



PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Para mayor información contactar:
Rosita Covarrubias / Carolina Burgos
Gerencia de Relación con Inversionistas
Compañía Cervecerías Unidas S.A.
www.ccu-sa.com; www.ccu.cl
(56-2) 427-3581/(56-2) 427-3104

CCU S.A. PRESENTA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2010 Y ACUMULADOS A LA FECHA ⁽¹⁾

SEGUNDO TRIMESTRE

Ingresos por ventas sube 13,2%, Resultado operacional sube 73,3%, EBITDA⁽²⁾ sube 45,8%

Utilidad neta⁽³⁾ baja 39,0% a CLP 64,7 por acción

ACUMULADO

Ingresos por ventas sube 6,2%, Resultado operacional sube 23,2%, EBITDA⁽²⁾ sube 17,5%

Utilidad neta⁽³⁾ baja 29,8% a CLP 170,4 por acción

SEGUNDO TRIMESTRE ANTES DE ITEMS NO RECURRENTES (INR)

Resultado operacional antes de INR sube 39,3%, EBITDA⁽²⁾ antes de INR sube 24,3%

ACUMULADO ANTES DE INR

Resultado operacional antes de INR sube 13,2%, EBITDA⁽²⁾ antes de INR sube 9,9%

(Santiago, Chile, 4 Agosto, 2010) -- CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados, emitidos bajo IFRS, para el segundo trimestre de 2010 ⁽⁴⁾

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

⁽¹⁾Comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, envuelven estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este anuncio de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web

⁽²⁾Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el resultado operacional más depreciación y amortización operacional. El cálculo del EBITDA no tiene como base los principios contables generalmente aceptados (PCGA). Por favor ver la nota completa antes de las tablas.

⁽³⁾Bajo IFRS corresponde a la cuenta "Utilidad (pérdida) del ejercicio atribuible a Propietarios de la controladora"

⁽⁴⁾ Todos los comentarios se refieren a cifras del T2'10 comparados con el T2'09.



Estamos satisfechos con los resultados de CCU en el segundo trimestre. Las cifras económicas después del terremoto mostraron un aumento del consumo conjuntamente con un mejor desempeño de la economía en general. El índice mensual de actividad económica (Imacec) fue 4,6% y 7,1% mayores para abril y mayo respectivamente, comparado con los mismos meses del año anterior. La inflación fue 0,8% en el segundo trimestre de 2010. El desempleo disminuyó desde 11,9% en junio de 2009 a 8,9% en junio de 2010 en el Gran Santiago, particularmente en el sector de la construcción. En este escenario CCU pudo incrementar los Ingresos por ventas en todos los segmentos totalizando un crecimiento consolidado de 9,7% con precios promedio 4,5% mayores.

La apreciación promedio diaria en el trimestre del peso chileno respecto al US dólar fue 6,4% lo que explica, entre otros, la caída de 2,6% en los costos de venta unitarios.

Los gastos de mercadotecnia, ventas, distribución y administración (MSD&A por su sigla en inglés) aumentaron 13,7%. Durante el 2009, el año de la crisis financiera global, se implementó un Plan de Contingencia, que entre otros, redujo la mayoría de nuestros gastos discrecionales. En 2010, conjuntamente con el crecimiento de los volúmenes, alcanzamos los niveles de gasto previo a la crisis. En T2'10 también invertimos en actividades de marketing relacionadas con el campeonato por la Copa Mundial de fútbol en Sudáfrica. En conjunto, los MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas, permanecieron casi planos, variando desde 36,8% en el 2009 a 37,0% en 2010.

El Resultado operacional aumentó 73,3% alcanzando CLP33.996 millones. En junio 2010 se vendió un terreno en Lima, Perú, generando un Resultado operacional no recurrente antes de impuestos de CLP6.670 millones (CLP3.705 millones después de impuestos). Si excluimos el mencionado ítem no recurrente (INR por su sigla en inglés), el Resultado operacional creció 39,3% alcanzando CLP27.326 millones. Con el propósito de facilitar el análisis de nuestro desempeño, mostramos el Resultado operacional trimestral y acumulado, EBITDA y margen EBITDA antes y después de ítems no recurrentes (INR).

En los comentarios que siguen, el lector podrá también encontrar referencias de tres INR que afectaron positivamente el Resultado no operacional y/o el Impuesto a las utilidades en el 2009, los que en orden de importancia fueron: (1) la operación de Aguas con Nestlé, (2) el efecto de la deflación en la deuda financiera denominada en UF y (3) el beneficio tributario relacionado con la operación de VSPT. La ausencia de estos efectos en 2010 explican la caída en la Utilidad neta desde CLP33.798 millones a CLP20.618 millones en 2010.

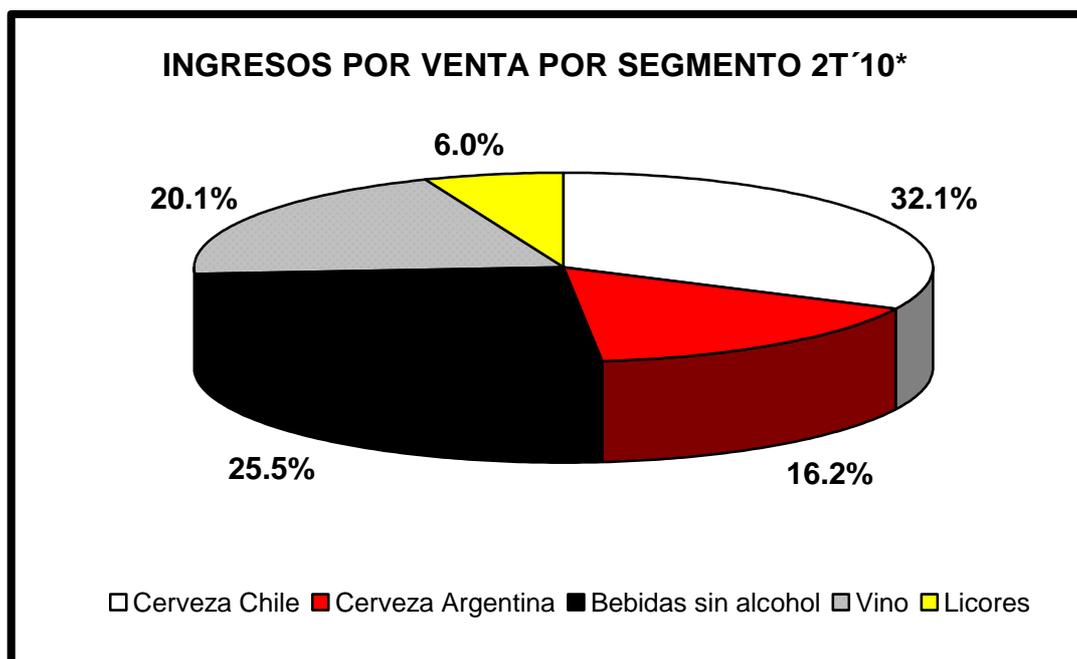
Finalmente, con respecto a los daños del terremoto de febrero 2010, a junio hemos registrado CLP19.949 millones en Cuentas por cobrar. Este monto corresponde a los costos y gastos incurridos en relación a tareas de control de daños y al inventario destruido, de acuerdo a nuestras pólizas de seguro.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (Tabla 1 y 2)

