



Presentación Corporativa

Cuarto Trimestre
2021



Declaración de Responsabilidad

Las declaraciones realizadas en esta presentación se relacionan con el desempeño o los resultados financieros futuros de CCU y son "*forward-looking statements*" "declaraciones a futuro" bajo la definición de la Sección 27A de la Ley de Valores de los Estados Unidos de América, por lo que no son consideradas hechos, ya que involucran incertidumbres que podrían provocar que los resultados reales difieran materialmente. Las declaraciones a futuro incluyen, entre otras, cualquier declaración que pueda predecir, pronosticar, indicar o implicar resultados, desempeño o logros futuros, y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "prever", "probablemente" "resultaría en", o cualquier otra palabra o frase de significado similar.

Las declaraciones a futuro no son garantías de desempeño futuro, y nuestros resultados reales u otros desarrollos pueden diferir materialmente de las expectativas expresadas en dichas declaraciones. En cuanto a las declaraciones a futuro que se relacionen con resultados financieros y otras proyecciones, los resultados reales serán diferentes debido a la incertidumbre inherente de las estimaciones,

pronósticos y proyecciones. Debido a estos riesgos e incertidumbres, los inversores potenciales no deben confiar en estas declaraciones a futuro. Nuestros auditores independientes no han examinado ni compilado las declaraciones a futuro y, en consecuencia, no brindan ninguna seguridad con respecto a dichas declaraciones. Ninguna representación o garantía, expresa o implícita, es o será hecha o dada por nosotros o cualquiera de nuestros afiliados o directores o cualquier otra persona en cuanto a la exactitud o integridad de la información u opiniones contenidas en esta presentación y no se asume ninguna responsabilidad u obligación. o serán aceptados por tal información u opiniones.

Aunque creemos que estas declaraciones a futuro y la información de esta presentación se basan en suposiciones y expectativas razonables, no podemos asegurar que dichas expectativas resulten ser correctas. Las declaraciones a futuro representan los puntos de vista de CCU a la fecha de esta presentación y no se debe considerar que representan nuestros puntos de vista a cualquier fecha posterior a la fecha de esta presentación, ya que no asumimos ninguna obligación

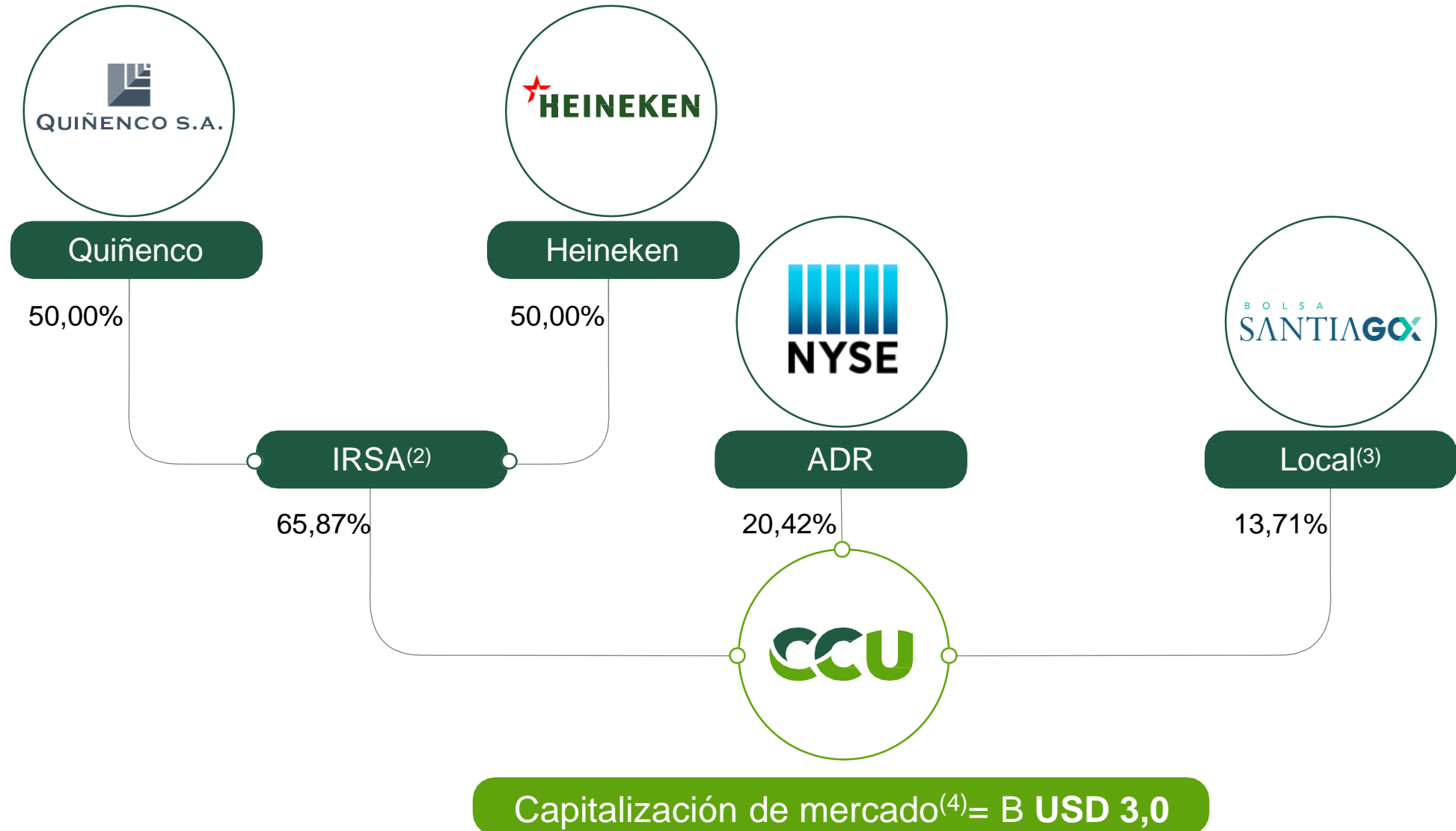
de actualizar ninguna de estas declaraciones.

Se advierte a los oyentes que no confíen indebidamente en estas declaraciones a futuro, ya que tales declaraciones e información implican riesgos conocidos y desconocidos. Estas declaraciones deben considerarse en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres incluidas en la Memoria Anual de CCU presentado ante la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de Chile y en el reporte 20-F de CCU para el año terminado el 31 de diciembre de 2020, presentado ante la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos (SEC).

Esta presentación y su contenido son información patentada y no pueden ser reproducidos o difundidos de otra manera en su totalidad o en parte sin nuestro consentimiento previo por escrito. Los destinatarios de esta presentación no deben interpretar el contenido de este resumen como asesoramiento legal, fiscal o de inversión y los destinatarios deben consultar a sus propios asesores al respecto.

