



PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Para mayor información contactar:
Rosita Covarrubias / Carolina Burgos
Gerencia de Relación con Inversionistas
Compañía Cervecerías Unidas S.A.
www.ccu-sa.com; www.ccu.cl
(56-2) 427-3581/(56-2) 427-3104

CCU S.A. PRESENTA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2010 Y ACUMULADOS A LA FECHA ⁽¹⁾

TERCER TRIMESTRE

**Ingresos por ventas sube 11,3%, Resultado operacional sube 9,7%, EBITDA⁽²⁾ sube 7,9%
Utilidad neta⁽³⁾ sube 8,9% a CLP 61,4 por acción**

ACUMULADO

**Ingresos por ventas sube 7,8%, Resultado operacional sube 19,3%, EBITDA⁽²⁾ sube 14,6%
Utilidad neta⁽³⁾ baja 22,5% a CLP 231,9 por acción**

TERCER TRIMESTRE ANTES DE ITEMS NO RECURRENTES (INR)

**Resultado operacional antes de INR sube 9,3%, EBITDA⁽²⁾ antes de INR sube 7,6%
Utilidad neta antes de INR sube 40,4% a CLP 59,6 por acción**

ACUMULADO ANTES DE INR

**Resultado operacional antes de INR sube 12,1%, EBITDA⁽²⁾ antes de INR sube 9,2%
Utilidad neta antes de INR sube 13,5% a CLP 218,4 por acción**

(Santiago, Chile, 3 Noviembre, 2010) -- CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados, emitidos bajo IFRS, para el tercer trimestre de 2010 ⁽⁴⁾

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

⁽¹⁾Comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, envuelven estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este anuncio de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web

⁽²⁾Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el resultado operacional más depreciación y amortización operacional. El cálculo del EBITDA no tiene como base los principios contables generalmente aceptados (PCGA). Por favor ver la nota completa antes de las tablas.

⁽³⁾Bajo IFRS corresponde a la cuenta "Utilidad (pérdida) del ejercicio atribuible a Propietarios de la controladora"

⁽⁴⁾ Todos los comentarios se refieren a cifras del 3T'10 comparados con el 3T'09.



Estamos satisfechos con los resultados de CCU en el tercer trimestre. Los volúmenes consolidados crecieron un 8,7% a 3,8 millones de hectolitros, con la colaboración de prácticamente todos los segmentos: No-alcohólicas crecieron un 13,2%, Cervezas Argentina aumentó un 7,9%, Licores un 7,4%, Cervezas Chile creció un 6,8% y los Vinos crecieron un 6,3% en el mercado nacional y disminuyeron un 7,1% en las exportaciones y los mercados argentinos. Atribuimos estos cambios positivos a la eficacia de nuestros esfuerzos comerciales en línea con la recuperación de la economía y la posterior dinámica del consumo privado.

Los Ingresos por venta aumentaron 11,3% debido al aumento explicado en los volúmenes y de un incremento del 2,3% en los precios promedio.

El EBITDA total fue influenciado por la disminución de 18,1% del EBITDA del Vino como consecuencia del mayor costo de materia prima debido a un menor rendimiento en la cosecha '10, a la escasez de vino en virtud de las pérdidas relacionadas al terremoto y al adverso efecto en las exportaciones por la apreciación del peso chileno con respecto al 3T'09: 6% versus el dólar y 16% con respecto al euro. Asimismo, el EBITDA de Cervezas Argentina medido en pesos chilenos aumentó un 6,8% que se explica por la misma razón. Estos efectos de moneda extranjera no fueron lo suficientemente compensados por el menor costo de las materias primas en Cervezas Chile y bebidas no alcohólicas, debido a que sus inventarios de materias primas relacionados al dólar se convirtieron en un mayor tipo de cambio extranjero. Además, los gastos de marketing aumentaron 19%, debido principalmente a gastos relacionados con el volumen y las actividades del bicentenario, así como a las finales de la Copa Mundial de Fútbol. El margen EBITDA se redujo de 21,6% a 21,0% en Q3'10 principalmente como consecuencia de estos dos efectos (los tipos de cambio extranjeros y los gastos de marketing), mientras que el Resultado Operacional aumentó un 9,7% y el EBITDA creció un 7,9%.

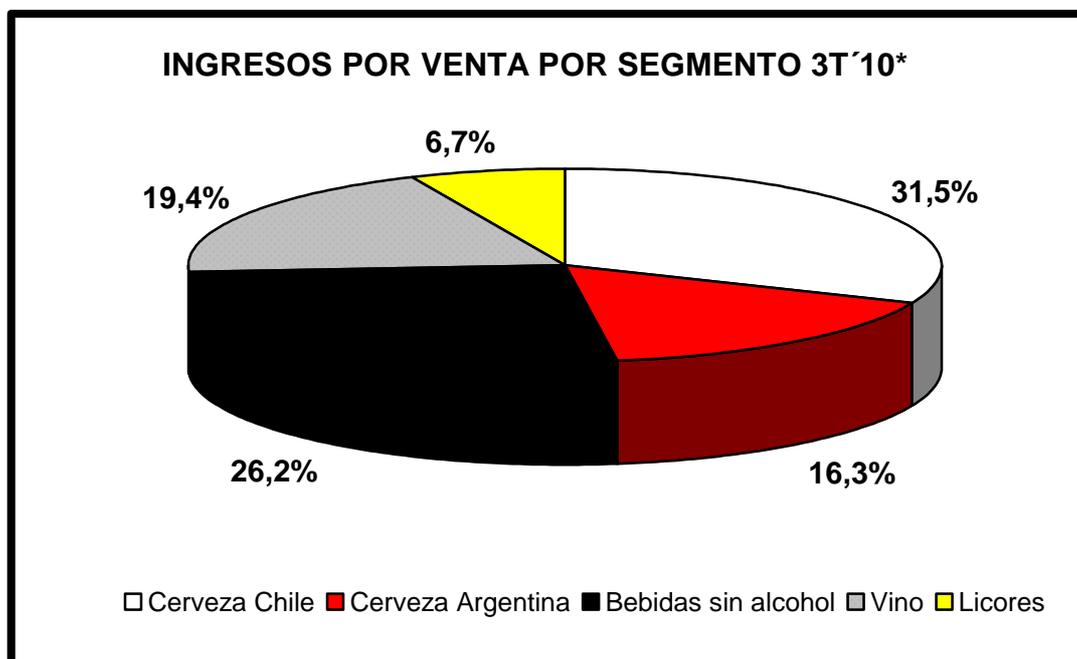
Finalmente, con respecto a los daños del terremoto de febrero de 2010, hemos registrado en las cuentas por cobrar el importe correspondiente a los costos y gastos incurridos en relación con las tareas de control de daños y destrucción de inventario, de acuerdo con nuestras políticas de seguros. El monto por cobrar no incluye el valor de los activos fijos que se deben dar de baja, ya que la Compañía, junto con los ajustadores de seguros, se encuentran en el proceso final de selección de los activos a ser reemplazados. A partir de septiembre, la Compañía tenía registrado CLP 23.296 millones en cuentas por cobrar y recibió los avances parciales de efectivo de las compañías de seguros por CLP 19.652 millones (y CLP 2.177 millones en octubre por un total de CLP 21.829 millones) lo que redujo el total de la cuenta por cobrar pendientes. También hemos gastado CLP 391 millones correspondientes a las disposiciones incobrables y castigos de los activos fijos no cubiertos.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (Tabla 1 y 2)

