

CCU REPORTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL PRIMER TRIMESTRE 2021^{1,2}

Santiago, Chile, 5 de mayo de 2021 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el primer trimestre, finalizado el 31 de marzo de 2021:

- **Los Volúmenes Consolidados** aumentaron 4,8%. El crecimiento en volumen según segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** 4,2%
 - **Negocios Internacionales** 5,1%
 - **Vinos** 16,7%
- **Los Ingresos por ventas** subieron 11,4%
- **El EBITDA** alcanzó CLP 126.547 millones, un alza de 39,5%. La variación del EBITDA según segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** 40,8%
 - **Negocios Internacionales** 68,5%
 - **Vinos** 5,6%
- **La Utilidad neta** alcanzó CLP 64.384 millones, un crecimiento de 99,7%
- **La Utilidad por acción** alcanzó CLP 174,2 por acción.

Principales indicadores	1T21	1T20	Variación %
<small>(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)</small>			
Volúmenes	9.042	8.630	4,8
Ingresos por ventas	569.639	511.233	11,4
Margen bruto	289.369	253.795	14,0
EBIT	99.749	62.438	59,8
EBITDA	126.547	90.730	39,5
Utilidad Neta	64.384	32.235	99,7
Utilidad por acción (CLP)	174,2	87,2	99,7

1 Para mayor información sobre los términos utilizados consultar el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras presentadas han sido redondeadas y pueden no sumar el total debido a aproximaciones.

2 Todas las referencias de este reporte, se entenderán referidas a cifras del 1T21 comparadas con cifras del 1T20, a menos que se indique lo contrario.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Durante el primer trimestre de 2021, continuamos implementando un plan regional con tres prioridades durante la pandemia del Covid-19: la seguridad de nuestra gente y de la comunidad con la que interactuamos, la continuidad de las operaciones y la salud financiera. Este plan nos permitió seguir operando y abasteciendo con nuestros productos a nuestros clientes y consumidores en un escenario aún muy desafiante, donde se siguen implementando restricciones en toda la región para controlar nuevos brotes del virus. En este contexto, como lo hemos venido mencionando desde el inicio de la pandemia y en cada trimestre, hemos puesto un foco especial en mantener/crecer la escala de negocios (participaciones de mercado y volúmenes), con el propósito de recuperar gradualmente la rentabilidad en el tiempo, mediante la implementación de iniciativas de gestión de ingresos y eficiencias; esta estrategia comenzó a dar resultados en el 4T20, y mostró un mejor resultado en este trimestre, donde además de seguir aumentando la escala de negocios en todos nuestros segmentos de operación, alcanzamos una mejora en nuestra rentabilidad.

En cuanto a nuestro desempeño, en el primer trimestre de 2021, los volúmenes consolidados de CCU crecieron un 4,8% (comparado con un 1T20 que registró un crecimiento de 6,4% con respecto al 1T19), con una expansión en todos nuestros segmentos de operación. El crecimiento del volumen se explicó principalmente por una sólida ejecución comercial y la fortaleza de nuestras marcas. En cuanto a los resultados financieros, el EBITDA aumentó un 39,5%, llegando a CLP 126.547 millones, y el margen EBITDA mejoró 447 pb, pasando de 17,7% a 22,2%. El mejor resultado financiero se debió principalmente a: (i) la expansión de los volúmenes consolidados, como se mencionó anteriormente, (ii) la implementación de iniciativas de gestión de ingresos y a efectos mix positivos, (iii) eficiencias provenientes del programa ExCCelencia CCU, con una disminución en los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas de 38,2% a 34,1%, y (iv) efectos externos positivos de la apreciación de 9,8%³ del CLP frente al USD, afectando favorablemente nuestros costos denominados en USD, parcialmente compensados por efectos de conversión negativos, ingresos de exportación de vino en moneda extranjera, y un mayor costo en materias primas. Como resultado de lo anterior, la Utilidad Neta registró un aumento de 99,7%, alcanzando CLP 64.384 millones.

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por venta crecieron un 15,2%, debido a un crecimiento del 4,2% en los volúmenes, iniciativas de gestión de ingresos y efectos mix positivos, basados principalmente en un buen desempeño de las marcas premium de cerveza. El crecimiento del volumen fue impulsado por todas las principales categorías. El Margen bruto aumentó un 16,3%, y se expandió 50 pb como porcentaje de los ingresos, de 52,2% al 52,7%, principalmente como resultado del aumento de los ingresos, como se mencionó anteriormente, un efecto externo positivo de la apreciación del CLP frente al USD, que afectó favorablemente costos denominados en USD, y eficiencias en fabricación. Esto se compensó parcialmente con un mayor costo de materias primas. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por venta mejoraron 497 pb, en línea con iniciativas de control de gastos a través del programa ExCCelencia CCU. En conjunto, el EBITDA alcanzó CLP 103.946 millones, un aumento de 40,8%, y el margen de EBITDA mejoró 480 pb, del 21,6% al 26,4%.

El Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, registró un aumento del 0,1% en los ingresos, debido a un incremento de 5,1% en volúmenes, contrarrestado por una disminución de 4,8% en los precios promedio en CLP. El crecimiento del volumen fue impulsado principalmente por Argentina. La disminución de los precios promedio en CLP, se explica por efectos negativos de conversión en Argentina, asociado a la depreciación de 65,0%⁴ del ARS frente al CLP, a la vez que ejecutamos iniciativas de gestión de ingresos para compensar la inflación local. Esto último en Argentina nos permitió compensar mayores costos denominados en USD por la depreciación del ARS frente al USD, y el mayor costo en materias primas. Además, tuvimos efectos mix positivos en el portafolio, que nos permitieron un alza de 9,6% en el Margen bruto, y una mejora de 427 pb en el margen bruto sobre ingresos, pasando de 45,0% a 49,3%. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por venta mejoraron en 209 pb debido a las eficiencias del programa ExCCelencia CCU. En conjunto, el EBITDA alcanzó CLP 16.706 millones, una expansión del 68,5% y el margen EBITDA aumentó de 8,0% a 13,4%.

El Segmento de operación Vinos registró un aumento de 13,9% en los ingresos, debido a un crecimiento de 16,7% en los volúmenes, ya que los precios promedio se redujeron un 2,4% durante el trimestre. La expansión de los volúmenes fue impulsada tanto por los mercados nacionales como por exportaciones, registrando ambos un crecimiento de dos dígitos, con ganancias de participación de mercado en los mercados domésticos de Chile y Argentina. Los menores precios en CLP fueron principalmente consecuencia de la apreciación del CLP frente al USD y su impacto negativo en los ingresos de exportación, y un efecto mix negativo. El margen bruto aumentó un 4,0%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas, disminuyó 380 pb, reflejando mayormente un menor precio promedio y un mayor costo del vino. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por venta mejoraron en 344 pb, gracias a eficiencias. En total, el EBITDA alcanzó CLP 10.180 millones, un aumento de 5,6%, mientras que el margen EBITDA disminuyó del 19,5% al 18,0%.

En Colombia, donde tenemos un joint venture con Postobón, continuamos con una tendencia positiva en volúmenes y resultados financieros. En términos de volúmenes, crecimos más de un 30% durante el trimestre. En cuanto a los resultados, registramos un EBITDA positivo por segundo trimestre consecutivo, basado en una mayor escala de negocio, el desarrollo de nuestro portafolio de cervezas y eficiencias. Nos concentraremos en continuar en esta tendencia positiva, desarrollando una estrategia que implique nuevas experiencias de consumo, calidad e innovación.

Resumiendo, durante el 1T21, en un escenario aún desafiante debido a la pandemia, CCU continuó desarrollando un plan regional con tres prioridades, la seguridad de las personas, la continuidad de las operaciones y la salud financiera. Al mismo tiempo, la estrategia implementada en este contexto arrojó resultados positivos durante el trimestre, donde logramos un crecimiento en el volumen en todos los segmentos de operación y una recuperación en nuestros resultados financieros, esto último con una mejora en la rentabilidad. En 2021, seguiremos enfrentando un escenario desafiante e incierto debido a nuevos brotes de Covid-19 en la región. En este contexto, seguiremos ejecutando con disciplina lo mencionado anteriormente, para seguir logrando un crecimiento rentable y sostenible.

³ La variación del CLP contra otras monedas considera el promedio del período 2021 en comparación con el promedio del período 2020. (aop vs. aop, en sus siglas en inglés).

⁴ La variación del ARS contra otras monedas considera el valor cierre del período 2021 comparado con el cierre del período 2020. (eop vs. eop, en sus siglas en inglés).

PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE (Tablas 1 y 2)

- **El Ingreso por ventas** aumentó un 11,4%, explicado por un incremento de 4,8% en los volúmenes consolidados (comparado con un 1T20 que registró un crecimiento de 6,4% con respecto al 1T19), junto con efectos mix positivos e iniciativas de gestión de ingresos. Los mayores precios promedio en CLP se explican por una expansión en el Segmento de operación Chile, debido a la implementación de iniciativas de gestión de ingresos y a un efecto mix positivo, basado principalmente en un buen desempeño de las marcas premium en cerveza, parcialmente compensado por: (i) una contracción en el Segmento de operación Negocios Internacionales, por efectos negativos de conversión en Argentina, derivados de la fuerte depreciación de 65,0%⁴ del ARS frente al CLP, a la vez que ejecutamos iniciativas de gestión de ingresos para compensar la inflación local, y (ii) una contracción en el Segmento de operación Vinos, principalmente como consecuencia de la apreciación del CLP frente al USD y su impacto negativo en los ingresos de exportación, y un efecto mix negativo. El mayor volumen fue impulsado por un aumento de 4,2% en el Segmento de operación Chile, un incremento de 5,1% en el Segmento de operación Negocios Internacionales y un aumento de 16,7% en el Segmento de operación Vinos, explicado principalmente por una sólida ejecución comercial y la fortaleza de nuestro portafolio de marcas.
- **El Costo de Venta** aumentó un 8,9%, debido a un aumento del 4,8% en los volúmenes y un incremento del 3,9% en el Costo de ventas por hectolitro. El Segmento de operación Chile reportó un crecimiento de 9,4% en el Costo de ventas por hectolitro, impulsado por efectos mix y mayores costos en materias primas, parcialmente compensados por la apreciación del CLP frente al USD, afectando favorablemente nuestros costos denominados en USD. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el Costo de ventas por hectolitro disminuyó un 12,2% en CLP, explicado principalmente por efectos de conversión en Argentina, ya que en moneda local el Costo de ventas por hectolitro subió, como resultado de mayores costos vinculados al USD, en gran parte debido a la devaluación del 42,7%⁴ del ARS frente al USD, efectos mix y un mayor costo en materias primas. En el Segmento de operación Vinos, el Costo de ventas por hectolitro creció un 4,2%, reflejando principalmente un mayor costo del vino.
- **El Margen bruto** alcanzó CLP 289.369 millones, una expansión del 14,0% y, como porcentaje de los Ingresos por ventas creció 115 pb, de 49,6% a 50,8%, como consecuencia de los efectos descritos anteriormente.
- **Los gastos de MSD&A** disminuyeron en un 0,8%, y como porcentaje del Ingreso por ventas, mejoraron 420 pb, debido principalmente a medidas de control de gastos a través del programa ExCCelencia CCU en todos nuestros segmentos de operación. La evolución por segmentos fue la siguiente: En el Segmento de operación Chile, los gastos de MSD&A se redujeron un 0,9%, y como porcentaje del Ingreso por ventas disminuyeron 497 pb. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, los gastos de MSD&A en CLP disminuyeron un 4,4%, y como porcentaje del Ingreso por ventas disminuyeron 209 pb. En el Segmento de operación Vinos, los gastos de MSD&A aumentaron un 1,2%, y como porcentaje del Ingreso por ventas, mejoraron 344 pb.
- **El EBIT** alcanzó CLP 99.749 millones, una expansión del 59,8%, debido principalmente a mayores volúmenes, efectos mix positivos y eficiencias del programa ExCCelencia CCU.
- **El EBITDA** aumentó un 39,5%, impulsado por todos nuestros Segmentos de operación, de la siguiente manera: un aumento del 40,8% en el Segmento de operación Chile, un incremento de 68,5% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, y una expansión del 5,6% en el Segmento de operación Vinos. Además, el margen EBITDA creció 447 pb, pasando de un 17,7% a 22,2%.
- **El Resultado no operacional** reportó una pérdida de CLP 6.772 millones, una expansión de 9,5% cuando se compara con una pérdida de CLP 6.184 millones el año pasado, debido a: (i) un menor resultado en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 8.429 millones, explicado principalmente por un menor resultado en contratos forward suscritos para reducir el impacto de fluctuaciones del tipo de cambio en nuestros activos denominados en moneda extranjera, causado por una fuerte apreciación del USD frente al CLP en el 1T20, (ii) una menor pérdida en Diferencia de cambio por CLP 2.502 millones, principalmente en Argentina, (iii) un mejor resultado en CLP 2.267 millones en Resultados por unidades de ajuste, explicado por Argentina y una menor deuda neta en UF (cross-currency swaps), (iv) una menor pérdida en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 2.229 millones, debido a un mejor resultado financiero en Colombia, y (v) una menor pérdida en Gastos Financieros netos por CLP 842 millones, debido a un mayor Efectivo y equivalentes de efectivo.
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó CLP 23.532 millones, un aumento de 15,7%, explicado principalmente por una mayor utilidad antes de impuestos, parcialmente compensado por menores impuestos resultantes de nuestros activos denominados en moneda extranjera, producto de una alta base de comparación en 2020, por la fuerte apreciación del USD frente al CLP en el 1T20.
- **La Utilidad neta** totalizó una ganancia de CLP 64.384 millones, un aumento de 99,7%, que se explica por las razones descritas anteriormente.