INGRESOS POR VENTAS

T2'10 El total de Ingresos por ventas creció un 13,2% a CLP180.748 millones, como resultado de volúmenes consolidados 9,7% mayores y 4,5% de mayores precios promedio en pesos chilenos. Todos nuestros segmentos aumentaron los volúmenes contribuyendo al crecimiento del volumen consolidado: el vino creció un 24,8%, licores fue 10,7% más alto, nuestro segmento cervezas Chile alcanzó un volumen 10,3% mayor, bebidas no alcohólicas aumentó un 9,9% y el volumen de cervezas Argentina subió un 3,2%. El mayor precio promedio se explica por un 10,3% de aumento en el precio promedio de cervezas Argentina, 1,8% en las bebidas no alcohólicas, 1,4% en cervezas Chile, 1,5% en Licores y 0,2% de aumento en Vinos.

2010 Los Ingresos por venta acumulados crecieron 6,2% alcanzando CLP394.400 millones, como resultado de mayores volúmenes consolidados de 6,1% y un precio promedio 0,8% mayor, medido en pesos chilenos.



* Porcentajes no incluyen "Otros/Eliminaciones"



Ingresos por ventas por segmento

	Segundo Trimestre (CLP millones)				
	2010		2009		% Var
Cerveza Chile	58.615	32,4%	52.493	32,9%	11,7%
Cerveza Argentina	29.542	16,3%	25.266	15,8%	16,9%
Bebidas sin alcohol	46.598	25,8%	41.902	26,2%	11,2%
Vino	36.671	20,3%	31.307	19,6%	17,1%
Licores	11.006	6,1%	9.304	5,8%	18,3%
Otros/Eliminaciones	-1.684	-0,9%	-579	-0,4%	-
TOTAL	180.748	100,0%	159.693	100,0%	13,2%

	Año Completo (MMCLP)				
	2010		2009		% Var
Cerveza Chile	135.907	34,5%	134.965	36,3%	0,7%
Cerveza Argentina	74.088	18,8%	67.813	18,3%	9,3%
Bebidas sin alcohol	106.332	27,0%	97.867	26,3%	8,6%
Vino	63.101	16,0%	55.453	14,9%	13,8%
Licores	18.814	4,8%	17.048	4,6%	10,4%
Otros/Eliminaciones	-3.842	-1,0%	-1.724	-0,5%	-
TOTAL	394.400	100,0%	371.422	100,0%	6,2%

MARGEN BRUTO

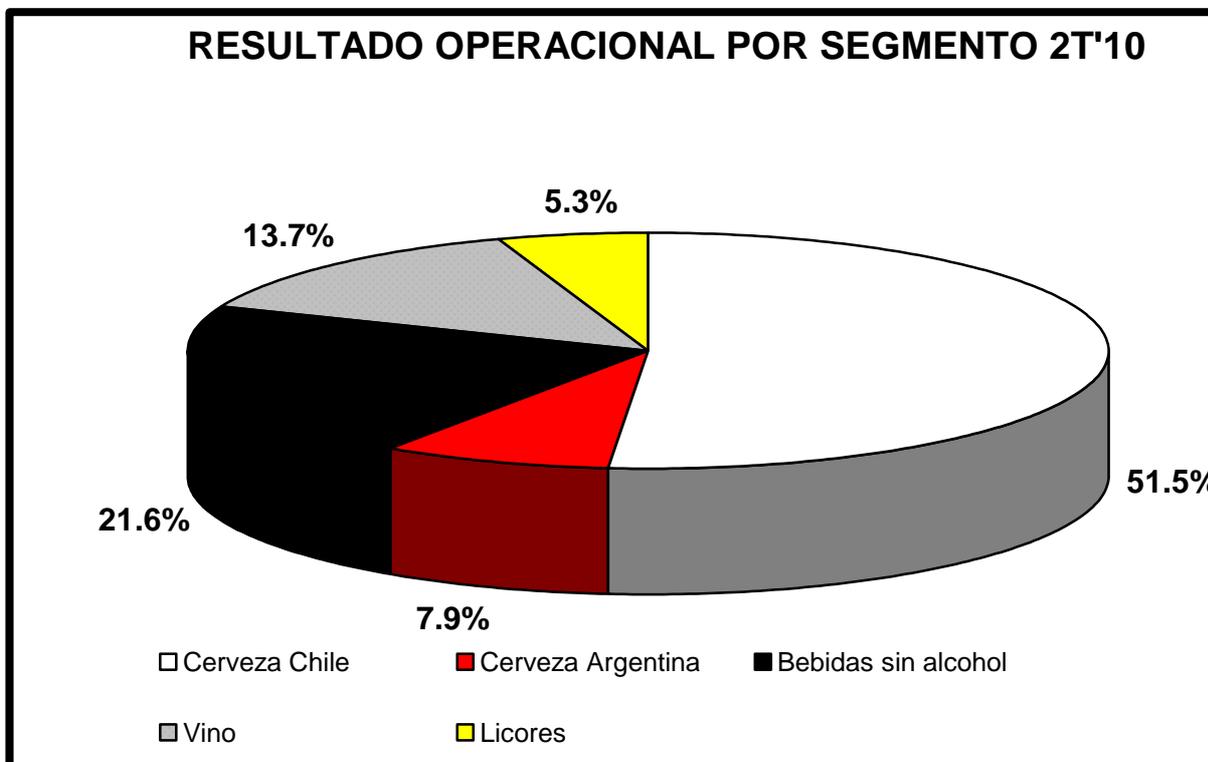
T2'10 Aumentó 19,7% a CLP93.971 millones como resultado de Ingresos por venta 13,2% mayores, parcialmente compensado por Costos de ventas (*COGS por sus siglas en inglés*) 6,9% mayores, los que alcanzaron CLP86.777 millones. Como porcentaje de los Ingresos por venta, los COGS disminuyeron de 50,8% en el T2'09 a 48,0% en el T2'10, debido principalmente a mayores precios promedios consolidados de 4,5% y un efecto positivo de la apreciación del peso chileno en los costos de producción. De la misma forma, el Margen bruto, como porcentaje de los Ingresos por venta, aumentó de 49,2% en T2'09 a 52,0% este trimestre.

2010 Aumentó 11,5%, a CLP215.459 millones y, como porcentaje de los Ingresos por venta, el Margen bruto consolidado aumento de 52,0% a 54,6% cuando comparamos con el 2009.

