



Para más información contactar:

Relación con Inversionistas
 Felipe Arancibia (56-2) 2427-3104
 Carolina Burgos (56-2) 2427-3104
 Cristóbal Escobar (56-2) 2427-3195
 investor@ccuinvestor.com

Media
 Marisol Bravo (56-2) 2427-3236
 Carlos Vallejos (56-2) 2427-3445

CCU PRESENTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL CUARTO TRIMESTRE 2012^{1;2;3}

Santiago, Chile, 30 de enero de 2013 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el cuarto trimestre finalizado el 31 de diciembre de 2012:

- Volúmenes consolidados crecieron 8,6%⁴ éste trimestre. El segmento No Alcohólicos mostró un fuerte crecimiento de 17,9%, seguido por los incrementos de 10,3% en Licores, 1,6% en Vinos y 0,5% en CCU Argentina. Cervezas Chile disminuyó un 6,3% éste trimestre. Excluyendo los volúmenes de Manantial S.A. y Uruguay, el crecimiento fue de 4,0%.
- El Total de ingresos creció en 5,2%, como consecuencia de volúmenes un 4,0% mayores, acoplados con mayores precios promedios.
- El Margen bruto creció 7,1% de CLP 177.336 millones hasta CLP 189.886 millones en 4T'12, como una combinación de mayores Ingresos y una reducción en el Costo de Ventas de 100 bps como porcentaje de los Ingresos.
- El EBITDA normalizado bajó un 0,4% alcanzando los CLP 84.464 millones en 4T'12.

Resultados (millones de CLP)	4T'12	4T'11	Cambio	Cambio antes de IE
Volumen (HI)	6.228.513	5.735.886	8,6%	
Ingresos	332.211	315.857	5,2%	
Margen Bruto	189.886	179.912	-3,6%	
EBIT	69.885	72.526	-3,6%	-3,6%
EBITDA	84.464	84.849	-0,5%	-0,4%
Utilidad del período	45.509	44.990	1,2%	-7,6%
Utilidad por acción	142,9	141,3	1,2%	-7,6%

	Acum '12	Acum '11	Cambio	Cambio antes de IE
Volumen (HI)	19.847.406	18.396.617	7,9%	
Ingresos	1.075.690	969.551	10,9%	
Margen Bruto	582.603	521.689	-6,0%	
EBIT	181.188	192.818	-6,0%	0,7%
EBITDA	235.948	240.600	-1,9%	3,6%
Utilidad del período	114.433	122.752	-6,8%	-3,8%
Utilidad por acción	359,3	385,4	-6,8%	-3,8%

¹ Para mayor información sobre los términos utilizados por favor consulte el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las medidas de desempeño normalizadas son un mejor indicador de los resultados debido a las utilidades o pérdidas excepcionales generadas según sea el caso (refiérase a la página 8). Las cifras fueron redondeadas en las tablas y los porcentajes pueden no sumar al 100% debido a aproximaciones.

² Incluye cambios en las bases de consolidación (refiérase a la página 8).

³ Manantial S.A. y la operación de Uruguay, sólo se reflejan a nivel de EBIT, EBITDA y Utilidad Neta.

⁴ Las diferencias con respecto a la Variación de Volúmenes informadas el 8 de enero se explican por la reciente adquisición de Manantial S.A..

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Los resultados consolidados de CCU al 4T'12 mostraron un significativo crecimiento en volúmenes de 8,6% (4,0% excluyendo Manantial S.A. y los volúmenes de Uruguay). A pesar de la ligera disminución del EBITDA en 0,4% en 4T'12, comparados con el mismo trimestre de 2011, estamos satisfechos al seguir en línea con el nivel de EBITDA mostrado en 4T'11 de CLP 84.849 millones, que tuvo un fuerte crecimiento de 33,2% comparado al 4T'10. El margen EBITDA Normalizado disminuyó de 26,8% a 25,4% en 4T'12, pero en una magnitud inferior a los tres primeros trimestres del año, que fue 150 bps inferior debido principalmente a mayores costos de transporte, los cuales se vieron afectados principalmente por los altos salarios a causa del pleno empleo en Chile y una mayor inflación en la Argentina.

En Chile, los volúmenes crecieron un 6,5% (5,2% excluyendo los volúmenes Manantial S.A.). Todos los segmentos contribuyeron a éste crecimiento, con la excepción del segmento de Cervezas Chile que disminuyó en 6,3%. Sin embargo, Bebidas no alcohólicas aumentó 17,9% (15,3% excluyendo los volúmenes Manantial S.A.), 10,3% en Licores y 1,6% en Vinos. En Argentina, el volumen creció un 0,5%, impulsado por un crecimiento doméstico en volúmenes de 2,4% en cerveza.

Los Ingresos consolidados crecieron 5,2% como resultado de volúmenes un 4,0% mayores junto con el incremento de un 1,0% en los precios promedio. Ambas operaciones han contribuido a éste crecimiento, los Ingresos en Chile crecieron un 4,7% y Argentina un 6,5%.

En términos de crecimiento no orgánico, la filial Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. adquirió el 51% de la propiedad de Manantial S.A. Esta asociación nos permitirá participar más activamente en el negocio de la distribución de aguas purificadas en hogares y oficinas (HOD).

Tras la adquisición de Uruguay, estamos en el camino correcto de la gestión y el fortalecimiento de la empresa. La cerveza ya es parte de nuestra cartera de productos, a través de importaciones procedentes de CCU Argentina.

En cuanto a la innovación en Cervezas, el nuevo empaque de 1,2 litros retornable y el lanzamiento de la Cristal Light, si bien están en las primeras etapas, han mostrado resultados alentadores que nos estimulan a seguir innovando como una manera de fortalecer nuestra posición de mercado.

A partir de 2012, CCU ha aprobado la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) N° 11 Acuerdos Conjuntos. Éste cambio en la política contable implica que las inversiones realizadas en los Acuerdos Conjuntos con Promarca S.A. y Compañía Pisquera Bauzá S.A. con un 50% y 49% de participación respectivamente, cambian del método de contabilización según participación al de contabilización según los activos, pasivos, ingresos y gastos en relación a su participación en la Operación Conjunta. Los efectos de este cambio de las bases de consolidación tiene el mismo impacto a nivel de EBIT y EBITDA¹, pero sin ningún efecto sobre la Utilidad Neta o el Patrimonio.

De cara al 2013, nuestros planes de crecimiento a largo plazo siguen por buen camino, mientras continuamos con nuestro compromiso de mejorar nuestra posición en todas las categorías en las que CCU participa, centrándonos en el fortalecer nuestras marca y los márgenes, complementándose con un equilibrio virtuoso entre consumo per cápita y participación de mercado.

