



PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Para mayor información contactar:
Luis Eduardo Bravo / Macarena Gili
Gerencia de Relación con Inversionistas
Compañía Cervecerías Unidas S.A.
www.ccu-sa.com
(56-2) 427-3581 ó 427-3416

CCU PRESENTA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS AL CUARTO TRIMESTRE Y CIERRE DEL AÑO 2006

CUARTO TRIMESTRE

**Ingresos de Explotación Suben 10,4%, Resultado Operacional Aumenta 20,1%,
EBITDA(1) Sube 14,8%, Utilidad Neta Aumenta 15,1% a US\$0,67 por ADR**

AÑO COMPLETO

**Ingresos de Explotación Suben 8,6%, Resultado Operacional Aumenta 17,4%,
EBITDA(1) Crece 10,8%, Utilidad Neta Mejora 13,5% a US\$1,65 por ADR**

(Santiago, Chile, 5 de febrero de 2007) -- CCU (NYSE: CU) anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el cuarto trimestre de 2006 y el año completo terminado al 31 de diciembre de 2006, expresados según los principios contables generalmente aceptados ("PCGA") en Chile. Todas las cifras expresadas en dólares se basan en el tipo de cambio efectivo al 31 de diciembre de 2006 (US\$1,00 = Ch\$532,39).

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

El año 2006 marcó nuevos máximos históricos para CCU. Los volúmenes consolidados alcanzaron 13,4 millones de hectolitros (HL), los ingresos por ventas llegaron a Ch\$545.797 millones (US\$1.025,2 millones), el resultado operacional creció a Ch\$79.692

(1) Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el resultado operacional más depreciación y amortización operacional. El cálculo del EBITDA no tiene como base los principios contables generalmente aceptados (PCGA). Los montos derivados de su cálculo son hechos con cifras incluidas en los estados financieros históricos. El EBITDA es presentado como información adicional porque la gerencia cree que es útil al evaluar los resultados de la Compañía. El EBITDA es útil en la evaluación del funcionamiento operacional de la Compañía al compararlo con otras empresas, dado que su cálculo elimina los efectos de financiamiento, impuestos a la renta y contabilización de los gastos de capital incurridos, los que pueden variar por motivos no relacionados a las operaciones de la Compañía. Cuando se analiza el desempeño operacional de la Compañía, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, al resultado operacional y utilidad neta, considerando que estos son definidos por los PCGA. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. La conciliación del EBITDA con el ingreso operacional se presenta en los anexos 1 a 4.

millones (US\$149,7 millones) y el EBITDA aumentó a Ch\$121.761 millones (US\$228,7 millones).

CCU también tuvo un muy positivo cuarto trimestre. Los ingresos consolidados crecieron 10,4%, el resultado operacional creció 20,1%, la utilidad neta creció 15,1% y el EBITDA aumentó 14,8%. Estos buenos resultados se deben al mejor desempeño en casi todas las categorías de nuestros segmentos de negocio durante el trimestre.

Este trimestre, el segmento cervezas en Chile aumentó su resultado operacional 16,7%, explicado principalmente por los mayores volúmenes de ventas y precios que crecieron 7,9% y 1,8%, respectivamente. Durante 2006 se estableció un nuevo récord de venta de cervezas en Chile, las que llegaron a más de 4,7 millones de HL, representando un aumento de 12,9%.

El segmento cervezas en Argentina aumentó sus ingresos por ventas 32,7% y su EBITDA 21,8% debido a un precio promedio 18,0% mayor y un crecimiento en volumen de 11,2% durante el trimestre. Los precios aumentaron debido a menores descuentos y a una mayor proporción de venta de productos premium, como Heineken y Budweiser y productos desechables. Durante el año 2006, el resultado operacional aumentó 56,8%.

Este trimestre, el segmento de bebidas sin alcohol aumentó sus ingresos 10,3% y su resultado operacional 11,5%, como consecuencia de 8,9% y 1,3% mayores volúmenes y precios, respectivamente. Durante el trimestre todas las categorías incrementaron sus volúmenes: gaseosas aumentó 8,7%, néctares 27,0% y agua mineral 2,9%.

En diciembre, nuestra filial de gaseosas compró la mitad de las marcas Watt's en las categorías de jugos, lo que permitirá a la Compañía una participación más profunda que sólo una licencia en un negocio de alto crecimiento.

El segmento vinos también tuvo un desempeño positivo durante el trimestre, mejorando su resultado operacional en Ch\$1.724 millones (US\$3,2 millones), principalmente debido a menores costos de materias primas y al plan de racionalización llevado a cabo por Viña San Pedro S.A. (VSP) para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado.

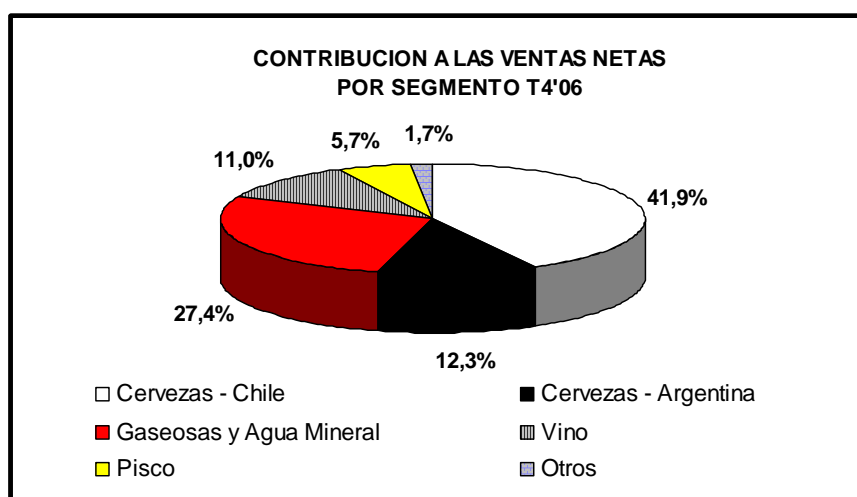
Finalmente, el negocio del pisco aumentó levemente su EBITDA durante el trimestre. Compañía Pisquera de Chile S.A. (CPCh) comenzó la construcción de la nueva planta embotelladora en la ciudad de Ovalle, más cerca de los centros de producción y consumo. Esta iniciativa, junto con los menores costos de la uva esperados para 2007, debieran continuar mejorando la rentabilidad del negocio de pisco.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (Anexos 1 y 2)

