



PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Para mayor información contactar:
Rosita Covarrubias / Germán del Río
Gerencia de Relación con Inversionistas
Compañía Cervecerías Unidas S.A.
www.ccu-sa.com ; www.ccu.cl
(56-2) 427-3581 ó 427-3349

CCU PRESENTA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS **AL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO 2009 ⁽¹⁾**

TERCER TRIMESTRE

Ingresos por venta suben 7,8%, Resultado Operacional sube 20,3%, EBITDA ⁽²⁾ mejora 17,8%, Utilidad neta ⁽³⁾ crece 35,6% a US\$ 0,51 por ADR

ACUMULADO A LA FECHA

Ingresos por venta suben 14,3%, Resultado Operacional sube 15,5%, EBITDA ⁽²⁾ mejora 13,7%, Utilidad neta ⁽³⁾ crece 51,6% a US\$ 2,72 por ADR

(Santiago, Chile, 26 de Noviembre de 2009) -- CCU anuncia hoy sus resultados financieros consolidados, emitidos por primera vez bajo IFRS, para el tercer trimestre de 2009⁽⁴⁾.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Los Estados Financieros consolidados de CCU son presentados por primera vez de acuerdo a IFRS. Las diferencias principales con respecto a GAAP Chileno son explicadas en el ANEXO 1. Desde este momento y hacia adelante, analizaremos CCU desde la perspectiva de IFRS. Todas las cifras son presentadas en millones de pesos Chilenos nominales, sin ajustar los resultados del año pasado por variaciones por IPC, lo cual era requisito bajo GAAP Chileno. Estamos incorporando el año 2008 reformulado, tanto para el tercer trimestre como para el acumulado a la fecha.

⁽¹⁾ Comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, envuelven estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este anuncio de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC).

⁽²⁾ Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el resultado operacional más depreciación y amortización operacional. El cálculo del EBITDA no tiene como base los principios contables generalmente aceptados (PCGA). Por favor ver la nota completa antes de las tablas. La conciliación del EBITDA con el ingreso operacional se presenta en los anexos 1 a 4.

⁽³⁾ Bajo IFRS corresponde a la cuenta "Utilidad (pérdida) del ejercicio atribuible a tenedores de acciones"

⁽⁴⁾ Todas las cifras expresadas en dólares se basan en el tipo de cambio efectivo al 30 de septiembre de 2009 (US\$1,00 = Ch\$550,36)

Estamos satisfechos con los resultados de CCU en el tercer trimestre del año, los cuales son mejores que los del año pasado, a pesar de la baja en el consumo nacional y a un peso Chileno más débil, comparado con el mismo período en el año 2008, siendo ambas variables muy importantes para la Compañía.

Al comparar las cifras con las del mismo período del año 2008, es importante considerar que:

- (a) El tipo de cambio diario promedio para el trimestre fue de \$546 por US\$, comparado con \$516 por US\$ en el tercer trimestre de 2008, disminuyendo la diferencia que vimos durante el primer semestre del año, pero aún mostrando una depreciación del peso Chileno de 5,8% vs, el tercer trimestre de 2008
- (b) El PGB tuvo una variación negativa de 1,6% en el tercer trimestre, de menos 4,7% durante el segundo trimestre, y de menos 2,4% en el primer trimestre del 2009, todos con respecto a igual período del año anterior.
- (c) La tasa de desempleo para el tercer trimestre fue de 10,2%, es decir, 2,4 puntos más alta que en el mismo período del año pasado y 0,6 puntos mayor que el trimestre previo.
- (d) El IPC acumulado durante el año es de -0,6% y en 12 meses móviles es de -1,9%.

Bajo este escenario, con indicadores económicos mejorando pero aún adversos, fuimos capaces de crecer las ventas en volumen en casi todos los segmentos en los cuales participamos, salvo por licores y cervezas en Chile. El volumen total aumentó en un 3,3%, de los cuales 1,8 puntos corresponden a crecimiento orgánico. Todas las líneas de resultado muestran una mejoría con respecto al tercer trimestre del 2008: Ingresos por venta crecieron 7,8%, Resultado Operacional mejoró un 20,3%, Utilidad Neta atribuible a los tenedores de acciones sube 35,6% y el EBITDA mejoró un 17,8%.

Todos los segmentos de negocio, salvo Licores, mostraron un mejor Resultado Operacional en comparación con el tercer trimestre de 2008. El negocio de las Cervezas en Chile mostró mejores Resultado Operacional y EBITDA, creciendo en 24,2% y 19,3% respectivamente, lo anterior a pesar de la caída de 4,7% en volúmenes. El Resultado Operacional de los segmentos de Vino, Bebidas sin alcohol y Cerveza Argentina crecieron en 41,6%, 19,7% y 10,0% respectivamente. El EBITDA mejoró un 39,3% en el segmento de Vinos, 13,6% en Bebidas sin alcohol y 5,4% Cerveza Argentina.

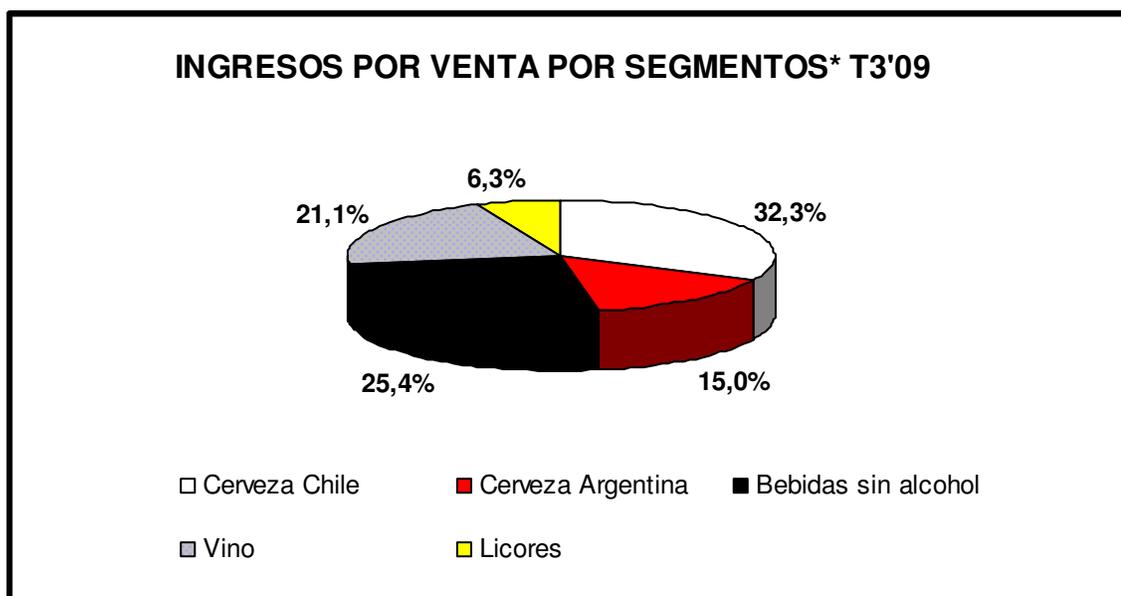
En el mes de septiembre del presente año se introdujo una nueva imagen de nuestra marca icono Cristal. Esta iniciativa tiene como objetivos principales el promover la marca y aumentar el consumo de cerveza, impulsando el consumo per cápita.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (Tablas 1 y 2)