¹ Incluye cambios en las bases de consolidación (refiérase a la página 8)

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (Tablas 1 & 2)

TOTAL INGRESOS

4T'12 El Total de Ingresos aumentó 5,2% a CLP 332.211 millones como resultado de volúmenes 4,0% superiores acoplados con precios promedio 1,0% mayores, incluyendo Manantial y Uruguay, el volumen creció 8,6%. En Chile, los volúmenes crecieron un 6,5% (5,2% excluyendo los volúmenes Manantial S.A.), dados los aumentos de los siguientes segmentos: Bebidas no alcohólicas 17,9%, Licores 10,3%, Vinos 1,6% y CCU Argentina 0,5%. Estos crecimientos en volumen más que compensan la caída en Cerveza Chile de 6,3%. El aumento del precio promedio se explica principalmente por el aumento de 5,8% en los precios promedio de CCU Argentina afectados por el T/C, los cambios en el mix y el incremento de precios. En los otros segmentos, los aumentos de precios promedio fueron los siguientes: 3,0% en Cervezas Chile debido principalmente a cambios en el mix, el aumento de 2,5% en Vinos a causa de incrementos de los precios en trimestres anteriores. Todo lo anterior se ve parcialmente compensado por menores precios en Licores de 2,4%.

2012 El Total de Ingresos acumulados aumentaron en 10,9%, llegando a CLP 1.075.690 millones, como resultado de 6,4% mayores volúmenes junto al incremento de 4,3% en precios promedios. Incluyendo Manantial y Uruguay, el volumen creció 7,9%.

Total de Ingresos por segmento

	Total de Ingresos (millones de CLP)				
	4T'12	Mix	4T'11	Mix	Cambio
Cervezas Chile	99.558	30,0%	102.912	32,6%	-3,3%
CCU Argentina	91.051	27,4%	85.524	27,1%	6,5%
Bebidas no alcohólicas	86.153	25,9%	75.158	23,8%	14,6%
Vinos	37.806	11,4%	36.479	11,5%	3,6%
Licores	18.070	5,4%	16.436	5,2%	9,9%
Otros/Eliminaciones	-427	-0,1%	-651	-0,2%	-
TOTAL	332.211	100,0%	315.857	100,0%	5,2%

	Total de Ingresos (millones de CLP)				
	Acum '12	Mix	Acum '11	Mix	Cambio
Cervezas Chile	320.844	29,8%	313.017	32,3%	2,5%
CCU Argentina	250.996	23,3%	220.903	22,8%	13,6%
Bebidas no alcohólicas	292.133	27,2%	248.509	25,6%	17,6%
Vinos	149.557	13,9%	138.348	14,3%	8,1%
Licores	63.552	5,9%	50.936	5,3%	24,8%
Otros/Eliminaciones	-1.392	-0,1%	-2.162	-0,2%	-
TOTAL	1.075.690	100,0%	969.551	100,0%	10,9%

MARGEN BRUTO

4T'12 Aumentó en 7,1% a CLP 189.886 Millones como resultado de 5,2% de mayores Ingresos, parcialmente compensado por 2,7% mayores Costos de ventas. Como porcentaje del Total de Ingresos, el Costo de ventas disminuyó de 43,9% en 4T'11 a 42,8% en 4T'12, consecuentemente, el Margen bruto como porcentaje del Total de Ingresos aumentó de 56,1% en 4T'11 a 57,2% en 4T'12.

2012 Aumentó 11,7% a CLP 582.603 millones, como porcentaje del Total de Ingresos. El Margen bruto consolidado aumentó de 53,8% a 54,2% en 4T'12.

EBIT

4T'12 Disminuyó 3,6% a CLP 69.885 millones explicado principalmente por 10,5% mayores MSD&A, que aumentaron a CLP 121.381 millones en 4T'12. Los MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos aumentó de 34,8% en 4T'11 a 36,5% en 4T'12, como resultado de mayores costos de distribución, en Chile y Argentina, que se vieron afectados por mayores salarios reales a causa del pleno empleo en Chile y mayores costos de transporte en ambos países. Asimismo, Otros Ingresos/(gastos) de operación disminuyeron CLP 3.604 millones dado que en 4T'11 se refleja la venta de un terreno de la Viña San Pedro Tarapacá. El margen EBIT decreció de 22,9% en 4T'11 a 21,0% en 4T'12.

2012 disminuyó 6,0% a CLP 181.188 millones. El EBIT normalizado aumentó 0,7% y su margen se redujo de 18,6% a 16,8% en 4T'12.

EBIT normalizado y margen EBIT normalizado por segmento

	EBIT normalizado (millones de CLP)			Mix	Margen EBIT normalizado	
	4T'12	4T'11	Cambio	4T'12	4T'12	4T'11
Cervezas Chile	31.522	35.776	-11,9%	45,1%	31,7%	34,8%
CCU Argentina	16.952	15.154	11,9%	24,3%	18,6%	17,7%
Bebidas no alcohólicas	14.844	12.141	22,3%	21,2%	17,2%	16,2%
Vinos	3.088	4.666	-33,8%	4,4%	8,2%	12,8%
Licores	2.562	1.721	48,9%	3,7%	14,2%	10,5%
Otros/Eliminaciones	917	3.012	-	1,3%	0,0%	0,0%
TOTAL	69.885	72.470	-3,6%	100,0%	21,0%	22,9%

	EBIT normalizado (millones de CLP)			Mix	Margen EBIT normalizado	
	Acum '12	Acum '11	Cambio	Acum '12	Acum '12	Acum '11
Cervezas Chile	85.102	94.083	-9,5%	47,0%	26,5%	30,1%
CCU Argentina	28.182	29.201	-3,5%	15,6%	11,2%	13,2%
Bebidas no alcohólicas	45.346	37.140	22,1%	25,0%	15,5%	14,9%
Vinos	11.053	10.422	6,1%	6,1%	7,4%	7,5%
Licores	7.772	6.383	21,8%	4,3%	12,2%	12,5%
Otros/Eliminaciones	3.733	2.682	-	2,1%	0,0%	0,0%
TOTAL	181.188	179.912	0,7%	100,0%	16,8%	18,6%

EBITDA

4T'12 Disminuyó 0,5% a CLP 84.464 millones y el margen EBITDA disminuyó de 26,9% en 4T'11 a 25,4% en 4T'12.

2012 Disminuyó 1,9% a CLP 235.948 millones. El EBITDA Normalizado aumentó un 3,6% y el margen EBITDA Normalizado consolidado disminuyó de 23,5% en 4T'11 a 21,9% en 4T'12.

