



Para más información contactar a:

Investor Relations

Cristobal Escobar (56-2) 2427-3195

Manuel Alcalde (56-2) 2427-3127

investor@ccuinvestor.com

Media

Marisol Bravo (56-2) 2427-3236

Carlos Vallejos (56-2) 2427-3445

www.ccu.cl / www.ccuinvestor.com

CCU PRESENTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL TERCER TRIMESTRE 2014^{1;2;3}

Santiago, Chile, 4 de noviembre de 2014 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el tercer trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2014:

- **Volúmenes** aumentaron 4,1% (1,9% para crecimiento orgánico). El Segmento de operación Chile contribuyó con un incremento del 3,9% (mismas cifras de crecimiento orgánico). El Segmento de operación Río de la Plata mostró un aumento del 5,2% (4,5% de disminución orgánico) y el Segmento de operación Vinos aumentó un 2,9% este trimestre (mismas cifras de crecimiento orgánico).
- El **Total de ingresos por ventas** aumentó 9,8% como consecuencia de 5,5% mayores precios promedio junto con 4,1% mayores Volúmenes consolidados. Orgánicamente el Total de ingresos por ventas aumentó 7,0%.
- El **Margen bruto** aumentó 5,5%, por una combinación de un Total de ingresos por ventas 9,8% mayor, parcialmente compensado por un crecimiento del Costo de ventas de 14,8%. Orgánicamente, el Margen bruto creció 3,6%.
- El **EBITDA** disminuyó 13,9% (en términos orgánicos disminuyó un 15,3%), impulsado por los Segmentos de operación Chile y Río de la Plata, parcialmente compensado por el Segmento de operación Vinos.
- La **Utilidad del período** disminuyó 28,9% este trimestre (en términos orgánicos disminuyó 27,6%).
- La **Utilidad por acción**⁴ disminuyó 37,9% y 36,7% en términos orgánicos debido a un menor ingreso neto y a la dilución de las acciones.

Principales indicadores (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	3T'14	3T'13	Cambio total%	Cambio Orgánico%
Volúmenes	5.070	4.870	4,1 %	1,9 %
Total de ingresos por ventas	303.953	276.715	9,8 %	7,0 %
Margen bruto	155.324	147.203	5,5 %	3,6 %
EBIT	26.620	34.673	(23,2)%	(24,0)%
EBITDA	43.752	50.807	(13,9)%	(15,3)%
Utilidad del período	14.921	20.999	(28,9)%	(27,6)%
Utilidad por acción	40,4	65,0	(37,9)%	(36,7)%

Principales indicadores (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	Acum '14	Acum '13	Cambio total%	Cambio Orgánico%
Volúmenes	16.057	15.188	5,7 %	3,6 %
Total de ingresos por ventas	902.317	824.261	9,5 %	7,0 %
Margen bruto	473.780	445.339	6,4 %	4,9 %
EBIT	118.479	114.546	3,4 %	3,5 %
EBITDA	168.224	161.943	3,9 %	3,1 %
Utilidad del período	78.957	76.744	2,9 %	3,8 %
Utilidad por acción	213,7	239,8	(10,9)%	(10,1)%

¹ Las cifras consolidadas del siguiente análisis están expresadas en Pesos Chilenos nominales y de acuerdo a las normas e instrucciones de la Superintendencia de Valores y Seguros de

² Para mayor información sobre los términos utilizados por favor consulte el Glosario en Información Adicional y Tablas. Para detalles de crecimiento orgánico refiérase a la página 8. Las cifras fueron redondeadas en las tablas y los porcentajes pueden no sumar el 100% debido a aproximaciones.

³ Todas las referencias en este Comunicado de Prensa, se entenderán referidas a cifras del 3T'14 comparadas con cifras del 3T'13. A menos que se indique lo contrario.

⁴ Considera el promedio ponderado de las acciones del período de acuerdo con el Aumento de Capital realizado en el año 2013.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Los Volúmenes consolidados de CCU del tercer trimestre de 2014 aumentaron un 4,1%, con crecimiento en todos los Segmentos de operación. En términos orgánicos, los Volúmenes crecieron un 1,9% excluyendo el impacto positivo de la consolidación de la operación de Paraguay. El EBITDA disminuyó 13,9% y el margen EBITDA fue de 14,4%, 397 puntos base más bajo que en el tercer trimestre de 2013. La disminución del EBITDA se explica principalmente por un mayor Costo de ventas debido a la devaluación del tipo de cambio en Chile y Argentina, y un aumento en los MSD&A debido a mayores gastos de distribución y de marketing. Estas tasas de marketing más altas, están alineadas con nuestra estrategia de largo plazo para desarrollar marcas fuertes. El impacto estimado del mayor tipo de cambio fue de CLP 2.963 millones y la mayor tasa de marketing representa CLP 4.770 millones de gastos adicionales; estos dos efectos juntos representan más del 100% de la disminución del EBITDA en el trimestre. Con todo incluido, la Utilidad del período disminuyó 28,9%, alcanzando CLP 14.921 millones en el trimestre.

El EBITDA del Segmento de operación Chile disminuyó 13,9% al tener un Costo de ventas 16,2% mayor, debido principalmente a una devaluación del peso de 13,6% frente al promedio del mismo trimestre del año anterior, junto con el aumento de 20,0% en MSD&A por mayores inversiones en marketing y los costos de distribución. Por lo tanto, al excluir el impacto de la devaluación de la moneda y el mayor gasto de marketing, nuestro margen EBITDA del Segmento de operación Chile habría sido más bien plano, con un aumento estimado de 19 puntos base. Aun así, en un ambiente de menor consumo privado, con un crecimiento estimado del IMACEC⁵ de 1,0% para el trimestre, fuimos capaces de aumentar 3,9% nuestros Volúmenes de ventas y aumentar la participación de mercado con respecto al año anterior.

El EBITDA del Segmento de operación Río de la Plata disminuyó 57,0%, dado que la operación en Argentina no pudo compensar las desfavorables condiciones macroeconómicas: volúmenes afectados por un menor consumo privado, presiones inflacionarias y una fuerte devaluación de la moneda con respecto al dólar de 46% contra el año anterior, aumentaron nuestros Costos de venta y los gastos de MSD&A. Pudimos aumentar marginalmente nuestra participación de mercado en el Segmento de operación Río de la Plata.

