



PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Para mayor información contactar:
Luis Eduardo Bravo / Macarena Gili
Gerencia de Relación con Inversionistas
Compañía Cervecerías Unidas S.A.
www.ccu-sa.com
(56-2) 427-3581 ó 427-3416

CCU PRESENTA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS AL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO 2006 Y ACUMULADOS A LA FECHA

TERCER TRIMESTRE

**Ingresos de explotación suben 8,7%, Resultado operacional aumenta 47,6%,
EBITDA⁽¹⁾ sube 23,0%, Utilidad neta mejora 9,5% a US\$0,26 por ADR**

ACUMULADO A LA FECHA

**Ingresos de explotación suben 7,9%, Resultado Operacional aumenta 15,7%,
EBITDA⁽¹⁾ crece 8,8%, Utilidad neta mejora 12,5% a US\$0,97 por ADR**

(Santiago, Chile, 26 de octubre de 2006) -- CCU (NYSE: CU) anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el tercer trimestre de 2006 y acumulados en los nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2006, expresados según los principios contables generalmente aceptados ("PCGA") en Chile. Todas las cifras expresadas en dólares se basan en el tipo de cambio efectivo al 30 de septiembre de 2006 (US\$1,00 = Ch\$537,03).

(**Nota: Algunos montos, incluyendo porcentajes, que aparecen en este comunicado de prensa han sido redondeados y pueden no sumar exactamente el total mostrado).

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Estamos muy satisfechos con los resultados del tercer trimestre 2006. El resultado operacional y el EBITDA aumentaron 47,6% y 23,0%, respectivamente.

(1) Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el resultado operacional más depreciación y amortización operacional. El cálculo del EBITDA no tiene como base los principios contables generalmente aceptados (PCGA). Los montos derivados de su cálculo son hechos con cifras incluidas en los estados financieros históricos. El EBITDA es presentado como información adicional porque la gerencia cree que es útil al evaluar los resultados de la Compañía. El EBITDA es útil en la evaluación del funcionamiento operacional de la Compañía al compararlo con otras empresas, dado que su cálculo elimina los efectos de financiamiento, impuestos a la renta y contabilización de los gastos de capital incurridos, los que pueden variar por motivos no relacionados a las operaciones de la Compañía. Cuando se analiza el desempeño operacional de la Compañía, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, al resultado operacional y utilidad neta, considerando que estos son definidos por los PCGA. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. La conciliación del EBITDA con el ingreso operacional se presenta en los anexos 1 a 4.

Durante el trimestre, ha destacado el desempeño del segmento cervezas en Chile. Su resultado operacional y su EBITDA aumentaron 40,3% y 19,8%, respectivamente, explicado principalmente por los mayores volúmenes de ventas que crecieron 22,1%. Los volúmenes de la categoría premium continuaron con su tendencia positiva, aumentando 26,2% durante el trimestre.

El negocio del pisco también ha tenido un desempeño muy positivo durante el trimestre, mejorando su resultado operacional y su EBITDA en Ch\$1.026 millones (US\$1,9 millones) y Ch\$1.056 millones (US\$2,0 millones), respectivamente. Esto se explica por mejores precios y una mayor venta de productos premium, los cuales crecieron 41,7%.

El segmento vinos se recuperó parcialmente durante el trimestre, mejorando su resultado operacional y EBITDA 65,4% y 37,0%, alcanzando Ch\$1.718 millones (US\$3,2 millones) y Ch\$3,074 millones (US\$5,7 millones), respectivamente. Estos resultados se deben principalmente a menores costos de materias primas y gastos de administración y ventas, como consecuencia de las anunciadas reducciones de costos y gastos llevadas a cabo por Viña San Pedro, para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado.

Los resultados del segmento cervezas en Argentina también fueron positivos, mejorando su resultado operacional y EBITDA en Ch\$632 millones (US\$1,2 millones) y Ch\$990 millones (US\$1,8 millones), respectivamente. Estos resultados se deben principalmente a los mayores ingresos por ventas, que han crecido 48,1% durante el trimestre, medidos en pesos chilenos.

El desempeño de los volúmenes del segmento gaseosas, agua mineral y néctares fue muy promisorio, creciendo 13,0% en promedio. Sin embargo, la rentabilidad de este segmento se ha visto temporalmente afectada por los mayores costos de materias primas, especialmente azúcar, y por los precios, que no han sido ajustados por inflación.

Finalmente, estamos optimistas sobre el desempeño futuro de CCU basados en la fortaleza de su portafolio de marcas, y en las positivas perspectivas económicas, tanto de Chile como de Argentina.

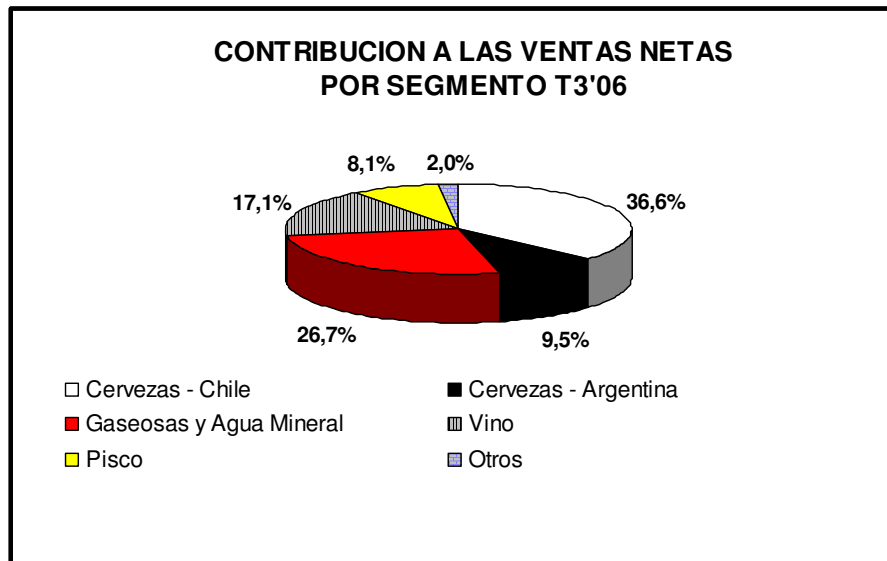
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (Anexos 1 y 2)