EBITDA normalizado y margen EBITDA normalizado por segmento

	EBITDA normalizado (millones de CLP)			Mix	Mg EBITDA normalizado	
	4T'12	4T'11	Cambio	4T'12	4T'12	4T'11
Cervezas Chile	36.599	39.834	-8,1%	43,3%	36,8%	38,7%
CCU Argentina	18.896	16.778	12,6%	22,4%	20,8%	19,6%
Bebidas no alcohólicas	18.201	14.893	22,2%	21,5%	21,1%	19,8%
Vinos	4.693	6.241	-24,8%	5,6%	12,4%	17,1%
Licores	3.082	2.202	40,0%	3,6%	17,1%	13,4%
Otros/Eliminaciones	2.993	4.845	-	3,5%	0,0%	0,0%
TOTAL	84.464	84.793	-0,4%	100,0%	25,4%	26,8%

	EBITDA normalizado (millones de CLP)			Mix	Mg EBITDA normalizado	
	Acum '12	Acum '11	Cambio	Acum '12	Acum '12	Acum '11
Cervezas Chile	104.359	110.248	-5,3%	44,2%	32,5%	35,2%
CCU Argentina	35.121	35.099	0,1%	14,9%	14,0%	15,9%
Bebidas no alcohólicas	57.312	47.567	20,5%	24,3%	19,6%	19,1%
Vinos	17.619	16.841	4,6%	7,5%	11,8%	12,2%
Licores	9.836	8.260	19,1%	4,2%	15,5%	16,2%
Otros/Eliminaciones	11.702	9.678	-	5,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	235.948	227.694	3,6%	100,0%	21,9%	23,5%

RESULTADO NO OPERACIONAL

4T'12 En Resultado no operacional se incluye lo siguiente: Gastos financieros netos, Utilidad de negocios conjuntos, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste, y Otras ganancias (pérdidas). La variación total de éstas cuentas, en comparación con el mismo trimestre del año pasado es un menor resultado de CLP 2.464 millones que se explica principalmente por:

- **Gastos financieros netos** que aumentaron en CLP 1.899 millones a una pérdida de CLP 3.993 millones in 4T'12 debido al aumento de la deuda en Argentina.
- **Resultados por unidades de reajuste** que disminuyeron CLP 418 millones debido principalmente a un incremento de 1,1% en el valor de la UF en 4T'12 comparado con la disminución de 1,3% de la UF en 4T'11.

- **Otras ganancias (pérdidas) y Diferencias de Cambio** disminuyeron CLP 348 millones debido principalmente a pérdidas relacionadas con coberturas que cubren las variaciones de cambio sobre los impuestos.

Lo anterior parcialmente compensado por:

- **Utilidad de negocios conjuntos:** que se explica principalmente por un mejor resultado de Foods Compañía de Alimentos S.A..

2012 Aumentó CLP 7.258 millones a una pérdida de CLP 20.078 millones, debido principalmente a Otras ganancias/ (pérdidas).

IMPUESTOS A LAS GANANCIAS

4T'12 El Impuesto a las ganancias disminuyó CLP 4,877 millones explicado por la ausencia el 2012 de las liquidaciones de impuestos por CLP 4,273 millones con el SII.

2012 Impuesto sobre las ganancias disminuyó CLP 8.062 millones debido principalmente a: a) menores resultados a nivel consolidado y b) la ausencia de los efectos generados por las liquidaciones de impuestos con el SII. Ambas razones, más que exceden el efecto de la mayor tasa impositiva aprobada por el gobierno chileno en 3T'12.

PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS

4T'12 Disminuyeron CLP 746 millones a CLP 3.884 millones debido principalmente a los menores resultados en Viña San Pedro Tarapacá.

2012 Disminuyeron CLP 2.506 millones a CLP 9.544 millones, explicado mayormente por los menores resultados de la Viña San Pedro Tarapacá, afectado por la ausencia de la liquidación de la demanda de seguros por el terremoto.

UTILIDAD DEL PERIODO

4T'12 Aumentó CLP 519 millones a CLP 45.509 millones por Impuestos a las ganancias más bajos, parcialmente compensado por un menor EBIT y menor Resultado no operacional.

2012 Disminuyó CLP 8.319 millones a CLP 114.433 millones. La Utilidad Neta normalizada disminuyó CLP 4.540 millones explicado principalmente por un menor Resultado no operacional, parcialmente compensado con un mayor EBIT normalizado y menores Impuestos a las ganancias.

CAMBIOS EN LAS BASES DE CONSOLIDACION

A partir de 2012, CCU ha adoptado la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) N° 11 Acuerdos Conjuntos, con efecto al 1 de enero 2013, la cual permite una aplicación anticipada. Éste cambio en la política contable implica que las inversiones realizadas en los Acuerdos Conjuntos con Promarca S.A. y Compañía Pisquera Bauzá S.A. con un 50% y 49% de participación respectivamente, cambian del método de contabilización según participación al de contabilización según los activos, pasivos, ingresos y gastos en relación a su participación en la Operación Conjunta. Los efectos de este cambio de las bases de consolidación tiene el mismo impacto a nivel de EBIT y EBITDA, pero sin ningún efecto sobre la Utilidad Neta o el Patrimonio.

Los cambios en las bases de consolidación se revelan en el cuarto trimestre y los resultados de todo el año correspondientemente, como consecuencia, los resultados de este trimestre no suman las cifras de todo el año.

Para un mejor entendimiento, un acuerdo conjunto es un acuerdo entre dos o más partes que comparten Control Conjunto. Control Conjunto es el acuerdo contractual para compartir el control -previamente evaluados los derechos y obligaciones de cada parte-, en donde las decisiones sobre las actividades relevantes requieren el consentimiento unánime de las partes que comparten el control. Asimismo, un Operador Conjunto reconocerá los activos, pasivos, ingresos y gastos en relación con su participación en una operación conjunta.

Las siguientes tablas muestran el EBIT, sin considerar el impacto de las NIIF 11 en el pro forma de 4T'12 y 4T'11 tal como se presentaron en los EEFF del 2011:

	EBIT (millones de CLP)						
	T4'12	Impacto IFRS 11	T4'12 Pro forma	T4'11	Impacto IFRS 11	T4'11 como 2011	Cambio ⁽³⁾
Cervezas Chile	31.522	-	31.522	35.776	-	35.776	-11,9%
CCU Argentina	16.952	-	16.952	15.210	-	15.210	11,5%
Bebidas no alcohólicas ⁽¹⁾	14.844	548	14.297	12.141	532	11.610	23,1%
Vinos	3.088	-	3.088	4.666	-	4.666	-33,8%
Licores ⁽²⁾	2.562	13	2.549	1.721	-	1.721	48,1%
Otros/Eliminaciones	917	-	917	3.012	-	3.012	-69,5%
Total	69.885	561	69.325	72.526	532	71.994	-3,7%

	EBIT (millones de CLP)						
	Acum'12	Impacto IFRS 11	Acum'12 Pro forma	Acum'11	Impacto IFRS 11	Acum'11 como 2011	Cambio ⁽³⁾
Cervezas Chile	85.102	-	85.102	99.412	-	99.412	-14,4%
CCU Argentina	28.182	-	28.182	28.817	-	28.817	-2,2%
Bebidas no alcohólicas ⁽¹⁾	45.346	2.363	42.983	38.376	2.057	36.318	18,4%
Vinos	11.053	-	11.053	16.890	-	16.890	-34,6%
Licores ⁽²⁾	7.772	54	7.718	6.690	-	6.690	15,4%
Otros/Eliminaciones	3.733	-	3.733	2.633	-	2.633	41,8%
Total	181.188	2.417	178.771	192.818	2.057	190.760	-6,3%

⁽¹⁾ CCU mantiene un Acuerdo Conjunto con Promarca S.A. a través de un 50% de Interes propietario.