INGRESOS DE EXPLOTACION

T4'06 Los ingresos de explotación aumentaron 10,4%, alcanzando Ch\$167.175 millones (US\$314,0 millones), producto de aumentos en el volumen consolidado y precios promedios. El crecimiento del volumen consolidado se explica por aumentos de 8,9% en el segmento de bebidas gaseosas, 7,9% en cervezas en Chile y 11,2% en cervezas en Argentina, parcialmente compensados por menores volúmenes en los segmentos de vino y pisco. El mayor precio promedio se explica por precios más altos en casi todos los segmentos, a excepción de vino doméstico, néctares y agua mineral.

2006 Los ingresos de explotación acumulados aumentaron 8,6% alcanzando Ch\$545.797 millones (US\$1.025,2 millones)



Ventas Netas por Segmento

	Cuarto Trimestre (US\$MM)				% Var.
	2005		2006		
Cervezas - Chile	119,8	42,1%	131,7	41,9%	9,9%
Cervezas - Argentina	29,1	10,2%	38,6	12,3%	32,7%
Gaseosas y Agua Mineral	78,1	27,4%	86,1	27,4%	10,3%
Vino	34,6	12,2%	34,6	11,0%	0,0%
Pisco	17,6	6,2%	17,7	5,7%	1,0%
Otros	5,3	1,9%	5,2	1,7%	-2,2%
TOTAL	284,5	100,0%	314,0	100,0%	10,4%

	Acumulado (US\$MM)				
	2005		2006		% Var.
Cervezas - Chile	361,4	38,3%	408,8	39,9%	13,1%
Cervezas - Argentina	89,6	9,5%	108,6	10,6%	21,1%
Gaseosas y Agua Mineral	260,1	27,6%	282,6	27,6%	8,7%
Vino	161,1	17,1%	143,2	14,0%	-11,1%
Pisco	54,7	5,8%	63,0	6,1%	15,1%
Otros	16,7	1,8%	18,9	1,8%	12,9%
TOTAL	943,6	100,0%	1.025,2	100,0%	8,6%

MARGEN DE EXPLOTACION

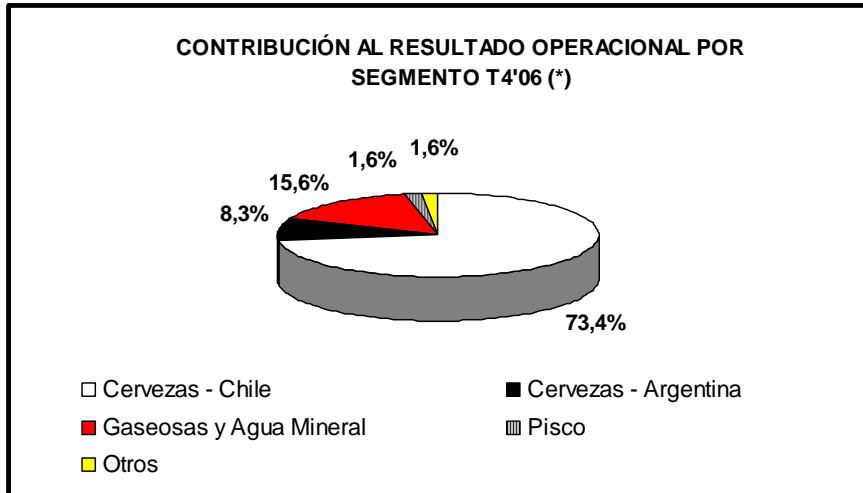
T4'06 Aumentó 7,5% alcanzando Ch\$92.516 millones (US\$173,8 millones), como consecuencia de ingresos de explotación 10,4% mayores, parcialmente compensados por un aumento de 14,1% en el **costo de explotación** que alcanzó Ch\$74.660 millones (US\$140,2 millones). El aumento en el costo de explotación se explica principalmente por mayores costos en los segmentos de cervezas en Chile, cervezas en Argentina y gaseosas, debido principalmente a mayores costos de materias primas, parcialmente compensados por menores costos de explotación en los segmentos de vino y pisco. El margen de explotación, como porcentaje de las ventas, disminuyó de 56,8% en T4'05 a 55,3% en T4'06.

2006 Aumentó 9,2%, totalizando Ch\$285.908 millones (US\$537,0 millones). El margen de explotación consolidado aumentó 0,3 puntos porcentuales a 52,4%.

RESULTADO OPERACIONAL

T4'06 Aumentó 20,1%, llegando a Ch\$31.632 millones (US\$59,4 millones) en T4'06, debido principalmente a un mayor margen de explotación de 7,5%, parcialmente compensado por el incremento de 2,0% en los Gastos de Administración y Ventas (GAV). Los **GAV** alcanzaron Ch\$60.884 millones (US\$114,4 millones) en T4'06. Los GAV, como porcentaje de las ventas, disminuyeron de 39,4% en T4'05 a 36,4% en T4'06, principalmente como consecuencia de menores gastos de marketing en prácticamente todas las unidades de negocio, parcialmente compensados por mayores gastos de distribución. El margen operacional consolidado del período aumentó de 17,4% a 18,9%.

2006 Aumentó 17,4% alcanzando Ch\$79.692 millones (US\$149,7 millones). El margen operacional fue 14,6%, aumentando 1,1 puntos porcentuales.



(*) No considera el segmento vinos dado que tuvo resultado operacional negativo.