INGRESOS DE EXPLOTACION

T3'06 Los ingresos de explotación aumentaron 8,7%, alcanzando Ch\$125.239 millones (US\$233,2 millones), producto de aumentos en el volumen consolidado y menor precio promedio. El crecimiento del volumen consolidado se explica por aumentos de 22,1% en cervezas en Chile, 13,0% en el segmento de bebidas gaseosas, 10,9% en cervezas en Argentina y 7,2% en el negocio de vino argentino, parcialmente compensados por menores volúmenes de vino en el mercado doméstico y de exportación. El menor precio promedio se explica por menores precios en los segmentos de vino doméstico,

bebidas gaseosas y cervezas en Chile, parcialmente compensados por mayores precios en los segmentos de cervezas Argentina y pisco.

ACUM Los ingresos de explotación acumulados aumentaron 7,9%, alcanzando Ch\$380.142 millones (US\$707,9 millones).



Ventas Netas por Segmento

	Tercer Trimestre (US\$MM)				
	2005		2006		% Var.
Cervezas - Chile	72,0	33,6%	85,4	36,6%	18,6%
Cervezas - Argentina	15,0	7,0%	22,3	9,5%	48,1%
Gaseosas y Agua Mineral	57,5	26,8%	62,2	26,7%	8,1%
Vino	48,8	22,7%	39,9	17,1%	-18,2%
Pisco	17,3	8,1%	18,9	8,1%	9,0%
Otros	3,9	1,8%	4,6	2,0%	15,7%
TOTAL	214,6	100,0%	233,2	100,0%	8,7%

	Acumulado a la Fecha (US\$MM)				
	2005		2006		% Var.
Cervezas - Chile	240,4	36,6%	275,8	39,0%	14,7%
Cervezas - Argentina	60,2	9,2%	69,6	9,8%	15,6%
Gaseosas y Agua Mineral	181,1	27,6%	195,6	27,6%	8,0%
Vino	125,9	19,2%	108,1	15,3%	-14,1%
Pisco	37,0	5,6%	45,1	6,4%	21,8%
Otros	11,4	1,7%	13,6	1,9%	19,9%
TOTAL	656,1	100,0%	707,9	100,0%	7,9%

MARGEN DE EXPLOTACION

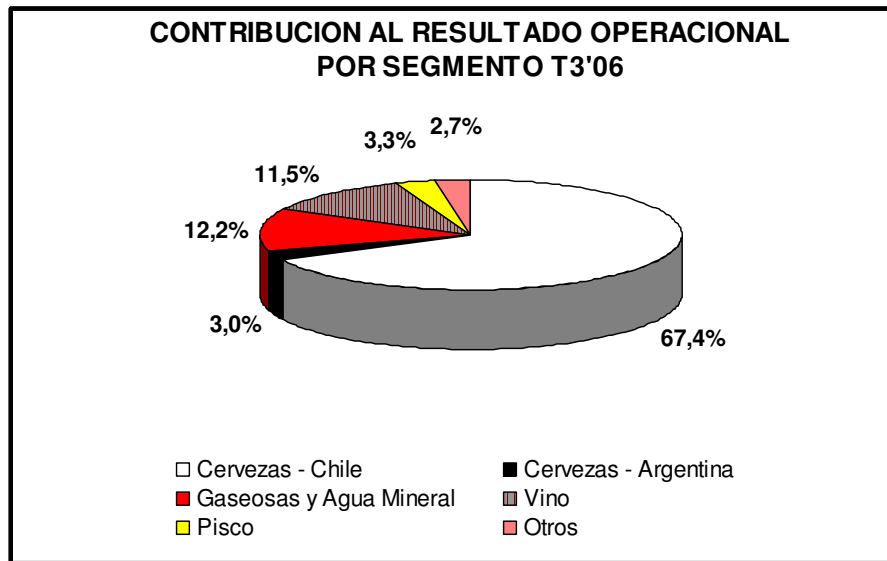
T3'06 Aumentó 13,5% alcanzando Ch\$62.677 millones (US\$116,7 millones), como consecuencia de mayores ingresos de explotación de 8,7%, parcialmente compensados por un aumento de 4,2% en el **costo de explotación** que alcanzó a Ch\$62.562 millones (US\$116,5 millones). El aumento en el costo de explotación se explica principalmente por mayores costos en los segmentos de cervezas en Chile, bebidas gaseosas y cervezas en Argentina, parcialmente compensados por menores costos en los segmentos de vino y pisco. El margen de explotación, como porcentaje de las ventas, aumentó de 47,9% a 50,0% durante T3'06, debido principalmente a mayores volúmenes.

ACUM Aumentó 10,1%, totalizando Ch\$194.169 millones (US\$361,6 millones) y el margen de explotación consolidado aumentó 1,0 punto porcentual llegando a 51,1%.

RESULTADO OPERACIONAL

T3'06 Aumentó a Ch\$15.003 millones (US\$27,9 millones), 47,6% superior al T3'05, debido principalmente a un mayor margen de explotación de 13,5%, parcialmente compensado por el incremento de 5,8% en los **Gastos de Administración y Ventas (GAV)**. Los GAV alcanzaron Ch\$47.674 millones (US\$88,8 millones) en T3'06, principalmente como consecuencia de mayores GAV en todos los segmentos de negocio, a excepción de vinos. Los GAV como porcentaje de las ventas disminuyeron de 39,1% en T3'05 a 38,1% en T3'06 debido a la dilución de algunos gastos fijos. El margen operacional consolidado del período aumentó de 8,8% a 12,0%.

ACUM Aumentó 15,7% alcanzando Ch\$48.253 millones (US\$89,9 millones) y el margen operacional fue 12,7%, aumentando 0,9 puntos porcentuales.