⁽²⁾ CCU mantiene un Acuerdo Conjunto con Compañía Pisquera Bauzá S.A. a través de un 49% de Interes propietario.

⁽³⁾ Excluye Impacto de NIIF 11 en resultados de T4.

ITEMS EXCEPCIONES (IE)

Durante el 2011, CCU registró como Ítem excepcional a nivel de EBIT los siguientes ítems excepcionales: a) la liquidación de la demanda del seguro relacionada con el terremoto del 2010 en Chile, con un efecto positivo de CLP 13.289 millones; y b) la indemnización pagada al negocio de la sidra en Argentina, con un efecto negativo de CLP 384 millones.

Las siguientes tablas muestran el EBIT / EBITDA y sus márgenes, después de Ítems Excepcionales:

	EBIT (millones de CLP)			Mix	Margen EBIT	
	4T'12	4T'11	Cambio	4T'12	4T'12	4T'11
Cervezas Chile	31.522	35.776	-11,9%	45,1%	31,7%	34,8%
CCU Argentina	16.952	15.210	11,5%	24,3%	18,6%	17,8%
Bebidas no alcohólicas	14.844	12.141	22,3%	21,2%	17,2%	16,2%
Vinos	3.088	4.666	-33,8%	4,4%	8,2%	12,8%
Licores	2.562	1.721	48,9%	3,7%	14,2%	10,5%
Otros/Eliminaciones	917	3.012	-	1,3%	0,0%	0,0%
TOTAL	69.885	72.526	-3,6%	100,0%	21,0%	23,0%

	EBIT (millones de CLP)			Mix	Margen EBIT	
	Acum '12	Acum '11	Cambio	Acum '12	Acum '12	Acum '11
Cervezas Chile	85.102	99.412	-14,4%	47,0%	26,5%	31,8%
CCU Argentina	28.182	28.817	-2,2%	15,6%	11,2%	13,0%
Bebidas no alcohólicas	45.346	38.376	18,2%	25,0%	15,5%	15,4%
Vinos	11.053	16.890	-34,6%	6,1%	7,4%	12,2%
Licores	7.772	6.690	16,2%	4,3%	12,2%	13,1%
Otros/Eliminaciones	3.733	2.633	-	2,1%	0,0%	0,0%
TOTAL	181.188	192.818	-6,0%	100,0%	16,8%	19,9%

	EBITDA (millones de CLP)			Mix	Margen EBITDA	
	4T'12	4T'11	Cambio	4T'12	4T'12	4T'11
Cervezas Chile	36.599	39.834	-8,1%	43,3%	36,8%	38,7%
CCU Argentina	18.896	16.834	12,3%	22,4%	20,8%	19,7%
Bebidas no alcohólicas	18.201	14.893	22,2%	21,5%	21,1%	19,8%
Vinos	4.693	6.241	-24,8%	5,6%	12,4%	17,1%
Licores	3.082	2.202	40,0%	3,6%	17,1%	13,4%
Otros/Eliminaciones	2.993	4.845	-	3,5%	0,0%	0,0%
TOTAL	84.464	84.849	-0,5%	100,0%	25,4%	26,9%

	EBITDA (millones de CLP)			Mix	Margen EBITDA	
	Acum '12	Acum '11	Cambio	Acum '12	Acum '12	Acum '11
Cervezas Chile	104.359	115.577	-9,7%	44,2%	32,5%	36,9%
CCU Argentina	35.121	34.715	1,2%	14,9%	14,0%	15,7%
Bebidas no alcohólicas	57.312	48.803	17,4%	24,3%	19,6%	19,6%
Vinos	17.619	23.308	-24,4%	7,5%	11,8%	16,8%
Licores	9.836	8.567	14,8%	4,2%	15,5%	16,8%
Otros/Eliminaciones	11.702	9.629	-	5,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	235.948	240.600	-1,9%	100,0%	21,9%	24,8%

SEGMENTOS (Tablas 3 & 4)

CERVEZAS CHILE

Ingresos disminuyeron un 3,3% a CLP 99.558 millones como consecuencia de 6,3% menores volúmenes, parcialmente compensado por 3,0% mayores precios promedio.

EBIT se redujo 11,9% a CLP 31.522 millones, debido a 3,3% menores Ingresos y 8,4% mayores MSD&A. El Costo de ventas como porcentaje de los Ingresos se mantuvo casi plano. El decrecimiento del EBIT normalizado se explica por un aumento en los gastos de distribución y comercialización, representado por un aumento de 350 bps en los MSD&A como porcentaje de las ventas netas en 4T'12. Los menores volúmenes acoplados con un cambio en el Mix, debido a mayores ventas de latas, hizo disminuir el margen EBIT de 34,8% a 31,7% en 4T'12.

EBITDA disminuyó 8,1% a CLP 36.599 millones y el margen EBITDA disminuyó de 38,7% a 36,8% de un año a otro.

Comentarios El mercado de la Cerveza en Chile enfrentó un *pricing* menos agresivo durante la segunda mitad del año, que durante los primeros 6 meses. La desaceleración en el crecimiento del volumen éste trimestre, se vio afectado por menores actividades de promoción en supermercado que en 2011. Otro factor importante para ésta desaceleración fue el impacto de la ley de "Tolerancia Cero" para la conducción bajo la influencia del alcohol, promulgada en marzo de 2012, que tuvo un significativo impacto negativo en las ventas de cerveza, especialmente durante los períodos festivos. Junto a esto, un clima excepcionalmente lluvioso en los meses de octubre y diciembre afectó negativamente el consumo. Por último, el rendimiento por encima del promedio del segmento de Cerveza en Chile, durante el 4T'11, hace más difícil la comparación para éste 4T'12.

Con respecto a las primeras iniciativas del programa de innovación -con la botella de 1,2 litro y la nueva Cristal light-, aun cuando todavía es pronto, los primeros resultados son alentadores y nos estimulan a seguir innovando como una manera de fortalecer nuestra posición en el mercado.

CCU ARGENTINA

Ingresos medidos en pesos chilenos, aumentaron 6,5% a CLP 91.051 millones como resultado de 5,8% mayores precios promedio.

EBIT medido en pesos chilenos, aumentó CLP 1.742 Millones a CLP 16.952 millones en 4T'12 como resultado de mayores precios promedio. Este efecto, además de un pequeño incremento en el Costo de ventas de 2,8%, explica el incremento en

8,7% del Margen bruto desde CLP 52.518 millones a CLP 57.112 millones en 4T'12, a pesar de las presiones inflacionarias que aumentaron los gastos de personal. En cuanto a los MSD&A como porcentaje de los Ingresos, estos aumentaron de 43,2% a 44,3%, debido principalmente a mayores gastos de distribución y gastos comercialización. El margen EBIT mejoró de 17,8% en 4T'11 a 18,6% en 4T'12.