INGRESOS POR VENTAS

3T'10 El total de ingresos por ventas aumentaron 11,3% a CLP 193.134 millones como resultado del 8,7% mayores volúmenes consolidados y de un precio promedio 2,3% más alto. Los volúmenes crecieron en casi todos nuestros segmentos, lo que contribuye al crecimiento del volumen consolidado: las bebidas no alcohólicas aumentaron un 13,2%, Cervezas Argentina un 7,9%, Licores un 7,4% y nuestro segmento de Cervezas Chile alcanzó un volumen 6,8% mayor y un aumento del 6,3% en Vinos domésticos; parcialmente compensado por una disminución de 7,1% en los volúmenes de Vinos en mercados de exportación y Argentina. El aumento en el precio promedio se explica principalmente por un 17,3% aumento en el mercado doméstico, un aumento del 12,4% en el precio promedio de Cervezas Argentina, 2,3% en los precios de Cervezas Chile, 2,0% en licores y 1,2% en No-alcohólicas parcialmente compensado por la disminución de 2% en las exportaciones de Vino debido a la apreciación del peso chileno. Los precios aumentaron debido a los cambios en el mix, así como a los aumentos de precio de lista de Vinos, Cervezas Chile y Argentina. La apreciación del peso chileno erosionó los incrementos de precios en la exportación del vino y el segmento de Cervezas Argentina.

2010 Los ingresos por venta acumulados aumentaron un 7,8%, llegando a CLP 587.533 millones, como resultado de mayores volúmenes consolidados en un 6,9% y mayores precios promedio en un 1.3%.



* Porcentajes no incluyen "Otros/Eliminaciones"



Ingresos por ventas por segmento

	Tercer Trimestre (CLP millones)				
	2010		2009		% Var
Cerveza Chile	61.014	31,6%	56.428	32,5%	8,1%
Cerveza Argentina	31.588	16,4%	26.155	15,1%	20,8%
Bebidas sin alcohol	50.719	26,3%	44.337	25,5%	14,4%
Vino	37.557	19,4%	36.874	21,2%	1,9%
Licores	12.914	6,7%	11.088	6,4%	16,5%
Otros/Eliminaciones	-659	-0,3%	-1.322	-0,8%	-
TOTAL	193.134	100,0%	173.560	100,0%	11,3%

	Año Completo (MMCLP)				
	2010		2009		% Var
Cerveza Chile	196.921	33,5%	191.393	35,1%	2,9%
Cerveza Argentina	105.676	18,0%	93.968	17,2%	12,5%
Bebidas sin alcohol	157.051	26,7%	142.204	26,1%	10,4%
Vino	100.658	17,1%	92.327	16,9%	9,0%
Licores	31.728	5,4%	28.136	5,2%	12,8%
Otros/Eliminaciones	-4.501	-0,8%	-3.046	-0,6%	-
TOTAL	587.533	100,0%	544.982	100,0%	7,8%

MARGEN BRUTO

3T'10 Aumentó un 10,7% a CLP 99.338 millones como resultado de 11,3% de mayores Ingresos por ventas, parcialmente compensado por costos de venta (COGS en por su sigla en inglés) 11,9% mayores, que ascendieron a CLP 93.796 millones. Como porcentaje de los Ingresos por ventas, el Costo de ventas aumentó de 48,3% en 3T'09 al 48,6% en 3T'10, mayormente debido al aumento de precios de la materia prima del vino como consecuencia de un menor rendimiento en la cosecha '10 y a la escasez de vino en virtud de las pérdidas de inventario del terremoto del 27 de febrero. Así, el Margen bruto, como porcentaje de los Ingresos por ventas, disminuyó de 51,7% en 3T'09 al 51,4% este trimestre.

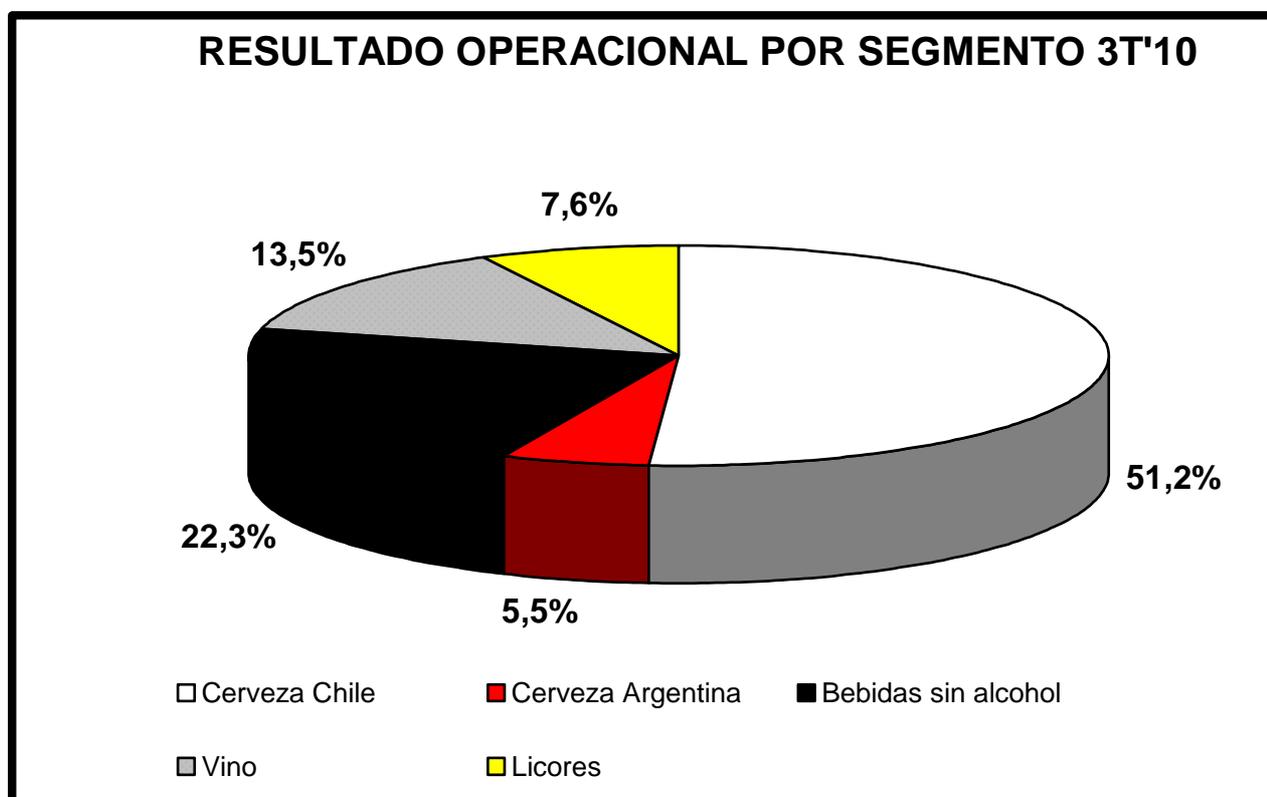
2010 Aumentó un 11,3% a CLP 314.797 millones y como porcentaje de los Ingresos por ventas, el Margen bruto consolidado aumentó de 51,9% a 53,6% en comparación con 2009.

