

CCU REPORTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL CUARTO TRIMESTRE 2021^{1,2}

Santiago, Chile, 23 de febrero de 2022 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el cuarto trimestre, finalizado el 31 de diciembre de 2021:

- **Los Volúmenes Consolidados** aumentaron 5,3%. El crecimiento en volumen según segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** 9,5%
 - **Negocios Internacionales** (2,2)%
 - **Vinos** 0,1%
- **Los Ingresos por ventas** subieron 37,1%
- **El EBITDA** alcanzó CLP 155.402 millones, un alza de 22,8%. La variación del EBITDA según segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** (6,2)%
 - **Negocios Internacionales** 151,5%
 - **Vinos** 33,3%
- **La Utilidad neta** alcanzó una ganancia de CLP 73.643 millones, un aumento de 33,8%.
- **La Utilidad por acción** alcanzó CLP 199,3 por acción.

Principales indicadores (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	4T21	4T20	Variación %		Acum '21	Acum '20	Variación %	
			21/20	21/19			21/20	21/19
Volúmenes	10.685	10.148	5,3	16,4	34.698	30.693	13,0	15,5
Ingresos por ventas	822.349	599.629	37,1	42,3	2.484.712	1.857.594	33,8	36,3
Margen bruto	390.775	295.318	32,3	29,6	1.193.152	873.558	36,6	30,5
EBIT	114.998	99.356	15,7	24,6	320.881	186.591	72,0	39,0
EBITDA	155.402	126.535	22,8	29,8	444.998	296.405	50,1	32,5
Utilidad Neta	73.643	55.043	33,8	34,0	199.163	96.152	107,1	53,0
Utilidad por acción (CLP)	199,3	149,0	33,8	34,0	539,0	260,2	107,1	53,0

1 Para mayor información sobre los términos utilizados consultar el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras presentadas han sido redondeadas y pueden no sumar el total debido a aproximaciones.

2 Todas las referencias de este reporte, se entenderán referidas a cifras del 4T21 comparadas con cifras del 4T20, a menos que se indique lo contrario.

REPORTE DE RESULTADOS

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

En 2021, CCU continuó operando bajo un plan regional en el contexto de la pandemia, con foco en tres prioridades: La seguridad de nuestras personas, la continuidad operacional y la salud financiera. En términos de desempeño, registramos un año positivo, al aumentar nuestra escala de negocios y superar los resultados pre-pandemia (2019), a pesar de una importante presión en los costos de materias primas. En efecto, en términos de volúmenes alcanzamos los 34,7 millones de hectolitros, creciendo 13,0% versus 2020 (15,5% vs 2019), explicado por un mayor consumo privado, la recuperación de las ocasiones de consumo y una sólida ejecución de ventas. En cuanto a los resultados financieros, registramos un EBITDA de CLP 444.998 millones, un incremento de 50,1% versus 2020 (32,5% vs 2019), mientras que el margen EBITDA creció de 16,0% a 17,9% (18,4% en 2019). Esto último fue impulsado por mayores volúmenes, la implementación de iniciativas de gestión de ingresos, la premiumización de nuestro portafolio y eficiencias provenientes del programa ExCCelencia CCU, reflejado en que nuestros gastos de MSD&A sobre los Ingresos por ventas mejoraron en 244 pbs, de 37,9% a 35,5% (38,7% en 2019). En términos de Utilidad Neta, registramos CLP 199.163 millones, una expansión de 107,1% frente a lo reportado en 2020 (53,0% frente a 2019). En cuanto a la salud financiera, cerramos 2021 con CLP 265.568 millones en caja y CLP 594.858 millones en deuda financiera, alcanzando una Deuda financiera neta de CLP 329.289 millones (0,74x EBITDA), luego de haber pagado un dividendo no recurrente de CLP 165.168 millones en diciembre 2021. Adicionalmente, para asegurar liquidez, en enero de 2022 emitimos un bono en el mercado internacional, bajo la Regla 144A y Regulación S de la Ley de Valores de Estados Unidos de 1933, a diez años por USD 600 millones, para fines corporativos generales, con una tasa *yield-to-maturity* de 3.365% (spread de 165 pbs).

En cuanto al cuarto trimestre de 2021, CCU logró seguir creciendo en volúmenes y resultados financieros. Nuestros ingresos se expandieron 37,1%, debido a un crecimiento de 5,3% en volúmenes y precios promedio 30,3% más altos en CLP. La expansión en volúmenes se explicó por un mayor consumo, nuestro sólido portafolio de marcas y la excelencia en la ejecución de ventas. Los mayores precios en CLP se debieron principalmente a efectos mix positivos, iniciativas de gestión de ingresos y efectos favorables relacionados con la contabilidad hiperinflacionaria en Argentina. Estos mejores precios, junto con el aumento en los volúmenes, y ganancias en eficiencia del programa ExCCelencia CCU, ayudaron a compensar dos principales efectos externos negativos: (i) mayores costos de las materias primas, en línea con la tendencia alcista del precio de los *commodities* durante el año, y (ii) la depreciación de nuestras principales monedas locales frente al USD, impactando negativamente nuestros costos denominados en USD, parcialmente compensados con ingresos por exportaciones. Como consecuencia, el EBITDA aumentó 22,8%, alcanzando CLP 155.402 millones, y el margen EBITDA se contrajo 220 pb, de 21,1% a 18,9%. Con todo, la Utilidad Neta totalizó una ganancia de CLP 73.643 millones, versus CLP 55.043 millones registrados el año anterior.