EBITDA incrementó 12,3% desde CLP 16.834 millones a CLP 18.896 millones este trimestre, mientras que el margen EBITDA mejoró de 19,7% a 20,8%.

Comentarios Los volúmenes aumentaron 0,5% impulsados por un aumento de 2,4% de volumen doméstico de cerveza, que de acuerdo a nuestro entendimiento, está en línea con el crecimiento de la industria. Los ajustes en los precios de venta compensan parcialmente las presiones inflacionarias de costos en cuanto los precios medios aumentaron en un 5,8% 4T'12.

Hemos desarrollado un nuevo envase propietario para cervezas, introducido para todas las variedades de la marca Schneider e Imperial, haciendo una diferencia para sus consumidores. Además, a partir de diciembre, hemos lanzado al mercado local Apple Storm, una nueva marca de sidra. Su perfil europeo, sabor, color y contenido de alcohol difieren marcadamente de los productos actuales.

Finalmente, la operación en Uruguay, adquirida en septiembre de 2012, está en marcha, con 211,159 HL de agua mineral y gaseosas, además de las importaciones de cervezas desde CCU Argentina. Sus resultados se incluyen en el segmento Otros / Eliminaciones en 2012, pero se considerará como parte de CCU Argentina a partir de 2013.

BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

Ingresos aumentaron 14,6% a CLP 86.153 millones como consecuencia del aumento de 15,3% en volumen y precios planos para el 4T'12, sin considerar el volumen de Manantial. Incluyendo éste, el volumen creció 17,9%. El sobresaliente crecimiento del volumen fue entregado por todas las categorías: 30,7% de Aguas, 22,8% de Néctares y 12,4% en Gaseosas.

EBIT aumentó 22,3% a CLP 14.844 millones debido a un 21,9% mayor Margen bruto, como consecuencia de mayores Ingresos, parcialmente compensados por un incremento del 7,0% en el Costo de ventas. No obstante, el Costo de ventas como porcentaje de los Ingresos disminuyó de 48,9% a 45,6% en 4T'12. El mayor Margen bruto está parcialmente compensado por un aumento de 19,8% en MSD&A, explicados por mayores gastos de distribución. El Margen EBIT aumentó de 16,2% a 17,2% en 4T'12.

EBITDA incrementó 22,2%% a CLP 18.201 millones y el margen EBITDA aumentó de 19,8% a 21,1%.

Comentarios Los volúmenes siguieron teniendo un desempeño notable en todas las categorías siguiendo el incremento de 11,1% en 3T'11, como resultado de una expansión en la participación de mercado, dadas las mejoras en primera preferencia, junto con una mejor ejecución en los puntos de venta, además del crecimiento de la industria y la inclusión de la reciente adquisición de un negocio de HOD.

VINOS

Ingresos aumentaron un 3,6% a CLP 37.806 millones debido a un incremento del 1,6% en los volúmenes y un precio promedio 2,5% mayor, expresado en pesos chilenos. El precio promedio doméstico en Chile aumentó 7,6% como consecuencia de aumentos de precios y un mejor mix. Los precios de las exportaciones chilenas aumentaron un 8,1% en dólares, pero sólo en 0,2% en Pesos Chilenos, debido a la apreciación del 6,7% del peso chileno frente al dólar y del 9,7% frente al EURO. Los precios promedios de la Argentina aumentaron 7,7% en dólares, mientras que el volumen se mantuvo estable.

EBIT disminuyó 33,8% a CLP 3.088 millones comparado con 4T'11 debido a la apreciación del peso chileno y de la venta de un terreno en 4T'11. El Costo de ventas se mantuvo prácticamente plano, con un incremento de 0,3% por hectolitro. Los MSD&A aumentaron 6,5% por hectolitro, debido principalmente a mayores gastos de marketing y costos de distribución.

EBITDA disminuyó 24,8% desde CLP 6.241 millones de CLP 4.693 millones y el margen EBITDA disminuyó de 17,1% a 12,4%.

Comentarios los volúmenes de VSPT mostraron un buen desempeño durante el último trimestre del año y los precios medios aumentaron en todos los mercados (doméstico, Chile exportación y Argentina), mientras que el Costo de ventas por hectolitro permaneció casi plano. Estamos satisfechos con nuestro desempeño en el mercado nacional, puesto que logramos mantener la fortaleza de nuestras marcas nacionales de los vinos embotellados.

LICORES

Ingresos aumentaron un 9,9% a CLP 18.070 millones como resultado de precios promedios 2,4% más bajos y los volúmenes 10,3% más altos.

EBIT aumentó 48,9% a CLP 2.562 millones debido principalmente a mayores Ingresos, parcialmente compensados por 8,9% mayores Costos de ventas, lo que se

traduce en un aumento de 11,8% en el Margen Bruto. Los gastos de MSD&A aumentaron en 24,3% a CLP 5.317 millones, explicados principalmente por mayores gastos de comercialización y distribución. Además, los Otros ingresos (gastos) de operación registraron la venta de un terreno en Chile. Por lo tanto, el margen de EBIT aumentó de 10,5% a 14,2% en 4T'12.

EBITDA aumentó 40,0% a CLP 3.082 millones, mientras que el margen EBITDA aumentó de 13,4% a 17,1% en 4T'12.

Comentarios En línea con la tendencia del año, los volúmenes tuvieron un buen desempeño en 4T'12, creciendo un 10,3% en comparación con 4T'11. Tanto la cartera de productos Pernod Ricard y el buen comportamiento de las ventas de pisco expulsó a los resultados positivos del segmento de licores.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa diversificada de bebidas, con operaciones principalmente en Chile y Argentina. CCU es el mayor cervecero chileno, el tercer cervecero en Argentina, el tercer mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el tercer mayor productor de vinos, el mayor embotellador de agua mineral y néctares en Chile, el mayor distribuidor de pisco y también participa en las negocios del HOD, ron, otros licores y confites en Chile. La Compañía tiene contratos de licencia con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Paulaner Brauerei AG, Schweppes Holdings Limited, Guinness Brewing Worldwide Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard y Cia Pisquera Bauzá S.A. Para mayor información, visite www.ccu.cl.

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Crecimiento orgánico

El crecimiento orgánico excluye las ventas de nuevos emprendimientos en los últimos doce meses.

Deuda neta

La Deuda financiera total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y corresponde al resultado antes de impuestos, intereses, resultados por unidades de reajuste, resultados de negocios conjuntos y utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT o EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la utilidad neta. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta, y corresponde al resultado antes de impuestos, intereses, resultados por unidades de reajuste, resultados de negocios conjuntos y utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de comercialización, distribución y administración.