Resultado Operacional y Margen Operacional por Segmento

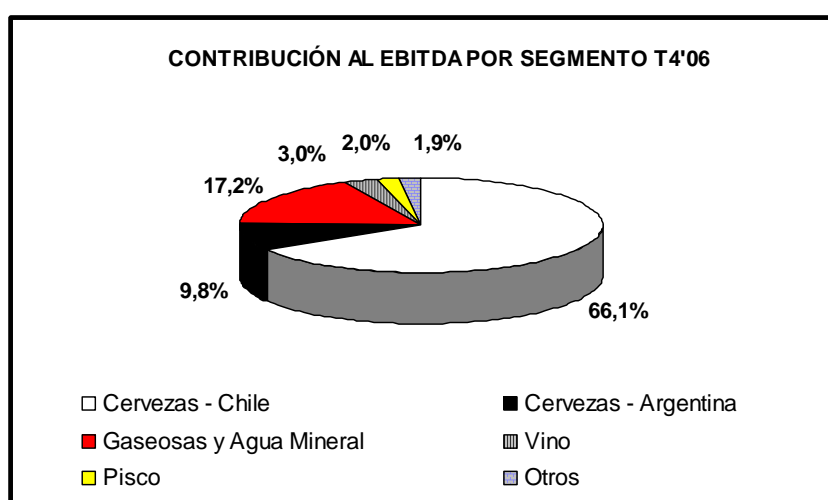
	Cuarto Trimestre				
	Resultado Operacional (US\$MM)			Margen Operacional	
	2005	2006	% Var.	2005	2006
Cervezas - Chile	37,3	43,6	16,7%	31,2%	33,1%
Cervezas - Argentina	4,2	5,0	18,1%	14,4%	12,8%
Gaseosas y Agua Mineral	8,3	9,2	11,5%	10,6%	10,7%
Vino	(3,5)	(0,3)	91,8%	-10,2%	-0,8%
Pisco	1,1	1,0	-14,9%	6,5%	5,5%
Otros	2,0	0,9	-53,7%	38,2%	18,1%
TOTAL	49,5	59,4	20,1%	17,4%	18,9%

	Acumulado				
	Resultado Operacional (US\$MM)			Margen Operacional	
	2005	2006	% Var.	2005	2006
Cervezas - Chile	95,7	112,7	17,9%	26,5%	27,6%
Cervezas - Argentina	4,6	7,2	56,8%	5,1%	6,6%
Gaseosas y Agua Mineral	21,6	22,8	5,3%	8,3%	8,1%
Vino	3,2	2,2	-30,4%	2,0%	1,6%
Pisco	(2,9)	1,3	NA	-5,2%	2,1%
Otros	5,3	3,4	-34,8%	31,5%	18,2%
TOTAL	127,5	149,7	17,4%	13,5%	14,6%

EBITDA

T4'06 Aumentó 14,8% alcanzando Ch\$42.233 millones (US\$79,3 millones), en comparación con T4'05, mientras que el margen EBITDA consolidado (EBITDA como porcentaje de las ventas) estuvo 1,0 punto porcentual por encima de T4'05, alcanzando 25,3%.

2006 Aumentó 10,8% totalizando Ch\$121.761 millones (US\$228,7 millones). El margen EBITDA alcanzó 22,3%, aumentando 0,4 puntos porcentuales.



EBITDA por Segmento

	Cuarto Trimestre				
	EBITDA (US\$MM)			Margen EBITDA	
	2005	2006	% Var.	2005	2006
Cervezas - Chile	46,7	52,4	12,3%	38,9%	39,8%
Cervezas - Argentina	6,4	7,7	21,8%	21,8%	20,0%
Gaseosas y Agua Mineral	13,2	13,7	3,9%	16,8%	15,9%
Vino	(1,2)	2,4	NA	-3,5%	6,9%
Pisco	1,6	1,6	1,3%	9,0%	9,0%
Otros	2,5	1,5	-40,2%	47,7%	29,2%
TOTAL	69,1	79,3	14,8%	24,3%	25,3%

	Acumulado				
	EBITDA (US\$MM)			Margen EBITDA	
	2005	2006	% Var.	2005	2006
Cervezas - Chile	132,2	147,4	11,6%	36,6%	36,1%
Cervezas - Argentina	14,3	18,1	26,9%	15,9%	16,7%
Gaseosas y Agua Mineral	41,3	41,4	0,2%	15,9%	14,7%
Vino	12,5	12,5	-0,6%	7,8%	8,7%
Pisco	(1,3)	3,4	NA	-2,3%	5,5%
Otros	7,3	5,8	-21,0%	43,7%	30,6%
TOTAL	206,4	228,7	10,8%	21,9%	22,3%

RESULTADO NO OPERACIONAL

T4'06 Disminuyó Ch\$510 millones (US\$1,0 millones) en comparación al mismo trimestre del año anterior, desde una pérdida de Ch\$3.081 millones (US\$5,8 millones) a una pérdida de Ch\$3.591 millones (US\$6,7 millones). La disminución en el resultado no operacional se explica principalmente por:

- **Otros ingresos/egresos no operacionales**, que disminuyeron desde una pérdida de Ch\$243 millones (US\$0,5 millones) en T4'05 hasta una pérdida de Ch\$2.730 millones (US\$5,1 millones) este trimestre, principalmente debido a provisiones no recurrentes relacionadas con ajustes en el valor de activos fijos y pagos por años de servicio.

Esta disminución fue parcialmente compensada principalmente por:

- **Ingresos financieros netos**, que aumentaron Ch\$1.018 millones (US\$2,1 millones) durante T4'06, debido principalmente a mayores tasas de interés en depósitos.
- **Corrección monetaria**, que aumentó desde una pérdida de Ch\$447 millones (US\$0,8 millones) hasta una ganancia de Ch\$490 millones (US\$0,9 millones) durante T4'06, debido a una inflación negativa de 0,4% durante T4'06 en comparación con una inflación positiva de 1,2% durante T4'05.

2006 Disminuyó de una pérdida de Ch\$9.511 millones (US\$17,9 millones) en 2005 a una pérdida de Ch\$9.909 millones (US\$18,6 millones) durante 2006.

