



Para más información contactar a:

Investor Relations

Linda Walstra (56-2) 2427-3195
Carolina Burgos (56-2) 2427-3104
investor@ccuinvestor.com

Media

Marisol Bravo (56-2) 2427-3236
Francisca Veth (56-2) 2427-3445
www.ccu.cl / www.ccuinvestor.com

CCU PRESENTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE 2017^{1;2}

Santiago, Chile, 9 de agosto de 2017 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el segundo trimestre finalizado al 30 de junio de 2017:

- Los **Volúmenes** aumentaron 7,1%, impulsado por un aumento de 26,5% en el Segmento de operación Negocios Internacionales y un aumento de 2,7% en el Segmento de operación Chile, parcialmente compensado por una disminución de 3,2% en el Segmento de operación Vinos.
- El **Total de ingresos por ventas** aumentó 12,1%, como resultado de un aumento de 7,1% en volumen, con precios promedio en CLP 4,6% más altos.
- El **EBITDA** aumentó 28,7%, siendo los mayores impulsores de este aumento los Segmentos de operación Negocios Internacionales y Chile con un aumento de 119,6% y 23,9% respectivamente, parcialmente compensados por la disminución de 25,4% del EBITDA del Segmento de operación Vinos.
- La **Utilidad neta** aumentó 34,6% este trimestre.
- La **Utilidad por acción** aumentó 34,6% debido a una mayor Utilidad neta.

Principales indicadores (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	T2'17	T2'16	Cambio total %
Volúmenes	5.116	4.776	7,1
Total de ingresos por ventas	345.043	307.905	12,1
Margen bruto	175.513	151.655	15,7
EBIT	22.795	14.904	52,9
EBITDA	44.367	34.461	28,7
Utilidad neta	8.455	6.281	34,6
Utilidad por acción (CLP)	22,9	17,0	34,6

Principales indicadores (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	Acum '17	Acum '16	Cambio total %
Volúmenes	12.452	11.777	5,7
Total de ingresos por ventas	793.728	722.098	9,9
Margen bruto	421.771	382.551	10,3
EBIT	101.664	88.831	14,4
EBITDA	144.599	127.564	13,4
Utilidad neta	55.054	50.867	8,2
Utilidad por acción (CLP)	149,0	137,7	8,2

1 Para mayor información sobre los términos utilizados por favor consulte el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras fueron redondeadas en las tablas y los porcentajes pueden no sumar el 100% debido a aproximaciones.

2 Todas las referencias en este Comunicado de Prensa, se entenderán referidas a cifras del 2T'17 comparadas con cifras del 2T'16, a menos que se indique lo contrario.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Nuestros resultados del segundo trimestre 2017 muestran un aumento del EBITDA de 28,7%, de CLP 34.461 millones a CLP 44.367 millones, continuando nuestra tendencia positiva. A pesar de las adversas condiciones económicas en las diferentes geografías en que operamos, nuestros volúmenes consolidados crecieron un 7,1%. Este crecimiento en volumen ha sido impulsado por el Segmento de operación de Negocios Internacionales, que tuvo un crecimiento de 26,5%, seguido del Segmento de operación Chile creciendo 2,7% y parcialmente compensado por una disminución de 3,2% en el Segmento de operación Vinos. La mejora en EBITDA fue impulsada por los Segmentos de operación Chile y Negocios Internacionales, como resultado del mencionado aumento en volumen, gestión de ingreso y las eficiencias obtenidas a través del plan ExCCelencia CCU. A su vez, el Segmento de operación Vinos experimentó una disminución en EBITDA, no solamente por menores volúmenes, sino principalmente por el mayor costo del vino, donde este último representa un 7,7% del EBITDA consolidado de CCU. A nivel consolidado, nuestro margen EBITDA mejoró 167 puntos base, de 11,2% a 12,9%. Cuando excluimos los costos de reestructuración³ incurridos en el segundo trimestre de 2016, nuestro EBITDA crece un 19,0%, mejorando el margen en 75 puntos base. Con todo lo anterior, nuestra Utilidad neta aumentó 34,6%, desde CLP 6.281 millones a CLP 8.455 millones.