PRINCIPALES RESULTADOS POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN DEL PRIMER TRIMESTRE



SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por venta crecieron un 15,2%, debido a un crecimiento del 4,2% en los volúmenes, iniciativas de gestión de ingresos y efectos mix positivos, basados principalmente en un buen desempeño de las marcas premium de cerveza. El crecimiento del volumen fue impulsado por todas las principales categorías. El Margen bruto aumentó un 16,3%, y se expandió 50 pb como porcentaje de los ingresos, de 52,2% al 52,7%, principalmente como resultado del aumento de los ingresos, como se mencionó anteriormente, un efecto externo positivo de la apreciación del CLP frente al USD, que afectó favorablemente costos denominados en USD, y eficiencias en fabricación. Esto se compensó parcialmente con un mayor costo de materias primas. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por venta mejoraron 497 pb, en línea con iniciativas de control de gastos a través del programa ExCCelencia CCU. En conjunto, el EBITDA alcanzó CLP 103.946 millones, un aumento de 40,8%, y el margen de EBITDA mejoró 480 pb, del 21,6% al 26,4%.

En cuanto a marcas, en la categoría no alcohólicos, nuestra marca de agua mineral Cachantun, apoyó una vez más el ATP Chile Open y el ATP Santiago Challenger, los torneos de tenis más importantes del país. Además, relanzamos la campaña K-Pepsi, bajo el lema "Por qué no una Pepsi - Atrévete a hacer las cosas de manera diferente", una campaña innovadora orientada a desarrollar el valor de la marca entre la población joven. En cerveza, desarrollamos las campañas "Escudo - Generación con carácter", y "Heineken - Pura calidad a base de malta", mientras que Kunstmann lanzó X3 NEIPA. En bebidas alcohólicas, nuestro Gin de producción local "Kantal", obtuvo la medalla de plata en los World Spirits Awards de World Spirits.

En materia de sustentabilidad, el Ministerio del Medio Ambiente de Chile otorgó a CCU el sello cero residuos sólidos industriales a rellenos sanitarios, en reconocimiento a nuestros logros en la valorización de residuos sólidos industriales, meta establecida en nuestros planes Visión medioambiental 2020 y 2030.

En cuanto a innovación, durante el trimestre anunciamos el ganador de nuestro programa Innpackta 2020, el cual potencia a los emprendedores que buscan soluciones disruptivas para la industria de bebidas, permitiéndoles implementar programas piloto de sus ideas en CCU. Tras recibir 150 postulaciones, el proyecto ganador intenta monitorear en tiempo real el consumo y la frescura de los barriles de cerveza, permitiendo a las compañías saber cuándo se agota el stock de un producto y entender el comportamiento de los consumidores.



SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

El Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, registró un aumento del 0,1% en los ingresos, debido a un incremento de 5,1% en volúmenes, contrarrestado por una disminución de 4,8% en los precios promedio en CLP. El crecimiento del volumen fue impulsado principalmente por Argentina. La disminución de los precios promedio en CLP, se explica por efectos negativos de conversión en Argentina, asociado a la depreciación de 65,0%⁴ del ARS frente al CLP, a la vez que ejecutamos iniciativas de gestión de ingresos para compensar la inflación local. Esto último en Argentina nos permitió compensar mayores costos denominados en USD por la depreciación del ARS frente al USD, y el mayor costo en materias primas. Además, tuvimos efectos mix positivos en el portafolio, que nos permitieron un alza de 9,6% en el Margen bruto, y una mejora de 427 pb en el margen bruto sobre ingresos, pasando de 45,0% a 49,3%. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por venta mejoraron en 209 pb debido a las eficiencias del programa ExCCelencia CCU. En conjunto, el EBITDA alcanzó CLP 16.706 millones, una expansión del 68,5% y el margen EBITDA aumentó de 8,0% a 13,4%.