RESULTADO OPERACIONAL

3T'10 Aumentó un 9,7% a CLP 29.358 millones, debido al mayor Margen bruto, parcialmente compensado por el aumento de los costos de comercialización, distribución y administración (MSD&A por su sigla en inglés). Los MSD&A aumentaron un 11,3% en 3T'10, a CLP 69.996 millones. MSD&A como porcentaje de los ingresos, permaneció casi plano: 36,3% en 3T'09 a 36,2% en 3T'10. El margen operacional consolidado disminuyó ligeramente de 15,4% en 3T'09 a 15,2% en 3T'10.

2010 Aumentó un 19,3% a CLP 111.208 millones y el margen de explotación fue de 18,9%, aumentando 1,8 puntos porcentuales en comparación al 2009 debido a un mejor desempeño y también por un ítem no recurrente (INR) derivado de la venta

de un sitio en Lima, la cual generó una utilidad antes de impuesto por CLP 6.791 millones. El Resultado operacional acumulado antes de INR aumentó un 12,1% y su margen creció de 17,1% en 2009 a 17,8% en 2010.



* Porcentajes no incluyen "Otros/Eliminaciones"

Resultado operacional y margen operacional por segmento

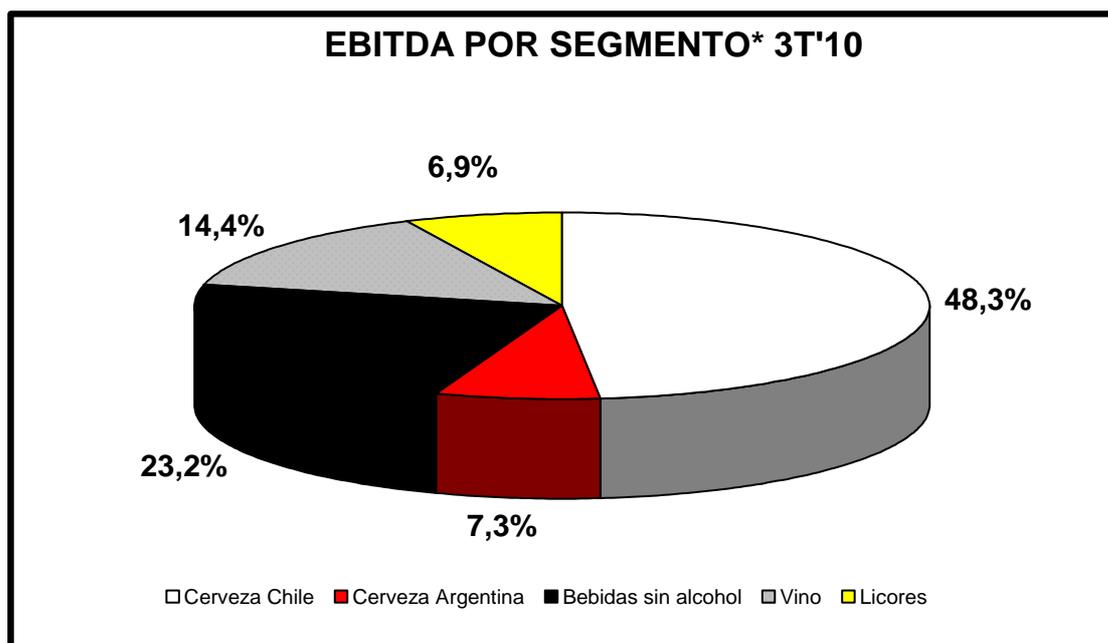
	Tercer Trimestre				
	Resultado operacional (millones)			Margen operacional	
	2010	2009	% Var	2010	2009
Cerveza Chile	15.269	14.253	7,1%	25,0%	25,3%
Cerveza Argentina	1.633	1.597	2,3%	5,2%	6,1%
Bebidas sin alcohol	6.636	3.863	71,8%	13,1%	8,7%
Vino	4.009	5.392	-25,7%	10,7%	14,6%
Licores	2.256	1.807	24,9%	17,5%	16,3%
Otros/Eliminaciones	-443	-160	177,1%	-	-
TOTAL	29.358	26.751	9,7%	15,2%	15,4%

	Año Completo				
	Resultado operacional (millones)			Margen operacional	
	2010	2009	% Var	2010	2009
Cerveza Chile	54.807	50.265	9,0%	27,8%	26,3%
Cerveza Argentina	13.123	11.612	13,0%	12,4%	12,4%
Bebidas sin alcohol	23.011	14.987	53,5%	14,7%	10,5%
Vino	9.338	9.591	-2,6%	9,3%	10,4%
Licores	4.837	4.947	-2,2%	15,2%	17,6%
Otros/Eliminaciones	6.092	1.776	243,1%	-	-
TOTAL	111.208	93.178	19,3%	18,9%	17,1%

EBITDA

3T'10 Aumentó 7,9%, a CLP 40.495 millones y el margen EBITDA consolidado se redujo de 21,6% en 3T'09 a 21,0% en 3T'10, principalmente explicado por los tipos de cambio, mayores gastos de marketing y las presiones de costos/gastos en Argentina.

Aumentó 14,6% a CLP 143.947 millones y el margen EBITDA creció de 23,0% en 3T'09 a 24,5% en 3T'10. El EBITDA acumulado antes de INR aumentó 9,2% a CLP 137.156 y el margen aumentó de 23,0% en 2009 al 23,3% en 2010.



