

## CCU REPORTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL TERCER TRIMESTRE 2022<sup>1,2</sup>

**Santiago, Chile, 8 de noviembre de 2022** – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el tercer trimestre, finalizado el 30 de septiembre de 2022:

- **Los Volúmenes Consolidados** decrecieron un 2,8%. El crecimiento por segmento de operación fue el siguiente:
  - **Chile** (4,5)%
  - **Negocios Internacionales** (1,3)%
  - **Vinos** 0,6%
- **Los Ingresos por ventas** subieron 9,9%
- **El Margen Bruto** disminuyó 0,1%
- **El EBITDA** alcanzó CLP 67.607 millones, una caída de 33,4%. La variación del EBITDA según segmento de operación fue el siguiente:
  - **Chile** (51,1)%
  - **Negocios Internacionales** 16,9%
  - **Vinos** 9,9%
- **La Utilidad neta** alcanzó una ganancia de CLP 17.226 millones, una contracción de 59,1%
- **La Utilidad por acción** alcanzó CLP 46,6 por acción

<b>Principales indicadores</b> <small>(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)</small>	<b>3T22</b>	<b>3T21</b>	<b>Variación %</b>	<b>Acum '22</b>	<b>Acum '21</b>	<b>Variación %</b>
Volúmenes	7.979	8.213	(2,8)	24.223	24.014	0,9
Ingresos por ventas	684.106	622.730	9,9	1.943.073	1.662.364	16,9
Margen bruto	292.391	292.581	(0,1)	841.424	802.378	4,9
EBIT	33.531	71.464	(53,1)	137.755	205.882	(33,1)
EBITDA	67.607	101.472	(33,4)	235.203	289.595	(18,8)
Utilidad Neta	17.226	42.168	(59,1)	71.315	125.520	(43,2)
Utilidad por acción (CLP)	46,6	114,1	(59,1)	193,0	339,7	(43,2)

1 Para mayor información sobre los términos utilizados consultar el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras presentadas han sido redondeadas y pueden no sumar el total debido a aproximaciones.

2 Todas las referencias de este reporte, se entenderán referidas a cifras del 3T22 comparadas con cifras del 3T21, a menos que se indique lo contrario. Con fines comparativos, en ciertas secciones incluimos variaciones de volumen versus 3T19 y 9M19, para considerar los impactos de COVID-19 en 2020 (cuarentenas) y 2021 (fuerte recuperación del consumo por altos niveles liquidez).

**COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL**

Durante 3T22, continuamos enfrentando un escenario macroeconómico adverso que ha impactado negativamente nuestros resultados financieros, particularmente en Chile, donde además existe una alta base de comparación contra 2021. En cuanto a los resultados financieros, el EBITDA alcanzó CLP 67.607 millones, contrayéndose un 33,4%, esto último explicado en su totalidad por la contracción del Segmento de Operación Chile, mientras que los segmentos de operación Negocios Internacionales y Vinos mejoraron sus resultados financieros. El margen de EBITDA disminuyó de 16,3% a 9,9%, señalando que nuestros esfuerzos en gestión de ingresos y eficiencias no han sido suficientes para compensar tres principales efectos externos negativos: (i) la depreciación de nuestras principales monedas locales frente al USD, impactando nuestros costos denominados en USD, (ii) mayores costos de materias primas y de material de empaque, y (iii) presiones de costos y gastos asociadas a una inflación acelerada en nuestras principales geografías. En línea con lo anterior, la Utilidad neta totalizó una ganancia de CLP 17.226 millones, una caída de 59,1%, causada por un menor resultado operacional, y una mayor pérdida en el resultado No operacional, impulsada por mayores Gastos financieros netos. En este difícil entorno de negocios, nos gustaría mencionar que nuestros fundamentos de largo plazo permanecen fuertes, basado en: (i) una sólida escala de negocios, disminuyendo levemente nuestros volúmenes un 2,8%, sin embargo, aumentando esta escala al compararla con 2019, creciendo un 16,4%, (ii) participaciones de mercado estables/crecientes en nuestras principales categorías, y (iii) un robusto portafolio de marcas, sustentado en una constante mejora en nuestra preferencia de marcas.

Estamos enfocados como Compañía en recuperar nuestros resultados financieros. Para lograrlo, lanzamos en todas nuestras unidades de negocio un plan llamado "HerCCUles 2023", con el objetivo de recuperar la rentabilidad, especialmente en Chile, que abarca seis pilares: (i) mantener la escala del negocio, (ii) esfuerzos en gestión de ingresos, (iii) potenciar el programa de Transformación CCU para entregar ganancias de eficiencia en costos y gastos, (iv) focalizar y reducir el CAPEX y al mismo tiempo optimizar el capital de trabajo, (v) foco en las marcas principales e innovaciones de alto volumen/margen, y (vi) continuar invirtiendo en nuestra preferencia de marca, lo que es crucial para nuestro negocio a largo plazo.

