



For more information please contact

Investor Relations

Linda Walstra (56-2) 2427-3195
Felipe Barros (56-2) 2427-3143
investor@ccuinvestor.com

Media

Marisol Bravo (56-2) 2427-3236
Francisca Veth (56-2) 2427-3445
www.ccu.cl / www.ccuinvestor.com

CCU PRESENTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL TERCER TRIMESTRE 2016^{1;2;3}

Santiago, Chile, 8 de noviembre de 2016 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el tercer trimestre finalizado al 30 de septiembre de 2016:

- Los **Volúmenes** aumentaron 2,5%. El Segmento de operación Chile aumentó 3,5%, el Segmento de operación Negocios Internacionales mostró un aumento de 1,0% y el Segmento de operación Vinos disminuyó 1,8% este trimestre.
- El **Total de ingresos por ventas** aumentó 1,1% como consecuencia de Volúmenes consolidados 2,5% mayores, parcialmente compensados por precios promedio 1,4% más bajos.
- El **Margen bruto** disminuyó 3,7% explicado por un aumento de 1,1% en el Total de ingresos por ventas y por un crecimiento del Costo de ventas de 6,2%.
- El **EBITDA** bajó 11,3%, debido a la disminución en los Segmentos de operación Negocios Internacionales y Vinos, parcialmente compensados por el aumento en el Segmento de operación Chile.
- La **Utilidad del período** disminuyó 41,2% este trimestre.

La **Utilidad por acción** disminuyó 41,2% debido a una menor Utilidad del período.

Principales indicadores (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	3T'16	3T'15⁽⁴⁾	Cambio total %
Volúmenes	5.469	5.334	2,5
Total de ingresos por ventas	356.817	352.912	1,1
Margen bruto	176.349	183.039	(3,7)
EBIT	30.413	37.167	(18,2)
EBITDA	51.208	57.737	(11,3)
Utilidad del período	12.158	20.684	(41,2)
Utilidad por acción	32,9	56,0	(41,2)

Principales indicadores (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	Acum '16	Acum '15⁽⁴⁾	Cambio total %
Volúmenes	17.238	16.978	1,5
Total de ingresos por ventas	1.078.915	1.046.419	3,1
Margen bruto	558.900	564.791	(1,0)
EBIT	119.244	135.674	(12,1)
EBITDA	178.773	194.620	(8,1)
Utilidad del período	63.025	82.521	(23,6)
Utilidad por acción	170,6	223,3	(23,6)

1 Las cifras consolidadas del siguiente análisis están expresadas en Pesos Chilenos nominales y de acuerdo a las normas e instrucciones de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile ("SVS"), y de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.

2 Para mayor información sobre los términos utilizados por favor consulte el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras fueron redondeadas en las tablas y los porcentajes pueden no sumar el 100% debido a aproximaciones.

3 Todas las referencias en este Comunicado de Prensa, se entenderán referidas a cifras del 3T'16 comparadas con cifras del 3T'15. A menos que se indique lo contrario.

4 Ver Tabla 6: Resultados 2015 como previamente reportado y ajustes.

COMMENTS FROM THE CEO

Estamos contentos al ver que en el tercer trimestre de 2016 los volúmenes de CCU se han recuperado desde el trimestre anterior, con un aumento de 2,5%, principalmente impulsado por el Segmento de operación Chile. Este crecimiento en volúmenes es un logro importante en un período con condiciones macroeconómicas adversas, especialmente en nuestros dos mercados más grandes Chile y Argentina, donde el consumo privado se ve presionado. El crecimiento de volúmenes en Chile, después de la reestructuración reciente, ha resultado en un crecimiento positivo del EBITDA de 6,4%. En el Segmento de operación Negocios Internacionales nuestro EBITDA disminuyó CLP 5.496 millones, debido a dos efectos: la devaluación del peso argentino, y los aumentos de precios en Argentina no alcanzaron los altos niveles de inflación. Todo incluido, el EBITDA consolidado disminuyó 11,3% de CLP 57.737 millones a CLP 51.208 millones, y el margen EBITDA bajó 201 puntos base de 16,4% a 14,4%.

El EBITDA del Segmento de operación Chile aumentó 6,4%, como resultado de una primera línea 10,6% mayor, explicada por mayores volúmenes y precios promedio más altos. El entorno macroeconómico fue caracterizado por un débil crecimiento del IMACEC⁵ de 1,4%. A pesar de esto logramos mantener nuestro nivel de margen bruto, lo que este trimestre fue 49,9%. Empezamos a ver eficiencias como resultado de la reestructuración que contempló la integración del enfoque de ventas en las categorías cervezas y no alcohólicos en todo el país. Todo incluido, nuestro margen EBITDA disminuyó 70 puntos base de 18,4% a 17,7%. Como parte del programa “ExCCelencia CCU”, a partir de este trimestre los resultados de las unidades de transporte, ventas y empaque están reportados como parte del Segmento de operación Chile. Este cambio también ha sido reflejado en los cifras del 2015 que presentamos en este comunicado de prensa.

El Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye las operaciones de Argentina, Uruguay y Paraguay, reportó una disminución del EBITDA de CLP 5.496 millones. A pesar del aumento de 1,0% en volúmenes, la primera línea disminuyó 13,2% en CLP debido a la devaluación del 65,2% del peso argentino contra el CLP. Adicionalmente, la devaluación del 61,7% del peso argentino contra el dólar ha impactado nuestra base de costos denominados en dólares. Además, niveles de inflación superiores al 40%⁶ han aumentado nuestros gastos, y nuestros aumentos de precios y eficiencias no pudieron compensar este efecto. Como parte del programa “ExCCelencia CCU”, con el fin de optimizar nuestra estructura organizacional en Uruguay, hemos incurrido costos de reestructuración de CLP 988 millones. Como consecuencia de estos factores, el margen EBITDA disminuyó de 8,0% a 2,9%.

El EBITDA del Segmento de operación Vinos disminuyó de CLP 13.102 millones a CLP 12.074 millones, lo que representa una disminución de 7,9%. La primera línea disminuyó 3,1% como resultado de volúmenes 1,8% menores, junto con un efecto de tipo de cambio negativo de CLP 652 millones dado que el CLP apreció 2,2% versus el dólar, afectando nuestros ingresos en exportación. Los volúmenes disminuyeron 1,8% por menores volúmenes en exportación, parcialmente compensados por crecimiento en el negocio doméstico. Este trimestre nuestro Costo de venta por hectolitro aumentó 3,8% por el elevado costo de la uva de la vendimia del 2016. Todo esto ha resultado en una disminución del Margen bruto de 46,4% a 43,6%. Todo incluido nuestro margen EBITDA disminuyó 116 puntos bases, de 23,8% a 22,6%.

Confiamos que estamos en el buen camino en Chile, dado la tendencia positiva en volúmenes y EBITDA que estamos observando. Con respecto al Segmento de operación Negocios Internacionales, creemos que necesitamos esfuerzos adicionales en gestión de ingresos en Argentina para alcanzar los altos niveles de inflación. Para los futuros períodos, el negocio del vino continuará siendo afectado por el mayor costo del vino y por el menor tipo de cambio, mientras construimos nuestro desempeño en base al buen desarrollo del negocio. En el 2016, con las reestructuraciones que hemos completado como parte del programa “ExCCelencia CCU”, hemos implementado los ajustes necesarios para mover la Compañía en la dirección correcta, haciendo nuestra organización más optimizada y aumentando nuestro poder de ejecución para el futuro que tenemos por delante.

5 IMACEC = *Índice Mensual de Actividad Económica* calculado mensualmente por el Banco Central de Chile.

6 Según estimaciones internas, últimos doce meses terminados al 30 de septiembre de 2016.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (Tabla 1 y 2)
TOTAL DE INGRESOS POR VENTAS

3T'16 Aumentó 1,1% a CLP 356.817 millones como resultado de Volúmenes consolidados 2,5% mayores, parcialmente compensados por precios promedio en pesos chilenos 1,4% más bajos. El Segmento de operación Chile contribuyó con un crecimiento en el Total de ingresos por ventas de 10,6% dado precios promedio 6,9%, y volúmenes 3,5% más altos, respectivamente. El Segmento de operación Negocios Internacionales mostró una disminución de 13,2% en el Total de ingresos por ventas en pesos chilenos, debido a un aumento de volúmenes de 1,0% y una disminución de precios promedio en pesos chilenos de 14,1%. El Segmento de operación Vinos mostró una disminución en el Total de ingresos por ventas de 3,1% dada la disminución de precios promedio en pesos chilenos y volúmenes de 1,4% y 1,8%, respectivamente.

2016 El Total de ingresos por ventas acumulados aumentó 3,1% a CLP 1.078.915 millones como resultado de Volúmenes consolidados 1,5% mayores y precios promedio 1,6% mayores.

Total de ingresos por ventas por Segmento de operación

	Total de ingresos por ventas (millones de CLP)				
	3T'16	Mix	3T'15 (1)	Mix	Cambio Total %
1. Segmento de operación Chile	221.379	62,0%	200.106	56,7%	10,6
2. Segmento de operación Negocios Internacionales	86.700	24,3%	99.895	28,3%	(13,2)
3. Segmento de operación Vinos	53.329	14,9%	55.051	15,6%	(3,1)
4. Otros/Eliminaciones	(4.590)	(1,3)%	(2.140)	(0,6)%	-
TOTAL	356.817	100,0%	352.912	100,0%	1,1

	Total de Ingresos por ventas (millones de CLP)				
	Acum '16	Mix	Acum '15 (1)	Mix	Cambio Total %
1. Segmento de operación Chile	697.997	64,7%	644.008	61,5%	8,4
2. Segmento de operación Negocios Internacionales	238.044	22,1%	265.291	25,4%	(10,3)
3. Segmento de operación Vinos	150.997	14,0%	142.408	13,6%	6,0
4. Otros/Eliminaciones	(8.122)	-	(5.287)	-	-
TOTAL	1.078.915	100,0%	1.046.419	100,0%	3,1

(1) Ver Tabla 6: Resultados 2015 como previamente reportado y ajustes.