En línea con los trimestres anteriores, el Segmento de operación Vinos continuó mostrando tendencias positivas. El EBITDA aumentó 33,8%, principalmente explicado por Exportaciones, donde los precios aumentaron 1,1% en dólares junto con un aumento de 12,1% en los volúmenes de ventas debido a nuestro foco en mercados claves con un alto potencial y el desarrollo de marcas claves. Condiciones favorables vienen de un mayor tipo de cambio y efectivas reducciones de costo, mientras que las condiciones desfavorables se encuentran en un mayor costo del vino. Al excluir el impacto de la devaluación de la moneda y el mayor costo del vino, el Segmento de operación Vinos habría aumentado su EBITDA en un 22,0%.

El 1° de octubre entró en vigencia la Reforma tributaria chilena, haciendo efectivos una serie de cambios en las tasas de impuestos y regímenes tributarios. Esta reforma contempla un aumento en los impuestos al consumo de bebidas alcohólicas y azucaradas en Chile. Los nuevos impuestos específicos son los siguientes: Cervezas y Vinos aumentan de 15,0% a 20,5%, licores aumentan de 27,0% a 31,5%, las bebidas azucaradas aumentan de 13% a 18% y las no azucaradas bajan de 13% a 10%. En consecuencia, ajustado precios a algunas de las categorías afectadas.

Como consideraciones finales, estamos creciendo en volúmenes, junto con aumentos de participación de mercado. Hemos reforzado nuestros esfuerzos para lograr excelencia operacional y comercial mediante ahorros de costos y maximización de márgenes. Reafirmamos nuestro compromiso de mantener el desarrollo de marcas fuertes con crecimiento de ingresos, así como la búsqueda de eficiencias en todos los Segmentos de operación.

⁵ IMACEC = Índice Mensual de Actividad Económica, calculado mensualmente por el Banco Central de Chile. Estimado en base al consenso de mercado

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (Tablas 1 y 2)
TOTAL DE INGRESOS POR VENTAS

3T'14 Aumentaron un 9,8% a CLP 303.953 millones como resultado de volúmenes 4,1% mayores, junto con un aumento de 5,5% en los precios promedio. Todos los Segmentos contribuyeron a este crecimiento en el Total de ingresos por ventas de la siguiente manera: Vino con un 15,8%, Chile con un aumento de 11,2% y Río de la Plata con un 5,8%.

En términos orgánicos, el Total de ingresos por ventas aumentó 7,0% como resultado de 1,9% mayores Volúmenes junto con precios promedio 5,0% más altos. El Segmento de operación Vinos contribuyó con un aumento de 15,8%, dado un aumento de 12,5% en los precios promedio, junto con un aumento de 2,9% en los Volúmenes orgánicos. El Segmento de operación Chile contribuyó a este aumento con un 11,2% de aumento en el Total de ingresos por ventas orgánico, dado que los Volúmenes aumentaron 3,9% junto con precios 7,1% mayores. Esto fue parcialmente compensado por el Segmento de operación Río de la Plata con una disminución de 6,8% en el Total de ingresos por ventas, dado que los volúmenes bajaron un 4,5% en términos orgánicos, junto con una disminución de 2,4% en los precios promedios medido en CLP.

2014 El Total de ingresos por ventas acumulados aumentó 9,5% a CLP 902.317 millones, como resultado de Volúmenes 5,7% mayores junto con precios promedio 3,5% mayores. En términos orgánicos, el Total de ingresos por ventas acumulado aumentó 7,0% a CLP 882.168 millones, como resultado de 3,6% mayores Volúmenes junto con un aumento de 3,3% en los precios promedio.

Total de ingresos por ventas por segmento

	Total de ingresos por ventas (millones de CLP)					
	3T'14	Mix	3T'13	Mix	Cambio Total %	Cambio Organico %
1. Segmento de operación Chile	191.613	63,0%	172.248	62,2%	11,2	11,2
2. Segmento de operación Río de la Plata	66.176	21,8%	62.530	22,6%	5,8	(6,8)
3. Segmento de operación Vinos	49.355	16,2%	42.628	15,4%	15,8	15,8
4. Otros/Eliminaciones	(3.190)	(1,0)%	(692)	(0,2)%	N/A	N/A
TOTAL	303.953	100,0%	276.715	100,0%	9,8	7,0

	Total de Ingresos por ventas (millones de CLP)					
	Acum '14	Mix	Acum '13	Mix	Cambio Total %	Cambio Organico %
1. Segmento de operación Chile	591.427	65,5%	530.362	64,3%	11,5	11,5
2. Segmento de operación Río de la Plata	189.602	21,0%	181.217	22,0%	4,6	(6,5)
3. Segmento de operación Vinos	129.880	14,4%	113.808	13,8%	14,1	14,1
4. Otros/Eliminaciones	(8.592)	(1,0)%	(1.127)	(0,1)%	N/A	N/A
TOTAL	902.317	100,0%	824.261	100,0%	9,5	7,0

MARGEN BRUTO

3T'14 Aumentó 5,5% a CLP 155.324 millones, como resultado de un Total de ingresos por ventas 9,8% más altos, parcialmente compensadas por un Costo de ventas 14,8% mayor que, como porcentaje del Total de ingresos por ventas, aumentó de 46,8% a 48,9% como consecuencia de la devaluación de las monedas locales, que ha tenido un efecto negativo sobre el costo de las materias primas. Como consecuencia, el Margen bruto como porcentaje de Total de ingresos por ventas disminuyó de 53,2% a 51,1%.

En términos orgánicos, el Margen bruto aumentó 3,6% a CLP 152.490 millones debido a un Total de ingresos por ventas 7,0% más alto, parcialmente compensado por un 10,9% de mayor Costo de ventas. En términos orgánicos, el Margen bruto como porcentaje del Total de ingresos por ventas disminuyó de 53,2% a 51,5%.

2014 El Margen bruto aumentó 6,4% a CLP 473.780 millones y como porcentaje del Total de ingresos por ventas disminuyó de 54,0% a 52,5%. En términos orgánicos, el Margen bruto subió 4,9% a CLP 467.074 millones y como porcentaje del Total de ingresos por ventas disminuyó de 54,0% a 52,9%.

EBIT

3T'14 Disminuyó 23,2% a CLP 26.620 millones y el margen EBIT disminuyó 377 puntos base a 8,8%, principalmente explicado por un Costo de ventas 14,8% mayor, debido a la devaluación de la moneda local en todos nuestros Segmentos de operación, y a un aumento en los MSD&A de 14,5% debido principalmente a un mayores gastos de marketing y distribución.