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por ventas se expandieron en un 17,0%, debido a un crecimiento del 9,5% en volúmenes y un 6,9% de aumento en los precios promedio. Los precios promedio más altos, se asociaron tanto a efectos positivos de mix, basados principalmente en un sólido desempeño de las marcas de cerveza premium, como también a iniciativas de gestión de ingresos. Sin embargo, estos esfuerzos no han sido suficientes para compensar la importante presión sobre los costos de materias primas y la depreciación del CLP contra el USD. Como consecuencia, el Margen bruto creció un 2,9%, aunque como porcentaje de los ingresos por venta disminuyó 614 pb, del 51,2% al 45,0%. Es importante mencionar que toma tiempo el compensar un impacto de tal magnitud en términos de materias primas, inflación y devaluación, y esperamos hacerlo gradualmente, implementando iniciativas de gestión de ingresos y eficiencias. Los gastos de MSD&A crecieron un 13,1% consistentes con el mayor volumen, aunque como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron 106 pb, debido a eficiencias. Así, el EBITDA alcanzó los CLP 95.101 millones, una disminución del 6,2%, y el margen de EBITDA disminuyó 480 pb, pasando del 24,2% al 19,4%.

El Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, registró un aumento del 112,6% en los Ingresos por ventas, debido a un incremento del 117,3% en los precios promedio en CLP, mientras que los volúmenes cayeron 2,2%, esto último principalmente debido a una alta base de comparación. La mejora de los precios promedio en CLP se explica por iniciativas de gestión de ingresos, efectos positivos de mix y efectos favorables en Argentina, ya que los precios subieron en línea con la inflación, mientras que la devaluación fue significativamente menor a los niveles de inflación. Lo anterior, nos permitió compensar los mayores costos denominados en USD por la depreciación del ARS frente al USD, el mayor costo de las materias primas y una mayor inflación. En consecuencia, el Margen bruto creció más del doble y, como porcentaje de los Ingresos por ventas, mejoró de 48,4% a 53,4%. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron en 6 pb debido a eficiencias, compensando una mayor inflación. Con todo, el EBITDA alcanzó CLP 59.438 millones, frente a una ganancia de CLP 23.635 millones el año pasado, y el margen EBITDA alcanzó 21,8%, mejorando 338 pb en comparación al año anterior.

El Segmento de operación Vinos registró un aumento del 19,1% en los Ingresos por ventas, debido a una expansión del 18,9% en los precios promedio, mientras que los volúmenes aumentaron 0,1%. El alza en los precios promedio en CLP se produjo principalmente por un mejor mix en los mercados nacionales de Chile y Argentina y una devaluación del CLP versus el USD, impactando positivamente los ingresos de exportación. En términos de volúmenes el mercado doméstico chileno creció en un dígito medio, mientras que el mercado de exportación desde Chile creció en un dígito bajo durante este trimestre, compensados por una contracción en el mercado doméstico argentino, esto último debido a disrupciones en el suministro de botellas de vidrio. El Margen bruto creció un 22,2% y aumentó 100 pb sobre los Ingresos por ventas. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron en 28 pb, gracias a eficiencias. Dado lo anterior, el EBITDA alcanzó los CLP 11.298 millones, un crecimiento de 33,3%, mientras que el margen de EBITDA aumentó de 14,5% a 16,2%.

En Colombia, donde tenemos un joint venture con Postobón, durante 2021 superamos los 2 millones de hectolitros en volúmenes, creciendo 37,8%, ganando participación de mercado. Como consecuencia, durante el año mejoramos nuestros resultados financieros al registrar por primera vez un EBITDA positivo. Con respecto al cuarto trimestre, los volúmenes aumentaron más del 40%, impulsados principalmente por nuestra marca de cerveza *mainstream* Andina, pero también por un sólido desempeño de marcas premium como Heineken.

En 2021, registramos un año positivo en el desarrollo de su estrategia, al expandir nuestra escala de negocio/participación de mercado y superar los resultados previos a la pandemia, a pesar de un escenario desafiante e inflacionario. Para 2022, continuaremos reforzando

REPORTE DE RESULTADOS

nuestras tres prioridades durante la pandemia: la seguridad de nuestras personas, la continuidad operacional y la salud financiera, además de concentrar nuestros esfuerzos en fortalecer nuestro portafolio de marcas, ganar escala de negocios e implementar iniciativas y eficiencias de gestión de ingresos, en un escenario de mayores costos de materias primas, movimientos adversos de los tipos de cambio e inflación.

Finalmente, me gustaría agradecer a todos los trabajadores de CCU, ya que con su esfuerzo y dedicación hemos podido superar un período particularmente desafiante en los últimos dos años debido a la pandemia. Necesitamos seguir cuidándonos y trabajar unidos, para crear experiencias para compartir juntos un mejor vivir.

PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE (Tablas 1 y 3)

- **El Ingreso por ventas** aumentó un 37,1%, explicado por un incremento de 5,3% en los volúmenes consolidados junto a precios promedio 30,3% mayores en CLP. La expansión de los volúmenes fue impulsada por un aumento del 9,5% en el Segmento de operación Chile y de 0,1% en el Segmento de operación Vinos, parcialmente compensado por una caída de 2,2% en el Segmento de operación Negocios Internacionales. El buen desempeño en los volúmenes ha sido resultado de un escenario de consumo favorable, de una sólida ejecución comercial y de la fortaleza de nuestro portafolio de marcas. Los mayores precios promedio en CLP se explicaron por: (i) un crecimiento de 6,9% en el Segmento de operación Chile, debido a un efecto mix positivo, basado principalmente en un sólido desempeño de las marcas premium en cerveza, y la implementación de iniciativas de gestión de ingresos, (ii) una expansión de 117,3% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, explicada por iniciativas de gestión de ingresos, al mismo tiempo que los precios subieron en línea con la inflación mientras que la devaluación fue significativamente inferior a la inflación, y efectos mix positivos, y (iii) un aumento de 18,9% en el Segmento de operación Vinos, principalmente como consecuencia de un mejor mix en los mercados domésticos de Chile y Argentina, y de una devaluación del CLP versus el USD, impactando positivamente los ingresos de exportación.
- **El Costo de Venta** aumentó un 41,8%, debido a un aumento del 5,3% en los volúmenes y un incremento del 34,7% en el Costo de ventas por hectolitro. El Segmento de operación Chile reportó un crecimiento de 20,3% en el Costo de ventas por hectolitro, impulsado por mayores costos en materias primas, principalmente aluminio, PET y azúcar, la devaluación del CLP versus el USD, y mayores costos de fabricación, este último principalmente por un efecto negativo no recurrente por castigo de activo fijo por CLP 6.024 millones. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el Costo de ventas por hectolitro aumentó un 96,2% en CLP, explicado principalmente por mayores costos vinculados al USD, en gran parte debido a la devaluación del 22,1%³ del ARS frente al USD, un mayor costo en materias primas, principalmente aluminio y una mayor inflación. En el Segmento de operación Vinos, el Costo de ventas por hectolitro creció un 17,0%, reflejando principalmente un efecto mix favorable asociado a un buen crecimiento en marcas premium, y mayores costos de fabricación.
- **El Margen bruto** alcanzó CLP 390.775 millones, una expansión del 32,3% y, como porcentaje de los Ingresos por ventas, cayó 173 pb, de 49,3% a 47,5%, como consecuencia de los efectos descritos anteriormente.
- **Los gastos de MSD&A** crecieron 38,9% y, como porcentaje de los Ingresos por ventas, aumentaron 43 pb. La evolución por segmento de operación fue la siguiente: En el Segmento de operación Chile, los gastos de MSD&A crecieron un 13,1%, y como porcentaje del Ingreso por ventas, disminuyeron 106 pb. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, los gastos de MSD&A en CLP aumentaron un 112,2%, y como porcentaje del Ingreso por ventas, disminuyeron 6 pb. En el Segmento de operación Vinos, los gastos de MSD&A aumentaron un 18,0%, y como porcentaje del Ingreso por ventas, cayeron 28 pb.
- **El EBIT** alcanzó CLP 114.998 millones, un crecimiento de 15,7%, debido principalmente a mayores volúmenes, junto con mayores precios promedios en CLP, eficiencias del programa ExCCelencia CCU, parcialmente compensados por mayores costos en materias primas, la devaluación de nuestras principales monedas locales frente al USD, impactando negativamente nuestros costos denominados en USD, parcialmente compensado por ingresos de exportación y un efecto negativo no recurrente por castigo de activo fijo por CLP 6.024 millones.
- **El EBITDA** aumentó un 22,8%, impulsado por un aumento del 151,1% en el Segmento de operación Negocios Internacionales y un aumento del 33,3% en el Segmento de operación Vinos, parcialmente compensado por una caída del 6,2% en el Segmento de operación Chile. Además, el margen EBITDA se contrajo 220 pb, pasando de un 21,1% a 18,9%.
- **El Resultado no operacional** reportó una pérdida de CLP 4.433 millones, que se compara con una pérdida de CLP 22.416 millones el año pasado. Esta menor pérdida se explica por: (i) un mejor resultado en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 14.757 millones, explicado principalmente por contratos forward suscritos para reducir el impacto de fluctuaciones del tipo de cambio en nuestros activos denominados en moneda extranjera, y un efecto negativo no recurrente por CLP 6.029 millones en 2020, asociado al deterioro por pérdida de valor del negocio en Bolivia y a

³ La variación del ARS contra otras monedas considera el valor cierre del período 2021 comparado con el cierre del período 2020. (eop vs. eop, en sus siglas en inglés)

REPORTE DE RESULTADOS

pérdidas por deterioro de terrenos, (ii) un mejor resultado en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 4.291 millones, debido a un mejor resultado financiero en Colombia y Austral en Chile, y (iii) un mejor resultado por CLP 759 millones en Resultados por unidades de reajuste. Estos efectos se vieron parcialmente compensados por: (i) un menor resultado de CLP 1,028 millones en Diferencias de cambio, y (ii) una mayor pérdida en Gastos financieros netos por CLP 795 millones.

- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó CLP 30.268 millones, versus CLP 15.436 millones el año pasado. El aumento de los impuestos se explica en gran medida por una mayor utilidad antes de impuestos, y por mayores impuestos derivados de nuestros activos denominados en moneda extranjera, como consecuencia de la apreciación del USD frente al CLP durante el trimestre.
- **La Utilidad neta** totalizó una ganancia de CLP 73.643 millones, versus CLP 55.043 millones, explicado por las razones descritas anteriormente.

PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS ACUMULADO A DICIEMBRE 2021 (Tablas 2 y 4)

- **El Ingreso por ventas** aumentó un 33,8%, explicado por un incremento de 13,0% en los volúmenes consolidados junto a precios promedio 18,3% mayores en CLP. La expansión de los volúmenes fue impulsada por un aumento de 16,7% en el Segmento de operación Chile, un 7,3% en el Segmento de operación Negocios Internacionales y 2,9% en el Segmento de operación Vinos. Este positivo dinamismo de los volúmenes se debe a la recuperación del consumo, una sólida ejecución comercial y de la fortaleza de nuestro portafolio de marcas. Los mayores precios promedio en CLP se explicaron por: (i) un crecimiento de 8,8% en el Segmento de operación Chile, debido a un efecto mix positivo, basado principalmente en un sólido desempeño de las marcas premium en cerveza, y la implementación de iniciativas de gestión de ingresos, (ii) una expansión de 56,9% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, explicada principalmente por iniciativas de gestión de ingresos, al mismo tiempo que los precios subieron en línea con la inflación mientras que la devaluación fue significativamente inferior a la inflación, y efectos mix positivos, y (iii) un aumento de 8,1% en el Segmento de operación Vinos, principalmente como consecuencia de un mejor mix en el portafolio, que más que compensó la apreciación del CLP frente al USD y su impacto negativo en los ingresos de exportación.
- **El Costo de Venta** aumentó un 31,3%, debido a un aumento del 13,0% en los volúmenes y un incremento del 16,1% en el Costo de ventas por hectolitro. El Segmento de operación Chile reportó un crecimiento de 11,0% en el Costo de ventas por hectolitro, impulsado por efectos mix, y mayores costos en materias primas, principalmente aluminio, PET y azúcar, parcialmente compensados por la apreciación del CLP frente al USD, afectando favorablemente nuestros costos denominados en USD. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el Costo de ventas por hectolitro aumentó un 38,4% en CLP, explicado principalmente por mayores costos vinculados al USD, en gran parte debido a la devaluación del 22,1%³ del ARS frente al USD, un mayor costo en materias primas, principalmente aluminio, y una mayor inflación. En el Segmento de operación Vinos, el Costo de ventas por hectolitro creció un 11,1%, reflejando principalmente un mayor costo del vino, efectos mix, y mayores costos de fabricación.
- **El Margen bruto** alcanzó CLP 1.193.152 millones, una expansión del 36,6% y, como porcentaje de los Ingresos por ventas, creció 99 pb, de 47,0% a 48,0%, como consecuencia de los efectos descritos anteriormente.
- **Los gastos de MSD&A** crecieron en un 25,2%, consistentes con el mayor volumen, la normalización de las actividades de marketing, y la mayor inflación. Aunque como porcentaje de los Ingresos por ventas bajaron 244 pb, debido a medidas de control de gastos a través del programa ExCCelencia CCU en todos nuestros segmentos de operación. La evolución por segmentos fue la siguiente: En el Segmento de operación Chile, los gastos de MSD&A crecieron un 14,3%, y como porcentaje del Ingreso por ventas, disminuyeron 358 pb. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, los gastos de MSD&A en CLP aumentaron un 52,2%, y como porcentaje del Ingreso por ventas disminuyeron 450 pb. En el Segmento de operación Vinos, los gastos de MSD&A aumentaron un 6,6%, y como porcentaje del Ingreso por ventas, bajaron 115 pb.
- **El EBIT** alcanzó CLP 320.881 millones, una expansión de 72,0%, debido principalmente a mayores volúmenes, un alza en el Margen bruto y eficiencias del programa ExCCelencia CCU.
- **El EBITDA** alcanzó CLP 444.998 millones, creciendo 50,1%, impulsado por un aumento del 36,7% en el Segmento de operación Chile, un aumento en el Segmento de operación Negocios Internacionales del 275,4%, y un incremento de 6,0% en el Segmento de operación Vinos. Además, el margen EBITDA creció 195 pb, pasando de un 16,0% a 17,9%.
- **El Resultado no operacional** reportó una pérdida de CLP 19.200 millones, que se compara con una pérdida de CLP 42.988 millones el año pasado. Esta menor pérdida se explica por: (i) un mejor resultado en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 21.001 millones, explicado principalmente por contratos forward suscritos para reducir el impacto de fluctuaciones del tipo de cambio en nuestros activos denominados en moneda extranjera, y un efecto negativo no recurrente por CLP 6.029 millones en 2020, asociado a pérdidas por deterioro en Bolivia y en propiedades, (ii) una menor pérdida en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 8.663 millones, debido a un mejor resultado

REPORTE DE RESULTADOS

financiero en Colombia y Austral, (iii) un mejor resultado en Gastos financieros netos por CLP 3.866 millones, debido a un mayor Efectivo y equivalentes de efectivo, y (iv) un mejor resultado de CLP 2.958 millones en Resultados por unidades de reajuste. Estos efectos se vieron parcialmente compensados por un menor resultado de CLP 12.701 millones en Diferencia de cambio.

- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó CLP 82.630 millones, un aumento de 133,4% explicado en gran medida por una mayor utilidad antes de impuestos.
- **La Utilidad neta** totalizó una ganancia de CLP 199.163 millones, un aumento de 107,1%, explicado por las razones descritas anteriormente.

PRINCIPALES RESULTADOS POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN DEL CUARTO TRIMESTRE

SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por ventas se expandieron en un 17,0%, debido a un crecimiento del 9,5% en volúmenes y un 6,9% de aumento en los precios promedio. Los precios promedio más altos, se asociaron tanto a efectos positivos de mix, basados principalmente en un sólido desempeño de las marcas de cerveza premium, como también a iniciativas de gestión de ingresos. Sin embargo, estos esfuerzos no han sido suficientes para compensar la importante presión sobre los costos de materias primas y la depreciación del CLP contra el USD. Como consecuencia, el Margen bruto creció un 2,9%, aunque como porcentaje de los ingresos por venta disminuyó 614 pb, del 51,2% al 45,0%. Es importante mencionar que toma tiempo el compensar un impacto de tal magnitud en términos de materias primas, inflación y devaluación, y esperamos hacerlo gradualmente, implementando iniciativas de gestión de ingresos y eficiencias. Los gastos de MSD&A crecieron un 13,1% consistentes con el mayor volumen, aunque como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron 106 pb, debido a eficiencias. Así, el EBITDA alcanzó los CLP 95.101 millones, una disminución del 6,2%, y el margen de EBITDA disminuyó 480 pb, pasando del 24,2% al 19,4%.

En Chile, comenzamos la operación de nuestra nueva planta de no-alcohólicos en Renca, la cual es un referente en términos de estándares medioambientales. La producción de esta planta tiene cero residuos industriales a relleno sanitario, utiliza envases 100% reciclables e incorpora tecnología eficiente que permite un bajo consumo de agua. Adicionalmente, utiliza electricidad generada a partir de fuentes 100% renovables y tiene un bajo nivel de emisiones de gases de efecto invernadero. Además, a través de nuestra marca Bilz y Pap, organizamos, una vez más, la actividad de reciclaje más grande de Chile, congregando a más de cien mil familias de todo el país reciclando botellas de PET para ayudar tanto al medio ambiente como a la Teletón (organización benéfica para personas con discapacidad).

SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

El Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, registró un aumento del 112,6% en los Ingresos por ventas, debido a un incremento del 117,3% en los precios promedio en CLP, mientras que los volúmenes cayeron 2,2%, esto último principalmente debido a una alta base de comparación. La mejora de los precios promedio en CLP se explica por iniciativas de gestión de ingresos, efectos positivos de mix y efectos favorables en Argentina, ya que los precios subieron en línea con la inflación, mientras que la devaluación fue significativamente menor a los niveles de inflación. Lo anterior, nos permitió compensar los mayores costos denominados en USD por la depreciación del ARS frente al USD, el mayor costo de las materias primas y una mayor inflación. En consecuencia, el Margen bruto creció más del doble y, como porcentaje de los Ingresos por ventas, mejoró de 48,4% a 53,4%. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron en 6 pb debido a eficiencias, compensando una mayor inflación. Con todo, el EBITDA alcanzó CLP 59.438 millones, frente a una ganancia de CLP 23.635 millones el año pasado, y el margen EBITDA alcanzó 21,8%, mejorando 338 pb en comparación al año anterior.

En Paraguay, lanzamos Heineken 0.0, con el objetivo de adelantarnos a la tendencia mundial de consumo de cerveza sin alcohol. En Uruguay, incorporamos Amstel a nuestro portafolio de cervezas para fortalecer el segmento *entry-premium*. Además, en Bolivia, iniciamos las operaciones de nuestra plataforma de comercio electrónico La Barra, actualmente disponible en Chile, Argentina y Paraguay.

SEGMENTO DE OPERACIÓN VINOS

El Segmento de operación Vinos registró un aumento del 19,1% en los Ingresos por ventas, debido a una expansión del 18,9% en los precios promedio, mientras que los volúmenes aumentaron 0,1%. El alza en los precios promedio en CLP se produjo principalmente por un mejor mix en los mercados nacionales de Chile y Argentina y una devaluación del CLP versus el USD, impactando positivamente los ingresos de exportación. En términos de volúmenes el mercado doméstico chileno creció en un dígito medio, mientras que el mercado de exportación desde Chile creció en un dígito bajo durante este trimestre, compensados por una contracción en el mercado doméstico argentino, esto último debido a disrupciones en el suministro de botellas de vidrio. El Margen bruto creció un 22,2% y aumentó 100 pb sobre los Ingresos por ventas. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron en 28 pb, gracias a eficiencias del programa ExCCelencia CCU. Dado lo anterior, el EBITDA alcanzó los CLP 11.298 millones, un crecimiento de 33,3%, mientras que el margen de EBITDA aumentó de 14,5% a 16,2%.