Como se ha mencionado anteriormente, el Segmento de Operación Chile ha sido el más afectado por el escenario macroeconómico adverso y el debilitamiento del consumo. Los Ingresos por ventas se mantuvieron estables, debido a un crecimiento del 4,8% en los precios promedio, explicado por iniciativas en gestión de ingresos, parcialmente compensado por un efecto mix negativo en el portafolio, mientras que los volúmenes disminuyeron un 4,5% (19,3% de crecimiento vs. 3T19). El Margen bruto se contrajo un 16,8%, y el margen bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas cayó de 48,3% a 40,1%, principalmente por la devaluación del 20,0%<sup>3</sup> del CLP frente al USD, que afectó a nuestros costos denominados en USD, y las presiones de costos por el aumento de los precios de las materias primas y material de empaque. Los gastos de MSD&A crecieron un 8,3%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas aumentaron 261 pb, como consecuencia del aumento de la inflación y de los precios del petróleo. En total, el EBITDA alcanzó CLP 37.947 millones, disminuyendo un 51,1%, y el margen EBITDA disminuyó de 20,5% a 10,0%.

En el Segmento de Operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, los Ingresos por ventas registraron un aumento del 25,8%, como resultado de un incremento del 27,5% en los precios promedio en CLP, mientras que los volúmenes se contrajeron un 1,3% (12,1% de crecimiento vs. 3T19). Esta mejora de los precios promedio se explica principalmente por iniciativas en gestión de ingresos en todas las geografías. El Margen bruto creció un 28,9% y el margen bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas creció de 47,3% a 48,5%. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas se mantuvieron planos debido a las eficiencias que compensaron la mayor inflación y otras presiones de costos. En conjunto, el EBITDA alcanzó CLP 19.800 millones, un crecimiento de 16,9%.

En el Segmento de Operación Vinos, los Ingresos por ventas aumentaron 19,8%, explicado principalmente por un crecimiento de 19,1% en los precios promedio, ya que los volúmenes aumentaron 0,6% (10,6% de crecimiento vs. 3T19), esto último impulsado por exportaciones y el mercado doméstico en Argentina. Los mayores precios en CLP se explican principalmente por un impacto positivo en los ingresos de exportación por la depreciación del CLP frente al USD, e iniciativas en gestión de ingresos en nuestros mercados domésticos, que nos permitieron compensar parcialmente el aumento en los costos de materiales de empaque y las presiones inflacionarias. En consecuencia, el Margen bruto creció un 17,3% y el Margen bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas disminuyó 83 pb, pasando de 38,8% a 38,0%. Los gastos de MSD&A crecieron un 24,1%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas aumentaron 85 pb. En total, el EBITDA alcanzó CLP 14.733 millones, un aumento de 9,9%, mientras que el margen de EBITDA disminuyó de 18,9% a 17,4%.

En Colombia, nuestro negocio conjunto con Postobón para producir y distribuir cerveza y malta, los ingresos aumentaron más de un 30% en CLP, impulsados tanto por los volúmenes como por precios promedio que crecieron doble dígito, esto último debido a la implementación de iniciativas de gestión de ingresos. Los resultados financieros fueron similares a los del año anterior por la fuerte presión en los costos y a la devaluación del Peso Colombiano frente al USD. En Argentina, nuestro negocio de aguas con Danone, mostró un fuerte crecimiento en los ingresos, liderado por volúmenes y precios, permitiendo una recuperación de los resultados financieros.

El actual escenario económico adverso continuó afectando negativamente nuestros resultados y rentabilidad en el 3T22, especialmente en nuestro mayor segmento de operación, Chile. No obstante, seguimos siendo optimistas de cara al futuro, ya que los fundamentos de largo plazo de nuestro negocio (escala, participación de mercado y preferencia de marca) permanecen fuertes. Estamos enfocados como Compañía en recuperar nuestros resultados financieros ejecutando "HerCCUles 2023", un plan estratégico de seis pilares, teniendo la recuperación de la rentabilidad como nuestra prioridad.

<sup>3</sup> La variación del CPL con respecto a otras monedas considera el promedio del periodo 2022 versus el promedio del periodo 2021.

**PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE (Tablas 1 y 2)**

- **El Ingreso por Ventas** aumentó 9,9%, explicado por precios promedio 13,1% más altos en CLP, mientras que los volúmenes disminuyeron 2,8% (16,4% de crecimiento vs. 3T19). En términos de segmentos de operación, los mayores precios promedio en CLP se explican por: (i) un crecimiento de 4,8% en el Segmento de Operación Chile, explicado por iniciativas de gestión de ingresos, compensado por un efecto mix negativo en el portafolio, (ii) una expansión de 27,5% en el Segmento de Operación Negocios Internacionales, debido principalmente a iniciativas de gestión de ingresos en todas las geografías, y (iii) un incremento de 19,1% en el Segmento de Operación Vinos, explicado principalmente por el impacto positivo en los ingresos de exportación por la depreciación del CLP frente al USD, e iniciativas de gestión de ingresos en nuestros mercados domésticos. En términos de volumen, el desempeño por segmento de operación fue el siguiente: (i) una contracción de 4,5% (19,3% de crecimiento vs. 3T19) en el Segmento de Operación Chile explicada por una alta base de comparación, y un debilitamiento del consumo, (ii) una contracción de 1,3% (12,1% de crecimiento vs. 3T19) en el Segmento de Operación Negocios Internacionales, y (iii) un crecimiento de 0,6% (10,6% de crecimiento vs. 3T19) en el Segmento de Operación Vinos, impulsado por exportaciones y el mercado doméstico de Argentina.
- **El Costo de Ventas** aumentó 18,6%, explicado por un incremento de 22,1% en el Costo de Ventas por hectolitro. El Segmento de Operación Chile reportó un crecimiento de 21,4% en el Costo de Ventas por hectolitro, impulsado por: (i) la devaluación de 20,0%<sup>3</sup> del CLP frente al USD, impactando negativamente nuestros costos denominados en USD, (ii) mayores costos de materias primas y de empaque, principalmente PET, malta y azúcar, y (iii) presiones inflacionarias. En el Segmento de Operación Negocios Internacionales, el Costo de Ventas por hectolitro se expandió 24,7% en CLP, explicado principalmente por un mayor costo de materias primas, una mayor inflación y el impacto negativo de la devaluación de 49,2%<sup>4</sup> del ARS frente al USD en nuestros costos vinculados al USD. En el Segmento de Operación Vinos, el Costo de Ventas por hectolitro creció 20,8%, debido a mayores costos en materiales de empaque y presiones inflacionarias.
- **El Margen bruto** alcanzó CLP 292.391 millones, una disminución del 0,1% y, como porcentaje de los Ingresos por ventas, cayó 424 pb, de 47,0% a 42,7%.
- **Los gastos de MSD&A** aumentaron 15,7%, causado principalmente por mayores costos de distribución en todos nuestros segmentos de operación, debido a mayores precios del petróleo y una mayor inflación, parcialmente compensados con eficiencias e iniciativas de control de gastos de nuestro programa de Transformación CCU. Consecuentemente, como porcentaje de los Ingresos por Ventas, los gastos de MSD&A aumentaron 192 pb, de 36,1% a 38,0%. El desempeño por segmento fue el siguiente: En el Segmento de operación Chile, los gastos de MSD&A se expandieron 8,3% y como porcentaje de los Ingresos por Ventas aumentaron 261 pb. En el Segmento de Operación Negocios Internacionales, los gastos de MSD&A en CLP aumentaron 26,2% y como porcentaje de los Ingresos por Ventas se mantuvieron planos. En el Segmento de Operación Vinos, los gastos de MSD&A crecieron 24,1% y como porcentaje de los Ingresos por Ventas aumentaron 85 pb.
- **El EBIT** alcanzó CLP 33.531 millones, disminuyendo 53,1%, principalmente explicado por el Segmento de Operación Chile mientras que los Segmentos de Operación Negocios Internacionales y Vinos mejoraron sus resultados financieros. El deterioro del EBIT se debió principalmente a la contracción de los volúmenes y a fuertes efectos externos negativos derivados de: (i) la depreciación de nuestras principales monedas locales frente al USD, que afectó negativamente nuestros costos denominados en USD, compensados en parte por ingresos de exportaciones de vino, (ii) las presiones de costos y gastos asociadas a la aceleración de la inflación en nuestras principales geografías, y el aumento de los precios del petróleo, y (iii) el aumento de los costos de las materias primas y de empaque.
- **El EBITDA** disminuyó un 33,4%, explicado por una caída del 51,1% en el Segmento de Operación Chile, mientras que el Segmento de Operación Vinos aumentó un 9,9%, y el Segmento de Operación Negocios Internacionales aumentó un 16,9%. El margen EBITDA se contrajo 641 pb, de 16,3% a 9,9%, explicado por las mismas razones que impactaron el EBIT.
- **El Resultado No operacional** totalizó una pérdida de CLP 24.316 millones, que se compara con un resultado negativo de CLP 3.855 millones el año pasado. La mayor pérdida se explica por: (i) un menor resultado por CLP 12.481 millones en Gastos Financieros netos, principalmente por una mayor deuda, (ii) un menor resultado en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 5.975 millones, explicado principalmente por Resultados en contratos de derivados<sup>5</sup>, (iii) una mayor pérdida por CLP 3.612 millones en Diferencias de cambio, y (iv) una mayor pérdida en el resultado en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 2.482 millones. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un mejor un mejor resultado en Resultados por unidades de ajuste por CLP 4.089 millones.
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó una ganancia de CLP 10.185 millones, frente a una pérdida de CLP 20.857 millones el año pasado. Los menores impuestos se explicaron, tanto por una menor Utilidad antes de impuesto, como también por un mejor resultado en Efecto impositivo de diferencias permanentes, netas<sup>6</sup>.
- **La Utilidad neta** alcanzó CLP 17.226 millones, disminuyendo 59,1% de una ganancia de CLP 42,168 millones el año anterior.