En términos orgánicos, el EBIT disminuyó 24,0% a CLP 26.349 millones, y el margen EBIT orgánico disminuyó de 12,5% a 8,9%.

2014 El EBIT aumentó 3,4% a CLP 118.479 millones y el margen EBIT disminuyó de 13,9% a 13,1%. En términos orgánicos, el EBIT aumentó 3,5% a CLP 118.498 millones y el margen EBIT orgánico disminuyó de 13,9% a 13,4%.

EBIT y Margen EBIT por segmento

	EBIT (millones de CLP)						Margen EBIT			
	3T'14	Mix	3T'13	Mix	Cambio Total %	Cambio Organico %	3T'14	3T'13	Cambio total (bps)	Cambio Organico (bps)
1. Segmento de operación Chile	24.601	92,4%	30.502	88,0%	(19,3)	(19,3)	12,8%	17,7%	(487)	(487)
2. Segmento de operación Río de la Plata	(1.442)	(5,4)%	753	2,2 %	(291,5)	N/A	(2,2)%	1,2 %	(338)	(414)
3. Segmento de operación Vinos	7.168	26,9%	4.820	13,9%	48,7	48,7	14,5%	11,3%	322	322
4. Otros/Eliminaciones	(3.706)	(13,9)%	(1.402)	(4,0)%	(164,3)	(164,3)	-	-	-	-
TOTAL	26.620	100,0%	34.673	100,0%	(23,2)	(24,0)	8,8%	12,5%	(377)	(363)

	EBIT (millones de CLP)						Margen EBIT			
	Acum '14	Mix	Acum '13	Mix	Cambio Total %	Cambio Organico %	Acum '14	Acum '13	Cambio Total (bps)	Cambio Organico (bps)
1. Segmento de operación Chile	84.760	71,5%	100.299	87,6%	(15,5)	(15,5)	14,3%	18,9%	(458)	(458)
2. Segmento de operación Río de la Plata	15.535	13,1 %	5.704	5,0 %	172,3	172,7	8,2 %	3,1 %	505	603
3. Segmento de operación Vinos	19.830	16,7%	9.061	7,9%	118,9	118,9	15,3%	8,0%	731	731
4. Otros/Eliminaciones	(1.646)	(1,4)%	(518)	(0,5)%	(217,5)	(217,5)	-	-	-	-
TOTAL	118.479	100,0%	114.546	100,0%	3,4	3,5	13,1%	13,9%	(77)	(46)

EBITDA

3T'14 Disminuyó 13,9% a CLP 43.752 millones y el margen EBITDA disminuyó de 18,4% a 14,4%. En términos orgánicos, el EBITDA disminuyó 15,3% a CLP 43.022 millones, y el margen EBITDA disminuyó de 18,4% a 14,5%

2014 Aumentó 3,9% a CLP 168.224 millones y el margen EBITDA disminuyó de 19,6% a 18,6%. En términos orgánicos, el EBITDA aumentó 3,1% a CLP 166.996 millones, y el margen EBITDA orgánico disminuyó de 19,6% a 18,9%.

EBITDA y Margen EBITDA por segmento

	EBITDA (millones de CLP)						Margen EBITDA			
	3T'14	Mix	3T'13	Mix	Cambio Total %	Cambio Organico %	3T'14	3T'13	Cambio total (bps)	Cambio Organico (bps)
1. Segmento de operación Chile	34.180	78,1%	39.695	78,1%	(13,9)	(13,9)	17,8%	23,0%	(521)	(521)
2. Segmento de operación Río de la Plata	1.489	3,4 %	3.462	6,8 %	(57,0)	(78,1)	2,2 %	5,5 %	(329)	(423)
3. Segmento de operación Vinos	8.942	20,4%	6.685	13,2%	33,8	33,8	18,1%	15,7%	244	244
4. Otros/Eliminaciones	(859)	(2,0)%	964	1,9 %	(189,2)	(189,2)	-	-	-	-
TOTAL	43.752	100,0%	50.807	100,0%	(13,9)	(15,3)	14,4%	18,4%	(397)	(383)

	EBITDA (millones de CLP)						Margen EBITDA			
	Acum '14	Mix	Acum '13	Mix	Cambio Total %	Cambio Organico %	Acum '14	Acum '13	Cambio Total (bps)	Cambio Organico (bps)
1. Segmento de operación Chile	113.004	67,2%	127.831	78,9%	(11,6)	(11,6)	19,1%	24,1%	(500)	(500)
2. Segmento de operación Río de la Plata	23.592	14,0 %	13.376	8,3 %	76,4	67,2	12,4 %	7,4 %	506	582
3. Segmento de operación Vinos	25.030	14,9%	14.189	8,8%	76,4	76,4	19,3%	12,5%	680	680
4. Otros/Eliminaciones	6.599	3,9 %	6.547	4,0 %	0,8	0,8	-	-	-	-
TOTAL	168.224	100,0%	161.943	100,0%	3,9	3,1	18,6%	19,6%	(100)	(72)

RESULTADO NO OPERACIONAL

3T'14 Aumentó CLP 7.384 millones de una pérdida de CLP 7.074 a una ganancia de CLP 310 millones, principalmente explicado por:

- **Diferencias de cambio en moneda extranjera y Otras ganancias / (pérdidas)** que aumentaron CLP 4.430 millones debido principalmente a ganancias relacionadas con coberturas de las variaciones de tipo de cambio sobre los impuestos.

- **Gastos financieros netos** que disminuyeron CLP 3.167 millones de una pérdida de CLP 5.100 millones a una pérdida de CLP 1.933 millones, debido principalmente a una menor Deuda financiera y a un mayor Efectivo y Equivalentes al efectivo durante el trimestre.

- **Resultado por unidades de reajuste** que aumentaron CLP 577 millones de una pérdida de CLP 929 millones a una pérdida de 351 millones, principalmente explicado por una menor inflación en el tercer trimestre de 2014 comparado con el mismo trimestre del año anterior.

2014 Aumentó CLP 7.100 millones de una pérdida de CLP 13.944 millones a una pérdida de 6.844 millones, debido principalmente a Gastos financieros netos y a Otras ganancias / (pérdidas), parcialmente compensados por Resultados por unidades de reajuste, y Utilidad de negocios conjuntos y asociadas.