INGRESOS POR VENTA

T3'09 Los ingresos por venta aumentaron 7,8%, alcanzando Ch\$173.560 millones como resultado de 3,3% mayores volúmenes consolidados (de los cuales 1,8 puntos porcentuales se deben a crecimiento orgánico) y un precio promedio 7,5% mayor, medido en pesos Chilenos nominales. El crecimiento en los volúmenes consolidados se explica por un crecimiento en Vinos (28,1%), de Bebidas sin alcohol (7,7%) y de Cervezas Argentina (0,1%), parcialmente compensados por menores volúmenes en Cerveza Chile (-4,7%) y Licores (-7,8%). El mayor precio promedio en todos los segmentos se explica por acciones de precio tomadas desde el mes de Agosto del año 2008, pero también a una mix de productos más premium.

ACUM Los ingresos por venta acumulados crecieron 14,3% alcanzando Ch\$544.982 millones.



* Porcentajes no incluyen "Otros/Eliminaciones"

Ingreso por venta por segmento

	Tercer Trimestre (MMCh\$)				
	2008		2009		% Var
Cerveza Chile	56.049	34,8%	56.428	32,5%	0,7%
Cerveza Argentina	26.002	16,2%	26.155	15,1%	0,6%
Bebidas sin alcohol	40.322	25,1%	44.337	25,5%	10,0%
Vino	25.237	15,7%	36.874	21,2%	46,1%
Licores	11.611	7,2%	11.088	6,4%	-4,5%
Otros/Eliminaciones	1.708	1,1%	-1.322	-0,8%	-177,4%
TOTAL	160.930	100,0%	173.560	100,0%	7,8%

	Año Completo (MMCh\$)				
	2008		2009		% Var
Cerveza Chile	182.419	38,2%	191.393	35,1%	4,9%
Cerveza Argentina	69.144	14,5%	93.968	17,2%	35,9%
Bebidas sin alcohol	130.791	27,4%	142.204	26,1%	8,7%
Vino	61.477	12,9%	92.327	16,9%	50,2%
Licores	28.337	5,9%	28.136	5,2%	-0,7%
Otros/Eliminaciones	4.832	1,0%	-3.046	-0,6%	-163,0%
TOTAL	477.001	100,0%	544.982	100,0%	14,3%

MARGEN BRUTO

T3'09 Aumentó 11,6% alcanzando Ch\$89,767 millones, como resultado de Ingresos por venta 7,8% mayores, parcialmente compensados por Costos de ventas (COGS) 4,1% mayores, los que alcanzaron Ch\$83,793 millones. Como porcentaje de los Ingresos por venta, los COGS disminuyeron de 50,0% en el 3T'08 a 48,3% en el T3'09. De la misma forma, el Margen bruto, como porcentaje de los Ingresos por venta, aumentó de 50,0% en 3T'08 a 51,7% este trimestre.

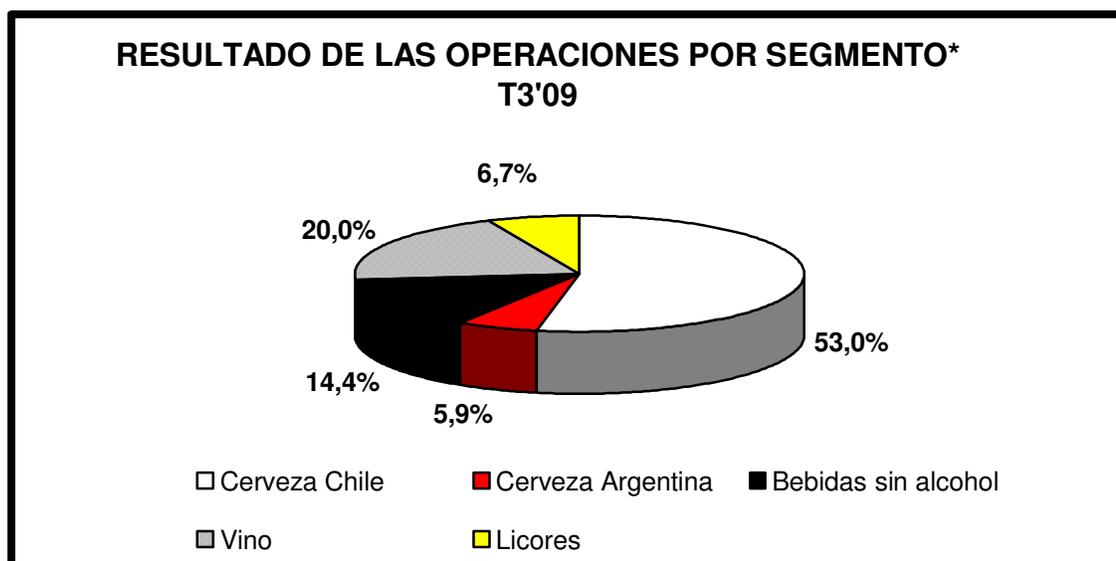
ACUM Aumentó 13,6%, a Ch\$282,953 millones y, si comparado con el mismo período del año 2008, el Margen bruto consolidado como porcentaje de los Ingresos por venta disminuyó de 52,2% a 51,9%.

RESULTADO DE OPERACIONES

T3'09 Aumentó 20,3% alcanzando Ch\$26,751 millones, debido a un mayor Margen bruto, parcialmente compensado por mayores *costos de Mercadotecnia y ventas, costos de distribución, y gastos de administración (MSD&A por su sigla en inglés)*. Los gastos en MSD&A aumentaron en un 6,6% en el T3'09 llegando a Ch\$62,916 millones. Como porcentaje de los Ingresos por venta, los MSD&A disminuyeron de 36,7% en 3T'08 a 36,3%

en el T3'09. El margen operacional consolidado aumentó de 13,8% en el 3T'08 a 15,4% en el T3'09.

ACUM Aumentó 15,5% alcanzando Ch\$93,178 millones y el margen operacional fue de 17,1%, aumentando 0,2 puntos porcentuales si comparado con el mismo período del año 2008.