<sup>4</sup> La variación del ARS versus otras monedas considera el cierre del periodo (eop por sus siglas en inglés) versus el cierre del periodo del año anterior.

<sup>5</sup> Ver Nota 32, Otras Ganancias/(pérdidas), de nuestros Estados Financieros a Septiembre 2022

<sup>6</sup> Ver Nota 25, Impuestos corrientes, a las ganancias y diferidos, de nuestros Estados Financieros a Septiembre 2022

**PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS – ACUMULADO NUEVE MESES (Tablas 2 y 4)**

- **El Ingreso por Ventas** aumentó 16,9%, explicado por precios promedio 15,9% más altos en CLP y un aumento de 0,9% (16,2% de crecimiento vs. 9M19) en volúmenes consolidados. Los mayores precios promedio en CLP se explicaron por: (i) un crecimiento de 6,7% en el Segmento de Operación Chile, debido a la implementación de iniciativas en gestión de ingresos, parcialmente compensado por efectos de mix negativos en el portafolio, (ii) una expansión de 41,3% en el Segmento de Operación Negocios Internacionales, explicado principalmente por iniciativas en gestión de ingresos en todas las geografías, y (iii) un aumento de 16,9% en el Segmento de Operación Vinos, causado principalmente por el impacto positivo en los ingresos de exportación por la depreciación del CLP frente al USD, e iniciativas en gestión de ingresos en nuestros mercados domésticos. La expansión en los volúmenes fue impulsada por un crecimiento de 2,1% (8,1% de crecimiento vs. 9M19) en el Segmento de Operación Negocios Internacionales, mientras que los Segmentos de Operación Chile y Vinos se mantuvieron prácticamente planos con respecto al año anterior (Crecimientos de 20,5% y 14,2% respectivamente vs. 9M19).
- **El Costo de Ventas** aumentó 28,1%, explicado por un incremento de 27,0% en el Costo de Ventas por hectolitro. El Segmento de Operación Chile reportó un crecimiento de 26,0% en el Costo de Ventas por hectolitro, impulsado por: (i) mayores costos de materias primas y material de empaque, principalmente, aluminio, PET, malta y azúcar, (ii) la devaluación de 17,2%<sup>3</sup> del CLP frente al USD, impactando negativamente nuestros costos denominados en USD, y (iii) presiones inflacionarias. En el Segmento de Operación Negocios Internacionales, el Costo de Ventas por hectolitro se expandió 36,6% en CLP, explicado principalmente por un mayor costo de materias primas y empaque, una mayor inflación y el impacto negativo de la devaluación de 49,2%<sup>4</sup> del ARS frente al USD en nuestros costos denominados en USD. En el Segmento de Operación Vinos, el Costo de Ventas por hectolitro creció 18,8%, debido a mayores costos en materiales de empaque y presiones inflacionarias.
- **El Margen bruto** alcanzó CLP 841.424 millones, una expansión del 4,9% y, como porcentaje de los Ingresos por ventas disminuyó 496 pb, cayó de 48,3% a 43,3%, como consecuencia de los efectos mencionados anteriormente.
- **Los gastos de MSD&A** aumentaron 16,7%, principalmente por mayores costos de distribución en todos nuestros segmentos de operación, debido a mayores precios del petróleo y una mayor inflación. Como porcentaje de los Ingresos por ventas los gastos de MSD&A se mantuvieron estables en 36,3%, como consecuencia de eficiencias e iniciativas de control de gastos de nuestro programa de Transformación CCU. El desempeño por segmento de operación fue el siguiente: En el Segmento de Operación Chile, los gastos de MSD&A se expandieron 5,5% y, como porcentaje de los Ingresos por Ventas, disminuyeron 50 pb. En el Segmento de Operación Negocios Internacionales, los gastos de MSD&A en CLP aumentaron 39,7% y, como porcentaje de los Ingresos por Ventas, disminuyeron 150 pb. En el Segmento de Operación Vinos, los gastos de MSD&A crecieron 17,4% y, como porcentaje de los Ingresos por Ventas, aumentaron 11 pb.
- **El EBIT** alcanzó CLP 137.755 millones una contracción de 33,1%, principalmente por fuertes efectos externos negativos provenientes de: (i) mayores costos de materias primas y empaque, (ii) la depreciación de nuestras principales monedas locales frente al USD, impactando negativamente nuestros costos denominados en USD, parcialmente compensados con ingresos de exportaciones de vinos, y (iii) presiones de costos y gastos asociadas a una inflación acelerada en nuestras principales geografías junto con mayores precios del petróleo. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un crecimiento de doble dígito en ingresos impulsado por iniciativas en gestión de ingresos.
- **El EBITDA** alcanzó CLP 235.203 millones, disminuyendo un 18,8%, explicado por una caída del 35,2% en el Segmento de Operación Chile, mientras que el Segmento de Operación Negocios Internacionales se expandió un 72,1% y el Segmento de Operación Vinos aumentó un 10,5%. El margen EBITDA se contrajo 532 pb, de 17,4% a 12,1% explicado por los mismos factores que impactaron el EBIT.
- **El Resultado No operacional** totalizó una pérdida de CLP 55.985 millones, que se compara con un resultado negativo de CLP 14.767 millones el año pasado. La mayor pérdida se explica por: (i) un menor resultado por CLP 22.072 millones en Gastos financieros netos por una mayor deuda, (ii) una mayor pérdida por CLP 10.682 millones en Diferencias de cambio, (iii) una mayor pérdida en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 4.535 millones, (iv) un menor resultado en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 2.147 millones, explicado principalmente por Resultados en contratos de derivados<sup>5</sup>, y (v) una mayor pérdida en Resultados por unidades de ajuste por CLP 1.780 millones, explicado por una mayor inflación.
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó una ganancia de CLP 641 millones, versus una pérdida de CLP 52.362 millones el año anterior, explicado por una menor Utilidad antes de impuesto y un mejor resultado en Efecto impositivo de diferencias permanentes, netas<sup>7</sup>.
- **La Utilidad neta** totalizó una ganancia de CLP 71.315 millones, equivalente a una contracción de 43,2%, explicado por lo descrito anteriormente.