* Porcentajes no incluyen "Otros/Eliminaciones"

EBITDA por segmento

	Tercer Trimestre				
	EBITDA (millones de CLP)			Margen EBITDA	
	2010	2009	% Var	2010	2009
Cerveza Chile	18.853	18.151	3,9%	30,9%	32,2%
Cerveza Argentina	2.847	2.665	6,8%	9,0%	10,2%
Bebidas sin alcohol	9.053	6.306	43,6%	17,8%	14,2%
Vino	5.629	6.876	-18,1%	15,0%	18,6%
Licores	2.679	2.247	19,2%	20,7%	20,3%
Otros/Eliminaciones	1.433	1.279	-	-	-
TOTAL	40.495	37.524	7,9%	21,0%	21,6%

	Año Completo				
	EBITDA (millones de CLP)			Margen EBITDA	
	2010	2009	% Var	2010	2009
Cerveza Chile	65.476	61.229	6,9%	33,2%	32,0%
Cerveza Argentina	16.700	15.085	10,7%	15,8%	16,1%
Bebidas sin alcohol	30.015	22.123	35,7%	19,1%	15,6%
Vino	14.194	14.900	-4,7%	14,1%	16,1%
Licores	6.098	6.243	-2,3%	19,2%	22,2%
Otros/Eliminaciones	11.464	5.992	-	-	-
TOTAL	143.947	125.573	14,6%	24,5%	23,0%



OTROS

3T'10 En Otros se incluye lo siguiente: Gastos financieros netos, Utilidad (pérdida) en negocios conjuntos, Diferencia de cambio, Resultado por unidades de reajuste y Otras ganancias (pérdidas). La variación total de estas cuentas, en comparación con el mismo trimestre del año pasado, es un menor ingreso de CLP 5.194 millones explicado principalmente por:

- **Resultados por unidades de reajuste**, empeoró en CLP 2.347 millones, principalmente debido a la ausencia en este año del efecto de la deflación del 2009 en nuestra deuda financiera denominada en UF, lo que generó una utilidad extraordinaria en el 2009. (La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC).
- **Otras ganancias (pérdidas) y Diferencia de cambio**, disminuyó CLP 3.792 millones debido principalmente a las pérdidas relacionadas a una cobertura que cubre la variación cambiaria sobre los impuestos.

Todo lo anterior fue parcialmente compensado por:

- **Los gastos financieros netos**, los cuales disminuyeron CLP 929 millones, de un gasto neto de CLP 2.702 millones a CLP 1.773 millones como resultado de la oportuna adquisición de refinanciamiento de un préstamo de \$ 100 millones de dólares con vencimiento en noviembre del 2009.

2010 Se redujo de una ganancia de CLP 20.737 millones a una pérdida de CLP 10.527 millones por las mismas razones explicadas anteriormente y por menores ganancias no recurrentes en el 2010. El Resultado por unidades de reajuste acumulado representa una menor ganancia de CLP 9.477 millones en 2010. Otras ganancias (pérdidas) considera que la ausencia de CLP 24.439 millones de una utilidad en el año 2009 generada por la venta del 29,9% de Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. parcialmente compensada por mayores resultados de CLP 2,337 millones por la cobertura de moneda extranjera.

IMPUESTOS A LA RENTA

3T'10 Los Impuestos a la renta disminuyeron CLP 238 millones, principalmente debido a la ausencia del crédito en el impuesto relacionado con la fusión en Aguas CCU-Nestlé en el 2009, parcialmente compensado por el efecto positivo de las fluctuaciones del tipo de cambio en el impuesto.

2010 Aumentó CLP 11, 688 millones, principalmente debido a la ausencia este año de un efecto no recurrente positivo en 1T'09 y el impuesto adicional pagado por los beneficios de la venta del sitio de Perú.

INTERES MINORITARIO

3T'10 Disminuyó CLP 3.956 millones a CLP 2.493 millones, principalmente debido a menor resultado de Viña San Pedro Tarapacá y la ausencia del efecto del 2009 en los impuestos de Aguas CCU-Nestlé.



2010 Disminuyó CLP 3.245 millones a CLP 7.163 millones principalmente explicado por las dos razones antes mencionadas.

UTILIDAD NETA

3T'10 Aumentó CLP 1.607 millones a CLP 19.569 millones, principalmente debido al mayor Resultado operacional, menor Impuesto a la renta y menor Interés minoritario, parcialmente compensado por un menor resultado no operacional.

2010 Disminuyó CLP 21.440 millones a CLP 73.855 millones principalmente debido a la ausencia este año de los beneficios relacionados con los ítems no recurrentes durante el 2009.



SEGMENTOS (Tablas 3 y 4)

Los segmentos reflejan de la misma manera que cada Unidad Estratégica de Negocios (UEN) se gestiona. Los Servicios Compartidos Corporativos, la distribución y los gastos de logística se han asignados a cada UEN sobre la base de los Acuerdos de Nivel de Servicio. Los gastos corporativos no asignados más arriba y el resultado de la logística dependiente se incluyen en "Otros / Eliminaciones".

CERVEZAS EN CHILE

INGRESOS POR VENTA aumentó 8,1% a CLP 61.014 millones como resultado de un 6,8% mayor volumen de ventas y 2,3% mayores precios promedio.

RESULTADO OPERACIONAL aumentó 7,1% a CLP 15.269 millones, principalmente como resultado de un mayor Margen bruto parcialmente compensado por el aumento de los MSD&A. El aumento del Margen bruto se explica por mayores ingresos por ventas compensados parcialmente por el aumento de los COGS que aumentaron un 8,4% a CLP 25.033 millones. Como porcentaje de los ingresos, los COGS se mantuvieron prácticamente planos, al pasar de 40,9% en 3T'09 a 41,0% en 3T'10. Los MSD&A aumentaron un 8,8% a CLP 20.742 millones debido principalmente al aumento de los gastos de comercialización y distribución. Como porcentaje de los ingresos, MSD&A aumentó de 33,8% a 34,0%. El margen operacional se redujo de 25,3% a 25,0%.

EBITDA aumentó 3,9% a CLP 18.853 millones, mientras que el margen EBITDA fue de 30,9% o 1,3 puntos porcentuales menor que en 3T'09.

Comentarios Las ventas han mostrado una dinámica que principalmente se explica por la aceleración del consumo. El 1 de agosto Cervezas Chile tuvo un aumento de precios en el segmento premium y no retornable del 6%, lo cual fue luego parcialmente compensado por mayores descuentos con el fin de seguir siendo competitivos. El costo de las materias primas en pesos chilenos son menores este año debido a un peso más fuerte en comparación con el dólar, sin embargo, los productos no retornables han tenido un crecimiento más significativo, neutralizando así el menor costo de la malta. Debido al tiempo transcurrido entre la adquisición de materias primas indexadas al dólar y la traducción de precios en pesos chilenos al tipo cambio de moneda extranjera, y la oportunidad de agotamiento, esperamos que el beneficio total del menor tipo de cambio actual se presente durante el Q4'10. Los gastos de marketing fueron mayores debido a la implementación de la nueva imagen de marca de Cristal, a los gastos de marketing relacionados con los festejos del Bicentenario y las actividades de marketing en julio relacionadas con las finales de la Copa Mundial de Fútbol en Sudáfrica.