RESULTADO OPERACIONAL

T2'10 Aumentó 73,3% alcanzando CLP33.996 millones, debido a un mayor Margen bruto, sumado a un ítem no recurrentes (INR) derivado de la venta de un terreno en Perú que generó una utilidad de sólo una vez antes de impuestos de CLP6.670 millones, parcialmente compensado por mayores gastos de mercadotecnia, ventas, distribución y administración (MSD&A por su sigla en inglés). Los gastos en MSD&A aumentaron en un 13,7% en el T2'10, llegando a CLP66.881 millones. Como porcentaje de los Ingresos por venta, los MSD&A permanecieron casi planos: 36,8% en T2'09 y 37,0% en T2'10. El margen operacional consolidado aumentó de 12,3% en el T2'09 a 18,8% en el T2'10. El Resultado operacional antes de INR creció 39,3% y su margen correspondiente aumentó de 12,3% a 15,1%.

2010 Aumentó 23,2% alcanzando CLP81.850 millones y el margen operacional fue de 20,8%, aumentando 2,9 puntos si comparamos con el 2009. El Resultado operacional acumulado antes de INR aumentó 13,2% y el margen creció desde 17,9% en 2009 a 19,1% en 2010.



* Porcentajes no incluyen "Otros/Eliminaciones"

Resultado operacional y margen operacional por segmento

	Segundo Trimestre				
	Resultado operacional (millones)			Margen operacional	
	2010	2009	% Var	2010	2009
Cerveza Chile	14.915	10.174	46,6%	25,4%	19,4%
Cerveza Argentina	2.279	1.563	45,9%	7,7%	6,2%
Bebidas sin alcohol	6.270	4.336	44,6%	13,5%	10,3%
Vino	3.971	2.588	53,4%	10,8%	8,3%
Licores	1.530	1.857	-17,6%	13,9%	20,0%
Otros/Eliminaciones	5.030	-898	NM	-	-
TOTAL	33.996	19.619	73,3%	18,8%	12,3%

	Año Completo				
	Resultado operacional (millones)			Margen operacional	
	2010	2009	% Var	2010	2009
Cerveza Chile	39.538	36.044	9,7%	29,1%	26,7%
Cerveza Argentina	11.490	10.015	14,7%	15,5%	14,8%
Bebidas sin alcohol	16.375	11.121	47,2%	15,4%	11,4%
Vino	5.330	4.199	26,9%	8,4%	7,6%
Licores	2.581	3.140	-17,8%	13,7%	18,4%
Otros/Eliminaciones	6.536	1.909	242,4%	-	-
TOTAL	81.850	66.427	23,2%	20,8%	17,9%

EBITDA

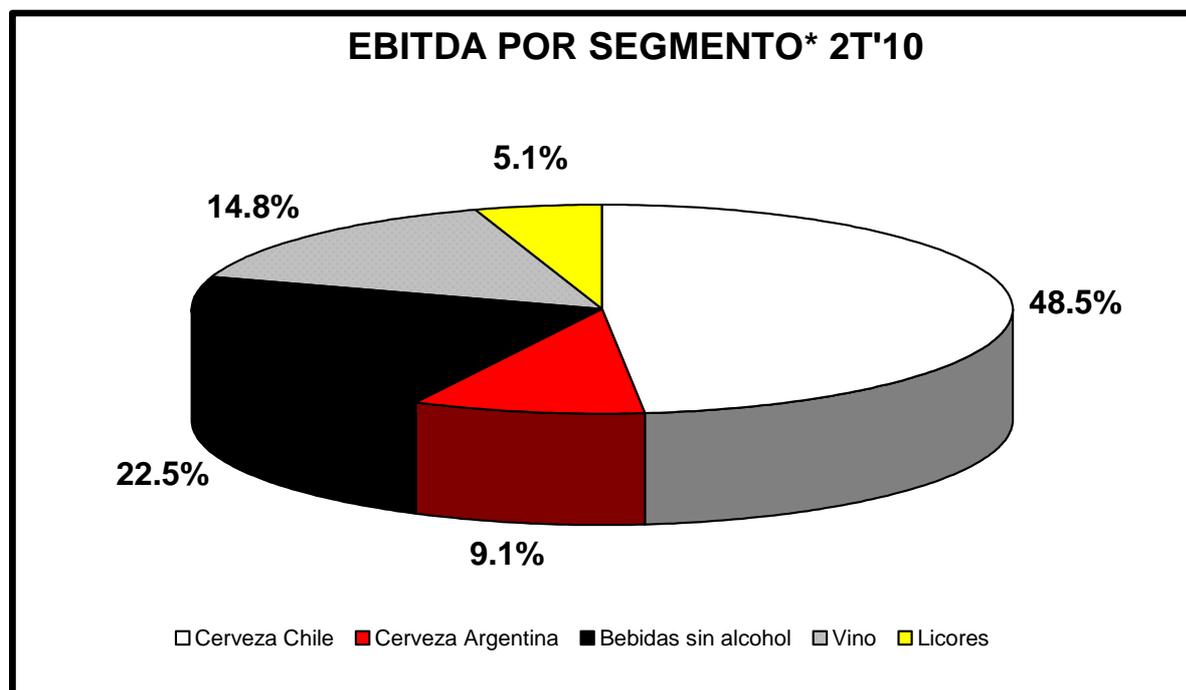
T2'10 Aumentó 45,8%, alcanzando CLP45.098 millones y el margen EBITDA consolidado mejoró de 19.4% en el T2'09 a 25,0% en el T2'10. Antes de INR, el EBITDA aumento 24,3% alcanzando CLP38.428 millones y el margen EBITDA creció desde 19,4% en el T2'09 a 21,3% en el T2'10.

2010 Aumentó 17,5% alcanzando CLP103.452 millones y el margen EBITDA creció de 23,7% en T2'09 a 26,2% en T2'10 . El EBITDA acumulado antes de INR aumentó un 9,9% alcanzando CLP96.782 millones y el margen EBITDA creció desde 23,7% en 2009 a 24,5% en 2010.

Ítems no recurrentes – Resultado operacional y EBITDA

Millones de CLP	2010		2009	
	T2	Acumulado	T2	Acumulado
Venta Terreno Perú (*)				
Resultado operacional	6.670	6.670	-	-
EBITDA	6.670	6.670	-	-

(*) CLP 3.705 millones después de impuestos



* Porcentajes no incluyen "Otros/Eliminaciones"

EBITDA por segmento

	Segundo Trimestre				
	EBITDA (millones de CLP)			Margen EBITDA	
	2010	2009	% Var	2010	2009
Cerveza Chile	18.511	13.758	34,6%	31,6%	26,2%
Cerveza Argentina	3.484	2.710	28,6%	11,8%	10,7%
Bebidas sin alcohol	8.597	6.803	26,4%	18,4%	16,2%
Vino	5.658	4.723	19,8%	15,4%	15,1%
Licores	1.954	2.290	-14,6%	17,8%	24,6%
Otros/Eliminaciones	6.893	639	-	-	-
TOTAL	45.098	30.923	45,8%	25,0%	19,4%