<sup>7</sup> Ver Nota 25, Impuestos corrientes, a las ganancias y diferidos, de nuestros Estados Financieros a Septiembre 2022.

**PRINCIPALES RESULTADOS POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN DEL TERCER TRIMESTRE**

**SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE**

Como se ha mencionado anteriormente, el Segmento de Operación Chile ha sido el más afectado por el escenario macroeconómico adverso y el debilitamiento del consumo. Los Ingresos por ventas se mantuvieron estables, debido a un crecimiento del 4,8% en los precios promedio, explicado por iniciativas en gestión de ingresos, parcialmente compensado por un efecto mix negativo en el portafolio, mientras que los volúmenes disminuyeron un 4,5% (19,3% de crecimiento vs. 3T19). El Margen bruto se contrajo un 16,8%, y el margen bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas cayó de 48,3% a 40,1%, principalmente por la devaluación del 20,1%<sup>8</sup> del CLP frente al USD, que afectó a nuestros costos denominados en USD, y las presiones de costos por el aumento de los precios de las materias primas y material de empaque. Los gastos de MSD&A crecieron un 8,3%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas aumentaron 261 pb, como consecuencia del aumento de la inflación y de los precios del petróleo. En total, el EBITDA alcanzó CLP 37.947 millones, disminuyendo un 51,1%, y el margen EBITDA disminuyó de 20,5% a 10,0%.

Como parte del desarrollo de nuestro portafolio de marcas y nuestra estrategia de innovación, en cervezas incorporamos “Volcanes del Sur” a nuestro portafolio, una marca artesanal en Chile. Además, en cerveza incorporamos Heineken Silver, una cerveza más ligera y de menor graduación alcohólica que la clásica Heineken, y Royal Guard 0.0, una cerveza sin alcohol. En la categoría de no alcohólicos nuestra marca de agua saborizada MAS, presentó una nueva variedad, Aloe-vera, una innovadora propuesta sin azúcar añadida.

En cuanto a iniciativas de sustentabilidad, recientemente firmamos un contrato por 8 años para operar con energía eléctrica generada 100% de fuentes renovables a 14 plantas y centros de distribución. Esta iniciativa es parte de nuestra visión ambiental, la cual asume metas específicas para la reducción de gases de efecto invernadero, la reducción del uso de agua, el uso de fuentes renovables para energía eléctrica y la valorización de residuos industriales sólidos. Además, y en línea con lo que declaramos en nuestro Modelo de Sustentabilidad, nos proponemos crear marcas que nos inspiran, dentro de este pilar, nuestra marca de agua Cachantun a través de su programa “Refresca tu barrio”, inauguró una nueva plaza en Santiago, convirtiéndose en la novena a nivel nacional. Todos los implementos, como bancas y zonas de juegos de estas áreas verdes están contruidos con PET reciclado.

**SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

En el Segmento de Operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, los Ingresos por ventas registraron un aumento del 25,8%, como resultado de un incremento del 27,5% en los precios promedio en CLP, mientras que los volúmenes se contrajeron un 1,3% (12,1% de crecimiento vs. 3T19). Esta mejora de los precios promedio se explica principalmente por iniciativas en gestión de ingresos en todas las geografías. El Margen bruto creció un 28,9% y el margen bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas creció de 47,3% a 48,5%. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas se mantuvieron planos debido a las eficiencias que compensaron la mayor inflación y otras presiones de costos. En conjunto, el EBITDA alcanzó CLP 19.800 millones, un crecimiento de 16,9%.

En términos de marcas, en Bolivia, nuestra recientemente lanzada cerveza Uyuni, fue galardonada como revelación del año por los premios Bolivianos Maya. En Argentina, presentamos una nueva variedad de nuestra marca Imperial, una red ale llamada “Roja”. Asimismo, Santa Fe relanzó un programa de consumo responsable de alcohol con un fuerte enfoque en el concepto de no beber y conducir.