CERVEZA ARGENTINA

INGRESOS POR VENTA medido en pesos chilenos aumentó un 20,8% a CLP 31.588 millones, como resultado de 7,9% mayores volúmenes de ventas y 12,4%



mayores precios promedio a fin de compensar parcialmente el aumento de los costos y gastos debido a la inflación.

RESULTADO OPERACIONAL medido en pesos chilenos aumentó un 2,3% a CLP 1.633 millones en 3T'10, como consecuencia del mayor Margen bruto, parcialmente compensada por el aumento de los MSD&A. El Margen bruto aumentó debido a mayores ingresos, parcialmente compensado por el aumento de los COGS, los cuales aumentaron un 18,1% a CLP 14.820 millones este trimestre. Como porcentaje de los ingresos, los COGS disminuyeron de 48.0% a 46.9% en 3T'10. MSD&A aumentaron un 26,5% desde CLP 11.960 millones a CLP 15.123 millones de debido a la inflación, la sindicalización del personal de ventas, una mayor distribución, impuestos sobre los ingresos y la introducción de la nueva imagen de marca de Schneider. Como porcentaje de los ingresos, MSD&A aumentaron de 45,7% a 47,9%. El margen operacional se redujo de 6,1% en 3T'09 a 5,2% en 3T'10.

EBITDA aumentó 6,8% o CLP 182 millones a CLP 2.847 millones en este trimestre, mientras que el margen EBITDA se redujo de 10,2% a 9,0%.

Comentarios Los resultados del tercer trimestre se vieron afectados por el 9,7% de apreciación del peso chileno versus el peso argentino. COGS y MSD&A aumentaron debido a la presión inflacionaria, sobre todo en los gastos, tales como marketing, salarios, costos de distribución y el impuesto sobre los ingresos.

BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

INGRESOS POR VENTA aumentaron 14,4% a CLP 50.719 millones debido a 13,2% de mayores volúmenes y un aumento del 1,2% en el precio promedio.

RESULTADO OPERACIONAL aumentó 71,8% a CLP 6.636 millones como consecuencia de mayores Ingresos por venta, parcialmente compensado por el aumento de los COGS y MSD&A. Los COGS aumentaron un 12,3% a CLP 25.299 millones, como porcentaje de los Ingresos por ventas, disminuyó de 50,8% a 49,9%. En consecuencia, el margen bruto como porcentaje de los ingresos por ventas aumentó de 49,2% a 50,1%. Los MSD&A aumentaron 5,6% a CLP 18.812 millones. Como porcentaje de los Ingresos por ventas, MSD&A disminuyeron de 40,2% al 37,1% debido principalmente a la dilución de los gastos fijos. El margen operacional aumentó de 8,7% a 13,1%.

EBITDA aumentó 43,6% a CLP 9.053 millones y el margen EBITDA alcanzó 17,8%, 3,6 puntos porcentuales más que en 3T'09.

Comentarios Los volúmenes tuvieron un desempeño muy positivo en todas las categorías durante el trimestre, gaseosas aumentaron 11,1%, aguas 15,2% y néctares 20,3%. El precio promedio del segmento aumentó un 1,2% debido al aumento de precios del 2,1% del año pasado en septiembre. Por el contrario, el precio promedio del agua y néctares disminuyeron debido a un mayor mix de empaques más grandes, que tienden a tener un precio más bajo por hectolitro.

INGRESOS POR VENTA aumentaron un 1,9% a CLP 37.557 millones debido a un aumento de 3,8% en el precio promedio en pesos chilenos, parcialmente compensado por una disminución en volumen del 0,7%, excluyendo el vino a granel. El volumen doméstico de Chile creció un 6,3%, las exportaciones de Chile y el volumen de Argentina disminuyeron en un 7,1%. El incremento de los precios del 17,3% en el mercado doméstico fue consecuencia del aumento de precios del 6% en promedio realizado en agosto sobre el aumento del 8% hecho en abril y una ampliación de la cartera de ventas. Los precios de las exportaciones aumentaron un 3% en las respectivas monedas extranjeras, lo cual fue anulado por la apreciación del peso chileno en el trimestre. La moneda chilena se convirtió en un 6,4% más fuerte que el dólar y un 16,4% más fuerte que el Euro (aprox. 30% de las exportaciones VSPT son en Euros, el 55% en USD, 10% en libras y 5% en dólares canadienses).

RESULTADO OPERACIONAL disminuyó un 25,7% desde CLP 5.392 millones a CLP 4.009 millones en 3T'10, debido principalmente a mayores COGS y menor tipo de cambio, tanto en dólares como en euros. Los COGS aumentaron un 5,8% desde CLP 22.129 millones a CLP 23.408 millones, debido al mayor costo del vino. Como porcentaje de los Ingresos por venta, COGS aumentaron de 60,0% a 62,3%. Así, el Margen bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas disminuyó de 40,0% a 37,7% en 3T'10. Como porcentaje de los ingresos por venta, MSD&A aumentaron de 25,8% al 27,2%. E consecuencia, el margen operacional disminuyó de 14,6% en 3T'09 a 10,7% en 3T'10.

EBITDA disminuyó un 18,1% a CLP 5.629 millones y el margen EBITDA se redujo de 18,6% a 15,0%.

Comentarios La compañía ha aumentado los precios a fin de superar el mayor costo del vino (como materia prima) y la apreciación del peso chileno. Esto, en combinación con un mejor mix de ventas, se ha reflejado en los mejores precios promedio, y ha ayudado a compensar parcialmente el desafiante costo y la condición del tipo de cambio.

LICORES

INGRESOS POR VENTA aumentaron un 16,5% a CLP 12.914 millones, debido al 7,4% de mayor volumen y a un aumento de 2,0% en los precios promedio.

RESULTADO OPERACIONAL aumentó 24,9% desde CLP 1.807 millones a CLP 2.256 millones, debido principalmente a mayores ingresos por ventas parcialmente compensado por el aumento de los COGS y MSD&A. Los COGS aumentaron de CLP 5.916 millones a CLP 6.806 millones, debido a mayores costos de materias primas y el consumo de productos del inventario. COGS como porcentaje de los Ingresos por venta disminuyó de 53,4% a 52,7%. MSD&A aumentaron un 14,7% a CLP 3.818 millones, debido principalmente a mayores gastos de marketing y distribución. Como porcentaje de los Ingresos por venta, MSD&A disminuyeron de



30,0% al 29,6%. Como consecuencia, el margen operacional aumentó de 16,3% a 17,5%.

EBITDA aumentó un 19,2% desde CLP 2.247 millones a CLP 2.679 millones y el margen EBITDA aumentó de 20,3% a 20,7%.

Comentarios La industria está mostrando una tendencia positiva impulsada por el aumento de volumen en la categoría de Pisco y la categoría de ron en comparación con el año pasado. La mejora del rendimiento de Pisco se explica principalmente por el fortalecimiento de nuestra marca premium Mistral. La participación de CPCh en la feria de Shanghai nos animó a proseguir activamente la introducción de Pisco en Asia.

