

CCU REPORTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL TERCER TRIMESTRE 2021^{1,2}

Santiago, Chile, 3 de noviembre de 2021 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el tercer trimestre, finalizado el 30 de septiembre de 2021:

- **Los Volúmenes Consolidados** aumentaron 22,0%. El crecimiento en volumen según segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** 26,6%
 - **Negocios Internacionales** 20,3%
 - **Vinos** (7,4)%
- **Los Ingresos por ventas** subieron 45,4%
- **El EBITDA** alcanzó CLP 101.472 millones, un alza de 70,6%. La variación del EBITDA según segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** 72,5%
 - **Negocios Internacionales** >500,0%
 - **Vinos** (8,2)%
- **La Utilidad neta** alcanzó una ganancia de CLP 42.168 millones, un aumento de 247,6%.
- **La Utilidad por acción** alcanzó CLP 114,1 por acción.

Principales indicadores <small>(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)</small>	3T21	3T20	Variación %		Acum '21	Acum '20	Variación %	
			21/20	21/19			21/20	21/19
Volúmenes	8.213	6.734	22,0	19,8	24.014	20.545	16,9	15,1
Ingresos por ventas	622.730	428.355	45,4	59,6	1.662.364	1.257.964	32,1	33,6
Margen bruto	292.581	189.879	54,1	54,5	802.378	578.240	38,8	31,0
EBIT	71.464	32.254	121,6	88,6	205.882	87.235	136,0	48,6
EBITDA	101.472	59.487	70,6	59,2	289.595	169.870	70,5	34,0
Utilidad Neta	42.168	12.131	247,6	388,8	125.520	41.109	205,3	67,0
Utilidad por acción (CLP)	114,1	32,8	247,6	388,8	339,7	111,3	205,3	67,0

1 Para mayor información sobre los términos utilizados consultar el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras presentadas han sido redondeadas y pueden no sumar el total debido a aproximaciones.

2 Todas las referencias de este reporte, se entenderán referidas a cifras del 3T21 comparadas con cifras del 3T20, a menos que se indique lo contrario.

REPORTE DE RESULTADOS

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

En el tercer trimestre de 2021, CCU continuó en la tendencia positiva mostrada desde 4T20, superando las cifras de volúmenes y resultados financieros, no sólo versus el año pasado, sino también con respecto a cifras pre-pandemia (2019). Esto último ha sido el resultado de un escenario de consumo favorable, la implementación de nuestro plan regional, cuyo objetivo ha sido proteger a nuestras personas y asegurar la continuidad operacional durante la pandemia, y una exitosa estrategia comercial, la cual nos ha permitido ganar tanto escala de negocio como participación de mercado, y, al mismo tiempo, recuperar rentabilidad en un escenario altamente competitivo e inflacionario.

En cuanto a nuestros resultados consolidados, los Ingresos por ventas aumentaron un 45,4% durante el trimestre, impulsados por un crecimiento del 22,0% en volúmenes (19,8% frente al 3T19) y un aumento del 19,2% en los precios promedio en CLP. La fuerte expansión de los volúmenes se explica por la recuperación del consumo, una sólida ejecución de ventas y la fortaleza de nuestro portafolio de marcas. En cuanto a los resultados financieros, el EBITDA alcanzó CLP 101.472 millones, una expansión de 70,6% (59,2% frente al 3T19), y el margen EBITDA mejoró 241 pb, pasando del 13,9% al 16,3%. El mejor resultado financiero fue impulsado principalmente por: (i) el aumento de los volúmenes consolidados, como se mencionó anteriormente, (ii) eficiencias generadas a través del programa ExCCelencia CCU, donde los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas disminuyeron del 38,2% al 36,1%, y (iii) una expansión de 266 pb en el Margen Bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas debido principalmente a efectos mix positivos y la implementación de iniciativas de gestión de ingresos. Estos factores fueron parcialmente compensados con efectos externos negativos, principalmente provenientes de un mayor costo de materias primas, en línea con la fuerte tendencia alcista en el precio de los *commodities* durante el año. Con todo, la Utilidad neta totalizó una ganancia de CLP 42.168 millones frente a CLP 12.131 millones el año pasado (CLP 8.626 millones en 3T19).

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por ventas se expandieron en un 36,4%, debido a un crecimiento del 26,6% en volúmenes (24,9% versus el 3T19), impulsado por todas las principales categorías, y un 7,8% de aumento en los precios promedio. Los precios promedio más altos, se asociaron tanto a efectos positivos de mix, basados principalmente en un sólido desempeño de las marcas de cerveza premium, como también a iniciativas de gestión de ingresos. El Margen bruto creció un 41,0% y como porcentaje de los ingresos por venta aumentó 157 pb, del 46,7% al 48,3%, principalmente como resultado de la expansión de los ingresos y eficiencias en fabricación parcialmente compensadas por el mayor costo de las materias primas. Los gastos de MSD&A crecieron un 18,4% consistentes con el mayor volumen y en línea con la normalización de las actividades de marketing, aunque como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron 486 pb, debido a las iniciativas de control de gastos a través del programa ExCCelencia CCU. Así, el EBITDA alcanzó los CLP 77.635 millones, un aumento del 72,5% (41,3% frente al 3T19), y el margen de EBITDA mejoró 429 pb, pasando del 16,2% al 20,5%.

El Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, registró un aumento del 106,6% en los Ingresos por ventas, debido a un incremento del 71,8% en los precios promedio en CLP y un alza del 20,3% en los volúmenes (13,6% respecto al 3T19). La mejora de los precios promedio en CLP se explica por iniciativas de gestión de ingresos, efectos positivos de mix y efectos favorables relacionados con la contabilidad hiperinflacionaria. Lo anterior, nos permitió compensar los mayores costos denominados en USD por la depreciación del ARS frente al USD, el mayor costo de las materias primas y una mayor inflación. En consecuencia, se registró una expansión del Margen bruto del 147,9% y, como porcentaje de los Ingresos por ventas, una mejora de 39,4% a 47,3%. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron en 405 pb debido a las eficiencias del programa ExCCelencia CCU, compensando una mayor inflación. En conjunto, el EBITDA alcanzó CLP 16.933 millones, frente a una ganancia de CLP 2.483 millones el año pasado (CLP 2 millones en 3T19), el margen EBITDA alcanzó 9,1%, mejorando 637 pb en comparación al año anterior.

El Segmento de operación Vinos registró un aumento del 2,8% en los Ingresos por ventas, debido a una expansión del 11,0% en los precios promedio, mientras que los volúmenes cayeron 7,4% (un aumento de 9,9% frente al 3T19). El alza en los precios promedio en CLP se produjo principalmente por un mejor mix en los mercados nacionales y de exportación. Los menores volúmenes se explicaron en gran medida por una contracción de las exportaciones, asociada a dificultades logísticas globales, que han provocado demoras en nuestros envíos. Esto fue parcialmente compensado por el mercado doméstico chileno, con un crecimiento de un dígito medio. El Margen bruto cayó un 3,3% y disminuyó 245 pb sobre los Ingresos por ventas, debido a mayores costos de fabricación, un mayor costo del vino y una menor contribución del negocio de exportaciones. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron en 54 pb, gracias a las eficiencias impulsadas por el programa ExCCelencia CCU. Dado lo anterior, el EBITDA alcanzó los CLP 13.404 millones, una contracción de 8,2% (un crecimiento de 11,0% frente al 3T19), mientras que el margen de EBITDA disminuyó del 21,2% al 18,9%.

En Colombia, donde tenemos un joint venture con Postobón, seguimos ganando escala de negocio al crecer doble dígito en volúmenes (alrededor del 50% vs 3T19). Además, durante el trimestre fortalecimos el mix de nuestro portafolio, impulsado por un destacado desempeño en las marcas de cerveza premium. Seguiremos ejecutando nuestra estrategia, enfocándonos en ganar escala, consolidar nuestro portafolio de marcas y entregar mejores resultados financieros.

Durante el 3T21, CCU registró nuevamente un trimestre positivo, superando volúmenes y resultados financieros no solo versus el año pasado, sino también con respecto a cifras previas a la pandemia (2019). Al mismo tiempo, seguimos recuperando nuestros márgenes en un escenario competitivo e inflacionario. En los próximos trimestres, seguiremos ejecutando una estrategia centrada en nuestra escala de negocio y en la rentabilidad, esta última a través de la implementación de iniciativas de gestión de ingresos y eficiencias, para hacer frente a un escenario desafiante en cuanto a efectos externos, derivados de un mayor coste de las materias primas, tipos de cambio e inflación.

PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE (Tablas 1 y 3)