En Colombia, incorporamos Heineken 0.0 a nuestro portafolio, ampliando el segmento premium en cerveza y nuestra marca mainstream de cerveza Andina, se convirtió en sponsor del club de fútbol Millonarios FC.

**SEGMENTO DE OPERACIÓN VINOS**

En el Segmento de Operación Vinos, los Ingresos por ventas aumentaron 19,8%, explicado principalmente por un crecimiento de 19,1% en los precios promedio, ya que los volúmenes aumentaron 0,6% (10,6% de crecimiento vs. 3T19), esto último impulsado por exportaciones y el mercado doméstico en Argentina. Los mayores precios en CLP se explican principalmente por un impacto positivo en los ingresos de exportación por la depreciación del CLP frente al USD, e iniciativas en gestión de ingresos en nuestros mercados domésticos, que nos permitieron compensar parcialmente el aumento en los costos de materiales de empaque y las presiones inflacionarias. En consecuencia, el Margen bruto creció un 17,3% y el Margen bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas disminuyó 83 pb, pasando de 38,8% a 38,0%. Los gastos de MSD&A crecieron un 24,1%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas aumentaron 85 pb. En total, el EBITDA alcanzó CLP 14.733 millones, un aumento de 9,9%, mientras que el margen de EBITDA disminuyó de 18,9% a 17,4%.

Durante el trimestre obtuvimos el Sello de Sostenibilidad de Vinos de Chile, que certifica que nuestras actividades turísticas se realizan con altos estándares de cumplimiento social y ambiental, destacando el uso de energías renovables, el respeto y cuidado de la biodiversidad del medio ambiente, además de promover a los productores locales. Además, obtuvimos una certificación sustentable para nuestras operaciones en Argentina, lo que nos enorgullece y nos reta a seguir posicionándonos como un referente dentro de la industria, demostrando que la sustentabilidad es posible desde el viñedo hasta el destino final.

<sup>8</sup> La variación del CPL con respecto a otras monedas considera el promedio del periodo 2022 versus el promedio del periodo 2021.

**INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS**

**DESCRIPCIÓN DE CCU**

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y participa, además, en las industrias de sidras, licores y vinos; en Uruguay y Paraguay está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas, vinos y néctares; en Bolivia participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; en Colombia participa en el mercado de cervezas y malta. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt's), Red Bull Panamá S.A., Stokely Van Camp Inc., y Coors Brewing Company.

**OFICINA CORPORATIVA**

Vitacura 2670, 26th floor  
Santiago  
Chile

**NEMOTÉCNICO ACCIÓN**

Bolsa de Comercio de Santiago: CCU  
NYSE: CCU

**INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Los comentarios realizados en este comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La Compañía no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

**GLOSARIO**

**Segmentos de operación**

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A. y Fábrica de Envases Plásticos S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación, a más de 80 países, y el mercado doméstico chileno.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

**ARS**

Peso argentino.

**CLP**

Peso chileno.

**Costo de ventas**

El Costo de ventas incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

**Deuda Financiera Neta**

La Deuda Financiera Total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

**Deuda Financiera Neta / EBITDA**

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

**EBIT**

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (pérdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

**EBITDA**

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

**Ítems Excepcionales (IE)**

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

**Margen bruto**

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de ventas.

**MSD&A**

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

**Ratio de Liquidez**

Total activos corrientes / Total pasivos corrientes.

**UF**

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

**Utilidad neta**

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

**Utilidad por acción**

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

**USD**

Dólar estadounidense.

Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Tercer trimestre 2022)

Tercer Trimestre	2022	2021	Total Variación %
	(Millones de CLP)		
Ingresos por ventas	684.106	622.730	9,9
Costo de Venta	(391.714)	(330.148)	18,6
% de Ingresos	57,3	53,0	424 pb
Margen Bruto	292.391	292.581	(0,1)
% de Ingresos	42,7	47,0	(424) pb
MSD&A	(259.956)	(224.680)	15,7
% de Ingresos	38,0	36,1	192 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	1.096	3.563	(69,2)
EBIT	33.531	71.464	(53,1)
% de Ingresos	4,9	11,5	(657) pb
Gastos Financieros netos	(18.695)	(6.214)	200,8
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(3.495)	(1.013)	245,0
Diferencia de cambio	(8.096)	(4.483)	80,6
Resultado por unidades de reajuste	4.641	552	>500
Otras ganancias / (pérdidas)	1.329	7.304	(81,8)
Resultado no operacional	(24.316)	(3.855)	>500
Utilidad antes de impuestos	9.215	67.609	(86,4)
Impuestos a las ganancias	10.185	(20.857)	148,8
Utilidad del período	19.400	46.752	(58,5)
<b>Utilidad del período atribuible a:</b>			
Propietarios de la controladora	17.226	42.168	(59,1)
Participaciones no controladoras	(2.174)	(4.584)	(52,6)
EBITDA	67.607	101.472	(33,4)
% de Ingresos	9,9	16,3	(641) pb
<b>INFORMACIÓN ADICIONAL</b>			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	46,6	114,1	(59,1)
Utilidad por ADR (CLP)	93,2	228,2	(59,1)
Depreciación	34.075	30.008	13,6
CAPEX	56.697	35.986	57,6