(A continuación se adjuntan tres tablas, las cifras han sido redondeadas y pueden no sumar exactamente el total que se muestra.)

Nota: EBITDA representa al Resultado Operacional más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base los principios contables generalmente aceptados (PCGA). Los montos derivados de su cálculo son hechos con cifras incluidas en los estados financieros históricos. El EBITDA es presentado como información adicional porque la gerencia cree que es útil al evaluar los resultados de la Compañía. El EBITDA es útil en la evaluación del funcionamiento operacional de la Compañía al compararlo con otras empresas, dado que su cálculo elimina los efectos de financiamiento, impuestos a la renta y contabilización de los gastos de capital incurridos, los que pueden variar por motivos no relacionados a las operaciones de la Compañía. Cuando se analiza el desempeño operacional de la Compañía, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, al resultado operacional y utilidad neta. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas.

Tabla 1: Estado de Resultados (Tercer trimestre 2010)

3T	2010 (CLP MM)	2009 (CLP MM)	2010 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	2009 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	% DE CAMBIO
Ingresos por ventas clientes externos	188.607	169.579	390,0	350,6	11,2
Otros ingresos	4.527	3.981	9,4	8,2	13,7
Ingresos por ventas entre segmentos	0	0	0,0	0,0	-
Total ingresos por ventas	193.134	173.560	399,3	358,9	11,3
Costos de ventas	(93.796)	(83.793)	(193,9)	(173,3)	11,9
como % de ingresos	48,6	48,3	48,6	48,3	
Margen bruto	99.338	89.767	205,4	185,6	10,7
Costos de comercialización, distribución y administración	(69.996)	(62.916)	(144,7)	(130,1)	11,3
como % de ingresos	36,2	36,3	36,2	36,3	
Otros ingresos (gastos) de operación	(104)	(101)	(0,2)	(0,2)	3,8
Resultado operacional antes INR	29.237	26.751	60,5	55,3	9,3
como % de ingresos	15,1	15,4	15,1	15,4	
INR	121	0	0,3	0,0	-
Resultado operacional	29.358	26.751	60,7	55,3	9,7
como % de ingresos					
Gastos financieros, netos	(1.773)	(2.702)	(3,7)	(5,6)	-34,4
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos	401	386	0,8	0,8	3,8
Diferencia de cambio	(1.178)	413	(2,4)	0,9	-385,3
Resultado por unidades de reajuste	(1.339)	1.008	(2,8)	2,1	-232,8
Otras ganancias (pérdidas)	(2.486)	(285)	(5,1)	(0,6)	771,7
Utilidad antes de impuestos	22.984	25.571	47,3	52,9	-10,1
Impuesto a la renta	(921)	(1.159)	(1,9)	(2,4)	-20,5
Utilidad del ejercicio	22.063	24.411	45,4	50,5	-9,6
UTILIDAD DEL EJERCICIO ATRIBUIBLE A:					
TENEDORES DE ACCIONES	19.569	17.962	40,2	37,1	8,9
PARTICIPACIONES MINORITARIAS	2.493	6.449	5,2	13,3	-61,3
Utilidad del Ejercicio atribuible a tenedores de acciones como % de ingresos	10,1	10,3	10,1	10,3	
Utilidad por acción	61,4	56,4	0,13	0,12	8,9
Utilidad por ADR	307,2	282,0	0,63	0,58	8,9
EBITDA⁽²⁾ antes INR	40.374	37.524	83,5	77,6	7,6
como % de ingresos	20,9	21,6	20,9	21,6	
EBITDA⁽²⁾	40.495	37.524	83,7	77,6	7,9
como % de ingresos	21,0	21,6	21,0	21,6	
INFORMACION ADICIONAL					
Número de acciones	318.502.872	318.502.872	318.502.872	318.502.872	
Acciones por ADR	5	5	5	5	
Depreciación y Amortización	11.137	10.773	23	22,3	3,4
CAPEX	22.232	24.817	46	51,3	(10,4)

(1) Tipo de Cambio: US\$1.00 = CLP 483,65

(2) EBITDA = Resultado operacional + Depreciación y Amortización

Tabla 2: Estado de Resultados (Nueve meses finalizados el 30 de Septiembre de 2010)

ACUMULADO A SEPTIEMBRE	2010 (CLP MM)	2009 (CLP MM)	2010 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	2009 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	% DE CAMBIO
Ingresos por ventas clientes externos	575.397	531.302	1.190	1.098,5	8,3
Otros ingresos	12.137	13.680	25	28,3	-11,3
Ingresos por ventas entre segmentos	0	0	0	0,0	-
Total ingresos por ventas	587.533	544.982	1.214,8	1.126,8	7,8
Costos de ventas	(272.737)	(262.029)	(563,9)	(541,8)	4,1
como % de ingresos	46,4	48,1	46,4	48,1	
Margen bruto	314.797	282.953	650,9	585,0	11,3
Costos de comercialización, distribución y administración	(210.617)	(188.803)	(435,5)	(390,4)	11,6
como % de ingresos	35,8	34,6	35,8	34,6	
Otros ingresos (gastos) de operación	238	(972)	0,5	(2,0)	-124,5
Resultado operacional antes INR	104.417	93.178	215,9	192,7	12,1
como % de ingresos	17,8	17,1	17,8	17,1	
INR	6.791	0	14,0	0,0	-
Resultado operacional	111.208	93.178	229,9	192,7	19,3
variación %					
Gastos financieros, netos	(6.145)	(7.851)	(12,7)	(16,2)	-21,7
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos	627	840	1,3	1,7	-25,3
Diferencia de cambio	(1.139)	374	(2,4)	0,8	-404,4
Resultado por unidades de reajuste	(4.016)	5.243	(8,3)	10,8	-
Otras ganancias (pérdidas)	146	22.131	0,3	45,8	-
Utilidad antes de impuestos	100.681	113.916	194,1	235,5	-11,6
Impuesto a la renta	(19.664)	(8.214)	(40,7)	(17,0)	139,4
Utilidad del ejercicio	81.017	105.702	153,5	218,6	-23,4
UTILIDAD DEL EJERCICIO ATRIBUIBLE A:					
TENEDORES DE ACCIONES	73.855	95.294	138,7	197,0	-22,5
PARTICIPACIONES MINORITARIAS	7.163	10.407	14,8	21,5	-31,2
Utilidad del Ejercicio atribuible a tenedores de acciones como % de ingresos	12,6	17,5	11,4	17,5	
Utilidad por acción	231,9	299,2	0,44	0,62	-22,5
Utilidad por ADR	1.159,4	1.496,0	2,18	3,09	-22,5
EBITDA⁽²⁾ antes INR	137.156	125.573	283,6	259,6	9,2
como % de ingresos	23,3	23,0	23,3	23,0	
EBITDA⁽²⁾	143.947	125.573	297,6	259,6	14,6
como % de ingresos	24,5	23,0	24,5	23,0	