Normalizado

El término "normalizado" se refiere a las medidas de desempeño (EBITDA, EBIT, Utilidad, Utilidad por acción) antes de Ítems excepcionales.

ROCE

ROCE se refiere a la sigla en inglés para Return on Capital Employed.

Segmentos

Los segmentos reflejan de la misma manera que cada Unidad Estratégica de Negocios (UEN) se gestiona. Los Servicios Compartidos Corporativos, la distribución y los gastos de logística se han asignados a cada UEN sobre la base de los Acuerdos de Nivel de Servicio. Los gastos corporativos no asignados más arriba y el resultado de la logística dependiente se incluyen en "Otros/Eliminaciones".

COMUNICADO DE PRENSA



El segmento de Bebidas No alcohólicas incluye gaseosas (gaseosas, te, bebidas energéticas y deportivas), néctares y agua (purificada y mineral). CCU Argentina incluye cerveza y otros (sidra, licores y ventas domésticas del vino Tamarí). Vinos incluye ventas domésticas en Chile, ventas de exportación desde Chile y Argentina (exportación y doméstico, excepto ventas de Tamarí).

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC.

Tabla 1: Estado de Resultados (Cuarto trimestre 2012)

4T	2012	2011	2012	2011	Change %
	(CLP million)		(USD million) ⁽¹⁾		
Ingresos por ventas	325.739	310.062	682	649	5,1
Otros ingresos	6.472	5.795	14	12	11,7
Total ingresos	332.211	315.857	695	661	5,2
Costo de venta	(142.324)	(138.521)	(298)	(290)	2,7
como % del total ingresos	42,8	43,9	42,8	43,9	
Margen bruto	189.886	177.336	397	371	7,1
MSD&A	(121.381)	(109.850)	(254)	(230)	10,5
como % del total ingresos	36,5	34,8	36,5	34,8	
Otros ingresos (gastos) de operación	1.380	4.984	3	10	(72,3)
EBIT normalizado	69.885	72.470	146	152	(3,6)
como % del total ingresos	21,0	22,9	21,0	22,9	
Ítems excepcionales	-	56	-	0	
EBIT	69.885	72.526	146	152	(3,6)
como % del total ingresos	21,0	23,0	21,0	23	
Gastos financieros, netos	(3.993)	(2.094)	(8)	(4)	90,7
Utilidad de negocios conjuntos	(42)	(294)	(0)	(1)	(85,8)
Diferencias de cambio	(481)	(429)	(1)	(1)	11,9
Resultado por unidades de reajuste	(2.699)	(2.281)	(6)	(5)	18,3
Otras ganancias (pérdidas)	(680)	(333)	(1)	(1)	104,4
Total Resultado no operacional	(7.895)	(5.431)	(17)	(11)	45,4
Utilidad antes de impuestos	61.990	67.095	130	140	(7,6)
Impuestos a las ganancias ⁽²⁾	(12.597)	(17.474)	(26)	(37)	(27,9)
Utilidad del periodo	49.393	49.621	103	104	(0,5)
Utilidad del periodo normalizada atribuible a:					
Proprietarios de la controladora	45.509	49.227	95	103	(7,6)
Utilidad del periodo atribuible a:					
Proprietarios de la controladora	45.509	44.990	95	94	1,2
Participaciones no controladoras	3.884	4.630	8	9,7	(16,1)
EBITDA normalizado	84.464	84.793	177	177	(0,4)
como % del total ingresos	25,4	26,8	25,4	26,8	
EBITDA	84.464	84.849	177	178	(0,5)
como % del total ingresos	25,4	26,9	25,4	26,9	

INFORMACION ADICIONAL

	Número de acciones	318.502.872	318.502.872	318.502.872	318.502.872	
	Acciones por ADR ⁽³⁾	2	2	2	2	
Utilidad por acción normalizada		142,88	154,56	0,30	0,32	-7,6
Utilidad por acción		142,88	141,26	0,30	0,30	1,2
Utilidad por ADR normalizada		285,77	309,12	0,60	0,65	-7,6
Utilidad por ADR		285,77	282,51	0,60	0,59	1,2
Depreciación		14.578	12.323	31	26	18,3
CAPEX		41.270	33.582	86	70	22,9

(1) Tipo de Cambio promedio para el período: US\$1.00 = CLP 478

(2) CLP 4.273 millones considerados como Item Exceptional, dada una liquidación de seguro el 31 de diciembre de 2011.

(3) Con fecha 20 de diciembre de 2012, hubo un cambio de ratio en el ADR: de 1 ADR por cada 5 acciones pasa a 1 ADR por cada 2 acciones.

Tabla 2: Estado de Resultados (Doce meses finalizados el 31 de diciembre de 2012)

ACUMULADO DICIEMBRE	2012	2011	2012	2011	Change %
	(CLP million)		(USD million) ⁽¹⁾		
Ingresos por ventas	1.056.647	951.105	2.172	1.955	11,1
Otros ingresos	19.043	18.446	39	38	3,2
Total ingresos	1.075.690	969.551	2.211	1.993	10,9
Costo de venta	(493.087)	(447.862)	(1.013)	(920)	10,1
como % del total ingresos	45,8	46,2	45,8	46,2	
Margen bruto	582.603	521.689	1.197	1.072	11,7
MSD&A	(405.243)	(349.007)	(833)	(717)	16,1
como % del total ingresos	37,7	36,0	37,7	36,0	
Otros ingresos (gastos) de operación	3.828	7.230	8	15	(47,1)
EBIT normalizado	181.188	179.912	372	370	0,7
como % del total ingresos	16,8	18,6	16,8	18,6	
Ítems excepcionales	-	12.905	-	27	
EBIT	181.188	192.818	372	396	(6,0)
como % del total ingresos	16,8	19,9	16,8	19,9	
Gastos financieros, netos	(9.362)	(7.324)	(19)	-15,1	27,8
Utilidad de negocios conjuntos	(177)	(698)	(0)	-1,4	(74,6)
Diferencias de cambio	(1.003)	(1.079)	(2)	-2,2	(7,0)
Resultado por unidades de reajuste	(5.058)	(6.728)	(10)	-13,8	(24,8)
Otras ganancias (pérdidas)	(4.478)	3.010	(9)	6,2	(248,8)
Total Resultado no operacional	(20.078)	(12.820)	(41)	(26)	56,6
Utilidad antes de impuestos	161.110	179.998	331	370	(10,5)
Impuestos a las ganancias ⁽²⁾	(37.133)	(45.196)	(76)	(93)	(17,8)
Utilidad del periodo	123.977	134.802	255	277	(8,0)
Utilidad del periodo normalizada atribuible a:					
Proprietarios de la controladora	114.433	118.972	235	245	(3,8)
Utilidad del periodo atribuible a:					
Proprietarios de la controladora	114.433	122.752	235	252	(6,8)
Participaciones no controladoras	9.544	12.051	20	25	(20,8)
EBITDA normalizado	235.948	227.694	485	468	3,6
como % del total ingresos	21,9	23,5	21,9	23,5	
EBITDA	235.948	240.600	485	495	(1,9)
como % del total ingresos	21,9	24,8	21,9	24,8	

INFORMACION ADICIONAL

	Número de acciones	318.502.872	318.502.872	318.502.872	318.502.872	
Acciones por ADR ⁽³⁾		2	2	2	2	
Utilidad por acción normalizada		359,28	373,54	0,74	0,77	-3,8
Utilidad por acción		359,28	385,40	0,74	0,79	-6,8
Utilidad por ADR normalizada		718,57	747,07	1,48	1,54	-3,8
Utilidad por ADR		718,57	770,80	1,48	1,58	-6,8
Depreciación		54.760	47.782	113	98	14,6
CAPEX		117.646	77.847	242	160	51,1

(1) Tipo de Cambio promedio para el periodo: US\$1.00 = CLP 487

(2) CLP 4.273 millones considerados como Item Exceptional, dada una liquidación de seguro el 31 de diciembre de 2011.