UTILIDAD NETA

- T4'06** Aumentó 15,1%, desde Ch\$19.654 millones (US\$36,9 millones) en T4'05 hasta Ch\$22.617 millones (US\$42,5 millones) en T4'06, principalmente como consecuencia de un mayor resultado operacional, parcialmente compensado por un menor resultado no operacional y mayores impuestos a la renta. Los mayores impuestos a la renta se explican principalmente por el mejor resultado operacional obtenido en el trimestre e impuestos diferidos más altos.
- 2006** Aumentó 13,5%, desde Ch\$49.189 millones (US\$92,4 millones) en 2005 hasta Ch\$55.833 millones (US\$104,9 millones) en 2006, principalmente como consecuencia de un mejor resultado operacional, parcialmente compensados por un menor resultado no operacional y mayores impuestos a la renta.

SEGMENTOS (Anexos 3 y 4)

Los ingresos de explotación y márgenes operacionales se presentan separados por segmentos de negocio. Los ingresos de explotación para cada segmento de negocio son clasificados de acuerdo a si provienen de la venta de productos propios del segmento (cerveza, gaseosas, vinos, etc.) o de otros productos. Los resultados de la división envases plásticos y ventas de confites han sido incluidos en el segmento "otros". En este segmento, las ventas intercompañías han sido eliminadas. Los gastos de la matriz son prorrateados en los segmentos individuales de negocio basándose en los "Acuerdos de Nivel de Servicios". Los costos de la filial que se encarga de la logística, Transportes CCU, que no están directamente relacionados con cada segmento de negocios, son prorrateados de acuerdo a las cajas trasladadas de cada producto.

(** Nota: Los comentarios a continuación respecto de volúmenes y precios se refieren a T4'06.)

CERVEZA EN CHILE

Ingresos de explotación aumentaron 9,9% totalizando Ch\$70.124 millones (US\$131,7 millones), como consecuencia de 7,9% mayores volúmenes de venta y por un aumento de 1,8% en el precio promedio.

Resultado operacional aumentó 16,7% llegando a Ch\$23.206 millones (US\$43,6 millones), principalmente como consecuencia de mayores ingresos de explotación y menores GAV, parcialmente compensados por mayores costos de explotación. Los **costos de explotación** crecieron 19,9%, totalizando Ch\$24.618 millones (US\$46,2 millones), principalmente debido a mayores costos directos explicados por mayores ventas de productos desechables y

mayores costos de energía. Los costos de explotación como porcentaje de las ventas aumentaron desde 32,2% durante T4'05 hasta 35,1% en T4'06. Los GAV disminuyeron 4,6%, llegando a Ch\$22.300 millones (US\$41,9 millones), alcanzando 31,8% de las ventas, 4,9 puntos porcentuales menos que en T4'05, principalmente como consecuencia de menores gastos de marketing, parcialmente compensados por mayores gastos de distribución. El margen operacional aumentó desde 31,2% en T4'05 a 33,1% este trimestre.

EBITDA aumentó 12,3% llegando a Ch\$27.908 millones (US\$52,4 millones), mientras que el margen EBITDA fue 39,8%, 0,8 puntos porcentuales por sobre lo obtenido en T4'05.

Comentarios Durante el trimestre, los volúmenes tuvieron un desempeño muy positivo, especialmente Heineken en el segmento premium y Escudo en el segmento masivo. El año 2006 alcanzó un nuevo récord para el segmento de cervezas en Chile, vendiendo más de 4,7 millones de HL, 12,9% por sobre el año 2005.

CERVEZA EN ARGENTINA

Ingresos de explotación medidos en pesos chilenos aumentaron 32,7% totalizando Ch\$20.577 millones (US\$38,6 millones), debido a precios 18,0% mayores, y crecimiento de 11,2% en los volúmenes de venta. En dólares, los precios aumentaron 6,3%, debido a menores descuentos y a una mayor proporción de venta de cervezas premium, así como también de productos en envases desechables.

Resultado operacional aumentó 18,1%, medido en pesos chilenos, desde Ch\$2.235 millones (US\$4,2 millones) en T4'05 hasta Ch\$2.640 millones (US\$5,0 millones) en T4'06, como consecuencia de mayores ingresos de explotación, parcialmente compensados por mayores costos de explotación y GAV. Los **costos de explotación** aumentaron 73,5%, totalizando Ch\$9.637 millones (US\$18,1 millones) este trimestre debido principalmente a mayores costos directos explicados por el cambio en la proporción de ventas mencionado anteriormente y la reasignación entre costos y gastos realizada en T4'05. Como porcentaje de las ventas los costos de explotación aumentaron de 35,8% a 46,8%. Los **GAV** aumentaron desde Ch\$7.714 millones (US\$14,5 millones) durante T4'05 hasta Ch\$8.300 millones (US\$15,6 millones) durante T4'06 debido principalmente a mayores gastos de distribución y remuneraciones, parcialmente compensados por menores gastos de marketing. Como porcentaje de las ventas, los GAV disminuyeron de 49,8% a 40,3%. El margen operacional disminuyó de 14,4% en T4'05 a 12,8% en T4'06.

EBITDA aumentó 21,8% desde Ch\$3.383 millones (US\$6,4 millones) en T4'05 a Ch\$4.121 millones (US\$7,7 millones) este trimestre, mientras el margen EBITDA fue 20,0% comparado con 21,8% en T4'05.

Comentarios Los precios promedios crecieron desde US\$42 por HL en T4'05 hasta US\$45 por HL en T4'06, debido a una mayor proporción de venta de productos premium, como Heineken y Budweiser, y envases desechables, además de menores descuentos. Durante enero de 2007, la lista de precios aumentó en promedio 5% para compensar parcialmente los aumentos en costos ocurridos durante 2006.

GASEOSAS, NECTARES Y AGUA MINERAL

Ingresos de explotación aumentaron 10,3%, alcanzando Ch\$45.851 millones (US\$86,1 millones), debido a un crecimiento de 8,9% en los volúmenes de venta de todas las categorías y un precio promedio 1,3% mayor.