Resultado Operacional y Margen Operacional por Segmento

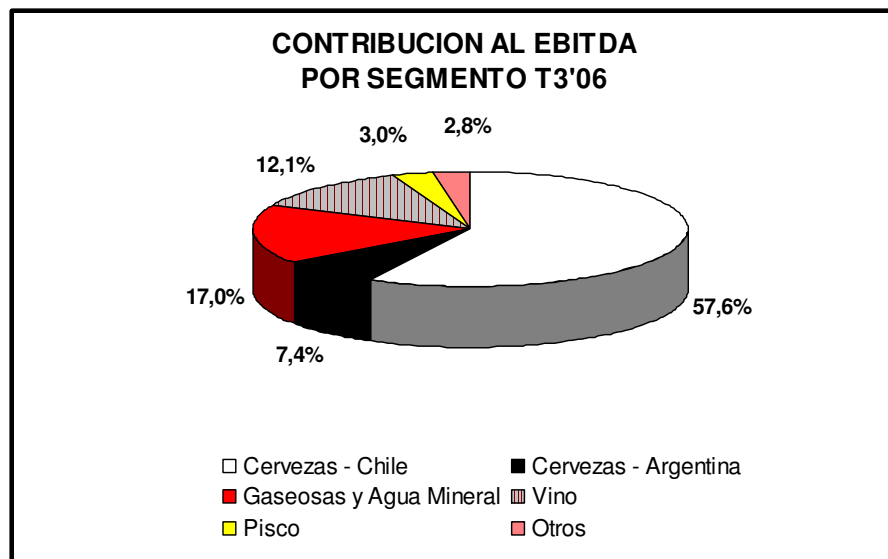
	Tercer Trimestre				
	Resultado Operacional (US\$MM)			Margen Operacional	
	2005	2006	% Var.	2005	2006
Cervezas - Chile	13,4	18,8	40,3%	18,6%	22,0%
Cervezas - Argentina	-0,3	0,8	NM	-2,3%	3,7%
Gaseosas y Agua Mineral	4,2	3,4	-19,5%	7,4%	5,5%
Vino	1,9	3,2	65,4%	4,0%	8,0%
Pisco	-1,0	0,9	NM	-5,7%	4,9%
Otros	0,7	0,7	12,0%	16,8%	16,2%
TOTAL	18,9	27,9	47,6%	8,8%	12,0%

	Acumulado a la Fecha				
	Resultado Operacional (US\$MM)			Margen Operacional	
	2005	2006	% Var.	2005	2006
Cervezas - Chile	58,0	68,8	18,6%	24,1%	25,0%
Cervezas - Argentina	0,4	2,2	495,7%	0,6%	3,2%
Gaseosas y Agua Mineral	13,3	13,5	1,4%	7,3%	6,9%
Vino	6,7	2,5	-62,6%	5,3%	2,3%
Pisco	-4,0	0,4	NM	-10,8%	0,8%
Otros	3,2	2,5	-23,0%	28,3%	18,2%
TOTAL	77,6	89,9	15,7%	11,8%	12,7%

EBITDA

T3'06 Aumentó 23,0%, llegando a Ch\$25.315 millones (US\$47,1 millones), mientras que el margen EBITDA (EBITDA como porcentaje de las ventas) estuvo 2,4 puntos porcentuales por encima de T3'05, alcanzando 20,2%.

ACUM Aumentó 8,8% totalizando Ch\$79.848 millones (US\$148,7 millones) y el margen EBITDA alcanzó 21,0%, aumentando 0,2 puntos porcentuales.



EBITDA por Segmento

	Tercer Trimestre				
	EBITDA (US\$MM)			Margen EBITDA	
	2005	2006	% Var.	2005	2006
Cervezas - Chile	22,7	27,1	19,8%	31,5%	31,8%
Cervezas - Argentina	1,6	3,5	112,1%	10,9%	15,7%
Gaseosas y Agua Mineral	9,2	8,0	-13,1%	16,0%	12,9%
Vino	4,2	5,7	37,0%	8,6%	14,3%
Pisco	-0,5	1,4	NM	-3,1%	7,6%
Otros	1,2	1,3	14,2%	29,7%	29,3%
TOTAL	38,3	47,1	23,0%	17,9%	20,2%

	Acumulado a la Fecha				
	EBITDA (US\$MM)			Margen EBITDA	
	2005	2006	% Var.	2005	2006
Cervezas - Chile	85,1	94,6	11,2%	35,4%	34,3%
Cervezas - Argentina	7,9	10,3	30,9%	13,1%	14,9%
Gaseosas y Agua Mineral	28,1	27,6	-1,5%	15,5%	14,1%
Vino	13,7	10,0	-26,8%	10,9%	9,3%
Pisco	-2,8	1,8	NM	-7,7%	4,1%
Otros	4,8	4,3	-10,8%	41,9%	31,2%
TOTAL	136,7	148,7	8,8%	20,8%	21,0%

RESULTADO NO OPERACIONAL

T3'06 Disminuyó Ch\$1.170 millones (US\$2,2 millones) en comparación al mismo trimestre del año anterior, de una pérdida de Ch\$1.939 millones (US\$3,6 millones) a una pérdida de Ch\$3.109 millones (US\$5,8 millones). La disminución en el resultado no operacional se explica principalmente por:

- **Otros ingresos/egresos no operacionales**, que disminuyeron de una ganancia de Ch\$666 millones (US\$1,2 millones) en T3'05 a una pérdida de Ch\$93 millones (US\$0,2 millones) este trimestre, principalmente debido a la revaluación de algunos activos prescindibles hecha durante T3'05 y al castigo de algunos activos fijos este trimestre.
- **Diferencias de cambio**, que disminuyó desde una ganancia de Ch\$773 millones (US\$1,4 millones) a una ganancia de Ch\$29 millones (US\$0,1 millones), debido a la depreciación del tipo de cambio durante el trimestre sobre la exposición neta pasiva en moneda extranjera.