Durante el trimestre, en Bolivia lanzamos la marca de agua "De La Sierra", un agua envasada elaborada con la más alta calidad, con tecnología de filtración triple, disponible tanto con y sin gas en dos formatos, 600 ml y 2 litros. En Colombia, lanzamos la cerveza Tecate en latas de 330 ml. En Uruguay, alcanzamos un volumen récord de cerveza, en línea con nuestro plan estratégico de incrementar el mix de cervezas en este país, y en Argentina en un tiempo récord pusimos en marcha una nueva línea de latas para cerveza, como parte de nuestro programa de expansión de capacidad anunciado el año pasado.



SEGMENTO DE OPERACIÓN VINOS

El Segmento de operación Vinos registró un aumento de 13,9% en los ingresos, debido a un crecimiento de 16,7% en los volúmenes, ya que los precios promedio se redujeron un 2,4% durante el trimestre. La expansión de los volúmenes fue impulsada tanto por los mercados nacionales como por exportaciones, registrando ambos un crecimiento de dos dígitos, con ganancias de participación de mercado en los mercados domésticos de Chile y Argentina. Los menores precios en CLP fueron principalmente consecuencia de la apreciación del CLP frente al USD y su impacto negativo en los ingresos de exportación, y un efecto mix negativo. El margen bruto aumentó un 4,0%, y como porcentaje de los Ingresos por ventas, disminuyó 380 pb, reflejando mayormente un menor precio promedio y un mayor costo del vino. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por venta mejoraron en 344 pb, gracias a eficiencias. En total, el EBITDA alcanzó CLP 10.180 millones, un aumento de 5,6%, mientras que el margen EBITDA disminuyó del 19,5% al 18,0%.

Durante el trimestre, VSPT cambió su imagen corporativa, incorporando tonos que evocan la tierra y el vino, en un diseño moderno. Su isotipo principal representa al guardián de la cultura andina, el Cóndor, majestuosa ave que conecta a Chile y Argentina, donde se producen los vinos de VSPT. Por segundo año consecutivo, nuestra planta de Molina fue reconocida por la certificación del Ministerio del Medio Ambiente de Chile como instalación de cero residuos sólidos industriales a vertedero. Este reconocimiento nos motiva a seguir trabajando por una economía circular.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y participa, además, en las industrias de sidras, licores y vinos; en Uruguay y Paraguay está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas y néctares; en Bolivia participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; en Colombia participa en el mercado de cervezas y malta. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt´s) y Coors Brewing Company.

OFICINA CORPORATIVA

Vitacura 2670, 26th floor
Santiago
Chile

NEMOTÉCNICO ACCIÓN

Bolsa de Comercio de Santiago: CCU
NYSE: CCU

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en este comunicado que est  n relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La Compa  a no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Segmentos de operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A. y Fábrica de Envases Plásticos S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación, a más de 80 países, y el mercado doméstico chileno.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

ARS

Peso argentino.

CLP

Peso chileno.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Deuda Financiera Neta

La Deuda Financiera Total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda Financiera Neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (pérdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

Ratio de Liquidez

Total activos corrientes / Total pasivos corrientes.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

Utilidad neta

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

Utilidad por acción

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

USD

Dólar estadounidense.

Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Primer trimestre 2021)

Primer Trimestre	2021	2020	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Ingresos por ventas	569.639	511.233	11,4
Costo de Venta	(280.271)	(257.438)	8,9
% de Ingresos	49,2	50,4	
Margen Bruto	289.369	253.795	14,0
MSD&A	(193.964)	(195.542)	(0,8)
% de Ingresos	34,1	38,2	
O tros ingresos (gastos) de operación	4.344	4.186	3,8
EBIT	99.749	62.438	59,8
% de Ingresos	17,5	12,2	
G astos Financieros netos	(3.815)	(4.658)	(18,1)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(596)	(2.825)	(78,9)
Diferencia de cambio	(1.387)	(3.890)	(64,3)
Resultado por unidades de reajuste	68	(2.199)	(103,1)
O tras ganancias / (pérdidas)	(1.041)	7.388	(114,1)
Resultado no operacional	(6.772)	(6.184)	9,5
Utilidad antes de impuestos	92.977	56.254	65,3
Impuestos a las ganancias	(23.532)	(20.339)	15,7
Utilidad del período	69.445	35.916	93,4

Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	64.384	32.235	99,7
Participaciones no controladoras	(5.061)	(3.681)	37,5