En el mercado interno de Chile, lanzamos la marca B-Liv, una nueva marca de vinos orgánicos que incorpora decisiones de empaque que involucran el menor impacto posible. B-liv es una invitación a un consumo consciente, desde la compra hasta el proceso de desecho de residuos. Esta marca cuenta con la política de VSPT de empaques amigables con el medioambiente y análisis de ciclo de vida. Asimismo, VSPT obtuvo el primer lugar en el ranking de Empresas Más Innovadoras de Chile, en la categoría viña. Este es el resultado de un trabajo constante y de largo plazo en sustentabilidad e innovación.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y participa, además, en las industrias de sidras, licores y vinos; en Uruguay y Paraguay está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas, vinos y néctares; en Bolivia participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; en Colombia participa en el mercado de cervezas y malta. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt's), Red Bull Panamá S.A., Stokely Van Camp Inc., y Coors Brewing Company.

OFICINA CORPORATIVA

Vitacura 2670, 26th floor
Santiago
Chile

NEMOTÉCNICO ACCIÓN

Bolsa de Comercio de Santiago: CCU
NYSE: CCU

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en este comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La Compañía no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Segmentos de operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A. y Fábrica de Envases Plásticos S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación, a más de 80 países, y el mercado doméstico chileno.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

REPORTE DE RESULTADOS

ARS

Peso argentino.

CLP

Peso chileno.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Deuda Financiera Neta

La Deuda Financiera Total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda Financiera Neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (pérdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

Ratio de Liquidez

Total activos corrientes / Total pasivos corrientes.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

Utilidad neta

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

Utilidad por acción

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

USD

Dólar estadounidense.

REPORTE DE RESULTADOS

Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Cuarto trimestre 2021)

Cuarto Trimestre	2021	2020	Variación %	
	(Millones de CLP)		21/20	21/19
Ingresos por ventas	822.349	599.629	37,1	42,3
Costo de Venta	(431.574)	(304.311)	41,8	56,1
% de Ingresos	52,5	50,7	173 bps	465 bps
Margen Bruto	390.775	295.318	32,3	29,6
% de Ingresos	47,5	49,3	(173) bps	(465) bps
MSD&A	(277.559)	(199.822)	38,9	29,4
% de Ingresos	33,8	33,3	43 bps	(334) bps
Otros ingresos (gastos) de operación	1.782	3.860	(53,8)	(65,2)
EBIT	114.998	99.356	15,7	24,6
% de Ingresos	14,0	16,6	(259) bps	(198) bps
Gastos Financieros netos	(7.890)	(7.095)	11,2	15,9
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	3.588	(703)	(610,5)	(569,7)
Diferencia de cambio	(2.900)	(1.871)	54,9	(24,9)
Resultado por unidades de reajuste	1.180	422	179,9	164,2
Otras ganancias / (pérdidas)	1.589	(13.169)	112,1	506,2
Resultado no operacional	(4.433)	(22.416)	80,2	(65,9)
Utilidad antes de impuestos	110.565	76.939	43,7	39,5
Impuestos a las ganancias	(30.268)	(15.436)	96,1	66,8
Utilidad del período	80.297	61.504	30,6	31,3
Utilidad del período atribuible a:				
Propietarios de la controladora	73.643	55.043	33,8	34,0
Participaciones no controladoras	(6.654)	(6.460)	3,0	7,7
EBITDA	155.402	126.535	22,8	29,8
% de Ingresos	18,9	21,1	(220) pb	(182) pb
INFORMACIÓN ADICIONAL				
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872		
Acciones por ADR	2	2		
Utilidad por acción (CLP)	199,3	149,0	33,8	34,0
Utilidad por ADR (CLP)	398,6	297,9	33,8	34,0
Depreciación	40.404	27.179	48,7	47,0
CAPEX	65.017	23.856	172,5	47,4

REPORTE DE RESULTADOS

Tabla 2: Estado de Resultados consolidado (Doce meses al 31 de diciembre de 2021)

Acumulado a Diciembre	2021	2020	Variación %	
	(Millones de CLP)		21/20	21/19
Ingresos por ventas	2.484.712	1.857.594	33,8	36,3
Costo de Venta	(1.291.560)	(984.036)	31,3	42,2
% de Ingresos	52,0	53,0	(99) pb	214 pb
Margen Bruto	1.193.152	873.558	36,6	30,5
% de Ingresos	48,0	47,0	99 pb	(214) pb
MSD&A	(882.177)	(704.790)	25,2	25,2
% de Ingresos	35,5	37,9	(244) pb	(315) pb
Otros ingresos (gastos) de operación	9.906	17.823	(44,4)	(53,2)
EBIT	320.881	186.591	72,0	39,0
% de Ingresos	12,9	10,0	287 pb	25 pb
Gastos Financieros netos	(21.397)	(25.263)	(15,3)	46,5
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	226	(8.437)	(102,7)	(101,4)
Diferencia de cambio	(10.149)	2.552	(497,7)	12,1
Resultado por unidades de reajuste	2.529	(429)	689,3	130,6
Otras ganancias / (pérdidas)	9.590	(11.410)	(184,1)	203,8
Resultado no operacional	(19.200)	(42.988)	55,3	(57,5)
Utilidad antes de impuestos	301.680	143.603	110,1	62,5
Impuestos a las ganancias	(82.630)	(35.408)	133,4	106,7
Utilidad del período	219.051	108.195	102,5	50,4
Utilidad del período atribuible a:				
Propietarios de la controladora	199.163	96.152	107,1	53,0
Participaciones no controladoras	(19.888)	(12.043)	65,1	28,3
EBITDA	444.998	296.405	50,1	32,5
% de Ingresos	17,9	16,0	195 pb	(52) pb