Estos efectos positivos fueron parcialmente compensados por:

- **Gastos financieros netos**, que disminuyeron desde Ch\$1.852 millones (US\$3,4 millones) durante T3'05, hasta Ch\$1.605 millones (US\$3,0 millones) durante el período actual, principalmente debido a una menor deuda y mayor caja.
- **Resultado de empresas relacionadas**, que mejoró desde una pérdida de Ch\$145 millones (US\$0,3 millones) a una ganancia de Ch\$32 millones (US\$0,1 millones) durante T3'06, debido a mejores resultados obtenidos por Calaf.

ACUM Mejoró desde una pérdida de Ch\$6.455 millones (US\$12,0 millones) a una pérdida de Ch\$6.344 millones (US\$11,8 millones).

UTILIDAD NETA

T3'06 Mejoró de Ch\$8.249 millones (US\$15,4 millones) a Ch\$9.036 millones (US\$16,8 millones), principalmente como consecuencia de mejor resultado operacional, parcialmente compensado por un mayor impuesto a la renta, menor resultado no operacional y un mayor interés minoritario. Los mayores impuestos se deben a los mejores resultados operacionales obtenidos durante el trimestre y a una mayor tasa efectiva en Argentina.

ACUM Aumentó desde Ch\$29.654 millones (US\$55,2 millones) hasta Ch\$33.349 millones (US\$62,1 millones), principalmente como consecuencia de mejores resultados operacional y no operacional, además de un menor interés minoritario, parcialmente compensados por mayores impuestos a la renta.

SEGMENTOS (Anexos 3 y 4)

Los ingresos de explotación y márgenes operacionales se presentan separados por segmentos de negocio. Los ingresos de explotación para cada segmento de negocio son clasificados de acuerdo a si provienen de la venta de productos propios del segmento (cerveza, gaseosas, vinos, etc.) o de otros productos. Los resultados de la división envases plásticos y ventas de confites han sido incluidos en el segmento "otros". En este segmento, las ventas intercompañías han sido eliminadas. Los gastos de la matriz son prorrateados en los segmentos individuales de negocio basándose en los "Acuerdos de Nivel de Servicios". Los costos de la filial que se encarga de la logística, Transportes CCU, que no están directamente relacionados con cada segmento de negocios, son prorrateados de acuerdo a las cajas trasladadas de cada producto.

(** Nota: Los comentarios a continuación respecto de volúmenes y precios se refieren a T3'06.)

CERVEZA EN CHILE

Ingresos de explotación aumentaron 18,6% totalizando Ch\$45.861 millones (US\$85,4 millones), como consecuencia de un volumen de venta 22,1% mayor, parcialmente compensado por precios promedio 3,1% menores.

Resultado operacional aumentó 40,3% a Ch\$10.112 millones (US\$18,8 millones), principalmente como consecuencia de mayores ingresos de explotación, parcialmente compensados por mayores costos de explotación y GAV. Los **costos de explotación** crecieron 22,6%, totalizando Ch\$18.348 millones (US\$34,2 millones), principalmente debido a mayores costos de energía y mayores costos directos como consecuencia de un mayor mix de productos no retornables. Los costos de explotación como porcentaje de las ventas

aumentaron desde 38,7% durante T3'05 hasta 40,0% en T3'06. Los **GAV** aumentaron 5,4%, llegando a Ch\$17.402 millones (US\$32,4 millones) principalmente por mayores costos de distribución y marketing. Como porcentaje de las ventas se redujeron a 37,9%, 4,7 puntos porcentuales menos que en T3'05. El margen operacional aumentó desde 18,6% en T3'05 hasta 22,0% en T3'06, principalmente debido a la dilución de algunos gastos fijos.

EBITDA aumentó 19,8% llegando a Ch\$14.579 millones (US\$27,1 millones), mientras que el margen EBITDA fue 31,8%, 0,3 puntos porcentuales por encima de lo obtenido en T3'05.

Comentarios Los volúmenes continuaron con un desempeño muy positivo, aumentando 22,1% durante el trimestre, destacando las marcas Cristal, Heineken, Escudo y Kunstmann. Pese al mayor mix de productos no retornables, el precio promedio disminuyó durante el trimestre. En septiembre, los precios de la cerveza en lata en supermercados aumentaron 7,2%.

CERVEZA EN ARGENTINA

Ingresos de explotación Los precios en dólares aumentaron 8,4% y los volúmenes crecieron 10,9%. Los ingresos convertidos a pesos chilenos, aumentaron 48,1% alcanzando Ch\$11.955 millones (US\$22,3 millones). Los precios expresados en pesos chilenos aumentaron 31,8%.

Resultado operacional mejoró de una pérdida de Ch\$186 millones (US\$0,3 millones) en T3'05 a una ganancia de Ch\$446 millones (US\$0,8 millones) en T3'06, como consecuencia de mayores ingresos de explotación, parcialmente compensados por mayores costos de explotación y GAV. Los **costos de explotación** aumentaron 38,3%, totalizando Ch\$5.957 millones (US\$11,1 millones) este trimestre principalmente por mayores costos directos y una mayor depreciación. Como porcentaje de las ventas disminuyeron de 53,4% a 49,8%. Los **GAV** medidos en pesos chilenos aumentaron 40,5% desde Ch\$3.952 millones (US\$7,4 millones) durante T3'05 hasta Ch\$5.552 millones (US\$10,3 millones) durante T3'06 principalmente debido a mayores gastos de marketing y distribución. Como porcentaje de las ventas, los GAV disminuyeron de 48,9% a 46,4%. El margen operacional mejoró de un negativo 2,3% en T3'05 a un positivo 3,7% durante este trimestre.

EBITDA aumentó 112,1% desde Ch\$883 millones (US\$1,6 millones) a Ch\$1.873 millones (US\$3,5 millones) este trimestre, mientras el margen EBITDA mejoró a 15,7%, comparado con 10,9% en T3'05.