Tabla 2: Estado de Resultados consolidado (Nueve meses al 30 de septiembre de 2022)

Acumulado a Septiembre	2022	2021	Total Variación %
	(Millones de CLP)		
Ingresos por ventas	1.943.073	1.662.364	16,9
Costo de Venta	(1.101.649)	(859.986)	28,1
% de Ingresos	56,7	51,7	496 pb
Margen Bruto	841.424	802.378	4,9
% de Ingresos	43,3	48,3	(496) pb
MSD&A	(705.604)	(604.618)	16,7
% de Ingresos	36,3	36,4	(6) pb
Otros ingresos (gastos) de operación	1.935	8.123	(76,2)
EBIT	137.755	205.882	(33,1)
% de Ingresos	7,1	12,4	(530) pb
Gastos Financieros netos	(35.578)	(13.506)	(163,4)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(7.897)	(3.362)	(134,9)
Diferencia de cambio	(17.932)	(7.250)	(147,3)
Resultado por unidades de reajuste	(431)	1.349	132,0
Otras ganancias / (pérdidas)	5.854	8.002	(26,8)
Resultado no operacional	(55.985)	(14.767)	(279,1)
Utilidad antes de impuestos	81.771	191.115	(57,2)
Impuestos a las ganancias	641	(52.362)	101,2
Utilidad del período	82.411	138.753	(40,6)

Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	71.315	125.520	(43,2)
Participaciones no controladoras	(11.096)	(13.234)	(16,2)

EBITDA	235.203	289.595	(18,8)
% de Ingresos	12,1	17,4	(532) pb

INFORMACIÓN ADICIONAL			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	193,0	339,7	43,2
Utilidad por ADR (CLP)	386,0	679,4	43,2
Depreciación	97.448	83.713	16,4
CAPEX	135.501	106.837	26,8

# REPORTE DE RESULTADOS



Tabla 3: Información por segmentos (Tercer trimestre 2022)

Tercer Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2022	2021	A/A %	2022	2021	A/A %	2022	2021	A/A %
<b>Volúmenes</b>	5.301	5.549	(4,5)	2.286	2.317	(1,3)	437	434	0,6
<b>Ingresos por ventas</b>	379.319	378.830	0,1	232.995	185.199	25,8	84.893	70.847	19,8
Ingresos (CLP/HL)	71.555	68.266	4,8	101.925	79.945	27,5	194.377	163.155	19,1
Costo de ventas	(227.167)	(195.902)	16,0	(120.075)	(97.590)	23,0	(52.666)	(43.363)	21,5
% de Ingresos	59,9	51,7	818 pb	51,5	52,7	(116) pb	62,0	61,2	83 pb
<b>Margen bruto</b>	152.152	182.928	(16,8)	112.921	87.609	28,9	32.227	27.484	17,3
% de Ingresos	40,1	48,3	(818) pb	48,5	47,3	116 pb	38,0	38,8	(83) pb
MSD&A	(131.347)	(121.307)	8,3	(105.718)	(83.771)	26,2	(21.031)	(16.953)	24,1
% de Ingresos	34,6	32,0	261 pb	45,4	45,2	14 pb	24,8	23,9	85 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	(43)	62	(170,2)	529	3.348	(84,2)	227	70	224,3
<b>EBIT</b>	20.762	61.683	(66,3)	7.732	7.186	7,6	11.422	10.601	7,8
Margen EBIT	5,5	16,3	(1.081) pb	3,3	3,9	(56) pb	13,5	15,0	(151) pb
<b>EBITDA</b>	37.947	77.635	(51,1)	19.810	16.933	17,0	14.733	13.404	9,9
Margen EBITDA	10,0	20,5	(1.049) pb	8,5	9,1	(64) pb	17,4	18,9	(156) pb

Tercer Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2022	2021	A/A %	2022	2021	A/A %
<b>Volúmenes</b>	(44)	(87)	(49,2)	7.979	8.213	(2,8)
<b>Ingresos por ventas</b>	(13.101)	(12.146)	7,9	684.106	622.730	9,9
Ingresos (CLP/HL)				85.734	75.824	13,1
Costo de ventas	8.193	6.706	22,2	(391.714)	(330.148)	18,6
% de Ingresos				57,3	53,0	424 pb
<b>Margen bruto</b>	(4.908)	(5.440)	(9,8)	292.391	292.581	(0,1)
% de Ingresos				42,7	47,0	(424) pb
MSD&A	(1.860)	(2.650)	(29,8)	(259.956)	(224.680)	15,7
% de Ingresos				38,0	36,1	192 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	384	84	356,5	1.096	3.563	(69,2)
<b>EBIT</b>	(6.385)	(8.006)	(20,2)	33.531	71.464	(53,1)
Margen EBIT				4,9	11,5	(657) pb
<b>EBITDA</b>	(4.884)	(6.499)	(24,9)	67.607	101.472	(33,4)
Margen EBITDA				9,9	16,3	(641) pb