IMPUESTOS A LAS GANANCIAS

Con fecha 29 de septiembre de 2014 se publicó en Chile la Ley N° 20.780, denominada Reforma Tributaria que introduce modificaciones, entre otros, al sistema de impuesto a la renta.

La referida Ley establece que a las sociedades anónimas se les aplicará por defecto el “Régimen Parcialmente Integrado”, a menos que una futura Junta Extraordinaria de Accionistas acuerde optar por el “Régimen de Renta Atribuida”.

De acuerdo a la Ley se establece para el “Régimen Parcialmente Integrado” un aumento gradual de la tasa del Impuesto a la Renta de Primera Categoría pasando de un 20% a un 21% para el año comercial 2014, a un 22,5% para el año comercial 2015, a un 24% para el año comercial 2016, a un 25,5% para el año comercial 2017 y a un 27% a contar del año comercial 2018.

El efecto de aplicar la nueva tasa de un 21% vigente a contar del 1 de enero de 2014, generó un mayor cargo a resultados ascendente a CLP 896 millones en el trimestre.

Las diferencias en activos y pasivos por concepto de impuestos diferidos que se producen como efecto directo del incremento en la tasa de Impuesto a la Renta de Primera Categoría introducido en la Ley 20.780 y de acuerdo al Oficio Circular N°856 de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (“SVS”), se han contabilizado en Patrimonio, con cargo a Resultados Acumulados. Al 30 de septiembre de 2014 el efecto total registrado en el Patrimonio de la Compañía ascendió a CLP 14.395 millones.

En consecuencia, al 31 de diciembre de 2014, paralelamente a los Estados Financieros Consolidados para dar cumplimiento a las normas e instrucciones de la SVS, la Compañía emitirá Estados Financieros Consolidados en los cuales el ajuste originado por la aplicación de las nuevas tasas impositivas chilenas a las diferencias de activos y pasivos por impuestos diferidos, se llevarán al resultado del ejercicio para dar cumplimiento a las IFRS y a lo exigido por la Security and Exchange Commission (SEC).

3T'14 Aumentaron CLP 4.503 millones, mayormente explicados por efecto negativo y único, del aumento en 2014 en el impuesto de primera categoría de 20% a 21% en Chile junto con el efecto negativo de pérdidas relacionadas con coberturas de las variaciones de tipo de cambio sobre los impuestos, parcialmente compensado por Otras ganancias / (pérdidas).

2014 Aumentaron CLP 4.429 millones, mayormente explicados por mayores resultados operacionales en el Segmento de operación Río de la Plata debido principalmente a: a) el efecto positivo y único de las contraprestaciones recibidas por nuestra subsidiaria argentina CICSA, por el término del contrato de importación que nos permitía importar y distribuir exclusivamente en Argentina las cervezas Corona y Negra Modelo, y la licencia para la fabricación y distribución de cerveza Budweiser en Uruguay; y b) el aumento de la tasa de impuestos para Chile en 2014, parcialmente compensado por la variación del IPC en las partidas tributarias.

UTILIDAD ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA

3T'14 Disminuyó 28,9% a CLP 14.921 millones, explicado principalmente por un menor resultado junto con el efecto negativo, único, del aumento retroactivo del impuesto a la renta del 20% al 21% en Chile, así como mayores Participaciones no controladoras.

2014 Aumentó CLP 2.214 millones a CLP 78.957 millones principalmente explicado por mayores resultados, junto con un mayor Resultado no operacional, parcialmente compensado por un mayor impuesto a la renta y Participaciones no controladoras.

CRECIMIENTO ORGÁNICO

El cuadro a continuación detalla el efecto de la primera consolidación por la adquisición de la operación en Paraguay en diciembre de 2013. Para una mejor comprensión, Proforma se refiere a los resultados consolidados reportados para el período.

TERCER TRIMESTRE (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	Reportado		Efecto Paraguay ⁽¹⁾	Proforma ⁽²⁾		Total ⁽³⁾ Cambio %	Orgánico ⁽⁴⁾ Cambio %
	2014	2013		2014	2013		
Volúmenes	5.070	4.870	106	4.964	4.870	4,1	1,9
Total ingresos por ventas	303.953	276.715	7.877	296.077	276.715	9,8	7,0
Total ingresos (CLP/HL)	59.947	56.819	74.400	59.639	56.819	5,5	5,0
Costo de ventas	(148.630)	(129.512)	(5.043)	(143.587)	(129.512)	14,8	10,9
como % del total ingresos	48,9	46,8	64,0	48,5	46,8		
Margen bruto	155.324	147.203	2.834	152.490	147.203	5,5	3,6
como % del total ingresos	51,1	53,2	36,0	51,5	53,2		
MSD&A	(129.320)	(112.973)	(2.524)	(126.796)	(112.973)	14,5	12,2
como % del total ingresos	42,5	40,8	32,0	42,8	40,8		
Otros ingresos (gastos) de operación	616	443	(38)	654	443	39,0	47,7
EBIT	26.620	34.673	271	26.349	34.673	(23,2)	(24,0)
Margen EBIT (%)	8,8	12,5	3,4	8,9	12,5		
EBITDA	43.752	50.807	729	43.022	50.807	(13,9)	(15,3)
Margen EBITDA (%)	14,4	18,4	9,3	14,5	18,4		

(1) Efecto de la exclusión de los resultados de Paraguay con respecto al trimestre como se informó.

(2) Excluyendo los efectos mencionados para el período.

(3) Cambio total se refiere a la variación de las cifras reportadas.

(4) Cambio orgánico se refiere a la variación de las cifras Proforma.

ACUMULADO SEPTIEMBRE (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	Reportado		Efecto Paraguay ⁽¹⁾	Proforma ⁽²⁾		Total ⁽³⁾ Cambio %	Orgánico ⁽⁴⁾ Cambio %
	2014	2013		2014	2013		
Volúmenes	16.057	15.188	315	15.742	15.188	5,7	3,6
Total ingresos por ventas	902.317	824.261	20.150	882.168	824.261	9,5	7,0
Total ingresos (CLP/HL)	56.196	54.271	63.973	56.040	54.271	3,5	3,3
Costo de ventas	(428.537)	(378.922)	(13.443)	(415.094)	(378.922)	13,1	9,5
como % del total ingresos	47,5	46,0	66,7	47,1	46,0		
Margen bruto	473.780	445.339	6.706	467.074	445.339	6,4	4,9
como % del total ingresos	52,5	54,0	33,3	52,9	54,0		
MSD&A	(378.320)	(332.077)	(6.689)	(371.630)	(332.077)	13,9	11,9
como % del total ingresos	41,9	40,3	33,2	42,1	40,3		
Otros ingresos (gastos) de operación	23.018	1.284	(36)	23.055	1.284	N/A	N/A
EBIT	118.479	114.546	(19)	118.498	114.546	3,4	3,5
Margen EBIT (%)	13,1	13,9	(0,1)	13,4	13,9		
EBITDA	168.224	161.943	1.228	166.996	161.943	3,9	3,1
Margen EBITDA (%)	18,6	19,6	6,1	18,9	19,6		

(1) Efecto de la exclusión de los resultados de Paraguay con respecto al trimestre como se informó.