EBITDA	126.547	90.730	39,5
% de Ingresos	22,2	17,7	

INFORMACIÓN ADICIONAL			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	174,2	87,2	99,7
Utilidad por ADR (CLP)	348,5	174,5	99,7
Depreciación	26.798	28.291	(5,3)
CAPEX	30.102	37.782	(20,3)

REPORTE DE RESULTADOS



Tabla 2: Información por segmentos (Primer trimestre 2021)

Primer Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2021	2020	A/A %	2021	2020	A/A %	2021	2020	A/A %
Volúmenes	6.249	5.997	4,2	2.462	2.341	5,1	353	302	16,7
Ingresos por ventas	393.220	341.369	15,2	124.662	124.542	0,1	56.403	49.512	13,9
Ingresos (CLP/HL)	62.925	56.921	10,5	50.639	53.194	(4,8)	159.921	163.848	(2,4)
Costo de ventas	(186.071)	(163.227)	14,0	(63.224)	(68.476)	(7,7)	(33.782)	(27.771)	21,6
% de Ingresos	47,3	47,8		50,7	55,0		59,9	56,1	
Margen bruto	207.149	178.142	16,3	61.438	56.066	9,6	22.621	21.741	4,0
% de Ingresos	52,7	52,2		49,3	45,0		40,1	43,9	
MSD&A	(120.488)	(121.583)	(0,9)	(54.943)	(57.494)	(4,4)	(15.392)	(15.214)	1,2
% de Ingresos	30,6	35,6		44,1	46,2		27,3	30,7	
Otros ingresos (gastos) de operación	442	391		3.725	3.423		162	320	
EBIT	87.103	56.949	52,9	10.221	1.995	412,2	7.391	6.847	7,9
Margen EBIT	22,2	16,7		8,2	1,6		13,1	13,8	
EBITDA	103.946	73.848	40,8	16.706	9.917	68,5	10.180	9.639	5,6
Margen EBITDA	26,4	21,6		13,4	8,0		18,0	19,5	

Primer Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2021	2020	A/A %	2021	2020	A/A %
Volúmenes	(22)	(10)		9.042	8.630	4,8
Ingresos por ventas	(4.646)	(4.190)	10,9	569.639	511.233	11,4
Ingresos (CLP/HL)				62.999	59.236	6,4
Costo de ventas	2.806	2.036	37,8	(280.271)	(257.438)	8,9
% de Ingresos				49,2	50,4	
Margen bruto	(1.840)	(2.154)	(14,6)	289.369	253.795	14,0
% de Ingresos				50,8	49,6	
MSD&A	(3.140)	(1.251)	151,0	(193.964)	(195.542)	(0,8)
% de Ingresos				34,1	38,2	
Otros ingresos (gastos) de operación	15	51		4.344	4.186	
EBIT	(4.965)	(3.353)	48,1	99.749	62.438	59,8
Margen EBIT				17,5	12,2	
EBITDA	(4.284)	(2.675)	60,2	126.547	90.730	39,5
Margen EBITDA				22,2	17,7	

Tabla 3: Balance

	al 31 de marzo	Al 31 de diciembre
	2021	2020
	MM CLP	
ACTIVOS		
Efectivo y equivalentes al efectivo	467.671	396.389
Otros activos corrientes	539.379	563.617
Total activos corrientes	1.007.050	960.006
Propiedades, plantas y equipos (neto)	1.095.146	1.082.516
Otros activos no corrientes	472.250	482.815
Total activos no corrientes	1.567.396	1.565.330
Total activos	2.574.446	2.525.337
PASIVOS		
Deuda financiera corriente	73.492	74.064
Otros pasivos	481.289	447.460
Total pasivos corrientes	554.781	521.524
Deuda financiera no corriente	439.734	440.077
Otros pasivos no corrientes	158.241	154.917
Total pasivos no corrientes	597.975	594.994
Total pasivos	1.152.756	1.116.518
PATRIMONIO		
Capital emitido	562.693	562.693
Otras reservas	(187.768)	(187.924)
Resultados acumulados	929.959	921.805
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.304.884	1.296.574
Participaciones no controladoras	116.806	112.244
Total patrimonio	1.421.690	1.408.819
Total pasivos y patrimonio	2.574.446	2.525.337
<u>INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL</u>		
Deuda Financiera Total	513.226	514.141
Deuda Financiero Neta	45.554	117.752
Razón de liquidez	1,82	1,84
Deuda Financiera Total / Capitalización	0,27	0,27
Deuda Financiera Neta / EBITDA	0,14	0,40