INFORMACION ADICIONAL

Número de acciones	318.502.872	318.502.872	318.502.872	318.502.872	
Acciones por ADR	5	5	5	5	
DEPRECIACIÓN	32.739	32.395	68	67,0	1,1
CAPEX	48.157	50.838	100	105,1	(5,3)

(1) Tipo de Cambio: US\$1.00 = CLP 483,65

(2) EBITDA = Resultado operacional + Depreciación y Amortización



Tabla 3: Información por Segmentos al Tercer Trimestre 2010

3T (CLPMM)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Ingresos por ventas clientes externos	60.250	55.131	31.372	25.863	49.697	43.380	35.617	34.547	11.671	10.658	0	0	188.607	169.579
Otros ingresos	609	768	199	275	292	143	1.936	2.323	720	150	770	321	4.527	3.981
Ingresos por ventas entre segmentos	154	529	16	17	731	813	4	4	524	280	(1.429)	(1.643)	0	0
Total ingresos por ventas	61.014	56.428	31.588	26.155	50.719	44.337	37.557	36.874	12.914	11.088	(659)	(1.322)	193.134	173.560
% variación	8,1		20,8		14,4		1,9		16,5				11,3	
Costos de ventas	(25.033)	(23.084)	(14.820)	(12.548)	(25.299)	(22.525)	(23.408)	(22.129)	(6.806)	(5.916)	1.571	2.410	(93.796)	(83.793)
como % de ingresos	41,0	40,9	46,9	48,0	49,9	50,8	62,3	60,0	52,7	53,4	0,0	0,0	48,6	48,3
Margen bruto	35.981	33.343	16.767	13.607	25.420	21.812	14.149	14.745	6.108	5.171	913	1.088	99.338	89.767
MSD&A ⁽¹⁾	(20.742)	(19.068)	(15.123)	(11.960)	(18.812)	(17.808)	(10.227)	(9.529)	(3.818)	(3.329)	(1.273)	(1.223)	(69.996)	(62.916)
como % de ingresos	34,0	33,8	47,9	45,7	37,1	40,2	27,2	25,8	29,6	30,0	0,0	0,0	36,2	36,3
Otros ingresos (gastos) de operación	31	(23)	(11)	(51)	28	(142)	87	176	(34)	(35)	(204)	(26)	(104)	(101)
RESULTADO OPERACIONAL antes de INR⁽²⁾	15.269	14.253	1.633	1.597	6.636	3.863	4.009	5.392	2.256	1.807	(564)	(160)	29.237	26.751
% variación	7,1		2,3		71,8		-25,7		24,9				9,3	
como % de ingresos	25,0	25,3	5,2	6,1	13,1	8,7	10,7	14,6	17,5	16,3			15,1	15,4
INR	0		0		0		0		0		121	0	121	0
RESULTADO OPERACIONAL	15.269	14.253	1.633	1.597	6.636	3.863	4.009	5.392	2.256	1.807	(443)	(160)	29.358	26.751
% variación													9,7	
como % de ingresos													15,2	15,4
EBITDA antes de INR⁽²⁾	18.853	18.151	2.847	2.665	9.053	6.306	5.629	6.876	2.679	2.247	1.312	1.279	40.374	37.524
% variación	3,9		6,8		43,6		-18,1		19,2				7,6	
como % de ingresos	30,9	32,2	9,0	10,2	17,8	14,2	15,0	18,6	20,7	20,3			20,9	21,6
EBITDA	18.853	18.151	2.847	2.665	9.053	6.306	5.629	6.876	2.679	2.247	1.433	1.279	40.495	37.524
% variación	0,0		0,0		0,0		0,0		0,0				7,9	
como % de ingresos	30,9	32,2	9,0	10,2	17,8	14,2	15,0	18,6	20,7	20,3			21,0	21,6

3T VOLÚMENES (HL)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina*		Bebidas sin alcohol**		Vinos***		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
VOLUMEN SEGMENTO	1.091.742	1.021.976	845.664	783.910	1.494.664	1.319.893	339.332	341.696	60.674	56.513			3.832.075	3.523.988
% variación	6,8		7,9		13,2		-0,7		7,4				8,7	
					GASEOSAS		CHILE DOMÉSTICO							
% variación					989.145	890.274	172.703	162.411						
					NECTAR		CHILE EXPORTACIONES							
% variación					245.701	204.156	145.174	150.212						
					AGUAS		ARGENTINA							
% variación					259.818	225.463	21.454	29.072						
					15,2		-26,2							

(1) MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de comercialización, distribución y administración

(2) NR se refiere a ítems No Recurrentes

(3) Excluye exportaciones a Chile de 2.468 Hl y 3.049 Hl en 2010 y 2009 respectivamente

(4) Gaseosas incluye (gaseosas, té, bebidas funcionales y energéticas), néctares y aguas (purificadas y minerales)

(5) Excluye vino granel de 23.174 Hl y 43.832 Hl en 2010 y 2009 respectivamente

3T PRECIOS (CLP/Hl)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
PRECIOS SEGMENTO	55.187	53.945	37.098	32.992	33.249	32.866	104.963	101.106	192.348	188.596			49.218	48.121
% variación	2,3		12,4		1,2		3,8		2,0				2,3	
					GASEOSAS		CHILE DOMÉSTICO							
% variación					32.266	31.733	77.514	66.069						
					NECTAR		CHILE EXPORTACIONES							
% variación					43.312	43.481	131.002	133.618						
					AGUAS		ARGENTINA							
% variación					27.479	27.732	149.713	128.847						
					-0,9		16,2							



Tabla 4: Información por Segmentos - Nueve Meses Finalizados el 30 de Septiembre de 2010