- **El Ingreso por ventas** aumentó un 45,4%, explicado por un incremento de 22,0% en los volúmenes consolidados junto a precios promedio 19,2% mayores en CLP. La expansión de los volúmenes fue impulsada por un aumento del 26,6% en el Segmento de operación Chile y de 20,3% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, parcialmente compensado por una caída de 7,4% en el Segmento de operación Vinos. El buen desempeño en los volúmenes ha sido resultado de un escenario de consumo favorable, de una sólida ejecución comercial y de la fortaleza de nuestro portafolio de marcas. Los mayores precios promedio en CLP se explicaron por: (i) un crecimiento de 7,8% en el Segmento de operación Chile, debido a un efecto mix positivo, basado principalmente en un sólido desempeño de las marcas premium en cerveza, y la implementación de iniciativas de gestión de ingresos, (ii) una expansión de 71,8% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, explicada por iniciativas de gestión de ingresos, efectos mix positivos, y efectos favorables relacionados con la contabilidad hiperinflacionaria, y (iii) un aumento de 11,0% en el Segmento de operación Vinos, principalmente como consecuencia de un mejor mix tanto en los mercados domésticos como en exportaciones.
- **El Costo de Venta** aumentó un 38,4%, debido a un aumento del 22,0% en los volúmenes y un incremento del 13,5% en el Costo de ventas por hectolitro. El Segmento de operación Chile reportó un crecimiento de 4,6% en el Costo de ventas por hectolitro, impulsado por efectos mix y mayores costos en materias primas, principalmente aluminio, PET y azúcar, parcialmente compensados por eficiencias de fabricación. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el Costo de ventas por hectolitro aumentó un 49,5% en CLP, explicado principalmente por mayores costos vinculados al USD, en gran parte debido a la devaluación del 26,5%³ del ARS frente al USD, un mayor costo en materias primas, principalmente aluminio y una mayor inflación. En el Segmento de operación Vinos, el Costo de ventas por hectolitro creció un 15,6%, reflejando principalmente un efecto mix mayores costos de fabricación y un mayor costo de vino.
- **El Margen bruto** alcanzó CLP 292.581 millones, una expansión del 54,1% y, como porcentaje de los Ingresos por ventas creció 266 pb, de 44,3% a 47,0%, como consecuencia de los efectos descritos anteriormente.
- **Los gastos de MSD&A** crecieron en un 37,2%, consistentes con el mayor volumen y en línea con la normalización de las actividades de marketing, aunque como porcentaje de los Ingresos por ventas disminuyeron 215 pb, debido a medidas de control de gastos a través del programa ExCCelencia CCU en todos los segmentos de operación. La evolución por segmentos fue la siguiente: En el Segmento de operación Chile, los gastos de MSD&A crecieron un 18,4%, y como porcentaje del Ingreso por ventas disminuyeron 486 pb. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, los gastos de MSD&A en CLP aumentaron un 89,6%, y como porcentaje del Ingreso por ventas disminuyeron 405 pb. En el Segmento de operación Vinos, los gastos de MSD&A aumentaron un 0,5%, y como porcentaje del Ingreso por ventas, cayeron 54 pb.
- **El EBIT** alcanzó CLP 71.464 millones, un crecimiento de 121,6%, debido principalmente a mayores volúmenes, un alza en el Margen bruto, como porcentaje de los Ingresos por ventas, y eficiencias del programa ExCCelencia CCU.
- **El EBITDA** aumentó un 70,6%, impulsado por un aumento del 72,5% en el Segmento de operación Chile y una fuerte recuperación en el Segmento de operación Negocios Internacionales, parcialmente compensado una caída del 8,2% en el Segmento de operación Vinos. Además, el margen EBITDA creció 241 pb, pasando de un 13,9% a 16,3%.
- **El Resultado no operacional** reportó una pérdida de CLP 3.855 millones, que se compara con una pérdida de CLP 14.147 millones el año pasado. Esta menor pérdida se explica por: (i) un mejor resultado en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 10.994 millones, explicado principalmente por contratos forward suscritos para reducir el impacto de fluctuaciones del tipo de cambio en nuestros activos denominados en moneda extranjera, (ii) un mejor resultado en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 1.414 millones, debido a un mejor resultado financiero en Austral, y (iii) una menor pérdida en Gastos financieros netos por CLP 618 millones, debido a un mayor Efectivo y equivalentes de efectivo. Estos efectos se vieron parcialmente compensados por: (i) un menor resultado de CLP 2.551 millones en diferencias de cambio, y (ii) un menor resultado de CLP 183 millones en Resultados por unidades de reajuste.
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó CLP 20.857 millones, versus CLP 3.692 millones el año pasado. El aumento de los impuestos se explica en gran medida por una mayor utilidad antes de impuestos, y por mayores impuestos derivados de nuestros activos denominados en moneda extranjera, como consecuencia de la apreciación del USD frente al CLP durante el trimestre.
- **La Utilidad neta** totalizó una ganancia de CLP 42.168 millones, versus CLP 12.131 millones, explicado por las razones descritas anteriormente.

³ La variación del ARS contra otras monedas considera el valor cierre del período 2021 comparado con el cierre del período 2020. (eop vs. eop, en sus siglas en inglés)

PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS ACUMULADO A SEPTIEMBRE (Tablas 2 y 4)