	Año Completo				
	EBITDA (millones de CLP)			Margen EBITDA	
	2010	2009	% Var	2010	2009
Cerveza Chile	46.623	43.111	8,1%	34,3%	31,9%
Cerveza Argentina	13.853	12.420	11,5%	18,7%	18,3%
Bebidas sin alcohol	20.961	15.814	32,6%	19,7%	16,2%
Vino	8.565	8.035	6,6%	13,6%	14,5%
Licores	3.419	3.996	-14,4%	18,2%	23,4%
Otros/Eliminaciones	10.031	4.674	-	-	-
TOTAL	103.452	88.050	17,5%	26,2%	23,7%

OTROS

T2'10

En OTROS incluimos las siguientes cuentas: Gastos financieros netos, Participación en utilidad (pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste y Otras ganancias/(pérdidas) netas. La variación total de estas cuentas, en comparación con el mismo trimestre del año pasado, es una menor utilidad de CLP23.310 millones, principalmente explicados por:

- **Otras ganancias/(pérdidas):** disminuyeron en CLP20.683 millones debido a la ausencia de la utilidad de una sólo vez de la venta del 29,9% de Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. en 2009, parcialmente compensada por mejores resultados de CLP3.638 millones en los hedge de moneda extranjera. La referida ganancia no recurrente fue de CLP24.439 millones (CLP19.920 millones después de impuestos).
- **Resultado por unidades de reajuste:** disminuyó en CLP2.360 millones principalmente debido a la ausencia este año del efecto de la deflación de 2009 sobre nuestra deuda financiera denominada en UF, lo que generó una utilidad extraordinaria en 2009.
- **Diferencia de cambio:** disminuyó CLP1.702 millones debido a mayores fluctuaciones del tipo de cambio en este periodo, cubierta por la utilidad por los Hedges de monedas que se muestra en la cuenta Otras ganancias/(pérdidas)

Todo lo anterior fue parcialmente compensado por:

- **Gastos financieros netos:** disminuyeron en CLP1.341 millones, de un gasto de CLP3.287 millones a CLP1.947 millones, como resultado del



refinanciamiento oportuno de un crédito por US\$100 millones que vencía en noviembre de 2009.

2010 Los OTROS se reducen de una utilidad de CLP21.918 millones, a una pérdida de CLP4.153 millones por las mismas razones explicadas anteriormente. El Resultado por unidades de reajuste acumulado a junio representa una menor utilidad de CLP6.912 millones en 2010.

IMPUESTOS A LAS UTILIDADES

T2'10 Disminuyó CLP3.530 millones llegando a CLP8.592 millones debido principalmente a un pago adicional de impuestos por la venta del terreno de Perú.

2010 Aumentó CLP11.688 millones debido a la ausencia este año de un efecto positivo no recurrente en T1'09, al pago adicional de impuestos por la venta del terreno de Perú como mencionamos anteriormente y como consecuencia de los efectos de las variaciones de tipo de cambio sobre los impuestos, parcialmente cubiertas por Hedges de monedas.

INTERES MINORITARIO

T2'10 Aumentó en CLP716 millones llegando a CLP2.406 millones debido principalmente a un mejor resultado de VSPT (CLP612 millones) y Aguas CCU Nestlé Chile S.A. (CLP211 millones).

2010 Aumentó en CLP711 millones, alcanzando CLP4.669 millones, principalmente debido a un mejor resultado de Aguas CCU Nestlé Chile S.A. (CLP950 millones) y un menor resultado de VSPT (CLP241 millones).

UTILIDAD NETA

T2'10 Disminuyó en CLP13.181 millones a CLP20.618 millones, debido principalmente a la ausencia este año de las utilidades en el 2009 relacionadas con ítems no recurrentes.

2010 Disminuyó en CLP23.046 millones a CLP54.286 millones, debido a las mismas razones explicadas arriba.

SEGUIMIENTO A LOS EFECTOS DEL TERREMOTO

Con respecto a las consecuencias del terremoto, la Compañía está asegurada adecuadamente por las pérdidas sufridas - daños físicos, así como la paralización de actividades - con un límite de indemnización de CLP326.513 millones ⁽⁵⁾. El deducible por activos fijos dañados es 2% del valor asegurado por ubicación con un máximo deducible de CLP212 millones, también por ubicación, y 10 días de paralización de actividades. Teniendo en cuenta la cobertura, al 30 de junio 2010 la Compañía ha registrado CLP19.949 millones en Cuentas por cobrar, que corresponden a:

1. Destrucción de inventario a su valor libro.

(5) 15.4 millones de UF, equivalente a CLP326.513 millones del 30 de junio de 2010.



2. Los costos y gastos incurridos al 30 de junio en las tareas de control de daños, tales como reparación de activos, limpieza, orden de inventario y activos, así como también de las actividades de mitigación por la paralización de actividades.

El deducible estimado que sería aplicable no fue registrado, como tampoco el ingreso por recibir debido a la paralización de actividades, ni la compensación en exceso del valor libro por recibir correspondiente a: (a) las pérdidas de producto terminado a ser compensados al precio de venta, y (b) bajas de activos fijos a ser compensados a valor de reposición, ya que se encuentra-en conjunto con los liquidadores-en el proceso de identificar las unidades que deben ser reemplazadas. Estos montos deberán ser registrados netos de deducibles a medida que las reclamaciones sean finiquitadas. Estimamos que el monto que recibiremos en exceso al valor libro compensará el valor del deducible.

SEGMENTOS (Tablas 3 y 4)

Los segmentos reflejan de la misma manera que cada Unidad Estratégica de Negocios (UEN) se gestiona. Los Servicios Compartidos Corporativos, la distribución y los gastos de logística se han asignados a cada UEN sobre la base de los Acuerdos de Nivel de Servicio. Los gastos corporativos no asignados más arriba y el resultado de la logística dependiente se incluyen en "Otros / Eliminaciones".

CERVEZAS EN CHILE

INGRESOS POR VENTA Aumentaron 11,7% a CLP58.615 millones, como resultado de un mayor volumen de ventas de 10,3% y mayores precios promedios de 1,4%.

RESULTADO OPERACIONAL Aumentó en 46,6% a CLP14.915 millones, principalmente como resultado de un aumento del Margen bruto, parcialmente compensado por mayores MSD&A. El aumento del Margen bruto se explica por el aumento de los Ingresos por ventas y por menores COGS, los cuales disminuyeron 0,7% a CLP24.392 millones. Como porcentaje de los Ingresos por Ventas netas, los COGS disminuyeron de 46,8% a 41,6%, principalmente debido al menor precio de la malta en USD y al 6,4% de apreciación del peso chileno afectando positivamente el precio de las materias primas importadas, y a mayores precios de venta promedio. Los MSD&A aumentaron 10,9% a CLP19.383 millones debido principalmente a mayores gastos de marketing y distribución. Como porcentaje de los Ingresos por ventas, los MSD&A disminuyeron de 33,3% a 33,1%. El margen operacional aumentó de 19,4% a 25,4%.