Resultado operacional aumentó 11,5%, llegando a Ch\$4.922 millones (US\$9,2 millones) este trimestre, como consecuencia de mayores ingresos de explotación, parcialmente compensados por mayores costos de explotación y GAV. El **costo de explotación** aumentó 12,1%, totalizando Ch\$20.844 millones (US\$39,2 millones) durante T4'06, principalmente debido a mayores costos directos en gaseosas y néctares. Los costos de explotación aumentaron, como porcentaje de las ventas, desde 44,7% hasta 45,5%. Los **GAV** aumentaron 8,2%, totalizando Ch\$20.085 millones (US\$37,7 millones), principalmente debido a mayores gastos de distribución y remuneraciones, parcialmente compensados por menores gastos de marketing y depreciación. Como porcentaje de las ventas los GAV disminuyeron desde 44,7% hasta 43,8% en T4'06. Como consecuencia, el margen operacional aumentó a 10,7% en T4'06, 0,1 puntos porcentuales por sobre lo obtenido en T4'05.

EBITDA aumentó 3,9%, alcanzando Ch\$7.273 millones (US\$13,7 millones) en T4'06. El margen EBITDA fue 15,9% este trimestre, 1,0 punto porcentual menor que en T4'05.

Comentarios Durante el trimestre todas las categorías aumentaron sus volúmenes: gaseosas 8,7%, néctares 27,0% y agua mineral 2,9%. Estos mayores volúmenes, además del aumento en los precios de 3% en noviembre, permitieron a este segmento mejorar sus resultados. Adicionalmente, durante noviembre se lanzó un nuevo sabor de néctar, Tuttifrutilla Light, muy bien recibido por los consumidores. En diciembre, se compró la mitad de las marcas Watt's en las categorías de jugos, lo que permitirá a la Compañía una participación más profunda que sólo una licencia en un negocio de alto crecimiento.

VINOS

Ingresos de explotación permanecieron prácticamente constantes, totalizando Ch\$18.413 millones (US\$34,6 millones), debido a volúmenes 3,8% menores, parcialmente compensados por un precio promedio 3,0% mayor. Los volúmenes y precios disminuyeron en el mercado doméstico chileno, parcialmente compensados por mayores precios y volúmenes en el segmento de vinos embotellados exportados desde Chile y Argentina.

Resultado operacional mejoró Ch\$1.724 millones (US\$3,2 millones) desde una pérdida de Ch\$1.878 millones (US\$3,5 millones) hasta una pérdida de Ch\$154 millones (US\$0,3 millones) durante T4'06, debido principalmente a menores costos de explotación y GAV. Los **costos de explotación** disminuyeron 8,8% desde Ch\$13.670 millones (US\$25,7 millones) en T4'05 hasta Ch\$12.462 millones (US\$23,4 millones) este trimestre, debido principalmente a menores costos directos relacionados con menores costos de la vendimia 2006. Como porcentaje de las ventas, los costos de explotación disminuyeron de 74,3% en T4'05 a 67,7% en T4'06. Los **GAV** disminuyeron 7,7%, llegando a Ch\$6.106 millones (US\$11,5 millones), debido principalmente a menores remuneraciones, servicios de terceros y gastos de marketing, parcialmente compensados por mayores costos de transporte. Como porcentaje de las ventas los GAV disminuyeron de 35,9% a 33,2%. A su vez, el margen operacional mejoró 9,4 puntos porcentuales de un negativo 10,2% en T4'05 a un negativo 0,8% en T4'06.

EBITDA mejoró Ch\$1.922 millones (US\$3,6 millones) de una pérdida de Ch\$646 millones (US\$3,6 millones) en T4'05 a una ganancia de Ch\$1.276 millones (US\$2,4 millones) este trimestre, mientras el margen EBITDA mejoró 10,4 puntos porcentuales de un negativo 3,5% a un positivo 6,9%.

Comentarios Durante el trimestre, la rentabilidad de este segmento continuó mejorando, principalmente debido a menores costos de materias primas, como consecuencia de los menores costos de la vendimia 2006, y menores GAV, explicados por el plan de racionalización llevado a cabo por VSP para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado. Durante el trimestre, se lanzó, bajo el paraguas de la marca Manquehuito, MQ, un "cooler" con sabores lima-limón, piña y frutos rojos.

PISCO

Ingresos de explotación aumentaron 1,0%, totalizando Ch\$9.448 millones (US\$17,7 millones), debido a un precio promedio 1,8% mayor, parcialmente compensado por volúmenes de venta 0,8% menores, explicados por una contracción en la industria del pisco.

Resultado operacional disminuyó de Ch\$609 millones (US\$1,1 millones) en T4'05 a Ch\$518 millones (US\$1,0 millones) en T4'06, debido principalmente a mayores GAV, parcialmente compensados por menores costos de explotación. Los **costos de explotación** disminuyeron 6,7% llegando a Ch\$5.323 millones (US\$10,0 millones), debido principalmente a menores costos directos. Como porcentaje de las ventas disminuyeron de 61,0% a 56,3% durante T4'06. Los **GAV** aumentaron 18,6% llegando a Ch\$3.607 millones (US\$6,8 millones), debido principalmente a mayores gastos de marketing y depreciación. Como porcentaje de las ventas aumentaron de 32,5% a 38,2%. Por lo tanto, el margen operacional disminuyó desde 6,5% durante T4'05 hasta 5,5% durante T4'06.

EBITDA aumentó desde Ch\$839 millones (US\$1,6 millones) en T4'05, a Ch\$850 millones (US\$1,6 millones) en T4'06, mientras el margen EBITDA permaneció prácticamente constante en 9,0%.

Comentarios Durante el trimestre, se lanzaron dos nuevos productos, Campanario Mango y Campanario Mango Light, ambos en la categoría más activa de la industria del pisco. Adicionalmente, CPCh comenzó la construcción de la nueva planta embotelladora en la ciudad de Ovalle, más cerca de los centros de producción y consumo. Esta iniciativa, junto con los menores costos de la uva esperados para 2007, debieran continuar mejorando la rentabilidad de este segmento de negocio.