En el Segmento de operación Chile, nuestra primera línea creció 6,9% producto de un aumento de 2,7% en volumen, junto con precios promedio 4,1% más altos. Logramos esta alza en volumen y precio a pesar del débil entorno económico, representado por un IMACEC⁴ débil de 1,0% y pesimismo en la confianza del consumidor. Pese a un desafiante entorno competitivo, mantuvimos nuestra participación de mercado total. El Margen bruto subió 7,7%, una mejora de 39 puntos base como porcentaje del Total de Ingresos por ventas. Las iniciativas del plan ExCCelencia CCU, incluyendo la integración del enfoque de ventas de las categorías cervezas y no alcohólicas, nos han permitido lograr eficiencias adicionales, especialmente en logística, reduciendo el gasto en MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por ventas en 229 puntos base. Con todo lo anterior, el crecimiento del EBITDA fue de 23,9%, de CLP 30.518 millones a CLP 37.815 millones, generando un margen EBITDA de 18,0%, mejorando en 247 puntos base. Al excluir los costos de reestructuración³ del segundo trimestre de 2016, nuestro EBITDA aumenta 17,8%, mejorando el margen en 167 puntos base.

El Segmento de operación Negocios Internacionales, compuesto por las operaciones de Argentina, Uruguay y Paraguay, reportó un aumento de 42,8% en primera línea, impulsado por volúmenes 26,5% mayores combinado con precios promedio en CLP 12,9% más altos. El crecimiento en volumen fue impulsado por condiciones climáticas favorables, crecimiento de la industria cervecera y un aumento en nuestra participación de mercado en Argentina, además por aumentos de volumen en Paraguay y Uruguay. Los precios promedio más altos, como resultado de nuestros esfuerzos en la gestión de ingresos con el objetivo de seguir el alto nivel de inflación, junto con las eficiencias y el impacto positivo de escala en los costos de manufacturación dado el fuerte crecimiento en el volumen, nos permitió mejorar el Margen bruto en 541 puntos base, de 51,2% a 56,6%. Eficiencias adicionales del plan ExCCelencia CCU nos han permitido lograr una disminución de 617 puntos base en nuestros gastos en MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por ventas. Dado lo anterior, nuestro EBITDA aumentó de CLP 5.682 millones negativos a CLP 1.114 millones positivos. Al excluir los costos de reestructuración³ incurridos en el segundo trimestre de 2016, nuestro EBITDA creció de CLP 4.443 millones negativos a CLP 1.114 millones positivos.

El Segmento de operación Vinos informó una contracción en la primera línea de 0,7%, producto de una disminución de 3,2% en volúmenes, junto con precios promedio en CLP 2,6% más altos. La disminución del volumen se debe a nuestros volúmenes de exportación. A pesar de los precios promedio más altos, nuestro Margen bruto disminuyó 520 puntos base debido al alza de CLP 3.437 millones en el costo del vino, dadas las últimas dos débiles cosechas. Con gastos en MSD&A relativamente estables, la contracción del Margen bruto resultó en una disminución de nuestro margen EBITDA de 584 puntos base, desde 23,4% a 17,6%, traduciéndose en una disminución de 25,4% de CLP 12.430 millones a CLP 9.269 millones.

Hemos sido capaces de continuar la tendencia positiva, y mantenemos una visión optimista de las perspectivas de nuestras economías a mediano y largo plazo. Sin embargo, seguimos siendo cautelosos sobre los desafíos macroeconómicos en el corto plazo, incluyendo la confianza del consumidor. Habiendo dicho esto, en el corto plazo reforzamos nuestro compromiso con la gestión de ingresos y las iniciativas de eficiencia del plan ExCCelencia CCU, fortaleciendo nuestras marcas y una ejecución efectiva.

³ Reestructuración en Chile y Argentina durante el segundo trimestre de 2016 por un monto de CLP 2.809 millones.

⁴ IMACEC = Índice Mensual de Actividad Económica calculado por el Banco Central de Chile.

DESTACADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE (Tabla 1 & 3)

- **Total de Ingresos por ventas** aumentó 12,1% como resultado de volúmenes 7,1% mayores, impulsados por crecimiento en volumen en los Segmentos de Operación Negocios Internacionales y Chile, y precios promedio en CLP 4,6% más altos.
- **Costo de venta** aumentó 8,5%, mayormente por el incremento de 7,1% en volumen y 1,3% en el costo de venta por hectólitro. El Segmento de operación Chile mostró un aumento de 3,3% en el costo de venta por hectólitro, principalmente por los costos más altos de varias materias primas, como aluminio y pulpa de fruta, y por la inflación afectando los gastos de fabricación. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el costo de venta por hectolitro se mantuvo estable contra el año pasado, dado varios aumentos de precios de materias primas como el aluminio, y la devaluación de ARS contra USD, que fueron compensados por efectos de escala en los gastos fijos de fabricación por el fuerte crecimiento en volumen en Argentina. En el Segmento de operación Vinos, el incremento de 12,3% en costo de venta por hectólitro se debe a un aumento de CLP 3.437 millones en el costo de la uva, por las últimas dos débiles cosechas.
- **Margen bruto** aumentó 15,7% por el aumento de 12,1% del Total de Ingresos por ventas, parcialmente compensado por el aumento en Costo de venta de 8,5%. El Margen bruto como porcentaje del Total de Ingresos por ventas creció 161 puntos base comparado al mismo período del año anterior.
- **MSD&A** aumentó 11,3%, mayormente por la inflación en Argentina. En el Segmento de operación Chile, las iniciativas del plan ExCCelencia CCU, incluyendo la integración del enfoque de ventas de las categorías cervezas y no alcohólicos, permitieron lograr eficiencias adicionales, especialmente en logística, reduciendo el gasto en MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por ventas en 229 puntos base. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, beneficios de escala y eficiencias nos han permitido lograr una disminución de 617 puntos base en gastos de MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por ventas. En el Segmento de operación Vinos, el gasto de MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por ventas se mantuvo relativamente estable.
- **EBIT** aumentó 52,9%, como resultado del aumento de 15,7% en Margen bruto, combinado con el incremento de 11,3% de gasto en MSD&A.
- **EBITDA** aumentó 28,7%, impulsado por el crecimiento de los Segmentos de operaciones Negocios Internacionales y Chile en 119,6% y 23,9% respectivamente, parcialmente compensado por la disminución de 25,4% del EBITDA del Segmento de operación Vinos. El margen de EBITDA consolidado mejoró 167 puntos base de 11,2% a 12,9%. Al excluir los costos de reestructuración del segundo trimestre de 2016, el EBITDA aumentó 19,0%, una mejora de margen de 75 puntos base.
- **Resultado no Operacional** empeoró 24,7%, como resultado de costos financieros netos más altos y menores resultados de los negocios conjuntos y asociados, principalmente en Colombia. Esto fue parcialmente compensado por menores resultados por unidades de reajuste, por nuestra deuda en UF, debido a la menor inflación en comparación con el año pasado, lo que resultó en una menor variación del valor de la UF.
- **Impuesto a las ganancias** aumentó 129,8%, por el mayor resultado antes de impuestos, y el aumento de la tasa del impuesto de primera categoría en Chile de 24,0% a 25,5%. Junto con esto, experimentamos un menor impacto positivo por la corrección monetaria del capital propio tributario debido a los ajustes por inflación, dado que la inflación era más baja comparada con el año anterior.
- **Utilidad neta** aumentó 34,6% este trimestre, debido al mayor resultado antes de impuestos, y a un menor interés minoritario por el menor resultado en nuestro negocio del vino, parcialmente compensado por los mayores impuestos.

DESTACADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL ACUMULADO JUNIO 2017 (Tabla 2 y 4)