- **El Ingreso por ventas** aumentó un 32,1%, explicado por un incremento de 16,9% en los volúmenes consolidados junto a precios promedio 13,1% mayores en CLP. La expansión de los volúmenes fue impulsada por un aumento del 20,2% en el Segmento de operación Chile, del 12,4% en el Segmento de operación Negocios Internacionales y del 3,8% en el Segmento de operación Vinos. Este positivo dinamismo de los volúmenes se debe a la recuperación del consumo, una sólida ejecución comercial y de la fortaleza de nuestro portafolio de marcas. Los mayores precios promedio en CLP se explicaron por: (i) un crecimiento de 9,9% en el Segmento de operación Chile, debido a un efecto mix positivo, basado principalmente en un sólido desempeño de las marcas premium en cerveza, y la implementación de iniciativas de gestión de ingresos, (ii) una expansión de 31,3% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, explicada principalmente por iniciativas de gestión de ingresos y efectos mix positivos, y (iii) un aumento de 4,6% en el Segmento de operación Vinos, principalmente como consecuencia de un mejor mix en el portafolio, que más que compensó la apreciación del CLP frente al USD y su impacto negativo en los ingresos de exportación.
- **El Costo de Venta** aumentó un 26,5%, debido a un aumento del 16,9% en los volúmenes y un incremento del 8,2% en el Costo de ventas por hectolitro. El Segmento de operación Chile reportó un crecimiento de 6,9% en el Costo de ventas por hectolitro, impulsado por efectos mix, y mayores costos en materias primas, principalmente aluminio, PET y azúcar, parcialmente compensados por la apreciación del CLP frente al USD, afectando favorablemente nuestros costos denominados en USD. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el Costo de ventas por hectolitro aumentó un 16,5% en CLP, explicado principalmente por mayores costos vinculados al USD, en gran parte debido a la devaluación del 26,5%³ del ARS frente al USD, un mayor costo en materias primas, principalmente aluminio, y una mayor inflación. En el Segmento de operación Vinos, el Costo de ventas por hectolitro creció un 9,2%, reflejando principalmente un mayor costo del vino y efectos mix.
- **El Margen bruto** alcanzó CLP 802.378 millones, una expansión del 38,8% y, como porcentaje de los Ingresos por ventas creció 230 pb, de 46,0% a 48,3%, como consecuencia de los efectos descritos anteriormente.
- **Los gastos de MSD&A** crecieron en un 19,7%, consistentes con el mayor volumen y en línea con la normalización de las actividades de marketing, aunque como porcentaje de los Ingresos por ventas bajaron 377 pb, debido a medidas de control de gastos a través del programa ExCCelencia CCU en todos nuestros segmentos de operación. La evolución por segmentos fue la siguiente: En el Segmento de operación Chile, los gastos de MSD&A crecieron un 14,8%, y como porcentaje del Ingreso por ventas disminuyeron 494 pb. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, los gastos de MSD&A en CLP aumentaron un 33,0%, y como porcentaje del Ingreso por ventas disminuyeron 518 pb. En el Segmento de operación Vinos, los gastos de MSD&A aumentaron un 2,5%, y como porcentaje del Ingreso por ventas, bajaron 152 pb.
- **El EBIT** alcanzó CLP 205.882 millones, una expansión de 136,0%, debido principalmente a mayores volúmenes, un alza en el Margen bruto, como porcentaje de los Ingresos por ventas, y eficiencias del programa ExCCelencia CCU.
- **El EBITDA** alcanzó CLP 289.595 millones, creciendo 70,5%, impulsado por un aumento del 67,0% en el Segmento de operación Chile y una fuerte recuperación en el Segmento de operación Negocios Internacionales, parcialmente compensado por una caída de 0,7% en el Segmento de operación Vinos. Además, el margen EBITDA creció 392 pb, pasando de un 13,5% a 17,4%.
- **El Resultado no operacional** reportó una pérdida de CLP 14.767 millones, que se compara con una pérdida de CLP 20.571 millones el año pasado. Esta menor pérdida se explica por: (i) un mejor resultado en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 6.243 millones, explicado principalmente por contratos forward suscritos para reducir el impacto de fluctuaciones del tipo de cambio en nuestros activos denominados en moneda extranjera, (ii) un mejor resultado en Gastos financieros netos por CLP 4.661 millones, debido a un mayor Efectivo y equivalentes de efectivo, (iii) una menor pérdida en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 4.373 millones, debido a un mejor resultado financiero en Colombia y Austral, y (iv) un mejor resultado de CLP 2.200 millones en Resultados por unidades de reajuste. Estos efectos se vieron parcialmente compensados por un menor resultado de CLP 11.673 millones en Diferencia de cambio.
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó CLP 52.362 millones, un aumento de 162,2% explicado en gran medida por una mayor utilidad antes de impuestos.
- **La Utilidad neta** totalizó una ganancia de CLP 125.520 millones, un aumento de 205,3%, explicado por las razones descritas anteriormente.

PRINCIPALES RESULTADOS POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN DEL TERCER TRIMESTRE

SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por ventas se expandieron en un 36,4%, debido a un crecimiento del 26,6% en volúmenes (24,9% versus el 3T19), impulsado por todas las principales categorías, y un 7,8% de aumento en los precios promedio. Los precios promedio más altos, se asociaron tanto a efectos positivos de mix, basados principalmente en un sólido desempeño de las marcas de cerveza premium, como a iniciativas de gestión de ingresos. El Margen bruto creció un 41,0% y como porcentaje de los ingresos por venta aumentó 157 pb, del 46,7% al 48,3%, principalmente como resultado de la expansión de los ingresos y eficiencias en la fabricación parcialmente compensadas por el mayor costo de las materias primas. Los gastos de MSD&A crecieron un 18,4% consistentes con el mayor volumen y en línea con la normalización de las actividades de marketing, aunque como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron 486 pb, debido a las iniciativas de control de gastos a través del programa ExCCelencia CCU. Así, el EBITDA alcanzó los CLP 77.635 millones, un aumento del 72,5% (41,3% frente al 3T19), y el margen de EBITDA mejoró 429 pb, pasando del 16,2% al 20,5%.