# REPORTE DE RESULTADOS



Tabla 4: Información por segmentos (Nueve meses al 30 de septiembre de 2022)

Acumulado a Septiembre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2022	2021	A/A %	2022	2021	A/A %	2022	2021	A/A %
<b>Volúmenes</b>	16.616	16.551	0,4	6.544	6.407	2,1	1.200	1.200	(0,0)
<b>Ingresos por ventas</b>	1.166.086	1.088.486	7,1	585.432	405.761	44,3	224.516	192.032	16,9
Ingresos (CLP/HL)	70.180	65.766	6,7	89.467	63.326	41,3	187.096	159.995	16,9
Costo de ventas	(685.326)	(541.636)	26,5	(298.873)	(214.208)	39,5	(139.410)	(117.385)	18,8
% de Ingresos	58,8	49,8	901 pb	51,1	52,8	(174) pb	62,1	61,1	97 pb
<b>Margen bruto</b>	480.761	546.851	(12,1)	286.559	191.552	49,6	85.105	74.647	14,0
% de Ingresos	41,2	50,2	(901) pb	48,9	47,2	174 pb	37,9	38,9	(97) pb
MSD&A	(376.575)	(356.962)	5,5	(266.630)	(190.875)	39,7	(57.431)	(48.901)	17,4
% de Ingresos	32,3	32,8	(50) pb	45,5	47,0	(150) pb	25,6	25,5	11 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	(136)	589	(123,2)	1.122	7.132	(84,3)	479	270	77,6
<b>EBIT</b>	104.050	190.478	(45,4)	21.051	7.809	169,6	28.153	26.016	8,2
Margen EBIT	8,9	17,5	(858) pb	3,6	1,9	167 pb	12,5	13,5	(101) pb
<b>EBITDA</b>	155.103	239.516	(35,2)	54.030	31.416	72,0	37.991	34.393	10,5
Margen EBITDA	13,3	22,0	(870) pb	9,2	7,7	149 pb	16,9	17,9	(99) pb

Acumulado a Septiembre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2022	2021	A/A %	2022	2021	A/A %
<b>Volúmenes</b>	(136)	(145)	(6,4)	24.223	24.014	0,9
<b>Ingresos por ventas</b>	(32.961)	(23.915)	37,8	1.943.073	1.662.364	16,9
Ingresos (CLP/HL)				80.214	69.226	15,9
Costo de ventas	21.960	13.243	65,8	(1.101.649)	(859.986)	28,1
% de Ingresos				56,7	51,7	496 pb
<b>Margen bruto</b>	(11.001)	(10.672)	3,1	841.424	802.378	4,9
% de Ingresos				43,3	48,3	(496) pb
MSD&A	(4.968)	(7.881)	(37,0)	(705.604)	(604.618)	16,7
% de Ingresos				36,3	36,4	(6) pb
Otros ingresos (gastos) de operación	470	133	253,8	1.935	8.123	(76,2)
<b>EBIT</b>	(15.499)	(18.420)	(15,9)	137.755	205.882	(33,1)
Margen EBIT				7,1	12,4	(530) pb
<b>EBITDA</b>	(11.921)	(15.729)	(24,2)	235.203	289.595	(18,8)
Margen EBITDA				12,1	17,4	(532) pb

# REPORTE DE RESULTADOS



Tabla 5: Balance

	Al 30 de septiembre	Al 31 de diciembre
	2022	2021
MM CLP		
<b>ACTIVOS</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	635.484	265.568
Otros activos corrientes	1.052.255	825.804
<b>Total activos corrientes</b>	<b>1.687.740</b>	<b>1.091.372</b>
Propiedades, plantas y equipos (neto)	1.370.321	1.222.261
Otros activos no corrientes	619.369	533.117
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>1.989.689</b>	<b>1.755.378</b>
<b>Total activos</b>	<b>3.677.429</b>	<b>2.846.751</b>
<b>PASIVOS</b>		
Deuda financiera corriente	206.170	107.579
Otros pasivos	620.535	673.537
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>826.704</b>	<b>781.115</b>
Deuda financiera no corriente	1.168.621	487.279
Otros pasivos no corrientes	168.117	152.841
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>1.336.738</b>	<b>640.120</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>2.163.442</b>	<b>1.421.235</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital emitido	562.693	562.693
Otras reservas	9.496	(87.256)
Resultados acumulados	819.619	832.181
<b>Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>1.391.808</b>	<b>1.307.618</b>
Participaciones no controladoras	122.178	117.897
<b>Total patrimonio</b>	<b>1.513.986</b>	<b>1.425.515</b>
<b>Total pasivos y patrimonio</b>	<b>3.677.429</b>	<b>2.846.751</b>
<b>INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL</b>		
Deuda Financiera Total	1.374.790	594.858
Deuda Financiero Neta	739.306	329.289
Razón de liquidez	2,04	1,40
Deuda Financiera Total / Capitalización	0,48	0,29
Deuda Financiera Neta / EBITDA	1,89	0,74