- **Total de Ingresos por ventas** aumentó 9,9% como resultado de volúmenes 5,7% mayores, principalmente impulsados por crecimiento en volumen en los Segmentos de operación Negocios Internacionales y Chile, junto con precios promedio en CLP 4,0% más altos.
- **Costo de venta** aumentó 9,5%, debido al 5,7% de aumento en volumen y al aumento de 3,6% en Costo de venta por hectólitro en CLP. El Costo de venta por hectólitro aumentó por mayores costos de aluminio y pulpa de fruta, la inflación y la devaluación del ARS contra USD, así como también un mayor del costo del vino, parcialmente compensado por la apreciación del 4,4% del CLP contra el USD.
- **Margen bruto** aumentó 10,3% por el aumento de 9,9% del Total de Ingresos por ventas, parcialmente compensado por un aumento de 9,5% en el Costo de venta, mientras el Margen bruto como porcentaje del Total de Ingresos por ventas se mantuvo estable a nivel de 53,1%.
- **MSD&A** aumentó 8,8% mayormente por la inflación en Argentina. Nuestros gastos en MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por ventas disminuyó 41 puntos base, como resultado de las iniciativas relacionadas al plan ExCCelencia CCU, en particular por los resultados de nuestras iniciativas en las áreas de planificación y logística.
- **EBIT** aumentó 14,4%, como resultado del aumento de 10,3% en Margen bruto, combinado con el incremento de 8,8% en los gastos en MSD&A.
- **EBITDA** aumentó 13,4%, impulsado por los Segmentos de operaciones Negocios Internacionales y Chile con aumentos de 157,2% y 15,0%, respectivamente, parcialmente compensado por la disminución de 23,2% del EBITDA del Segmento de operación Vinos. El margen de EBITDA consolidado mejoró 55 puntos base de 17,7% a 18,2%.
- El **Resultado no Operacional** mejoró 5,7%, debido principalmente a menores pérdidas por nuestras coberturas relacionadas al impacto de fluctuaciones del tipo de cambio en los impuestos sobre nuestros activos denominados en monedas extranjeras, comparado con el período anterior, reportado como parte de Otras ganancias/(pérdidas). Además, experimentamos menores resultados por unidades de reajuste por nuestra deuda en UF, debido a la menor inflación en comparación con el año pasado, lo que resultó en una menor variación del valor de la UF. Estos efectos fueron parcialmente compensados por menores resultados de los negocios conjuntos y asociados, principalmente en Colombia.
- **Impuesto a las ganancias** aumentó 135,1%, por el mayor resultado antes de impuestos, y la mayor tasa de impuesto de primera categoría en Chile de 24,0% a 25,5%, y por un menor efecto positivo en los impuestos por nuestros activos denominados en monedas extranjeras en comparación con el año anterior. Junto con esto, experimentamos un menor impacto positivo por la corrección monetaria del capital propio tributario debido a los ajustes por inflación, dado que la inflación era más baja comparado con el año anterior.
- **Utilidad neta** aumentó 8,2% este trimestre, debido al mayor resultado antes de impuestos, y a un menor interés minoritario por el menor resultado en nuestro negocio de vino, parcialmente compensado por los mayores impuestos.

DESTACADOS POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN DEL SEGUNDO TRIMESTRE**1. SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE**

En el Segmento de operación Chile, nuestra primera línea creció 6,9% producto de un aumento de 2,7% en volumen, junto con precios promedio 4,1% más altos. Logramos esta alza en volumen y precio, a pesar del débil entorno económico, representado por un IMACEC débil de 1,0% y pesimismo en la confianza del consumidor. Pese a un desafiante entorno competitivo, mantuvimos nuestra participación de mercado total. El Margen bruto subió 7,7%, una mejora de 39 puntos base como porcentaje del Total de Ingresos por ventas. Las iniciativas del plan ExCCelencia CCU, incluyendo la integración del enfoque de ventas de las categorías cervezas y no alcohólicas, nos han permitido lograr eficiencias adicionales, especialmente en logística, reduciendo el gasto en MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por ventas en 229 puntos base. Con todo lo anterior, el crecimiento del EBITDA fue de 23,9%, de CLP 30.518 millones a CLP 37.815 millones, generando un margen EBITDA de 18,0%, mejorando en 247 puntos base. Al excluir los costos de reestructuración del segundo trimestre de 2016, nuestro EBITDA aumenta 17,8%, mejorando el margen en 167 puntos base.

Este trimestre, CCU ha sido reconocido entre las compañías con mejor reputación corporativa en Chile, según los estudios de RepTrak Chile incluyendo más de 100 empresas de los sectores de negocio más relevantes en Chile. También durante este trimestre, CCU suscribió el Acuerdo por la Empleabilidad Juvenil, con el objetivo de reducir el desempleo juvenil, con el apoyo de la industria.

2. SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

El Segmento de operación Negocios Internacionales, compuesto por las operaciones de Argentina, Uruguay y Paraguay, reportó un aumento de 42,8% en primera línea, impulsado por volúmenes 26,5% mayores combinado con precios promedio en CLP 12,9% más altos. El crecimiento en volumen fue impulsado por condiciones climáticas favorables, crecimiento de la industria cervecera y un aumento en nuestra participación de mercado en Argentina, además por aumentos de volumen en Paraguay y Uruguay. Los precios promedio más altos, como resultado de nuestros esfuerzos en la gestión de ingresos con el objetivo seguir el alto nivel de inflación, junto con las eficiencias y el impacto positivo de escala en los costos de manufacturación dado el fuerte crecimiento en el volumen, nos permitió mejorar el Margen bruto en 541 puntos base, de 51,2% a 56,6%. Eficiencias adicionales del plan ExCCelencia CCU nos han permitido lograr una disminución de 617 puntos base en nuestros gastos en MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por ventas. Dado lo anterior, nuestro EBITDA aumentó de CLP 5.682 millones negativos a CLP 1.114 millones positivos. Al excluir los costos de reestructuración incurridos en el segundo trimestre de 2016, nuestro EBITDA creció de CLP 4.443 millones negativos a CLP 1.114 millones positivos, mejorando en 878 puntos base.

A partir de este trimestre entró en vigencia la licencia para la comercialización y elaboración de la cerveza marca Miller Genuine Draft (MGD) en todo el territorio Argentino, complementando nuestro portafolio de cervezas en este país.

3. SEGMENTO DE OPERACIÓN VINOS

El Segmento de operación Vinos informó una contracción en la primera línea de 0,7%, producto de una disminución de 3,2% en volúmenes, junto con precios promedio en CLP 2,6% más altos. La disminución del volumen se debe a nuestros volúmenes de exportación. A pesar de los precios promedio más altos, nuestro Margen bruto disminuyó 520 puntos base debido al alza de CLP 3.437 millones en el costo del vino, dadas las últimas dos cosechas débiles. Con gastos en MSD&A relativamente estables, la contracción del Margen bruto resultó en una disminución de nuestro margen EBITDA de 584 puntos base, desde 23,4% a 17,6%, traduciéndose en una disminución de 25,4% de CLP 12.430 millones a CLP 9.269 millones.

Durante este trimestre, completamos nuestro plan de expansión en nuestras instalaciones en Molina. Como mencionamos anteriormente, nuestras instalaciones en Lontué continuarán operando exclusivamente como bodega.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa diversificada de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. CCU es el mayor cervecero chileno, el segundo mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el mayor productor de aguas y néctares en Chile, y el mayor productor de pisco. Es el segundo cervecero en Argentina, y participa en la industria de cerveza, aguas y bebidas en Uruguay, Paraguay y Bolivia, y en la industria de cerveza en Colombia. Es uno de los mayores productores de vino en Chile, y el segundo mayor exportador de vinos chilenos. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Watt's S.A., y Coors Brewing Company.

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Segmentos de Operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas sin alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A. y Fábrica de Envases Plásticos S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas sin alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación a más de 80 países.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

ARS

Peso argentino

CLP

Peso chileno

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Deuda neta

La Deuda financiera total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (perdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

Utilidad neta

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

Utilidad por acción

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

USD

Dólar estadounidense

Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (segundo trimestre 2017)

Segundo Trimestre	2017	2016	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Total Ingresos por ventas	345.043	307.905	12,1
Costo de Venta	(169.530)	(156.250)	8,5
% del Total de ingresos	49,1	50,7	
Margen Bruto	175.513	151.655	15,7
MSD&A	(153.177)	(137.671)	11,3
% del Total de ingresos	44,4	44,7	
Otros ingresos (gastos) de operación	459	921	(50,1)
EBIT	22.795	14.904	52,9
% del Total de ingresos	6,6	4,8	
Gastos Financieros netos	(4.087)	(3.394)	20,4
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(3.116)	(1.814)	71,8
Diferencia de cambio	(513)	(77)	569,1
Resultado por unidades de reajuste	(53)	(799)	(93,4)
Otras ganancias / (pérdidas)	(1.807)	(1.594)	13,4
Total Resultado no operacional	(9.576)	(7.678)	24,7
Utilidad antes de impuestos	13.219	7.227	82,9
Impuestos a las ganancias	(1.013)	3.404	(129,8)
Utilidad del período	12.207	10.631	14,8