MARGEN BRUTO

3T'16 Disminuyó 3,7% a CLP 176.349 millones, como resultado de un Costo de ventas 6,2% mayor y un Total de ingresos por ventas 1,1% más alto. El Costo de venta como porcentaje del Total de ingresos por ventas aumentó de 48,1% a 50,6% debido a la devaluación de 61,7% del peso argentino contra el dólar, impactando nuestros Costos de venta relacionados al valor del dólar, y debido al aumento del costo del vino ahora que los primeros vinos de la cosecha 2016 han entrado nuestras ventas. Como consecuencia, el Margen bruto como porcentaje del Total de ingresos por ventas disminuyó de 51,9% a 49,4%, una disminución de 244 puntos base.

2016 El Margen bruto disminuyó 1,0% a CLP 558.900 millones, y como porcentaje del Total de ingresos por ventas disminuyó de 54,0% a 51,8%.

EBIT

3T'16 Disminuyó 18,2% a CLP 30.413 millones. El margen EBIT disminuyó de 10,5% a 8,5% dado que el Margen bruto como porcentaje del Total de ingresos por ventas disminuyó 244 pb, y los MSD&A como porcentaje del Total de ingresos por ventas disminuyeron 25 puntos base.

2016 El EBIT disminuyó 12,1% a CLP 119.244 millones y el margen EBIT disminuyó de 13,0% a 11,1%.

EBIT y Margen EBIT por Segmento de operación

	EBIT (millones de CLP)					Margen EBIT		
	3T'16	Mix	3T'15 (1)	Mix	Cambio Total %	3T'16	3T'15 (1)	Cambio total (bps)
1. Segmento de operación Chile	23.867	78,5%	22.607	60,8%	5,6	10,8%	11,3%	(52)
2. Segmento de operación Negocios Internacionales	(592)	(19)%	4.084	11,0 %	(114,5)	(0,7)%	4,1 %	(477)
3. Segmento de operación Vinos	10.269	33,8%	11.146	30,0%	(7,9)	19,3%	20,2%	(99)
4. Otros/Eliminaciones	(3.131)	(10,3)%	(671)	(1,8)%	-	-	-	-
TOTAL	30.413	100,0%	37.167	100,0%	(18,2)	8,5%	10,5%	(201)

	EBIT (millones de CLP)					Margen EBIT		
	Acum '16	Mix	Acum '15 (1)	Mix	Cambio Total %	Acum '16	Acum '15 (1)	Cambio Total (bps)
1. Segmento de operación Chile	97.866	82,1%	107.085	78,9%	(8,6)	14,0%	16,6%	(261)
2. Segmento de operación Negocios Internacionales	25	0,0 %	10.607	7,8 %	(99,8)	0,0 %	4,0 %	(399)
3. Segmento de operación Vinos	28.864	24,2%	24.323	17,9%	18,7	19,1%	17,1%	204
4. Otros/Eliminaciones	(7.511)	(6,3)%	(6.340)	(4,7)%	-	-	-	-
TOTAL	119.244	100,0%	135.674	100,0%	(12,1)	11,1%	13,0%	(191)

(1) Ver.Tabla 6: Resultados 2015 como previamente reportado y ajustes.

EBITDA

3T'16 Disminuyó 11,3% a CLP 51.208 millones y el margen EBITDA disminuyó de 16,4% a 14,4%.

2016 El EBITDA disminuyó 8,1% a CLP 178.773 millones y el margen EBITDA disminuyó de 18,6% a 16,6%.

EBITDA y margen EBITDA por Segmento de operación

	EBITDA (millones de CLP)					Margen EBITDA		
	3T'16	Mix	3T'15 (1)	Mix	Cambio Total %	3T'16	3T'15 (1)	Cambio total (bps)
1. Segmento de operación Chile	39.137	76,4%	36.784	63,7%	6,4	17,7%	18,4%	(70)
2. Segmento de operación Negocios Internacionales	2.534	4,9 %	8.030	13,9 %	(68,4)	2,9 %	8,0 %	(512)
3. Segmento de operación Vinos	12.074	23,6%	13.102	22,7%	-7,9	22,6%	23,8%	(116)
4. Otros/Eliminaciones	(2.536)	(5,0)%	(180)	(0,3)%	1311,0	-	-	-
TOTAL	51.208	100,0%	57.737	100,0%	(11,3)	14,4%	16,4%	(201)

	EBITDA (millones de CLP)					Margen EBITDA		
	Acum '16	Mix	Acum '15 ⁽¹⁾	Mix	Cambio Total %	Acum '16	Acum '15 ⁽¹⁾	Cambio Total (bps)
1. Segmento de operación Chile	141.435	79,1%	148.416	76,3%	(4,7)	20,3%	23,0%	(278)
2. Segmento de operación Negocios Internacionales	9.109	5,1 %	21.293	10,9 %	(57,2)	3,8 %	8,0 %	(420)
3. Segmento de operación Vinos	34.215	19,1%	29.970	15,4%	14,2	22,7%	21,0%	161
4. Otros/Eliminaciones	(5.987)	(3,3)%	-5.059	(2,6)%	18,3	-	-	-
TOTAL	178.773	100,0%	194.620	100,0%	(8,1)	16,6%	18,6%	(203)

(1) Ver Tabla 6: Resultados 2015 como previamente reportado y ajustes.