(Se incluyen cinco tablas a continuación)

Anexo 1: Estado de Resultados (Cuarto trimestre 2006)

	Millones de Ch\$		Millones de US\$ (1)		% Cambio
	T4'06	T4'05	T4'06	T4'05	
Ventas netas	167.175	151.464	314,0	284,5	10,4%
Costos de explotación	(74.660)	(65.442)	(140,2)	(122,9)	14,1%
% de las ventas	44,7%	43,2%	44,7%	43,2%	
Margen bruto	92.516	86.022	173,8	161,6	7,5%
% de las ventas	55,3%	56,8%	55,3%	56,8%	
Gastos de adm. y ventas	(60.884)	(59.680)	(114,4)	(112,1)	2,0%
% de las ventas	36,4%	39,4%	36,4%	39,4%	
Resultado operacional	31.632	26.342	59,4	49,5	20,1%
% de las ventas	18,9%	17,4%	18,9%	17,4%	
Resultado no operacional					
Ingresos financieros	1.134	(0)	2,1	(0,0)	NA
Resultado empresas relacionadas	2	34	0,0	0,1	-94,9%
Otros ingresos no operacionales	1.573	571	3,0	1,1	175,6%
Amortización de goodwill	(665)	(643)	(1,2)	(1,2)	3,3%
Gastos financieros	(2.063)	(1.947)	(3,9)	(3,7)	6,0%
Otros gastos no operacionales	(4.303)	(814)	(8,1)	(1,5)	428,4%
Corrección monetaria	490	(447)	0,9	(0,8)	NA
Diferencias de cambio	<u>241</u>	<u>165</u>	<u>0,5</u>	<u>0,3</u>	<u>45,6%</u>
Total	(3.591)	(3.081)	(6,7)	(5,8)	16,5%
Utilidad antes de impuestos	28.041	23.260	52,7	43,7	20,6%
Impuesto a la renta	(5.406)	(4.248)	(10,2)	(8,0)	27,3%
Tasa de impuestos	19,3%	18,3%	19,3%	18,3%	
Interés minoritario	(30)	625	(0,1)	1,2	NA
Amortización de goodwill negativo	12	16	0,0	0,0	-25,2%
Utilidad neta	22.617	19.654	42,5	36,9	15,1%
% de las ventas	13,5%	13,0%	13,5%	13,0%	
Utilidad por acción	71,01	61,71	0,13	0,12	15,1%
Utilidad por ADR	355,06	308,54	0,67	0,58	
Número de acciones (millones)	318,5	318,5	318,5	318,5	
Depreciación	10.461	10.285	19,6	19,3	1,7%
Amortización	140	150	0,3	0,3	-6,9%
EBITDA	42.233	36.777	79,3	69,1	14,8%
% de las ventas	25,3%	24,3%	25,3%	24,3%	
Inversiones en activo fijo	8.930	8.217	16,8	15,4	8,7%

(1) Tipo de cambio: US\$1,00 = Ch\$532,39

Anexo 2: Estado de Resultados (Doce meses finalizados el 31 de diciembre de 2006)

	Millones de Ch\$		Millones de US\$ (1)		% Cambio
	31-Dic-06	31-Dic-05	31-Dic-06	31-Dic-05	
Ventas netas	545.797	502.380	1.025,2	943,6	8,6%
Costos de explotación	(259.889)	(240.659)	(488,2)	(452,0)	8,0%
% de las ventas	47,6%	47,9%	47,6%	47,9%	
Margen bruto	285.908	261.721	537,0	491,6	9,2%
% de las ventas	52,4%	52,1%	52,4%	52,1%	
Gastos de adm. y ventas	(206.215)	(193.855)	(387,3)	(364,1)	6,4%
% de las ventas	37,8%	38,6%	37,8%	38,6%	
Resultado operacional	79.692	67.866	149,7	127,5	17,4%
% de las ventas	14,6%	13,5%	14,6%	13,5%	
Resultado no operacional					
Ingresos financieros	2.565	817	4,8	1,5	214,0%
Resultado empresas relacionadas	108	7	0,2	0,0	1414,7%
Otros ingresos no operacionales	4.798	2.046	9,0	3,8	134,5%
Amortización de goodwill	(3.579)	(2.631)	(6,7)	(4,9)	36,0%
Gastos financieros	(7.613)	(7.568)	(14,3)	(14,2)	0,6%
Otros gastos no operacionales	(5.553)	(1.984)	(10,4)	(3,7)	179,9%
Corrección monetaria	(413)	(556)	(0,8)	(1,0)	-25,8%
Diferencias de cambio	(221)	360	(0,4)	0,7	NA
Total	(9.909)	(9.511)	(18,6)	(17,9)	4,2%
Utilidad antes de impuestos	69.783	58.355	131,1	109,6	19,6%
Impuesto a la renta	(14.235)	(9.306)	(26,7)	(17,5)	53,0%
Tasa de impuestos	20,4%	15,9%	20,4%	15,9%	
Interés minoritario	236	87	0,4	0,2	171,4%
Amortización de goodwill negativo	49	53	0,1	0,1	-7,4%
Utilidad neta	55.833	49.189	104,9	92,4	13,5%
% de las ventas	10,2%	9,8%	10,2%	9,8%	
Utilidad por acción	175,30	154,44	0,33	0,29	13,5%
Utilidad por ADR	876,49	772,19	1,65	1,45	
Número de acciones (millones)	318,5	318,5	318,5	318,5	
Depreciación	41.492	41.445	77,9	77,8	0,1%
Amortización	577	559	1,1	1,0	3,3%
EBITDA	121.761	109.869	228,7	206,4	10,8%
% de las ventas	22,3%	21,9%	22,3%	21,9%	
Inversiones en activo fijo	40.976	39.157	77,0	73,5	4,6%