(2) Excluyendo los efectos mencionados para el período.

(3) Cambio total se refiere a la variación de las cifras reportadas.

(4) Cambio orgánico se refiere a la variación de las cifras Proforma.

SEGMENTOS DE OPERACIÓN (Tablas 3 y 4)

1. CHILE

Total de ingresos por ventas por ventas aumentó 11,2% a CLP 191.613 millones como resultado de 3,9% mayores Volúmenes junto con precios promedio 7,1% mayores.

EBIT disminuyó 19,3% a CLP 24.601 millones debido a 16,2% mayores Costos de Venta y 20,0% mayores gastos de MSD&A, parcialmente compensado por 11,2% mayores Total de ingresos por ventas. El Costo de ventas como porcentaje del Total de ingresos por ventas, aumentó de 46,3% a 48,4%, principalmente explicado por la continua devaluación del peso chileno de 13,6% comparado con el mismo trimestre del año anterior, con un impacto negativo de CLP 5.239 millones como consecuencia de la devaluación de la moneda local, que ha tenido un efecto negativo sobre el costo de las materias primas. Los gastos de MSD&A como porcentaje del Total de ingresos por ventas, aumentaron de 36,1% a 38,9%, explicados principalmente por el aumento de los gastos de distribución y de marketing. El margen EBIT disminuyó de 17,7% a 12,8%.

EBITDA disminuyó 13,9% a CLP 34.180 millones y el margen EBITDA disminuyó de 23,0% a 17,8%.

Comentarios La operación de Chile mostró crecimiento de Volúmenes en sus categorías más grandes, impulsado en parte por las actividades de promoción llevadas a cabo durante el trimestre, así como una buena ejecución en los puntos de venta y las efectivas campañas de marketing. Esto nos ha permitido aumentar la participación de mercado consolidada con respecto al año anterior en el Segmento de operación a pesar de los incrementos de precios realizados en los meses anteriores.

Nuestra estrategia de innovación y promociones con valor agregado incluyen, entre otros, vasos de colección y snaks para los envases retornables de cervezas; campañas internacionales de la mano de Heineken; y un nuevo empaque en el segmento super-premium a través de Kunstmann y Austral. En las categorías no alcohólicas, hay que destacar los nuevos sabores de Gatorade, así como un nuevo empaque en nuestro portafolio de aguas purificadas. Además, nuestro pisco Mistral Gran Nobel logra la distinción del mejor pisco de 2014 por Catad'Or. Todas las innovaciones anteriores y promociones de valor agregado, fueron ejecutadas con renovadas campañas en los medios, en televisión y de marketing.

Finalmente, el 1 de octubre la Reforma tributaria chilena entró en vigencia, haciendo efectivos una serie de cambios de tasas de impuestos y regímenes tributarios. Hubo un aumento en los impuestos al consumo de bebidas alcohólicas y azucaradas. Los nuevos impuestos específicos son los siguientes: Cervezas y Vinos aumentan de 15,0% a 20,5%, licores aumenta de 27,0% a 31,5%, las bebidas azucaradas aumentan de 13% a 18% y las no azucaradas bajan de 13% a 10%. En consecuencia, hemos hecho algunos ajustes de precios a las categorías afectadas.

2. RIO DE LA PLATA

Total de ingresos por ventas en pesos chilenos, aumentó 5,8% a CLP 66.176 millones como resultado de un aumento de 0,6% en los precios promedio junto con un volumen de ventas 5,2% mayor. En términos orgánicos, el Total de ingresos por venta disminuyó 6,8% como resultado de una disminución de 4,5% del volumen de ventas, junto con precios promedio 2,4% menores medidos en CLP, principalmente explicado por una devaluación de 46% del peso argentino con respecto al dólar.

EBIT medido en pesos chilenos disminuyó a menos CLP 1,442 millones como resultado de un Costo de ventas 18,3% mayor junto con gastos de MSD&A 1,5% más altos, parcialmente compensados por un Total de ingresos por ventas 5,8% mayor. El margen EBIT disminuyó de 1,2% a 2,2% negativo. En términos orgánicos, el margen EBIT orgánico disminuyó de 1,2% negativo a 2,9%.

EBITDA medido en pesos chilenos, disminuyó 57,0% a CLP 1.489 millones y el margen EBITDA disminuyó de 5,5% a 2,2%. En términos orgánicos, el EBITDA disminuyó 78,1% y el margen EBITDA disminuyó de 5,5% a 1,3%.

Comentarios La caída de Volúmenes orgánicos del Segmento de operación Río de la Plata se explica principalmente por la disminución del consumo privado en Argentina. Adicionalmente, todavía vemos restricciones de precios. En Argentina, hemos visto un mayor progreso en nuestros esfuerzos por ahorros en costos, aunque todavía no suficiente para compensar la inflación y devaluación.

Continuando con la estrategia de innovación, debemos destacar la introducción de Sol en Argentina, sirviendo la ocasión de consumo de cervezas mexicanas. Otras extensiones de marca fueron también lanzadas, como Imperial Weissbier y Santa Fe Stout.

En nuestra categoría de no alcohólicos, en la categoría de aguas saborizadas en Uruguay, también lanzamos extensiones de marcas para Nativa. Las campañas de marketing para esta marca incluyeron el auspicio del “Club de la Celeste” de la Asociación de Fútbol Uruguay, entre otros. También, en cerveza, introdujimos la botella de litro retornable para las marcas Heineken y Schneider en Uruguay.