EBITDA Aumentó 34,6% a CLP18.511 millones, mientras que el margen EBITDA fue de 31,6% ó 5,4 puntos porcentuales mayor que en T2'09.

Comentarios Desde abril los volúmenes se recuperaron y mostraron un crecimiento luego de la caída de marzo debido al terremoto. Algo del crecimiento de abril se puede explicar por las consecuencias del terremoto, sin embargo, las ventas mostraron un dinamismo que excedió la reposición de inventario y que puede ser explicado únicamente por la aceleración en el consumo. El segmento de cervezas Chile se vio beneficiado por la apreciación del peso chileno, lo que contribuyó, entre otros, a reducir en un 10% el costo por hectolitro de cerveza. Los gastos de marketing aumentaron debido a la implementación de la nueva imagen de la marca de Cristal y por las actividades relacionadas con el mundial de fútbol de Sudáfrica.



CERVEZA ARGENTINA

INGRESOS POR VENTA Medidos en pesos chilenos aumentaron 16,9% alcanzando CLP29.542 millones, como resultado de mayores volumen de ventas de 3,2% y mayores precios promedios de 10,3%.

RESULTADO OPERACIONAL Medido en pesos chilenos, aumentó 45,9% a CLP2.279 millones en T2'10, como consecuencia del aumento del Margen bruto parcialmente compensado por el aumento de los MSD&A. El alza del Margen bruto se explica por el aumento de los Ingresos por venta, parcialmente compensado por mayores COGS, los cuales aumentaron en un 14,5% a CLP13.672 millones en este trimestre. Como porcentaje de las Ventas netas, los COGS disminuyeron de 47,3% a 46,3%, principalmente como consecuencia de la dilución de costos fijos. Los MSD&A aumentaron 15,4%, de CLP11.753 millones a CLP13.568 millones. Como porcentaje de las ventas, los MSD&A disminuyeron de 46,5% a 45,9% debido al aumento en los precios promedios. El margen operacional mejoró de 6,2% en T2'09 al 7,7% en T2'10.

EBITDA Aumentó 28,6% ó CLP774 millones a CLP3.484 millones este trimestre, mientras que el margen EBITDA se incrementó de 10,7% a 11,8%.

Comentarios Los resultados del segundo trimestre se ven afectados por la apreciación del 10,4% del peso chileno en relación con el peso argentino. Los MSD&A crecieron principalmente debido en gastos relacionados con mayores volúmenes tales como costo de distribución e impuestos a la venta, y a la presión inflacionaria.

BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

INGRESOS POR VENTA Aumentaron 11,2% llegando a CLP46.598 millones, debido a volúmenes 9,9% mayores y por un aumento de 1,8% en el precio promedio.

RESULTADO OPERACIONAL Aumentó 44,6% alcanzando CLP6.270 millones como consecuencia de mayores Ingresos por venta, parcialmente compensados por mayores COGS y mayores MSD&A. Los COGS aumentaron 9,2% llegando a CLP23.562 millones. Los COGS, como porcentaje de los Ingresos por venta, disminuyeron de 51,5% a 50,6%. Como consecuencia, el margen bruto aumentó de 48,5% a 49,4%. MSD&A disminuyó 2,5% a CLP16.838 millones. Como porcentaje de los Ingresos por venta, MSD&A disminuyó de 39,2% a 36,1% debido principalmente a la dilución de los gastos y mayores precios promedios. El margen operacional aumentó de 10,3% a 13,5%.

EBITDA Aumentó 26,4% alcanzando CLP8.597 millones y el margen EBITDA fue 18,4%, 2,2 puntos porcentuales mayor que en el T2'09.

Comentarios Los volúmenes tuvieron un resultado muy positivo en todas las categorías durante el trimestre más allá de los efectos del terremoto: gaseosas aumentó 10,5%, agua 1,2%, y néctares 18,3%. El precio promedio del segmento aumento 1,8% debido al incremento de precios de 2,1% en septiembre del año anterior.



Por el contrario, el precio promedio de aguas disminuye debido a un mayor mix de empaques grandes, que tienen menores precios por hectolitros.

VINO

INGRESOS POR VENTA Aumentó 17,1% a CLP36.671 millones debido a un aumento en los volúmenes de 24,8% y a un precio promedio 0,2% mayor en pesos chilenos, excluyendo las ventas a granel. El aumento de precio de 4.3% en el mercado doméstico fue, en gran parte, debido al aumento de precios en Abril para compensar los mayores costos de vino por (a) pérdidas de inventario por el terremoto y (b) la menor cosecha, ambas razones que explican el mayor costo del vino a granel. La disminución de 2.1% del precio de exportación en pesos chilenos se debe a la apreciación del peso chileno en relación al USD. Otros ingresos por venta cayeron debido principalmente a menores ventas de vino a granel y de menores ventas de materias primas.

RESULTADO OPERACIONAL Aumentó 53,4% de CLP2.588 millones a CLP3.971 millones en el T2'10, principalmente debido a mayores Ingresos por venta, parcialmente compensado con mayores COGS y mayores MSD&A. Los COGS aumentaron 12,5% desde CLP20.251 millones a CLP22.789 millones debido al mayor volumen. Como porcentaje de los Ingresos por venta, los COGS disminuyeron de un 64,7% a 62,1%. MSD&A aumentó un 17,0% alcanzando CLP9.944 millones. Como porcentaje de los Ingresos por venta, los MSD&A permanecieron constante en 27,1%. Como consecuencia, el margen operacional aumentó 8,3% en el T2'09 a 10,8% en el T2'10.

EBITDA Aumentó 19,8% alcanzando CLP5.658 millones y el margen EBITDA aumentó de 15,1% a 15,4%.

Comentarios Los volúmenes aumentaron en todas las categorías: vino doméstico (+20,7%), vino embotellado de exportación (+31,3%) y vino argentino (+6,3%). Los Ingresos por ventas de la categoría Vino doméstico tuvieron un comportamiento positivo, explicado por el crecimiento en volumen en conjunto con un aumento de 8% en el precio hacia fines de abril. En el caso de los vinos de exportación el crecimiento en volumen proviene de vinos de mayores precios lo que es en parte explicado por la anticipación de órdenes de compra después del terremoto.

LICORES

INGRESOS POR VENTA Aumentaron 18,3% llegando a CLP11.006 millones, debido a volúmenes 10,7% mayores y por un precio promedio 1,5% mayor.

RESULTADO OPERACIONAL Disminuyó 17,6% de CLP1.857 millones a CLP1.530 millones, principalmente debido al aumento de los COGS y los MSD&A, en parte compensados por el aumento de los Ingresos por ventas. Los COGS aumentaron de CLP4.744 millones a CLP5.708 millones. Los COGS como porcentaje de los Ingresos por ventas aumentaron de 51,0% a 51,9%. Los MSD&A aumentaron 40,9% a CLP3.766 millones. Como porcentaje de los Ingresos por ventas, los MSD&A aumentaron de 28,7% a 34,2%, fundamentalmente debido a mayores



gastos de distribución y marketing. En consecuencia, el margen operacional se redujo de 20,0% a 13,9%.