INFORMACIÓN ADICIONAL				
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872		
Acciones por ADR	2	2		
Utilidad por acción (CLP)	539,0	260,2	107,1	53,0
Utilidad por ADR (CLP)	1.078,0	520,4	107,1	53,0
Depreciación	124.117	109.814	13,0	18,2
CAPEX	171.854	122.787	40,0	22,3

REPORTE DE RESULTADOS



Tabla 3: Información por segmentos (Cuarto trimestre 2021)

Cuarto Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile				2. Segmento de operación Negocios Internacionales				3. Segmento de operación Vinos			
	2021	2020	A/A %		2021	2020	A/A %		2021	2020	A/A %	
			21/20	21/19			21/20	21/19			21/20	21/19
Volúmenes	7.347	6.712	9,5	22,3	3.017	3.084	(2,2)	5,9	382	382	0,1	11,0
Ingresos por ventas	489.665	418.555	17,0	40,1	272.146	128.012	112,6	52,4	69.589	58.429	19,1	24,5
Ingresos (CLP/HL)	66.653	62.364	6,9	14,6	90.212	41.509	117,3	43,9	181.957	153.000	18,9	12,1
Costo de ventas	(269.167)	(204.370)	31,7	70,2	(126.836)	(66.082)	91,9	39,0	(42.110)	(35.939)	17,2	34,6
% de Ingresos	55,0	48,8	614 pb	971 pb	46,6	51,6	(502) pb	(448) pb	60,5	61,5	(100) pb	455 pb
Margen bruto	220.499	214.185	2,9	15,3	145.310	61.930	134,6	66,3	27.479	22.490	22,2	11,6
% de Ingresos	45,0	51,2	(614) pb	(971) pb	53,4	48,4	502 pb	448 pb	39,5	38,5	100 pb	(455) pb
MSD&A	(149.930)	(132.606)	13,1	22,9	(97.428)	(45.911)	112,2	37,4	(20.151)	(17.081)	18,0	44,1
% de Ingresos	30,6	31,7	(106) pb	(429) pb	35,8	35,9	(6) pb	(391) pb	29,0	29,2	(28) pb	394 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	488	678	(28,0)	(45,1)	873	3.105	(71,9)	(78,3)	336	135	149,4	213,5
EBIT	71.056	82.257	(13,6)	1,2	48.755	19.124	155,0	138,3	7.664	5.544	38,2	(28,6)
Margen EBIT	14,5	19,7	(514) pb	(558) pb	17,9	14,9	298 pb	646 pb	11,0	9,5	152 pb	(820) pb
EBITDA	95.101	101.387	(6,2)	8,9	59.438	23.635	151,5	107,2	11.298	8.477	33,3	(15,5)
Margen EBITDA	19,4	24,2	(480) pb	(557) pb	21,8	18,5	338 pb	578 pb	16,2	14,5	173 pb	(767) pb

Cuarto Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones				Total			
	2021	2020	A/A %		2021	2020	A/A %	
			21/20	21/19			21/20	21/19
Volúmenes	(61)	(30)	105,9	152,6	10.685	10.148	5,3	16,4
Ingresos por ventas	(9.052)	(5.367)	68,7	56,1	822.349	599.629	37,1	42,3
Ingresos (CLP/HL)					76.966	59.090	30,3	22,2
Costo de ventas	6.539	2.080	214,4	57,4	(431.574)	(304.311)	41,8	56,1
% de Ingresos					52,5	50,7	173 pb	465 pb
Margen bruto	(2.513)	(3.287)	(23,6)	52,7	390.775	295.318	32,3	29,6
% de Ingresos					47,5	49,3	(173) pb	(465) pb
MSD&A	(10.049)	(4.224)	137,9	32,6	(277.559)	(199.822)	38,9	29,4
% de Ingresos					33,8	33,3	43 pb	(334) pb
Otros ingresos (gastos) de operación	85	(57)	(248,3)	(27,2)	1.782	3.860	(53,8)	(65,2)
EBIT	(12.477)	(7.569)	64,8	37,0	114.998	99.356	15,7	24,6
Margen EBIT					14,0	16,6	(259) pb	(198) pb
EBITDA	(10.435)	(6.965)	49,8	8,6	155.402	126.535	22,8	29,8
Margen EBITDA					18,9	21,1	(220) pb	(182) pb

REPORTE DE RESULTADOS



Tabla 4: Información por segmentos (Doce meses al 31 de diciembre de 2021)