En la categoría de cervezas, la marca Austral Torres del Paine, obtuvo la medalla de oro en el The World Beer Awards 2021, celebrado en Londres, en la categoría Lager Helles/Münchner. En la misma línea, varias de nuestras marcas de pisco premium, fueron premiadas en dos importantes certámenes, destacando entre las marcas que estuvieron dentro de los máximos galardones: Espíritu de Los Andes de 40° y Pisco Control Valle del Encanto de 40°, en el San Francisco World Spirits y la marca Mistral Gran Nobel de 40° en el International Spirits Challenge.

En cuanto a las iniciativas de sustentabilidad, en septiembre lanzamos una vez más nuestra campaña "No venta de Alcohol a menores", una iniciativa que forma parte de nuestro programa de Consumo Responsable, iniciado en 1994. Este año, más de veinte mil tiendas de todo el país formaron parte de esta iniciativa. Asimismo, durante el trimestre hemos continuado apoyando el proceso de vacunación de Covid-19, con la entrega de kits de hidratación de nuestros productos a las personas que acuden a los centros de vacunación móviles, especialmente en las zonas con menor índice de vacunación.

SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

El Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, registró un aumento del 106,6% en los Ingresos por ventas, debido a un incremento del 71,8% en los precios promedio en CLP y un alza del 20,3% en los volúmenes (13,6% respecto al 3T19). La mejora de los precios promedio en CLP se explica por iniciativas de gestión de ingresos, efectos positivos de mix y efectos favorables relacionados con la contabilidad hiperinflacionaria. Lo anterior, nos permitió compensar los mayores costos denominados en USD por la depreciación del ARS frente al USD, el mayor costo de las materias primas y una mayor inflación. En consecuencia, se registró una expansión del Margen bruto del 147,9% y, como porcentaje de los Ingresos por ventas, una mejora de 39,4% a 47,3%. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron en 405 pb debido a las eficiencias del programa ExCCelencia CCU, compensando una mayor inflación. En conjunto, el EBITDA alcanzó CLP 16.933 millones, frente a una ganancia de CLP 2.483 millones el año pasado (CLP 2 millones en 3T19), el margen EBITDA alcanzó 9,1%, mejorando 637 pb en comparación al año anterior.

Nuestra Planta de Luján escaló hasta el puesto 7 en el ranking mundial de calidad de Heineken, un logro que marca una mejora continua en la elaboración de nuestras cervezas. Expandimos la cobertura de nuestra plataforma de e-Commerce "La Barra" a todo el territorio Argentino. En cuanto a las marcas, en Argentina lanzamos la cerveza Salta Cautiva, vino Colón Selecto y la hard seltzer Hard Fresh debutó en dicho país. En Bolivia lanzamos las Cervezas Cordillera y Capital en un nuevo formato lata, aumentando las ocasiones de consumo de cerveza en este país.

SEGMENTO DE OPERACIÓN VINOS

El Segmento de operación Vinos registró un aumento del 2,8% en los Ingresos por ventas, debido a una expansión del 11,0% en los precios promedio, mientras que los volúmenes cayeron 7,4% (un aumento de 9,9% frente al 3T19). El alza en los precios promedio en CLP se produjo principalmente por un mejor mix en los mercados nacionales y de exportación. Los menores volúmenes se explicaron en gran medida por una contracción de las exportaciones, asociada a dificultades logísticas globales, que han provocado demoras en nuestros envíos. Esto fue parcialmente compensado por el mercado doméstico chileno, con un crecimiento de un dígito medio. El Margen bruto cayó un 3,3% y disminuyó 245 pb sobre los Ingresos por ventas, debido a mayores costos de fabricación, un mayor costo del vino y una menor contribución del negocio de exportaciones. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron en 54 pb, gracias a las eficiencias impulsadas por el programa ExCCelencia CCU. Dado lo anterior, el EBITDA alcanzó los CLP 13.404 millones, una contracción de 8,2% (un crecimiento de 11,0% frente al 3T19), mientras que el margen de EBITDA disminuyó del 21,2% al 18,9%.

VSPT Wine Group y SIG Combibloc, fabricante suizo-alemán de envases con bajo impacto ambiental, lanzarán al mercado el primer envase de cartón para vinos con sello #ElijoReciclar, el cual es otorgado por el Ministerio del Medio Ambiente y certifica que al menos el 80% del peso de los envases es de material reciclable. De esta forma, entregamos a los consumidores información certificada y fiable sobre la reciclabilidad de los envases y embalajes, acreditando nuestra responsabilidad tanto con el medio ambiente como con los propios consumidores.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y participa, además, en las industrias de sidras, licores y vinos; en Uruguay y Paraguay está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas y néctares; en Bolivia participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; en Colombia participa en el mercado de cervezas y malta. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt's) y Coors Brewing Company.