Comentarios La rentabilidad de este segmento continuó mejorando debido a mayores volúmenes y mejores precios. Los precios aumentaron desde US\$41 por HL

en T3'05 a US\$45 por HL en T3'06, principalmente debido a un mayor mix de productos premium y a un control más estricto de los descuentos. Al expresarlos en pesos chilenos, los precios mostraron un mayor crecimiento, debido a las reglas de conversión a moneda local. Los volúmenes aumentaron principalmente en las marcas de nivel nacional Budweiser, Heineken y Schneider.

GASEOSAS, NECTARES Y AGUA MINERAL

Ingresos de explotación aumentaron 8,1%, alcanzando a Ch\$33.404 millones (US\$62,2 millones), debido a volúmenes de venta 13,0% mayores en el segmento, parcialmente compensados por precios promedio 4,4% menores.

Resultado operacional disminuyó 19,5% a Ch\$1.834 millones (US\$3,4 millones) este trimestre, como consecuencia de mayores costos de explotación y GAV, parcialmente compensados por mayores ingresos de explotación. El **costo de explotación** aumentó 17,4%, totalizando Ch\$16.603 millones (US\$30,9 millones) durante el trimestre, principalmente debido a mayores costos directos como consecuencia de mayores costos de las materias primas –principalmente azúcar– y menores ajustes relacionados con garantías de envases. Los costos de explotación aumentaron, como porcentaje de las ventas, desde 45,8% hasta 49,7%. Los **GAV** aumentaron 3,4%, totalizando Ch\$14.967 millones (US\$27,9 millones), principalmente debido a mayores gastos de distribución, parcialmente compensados por menores gastos de marketing. Como porcentaje de las ventas los GAV disminuyeron desde 46,8% hasta 44,8% en T3'06. El margen operacional disminuyó desde 7,4% en T3'05 a 5,5% durante este trimestre.

EBITDA disminuyó 13,1% hasta Ch\$4.299 millones (US\$8,0 millones) en T3'06. El margen EBITDA fue 12,9% este trimestre, 3,1 puntos porcentuales menor que el obtenido en T3'05.

Comentarios Los volúmenes tuvieron una evolución muy positiva en todas las categorías. Bebidas gaseosas, néctares y aguas minerales crecieron 14,0%, 20,9% y 5,2%, respectivamente. Las marcas de Pepsi tuvieron un muy buen desempeño durante el trimestre. Sin embargo, la rentabilidad se vio afectada por presiones temporales de costos en algunas materias primas, especialmente azúcar, y por los precios, que no han sido todavía ajustados por inflación. Durante el trimestre se lanzó la versión light de Canada Dry Limón Soda y un nuevo envase propietario para Bilz y Pap.

VINOS

Ingresos de explotación disminuyeron 18,2%, totalizando Ch\$21.441 millones (US\$39,9 millones), debido a una disminución en las ventas de vino embotellado y a granel de 16,9% y 36,0%, respectivamente. La disminución en las ventas de vino embotellado se explica por volúmenes 12,6% menores y precios promedio 4,9% más bajos.

Resultado operacional aumentó 65,4% desde Ch\$1.039 millones (US\$1,9 millones) durante T3'05 hasta Ch\$1.718 millones (US\$3,2 millones) en T3'06, debido principalmente a los menores costos de explotación y GAV, parcialmente compensados por menores ingresos por ventas. Los **costos de explotación** disminuyeron 24,8% desde Ch\$18.627 millones (US\$34,7 millones) en T3'05 hasta Ch\$14.014 millones (US\$26,1 millones) este trimestre, debido principalmente a menores volúmenes y costos directos. Como porcentaje de las ventas, los costos de explotación disminuyeron de 71,1% en T3'05 a 65,4% este trimestre. Los **GAV** disminuyeron 12,6%, llegando a Ch\$5.710 millones (US\$ 10,6 millones), debido principalmente a menores gastos generales y de marketing. Como porcentaje de las ventas, los GAV aumentaron desde 24,9% a 26,6%. De esta forma, el margen operacional mejoró de 4,0% en T3'05 a 8,0% en T3'06.

EBITDA aumentó Ch\$831 millones (US\$1,5 millones) hasta Ch\$3.074 millones (US\$5,7 millones) este trimestre, mientras el margen EBITDA mejoró de 8,6% a 14,3%.

Comentarios Durante el trimestre, el segmento vinos mejoró su rentabilidad principalmente por menores costos en materias primas, explicados por los menores costos de la vendimia 2006, especialmente para el vino masivo; menores costos de envases y menores GAV como consecuencia del anunciado plan de racionalización llevado a cabo por la viña para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado.

PISCO

Ingresos de explotación aumentaron 9,0%, totalizando Ch\$10.125 millones (US\$18,9 millones), debido principalmente a precios 14,1% mayores, parcialmente compensados por volúmenes 6,3% menores.

Resultado operacional mejoró de una pérdida de Ch\$531 millones (US\$1,0 millones) en T3'05 a una ganancia de Ch\$495 millones (US\$0,9 millones) en T3'06, debido principalmente a mayores ingresos de explotación y menores costos de explotación, parcialmente compensados por mayores GAV. Los **costos de explotación** disminuyeron 8,1% alcanzando Ch\$6.127 millones (US\$11,4 millones) principalmente por menores volúmenes y costos directos. Como

porcentaje de las ventas, los costos de explotación disminuyeron desde 71,8% a 60,5% durante T3'06. Los **GAV** aumentaron 11,0% alcanzando Ch\$3.503 millones (US\$6,5 millones) debido a mayores gastos de marketing y distribución. Como porcentaje de las ventas, los GAV aumentaron de 33,9% a 34,6%. Por lo tanto, el margen operacional mejoró desde un negativo 5,7% durante T3'05 hasta un positivo 4,9% durante T3'06.