1	Descripción de CCU	4
2	Descripción del Mercado	17
3	Desempeño financiero	19

Estructura de propiedad⁽¹⁾

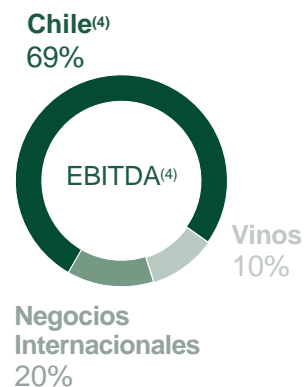
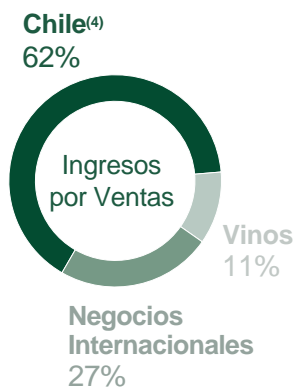
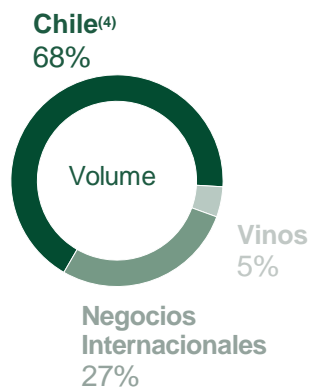


Fuente: CCU

(1) Al 31 de diciembre de 2021. Número de acciones: 369.502.872; (2) Inversiones y Rentas S.A. (IRSA) es dueño directamente del 59,03% de CCU y de un 6,84% a través de Inversiones IRSA LTDA, un entidad propietaria en un 99,9%; (3) En Chile, las acciones de CCU se cotizan en la Bolsa de Santiago y la Bolsa Electrónica de Chile; (4) Capitalización de mercado al 31 de diciembre de 2021. Fuente: Bloomberg

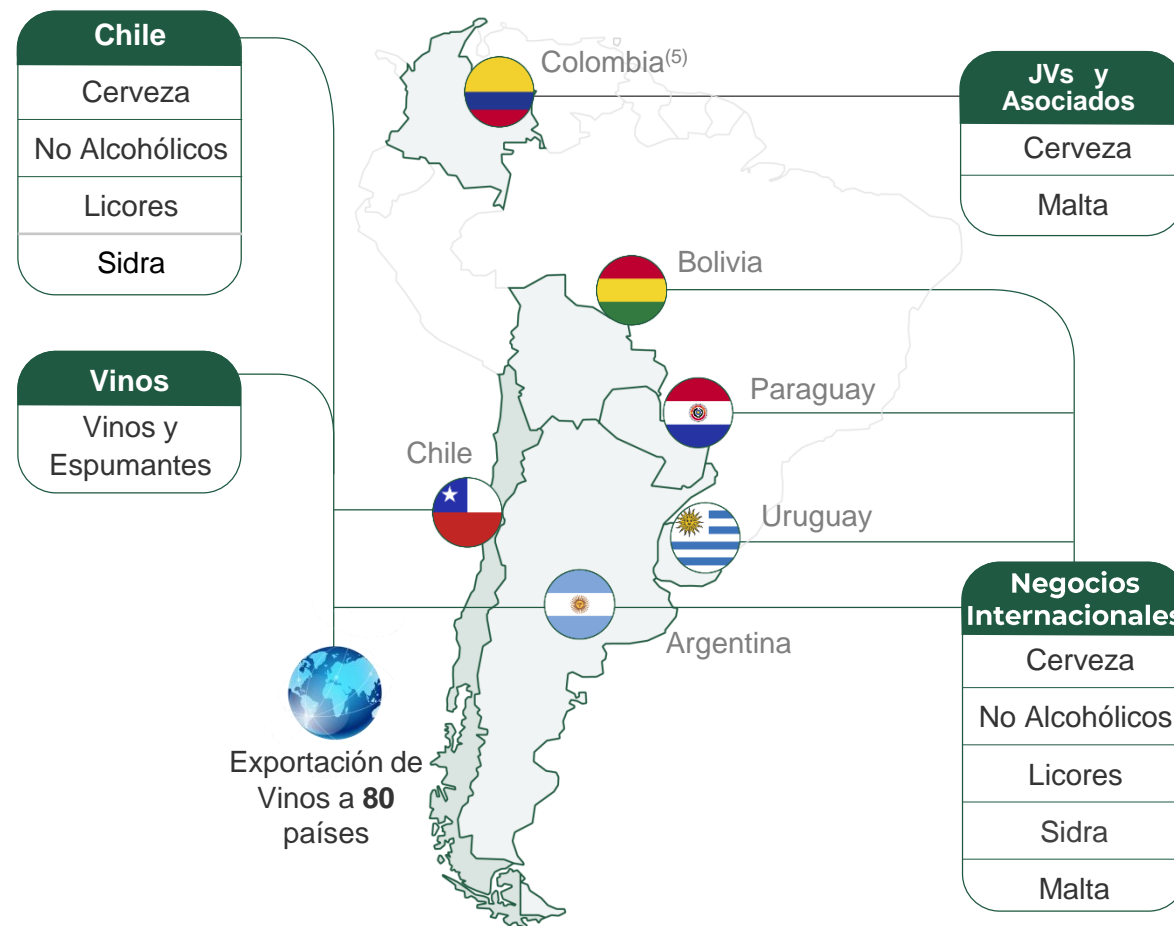
Empresa multicategoría regional de bebestibles

	Consolidado	Contribución por Segmento de Operación ⁽¹⁾ (Al 31 de diciembre de 2021)			
		Chile	Negocios Internacionales	Vinos	Otros ⁽²⁾
Volumen millones de HL	34,7	23,9	9,4	1,6	(0,2)
Ingresos por ventas millones de USD	3.272	2.078	893	345	(43)
EBITDA⁽³⁾ millones de USD	586	441	120	60	(34)
Margen EBITDA	17,9%	21,2%	13,4%	17,5%	-
Dotación	9.346	5.000	2.585	1.352	409



3 Segmentos operacionales

6 Geografías



Fuente: CCU

(1) Tipo de cambio promedio 2021: CLP 759,3/USD (Banco Central); (2) Considerado como Otros/Eliminaciones en las publicaciones financieras de CCU. Incluye Funciones Corporativas, Centros de Excelencia, Servicios Compartidos en todos los Segmentos de Operación; (3) EBITDA es equivalente a ORBDA (Operating Result Before Depreciation & Amortization, por su sigla en inglés) usado en el Formulario 20-F; (4) Incluye Otros; (5) No Consolida. Joint Venture 50/50 de Cerveza y Malta con Postobón en Colombia. Cifras han sido redondeadas.