OFICINA CORPORATIVA

Vitacura 2670, 26th floor
Santiago
Chile

NEMOTÉCNICO ACCIÓN

Bolsa de Comercio de Santiago: CCU
NYSE: CCU

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en este comunicado que est  n relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La Compa  a no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Segmentos de operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A. y Fábrica de Envases Plásticos S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación, a más de 80 países, y el mercado doméstico chileno.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

REPORTE DE RESULTADOS

ARS

Peso argentino.

CLP

Peso chileno.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Deuda Financiera Neta

La Deuda Financiera Total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda Financiera Neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (pérdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

Ratio de Liquidez

Total activos corrientes / Total pasivos corrientes.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

Utilidad neta

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

Utilidad por acción

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

USD

Dólar estadounidense.

REPORTE DE RESULTADOS

Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Tercer trimestre 2021)

Tercer Trimestre	2021	2020	Variación %	
	(Millones de CLP)		21/20	21/19
Ingresos por ventas	622.730	428.355	45,4	59,6
Costo de Venta	(330.148)	(238.477)	38,4	64,4
% de Ingresos	53,0	55,7	(266) pb	155 pb
Margen Bruto	292.581	189.879	68.904,4	54,5
% de Ingresos	47,0	44,3	266 pb	(155) pb
MSD&A	(224.680)	(163.754)	(40.488,9)	42,7
% de Ingresos	36,1	38,2	(215) pb	(427) pb
Otros ingresos (gastos) de operación	3.563	6.129	(41,9)	(40,2)
EBIT	71.464	32.254	121,6	88,6
% de Ingresos	11,5	7,5	395 pb	177 bps
Gastos Financieros netos	(6.214)	(6.832)	(9,0)	(5,0)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(1.013)	(2.427)	76,9	(81,0)
Diferencia de cambio	(4.483)	(1.932)	11.629,5	(30,7)
Resultado por unidades de reajuste	552	735	(24,9)	128,8
Otras ganancias / (pérdidas)	7.304	(3.690)	14.604,1	2.470,2
Resultado no operacional	(3.855)	(14.147)	72,7	(80,7)
Utilidad antes de impuestos	67.609	18.107	273,4	277,6
Impuestos a las ganancias	(20.857)	(3.692)	464,9	202,9
Utilidad del período	46.752	14.415	224,3	324,3
Utilidad del período atribuible a:				
Propietarios de la controladora	42.168	12.131	247,6	388,8
Participaciones no controladoras	(4.584)	(2.284)	100,7	91,5
EBITDA	101.472	59.487	70,6	59,2
% de Ingresos	16,3	13,9	241 pb	(4) pb

INFORMACIÓN ADICIONAL				
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872		
Acciones por ADR	2	2		
Utilidad por acción (CLP)	114,1	32,8	247,6	388,8
Utilidad por ADR (CLP)	228,2	65,7	247,6	388,8
Depreciación	30.008	27.233	10,2	16,0
CAPEX	35.986	31.629	13,8	4,3

REPORTE DE RESULTADOS

Tabla 2: Estado de Resultados consolidado (Nueve meses al 30 de septiembre de 2021)

Acumulado a Septiembre	2021	2020	Variación %	
	(Millones de CLP)		21/20	21/19
Ingresos por ventas	1.662.364	1.257.964	32,1	33,6
Costo de Venta	(859.986)	(679.725)	26,5	36,1
% de Ingresos	51,7	54,0	(230) pb	96 pb
Margen Bruto	802.378	578.240	38,8	31,0
% de Ingresos	48,3	46,0	230 pb	(96) pb
MSD&A	(604.618)	(504.968)	19,7	23,4
% de Ingresos	36,4	40,1	(377) pb	(301) pb
Otros ingresos (gastos) de operación	8.123	13.963	(41,8)	(49,3)
EBIT	205.882	87.235	136,0	48,6
% de Ingresos	12,4	6,9	545 pb	125 pb
Gastos Financieros netos	(13.506)	(18.168)	(25,7)	73,2
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(3.362)	(7.734)	(56,5)	(78,5)
Diferencia de cambio	(7.250)	4.423	(263,9)	39,5
Resultado por unidades de reajuste	1.349	(851)	258,6	121,0
Otras ganancias / (pérdidas)	8.002	1.759	355,0	176,4
Resultado no operacional	(14.767)	(20.571)	28,2	(54,1)
Utilidad antes de impuestos	191.115	66.664	186,7	79,7
Impuestos a las ganancias	(52.362)	(19.973)	162,2	660,4
Utilidad del período	138.753	46.691	197,2	64,2
Utilidad del período atribuible a:				
Propietarios de la controladora	125.520	41.109	205,3	67,0
Participaciones no controladoras	(13.234)	(5.582)	137,1	41,9
EBITDA	289.595	169.870	70,5	34,0
% de Ingresos	17,4	13,5	392 pb	6 pb

