde Chile y Argentina, exportación y doméstico, excepto ventas de Tamarí), 4. "Otros/eliminaciones" considera los gastos corporativos no asignados más arriba y el resultado de la logística dependiente. Los Servicios Compartidos Corporativos, la distribución y los gastos de logística se han asignados a cada UEN sobre la base de los Acuerdos de Nivel de Servicio.

Crecimiento Orgánico

El crecimiento orgánico se refiere al crecimiento que excluye el efecto de los cambios de consolidación y el efecto de la consolidación por primera vez de una adquisición.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC.

Tabla 1: Estado de Resultados (Primer trimestre 2013)

Primer Trimestre	2013	2012	2013	2012	Total Change %	Organic Change %
	(CLP million)		(USD million) ⁽¹⁾			
Total Ingresos	304.100	281.480	644	596	8,0	6,2
Costo de ventas	(129.916)	(125.641)	(275)	(266)	3,4	1,4
como % del total ingresos	42,7	44,6	42,7	44,6		
Margen bruto	174.184	155.838	369	330	11,8	10,0
MSD&A	(116.853)	(99.314)	(247)	(210)	17,7	15,4
como % del total ingresos	38,4	35,3	38,4	35,3		
Otros ingresos (gastos) de operación	700	540	1	1	29,7	28,8
EBIT Normalizado	58.031	57.064	123	121	1,7	0,8
como % del total ingresos	19,1	20,3	19,1	20,3		
Ítems excepcionales	-	-	-	-		
EBIT	58.031	57.064	123	121	1,7	0,8
como % del total ingresos	19,1	20,3	19,1	20		
Gastos financieros, netos	(3.939)	(1.472)	(8)	(3)	167,6	150,9
Utilidad de negocios conjuntos	(24)	(13)	(0)	(0)	92,4	92,4
Diferencias de cambio	(118)	(13)	(0)	(0)	840,9	1.208,8
Resultado por unidades de reajuste	(209)	(1.892)	(0)	(4)	(88,9)	(88,9)
Otras ganancias (pérdidas)	(191)	(2.270)	(0)	(5)	(91,6)	(87,5)
Total Resultado no operacional	(4.481)	(5.659)	(9)	(12)	(20,8)	(20,8)
Utilidad antes de impuestos	53.550	51.405	113	109	4,2	3,2
Impuestos a la ganancias	(11.448)	(9.322)	(24)	(20)	22,8	22,5
Utilidad del periodo	42.102	42.083	89	89	0,0	(1,1)

Utilidad del periodo normalizada atribuible a:

Propietarios de la controladora

40.315	40.225	85	85	0,2	(1,0)
--------	--------	----	----	-----	-------

Utilidad de periodo atribuible a:

Propietarios de la controladora

40.315	40.225	85	85	0,2	(1,0)
--------	--------	----	----	-----	-------

Participaciones no controladoras

1.787	1.858	4	4	(3,8)	(3,8)
-------	-------	---	---	-------	-------

EBITDA Normalizado

como % del total ingresos

73.204	69.897	155	148	4,7	3,6
24,1	24,8	24,1	24,8		

EBITDA

como % del total ingresos

73.204	69.897	155	148	4,7	3,6
24,1	24,8	24,1	24,8		

INFORMACIÓN ADICIONAL

	Número de acciones	318.502.872	318.502.872	318.502.872	318.502.872		
Acciones por ADR ⁽²⁾		2	2	2	2		
Utilidad por acción normalizada		126,58	126,29	0,27	0,27	0,2	-1,0
Utilidad por acción		126,58	126,29	0,27	0,27	0,2	-1,0
Utilidad por ADR normalizada		253,16	252,59	0,54	0,53	0,2	-1,0
Utilidad por ADR		253,16	252,59	0,54	0,53	0,2	-1,0
Depreciación		15.173	12.834	32	27	18,2	18,2
CAPEX		23.565	21.169	50	45	11,3	11,3

(1) Tipo de cambio promedio del periodo: US\$1,00 = CLP 472,5

(2) Con fecha 20 de diciembre de 2012, hubo un cambio de ratio en el ADR: de 1 ADR por cada 5 acciones pasa a 1 ADR por cada 2 acciones.