Líder con un sólido y diversificado portafolio de marcas

		Categorías Core		Categorías Sinérgicas		TOTAL 2021	
		 Cervezas	 No Alcohólicos	 Vinos, Licores y Sidras	Participación de Mercado ⁽¹⁾	% Marcas Propias ⁽²⁾	
 Chile			 Gaseosas Aguas Funcionales y Jugos	 Sidra Pisco Ron Otros Licores	46,2% ⁽³⁾	65,1%	
	    Negocios Internacionales			 Gaseosas Aguas Funcionales y Jugos	 Sidras	18,0% ⁽⁴⁾	80,9%
	   Vinos			Chile, Argentina y Exportaciones	19,1% ⁽⁵⁾	100%	
							
				TOTAL	30,9%	71,3%	

Fuente: CCU; (1) Participación de mercado de volumen promedio ponderado. Fuentes de Market share: Nielsen para Chile y vinos domésticos; Ernest&Young (EY) para Argentina; ID Retail para Uruguay; CCR para Paraguay (salvo aguas que corresponde a estimación interna); CIESMORI para Bolivia (salvo gaseosas que corresponde a estimación interna); Asociación de Viñas de Chile para vinos de exportación. Cifras actualizadas anualmente; (2) Proporción de volúmenes de CCU relacionados con marcas propias; (3) Excluye HOD (Home Office Delivery), jugos en polvos y energéticas; (4) Incluye cervezas en Argentina; cervezas, gaseosas, néctares y aguas minerales en Uruguay; cervezas, gaseosas, néctares y agua mineral en Paraguay; cerveza, malta y gaseosas en Bolivia; (5) Incluye vinos domésticos y exportación desde Chile. Vinos domésticos fuente Nielsen, vinos exportación según mercado reportado por la Asociación de Vinos de Chile. Excluye vino granel..

Segmento de operación Chile

Cervezas



Cervezas y Cervezas sin alcohol

No Alcohólicos



Gaseosas

Aguas

Funcionales y Jugos

Licores



Sidra

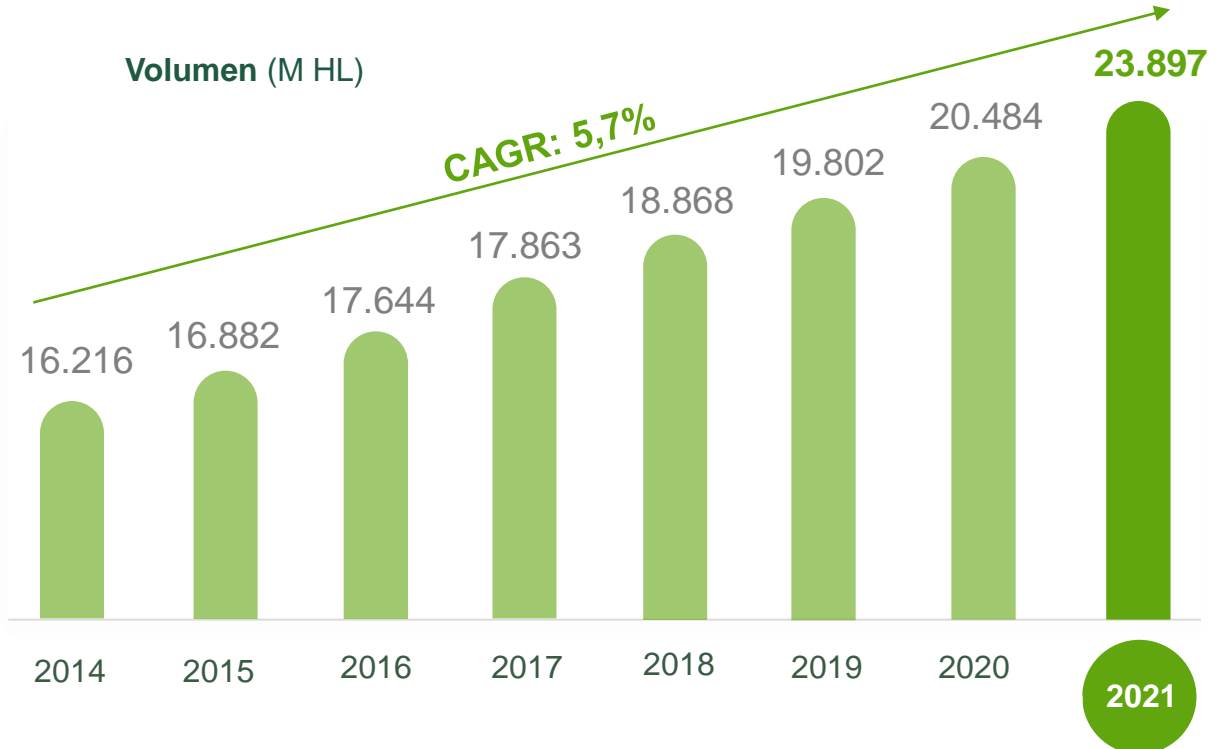
Pisco

Ron

Otros Licores



Volumen (M HL)



Segmento de operación Negocios Internacionales

Argentina 

Paraguay 

Uruguay 

Bolivia 



Cervezas y Cervezas sin alcohol

Sidras



Cervezas

No Alcohólicos



Cervezas

No Alcohólicos



Cervezas

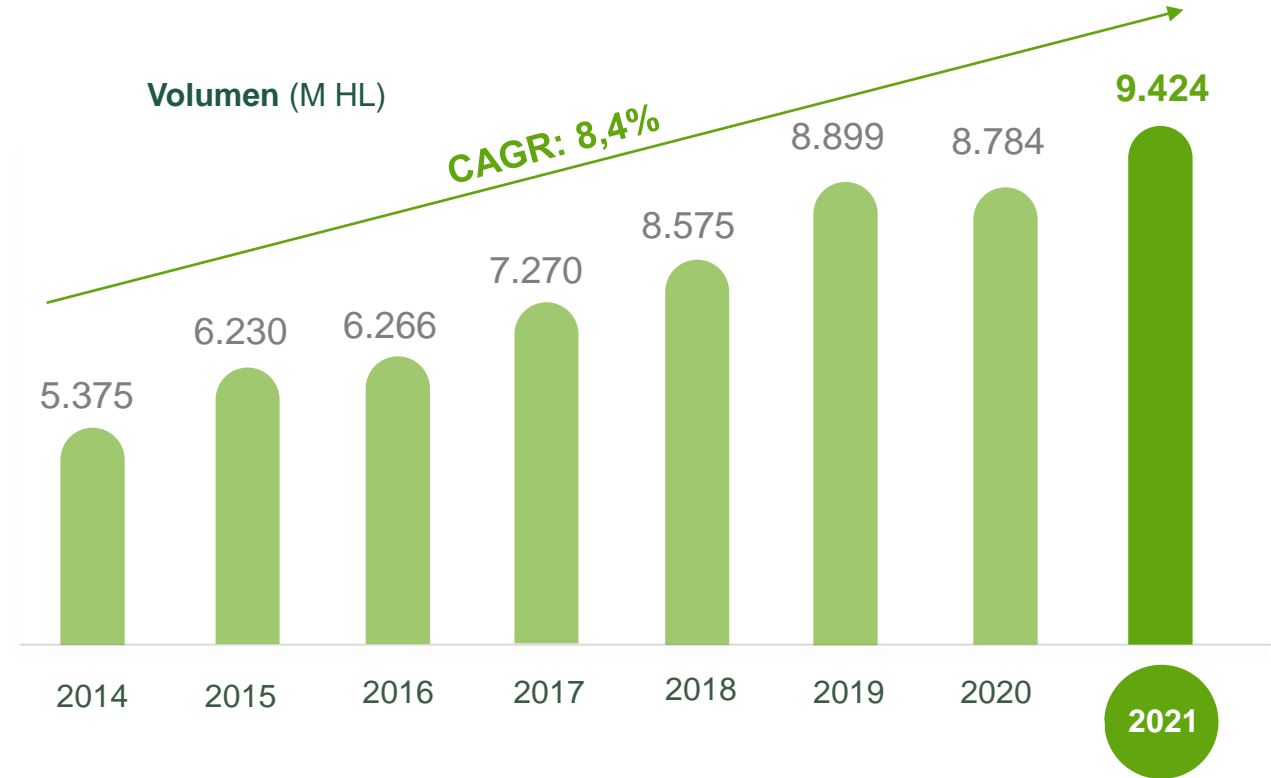
Malta

No Alcohólicos



Volumen (M HL)