* Porcentajes no incluyen "Otros/Eliminaciones"

Resultados de operaciones y Margen operacional por segmento

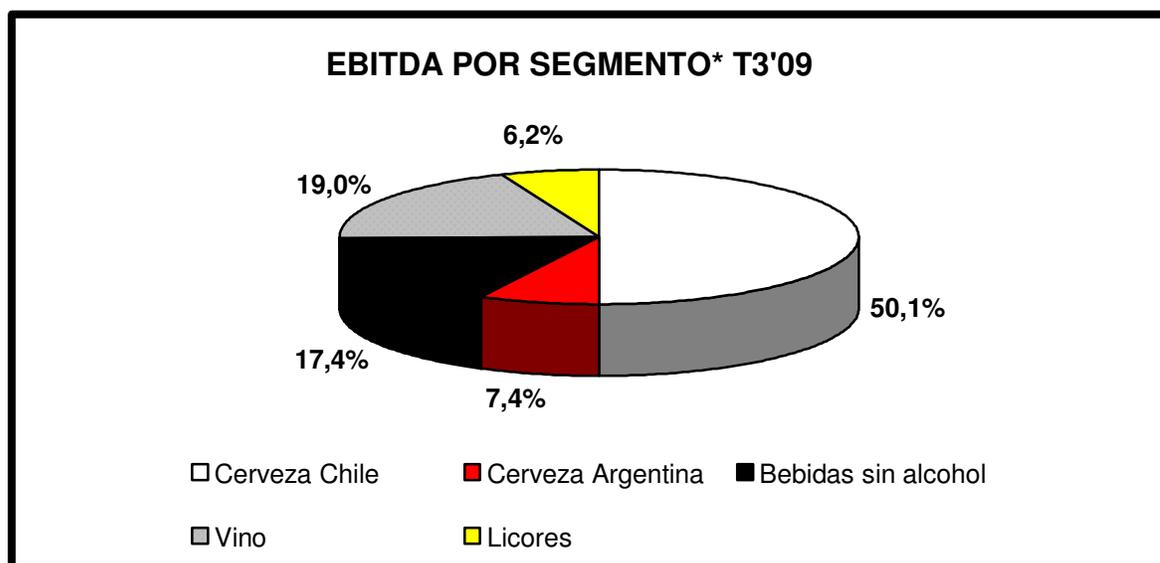
	Tercer Trimestre				
	Resultado Operacional (millones de Ch\$)			Margen Operacional	
	2008	2009	% Var	2008	2009
Cerveza Chile	11.479	14.253	24,2%	20,5%	25,3%
Cerveza Argentina	1.451	1.597	10,0%	5,6%	6,1%
Bebidas sin alcohol	3.227	3.863	19,7%	8,0%	8,7%
Vino	3.808	5.392	41,6%	15,1%	14,6%
Licores	2.083	1.807	-13,3%	17,9%	16,3%
Otros/Eliminaciones	188	-160	NM	-	-
TOTAL	22.237	26.751	20,3%	13,8%	15,4%

	Año Completo				
	Resultado Operacional (millones de Ch\$)			Margen Operacional	
	2008	2009	% Var	2008	2009
Cerveza Chile	49.753	50.265	1,0%	27,3%	26,3%
Cerveza Argentina	5.244	11.612	121,4%	7,6%	12,4%
Bebidas sin alcohol	14.470	14.987	3,6%	11,1%	10,5%
Vino	6.888	9.591	39,2%	11,2%	10,4%
Licores	4.311	4.947	14,8%	15,2%	17,6%
Otros/Eliminaciones	42	1.776	4167,8%	-	-
TOTAL	80.708	93.178	15,5%	16,9%	17,1%

EBITDA

T3'09 Aumentó 17,8%, alcanzando Ch\$37,524 millones. El margen EBITDA consolidado fue 1,8 puntos porcentuales mayor que en el 3T'08, llegando a 21,6%,

ACUM Aumentó 13,7% alcanzando Ch\$125,573 millones. El margen EBITDA consolidado fue de 23,0%, disminuyendo 0,2 puntos porcentuales en comparación con el mismo período del año 2008.



* Porcentajes no incluyen "Otros/Eliminaciones"

EBITDA por segmento

	Tercer Trimestre				
	EBITDA (millones de Ch\$)			Margen EBITDA	
	2008	2009	% Var	2008	2009
Cerveza Chile	15.211	18.151	19,3%	27,1%	32,2%
Cerveza Argentina	2.529	2.665	5,4%	9,7%	10,2%
Bebidas sin alcohol	5.550	6.306	13,6%	13,8%	14,2%
Vino	4.935	6.876	39,3%	19,6%	18,6%
Licores	2.480	2.247	-9,4%	21,4%	20,3%
Otros/Eliminaciones	1.162	1.279	10,1%	-	-
TOTAL	31.867	37.524	17,8%	19,8%	21,6%

	Año Completo				
	EBITDA (millones de Ch\$)			Margen EBITDA	
	2008	2009	% Var	2008	2009
Cerveza Chile	60.981	61.229	0,4%	33,4%	32,0%
Cerveza Argentina	8.015	15.085	88,2%	11,6%	16,1%
Bebidas sin alcohol	22.221	22.123	-0,4%	17,0%	15,6%
Vino	10.363	14.900	43,8%	16,9%	16,1%
Licores	5.493	6.243	13,7%	19,4%	22,2%
Otros/Eliminaciones	3.396	5.992	76,5%	-	-
TOTAL	110.469	125.573	13,7%	23,2%	23,0%

OTROS
T3'09

En OTROS incluimos las siguientes cuentas: Gastos financieros netos, Participación en utilidad (pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste, y Otras ganancias (pérdidas) netas. La variación total de estas cuentas, en comparación con el mismo trimestre de 2008, es mayor en Ch\$6,277 millones, principalmente explicados por:

- **Resultado por unidades de reajuste:** mejoró en Ch\$7,214 millones principalmente debido a una variación negativa de la UF en 0,5% durante el trimestre, debido a la inflación negativa del período, afectando los pasivos que CCU tiene en UF.
- **Participación en utilidad (pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación,** aumentó Ch\$195 millones principalmente explicado por una mayor Utilidad neta generada por Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.

- **Gastos financieros netos:** aumentaron en Ch\$1,425 millones, de una pérdida de Ch\$1,277 millones a una pérdida de Ch\$2,702 millones. Esto debido a una mayor deuda neta relacionada principalmente con la fusión de Viña San Pedro con Viña Tarapacá (en el último trimestre de 2008) y a la obtención oportuna del refinanciamiento necesario para sustentar el pago de un crédito por US\$100 millones que vencía el 9 de noviembre de 2009.

ACUM Los OTROS mejoraron de una pérdida de Ch\$11,954 millones, a una utilidad de Ch\$20,738 millones. Esto debido principalmente a una utilidad por sólo una vez de Ch\$24,448 millones por la venta del 29,9% accionario de Aguas CCU Nestlé S.A., y a un mejor Resultado por unidades de reajuste por Ch\$17,412 millones, parcialmente compensado por mayores Gastos financieros netos.

IMPUESTOS A LAS GANANCIAS

T3'09 Aumentó Ch\$459 millones llegando a Ch\$1,159 millones debido a una mayor utilidad antes de impuestos.