Acumulado a Diciembre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile				2. Segmento de operación Negocios Internacionales				3. Segmento de operación Vinos			
	2021	2020	A/A %		2021	2020	A/A %		2021	2020	A/A %	
			21/20	21/19			21/20	21/19			21/20	21/19
Volúmenes	23.897	20.484	16,7	20,7	9.424	8.784	7,3	5,9	1.583	1.538	2,9	13,4
Ingresos por ventas	1.578.152	1.242.763	27,0	35,5	677.945	402.829	68,3	46,0	261.620	235.210	11,2	23,2
Ingresos (CLP/HL)	66.039	60.671	8,8	12,3	71.936	45.859	56,9	37,8	165.302	152.950	8,1	8,6
Costo de ventas	(810.803)	(626.099)	29,5	50,1	(341.082)	(229.669)	48,5	37,0	(159.494)	(139.513)	14,3	23,9
% de Ingresos	51,4	50,4	100 pb	499 pb	50,3	57,0	(670) pb	(327) pb	61,0	59,3	165 pb	32 pb
Margen bruto	767.349	616.664	24,4	22,9	336.863	173.160	94,5	56,2	102.126	95.698	6,7	22,2
% de Ingresos	48,6	49,6	(100) pb	(499) pb	49,7	43,0	670 pb	327 pb	39,0	40,7	(165) pb	(32) pb
MSD&A	(506.892)	(443.637)	14,3	18,1	(288.303)	(189.421)	52,2	37,2	(69.052)	(64.791)	6,6	24,2
% de Ingresos	32,1	35,7	(358) pb	(473) pb	42,5	47,0	(450) pb	(272) pb	26,4	27,5	(115) pb	21 pb
Otros ingresos (gastos) de operación	1.077	1.635	(34,1)	(79,5)	8.005	14.911	(46,3)	(43,6)	606	622	(2,6)	17,6
EBIT	261.534	174.662	49,7	30,5	56.564	(1.351)	> 500	187,8	33.679	31.529	6,8	18,3
Margen EBIT	16,6	14,1	252 pb	(64) pb	8,3	(0,3)	868 pb	411 pb	12,9	13,4	(53) pb	(54) pb
EBITDA	334.617	244.768	36,7	25,5	90.854	24.201	275,4	94,4	45.691	43.105	6,0	19,3
Margen EBITDA	21,2	19,7	151 pb	(171) pb	13,4	6,0	739 pb	334 pb	17,5	18,3	(86) pb	(58) pb

Acumulado a Diciembre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones				Total			
	2021	2020	A/A %		2021	2020	A/A %	
			21/20	21/19			21/20	21/19
Volúmenes	(206)	(112)	83,4	222,2	34.698	30.693	13,0	15,5
Ingresos por ventas	(33.004)	(23.208)	42,2	77,7	2.484.712	1.857.594	33,8	36,3
Ingresos (CLP/HL)					71.609	60.522	18,3	18,0
Costo de ventas	19.819	11.245	76,3	111,4	(1.291.560)	(984.036)	31,3	42,2
% de Ingresos					52,0	53,0	(99) pb	214 pb
Margen bruto	(13.185)	(11.963)	10,2	43,4	1.193.152	873.558	36,6	30,5
% de Ingresos					48,0	47,0	99 pb	(214) pb
MSD&A	(17.930)	(6.942)	158,3	84,3	(882.177)	(704.790)	25,2	25,2
% de Ingresos					35,5	37,9	(244) pb	(315) pb
Otros ingresos (gastos) de operación	218	656	(66,8)	(81,4)	9.906	17.823	(44,4)	(53,2)
EBIT	(30.897)	(18.249)	69,3	74,1	320.881	186.591	72,0	39,0
Margen EBIT					12,9	10,0	287 pb	25 pb
EBITDA	(26.164)	(15.669)	67,0	64,2	444.998	296.405	50,1	32,5
Margen EBITDA					17,9	16,0	195 pb	(52) pb

REPORTE DE RESULTADOS

Tabla 5: Balance

	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
	2021	2020
	MM CLP	
ACTIVOS		
Efectivo y equivalentes al efectivo	265.568	396.389
Otros activos corrientes	825.804	563.617
Total activos corrientes	1.091.372	960.006
Propiedades, plantas y equipos (neto)	1.222.261	1.082.516
Otros activos no corrientes	533.117	482.815
Total activos no corrientes	1.755.378	1.565.330
Total activos	2.846.751	2.525.337
PASIVOS		
Deuda financiera corriente	107.579	74.064
Otros pasivos	673.537	447.460
Total pasivos corrientes	781.115	521.524
Deuda financiera no corriente	487.279	440.077
Otros pasivos no corrientes	152.841	154.917
Total pasivos no corrientes	640.120	594.994
Total pasivos	1.421.235	1.116.518
PATRIMONIO		
Capital emitido	562.693	562.693
Otras reservas	(87.256)	(187.924)
Resultados acumulados	832.181	921.805
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.307.618	1.296.574
Participaciones no controladoras	117.897	112.244
Total patrimonio	1.425.515	1.408.819
Total pasivos y patrimonio	2.846.751	2.525.337
INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL		
Deuda Financiera Total	594.858	514.141
Deuda Financiero Neta	329.289	117.752
Razón de liquidez	1,40	1,84
Deuda Financiera Total / Capitalización	0,29	0,27
Deuda Financiera Neta / EBITDA	0,74	0,40