EBITDA Disminuyó 14,6% de CLP2.290 millones a CLP1.954 millones y el margen EBITDA se redujo de 24,6% a 17,8%.

Comentarios La industria esta mostrando una positiva tendencia debido principalmente por un mayor volumen en la categoría del pisco, comparado con el año anterior. La mejoría en el desempeño del volumen de pisco es principalmente explicado por el fortalecimiento de nuestra marca Premium Mistral.

(A continuación se adjuntan tres tablas, las cifras han sido redondeadas y pueden no sumar exactamente el total que se muestra.)

Nota: EBITDA representa al Resultado Operacional más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base los principios contables generalmente aceptados (PCGA). Los montos derivados de su cálculo son hechos con cifras incluidas en los estados financieros históricos. El EBITDA es presentado como información adicional porque la gerencia cree que es útil al evaluar los resultados de la Compañía. El EBITDA es útil en la evaluación del funcionamiento operacional de la Compañía al compararlo con otras empresas, dado que su cálculo elimina los efectos de financiamiento, impuestos a la renta y contabilización de los gastos de capital incurridos, los que pueden variar por motivos no relacionados a las operaciones de la Compañía. Cuando se analiza el desempeño operacional de la Compañía, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, al resultado operacional y utilidad neta. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas.

Tabla 1: Estado de Resultados (Segundo trimestre 2010)

2T	2010 (CLP MM)	2009 (CLP MM)	2010 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	2009 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	% DE CAMBIO
Ingresos por ventas clientes externos	176.913	154.337	323,3	282,1	14,6
Otros ingresos	3.835	5.356	7,0	9,8	-28,4
Ingresos por ventas entre segmentos	0	0	0,0	0,0	-
Total ingresos por ventas	180.748	159.693	330,3	291,8	13,2
Costos de ventas	(86.777)	(81.176)	(158,6)	(148,4)	6,9
como % de ingresos	48,0	50,8	48,0	50,8	
Margen bruto	93.971	78.517	171,7	143,5	19,7
Costos de comercialización, distribución y administración	(66.881)	(58.812)	(122,2)	(107,5)	13,7
como % de ingresos	37,0	36,8	37,0	36,8	
Otros ingresos (gastos) de operación	236	(85)	0,4	(0,2)	-377,2
Resultado operacional antes INR	27.326	19.619	49,9	35,9	39,3
como % de ingresos	15,1	12,3	15,1	12,3	
INR	6.670	0	12,2	0,0	-
Resultado operacional	33.996	19.619	62,1	35,9	73,3
como % de ingresos					
Gastos financieros, netos	(1.947)	(3.287)	(3,6)	(6,0)	-40,8
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos	315	220	0,6	0,4	42,7
Diferencia de cambio	(420)	1.282	(0,8)	2,3	-132,7
Resultado por unidades de reajuste	(2.127)	233	(3,9)	0,4	-1013,8
Otras utilidades (perdidas)	1.800	22.483	3,3	41,1	-92,0
Utilidad antes de impuestos	31.616	40.551	45,6	74,1	-22,0
Impuesto a la renta	(8.592)	(5.062)	(15,7)	(9,3)	69,7
Utilidad del ejercicio	23.024	35.489	29,9	64,9	-35,1
UTILIDAD DEL EJERCICIO ATRIBUIBLE A:					
TENEDORES DE ACCIONES	20.618	33.798	25,5	61,8	-39,0
PARTICIPACIONES MINORITARIAS	2.406	1.690	4,4	3,1	42,4
Utilidad del Ejercicio atribuible a tenedores de acciones como % de ingresos	11,4	21,2	7,7	21,2	
Utilidad por acción	64,7	106,1	0,08	0,19	-39,0
Utilidad por ADR	323,7	530,6	0,40	0,97	-39,0
EBITDA⁽²⁾ antes INR					
	38.428	30.923	70,2	56,5	24,3
como % de ingresos	21,3	19,4	21,3	19,4	
EBITDA⁽²⁾					
	45.098	30.923	82,4	56,5	45,8
como % de ingresos	25,0	19,4	25,0	19,4	

INFORMACION ADICIONAL

Número de acciones	318.502.872	318.502.872	318.502.872	318.502.872	
Acciones por ADR	5	5	5	5	
Depreciación y Amortización	11.103	11.304	20	20,7	(1,8)
CAPEX	14.601	15.135	27	27,7	(3,5)

(1) Tipo de Cambio: US\$1.00 = CLP 547.19

(2) EBITDA = Resultado operacional + Depreciación y Amortización

Tabla 2: Estado de Resultados (Seis meses finalizados el 30 de Junio de 2010)

ACUMULADO A JUNIO	2010 (CLP MM)	2009 (CLP MM)	2010 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	2009 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	% DE CAMBIO
Ingresos por ventas clientes externos	386.219	361.107	706	659,9	7,0
Otros ingresos	8.181	10.315	15	18,9	-20,7
Ingresos por ventas entre segmentos	0	0	0	0,0	-
Total ingresos por ventas	394.400	371.422	720,8	678,8	6,2
Costos de ventas	(178.941)	(178.236)	(327,0)	(325,7)	0,4
como % de ingresos	45,4	48,0	45,4	48,0	
Margen bruto	215.459	193.186	393,8	353,1	11,5
Costos de comercialización, distribución y administración	(140.621)	(125.888)	(257,0)	(230,1)	11,7
como % de ingresos	35,7	33,9	35,7	33,9	
Otros ingresos (gastos) de operación	342	(871)	0,6	(1,6)	-139,3
Resultado operacional antes INR	75.180	66.427	137,4	121,4	13,2
como % de ingresos	19,1	17,9	19,1	17,9	
INR	6.670	0	12,2	0,0	-
Resultado operacional	81.850	66.427	149,6	121,4	23,2
variación %					
Gastos financieros, netos	(4.373)	(5.149)	(8,0)	(9,4)	-15,1
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos	226	454	0,4	0,8	-50,1
Diferencia de cambio	39	(39)	0,1	(0,1)	-201,0
Resultado por unidades de reajuste	(2.677)	4.235	(4,9)	7,7	-
Otras utilidades (perdidas)	2.632	22.416	4,8	41,0	-
Utilidad antes de impuestos	77.697	88.345	129,8	161,5	-12,1
Impuesto a la renta	(18.743)	(7.055)	(34,3)	(12,9)	165,7
Utilidad del ejercicio	58.955	81.290	95,6	148,6	-27,5
UTILIDAD DEL EJERCICIO ATRIBUIBLE A:					
TENEDORES DE ACCIONES	54.286	77.332	87,0	141,3	-29,8
PARTICIPACIONES MINORITARIAS	4.669	3.958	8,5	7,2	18,0
Utilidad del Ejercicio atribuible a tenedores de acciones como % de ingresos	13,8	20,8	12,1	20,8	
Utilidad por acción	170,4	242,8	0,27	0,44	-29,8
Utilidad por ADR	852,2	1.214,0	1,37	2,22	-29,8
EBITDA⁽²⁾ antes INR	96.782	88.050	176,9	160,9	9,9
como % de ingresos	24,5	23,7	24,5	23,7	
EBITDA⁽²⁾	103.452	88.050	189,1	160,9	17,5
como % de ingresos	26,2	23,7	26,2	23,7	