ACUM Aumentó en Ch\$6,343 millones debido a una mayor utilidad antes de impuestos.

INTERES MINORITARIO

T3'09 Aumentó en Ch\$5,619 millones llegando a Ch\$6,449 millones debido principalmente a la mayor participación de Nestlé Waters Chile S.A. en la propiedad de Aguas CCU Nestlé S.A., pasando de un 20% a 49,9%, tal como fue comunicado en el Press Release de los resultados del segundo trimestre del presente año. Adicionalmente, tras la fusión de VSP con VT, CCU S.A. disminuyó su participación en el patrimonio de la nueva empresa (VSPT).

ACUM Aumentó en Ch\$6,348 millones, alcanzando Ch\$10,407 millones, principalmente debido a lo ya comentado en el párrafo precedente.

UTILIDAD DEL EJERCICIO ATRIBUIBLE A LOS TENEDORES DE ACCIONES

T3'09 Mejoró en un 35,6% de Ch\$13,249 millones a Ch\$17,962 millones, principalmente como consecuencia de un mejor resultado global de la empresa, como al impacto que tuvo la inflación negativa en nuestros pasivos en UF.



ACUM Aumentó 51,6% de Ch\$62,861 millones a Ch\$95,294 millones.

SEGMENTOS (Tablas 3 y 4)

Los ingresos de explotación y márgenes operacionales se presentan separados por segmentos de negocio. Los ingresos de explotación para cada segmento de negocio son clasificados de acuerdo a si provienen de la venta de productos principales del segmento o de otros productos. Los resultados de las divisiones de envases plásticos y confites han sido incluidos en el segmento "otros/eliminaciones". En este segmento, las ventas intercompañías han sido eliminadas. Los gastos de la matriz son prorrateados en los segmentos individuales de negocio basándose en los acuerdos de nivel de servicios. Los resultados de Transportes CCU, la filial que se encarga de la logística, que no están directamente relacionados con cada segmento de negocios, son asignados al segmento "otros". Para efectos de comparación, los valores del año pasado fueron reclasificados de acuerdo a este mismo criterio. Para el 2009, las ventas de confites fueron realizadas en forma directa por Foods Compañía de Alimentos CCU S.A., las que no consolidan en CCU. Hasta Diciembre 2008 las ventas de confites eran realizadas por la subsidiaria de Bebidas sin alcohol, y por lo tanto consolidados e incluidos ahora para efectos de comparación en el resultado de "Otros/Eliminaciones del año 2008.

(Nota: Los comentarios a continuación se refieren a T3'09.)

CERVEZA EN CHILE

INGRESOS POR VENTA Aumentó 0,7% alcanzando Ch\$56,428 millones, como consecuencia de un precio promedio 6,1% mayor, parcialmente compensado por volúmenes 4,7% más bajos.

RESULTADO DE OPERACIONES Aumentó 24,2% llegando a Ch\$14,253 millones, principalmente como resultado de mayores ingresos por venta y menores COGS, parcialmente compensados por mayores MSD&A. COGS disminuyeron 9,1%, a Ch\$23,084 millones, principalmente debido a menores gastos en energía y ajustes positivos a las provisiones por garantías de botellas retornables, ajustes a las provisiones por año de servicio según IFRS, y a ahorros en transporte, asistencia técnica y materiales. Como porcentaje de los Ingresos por venta, COGS disminuyó de 45,3% en el 3T'08 a 40,9% en el T3'09. Los MSD&A aumentaron 0,6%, alcanzando Ch\$19,068 millones principalmente debido a mayores gastos de distribución. Como porcentaje de los Ingresos por venta, MSD&A permaneció estable. Como consecuencia, el margen operacional aumentó de 20,5% en el 3T'08 a 25,3% en el T3'09.

EBITDA Aumentó 19,3% llegando a Ch\$18,151 millones, mientras el margen EBITDA fue de 32,2% o 5,1 puntos porcentuales mayor que en el 3T'08.

Comentarios El mayor precio nominal, cuando comparamos con el T3'08 es una consecuencia de aumentos de precio realizados en los meses de Agosto y Octubre de 2008 y a una mayor participación de los productos premium en el mix de ventas de la Compañía. Esto fue parcialmente compensado por mayores descuentos. Los COGS por hectolitro bajaron en 4,6% en el T3'09 en comparación con el T3'08. La caída de 4,7% en los volúmenes es consistente con la situación económica general; más aún, con las estadísticas de desempleo, que presentaron su peor cara en el sector de la construcción, llegando a su mayor porcentaje de empleos perdidos durante el bimestre Agosto-Septiembre de 2009.

Durante los últimos años el mercado cervecero en Chile ha venido creciendo en tamaño y en complejidad, con una mayor segmentación de los consumidores. Lo anterior ha traído una mayor disponibilidad de marcas de distintas procedencias. Esta dinámica en el mercado cervecero Chileno nos motivó a emprender un importante proceso de rejuvenecimiento de nuestra marca líder Cristal. En el pasado mes de septiembre una nueva y contemporánea imagen de marca fue introducida al mercado, la cual está siendo apoyada por una innovadora campaña de marketing y novedosos activos de distribución.

CERVEZA ARGENTINA

Ingresos por venta Aumentaron en 0,6%, principalmente debido a un mayor precio promedio (+6,3%), un volumen estable (+0,1%), pero menores ingresos por exportaciones a relacionadas (-50%).

RESULTADO DE OPERACIONES medido en pesos Chilenos, aumentó en Ch\$146 millones alcanzando Ch\$1,597 millones en el T3'09, como consecuencia de leves mayores Ingresos por venta, menores COGS, parcialmente compensados por mayor MSD&A. Los COGS disminuyeron en 7,1%, a Ch\$12,548 millones principalmente debido a el menor volumen de exportación a relacionadas. Como porcentaje de los Ingresos por venta, los COGS disminuyeron de 51,9% en el 3T'08 a 48,0% en el T3'09. Los MSD&A aumentaron en 4,8% de Ch\$11,412 millones a Ch\$11,960 millones este trimestre, principalmente debido a mayores gastos de marketing y distribución, parcialmente compensados por menores gastos de administración. Como porcentaje de las ventas, MSD&A aumentó de 43,9% en el 3T'08 a 45,7% este trimestre. El margen operacional mejoró de 5,6% en el 3T'08 a 6,1% en el T3'09.

EBITDA Aumentó 5,4% o Ch\$136 millones alcanzando Ch\$2,665 millones este trimestre, mientras el margen EBITDA aumentó de 9,7% en el 3T'08 a 10,2% en el T3'09. El EBITDA en pesos Argentinos aumentó 29,0% y el margen EBITDA disminuyó de 10,9% a 10,6% en T3'09,

Comentarios Después de 18 meses de la adquisición de ICSA, podemos destacar que la adquisición está entregando un muy buen aporte al resultado global de negocios de cerveza en Argentina.