(3) Con fecha 20 de diciembre de 2012, hubo un cambio de ratio en el ADR: de 1 ADR por cada 5 acciones pasa a 1 ADR por cada 2 acciones.

Tabla 3: Información por segmentos (Cuarto trimestre 2012)

4T (CLP millones)	Cervezas Chile		CCU Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Ingresos por Ventas	98.054	101.642	88.580	83.304	85.003	73.716	36.556	35.110	17.546	16.287	(0)	1	325.739	310.062
Otros Ingresos	1.376	1.064	2.452	2.198	338	247	1.165	1.361	440	90	700	835	6.472	5.795
Ingresos por Ventas entre Segmentos	127	206	19	21	812	1.195	85	8	84	58	(1.127)	(1.488)	-	-
Total Ingresos	99.558	102.912	91.051	85.524	86.153	75.158	37.806	36.479	18.070	16.436	(427)	(651)	332.211	315.857
% de cambio año anterior	-3,3		6,5		14,6		3,6		9,9				5,2	
Costo de Ventas	(36.374)	(38.282)	(33.940)	(33.006)	(39.316)	(36.727)	(22.952)	(22.527)	(11.497)	(10.554)	1.754	2.575	(142.324)	(138.521)
como % del total de Ingresos	36,5	37,2	37,3	38,6	45,6	48,9	60,7	61,8	63,6	64,2			42,8	43,9
Margen Bruto	63.183	64.630	57.112	52.518	46.837	38.431	14.855	13.952	6.573	5.881	1.327	1.924	189.886	177.336
MSD&A	(32.022)	(29.545)	(40.378)	(36.958)	(31.503)	(26.300)	(11.768)	(10.882)	(5.317)	(4.278)	(394)	(1.887)	(121.381)	(109.850)
como % del total de Ingresos	32,2	28,7	44,3	43,2	36,6	35,0	31,1	29,8	29,4	26,0			36,5	34,8
Otros Ingresos (gastos) de operación	360	691	218	(405)	(490)	10	2	1.596	1.306	118	(16)	2.975	1.380	4.984
EBIT Normalizado	31.522	35.776	16.952	15.154	14.844	12.141	3.088	4.666	2.562	1.721	917	3.012	69.885	72.470
% de cambio año anterior	-11,9		11,9		22,3		-33,8		48,9				-3,6	
como % del total de Ingresos	31,7	34,8	18,6	17,7	17,2	16,2	8,2	12,8	14,2	10,5			21,0	22,9
Items Excepcionales	-	-	-	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56
EBIT	31.522	35.776	16.952	15.210	14.844	12.141	3.088	4.666	2.562	1.721	917	3.012	69.885	72.526
% de cambio año anterior	-11,9		11,5		22,3		-33,8		48,9				-3,6	
como % del total de Ingresos	31,7	34,8	18,6	17,8	17,2	16,2	8,2	12,8	14,2	10,5			21,0	23,0
EBITDA Normalizado	36.599	39.834	18.896	16.778	18.201	14.893	4.693	6.241	3.082	2.202	2.993	4.845	84.464	84.793
% de cambio año anterior	-8,1		12,6		22,2		-24,8		40,0				-0,4	
como % del total de Ingresos	36,8	38,7	20,8	19,6	21,1	19,8	12,4	17,1	17,1	13,4			25,4	26,8
EBITDA	36.599	39.834	18.896	16.834	18.201	14.893	4.693	6.241	3.082	2.202	2.993	4.845	84.464	84.849
% de cambio año anterior	-8,1		12,3		22,2		-24,8		40,0				-0,5	
como % del total de Ingresos	36,8	38,7	20,8	19,7	21,1	19,8	12,4	17,1	17,1	13,4			25,4	26,9

4T VOLUMENES (HL)	Cervezas Chile		CCU Argentina ⁽¹⁾		Non-Alcoholic ⁽²⁾		Wine ⁽³⁾		Licores		Other/eliminations ⁽⁴⁾		Total ⁽²⁾	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
VOLUMEN SEGMENTO	1.644.862	1.756.185	1.530.135	1.522.406	2.457.168	2.084.048	308.335	303.583	76.854	69.663	211.159	-	6.228.513	5.735.886
% de cambio año anterior	-6,3		0,5		17,9		1,6		10,3				8,6	

4T PRECIOS (CLP/HL)	Cervezas Chile		CCU Argentina		Non-Alcoholic		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
PRECIOS SEGMENTO ⁽⁵⁾	59.613	57.877	57.890	54.719	35.371	35.372	118.559	115.654	228.300	233.798	-	-	54.623	54.056
% de cambio año anterior	3,0		5,8		0,0		2,5		-2,4				1,0	

(1) Excluye exportaciones a Chile de 3.326 HL y 4.954 HL en 2012 and 2011 respectivamente.

(2) Incluye 54,000 HL de Manantial en 2012. Si se excluye, el cambio en Bebidas no alcohólicas sería de 15.3% y 7.6% del Total.

(3) Excluye vino granel de 8.790 HL y 10.020 HL en 2012 y 2011 respectivamente.

(4) Incluye Uruguay.

(5) Para cálculos del precio promedio, el volumen de Manantial en Bebidas no alcohólicas y Uruguay en Otros/eliminaciones fue excluido.