CAGR: 8,4%





Vinos y Espumantes



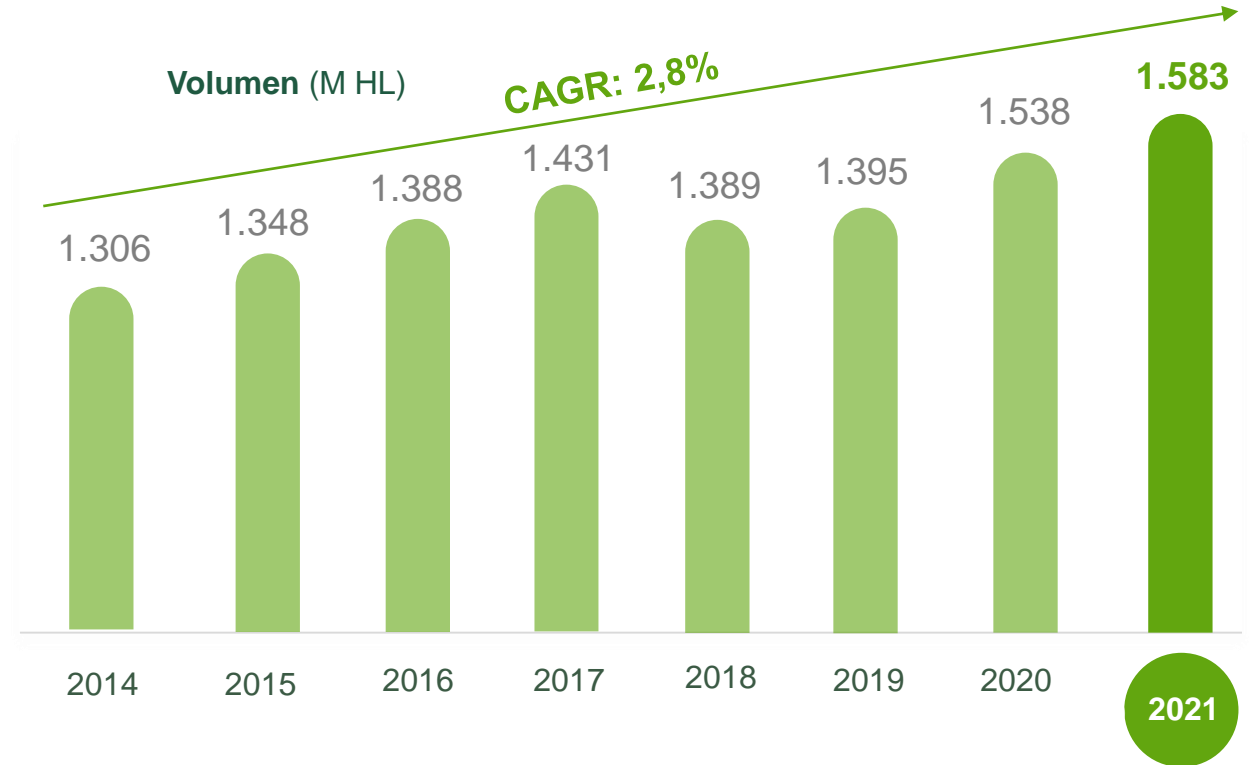
Chile

Argentina



Volumen (M HL)

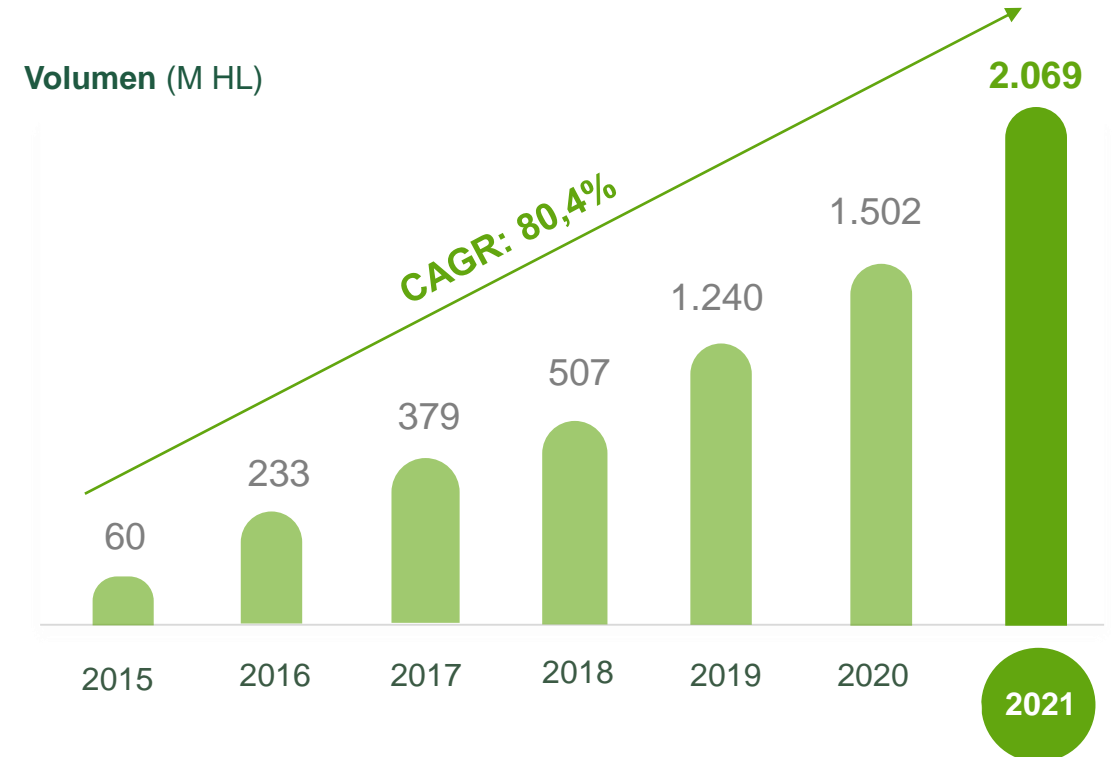
CAGR: 2,8%














Joint Venture en Colombia



Central Cervecería de Colombia



Escala multicategoría en fabricación, ventas y logística

	 Número de plantas ⁽¹⁾	 Centros de distribución ⁽²⁾	 Puntos de venta	Ventas por Canal			 Fuerza de venta directa
				Retail	Supermercado	Indirecto	
Chile	 4 Cerveza ⁽⁸⁾ 8 No Alcohólicos 5 Licores	29	109.756 ⁽³⁾ + 134.740 Hogares ("La Barra" venta online)	50%	30%	20%	939
Negocios Internacionales	 3 Cerveza 2 Sidra	6	215.982 ⁽⁵⁾	12%	18%	70%	159
	 1 No Alcohólicos	1	17.694 ⁽⁵⁾	0%	15%	85%	1
	 1 Cerveza 1 No Alcohólicos	6	31.149 ⁽⁵⁾	70%	23%	7%	144
	 1 Cerveza 1 No Alcohólicos	4	24.398 ⁽³⁾	34%	4%	62%	138
Vinos⁽⁴⁾	 5 Producción 2 Bodegas	29 ⁽⁶⁾	28.175 ⁽⁴⁾	35%	35%	29%⁽⁴⁾	79 ⁽⁴⁾
Total⁽⁹⁾	32 Plantas	46	398.979⁽¹⁰⁾	40%	26%	34%	1.381
Colombia	 1 Cerveza/Malta	71 ⁽⁷⁾	326.674 ⁽⁷⁾	73%	11%	16%	1.979 ⁽⁷⁾