BEBIDAS SIN ALCOHOL

Ingresos por venta Aumentaron 10,0% llegando a Ch\$44,337 millones, debido a volúmenes 7,7% mayores y un aumento de 2,7% en el precio promedio.

RESULTADO DE OPERACIONES Aumentó 19,7% alcanzando Ch\$3,863 millones como consecuencia de mayores Ingresos por venta, parcialmente compensados por mayores COGS y MSD&A. Los COGS aumentaron 7,3% llegando a Ch\$22,525 millones debido principalmente a mayores volúmenes y a un mayor costo del azúcar en US\$ así como a la depreciación del peso Chileno frente al dólar. Los COGS, como porcentaje de los Ingresos por venta, disminuyeron de 52,1% en el 3T'08 a 50,8% en el T3'09. Como consecuencia, el margen bruto aumentó de 47,9% a 49,2%. MSD&A aumentó 11,6% a Ch\$17,808 millones, principalmente debido a mayores costos de distribución, costos de marketing y mayores gastos de administración, tales como comisiones de venta, asistencia técnica y depreciación. Como porcentaje de los Ingresos por venta, MSD&A aumentó de 39,6% en el 3T'08 a 40,2% en el T3'09. El margen operacional aumentó de 8,0% en el 3T'08 a 8,7% en el T3'09.

EBITDA Aumentó 13,6% alcanzando Ch\$6,306 millones y el margen EBITDA fue 14,2%, 0,4 puntos porcentuales mayor que en el 3T'08.

Comentarios Los volúmenes tuvieron un resultado muy positivo en todas las categorías durante el trimestre: gaseosas aumentó 6,3%, agua 5,6%, y néctares 16,9%. A pesar del mayor costo del azúcar, los COGS por hectolitro bajaron 0,3% debido a menores gastos en energía y depreciación.

Ingresos por venta Aumentó 46,1% a Ch\$36,874 millones debido a un aumento en los volúmenes de 28,1% y a un precio promedio 12,9% mayor, excluyendo las ventas a granel.

RESULTADO DE OPERACIONES Aumentó 41,6% de Ch\$3,808 millones a Ch\$5,392 millones en el T3'09, principalmente debido a mayores Ingresos por venta, parcialmente compensados por mayores COGS y MSD&A. Los COGS aumentaron 55,6% desde Ch\$14,226 millones en el 3T'08 a Ch\$22,129 millones en el T3'09 debido al mayor volumen y mayores costos directos. Como porcentaje de los Ingresos por venta, los COGS aumentaron de un 56,4% en el 3T'08 a 60,0% en el T3'09. Como consecuencia, el margen bruto disminuyó de 43,6% a 40,0%. MSD&A aumentó 31,8% a Ch\$9,529 millones luego de la fusión de VSP con Viña Tarapacá en Diciembre 2008. Como porcentaje de los Ingresos por venta, MSD&A disminuyó de 28,7% en el 3T'08 a 25,8% en el 3T'09, mostrando las sinergias provenientes de la fusión (VSP+VT), ocurrida en el curato trimestre del 2008. El margen operacional disminuyó de 15,1% en el 3T'08 a 14,6% en el T3'09.

EBITDA Aumentó 39,3% alcanzando Ch\$6,876 millones en el T3'09 y el margen EBITDA disminuyó de 19,6% en el 3T'08 a 18,6% en el T3'09.

Comentarios El crecimiento orgánico de los volúmenes fue de 9,1% y la contribución de las marcas provenientes de VT permitió un crecimiento total de 28,1%. Los volúmenes aumentaron en todas las categorías: vino doméstico (+6,9%), vino embotellado exportado (+49,8%) y vino argentino (+100,5%). El precio promedio de las exportaciones medido en dolares de los Estados Unidos disminuyó en 13,5% llegando a US\$21.7 por caja, lo que se produjo por una reducción en el precio promedio de la industria debido a una tendencia de sustitución de vinos de mayor precio por vinos más masivos.

LICORES

Ingresos por venta disminuyeron 4,5% a Ch\$11,088 millones debido a un volumen 7,8% menor, parcialmente compensado por un precio promedio 2,1% mayor.

RESULTADO DE OPERACIONES disminuyó 13,3% de Ch\$2,083 millones a Ch\$1,807 millones en el T3'09, principalmente debido a menores ingresos por venta, parcialmente compensados por menores COGS y menores MSD&A. Los COGS disminuyeron de Ch\$6,150 millones a Ch\$5,916 millones en el T3'09 debido principalmente a los menores volúmenes. Los COGS como porcentaje de los Ingresos por venta aumentaron de 53,0% en

el 3T'08 a 53,4% en el T3'09 debido principalmente a una menor dilución de los costos operacionales, repartidos en menores unidades vendidas, dado que el costo directo unitario disminuyó 6%. MSD&A disminuyó 1,3% a Ch\$3,329 millones debido a menores gastos administrativos parcialmente compensados por mayores costos de marketing. Como porcentaje de los Ingresos por venta, MSD&A aumentó de 29,0% en el 3T'08 a 30,0% en el T3'09. El margen operacional disminuyó de 17,9% en el 3T'08 a 16,3% en el T3'09.

EBITDA disminuyó 9,4% de Ch\$2,480 millones a Ch\$2,247 millones y el margen EBITDA disminuyó de 21,4% en el 3T'08 a 20,3% en el T3'09.

Comentarios La industria del pisco continúa en un ambiente muy competitivo con presión por parte de licores importados. El lanzamiento de Mistral Ice Premium Blend en agosto, parcialmente compensó la disminución de las ventas de pisco, caída que ha sido más fuerte entre las marcas de pisco más masivas. La innovación en los segmentos de alto margen y la búsqueda de nuevos productos y mercados, continúa siendo el foco de la compañía.

(A continuación se adjuntan cinco tablas y un anexo)

Nota: EBITDA representa al Resultado Operacional más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base los principios contables generalmente aceptados (PCGA). Los montos derivados de su cálculo son hechos con cifras incluidas en los estados financieros históricos. El EBITDA es presentado como información adicional porque la gerencia cree que es útil al evaluar los resultados de la Compañía. El EBITDA es útil en la evaluación del funcionamiento operacional de la Compañía al compararlo con otras empresas, dado que su cálculo elimina los efectos de financiamiento, impuestos a la renta y contabilización de los gastos de capital incurridos, los que pueden variar por motivos no relacionados a las operaciones de la Compañía. Cuando se analiza el desempeño operacional de la Compañía, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, al resultado operacional y utilidad neta, considerando que estos son definidos por los PCGA. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. La conciliación del EBITDA con el ingreso operacional se presenta en las tablas 1a 2.