EBITDA mejoró Ch\$1,056 millones (US\$2,0 millones) desde una pérdida de Ch\$285 millones (US\$0,5 millones) a una ganancia de Ch\$771 millones (US\$1,4 millones), mientras el margen EBITDA mejoró de un negativo 3,1% a un positivo 7,6%.

Comentarios La rentabilidad de este segmento continúa aumentando, debido a mejores precios y al foco de la Compañía en ventas relacionadas con el segmento premium. Los menores volúmenes se explican por una contracción de la industria, particularmente en el pisco de bajo precio. Compañía Pisquera de Chile ya implementó el uso de los servicios compartidos de CCU y debiera continuar mejorando su rentabilidad a través de iniciativas adicionales de racionalización: layout de plantas productivas y menores costos de la uva, que debiesen continuar disminuyendo a niveles históricos. La mayoría de los beneficios de estas iniciativas debieran quedar reflejados durante el T4'07 y de manera completa durante el año 2008.

(A continuación se incluyen cinco tablas)

Anexo 1: Estado de Resultados (Tercer trimestre 2006)

	Millones de Ch\$		Millones de US\$ (1)		% Cambio
	T3'06	T3'05	T3'06	T3'05	
Ventas netas	125.239	115.262	233,2	214,6	8,7%
Costos de explotación	(62.562)	(60.033)	(116,5)	(111,8)	4,2%
% de las ventas	50,0%	52,1%	50,0%	52,1%	
Margen bruto	62.677	55.230	116,7	102,8	13,5%
% de las ventas	50,0%	47,9%	50,0%	47,9%	
Gastos de adm. y ventas	(47.674)	(45.065)	(88,8)	(83,9)	5,8%
% de las ventas	38,1%	39,1%	38,1%	39,1%	
Resultado operacional	15.003	10.165	27,9	18,9	47,6%
% de las ventas	12,0%	8,8%	12,0%	8,8%	
Resultado no operacional					
Ingresos financieros	227	60	0,4	0,1	280,7%
Resultado empresas relacionadas	32	(145)	0,1	(0,3)	NM
Otros ingresos no operacionales	563	900	1,0	1,7	-37,4%
Amortización de goodwill	(661)	(643)	(1,2)	(1,2)	2,7%
Gastos financieros	(1.832)	(1.911)	(3,4)	(3,6)	-4,1%
Otros gastos no operacionales	(656)	(233)	(1,2)	(0,4)	181,2%
Corrección monetaria	(810)	(739)	(1,5)	(1,4)	9,7%
Diferencias de cambio	<u>29</u>	<u>773</u>	<u>0,1</u>	<u>1,4</u>	<u>-96,3%</u>
Total	(3.109)	(1.939)	(5,8)	(3,6)	60,4%
Utilidad antes de impuestos	11.893	8.226	22,1	15,3	44,6%
Impuesto a la renta	(2.542)	81	(4,7)	0,2	NM
Tasa de impuestos	21,4%	-1,0%	21,4%	-1,0%	
Interés minoritario	(327)	(74)	(0,6)	(0,1)	341,1%
Amortización de goodwill negativo	12	16	0,0	0,0	-24,3%
Utilidad neta	9.036	8.249	16,8	15,4	9,5%
% de las ventas	7,2%	7,2%	7,2%	7,2%	
Utilidad por acción	28,37	25,90	0,05	0,05	9,5%
Utilidad por ADR	141,85	129,49	0,26	0,24	
Número de acciones (millones)	318,5	318,5	318,5	318,5	
Depreciación	10.177	10.293	19,0	19,2	-1,1%
Amortización	136	128	0,3	0,2	6,2%
EBITDA	25.315	20.585	47,1	38,3	23,0%
% de las ventas	20,2%	17,9%	20,2%	17,9%	
Inversiones en activo fijo	14.330	13.177	26,7	24,5	8,7%

(1) Tipo de cambio: US\$1,00 = Ch\$537,03

Anexo 2: Estado de Resultados (Nueve meses finalizados el 30 de septiembre de 2006)

	Millones de Ch\$		Millones de US\$ (1)		% Cambio
	30-sep-06	30-sep-05	30-sep-06	30-sep-05	
Ventas netas	380.142	352.325	707,9	656,1	7,9%
Costos de explotación	(185.974)	(175.920)	(346,3)	(327,6)	5,7%
% de las ventas	48,9%	49,9%	48,9%	49,9%	
Margen bruto	194.169	176.405	361,6	328,5	10,1%
% de las ventas	51,1%	50,1%	51,1%	50,1%	
Gastos de adm. y ventas	(145.916)	(134.714)	(271,7)	(250,8)	8,3%
% de las ventas	38,4%	38,2%	38,4%	38,2%	
Resultado operacional	48.253	41.691	89,9	77,6	15,7%
% de las ventas	12,7%	11,8%	12,7%	11,8%	
Resultado no operacional					
Ingresos financieros	1.437	821	2,7	1,5	75,2%
Resultado empresas relacionadas	106	-27	0,2	(0,1)	NM
Otros ingresos no operacionales	3.237	1.481	6,0	2,8	118,6%
Amortización de goodwill	(2.927)	(1.996)	(5,4)	(3,7)	46,6%
Gastos financieros	(5.573)	(5.644)	(10,4)	(10,5)	-1,3%
Otros gastos no operacionales	(1.256)	(1.175)	(2,3)	(2,2)	6,9%
Corrección monetaria	(906)	(110)	(1,7)	(0,2)	727,0%
Diferencias de cambio	(464)	195	(0,9)	0,4	NM
Total	(6.344)	(6.455)	(11,8)	(12,0)	-1,7%
Utilidad antes de impuestos	41.909	35.236	78,0	65,6	18,9%
Impuesto a la renta	(8.864)	(5.079)	(16,5)	(9,5)	74,5%
Tasa de impuestos	21,2%	14,4%	21,2%	14,4%	
Interés minoritario	267	(541)	0,5	(1,0)	NM
Amortización de goodwill negativo	37	37	0,1	0,1	0,4%
Utilidad neta	33.349	29.654	62,1	55,2	12,5%
% de las ventas	8,8%	8,4%	8,8%	8,4%	
Utilidad por acción	104,71	93,10	0,19	0,17	12,5%
Utilidad por ADR	523,53	465,51	0,97	0,87	
Número de acciones (millones)	318,5	318,5	318,5	318,5	
Depreciación	31.156	31.285	58,0	58,3	-0,4%
Amortización	439	410	0,8	0,8	7,0%
EBITDA	79.848	73.386	148,7	136,7	8,8%
% de las ventas	21,0%	20,8%	21,0%	20,8%	
Inversiones en activo fijo	32.175	31.065	59,9	57,8	3,6%