Utilidad del período atribuible a:

Propietarios de la controladora	8.455	6.281	34,6
Participaciones no controladoras	(3.751)	(4.350)	(13,8)

EBITDA	44.367	34.461	28,7
% del Total de ingresos	12,9	11,2	

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	22,9	17,0	34,6
Utilidad por ADR (CLP)	45,8	34,0	34,6
Depreciación	21.572	19.556	10,3
CAPEX	33.732	32.900	2,5

Tabla 2: Estado de Resultados consolidado (Al 30 de junio 2017)

Acumulado a Junio	2017	2016	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Total Ingresos por ventas	793.728	722.098	9,9
Costo de Venta	(371.957)	(339.546)	9,5
% del Total de ingresos	46,9	47,0	
Margen Bruto	421.771	382.551	10,3
MSD&A	(322.066)	(295.954)	8,8
% del Total de ingresos	40,6	41,0	
Otros ingresos (gastos) de operación	1.959	2.234	(12,3)
EBIT	101.664	88.831	14,4
% del Total de ingresos	12,8	12,3	
Gastos Financieros netos	(8.545)	(6.397)	33,6
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(5.348)	(3.009)	77,8
Diferencia de cambio	(1.132)	(696)	62,8
Resultado por unidades de reajuste	(218)	(1.477)	(85,2)
Otras ganancias / (pérdidas)	(3.634)	(8.441)	(56,9)
Total Resultado no operacional	(18.878)	(20.019)	(5,7)
Utilidad antes de impuestos	82.786	68.812	20,3
Impuestos a las ganancias	(18.468)	(7.857)	135,1
Utilidad del período	64.318	60.955	5,5

Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	55.054	50.867	8,2
Participaciones no controladoras	(9.264)	(10.088)	(8,2)
EBITDA	144.599	127.564	13,4
% del Total de ingresos	18,2	17,7	

INFORMACIÓN ADICIONAL			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	149,0	137,7	8,2
Utilidad por ADR (CLP)	298,0	275,3	8,2
Depreciación	42.934	38.733	10,8
CAPEX	64.687	56.149	15,2

Tabla 3: Información por segmentos (Segundo trimestre 2017)

Segundo Trimestre <small>(En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)</small>	1. Segmento de operación Chile ⁽¹⁾			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2017	2016	Total %	2017	2016	Total %	2017	2016	Total %
Volúmenes	3.511	3.419	2,7	1.241	981	26,5	364	376	(3,2)
Total Ingresos por ventas	210.652	197.106	6,9	84.935	59.497	42,8	52.707	53.072	(0,7)
Total ingresos (CLP/HL)	60.001	57.644	4,1	68.418	60.625	12,9	144.945	141.302	2,6
Costo de ventas	(102.076)	(96.286)	6,0	(36.822)	(29.013)	26,9	(31.721)	(29.179)	8,7
% del Total de ingresos	48,5	48,9		43,4	48,8		60,2	55,0	
Margen bruto	108.576	100.820	7,7	48.113	30.484	57,8	20.986	23.893	(12,2)
% del Total de ingresos	51,5	51,1		56,6	51,2		39,8	45,0	
MSD&A	(86.111)	(85.083)	1,2	(50.893)	(39.318)	29,4	(13.728)	(13.494)	1,7
% del Total de ingresos	40,9	43,2		59,9	66,1		26,0	25,4	
Otros ingresos (gastos) de operación	266	579		(29)	53		96	227	
EBIT	22.731	16.316	39,3	(2.809)	(8.782)	(68,0)	7.354	10.626	(30,8)
Margen EBIT	10,8	8,3		(3,3)	(14,8)		14,0	20,0	
EBITDA	37.815	30.518	23,9	1.114	(5.682)	(119,6)	9.269	12.430	(25,4)
Margen EBITDA	18,0	15,5		1,3	(9,6)		17,6	23,4	