RESULTADO NO OPERACIONAL

3T'16 Disminuyó CLP 9.094 millones de una pérdida de CLP 413 millones a una pérdida de CLP 9.437 millones, principalmente explicado por:

- **Utilidad de negocios conjuntos y asociadas** que disminuyó CLP 1.144 millones, de una pérdida de CLP 1.187 millones a una pérdida de CLP 2.331 millones, principalmente debido la operación en Colombia y el cierre de la planta de Foods en Talca por la desinversión de las marcas Natur y Calaf como fue anunciado en noviembre de 2015.
- **Otras ganancias / (pérdidas)** que disminuyeron CLP 9.095 millones, de una ganancia de CLP 7.105 millones a una pérdida de CLP 1.990 millones, debido principalmente a resultados negativos por nuestras coberturas relacionadas al impacto de fluctuaciones del tipo de cambio en los impuestos sobre nuestros activos denominados en monedas extranjeras.

2016 Disminuyó CLP 23.023 millones de una pérdida de CLP 6.433 a una pérdida de CLP 29.456 millones, principalmente explicado por:

- **Utilidad de negocios conjuntos y asociadas** que disminuyó CLP 2.341 millones, de una pérdida de CLP 2.999 millones a una pérdida de CLP 5.340 millones, principalmente debido a la operación en Colombia.
- **Diferencia de cambio** que disminuyó CLP 1.640 millones, de una ganancia de CLP 394 millones a una pérdida de CLP 1.246 millones, principalmente debido al impacto de la devaluación del peso argentino en nuestros activos y pasivos en dólares en Argentina.
- **Otras ganancias / (pérdidas)** que disminuyeron CLP 19.643 millones, de una ganancia de CLP 9.212 millones a una pérdida de CLP 10.431 millones, debido principalmente a resultados negativos por nuestras coberturas relacionadas al impacto de fluctuaciones del tipo de cambio en los impuestos sobre nuestros activos denominados en monedas extranjeras.

IMPUESTOS A LAS GANANCIAS

3T'16 Disminuyeron CLP 7.718 millones. Mayores impuestos por el aumento de la tasa del impuesto de primera categoría en Chile de 22,5% a 24,0% fueron compensados por menores resultados antes de impuestos, y por el efecto positivo de las fluctuaciones de tipo de cambio en los impuestos.

2016 Disminuyeron CLP 21.718 millones. Mayores impuestos por el aumento de la tasa del impuesto de primera categoría en Chile de 22,5% a 24,0% fueron compensados por menores resultados antes de impuestos, y por el efecto positivo de las fluctuaciones de tipo de cambio en los impuestos.

UTILIDAD ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA

3T'16 Disminuyó 41,2% a CLP 12.158 millones, como resultado de una menor Utilidad después de impuestos y un mayor interés minoritario en nuestro negocio de aguas.

2016 Disminuyó 23,6% a CLP 63.025 millones, como resultado de una menor Utilidad después de impuestos y un mayor interés minoritario en nuestro negocio de aguas y vino.

DESTACADOS DEL TERCER TRIMESTRE POR SEGMENTO DE OPERACIÓN (Tabla 3)**1. CHILE**

Total de ingresos por ventas aumentó 10,6% a CLP 221.379 millones, como resultado de volúmenes 3,5% mayores y precios promedio 6,9% más altos.

EBIT aumentó 5,6% a CLP 23.867 millones, principalmente explicado por un aumento de 9,3% del Margen bruto y por MSD&A 11,6% más altos. El Margen bruto aumentó 9,3% como resultado de un aumento de 10,6% del Total de ingresos por ventas, parcialmente compensado por Costos de venta 12,0% más altos. Mantuvimos el margen EBIT relativamente estable, disminuyendo 52 puntos base de 11,3% a 10,8%.

EBITDA aumentó 6,4% a CLP 39.137 millones y el margen EBITDA disminuyó de 18,4% a 17,7%.

Comentarios: El Segmento de operación Chile mostró un aumento en volúmenes de 3,5%, impulsado tanto por nuestra categoría cerveza como no-alcohólico. A pesar del entorno macroeconómico lento logramos mantener nuestro nivel de margen bruto, lo que este trimestre fue 49,9%. Empezamos a ver eficiencias como resultado de la reestructuración que contempló la integración del enfoque de ventas en las categorías cervezas y no alcohólicos en todo el país. Todo incluido, nuestro margen EBITDA disminuyó 70 puntos base de 18,4% a 17,7%.

Continuamos con nuestra estrategia de construir marcas en todas nuestras categorías, invirtiendo en nuestras marcas en todo el país. En cervezas lanzamos el nuevo envase de Sol, la 269cc lata “sleek”, siendo Chile el primer mercado para lanzar esta innovación.

En no-alcohólicos lanzamos Pepsi Zero, con el fin de continuar con el impulso de la marca Pepsi en Chile, fortaleciendo nuestra presencia de bebidas sin azúcar que crece en las preferencias de los consumidores chilenos y está acompañado de la campaña comunicacional “Cambia Tu Rutina”. Lipton Ice Tea ha lanzado su sabor nuevo Durazno, en base a té negro, con sabor durazno y zero por ciento azúcar.

En licores lanzamos Campanario Sparkling Sour, el primer pisco sour espumante, que representa una revolución en el Mercado de los cócteles en Chile, y lanzamos una edición limitada de Mistral Ice Dry Black. También publicamos el libro “Horcón Quemado Leyenda, Herencia y Alquimia: un viaje al origen”, describiendo la historia de la marca que se remonta a 1909.