Fuente: CCU

(1) Principales plantas productivas; (2) Propios y arrendados de largo plazo; (3) Puntos de ventas relacionados solo a ventas directas. En Chile, incluye Comercial Patagona, excluye Manantial; (4) Solo incluye vino doméstico; (5) Incluye ventas directas e indirectas; (6) A través de la red de distribución del Segmento de operación Chile; (7) Distribución realizada a través del Grupo Postobón. Incluye personal de ventas de Central Cervecería de Colombia y fuerza de ventas compartida de Postobón; (8) Planta en Temuco incluye Cerveza y No Alcohólico; (9) Considera el Total consolidado CCU más Negocio conjunto en Colombia; (10) Puntos de venta de Vinos están contenidos en Chile y no considera la venta online.

Modelo de negocios que combina foco y sinergias en todos los segmentos y JV



Fuente: CCU

(1) Incluye Comercial, Industrial y Planificación y Logística. Los Centros de excelencia tienen como objetivo implementar las mejores prácticas y buscar eficiencias en las principales funciones de la Compañía.

Foco en crecimiento rentable y sostenible



Económico
CAGR '02 – 2021⁽¹⁾

+ **6,7%**
Volumen

+ **10,9%**
Ingresos
por ventas

+ **9,4%**
EBITDA⁽²⁾

+ **12,3%**
Utilidad Neta



Social

Iniciativas Covid-19



Consumo Responsable



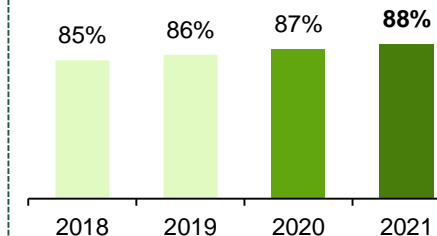
Marcas con propósito



Cultura y Deportes



Clima organizacional



Visión Medioambiental (VM)



Emisiones

- Reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (Kg CO2/HL)
- Uso de energías renovables (%)



Agua

- Reducción del consumo de agua (HL/HL)



Residuos

- Valorización de residuos industriales sólidos (%)
- Envases y embalajes reutilizables, reciclables o compostables (%)
- Material reciclado utilizado en envases y embalajes (%)

2010

-
(8,81)

2021

37%
(5,56)

VM 2030⁽³⁾

50%
(4,40)

Nuevo

28%

75%

-
(5,19)

48%
(2,68)

60%
(2,08)

91,7%

99,0%

100%

Nuevo

100%

100%

Nuevo

30%

50%

(1) Inflación en Chile durante ese período fue 3,3%. Heineken se unió a CCU el 2003; (2) EBITDA es equivalente a ORBDA (Operating Result Before Depreciation & Amortization, por su sigla en inglés) usado en el Formulario 20-F; (3) Esta columna representa las metas definidas en 2020. Incluye todas nuestras operaciones. Los niveles base de referencia corresponden a cifras de 2010.

Foco en crecimiento rentable y sostenible



Económico

CAGR '02 – 2021⁽¹⁾

+ 6,7%
Volumen

+ 10,9%
Ingresos
por ventas

+ 9,4%
EBITDA⁽²⁾

+ 12,3%
Utilidad Neta



Social



Visión
Medioambiental
(VM)



Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA	Desde 2018 en DJSI Chile Desde 2019 en DJSI MILA Pacific Alliance
	Desde 2020

Exitosa trayectoria en diversificación, crecimiento inorgánico y alianzas de largo plazo

Diversificación de una empresa cervecera chilena a una empresa regional multicategoría de bebestibles

- Desde su fundación en 1850 hasta 1916, CCU estuvo enfocada en la industria cervecera chilena
- Desde 1916 hasta 1994, CCU fue incorporando analcohólicos a su portafolio, abriendo camino a una mayor diversificación
- Desde 1994, CCU comenzó a entrar en nuevos países, junto con categorías, adquisiciones estratégicas y alianzas

- Países
- Adquisiciones Estratégicas o Asociaciones
- Categorías
- Alianza con empresas globales/regionales



Criterios de inversión para el crecimiento inorgánico

- Proyectos con **una alta rentabilidad potencial a mediano plazo**, con un efecto dilusivo limitado en el corto plazo
- Proyectos que nos permitan comprar o **construir operaciones relevantes y de gran escala**
- Proyectos que nos permitan **seguir desarrollando operaciones multicategoría**
- Proyectos con **marcas propias y/o acuerdos de licencia a largo plazo con socios estratégicos**
- Proyectos que nos aportan **equilibrio competitivo**