La integración de las operaciones de Paraguay y Uruguay están progresando bien: estamos agrandando nuestro portafolio de categorías de no alcohólicos y cervezas, y manteniéndonos en nuestra búsqueda de excelencia comercial y operacional y de sustentabilidad en los nuevos mercados. En cuanto a participación de mercado, fuimos capaces de aumentarla levemente en el Segmento de operación Río de la Plata, aunque enfrentamos grandes desafíos competitivos.

3. VINOS

Total de ingresos por ventas aumentó 15,8% a CLP 49.355 millones, debido a un aumento de 12,7% en los precios promedio, junto con Volúmenes de ventas⁶ 2,9% mayores.

EBIT aumentó 48,7% a CLP 7.168 millones principalmente debido a mayores precios promedios, afectados por la devaluación del peso chileno y mayores precios promedio en dólares para las exportaciones y a las iniciativas de reducción de costos. Los gastos de MSD&A aumentaron 7,6%, principalmente debido a mayores gastos de marketing alineado con nuestra estrategia de invertir más en marketing –creación de marca-. El Margen EBIT aumentó de 11,3% a 14,5%.

EBITDA aumentó 33,8% a CLP 8.942 millones y el margen EBITDA aumentó de 15,7% a 18,1%.

Comentarios Los buenos resultados del tercer trimestre se explican por un buen desempeño por el lado de las Exportaciones; los volúmenes aumentaron 12,1%, principalmente impulsados por Asia y América Latina.

El mercado domestico mostró un aumento de 4,4% en precios, impulsados por un mejor mix de ventas; esto fue parcialmente compensado por volúmenes 2,8% menores.

Condiciones favorables vienen de un mayor tipo de cambio y efectivas reducciones de costo, mientras que las condiciones desfavorables se encuentran en un mayor costo del vino. Al excluir el impacto de la devaluación de la moneda y el mayor costo del vino, el Segmento de operación Vinos habría aumentado su EBITDA en un 22,0%.

Finalmente, en el mercado domestico, destacamos el lanzamiento de Gato Carmenere a lo largo de todo el país, tanto como el envase renovado de Manquehuito en la categoría de coolers. Continuamos con nuestra creación de marcas y esfuerzos de marketing logrando reconocimientos tales como doble medalla de oro en Catad'or Santiago para Misiones de Rengo.

⁶ Excluyendo vino a granel.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa diversificada de bebidas, con operaciones principalmente en Chile, Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia. CCU es el mayor cervecero chileno, el segundo mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el mayor embotellador de aguas y néctares en Chile, el segundo cervecero en Argentina, el segundo mayor productor de vinos chilenos y el mayor distribuidor de pisco. También participa en los negocios del HOD, ron, y confites en Chile, en el de la cerveza, aguas y bebidas gaseosas en Uruguay, y en los negocios de bebidas gaseosas, aguas y néctares y en la distribución de cerveza en Paraguay y Bolivia. La Compañía tiene contratos de licencia con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Schweppes Holdings Limited, Guinness Brewing Worldwide Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard y Compa  a Pisquera Bauz   S.A. Para mayor información, visite www.ccu.cl.

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en éste comunicado que est  n relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Segmentos de Operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas sin alcohol y Licores en el mercado chileno.
- **Río de la Plata:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas sin alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación a más de 80 países.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos generales no asignados y el resultado de la subsidiaria de logística.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Crecimiento Orgánico

El crecimiento orgánico se refiere al crecimiento que excluye el efecto de los cambios de consolidación y el efecto de la consolidación por primera vez de una adquisición

Deuda neta

La Deuda financiera total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como ganancias antes de otras ganancias (perdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT o EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta, y corresponde al resultado antes de impuestos, gastos financieros netos, resultados por unidades de reajuste, resultados de negocios conjuntos y otras ganancias / (pérdidas) por diferencias de tipo de cambio.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC.

Utilidad del período

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

Tabla 1: Estado de Resultados (Tercer Trimestre 2014)

Tercer Trimestre	2014	2013	2014	2013	Total Variación %	Organic Variación %
	(Millones de CLP)		(Millones de USD) ⁽¹⁾			
Total ingresos por ventas	303.953	276.715	527,4	480,2	9,8	7,0
Costo de Venta	(148.630)	(129.512)	(257,9)	(224,7)	14,8	10,9
% del Total de ingresos	48,9	46,8	48,9	46,8	-	-
Margen Bruto	155.324	147.203	269,5	255,4	5,5	3,6
MSD&A	(129.320)	(112.973)	(224,4)	(196,0)	14,5	12,2
% del Total de ingresos	42,5	40,8	0,1	0,1	-	-
Otros ingresos (gastos) de operación	616	443	1,1	0,8	39,0	47,7
EBIT	26.620	34.673	46,2	60,2	(23,2)	(24,0)
% del Total de ingresos	8,8	12,5	8,8	12,5	-	-
Gastos Financieros netos	(1.933)	(5.100)	(3,4)	(8,8)	(62,1)	(61,5)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(629)	163	(1,1)	0,3	N/A	N/A
Diferencia de cambio	238	(617)	0,4	(1,1)	(138,5)	(126,2)
Resultado por unidades de reajuste	(351)	(929)	(0,6)	(1,6)	(62,2)	(62,2)
Otras ganancias / (pérdidas)	2.985	(590)	5,2	(1,0)	(605,6)	(613,5)
Total Resultado no operacional	310	(7.074)	0,5	(12,3)	(104,4)	(110,0)
Utilidad antes de impuestos	26.930	27.599	46,7	47,9	(2,4)	(2,0)
Impuestos a las ganancias	(8.598)	(4.095)	(14,9)	(7,1)	110,0	109,0
Utilidad del período	18.332	23.504	31,8	40,8	(22,0)	(21,3)
Utilidad del período atribuible a:						
Propietarios de la controladora	14.921	20.999	25,9	36,4	(28,9)	(27,6)
Participaciones no controladoras	3.411	2.505	5,9	4,3	36,2	31,2
EBITDA	43.752	50.807	75,9	88,2	(13,9)	(15,3)
% del Total de ingresos	14,4	18,4	14,4	18,4	-	-

INFORMACIÓN ADICIONAL

Numero de Acciones ⁽²⁾	369.502.872	322.964.121	369.502.872	322.964.121		
Acciones por ADR	2	2	2	2		
Utilidad por acción	40,4	65,0	0,1	0,1	(37,9)	(36,7)
Utilidad por ADR	80,8	130,0	0,1	0,2	(37,9)	(36,7)
Depreciación	17.131	16.134	29,7	28,0	6,2	3,3
CAPEX	113.593	40.267	197,1	69,9	182,1	