Fuimos premiados por el “Reputation Institute” en ranking top 10 de empresas sobre la percepción que tienen los consumidores sobre 100 empresas chilenas pertenecientes a 15 sectores económicos. Recibimos el premio “Impulsa Talento Femenino” por destacada gestión en temas de género, y la cantidad de mujeres a nivel organizacional y gerentes. Recibimos la distinción “Clotario Blest 2016” por nuestras destacadas relaciones sindicales y laborales.

Continuamos nuestra excelente relación con Carabineros de Chile para promover el consumo responsable en relación al feriado nacional del 18 de septiembre a través de una campaña de seguridad vial “Toma Conciencia”, dirigida principalmente a peatones, ciclistas y automovilistas.

2. NEGOCIOS INTERNACIONALES

Total de ingresos por ventas en pesos chilenos disminuyó 13,2% como resultado de precios promedio en pesos chilenos 14,1% menores y volúmenes de venta 1,0% mayores.

EBIT medido en pesos chilenos disminuyó a CLP 592 millones negativo explicado por el Total de ingresos por ventas 13,2% más bajo y Costos de venta 5,5% más bajos, parcialmente compensado por gastos MSD&A 12,8% más bajos en pesos chilenos. El Costo de ventas como porcentaje del Total de ingresos por ventas aumentó a 45,6% de 41,9%, principalmente debido a la devaluación de 61,7% del peso argentino, 3,4% del peso uruguayo y 4,6% del guaraní, afectando los costos de ventas con precios relacionados al valor del dólar. Los MSD&A como porcentaje del Total de ingresos por ventas aumentaron de 53,9% a 54,2%. El margen EBIT disminuyó de 4,1% a 0,7% negativo.

EBITDA medido en pesos chilenos disminuyó CLP 5.496 millones a CLP 2.534 millones y el margen EBITDA disminuyó de 8,0% a 2,9%.

Comentarios: El aumento de 1,0% de volúmenes en el Segmento de operación Negocios Internacionales fue altamente influenciado por Argentina, donde hemos logrado aumentar nuestra participación de mercado, así superando la industria. La devaluación de 61,7% ha impactado fuertemente nuestros costos de ventas con precios relacionados al dólar, y niveles de inflación por sobre el 40% han absorbido una gran parte de nuestros aumentos de precio en Argentina. Como parte del plan de reestructuración, en Uruguay hemos cambiado a un sistema de distribución indirecta a partir de septiembre, incurriendo en costos por CLP 988 millones.

En Argentina estamos activos con nuestra campaña de marketing para nuestra marca Schneider con el lanzamiento de tres nuevos comerciales “Lanzadores de Schneider” y hemos auspiciado el festival de música “Bue” en Buenos Aires con nuestra marca Heineken. Para nuestra marca Sidra Real hemos lanzado el sabor frutos rojos. También participamos en el Día del Consumo Responsable, y nuestros trabajadores recorrieron diferentes ciudades del país concientizando sobre el consumo responsable y la venta de bebidas con alcohol.

En Paraguay lanzamos “Heineken Draft”, una nueva propuesta de cerveza schop que permite disfrutar de la cerveza con una fresca y calidad inigualables, y también hemos lanzado una cerveza schop para nuestra marca artesanal Sajonia.

3. VINOS

Total de Ingresos por ventas disminuyó 3,1% a CLP 53.329 millones debido a una disminución de 1,8% en los volúmenes de venta⁷, junto con precios promedio 1,4% menores.

EBIT disminuyó 7,9% a CLP 10.269 millones principalmente explicado por una disminución de 3,1% en el Total de Ingresos por ventas y un aumento de 1,9% en el Costo de venta, parcialmente compensado por gastos de MSD&A 7,3% más bajos. El Costo de ventas como porcentaje del Total de Ingresos por ventas aumentó de 53,6% a 56,4%, debido al costo de vino relacionado a la vendimia de 2016. Los MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos por venta disminuyeron de 26,1% a 25,0% como resultado de las eficiencias obtenidas. El margen EBIT disminuyó de 20,2% a 19,3%.

EBITDA disminuyó 7,9% a CLP 12.074 millones y el margen EBITDA disminuyó 116 puntos base a 22,6%.

Comentarios: En nuestro mercado doméstico Chileno el Total de ingresos por ventas aumentó 4,3% a CLP 19.399 millones como resultado de 2,2% mayor volumen y precios 2,1% más altos en todas las categorías. El aumento del volumen de 2,2% es principalmente explicado por una industria que va creciendo y ejecución en los puntos de venta.

En el mercado de exportación el Total de ingresos por ventas disminuyó 7,0% a CLP 32.983 millones como resultado de 5,3% menores volúmenes y 1,8% menores precios promedios en pesos chilenos, principalmente explicado por la apreciación del peso chileno versus el dólar. La disminución de los volúmenes fue parcialmente explicada por la alta base de comparación en los Estados Unidos. A pesar de este efecto, vemos buenos volúmenes en el mercado de exportación.

Sumándose a la recientemente inaugurada planta de biogás de Viña San Pedro en Molina, hemos iniciado la operación de una central hidroeléctrica emplazada en Viña Tarapacá que generará 250 kW de potencia eléctrica para abastecer la operación de la bodega de la viña, demostrando nuestro compromiso con la sustentabilidad de nuestras operaciones.