INFORMACIÓN ADICIONAL					
	Número de Acciones	369.502.872	369.502.872		
	Acciones por ADR	2	2		
	Utilidad por acción (CLP)	339,7	111,3	205,3	67,0
	Utilidad por ADR (CLP)	679,4	222,5	205,3	67,0
	Depreciación	83.713	82.635	1,3	8,0
	CAPEX	106.837	98.931	8,0	10,8

REPORTE DE RESULTADOS



Tabla 3: Información por segmentos (Tercer trimestre 2021)

Tercer Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile				2. Segmento de operación Negocios Internacionales				3. Segmento de operación Vinos			
	2021	2020	A/A %		2021	2020	A/A %		2021	2020	A/A %	
			21/20	21/19			21/20	21/19			21/20	21/19
Volúmenes	5.549	4.384	26,6	24,9	2.317	1.926	20,3	13,6	434	469	(7,4)	9,9
Ingresos por ventas	378.830	277.721	36,4	42,8	185.199	89.637	106,6	156,7	70.847	68.904	2,8	23,1
Ingresos (CLP/HL)	68.266	63.342	7,8	14,3	79.945	46.532	71,8	126,0	163.155	146.977	11,0	12,0
Costo de ventas	(195.902)	(147.971)	32,4	54,5	(97.590)	(54.291)	79,8	130,1	(43.363)	(40.489)	7,1	29,7
% de Ingresos	51,7	53,3	(157) pb	391 pb	52,7	60,6	(787) pb	(608) pb	61,2	58,8	245 pb	313 pb
Margen bruto	182.928	129.750	41,0	32,1	87.609	35.346	147,9	194,6	27.484	28.415	(3,3)	13,9
% de Ingresos	48,3	46,7	157 pb	(391) pb	47,3	39,4	787 pb	608 pb	38,8	41,2	(245) pb	(313) pb
MSD&A	(121.307)	(102.424)	18,4	15,9	(83.771)	(44.175)	89,6	130,3	(16.953)	(16.863)	0,5	14,1
% de Ingresos	32,0	36,9	(486) pb	(741) pb	45,2	49,3	(405) pb	(519) pb	23,9	24,5	(54) pb	(190) pb
Otros ingresos (gastos) de operación	62	436	(85,8)	(98,3)	3.348	4.988	(32,9)	124,4	70	77	(9,2)	(69,4)
EBIT	61.683	27.762	122,2	64,2	7.186	(3.842)	(287,0)	(239,6)	10.601	11.629	(8,8)	11,7
Margen EBIT	16,3	10,0	629 pb	212 pb	3,9	(4,3)	817 pb	1.102 pb	15,0	16,9	(191) pb	(153) pb
EBITDA	77.635	44.996	72,5	41,3	16.933	2.483	>500	>500	13.404	14.604	(8,2)	11,0
Margen EBITDA	20,5	16,2	429 pb	(21) pb	9,1	2,8	637 pb	914 pb	18,9	21,2	(227) pb	(206) pb

Tercer Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones				Total			
	2021	2020	A/A %		2021	2020	A/A %	
			21/20	21/19			21/20	21/19
Volúmenes	(87)	(45)	92,3	345,7	8.213	6.734	22,0	19,8
Ingresos por ventas	(12.146)	(7.907)	53,6	153,8	622.730	428.355	45,4	59,6
Ingresos (CLP/HL)					75.824	63.609	19,2	33,2
Costo de ventas	6.706	4.275	56,9	269,8	(330.148)	(238.477)	38,4	64,4
% de Ingresos					53,0	55,7	(266) pb	155 pb
Margen bruto	(5.440)	(3.632)	49,8	83,0	292.581	189.879	54,1	54,5
% de Ingresos					47,0	44,3	266 pb	(155) pb
MSD&A	(2.650)	(292)	807,7	66,8	(224.680)	(163.754)	37,2	42,7
% de Ingresos					36,1	38,2	(215) pb	(427) pb
Otros ingresos (gastos) de operación	84	628	(86,6)	(84,4)	3.563	6.129	(41,9)	(40,2)
EBIT	(8.006)	(3.296)	142,9	99,1	71.464	32.254	121,6	88,6
Margen EBIT					11,5	7,5	395 pb	177 pb
EBITDA	(6.499)	(2.597)	150,3	99,6	101.472	59.487	70,6	59,2
Margen EBITDA					16,3	13,9	241 pb	(4) pb

REPORTE DE RESULTADOS



Tabla 4: Información por segmentos (Nueve meses al 30 de septiembre de 2021)