Tabla 2: Información por segmentos (Primer trimestre 2013)

Primer Trimestre (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de negocio Chile															
	Cervezas Chile				No alcohólicos				Licores				Total			
	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %
Volumenes⁽¹⁾	1.564	1.609	-2,8	-2,8	2.656	2.231	19,1	10,3	53	54	-2,9	-2,9	4.273	3.895	9,7	4,7
Total Ingresos	98.078	93.311	5,1	5,1	91.319	80.489	13,5	9,9	13.257	12.871	3,0	3,0	202.654	186.671	8,6	7,0
Total ingresos (CLP/HL)	62.718	57.985	8,2	8,2	34.381	36.078	-4,7	-0,4	251.026	236.661	6,1	6,1	47.430	47.931	-1,0	2,2
Costo de ventas	(37.455)	(37.654)	-0,5	-0,5	(40.707)	(37.662)	8,1	6,4	(8.272)	(7.825)	5,7	5,7	(86.434)	(83.140)	4,0	3,2
como % del total ingresos	38,2	40,4			44,6	46,8			62,4	60,8			42,7	44,5		
Margen bruto	60.623	55.658	8,9	8,9	50.612	42.827	18,2	12,9	4.985	5.046	-1,2	-1,2	116.220	103.531	12,3	10,1
como % del total ingresos	61,8	59,6			55,4	53,2			37,6	39,2			57,3	55,5		
MSD&A	(31.477)	(27.020)	16,5	16,5	(35.094)	(29.437)	19,2	13,6	(4.148)	(4.082)	1,6	1,6	(70.719)	(60.540)	16,8	14,1
como % del total ingresos	32,1	29,0			38,4	36,6			31,3	31,7			34,9	32,4		
Otros ingresos (gastos) de operación	2	48	-96,6	-96,6	409	71	477,3	443,1	0	(4)	-100,5	-100,5	411	115	257,4	236,3
EBIT Normalizado	29.148	28.685	1,6	1,6	15.928	13.460	18,3	13,6	837	961	-12,8	-12,8	45.913	43.106	6,5	5,0
Margen EBIT Normalizado (%)	29,7	30,7			17,4	16,7			6,3	7,5			22,7	23,1		
EBITDA Normalizado	34.142	32.876	3,9	3,9	19.446	16.241	19,7	14,3	1.339	1.457	-8,1	-8,1	54.927	50.575	8,6	6,9
Margen EBITDA Normalizado (%)	34,8	35,2			21,3	20,2			10,1	11,3			27,1	27,1		

Primer Trimestre (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	2. Segmento de negocio Río de la Plata								3. Segmento de negocios Vinos							
	CCU Argentina				Uruguay				Total							
	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %
Volumenes⁽¹⁾	1.257	1.263	-0,5	-0,5	167	-			1.424	1.263	12,8	-0,5	254	266	-4,5	-4,5
Total Ingresos	70.364	63.956	10,0	10,0	2.384	-			72.748	63.956	13,7	10,0	29.127	31.199	-6,6	-6,6
Total ingresos (CLP/HL)	55.975	50.639	10,5	10,5	14.263	-			51.079	50.639	0,9	10,5	114.722	117.362	-2,2	-2,2
Costo de ventas	(25.929)	(24.216)	7,1	7,1	(1.900)	-			(27.829)	(24.216)	14,9	7,1	(19.369)	(21.250)	-8,9	-8,9
como % del total ingresos	36,9	37,9			79,7	-			38,3	37,9			66,5	68,1		
Margen bruto	44.435	39.740	11,8	11,8	484	-			44.919	39.740	13,0	11,8	9.758	9.949	-1,9	-1,9
como % del total ingresos	63,1	62,1			20,3	-			61,7	62,1			33,5	31,9		
MSD&A	(35.518)	(29.649)	19,8	19,8	(584)	-			(36.102)	(29.649)	21,8	19,8	(9.450)	(9.291)	1,7	1,7
como % del total ingresos	50,5	46,4			24,5	-			49,6	46,4			32,4	29,8		
Otros ingresos (gastos) de operación	177	95	85,5	85,5	(20)	-			157	95	64,7	85,5	98	189	-47,8	-47,8
EBIT Normalizado	9.094	10.187	-10,7	-10,7	(120)	-			8.974	10.187	-11,9	-10,7	406	846	-52,0	-52,0
Margen EBIT Normalizado (%)	12,9	15,9			-5,0	-			12,3	15,9			1,4	2,7		
EBITDA Normalizado	11.479	11.781	-2,6	-2,6	(57)	-			11.421	11.781	-3,0	-2,6	1.966	2.521	-22,0	-22,0
Margen EBITDA Normalizado (%)	16,3	18,4			-2,4	-			15,7	18,4			6,7	8,1		