Celebrando el feriado nacional de Chile del 18 de septiembre, lanzamos una edición limitada de Gato Cabernet Sauvignon en formato 1,5 litros, luciendo los colores de la bandera de Chile.

Por segundo año consecutivo, nuestro vino “1865” de la Viña San Pedro destacó en el top 7 de las marcas más reconocidas en China. Se trata de un reconocimiento a sus ventas en el país, su constante liderazgo y crecimiento en los últimos años.

⁷ Excluye vino a granel.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa diversificada de bebidas, con operaciones principalmente en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. CCU es el mayor cervecero chileno, el segundo mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el mayor embotellador de aguas y néctares en Chile, el segundo cervecero en Argentina, el segundo mayor productor de vinos chilenos y el mayor distribuidor de pisco. También participa en los negocios del HOD, bebidas funcionales y ron en Chile, en el de la cerveza, aguas y bebidas no alcohólicas en Uruguay, y en los negocios de bebidas gaseosas, aguas y néctares y en la distribución de cerveza en Paraguay y Bolivia. La Compañía tiene contratos de licencia y/o distribución con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Schweppes Holdings Limited, Guinness Brewing Worldwide Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard y Coors Brewing Company.

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Segmentos de Operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas sin alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A. y Fábrica de Envases Plásticos S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas sin alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación a más de 80 países.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Deuda neta

La Deuda financiera total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como ganancias antes de otras ganancias (perdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

Utilidad del período

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

Utilidad por acción

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

Tabla 1: Estado de Resultados (Tercer trimestre 2016)

Tercer Trimestre	2016	2015	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Total Ingresos por ventas	356.817	352.912	1,1
Costo de Venta	(180.469)	(169.873)	6,2
% del Total de ingresos	50,6	48,1	
Margen Bruto	176.349	183.039	(3,7)
MSD&A	(146.297)	(145.575)	0,5
% del Total de ingresos	41,0	41,2	
Otros ingresos (gastos) de operación	361	(296)	(222,2)
EBIT	30.413	37.167	(18,2)
Margen EBIT	8,5	10,5	
Gastos Financieros netos	(4.066)	(4.191)	(3,0)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(2.331)	(1.187)	96,4
Diferencia de cambio	(550)	(1.032)	(46,7)
Resultado por unidades de reajuste	(499)	(1.108)	(55,0)
Otras ganancias / (pérdidas)	(1.990)	7.105	(128,0)
Total Resultado no operacional	(9.437)	(413)	2.183,7
Utilidad antes de impuestos	20.976	36.754	(42,9)
Impuestos a las ganancias	(3.729)	(11.447)	(67,4)
Utilidad del período	17.248	25.307	(31,8)

Utilidad del período atribuible a:

Propietarios de la controladora	12.158	20.684	(41,2)
Participaciones no controladoras	5.089	4.623	10,1

EBITDA	51.208	57.737	(11,3)
Margen EBITDA	14,4	16,4	-

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción	32,9	56,0	(41,2)
Utilidad por ADR	65,8	112,0	(41,2)
Depreciación	20.795	20.569	1,1
CAPEX	42.099	35.869	17,4

Tabla 2: Estado de Resultados (Nueve meses finalizados al 30 de Septiembre de 2016)

ACUMULADO SEPTIEMBRE	2016	2015	Total
	(CLP million)		Variación %
Total Ingresos por ventas	1.078.915	1.046.419	3,1
Costo de Venta	(520.015)	(481.629)	8,0
% del Total de ingresos	48,2	46,0	
Margen Bruto	558.900	564.791	(1,0)
MSD&A	(442.251)	(430.710)	2,7
% del Total de ingresos	41,0	41,2	
Otros ingresos (gastos) de operación	2.595	1.594	62,8
EBIT	119.244	135.674	(12,1)
Margen EBIT	11,1	13,0	
Gastos Financieros netos	(10.463)	(10.625)	(1,5)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(5.340)	(2.999)	78,0
Diferencia de cambio	(1.246)	394	(416,2)
Resultado por unidades de reajuste	(1.976)	(2.415)	(18,2)
Otras ganancias / (pérdidas)	(10.431)	9.212	(213,2)
Total Resultado no operacional	(29.456)	(6.433)	357,9
Utilidad antes de impuestos	89.788	129.242	(30,5)
Impuestos a las ganancias	(11.586)	(33.304)	(65,2)
Utilidad del ejercicio	78.203	95.938	(18,5)

Utilidad del ejercicio atribuible a:

Propietarios de la controladora	63.025	82.521	(23,6)
Participaciones no controladoras	15.177	13.417	13,1

EBITDA	178.773	194.620	(8,1)
Margen EBITDA	16,6	18,6	-

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción	170,6	223,3	(23,6)
Utilidad por ADR	341,1	446,7	(23,6)
Depreciación	59.528	58.946	1,0
CAPEX	98.248	99.818	(1,6)

Tabla 3: Información por segmentos (Tercer trimestre 2016)