Segundo Trimestre <small>(En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)</small>	4. Otros/Eliminaciones ⁽¹⁾			Total		
	2017	2016	Total %	2017	2016	Total %
Volúmenes				5.116	4.776	7,1
Total Ingresos por ventas	(3.251)	(1.769)	83,8	345.043	307.905	12,1
Total ingresos (CLP/HL)				67.445	64.465	4,6
Costo de ventas	1.089	(1.772)	(161,4)	(169.530)	(156.250)	8,5
% del Total de ingresos				49,1	50,7	
Margen bruto	(2.162)	(3.542)	(38,9)	175.513	151.655	15,7
% del Total de ingresos				50,9	49,3	
MSD&A	(2.445)	224	(1.190,0)	(153.177)	(137.671)	11,3
% del Total de ingresos				44,4	44,7	
Otros ingresos (gastos) de operación	126	62		459	921	
EBIT	(4.481)	(3.256)	37,6	22.795	14.904	52,9
Margen EBIT				6,6	4,8	
EBITDA	(3.830)	(2.805)	36,5	44.367	34.461	28,7
Margen EBITDA				12,9	11,2	

(1) Ver Tabla 6: 2016 como previamente reportado y ajustes.

Tabla 4: Información por segmentos (Al 30 de junio 2017)

ACUMULADO <small>(En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)</small>	1. Segmento de operación Chile ⁽¹⁾			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2017	2016	Total %	2017	2016	Total %	2017	2016	Total %
Volúmenes	8.788	8.531	3,0	2.982	2.570	16,1	682	676	0,9
Total Ingresos por ventas	502.286	476.618	5,4	198.039	151.344	30,9	98.101	97.668	0,4
Total ingresos (CLP/HL)	57.156	55.867	2,3	66.405	58.893	12,8	143.898	144.493	(0,4)
Costo de ventas	(232.102)	(218.945)	6,0	(81.311)	(64.883)	25,3	(59.869)	(54.085)	10,7
% del Total de ingresos	46,2	45,9		41,1	42,9		61,0	55,4	
Margen bruto	270.184	257.672	4,9	116.729	86.461	35,0	38.232	43.583	(12,3)
% del Total de ingresos	53,8	54,1		58,9	57,1		39,0	44,6	
MSD&A	(183.481)	(184.657)	(0,6)	(108.239)	(85.913)	26,0	(25.235)	(25.260)	(0,1)
% del Total de ingresos	36,5	38,7		54,7	56,8		25,7	25,9	
Otros ingresos (gastos) de operación	630	984		810	69		211	271	
EBIT	87.333	73.999	18,0	9.300	617	1.407,2	13.208	18.595	(29,0)
Margen EBIT	17,4	15,5		4,7	0,4		13,5	19,0	
EBITDA	117.661	102.298	15,0	16.910	6.575	157,2	17.000	22.142	(23,2)
Margen EBITDA	23,4	21,5		8,5	4,3		17,3	22,7	

ACUMULADO <small>(En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)</small>	4. Otros/Eliminaciones ⁽¹⁾			Total		
	2017	2016	Total %	2017	2016	Total %
Volúmenes				12.452	11.777	5,7
Total Ingresos por ventas	(4.698)	(3.532)	33,0	793.728	722.098	9,9
Total ingresos (CLP/HL)				63.743	61.314	4,0
Costo de ventas	1.324	(1.633)	(181,1)	(371.957)	(339.546)	9,5
% del Total de ingresos				46,9	47,0	
Margen bruto	(3.373)	(5.165)	(34,7)	421.771	382.551	10,3
% del Total de ingresos				53,1	53,0	
MSD&A	(5.112)	(125)	4.000,7	(322.066)	(295.954)	8,8
% del Total de ingresos				40,6	41,0	
Otros ingresos (gastos) de operación	309	910		1.959	2.234	
EBIT	(8.176)	(4.380)	86,7	101.664	88.831	14,4
Margen EBIT				12,8	12,3	
EBITDA	(6.972)	(3.450)	102,1	144.599	127.564	13,4
Margen EBITDA				18,2	17,7	

(1) Ver Tabla 6: 2016 como previamente reportado y ajustes.