Tabla 4: Información por segmentos (Doce meses finalizados el 31 de diciembre de 2012)

ACUMULADO DICIEMBRE (CLP millones)	Cervezas Chile		CCU Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Ingresos por Ventas	316.545	309.287	246.140	216.194	287.313	243.330	144.593	132.934	62.055	49.361	0	0	1.056.647	951.105
Otros Ingresos	3.739	3.208	4.777	4.488	1.222	1.226	4.642	5.391	1.404	492	3.259	3.640	19.043	18.446
Ingresos por Ventas entre Segmentos	559	522	79	221	3.598	3.953	321	24	94	1.083	(4.651)	(5.802)	-	0
Total Ingresos	320.844	313.017	250.996	220.903	292.133	248.509	149.557	138.348	63.552	50.936	(1.392)	(2.162)	1.075.690	969.551
% de cambio año anterior	2,5		13,6		17,6		8,1		24,8				10,9	
Costo de Ventas	(130.587)	(122.417)	(97.711)	(91.237)	(138.906)	(123.713)	(95.635)	(89.850)	(38.865)	(29.153)	8.618	8.508	(493.087)	(447.862)
como % del total de Ingresos	40,7	39,1	38,9	41,3	47,5	49,8	63,9	64,9	61,2	57,2			45,8	46,2
Margen Bruto	190.256	190.600	153.285	129.666	153.227	124.796	53.922	48.498	24.687	21.783	7.225	6.346	582.603	521.689
MSD&A	(105.513)	(97.196)	(125.400)	(100.413)	(107.667)	(88.698)	(43.175)	(40.242)	(18.516)	(15.592)	(4.972)	(6.867)	(405.243)	(349.007)
como % del total de Ingresos	32,9	31,1	50,0	45,5	36,9	35,7	28,9	29,1	29,1	30,6			37,7	36,0
Otros Ingresos (gastos) de operación	358	679	297	(52)	(214)	1.041	306	2.166	1.601	192	1.479	3.204	3.828	7.230
EBIT Normalizado	85.102	94.083	28.182	29.201	45.346	37.140	11.053	10.422	7.772	6.383	3.733	2.682	181.188	179.912
% de cambio año anterior	-9,5		-3,5		22,1		6,1		21,8				0,7	
como % del total de Ingresos	26,5	30,1	11,2	13,2	15,5	14,9	7,4	7,5	12,2	12,5			16,8	18,6
Items Excepcionales	-	5.329	-	(384)	-	1.236	-	6.467	-	307	-	(49)	-	12.905
EBIT	85.102	99.412	28.182	28.817	45.346	38.376	11.053	16.890	7.772	6.690	3.733	2.633	181.188	192.818
% de cambio año anterior	-14,4		-2,2		18,2		-34,6		16,2				-6,0	
como % del total de Ingresos	26,5	31,8	11,2	13,0	15,5	15,4	7,4	12,2	12,2	13,1			16,8	19,9
EBITDA Normalizado	104.359	110.248	35.121	35.099	57.312	47.567	17.619	16.841	9.836	8.260	11.702	9.678	235.948	227.694
% de cambio año anterior	-5,3		0,1		20,5		4,6		19,1				3,6	
como % del total de Ingresos	32,5	35,2	14,0	15,9	19,6	19,1	11,8	12,2	15,5	16,2			21,9	23,5
EBITDA	104.359	115.577	35.121	34.715	57.312	48.803	17.619	23.308	9.836	8.567	11.702	9.629	235.948	240.600
% de cambio año anterior	-9,7		1,2		17,4		-24,4		14,8				-1,9	
como % del total de Ingresos	32,5	36,9	14,0	15,7	19,6	19,6	11,8	16,8	15,5	16,8			21,9	24,8

ACUMULADO DICIEMBRE VOLUMENES (HL)	Cervezas Chile		CCU Argentina ⁽¹⁾		Non-Alcoholic ⁽²⁾		Wine ⁽³⁾		Licores		Other/eliminations ⁽⁴⁾		Total ⁽²⁾	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
VOLUMEN SEGMENTO	5.441.672	5.384.741	4.507.848	4.581.404	8.146.929	6.990.455	1.275.561	1.211.713	264.238	228.303	211.159	-	19.847.406	18.396.617
% de cambio año anterior	1,1		-1,6		16,5		5,3		15,7				7,9	

ACUMULADO DICIEMBRE PRECIOS (CLP/HL)	Cervezas Chile		CCU Argentina ⁽¹⁾		Non-Alcoholic ⁽²⁾		Wine ⁽³⁾		Licores		Other/eliminations ⁽⁴⁾		Total ⁽²⁾	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
PRECIOS SEGMENTO ⁽⁵⁾	58.171	57.438	54.603	42.444	35.502	34.809	113.357	109.707	234.846	216.208	-	-	53.959	51.700
% de cambio año anterior	1,3		28,6		2,0		3,3		8,6				4,4	

(1) Excluye exportaciones a Chile de 9.651 HL y 12.585 HL en 2012 y 2011 respectivamente.

(2) Incluye 54.000 HL de Manantial en 2012. Si se excluye, el cambio en Bebidas no alcohólicas sería de 15.3% y 7.6% del Total.

(3) Excluye vino granel de 28.650 HL y 49.391 HL en 2012 y 2011 respectivamente.

(4) Incluye Uruguay.

(5) Para cálculos del precio promedio, el volumen de Manantial en Bebidas no alcohólicas y Uruguay en Otros/eliminaciones fue excluido.

Tabla 5: Balance

	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	% de cambio
ACTIVOS	MM CLP		MM US\$(1)		
Efectivo y equivalentes al efectivo	102.337	178.066	214	372	(42,5)
Otros activos corrientes	393.551	363.325	822	759	8,3
Total activos corrientes	495.888	541.391	1.036	1.131	(8,4)
Propiedades, plantas y equipos (neto)	612.329	556.949	1.279	1.164	9,9
Otros activos no corrientes	218.231	200.024	456	418	9,1
Total activos no corrientes	830.560	756.973	1.735	1.582	9,7
Total activos	1.326.448	1.298.365	2.772	2.713	2,2
PASIVOS					
Deuda financiera corriente	54.874	88.014	115	184	(37,7)
Otros pasivos	259.656	274.539	543	574	(5,4)
Total pasivos corrientes	314.530	362.553	657	758	(13,2)
Deuda financiera no corriente	209.123	170.955	437	357	22,3
Otros pasivos no corrientes	92.277	80.071	193	167	15,2
Total pasivos no corrientes	301.400	251.026	630	525	20,1
Total pasivos	615.929	613.579	1.287	1.282	0,4
PATRIMONIO NETO					
Capital emitido	231.020	231.020	483	483	0,0
Otras reservas	(48.146)	(35.174)	(101)	(73)	0,0
Ganancias acumuladas	430.346	373.130	899	780	15,3
Subtotal patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	613.220	568.976	1.281	1.189	7,8
Participaciones no controladoras	97.299	115.810	203	242	(16,0)
Total patrimonio neto	710.518	684.786	1.485	1.431	3,8
Total pasivos y patrimonio neto	1.326.448	1.298.365	2.772	2.713	2,2

INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL

Total Deuda Financiera	263.997	258.969	552	541	1,9%
Deuda Neta	161.660	80.903	338	169	99,8%
Razón de liquidez	1,58	1,49			
Deuda Financiera / Capitalización	0,27	0,27			
Deuda Neta / EBITDA	0,69	0,34			

(1) Tipo de Cambio al 31 de diciembre de 2012: US\$1.00 = CLP 478,6