(1) Tipo de cambio: US\$1,00 = Ch\$537,03

CCU

Anexo 3: Información por Segmentos al Tercer Trimestre 2006

	Cerveza - Chile		Cerveza - Argentina		Gaseosas y Agua Mineral		Vino		Pisco		Otros	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
RESULTADO OPERACIONAL												
(todas las cifras en millones de Ch\$)												
Ventas												
Productos principales	45.073	38.066	11.778	8.058	33.227	30.785	20.381	24.540	10.025	9.371	2.452	2.120
Otros productos	788	616	177	16	176	112	1.060	1.657	100	(79)	0	0
Total	45.861	38.682	11.955	8.074	33.404	30.897	21.441	26.197	10.125	9.292	2.452	2.120
% cambio	18,6%		48,1%		8,1%		-18,2%		9,0%		15,7%	
Costos de venta												
	(18.348)	(14.961)	(5.957)	(4.308)	(16.603)	(14.148)	(14.014)	(18.627)	(6.127)	(6.669)	(1.514)	(1.320)
% ventas	40,0%	38,7%	49,8%	53,4%	49,7%	45,8%	65,4%		60,5%	71,8%	61,7%	62,3%
GAV												
	(17.402)	(16.513)	(5.552)	(3.952)	(14.967)	(14.470)	(5.710)	(6.531)	(3.503)	(3.155)	(541)	(445)
% ventas	37,9%	42,7%	46,4%	48,9%	44,8%	46,8%	26,6%		34,6%	33,9%	22,1%	21,0%
Resultado operacional												
	10.112	7.208	446	(186)	1.834	2.279	1.718	1.039	495	(531)	398	355
% cambio	40,3%		NM		-19,5%		65,4%		NM		12,0%	
% ventas	22,0%	18,6%	3,7%	-2,3%	5,5%	7,4%	8,0%		4,9%	-5,7%	16,2%	16,8%
Depreciación												
	4.467	4.957	1.391	1.037	2.465	2.669	1.263	1.111	270	246	321	274
Amortización												
	(0)	1	36	32	(0)	1	93	93	6	0	(0)	0
EBITDA												
	14.579	12.166	1.873	883	4.299	4.949	3.074	2.243	771	(285)	719	630
% cambio	19,8%		112,1%		-13,1%		37,0%		NM		14,2%	
% ventas	31,8%	31,5%	15,7%	10,9%	12,9%	16,0%	14,3%	8,6%	7,6%	-3,1%	29,3%	29,7%

	Cerveza - Chile		Cerveza - Argentina*		Gaseosas y Agua Mineral		Vino***		Pisco	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
VOLUMENES Y PRECIOS										
Volumen (HLs)	976.138	799.226	509.899	459.684	1.151.725	1.019.612	248.296	284.161	61.708	65.834
% cambio	22,1%		10,9%		13,0%		-12,6%		-6,3%	

Gaseosas		Chile - Doméstico	
789.231	692.501	138.465	160.440
14,0%		-13,7%	
Néctares		Chile - Exportación Envasado	
141.846	117.285	97.542	112.256
20,9%		-13,1%	
Agua Mineral		Argentina	
220.647	209.826	12.288	11.465
5,2%		7,2%	

* Volúmenes incluyen exportaciones de 18.854 HL (10.948 HL a Chile) y 11.475 HL (7.588 HL a Chile) en T3'06 y T3'05, respectivamente.

** En cajas unitarias, las ventas del segmento gaseosas y agua mineral totalizaron 20.3 millones y 18,0 millones en T3'06 y T3'05, respectivamente.

*** Volúmenes no incluyen los volúmenes de vino a granel de 18.940 HL (13.210 HL exportados desde Chile y 5.730 HL desde Argentina) y 33.244 HL (30.871 HL exportados desde Chile y 2.374 HL desde Argentina) en T3'06 & T3'05, respectivamente.

	Cerveza - Chile		Cerveza - Argentina*		Gaseosas y Agua Mineral		Vino***		Pisco	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Precio (Ch\$ / HL)										
	46.175	47.628	23.099	17.530	28.850	30.193	82.085	86.359	162.466	142.347
% cambio (real)	-3,1%		31,8%		-4,4%		-4,9%		14,1%	

Gaseosas		Chile - Doméstico	
27.836	29.117	55.840	62.689
-4,4%		-10,9%	
Néctares		Chile - Exportación Envasado	
40.690	42.622	117.630	120.253
-4,5%		-2,2%	
Agua Mineral		Argentina	
24.864	26.798	95.670	85.719
-7,2%		11,6%	

CCU

Anexo 4: Información por Segmentos - Nueve Meses Finalizados el 30 de Septiembre de 2006