Tercer Trimestre	1. Segmento de operación Chile ⁽¹⁾			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2016	2015	Total %	2016	2015	Total %	2016	2015	Total %
(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)									
Volúmenes	3.802	3.673	3,5	1.286	1.273	1,0	382	389	(1,8)
Total Ingresos por ventas	221.379	200.106	10,6	86.700	99.895	(13,2)	53.329	55.051	(3,1)
Total ingresos (CLP/HL)	58.234	54.480	6,9	67.431	78.502	(14,1)	139.640	141.586	(1,4)
Costo de ventas	(111.008)	(99.112)	12,0	(39.527)	(41.840)	(5,5)	(30.056)	(29.493)	1,9
% del Total de ingresos	50,1	49,5		45,6	41,9		56,4	53,6	
Margen bruto	110.371	100.994	9,3	47.173	58.055	(18,7)	23.273	25.558	(8,9)
% del Total de ingresos	49,9	50,5		54,4	58,1		43,6	46,4	
MSD&A	(87.302)	(78.225)	11,6	(46.977)	(53.856)	(12,8)	(13.306)	(14.347)	(7,3)
% del Total de ingresos	39,4	39,1		54,2	53,9		25,0	26,1	
Otros ingresos (gastos) de operación	798	(162)	(591,4)	(788)	(115)	587,8	303	(65)	(565,6)
EBIT	23.867	22.607	5,6	(592)	4.084	(114,5)	10.269	11.146	(7,9)
Margen EBIT	10,8	11,3		(0,7)	4,1		19,3	20,2	
EBITDA	39.137	36.784	6,4	2.534	8.030	(68,4)	12.074	13.102	(7,9)
Margen EBITDA	17,7	18,4		2,9	8,0		22,6	23,8	

Tercer Trimestre	4. Otros/Eliminaciones ⁽¹⁾			Total		
	2016	2015	Total %	2016	2015	Total %
(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)						
Volúmenes				5.469	5.334	2,5
Total Ingresos por ventas	(4.590)	(2.140)	114,5	356.817	352.912	1,1
Total ingresos (CLP/HL)				65.241	66.158	(1,4)
Costo de ventas	122	572	(78,7)	(180.469)	(169.873)	6,2
% del Total de ingresos				50,6	48,1	
Margen bruto	(4.469)	(1.569)	184,9	176.349	183.039	(3,7)
% del Total de ingresos				49,4	51,9	
MSD&A	1.289	852	51,3	(146.297)	(145.575)	0,5
% del Total de ingresos				41,0	41,2	
Otros ingresos (gastos) de operación	49	46	6,0	361	(296)	(222,2)
EBIT	(3.131)	(671)	366,9	30.413	37.167	(18,2)
Margen EBIT	-	-		8,5	10,5	
EBITDA	(2.536)	(180)	1.311,0	51.208	57.737	(11,3)
Margen EBITDA	-	-		14,4	16,4	

(1) Ver:Tabla 6: Resultados 2015 como previamente reportado y ajustes.

Tabla 4: Información por segmentos (Nueve meses finalizados al 30 de Septiembre de 2016)

ACUMULADO SEPTIEMBRE <small>(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)</small>	1. Segmento de operación Chile ⁽¹⁾			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2016	2015	Total %	2016	2015	Total %	2016	2015	Total %
Volúmenes	12.331	12.037	2,4	3.850	3.908	(1,5)	1.058	1.034	2,3
Total Ingresos por ventas	697.997	644.008	8,4	238.044	265.291	(10,3)	150.997	142.408	6,0
Total ingresos (CLP/HL)	56.606	53.504	5,8	61.833	67.892	(8,9)	142.741	137.673	3,7
Costo de ventas	(329.953)	(291.837)	13,1	(104.410)	(107.656)	(3,0)	(84.141)	(78.601)	7,0
como % del total ingresos	47,3	45,3		43,9	40,6		55,7	55,2	
Margen bruto	368.044	352.171	4,5	133.634	157.635	(15,2)	66.856	63.807	4,8
como % del total ingresos	52,7	54,7		56,1	59,4		44,3	44,8	
MSD&A	(271.959)	(245.358)	10,8	(132.890)	(148.119)	(10,3)	(38.566)	(39.578)	(2,6)
como % del total ingresos	39,0	38,1		55,8	55,8		25,5	27,8	
Otros ingresos (gastos) de operación	1.781	272	555,3	(719)	1.091	(165,9)	574	94	512,2
EBIT	97.866	107.085	(8,6)	25	10.607	(99,8)	28.864	24.323	18,7
Margen EBIT	14,0	16,6		0,0	4,0		19,1	17,1	
EBITDA	141.435	148.416	(4,7)	9.109	21.293	(57,2)	34.215	29.970	14,2
Margen EBITDA	20,3	23,0		3,8	8,0		22,7	21,0	

ACUMULADO SEPTIEMBRE <small>(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)</small>	4. Otros/Eliminaciones ⁽¹⁾			Total		
	2016	2015	Total %	2016	2015	Total %
Volúmenes				17.238	16.978	1,5
Total Ingresos por ventas	(8.122)	(5.287)	53,6	1.078.915	1.046.419	3,1
Total ingresos (CLP/HL)				62.588	61.632	1,6
Costo de ventas	(1.512)	(3.535)	(57,2)	(520.015)	(481.629)	8,0
como % del total ingresos				48,2	46,0	
Margen bruto	(9.634)	(8.822)	9,2	558.900	564.791	(1,0)
como % del total ingresos				51,8	54,0	
MSD&A	1.164	2.344	(50,3)	(442.251)	(430.710)	2,7
como % del total ingresos				41,0	41,2	
Otros ingresos (gastos) de operación	959	138	596,4	2.595	1.594	62,8
EBIT	(7.511)	(6.340)	18,5	119.244	135.674	(12,1)
Margen EBIT				11,1	13,0	
EBITDA	(5.987)	(5.059)	18,3	178.773	194.620	(8,1)
Margen EBITDA				16,6	18,6	

(1) Ver Tabla 6: Resultados 2015 como previamente reportado y ajustes.