Tabla 5: Balance

	Al 30 de junio	Al 31 de diciembre	Total Variación %
	2017	2016	
	MM CLP		
ACTIVOS			
Efectivo y equivalentes al efectivo	123.769	134.033	(7,7)
Otros activos corrientes	471.891	547.653	(13,8)
Total activos corrientes	595.660	681.687	(12,6)
Propiedades, plantas y equipos (neto)	921.264	904.105	1,9
Otros activos no corrientes	307.103	286.236	7,3
Total activos no corrientes	1.228.367	1.190.341	3,2
Total activos	1.824.027	1.872.027	(2,6)
PASIVOS			
Deuda financiera corriente	76.648	66.680	14,9
Otros pasivos	261.338	375.693	(30,4)
Total pasivos corrientes	337.986	442.373	(23,6)
Deuda financiera no corriente	146.564	117.944	24,3
Otros pasivos no corrientes	117.894	111.054	6,2
Total pasivos no corrientes	264.458	228.998	15,5
Total pasivos	602.445	671.372	(10,3)
PATRIMONIO			
Capital emitido	562.693	562.693	(0,0)
Otras reservas	(148.701)	(142.973)	4,0
Resultados acumulados	679.182	657.578	3,3
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.093.174	1.077.298	1,5
Participaciones no controladoras	128.408	123.358	4,1
Total patrimonio	1.221.583	1.200.656	1,7
Total pasivos y patrimonio	1.824.027	1.872.027	(2,6)
<u>INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL</u>			
Total Deuda Financiera	223.212	184.624	20,9
Deuda Financiero Neta	99.443	50.591	96,6
Razón de liquidez	1,76	1,54	
Deuda Financiera / Capitalización	0,15	0,13	
Deuda Financiera Neta / EBITDA	0,33	0,18	

Tabla 6: Resultados 2016 como previamente reportado y ajustes.

A partir del tercer trimestre de 2016, el Segmento de operación Chile incorporó en su gestión las actividades de negocio realizadas por las Unidades Estratégicas de Servicio (UES) que incluyen a Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A. y Fábrica de Envases Plásticos S.A. Al 30 de junio de 2016, los ingresos y gastos de las Unidades Estratégicas de Servicio se presentaban bajo Otros, sin embargo para efectos comparativos dichos ingresos y gastos fueron ajustados a los previamente informados de acuerdo a las tablas siguientes:

Segundo Trimestre 2016 <small>(En millones de CLP a menos que se indique de otra manera)</small>	1. Segmento de operación Chile			4. Otros/eliminaciones		
	Previamente reportado	Ajustes	Ajustado	Previamente reportado	Ajustes	Ajustado
Total Ingresos por ventas	195.364	1.741	197.106	(28)	(1.741)	(1.769)
Costo de ventas	(98.959)	2.673	(96.286)	901	(2.673)	(1.772)
% del Total de ingresos	50,7		48,9			
Margen bruto	96.405	4.414	100.820	873	(4.414)	(3.542)
% del Total de ingresos	49,3		51,1			
MSD&A	(75.837)	(9.246)	(85.083)	(9.021)	9.246	224
% del Total de ingresos	38,8		43,2			
Otros ingresos (gastos) de operación	273	307	579	368	(307)	62
EBIT	20.840	(4.524)	16.316	(7.780)	4.524	(3.256)
Margen EBIT	10,7		8,3			
EBITDA	32.220	(1.701)	30.518	(4.506)	1.701	(2.805)
Margen EBITDA	16,5		15,5			

Acumulado a Junio 2016 <small>(En millones de CLP a menos que se indique de otra manera)</small>	1. Segmento de operación Chile			4. Otros/eliminaciones		
	Previamente reportado	Ajustes	Ajustado	Previamente reportado	Ajustes	Ajustado
Total Ingresos por ventas	473.993	2.624	476.618	(908)	(2.624)	(3.532)
Costo de ventas	(227.340)	8.395	(218.945)	6.762	(8.395)	(1.633)
% del Total de ingresos	48,0		45,9			
Margen bruto	246.653	11.019	257.672	5.854	(11.019)	(5.165)
% del Total de ingresos	52,0		54,1			
MSD&A	(172.138)	(12.518)	(184.657)	(12.643)	12.518	(125)
% del Total de ingresos	36,3		38,7			
Otros ingresos (gastos) de operación	518	465	984	1.375	(465)	910
EBIT	75.033	(1.034)	73.999	(5.414)	1.034	(4.380)
Margen EBIT	15,8		15,5			
EBITDA	98.040	4.258	102.298	808	(4.258)	(3.450)
Margen EBITDA	20,7		21,5			