	Cerveza - Chile		Cerveza - Argentina		Gaseosas y Agua Mineral		Vino		Pisco		Otros	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
RESULTADO OPERACIONAL	(todas las cifras en millones de Ch\$)											
Ventas												
Productos principales	145.955	127.345	37.255	32.120	104.528	96.892	54.675	62.205	23.967	19.818	7.328	6.112
Otros productos	2.173	1.757	124	222	509	384	3.391	5.419	238	52	0	0
Total	148.128	129.102	37.379	32.341	105.037	97.276	58.065	67.623	24.205	19.869	7.328	6.112
% cambio	14,7%		15,6%		8,0%		-14,1%		21,8%		19,9%	
Costos de venta	(56.349)	(48.228)	(18.533)	(16.972)	(51.327)	(46.976)	(40.409)	(46.324)	(14.791)	(14.131)	(4.565)	(3.289)
% ventas	38,0%	37,4%	49,6%	52,5%	48,9%	48,3%	69,6%	68,5%	61,1%	71,1%	62,3%	53,8%
GAV	(54.814)	(49.699)	(17.667)	(15.171)	(46.478)	(43.171)	(16.308)	(17.697)	(9.219)	(7.882)	(1.431)	(1.093)
% ventas	37,0%	38,5%	47,3%	46,9%	44,2%	44,4%	28,1%	26,2%	38,1%	39,7%	19,5%	17,9%
Resultado operacional	36.966	31.174	1.179	198	7.232	7.130	1.349	3.602	195	(2.143)	1.332	1.731
% cambio	18,6%		495,7%		1,4%		-62,6%		NM		-23,0%	
% ventas	25,0%	24,1%	3,2%	0,6%	6,9%	7,3%	2,3%	5,3%	0,8%	-10,8%	18,2%	28,3%
Depreciación	13.827	14.511	4.256	3.920	7.613	7.938	3.757	3.471	752	614	951	830
Amortización	1	3	118	124	0	2	279	281	40	0	0	0
EBITDA	50.793	45.689	5.553	4.241	14.846	15.070	5.385	7.354	987	(1.529)	2.283	2.561
% cambio	11,2%		30,9%		-1,5%		-26,8%		NM		-10,8%	
% ventas	34,3%	35,4%	14,9%	13,1%	14,1%	15,5%	9,3%	10,9%	4,1%	-7,7%	31,2%	41,9%

	Cerveza - Chile		Cerveza - Argentina*		Gaseosas y Agua Mineral		Vino***		Pisco	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
VOLUMENES Y PRECIOS										
Volumen (HLs)	3.211.346	2.782.690	1.598.673	1.508.445	3.630.804	3.316.236	651.115	704.253	147.243	144.784
% cambio	15,4%		6,0%		9,5%		-7,5%		1,7%	

Gaseosas		Chile - Doméstico	
2.436.524	2.278.319	350.461	394.579
6,9%		-11,2%	
Néctares		Chile - Exportación Envasado	
388.464	319.467	270.355	280.995
21,6%		-3,8%	
Agua Mineral		Argentina	
805.817	718.450	30.298	28.679
12,2%		5,6%	

* Volúmenes incluyen exportaciones de 50.370 HL (25.768 HL a Chile) y 39.624 HL (28.405 HL a Chile) durante 2006 y 2005, respectivamente.

** En cajas unitarias, las ventas del segmento gaseosas y agua mineral totalizaron 63,9 millones y 58,4 millones durante 2006 y 2005, respectivamente.

*** Volúmenes no incluyen los volúmenes de vino a granel de 55.820 HL (45.170 HL exportados desde Chile y 10.650 HL desde Argentina) y 110.632 HL (90.707 HL exportados desde Chile y 19.925 HL desde Argentina) durante 2006 y 2005, respectivamente.

	Cerveza - Chile		Cerveza - Argentina*		Gaseosas y Agua Mineral		Vino***		Pisco	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Precio (Ch\$ / HL)	45.450	45.763	23.304	21.293	28.789	29.218	83.971	88.327	162.774	136.876
% cambio (real)	-0,7%		9,4%		-1,5%		-4,9%		18,9%	

Gaseosas		Chile - Doméstico	
27.917	28.673	58.254	62.673
-2,6%		-7,1%	
Néctares		Chile - Exportación Envasado	
41.602	43.027	115.134	123.234
-3,3%		-6,6%	
Agua Mineral		Argentina	
25.251	24.804	103.365	99.277
1,8%		4,1%	



Anexo 5: Balance

	Millones de Ch\$		Millones de US\$ (1)		% Cambio
	30-sep-06	30-sep-05	30-sep-06	30-sep-05	
<u>ACTIVOS</u>					
Caja y equivalentes	63.434	56.519	118,1	105,2	12,2%
Otros activos circulantes	<u>175.488</u>	<u>172.108</u>	<u>326,8</u>	<u>320,5</u>	2,0%
Total activos circulantes	238.922	228.627	444,9	425,7	4,5%
Activo fijo	338.523	330.964	630,4	616,3	2,3%
Otros activos	79.967	85.574	148,9	159,3	-6,6%
TOTAL ACTIVOS	657.412	645.165	1.224,2	1.201,4	1,9%
<u>PASIVOS Y PATRIMONIO</u>					
Deuda de corto plazo (2)	31.144	18.618	58,0	34,7	67,3%
Otros pasivos circulantes	<u>86.299</u>	<u>83.095</u>	<u>160,7</u>	<u>154,7</u>	3,9%
Total pasivos circulantes	117.443	101.713	218,7	189,4	15,5%
Deuda de largo plazo (2)	118.962	143.133	221,5	266,5	-16,9%
Otras obligaciones de largo plazo	<u>40.173</u>	<u>37.057</u>	<u>74,8</u>	<u>69,0</u>	8,4%
Total obligaciones de largo plazo	159.135	180.190	296,3	335,5	-11,7%
Interés minoritario	41.074	42.478	76,5	79,1	-3,3%
Patrimonio	339.759	320.785	632,7	597,3	5,9%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	657.412	645.165	1.224,2	1.201,4	1,9%
<u>INFORMACION FINANCIERA ADICIONAL</u>					
Total deuda financiera	150.107	161.751	279,5	301,2	-7,2%
Deuda neta (3)	86.673	105.232	161,4	196,0	-17,6%
Razón de liquidez	2,03	2,25			
Deuda / Capitalización	0,28	0,31			

(1) Tipo de cambio: US\$1,00 = Ch\$537,03

(2) Incluye sólo deuda financiera

(3) Total deuda financiera menos caja y equivalentes