1

Descripción de CCU

4

2

Descripción del mercado 17

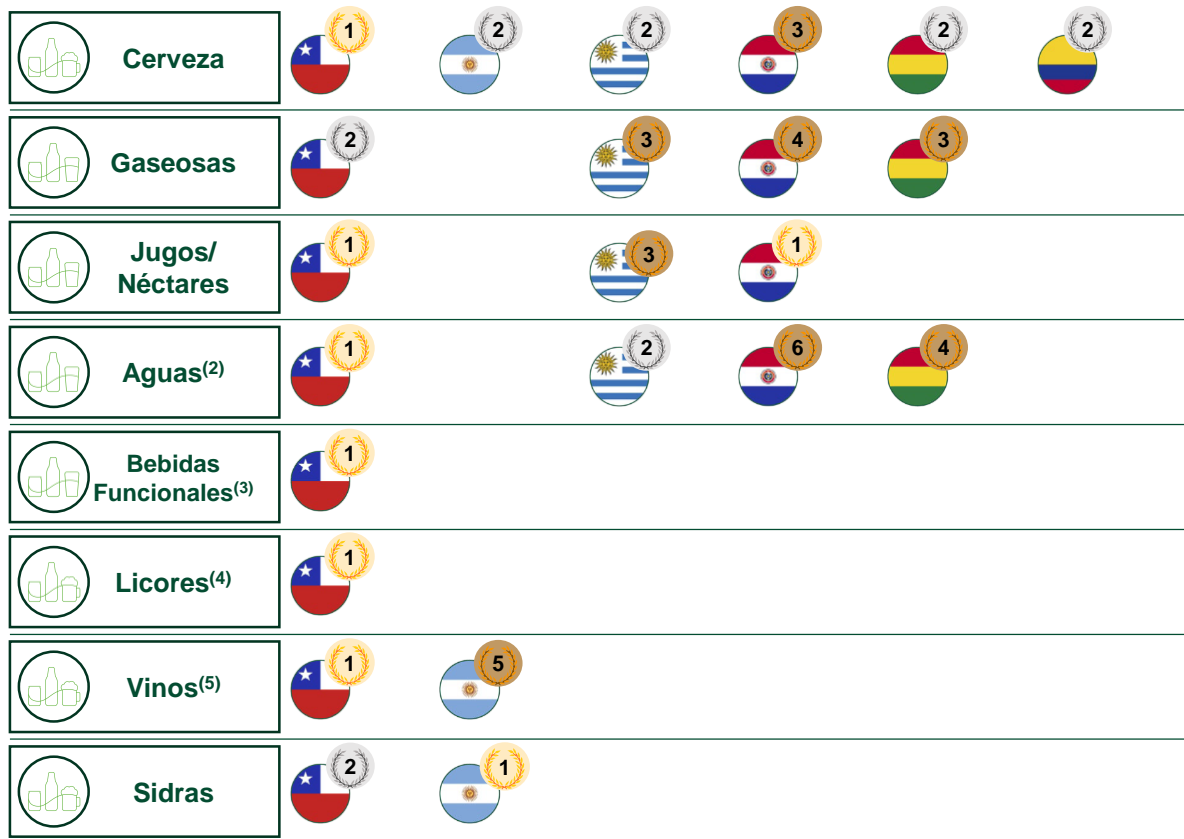
3

Desempeño financiero

19

Sólida posición de mercado en categorías crecientes y altamente atractivas

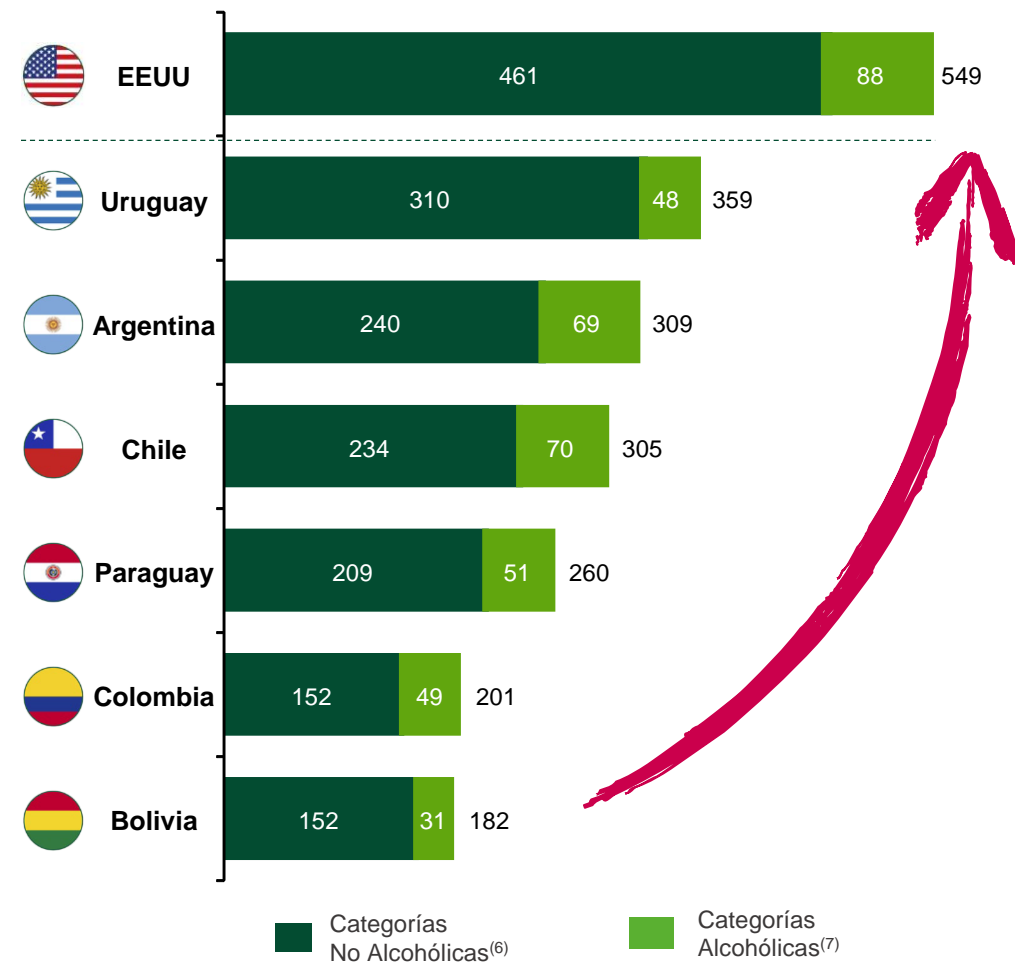
CCU Posición de Mercado por volumen – Diciembre 31, 2021



CAGR de la Industria 2002 – 2021⁽¹⁾



RTD Litros per capita en 2021



Fuente: CCU, Global Data Beverage Forecasts (actualizadas anualmente, números han sido redondeados).

(1) Estimación interna en las principales categorías en las que participamos; en Argentina CAGR es desde 2003; (2) Incluye HOD, Agua Saborizada, Agua Enriquecida y Agua Embotellada. La posición de mercado de Uruguay y Paraguay corresponde a las categorías de aguas embotelladas y enriquecidas; (3) Incluye Te Helado, Café Helado, Bebidas Deportivas y Bebidas Energéticas; (4) Incluye todos los Licores según la definición de Global Data; (5) Incluye Espumante; posición de Mercado en Chile corresponde a vino doméstico; en el caso de Argentina excluye empaques convencionales (vino en caja y botellas grandes convencionales), y consumo; (6) Incluye Gaseosas, Jugos y Néctares, Aguas, Bebidas Funcionales y Leche (incluye solo leche líquida blanca y saborizada), como categorías previamente definidas; (7) Incluye Cervezas, Licores, Sidra y Vinos

1

Descripción de CCU

4

2

Descripción del mercado

17

3

Desempeño financiero

19

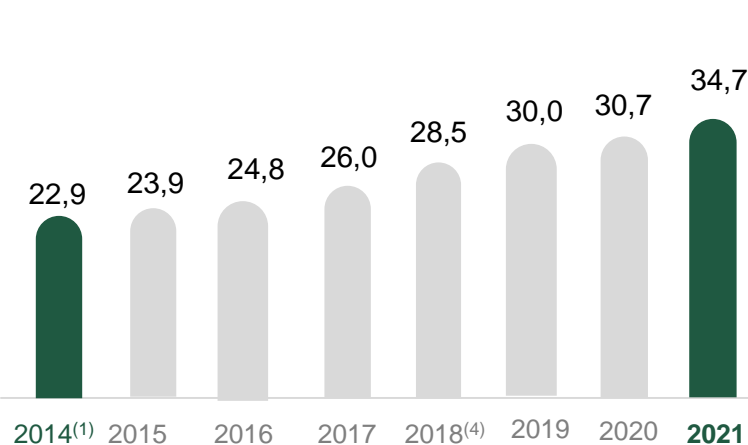
Desempeño de largo plazo: Trayectoria comprobada