INFORMACION ADICIONAL

Número de acciones	318.502.872	318.502.872	318.502.872	318.502.872	
Acciones por ADR	5	5	5	5	
DEPRECIACIÓN	21.603	21.622	39	39,5	(0,1)
CAPEX	25.925	26.020	47	47,6	(0,4)

(1) Tipo de Cambio: US\$1.00 = CLP 547.19

(2) EBITDA = Resultado operacional + Depreciación y Amortización



Tabla 3: Información por Segmentos al Segundo Trimestre 2010

2T (CLPMM)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Ingresos por ventas clientes externos	57.394	51.301	28.598	25.126	45.620	40.765	35.046	28.016	10.253	9.129	0	0	176.913	154.337
Otros ingresos	650	701	96	122	238	278	1.620	3.279	249	84	982	892	3.835	5.356
Ingresos por ventas entre segmentos	570	491	848	18	739	859	4	12	504	90	(2.666)	(1.471)	0	0
Total ingresos por ventas	58.615	52.493	29.542	25.266	46.598	41.902	36.671	31.307	11.006	9.304	(1.684)	(579)	180.748	159.693
% variación	11,7		16,9		11,2		17,1		18,3				13,2	
Costos de ventas	(24.392)	(24.572)	(13.672)	(11.940)	(23.562)	(21.576)	(22.789)	(20.251)	(5.708)	(4.744)	3.346	1.907	(86.777)	(81.176)
como % de ingresos	41,6	46,8	46,3	47,3	50,6	51,5	62,1	64,7	51,9	51,0	0,0	0,0	48,0	50,8
Margen bruto	34.223	27.921	15.871	13.326	23.036	20.327	13.882	11.056	5.298	4.560	1.661	1.328	93.971	78.517
MSD&A ⁽¹⁾	(19.383)	(17.472)	(13.568)	(11.753)	(16.838)	(16.424)	(9.944)	(8.496)	(3.766)	(2.673)	(3.383)	(1.995)	(66.881)	(58.812)
como % de ingresos	33,1	33,3	45,9	46,5	36,1	39,2	27,1	27,1	34,2	28,7	0,0	0,0	37,0	36,8
Otros ingresos (gastos) de operación	74	(276)	(24)	(10)	73	433	33	29	(2)	(30)	82	(231)	236	(85)
RESULTADO OPERACIONAL antes de INR⁽²⁾	14.915	10.174	2.279	1.563	6.270	4.336	3.971	2.588	1.530	1.857	(1.640)	(898)	27.326	19.619
% variación	46,6		45,9		44,6		53,4		-17,6				39,3	
como % de ingresos	25,4	19,4	7,7	6,2	13,5	10,3	10,8	8,3	13,9	20,0			15,1	12,3
INR	0		0		0		0		0		6.670	0	6.670	0
RESULTADO OPERACIONAL	14.915	10.174	2.279	1.563	6.270	4.336	3.971	2.588	1.530	1.857	5.030	(898)	33.996	19.619
% variación													73,3	
como % de ingresos													18,8	12,3
EBITDA antes de INR⁽²⁾	18.511	13.758	3.484	2.710	8.597	6.803	5.658	4.723	1.954	2.290	223	639	38.428	30.923
% variación	34,6		28,6		26,4		19,8		-14,6				24,3	
como % de ingresos	31,6	26,2	11,8	10,7	18,4	16,2	15,4	15,1	17,8	24,6			21,3	19,4
EBITDA	18.511	13.758	3.484	2.710	8.597	6.803	5.658	4.723	1.954	2.290	6.893	639	45.098	30.923
% variación	0,0		0,0		0,0		0,0		0,0				45,8	
como % de ingresos	31,6	26,2	11,8	10,7	18,4	16,2	15,4	15,1	17,8	24,6			25,0	19,4

2T VOLÚMENES (HL)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina*		Bebidas sin alcohol**		Vinos***		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
VOLUMEN SEGMENTO	1.044.764	947.174	777.687	753.580	1.355.747	1.233.793	335.865	269.107	52.564	47.490			3.566.627	3.251.144
% variación	10,3		3,2		9,9		24,8		10,7				9,7	
					GASEOSAS	CHILE DOMÉSTICO								
% variación					907.807	821.812	152.589	126.429						
					10,5		20,7							
					NECTAR	CHILE EXPORTACIONES								
% variación					214.203	181.091	166.148	126.569						
					18,3		31,3							
					AGUAS	ARGENTINA								
% variación					233.737	230.890	17.128	16.110						
					1,2		6,3							

(1) MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de comercialización, distribución y administración

(2) NR se refiere a ítems No Recurrentes

(3) Excluye exportaciones a Chile de 78.484 HL y 8.211 HL en 2010 y 2009 respectivamente

(4) Gaseosas incluye (gaseosas, té, bebidas funcionales y energéticas), néctares y aguas (purificadas y minerales)

(5) Excluye vino granel de 34.845 HL y 45.469 HL en 2010 y 2009 respectivamente

2T PRECIOS (CLP/HL)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
PRECIOS SEGMENTO	54.935	54.162	36.774	33.342	33.650	33.040	104.346	104.107	195.062	192.236			49.602	47.472
% variación	1,4		10,3		1,8		0,2		1,5				4,5	
					GASEOSAS	CHILE DOMÉSTICO								
% variación					32.807	32.003	73.585	70.577						
					2,5		4,3							
					NECTAR	CHILE EXPORTACIONES								
% variación					44.566	43.913	130.105	132.930						
					1,5		-2,1							
					AGUAS	ARGENTINA								
% variación					26.918	28.204	128.516	140.793						
					-4,6		-8,7							



Tabla 4: Información por Segmentos - Seis Meses Finalizados el 30 de Junio de 2010