Acumulado a Septiembre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile				2. Segmento de operación Negocios Internacionales				3. Segmento de operación Vinos			
	2021	2020	A/A %		2021	2020	A/A %		2021	2020	A/A %	
			21/20	21/19			21/20	21/19			21/20	21/19
Volúmenes	16.551	13.772	20,2	20,0	6.407	5.700	12,4	5,9	1.200	1.156	3,8	14,2
Ingresos por ventas	1.088.486	824.208	32,1	33,6	405.761	274.817	47,6	41,9	192.032	176.781	8,6	22,8
Ingresos (CLP/HL)	65.766	59.847	9,9	11,3	63.326	48.212	31,3	34,0	159.995	152.934	4,6	7,5
Costo de ventas	(541.636)	(421.729)	28,4	41,8	(214.208)	(163.587)	30,9	35,9	(117.385)	(103.574)	13,3	20,4
% de Ingresos	49,8	51,2	(141) pb	289 pb	52,8	59,5	(673) pb	(235) pb	61,1	58,6	254 pb	(119) pb
Margen bruto	546.851	402.479	35,9	26,3	191.552	111.230	72,2	49,4	74.647	73.208	2,0	26,6
% de Ingresos	50,2	48,8	141 pb	(289) pb	47,2	40,5	673 pb	235 pb	38,9	41,4	(254) pb	119 pb
MSD&A	(356.962)	(311.031)	14,8	16,2	(190.875)	(143.510)	33,0	37,1	(48.901)	(47.710)	2,5	17,5
% de Ingresos	32,8	37,7	(494) pb	(489) pb	47,0	52,2	(518) pb	(166) pb	25,5	27,0	(152) pb	(113) pb
Otros ingresos (gastos) de operación	589	956	(38,4)	(86,5)	7.132	11.806	(39,6)	(30,0)	270	487	(44,7)	(33,9)
EBIT	190.478	92.404	106,1	46,3	7.809	(20.474)	138,1	>500	26.016	25.985	0,1	46,6
Margen EBIT	17,5	11,2	629 pb	152 pb	1,9	(7,5)	937 pb	221 pb	13,5	14,7	(115) pb	221 pb
EBITDA	239.516	143.381	67,0	33,5	31.416	566	>500	74,1	34.393	34.627	(0,7)	37,9
Margen EBITDA	22,0	17,4	461 pb	(1) pb	7,7	0,2	754 pb	143 pb	17,9	19,6	(168) pb	197 pb

Acumulado a Septiembre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones				Total			
	2021	2020	A/A %		2021	2020	A/A %	
			21/20	21/19			21/20	21/19
Volúmenes	(145)	(83)	75,3	264,6	24.014	20.545	16,9	15,1
Ingresos por ventas	(23.915)	(17.842)	34,0	87,2	1.662.364	1.257.964	32,1	33,6
Ingresos (CLP/HL)					69.226	61.229	13,1	16,0
Costo de ventas	13.243	9.165	44,5	153,6	(859.986)	(679.725)	26,5	36,1
% de Ingresos					51,7	54,0	(230) pb	96 pb
Margen bruto	(10.672)	(8.676)	23,0	41,3	802.378	578.240	38,8	31,0
% de Ingresos					48,3	46,0	230 pb	(96) pb
MSD&A	(7.881)	(2.717)	190,0	266,7	(604.618)	(504.968)	19,7	23,4
% de Ingresos					36,4	40,1	(377) pb	(301) pb
Otros ingresos (gastos) de operación	133	713	(81,4)	(87,4)	8.123	13.963	(41,8)	(49,3)
EBIT	(18.420)	(10.680)	72,5	113,1	205.882	87.235	136,0	48,6
Margen EBIT					12,4	6,9	545 pb	125 pb
EBITDA	(15.729)	(8.704)	80,7	148,6	289.595	169.870	70,5	34,0
Margen EBITDA					17,4	13,5	392 pb	6 pb

Tabla 5: Balance

	Al 30 de septiembre	Al 31 de diciembre
	2021	2020
MM CLP		
ACTIVOS		
Efectivo y equivalentes al efectivo	382.522	396.389
Otros activos corrientes	688.573	563.617
Total activos corrientes	1.071.096	960.006
Propiedades, plantas y equipos (neto)	1.172.547	1.082.516
Otros activos no corrientes	518.760	482.815
Total activos no corrientes	1.691.308	1.565.330
Total activos	2.762.403	2.525.337
PASIVOS		
Deuda financiera corriente	97.481	74.064
Otros pasivos	582.062	447.460
Total pasivos corrientes	679.544	521.524
Deuda financiera no corriente	404.178	440.077
Otros pasivos no corrientes	156.264	154.917
Total pasivos no corrientes	560.442	594.994
Total pasivos	1.239.986	1.116.518
PATRIMONIO		
Capital emitido	562.693	562.693
Otras reservas	(117.480)	(187.924)
Resultados acumulados	960.527	921.805
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.405.741	1.296.574
Participaciones no controladoras	116.676	112.244
Total patrimonio	1.522.417	1.408.819
Total pasivos y patrimonio	2.762.403	2.525.337
<u>INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL</u>		
Deuda Financiera Total	501.659	514.141
Deuda Financiero Neta	119.137	117.752
Razón de liquidez	1,58	1,84
Deuda Financiera Total / Capitalización	0,25	0,27
Deuda Financiera Neta / EBITDA	0,29	0,40