Tabla 5: Balance

	Al 30 de septiembre	Al 31 de diciembre	Total Variación %
	2016	2015	
MMCLP			
ACTIVOS			
Efectivo y equivalentes al efectivo	105.645	192.554	(45,1)
Otros activos corrientes	497.732	491.758	1,2
Total activos corrientes	603.377	684.312	(11,8)
Propiedades, plantas y equipos (neto)	890.541	872.667	2,0
Otros activos no corrientes	299.273	266.377	12,3
Total activos no corrientes	1.189.814	1.139.045	4,5
Total activos	1.793.191	1.823.357	(1,7)
PASIVOS			
Deuda financiera corriente	77.288	43.974	75,8
Otros pasivos	300.804	344.717	(12,7)
Total pasivos corrientes	378.091	388.691	(2,7)
Deuda financiera no corriente	120.119	136.927	(12,3)
Otros pasivos no corrientes	113.430	110.217	2,9
Total pasivos no corrientes	233.549	247.144	(5,5)
Total pasivos	611.641	635.834	(3,8)
PATRIMONIO NETO			
Capital emitido	562.693	562.693	-
Otras reservas	(132.738)	(103.226)	(28,6)
Ganancias acumuladas	629.862	598.349	5,3
Subtotal patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	1.059.818	1.057.816	0,2
Participaciones no controladoras	121.733	129.706	(6,1)
Total patrimonio neto	1.181.550	1.187.522	(0,5)
Total pasivos y patrimonio neto	1.793.191	1.823.357	(1,7)
INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL			
Total Deuda Financiera	197.407	180.901	9,1
Deuda Financiero Neta	91.762	(11.654)	(887,4)
Razón de liquidez	1,60	1,76	
Deuda Financiera / Capitalización	0,14	0,13	
Deuda Financiera Neta / EBITDA	0,32	(0,04)	

Tabla 6: Resultados 2015 como previamente reportado y ajustes

A partir del tercer trimestre de 2016, el Segmento de Operación Chile incorporó en su gestión las actividades de negocio realizadas por las Unidades Estratégicas de Servicio (UES) que incluyen a Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A. y Fábrica de Envases Plásticos S.A. Por los tres meses terminados al 30 de septiembre de 2015, los ingresos y gastos de las Unidades Estratégicas de Servicio se presentaban bajo Otros, sin embargo para efectos comparativos dichos ingresos y gastos fueron ajustados a los previamente informados de acuerdo a las tablas siguientes.

Tercer Trimestre <small>(En millones de pesos a menos que se indique de otra manera)</small>	1. Segmento de operación Chile			4. Otros/eliminaciones		
	Previamente reportado	Ajustes	Ajustado	Previamente reportado	Ajustes	Ajustado
Total Ingresos por ventas	197.883	2.223	200.106	82	(2.222)	(2.140)
Costo de ventas	(99.320)	208	(99.112)	780	(208)	572
% del Total de ingresos	50,2		49,5			
Margen bruto	98.564	2.431	100.994	862	(2.431)	(1.569)
% del Total de ingresos	49,8		50,5			
MSD&A	(72.972)	(5.252)	(78.225)	(4.400)	5.252	852
% del Total de ingresos	36,9		39,1			
Otros ingresos (gastos) de operación	(30)	(132)	(162)	(86)	132	46
EBIT	25.561	(2.954)	22.607	(3.625)	2.954	(671)
Margen EBIT	12,9		11,3			
EBITDA	37.317	(533)	36.784	(713)	533	(180)
Margen EBITDA	18,9		18,4			

ACUMULADO SEPTIEMBRE <small>(En millones de pesos a menos que se indique de otra manera)</small>	1. Segmento de operación Chile			4. Otros/eliminaciones		
	Previamente reportado	Ajustes	Ajustado	Previamente reportado	Ajustes	Ajustado
Total Ingresos por ventas	638.710	5.297	644.008	11	(5.297)	(5.287)
Costo de ventas	(297.982)	6.146	(291.837)	2.611	(6.146)	(3.535)
% del Total de ingresos	46,7		45,3			
Margen bruto	340.728	11.443	352.171	2.621	(11.443)	(8.822)
% del Total de ingresos	53,3		54,7			
MSD&A	(234.303)	(11.054)	(245.358)	(8.711)	11.054	2.344
% del Total de ingresos	36,7		38,1			
Otros ingresos (gastos) de operación	420	(148)	272	(10)	148	138
EBIT	106.844	241	107.085	(6.099)	(241)	(6.340)
Margen EBIT	16,7		16,6			
EBITDA	140.117	8.299	148.416	3.239	(8.299)	(5.059)
Margen EBITDA	21,9		23,0			