ACUMULADO A JUNIO (CLP MM)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Ingresos por ventas clientes externos	133.337	132.321	70.988	66.637	104.159	95.325	59.783	50.061	17.952	16.764	0	0	386.219	361.107
Otros ingresos	1.351	1.503	950	1.138	501	577	3.312	5.381	355	191	1.710	1.526	8.181	10.315
Ingresos por ventas entre segmentos	1.219	1.142	2.150	39	1.672	1.965	6	11	506	92	(5.552)	(3.250)	0	0
Total ingresos por ventas	135.907	134.965	74.088	67.813	106.332	97.867	63.101	55.453	18.814	17.048	(3.842)	(1.724)	394.400	371.422
% variación	0,7		9,3		8,6		13,8		10,4				6,2	
Costos de ventas	(54.208)	(58.882)	(31.628)	(29.957)	(50.738)	(49.560)	(39.489)	(35.597)	(9.723)	(8.735)	6.845	4.496	(178.941)	(178.236)
como % de ingresos	39,9	43,6	42,7	44,2	47,7	50,6	62,6	64,2	51,7	51,2	0,0	0,0	45,4	48,0
Margen bruto	81.699	76.083	42.460	37.856	55.594	48.306	23.612	19.855	9.091	8.313	3.003	2.772	215.459	193.186
MSD&A ⁽¹⁾	(42.398)	(39.711)	(30.969)	(27.861)	(39.351)	(36.935)	(18.306)	(15.717)	(6.510)	(5.149)	(3.087)	(513)	(140.621)	(125.888)
como % de ingresos	31,2	29,4	41,8	41,1	37,0	37,7	29,0	28,3	34,6	30,2	0,0	0,0	35,7	33,9
Otros ingresos (gastos) de operación	236	(328)	(0)	21	132	(250)	25	61	(1)	(24)	(50)	(350)	342	(871)
RESULTADO OPERACIONAL antes de INR⁽²⁾	39.538	36.044	11.490	10.015	16.375	11.121	5.330	4.199	2.581	3.140	(134)	1.909	75.180	66.427
% variación	9,7		14,7		47,2		26,9		-17,8				13,2	
como % de ingresos	29,1	26,7	15,5	14,8	15,4	11,4	8,4	7,6	13,7	18,4			19,1	17,9
INR	0		0		0		0		0		6.670	0	6.670	0
RESULTADO OPERACIONAL	39.538	36.044	11.490	10.015	16.375	11.121	5.330	4.199	2.581	3.140	6.536	1.909	81.850	66.427
% variación													23,2	
como % de ingresos													20,8	17,9
EBITDA antes de INR⁽²⁾	46.623	43.111	13.853	12.420	20.961	15.814	8.565	8.035	3.419	3.996	3.361	4.674	96.782	88.050
% variación	8,1		11,5		32,6		6,6		-14,4				9,9	
como % de ingresos	34,3	31,9	18,7	18,3	19,7	16,2	13,6	14,5	18,2	23,4			24,5	23,7
EBITDA	46.623	43.111	13.853	12.420	20.961	15.814	8.565	8.035	3.419	3.996	10.031	4.674	103.452	88.050
% variación	0,0		0,0		0,0		0,0		0,0				17,5	
como % de ingresos	34,3	31,9	18,7	18,3	19,7	16,2	13,6	14,5	18,2	23,4			26,2	23,7

ACUMULADO A JUNIO VOLÚMENES (HL)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina ⁽³⁾		Bebidas sin alcohol ⁽⁴⁾		Vinos ⁽⁵⁾		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
VOLUMEN SEGMENTO	2.435.100	2.454.067	1.960.653	1.877.001	3.169.476	2.886.165	591.693	469.637	93.231	87.381	0	0	8.250.153	7.774.252
% variación	-0,8		4,5		9,8		26,0		6,7				6,1	
					GASEOSAS		CHILE DOMÉSTICO							
					2.081.047	1.907.454	266.287	225.357						
% variación					9,1		18,2							
					NECTAR		CHILE EXPORTACIONES							
					414.231	362.991	290.499	218.028						
% variación					14,1		33,2							
					AGUAS		ARGENTINA							
					674.198	615.720	34.907	26.252						
% variación					9,5		33,0							

⁽¹⁾ MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de comercialización, distribución y administración

⁽²⁾ NR se refiere a ítems No Recurrentes

⁽³⁾ Excluye exportaciones a Chile de 78.484 HI y 8.211 HI en 2010 y 2009 respectivamente

⁽⁴⁾ Gaseosas incluye (gaseosas, té, bebidas funcionales y energéticas), néctares y aguas (purificadas y minerales)

⁽⁵⁾ Excluye vino granel de 34.845 HI y 45.469 HI en 2010 y 2009 respectivamente

ACUMULADO A JUNIO PRECIOS (CLP/HI)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
PRECIOS SEGMENTO	54.756	53.919	36.206	35.502	32.863	33.028	101.037	106.595	192.554	191.852	0	0	46.814	46.449
% variación	1,6		2,0		-0,5		-5,2		0,4				0,8	
					GASEOSAS		CHILE DOMÉSTICO							
					32.454	32.349	70.832	71.431						
% variación					0,3		-0,8							
					NECTAR		CHILE EXPORTACIONES							
					44.545	44.553	125.746	138.978						
% variación					0,0		-9,5							
					AGUAS		ARGENTINA							
					26.948	28.338	125.821	139.512						
% variación					-4,9		-9,8							



Tabla 5: Balance

	Al 30 de junio de 2010	Al 31 de diciembre de 2009	Al 30 de junio de 2010	Al 31 de diciembre de 2009	% Change
	MM CLP	MM CLP	MM US\$(1)	MM US\$(1)	
ACTIVOS					
Efectivo y equivalentes al efectivo	100.761	137.354	184	251	-26,6%
Otros activos corrientes	285.377	271.033	522	495	5,3%
Total activos corrientes	386.137	408.387	706	746	-5,4%
Propiedades, plantas y equipos (neto)	499.522	488.447	913	893	2,3%
Otros activos no corrientes	193.639	206.882	354	378	-6,4%
Total activos no corrientes	693.161	695.329	1.267	1.271	-0,3%
Total activos	1.079.298	1.103.716	1.972	2.017	-2,2%
PASIVOS					
Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses	19.551	21.051	36	38	-7,1%
Otros pasivos	168.826	224.020	309	409	-24,6%
Total pasivos corrientes	188.378	245.071	344	448	-23,1%
Préstamos que devengan intereses	211.301	211.839	386	387	-0,3%
Otros pasivos no corrientes	76.027	73.599	139	135	3,3%
Total pasivos no corrientes	287.328	285.439	525	522	0,7%
Total pasivos	475.705	530.509	869	970	-10,3%
PATRIMONIO NETO					
Capital emitido	231.020	231.020	422	422	0,0%
Otras reservas	(23.019)	(25.194)	(42)	(46)	0,0%
Ganancias acumuladas	283.183	256.404	518	469	10,4%
Subtotal patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	491.184	462.230	898	845	6,3%
Participaciones no controladoras	112.409	110.977	205	203	1,3%
Total patrimonio neto	603.593	573.207	1.103	1.048	5,3%
Total pasivos y patrimonio neto	1.079.298	1.103.716	1.972	2.017	-2,2%

INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL

Total Deuda Financiera	230.852	232.890	422	426	-0,9%
Deuda Neta ⁽²⁾	130.091	95.537	238	175	36,2%
Razón de liquidez	2,05	1,67			
Deuda Financiera / Capitalización	0,28	0,29			
Deuda Neta / EBITDA ⁽³⁾	0,66	0,53			

(1) Tipo de Cambio: US\$1.00 = CLP 547

(2) Total deuda financiera menos Efectivo y equivalente al efectivo

(3) EBITDA de los últimos 12 meses.