(1) Tipo de cambio Promedio: US\$1,00 = CLP 576,31

(2) Considera el promedio ponderado de las acciones del período de acuerdo con el aumento de capital al 31 de diciembre de 2013

Tabla 2: Estado de Resultados (Nueve meses finalizados el 30 de Septiembre de 2014)

ACUMULADO SEPTIEMBRE	2014	2013	2014	2013	Total Change %	Organic Change %
	(CLP million)		(USD million) ⁽¹⁾			
Total ingresos por ventas	902.317	824.261	1.609,4	1.470,1	9,5	7,0
Costo de Venta	(428.537)	(378.922)	(764,3)	(675,8)	13,1	9,5
% del Total de ingresos	47,5	46,0	0,1	0,1	-	-
Margen Bruto	473.780	445.339	845,0	794,3	6,4	4,9
MSD&A	(378.320)	(332.077)	(674,8)	(592,3)	13,9	11,9
% del Total de ingresos	41,9	40,3	0,1	0,1	-	-
Otros ingresos (gastos) de operación	23.018	1.284	41,1	2,3	N/A	N/A
EBIT	118.479	114.546	211,3	204,3	3,4	3,5
% del Total de ingresos	13,1	13,9	0,0	0,0	-	-
Gastos Financieros netos	(5.437)	(12.877)	(9,7)	(23,0)	(57,8)	(57,3)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(1.012)	161	(1,8)	0,3	N/A	N/A
Diferencia de cambio	(1.574)	(1.266)	(2,8)	(2,3)	(24,3)	(30,1)
Resultado por unidades de reajuste	(2.816)	(1.050)	(5,0)	(1,9)	168,1	168,1
Otras ganancias / (pérdidas)	3.995	1.089	7,1	1,9	267,0	271,3
Total Resultado no operacional	(6.844)	(13.944)	(12,2)	(24,9)	(50,9)	(55,7)
Utilidad antes de impuestos	111.635	100.602	199,1	179,4	11,0	11,6
Impuestos a las ganancias	(22.247)	(17.819)	(39,7)	(31,8)	24,9	24,7
Utilidad del período	89.388	82.783	159,4	147,7	8,0	8,8
Utilidad del período atribuible a:						
Propietarios de la controladora	78.957	76.744	140,8	136,9	2,9	3,8
Participaciones no controladoras	10.431	6.040	18,6	10,8	72,7	72,7
EBITDA	168.224	161.943	300,0	288,8	3,9	3,1
% del Total de ingresos	18,6	19,6	18,6	19,6	-	-

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de acciones ⁽²⁾	369.502.872	320.006.296	369.502.872	320.006.296		
Acciones por ADR	2	2	2	2		
Utilidad por acción	213,7	239,8	0,4	0,4	(10,9)	(10,1)
Utilidad por ADR	427,4	479,6	0,8	0,9	(10,9)	(10,1)
Depreciación	49.745	47.398	88,7	84,5	5,0	2,3
CAPEX	177.789	91.197	317,1	162,7	95,0	

(1) Tipo de cambio Promedio: US\$1,00 = CLP 560,66

(2) Considera el promedio ponderado de las acciones del período de acuerdo con el aumento de capital al 31 de diciembre de 2013.

Tabla 3: Información de los Segmentos (Tercer Trimestre 2014)

Tercer Trimestre	1. Segmento de operación Chile				2. Segmento de operación Río de la Plata ⁽¹⁾				3. Segmento de operación Vinos			
	2014	2013	Total %	Organic %	2014	2013	Total %	Organic %	2014	2013	Total %	Organic %
(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)												
Volúmenes	3.547	3.415	3,9	3,9	1.149	1.091	5,2	(4,5)	374	364	2,9	2,9
Total ingresos por ventas	191.613	172.248	11,2	11,2	66.176	62.530	5,8	(6,8)	49.355	42.628	15,8	15,8
Total ingresos (CLP/HL)	54.019	50.443	7,1	7,1	57.608	57.292	0,6	(2,4)	131.812	117.119	12,5	12,5
Costo de ventas	(92.707)	(79.754)	16,2	16,2	(32.188)	(27.212)	18,3	(0,2)	(28.488)	(25.044)	13,8	13,8
% del Total de ingresos	48,4	46,3			48,6	43,5			57,7	58,7		
Margen bruto	98.906	92.493	6,9	6,9	33.988	35.318	(3,8)	(11,8)	20.867	17.585	18,7	18,7
% del Total de ingresos	51,6	53,7			51,4	56,5			42,3	41,3		
MSD&A	(74.553)	(62.133)	20,0	20,0	(35.388)	(34.869)	1,5	(5,8)	(13.640)	(12.679)	7,6	7,6
% del Total de ingresos	38,9	36,1			53,5	55,8			27,6	29,7		
Otros ingresos (gastos) de operación	248	142	74,8	74,8	(42)	304	(114,0)	(101,4)	(59)	(85)	(31,2)	(31,2)
EBIT	24.601	30.502	(19,3)	(19,3)	(1.442)	753	(291,5)	(327,6)	7.168	4.820	48,7	48,7
Margen EBIT	12,8	17,7			(2,2)	1,2			14,5	11,3		
EBITDA	34.180	39.695	(13,9)	(13,9)	1.489	3.462	(57,0)	(78,1)	8.942	6.685	33,8	33,8
Margen EBITDA	17,8	23,0			2,2	5,5			18,1	15,7		

Tercer Trimestre	4. Otros/Eliminaciones				Total			
	2014	2013	Total %	Organic %	2014	2013	Total %	Organic %
(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)								
Volúmenes	-	-			5.070	4.870	4,1	1,9
Total ingresos por ventas	(3.190)	(692)	N/A	N/A	303.953	276.715	9,8	7,0
Total ingresos (CLP/HL)					59.947	56.819	5,5	5,0
Costo de ventas	4.753	2.498	90,3	90,3	(148.630)	(129.512)	14,8	10,9
% del Total de ingresos					48,9	46,8		
Margen bruto	1.563	1.806	(13,5)	(13,5)	155.324	147.203	5,5	3,6
% del Total de ingresos					51,1	53,2		
MSD&A	(5.739)	(3.291)	74,4	74,4	(129.320)	(112.973)	14,5	12,2
% del Total de ingresos					42,5	40,8		
Otros ingresos (gastos) de operación	470	83	N/A	N/A	616	443	39,0	47,7
EBIT	(3.706)	(1.402)	164,3	164,3	26.620	34.673	(23,2)	(24,0)
Margen EBIT	-	-	-	-	8,8	12,5		
EBITDA	(859)	964	(189,2)	(189,2)	43.752	50.807	(13,9)	(15,3)
Margen EBITDA					14,4	18,4		