Consolidado ⁽¹⁾	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 ⁽⁷⁾	2015	2016	2017	2018 ⁽⁸⁾	2019	2020	2021	CAGR ⁽²⁾ 02-21
Volumen (MM HL)	10,2	11,1	11,4	12,3	13,4	14,2	15,7	16,3	17,3	18,4	19,9	21,9	22,9	23,9	24,8	26,0	28,5	30,0	30,7	34,7	6,7%
Ingresos por ventas	346	384	421	492	546	628	710	777	838	970	1.076	1.197	1.298	1.498	1.559	1.698	1.783	1.823	1.858	2.485	10,9%
EBITDA⁽³⁾	80	86	99	108	122	147	164	182	207	241	236	253	230	287	284	327	353	336	296	445	9,4%
Utilidad Neta⁽⁴⁾	22	54	45	48	56	79	90	128	111	123	114	123	107	121	118	130	149	130	96	199	12,3%
Margen EBITDA	23,2%	22,5%	23,4%	21,9%	22,3%	23,4%	23,1%	23,4%	24,7%	24,8%	21,9%	21,1%	17,7%	19,1%	18,2%	19,3%	19,8%	18,4%	16,0%	17,9%	
Participación de Mercado Total⁽⁵⁾	21,5%	22,2%	22,1%	22,2%	22,4%	22,5%	23,3%	23,6%	23,7%	24,1%	24,2%	25,8%	26,8%	27,6%	28,1%	28,1%	27,2%	28,1%	29,8%	30,9%	
UPA⁽⁶⁾	69,3	169,8	142,5	151,3	175,2	248,7	283,8	401,9	347,6	385,6	359,2	370,7	323,6	326,9	320,6	350,8	830,6	352,2	260,2	539,0	

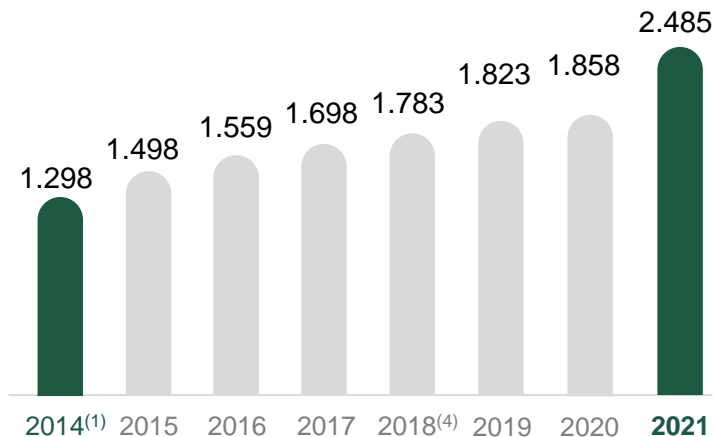
(1) Cifras 2002- 2008 bajo GAAP chileno. En miles de millones de CLP a diciembre de cada año. Cifras 2009-2021 bajo IFRS, cifras en miles de millones de CLP nominales; (2) Inflación promedio del período con base en la variación de la UF: 3,3% (www.bcentral.cl); (3) EBITDA es equivalente a ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation & Amortization, por su sigla en inglés) usado en el formulario 20-F; (4) Utilidad Neta atribuible a los propietarios de la controladora; (5) Consulte las notas de la página 7. Cifra de 2018 incluye nuestra operación en Bolivia (29,4% cuando se excluye); (6) En CLP; (7) 2014 Excluye la compensación de efecto único de CLP 18.882 millones a nivel de EBITDA y CLP 12.273 millones a nivel de Utilidad Neta recibida por nuestra filial argentina CICSA durante el 2T14 por la terminación del contrato que nos permitía importar y distribuir en exclusiva las cervezas Corona y Negra Modelo en Argentina y producir y distribuir cerveza Budweiser en Uruguay; (8) EBITDA, Margen EBITDA y Utilidad Neta excluyen la ganancia por la transacción CCU-ABI;

Desempeño de mediano plazo: Resultados crecientes, a pesar de efectos externos negativos

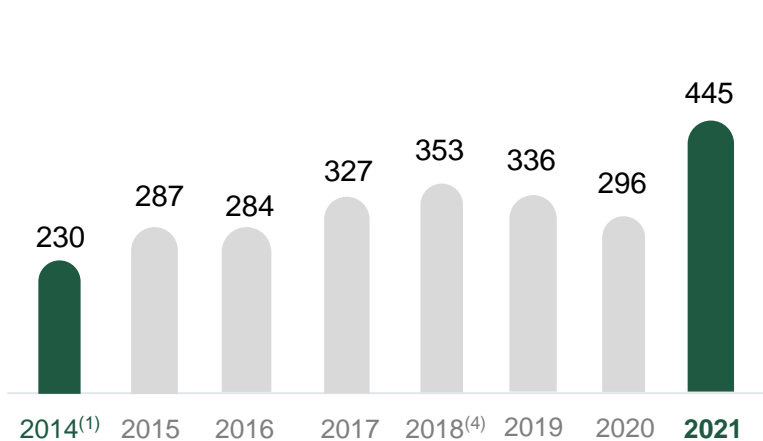
Volumen (MM HL)



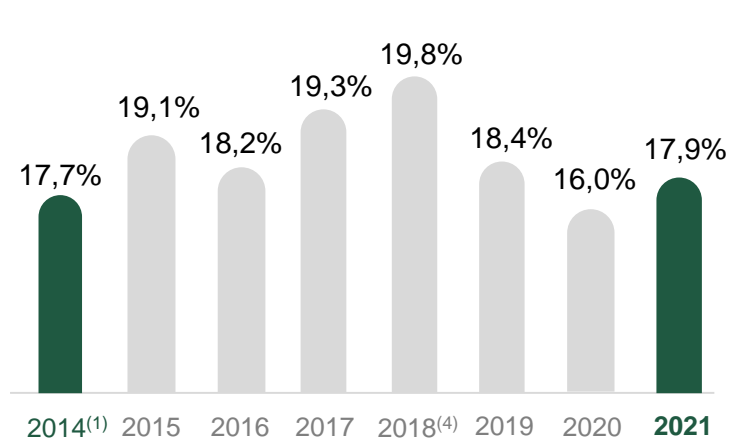
Ingresos por ventas (MMM CLP)



EBITDA (MMM CLP)⁽³⁾



Margen EBITDA⁽³⁾



2014-2021	MM CLP
EBITDA 2014⁽¹⁾	229.646
Efectos Externos ⁽²⁾	(171.706)
Crecimiento del negocio (volumen, precio y eficiencias – ExCCelencia CCU)	387.058
EBITDA 2021	444.998