Tabla 1: Estado de Resultados (Tercer trimestre 2009)

3T	2009 (Ch\$ MM)	2008 (Ch\$ MM)	2009 (US\$ MM)	2008 (US\$ MM)	% DE CAMBIO
Total ingresos por ventas	173,560	160,930	315.4	292.4	7.8
Costos de ventas	(83,793)	(80,477)	(152.3)	(146.2)	4.1
<i>como %de ingresos</i>	48.3	50.0	48.3	50.0	
Margen bruto	89,767	80,452	163.1	146.2	11.6
Costos de comercialización, distribución y administración	(62,916)	(59,006)	(114.3)	(107.2)	6.6
<i>como %de ingresos</i>	36.3	36.7	36.3	36.7	
Otros ingresos (gastos) de operación	(101)	790	(0.2)	1.4	N/A
Resultados de operaciones	26,751	22,237	48.6	40.4	20.3
<i>como %de ingresos</i>	15.4	13.8	15.4	13.8	
Gastos financieros, netos	(2,702)	(1,277)	(4.9)	(2.3)	
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos	386	191	0.7	0.3	
Diferencia de cambio	413	1,050	0.8	1.9	
Resultado por unidades de reajuste	955	(6,259)	1.7	(11.4)	
Otras utilidades (perdidas)	(232)	(1,162)	(0.4)	(2.1)	
Utilidad antes de impuestos	25,571	14,780	46.5	26.9	73.0
Impuesto a la renta	(1,159)	(700)	(2.1)	(1.3)	
Utilidad del ejercicio	24,411	14,079	44.4	25.6	73.4
UTILIDAD DEL EJERCICIO ATRIBUIBLE A:					
TENEDORES DE ACCIONES	17,962	13,249	32.6	24.1	35.6
PARTICIPACIONES MINORITARIAS	6,449	830	11.7	1.5	676.9
<i>Utilidad del Ejercicio atribuible a tenedores de acciones como % de ingresos</i>	10.3	8.2	10.3	8.2	
Utilidad por acción	56.4	41.6	0.10	0.08	35.6
Utilidad por ADR	282.0	208.0	0.51	0.38	35.6
EBITDA	37,524	31,867	68.2	57.9	17.8
<i>como %de ingresos</i>	21.6	19.8	21.6	19.8	

OTRA INFORMACION

Número de acciones	318,502,872	318,502,872	318,502,872	318,502,872	
Acciones por ADR	5	5	5	5	
TIPO CAMBIO Ch/US\$					
cierre	550.36	551.31			(0.2)
promedio trimestre	545.67	516.32			5.7
DEPRECIACIÓN	10,773	9,630	20	17	11.9
CAPEX	24,892	20,349	45	37	22.3



Tabla 2: Estado de Resultados (Nueve meses finalizados el 30 de Septiembre de 2009)

ACUMULADO A SEP	2009 (Ch\$ MM)	2008 (Ch\$ MM)	2009 (US\$ MM)	2008 (US\$ MM)	% DE CAMBIO
Total ingresos por ventas	544,982	477,001	990.2	866.7	14.3
Costos de ventas	(262,029)	(228,020)	(476.1)	(414.3)	14.9
<i>como %de ingresos</i>	48.1	47.8	48.1	47.8	
Margen bruto	282,953	248,980	514.1	452.4	13.6
Costos de comercialización, distribución y administración	(188,803)	(169,087)	(343.1)	(307.2)	11.7
<i>como %de ingresos</i>	34.6	35.4	34.6	35.4	
Otros ingresos (gastos) de operación	(972)	814	(1.8)	1.5	N/A
Resultados de operaciones	93,178	80,708	169.3	146.6	15.5
<i>como %de ingresos</i>	17.1	16.9	17.1	16.9	
Gastos financieros, netos	(7,851)	(2,549)	(14.3)	(4.6)	
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos	840	632	1.5	1.1	
Diferencia de cambio	374	800	0.7	1.5	
Resultado por unidades de reajuste	5,462	(11,950)	9.9	(21.7)	
Otras utilidades (perdidas)	21,912	1,114	39.8	2.0	
Utilidad antes de impuestos	113,916	68,754	207.0	124.9	65.7
Impuesto a la renta	(8,214)	(1,871)	(14.9)	(3.4)	
Utilidad del ejercicio	105,702	66,884	192.1	121.5	58.0
UTILIDAD DEL EJERCICIO ATRIBUIBLE A:					
TENEDORES DE ACCIONES	95,294	62,861	173.1	114.2	51.6
PARTICIPACIONES MINORITARIAS	10,407	4,023	18.9	7.3	158.7
<i>Utilidad del Ejercicio atribuible a tenedores de acciones como % de ingresos</i>	17.5	13.2	17.5	13.2	
Utilidad por acción	299.2	197.4	0.54	0.36	51.6
Utilidad por ADR	1,496.0	986.8	2.72	1.79	51.6
EBITDA	125,573	110,469	228.2	200.7	13.7
<i>como %de ingresos</i>	23.0	23.2	23.0	23.2	

OTRA INFORMACIÓN

Número de acciones	318,502,872	318,502,872	318,502,872	318,502,872	
Acciones por ADR	5	5	5	5	
TIPO CAMBIO Ch/US\$					
cierre	550.36	551.31			(0.2)
promedio acumulado	572.74	483.41			18.5
DEPRECIACIÓN	32,395	29,761	58.9	54.1	8.8
CAPEX	50,838	57,969	92.4	105.3	(12.3)

Tabla 5: Balance

	Al 30 de septiembre de 2009	Al 31 de diciembre de 2008	Al 30 de septiembre de 2009	Al 31 de diciembre de 2008	% Change
	MM Ch\$	MM Ch\$	MM US\$ ⁽¹⁾	MM US\$ ⁽¹⁾	
ACTIVOS					
Efectivo y equivalentes al efectivo	158,476	55,300	288	100	186.6%
Otros activos corrientes	254,848	305,751	463	556	-16.6%
Total activos corrientes	413,324	361,051	751	656	14.5%
Propiedades, planta y equipos (neto)	493,276	493,118	896	896	0.0%
Otros activos no corrientes	218,294	227,928	397	414	-4.2%
Total activos no corrientes	711,570	721,046	1,293	1,310	-1.3%
Total activos	1,124,895	1,082,097	2,044	1,966	4.0%
PASIVOS					
Préstamos que devengan intereses	65,457	86,244	119	157	-24.1%
Otros pasivos	188,455	208,084	342	378	-9.4%
Total pasivos corrientes	253,913	294,328	461	535	-13.7%
Préstamos que devengan intereses	222,983	159,793	405	290	39.5%
Otros pasivos no corrientes	77,457	75,839	141	138	2.1%
Total pasivos no corrientes	300,440	235,632	546	428	27.5%
Total pasivos	554,352	529,960	1,007	963	4.6%
PATRIMONIO NETO					
Capital emitido	231,020	231,020	420	420	0.0%
Otras reservas	(81,913)	(49,560)	(149)	(90)	0.0%
Resultados retenidos	306,105	266,545	556	484	14.8%
Subtotal patrimonio atribuible a los tenedores de acciones	455,212	448,005	827	814	1.6%
Participaciones minoritarias	115,330	104,133	210	189	10.8%
Total patrimonio neto	570,543	552,137	1,037	1,003	3.3%
Total pasivos y patrimonio neto	1,124,895	1,082,097	2,044	1,966	4.0%

INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL

Total Deuda Financiera	288,440	246,037	524	447	17.2%
Deuda Neta ⁽²⁾	129,964	190,737	236	347	-31.9%
Razón de liquidez	1.63	1.23			
Deuda / Capitalización	0.34	0.31			

(1) Tipo de Cambio: US\$1.00 = Ch\$550,36

(2) Total deuda financiera menos Efectivo y equivalente al efectivo

ANEXO 1

Reconciliación del Estado de Resultados de GAAP Chileno a IFRS

Disclaimer:

Con el propósito de proveer al lector de este comunicado de una visión básica de las principales diferencias entre IFRS y GAAP Chileno pertinentes a CCU, hemos incluido una descripción de cómo las principales diferencias contables entre los dos sistemas afectan a su Estado de Resultados. La información contenida en este Anexo pretende dar la oportunidad al lector de familiarizarse con los efectos de los cambios bajo IFRS y es solo referencial. Una descripción de los efectos de la transición a IFRS sobre el Estado de Resultados, el Estado de Situación Financiera y el Estado de Flujo de Efectivo ha sido presentado hoy a la Superintendencia de Valores y Seguros ("SVS", www.svs.cl) como parte integral de nuestros estados financieros correspondientes al tercer trimestre.

Hemos incluido una reconciliación del Estado de Resultados a Septiembre 2008. Esta reconciliación es meramente referencial y solo debe ser leída en conjunto con nuestros estados financieros IFRS como fueron presentados a la SVS.

Advertimos a los lectores que en la medida que exista alguna inconsistencia o ambigüedad entre alguna revelación en este anexo y nuestros estados financieros IFRS presentados a la SVS, el estado financiero como fue presentado a la SVS primará sobre el contenido de este Anexo.

Reconciliación:

Los principales efectos de la migración desde GAAP Chileno a IFRS en el período de nueve meses acumulados a Septiembre de 2008 son:

1. Cambio de clasificación y presentación
2. Cambio de criterios contables

Con el objeto de facilitar nuestra explicación de las diferencias entre IFRS y GAAP Chileno, hemos incluido una reconciliación del Estado de Resultados a Septiembre 2008, en la sección 3 de este anexo.

1. CAMBIOS DE CLASIFICACIÓN Y PRESENTACIÓN

El Estado de Resultados cambia como se indica:

- (a) Los ingresos por venta se presentan netos de rappel, el que anteriormente era parte de los Gastos de Venta, Generales y de Administración, los que ahora se denominan Costo de Mercadotecnia, Costos de Distribución y Gastos de Administración.
- (b) Dejan de existir los Ingresos y Gastos No Operacionales bajo IFRS, y éstos se presentan como parte del Resultado Operacional.
- (c) Los Gastos de Venta, Generales y de Administración se separan en Costos de Mercadotecnia (que incluye los gastos de venta) , Costos de Distribución y Gastos de Administración.
- (d) La variación de la UF ("Unidad de Fomento") aplicada a los saldos indexados a la UF³ será presentada en la cuenta "Resultado por unidades de reajuste". Bajo GAAP Chileno estos efectos eran presentados - junto con otros que ya no existen - como Corrección Monetaria.

³ Principalmente deuda de largo plazo

(e) La Utilidad (pérdida) del ejercicio se dividirá y presentará como atribuible a:

- i. Tenedores de acciones, y
- ii. Participaciones minoritarias

Por lo tanto, en contabilidad IFRS la cuenta “Utilidad (pérdida) del ejercicio atribuible a los tenedores de acciones” es equivalente a la “Utilidad (pérdida) del ejercicio” bajo GAAP Chileno.

2. CAMBIOS EN LOS CRITERIOS CONTABLES

A. DEPRECIACIÓN

Con la primera aplicación de IFRS, CCU revisó el valor justo de sus propiedades y la vida útil y valor residual de los activos fijos y sus componentes, lo que dio como resultado aumentos y reducciones en el valor de algunos PP&E (Propiedades, Plantas y Equipos). El efecto neto en el Estado de Situación es un aumento en el saldo de los activos no sujetos a depreciación y una reducción en el caso de los otros activos. Como consecuencia de lo anterior, en el Estado de Resultado se reduce la depreciación de PP&E. Del mismo modo, la depreciación ya no devenga corrección monetaria.

B. IMPUESTOS DIFERIDOS

La variación de las diferencias intertemporales entre GAAP Chileno e IFRS produjo un crédito en los impuestos diferidos en el Estado de Resultados. Ello se debe a que bajo GAAP Chileno el PP&E era corregido monetariamente tanto para los libros financieros como para los libros tributarios, sin generar diferencias temporales por este concepto. Bajo IFRS ya no se corrige el PP&E para los estados financieros pero se continúan corrigiendo para los libros tributarios por lo que se generan diferencias temporales.

C. MONEDA FUNCIONAL

La moneda funcional adoptada para las subsidiarias argentinas es ahora el peso Argentino en vez del Dólar de los Estados Unidos como lo era en el caso de GAAP Chileno.

Este nuevo criterio tiene el efecto de disminuir la depreciación en las subsidiarias argentinas. Ello sucede porque bajo GAAP Chileno algunos activos y pasivos (principalmente activo fijo y patrimonio) eran valorizados a dólar histórico y ahora son valorizados a pesos Argentinos históricos. Debido a la devaluación del peso argentino, el valor del activo se redujo y por lo tanto disminuyó la depreciación.

Adicionalmente, la consolidación de las subsidiarias argentinas en la matriz se hace convirtiendo los saldos en pesos Argentinos a pesos Chilenos al tipo de cambio de cierre. El resultado del cambio en la paridad monetaria aplicada a los resultados acumulados se registra en el Patrimonio. Bajo GAAP Chileno, cuando la moneda funcional era el dólar de los estados Unidos, el efecto de las variaciones de cambio entre el peso Chileno y el dólar de los Estados Unidos sobre los resultados acumulados se registraban en el Estado de Resultado afectando las utilidades.

D. GOODWILL (menor valor de inversiones)

El goodwill ya no se amortizará pero se someterá anualmente a test de deterioro. El goodwill negativo (mayor valor de inversiones) se reconocerá como utilidad en el momento que se genere.

E. GASTOS FINANCIEROS

Los gastos financieros relacionados con la adquisición de un activo en particular se deberán activar.

Adicionalmente los gastos incurridos y/o los descuentos obtenidos en la obtención de financiamiento se incorporan en el pasivo correspondiente, y el gasto financiero es el resultado de la aplicación de la tasa de interés "all-in".