(1) Orgánico excluye los resultados de Paraguay del Trimestre reportado

Tabla 4: Información por segmentos (Nueve meses finalizados el 30 de Septiembre de 2014)

ACUMULADO SEPTIEMBRE (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de o	1. Segmento de operación Chile				2. Segmento de operación Río de la Plata ⁽¹⁾				3. Segmento de operación Vinos			
	2014	2013	Total %	Orgánico %	2014	2013	Total %	Orgánico %	2014	2013	Total %	Orgánico %
Volúmenes	11.448	10.829	5,7	5,7	3.610	3.389	6,5	(2,8)	998	971	2,9	2,9
Total ingresos por ventas	591.427	530.362	11,5	11,5	189.602	181.217	4,6	(6,5)	129.880	113.808	14,1	14,1
Total ingresos (CLP/HL)	51.660	48.978	5,5	5,5	52.522	55.953	(6,1)	(8,1)	130.087	117.241	11,0	11,0
Costo de ventas	(280.796)	(239.911)	17,0	17,0	(89.482)	(75.815)	18,0	0,3	(73.427)	(71.280)	3,0	3,0
como % del total ingresos	47,5	45,2			47,2	41,8			56,5	62,6		
Margen bruto	310.631	290.452	6,9	6,9	100.120	105.402	(5,0)	(11,4)	56.453	42.528	32,7	32,7
como % del total ingresos	52,5	54,8			52,8	58,2			43,5	37,4		
MSD&A	(226.593)	(190.636)	18,9	18,9	(103.892)	(100.358)	3,5	(3,1)	(36.857)	(33.451)	10,2	10,2
como % del total ingresos	38,3	35,9			54,8	55,4			28,4	29,4		
Otros ingresos (gastos) de operación	722	483	49,6	49,6	19.307	660	N/A	N/A	235	(16)	N/A	N/A
EBIT	84.760	100.299	(15,5)	(15,5)	15.535	5.704	172,3	172,7	19.830	9.061	118,9	118,9
Margen EBIT	14,3	18,9			8,2	3,1			15,3	8,0		
EBITDA	113.004	127.831	(11,6)	(11,6)	23.592	13.376	76,4	67,2	25.030	14.189	76,4	76,4
Margen EBITDA	19,1	24,1			12,4	7,4			19,3	12,5		

ACUMULADO SEPTIEMBRE (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de o	4. Otros/Eliminaciones				Total			
	2014	2013	Total %	Orgánico %	2014	2013	Total %	Orgánico %
Volúmenes	-	-			16.057	15.188	5,7	3,6
Total ingresos por ventas	(8.592)	(1.127)	N/A	N/A	902.317	824.261	9,5	7,0
Total ingresos (CLP/HL)					56.196	54.271	3,5	3,3
Costo de ventas	15.169	8.084	87,6	87,6	(428.537)	(378.922)	13,1	9,5
como % del total ingresos					47,5	46,0		
Margen bruto	6.578	6.957	(5,4)	(5,4)	473.780	445.339	6,4	4,9
como % del total ingresos					52,5	54,0		
MSD&A	(10.977)	(7.632)	43,8	43,8	(378.320)	(332.077)	13,9	11,9
como % del total ingresos					41,9	40,3		
Otros ingresos (gastos) de operación	2.754	157	N/A	N/A	23.018	1.284	N/A	N/A
EBIT	(1.646)	(518)	217,5	217,5	118.479	114.546	3,4	3,5
Margen EBIT					13,1	13,9		
EBITDA	6.599	6.547	0,8	0,8	168.224	161.943	3,9	3,1
Margen EBITDA					18,6	19,6		

(1) Orgánico excluye los resultados de Paraguay del Acumulado reportado

Tabla 5: Balance

	Al 30 de	Al 31 de diciembre	Al 30 de	Al 31 de diciembre	% de cambio
	septiembre		septiembre		
	2014	2013	2014	2013	
	MM CLP		MM US\$(1)		
ACTIVOS					
Efectivo y equivalentes al efectivo	185.582	408.853	310	682	(54,6)
Otros activos corrientes	435.345	409.644	727	684	6,3
Total activos corrientes	620.927	818.497	1.036	1.366	(24,1)
Propiedades, plantas y equipos (neto)	798.959	680.994	1.333	1.136	17,3
Otros activos no corrientes	247.306	228.229	413	381	8,4
Total activos no corrientes	1.046.265	909.223	1.746	1.517	15,1
Total activos	1.667.192	1.727.720	2.782	2.883	(3,5)
PASIVOS					
Deuda financiera corriente	72.008	120.488	120	201	(40,2)
Otros pasivos	249.756	288.641	417	482	(13,5)
Total pasivos corrientes	321.764	409.129	537	683	(21,4)
Deuda financiera no corriente	136.387	142.763	228	238	(4,5)
Otros pasivos no corrientes	106.175	91.584	177	153	15,9
Total pasivos no corrientes	242.562	234.347	405	391	3,5
Total pasivos	564.326	643.476	942	1.074	(12,3)
PATRIMONIO NETO					
Capital emitido	562.693	562.693	939	939	-
Otras reservas	(76.369)	(65.882)	(127)	(110)	(15,9)
Ganancias acumuladas	518.166	491.864	865	821	5,3
Subtotal patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	1.004.490	988.676	1.676	1.650	1,6
Participaciones no controladoras	98.375	95.568	164	159	2,9
Total patrimonio neto	1.102.866	1.084.244	1.841	1.809	1,7
Total pasivos y patrimonio neto	1.667.192	1.727.720	2.782	2.883	(3,5)
INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL					
Total Deuda Financiera	208.395	263.251	348	439	(20,8)
Deuda Financiero Neta	22.813	(145.602)	38	(243)	(115,7)
Razón de liquidez	1,93	2,00			
Deuda Financiera / Capitalización	0,16	0,20			
Deuda Financiera Neta / EBITDA	0,09	(0,58)			

(1) Tipo de Cambio al 30 de Septiembre de 2014: US\$1,00 = CLP 599,22