(1) Excluye la compensación de efecto único de CLP 18.882 millones a nivel de EBITDA recibida por nuestra filial argentina CICSA durante el 2T14 por la terminación del contrato que nos permitía importar y distribuir en exclusiva las cervezas Corona y Negra Modelo en Argentina y producir y distribuir cerveza Budweiser en Uruguay; (2) Incluye efectos estimados de tipo de cambio y de costo de materias primas; (3) EBITDA es equivalente a ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation & Amortization, por su sigla en inglés) usado en el formulario 20-F; (4) Excluye la ganancia por la transacción CCU-ABI

Desempeño de corto plazo: Resultados trimestrales consolidados

Consolidado (MM CLP)	4T21	4T20	Δ%		2021 Acum.	2020 Acum.	Δ%	
			21/20	21/19			21/20	21/19
Volumen (M HL)	10.685	10.148	5,3%	16,4%	34.698	30.693	13,0%	15,5%
Ingresos por ventas	822.349	599.629	37,1%	42,3%	2.484.712	1.857.594	33,8%	36,3%
MSD&A/Ingresos por ventas	33,8%	33,3%	43 pb	(334) pb	35,5%	37,9%	(244) pb	(315) Pb
EBIT ⁽¹⁾	114.998	99.356	15,7%	24,6%	320.881	186.591	72,0%	39,0%
EBITDA ⁽²⁾	155.402	126.535	22,8%	29,8%	444.998	296.405	50,1%	32,5%
Margen EBITDA ⁽²⁾	18,9%	21,1%	(220) pb	(182) pb	17,9%	16,0%	195 pb	(52) pb
Utilidad Neta	73.643	55.043	33,8%	34,0%	199.163	96.152	107,1%	53,0%

(1) EBIT, también referido como Resultado Operacional Ajustado, es definido por la Compañía como la Utilidad (pérdida) antes de Otras ganancias (pérdidas), Gastos financieros netos, Utilidad de negocios conjuntos y asociadas contabilizados por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultados por unidades de reajuste e Impuestos a las ganancias.(2) EBITDA es equivalente a ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation & Amortization, por su sigla en inglés) usado en el formulario 20-F.

Desempeño de corto plazo: Resultados trimestrales por segmento de operación

Segmento de operación (MM CLP)		4T21	4T20	Δ%		2021 Acum.	2020 Acum.	Δ%	
				21/20	21/19			21/20	21/19
Chile	Volumen (M HL)	7.347	6.712	9,5%	22,3%	23.897	20.484	16,7%	20,7%
	Ingresos por ventas	489.665	418.555	17,0%	40,1%	1.578.152	1.242.763	27,0%	35,5%
	MSD&A/Ingresos por ventas	30,6%	31,7%	(106) pb	(429) pb	32,1%	35,7%	(358) pb	(473) pb
	EBIT ⁽¹⁾	71.056	82.257	(13,6)%	1,2%	261.534	174.662	49,7%	30,5%
	EBITDA ⁽²⁾	95.101	101.387	(6,2)%	8,9%	334.617	244.768	36,7%	25,5%
	Margen EBITDA ⁽²⁾	19,4%	24,2%	(480) pb	(557) pb	21,2%	19,7%	151 pb	(171) pb
Negocios Internacionales	Volumen (M HL)	3.017	3.084	(2,2)%	5,9%	9.424	8.784	7,3%	5,9%
	Ingresos por ventas	272.146	128.012	112,6%	52,4%	677.945	402.829	68,3%	46,0%
	MSD&A/Ingresos por ventas	35,8%	35,9%	(6) pb	(391) pb	42,5%	47,0%	(450) pb	(272) pb
	EBIT ⁽¹⁾	48.755	19.124	155,0%	138,3%	56.564	(1.351)	>500	(106,9)%
	EBITDA ⁽²⁾	59.438	23.635	151,5%	107,2%	90.854	24.201	275,4%	94,4%
	Margen EBITDA ⁽²⁾	21,8%	18,5%	338 pb	578 pb	13,4%	6,0%	739 pb	334 pb
Vinos	Volumen (M HL)	382	382	0,1%	11,0%	1.583	1.538	2,9%	13,4%
	Ingresos por ventas	69.589	58.429	19,1%	24,5%	261.620	235.210	11,2%	23,2%
	MSD&A/Ingresos por ventas	29,0%	29,2%	(28) pb	394 pb	26,4%	27,5%	(115) pb	21 pb
	EBIT ⁽¹⁾	7.664	5.544	38,2%	(28,6)%	33.679	31.529	6,8%	18,3%
	EBITDA ⁽²⁾	11.298	8.477	33,3%	(15,5)%	45.691	43.105	6,0%	19,3%
	Margen EBITDA ⁽²⁾	16,2%	14,5%	173 pb	(767) pb	17,5%	18,3%	(86) pb	(58) bp

(1)) EBIT, también referido como Resultado Operacional Ajustado, es definido por la Compañía como la Utilidad (pérdida) antes de Otras ganancias (pérdidas), Gastos financieros netos, Utilidad de negocios conjuntos y asociadas contabilizados por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultados por unidades de reajuste e Impuestos a las ganancias; (2) EBITDA es equivalente a ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation & Amortization, por su sigla en inglés) usado en el formulario 20-F.

Balance: Indicadores financieros sólidos y saludables

Activos (MM CLP)	Al 31 de diciembre de 2021	Al 31 de diciembre de 2020	Pasivos y Patrimonio (MM CLP)	Al 31 de diciembre de 2021	Al 31 de diciembre de 2020
Efectivo y equivalentes	265.568	396.389	Deuda financiera	594.858	514.141
Otros activos corrientes	825.804	563.617	Otros pasivos	826.378	602.377
Total activos corrientes	1.091.372	960.006	Total pasivos	1.421.235	1.116.518
Propiedad, planta y equipo	1.222.261	1.082.516	Patrimonio neto (propietarios)	1.307.618	1.296.574
Otros activos no corrientes	533.117	482.815	Interés Minoritario	117.897	112.244
Total activos no corrientes	1.755.378	1.565.330	Total patrimonio	1.425.515	1.408.819
Total activos	2.846.751	2.525.337	Total pasivos y patrimonio	2.846.751	2.525.337

Indicadores financieros	Al 31 de diciembre de 2021	Al 31 de diciembre de 2020	Calificación crediticia	Local		Internacional	
				Fitch	ICR	Fitch	S&P
Cobertura de intereses (>3,0) ⁽¹⁾	12,48	10,32	Acciones	Nivel 1	Nivel 1	-	-
Endeudamiento (<1,5) ⁽²⁾	0,96	0,76	Bonos	AA+	AA+	A-	BBB
Deuda financiera neta/ EBITDA ⁽³⁾	0,74	0,40	Solvencia	AA+	AA+	A-	BBB
Deuda financiera/ capitalización ⁽⁴⁾	0,29	0,27	Perspectiva	Estable	Estable	Estable	Estable

(1) Covenant financiero definido como EBITDA / Costos financieros (últimos 12 meses); (2) Covenant financiero definido como Total pasivos/ Total patrimonio (excluyendo provision de dividendos); (3) EBITDA es equivalente a ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation & Amortization, por su sigla en inglés) usado en el formulario 20-F; (4) Capitalización se refiere a deuda financiera más total patrimonio incluyendo interés minoritario.



Presentación Corporativa

Cuarto Trimestre 2021

Para mayor información visitar www.ccuinvestor.com