ACUMULADO A SEPTIEMBRE (CLP MM)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Ingresos por ventas clientes externos	193.587	187.451	102.360	92.500	153.856	138.705	95.971	85.224	29.623	27.422	0	0	575.397	531.302
Otros ingresos	1.961	2.271	1.150	1.413	793	720	4.677	7.088	1.075	342	2.481	1.847	12.137	13.680
Ingresos por ventas entre segmentos	1.373	1.671	2.166	56	2.402	2.779	10	15	1.030	372	(6.981)	(4.893)	0	0
Total ingresos por ventas	196.921	191.393	105.676	93.968	157.051	142.204	100.658	92.327	31.728	28.136	(4.501)	(3.046)	587.533	544.982
% variación	2,9		12,5		10,4		9,0		12,8				7,8	
Costos de ventas	(79.241)	(81.966)	(46.449)	(42.505)	(76.037)	(72.085)	(62.898)	(57.717)	(16.528)	(14.651)	8.417	6.896	(272.737)	(262.029)
como % de ingresos	40,2	42,8	44,0	45,2	48,4	50,7	62,5	62,5	52,1	52,1	0,0	0,0	46,4	48,1
Margen bruto	117.680	109.427	59.227	51.463	81.014	70.118	37.761	34.610	15.200	13.485	3.916	3.850	314.797	282.953
MSD&A ⁽¹⁾	(63.140)	(58.779)	(46.092)	(39.821)	(58.163)	(54.743)	(28.534)	(25.226)	(10.328)	(8.478)	(4.360)	(1.756)	(210.617)	(188.803)
como % de ingresos	32,1	30,7	43,6	42,4	37,0	38,5	28,3	27,3	32,6	30,1	0,0	0,0	35,8	34,6
Otros ingresos (gastos) de operación	267	(382)	(12)	(30)	160	(388)	112	206	(35)	(59)	(254)	(318)	238	(972)
RESULTADO OPERACIONAL antes de INR⁽²⁾	54.807	50.265	13.123	11.612	23.011	14.987	9.338	9.591	4.837	4.947	(698)	1.776	104.417	93.178
% variación	9,0		13,0		53,5		-2,6		-2,2				12,1	
como % de ingresos	27,8	26,3	12,4	12,4	14,7	10,5	9,3	10,4	15,2	17,6			17,8	17,1
INR	0		0		0		0		0		6.791	0	6.791	0
RESULTADO OPERACIONAL	54.807	50.265	13.123	11.612	23.011	14.987	9.338	9.591	4.837	4.947	6.092	1.776	111.208	93.178
% variación													19,3	
como % de ingresos													18,9	17,1
EBITDA antes de INR⁽²⁾	65.476	61.229	16.700	15.085	30.015	22.123	14.194	14.900	6.098	6.243	4.673	5.992	137.156	125.573
% variación	6,9		10,7		35,7		-4,7		-2,3				9,2	
como % de ingresos	33,2	32,0	15,8	16,1	19,1	15,6	14,1	16,1	19,2	22,2			23,3	23,0
EBITDA	65.476	61.229	16.700	15.085	30.015	22.123	14.194	14.900	6.098	6.243	11.464	5.992	143.947	125.573
% variación	0,0		0,0		0,0		0,0		0,0				14,6	
como % de ingresos	33,2	32,0	15,8	16,1	19,1	15,6	14,1	16,1	19,2	22,2			24,5	23,0

ACUMULADO A SEPTIEMBRE VOLÚMENES (HL)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina ⁽³⁾		Bebidas sin alcohol ⁽⁴⁾		Vinos ⁽⁵⁾		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
VOLUMEN SEGMENTO	3.526.842	3.476.043	2.806.317	2.660.911	4.664.140	4.206.058	931.024	811.333	153.905	143.894	0	0	12.082.227	11.298.239
% variación	1,5		5,5		10,9		14,8		7,0				6,9	
					GASEOSAS		CHILE DOMÉSTICO							
					3.070.192	2.797.728	438.990	387.768						
% variación					9,7		13,2							
					NECTAR		CHILE EXPORTACIONES							
					659.932	567.147	435.673	368.240						
% variación					16,4		18,3							
					AGUAS		ARGENTINA							
					934.016	841.184	56.361	55.325						
% variación					11,0		1,9							

⁽¹⁾ MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de comercialización, distribución y administración

⁽²⁾ NR se refiere a ítems No Recurrentes

⁽³⁾ Excluye exportaciones a Chile de 80.952 HI en 2010 y 2009 respectivamente

⁽⁴⁾ Gaseosas incluye (gaseosas, té, bebidas funcionales y energéticas), néctares y aguas (purificadas y minerales)

⁽⁵⁾ Excluye vino granel de 51.898 HI en 2010 y 88.745 HI en 2009 respectivamente

ACUMULADO A SEPTIEMBRE PRECIOS (CLP/HI)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
PRECIOS SEGMENTO	54.890	53.927	36.475	34.762	32.987	32.977	103.081	105.042	192.473	190.573	0	0	47.623	47.025
% variación	1,8		4,9		0,0		-1,9		1,0				1,3	
					GASEOSAS		CHILE DOMÉSTICO							
					32.393	32.153	72.584	68.113						
% variación					0,7		6,6							
					NECTAR		CHILE EXPORTACIONES							
					44.086	44.167	128.647	138.769						
% variación					-0,2		-7,3							
					AGUAS		ARGENTINA							
					27.096	28.175	142.991	139.380						
% variación					-3,8		2,6							



Tabla 5: Balance

	Al 30 de septiembre de 2010	Al 31 de diciembre de 2009	Al 30 de septiembre de 2010	Al 31 de diciembre de 2009	% Change
ACTIVOS					
	MM CLP	MM CLP	MM US\$(1)	MM US\$(1)	
Efectivo y equivalentes al efectivo	123.872	137.354	256	284	-9,8%
Otros activos corrientes	276.750	271.033	572	560	2,1%
Total activos corrientes	400.623	408.387	828	844	-1,9%
Propiedades, plantas y equipos (neto)	505.164	488.447	1.044	1.010	3,4%
Otros activos no corrientes	189.702	206.882	392	428	-8,3%
Total activos no corrientes	694.866	695.329	1.437	1.438	-0,1%
Total activos	1.095.489	1.103.716	2.265	2.282	-0,7%
PASIVOS					
Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses	8.833	21.051	18	44	-58,0%
Otros pasivos	187.053	224.025	387	463	-16,5%
Total pasivos corrientes	195.886	245.076	405	507	-20,1%
Préstamos que devengan intereses	220.061	211.839	455	438	3,9%
Otros pasivos no corrientes	75.966	73.595	157	152	3,2%
Total pasivos no corrientes	296.028	285.435	612	590	3,7%
Total pasivos	491.914	530.509	1.017	1.097	-7,3%
PATRIMONIO NETO					
Capital emitido	231.020	231.020	478	478	0,0%
Otras reservas	(33.286)	(25.194)	(69)	(52)	0,0%
Ganancias acumuladas	293.332	256.404	606	530	14,4%
Subtotal patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	491.065	462.230	1.015	956	6,2%
Participaciones no controladoras	112.509	110.977	233	229	1,4%
Total patrimonio neto	603.575	573.207	1.248	1.185	5,3%
Total pasivos y patrimonio neto	1.095.489	1.103.716	2.265	2.282	-0,7%

INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL

Total Deuda Financiera	228.895	232.890	473	482	-1,7%
Deuda Neta ⁽²⁾	105.022	95.537	217	198	9,9%
Razón de liquidez	2,05	1,67			
Deuda Financiera / Capitalización	0,27	0,29			
Deuda Neta / EBITDA ⁽³⁾	0,53	0,53			

(1) Tipo de Cambio: US\$1.00 = CLP 484

(2) Total deuda financiera menos Efectivo y equivalente al efectivo

(3) EBITDA de los últimos 12 meses.