(1) Tipo de cambio: US\$1,00 = Ch\$532,39

	Cerveza - Chile		Cerveza - Argentina		Gaseosas y Agua Mineral		Vino		Pisco		Otros	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
RESULTADO OPERACIONAL												
(todas las cifras en millones de Ch\$)												
Ventas												
Productos principales	69.216	63.018	20.171	15.370	45.640	41.394	17.509	17.662	9.345	9.253	2.763	2.826
Otros productos	908	785	406	135	211	176	904	745	104	100	0	0
Total	70.124	63.803	20.577	15.505	45.851	41.570	18.413	18.407	9.448	9.353	2.763	2.826
% cambio	9,9%		32,7%		10,3%		0,0%		1,0%		-2,2%	
Costos de venta												
% ventas	35,1%	32,2%	46,8%	35,8%	45,5%	44,7%	67,7%	74,3%	56,3%	61,0%	64,3%	49,1%
GAV												
% ventas	31,8%	36,7%	40,3%	49,8%	43,8%	44,7%	33,2%	35,9%	38,2%	32,5%	17,6%	12,6%
Resultado operacional												
% cambio	16,7%		18,1%		11,5%		91,8%		-14,9%		-53,7%	
% ventas	33,1%	31,2%	12,8%	14,4%	10,7%	10,6%	-0,8%	-10,2%	5,5%	6,5%	18,1%	38,2%
Depreciación												
Amortización												
EBITDA												
% cambio	12,3%		21,8%		3,9%		NA		1,3%		-40,2%	
% ventas	39,8%	38,9%	20,0%	21,8%	15,9%	16,8%	6,9%	-3,5%	9,0%	9,0%	29,2%	47,7%

	Cerveza - Chile		Cerveza - Argentina*		Gaseosas y Agua Mineral		Vino***		Pisco																																					
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005																																				
VOLUMENES Y PRECIOS																																														
Volumen (HLs)																																														
% cambio	7,9%		11,2%		8,9%		-3,8%		-0,8%																																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Gaseosas</th> <th colspan="2">Chile - Doméstico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.029.900</td> <td>947.284</td> <td>112.815</td> <td>130.061</td> </tr> <tr> <td>8,7%</td> <td></td> <td>-13,3%</td> <td></td> </tr> <tr> <th colspan="2">Néctares</th> <th colspan="2">Chile - Exportación Envasado</th> </tr> <tr> <td>159.061</td> <td>125.272</td> <td>89.399</td> <td>83.702</td> </tr> <tr> <td>27,0%</td> <td></td> <td>6,8%</td> <td></td> </tr> <tr> <th colspan="2">Agua Mineral</th> <th colspan="2">Argentina</th> </tr> <tr> <td>362.923</td> <td>352.804</td> <td>10.153</td> <td>6.902</td> </tr> <tr> <td>2,9%</td> <td></td> <td>47,1%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>											Gaseosas		Chile - Doméstico		1.029.900	947.284	112.815	130.061	8,7%		-13,3%		Néctares		Chile - Exportación Envasado		159.061	125.272	89.399	83.702	27,0%		6,8%		Agua Mineral		Argentina		362.923	352.804	10.153	6.902	2,9%		47,1%	
Gaseosas		Chile - Doméstico																																												
1.029.900	947.284	112.815	130.061																																											
8,7%		-13,3%																																												
Néctares		Chile - Exportación Envasado																																												
159.061	125.272	89.399	83.702																																											
27,0%		6,8%																																												
Agua Mineral		Argentina																																												
362.923	352.804	10.153	6.902																																											
2,9%		47,1%																																												

* Volúmenes incluyen exportaciones de 59.709 HL (16.934 HL a Chile) y 26.921 HL (15.705 HL a Chile) en T4'06 y T4'05, respectivamente.

** En cajas unitarias, las ventas del segmento gaseosas y agua mineral totalizaron 27,3 millones y 25,1 millones en T4'06 y T4'05, respectivamente.

*** Volúmenes no incluyen los volúmenes de vino a granel de 22.798 HL (15.606 HL exportados desde Chile y 7.191 HL desde Argentina) y 14.006 HL (11.606 HL exportados desde Chile y 2.400 HL desde Argentina) en T4'06 & T4'05, respectivamente.

	Cerveza - Chile		Cerveza - Argentina*		Gaseosas y Agua Mineral		Vino***		Pisco																																					
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005																																				
Precio (Ch\$ / HL)																																														
% cambio (real)	1,8%		18,0%		1,3%		3,0%		1,8%																																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Gaseosas</th> <th colspan="2">Chile - Doméstico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>28.748</td> <td>28.320</td> <td>53.934</td> <td>61.592</td> </tr> <tr> <td>1,5%</td> <td></td> <td>-12,4%</td> <td></td> </tr> <tr> <th colspan="2">Néctares</th> <th colspan="2">Chile - Exportación Envasado</th> </tr> <tr> <td>41.817</td> <td>42.425</td> <td>116.544</td> <td>109.231</td> </tr> <tr> <td>-1,4%</td> <td></td> <td>6,7%</td> <td></td> </tr> <tr> <th colspan="2">Agua Mineral</th> <th colspan="2">Argentina</th> </tr> <tr> <td>25.850</td> <td>26.225</td> <td>99.082</td> <td>73.674</td> </tr> <tr> <td>-1,4%</td> <td></td> <td>34,5%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>											Gaseosas		Chile - Doméstico		28.748	28.320	53.934	61.592	1,5%		-12,4%		Néctares		Chile - Exportación Envasado		41.817	42.425	116.544	109.231	-1,4%		6,7%		Agua Mineral		Argentina		25.850	26.225	99.082	73.674	-1,4%		34,5%	
Gaseosas		Chile - Doméstico																																												
28.748	28.320	53.934	61.592																																											
1,5%		-12,4%																																												
Néctares		Chile - Exportación Envasado																																												
41.817	42.425	116.544	109.231																																											
-1,4%		6,7%																																												
Agua Mineral		Argentina																																												
25.850	26.225	99.082	73.674																																											
-1,4%		34,5%																																												

CCU

Anexo 4: Información por Segmentos - Doce Meses Finalizados el 31 de Diciembre de 2006