Primer Trimestre (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/eliminaciones				Total			
	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %
	Volumenes⁽¹⁾	-	-	0,0	0,0	5.951	5.423	9,7
Total Ingresos	(429)	(347)	23,8	23,8	304.100	281.480	8,0	6,2
Total ingresos (CLP/HL)	-	-	0,0	0,0	51.102	51.901	-1,5	3,0
Costo de ventas	3.716	2.966	25,3	25,3	(129.916)	(125.641)	3,4	1,4
como % del total ingresos					42,7	44,6		
Margen bruto	3.287	2.619	25,5	25,5	174.184	155.838	11,8	10,0
como % del total ingresos	1,9	1,7			57,3	55,4		
MSD&A	(581)	165	-451,8	-451,8	(116.853)	(99.314)	17,7	15,4
como % del total ingresos					38,4	35,3		
Otros ingresos (gastos) de operación	33	141	-76,4	-76,4	700	540	29,7	28,8
EBIT Normalizado	2.738	2.925	-6,4	-6,4	58.031	57.064	1,7	0,8
Margen EBIT Normalizado (%)					19,1	20,3		
EBITDA Normalizado	4.889	5.021	-2,6	-2,6	73.204	69.897	4,7	3,6
Margen EBITDA Normalizado (%)					24,1	24,8		

(1) Excluye volumen vino granel.

Tabla 3: Balance

	Al 31 de marzo	Al 31 de diciembre	Al 31 de marzo	Al 31 de diciembre	% de cambio
	2013	2012	2013	2012	
	MM CLP		MM US\$(1)		
ACTIVOS					
Efectivo y equivalentes al efectivo	105.374	102.337	223	217	3,0
Otros activos corrientes	359.402	393.551	761	834	(8,7)
Total activos corrientes	464.776	495.888	985	1.051	(6,3)
Propiedades, plantas y equipos (neto)	623.970	612.329	1.322	1.297	1,9
Otros activos no corrientes	213.714	218.231	453	462	(2,1)
Total activos no corrientes	837.684	830.560	1.775	1.760	0,9
Total activos	1.302.460	1.326.448	2.759	2.810	(1,8)
PASIVOS					
Deuda financiera corriente	117.143	54.874	248	116	113,5
Otros pasivos	227.875	259.656	483	550	(12,2)
Total pasivos corrientes	345.018	314.530	731	666	9,7
Deuda financiera no corriente	139.017	209.123	295	443	(33,5)
Otros pasivos no corrientes	92.553	92.277	196	195	0,3
Total pasivos no corrientes	231.570	301.400	491	639	(23,2)
Total pasivos	576.588	615.929	1.222	1.305	(6,4)
PATRIMONIO NETO					
Capital emitido	231.020	231.020	489	489	0,0
Otras reservas	(53.421)	(48.146)	(113)	(102)	0,0
Ganancias acumuladas	450.504	430.346	954	912	4,7
Subtotal patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	628.103	613.220	1.331	1.299	2,4
Participaciones no controladoras	97.769	97.299	207	206	0,5
Total patrimonio neto	725.872	710.518	1.538	1.505	2,2
Total pasivos y patrimonio neto	1.302.460	1.326.448	2.759	2.810	(1,8)

INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL

Total Deuda Financiera	256.160	263.997	543	559	-3,0%
Deuda Neta	150.786	161.660	319	342	-6,7%
Razón de liquidez	1,35	1,58			
Deuda Financiera / Capitalización	0,26	0,27			
Deuda Neta / EBITDA	0,63	0,69			

(1) Tipo de Cambio al 31 de marzo de 2013: US\$1.00 = CLP 472,03