F. CORRECCIÓN MONETARIA

Ya no se aplicará Corrección Monetaria. Por lo tanto la corrección monetaria ya devengada bajo GAAP Chileno se reversa para convertir las cifras a IFRS.

G. GASTOS DE MARKETING

Algunos gastos de marketing y publicidad eran capitalizados bajo GAAP Chileno pero bajo IFRS éstos deben ser gastados inmediatamente. Ejemplos de estos gastos son el costo de producir un comercial de TV y el material publicitario. El costo de producción antes era capitalizado y luego amortizado según la pauta de emisión del mismo. Igualmente los activos de marketing eran capitalizados y luego gastado en la medida que se usasen. Bajo IFRS el costo de la producción se gasta al momento de la primera emisión del comercial y los elementos de marketing, al momento de su adquisición

H. OTROS

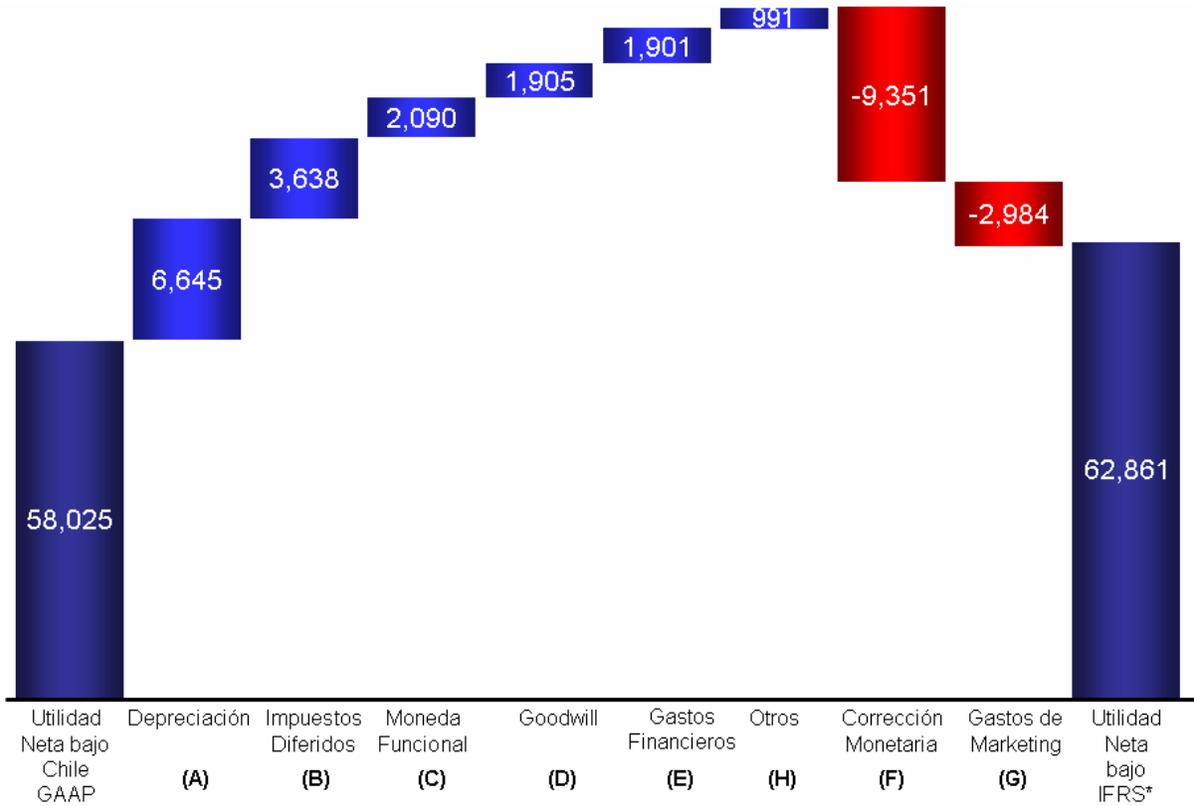
Los conceptos más importantes son:

- (1) Las marcas de vida útil ilimitada ya no se amortizarán sino que se someterán anualmente a test de deterioro.
- (2) Indemnización por años de servicio: bajo IFRS la provisión por este concepto se realiza mediante cálculos actuariales mientras que bajo GAAP Chileno se calculaba usando el método de valor presente.

3. RECONCILIACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE CCU A SEPTIEMBRE 2008

A. Principales efectos

(MMCh\$; por efecto de simplificación visual la Utilidad está en una escala diferente)



* Bajo IFRS corresponde a la cuenta "Utilidad (pérdida) atribuible a los tenedores de acciones"



Segunda Etapa (reconciliación de formato)

(Millones de Ch\$)

GAAP CHILENO	IFRS con Formato de GAAP Chileno		Formato IFRS	IFRS
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	477,001	→	477,001	INGRESOS POR VENTA
COSTOS DE EXPLOTACIÓN	(228,020)	→	(228,020)	COSTO DE VENTA
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	248,980	→	248,980	MARGEN BRUTO
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	(169,087)	→	(59,282)	COSTOS DE MERCADOTECNIA
			(47,325)	COSTOS DE DISTRIBUCIÓN
			(62,480)	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN
			1,730	OTROS INGRESOS OPERACIONALES
			(916)	OTROS GASTOS DE OPERACIÓN
RESULTADO OPERACIONAL	79,893	→	80,708	RESULTADO OPERACIONAL
INGRESOS FINANCIEROS	3,183	→	(2,549)	GASTOS FINANCIEROS NETOS
GASTOS FINANCIEROS	(5,732)	→		PARTICIPACIÓN EN UTILIDAD (PÉRDIDA) DE NEGOCIOS CONJUNTOS CONTABILIZADOS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN
PÉRDIDA INVERSIÓN EMPRESAS RELACIONADAS	632	→	632	
OTROS INGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACIÓN	1,730	→		DIFERENCIA DE CAMBIO
OTROS EGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACIÓN	(916)	→		RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE
DIFERENCIA DE CAMBIO	800	→	800	OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS) NETAS
CORRECCIÓN MONETARIA	(11,950)	→	(11,950)	
OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS) NETAS	1,114	→	1,114	
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	68,754	→	68,754	UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS
IMPUESTO A LA RENTA	(1,871)	→	(1,871)	IMPUESTOS A LAS GANANCIAS
	-		66,884	UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO
			62,861	UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO ATRIBUIBLE A:
			4,023	TENEDORES DE ACCIONES
INTERÉS MINORITARIO	(4,023)	→		PARTICIPACIONES MINORITARIAS
UTILIDA DEL EJERCICIO	62,861	→	66,884	UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO
DEPRECIACIÓN + AMORTIZACIÓN	29,762		29,762	DEPRECIACIÓN + AMORTIZACIÓN
EBITDA*	109,655		110,469	EBITDA

*EBITDA bajo IFRS cambia tanto por reclasificaciones como por cambio de criterios contables