	Cerveza - Chile		Cerveza - Argentina		Gaseosas y Agua Mineral		Vino		Pisco		Otros	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
RESULTADO OPERACIONAL	(todas las cifras en millones de Ch\$)											
Ventas												
Productos principales	214.587	189.853	57.277	47.361	149.750	137.899	71.965	79.618	33.216	28.792	10.061	8.914
Otros productos	<u>3.073</u>	<u>2.535</u>	<u>529</u>	<u>356</u>	<u>718</u>	<u>559</u>	<u>4.281</u>	<u>6.142</u>	<u>340</u>	<u>352</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Total	217.660	192.388	57.807	47.717	150.467	138.458	76.246	85.760	33.557	29.143	10.061	8.914
% cambio	13,1%		21,1%		8,7%		-11,1%		15,1%		12,9%	
Costos de venta	(80.741)	(68.573)	(28.096)	(22.459)	(71.966)	(65.375)	(52.709)	(59.810)	(20.055)	(19.778)	(6.322)	(4.664)
% ventas	37,1%	35,6%	48,6%	47,1%	47,8%	47,2%	69,1%	69,7%	59,8%	67,9%	62,8%	52,3%
GAV	(76.895)	(72.885)	(25.896)	(22.825)	(66.376)	(61.567)	(22.348)	(24.242)	(12.788)	(10.891)	(1.912)	(1.446)
% ventas	35,3%	37,9%	44,8%	47,8%	44,1%	44,5%	29,3%	28,3%	38,1%	37,4%	19,0%	16,2%
Resultado operacional	60.024	50.931	3.814	2.432	12.125	11.516	1.189	1.709	713	(1.525)	1.827	2.804
% cambio	17,9%		56,8%		5,3%		-30,4%		NA		-34,8%	
% ventas	27,6%	26,5%	6,6%	5,1%	8,1%	8,3%	1,6%	2,0%	2,1%	-5,2%	18,2%	31,5%
Depreciación	18.471	19.412	5.682	5.018	9.934	10.487	5.079	4.595	1.074	839	1.253	1.094
Amortización	4	14	156	157	0	10	371	375	46	2	0	1
EBITDA	78.498	70.356	9.652	7.607	22.059	22.013	6.639	6.678	1.833	(684)	3.080	3.899
% cambio	11,6%		26,9%		0,2%		-0,6%		NA		-21,0%	
% ventas	36,1%	36,6%	16,7%	15,9%	14,7%	15,9%	8,7%	7,8%	5,5%	-2,3%	30,6%	43,7%

	Cerveza - Chile		Cerveza - Argentina*		Gaseosas y Agua Mineral		Vino***		Pisco	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
VOLUMENES Y PRECIOS										
Volumen (HLs)	4.708.466	4.169.646	2.444.275	2.269.028	5.182.688	4.741.595	863.481	924.918	204.681	202.681
% cambio	12,9%		7,7%		9,3%		-6,6%		1,0%	

Total**		Total	
3.466.424	3.225.602	463.276	524.640
7,5%		-11,7%	
547.525	444.739	359.754	364.697
23,1%		-1,4%	
1.168.739	1.071.254	40.452	35.581
9,1%		13,7%	

* Volúmenes incluyen exportaciones de 110.079 HL (42.701 HL a Chile) y 66.545 HL (44.110 HL a Chile) durante 2006 y 2005, respectivamente.

** En cajas unitarias, las ventas del segmento gaseosas y agua mineral totalizaron 91.3 millones y 83.5 millones durante 2006 y 2005, respectivamente.

*** Volúmenes no incluyen los volúmenes de vino a granel de 78.617 HL (60.766 HL exportados desde Chile y 17.841 HL desde Argentina) y 124.638 HL (102.312 HL exportados desde Chile y 2.400 HL desde Argentina) durante 2006 y 2005, respectivamente.

	Cerveza - Chile		Cerveza - Argentina*		Gaseosas y Agua Mineral		Vino***		Pisco	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Precio (Ch\$ / HL)	45.575	45.532	23.433	20.873	28.894	29.083	83.343	86.081	162.282	142.054
% cambio (real)	0,1%		12,3%		-0,6%		-3,2%		14,2%	

Total		Total	
28.085	28.488	57.026	62.216
-1,4%		-8,3%	
41.546	42.734	115.138	119.641
-2,8%		-3,8%	
25.366	25.206	101.981	93.990
0,6%		8,5%	

Anexo 5: Balance

	Millones de Ch\$		Millones de US\$ (1)		% Cambio
	31-Dic-06	31-Dic-05	31-Dic-06	31-Dic-05	
<u>ACTIVOS</u>					
Caja y equivalentes	69.349	70.939	130,3	133,2	-2,2%
Otros activos circulantes	<u>194.506</u>	<u>175.009</u>	<u>365,3</u>	<u>328,7</u>	11,1%
Total activos circulantes	263.855	245.947	495,6	462,0	7,3%
Activo fijo	341.372	327.209	641,2	614,6	4,3%
Otros activos	97.180	83.857	182,5	157,5	15,9%
TOTAL ACTIVOS	702.407	657.014	1.319,3	1.234,1	6,9%
<u>PASIVOS Y PATRIMONIO</u>					
Deuda de corto plazo (2)	29.200	11.212	54,8	21,1	160,4%
Otros pasivos circulantes	<u>117.366</u>	<u>100.095</u>	<u>220,5</u>	<u>188,0</u>	17,3%
Total pasivos circulantes	146.566	111.307	275,3	209,1	31,7%
Deuda de largo plazo (2)	117.352	138.559	220,4	260,3	-15,3%
Otras obligaciones de largo plazo	<u>47.138</u>	<u>40.203</u>	<u>88,5</u>	<u>75,5</u>	17,3%
Total obligaciones de largo plazo	164.490	178.761	309,0	335,8	-8,0%
Interés minoritario	42.124	41.215	79,1	77,4	2,2%
Patrimonio	349.228	325.730	656,0	611,8	7,2%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	702.407	657.014	1.319,3	1.234,1	6,9%
<u>INFORMACION FINANCIERA ADICIONAL</u>					
Total deuda financiera	146.551	149.771	275,3	281,3	-2,1%
Deuda neta (3)	77.202	78.832	145,0	148,1	-2,1%
Razón de liquidez	1,80	2,21			
Deuda / Capitalización	0,27	0,29			

(1) Tipo de cambio: US\$1,00 = Ch\$532,39

(2) Incluye sólo deuda financiera

(3) Total deuda financiera menos caja y equivalentes